



**Haute
Maurienne
Vanoise**

**VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSSOIS
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC**

BILAN ETE 23 OTHMV

Lundi 17 octobre 2023

Haute Maurienne Vanoise Tourisme

Ce document est strictement confidentiel et établi à l'intention exclusive de ses destinataires. Les informations fournies ne seront en aucun cas transmises à des tiers, toute reproduction ou utilisation sous toutes ses formes en tout ou en partie de ce document est strictement interdite sans autorisation.

SOMMAIRE :

1. REMISE EN CONTEXTE
2. OBSERVATOIRE TOURISTIQUE
3. COMMERCIAL
4. PASS ACTIVITES
5. VENTES OT
6. LABEL QUALITE CONFORT
7. COMMUNICATION
8. PRESSE
9. STATION PAR STATION – ACCUEIL & ANIMATION
10. EVENEMENTS
11. CHEMIN DU PETIT BONHEUR

Remise en contexte :

- Un été où les vacances scolaires débutent très tardivement (le 8 juillet) et qui viendra pénalisé ce début juillet.

CONVENTION

DE DELEGATION DE SERVICE PUBLIC

RELATIVE A LA GESTION

DE L'OFFICE DE TOURISME

5 Rappel des missions déléguées via la DSP

- L'élaboration et la mise en œuvre de tout ou partie de la politique locale du tourisme et des programmes locaux de développement touristique ;
- La coordination des acteurs touristiques ;
- La promotion et la communication touristiques de la destination ;
- L'organisation d'évènements touristiques culturels et sportifs ;
- La commercialisation de prestations et produits touristiques ;
- L'accueil touristique ;
- L'animation touristique ;
- La gestion de l'information touristique ;
- L'observation et la veille touristiques.

Été 2023

Les axes opérationnels de la stratégie touristique Haute Maurienne Vanoise 2021/2027 sont les suivants :

<p style="text-align: center;">Axe 1</p> <p style="text-align: center;">Structurer et valoriser une offre d'expériences uniques et inoubliables</p> <ul style="list-style-type: none"> <li style="text-align: center;">→ <i>Attractivité</i> <li style="text-align: center;">→ <i>Accessibilité au plus grand nombre</i> <li style="text-align: center;">→ <i>Faible impact environnemental</i> 	<p style="text-align: center;">Axe 2</p> <p style="text-align: center;">Requalifier et dynamiser l'immobilier de loisir</p> <ul style="list-style-type: none"> <li style="text-align: center;">→ <i>Offre diversifiée, qualitative et attractive</i> <li style="text-align: center;">→ <i>Formats de séjours en phase avec les attentes clients</i> <ul style="list-style-type: none"> <li style="text-align: center;">→ <i>Lits chauds</i> <li style="text-align: center;">→ <i>Bilan carbone en baisse</i> 	<p style="text-align: center;">Axe 3</p> <p style="text-align: center;">Organiser et favoriser une mobilité fluide et renouvelée</p> <ul style="list-style-type: none"> <li style="text-align: center;">→ <i>Déplacements sans voiture individuelle facilités</i> <li style="text-align: center;">→ <i>Populations locales et touristiques</i> <li style="text-align: center;">→ <i>Diminution de l'empreinte carbone</i>
<p style="text-align: center;">Axe 4</p> <p style="text-align: center;">Promouvoir et commercialiser la destination Haute Maurienne Vanoise</p> <ul style="list-style-type: none"> <li style="text-align: center;">→ <i>Destination responsable, qui ambitionne d'être à la pointe du développement durable à horizon 2030</i> <li style="text-align: center;">→ <i>Clientèles en quête de sens, sensibles à la responsabilité sociale et environnementale</i> <li style="text-align: center;">→ <i>Clientèles de relative proximité (locales, régionales, nationales, pays limitrophes)</i> 		
<p style="text-align: center;">Axe 5</p> <p style="text-align: center;">Piloter la destination Haute Maurienne Vanoise</p> <ul style="list-style-type: none"> <li style="text-align: center;">→ <i>Transition, transformation du modèle</i> <ul style="list-style-type: none"> <li style="text-align: center;">→ <i>Efficacité</i> <li style="text-align: center;">→ <i>Efficienne</i> 		

Été 2023

ADN STATIONS

Altitude Haute Montagne

Lacs Eau Glaciers Rivières

Forêt Faune Sauvage Nature Parc National de la Vanoise

Identité Patrimoine

Itinérance Voyage Aventure Exploration Refuge

Sport Glisse Energie

Univers

Haute Maurienne Vanoise
VALPRÉJUS | LA NORMA | AUSSOIS
VAL CENIS | BRESSANS | BONNEVAL SUR ARC

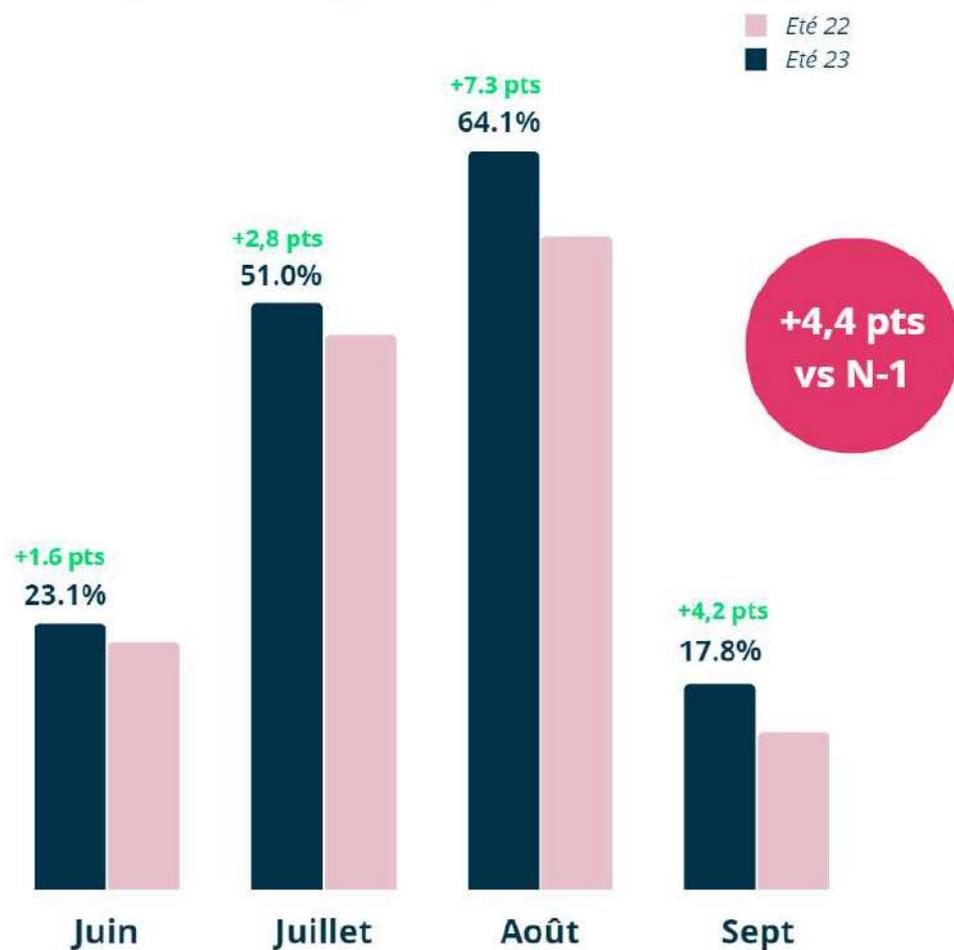


OBSERVATOIRE TOURISTIQUE

BILAN ETE 23

Taux d'occupation saison été

Territoire global - tous types d'hbgt

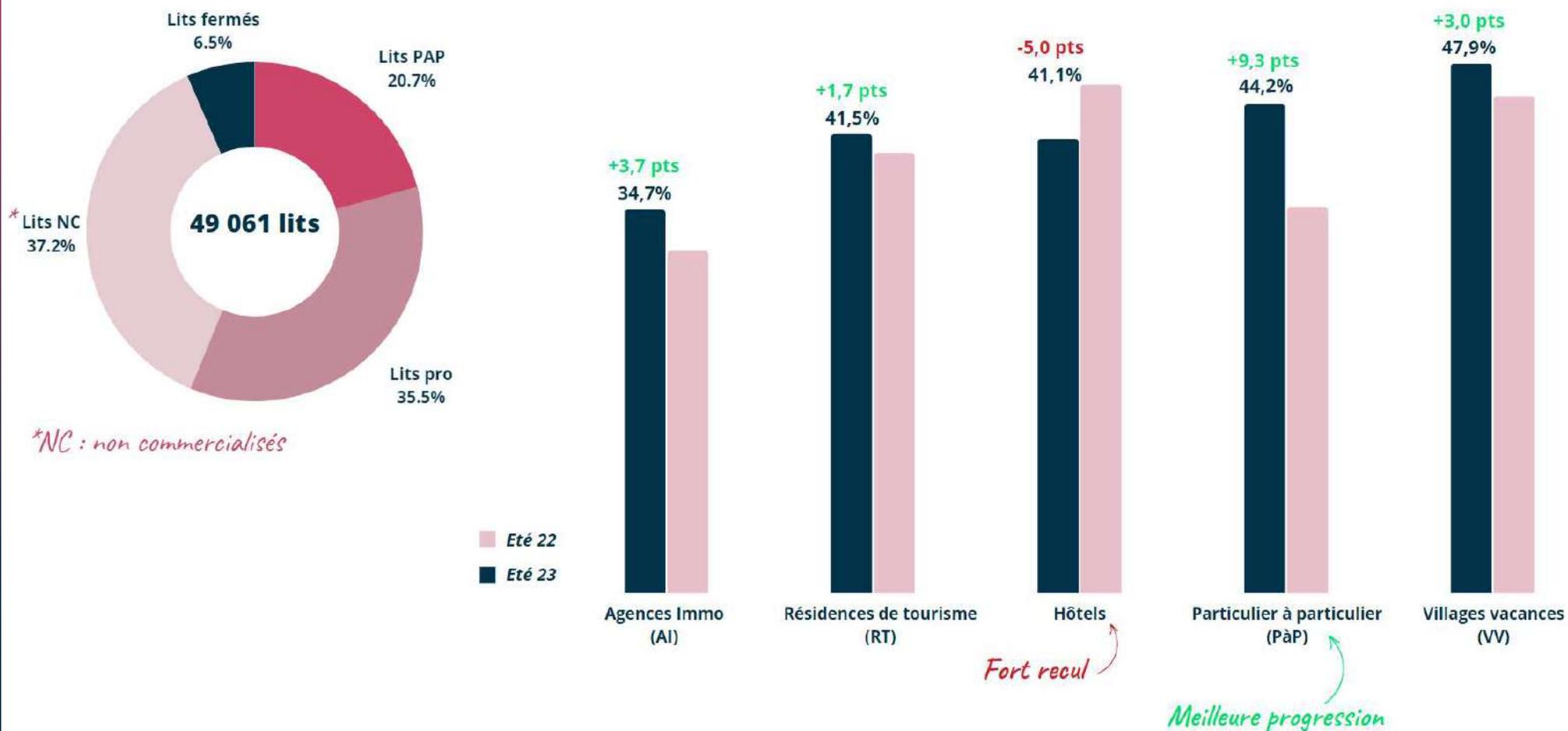


Date	2023	2022	Écart
10/06/2023	19,1 %	17,3 %	+ 1,8 pts
17/06/2023	21,1 %	23,0 %	-1,9 pts
24/06/2023	28,8 %	24,2 %	+ 4,6 pts
01/07/2023	33,0 %	34,2 %	-1,2 pts
08/07/2023	49,5 %	46,4 %	+ 3,1 pts
15/07/2023	60,7 %	55,3 %	+ 5,4 pts
22/07/2023	60,9 %	56,9 %	+ 4,0 pts
29/07/2023	64,2 %	63,0 %	+ 1,2 pts
05/08/2023	77,6 %	72,4 %	+ 5,2 pts
12/08/2023	76,5 %	70,1 %	+ 6,4 pts
19/08/2023	64,0 %	54,2 %	+ 9,7 pts
26/08/2023	37,6 %	23,8 %	+ 13,8 pts
02/09/2023	23,5 %	15,2 %	+ 8,2 pts
09/09/2023	16,8 %	12,8 %	+ 4,0 pts
16/09/2023	15,3 %	13,2 %	+ 2,1 pts
23/09/2023	15,5 %	13,1 %	+ 2,4 pts

Bilan stations – taux d'occupation été par station



Taux d'occupation par catégorie d'hébergement





COMMERCIAL

BILAN ETE 23

Volume d'affaire sur la période 01/05 au 30/09

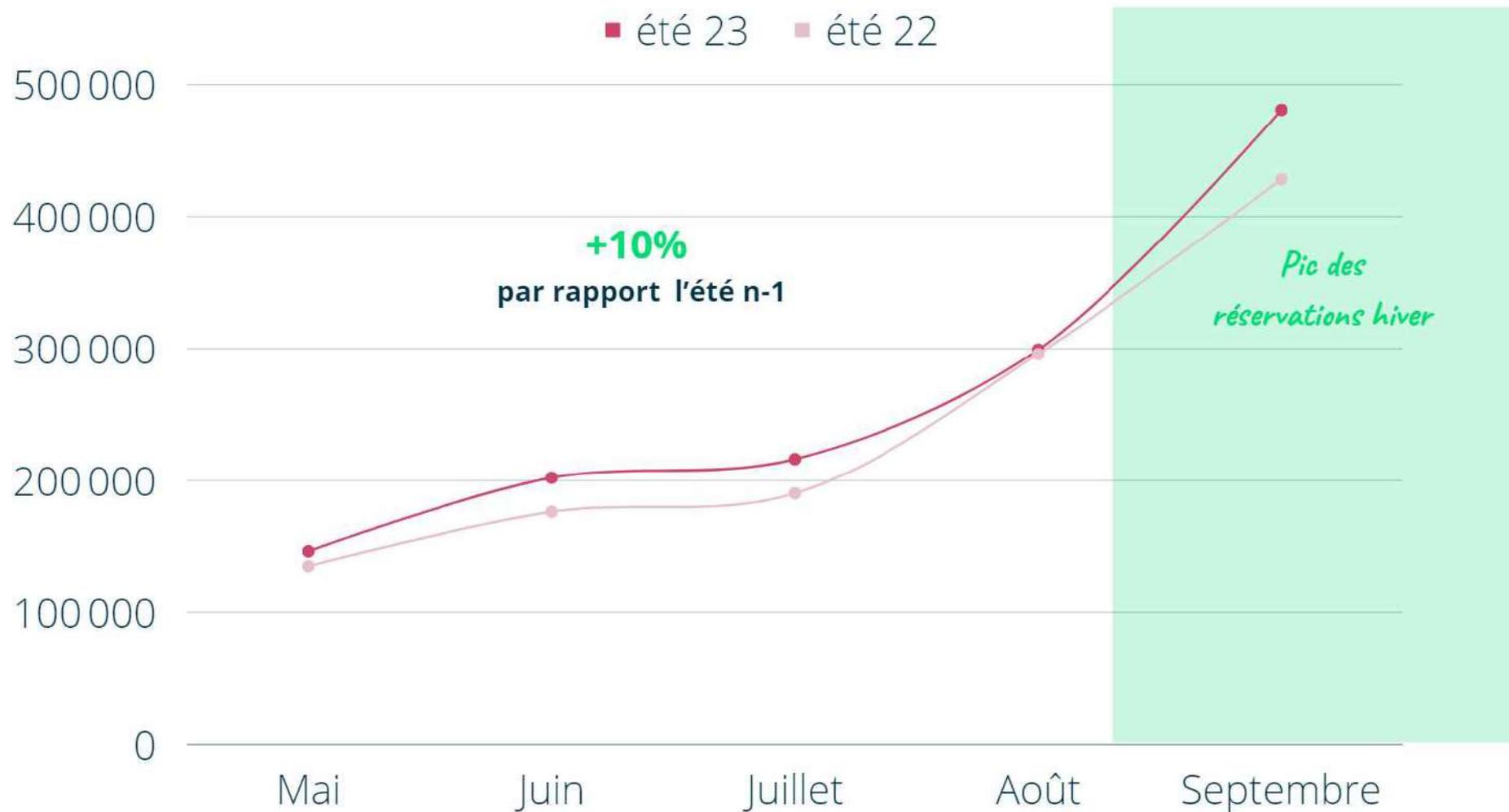


Focus volume d'affaire "hébergement"

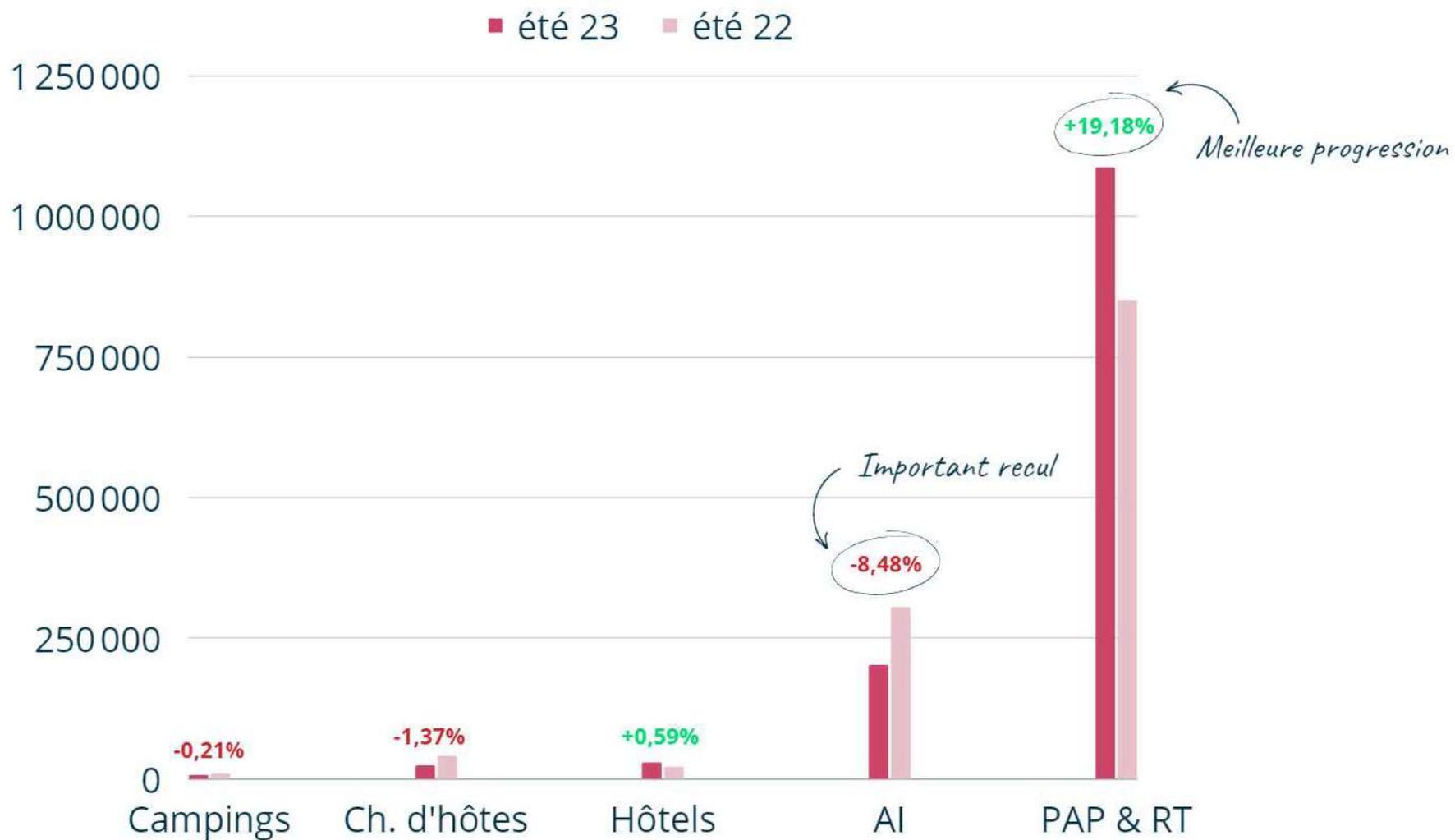


630 lots PAP & 55 lots RT

Evolution du volume d'affaire "hébergement"



Ventilation du VA par catégorie d'hébergement





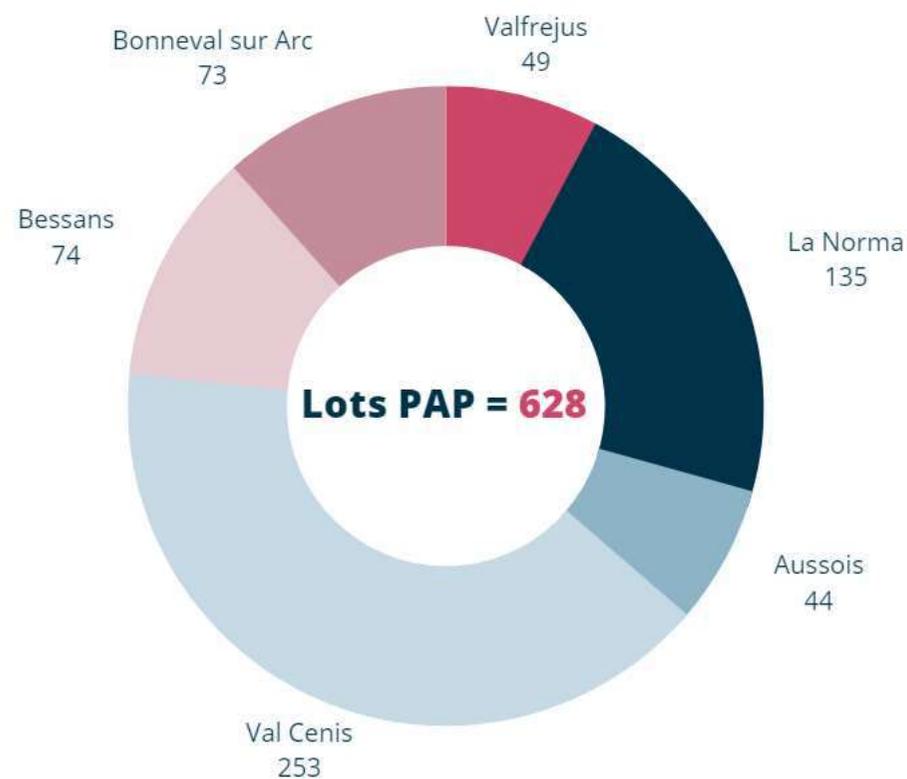
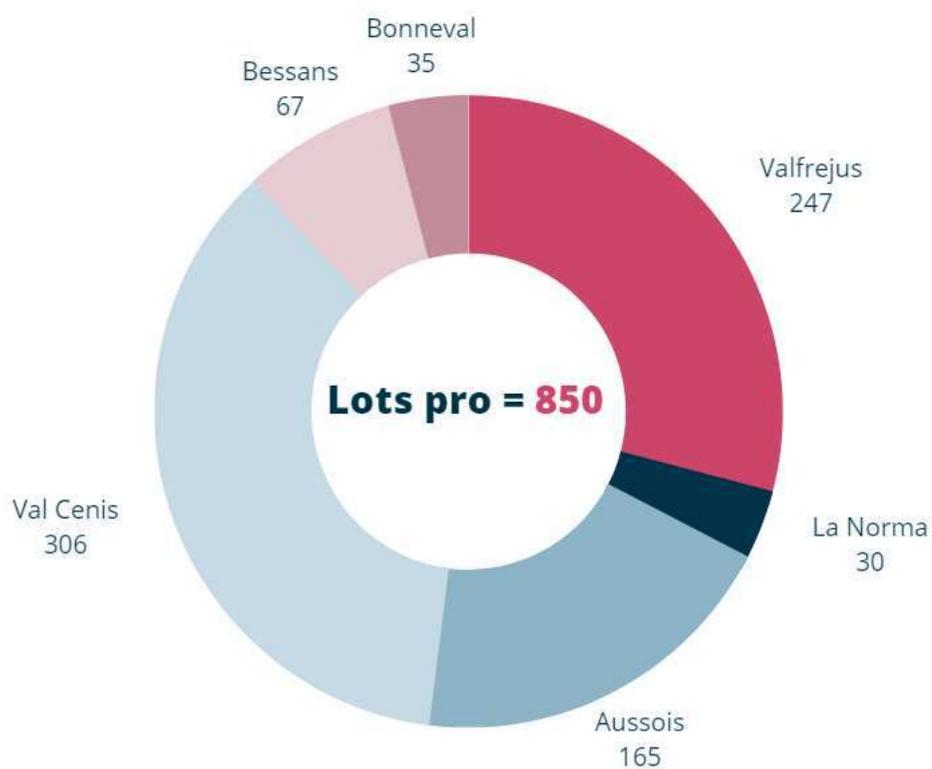
TAUX D'OCCUPATION PAR MANDAT

DATE	Été 2019	Été 2020	Été 2021	Été 2022	Été 2023
1-juil.	30,59	26,32	30,49	22,50	24,68
8-juil.	31,76	51,32	48,78	35,00	27,27
15-juil.	56,47	38,16	64,63	57,50	31,17
22-juil.	37,65	46,05	53,66	37,50	53,25
29-juil.	49,41	61,84	54,88	46,25	50,65
5-août	75,29	100	90,24	67,50	55,84
12-août	60,00	78,67	74,39	68,75	66,23
19-août	47,06	50,67	58,54	47,50	45,45
%	48,53	56,63	59,45	47,81	44,32

Relevé du nombre de lots meublés* sur PDM au 30/09/23

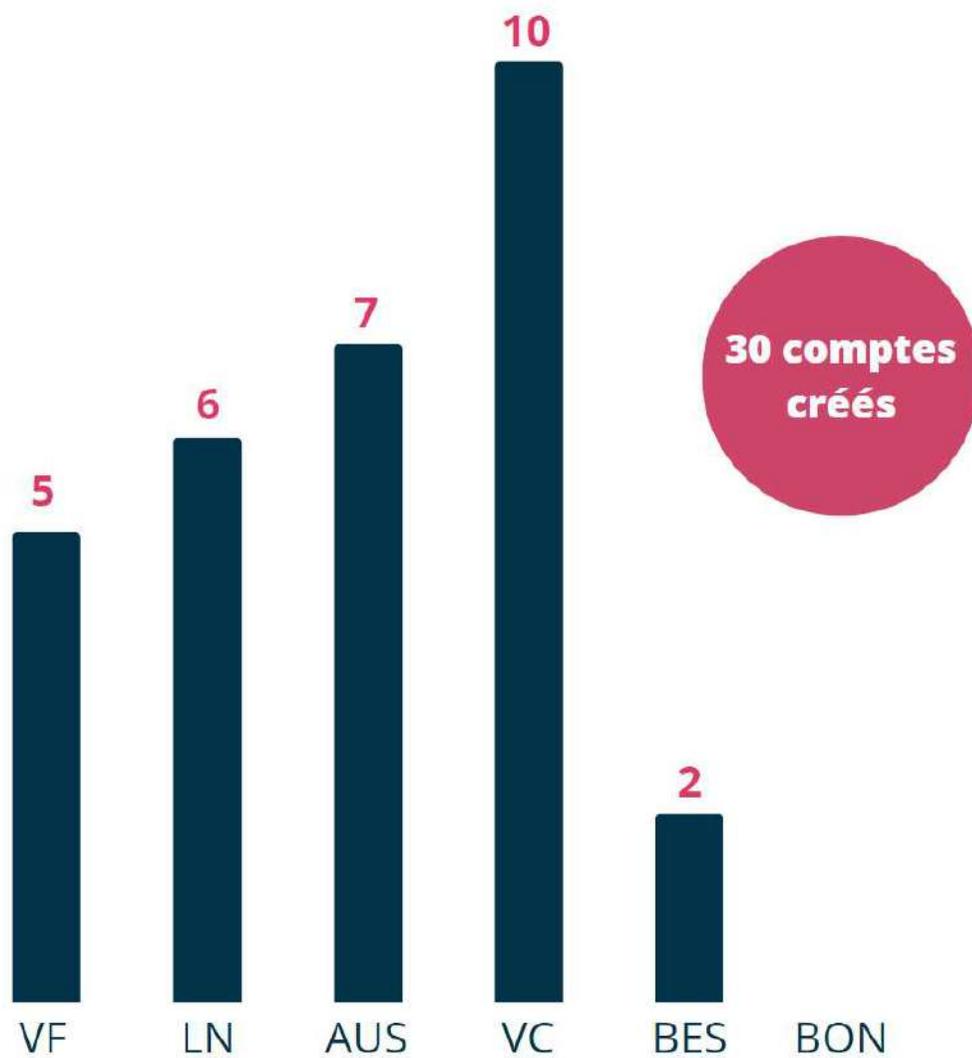
*appartements & chalets

1478 lots actifs 8129 lits

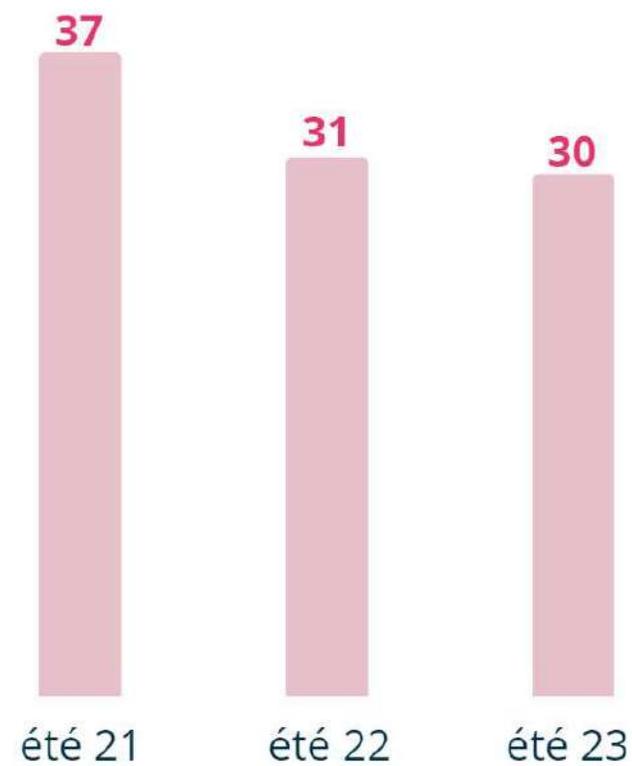


Lots pro = agences immobilières et résidences de tourisme

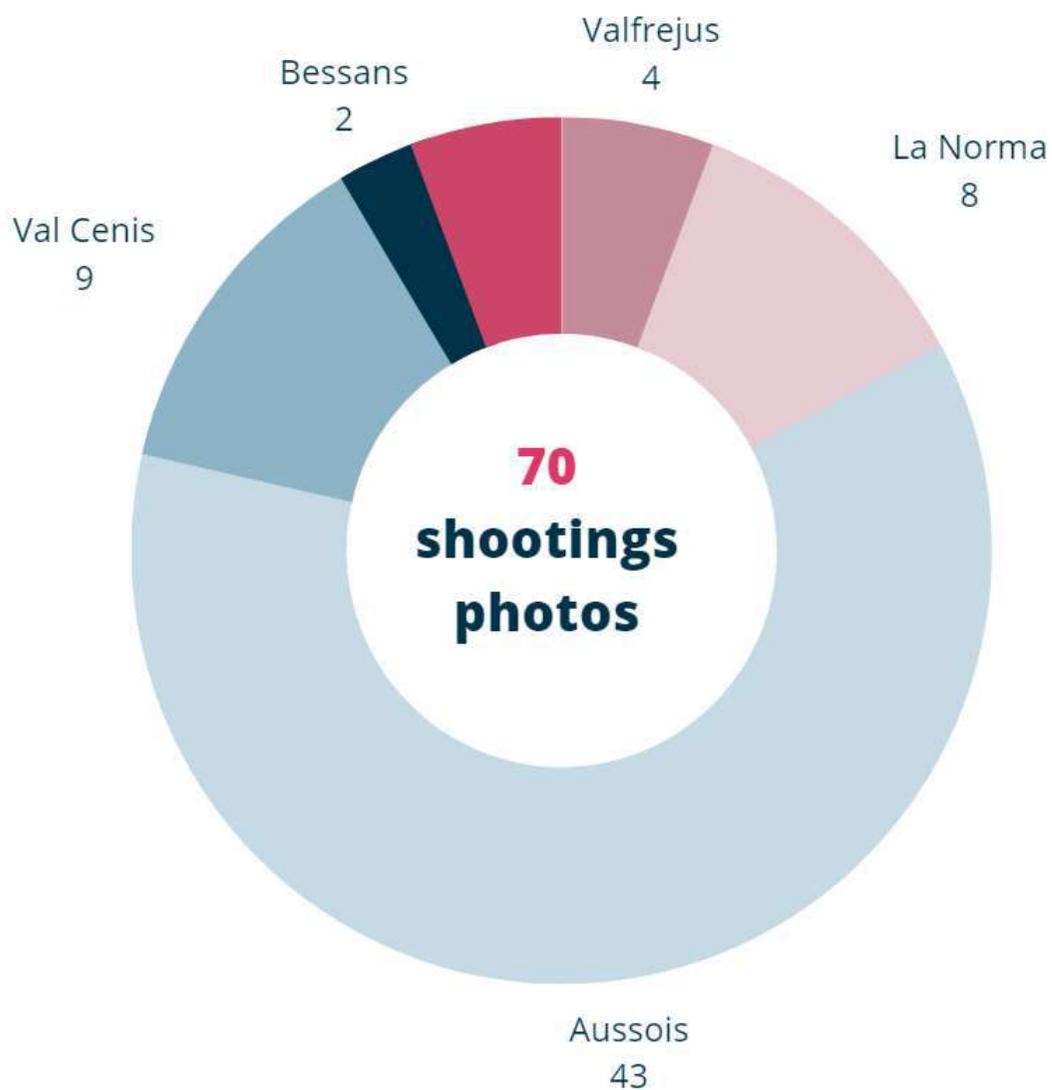
Comptes créés du 01/05/23 au 30/09/23



Evolution de la mobilisation



Shootings photo réalisés sur la période



Dont **37** pour
la CR
d'Aussois

- Un **webinaire** sur le thème "**Valoriser l'annonce de son hébergement**" le 28 juin 2023. 18 participants dont 14 hébergeurs
- **Opération commerciale "Bon plan Transmaurienne"** : 27 hébergements remisés et référencés dans cette offre, qui a fait l'objet d'une mise en avant sur notre site internet et sur les réseaux sociaux.



A NE PAS MANQUER



BONS PLANS TRANSMARIENNE VANOISE

Du 15 au 22 juillet les stations de Val-Cenis et d'Aussois accueillent les étapes et les coureurs de la Transmaurienne !

Dans le cadre de cet événement 100% VTT, les propriétaires de ces stations se mobilisent et vous font bénéficier de leurs hébergements à prix réduits.

RÉSERVER

- **Opération commerciale "les Dernières minutes d'août"** : participation de 29 propriétaires particuliers et 6 professionnels, accordant des remises allant de 10% à 30% pour les deux dernières semaines d'août.

OFFRES SPÉCIALES



LES DERNIÈRES MINUTES D'AOÛT

Prenez de la hauteur et profitez des derniers souffles de l'été à prix doux ! Jusqu'à -30% sur une sélection d'hébergements en dernière minute.

RÉSERVER

PACKAGES

7 ventes
9 semaines - 4.8k€ de CA



5 semaines
2876€ de CA

3 semaines
1477€ de CA

1 semaine
558,20€ de CA

HÉBERGEMENT



150 propositions
20 réservations
16.8k€ de CA

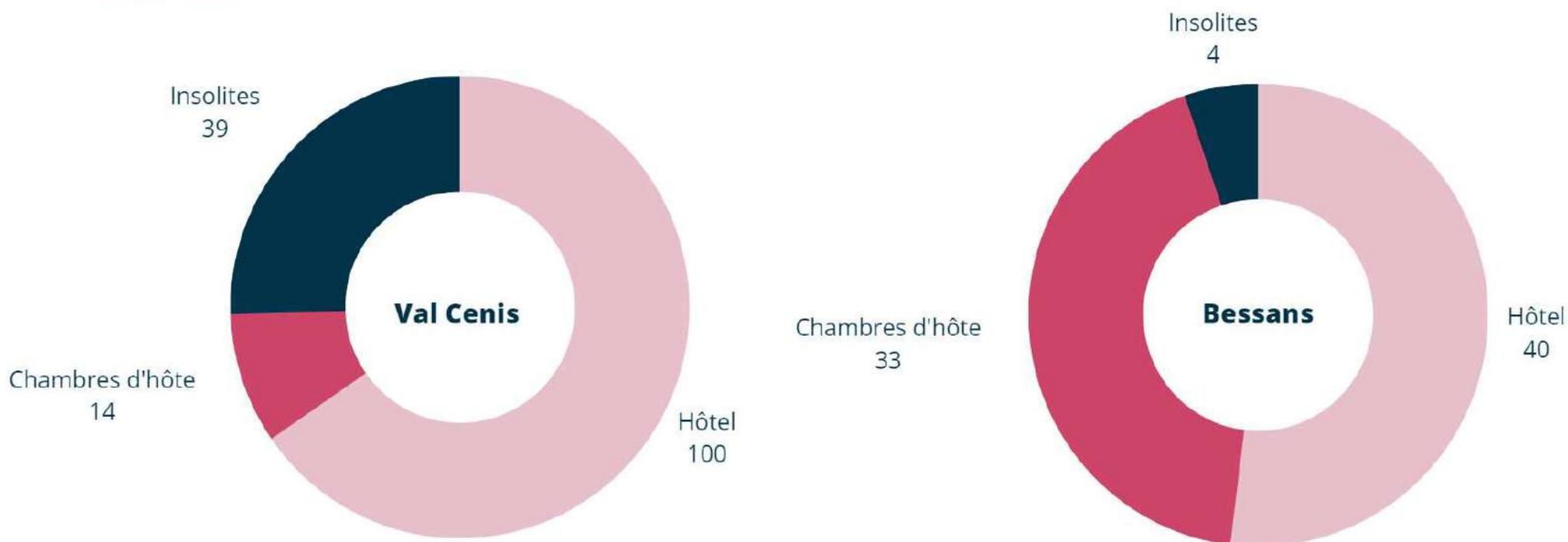
BILLETTERIE



4 billetteries
mises en ligne

Relevé des autres typologies de lits sur PDM*

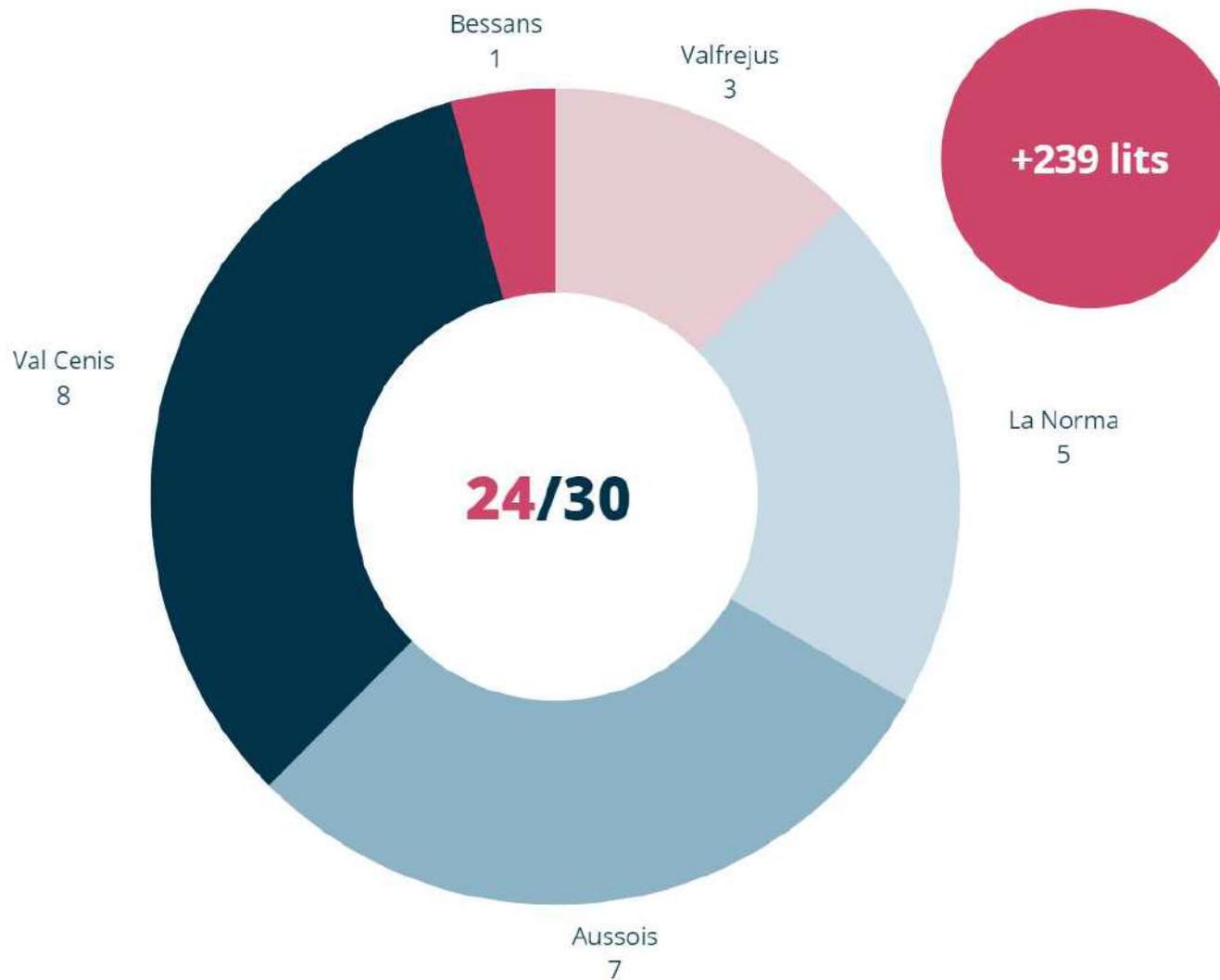
*en nbr de lits



+ 4 campings

3 à Val Cenis et 1 à Modane

Activation des comptes sur la période





PASS ACTIVITES

Bilan été 2023

Pass Activités 2023 - HMTV

Mis en place par HMTV

Coût Net HMTV : **18 924 €**

Forces :

- ✓ Satisfaction des participants
- ✓ Facilité d'utilisation de l'outil de détection pour les prestataires d'activités (application Check)
- ✓ Simplicité des produits avec 1 seul pass / station
- ✓ Chaque pass station donne accès aux activités à prix réduits

Faiblesses :

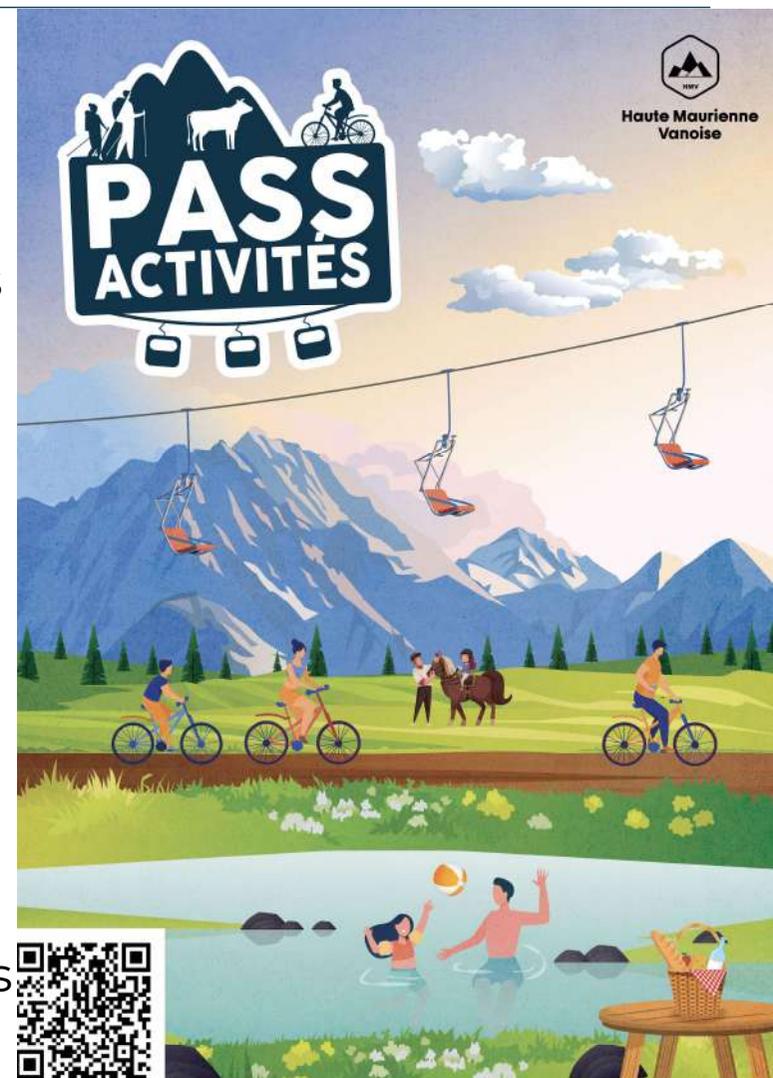
- × Manque d'un support papier pour regrouper les activités à prix réduits
- × Manque de commercialisation via les grands hébergeurs
- × Manque de campagne de publicité

Suite à donner :

- Développer la mobilisation des grands hébergeurs pour la commercialisation en package des Pass station
- Booster la communication des Pass station (mise en place des visuels dès les vacances de Noël)

Pertinence des Pass activités :

- Notoriété : ★ ★ ★ ☆ ☆
- Fréquentation : ★ ★ ★ ☆ ☆
- ADN Stations : ★ ★ ★ ☆ ★



WWW.PASSACTIVITESHMV.COM

Clients :
5819

Total des ventes de Pass stations :

	Pass Valfréjus		Pass La Norma		Pass Aussois		Pass Val Cenis		Pass Bessans - Bonneval		TOTAL	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Valfréjus	1382	1829	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Norma	-	-	1605	2107	-	-	-	-	-	-	-	-
Aussois	-	-	-	-	656	839	-	-	-	-	-	-
Val Cenis	-	-	-	-	-	-	404	1035	-	-	-	-
Bessans - Bonneval	-	-	-	-	-	-	-	-	93	9	-	-
TOTAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4140	5819
Evolution		+32,34%		+31,28%		+27,90%		+156,19%		-90,32%		+40,56%

Chiffre d'affaires total : 203 928,33 €

Pass station	Marge Frais techniques OT
Pass Valfréjus	2 256,50 €
Pass La Norma	4 858,79 €
Pass Aussois	2 260,79 €
Pass Val Cenis	2 164,05 €
Pass Bessans Bonneval	26,78 €
TOTAL	11 566,91 €

Ventes des Pass stations via les grands hébergeurs:

	PASS VALFREJUS		PASS LA NORMA		PASS AUSSOIS		PASS VAL CENIS		PASS BESSANS BONNEVAL		GLOBAL	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Valfréjus	742	825	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Norma	-	-	122	194	-	-	-	-	-	-	-	-
Aussois	-	-	-	-	135	147	-	-	-	-	-	-
Val Cenis	-	-	-	-	-	-	36	202	-	-	-	-
Bessans-Bonneval	-	-	-	-	-	-	-	-	0	2	-	-
GLOBAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1035	1370

- Hotel Sowell Valfréjus
- Vacancéole La Turra Valfréjus
- Vacancéole La Norma
- Goëlia La Norma
- SOGENOR La Norma
- Haute Renette La Norma

- Goëlia Aussois
- DHM Aussois
- DHM Val Cenis
- Les Valmonts

- Montagne Immobilier
- Les Balcons de Val Cenis
- Place de marché de l'OT
- La centrale d'Aussois

Ventes des Pass Activités H MV Stations :

- Via les sites internet (E-liberty & H MV) & les séjours packagés

	PASS VALFREJUS		PASS LA NORMA		PASS AUSSOIS		PASS VAL CENIS		PASS BESSANS – BONNEVAL		TOTAL	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Valfréjus	31	106	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Norma	-	-	76	213	-	-	-	-	-	-	-	-
Aussois	-	-	-	-	33	115	-	-	-	-	-	-
Val Cenis	-	-	-	-	-	-	79	241	-	-	-	-
Bessans - Bonneval	-	-	-	-	-	-	-	-	5	3	-	-
TOTAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	224	678

Ventes des Pass Activités H MV Stations :

- Via les BIT

	PASS VALFREJUS		PASS LA NORMA		PASS AUSSOIS		PASS VAL CENIS		PASS BESSANS – BONNEVAL		TOTAL	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Valfréjus	585	898	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Norma	-	-	1407	1700	-	-	-	-	-	-	-	-
Aussois	-	-	-	-	488	577	-	-	-	-	-	-
Val Cenis	-	-	-	-	-	-	310	592	-	-	-	-
Bessans - Bonneval	-	-	-	-	-	-	-	-	88	4	-	-
TOTAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2878	3771

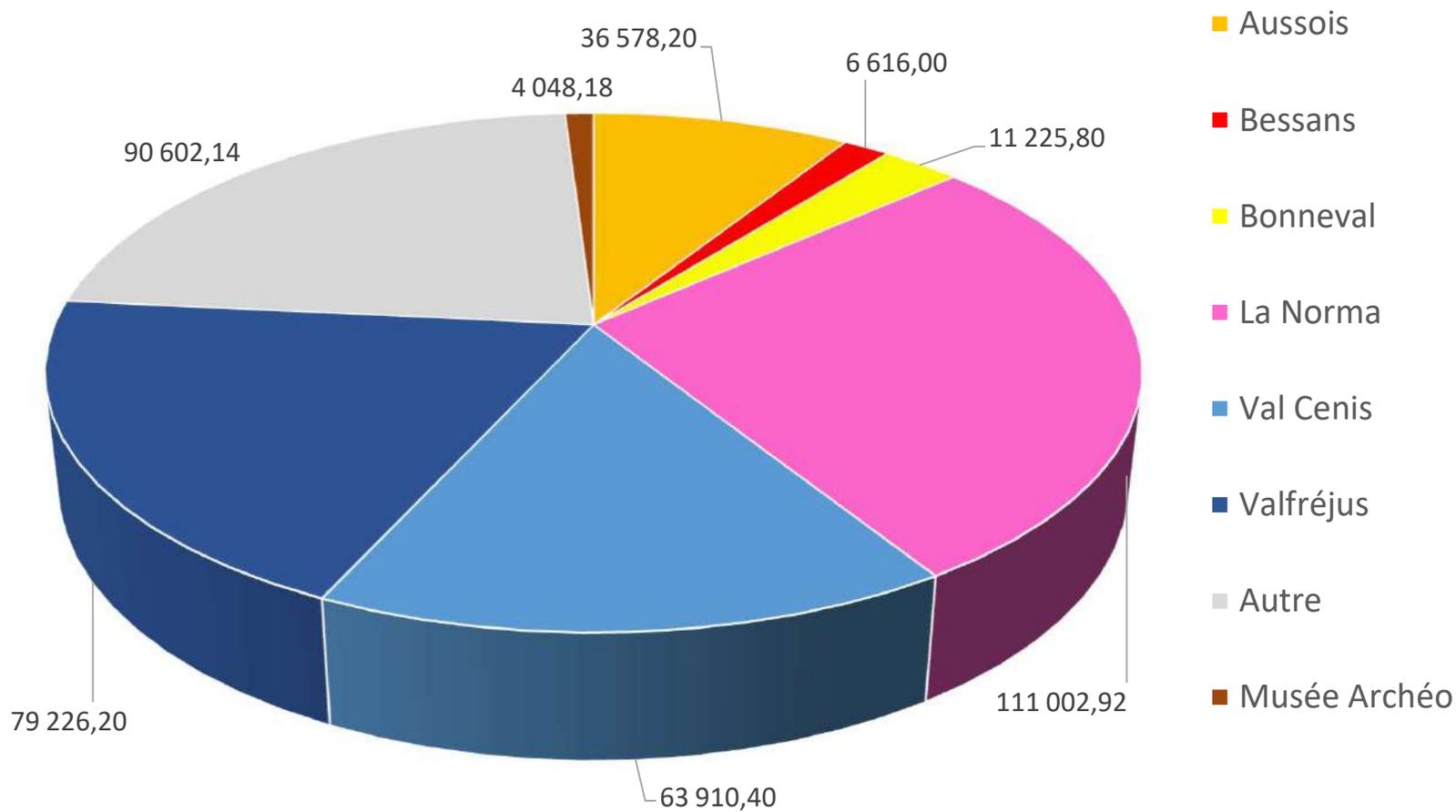


VENTES OT

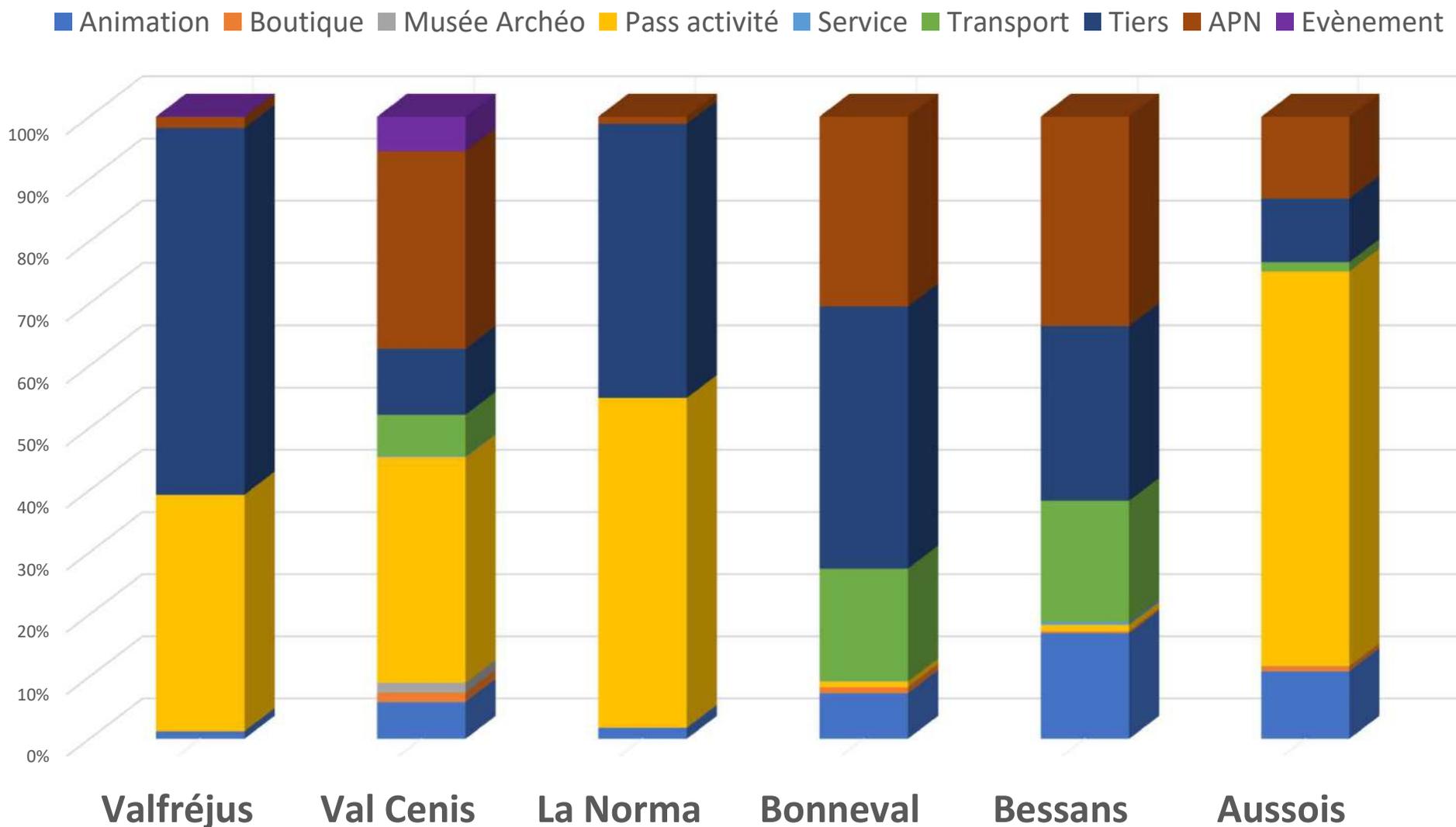
Bilan été 2023

Billetterie Accueil Animation Evènements | 403 209 €

+ 23% par rapport à 2022 (326 952,18 €)



Répartition station par typologie de dépenses



- Coffrets rando à 10 € : 2 797 ex
- Cartes petit bonheur : 424 ex
- Carto-guides VTT : 361 ex



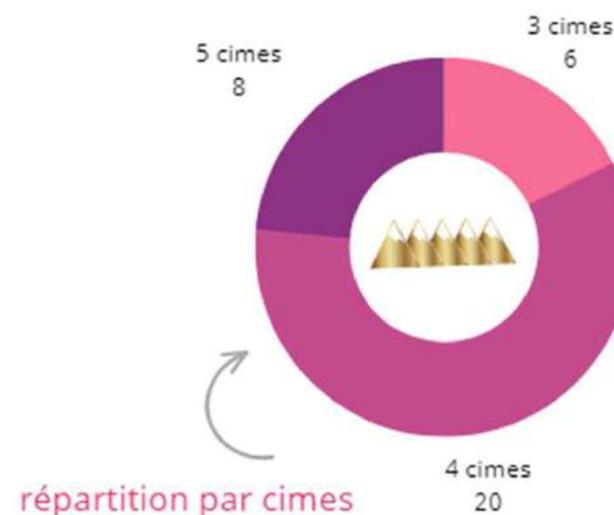
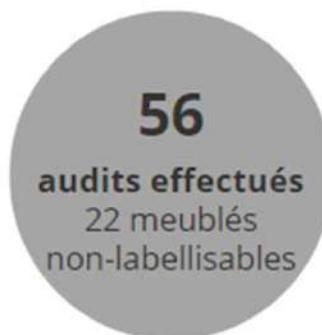
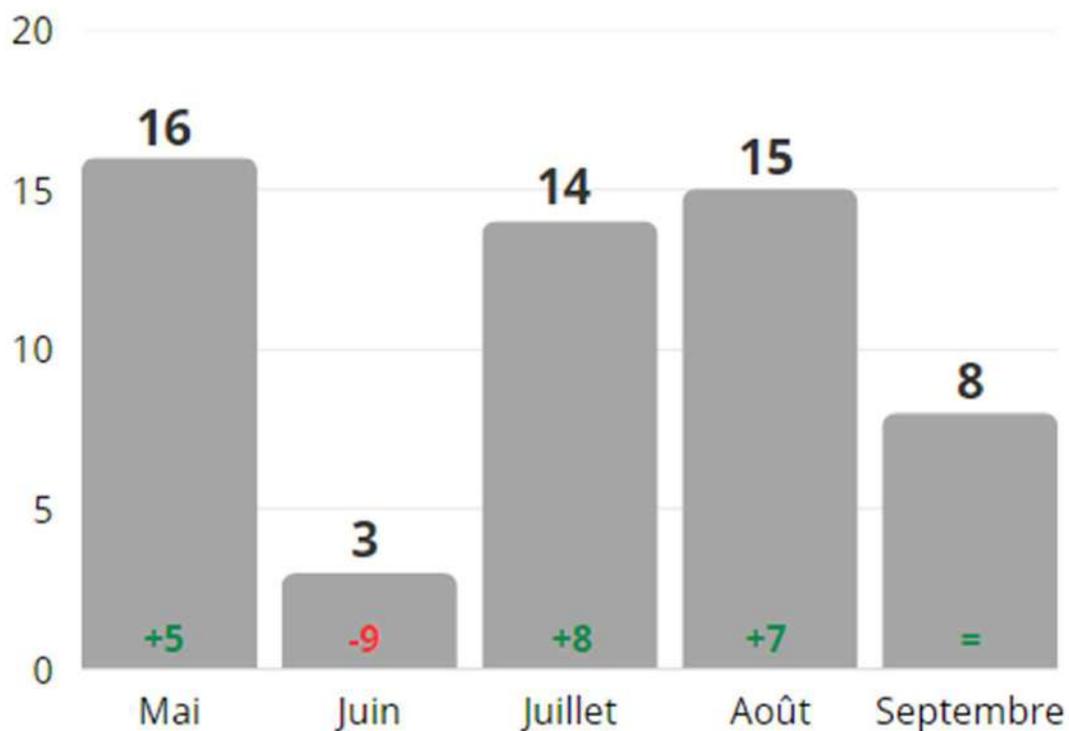
LABEL QUALITE CONFORT

Bilan été 23

Audits & labellisations

Audits réalisés pendant l'été

Période analysée : du 1er mai au 30 septembre 2023



56 audits réalisés pendant l'été
Soit +11 par rapport à l'été N-1 (+24%)

34 labellisations ont résulté des 56 audits
réalisés pendant l'été

Soit +7 par rapport à l'été N-1 (+26%)

Parmi les 22 non-labellisés, 6 hébergements sont en travaux,
5 hébergements sont dans le dispositif ORIL et pour les 11 autres
non-labellisables il manque souvent le wifi et/ou les services

La journée estivale des propriétaires labellisés

Date & lieu : La journée s'est déroulée le 11 juillet à La Norma

Objet : rencontrer une 2e fois dans l'année (de manière moins formelle) les propriétaires labellisés

Programme : descente en luge de 900m entre les arbres de la forêt de La Norma, suivie d'un buffet champêtre au plan d'eau de La Norma, préparé par le restaurant Le Tao

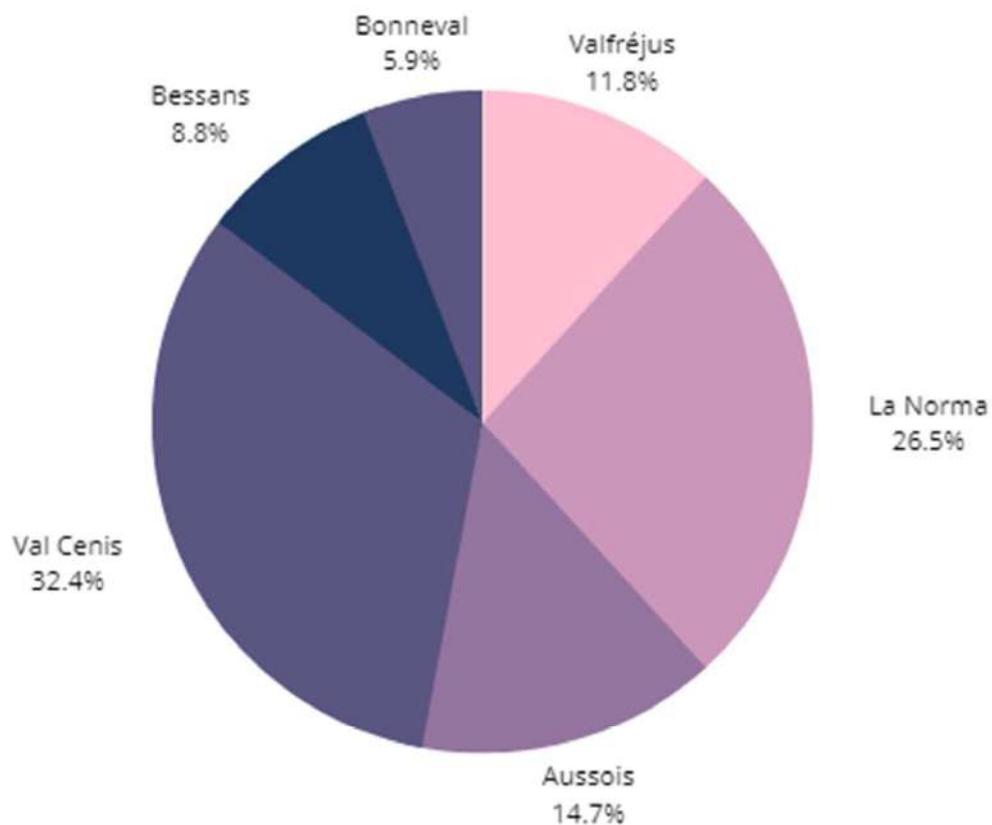
Participation : 50 hébergeurs, 1 élu, 2 personnes de la CCHMV (immobilier de loisirs)



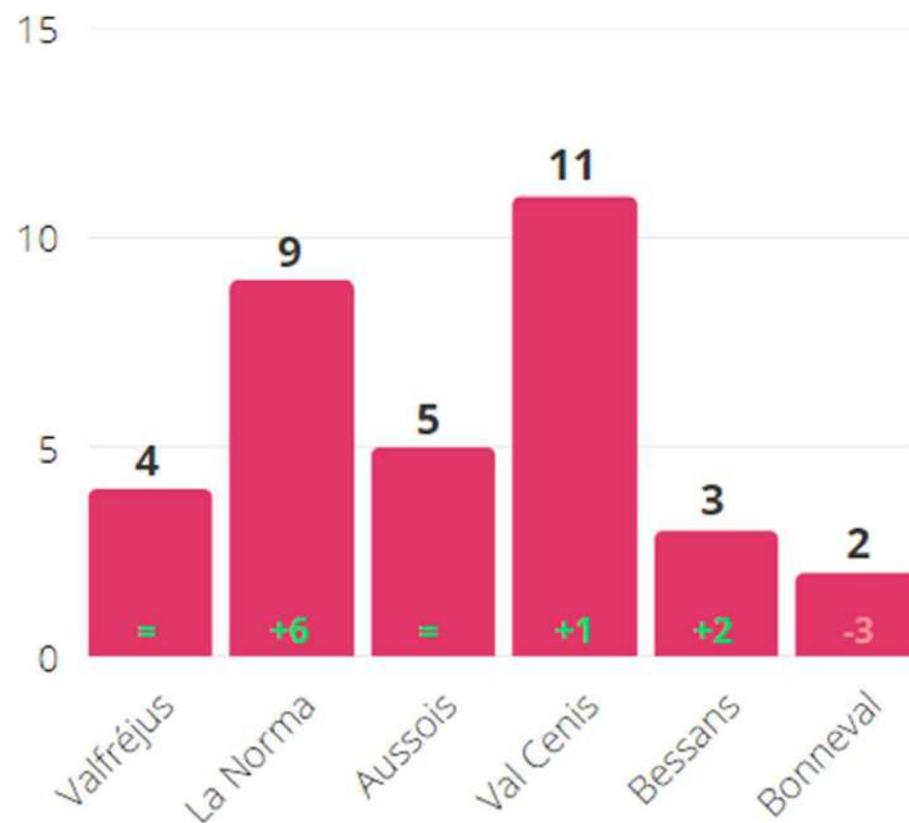
Audits & labellisations

Labellisations réalisées par station pendant l'été

Période analysée : du 1er mai au 30 septembre 2023



répartition par station



Les autres actions menées

Visio artisans partenaires

- Le 30 mai à 18h
- En collaboration avec la CCHMV
- Le but était de présenter le Book Label + échanger avec les artisans

Visio avec les propriétaires de la centrale de réservation d'Aussois

- Le 13 juin à 18h
- En collaboration avec la Mairie d'Aussois (Stéphane Boyer et Elora)
- Le but était de les sensibiliser au Label et au dispositif ORIL mis en place par la mairie d'Aussois



La Gazette des hébergeurs

Envoi de la Gazette du Label Qualité Confort Hébergement

Période analysée : du 1er mai au 30 septembre 2023

- 1 par mois
- BtoB, à destination des hébergeurs
- Le but est de communiquer sur le Label, les hébergements labellisés, des conseils



Envoyé
(en moyenne)



Aboutis
(en moyenne)



Taux d'ouvreur
moyen



Taux de clics
moyen



Les réseaux sociaux

On parle du Label sur les réseaux sociaux des stations pendant l'été

Période analysée : du 1er mai au 30 septembre 2023



La Norma

Haute Maurienne Vanoise

juin 2023

1 post Facebook
1 post Instagram
stories Instagram



Aussois

Haute Maurienne Vanoise

mai 2023

1 post Facebook



Bessans

Haute Maurienne Vanoise

mai 2023

1 post Facebook
1 post Instagram



Bonneval sur Arc

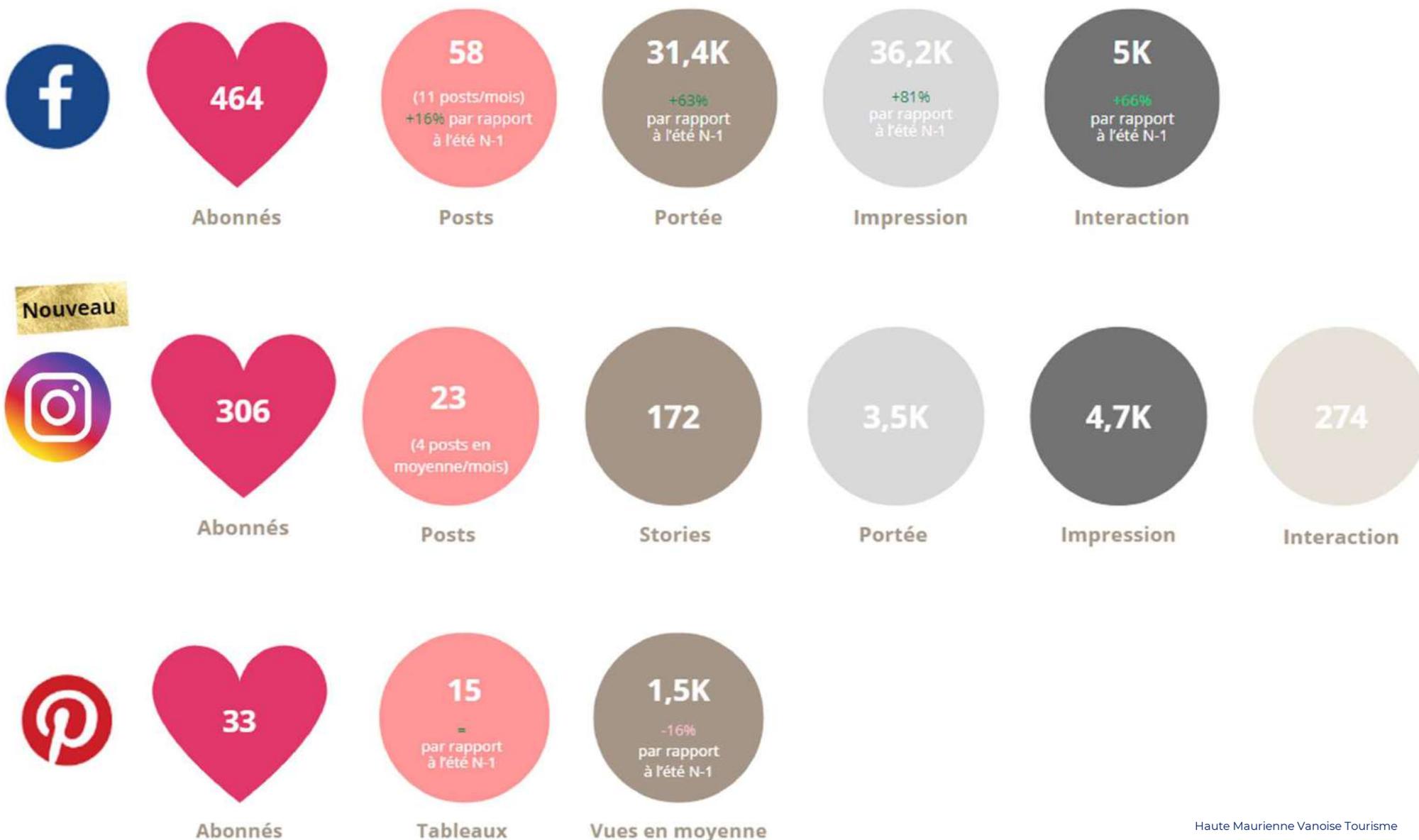
Haute Maurienne Vanoise

mai 2023

1 post Facebook
1 post Instagram

Les réseaux sociaux

Période analysée : du 1er mai au 30 septembre 2023





COMMUNICATION

Bilan été 2023

Eté 2023

Sites web

**-29%**

Soit 277 000
visites (entre 30 et
40% de perte de
tracking suite à
implémentation des
règles RGPD)

Réseaux sociaux

**5,6M**

de contacts
touchés



+25%
soit 108K
followers

Média

**6,5M**

de contacts
touchés



200K€
de CA 600
transactions

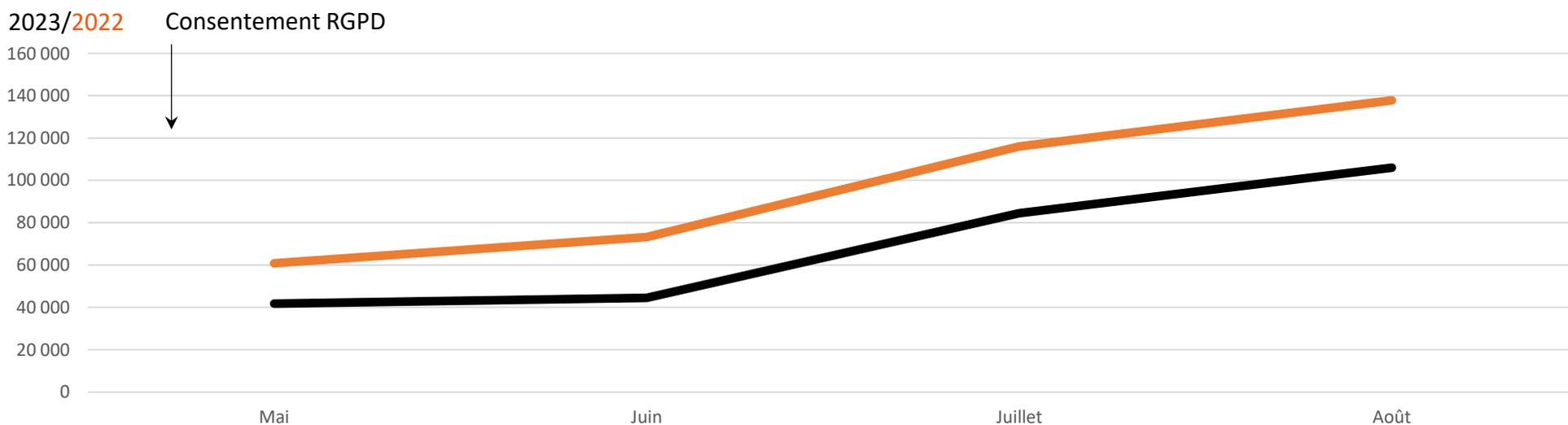
Mktg relationnel

**93000**

contacts en
base

Nombre de visites | Été 2023 vs été 2022 du 1^{er} mai au 31 août

	Mai	Juin	Juillet	Août	Total	
Aussois	7 000	9 100	17 500	20 200	53 800	-40,62%
	13 800	16 800	26 800	33 200	90 600	
Bessans	4 200	3 800	6 000	8 300	22 300	-38,57%
	6 100	8 200	10 300	11 700	36 300	
Bonneval sur Arc	1 600	7 300	12 100	15 300	36 300	-0,27%
	6 900	8 200	10 500	10 800	36 400	
La Norma	3 300	3 900	11 600	15 300	34 100	-23,71%
	7 600	8 500	14 000	14 600	44 700	
Valfréjus	3 600	4 200	10 100	11 800	29 700	-39,39%
	7 500	8 900	16 400	16 200	49 000	
Val Cenis	22 100	16 200	27 200	35 200	100 700	-23,07%
	19 000	22 600	38 000	51 300	130 900	
Totaux	41 800	44 500	84 500	106 100	276 900	-28,62%
	60 900	73 200	116 000	137 800	387 900	



Chiffres clés par station | Été 2023 vs été 2022 (période du 1^{er} juin 15 septembre)

f NOMBRE DE FANS
VALFRÉJUS

32 095 +15,4%

f PORTÉE TOTALE
VALFRÉJUS

450 788 -48,3%

f TAUX D'ENGAGEMENT
VALFRÉJUS

5% +18,5%

i FOLLOWERS
VALFRÉJUS

13 395 +37,4%

i PORTÉE ORGANIQUE
VALFRÉJUS

140 148 +36,2%

i TAUX D'ENGAGEMENT
VALFRÉJUS

6,11% -21,1%



f NOMBRE DE FANS
LA NORMA - LA STATION DE SKI COSY

38 247 +1,1%

f PORTÉE TOTALE
LA NORMA - LA STATION DE SKI COSY

352 623 +37,6%

f TAUX D'ENGAGEMENT
LA NORMA - LA STATION DE SKI COSY

5% -32,8%

i FOLLOWERS
LA NORMA

13 110 +49,7%

i PORTÉE ORGANIQUE
LA NORMA - LA STATION DE SKI COSY

227 586 +140,7%

i TAUX D'ENGAGEMENT
LA NORMA - LA STATION DE SKI COSY

3,17% -49,2%



f NOMBRE DE FANS
AUSSOIS

59 565 +1,8%

f PORTÉE TOTALE
AUSSOIS

+ 603 187 -37,1%

f TAUX D'ENGAGEMENT
AUSSOIS

+ 9% +95,3%

i FOLLOWERS
AUSSOIS

9 491 +16,7%

i PORTÉE ORGANIQUE
AUSSOIS

+ 100 220 +35,1%

i TAUX D'ENGAGEMENT
AUSSOIS

+ 5,8% +19,9%



Chiffres clés par station | Été 2023 vs été 2022 (période du 1^{er} juin 15 septembre)

f NOMBRE DE FANS
VAL CENIS

60 933 +8,6%

f PORTÉE TOTALE
VAL CENIS

+ 1 230 634 +0,4%

f TAUX D'ENGAGEMENT
VAL CENIS

+ 6% +49,3%

ig FOLLOWERS
VAL CENIS

25 118 +35,2%

ig PORTÉE ORGANIQUE
VAL CENIS

+ 426 313 +76,0%

ig TAUX D'ENGAGEMENT
VAL CENIS

+ 3,37% -39,9%



f NOMBRE DE FANS
BESSANS

10 620 +7,9%

f PORTÉE TOTALE
BESSANS

333 584 +368,6%

f TAUX D'ENGAGEMENT
BESSANS

7% -25,9%

ig FOLLOWERS (LIFETIME)
BESSANS

1 053 0,0%

ig PORTÉE ORGANIQUE
BESSANS

19 367 +∞%

ig TAUX D'ENGAGEMENT
BESSANS

0,09 +∞%



f NOMBRE DE FANS
BONNEVAL SUR ARC STATION VILLAGE

21 384 +10,1%

f PORTÉE TOTALE
BONNEVAL SUR ARC STATION VILLAGE

1 494 135 -69,3%

f TAUX D'ENGAGEMENT
BONNEVAL SUR ARC STATION VILLAGE

6% -8,9%

ig FOLLOWERS
BONNEVAL SUR ARC

10 117 +17,3%

ig PORTÉE ORGANIQUE
BONNEVAL SUR ARC STATION VILLAGE

273 078 +65,6%

ig TAUX D'ENGAGEMENT
BONNEVAL SUR ARC STATION VILLAGE

5,3% -6,9%



16 pages dans le numéro spécial Big Bike « Spécial destinations » (#151 du 18.06)

Big Bike
FREERIDE DIRT STREET RACING
MAGAZINE



Budget 4 K€
30 000 exemplaires - 60 000
lecteurs – 3 500 abonnés



La Haute Maurienne : enduro sauvage et nature préservée

Par Arnaud Larrandaburu
Publié le 27 juillet 2023 à 11:17

1.7k Partages

À quelques encablures de la frontière italienne, et regorgeant d'espaces sauvages, petits lacs, cascades et stations à taille humaine, la Haute Maurienne est un espace privilégié pour la pratique de l'enduro et du bike en général. Avec six stations différentes, qui offrent une diversité et une complémentarité revigorantes, le spot est idéal pour un trip entre potes de plusieurs jours, excellent moyen de partir à la découverte des petites perles sauvages disséminées au fond des bois.

La route vers le bonheur, au-dessus de la retenue d'eau à Aussois. © Communauté de Communes de Haute Maurienne Vanoise

Budget 2,3 K€

1.4 million de visites & 4.5 millions de pages vues par an

- Articles sponso (reprise du print en web)
- Relais Facebook (33K abonnés)
- Bannières IAB 50K displays (1 mois)
- Newsletter emplacement dédié #151 (3700 abonnés)

Une vraie politique de développement du VTT

Notez que le développement de la destination VTT en Haute Maurienne s'appuie sur l'enduro, la VTT AE et le XC, la DH n'étant pas une priorité. Les spots s'y créent difficilement, et c'est aussi une belle manière de se démarquer, puisque la grande majorité des stations alpines s'appuie sur la DH pour occuper les mois d'été. Le ride en VTT AE se fait sur les mêmes pistes que les enduros standard, à chacun de choisir son arme de prédilection. Si vous roulez en électrique, sachez que des bornes de recharge sont installées sur le sentier, mais que vous pouvez également en trouver dans des gîtes ou des restaurants par exemple. Enfin, un service de navettes est opérationnel tout l'été en Haute Maurienne pour vous permettre de rejoindre plus facilement le départ de nombreux runs enduro, parfait pour découvrir le vaste réseau de singles du coin. C'est notamment le cas du col de Val Cenis, où les navettes sont particulièrement précieuses.

Si vous décidez d'aller visiter la Haute Maurienne sur votre destrier, c'est la garantie d'évoluer dans des paysages de rêve, au sein d'une vraie ambiance montagne, sur des singles sauvages et dans des stations préservées. La Vallée humaine. Il y a quatre ou cinq ans, les singles étaient souvent plus techniques que ce que l'on trouve en moyenne, et si c'est encore souvent le cas, les choses ont tout de même évolué pour démocratiser la vallée. Désormais, un plus large éventail de riders est capable de rouler, et les pilotes plus confirmés trouveront de véritables pépites cachées (ou pas !) pour se faire plaisir en termes de pilotage. La destination vaut clairement le détour pour un trip d'une semaine entre potes, sur des pistes pas encore trop fréquentées et le plus souvent très agréables à rouler. C'est en prime la Macque de l'enduro sauvage dans les Alpes, un spot unique en son genre.

Pratique

S'y rendre

Depuis Grenoble, prenez l'autoroute en direction d'Albertville puis bifurquez dans la vallée de la Maurienne. Comptez un peu plus de 15€ de péage et de 1h40 de route pour atteindre La Norma, première étape. En 15 min de plus, vous aurez atteint Aussois, comptez ensuite une bonne demi-heure pour rejoindre Charvilloux.

Dormir, manger

► La plus sympa pour passer la soirée reste le village d'Aussois, typique et relativement animé. Il y a quelques bars dans lesquels descendre une coupe ou deux, ainsi que des hôtels. Si vous avez un peu de budget, l'hôtel du Soleil vous accueille dans de belles chambres et propose une terrasse magnifique sur le toit. Comptez environ 80€.

► Pour les budgets plus serrés, le bon plan c'est le Montana, un restaurant d'altitude qui propose des hébergements directement sur les pistes, avec un panorama de rêve. Comptez 50€ la nuit en demi-pension.

Adresses utiles

- Action Sports à Modane, un shop pour réparer votre bike et trouver des pièces si vous avez besoin à tout moment.
- LA Bike School à Aussois, une école VTT pour apprendre, mais aussi être guidé sur les meilleurs spots du coin.
- Up Down Ski & Bike, ainsi que Up Guide, pour découvrir les plus beaux singles de Val Cenis.



Haute Maurienne Vanoise

Bienvenue dans les Alpes généreuses

445 kms de pistes dont 300 labellisés FFG
26 parcours cross country
20 parcours enduro
6 parcours découverte VTTAE
10 espaces VTT

DÉCOUVRIR

4 pages dans le numéro spécial MK Sport « Dossier bike » (#123 du 15.06)



MK LIKE + **HAUTE MAURIENNE VANOISE**

5 ITINERAIRES GRAVEL EN HAUTE MAURIENNE VANOISE

“ LE GRAVEL OFFRE UNE ENORME LIBERTÉ : CELLE DE PRENDRE UN CHEMIN, UNE PISTE EN HERBE, DE S'ENGAGER SUR UN SENTIER... C'EST L'AVEVENTURE ! ”

LE MALAMOT
« Le Fort de Malamot (2977m) est l'une des plus hautes fortifications d'altitude des Alpes. Il est perché sur la ligne de crête qui conduit à la Forêt Drosset et dévoile une vue imprenable sur les alentours du lac et du col du Mont Cenis. C'est un but de sortie extraordinaire en gravel. Le départ se fait depuis la rive gauche du barrage du Mont Cenis. On traverse le digue pour se mettre enjambé sur cette insolite ligne droite, avant de commencer à grimper sur l'ancienne piste militaire. Les virages s'enchaînent et la montée devient de plus en plus physique mais c'est du pur gravel alpin. La vue est extraordinaire et le site incroyable avec cet ancien fort «-dessus-des-hu». On est dans le domaine des bouquetins, qu'on peut y souvent observer dans ce secteur. »

LE COL CLAPIER, SUR LES TRACES D'HANNIBAL
« Avec cet itinéraire, on reprend le chemin du géo cartaginois Hannibal, qui serait passé par là il y a de 2200 ans avec son armée et ses éléphants. Le site même en direction du lac Savine (2443m) puis du Clavier (2477m). Une journée de roulotte sur un pari plus qu'intéressant et accessible à tous les sportifs. C'est un itinéraire très varié que l'on peut prolonger en passant par le bivouac Hannibal, une cabane design située après le col, côté italien, un lieu magique. »

LE COL DU FRÉJUS
« C'est un itinéraire que j'aime beaucoup sur un col de mémoire. Il est roulant et très varié, avec à l'arrivée superbe vue sur l'Italie et les grands sommets et gir de la Vanoise. Ce secteur sur les hauteurs de Valfréjus de nombreuses autres possibilités de sorties en g avec notamment le col de la Roue, la vallée étroite refuge du Thabor. Des itinéraires très haute montagne sont proposés avec plus techniques et physiques que du Fréjus qui reste plus accessible. »

LE GRAVEL, C'EST QUOI ?
Le gravel est le nom d'une pratique cycliste mais aussi le nom de ce type de vélo. A mi-chemin entre le vélo de route et le VTT, le gravel est un vélo polyvalent et robuste, généralement sans suspensions, qui permet de rouler aussi bien sur route goudronnée que sur des pistes et dous chemins en terre ou en gravillons. « Certains cyclistes pensent que rouler sur des sentiers ou grimper en montagne sur des pistes est très difficile mais ce qui compte avant tout, c'est l'envie » explique Jérôme Furbeyre. « Le gravel permet aussi de pédaler dans un environnement sans voiture et offre une énorme liberté : celle de prendre un chemin, une piste en herbe, de s'engager sur un sentier... C'est l'aventure ! En Haute Maurienne Vanoise, nous avons la chance d'avoir de nombreux itinéraires accessibles en gravel, comme le superbe « chemin du petit bonheur » en fond de vallée ou la plupart de nos parcours VTT cross country. »

Budget 3,5 K€

25 000 exemplaires - 150 000 lecteurs

MKSport est distribué dans plus de 1 000 lieux de passage en lien avec notre cible. Bassin Genevois, AURA, Paris

**+ déclinaison web sur mksport.com
8 500 visites par mois
25 000 pages vues par mois**

Article web XL « Voyage en Terrain Connu »
Dossier Bike version web hébergé indéfiniment
Optimisé SEO - Intégration back-links - Players Vidéo

MK LIKE + **HAUTE MAURIENNE VANOISE**

DEFI CROSS-COUNTRY EN HAUTE MAURIENNE VANOISE

Au milieu d'une nature sauvage, venez vivre des expériences sportives XC des plus intenses !

UN TERRITOIRE ACCESSIBLE ET PRÉSERVÉ
Situé au cœur du Parc de la Vanoise, la Haute Maurienne Vanoise est une vallée alpine préservée et sauvage. Haute d'origine, elle fait découvrir en nature au sein de la gare de Miraflores les vestiges d'une civilisation ancienne et fascinante. C'est un territoire à découvrir et à préserver. C'est un territoire pour des sportifs engagés dans un cadre préservé. Au cœur de la Vanoise, la Haute Maurienne Vanoise est une vallée alpine préservée et sauvage. Haute d'origine, elle fait découvrir en nature au sein de la gare de Miraflores les vestiges d'une civilisation ancienne et fascinante. C'est un territoire à découvrir et à préserver. C'est un territoire pour des sportifs engagés dans un cadre préservé.

UN TERRITOIRE ACCESSIBLE ET PRÉSERVÉ
Situé au cœur du Parc de la Vanoise, la Haute Maurienne Vanoise est une vallée alpine préservée et sauvage. Haute d'origine, elle fait découvrir en nature au sein de la gare de Miraflores les vestiges d'une civilisation ancienne et fascinante. C'est un territoire à découvrir et à préserver. C'est un territoire pour des sportifs engagés dans un cadre préservé.

UN TERRITOIRE ACCESSIBLE ET PRÉSERVÉ
Situé au cœur du Parc de la Vanoise, la Haute Maurienne Vanoise est une vallée alpine préservée et sauvage. Haute d'origine, elle fait découvrir en nature au sein de la gare de Miraflores les vestiges d'une civilisation ancienne et fascinante. C'est un territoire à découvrir et à préserver. C'est un territoire pour des sportifs engagés dans un cadre préservé.

MK LIKE + **HAUTE MAURIENNE VANOISE**

HAUTE MAURIENNE VANOISE

“ AU TOTAL CE SONT PLUS DE 300KM DE PISTES QUI VOUS ATTENDENT. TANT POUR LES PROS QUE POUR LES FAMILLES ! ”

LA BIÈRE CÈDRE : UN NOUVEAU PARCOURS À DÉCOUVRIR
C'est dans le massif de la Vanoise que se situe le site de la Bière Cèdre. Un territoire préservé et sauvage. Haute d'origine, elle fait découvrir en nature au sein de la gare de Miraflores les vestiges d'une civilisation ancienne et fascinante. C'est un territoire à découvrir et à préserver. C'est un territoire pour des sportifs engagés dans un cadre préservé.

TROIS ÉVÉNEMENTS 100% VTT
C'est dans le massif de la Vanoise que se situe le site de la Bière Cèdre. Un territoire préservé et sauvage. Haute d'origine, elle fait découvrir en nature au sein de la gare de Miraflores les vestiges d'une civilisation ancienne et fascinante. C'est un territoire à découvrir et à préserver. C'est un territoire pour des sportifs engagés dans un cadre préservé.

Plus le territoire est en 2023 le territoire préservé et sauvage. Haute d'origine, elle fait découvrir en nature au sein de la gare de Miraflores les vestiges d'une civilisation ancienne et fascinante. C'est un territoire à découvrir et à préserver. C'est un territoire pour des sportifs engagés dans un cadre préservé.

HAUTE MAURIENNE VANOISE
www.haute-maurienne-vanoise.com

MK LIKE + **HAUTE MAURIENNE VANOISE**

HAUTE MAURIENNE VANOISE

“ RÉCOMPENSE À L'ARRIVÉE AU REFUGE : SUPÈRE VUE, TARTE MAISON ET BIÈRE BRASSÉE PAR LE GARDIEN DU REFUGE ! ”

LE COL DE COLLIERES, UN GRAND TOUR GRAVEL ET 4000 M DE DÉNIVELÉ
« C'est un itinéraire sur le col de la Vanoise. Une journée de roulotte sur un pari plus qu'intéressant et accessible à tous les sportifs. C'est un itinéraire très varié que l'on peut prolonger en passant par le bivouac Hannibal, une cabane design située après le col, côté italien, un lieu magique. »

LE FOND D'ISSONS, AU CŒUR DU PARC NATIONAL DE LA VANOISE
« C'est dans le massif de la Vanoise que se situe le site de la Bière Cèdre. Un territoire préservé et sauvage. Haute d'origine, elle fait découvrir en nature au sein de la gare de Miraflores les vestiges d'une civilisation ancienne et fascinante. C'est un territoire à découvrir et à préserver. C'est un territoire pour des sportifs engagés dans un cadre préservé. »

HAUTE MAURIENNE VANOISE
www.haute-maurienne-vanoise.com



Ouverture des ventes de forfaits (19 juin au 31 juillet)



2,3M impressions
338 transactions
156K€ CA

Leviers	Budget	Impressions	Visites ou vues	Transactions	Chiffre d'affaires	Panier moyen	CAC
Search		39 000	6 200	109	49 650,00 €	455,50 €	
Display prog		557 600	2 300				
Social		1 187 100	5 400	229	106 500,00 €	465,07 €	
Instream		175 300	157 500				
Youtube		352 600	136 500				
	23 000,00 €	2 311 600	307 900	338	156 150,00 €	461,98 €	68,05 €

Ouverture des ventes de forfaits (en cours)

1,2M impressions
97 transactions
35K€ CA



Leviers	Budget	Impressions	Visites ou vues	Transactions	Chiffre d'affaires	Panier moyen	CAC
Search		15 100	2 097	56	20 500,00 €	366,07 €	
Display prog		289 000	820				
Social FB		752 000	3 400	35	12 200,00 €	348,57 €	
Social IG		171 000	925	6	2 600,00 €	433,33 €	
	7 200,00 €	1 227 100	7 242	97	35 300,00 €	363,92 €	74,23 €

Offres commerciales été 2023 (mai à juillet)

2M impressions

180 transactions

121K€ CA



Stations	Dépense pub Source/Support	Impressions	Visites générées	Transactions	Chiffre d'affaires	Panier moyen	CAC
Aussois	2 400,00 € SEA / RTB-display / SocialAds	358 000	4 010	30	17 600,00 €	586,67 €	80,00 €
Bessans	1 050,00 € SEA / RTB-display / SocialAds	63 200	1 600	18	13 600,00 €	755,56 €	58,33 €
Bonneval	551,25 € SEA / RTB-display / SocialAds	61 000	800	13	9 200,00 €	707,69 €	42,40 €
La Norma	1 800,00 € SEA / RTB-display / SocialAds	270 000	2 500	32	23 900,00 €	746,88 €	56,25 €
Valfréjus	2 400,00 € SEA / RTB-display / SocialAds	340 000	2 700	15	8 500,00 €	566,67 €	160,00 €
Val Cenis	6 750,00 € SEA / RTB-display / SocialAds	968 000	8 040	72	48 600,00 €	675,00 €	93,75 €
	14 951,25 €	2 060 200	19 650	180	121 400,00 €	674,44 €	83,06 €

25K€ d'achat média 2M de personnes touchées

Cheval
magazine

LA SALIDA
Le magazine de l'été

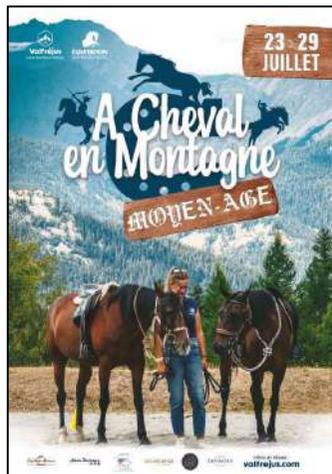
Leboncoin

Big Bike

le dauphiné libéré

OXYGÈNE
magazine

MK
SPORT



Haute Maurienne Vanoise
VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSSOIS
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC

Vivez pleinement la montagne !
formule tout compris hébergement + activités
à partir de **91€**

Leboncoin Déposer une annonce Rechercher

Immobilière • Véhicules • Vacances • Emploi • Mode • Maison • Multimédia • Loisirs • Matériel Professionnel • Autres

Vacances Que recherchez-vous ? Paris (toute la ville) - 5 km Rechercher

Dates Paiement en ligne Voyageurs Prix par nuit Équipements Extérieur Tous les filtres

Actualiser quand je me déplace

WEEK-END en MAI plage lac pisc...
4 pers. • Gîte
Hôte recommandé

Location Mobil Home
8 pers. • Mobilhome
Hôte recommandé

Sète marina - RDC - Grand studio
4 pers. • Appartement
Hôte recommandé

Studio de jardin clé en main
De 11 à 50m²; cuisine, salle de bain et WC isolés
RE2020, bois 100% PEFC Made in France
Ouvrir

Studio avec sa piscine privée en...
2 pers. • Studio

Valfréjus Haute Maurienne Vanoise
La Norma Haute Maurienne Vanoise
Aussois Haute Maurienne Vanoise
Val Cenis Haute Maurienne Vanoise
Bessans Haute Maurienne Vanoise
Bonneval sur Arc Haute Maurienne Vanoise



**Haute Maurienne
Vanoise**

VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSSOIS
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC

Situation au 30.09.2023	Aussois	Bessans	Bonneval sur arc	La Norma	Val Cenis	Valfréjus
Transactions remontées mécaniques	6 883	-	-	-	21 833	-
Transactions place de marché	1 160	752	622	850	3 410	353
Imports manuels remontées mécaniques	837	1 787	884	-	38 131	
Setup de la base actuelle	4 700	2 100	5	12	2 100	1 040
Sous totaux	13 580	4 639	1 511	862	65 474	1 393
Abonnés newsletters	6 162	3 261	1 574	575	36 197	1 559
Total	136 787					
Total dédoublonné	92 866					

+ 20k contacts depuis la présentation du dernier rapport annuel

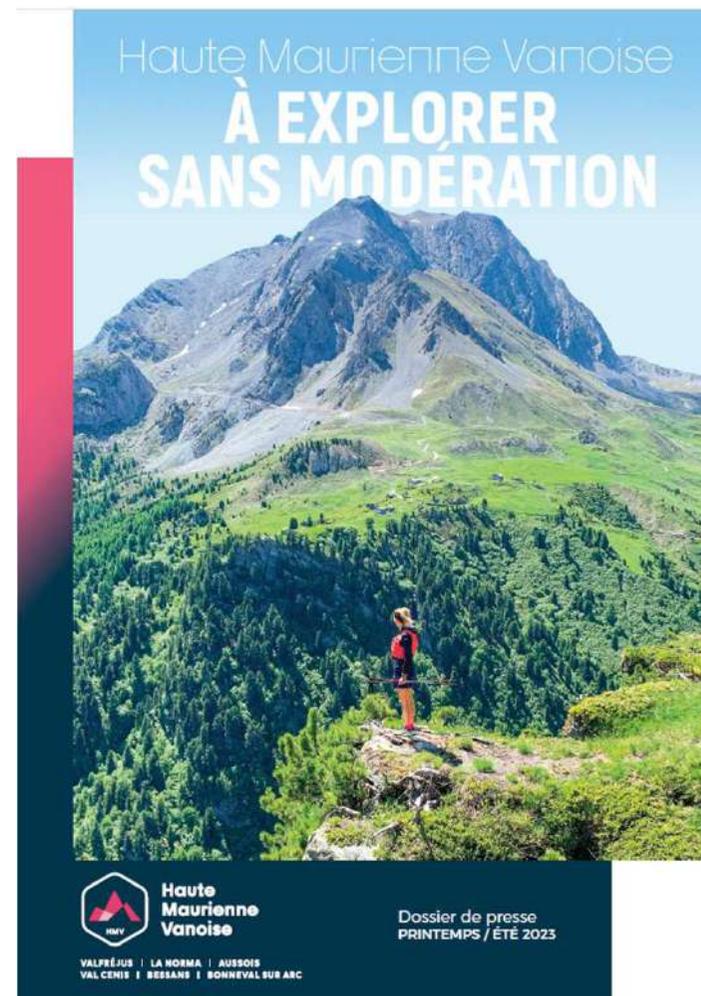


PRESSE & CONTENUS

Bilan été 2023

Dossier de presse printemps-été 2023 « Haute Maurienne Vanoise, à explorer sans modération »

- Thèmes : printemps, activités insolites et engagées, développement durable, itinérance 0 carbone, micro-aventure, découvertes historiques.
- Diffusion presse nationale, régionale, locale.



Communiqué de Presse



Aussois
Haute Maurienne Vanoise

Juillet 2023

Les femmes au sommet à Aussois

La station d'Aussois met les femmes à l'honneur lors de son nouveau « Festival Camp de base » du 25 au 28 juillet. 4 jours de rencontres, d'animations, de spectacles, de sorties et d'échanges sur la culture, la nature, la montagne, les femmes... Avec notamment la présence de Marion Poitevin, guide et porte-voix des femmes en montagne, Thais Fischer, championne de BMX, ou les intervenantes de Mountain Sisters.

Aussois propose un tout nouvel événement grand public, cet été. « La semaine culturelle d'Aussois a fêté ses 50 ans en 2021. Afin de la redynamiser et pouvoir toucher un nouveau public plus large, elle a été transformée en un festival culturel, plus condensé (4 jours au lieu d'une semaine), et avec une programmation adaptée à tous les publics » précise Stéphane Boyer maire du village. « Le thème choisi est d'actualité, les talents des femmes dans les métiers de la montagne doivent être valorisés » confirme Marie Lefebvre, référente animation de la station.

Du 25 au 28 juillet, la station devient donc le camp de base des femmes, à toutes et tous des découvertes, des aventures et des expériences inédites. Avec la présence d'intervenants 100% féminines. Des professionnels de la montagne, de la culture, de l'artisanat ou de la gastronomie : accompagnatrice en montagne, championne de BMX, guide de haute montagne, secouriste, agricultrice, musicienne, chanteuse... des talents qui vont faire vivre la montagne autrement.



Communiqué de Presse



Valfréjus
Haute Maurienne Vanoise

Juillet 2023

Tous en Selle : voyage à cheval dans une ambiance haute montagne

du 23 au 29 juillet

Une semaine d'animations 100% dédiée à la découverte du cheval et des activités équestres de pleine nature. Dans une ambiance haute montagne, cavaliers de tous niveaux, amateurs ou passionnés, rendez-vous à Valfréjus, en Haute Maurienne Vanoise.

Pour la 4^{ème} édition, la station organise « A cheval en montagne, tous en selle à Valfréjus », un événement qui propose tout au long de la semaine un planning « à la carte », avec des activités ouvertes aux cavaliers de tous niveaux, pour leur faire découvrir l'univers du cheval et l'équitation d'extérieur.

Des initiations à des disciplines telles que la maréchalerie, la course à cheval ou le tir à l'arc sont proposées au grand public. Des soirées thématiques sont aussi organisées autour du bien-être du cheval et de la relation homme-cheval. Des spectacles de cavalerie, des animations autour du Moyen-Age et des concerts viendront aussi ponctuer cette semaine 100% équestre en haute montagne.

Nouveauté : le lundi 24 juillet Thierry Lhermitte, fin connaisseur des chevaux, sera présent pour une initiation à l'éthologie. On connaît l'acteur, mais moins l'homme de cheval qu'est Thierry Lhermitte. Cavalier depuis l'enfance, il se passionne depuis vingt-cinq ans pour l'éthologie.



Communiqué de Presse



Val Cenis
Haute Maurienne Vanoise

Juin 2023

RÉVOLUTION SUR LA PLANÈTE SKI : FORFAIT REMBOURSÉ EN CAS D'INTEMPÉRIES

Pour skier sans nuage l'hiver prochain, Val Cenis lance une INNOVATION EXCLUSIVE EN EUROPE : LA GARANTIE MÉTÉO. Si la situation géographique et le profil de la station permettent à Val Cenis de garantir un enneigement de qualité, elle ne peut pas pour autant faire la pluie et le beau temps sur le domaine... Mais elle peut dorénavant rembourser les skieurs en cas de mauvais temps ! Val Cenis devient ainsi la 1^{ère} station de ski en Europe à introduire une Garantie Météo. Encore une innovation pour Val Cenis, déjà station pionnière de la tarification dynamique, et 1^{ère} station de France à s'équiper d'une damouse 100% électrique de série. « Nous sommes avis d'être la première station de ski en Europe à proposer l'option de garantie météo. Notre partenariat avec Catabite et Sensible Weather nous permet d'améliorer l'expérience de nos clients : ils peuvent se concentrer sur leur joie de skier tout en sachant que celle-ci est protégée contre les conditions météorologiques imprévisibles » Yves Dimier, directeur du domaine skiable de Val Cenis.

Comment ça marche ?

En cas de mauvais temps avec plus de 3 h de précipitations - pluie, neige, grêle* - entre 9h et 17h, la station de Haute Maurienne Vanoise propose le remboursement du montant de la journée de ski, et ce même si vous avez skié ce jour là, grâce à la garantie météo proposée par Sensible Weather.

Quand en profiter ?

Dès aujourd'hui, mercredi 21 juin, pour profiter d'un maximum de réductions grâce au lancement des ventes de forfaits en tarification dynamique : plus on achète tôt, plus on économise. Jusqu'à 58 % de réduction sur les forfaits de l'hiver prochain !

Comment réserver ?

Exclusivement en ligne : il suffit de choisir son forfait sur www.valcenis.ski et d'ajouter la garantie météo à son panier.

Combien ça coûte ?

Entre 8 et 12 % du prix du forfait selon les prévisions météo.
Exemples de tarifs pendant les vacances de février :
Adulte : À partir de 158,42 € le forfait 6 jours adulte avec Garantie Météo (soit 143 € le forfait en tarification dynamique à -40 % + 15,42 € de Garantie Météo)

Dans cet exemple, le client a anticipé son achat, il a économisé sur le prix du forfait grâce à la tarification dynamique et a souscrit la garantie météo. Ainsi, lors de sa semaine de ski, il pourra skier tous les jours tout en profitant d'un remboursement, au prorata du prix d'achat, des éventuelles journées de ski avec une météo peu clémente.

Enfant : À partir de 131,84 € le forfait 6 jours enfant avec Garantie Météo (soit 119 € le forfait en tarification dynamique -40 % + 12,84 € de Garantie Météo)



*Remboursement prévu pour des précipitations de 1,5 mm/h ou plus (1,5 mm/h correspond à environ 1 cm de chute de neige) ce qui peut réduire la visibilité à moins de 100m. Les précipitations comprennent la pluie, la neige et sous autre forme d'eau gelée, voir les conditions générales et la politique de confidentialité.

1 communiqué de presse pour chaque événement produit par HMVT + 1 CP « Thibaut Baronian, nouvel ambassadeur HMV » + 1 CP garantie météo Val Cenis

Accueils presse

Trois accueils presse réalisés :

Côté Est

27 au 29 juin. Magazine bi-annuel déco et art de vivre haut de gamme. Prise en charge hébergement, transport, repas, activités. Retombée prévisionnelle : 18 à 30 pages dans le numéro de juin 2024.



Accueil spécialisé vélo-gravel

10 au 12 juillet en partenariat avec la marque Specialized. Médias présents : Cyclist, Gravel and bike, Le Dauphiné Libéré. Prise en charge hébergement, repas. Retombée : double page et Une du DL le 28/07/2023, [vidéo Gravel n'bike](#) le 29/07/2023 (27k vues). Article prévu au printemps 2024 dans Cyclist.



France 3

19 et 20 septembre. Reportage sur le fort du Malamot et le fort de La Turra au Mont Cenis. Soutien technique (fourniture images drone) et organisationnel. Diffusion du reportage le 21/10/2023.

Accueil gravel

Indicateur de résultats : volume d'articles

Articles ou reportages print, web, TV, radio, publiés entre le 1^{er} mai 2023 et le 30 septembre 2023 sur la Haute Maurienne Vanoise ou une de ses stations, ou citant la Haute Maurienne Vanoise ou une de ses stations. Source : Onclusive (Kantar).

Station citée



VOLUME
D'ARTICLES

251

Rappel été 2022 : 175 retombées

Indicateur de résultats : équivalence d'achat d'espace publicitaire

EAE : équivalence d'achat d'espace. Budget qu'il aurait fallu engager en publicité pour obtenir les articles et reportages. Source : Onclusive (Kantar).

SOMME DE
L'EAE
1,7Mn €



Rappel été 2022 : 2,48 Mn€ (nombreux sujets TV : TF1, France 2, France 3, France 5... dont la valorisation est + forte)

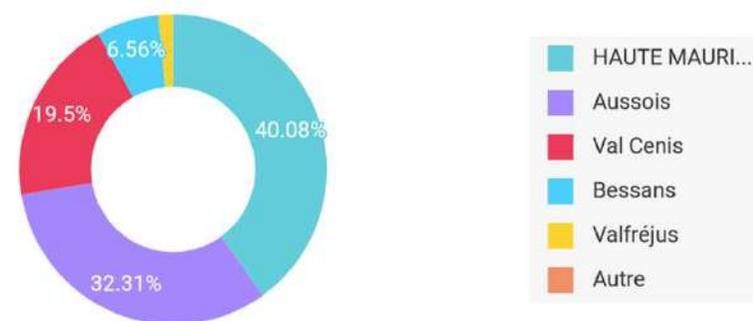
Indicateur de résultats : contacts

Audience cumulée des articles et reportages. Source : Onclusive (Kantar).

SOMME DES CONTACTS

21,3Mn

Répartition des contacts par station



Rappel été 2022 : 46,3 Mn (nombreux sujets TV : TF1, France 2, France 3, France 5... dont l'audience est très importante)

Principales retombées été 2023

France 3 « 35eme édition de la Transmaurienne Vanoise »

France Bleu, émission « Découvertes dans les Savoie »

Le Monde, « Comment l'enneigement est devenu une science » (Val Cenis)

Sud Info (Belgique, suite à un accueil presse été 2022) « Découverte de Val Cenis et des lieux incontournables en Haute Maurienne Vanoise »

Est Républicain (suite à un accueil presse été 2022) « La Haute Maurienne Vanoise hors des sentiers battus »

lefigaro.fr (suite à un accueil presse fin hiver 2023) Week end perché en Haute Maurienne

Article de L'Est Républicain suite à un accueil presse OT en juillet 2022



À LA FRONTIÈRE ITALIENNE, AU CŒUR DU PARC NATIONAL DE LA VANOISE, LA HAUTE-MAURIENNE DÉPLOIE SES RICHESSES DES FONDS DE VALLÉE JUSQU'AUX FLANCS DES MONTAGNES. DÉCOUVERTE À TRAVERS SIX ENDROITS INSOLITES.

Le Grand Méan. - C'est un endroit qui ressemble à la Patagonie. Accessible depuis le hameau de l'Écot sur les hauteurs de Bonneville-sur-Arc, il faut trois heures de marches pour accéder au glacier du Grand Méan. En ascendant, il a formé un lac à ses pieds et la balise de glace tombe dans ses eaux turquoise. En juin et juillet, il est même possible d'observer des icebergs flotter dans le lac. Le chemin des sculpteurs. - Serge Coucuet est brossier. Le sculpteur est à l'origine de cet étonnant chemin entre Sandières et Aussais. Sur une vingtaine de mètres tous coupés à 3 mètres de hauteur, il a sculpté une vingtaine d'animaux. Ici une femelle oriolide, là un Mont tout droit sorti de l'île de Pâques, Serge Coucuet s'est attaché à rendre l'humain au centre de ses créations. Le refuge Harribal. - À quel endroit le général cartographiste Harribal a-t-il branché les Alpes à deux d'éléphant ? Plusieurs rivières s'affichent. Parmi elles, le passage pas le col de Savine en Haute-Maurienne apparaît comme une trêve occidentale. Au départ de Bismans, un sentier emprunte le support chemin de général et permet de gagner le refuge Harribal au col Clapier à près de 2 500 m. Possibilité de passer la nuit dans cette cabane haute de plafond pour 8 personnes et chapeautée d'un toit de vers pour observer les étoiles. Le télégraphe Chappa. - Moyen de communication visuel par sémaphore, sur des distances de plusieurs centaines de kilomètres, le télégraphe Chappa mène au

point par le François Claude Chappe en 1794 conserve quelques vestiges. Sur la ligne Puits-Méan, cet arc-bouté du télégraphe et du télégramme fonctionne encore. Trois télégraphes à Val-Cenis, Aussais et Saint-Archède ont été restaurés et permettent de faire découvrir aux visiteurs leur fonctionnement. Vallées perdues. - Il existe en Haute-Maurienne des vallées secondaires invisibles depuis la vallée principale de l'Arc. C'est le cas de la vallée du Filon, fermée par le glacier de Fiochamefion. Accessible à pied ou à VTT électrique depuis Bismans, cette vallée s'ouvre progressivement pour dévoiler plusieurs étagement petits hameaux, dont celui de Flermes Groses. Dans une vallée parallèle, la vallée d'Aurécia, il est même possible de louer une chambre au milieu des mélèzes, des cascades et des alpages. Le canyon de l'Écot. - Coussé par l'eau de fonte des glaciers, ce canyon est considéré comme le plus beau des Alpes. C'est là qu'a été tournée l'une des scènes les plus lumineuses du film « Belle et Sébastien ». Possibilité d'y pratiquer le canyoning. Marché dans l'eau, nuit, descente en rappel, l'après-midi, encadré par deux guides est incontournable. Coûtent 40 € par personne. L'Écot se jette ensuite dans l'Arc où il est possible de pratiquer le rafting sur 7 km entre Bismans et Tarnignon.

JEAN-MARC TOUSSAINT

TERRE DE GOURMANDISE

La Haute-Maurienne a beau être un petit territoire, il en demeure pas moins très riche en produits et spécialités culinaires. Le lait permet ici de produire du beurre, mais aussi deux pâtes persillées moins connues : le bleu de Tarnignon et celui de Bismans, plus crémeux et sans bleu à ne pas être ensemencé (le champignon est présent naturellement dans les caves d'altitude). Sinon il faut goûter au Jarcy de Bismans. Composé de pommes de terre, de choux, de riz, de lard, il est servi en tranche, avec curiosité : le farcement, d'origine italienne. C'est une sorte de pâté à base de pommes de

terre, de pommes, d'abricots, de poitrine de porc fumée et de radis secs. Il y a aussi le jambon cru. Composé dans un drap cru, il est cuit très longtemps à basse température. Enfin en traversant Médonne, pensez à faire une halte pour déguster le jambon de Médonne (une bricole fourrée à la crème pâtissière et aux fraises confites). Dégustez des spécialités locales au restaurant du Port Marie-Christine à Aussais ou à l'auberge de Bellecombe qui cuit à feu de bois. L'auberge est située à 2 300 m d'altitude compte également une terrasse de lacs pour passer la nuit. Accessible en voiture.

UNE VALLÉE PEU HABITÉE

La vallée de la Haute-Maurienne s'étend sur 60 km entre Médonne et le col de l'Éseron. On y dénombre 17 petits villages qui cumulent une population d'environ 9 000 habitants. Cette vallée très sauvage, authentique, compte 47 000 lits touristiques. Le tourisme est la principale activité, été comme hiver. Parmi les sports les plus courus figure le col de l'Éseron, un mythe pour les cyclistes. Également très prisé des motards. Ce col qui culmine à 2 756 m permet un accès facile à la haute montagne et à des sommets de plus de 3 000 m. L'autre atout du territoire, c'est la présence du parc national de la Vanoise qui s'étend sur près de 50 000 ha. Situé sur les hauteurs de la vallée, il est le premier parc national français, mais aussi le plus vaste, fondé en 1963 par Simone, mais aussi le Français Gilbert André, ancien maire de Bonneville-sur-Arc. Ce village tout en pierre est d'ailleurs le seul de la vallée à ne pas avoir été détruit durant la seconde guerre mondiale. La Vanoise est un parc remarquable. On y dénombre plus de 1 000 espèces de fleurs, mais aussi quantité d'animaux (bœufs, chamois, marmottes, bouquetins...). C'est le paradis de la randonnée. Parmi les grands c les esquies figurent le Lac Blanc à Tarnignon, la pointe de Lansard accessible depuis l'auberge de Bellecombe, la pointe des Fours ou encore le refuge du Mont-Cenis, paradis des marmottes.



Apidae

Système d'information touristique de H MV : Apidae

- **5 857** fiches Apidae en propriété OT H MV (au 30/09/23)
- **2 682** fiches modifiées entre le 01/02/2023 et le 01/08/2023
- **476** fiches créées entre le 01/02/2023 et le 01/08/2023
- **81** prestataires d'activités interrogés entre le 01/05 et le 31/08/2023
- **Guide Activités été 2023 : 484 activités proposées** (163 de + qu'en 2023 : nouvelles offres sur le territoire, prestataires qui répondent +)
- **74 éditions spécifiques** (que faire en cas de mauvais temps, les restaurants station/station, les activités accessibles aux personnes à mobilité réduite...)
- **Fiches apidae vues sur les nouveaux sites internet** (15-05-2023 / 30-09-2023)
 - Valfréjus : 66 171
 - La Norma : 89 412
 - Aussois : 127 105
 - Val Cenis : 326 307
 - Bessans : 68 282
 - Bonneval sur Arc : 57 075
 - Haute Maurienne Vanoise : 381 726



Editoriaux et images

Réalisation et mises en ligne de nouvelles pages sur les sites internet en lien avec les ADN de chaque station :

« [3 randonnées en itinérance à Valfréjus](#) », « [Top 5 des activités été à La Norma](#) », « [Activités fraîcheur à Val Cenis](#) », « le chemin du petit bonheur » pour le site HMV...

Refonte de l'onglet « [Culture et patrimoine](#) » en lien avec les thématiques « PôP »

Préparation été 2024 avec photos et vidéos VTT

Réalisation d'Ours TV et/ou de photos presse pour chaque événement

Réalisation et envoi de newsletters client station/station en lien avec les remontées mécaniques pour les stations de Valfréjus, La Norma, Aussois et de Val Cenis



ACCUEIL & ANIMATIONS

ACCUEIL

Bilan été 23



**Haute Maurienne
Vanoise**

VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSOIS
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC



101 178 visiteurs
accueillis dans l'ensemble des BIT HMV sur l'été



4459 

97% 

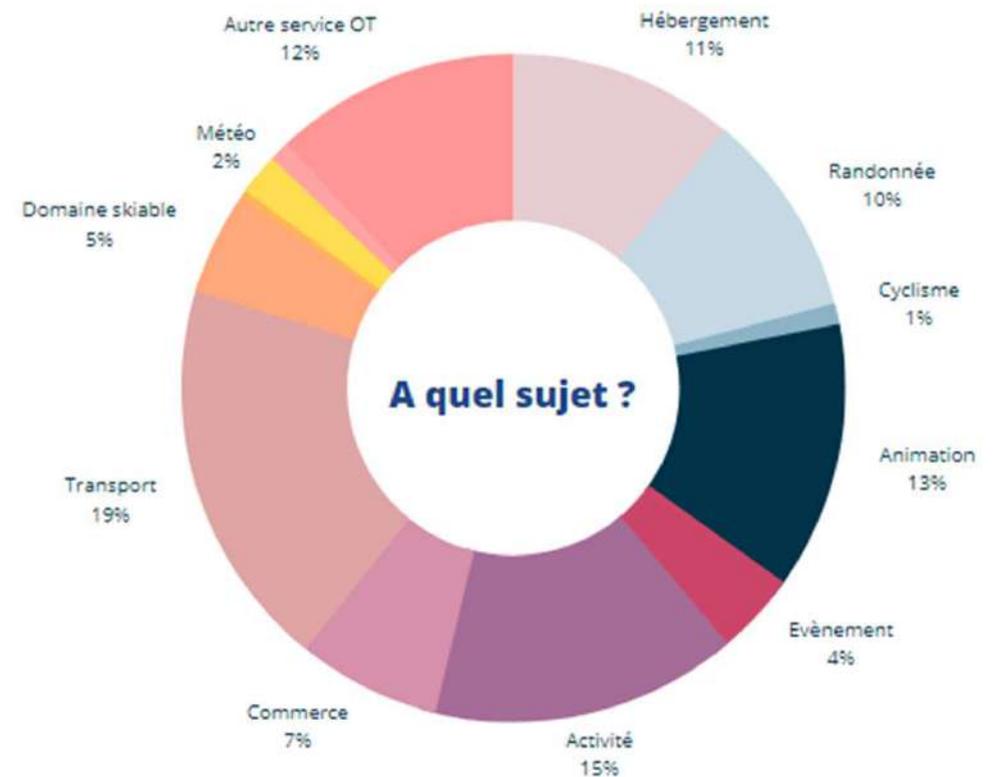
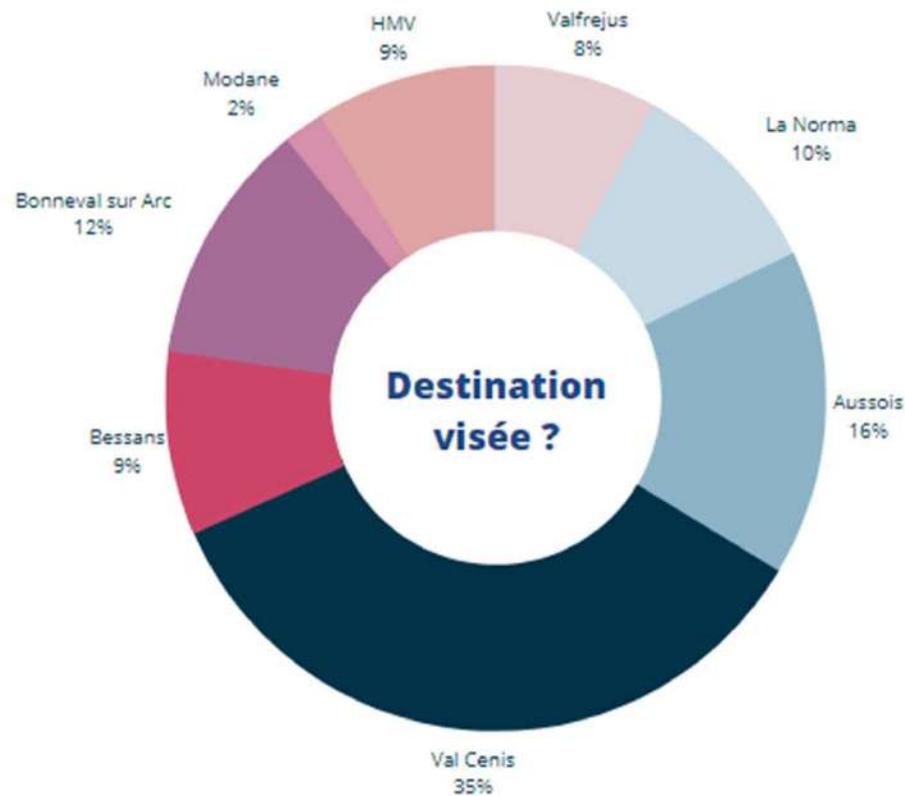


ligne d'information
04 79 20 99 06
ligne commerciale
04 79 20 99 10



1 Chargée de Commercialisation
1 Expert de Destination
2 Conseillères en Séjours Téléphoniques

Renforts saisonniers





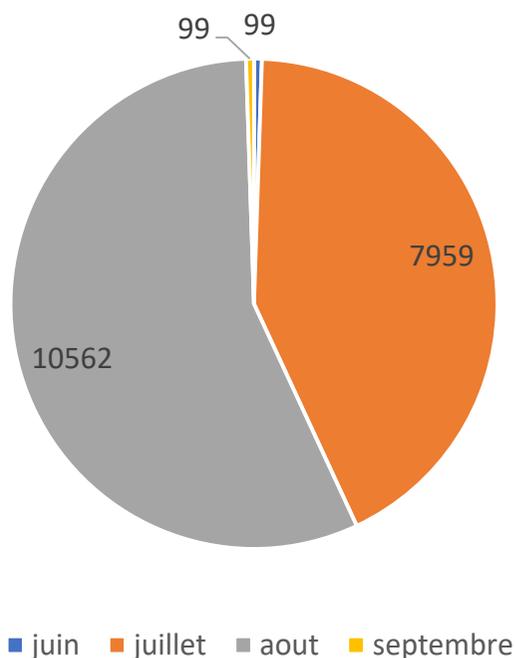
Valfréjus

Haute Maurienne Vanoise

ACCUEIL

Bilan été 23

Fréquentation/mois



18521 visiteurs accueillis en juillet/août 2023.
(18719 avec fin juin et début septembre 2023)

Juillet 2023 : 7959 visiteurs accueillis
Moyenne de 274 pers par jour
Pic de fréquentation : 453 pers le 30/07

Aout 2023 : 10562 visiteurs accueillis
Moyenne de 340 pers par jour
Pic de fréquentation : 544 pers le 14/08

Fréquentation accueil été 2023 :

Ouverture « station » été 2023 : 08 juillet au 01 septembre 2023.
2 conseillères en séjour.

Ouverture 7/7 de 09h à 12h et de 14h à 18h.



« Accueil au top cet été encore, bons conseils et découverte de pépites »

« Très bonne connaissance de la vallée, bons conseils »

ANIMATION

3 animateurs (juillet) et 2 animatrices pour le mois d'aout 2023,

Pots d'accueil : **1000 visiteurs** accueillis, informés, ambiancés

Tournois sportifs : **250 sportifs** soit 30 personnes en moyenne par tournois.

Color Run : 2 éditions cet été, **70 pers sur chaque course** ! A reconduire!

Montée cycliste : **80 grimpeurs**, AE et musculaires !!!

DJ Fréderico : **300 vacanciers** sur 2 éditions.

Vertical Musique Expérience : une soirée, deux DJ et **300 personnes** !

Visite Guidée Chapelle du Charmaix : **241 visiteurs**

Semaine du Cheval : 755 personnes sur les temps forts de la semaine avec **100 pers** aux ateliers éthologie de Thierry Lhermite et **350 spectateurs** au spectacle de chevalerie ! Gros succès pour le Tiercé, piste de Charmasson,

Fête de Valfréjus : un gros succès avec plusieurs temps forts : Show VTT Trial et démonstration secours hélitreuillés.

Semaine du Bien Être, ateliers cirque et Land Art, village animations, Olympiades, Dance Floor, tiercé de la danse, Karaoké, conférences, semaine de la science ... sont venus étoffer ce programme.

Mini Golf, Tyroliennes, Parc accroludique, Ludo Parc, Espace aqua ludique, Remontées mécaniques, Mountain Kart, Terrains de pétanque, centre équestre, carrières équestres, Via Ferrata, Terrain de Beach Volley... autant d'équipements qui viennent en compléments des animations et temps forts,





La Norma

Haute Maurienne Vanoise

Chiffre clé et bilan :

- Accueil été 2023

- Fréquentation total **15 180**

4 conseillères en séjour

Horaire: 09h-12h30 12h30-18h

- Juillet -> **6946** - Aout -> **8324**

Du samedi 08 juillet jusqu'au samedi 02 septembre - Gros pic d'affluence les dimanches et lundis → journée à 400/500 personnes



Chiffre clé et bilan :

3 animateurs

Pots d'accueil : **1000 personnes** accueillies, informées, ambiancées

Tournoi sportif: **800 personnes**

4 Concerts : **1500 personnes**

Animation sur inscriptions : **2 320 personnes**

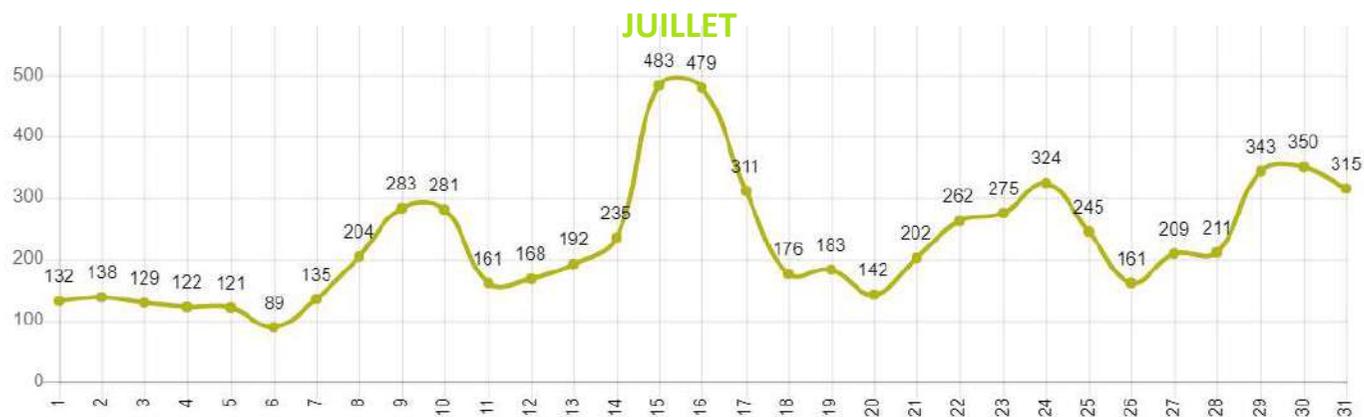
6 semaines à thème (savoir-faire, percussion, cerf-volant, magie, savoir d'ici, astronomie)

Une moyenne de 40 animations par semaine sur 6 jours dans les différents lieux de la station (plan d'eau, village, devant l'office)



Aussois

Haute Maurienne Vanoise



Accueil Maison d'Aussois

15 398 visiteurs

Depuis le 21/06/23

En moyenne 200pers./ jour



839 Pass Activités Aussois vendus
+28% par rapport à 2022



Espace des gravures rupestres

Fort Victor-Emmanuel

12 456 visiteurs

Animations auto-produites récurrentes Aussois été 2023

Intitulé	Propositions	Min.	Max	Total saison	Moyenne
Instant accueil, infos, dégustation	10	21	150	893	90
Balade découverte du village	4	15	45	95	24
Atelier manuel empreintoscope	9	0	13	40	4
Atelier bouquetins en carton	7	0	5	12	2
Lundis cinéma	5	6	44	118	24
Nocturnes multi-activités à la buidonnière	7	20	65	310	45
Jeu de piste l'apprenti-pisteur	6	0 (pluie)	30	78	12
Conviviale de pétanque	5	8	17	55	11
Pique-nique contemplatif	4	2	8	15	4
Escape game : sauvons la montagne	4	30	52	179	45
Chasse au dahut	4	20	35	85	22
Multi-activités à la buidonnière	3	0 (pluie)	50	80	27

Animations auto-produites ponctuelles Aussois été 2023

Escape game : le grand buffet	50 pax
Atelier cuisine tiramisu 15 pax	
Découverte des fromages et vins de Savoie	30 pax
Escape game : Le grand éboulement	49 pax
Balade Land Art 12 pax	
Atelier créatif : peinture sur galets	16 pax

Animations co-produites Aussois été 2023

Intitulé	Propositions	Min.	Max	Total saison	Moyenne
Les frissons du fort Victor-Emmanuel	2	39	42	81	41
Soirée des ados	6	11	27	110	19
Initiation Bike Park	2	60	75	135	68
Gymkhana pumptrack	3	120	300	546	182
Apéro géologie	1			30	
Café Philo : Les femmes en montagne	1			12	
Projection du film « Des cailloux dans la chaussure »	1			23	

Intervenants

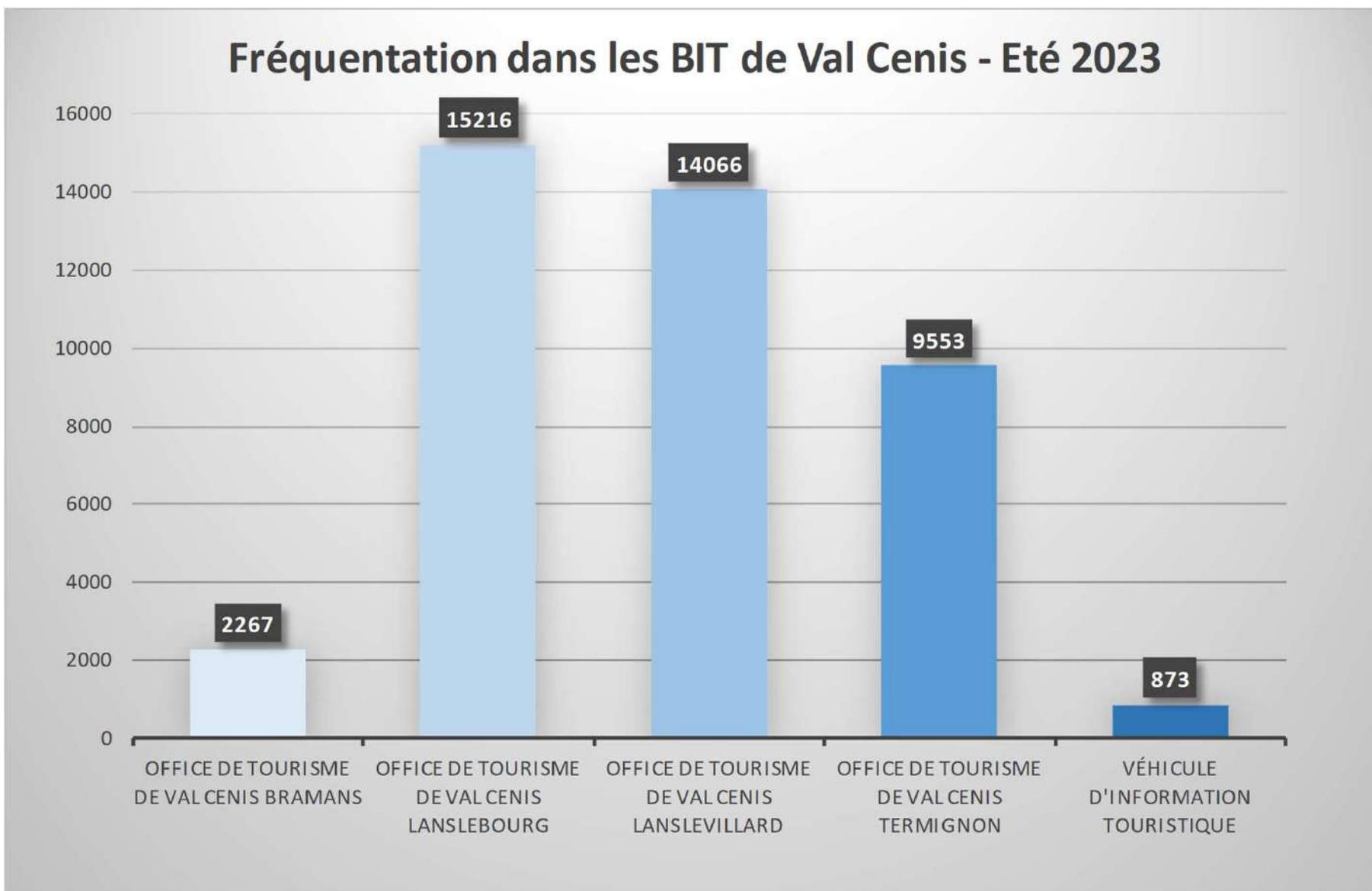
Intitulé	Propositions	Min.	Max	Total saison	Moyenne
Rando de bienvenue (Bénédicte Couvert et Jean Marie Fressard)	8	16	56	250	32
Concerts (Caranouche, In the Can, Talysker, Foxy Ladies, PK events, Bull Rock Legacy)	6	150	350	1500	250
Visite-spectacle : Sportez-vous bien	8	3	45	137	18
Fabrique ton Uke	2	3	9	12	6
Percuchouette	5	4	16	40	8
Spectacles enfant (Louis Boulon, La passerelle, Les tribulations d'Aristide, Carnet de voyage d'un lutinologue)	4	97	200	587	147
Conférence : les glaciers rocheux	1			41	
FACIM	10	11	30	167	17
Rando commentée : secrets du Gypse	1			24	
Rando commentée : les glaciers rocheux	1			22	



Val Cenis

Haute Maurienne Vanoise

41 975 vacanciers accueillis



Bilan été 2023

Le projet phare de Val Cenis sur cet été fut la mise en place du Véhicule d'Information Touristique (VIT).

En activité du 10/07 au 18/08, celui-ci a rencontré un franc succès sur une bonne partie de ses lieux d'implantation.

Lundi : marché de Bramans puis Cernay/St Pierre d'Extravache

Mardi : Col du Mont Cenis/Refuge du Petit Mont Cenis

Mercredi : Lanslevillard puis Sollières

Jeudi : Parking de Bellecombe

Vendredi : Monolithe de Val Cenis
Sardières



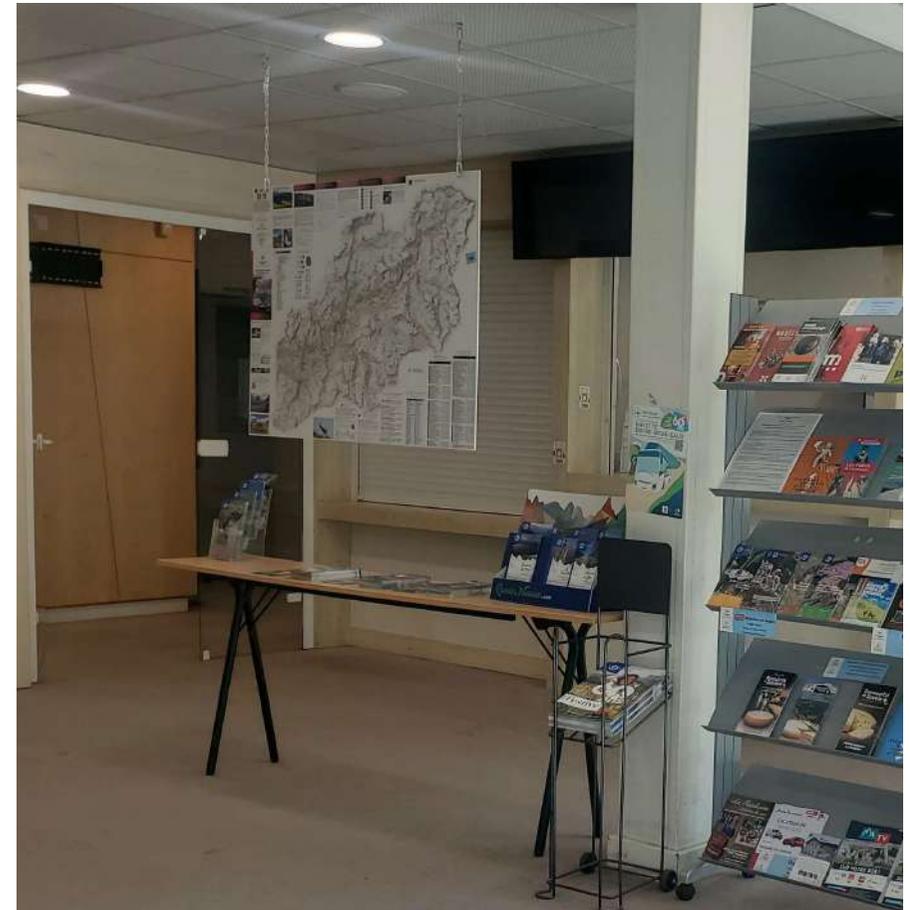
**873 personnes informées sur
1 mois**

Collaboration avec la CCHMV :

les offices de Val Cenis ont imprimé la carte du nouveau coffret rando afin de créer des espaces de consultation.

Excellents retours de la part du personnel accueil et des touristes sur cette carte et sur le coffret en général.

Les gens lui trouvaient un excellent rapport qualité/prix.



L'équipe accueil de Val Cenis a également travaillé en lien avec Marie-Fanny pour faire remonter les éventuelles « coquilles » existant sur le coffret afin d'aider à son amélioration.



Bessans

Haute Maurienne Vanoise



Bonneval sur Arc

Haute Maurienne Vanoise

1) Animations Bonneval : 1173 participants

	Pot d'accueil	fun BIATHLON	CURLING	TOURNOI	JEUX	VISITE	Bouquetin	Bracelet survie (payant)
Du 1er au 7 juillet	21							
Du 8 au 14 juillet	30						5	11
Du 15 au 21 juillet	?	20	15				5	11
Du 22 au 28 juillet	175	30	20			7	8	12
Du 29 juillet au 4 août	100	50	25				8	8
Du 5 au 11 août	150	50	20	20	4		9	2
Du 12 au 18 août	150	20 / 25					0	
Du 19 au 25 août	100	25	10	20	6		6	0
Du 26 août au 1er septembre	40							

Total / animation	766	175	90	40	10	7	41	44
-------------------	-----	-----	----	----	----	---	----	----

2) Animations Bessans : 1665 participants

	Pot d'accueil	Fête de village	Visite Erablo	soirée Bessanaise	montagne sensorielle	Visite Bessans	fun biathlon	Olympiades lacs	veillée bessanaise	Biathlon contest des familles	Tir laser au BC
Du 1er au 7 juillet	18	x	2	0	x	x	x	x	x	x	
Du 8 au 14 juillet	45	x	10	6	3	5	19	x	x	x	
Du 15 au 21 juillet	18	x	5	x	2	5	24	20	8	x	
Du 22 au 28 juillet	125	x	12	11	0	15	40	32	x	x	
Du 29 juillet au 4 août	125	x	4	8	1	22	23	26	x	x	
Du 5 au 11 août	100	x	4	7	11	12	48	32	x	x	
Du 12 au 18 août	125	(15 août) 380	x	x	x	15	20	x	x	28	200
Du 19 au 25 août	80	x	0	9	5	4	x	25	x	x	
Du 26 août au 1er septembre	1	X	0	x	x	2	3	x	x	x	

Total / animation	637	380	37	41	22	80	177	135	8	28	200
-------------------	-----	-----	----	----	----	----	-----	-----	---	----	-----

2) Les animations proposées cet été

Des semaines thématiques à Bessans et à Bonneval et des animations qui se déclinent, dès que possible, selon les thèmes des journées.



Vos rendez-vous
ANIMATIONS
de l'été

DIMANCHE :
INSTANT ACCUEIL

LUNDI :
JOURNÉE CULTURE ET MONTAGNE

MARDI :
JOURNÉE PATRIMOINE ET GASTRONOMIE

MERCREDI :
JOURNÉE SPORT ET AVENTURES

JEUDI :
JOURNÉE FUN ET LOISIRS
À L'ESPACE LUDI'LACS

INFORMATIONS : BESSANS.COM



Bessans
Haute Maurienne Vanoise



Vos rendez-vous
ANIMATIONS
de l'été

DIMANCHE :
INSTANT ACCUEIL

LUNDI :
JOURNÉE CULTURE ET MONTAGNE

MARDI :
JOURNÉE PATRIMOINE ET GASTRONOMIE

MERCREDI :
JOURNÉE SPORT ET AVENTURES

JEUDI :
JOURNÉE FUN ET LOISIRS

INFORMATIONS : BONNEVAL-SUR-ARC.COM



Bonneval sur Arc
Haute Maurienne Vanoise

20 animations différentes à Bessans

Pot d'accueil

Culture et montagne

La montagne sensorielle
Visite jeu avec l'Âne Antoine (Facim)

Patrimoine et gastronomie

Visite de l'Erablo
Balade découverte de Bessans
Visite baroque sensorielle (Facim)
1 Veillée à l'Erablo (Facim)
Soirée bessanaise à l'Erablo

Sport et aventure

Fun Biathlon
Découverte du Feldenkrais
Biathlon Contest des familles (Semaine du Biathlon)

Fun et loisir > Jeudi'Lac

Yoga famille
Olympiades
Parcours Apprenti pisteur
Spectacle famille
Apéro-concert

- + Rando-Art avec Isabelle
- + 2 Ateliers Odyssée durable
- + 1 concert de Musique Indienne
- + Soirée astronomie
- + La Fête du Rocher 13/07
- + Animations tir laser et maquillage 15 /08

Les JEUDI'LAC
Rdv à l'espace Ludi'lac de Bessans

-  **11H** Yoga Famille
(Sauf le 24/08/2023)
-  **13H45** Olympiades
(parcours, disque golf, pétanque revisitée, tir à la corde ...)
-  **16H** Spectacle famille
-  **18H30** Apéro concert
(Sauf le 24/08/2023)

Dates : 27/07, 03/08, 10/08, 24/08
INFORMATIONS : BESSANS.COM



Bessans
Haute Maurienne Vanoise



Bessans
Haute Maurienne Vanoise

16 animations différentes à Bonneval

Pot d'accueil

Culture et montagne

Atelier manuel : le bouquetin qui cartonne
Contes La Montagne enchantée

Patrimoine et gastronomie

Balade découverte de Bonneval
Bonneval aux flambeaux (Facim)

Sport et aventure

Atelier manuel : fabrique ton bracelet
de survie
Initiation curling
Tournoi foot/basket

Fun et loisir

Chasse au Trésor
Happy jeux de société

- + Fun biathlon
- + Soirée astronomie
- + Rando-Art avec Isabelle
- + Chantournage avec Isabelle
- + Méditation nature avec Coralie
- + Visite jeu avec l'Âne Antoine (Facim)
- + La Fête du Rocher 13/07



3) Forces/faiblesses

Les +

- A Bessans, bonne communication avec Mairie, station et socio-pros
- Accès prioritaire à la salle de l'Albaron (Bessans)
- Accès au stade de Biathlon pour les animations « fun biathlon » tous les mercredis
- Les Jeudi'Lac (Bessans) : Bonne fréquentation, cadre exceptionnel pour les spectacles et apéro-concerts. Nouveauté pertinente à reconduire.
- 1 animateur logé à Bonneval (facilite l'affichage et les échanges avec les socio-pros notamment)
- A Bonneval, la communication et l'aide de Paul Blanc (élu) et Thierry Vasse (services techniques) pour la mise en œuvre des animations est non négligeable.

...

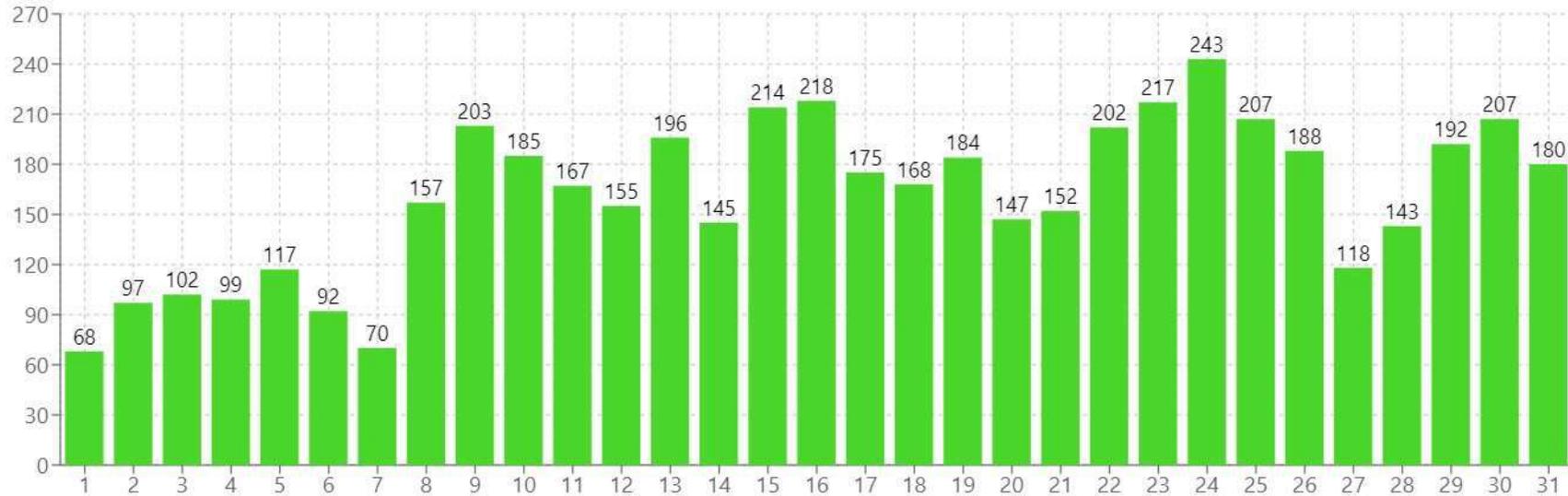
Les –

- 1 animateur sans permis (logé à Bonneval) > problème pour déplacement (vélo prêté + pass mobilité payé par OT) et pour la gestion du matériel/logistique (aide à la préparation, au chargement/déchargement des voitures)
- Très peu de communication avec la Mairie de Bonneval (pour aide au choix des lieux des animations, coordination planning Grande Maison) et les partenaires potentiels (ex : concert J+ 1 Orchestra organisé par le boulanger ; demande prêt de tente OT le jour même ; pas de com° possible en amont)
- Les Jeudi'Lac : Coût des spectacles et concert (à côté du snack) vs difficulté à obtenir du Ludi'Snack une participation (boissons et repas pour les conteurs et musiciens a minima) ; si l'animation est reconduite, repenser le dispositif avec une participation financière de leur part.

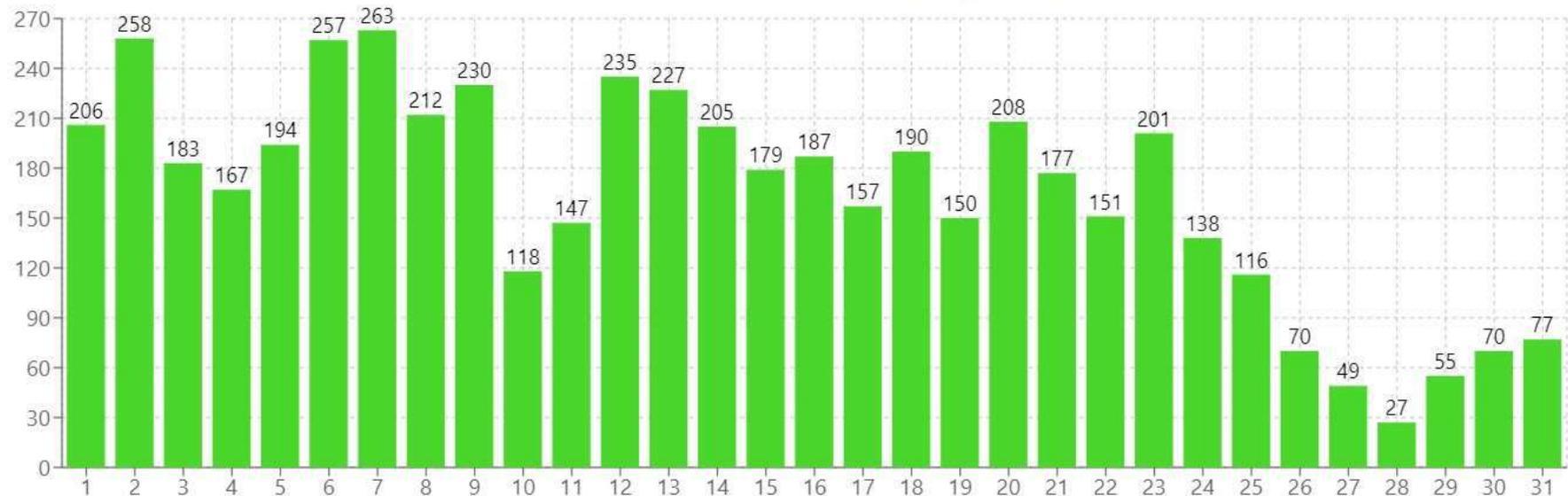
...

1) Fréquentation BIT Bonneval Juillet/Août : 10 104 personnes

■ Entrées de Office de Tourisme de Bonneval/Arc (Juillet 2023)

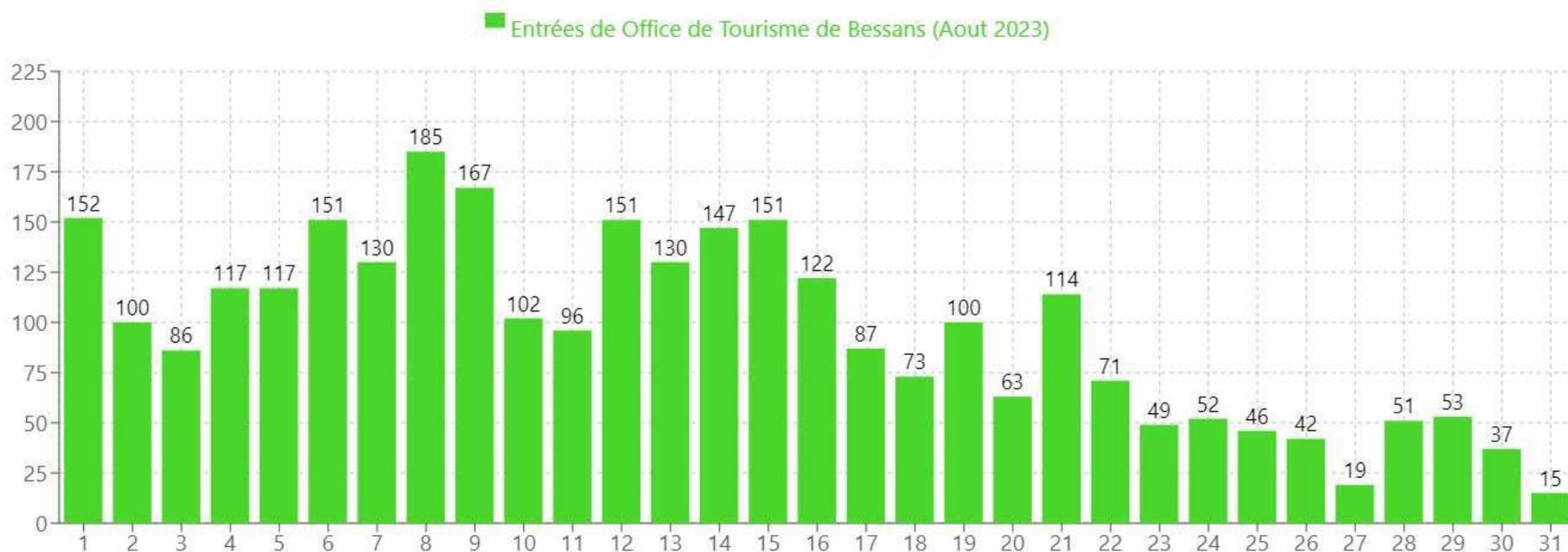


■ Entrées de Office de Tourisme de Bonneval/Arc (Aout 2023)



2) Fréquentation BIT Bessans : **2976 personnes en Août**

A noter qu'un problème de réglage du capteur ne nous permet pas d'avoir de chiffres fiables de fréquentation en Juillet.



3) Les principales attentes des clients des BIT

• **Bessans**

- RANDOS :

- . En début de saison : reste-t-il de la neige, où ? Les passerelles sont-elles en place ?
- . Quelle rando pour voir un lac ?
- . Quelle rando pour voir un glacier ?
- . Où passe le Petit Bonheur, vers les lacs et dans Bessans ?

- TRANSPORTS :

- . Accès Avérole ? Tarif ?
- . S53 : horaires, tarifs...
- . Correspondances possibles de S53 vers navette Bellecombe (ligne 4)?

- ACTIVITES :

- . Où peut-on se baigner ? Pêcher ?
- . Quels circuits VTT ? VTC ?
- . Ski-roue : comment ça fonctionne ? Où louer ?
- . Parapente
- . Escalade

- PATRIMOINE :

- . Que peut-on visiter ? Horaires d'ouverture ? Tarifs ?
- . Infos Chapelle St Antoine ?
- . L'Erablo, c'est quoi ?

- SERVICES :

- . Pharmacie
- . Médecin

- **Bonneval-sur-Arc**

- RANDOS :

- . En début de saison : reste-t-il de la neige, où ? Les passerelles sont-elles en place ?
- . rando de l'Ecot : où est la cascade (Pont de la Lama)
- . Quelle rando pour voir un lac ?
- . Quelle rando pour voir un glacier ?

- TRANSPORTS :

- . Accès Ecot ? Tarif ?
- . S53 : horaires, tarifs...

- ACTIVITES :

- . Canyoning
- . Parapente
- . Escalade

- PATRIMOINE :

- . Que peut-on visiter ? Horaires d'ouverture ? Tarifs ?

- SERVICES :

- . Pharmacie
- . Médecin

4) Les principaux avis et suggestions clients

• Bessans

- RANDOS :

- En début de saison, pourquoi les passerelles ne sont pas encore place ?
- Quand la navette Avérole s'arrête, ne pourrait-on pas monter en voiture à Avérole

- TRANSPORTS :

- Navette Oulietta : ceux qui partent de Bessans en bus ne peuvent pas prendre la 1^{ère}
- Navette Ecot : ceux qui partent de Bessans en bus ne peuvent pas prendre la 1^{ère}
- Demande à ce que les horaires d'arrivée de la S53 à Modane correspondent avec les horaires de train

- PATRIMOINE :

- Souhait que la chapelle St Antoine puisse être ouverte plus souvent

- ACTIVITES :

- Au lac, souhait qu'il y ait un espace où on peut aller avec les chiens
- Demande d'une passerelle entre camping de l'Illaz et Ludi'Lac

- SERVICES :

- Un service de livraison de médicaments
- Pourquoi les commerces (restaurants notamment) ferment-ils avant le 15/09 ?

- **Bonneval-sur-Arc**

- RANDOS :

- En début de saison, pourquoi les passerelles ne sont pas encore place ?
- Balisage : manque sur GR5 dans la Lenta, et entre Pont de la neige et Vallon
- Câble gorge de la Reculaz endommagé

- TRANSPORTS :

- Avant le 25/06 : alors que la barrière de péage de l'Ecot est en place, pourquoi les navettes ne le sont-elles pas aussi ?
- Pourquoi la navette Ecot est-elle payante ?
- Ce serait plus simple si les billets pour la navette Ecot s'achetaient dans la navette au lieu de l'OT (le chauffeur de la navette venait acheter des carnets de 10 tickets à l'OT pour les vendre aux clients, à l'unité)
- Le parking de l'Ecot est trop cher
- Parking Ecot bondé
- S53 : pourquoi pas de correspondance avec la navette d'Avérole quand on part de Bonneval ?
- Navette Oulietta : ceux qui partent de Bessans en bus ne peuvent pas prendre la 1^{ère}
- Navette Oulietta trop petite (8 places)
- Navette Ecot : ceux qui partent de Bessans en bus ne peuvent pas prendre la 1^{ère}

- SERVICES :

- Un service de livraison de médicaments
- Les commerces (Sherpa notamment) devraient rester ouverts au-delà du 04/09

5) Réussites/Difficultés rencontrées à l'accueil

Les +

- . Une bonne communication avec les services de la mairie et de la station de Bessans, ainsi qu'avec les socioprofessionnels qui permet aux CS de transmettre des infos pertinentes et à jour.
- . Les coffrets rando sont de très bons outils, bien conçus, agréables à proposer à la vente aux clients de OT.
- . La carte du Petit Bonheur a également été très appréciée.
- . Ouverture journées pleines à Bonneval et à Bessans, du 3/07 au 31/08, malgré la difficulté à recruter des CS.
- . Quelques très bonnes notes et avis Google business (Bessans : 7 avis positifs / 0 négatifs ; Bonneval : 14 avis positifs / 2 négatifs)

Les -

- . A Bonneval, la communication très réduite avec la Mairie/le maire complique le travail des CS ; pour exemple, le chauffeur de la navette de l'Ecot s'est souvent adressé aux CS pour des questions de fonctionnement de la navette (doit acheter les tickets à l'Office, par carnets de 10, pour en avoir à vendre dans la navette) ; autre exemple, la navette de l'Ecot devait fonctionner jusqu'au 1^{er} sept. (cf guide mobilité) mais on a appris, via un appel du chauffeur de la navette, qu'elle fonctionnait encore le 3 septembre, avec des horaires différents et fonctionnerait jusqu'au 15 sept...
- . A Bessans et à Bonneval, en juillet, nous avons manqué sur 2-3 jours de coffrets rando qui, contrairement aux craintes initiales liées au tarif de 10 euros, se sont très bien vendus ; cela a créé un certain mécontentement des clients.
- . A Bessans, il faut envisager un remplacement de la caisse du DAG qui est tombée en panne 4 fois cet été ; lorsqu'elle est en panne il n'est plus possible d'éditer des tickets et donc de prendre des réservations pour les animations ou les transports.
- . Difficile de vendre des Pass station Bessans-Bonneval, peu attractifs pour les clients
- . Les docs pÔp arrivés trop tard pour être réellement proposés à la vente cet été
- . Pour le conseil VTT et la vente du guide VTT, un temps de formation plus spécifique aurait été intéressant.

EVENEMENTS

Bilan Eté 2023

EVENEMENTS/TEMPS FORTS	STATION	ETE 2023	Coordo événement
Montée de l'Iseran (Haute Maurienne Cyclo Challenge)	Bonneval sur Arc	25 Juin	Lysiane
Marche Nordique des Alpes	Bessans	1er et 2 Juillet	Berenger/Eunice
3èmes Rencontres d'Escalade	Aussois	1er et 2 Juillet	Lysiane
Inauguration chemin du Petit Bonheur	HMV	4 et 5 Juillet	Jérémy
Montée du Mt Cenis (Haute Maurienne Cyclo Challenge)	Val Cenis	5 Juillet	Lysiane
Montée du Plan d'Amont (Haute Maurienne Cyclo Challenge)	Aussois	8 Juillet	Lysiane
Cyclo du Fréjus	Modane - HMV	12 Juillet	Jérémy
Trans Maurienne Vanoise	Val Cenis-Aussois-HMV	Du 16 au 23 Juillet	Simon/Lysiane
Semaine du Cheval en Montagne	Valfréjus	Du 23 au 29 Juillet	Eunice
Montée de l'Eterlou (Haute Maurienne Cyclo Challenge)	La Norma	30 Juillet	Lysiane
Vertical Music Experience	Valfrejus	3 Août	Berenger
Trail EDF Cenis Tour	Val Cenis-Bessans	5 et 6 Août	Simon
Festival de Scrabble	Val Cenis	Du 5 au 12 Août	Jérémy/Berenger
Montée de Valfréjus (Haute Maurienne Cyclo Challenge)	Valfréjus	9 Août	Lysiane
Montée de Bellecombe (Haute Maurienne Cyclo Challenge)	Val Cenis	20 Août	Lysiane
Adventure Games de La Norma	La Norma	23 Août	Simon
Festival International de Tango	Val Cenis	Du 23 au 26 Août	Eunice/Berenger
Biathlon Contest	Bessans	17 Août	Eunice
Tour de l'Avenir	Val Cenis	26 et 27 Août	Simon
Enduro des Alpes	Aussois	2 et 3 Septembre	Lysiane/Berenger
Rencontre des Gens de l'Alpe	Bonneval sur Arc	6 et 7 Septembre	Jérémy
Enduro VTT du Jeu	Val Cenis	9 et 10 Septembre	Simon/Eunice



22 Événements sur le territoire

Soit 52 jours de manifestations
au total (hors temps forts et
fêtes de village)

Environ 6200 participants sur
l'été

Haute Maurienne Vanoise Cyclo Challenge

Challenge coorganisé par HMVT.

Budget prévisionnel : 1500 € HT

Compte de résultat : Reliquat de 160.43 €

Participants :
725

Retombées
Économiques :
NE

Ratio
coût/pers
1,85 €

Valorisation
Média :
1 spot radio
Oxygène

Forces :

- ✓ Coûts relativement faibles
- ✓ Cyclistes de tous horizon : Locaux, régionaux, vacanciers
- ✓ Co-organisation de l'Iseran avec Val d'Isère : 850 cyclistes au total !

Faiblesses :

- x Signalétique concernant la fermeture des routes à améliorer.

Suites à donner :

- Revoir le format des montées pour toucher davantage de monde

Pertinence de l'événement :

- Notoriété : ★ ★ ☆ ☆ ☆
- Fréquentation : ★ ★ ★ ☆ ☆
- ADN Territoire : ★ ★ ★ ★ ★



Montée du Col de l'Iseran:
350 participants

Montée du Mont Cenis:
90 participants

Montée d'Aussois :
80 participants

Montée GRAVEL de La Norma:
10 participants

Montée de Valfréjus:
105 participants

Montée de Bellecombe :
90 participants

8^{ème} Marche Nordique des Alpes - Bessans

Événement coorganisé avec LVO et l'Association du Marathon International de Bessans.

Coût net HMVT : 2 000 € HT

Participants :
273

Retombées
Économiques :
20.000€

Ratio
coût/pers
7,32 €

Valorisation
Média :
NC

Forces :

- ✓ Événement avec du potentiel mais ...
- ✓ Satisfaction des participants élevées. ¼ étaient présents en 2022.
- ✓ Bonne organisation. Coût relativement faible.

Faiblesses :

- x Communication à accentuer sur le territoire.
- x ... L'événement stagne au niveau des inscriptions

Suite à donner :

- Communiquer davantage auprès des clubs et Fédérations en lien avec la marche nordique

Pertinence de l'événement :

- Notoriété : ★ ★ ☆ ☆ ☆
- Fréquentation : ★ ★ ☆ ☆ ☆
- ADN Station : ★ ★ ★ ★ ★



3e Grand Parcours d'Escalade - Aussois

Evénement coorganisé avec la FFCAM

Coût net HMVT : 2000 € HT



Forces :

- ✓ L'évènement est quasi complet.
- ✓ Satisfaction des participants élevées.
- ✓ Organisation de qualité. Coût relativement faible pour le territoire.

Faiblesses :

- x L'évènement s'adresse surtout à des « puristes »
- x La communication de l'OT a un impact très faible sur les inscriptions.

Suite à donner :

- Ouvrir davantage l'évènement au grand public.

Pertinence de l'évènement :

- Notoriété : ★ ★ ★ ☆ ☆
- Fréquentation : ★ ★ ☆ ☆ ☆
- ADN Station : ★ ★ ★ ★ ★



Inauguration du chemin du petit bonheur

Événement organisé par la CCHMV avec le soutien de HMVT. Budget porté par la CCHMV : 6366,07 €

Participants :
+/- 150
personnes

Retombées
Économiques :
NE

Valorisation
Média :
NC

Forces :

- ✓ L'évènement a connu une belle fréquentation
- ✓ Satisfaction des participants élevée
- ✓ Organisation de qualité et belle réactivité des parties prenantes
- ✓ Belle mise en lumière du chemin du petit bonheur et belle action de notoriété sur cet équipement.

Faiblesses :

- x Organisation tardive de cet événement
- x La date était en dehors des vacances scolaires
- x Un fil rouge aurait pu être envisagé sur tout l'été

Pertinence de l'événement :

- Notoriété : ★ ★ ★ ★ ☆
- Fréquentation : ★ ★ ☆ ☆ ☆
- ADN Station : ★ ★ ★ ★ ★



14^{ème} Trail EDF Cenis Tour – Val Cenis / Bessans

Événement coorganisé avec KCIOP.

Coût net HMVT : 17 k€



Forces :

- ✓ Événement alliant notoriété ET fréquentation.
- ✓ Retombées économiques importantes pour le territoire.
- ✓ Journée du samedi avec T. BARONIAN
- ✓ 93 % des participants reviendront en HMV.
- ✓ Les remarques formulées sont bien prises en compte par KCIOP

Faiblesses :

- x Problèmes de diffusion des affiches en HMV.
- x Manque de nouveautés des parcours.

Pertinence de l'événement :

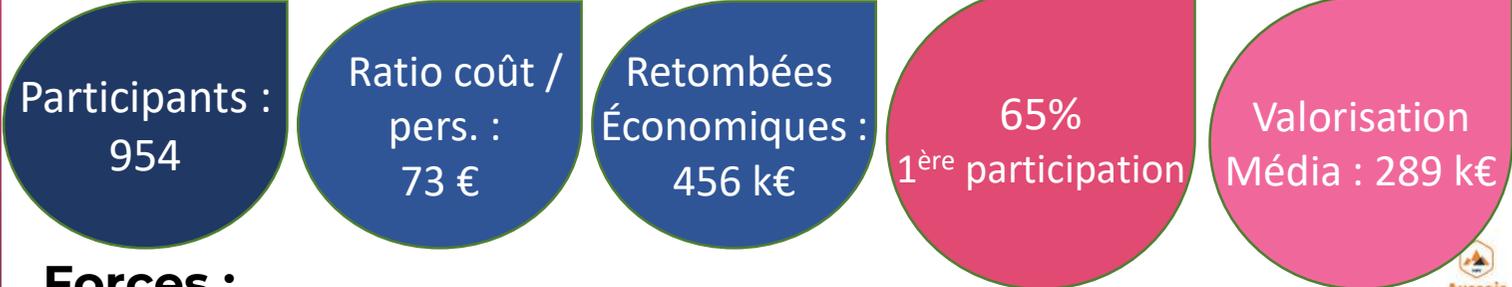
- Notoriété : ★ ★ ★ ★ ☆
- Fréquentation : ★ ★ ★ ★ ★
- ADN Stations : ★ ★ ★ ★ ★



Transmaurienne Vanoise – Val Cenis / Aussois

Evénement coorganisé avec LVO.

Coût net HMVT : 70 k€



Forces :

- ✓ Evénement alliant notoriété ET fréquentation.
- ✓ Retombées économiques importantes pour le territoire.
- ✓ Fréquentation stable

Faiblesses :

- x Amplitudes horaires importantes pour les bénévoles >> mettre des barrières horaires.
- x Fréquentation limitée sur le mode Ultra, la Transmau' by night et le nouveau Mode Festival

Suite à donner :

- Le Mode Ultra est suspendu en 2024 pour mettre l'accent sur le développement du Mode Festival

Pertinence de l'événement :

- Notoriété : ★ ★ ★ ★ ☆
- Fréquentation : ★ ★ ★ ★ ☆
- ADN Stations : ★ ★ ★ ★ ☆



Vertical Music Experience – Valfréjus

Événement organisé par HMVT avec la société En coulisse. Coût net : 15.000€

Public :
300 à 400
personnes

Retombées
Économiques :
NE

Coût/pers :
+/- 43 €

Presse/Média :
0

Forces :

- ✓ Événement musical sur la station de Valfréjus.

Faiblesses :

- ✓ Organisation de dernière minute avec la Production : Communication difficile, line-up à J-7
- ✓ La somme allouée à l'édition Summer consomme du budget pour l'édition hiver qui est le véritable temps fort.

Suite à donner :

- L'édition Summer ne devrait pas être sous le nom du VME mais comme une soirée DJ classique.

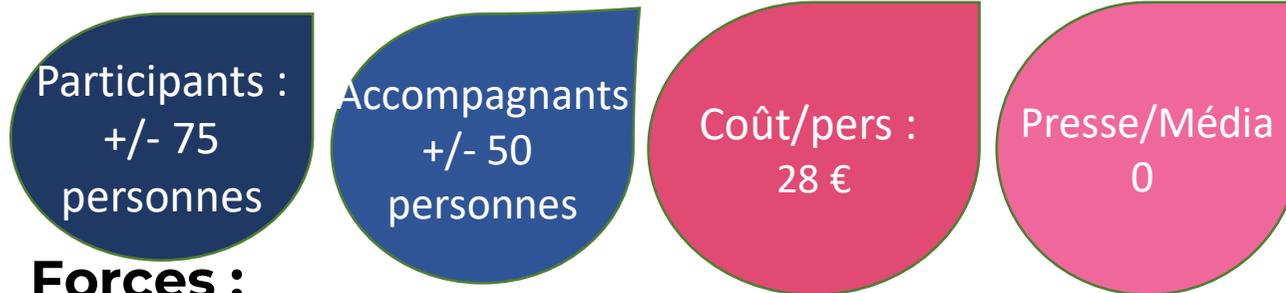
Pertinence de l'événement :

- Notoriété : ★ ★ ☆ ☆ ☆
- Fréquentation : ★ ★ ☆ ☆ ☆
- ADN Station : ★ ★ ★ ★ ☆



Festival de Scrabble – Val Cenis

Evénement organisé par HMVT et le Scrabble Club de val Cenis. Coût net : 3,500 € Déficit : 330 €



Forces :

- ✓ Evènement autonome par le biais de l'association.
- ✓ Coût relativement faible pour des participants qui reviennent chaque année depuis 25 ans.

Faiblesses :

- ✓ Demande un chargé d'événement pour faire de l'accueil et de la réservation.

Suite à donner :

- Rendre le Festival totalement autonome dans son fonctionnement (hormis la dotation financière de HMVT)

Pertinence de l'événement :

- Notoriété : ★ ☆ ☆ ☆ ☆
- Fréquentation : ★ ★ ☆ ☆ ☆
- ADN Station : ★ ☆ ☆ ☆ ☆

A Cheval en Montagne – Tous en selle à Valfréjus – 3^{ème} édition

Événement coorganisé avec Equitation H.M.V.
Coût net HMVT : 12 000 € (+1376,37 € de reliquat)

Participants
200

Retombées
Économiques :
NE

RS
(personnes touchées
en moyenne) :
Instagram : 3243
Facebook : 9333

Presse :
3 Articles

Forces :

- ✓ Forte notoriété des animations (présence de Thierry Lhermitte, spectacle attractif, ...)
- ✓ Bonne collaboration entre les organisateurs

Axes d'améliorations :

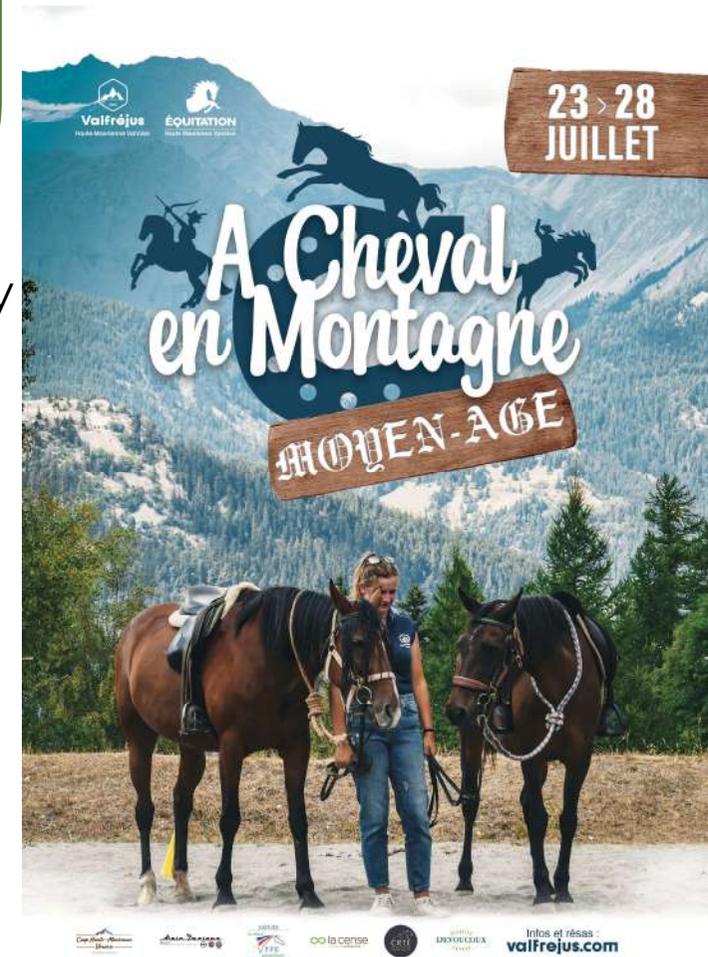
- × Moins d'inscrits aux initiations cette année.
- × Les socio-pros n'ont pas joué le jeu cette année.

Axes d'améliorations :

- Mobiliser les socio-pros
- Avoir le programme plus tôt pour pouvoir communiquer bien en amont.
- Améliorer l'habillage et la scénarisation de l'événement

Pertinence de l'événement :

- Notoriété : ★ ★ ★ ☆ ☆
- Fréquentation : ★ ★ ☆ ☆ ☆
- ADN Station : ★ ★ ★ ★ ☆



17^{ème} édition du Festival de Tango – Val Cenis

Evénement organisé par HMVT et Chloé Faure (DA)
Coût net (hors déficit) : 20,000 €

Festivaliers :
400

Retombées
Économiques :
NE

Coût/pers :
50 €

Presse :
4 articles
2 reportages télé

Forces :

- ✓ Satisfaction des festivaliers.
- ✓ Programmation artistique de qualité.
- ✓ Nouveautés avec notamment la rando Tango

Faiblesses :

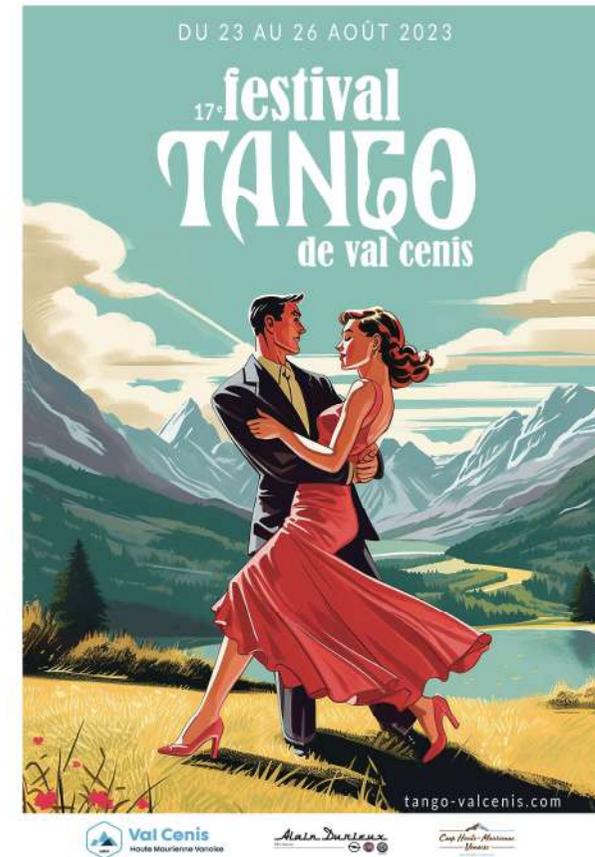
- × Les maestros de cette année ne collaient pas à l'image du festival : familial et ouvert à tous
- × Manque de communication par le biais des artistes.

Suite à donner :

- Poursuivre sur cette dynamique en nette amélioration
- Communication à accentuer sur le réseau du Tango.
- Définir et contacter les artistes bien en amont.

Pertinence de l'événement :

- | | | | | | |
|-------------------|---|---|---|---|---|
| ➤ Notoriété : | ★ | ★ | ★ | ☆ | ☆ |
| ➤ Fréquentation : | ★ | ★ | ★ | ☆ | ☆ |
| ➤ ADN Station : | ★ | ★ | ☆ | ☆ | ☆ |



Biathlon Contest - Bessans

Événement organisé par HMVT et la station de Bessans.

Coût net HMVT : 3000 € - Le budget non dépensé a été basculé pour le S.N.O.W.

Participants :
150

Coût/pers :
3,84 €

Affluence :
500 personnes

Presse :
15 articles
Média :
1 Reportage TV

Forces :

- ✓ Événement avec une notoriété importante pour des coûts assez faibles.
- ✓ Présence des Equipes de Lituanie (Homme), de Norvège (Féminines) ainsi que Julia Simon
- ✓ Bon équilibre entre le « show » et les initiations.

Faiblesses :

- × Information sur la composition du plateau trop tardive. La communication pourrait démarrer plus tôt

Suite à donner :

- Développer la communication sur le territoire.
- Continuer à faire grandir l'événement afin d'augmenter encore sa notoriété.

Pertinence de l'événement :

- Notoriété : ★ ★ ★ ★ ☆
- Fréquentation : ★ ★ ★ ★ ☆
- ADN Station : ★ ★ ★ ★ ★



Adventure Game – La Norma

Événement organisé par HMVT et Arcane

Coût net : 25 000 €

Participants :
22 équipes
(70 personnes)

Retombées
économiques :
N.E

Ratio coût /
pers. :
357€

Retombées
médias :
4 articles
1 reportage TV

Forces :

- ✓ Nouveau format d'événement en HMV
- ✓ Retours très positifs des participants
- ✓ Travail avec "Arcane" très professionnel

Faiblesses :

- × Manque de communication sur le territoire
- × Ecart de lot trop important entre les vainqueurs et les second. Le prize money donne peut-être à l'événement une image trop élitiste.

Suites à donner :

- Reconduction en hiver 2023/24 et été 2024 ?
- Envisager des dates en cœur de saison.

Pertinence de l'événement :

- Notoriété : ★ ★ ★ ☆ ☆
- Fréquentation : ★ ☆ ☆ ☆ ☆
- ADN Station : ★ ★ ★ ★ ☆



Tour de l'Avenir – Val Cenis

Événement organisé par HMVT

Coût net : 35 000 € Déficit : - 339,68 €

Public :
+/- 200
personnes

Retombées
Économiques :
NE

Presse/Média :
NE

Forces :

- ✓ Forte notoriété pour le territoire
- ✓ Belle mobilisation des différents acteurs de la station (OT, hébergeurs, socio-pros, services techniques).

Faiblesses :

- × Communication difficile entre toutes les parties prenantes pour avoir les informations
- × Informations souvent en dernière minute
- × Conditions climatiques difficiles les jours J (vent et pluie)

Pertinence de l'événement :

- Notoriété : ★ ★ ★ ★ ☆
- Fréquentation : ★ ★ ☆ ☆ ☆
- ADN Station : ★ ★ ★ ★ ★



Enduro des Alpes – Aussois

Événement organisé par HMVT et Dose de sport

Coût Net HMVT : 5 540 € HT Mairie Aussois : 5 540 € HT

Participants :
390

Retombées
Économiques :
84 k€

Coût/pers
25.64 €

Presse :
1 article DL

Forces :

- ✓ Satisfaction des participants. 66 % ont découvert Aussois.
- ✓ Bonne implication des parties prenantes

Faiblesses :

- × Sollicitation trop tardive de la part de DDS
- × Développer davantage la communication sur le territoire

Suite à donner :

- Discussions à mener pour avoir une nouvelle étape sans trop augmenter le coût net pour le territoire.
- Développer le village de l'événement avec animations et partenaires

Pertinence de l'événement :

- Notoriété : ★ ★ ★ ★ ☆
- Fréquentation : ★ ★ ★ ★ ☆
- ADN Stations : ★ ★ ★ ★ ★



Enduro du Jeu – Val Cenis

Événement organisé par HMVT – l'Alternative – UC Vanoise. Coût Net HMVT : 4 500 €

Participants :
215

Retombées
Économiques :
NE

Ratio coût
/ pers. :
21 €

Retombées
médias :
NE

Forces :

- ✓ Satisfaction des participants
- ✓ Bonne implication des parties prenantes
- ✓ Nouvelle journée du dimanche très positive avec environ 150 personnes

Faiblesses :

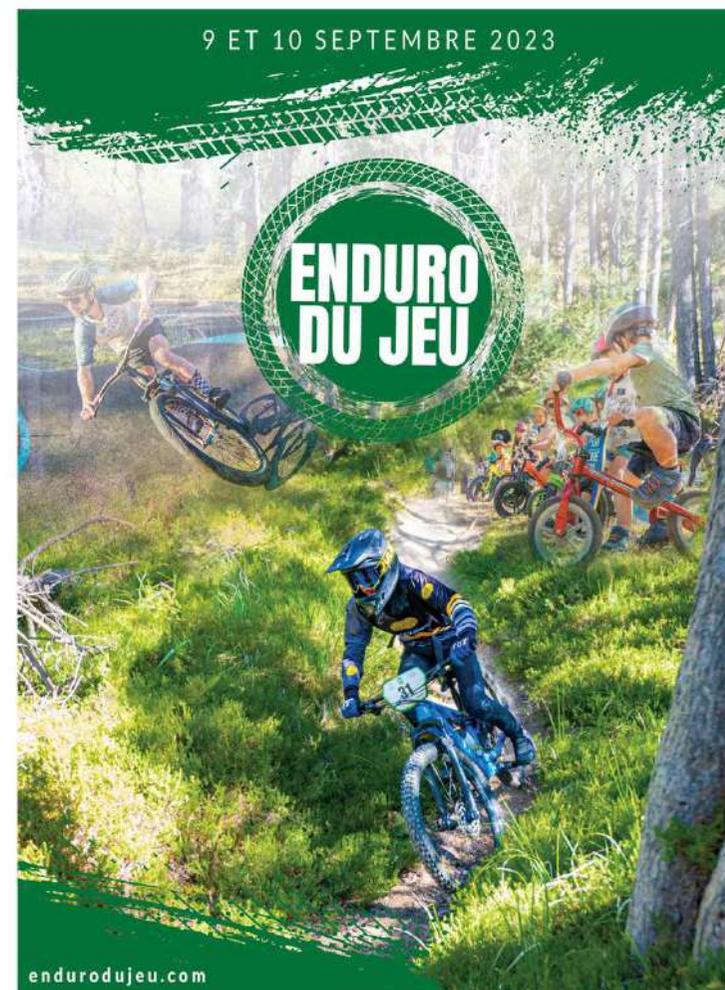
- × Événement qui ne génère pas de nuitées sur le territoire
- × Coûts élevés compte tenu de la fréquentation.

Suite à donner :

- 6ème édition en 2024 >> Continuer à développer la journée du dimanche

Pertinence de l'événement :

- Notoriété : ★ ★ ☆ ☆ ☆
- Fréquentation : ★ ★ ★ ☆ ☆
- ADN Stations : ★ ★ ★ ★ ☆





CHEMIN DU PETIT BONHEUR

Bilan été 23

Post réalisés pour le lancement été 2023 du chemin du petit bonheur

La Norma : 6 stories instagram : 9k impressions

Bessans : 1 post FB, 1 post Insta, 10 stories : 5 160 impressions

Val Cenis : 1 post FB, 6 stories instagram et 6 stories FB : 28 680 impressions



Val Cenis
Publié par Romane Salles · 17 h · 🌐

Inauguration du Chemin du Petit Bonheur ! ✨

Pour l'occasion, plusieurs ateliers et animations étaient organisés tout au long de la journée afin de vous faire découvrir les nouveautés du parcours ! 🎧

En savoir plus : <https://www.haute-maurienne-vanoise.com/.../chemin-du.../>

#valcenis #hautemaurienne #savoie #chemindupetitbonheur #randonnée #nouveauté #inauguration



[Voir les statistiques et les publicités](#) [Booster la publication](#)

👍❤️ 185 17 commentaires 28 partages

Animations

10 animations réalisées pour l'inauguration du chemin du petit bonheur le 5 juillet 2023 tout au long de l'itinéraire : rando art, sylvothérapie, jeux de société, contes, lecture de paysage...

Soirées conte et légendes sur le chemin du petit bonheur avec Yves Berneron chaque semaine à Val Cenis. Soirées complètes (20 personnes) chaque semaine



Presse :

- Mise en avant du chemin du petit bonheur dans le dossier de presse été 2023
- Relais du communiqué de presse réalisé par la CCHMV

Communication interne :

- Actualité sur le site pro de l'OT le 13 juillet 2023
- Encart dans la newsletter du PDG de l'OT aux sociospros HMV le 17 juillet 2023

Actu locale Maurienne | 17

Lanslevillard
Le Chemin du petit bonheur fait désormais honneur à son nom



Rardonnèche
Musiques d'été : le meilleur à la portée de tous

30 MAGAZINE
BALADES EN MAURIENNE
En route vers le Chemin du Petit Bonheur à Val-Cenis Lanslevillard

La CycloFréjus avec trois prus

Haute Maurienne Vanoise : le chemin du Petit Bonheur a fait peau neuve











Réalisation et mise en ligne d'une [page dédiée](#) sur le site haute-maurienne-vanoise.com . Page réalisée en lien avec le pôle tourisme de la Communauté de communes.

Réalisation de shootings photos :

- inauguration site/site
- bien-être et ressourcement
- balade et activités en famille
- randonnée sportive en couple



A screenshot of the website 'Le chemin du petit bonheur'. The header includes a menu icon, 'Météo', 'Webcam', and 'Rechercher' search bar. The logo for 'Haute Maurienne Vanoise' is visible, along with social media icons for Instagram, Facebook, YouTube, and a language selector set to 'FR'. The main content area has a pink background with the title 'Le chemin du petit bonheur' in white. Below the title is a paragraph of text describing the trail: 'Parcourez la Haute Maurienne Vanoise depuis le chemin du petit bonheur. 50km de piste en vallée à emprunter à pied, à vélo ou à cheval pour traverser des villages typiques, profiter de moments en pleine nature ou découvrir au détour du chemin d'étonnantes installations : forêt de balançoires, tables de pique-nique géantes, solariums ou révélateur de vent. Le chemin du petit bonheur, c'est une proposition éponyme ; celle de vivre des moments de joie, des instants légers, des petits bonheurs dans le décor majestueux de la Haute Maurienne Vanoise.'



Le chemin

De Modane au hameau de l'Ecot, 50km de piste en fond de vallée, où alternent la traversée de villages typiques et des moments en pleine nature.

Au fur et à mesure de votre parcours, vous gagnez en altitude et suivez l'évolution de la nature, des forêts aux alpages à plus de 2000m en passant par les prairies autour des villages. Un parcours toujours entouré de sommets à plus de 3000m.

50km de piste que l'on peut prendre en montant, ou en descendant, selon son niveau et ses envies.

2 SHOOTINGS PHOTOS REALISE PENDANT L'ETE



Plan d'actions 2023 travaillé par les techniciens OT + CCHMV le 17/03/23 :

- Dossier de presse + communiqué de presse ✓
- Communication digitale sites web ✓
- Communications sur les réseaux sociaux ✓
- Communication dans les Offices => nécessite formation des conseillères en séjour au mois de juin + livraison de la carte avant l'été ✓
- Création de contenu vidéos et photos pour années futures ✓
- Inauguration : Création d'une journée spécifique ✓

Plan d'actions 2024 travaillé par les techniciens OT + CCHMV le 17/03/23 :

- **Dossier de presse + communiqué de presse** spécifique : Budget interne service presse/contenu
- Organiser un **voyage de presse spécifique** : Budget interne service presse /contenu
- Organiser la venue de **médias spécialisés** dans la micro-aventure (Chilowé ou les Others) : **Coût 10 00 € par média**, budget à prévoir en supplément.
Média qui réalise contenu texte + prod photo et vidéo.
Médias conseillés et préconisés par l'agence Pop-Rock dans les ADN et lors de l'accompagnement CDPB
Exemple : <https://chilowe.com/media/partir-week-end-vosges-hiver/>

Primordial pour la notoriété, l'image et le référencement naturel

chilowé®

les others

- Organiser la venue d'influenceurs dans le milieu de l'Outdoor : non chiffré actuellement, budget à prévoir en supplément.

Plan d'actions 2024 travaillé par les techniciens OT + CCHMV le 17/03/23 :

- Création d'une offre commerciale :

Un package semble complexe à mettre en place tant les demandes et l'utilisation faites du chemin par les utilisateurs sont multiples.

Notre préconisation serait de réaliser une page « idée de séjour » avec la liste des possibilités (en 2jours, 3jours, avec enfants, en vélo ect...) et des contacts (hébergeurs, prestataires) ...

Types conseils itinéraire Guide du Routard :

https://www.routard.com/guide/corse/310/itineraires_conseilles.html

- **Mise en place de produits dérivé/partenariat** :

A été évoqué le fait de faire à des prestataires des produits spécifiques (bières d'Oé CDPB, saon, tisanes ...)

Priorités de valeurs par cible



L'apprenti itinérant

L'itinérance en haute montagne accessible à tous

Conquérir (priorité commerciale)

Comment ?

- > Rassurer
- > Faciliter l'expérience amont avec des contenus pédagogiques et des formats d'expérience sur-mesure
- > Faciliter l'expérience sur site



Les potes micro-aventuriers

L'aventure de l'itinérance facilitée

Séduire (priorité image)

Comment ?

- > Faire rêver avec des contenus inspirants ET pédagogiques
- > Être visible sur les bons canaux de promotion



Le visiteur de village

La pause itinérante près de chez moi

Informer (priorité satisfaction)

Comment ?

- > Créer des topos simples et pédagogiques sur vos différents sites stations
- > Être visible auprès des bons canaux de diffusion du territoire : accueil offices, commerçants, hébergeurs,
- > Être opportuniste : clientèle déjà captive du territoire

MERCI DE VOTRE ATTENTION

