

ADN STATION



Aussois

Haute Maurienne Vanoise

1.

ETAT DES LIEUX

PERCEPTIONS

« Station vraiment faite pour les familles et les enfants. Le cadre est magnifique. »

« On n'est pas le Lidl des stations !! »

« Village à taille humaine, nous aimons sa simplicité, accueil chaleureux de l'office du tourisme et ESF. Belles randos l'été depuis les barrages et les alentours. Magnifiques refuges à découvrir. »

« On voit plutôt le côté petite station, famille. »

« AUSSOIS, toujours au top niveau. J'adore, été comme hiver »

« On est vus comme une station famille un peu plan plan, entre autres avec nos installations pour les petits enfants, alors qu'on a un domaine et un ADN plutôt sportif. »

« Station sympa, authentique, petit village familial, agréable et reposant. »

« Un village authentique, avec une grande population à l'année, qui partage des valeurs fortes, hyper impliquées dans la vie locale. »

« Toujours aussi sympa cet endroit aux Portes de la Haute Maurienne, hiver comme été !! »

« On utilise beaucoup de neige de culture, ...est-ce que c'est durable en 2050 ? »

FORCES



- Village vivant avec population à l'année, impliquée dans la vie locale
- Situation géographique (plateau), exposition ensoleillée
- Ouverture services sur saison été élargie (piscine, RM...)
- Services pour les enfants : garderie dès 3 mois, l'Ecole des neiges, label Famille+...
- Domaine skiable d'altitude et plutôt sportif, enneigement correct compte tenu de l'exposition (à voir à plus long terme)
- Panel d'activités sportives : ski alpinisme, VTT, Via Ferrata, ski nordique, événements sportifs de qualité
- Offre culturelle : forts, barrages à proximité, maison des Arts, artisans...programme d'animations dense et varié
- Lien historique avec le Parc de la Vanoise
- Poids des Villages Vacances

FAIBLESSES



- Écart entre une perception externe plutôt “plan plan” (garderie, randonnée/Vanoise, village préservé) et un ADN + une volonté de paraître plus sportifs >> comment concilier les 2 ?
- Clientèle ultra-fidèle mais vieillissante: moins consommatrice d’activités + quid de l’avenir ?
- Image pas forcément axée sur le ski: rando, vélo, soleil...qui finit par impacter la transformation nuitées/JS (64%)
- Pas de projets structurants autour de nouveaux lits, lits diffus pas assez commercialisés
- Accessibilité en transports en commun compliquée l’hiver



OPPORTUNITÉS



- Réaffirmer l'image Station de ski (à partir d'un socle plutôt "multiactivité")
- Belle image en local, attractivité en basse saison sur week-ends auprès d'une clientèle régionale attirée par la variété de l'offre
- Travailler un positionnement sportif intergénérationnel (pour petits et grands)
- Accueil de la clientèle itinérante de qualité en été: Aussois est un camp de base idéal pour des vacances en HNV
- Enveloppe de lits disponible (1200) : opportunités de diversifier l'offre d'hébergement voire de se différencier sur un segment (habitat hybride, auberge de jeunesse nouvelle génération, ..)



MENACES



- Pérennité des Lits Club/Villages
- Coûts de l'énergie et de l'eau qui menacent le modèle d'exploitation du DS
- Dérèglement climatique : risques sur la pérennité de l'enneigement
- Difficultés de logement, notamment pour les saisonniers >> difficultés de recrutement
- Difficulté à capter des nouvelles clientèles, y compris internationales si l'offre d'hébergement n'évolue pas

PRIORITÉS

CONTENUS	COMMERCIALISATION	FACILITATION
<ul style="list-style-type: none"> > Valoriser le village vivant et la culture locale (y compris patrimoine), > Valoriser le terrain de jeu outdoor multisports, en démarrant par le ski sous toutes ses formes 	<ul style="list-style-type: none"> > Travailler sur les marchés de proximité (savoie, isère, lyonnais, mais aussi Turin !) > Réno et mise en marché lits froids: Labellisation lits propriétaires 	<ul style="list-style-type: none"> > Cycle relationnel propriétaires

2.


CIBLES


LES CIBLES PRIORITAIRES À L'ÉCHELLE HMV

7%  **Les Explorateurs Insatiables**

31%  BOL D'AIR explorer nature dehors inspirant
MICRO-Aventure responsable Rencontres montagne



13%  **Les Actifs Sensations**

11%  SPORT sensations dépassement skier partage secret spot
POINTU services convivial s'amuser profiter

16%  **Les Tribus Authentiques**

12%  PARTAGER nature dehors découvrir animaux souvenirs skier

19%  **Les Terroirs et Bon Moments**

18%  GASTRONOMIE patrimoine marché local marchés qualité charme
curieux ralentir paysages ressourcer





Les Explorateurs Insatiables

BOL D'AIR explorer nature dehors inspirant
MICRO-AVENTURE responsable rencontres montagne



Sensibilité
Durable



«BOBIOS» JULIE (ET SA PETITE FAMILLE)

34 ans, 2 enfants en bas âge

RESPONSABLES
CURIEUX
NATURE



La vie au grand air »



«MICRO-AVENTURIERS» VICTOR, LÉA, BAPTISTE

de 30 à 35 ans

RESPONSABLES
SPORTIFS
NATURE



L'aventure à portée de main »



MOTEURS, ATTENTES

- Une expérience responsable et enrichissante, sobre voire «slow»
- Transmettre aux enfants: découverte, culture, nature, rencontres locales, activités pédagogiques



FRUSTRATIONS

- La consommation de masse en vacances
- Le manque de produits/restaurants bio/- raisonnés (ils n'ont pas de plats sans gluten !)

MODE D'HEBERGEMENT Air bnb, gîte, van, camping, dans les villages plutôt qu'au pied des pistes, vont prendre un camp de base central pour rayonner

PERIODE PRIVILEGIEE Printemps/Automne en court séjour, Eté en itinérance. Moins présent sur l'hiver

DESTINATIONS FETICHES Slovénie ou Norvège, Bretagne, Corse, Queyras... la Loire à vélo, en Dordogne (Laseaux)

EN ATTENTE DE expériences atypiques, naturelles et de rencontres locales



MOTEURS, ATTENTES

- imaginaire d'aventure et de grands espaces vierges, glaciers
- Aventuriers dans l'esprit mais pas forcément autonomes ni téméraires
- Sortir des sentiers battus, peuvent être à la recherche d'une expérience transformatrice
- Être encadrés tout en se sentant autonomes



FRUSTRATIONS

- Ne pas se sentir autonomes (comment les accompagner sans trop les assister ?)
- Déçu par la réalité (sur Instagram ça semblait plus sauvage...)

MODE D'HEBERGEMENT gîte ou appartement (fonctionnel c'est ok), van, itinérance vélo, camping.

PERIODE PRIVILEGIEE Un peu tout le temps y compris printemps/automne

DESTINATIONS FETICHES Slovénie ou Norvège, Bretagne, Pares des Eerins ou du Mercantour, Queyras en ski de rando, Chamonix

EN ATTENTE DE contenus qui inspirent nos trips, topos et infos sur place

PRIORITÉ SUR CETTE CIBLE

À séduire
En commençant par l'été et la clientèle de proximité (régionale, Lyon, ...)

NOTRE +

Village vivant et identitaire de montagne
Le camp de base idéal de l'itinérance estivale
Le terrain d'exploration varié et accessible : escalade, refuges,



Les Tribus Authentiques



PARTAGER NATURE DEHORS DÉCOUVRIR ANIMAUX SOUVENIRS SKIER



TRIBUS AUTHENTIQUES GERALDINE, XAVIER ET LEURS 3 ENFANTS

45, 47, 16, 13 et 9 ans

SOUVENIRS
FAUNE ET FLORE
TRANSMISSION



La simplicité des moments en famille

MOTEURS, ATTENTES



- Budget contraint, veulent prévoir (tout compris c'est bien)
- Veulent pouvoir partager des activités en famille
- Ultrafidèles, peuvent être propriétaires (et veulent être reconnus comme tels),
- Se faire des souvenirs: les «fondamentaux des vacances»: étoile, descente aux flambeaux, voir des marmottes, manger une gaufre...
- Faire un extra: acrobbranche, chiens de traîneau...



FRUSTRATIONS

- Quand la logistique est trop compliquée (skis aux pieds c'est bien)
- L'impression de sortir tout le temps son porte-monnaie (pass activités c'est top!)
- Quand il fait pas beau !!!

MODE D'HEBERGEMENT appartement, club, passetn par leur CE, ou bien leur propre appartement

PERIODE PRIVILEGIEE Vacances scolaires, l'hiver, été pour les propriétaires

DESTINATIONS FETICHES Valloire, Les Saisies, La Rosière, Les Ménuires, La Plagne, Pralognan, Arèches Beaufort, Biscarosse, Port Grimaud

EN ATTENTE DE encadrement pour les enfants, offres tout compris, activités nature

**PRIORITÉ SUR
CETTE CIBLE**

Coeur de cible commercial, à conforter. Séduire les familles un peu plus sportives

NOTRE +

L'offre enfants et l'animation





Les Actifs Sensations

SPORT sensations dépassement skier partage secret SPOT
 POINTU services convivial s'amuser PROFITER



LES INTENSIFS JÉRÉMIE, BASTIEN ET NICO

28, 34 et 35 ans

DEPASSEMENT
 EXPERIENCE
 PARTAGE



Sport et sensations entre potes



MOTEURS, ATTENTES

- Groupes d'amis sportifs (de tous les jours ou réunis pour l'occasion), viennent pour une activité spécifique, ski alpin, faire les cols à vélo, de la rando à skis, du hors-piste, grimper...peuvent être locaux.
- Peuvent être en recherche d'un spot encore un peu inconnu pour dire qu'ils l'ont fait.
- S'adaptent à des conditions un peu rustiques
- Peuvent changer de plans selon les conditions, ou bien au contraire prévoient très longtemps à l'avance leur semaine entre potes



FRUSTRATIONS

- Quand les conditions sont pourries
- Quand il y a trop de monde sur le spot
- Quand ils ne peuvent pas faire réparer rapidement leur matos

MODE D'HEBERGEMENT appartement, hôtel, air bnb, peuvent bivouaquer ou refuges

PERIODE PRIVILEGIEE hors vacances scolaires, semaine ou court séjour

DESTINATIONS FETICHES Val D'Isère, Val Thorens, Chamonix, La Grave, Verbier, en itinérance sur un Massif...

EN ATTENTE DE terrain de jeu pour leurs exploits, infos topos et itinéraires, services spécifiques

**PRIORITÉ SUR
 CETTE CIBLE**

> Renforcer l'image (sortir du "famille plan plan")

NOTRE +

Le terrain de jeu multisports, en démarrant par le ski sous toutes ses formes





Les Terroirs et Bon Moments

gastronomie patrimoine marché local marchés qualité charme
curieux ralentir paysages ressourcer



TERROIRS ET BONS MOMENTS

LAURENT, MARTINE, PASCAL ET CHRISTINE

De 62 à 71 ans

**AUTHENTICITE
LOCAL
QUALITE**



Prendre le temps de profiter des bonnes choses



MOTEURS, ATTENTES

- Recherchent bons standards hébergement et restauration, peuvent être ok avec qq chose d'un peu rustique si c'est propre et sympa.
- Curieux et gourmands, hédonistes, veulent découvrir la culture, la gastronomie, les produits locaux, pourquoi pas de manière encadrée.
- Partage entre amis, convivialité y compris avec les locaux



FRUSTRATIONS

- Mauvais niveau de service
- Si c'est trop dur, si ils se sentent en difficulté («c'est mal indiqué!»)
- Intersaison: on ne sait pas ce qui est ouvert ou fermé !!!

MODE D'HEBERGEMENT auberge, gîte, qqs nuits en refuge, chambre d'hôte air bnb de charme

PERIODE PRIVILEGIEE hors vacances scolaires, hiver pour les plus sportifs mais sinon plutôt été élargi

DESTINATIONS FETICHES Les Gets, Morzine, Luberon pour faire les brocantes et bien manger, Route des Grandes Alpes jusqu'à la mer, Italie, intersaison routes des vins en Bourgogne ou en Alsace

EN ATTENTE DE informations claires : patrimoine, bonnes adresses, produits locaux, itinéraires faciles et balisés

**PRIORITÉ SUR
CETTE CIBLE**

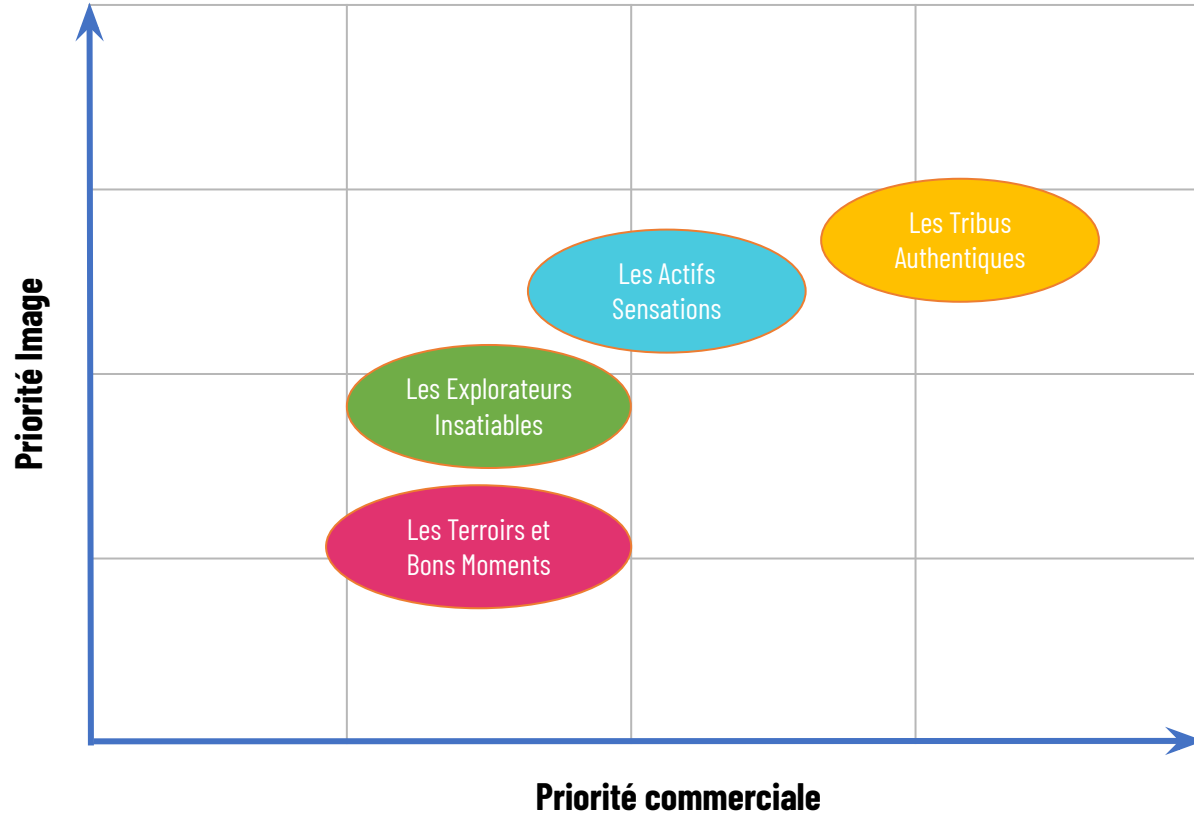
Captifs. Cible Propriétaires + de passage en HMV Été. Être opportunistes pour capter de la richesse

NOTRE +

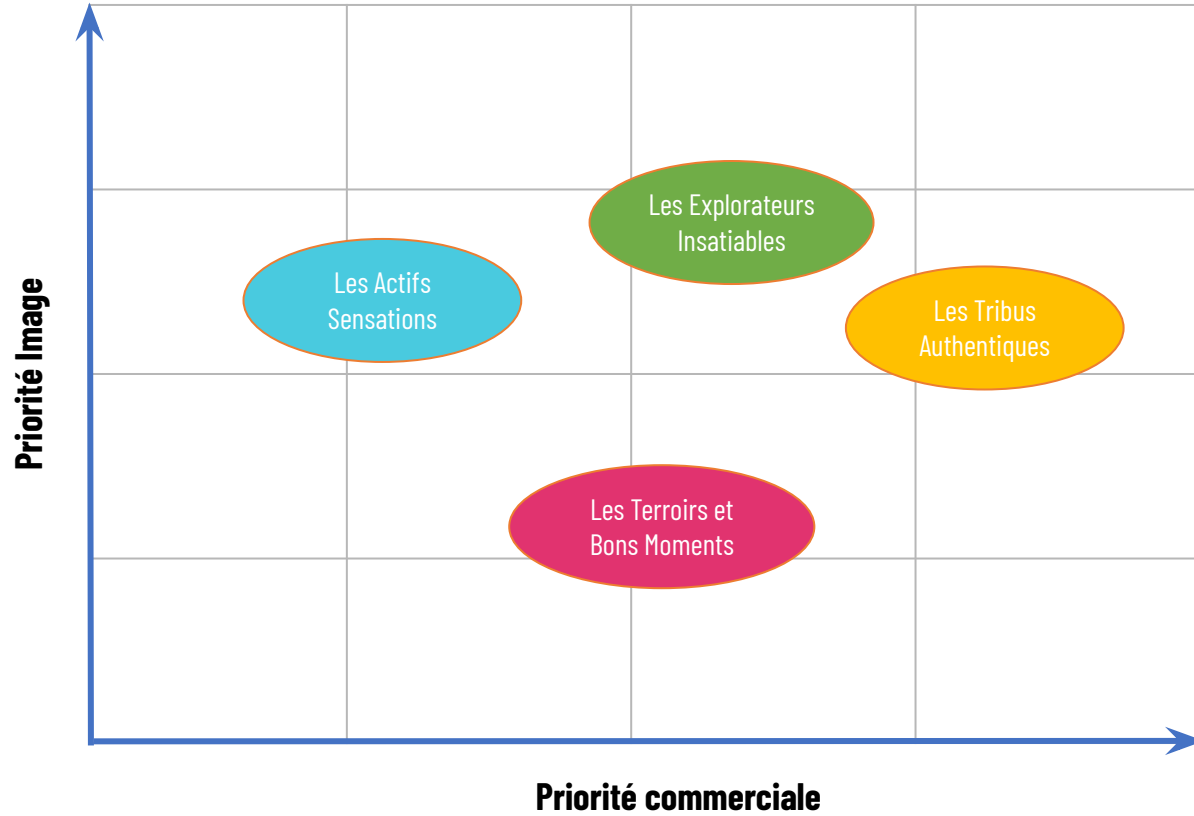
Village vivant, offre culturelle/animations (surtout l'été)

	Aujourd'hui	Demain
Consommation	<p>A qui vendons-nous ?</p> <p>Tribus authentiques</p> <p>Terroirs et bons moments</p> <p>Explorateurs (été)</p>	<p>A qui souhaitons-nous vendre ?</p> <p>Tribus authentiques</p> <p>Explorateurs insatiables à conquérir</p>
Communication	<p>A qui parlons-nous ?</p> <p>Tribus authentiques</p>	<p>Qui souhaitons-nous convaincre ?</p> <p>Explorateurs insatiables</p> <p>Actifs sensations (zone B)</p>

CIBLAGE HIVER



CIBLAGE ÉTÉ



3.

NOS ATOUTS

BÉNÉFICES CLIENT

Émotionnels

- Village vivant avec des 'vrais gens' qui y habitent toute l'année, c'est joyeux, ensoleillé et coloré
- J'apprends, je découvre, j'ai envie d'aller dehors, ça m'appelle
- Marqueurs forts d'histoire, visuels (forts, tradition)

Joie, découverte, transmission

Fonctionnels

- Terrains de jeux outdoor multiples
- Services et aménagements conçus pour les enfants
- Tous les âges peuvent s'amuser

Compact, varié et accessible pour tous les âges

NOS ATOUTS

Ce qui nous est propre :

Le village vivant toute l'année, les fêtes, les animations

Le domaine skiable

La variété du terrain de jeux à toutes les altitudes

L'accueil des enfants

Patrimoine : les forts, barrages

L'offre grimpe

Le dénominateur commun HMV :

Le Parc de la Vanoise et son imaginaire

L'offre randonnée, les refuges

L'offre cyclo

Richesse des sites patrimoniaux: forts, barrages, sites classés...

Espaces naturels préservés et peu urbanisés > ambiance lointaine, grands espaces et aventure...

Grande diversité d'activités de montagne et d'ambiances hiver et été

4.

**NOTRE UNIVERS,
NOTRE IDENTITÉ**

PRÉAMBULE : LA MARQUE HAUTE MAURIENNE VANOISE ET SON ARTICULATION AVEC LES STATIONS



Haute Maurienne Vanoise

**VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSSOIS
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC**

TOGETHER WE HAVE FORCE.
 TOGETHER WE HAVE FORCE.
 TOGETHER WE HAVE FORCE.
 TOGETHER WE HAVE FORCE.
 TOGETHER WE HAVE FORCE.
 TOGETHER WE HAVE FORCE.
 TOGETHER WE HAVE FORCE.
 TOGETHER WE HAVE FORCE.
 TOGETHER WE HAVE FORCE.
 TOGETHER WE HAVE FORCE.

Une marque "signature" qui vient enrichir les marques station

> par la **cohérence géographique** induite par le nom (facilite la compréhension et l'attribution des destinations)

> par l'**imaginaire puissant** qu'elle véhicule: sauvage, nature, montagne, authentique... c'est une clé de différenciation avec les concurrents montagne

> par la **montée en qualité de la forme**, qui tire l'image de chaque destination vers le haut



Haute Maurienne Vanoise est donc le “Intel inside” des marques de destination

Se rendre dans une destination à “signature” Haute Maurienne Vanoise, **c’est la garantie de** découvrir des villages et stations vivants, hyper accessibles et au cœur d’une montagne préservée et sauvage, des terrains de glisse, de découverte, d’aventure et de ressourcement d’une variété exceptionnelle, au plus proche du Parc National de la Vanoise.

- *La marque Haute Maurienne Vanoise sera systématiquement utilisée en lien avec les marques station, et réciproquement.*
- *Cela veut dire également qu’il n’est pas nécessaire de faire cohabiter les logos station et le logo Haute Maurienne Vanoise.*

> Implications graphiques



**Haute Maurienne
Vanoise**

VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSSOIS
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC



Val Cenis

Haute Maurienne Vanoise



Bonneval sur Arc

Haute Maurienne Vanoise

Logos stations: ils ne changent JAMAIS (pas d'adaptation)



**Haute Maurienne
Vanoise**



Val Cenis



Valfréjus



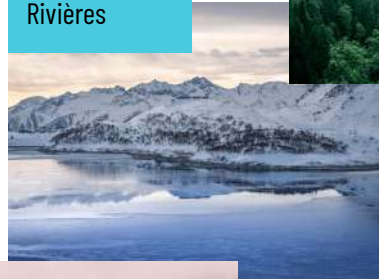
Altitude
Haute Montagne

Lacs
Eau
Glaciers
Rivières

Forêt
Faune
Sauvage
Nature
Parc National
de la Vanoise

Identité
Patrimoine

Univers



Itinérance
Voyage
Aventure
Exploration
Refuge



Sport
Glisse
Energie



Haute Maurienne
Vanoise

VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSOIS
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC

Univers



nature
rêve
secret
forêt
eau
vert
bois
neige



DEHORS



VIVANT

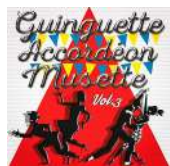
joueur
verticalité
dehors
pente
baroudeur
aventure
malin
skier
grimpe
agile
en mouvement
sauvage
curieux
modulable
multisports



EXPÉRIMENTER



JOYEUX



tribu
intergénérationnel
famille
mainstream
fêtes
local
vivant
habitant



pratique
simple
solide
accessible



bon
partage
sud
soleil
accueil
mignon
doux
apprentissage

