

# ADN STATION



# Bonneval sur Arc

Haute Maurienne Vanoise

**1.**

# **ETAT DES LIEUX**

# FORCES



- Le village et son architecture, le hameau de l'Ecot : beau, charmant, authentique...
- Un imaginaire hyper puissant : le village de montagne préservé au coeur d'un environnement sauvage
- L'environnement rupturiste, magique : le "bout" de la vallée en hiver, après il n'y a que les glaciers !
- Image "Haute montagne", altitude, enneigement exceptionnel + label Terre d'Alpinisme, ski à +3000 D
- Le Parc de la Vanoise : faune et flore sauvage, refuges...
- L'identité du village, les gens qui l'incarnent et les histoires qu'ils racontent
- Clientèle hyper fidèles, "pas trop vieux"
- Jeunes socio pros

# FAIBLESSES



- Beaucoup de lits froids (45% comme HVM), mais ici ils sont “gelés”! (13 nuitées/lit vs 20 pour HVM)
- Domaine skiable pas forcément accessible aux débutants et enfants, infrastructures vieillissantes
- L'accès : c'est hyper loin et ça peut en rebuter certains, liaison avec les autres sites
- Pas d'offre après-ski (mais en même temps cela n'a pas l'air de dégrader la satisfaction client), manque de commerces à l'année



# OPPORTUNITÉS



- Attentes sociétales en évolution : nature, ressourcement, sauvage, lien social... Bonneval coche toutes les cases
- Valoriser l'identité, les histoires et les gens
- Image "freeride terroir" attractive et valorisante (cf Silverton dans le Colorado), boostée par le Freeride World Tour et l'essor du ski de rando
- Convertir "l'instagrammabilité" en séjours
- Projets de lits : centre Gilbert André, résidence hôtelière 200 lits (probable ?)



# MENACES



- Volets clos
- Équilibre de l'exploitation DS en hiver avec augmentation des coûts et incertitudes croissantes sur l'enneigement
- Victime de son succès, surfréquentation de certains sites, nécessité de réguler l'accès à la montagne ? >> Comment on valorise d'autres saisons ? Comment sort-on du cliché "village de carte postale / musée " qui nous enferme un peu ?
- Concurrence de stations village un peu plus grandes et plus d'investissements (Grand Bornand, Les Saisies...)

# PRIORITÉS

CONTENUS	COMMERCIALISATION	FACILITATION
<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Valoriser l'imaginaire sauvage/ brut ("freeride terroir"),</li><li>&gt; Mettre en avant les personnages locaux, les histoires</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Mise en marché lits froids: redynamiser la démarche de labellisation notamment sur lits 'vétustes'</li><li>&gt; Dynamiser le mois de Janvier (mobiliser socio-pros + conquête)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Donner une info claire et transparente sur les services dispos (ce qui est ouvert/fermé)</li></ul>

# 2.

# CIBLES

# LES CIBLES PRIORITAIRES À L'ÉCHELLE HMV

7%  **Les Explorateurs Insatiables**

31%  BOL D'AIR EXPLORER NATURE DEHORS INSPIRANT  
MICRO-AVENTURE responsable RENCONTRES montagne

13%  **Les Actifs Sensations**

11%  SPORT sensations DÉPASSEMENT SKIER PARTAGE SECRET SPOT  
POINTU SERVICES CONVIVAL S'AMUSER PROFITER

16%  **Les Tribus Authentiques**

12%  PARTAGER NATURE DEHORS DÉCOUVRIR ANIMAUX souvenirs SKIER

19%  **Les Terroirs et Bon Moments**

18%  GASTRONOMIE PATRIMOINE MARCHÉ LOCAL MARCHÉS QUALITÉ CHARME  
CURIEUX ralentir PAYSAGES ressourcer



# Les Actifs Sensations

SPORT sensations DÉPASSEMENT SKIER PARTAGE SECRET SPOT  
POINTU SERVICES CONVIVAL S'AMUSER PROFITER



## LES INTENSIFS

JÉRÉMIE, BASTIEN ET NICO

28, 34 et 35 ans

DEPASSEMENT  
EXPERIENCE  
PARTAGE



*Sport et sensations entre potes*



### MOTEURS, ATTENTES

- Groupes d'amis sportifs (de tous les jours ou réunis pour l'occasion), viennent pour une activité spécifique, ski alpin, faire les cols à vélo, de la rando à skis, du hors-piste, grimper...peuvent être locaux.
- Peuvent être en recherche d'un spot encore un peu inconnu pour dire qu'ils l'ont fait.
- S'adaptent à des conditions un peu rustiques
- Peuvent changer de plans selon les conditions, ou bien au contraire prévoient très longtemps à l'avance leur semaine entre potes



### FRUSTRATIONS

- Quand les conditions sont pourries
- Quand il y a trop de monde sur le spot
- Quand ils ne peuvent pas faire réparer rapidement leur matos

**MODE D'HEBERGEMENT** appartement, hôtel, air bnb, peuvent bivouaquer ou refuges

**PERIODE PRIVILEGIEE** hors vacances scolaires, semaine ou court séjour

**DESTINATIONS FETICHES** Val D'Isère, Val Thorens, Chamonix, La Grave, Verbier, en itinérance sur un Massif...

**EN ATTENTE DE** terrain de jeu pour leurs exploits, infos topos et itinéraires, services spécifiques

**PRIORITÉ SUR  
CETTE CIBLE**

>> Fort potentiel commercial aux intersaisons  
>> Être dans leur radar (> notoriété), séduire, transformer commercialement

**NOTRE +**

Montagne sauvage, haute montagne et sensations, domaine +3000





# Les Explorateurs Insatiables

BOL D'AIR explorer nature dehors inspirant  
MICRO-AVENTURE responsable rencontres montagne



Sensibilité Durable



## «BOBIOS»

**JULIE (ET SA PETITE FAMILLE)**

34 ans, 2 enfants en bas âge

RESPONSABLES  
CURIEUX  
NATURE



*La vie au grand air »*



## «MICRO-AVENTURIERS»

**VICTOR, LÉA, BAPTISTE**

de 30 à 35 ans

RESPONSABLES  
SPORTIFS  
NATURE



*L'aventure à portée de main »*



### MOTEURS, ATTENTES

- Une expérience responsable et enrichissante, sobre voire «slow»
- Transmettre aux enfants: découverte, culture, nature, rencontres locales, activités pédagogiques



### FRUSTRATIONS

- La consommation de masse en vacances
- Le manque de produits/restaurants bio/- raisonnés (ils n'ont pas de plats sans gluten !)

**MODE D'HEBERGEMENT** Air bnb, gîte, van, camping, dans les villages plutôt qu'au pied des pistes, vort prendre un camp de base central pour rayonner

**PERIODE PRIVILEGIEE** Printemps/Automne en court séjour, Eté en itinérance. Moins présent sur l'hiver

**DESTINATIONS FETICHES** Slovénie ou Norvège, Bretagne, Corse, Queyras... la Loire à vélo, en Dordogne (Laseaux)

**EN ATTENTE DE** expériences atypiques, naturelles et de rencontres locales



### MOTEURS, ATTENTES

- imaginaire d'aventure et de grands espaces vierges, glaciers
- Aventuriers dans l'esprit mais pas forcément autonomes ni téméraires
- Sortir des sentiers battus, peuvent être à la recherche d'une expérience transformatrice
- Être encadrés tout en se sentant autonomes



### FRUSTRATIONS

- Ne pas se sentir autonomes (comment les accompagner sans trop les assister ?)
- Déçu par la réalité («sur Instagram ça semblait plus sauvage...»)

**MODE D'HEBERGEMENT** gîte ou appartement (fonctionnel c'est ok), van, itinérance vélo, camping.

**PERIODE PRIVILEGIEE** Un peu tout le temps y compris printemps/automne

**DESTINATIONS FETICHES** Slovénie ou Norvège, Bretagne, Pares des Eerins ou du Mercantour, Queyras en ski de rando, Chamonix

**EN ATTENTE DE** contenus qui inspirent nos trips, topos et infos sur place

**PRIORITÉ SUR CETTE CIBLE**

Cible à fort potentiel toutes saisons + potentiel image  
>> Séduire, en faire des prescripteurs

**NOTRE +**

Nature majestueuse, PNV, Identité locale



# Les Tribus Authentiques



PARTAGER NATURE DEHORS DÉCOUVRIR ANIMAUX SOUVENIRS SKIER



## TRIBUS AUTHENTIQUES GERALDINE, XAVIER ET LEURS 3 ENFANTS

45, 47, 16, 13 et 9 ans

SOUVENIRS  
FAUNE ET FLORE  
TRANSMISSION



*La simplicité des moments en famille*

### MOTEURS, ATTENTES

- Budget contraint, veulent prévoir (tout compris c'est bien)
- Veulent pouvoir partager des activités en famille
- Ultrafidèles, peuvent être propriétaires (et veulent être reconnus comme tels),
- Se faire des souvenirs: les «fondamentaux des vacances»: étoile, descente aux flambeaux, voir des marmottes, manger une gaufre...
- Faire un extra: acrobbranche, chiens de traîneau...



### FRUSTRATIONS

- Quand la logistique est trop compliquée (skis aux pieds c'est bien)
- L'impression de sortir tout le temps son porte-monnaie (pass activités c'est top!)
- Quand il fait pas beau !!!

**MODE D'HEBERGEMENT** appartement, club, passeta par leur CE, ou bien leur propre appartement

**PERIODE PRIVILEGIEE** Vacances scolaires, l'hiver, été pour les propriétaires

**DESTINATIONS FETICHES** Valloire, Les Saisies, La Rosière, Les Ménuires, La Plagne, Pralognan, Arêches Beaufort, Biscarosse, Port Grimaud

**EN ATTENTE DE** encadrement pour les enfants, offres tout compris, activités nature

**PRIORITÉ SUR  
CETTE CIBLE**

Peu différenciants sur l'image, cible historique à conforter >> Satisfaire pour fidéliser

**NOTRE +**

Ambiance et identité village, accès à la nature sauvage



# Les Terroirs et Bon Moments

gastronomie patrimoine marché local marchés qualité charme  
curieux ralentir paysages ressourcer



Sensibilité Durable



## TERROIRS ET BONS MOMENTS

LAURENT, MARTINE, PASCAL ET CHRISTINE

De 62 à 71 ans

AUTHENTICITE  
LOCAL  
QUALITE



*Prendre le temps de profiter des bonnes choses*



### MOTEURS, ATTENTES

- Recherchent bons standards hébergement et restauration, peuvent être ok avec qq chose d'un peu rustique si c'est propre et sympa.
- Curieux et gourmands, hédonistes, veulent découvrir la culture, la gastronomie, les produits locaux, pourquoi pas de manière encadrée.
- Partage entre amis, convivialité y compris avec les locaux



### FRUSTRATIONS

- Mauvais niveau de service
- Si c'est trop dur, si ils se sentent en difficulté (-c'est mal indiqué!)
- Intersaison: on ne sait pas ce qui est ouvert ou fermé !!!

**MODE D'HEBERGEMENT** auberge, gîte, qqs nuits en refuge, chambre d'hôte air bnb de charme

**PERIODE PRIVILEGIEE** hors vacances scolaires, hiver pour les plus sportifs mais sinon plutôt été élargi

**DESTINATIONS FETICHES** Les Gets, Morzine, Luberon pour faire les brocantes et bien manger, Route des Grandes Alpes jusqu'à la mer, Italie, intersaison routes des vins en Bourgogne ou en Alsace

**EN ATTENTE DE** informations claires : patrimoine, bonnes adresses, produits locaux, itinéraires faciles et balisés

**PRIORITÉ SUR  
CETTE CIBLE**

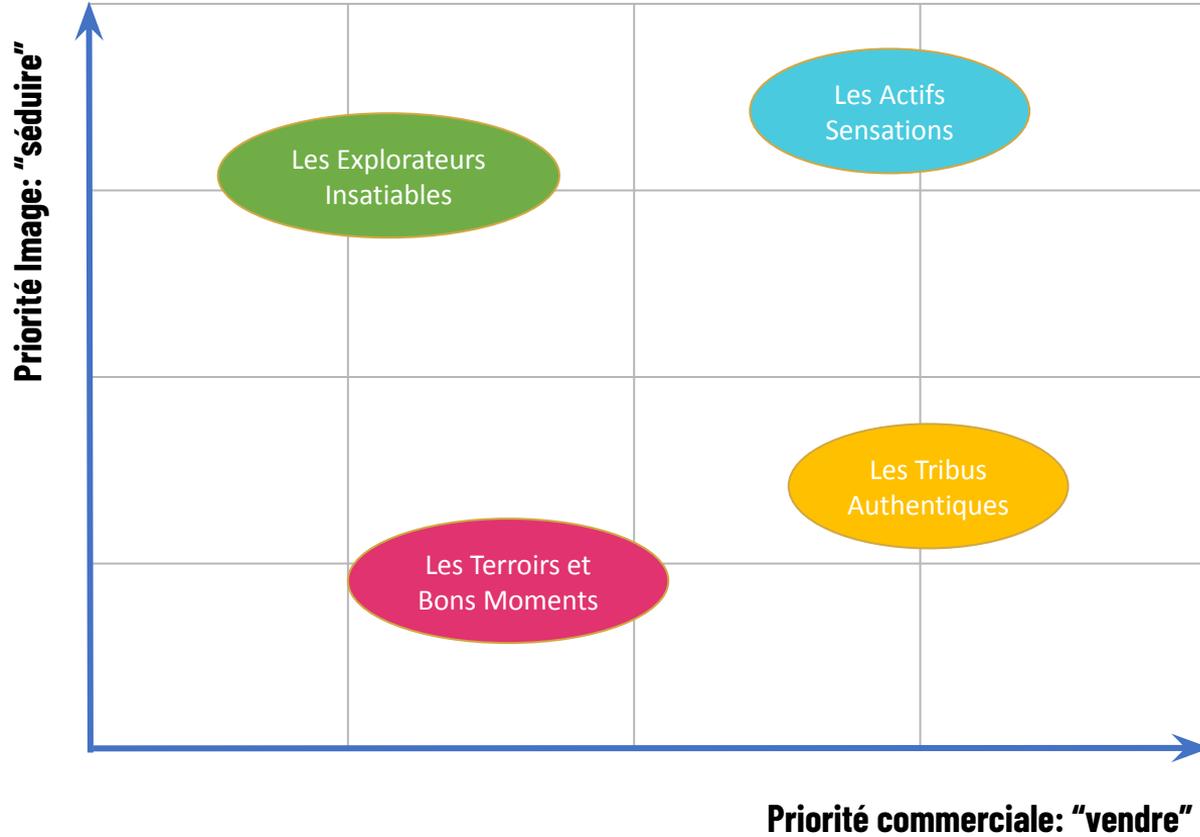
Cible de passage, peu de leviers  
>> optimiser, être opportunistes

**NOTRE +**

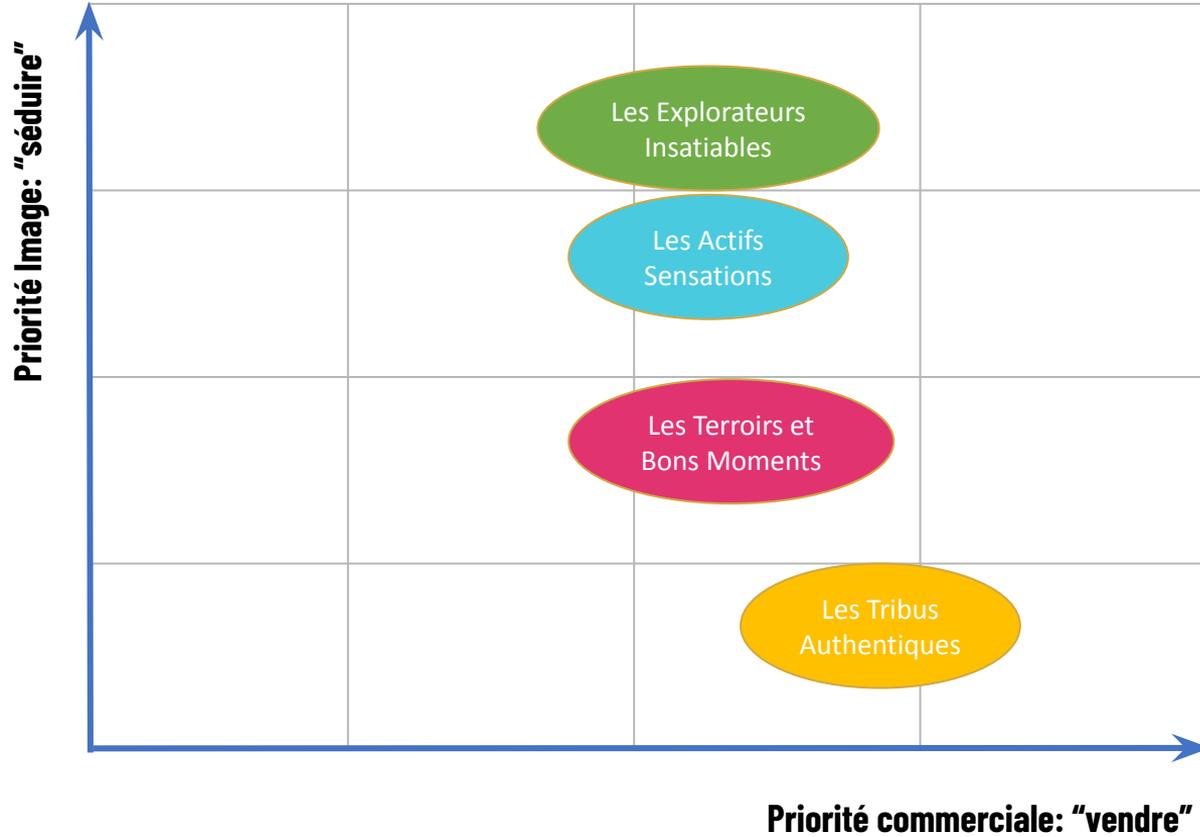
Charme du village classé, Hameau de l'Ecot  
et PNV

	<b>Aujourd'hui</b>	<b>Demain</b>
<b>Commercial</b>	<p>A qui vendons-nous ? Tribus authentiques Terroirs et bons moments</p>	<p>A qui souhaitons-nous vendre ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tribus authentiques</li> <li>- Actifs sensations</li> </ul>
<b>Communication</b>	<p>A qui parlons-nous ? Tribus authentiques</p>	<p>Qui souhaitons-nous convaincre ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Explorateurs insatiables</li> <li>- Actifs sensations</li> </ul>

# CIBLAGE HIVER



# CIBLAGE ÉTÉ



**3.**

**NOS ATOUTS**

# BÉNÉFICES CLIENT

## Émotionnels

- Rupture : le dépaysement par rapport au quotidien
- Connexion : l'immersion au coeur d'une nature sauvage, haute montagne
- Imaginaire: la force de l'identité, des histoires locales

**Rupture Déconnexion (je suis transporté ailleurs)**

## Fonctionnels

- Esthétique : le charme du village classé
- Proximité de zones de haute altitude
- Variété des activités disponibles

**Accès à une expérience de haute-altitude complète (de l'ambiance village aux activités de montagne)**

# NOS ATOUTS

Le village classé, architecture authentique, coeur de village piéton

L'identité, l'authenticité des habitants, leur caractère et leurs histoires

L'ambiance "bout du monde": le bout de la route en hiver, l'esprit "itinérance" l'été (un voyage en soi), le petit village

La Haute Montagne et les glaciers à portée de mains

Le ski, le freeride (altitude Domaine Skiable > 3000, glaciers proches)

La proximité du monde sauvage: Parc de la Vanoise, accès immédiat à des zones sauvages, "bout de la route"

Le Col de l'Iseran

## **Le dénominateur commun HMV :**

Le Parc de la Vanoise et son imaginaire

L'offre randonnée, les refuges

L'offre cyclo

Richesse des sites patrimoniaux: forts, barrages, sites classés...

Espaces naturels préservés et peu urbanisés> ambiance lointaine, grands espaces et aventure...

Grande diversité d'activités de montagne et d'ambiances hiver et été

**4.**

**NOTRE UNIVERS,  
NOTRE IDENTITÉ**

# PRÉAMBULE : LA MARQUE HAUTE MAURIENNE VANOISE ET SON ARTICULATION AVEC LES STATIONS



## **Haute Maurienne Vanoise**

**VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSSOIS  
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC**

TOGETHER WE HAVE FORCE.  
 TOGETHER WE HAVE FORCE.

Une marque "signature" qui vient enrichir les marques station

> par la **cohérence géographique** induite par le nom (facilite la compréhension et l'attribution des destinations)

> par **l'imaginaire puissant** qu'elle véhicule: sauvage, nature, montagne, authentique... c'est une clé de différenciation avec les concurrents montagne

> par la **montée en qualité de la forme**, qui tire l'image de chaque destination vers le haut



# Haute Maurienne Vanoise est donc le “Intel inside” des marques de destination

Se rendre dans une destination à “signature” Haute Maurienne Vanoise, **c’est la garantie de** découvrir des villages et stations vivants, hyper accessibles et au cœur d’une montagne préservée et sauvage, des terrains de glisse, de découverte, d’aventure et de ressourcement d’une variété exceptionnelle, au plus proche du Parc National de la Vanoise.

- *La marque Haute Maurienne Vanoise sera systématiquement utilisée en lien avec les marques station, et réciproquement.*
- *Cela veut dire également qu’il n’est pas nécessaire de faire cohabiter les logos station et le logo Haute Maurienne Vanoise.*

# > Implications graphiques



**Haute Maurienne  
Vanoise**

VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSSOIS  
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC



**Bonneval sur Arc**  
Haute Maurienne Vanoise



**Val Cenis**  
Haute Maurienne Vanoise

**Logos stations: ils ne changent JAMAIS (pas d'adaptation)**



**Haute Maurienne  
Vanoise**



**Val Cenis**



**Valfréjus**



Altitude  
Haute Montagne

Lacs  
Eau  
Glaciers  
Rivières

Forêt  
Faune  
Sauvage  
Nature  
Parc National  
de la Vanoise

Identité  
Patrimoine

# Univers



Itinérance  
Voyage  
Aventure  
Exploration  
Refuge



Sport  
Glisse  
Energie



Haute Maurienne  
Vanoise

VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSOIS  
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC





# MYTHE LEGENDE

Île  
Rustique  
Rude  
Bout du monde  
Sauvage

Robuste  
Résistant  
Costaud  
Durable  
Valeur sûre  
Indestructible  
Tout terrain  
Minéral



**Bonneval sur Arc**  
Haute Maurienne Vanoise



Classe  
Rêve  
Précieux  
Rare  
Pointu  
Connaisseur  
Exceptionnel  
Exclusif  
Majestueux  
Beau



Désinhibé  
Chaleureux  
Réconfortant  
Confortable  
Rencontre  
Doux



Local  
Terroir  
Histoire  
Intergénérationnel  
Le Pays  
Traditionnel  
Authentique  
Simple & bon



# ANCRAGE



# ENGAGEMENT

Intemporel  
Temps long  
Déconnexion  
Contemplation



Brut  
Fier  
Rock  
Engagé  
Caractère

