

# ADN STATION



# Bessans

Haute Maurienne Vanoise

**1.**

# **ETAT DES LIEUX**

# PERCEPTIONS

« Station uniquement pour les fondeurs et les biathlètes

**Endroit extraordinaire et surréaliste** au fin fond de la Maurienne.

A découvrir lorsque le domaine skiable de Val Cenis est fermé par mauvais temps. »

« Super endroit, infrastructures au top. Accueil très sympathique. Le must pour un petit village comme Bessans. »

« Très belle expérience à refaire au plus vite, moniteurs et monitrices très accueillants et bienveillants, station de ski que je recommande ++++ »

“Au sein de HMV on a l’identité nordique, c’est une force , c’est moins la compet avec les autres.”

« Bessans est la vraie perle de la Haute-Maurienne. On n’y vient pas pour l’alpin mais pour le fond, le biathlon, les raquettes et la **grande sérénité ouatée** que seule procure la haute-montagne. »

“Nos événements sont un facteur important de notoriété”

« Village authentique, domaine de ski de fond exceptionnel, enneigement garanti. »

« Un espace ski nordique de rêve. Des pistes larges comme un boulevard, permettant de travailler sereinement tous les pas en skating avec tout autour de soi des cols au minimum à 2700m. Et avec le soleil, c’est royal ! »

“Nous devons être capables de rendre attractives les activités nordiques pour des publics séjournants “

# FORCES



- Site nordique d'altitude unique, offre complémentaire et non concurrente des stations voisines, positionnement clair sur le nordique
- Plateau accessible à 1750m, environnement rupturiste, paysages nordiques
- Panel d'activités "nordiques" : cascade de glace, chiens de traîneau, fond, biathlon, ski de randonnée
- Attractivité aux ailes de saison pour les équipes sportives, avec l'appui de qqs pros (La Bessannaise)
- Densité d'événements sportifs
- Bonne performance des lits PàP (58 nuitées/lit)
- Poids de l'été (plus de 40% des nuitées)
- Le domaine alpin réservé aux débutants
- Richesse du tissu associatif local: patrimoine, jeux...

# FAIBLESSES



- Plus de 50% de lits non commercialisés, très mal remplis (12 nuitées/lit)
- Fins de saison d'hiver compliquées en termes de fréquentation
- Manque d'offre commerces/services et après-ski qui dégrade la satisfaction client
- Clientèle étrangère < 5%
- Identité et histoire station très importants localement mais qui semblent peu perceptibles de l'extérieur



# OPPORTUNITÉS



- Investissements dans l'infrastructure fond/biathlon
- Le nordique a le vent en poupe : enjeu de convertir durablement les publics séjournants, transformer l'imaginaire (comme c'est le cas auprès des locaux des centres urbains), aller vers plus de bien-être et moins d'effort/de souffrance
- Début de saison précoce sur le ski de fond (c'est à Bessans que la saison démarre), il faut occuper le terrain
- Passerelles sportives hiver/été (trail/biathlon/cyclo/fond...)
- Projets de nouveaux lits touristiques
- Développer une expérience nordique y compris en dehors du sport
- Valoriser l'identité, les histoires, la gastronomie locale: plats typiques, diable de Bessans..



# MENACES



- Une image touristique qui passe beaucoup par le sport: qui sommes-nous en dehors de nos événements sportifs ?
- Déséquilibre de l'activité ski alpin qui risque d'empirer dans les années à venir (hausse des coûts d'exploitation, enneigement ?)  
>> quels arbitrages ?
- Avenir du ski nordique à moyen/long terme vs incertitudes climatiques ?
- Difficultés de logement pour les locaux, maintien de services à l'année ?
- Renouvellement de la clientèle ? Vieillesse et vieux lits. Comment remettre en marché des lits non commercialisés "congelés" ?

# PRIORITÉS

CONTENUS	COMMERCIALISATION	FACILITATION
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Proposer un imaginaire nordique renouvelé autour de l'oxygénation et du ressourcement plutôt que la performance</li> <li>&gt; Valoriser la culture locale : gastronomie, jeux, costumes, histoires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Dynamiser la basse saison d'hiver (notamment après le 15 Mars)</li> <li>&gt; Opportunité de nouveaux lits qui pourraient permettre d'améliorer la programmation B2B et soutenir l'évolution de l'image</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Donner une info claire et transparente sur les services dispos (ce qui est ouvert/fermé)</li> </ul>

# 2. CIBLES

# LES CIBLES PRIORITAIRES À L'ÉCHELLE HMV

7%  **Les Explorateurs Insatiables**

31%  BOL D'AIR EXPLORER NATURE DEHORS INSPIRANT  
MICRO-AVENTURE responsable RENCONTRES montagne



13%  **Les Actifs Sensations**

11%  SPORT sensations DÉPASSEMENT SKIER PARTAGE SECRET SPOT  
POINTU SERVICES CONVIVAL S'AMUSER PROFITER

16%  **Les Tribus Authentiques**

12%  PARTAGER NATURE DEHORS DÉCOUVRIR ANIMAUX SOUVENIRS SKIER

19%  **Les Terroirs et Bon Moments**

18%  GASTRONOMIE PATRIMOINE MARCHÉ LOCAL MARCHÉS QUALITÉ CHARME  
CURIEUX RALENTIR PAYSAGES RESSOURCER





# Les Explorateurs Insatiables



BOL D'AIR explorer NATURE DEHORS INSPIRANT  
MICRO-AVENTURE responsable Rencontres montagne



Sensibilité  
Durable



## «MICRO-AVENTURIERS»

VICTOR, LÉA, BAPTISTE

de 30 à 35 ans

RESPONSABLES  
SPORTIFS  
NATURE



*L'aventure à portée de main \**



### MOTEURS, ATTENTES

- imaginaire d'aventure et de grands espaces vierges, glaciers
- Aventuriers dans l'esprit mais pas forcément autonomes ni téméraires
- Sortir des sentiers battus, peuvent être à la recherche d'une expérience transformatrice
- Être encadrés tout en se sentant autonomes



### FRUSTRATIONS

- Ne pas se sentir autonomes (comment les accompagner sans trop les assister ?)
- Déçu par la réalité (sur Instagram ça semblait plus sauvage...)

**MODE D'HEBERGEMENT** gîte ou appartement (fonctionnel c'est ok), van, itinérance vélo, camping.

**PERIODE PRIVILEGIEE** Un peu tout le temps y compris printemps/automne

**DESTINATIONS FETICHES** Slovénie ou Norvège, Bretagne, Pares des Ecrins ou du Mercantour, Queyras en ski de rando, Chamonix

**EN ATTENTE DE** contenus qui inspirent nos trips, topos et infos sur place

**PRIORITÉ SUR CETTE CIBLE**

Séduire en basse saison d'hiver et l'été

**NOTRE +**

Grands espaces, plateau d'activités, identité



# Les Actifs Sensations

SPORT sensations dépassement skier partage secret SPOT  
POINTU services convivial s'amuser PROFITER



## LES INTENSIFS

JÉRÉMIE, BASTIEN ET NICO

28, 34 et 35 ans

DEPASSEMENT  
EXPERIENCE  
PARTAGE



*Sport et sensations entre potes*

### MOTEURS, ATTENTES



- Groupes d'amis sportifs (de tous les jours ou réunis pour l'occasion), viennent pour une activité spécifique, ski alpin, faire les cols à vélo, de la rando à skis, du hors-piste, grimper...peuvent être locaux.
- Peuvent être en recherche d'un spot encore un peu inconnu pour dire qu'ils l'ont fait.
- S'adaptent à des conditions un peu rustiques
- Peuvent changer de plans selon les conditions, ou bien au contraire prévoient très longtemps à l'avance leur semaine entre potes



### FRUSTRATIONS

- Quand les conditions sont pourries
- Quand il y a trop de monde sur le spot
- Quand ils ne peuvent pas faire réparer rapidement leur matos

**MODE D'HEBERGEMENT** appartement, hôtel, air bnb, peuvent bivouaquer ou refuges

**PERIODE PRIVILEGIEE** hors vacances scolaires, semaine ou court séjour

**DESTINATIONS FETICHES** Val D'Isère, Val Thorens, Chamonix, La Grave, Verbier, en itinérance sur un Massif...

**EN ATTENTE DE** terrain de jeu pour leurs exploits, infos topos et itinéraires, services spécifiques

**PRIORITÉ SUR  
CETTE CIBLE**

>> Cibler commercialement et sur la com:  
cible de niche en volume et temporalité

**NOTRE +**

Offre nordique, camp de base cyclo, offre alpinisme et ski de rando





# Les Terroirs et Bon Moments



gastronomie patrimoine marché local marchés qualité charme  
curieux ralentir paysages ressourcer



## TERROIRS ET BONS MOMENTS

LAURENT, MARTINE, PASCAL ET CHRISTINE

De 62 à 71 ans

**AUTHENTICITE  
LOCAL  
QUALITE**



*Prendre le temps de profiter des bonnes choses*

**PRIORITÉ SUR  
CETTE CIBLE**

A conforter l'été



### MOTEURS, ATTENTES

- Recherchent bons standards hébergement et restauration, peuvent être ok avec qq chose d'un peu rustique si c'est propre et sympa.
- Curieux et gourmands, hédonistes, veulent découvrir la culture, la gastronomie, les produits locaux, pourquoi pas de manière encadrée.
- Partage entre amis, convivialité y compris avec les locaux



### FRUSTRATIONS

- Mauvais niveau de service
- Si c'est trop dur, si ils se sentent en difficulté (-c'est mal indiqué!)
- Intersaison: on ne sait pas ce qui est ouvert ou fermé !!!

**NOTRE +**

Le plateau, l'histoire et l'identité locale

**MODE D'HEBERGEMENT** auberge, gîte, qqs nuits en refuge, chambre d'hôte air bnb de charme

**PERIODE PRIVILEGIEE** hors vacances scolaires, hiver pour les plus sportifs mais sinon plutôt été élargi

**DESTINATIONS FETICHES** Les Gets, Morzine, Luberon pour faire les brocantes et bien manger, Route des Grandes Alpes jusqu'à la mer, Italie, intersaison routes des vins en Bourgogne ou en Alsace

**EN ATTENTE DE** informations claires : patrimoine, bonnes adresses, produits locaux, itinéraires faciles et balisés



# Les Tribus Authentiques



PARTAGER NATURE DEHORS DÉCOUVRIR ANIMAUX SOUVENIRS SKIER



## TRIBUS AUTHENTIQUES GERALDINE, XAVIER ET LEURS 3 ENFANTS

45, 47, 16, 13 et 9 ans

SOUVENIRS  
FAUNE ET FLORE  
TRANSMISSION



*La simplicité des moments en famille*

### MOTEURS, ATTENTES



- Budget contraint, veulent prévoir (tout compris c'est bien)
- Veulent pouvoir partager des activités en famille
- Ultrafidèles, peuvent être propriétaires (et veulent être reconnus comme tels),
- Se faire des souvenirs: les «fondamentaux des vacances»: étoile, descente aux flambeaux, voir des marmottes, manger une gaufre...
- Faire un extra: acrobbranche, chiens de traîneau...



### FRUSTRATIONS

- Quand la logistique est trop compliquée (skis aux pieds c'est bien)
- L'impression de sortir tout le temps son porte-monnaie (pass activités c'est top!)
- Quand il fait pas beau !!!

**MODE D'HEBERGEMENT** appartement, club, passetn par leur CE, ou bien leur propre appartement

**PERIODE PRIVILEGIEE** Vacances scolaires, l'hiver, été pour les propriétaires

**DESTINATIONS FETICHES** Valloire, Les Saisies, La Rosière, Les Ménuires, La Plagne, Pralognan, Arèches Beaufort, Biscarosse, Port Grimaud

**EN ATTENTE DE** encadrement pour les enfants, offres tout compris, activités nature

**PRIORITÉ SUR  
CETTE CIBLE**

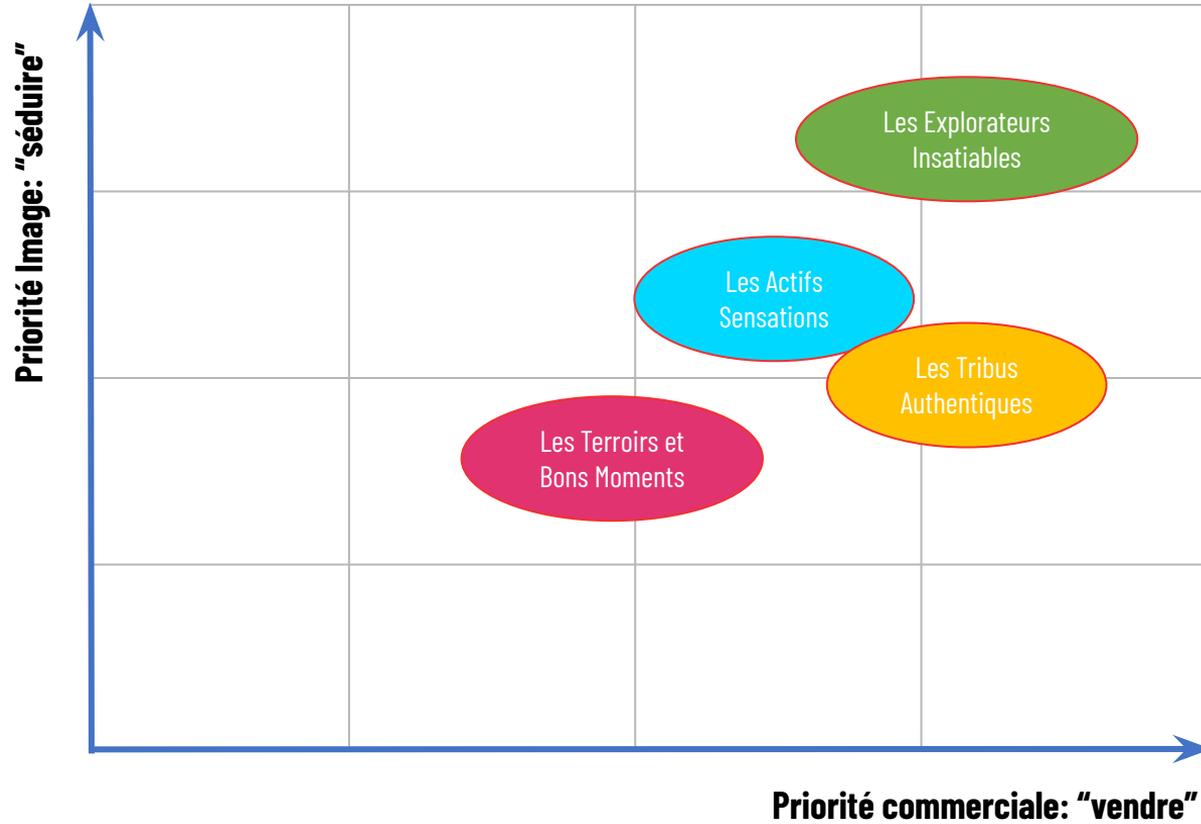
Notre cible "historique" à conforter  
> Satisfaire pour fidéliser

**NOTRE +**

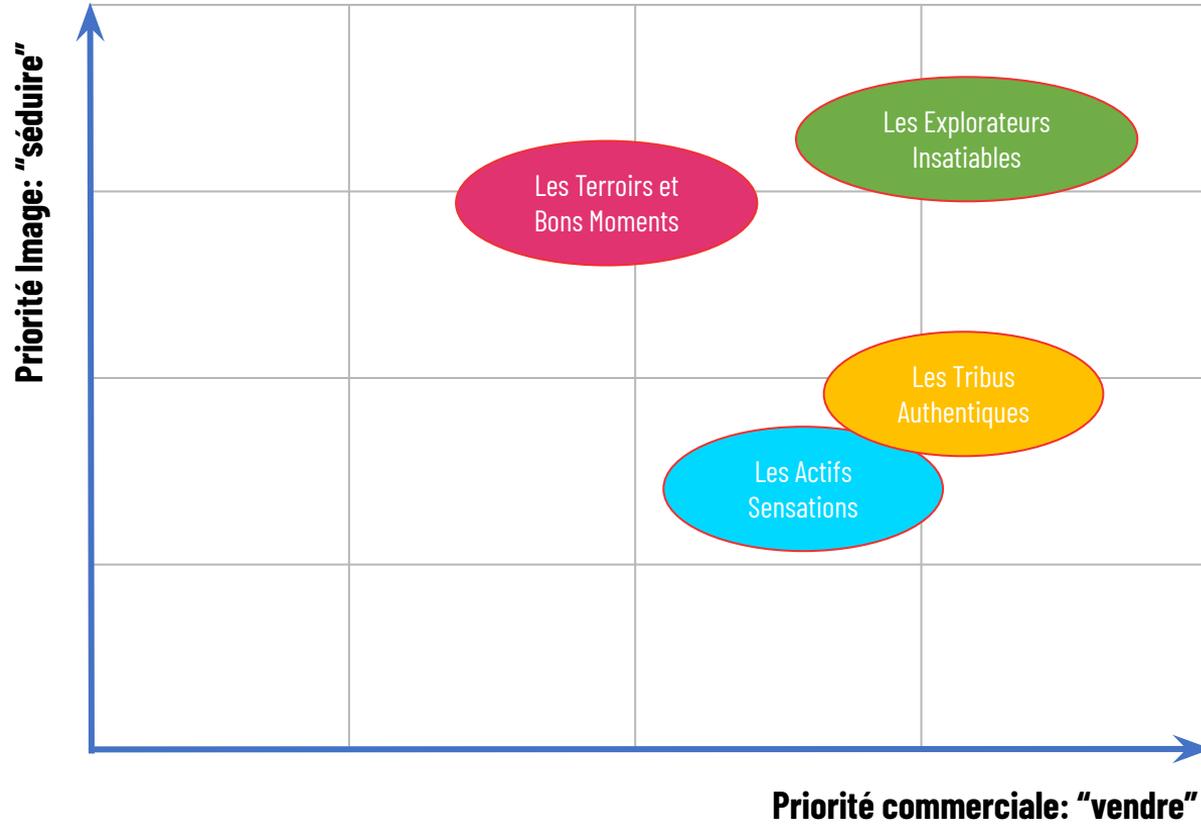
Plateau, variété d'activités,  
ambiance nordique et  
village

	Aujourd'hui	Demain
Consommation	<p>A qui vendons-nous ?</p> <p>Tribus authentiques</p> <p>Terroirs et bons moments</p> <p>Actifs sensations "sportifs"</p>	<p>A qui souhaitons-nous vendre ?</p> <p>Tribus authentiques</p> <p>Explorateurs insatiables</p>
Communication	<p>A qui parlons-nous ?</p> <p>Actifs sensation l'hiver</p> <p>Tribus authentiques tte l'année</p>	<p>Qui souhaitons-nous convaincre ?</p> <p>Explorateurs insatiables (à la fois en famille et micro aventuriers)</p> <p>"Terroirs et bons moments" en HMV</p>

# CIBLAGE HIVER



# CIBLAGE ÉTÉ



**3.**

**NOS ATOUS**

# BÉNÉFICES CLIENT

## Émotionnels

- Je respire, je me ressource, ça me dynamise, m'oxygène
- Je m'évade, j'explore, je pars à l'aventure
- Je découvre la culture et l'identité locale

Ressourcement

## Fonctionnels

- C'est accessible et rassurant ( plateau, " du plat en altitude")
- J'ai accès à une grande diversité d'activités en pleine nature

Expérience "nordique" accessible et variée

# NOS ATOUTS

- > L'ambiance "plateau d'altitude" à la fois accessible et rupturiste, les grands espaces à portée de la main
- > Le site nordique d'exception
- > La diversité des activités en pleine nature, l'hiver et l'été
- > Le patrimoine culturel local: la gastronomie, le diable, les costumes, les histoires, les jeux
- > Le village

## **Le dénominateur commun HMV :**

Le Parc de la Vanoise et son imaginaire

L'offre randonnée, les refuges

L'offre cyclo

Richesse des sites patrimoniaux: forts, barrages, sites classés...

Espaces naturels préservés et peu urbanisés> ambiance lointaine, grands espaces et aventure...

Grande diversité d'activités de montagne et d'ambiances hiver et été

**4.**

**NOTRE UNIVERS,  
NOTRE IDENTITÉ**

# PRÉAMBULE : LA MARQUE HAUTE MAURIENNE VANOISE ET SON ARTICULATION AVEC LES STATIONS



## Haute Maurienne Vanoise

VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSSOIS  
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC

TOGETHER WE HAVE FORCE.  
TOGETHER WE HAVE FORCE.

Une marque "signature" qui vient enrichir les marques station

> par la **cohérence géographique** induite par le nom (facilite la compréhension et l'attribution des destinations)

> par l'**imaginaire puissant** qu'elle véhicule: sauvage, nature, montagne, authentique... c'est une clé de différenciation avec les concurrents montagne

> par la **montée en qualité de la forme**, qui tire l'image de chaque destination vers le haut



## Haute Maurienne Vanoise est donc le “Intel inside” des marques de destination

Se rendre dans une destination à “signature” Haute Maurienne Vanoise, **c’est la garantie de** découvrir des villages et stations vivants, hyper accessibles et au cœur d’une montagne préservée et sauvage, des terrains de glisse, de découverte, d’aventure et de ressourcement d’une variété exceptionnelle, au plus proche du Parc National de la Vanoise.

- *La marque Haute Maurienne Vanoise sera systématiquement utilisée en lien avec les marques station, et réciproquement.*
- *Cela veut dire également qu’il n’est pas nécessaire de faire cohabiter les logos station et le logo Haute Maurienne Vanoise.*

# > Implications graphiques



**Haute Maurienne  
Vanoise**

VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSOIS  
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC



**Bessans**

Haute Maurienne Vanoise



**Val Cenis**

Haute Maurienne Vanoise

**Logos stations: ils ne changent JAMAIS (pas d'adaptation)**



**Haute Maurienne  
Vanoise**



**Val Cenis**



**Valfréjus**



Altitude  
Haute Montagne

Lacs  
Eau  
Glaciers  
Rivières

Forêt  
Faune  
Sauvage  
Nature  
Parc National  
de la Vanoise

Identité  
Patrimoine

# Univers



Itinérance  
Voyage  
Aventure  
Exploration  
Refuge



Sport  
Glisse  
Energie



Haute Maurienne  
Vanoise

VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSOIS  
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC



Simple  
Chaud  
Famille  
Convivial  
Cocooning  
Accessible



Typique  
Histoires  
Costumes  
Alimentation  
Gastronomie  
Culture  
Identité - Âme  
Caractère  
Authentique



**ELEGANCE  
ESTHÉTIQUE**

Qualité  
Opéra  
Inspirant  
Harmonie  
Délicat  
Esthétique  
Indémodable



**IDENTITÉ**



Ancien & Moderne  
Renouvelé

Saisons  
Montagnard  
4x4  
Aventure  
Dormir dehors  
Nordique  
Sauvage  
Explorer  
Nature  
Far West  
Grands espaces



**Oxygénation et énergie sur un plateau d'altitude unique**



**ENERGIE**

Sportif  
Calme  
Bien-être  
Respirer  
Energisant  
Oxygène  
Mouvement  
Santé  
Soleil

**ESPACE**

