



**Haute
Maurienne
Vanoise**

**VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSSOIS
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC**

BILAN ETE 2024 OTHMV

Mercredi 6 novembre 2024

Haute Maurienne Vanoise Tourisme

Ce document est strictement confidentiel et établi à l'intention exclusive de ses destinataires.
Les informations fournies ne seront en aucun cas transmises à des tiers, toute reproduction ou utilisation
sous toutes ses formes en tout ou en partie de ce document est strictement interdite sans autorisation.

SOMMAIRE :

1. REMISE EN CONTEXTE
2. OBSERVATOIRE TOURISTIQUE
3. COMMERCIAL
4. PASS ACTIVITES
5. VENTES OT
6. LABEL QUALITE CONFORT
7. COMMUNICATION
8. PRESSE
9. STATION PAR STATION – ACCUEIL & ANIMATION
10. EVENEMENTS
11. CHEMIN DU PETIT BONHEUR

Remise en contexte :

- *Contexte global externe*
 - *Météo très compliqué au printemps et au début de l'été. Crues de juin (Bessans) et septembre (HMV)*
 - *Baisse de fréquentation nationale en juillet : attentisme dû au contexte électoral*
 - *Jeux olympiques en août*

- *Contexte global interne*
 - *Congés maternité et démissions de 2 cadres*
 - *Service RH externalisé*

CONVENTION
DE DELEGATION DE SERVICE PUBLIC
RELATIVE A LA GESTION
DE L'OFFICE DE TOURISME

- L'élaboration et la mise en œuvre de tout ou partie de la politique locale du tourisme et des programmes locaux de développement touristique ;
- La coordination des acteurs touristiques ;
- La promotion et la communication touristiques de la destination ;
- L'organisation d'évènements touristiques culturels et sportifs ;
- La commercialisation de prestations et produits touristiques ;
- L'accueil touristique ;
- L'animation touristique ;
- La gestion de l'information touristique ;
- L'observation et la veille touristiques.

Été 2024

Les axes opérationnels de la stratégie touristique Haute Maurienne Vanoise 2021/2027 sont les suivants :

<p>Axe 1</p> <p>Structurer et valoriser une offre d'expériences uniques et inoubliables</p> <ul style="list-style-type: none"> → <i>Attractivité</i> → <i>Accessibilité au plus grand nombre</i> → <i>Faible impact environnemental</i> 	<p>Axe 2</p> <p>Requalifier et dynamiser l'immobilier de loisir</p> <ul style="list-style-type: none"> → <i>Offre diversifiée, qualitative et attractive</i> → <i>Formats de séjours en phase avec les attentes clients</i> <ul style="list-style-type: none"> → <i>Lits chauds</i> → <i>Bilan carbone en baisse</i> 	<p>Axe 3</p> <p>Organiser et favoriser une mobilité fluide et renouvelée</p> <ul style="list-style-type: none"> → <i>Déplacements sans voiture individuelle facilités</i> → <i>Populations locales et touristiques</i> → <i>Diminution de l'empreinte carbone</i>
<p>Axe 4</p> <p>Promouvoir et commercialiser la destination Haute Maurienne Vanoise</p> <ul style="list-style-type: none"> → <i>Destination responsable, qui ambitionne d'être à la pointe du développement durable à horizon 2030</i> → <i>Clientèles en quête de sens, sensibles à la responsabilité sociale et environnementale</i> → <i>Clientèles de relative proximité (locales, régionales, nationales, pays limitrophes)</i> 		
<p>Axe 5</p> <p>Piloter la destination Haute Maurienne Vanoise</p> <ul style="list-style-type: none"> → <i>Transition, transformation du modèle</i> <ul style="list-style-type: none"> → <i>Efficacité</i> → <i>Effcience</i> 		

Été 2024

ADN STATIONS

Altitude
Haute Montagne

Lacs
Eau
Glaciers
Rivières

Forêt
Faune
Sauvage
Nature
Parc National
de la Vanoise

Identité
Patrimoine

Univers

Sport
Glisse
Energie

Itinérance
Voyage
Aventure
Exploration
Refuge



Haute Maurienne
Vanoise

VALPRÉJUS | LA NORMA | AUSOIS
VALCENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC



OBSERVATOIRE TOURISTIQUE

BILAN ETE 24

avec
982 300
nuitées



l'été comptabilise

32%

des nuitées du territoire

Soit 0,7 points de plus que
l'année dernière

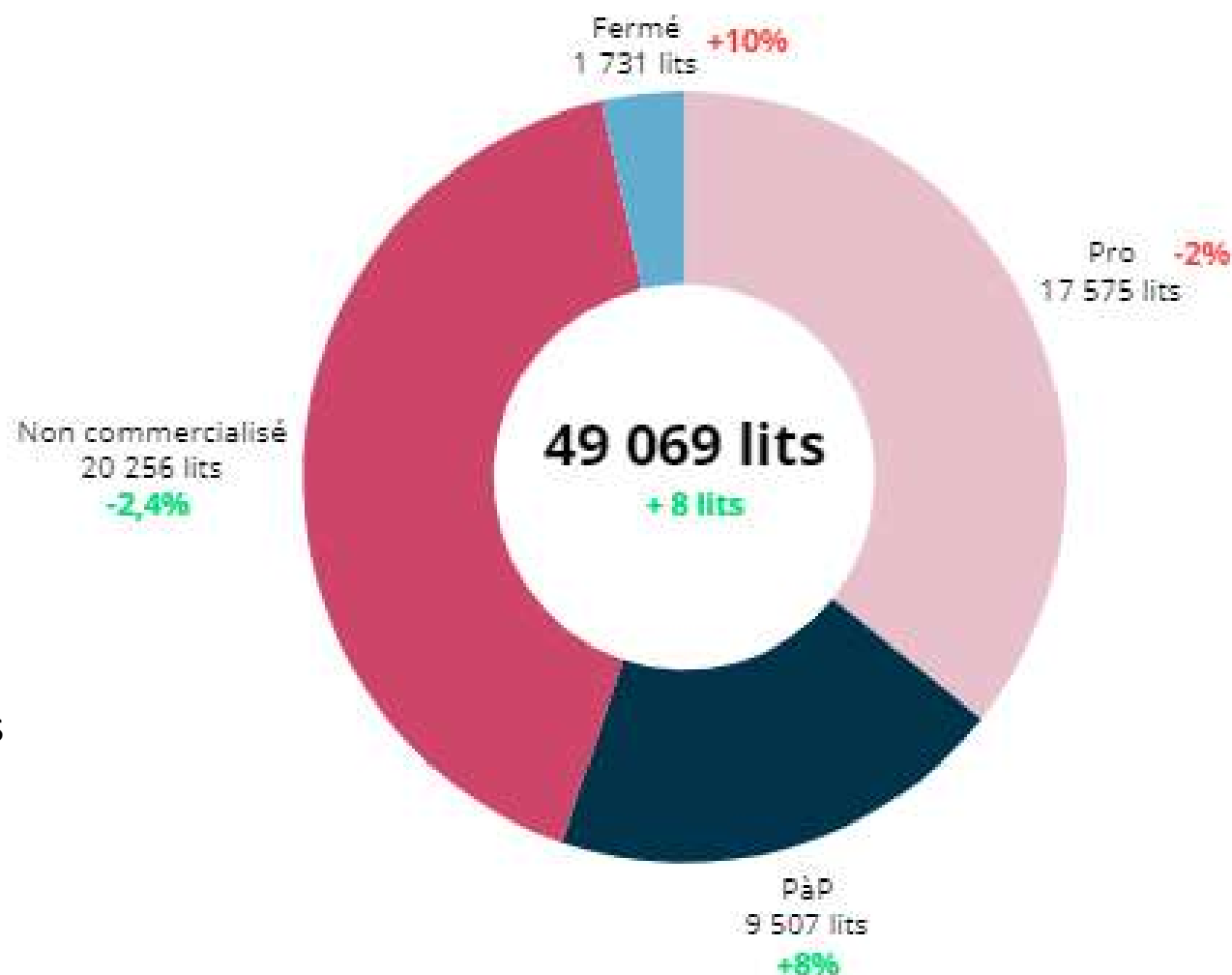
Evolution des nuitées

n-1 : -0,2%
n-2 : +9,5%
n-3 : +25,5%

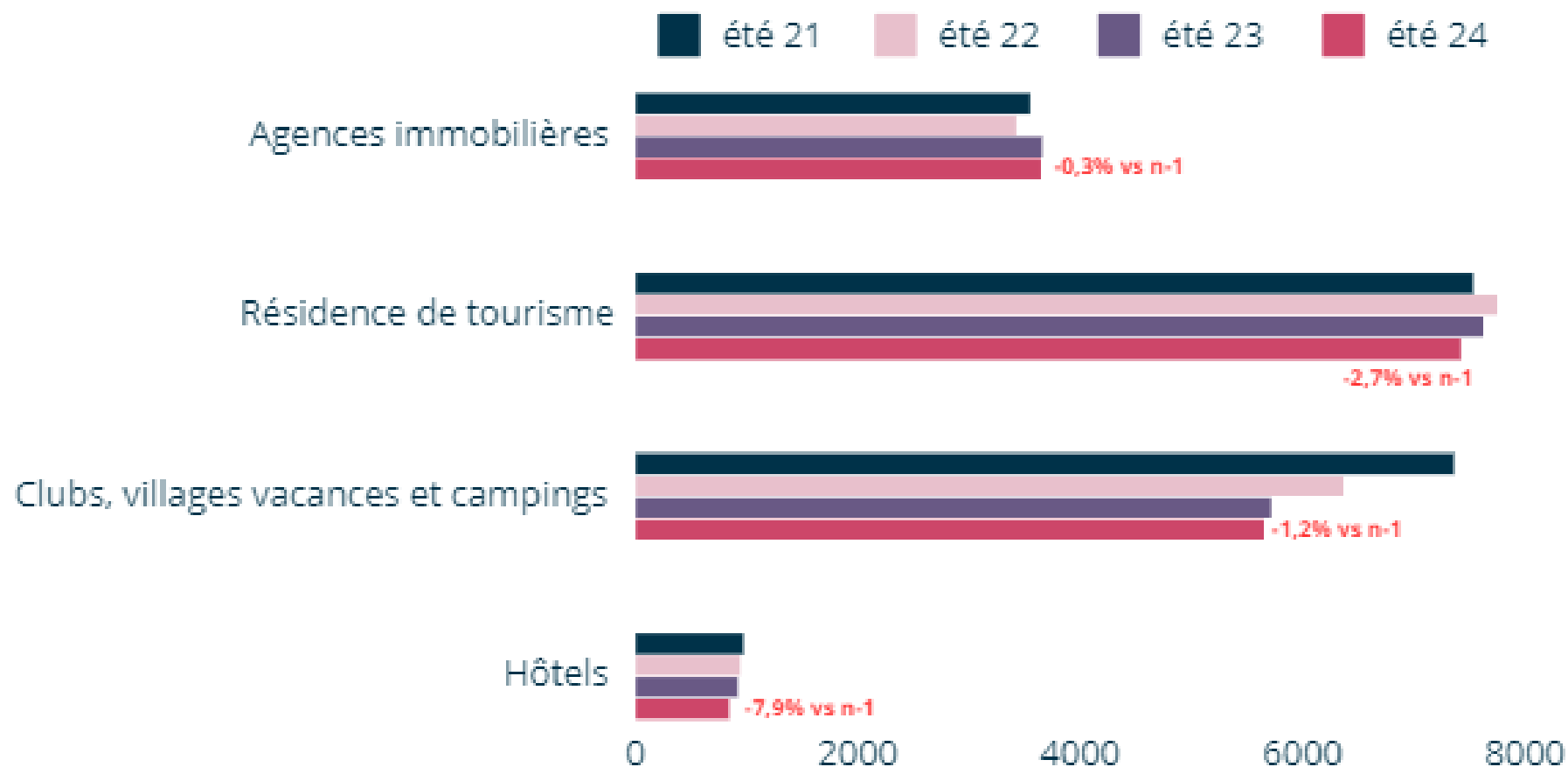


Un stock de lits apparemment stable marqué par :

- Une hausse du nombre de lits particuliers ;
- Une baisse du nombre lits professionnels.



Le taux de remplissage moyen des lits HMTV est porté à **26%** soit 0,1 points de moins qu'en 2023





Valfréjus
Haute Maurienne Vanoise



La Norma
Haute Maurienne Vanoise



Aussois
Haute Maurienne Vanoise



Val Cenis
Haute Maurienne Vanoise

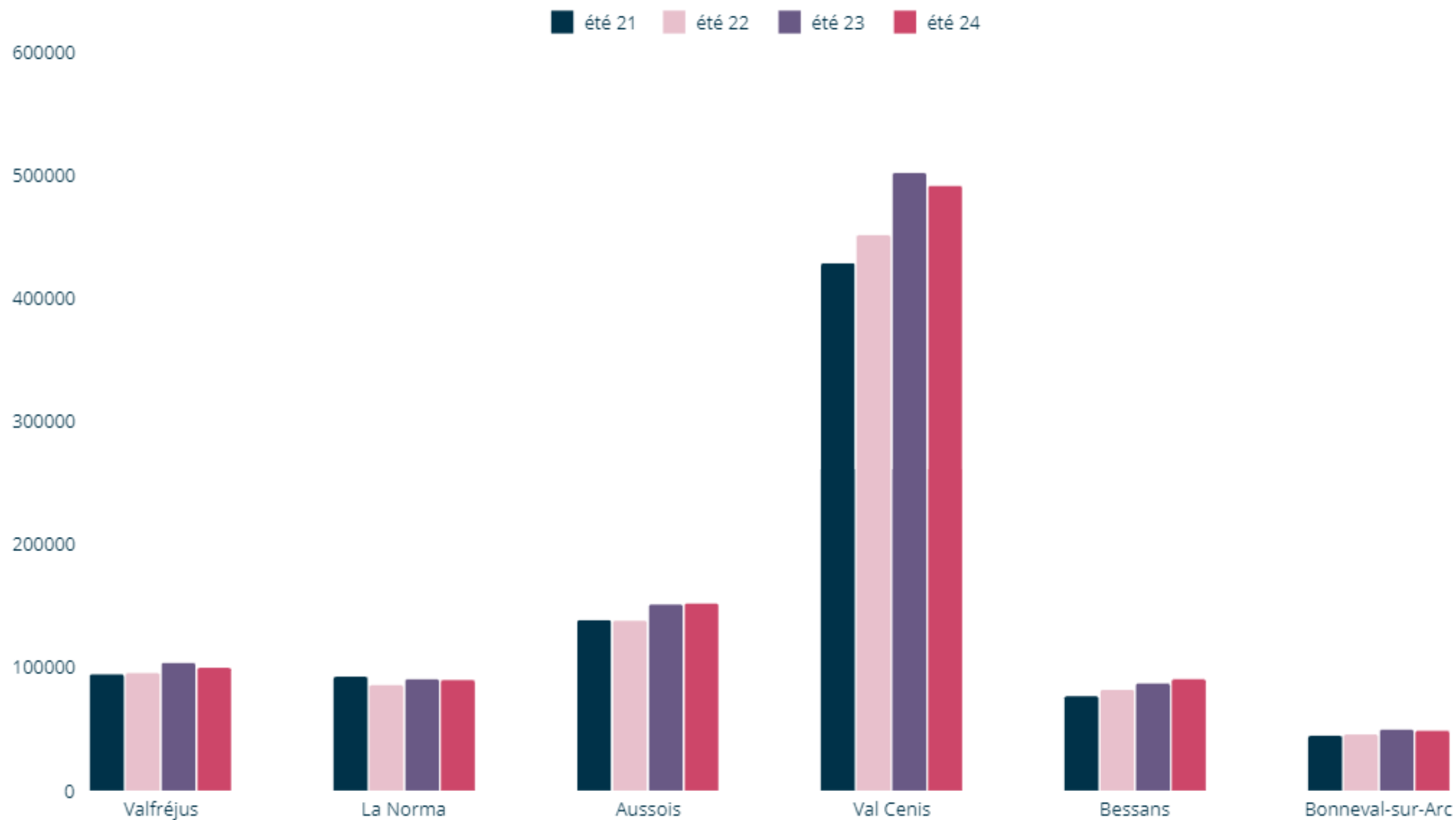


Bessans
Haute Maurienne Vanoise



Bonneval sur Arc
Haute Maurienne Vanoise

JUIN	JUILLET	AOUT	TOTAL
7100	42100	50500	99700
-	-14,3%	+6,1%	-3,9%
8100	37400	44200	89700
-4,7%	-10,3%	+9,4%	-1%
14400	73100	64600	152100
-4,6%	-4,9%	+8,6%	+0,4%
42700	212300	236200	491200
+3,1%	-10,6%	+6%	-2,1%
9700	40900	39800	90400
-1%	-3,5%	+14,7%	+4%
4500	20500	23500	48500
-18,2%	-11,3%	+11,4%	-2,4%





COMMERCIAL

BILAN ETE 24

Volume d'affaire de la PdM

Par date de séjour du 15/06 au 15/09/24

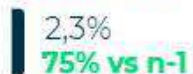
596 060,61 €

Ventilation par catégorie de produit

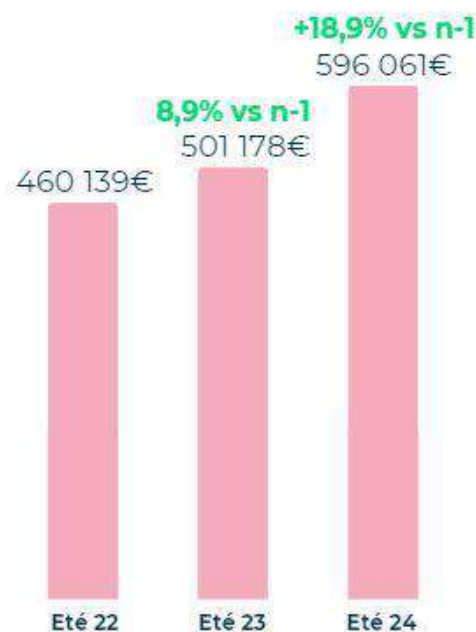
Hébergement



Activités

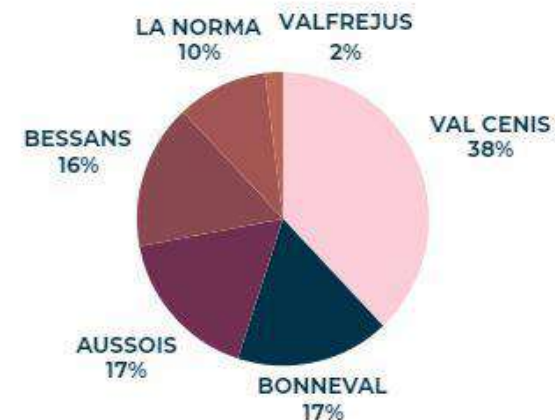


Evènementiel & animation

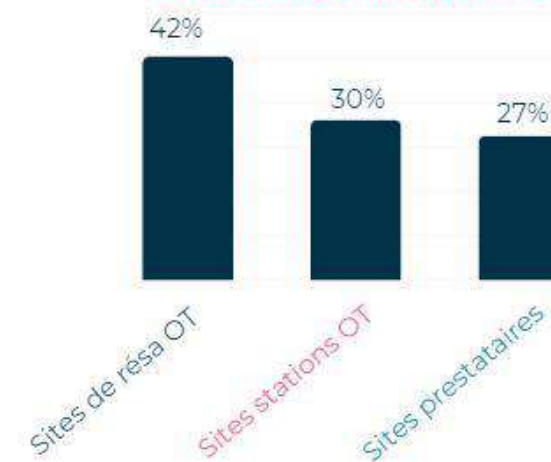


Evolution du VA sur 3 ans

Ventilation par station



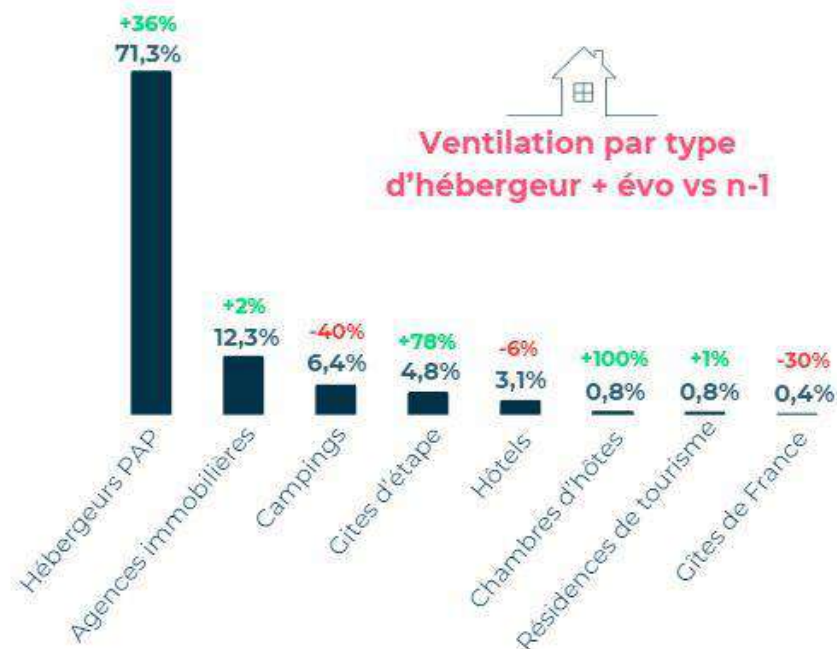
Provenance des ventes



Volume d'affaire hébergement

Par date de séjour du 15/06 au 15/09/24

572 167,61 €



Panier moyen

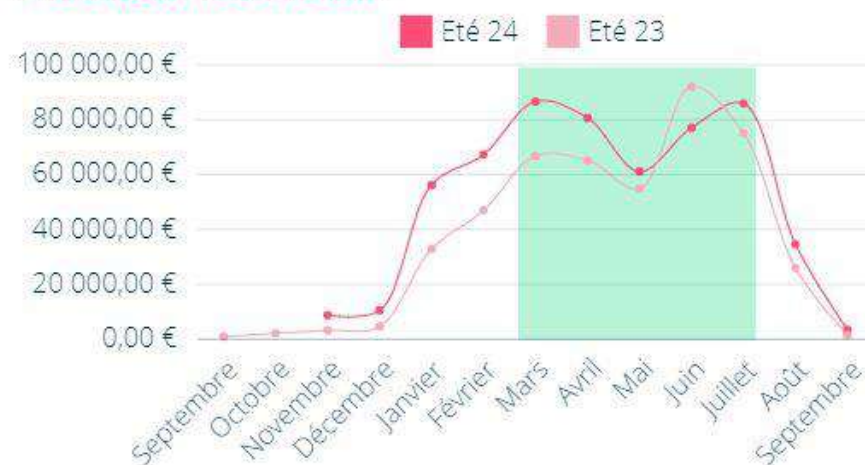
523,54 €

Eté 22 391,99€

Eté 23 476,16€ **+21% vs n-1**

Eté 24 523,54€ **+10% vs n-1**

Période de réservation





TAUX D'OCCUPATION PAR MANDAT

DATE	Été 2019	Été 2020	Été 2021	Été 2022	Été 2023	Été 2024
1-juil.	30,59	26,32	30,49	22,50	24,68	25,42
8-juil.	31,76	51,32	48,78	35,00	27,27	24,59
15-juil.	56,47	38,16	64,63	57,50	31,17	48,33
22-juil.	37,65	46,05	53,66	37,50	53,25	38,33
29-juil.	49,41	61,84	54,88	46,25	50,65	55,00
5-août	75,29	100	90,24	67,50	55,84	76,7
12-août	60,00	78,67	74,39	68,75	66,23	85,00
19-août	47,06	50,67	58,54	47,50	45,45	60,00
%	48,53	56,63	59,45	47,81	44,32	51,67



Aussois
Haute Maurienne Vanoise

**NOMBRE DE CONTRATS
SAISON ETE**

ANNEE	NOMBRE DE CONTRATS
2024	97
2023	104
2022	136
2021	185
2020	153
2019	116

CA été 2024 : 60 784 €



PASS ACTIVITES

Bilan été 2024

évolutions n-1

2023

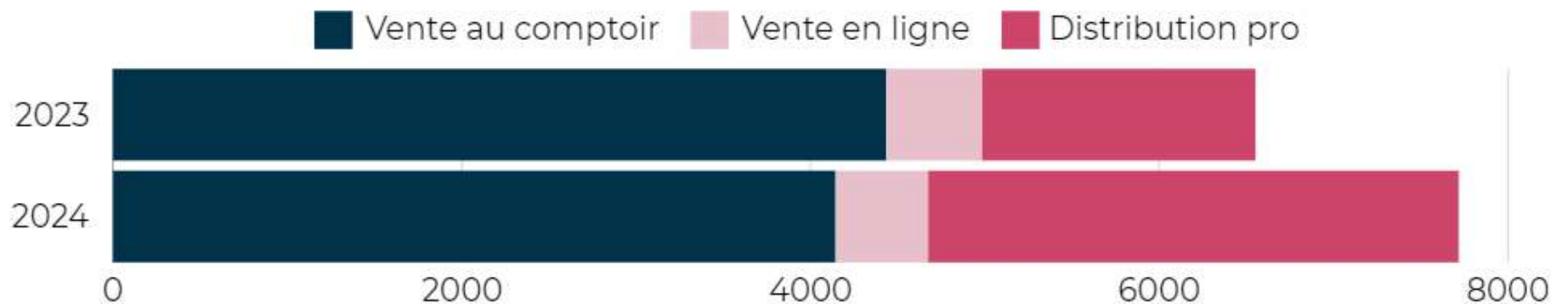
du 1er juillet au 2 septembre (63 jours)

- 5 produits grand public
- 10 revendeurs professionnels
- 200k€ de CA
- 6552 pass

2024

du 6 juillet au 31 août (56 jours)

- 4 produits grand public
- 1 produit en marque blanche
- 15 revendeurs
- 227,5k€ de CA (+14%)
- 7771 pass (+18%)

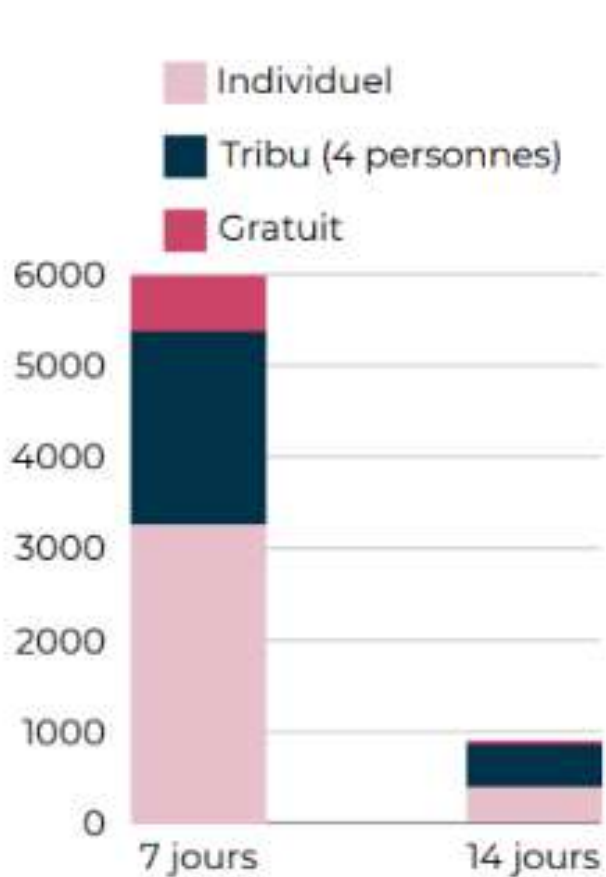


Evolution du nombre de pass* vendus en fonction de leur mode de vente
périmètre Haute Maurienne Vanoise

*1 pass = 1 personne/7jours

Les Pass Activités

Quelle durée ? Quel pass ?



Quel produit pour demain ?

Préconisations pour le Pass 2025

Un pass 7 jours au prix attractif



- En finir avec les règles de dégressivité tribu ou 14 jours pour **baïsser le prix de base** sans toucher au montant des versements
- Négocier un prix pro + avantageux pour **optimiser la distribution BtoB**
- Alléger le paramétrage et contenir les coûts techniques

Un parcours et une fidélité client améliorés



- **Offrir** un avantage en valeur de 2€ pour tout client qui recharge son pass sur internet
- Améliorer la **lisibilité** et l'**accessibilité** aux activités incluses ou à prix réduit

Une meilleure relation avec le client



- Faire du Pass Activités un levier de prise de parole pour mieux **engager le dialogue** avec le client notamment via les outils CRM
- Systématiser les demandes de retours clients : enquête, notation, avis



LABEL QUALITE CONFORT

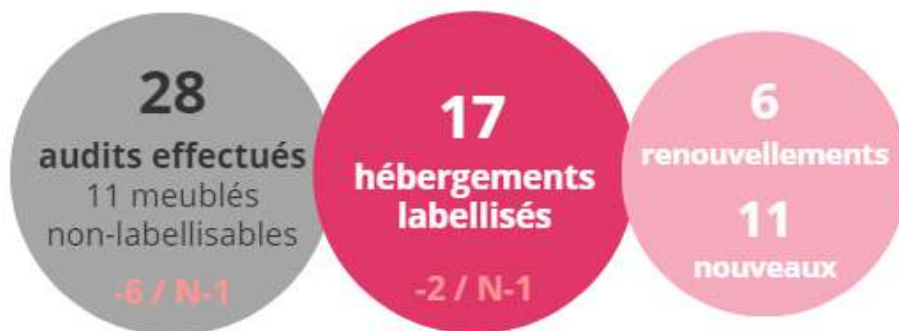
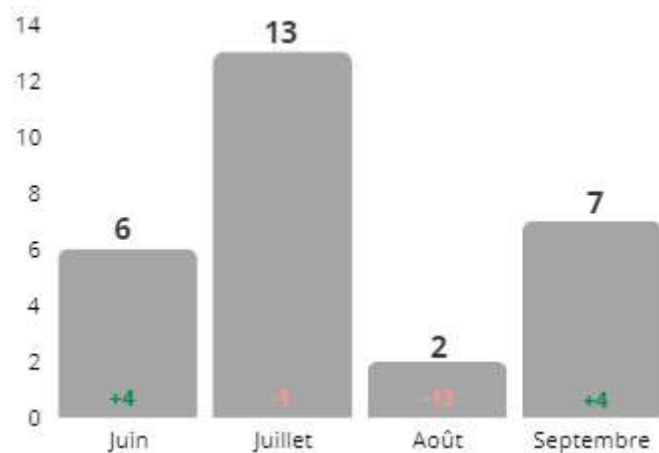
Bilan été 23

Audit & Labellisations

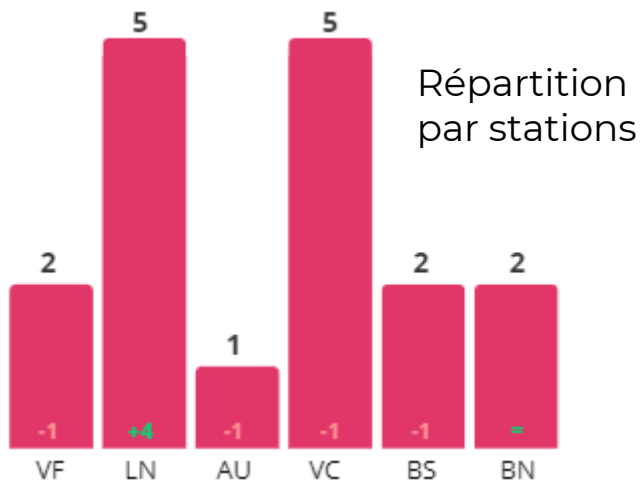
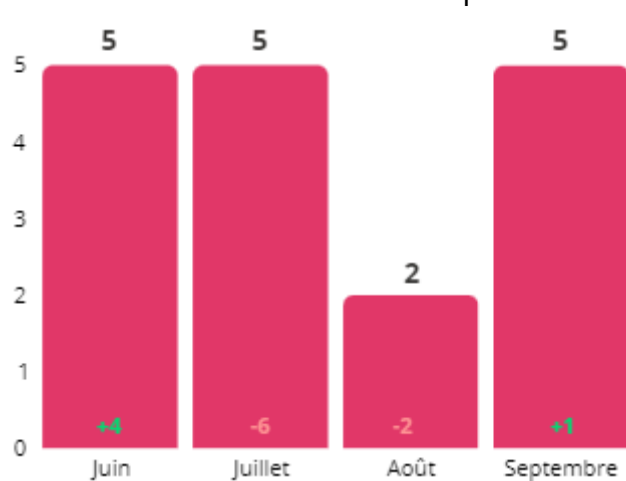
Période analysée : du 15 juin au 15 septembre 2024



Audits réalisés pendant l'été



Labellisations réalisées pendant l'été





COMMUNICATION

Bilan été 2024

Été 2024 du 1^{er} juin au 30 septembre

Sites web



+187%

Soit **1,1 million** de visites (site HMT et place de marché inclus).

Réseaux sociaux



+55%

Soit **8,7 millions** de personnes touchées.

Média



6,5M

de contacts touchés



284K€

de CA
560 transactions sur les .ski Aussois et Val Cenis

Mktg relationnel



+20%

Soit **111 000** contacts en base



Nombre de fans
32 518
+1,3%

Portée organique
341 840
+37,1%

Portée payante
204 800
+4,8%



Followers
15 242
+3,9%

Portée organique
992 270
+483,8%

Vidéos vues
919 990
+974%



Nombre de fans
38 480
+0,6%

Portée organique
316 570
+19,3%

Portée payante
468 080
+374%



Followers
17 465
+15%

Portée organique
568 150
+127,8%

Vidéos vues
497,470
+138%



Nombre de fans
59 921
+1,3%

Portée organique
290 690
+70,5%

Portée payante
243 290
-51,8%



Followers
10 620
+11%

Portée organique
93 855
-14,5%

Vidéos vues
34 310
-46,9%



Chiffres clés par station | Été 2023 vs été 2022 (période du 1^{er} juin 15 septembre)

Nombre de fans
70 792
+16%

Portée organique
337 780
-6,3%

Portée payante
1 278 900
+39,5%



Followers
31 828
+3,9%

Portée organique
382 330
-64,4%

Vidéos vues
183 160
-42,9%



Nombre de fans
14 093
+32,7%

Portée organique
395 850
+17,7%

Portée payante
306
-98,5%



Followers
2 014
+15%

Portée organique
42 368
+82,4%

Vidéos vues
29 688
+152,5%



Nombre de fans
22 104
+3,3%

Portée organique
2 210 3000
+134,3%

Portée payante
0
-100%



Followers
13 339
+11%

Portée organique
591 110
+96,6%

Vidéos vues
452 680
+157,2%



Achat média : France 5 (TV)

Billboard Échappées Belles

Cliquer sur l'image pour voir la vidéo

DU 18.04 AU 09.06.2024

Tarif initial pour 5 semaines : 61 700€ net HT

37 000€ HT de budget final net + frais de mise à l'antenne 1500€ H.T

Soit 38,5K€ de budget total



Tarif initial pour 5 semaines : 61 700€ net HT
37 000€ HT de budget final net + frais de mise à l'antenne 1500€ H.T
Soit 38,5K€ de budget total

Contenu du dispositif :

- Diffusion France 5 le samedi à 21H et le dimanche à 10H15
- 5 semaines : du lundi 18 avril au dimanche 19 mai et du lundi 27 mai au dimanche 9 juin 2024
- Soit 90 présences en hertzien + 500 000 billboards sur les réseaux replay de France Télévision (voir les résultats sur les slides suivants)

Cible 25-59 ans :

- Couverture : 11%
- Répétition : 1,6
- GRP : 18
- Nombre de contacts : 4,6M

Cible intentionnistes voyages/vacances :

- Couverture France : 10%
- Répétition : 1,6
- GRP : 16
- **Nombre de contacts : 4,2M**

Bilan replay « Echappée belle »

501 479 impressions
433 clics

Rappels :

- Les amateurs d'Echappées Belles peuvent visualiser leur émission favorite « en replay », c'est-à-dire sur internet.
- Le nombre d'impressions est le nombre de fois où le billboard a été diffusé sur les plateformes de replay de France Télévision.
- Le nombre de clics est le nombre de fois où l'utilisateur a cliqué sur le lien invitant à consulter le site HMV (ne concerne pas l'IPTV, soit 55% des impressions).

Chiffres consolidés

Libellé	Format	Mode d'achat	Date démarrage	Date fin	COMMANDE			LIVRAISON			% LIVRAISON	% Taux de clic	Taux de completion 100%	Volume completion 100%
					Impressions	CPM Net	CA Net	Impressions	Clics	CA Net				
REPLAY BB PACK EVASION MAI 2024	Billboard	détails	29/04/2024	19/05/2024	300 000	12,00 €	3 600,00 €	300 105	230	3 600,00 €	100,04%	0,24%	98,86%	296 680
REPLAY BB PACK EVASION JUIN 2024	Billboard	détails	27/05/2024	09/06/2024	200 000	12,00 €	2 400,00 €	201 374	203	2 400,00 €	100,69%	0,19%	98,35%	198 059
				Total Net	500 000		6 000,00 €	501 479	433	6 000,00 €	100,30%	0,21%	98,66%	494 739

Chiffres par supports

Libellé	Format	Mode d'achat	Date démarrage	Date fin	COMMANDE			LIVRAISON			% LIVRAISON	% Taux de clic	Taux de completion 100%	Volume completion 100%
					Impressions	CPM Net	CA Net	Impressions	Clics	CA Net				
REPLAY BB PACK EVASION MAI 2024	Billboard	détails	29/04/2024	19/05/2024	300 000	12,00 €	3 600,00 €	300 105	230	3 600,00 €	100,04%	0,24%	98,86%	296 680
Mobile / Tablette	-	-	29/04/2024	19/05/2024	-	-	-	71 474	67	-	23,82%	0,09%	97,22%	69 487
PC	-	-	29/04/2024	19/05/2024	-	-	-	24 701	163	-	8,23%	0,66%	99,46%	24 568
IPTV	-	-	29/04/2024	19/05/2024	-	-	-	203 930	0	-	67,98%	0,00%	99,36%	202 625
REPLAY BB PACK EVASION JUIN 2024	Billboard	détails	27/05/2024	09/06/2024	200 000	12,00 €	2 400,00 €	201 374	203	2 400,00 €	100,69%	0,19%	98,35%	198 059
Mobile / Tablette	-	-	27/05/2024	09/06/2024	-	-	-	88 996	57	-	44,50%	0,06%	96,91%	86 246
PC	-	-	27/05/2024	09/06/2024	-	-	-	16 337	146	-	8,17%	0,89%	99,07%	16 185
IPTV	-	-	27/05/2024	09/06/2024	-	-	-	96 041	0	-	48,02%	0,00%	99,57%	95 628
				Total Net	500 000		6 000,00 €	501 479	433	6 000,00 €	100,30%	0,21%	98,66%	494 739

Budget 6K€**25 000 exemplaires****Principalement AURA****MKSPORT****#26 du 15 mars 2024** : publi reportage « trail » avec Thibaut Baronian**#27 du 15 juin 2024** : publi reportage « VTT »

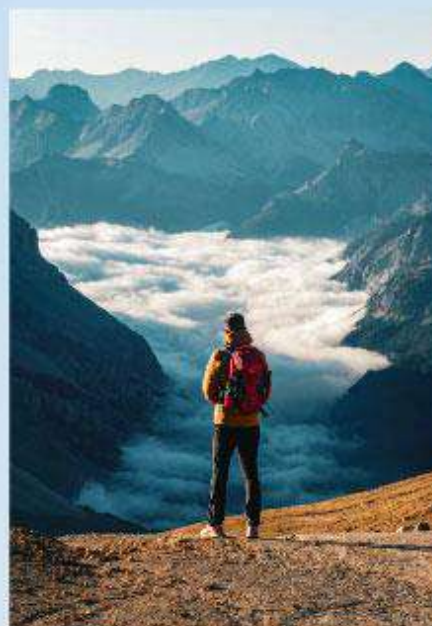


Haute Maurienne Vanoise

VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSOIS
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC

UNE RECONNEXION À LA NATURE

Plongez au cœur de la Haute Maurienne Vanoise, un havre de nature préservée dans les Alpes. Entre le Parc national de la Vanoise et l'Italie, découvrez des stations et des villages authentiques : Valfréjus, La Norma, Aussois, Val Cenis, Bessans et Bonneval-sur-Arc. Pour une balade, une randonnée ou un trail, les possibilités sont infinies. Parcourez les sentiers du parc, explorez les chemins côtiers italiens ou suivez des itinéraires mythiques comme le GR5. Chaque pas vous réserve une nouvelle aventure : cascades, sommets de plus de 3000 mètres, glaciers, refuges et lacs d'altitude vous attendent.



“ UN ENVIRONNEMENT
QUI OFFRE TOUT CE
DONT J'AI BESOIN
POUR MES STAGES ET
MA PRÉPARATION ”

“ CHAQUE
ITINÉRAIRE PROMET UNE
AVENTURE UNIQUE ”

RENCONTRE AVEC THIBAUT BARONIAN : AMBASSEUR DE LA HAUTE MAURIENNE VANOISE

Thibaut Baronian, Champion de France de trail, partage ses 5 itinéraires trail favoris, mettant en lumière la diversité des paysages et des défis offerts par la région. De la superbe sortie au Grand Méan au parcours sauvage de Bellecombe, chaque itinéraire promet une aventure unique, permettant aux coureurs de découvrir la beauté et la richesse naturelle de la Haute Maurienne Vanoise. Il confie : « la Haute Maurienne Vanoise est le territoire parfait pour s'entraîner, on retrouve des conditions très alpines, avec de l'altitude, et un côté sauvage et préservé avec le Parc national de la Vanoise. Un environnement qui offre tout ce dont j'ai besoin pour mes stages et ma préparation ».

SES 5 ITINÉRAIRES TRAIL « COUP DE CŒUR »

LAC GLACIAIRE DU GRAND MÉAN, THE SORTIE !

Je choisirais en tout premier le Grand Méan, en passant par le cirque des Evettes. En termes d'esthétique c'est THE sortie ! Avec des paysages de haute montagne à couper le souffle : un incroyable glacier qui tombe dans un lac où flotte des petits icebergs. Je vous laisse imaginer les tons de bleus qui se superposent ! C'est vraiment chouette à voir. L'autre atout de cette rando c'est son accessibilité. On se croirait au bout du monde, en Patagonie ou au Groenland, et pourtant ce n'est pas une rando difficile. »

• Distance : 14km • Durée : 05h30
• Dénivelé positif : 1050m • Dénivelé négatif : -1050m
• Niveau : modéré • Départ : parking du hameau de l'Ecoir, Bonneval sur Arc.



BELLECOMBE, LA SORTIE SAUVAGE

« Dans le genre accessible, il y a également Bellecombe que j'adore ! Un site au cœur du Parc national de la Vanoise. Une fois qu'on a passé le parking (accès en bus gratuit en été, ou en voiture), c'est un des spots les plus sauvages de la Haute Maurienne Vanoise, donc on a la possibilité de croiser toutes sortes d'espèces : marmottes, gypaètes, chamois, bouquetins... Et puis dans ce genre d'endroits il y a un sentiment d'isolement extraordinaire. L'autre petit plus ? L'Auberge de Bellecombe ! Déjà parce que ce sont mes amis qui la tiennent et puis parce qu'elle permet de faire un combo rando/gîte pour une expérience en totale immersion. »

• Distance : 10 km • boucle • Dénivelé positif : 620 m
• Dénivelé négatif : -371 m • Durée : 04h00
• Altitude max. : 2 430m • Niveau : Facile • Départ : parking de Bellecombe, Val Cenis. Secteur en cœur de Parc national, rester impérativement sur les sentiers.

LES CRÊTES À 3000 DU MONT CENIS

« Autre itinéraire que j'apprécie tout particulièrement côté Val Cenis : les crêtes du Mont Cenis. Un itinéraire hors sentier qui correspond à toute la crête au-dessus du lac du Mont Cenis. Un itinéraire très engagé, à plus de 3000 mètres d'altitude, très sauvage aussi avec des passages rocheux pas facilement praticables. Mais, au-delà de son engagement, le charme de cette boucle de 20km c'est aussi la vue imprenable qu'on a tout le long du parcours sur l'immense lac du Mont Cenis. »

• Distance : 20 km • boucle • Durée : 8h30
• Dénivelé positif : 1094 m • Dénivelé négatif : -1650 m
• Niveau : Difficile • Départ : col du Mont Cenis, Val Cenis. Sortie hors sentier balisé.

“ DANS LE GENRE ACCESSIBLE, IL Y A ÉGALEMENT BELLECOMBE QUE J'ADORE ! ”

LE FOND D'AUSOIS

« Côté Ausois, j'aime beaucoup aller aux refuges de la Parrachée et du Fond d'Ausois. L'itinéraire est très sympa avec les lacs de barrages, le Parc de la Vanoise et la Dent Parrachée en arrière-plan. La sortie n'est pas forcément très technique mais elle permet de profiter de magnifiques paysages et... de pauses sympas dans les refuges ! Pour aller plus loin et rajouter du dénivelé, on peut aussi s'offrir un petit "3000" avec le sommet du Râteau d'Ausois. Pour rejoindre ce sommet, on prend rapidement de l'altitude depuis le lac de barrage. Juste avant la montée finale, il y a un col très sympa où on peut croiser des bouquetins. Une très chouette sortie. »

• Distance : 12,5 km • Altitude max. : 3128 m
• Dénivelé positif : 1120 m • Durée : 5h • Niveau : difficile • Départ : parking de Plan d'Amont, Ausois.

LE THABOR, UN CÔTÉ ALPES DU SUD

« Et pour changer d'environnement, je terminerai par le Mont Thabor ! Un itinéraire qui a un côté Alpes du Sud et qui est assez différent des autres secteurs de Haute Maurienne Vanoise. Le Thabor culmine lui aussi à plus de 3000 mètres. Du sommet il y a un panorama à couper le souffle. Et pour rentrer à Vailfréjus, on peut prendre la vallée étroite, une très belle vallée, sauvage et préservée. Une sortie loin de tout dans une zone frontalière. On peut même faire un petit crochet par l'Italie ! »

• Distance : 23 km • Dénivelé positif : 1255 m
• Dénivelé négatif : - 1255 m • Niveau : difficile
• Durée : 7h • Départ : parking du Lavoir, Vailfréjus.

“ LE GRAND MÉAN, EN PASSANT PAR LE CIRQUE DES EVETTES. EN TERME D'ESTHÉTIQUE C'EST THE SORTIE ! ”



LE TRAIL EDF CENIS TOUR

Les 3 et 4 août 2024 marqueront la 15^{ème} édition du Trail EDF Cenis Tour, une occasion de découvrir les magnifiques paysages de Val Cenis, en Haute Maurienne Vanoise. Avec des parcours variés, cet événement sportif promet des défis à la hauteur des attentes de tous les participants. Le Trail Noir, comme son nom l'indique, est le plus long et plus difficile. Avec 78 km et 4 600 D+, et plus de 75% de l'itinéraire au-dessus de 2 000 m d'altitude ! Les autres distances sont la 63 km 3 500 D+, 36 km 2 300 D+ (soit le ratio le plus "roulant"), 23 km, 1500 D+, 11 km 800 D+, 6 km 400 D+.



ET AUSSI, PLUS ACCESSIBLE, DÉCOUVREZ

LE CHEMIN DU PETIT BONHEUR

Un itinéraire de Grande Randonnée (GR5E) d'une cinquantaine de kilomètres au départ de Modane (920m) jusqu'à Bonneval sur Arc (1759m), et passe à proximité de la plupart des villages de Haute Maurienne. Ce chemin offre des paysages et des ambiances très variées : forêts d'épicéas, mélèzes, pâturages, chemins étroits et d'autres plus larges, cascades, ruisseaux et surtout, il regorge de points de vue sur les impressionnants sommets de la vallée. Ce parcours est un appel irrésistible pour les passionnés de randonnée, de trail, de VTT et même d'équitation. Il propose de le faire à son rythme sur plusieurs jours, ou en une seule journée pour les plus sportifs (en trail ou en VTTAE). Au cœur d'une nature préservée, découvrez des paysages époustouflants. Avec un dénivelé positif de 850 mètres, il présente aussi un joli terrain de jeu pour ceux en quête de défis sportifs et de sensations fortes.

Le chemin du petit bonheur incarne parfaitement l'esprit du **slow tourisme**, invitant tous les usagers à ralentir le rythme, savourer chaque instant et se reconnecter à l'environnement qui les entoure. En 2023, le chemin du petit bonheur s'est paré de nouveaux équipements pour offrir une expérience encore plus immersive à ses visiteurs. Le long du parcours, vous trouverez des mobiliers insolites, tels que des cabanes dans les arbres, des solariums géants et des balançoires suspendues, qui jalonnent désormais le parcours, et vous invitent à vous immerger pleinement dans la nature.

“ DE NOUVEAUX ÉQUIPEMENTS POUR OFFRIR UNE EXPÉRIENCE ENCORE PLUS IMMERSIVE ”

#

LE CHEMIN DU PETIT BONHEUR EN CHIFFRES

- 2 cabanes** pour jouer ou se reposer dans la forêt à La Norma ou dans les prairies à Val Cenis.
- 3 solariums** géants pour des moments de détente et de contemplation à Val Cenis et non loin du hameau du Villaron à Bessans.
- 1 révélateur de vent** à côté de l'aérodrome de Val Cenis pour voir le vent autrement qu'en tendant l'oreille ou en regardant les arbres se pencher.
- 700 « petite pas »** qui forment un escalier pour une alternative à une montée escarpée dans la forêt de Chantalouve entre Val Cenis et Bessans.
- 1 salon de syzythérapie** pour des moments de ressourcement au cœur du chemin, à Val Cenis, entre les villages de Lanslebourg et de Termignon.
- 1 forêt de balançoires** avec vue pour jouer et observer la Haute Maurienne Vanoise depuis La Norma.

“ CE PARCOURS EST UN APPEL IRRÉSISTIBLE POUR LES PASSIONNÉS DE RANDONNÉE, DE TRAIL, DE VTT ”

L'ITINÉRAIRE EN BREF

Dénivelé positif : 850 m
 Distance : 49,85 km
 Dénivelé négatif : - 850 m
 Altitude max. : 2 035 m



Vous l'aurez compris, la Haute Maurienne Vanoise se positionne comme un magnifique terrain de jeu pour les amateurs d'outdoor, offrant une expérience immersive au cœur des Alpes françaises. Avec ses paysages grandioses, ses activités variées et son ambiance apaisante, cette région invite aussi à vivre des moments d'évasion et de connexion avec la nature. ☺



HAUTE MAURIENNE VANOISE
www.haute-maurienne-vanoise.com





Haute Maurienne Vanoise

VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSSOIS
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC

UN SÉJOUR DÉCARBONÉ POUR UNE AVENTURE SPORTIVE INOUBLIABLE EN 2 ROUES !

À la recherche d'une expérience de plein air qui marie aventure, découverte et respect de l'environnement ? Ne cherchez plus, La Haute Maurienne Vanoise promet de combler toutes vos attentes. Enfourchez votre vélo dès votre arrivée à Modane en train et plongez-vous dans une aventure inoubliable, tout en favorisant les transports en commun pour une approche écoresponsable.



“ UNE
MICRO-AVENTURE DE 3 JOURS
LE LONG DU CHEMIN DU PETIT
BONHEUR ”

“ 445 KM DE PISTES BALISÉES
ET ENTRETENUES ”

UN TERRAIN DE JEU XXL

Avec 445 km de pistes balisées et entretenues, dont 300 km labellisées FFC, la Haute Maurienne Vanoise est le paradis des amateurs de VTT. Profitez de descentes exaltantes et évitez la fatigue des montées grâce aux remontées mécaniques estivales. Les espaces ludiques VTT sont également parfaits pour vous amuser en famille ou progresser à votre rythme.

BALADES DÉCOUVERTES EN VTTAE

Explorez les paysages sublimes de la vallée grâce aux parcours "découverte". Depuis votre selle, observez la faune, la flore, et le patrimoine local : villages authentiques, églises baroques, forts du XIXème siècle... Admirez les glaciers de la Vanoise et du Charbonnel, ainsi que le majestueux lac du Mont Cenis. Ces parcours, faciles et accessibles, sont parfaits pour tous, même sans expérience préalable en VTT.

NOUVEAUTÉ : SÉJOUR ITINÉRANT EN VTTAE

Optez pour une micro-aventure de 3 jours. Récupérez vos VTTAE chez Intersport, à la sortie de la gare de Modane, et partez le long du chemin du petit bonheur. Passez une nuit pittoresque dans une cabane en rondins de bois à Val Cenis puis offrez vous un petit détour par le lac du Mont Cenis en prenant la route qui monte au col. Ou mieux : prenez les remontées mécaniques et rejoignez la Canopée des Cimes, une plateforme suspendue dans le vide, qui domine le lac. Rejoignez le refuge d'Avérolle pour une nuit en haute montagne et terminez votre périple au hameau de l'Écot avant de redescendre vers Modane. (Tarif : à partir de 240 € par personne, location du VTTAE et 2 nuits 1/2 pensions compris)

“ UN PROGRAMME
VARIÉ ET DES PAYSAGES
MAGNIFIQUES ”



5 ITINÉRAIRES INCONTOURNABLES

Les Barrages à Aussois

Le parcours commence par une montée raide mais sur de courtes portions. Vous démarrerez sur une piste avant de passer sur un single track qui vous mènera à 2 250m d'altitude. À flanc de montagne, profitez de la vue sur la vallée et le massif de la Vanoise avant d'entrer dans le valon qui surplombe les barrages. Faites une pause aux refuges de Plan Sec ou de la Fournache. La descente longe les lacs de Plan d'Amont et Plan d'Aval sur une piste agréable, avant de se transformer en un single track ludique jusqu'à Aussois. Ce parcours est un des plus beaux du secteur, offrant un programme varié et des paysages magnifiques.

• Distance : 32 km • Dénivelé positif : 1200 m
• Durée : 4 à 5 heures • Niveau : Confirmé

Le Pont du Diable entre Aussois et La Norma

Débutez par une descente technique sur un single track qui vous conduira aux forts de l'Essillon et au fameux Pont du Diable. Ce pont, surplombant l'Arc de plus de 100m, est entouré de légendes. Après l'avoir traversé, remontez par le chemin du Petit Bonheur qui longe la route en forêt jusqu'à Bramans, puis rejoignez Aussois par une montée de 250m de D+. Ce parcours demande une bonne condition physique, un bagage technique pour la descente et offre des panoramas impressionnants !

• Distance : 25 km • Dénivelé positif : 900 m
• Durée : 3 à 4 heures • Niveau : Intermédiaire





Le Tour du lac du Mont Cenis à Val Cenis

Cet itinéraire offre des paysages grandioses, des marmottes aux fortifications historiques. Commencez par la route du Petit Mont Cenis avant de passer sur une piste qui vous mènera à travers des parties sauvages autour du lac. Vous longerez les forêts de Pattacreuse, Malamot et Variselle avant de traverser le barrage et de grimper sur le sentier des 2 000 jusqu'au fort de Ronce. La descente assez vertigineuse, vous ramènera au col du Mont Cenis via un single track en bakon. Gardez les yeux ouverts pour ne rien manquer de ces paysages spectaculaires.

• Distance : 30 km • Dénivelé positif : 1000 m
• Durée : 4 à 5 heures • Niveau : Confirmé

Bramanette à Val Cenis

Ne vous laissez pas tromper par le nom gentillet de Bramanette ! Commencez par une ascension physique de 900m de dénivelé. Plus vous montez, plus la pente devient raide, mettant à l'épreuve votre cœur et vos cuisses. Arrivé à l'alpage de Bramanette, faites une pause pour admirer le paysage magnifique. La descente se fait principalement sur des singles parfois techniques qui coupent les pistes forestières. Ce parcours demande une bonne condition physique à la montée et une technique assurée à la descente. Une visite à la chapelle de Saint Pierre d'Extravache est un must pour la vue 200% instagramable avec cette ancienne église du XI^{ème} siècle et la majestueuse Dent parrachée (3 697m) en arrière plan.

• Distance : 28 km • Dénivelé positif : 1100 m
• Durée : 4 à 5 heures • Niveau : Avancé

“ GARDEZ LES
YEUX OUVERTS POUR NE RIEN
MANQUER DE CES PAYSAGES
SPECTACULAIRES ”

“ UNE IMMERSION TOTALE
DANS LA MAGIE DE LA HAUTE
MONTAGNE ”

La Vallée d'Avérole à Bessans

Cet itinéraire vous emmènera dans un univers de haute montagne avec une facilité déconcertante. Vous monterez doucement jusqu'au bout de la vallée, profitant des vues incroyables sur le glacier suspendu du Charbonnel. Vous passerez par des villages pastoraux typiques comme La Goulaz, Vincendières et Avérole. Pour les plus aventureux d'entre vous, une montée supplémentaire au refuge d'Avérole sera possible, offrant une ambiance « cascades, glaciers et hauts sommets ». Ce parcours, sans difficulté majeure à l'aller, se corse sérieusement au retour en prenant la rive gauche du torrent. On enchaîne alors les parties techniques et très engagées. Et on passe directement à l'aplomb du glacier, frissons garantis !

• Distance : 20 km • Dénivelé positif : 700 m
• Durée : 3 à 4 heures • Niveau : Avancé

L'ÉVÈNEMENT VTT À NE PAS MANQUER : LA TRANSMARIENNE VANOISE

Du 24 au 30 juin, préparez-vous pour une semaine dédiée aux passionnés de VTT avec la Transmaurienne Vanoise, à Val Cenis et Aussols. Cet événement de cross-country attire près de 1 500 participants de tous niveaux, des élites UCI aux débutants, offrant une opportunité unique de découvrir des sentiers en haute montagne et de repousser vos limites dans un cadre exceptionnel.

« C'est la 36^{ème} édition de la Transmaurienne Vanoise cette année, une édition de plus pour cet événement qui ne cesse de grandir, de s'adapter et de se renouveler. Certainement le secret de la réussite et de la longévité de la Transmau ! » déclare Ludovic Valentin, organisateur de l'événement.

« Cela fait quelques années que j'ai découvert la Transmaurienne Vanoise et c'est vraiment une épreuve que j'adore avec du VTT qu'on aime, un mix entre technique et roulant. Je prends toujours du plaisir ici ! À chaque fois que je participe, je découvre toujours de nouveaux endroits et c'est pour ça que je reviens aussi, car le terrain est exceptionnel. J'aime l'ambiance, le fait que ce soit sur 5 jours et qu'on puisse découvrir la vallée à travers le VTT. » confie Thibaut Baronian, compétiteur 9000 (5 jours de course et deux parcours au choix, pour une véritable épreuve de VTT XCM par étapes). Ambassadeur de la Haute Maurienne Vanoise, il a fait de ce territoire son terrain de jeu préféré, que ce soit en trail, en ski de fond ou en VTT.

Pourquoi ne pas rejoindre l'aventure cette année et vivre une expérience inoubliable au cœur des montagnes ? Les inscriptions sont ouvertes !



“ UNE ÉPREUVE
VOUE J'ADORE AVEC DU VTT
QU'ON AIME, UN MIX ENTRE
TECHNIQUE ET ROULANT. ”

“ LE TERRITOIRE
S'ENGAGE DEPUIS PLUS DE
10'ANS POUR UNE DESTINATION
DÉCARBONÉE ”



HAUTE MAURIENNE VANOISE & LA MOBILITÉ DOUCE

Le territoire s'engage depuis plus de 10'ans pour une destination décarbonée avec un réseau de bus qui couvre toute la vallée et qui permet même d'atteindre le cœur du Parc national de la Vanoise à plus de 2000m d'altitude. Prenez le bus le matin avec votre vélo et revenez à votre camp de base le soir ! Profitez pleinement des sentiers de Haute Maurienne Vanoise tout en préservant l'environnement.

HAUTE MAURIENNE VANOISE
www.hautemaurienne.com



Le concept :

Inviter 3 riders de renommées internationales pour faire la promotion du territoire HMTV et de ses spécificités VTT/enduro auprès de leur communauté.

Les riders :

Morgane Jonnier -

Enduro world series rider

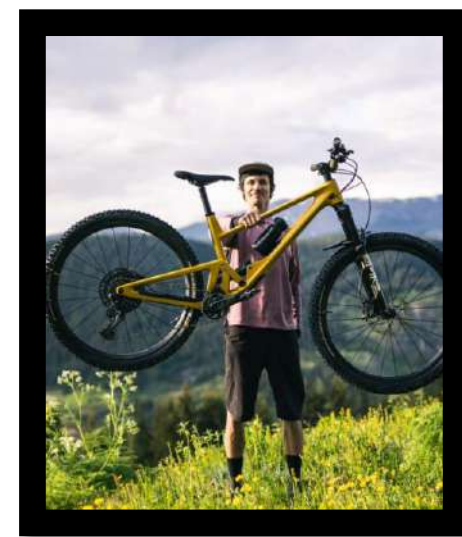
21k insta



Olivier Cuvet

Pro Rider

31k insta



Ludo May

Swiss pro rider

35k Insta

Total communauté insta : 117k

Opération influence avec des pro-riders



VTT enduro : trip en Haute Maurienne
Vanoise

3,9 k vues • il y a 2 mois



Portée et vues sur les Réseaux sociaux :

198 243 vues

Opération influence avec des pro-riders

Réseaux sociaux en détails :

Ludo May :

Insta total 3 postes : 2 postes vidéo : 21'000 vues et 7'000 vues et 11'000 impressions pour le poste avec les photos

Facebook total 2 postes : 1 poste vidéo : 44'000 vues et 5'000 impressions pour le poste avec les photos

Stories total: 40'500 vues

Morgane Jonnier : 1 Post photo :

441 likes 7 commentaires 7 partages

Comptes touchés : 4 870

1 Post réel :

3 500 vues 175 likes 7 commentaires 4 partages

13 stories : 16 243 vues au total

Olivier Cuvet :

2 réels : 66k vues

Opération influence avec des pro-riders



Haute-Maurienne, is one of the last valley in the northern French Alps, which has not been over built by the ski industry. Even if the valley has some amazing ski resorts like Aussois, Valfréjus, Val Cenis, Bonneval sur Arc, La Norma and Bessans, they are not affecting the landscapes too much which is amazing. Green valley, surrounded by impressive summits and glaciers above 3500m.

<https://www.pinkbike.com/u/FrancoisBM/blog/haute-maurienne-vanoise-bike-trip.html>



“ So much diversity and some of the best loamy trails
I've ever ridden!

—Ludo



X CHEMIN DU PETIT BONHEUR

RAPPEL DU DISPOSITIF DEJA DIFFUSÉ

Chilowé x Haute-Maurienne



Fiche desti
13/06/24

Edito Chilo-Kids
28/06/24

Jeu Concours Instagram
01/07/24

Chilo-List
11/07/24

2025 à venir,
28K€ de budget total

RÉSULTATS FICHE DESTI

Diffusion le 13 / 06 / 24



	Impressions	Reach
Newsletter (ouverture)	46 766	33 934
Site (pages vues)	7 171	5 664
Instagram	102 236	91 316
Facebook	1 117 033	524 374

1,27M

Total impressions

59secTemps de lecture
moyen

RÉSULTATS Jeu Concours Instagram

01 / 07 / 2024



87K

Reach

630

Commentaires

164K

Impressions

734

J'aimes

RÉSULTATS ARTICLE CHILO-LIST

Diffusion 11 / 07 / 24



	Impressions	Reach
Newsletter (ouverture)	41 092	32 573
Site (pages vues)	2 641	1 646
Instagram	41 316	34 622
Facebook	288 747	107 808

373K

Total impressions

1min04

Temps de lecture
moyen

RÉSULTATS EDITO CHILO-KIDS

Diffusion le 28 / 06 / 24



	Impressions	Reach
Newsletter (ouverture)	7 401	5 688

11,72%

Taux de clic
Newsletter

Juillet 2024

Chilowe

Description : 1 réel sur IG Chilowe pour promouvoir HMV (« 3 aventures sur le petit bonheur » + 1 jeu concours pour faire gagner un séjour sur le chemin du petit bonheur sur IG

Budget : 3,4K€ 2,5K€ + 960€ de location pour le lot du jeu concours

Impressions : 164K

Followers : +241

Likes : 736 (jeu concours), 117 (« 3 aventures sur le petit bonheur »)

France Montagnes

Description : HMV reçoit les influenceurs Jérémie Raffin (ex) et sa compagne Candice Boisson (200K followers chacun. Activités diverses sur le territoire pendant 3 jours. Pas de crossposts (d'où pas les stats des stories) mais tags IG HMV, La Norma et Val Cenis.

Budget : 500€ opération financée par France Montagnes, hébergement et repas pris en charge par HMV

Vues : réel rando **277K vues**, réel canoë sur lac Mont Cenis **126K vues**

Likes : réel rando 1114 likes, réel canoë sur lac Mont Cenis 1859 likes



Juillet 2024

Skatepark La Norma

Description : A l'occasion de l'inauguration de son skatepark, La Norma reçoit pendant une journée les influenceurs Jeff Corsi (champion du monde de longboard 2021) et Cassandre Lemoine (270K et 27K followers IG).

Budget : 2K€

Reach : 150K

Vues : 28K

Likes : 629 likes

Maurienne Tourisme, Monsieur Banane

Description : A l'initiative de Maurienne Tourisme, un influenceur (Monsieur Banane), découvre notre territoire

Budget : 2K€

Reach : 9K

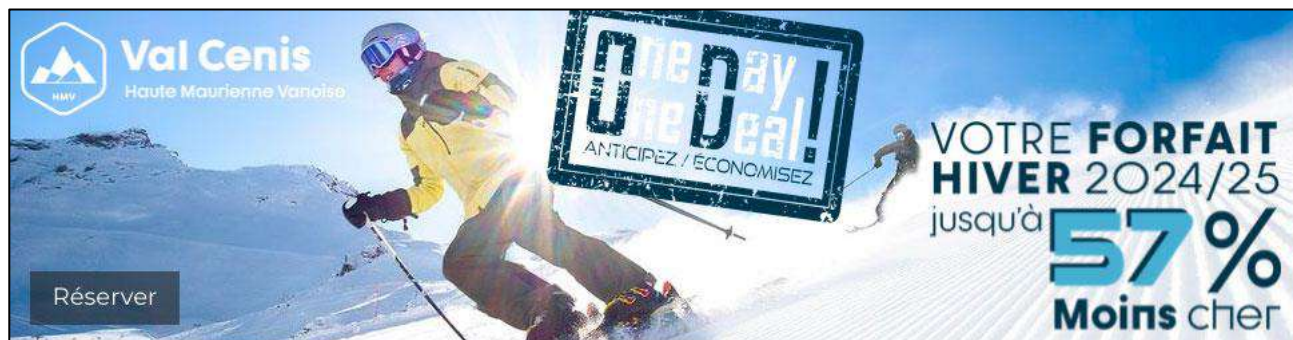
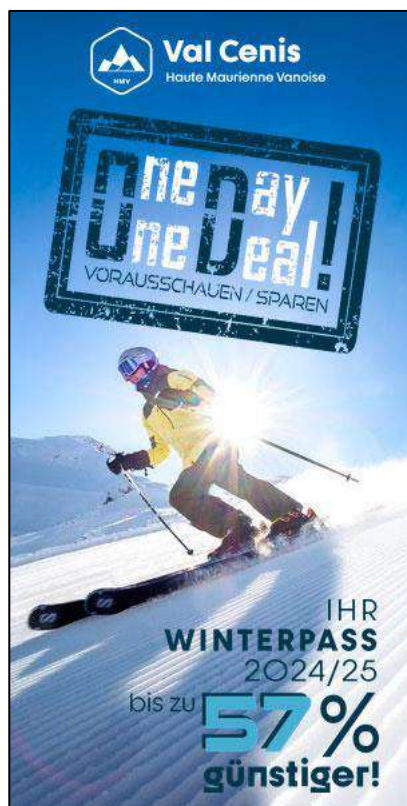
Vues : 18K

Likes : 595 + 463 likes (2 réels)



51 Achat média : ouverture des ventes de forfaits à Val Cenis

Phase I : du 18 juin au 6 juillet 2024



Budget 7,2K€
1,4M impressions
516 transactions
267K€ CA

Phase I : du 21 juin au 6 juillet 2024



Budget 3,8K€
380K impressions
46 transactions
17K€ CA



**Haute Maurienne
Vanoise**

VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSSOIS
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC

Situation au 30.09.2024	Aussois	Bessans	Bonneval sur arc	La Norma	Val Cenis	Valfréjus
Transactions remontées mécaniques	6 883	-	-	-	53 854	-
Transactions place de marché	1 160	1 047	934	1 421	2 320	353
Imports manuels remontées mécaniques	837	1 787	884	-	38 131	
Setup de la base actuelle	4 700	2 100	5	12	2 100	1 040
Sous totaux	13 580	4 934	1 823	1 433	96 405	1 393
Abonnés newsletters	6 162	3 261	1 574	575	36 197	1 559
Total	168 896					
Total dédoublonné	111 279					

+ 20K contacts depuis 09.2023





PRESSE & CONTENUS

Bilan été 2024

Choix avec notre agence de presse de **privilégier les communiqués de presse pour cet été** (pas de dossier de presse complet)

Diffusion de 2 communiqués de presse au niveau national :

- Juin 24 : « Un été zéro carbone, découvrir la HMAV en itinérance (le chemin du petit bonheur) »

Retombées :

- Figaro Magazine et Naturez-vous pour le chemin du petit bonheur,
- 8 Mont Blanc pour les tyroliennes de Valfréjus

- Août 08 : « Fuir la canicule et se rafraîchir en HMAV »

Retombée :

- M6 pour la base nautique du Mont Cenis



Haute Maurienne
Vanoise

VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSOIS
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC

Communiqué de Presse
Été 2024

Un été zéro carbone

Découvrir la Haute Maurienne Vanoise en itinérance

Parmi les plus concernés par le réchauffement climatique, les territoires de montagne proposent de découvrir leur patrimoine naturel d'exception en version mobilité douce. À l'image de la Haute Maurienne Vanoise, qui étoffe son **offre touristique éco-responsable** avec des séjours itinérants et de nouvelles activités au plus près de la nature.

Vallée d'altitude préservée au cœur des Alpes et aux portes du Parc national de la Vanoise, premier parc national français, la Haute Maurienne Vanoise est taillée pour l'itinérance. Ses 17 villages et ses 6 stations se suivent sur plus de 40 km, depuis leur porte d'entrée Modane, jusqu'au village le plus haut Bonneval-sur-Arc. Traversée de tous temps par les voyageurs - les routes des Cols de l'Iseran et du Mont Cenis ont longtemps été les seuls accès vers le Piémont Italien - la Haute Maurienne Vanoise concilie loisirs outdoor, itinérance et mobilité douce.

Le chemin du petit bonheur : 50 km à parcourir à pied, à vélo ou à cheval

Un chemin ancestral taillé pour l'itinérance et la mobilité douce

La Haute Maurienne Vanoise se dévoile grâce à son chemin du petit bonheur : 50 km de sentiers balisés entre Modane et l'Écot, entre 1000 et 2000 mètres d'altitude.

Empruntée par les touristes comme les locaux, cette voie forestière ancestrale est le trait d'union entre tous les villages de la vallée et le point de départ de nombreuses activités de pleine nature. Tout au long du chemin, les récents aménagements sont parfaits pour faire une pause et jouer en famille (tables de pique-nique géantes, solariums, cabanes, balançoires, salons de sylvothérapie...).

Des bâtons de marche en aulne ont également été disséminés tout au long du sentier. Aux promeneurs de les trouver, pour marcher avec, avant de les reposer ou de les conserver, pour un souvenir unique.



En mode reconexion avec dame nature : une marche « pieds nus »

Cette sortie, qui s'effectue sur le sentier du petit bonheur, permet de retrouver un panel de sensations oubliées. Le contact direct de la voûte plantaire avec la terre est un véritable plaisir, source de régénération et de bien-être. Grâce à Thierry, accompagnateur en montagne, les participants apprennent comment « bien » marcher pieds nus, en pleine conscience, avec des exercices d'ancrage au sol et la découverte d'autres pratiques, comme l'automassage des pieds, la réflexologie et l'acupression. Une marche insolite qui se termine d'une séance d'1h de yoga spéciale randonneurs, pour ceux qui le souhaitent (Espace Albaron de Bessans).

Infos : tous les mercredis après-midi de 14h30 à 18h

Tarif : 20 €/personne

Contact : Thierry Bardagi, au + 33 (0)6 85 06 51 43



1 communiqué de presse pour chaque événement produit par HMVT.



Communiqué de Presse
Juin 2024

Côtoyer les nuages avec le Festival Camp de base

du 23 au 26 juillet 2023

Du 23 au 26 juillet, la station accueille pour sa deuxième édition le Festival "Camp de base". Cette année, l'événement est dédié aux "airs de montagne". 4 jours d'animations vertigineuses mais aussi de rencontres, d'échanges, de spectacles avec des intervenants passionnés afin de prendre de la hauteur et découvrir l'air sous toutes ses formes.

Aussois est le camp de base parfait pour des rencontres, des découvertes et une immersion culturelle et outdoor. Lors de ce festival, des activités aériennes pour tous sont proposées. Il y en a pour tous les goûts et toutes les envies : voler en parapente, "marcher sur l'air" avec de la slackline, filmer la vidéo en via ferrata et en escalade ou affronter le vertige lors de randonnées aériennes à 3000 mètres d'altitude. Un événement qui reflète les tendances actuelles, les préoccupations contemporaines et les innovations culturelles ou technologiques. Le festival offre une expérience immersive en montagne. Le vent, la verticalité sont des éléments naturels importants sur la station, précise Alexis Lombard responsable du site d'Aussois.



Communiqué de Presse
Juillet 2024

Le nouveau Outdoor Urban Festival à Valfréjus

du 30 juillet au 2 août 2024

La station de Valfréjus invite les passionnés de sports urbains et de culture contemporaine, lors de la première édition du Outdoor Urban Festival (OUF) du 30 juillet au 2 août. 4 jours d'initiations et de démonstrations de skate, de graffiti, de slackline, de battles... avec la présence de professionnels. Défi physique, créativité, adrénaline, sensations fortes sont garanties !

Valfréjus propose ce tout nouveau événement grand public car cela. Le but : « Ancrer Valfréjus comme station de board culture (culture de la glisse) et de sports extrêmes. Le OUUF est un événement jeune et festif, pour mettre en avant des disciplines encore peu répandues auprès du grand public, surtout en station de montagne. Un programme riche et varié attend le grand public avec des activités urbaines très vivantes et bouillonnantes de créativité, pour tous les âges », précise Lysiane Vallaire, chargée de l'événement à l'Office de Tourisme. Du 30 juillet au 2 août, Valfréjus attend tous les amateurs pour des découvertes, des aventures et des expériences inédites. En journée comme en soirée, avec des shows et concerts, l'ambiance est assurée. Des talents qui vont faire vivre la montagne autrement.



Communiqué de Presse
Août 2024

Au rythme du tango argentin

du 21 au 24 août

Maestros, amateurs et passionnés du monde entier se retrouvent en Haute Maurienne Vanoise pour la 18e édition du Festival International de Tango de Val Cenis. En recevant chaque été des danseurs et amateurs de tango, ce festival rend hommage aux milliers de montagnards haut-mauriennois émigrés en Amérique du Sud au 19e siècle. Au programme : cours de danse, initiations au tango argentin et à d'autres danses folkloriques argentines, apéros-tango, concerts, spectacles, milonga en altitude... afin de continuer d'entrettenir les liens forts et familiaux entre l'Amérique latine et Val Cenis.

Des faubourgs du Rio de la Plata à la Haute Maurienne Vanoise

En organisant chaque année un Festival de Tango, Val Cenis rend hommage aux milliers de haut-mauriennois qui ont émigré en Argentine et en Uruguay entre 1855 et 1880. A l'époque, certains Mauriennois ont en effet traversé l'océan pour chercher de meilleures conditions de vie en Amérique du Sud.

En 2005, une rencontre entre les descendants d'Amérique du Sud et leurs cousins montagnards s'est tenue pour la 1ère fois en Haute Maurienne Vanoise. Cette rencontre fut si riche en émotions que la station de Val Cenis a décidé de lancer dès l'été suivant le Festival de Tango de Val Cenis, une semaine culturelle qui met à l'honneur chaque été des artistes argentins et uruguayens.

Les temps forts

L'incontournable : Milonga de Las Nubes (pal des nuages). Le tango a rendez-vous avec le lac et les montagnes du Mont Cenis. Spectacle à ciel ouvert, à 2000 mètres d'altitude, cette rencontre est une invitation à l'évasion ouverte à tous. Le mercredi 21 août de 13h à 17h.

L'immanquable : le spectacle cabaret « Carmin y nada más » Un voyage à travers l'histoire du tango, évoquant les grands esprits qui l'ont façonné et qui le font vivre aujourd'hui avec des numéros mêlant danse, musique live et improvisation. Le jeudi 22 août à 19h à l'auditorium Laurent Gerra à Val Cenis Lanslebourg.

Les apéros tango : afin de profiter d'une initiation ouverte et gratuite pour tous. Le vendredi 23 et le samedi 24 août de 17h à 20h.



Communiqué de Presse
Août 2024

Bessans
Haute Maurienne Vanoise

Le Biathlon Contest en présence des Equipes de France

Jeudi 22 août

Bessans, en Haute Maurienne Vanoise, accueille le Biathlon Contest sur le Stade International de biathlon, le jeudi 22 août. L'événement estival qui s'installe chaque année sur le site nordique de Bessans propose un plateau de plus de 100 athlètes comprenant notamment les équipes de France hommes et femmes A et B. Avec des initiations, des animations et un show biathlon. Un événement ouvert au grand public.

Un événement en 2 temps :

- de 9h30 à 12h00 : découverte de l'activité biathlon, initiations au roller, au ski-roue, au biathlon 1992 et au biathlon à 10m et 50m avec carabine à plomb. Ces animations sont ouvertes à tous.

Tarifs :

- Tir à 10m (5€/pers - inscription en Office de Tourisme)
- Tir à 50m (10€/pers - inscription en Office de Tourisme)
- Tir laser (gratuit - sans réservation)
- Ski-roue (gratuit - sans réservation)

- à partir de 12h00 : Food trucks sur place

- de 12h10 à 16h40 : show biathlon comprenant plusieurs épreuves spectaculaires : mass start et départ de tir.

Présence de 26 membres des équipes de France et médaillés olympiques comme Julia Simon, Justine Braisaz-Rouchet, Emilien Jacquelin et Quentin Fillon-Maillet (détails ci-dessous).



Diffusion locale, départementale et régionale

- Retombées : Le Dauphiné, La Maurienne, Eco des Pays de Savoie, 8 Mont Blanc, Savoie News, Maurienne TV

Indicateur de résultats : volume d'articles

Articles ou reportages print, web, TV, radio, publiés entre le 1^{er} mai 2024 et le 15 septembre 2024 sur la Haute Maurienne Vanoise ou une de ses stations, ou citant la Haute Maurienne Vanoise ou une de ses stations. Source : Onclusive (Kantar).

Station citée



VOLUME
D'ARTICLES
278

été 2023 : 251

été 2022 : 175

Haute Maurienne Vanoise : si la destination est citée en tant que telle ou si 2 stations sont citées dans le même article (afin de ne pas compter 2x le même article)

Absence de nouveauté ou d'actualité sur La Norma

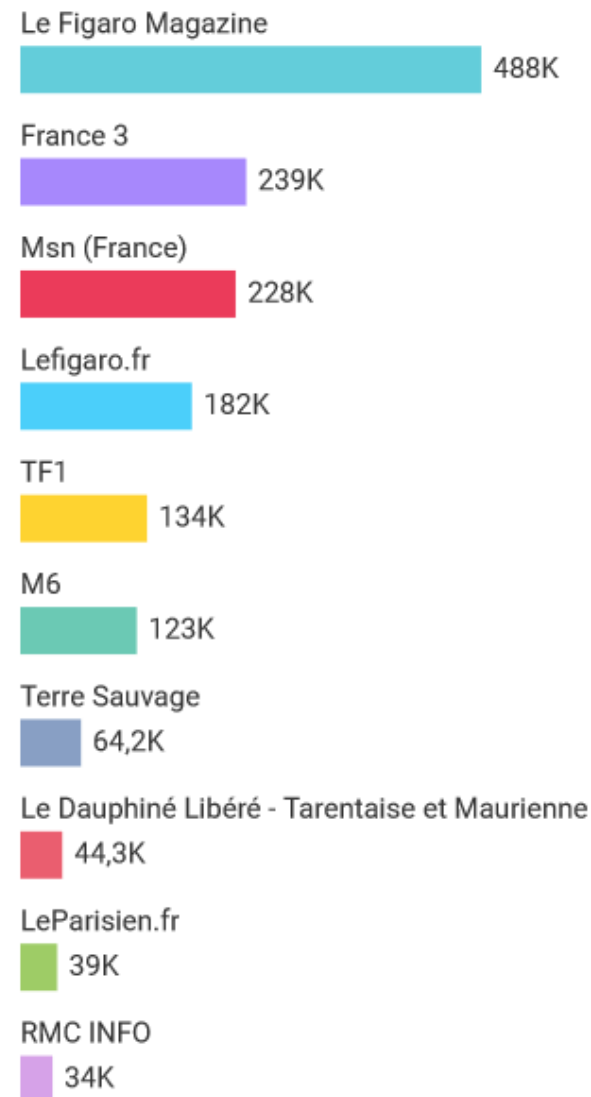
Indicateur de résultats : Equivalence d'Achat d'Espace

EAE : équivalence d'achat d'espace. Budget qu'il aurait fallu engager en publicité pour obtenir les articles et reportages. Source : Onclusive (Kantar).

SOMME DE
L'EAE
1,86Mn €

Eté 2023 : 1,7 Mn€.

Eté 2022 : 2,48 Mn€/ Surperformace été 22 grâce à nombreux sujets TV : TF1, France 2, France 3, France 5...)



Audience cumulée des articles et reportages. Source : Onclusive (Kantar).

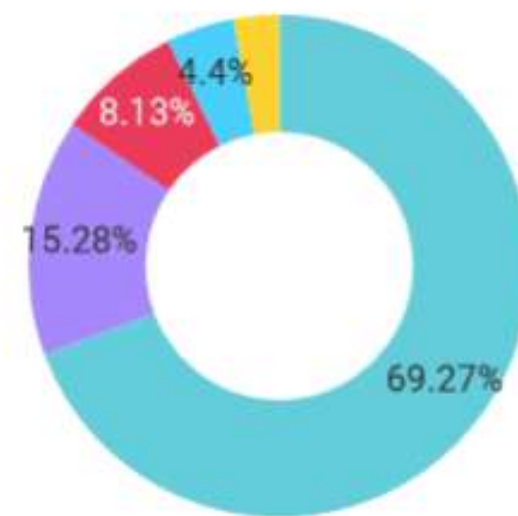
SOMME DES
CONTACTS

55,4Mn

Été 2023 : 21,3 Mn

Eté 2022 : 46,3 Mn

Répartition des contacts par station



Principales retombées

Web :

- **Ma famille Zen** : focus Miléade Val Cenis suite accueil fin hiver
- **lefigaro.fr** : Val Cenis classée 1^{re} station pour des vacances été dans les Alpes du Nord

TV :

- **M6** : via ferrata aux Forts de l'Esseillon + base nautique du Mont Cenis
- **8 Mont Blanc** : tyroliennes à Valfréjus + Biathlon + Festival de tango

Presse écrite :

- **Côté Est** : 20 pages sur la HMV (paysages, hébergements, gastronomie) suite accueil presse juin 2023
- **Le Figaro Magazine** : itinérance : le chemin du petit bonheur
- **Naturez-vous** : le chemin du petit bonheur

Presse locale :

- **Le Dauphiné** : + de 60 articles sur les animations et les événements tout l'été



Bilan Relations Presse été 2024

Accueils presse / Préparation été 2025

Vojo, magazine et site VTT. Accueil 23-26 juin. Itinérance 3 jours/2 nuits en HMT. Parution prévue mai 2025.

A noter : le journaliste édite également un livre « Les brasseries des Alpes à vélo ». Visite brasserie d'Oé et des Sources de la Vanoise. Sortie prévue hiver 24-25

VOJO

INFRAROUGE

Infrouge / Infravert magazine grand public qui propose un contenu décalé, à destination d'un public mixte (20/40 ans), CSP+ et actif. Accueil 11-14 août, découverte de la HMT en VTAE. Parution prévue mai 2025.

Rhein-Zeitung

Rhein-Zeitung, quotidien régional allemand. 136 000 exemplaires. Accueil en lien avec la région AURA (tour Méan Martin). Accueil 10-15 août. Parution prévue mai 2025

A noter : accueil presse de Femmes d'Aujourd'hui (BE) prévu en septembre 2024 reporté à juin 2025 (mauvaises conditions météo)

Juin 2024 : mise en ligne du blog H MV

Blog sur le site haute-maurienne-vanoise.com.

➤ **Valoriser les points différenciants de la Haute Maurienne Vanoise et de ses stations**

Articles expérience, histoire, contes et légendes, nature... Développement du lien avec la Haute Maurienne Vanoise et de ses stations

Lien avec le service communication de la CCHMV pour diffusion articles Terra Modana

Août 2024 : recrutement d'un rédacteur web, spécialisé SEO

- Développer les contenus et le référencement des pages (top position google)
- Augmenter le lien client avec des newsletter mensuel en saison pour les 6 stations
- Informer les locaux des actions de l'OT via les actualités du site pro (+ projet développement linkedin)

+ de contenus de qualité = + de visibilité

Page « Où voir des marmottes en Haute Maurienne Vanoise »

- 1^{re} position sur google
- Reprise du contenu par France 3

Images



Événements couverts : 6
Shootings : 24
Inscriptions à la médiathèque : 29
Ours vidéo : 3
Productions externes : 1



Système d'information touristique de H MV : Apidae

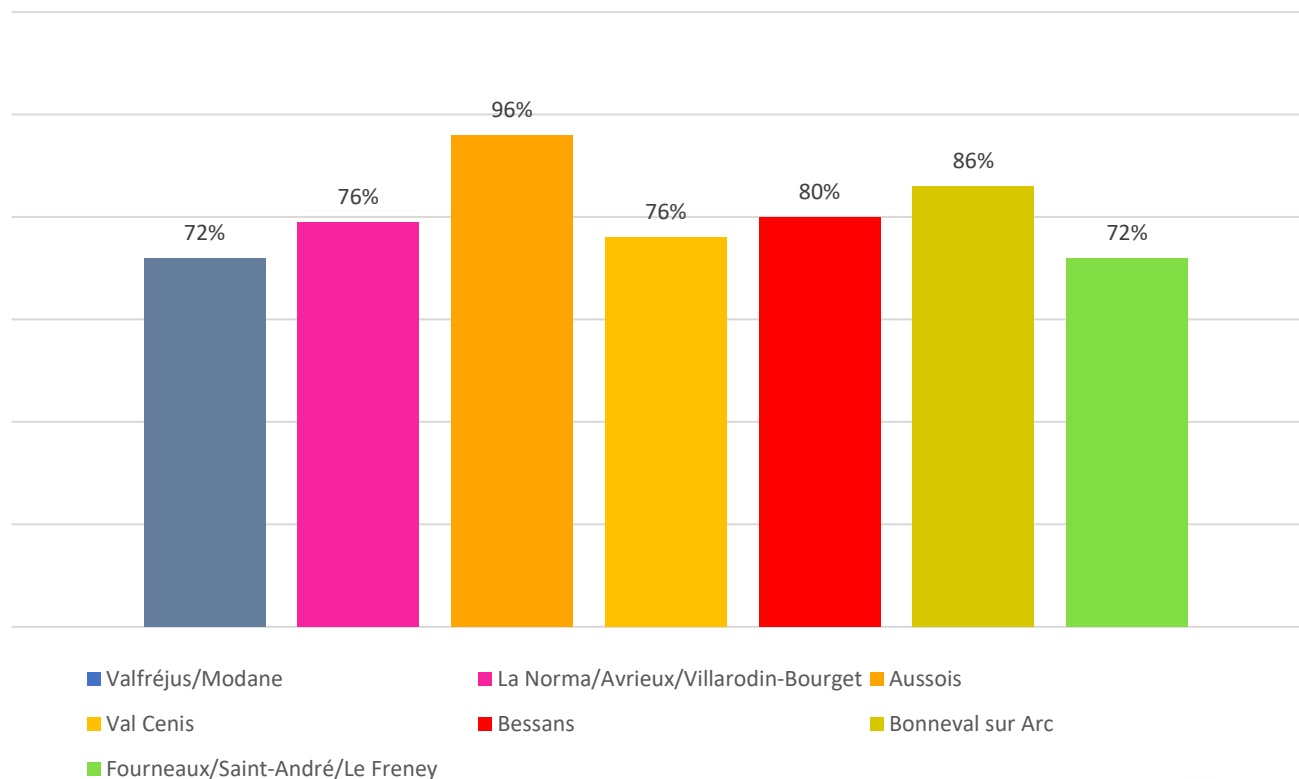
- **7 711 fiches en propriété OT** H MV (au 30/09/24)
- **1 666 fiches modifiées** entre le 01/06/2024 et le 30/09/2024
- **161 fiches créées** entre le 01/06/2024 et le 30/09/2024
- **46 fiches animations créées directement depuis le site pro** (Apidae Event) entre le 01/06/2024 et le 30/09/2024 (nouvel outil lancé en 2023 : 60 fichées sur toute l'année 2023)
- **300 animations en moyenne diffusées chaque semaine** dans les Bulletins animations
- **390 activités proposées dans le Guide activités été** (en moyenne : le document se met à jour automatiquement chaque nuit)

Collectes des données auprès des professionnels du territoire

Collecte annuelle :

Les équipes stations de l'Office de Tourisme (+ la gestion de l'info) demandent aux professionnels du territoire leurs infos (activités, horaires, tarifs, photos...) au printemps pour les fiches été + hiver : **diffuser toute l'année des données à jour**

Taux de réponse par station



Taux de réponse global sur le territoire de 80 %

Diffusion

Nombre de fiches apidae (tous types confondus) vues entre le 01-06-2024 / 30-09-2024

Sur valfréjus.com : 82 195 (été 23: 66 171)

Sur la-norma.fr : 136 529 (été 23 : 89 412)

Sur aussois.com : 122 105 (été 23 : 127 105)

Sur valcenis.com : 306 802 (été 23 : 326 307)

Sur bessans.com : 91 926 (été 23 : 68 282)

Sur bonneval-sur-arc.com : 48 194 (été 23 : 57 075)

Principales autres diffusions de nos fiches apidae :

Edityourself (Bulletins d'animations, Guides activités), Outdooractive (site web), Lumpilan (applis et écrans), Trinum (écrans), Skitude (applis), Jogoto (site web)





ACCUEIL & ANIMATIONS

ACCUEIL

Bilan été 24



**Haute Maurienne
Vanoise**

VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSSOIS
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC



94 043 visiteurs
accueillis dans l'ensemble des BIT HMV sur l'été

Vs 101 178 en 2023



Ouverture du Centre d'Appel 7 jours sur 7 du 17 juin au 06 septembre
1 personne en poste chaque jour



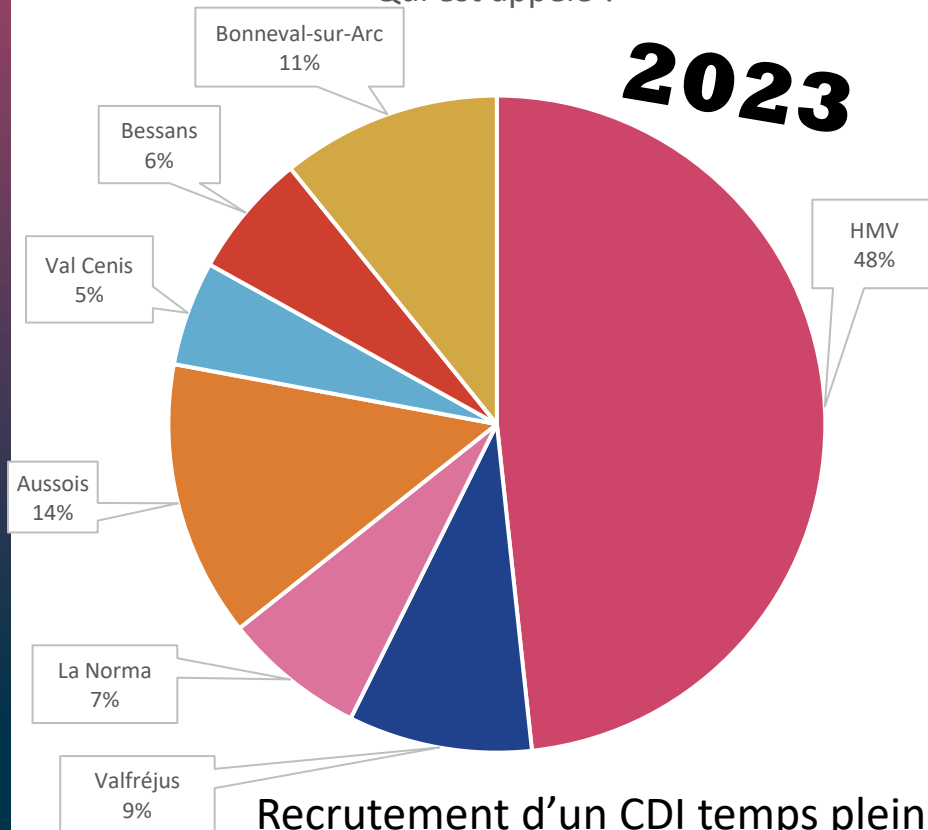
10 504 appels reçus / 4 459 en 2023

77% répondus

43% pris par le Centre d'appels

Qui est appelé ?

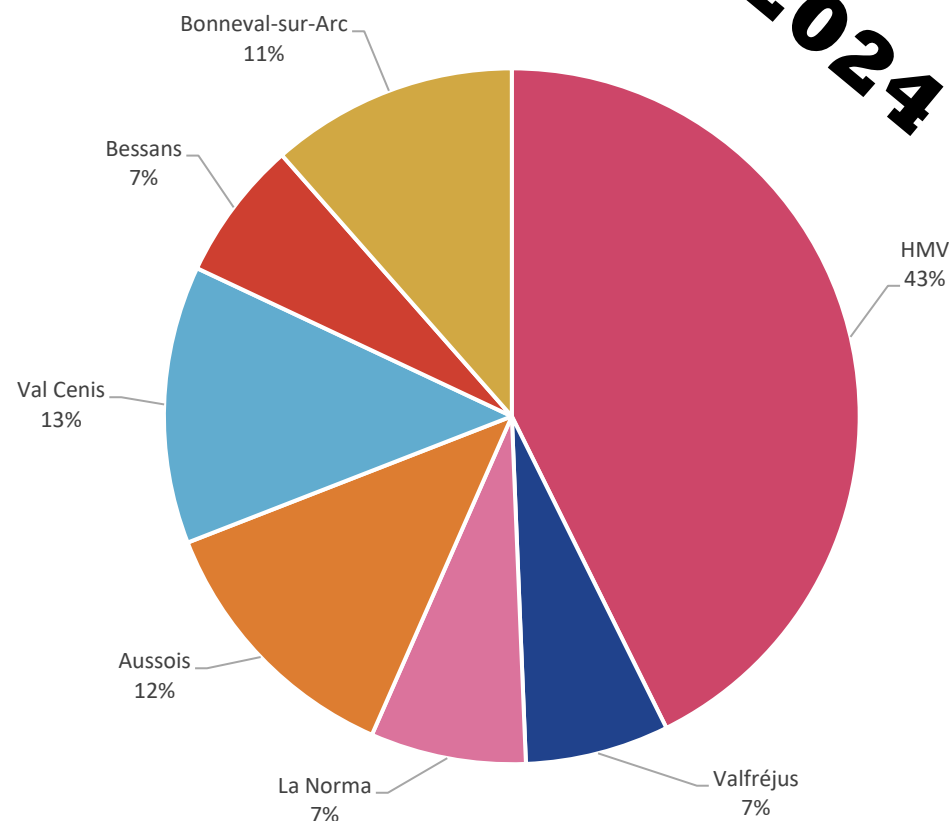
2023



Recrutement d'un CDI temps plein pour le Centre d'Appel : arrivée de Mélanie PIAU le 09 septembre.

Qui est appelé ?

2024





Valfréjus

Haute Maurienne Vanoise

ACCUEIL

Bilan été 24



10 540 visiteurs accueillis en juillet/aout 2024.

(10 617 avec fin juin et début septembre 2024)

(18 191 été 2023)

Juillet 2024 : 4 017 visiteurs accueillis

Moyenne de 157 pers par jour

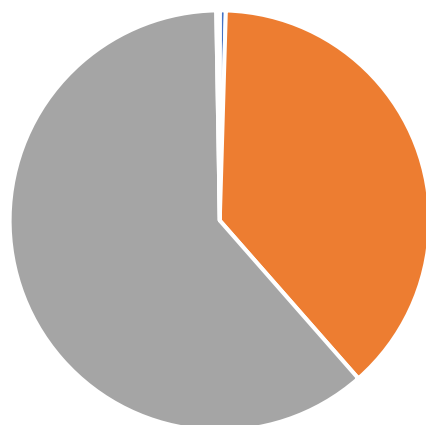
Pic de fréquentation : 272 pers le 29/07

Aout 2024 : 6 457 visiteurs accueillis

Moyenne de 208 pers par jour

Pic de fréquentation : 396 pers le 12/08

Accueil VF



■ juin ■ juillet ■ aout ■ septembre

Bravo, vous avez reçu un
nouvel avis avec 5 étoile(s)

[Lire l'avis](#)



Delval Pascal



(Translated by Google) Top notch welcome (Original)
Accueil au top

Organisation accueil été 2024 :

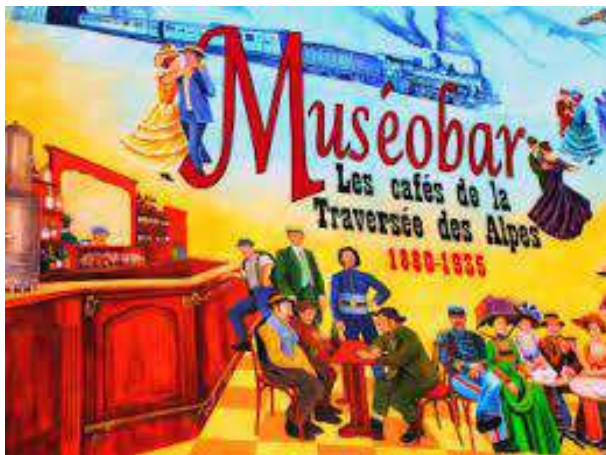
Ouverture « station » été 2024 : 06 juillet au 31 aout 2024.

2,5 conseiller/ères en séjour

Dont 1 CS 2 jours accueil Maison Cantonale Modane et 3 jours OT Valfréjus (accueil + apidae, programme animation)

Ouverture 7/7 de 09h à 12h et de 13h45 à 18h.

Langues parlées à l'accueil été 2024 : Français,
Anglais, Italien, Allemand, Espagnol



Ouvert les mardi et mercredi de 15h à 19h
les jeudi, vendredi et samedi de 10h à 12h et de 15h à 19h

Fréquentation été 2024 :

- Juillet 361 visiteurs
- Aout 773 visiteurs
- Septembre 350 visiteurs (100 de moins que sept 2023 car JEP le même week end que les Artisanales de Maurienne)

Animations Musée : Masterclasse Bellucci 29 et 30 juillet :
64 spectateurs.

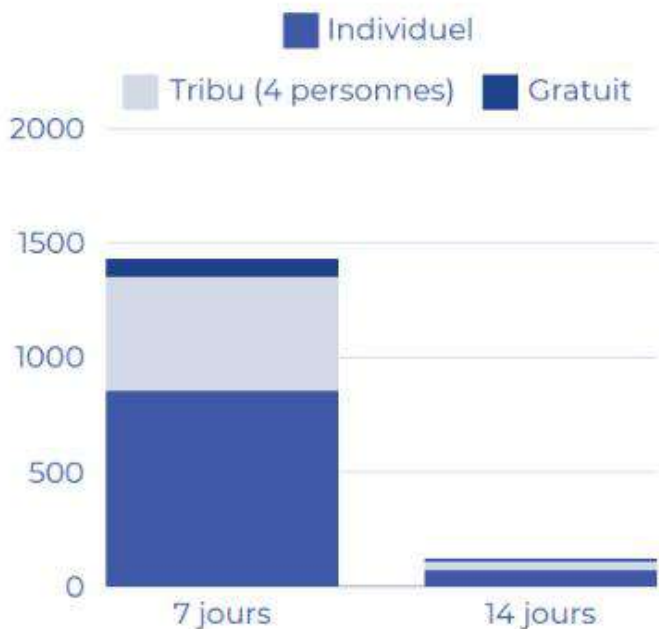
Exposition temporaire : « 1944 Libération de La Maurienne »

1 entrée au Muséeobars comprise dans l'achat du pass activité Valfréjus.



Les Pass Activités

Focus par station



53,5k€ de chiffre d'affaires dégagé pour **1672 pass**

• soit une baisse de 13% en valeur et 11,5% en volume



Un des Pass les plus performants grâce à une distribution professionnelle efficace. La diminution de la performance cette saison peut s'expliquer par une baisse de fréquentation assez nette.

LE TOP : l'accrobranche avec 1400 passages

OUF : Outdoor Urban Festival

(30 juillet au 02 août 2024)

Skate, Slake Line,
BMX, Long Board,
Hip Hop, Graff,
Tatoo...



Cet été marque la collaboration entre l'OT et l'école Happy Resort pour la gestion de l'animation.

- Tournois sportifs : 690 pers
- Pot d'accueil : 600 pers
- Roller Disco : 250 pers
- Color Run : 150 pers
- Mousse Party : 200 pers

Mini Golf, Tyroliennes, Parc accroludique, Ludo Parc, Espace aqua ludique, Remontées Mécaniques, Terrains de pétanque, Via Ferrata, Terrain de Beach Volley... autant d'équipements qui viennent compléter des animations et temps forts.



La Norma

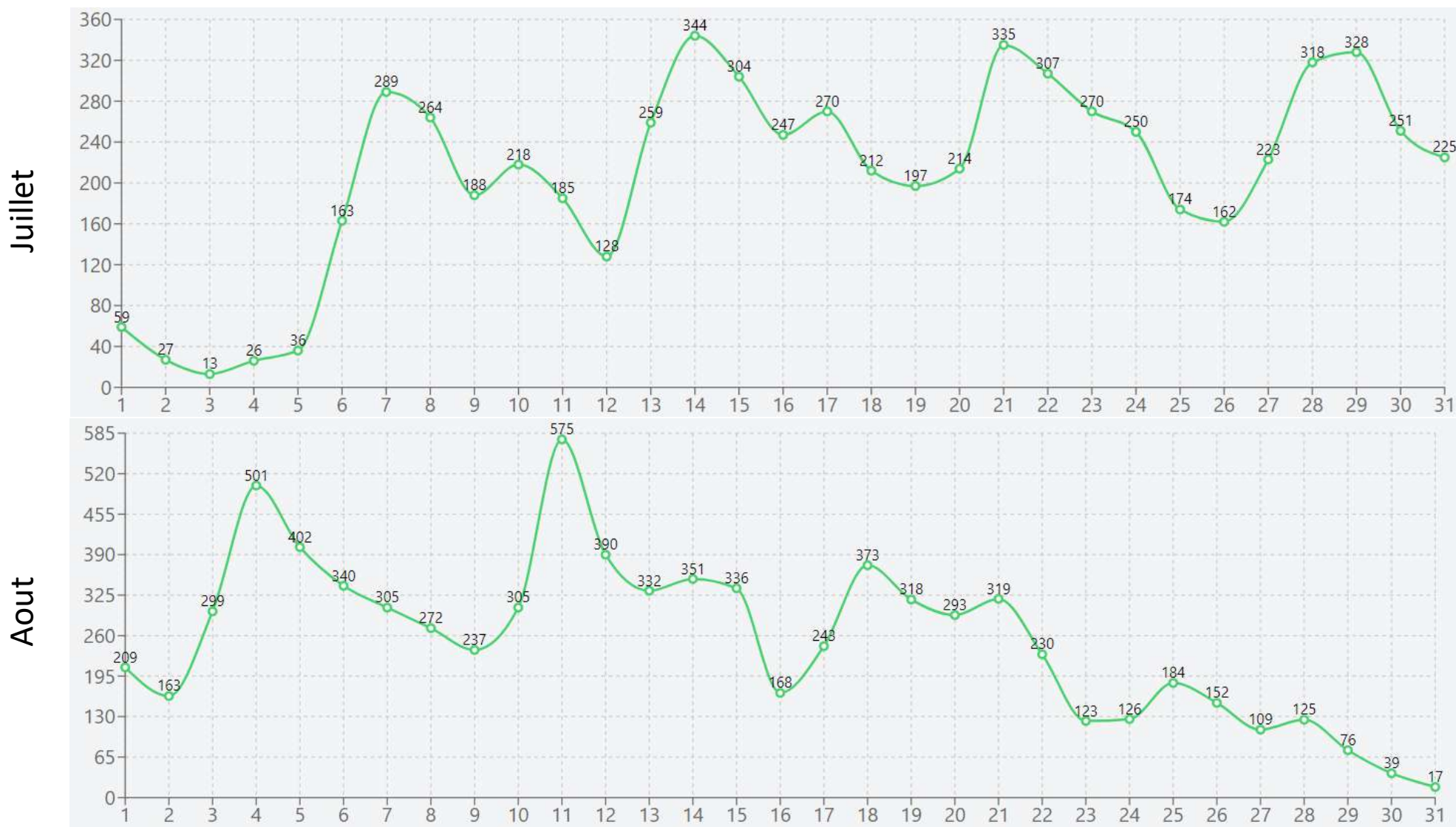
Haute Maurienne Vanoise

Chiffre clé et bilan :

4 conseillères en séjour

Horaire: 09h-12h15 13h45-18h

Du samedi 06 juillet jusqu'au samedi 31 aout

- Accueil été 2024**- Fréquentation totale 14 398 contre 15 180 (2023)****- Juin → 90 Juillet → 6486 Aout → 7912****- Gros pic d'affluence les dimanches et lundis → journée à 300/400 personnes**

2024**6115 produits vendus pour 110 437€****Top 3****Equitation** 758 produits → 17 880€**Remontées mécaniques**

2658 produits → 25 758 €

Pass station 959 produits* → 58 884€**Autre****Carte comcom** 105 produits → 846€**2023****7464 produits vendus pour 110 921€****Top 3****Equitation** 729 produits → 16 581€**Remontées mécaniques**

2723 produits → 26 781€

Pass station 864 produits → 58 837€**Autre****Carte comcom** 116 produits → 1282€

* 1 pass famille = 1 produit et non 4 → 1 produit n'équivaut pas à une personne

Chiffre clé et bilan :

3 animateurs

Pots d'accueil : **1000 personnes** accueillies, informées.

Tournoi sportif: **600 personnes**

4 Concerts : **1800 personnes**

Animation sur inscriptions : **2917** contre **2 320 personnes (2023)**

6 semaines à thème (Théâtre , savoir-faire, percussion, cerf-volant, magie, savoir d'ici, astronomie)

Une moyenne de 40 animations par semaine sur 6 jours dans les différents lieux de la station (plan d'eau, village, devant l'office)



Aussois

Haute Maurienne Vanoise

JUILLET 6 015 visiteurs (Moy. 194) -1 164*



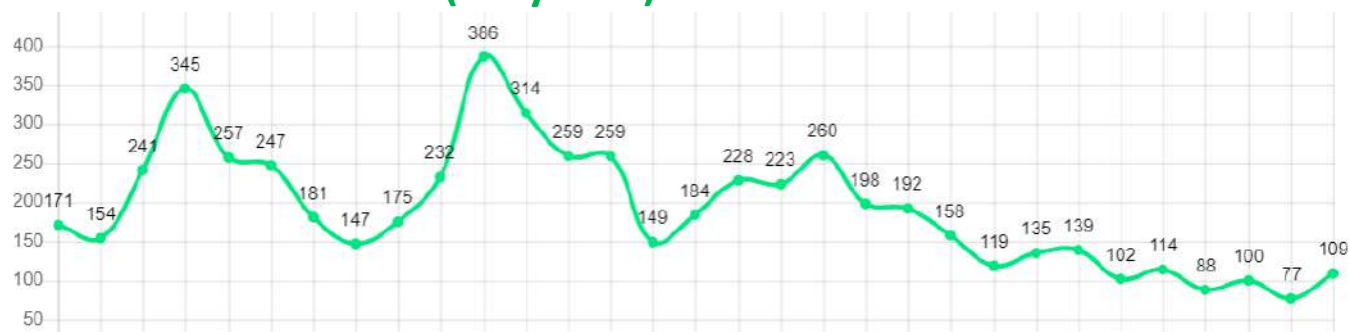
Accueil Maison d'Aussois

13 625 visiteurs

Du 1/06 au 30/09/24

En moyenne 130pers./ jour

AOÛT 5 943 visiteurs (Moy. 192) -1 065*



**1 148 Pass Activités Aussois vendus
+14,5%***

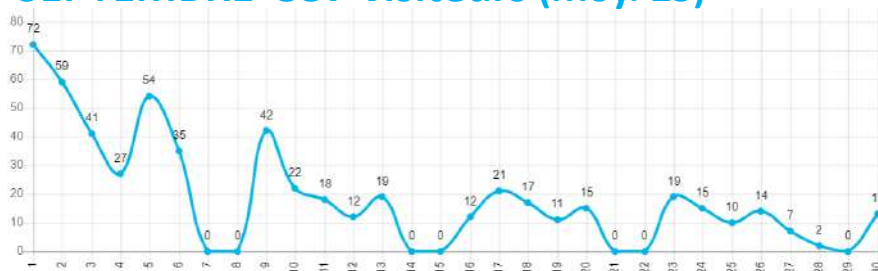
**Espace des gravures rupestres
au Fort Victor-Emmanuel
12 456 visiteurs**



JUIN 1 110 visiteurs (Moy. 53)



SEPTEMBRE 557 visiteurs (Moy. 25)



**BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE
OUVERT A L'ANNÉE
IMPORTANCE DES AILES DE SAISON**



NOUVEAUTÉ ÉTÉ 2024 Vélo Triporteur AUSSOIS +100 kms

Missions : Accueil, conseil, information, animation,
événementiel, logistique, promotion...

Vélo triporteur électrique sur le site d'Aussois pour renseigner et
animer toute l'année (accueil hors des murs autour d'Aussois dans
les divers sites touristiques, distribution des bulletins d'animations,
affichage, animations, temps forts, events...)

Démarche RSE en adéquation avec notre ADN outdoor, vélo, nature.
Nombreux avantages (gain de temps, proximité, visibilité...)



Animations auto-produites

Intitulé	Propositions	Min.	Max	Total saison	Moyenne
Instant accueil	11	40	160	1080	98
Atelier manuel empreintoscope	4	1	18	37	9
Jeu de piste	9	0	35		
Peinture sur galets	7	0	20	69	9
Cinéma de plein air	5 (dont une annulation)	30	40	143	36
Conviviale de pétanque	4 (dont une nocturne)	4	12	29	8
A la recherche de <u>Marmot'Oé</u>	5	20	5	75	15
Beach-volley	3 (dont une annulation)	9	16	25	13
Pique-nique	2	0	2	2	1
Balade découverte de l'Esseillon	1				17
Multi-jeux à la Buidonnière	1				2
DJ Fluo à la <u>buido</u>	2	60	100	160	80
Découverte <u>slack-line</u>	1				23
Atelier manuel origami	1				2

Animations autoproduites thématiques

Semaine géologie

- Balade land-art 3
- Escape game : La montagne 36

Semaine goût

- Atelier tiramisu 3
- Grand quiz des saveurs 15

Semaine musique

- DJ Fluo à la Buido 100

Bilan des animations auto-produites

- Fréquentation globale en légère hausse sur toutes les animations autoproduites
- Rares annulations pour conditions météorologiques malgré l'absence de solution de repli en cas de météo défavorable (salle des fêtes en travaux).
- Les animations créées pour les semaines thématiques, ont connu une bonne fréquentation et de bons retours.
- Prise en main du nouvel outil : randojeu. Abonnement pour un an (juillet 24 à juillet 25). Les premiers retours sont positifs, permet de dynamiser les jeux de piste en les rendant plus qualitatifs et interactifs. Continuer l'exploitation du jeu cet automne pour de nouvelles propositions sur la saison hivernale.
- L'un des objectifs de l'animation cet été était de promouvoir et dynamiser les nouvelles infrastructures de la station (tubing, terrain de volley, ...). Malheureusement il est difficile de dynamiser le tubing dans le cadre d'une animation et nous n'avons pas pu répondre à cette demande. La solution est à réfléchir avec la SPL Parrachée Vanoise.

Animations co-produites

Intitulé	Propositions	Min.	Max.	Total saison	Moyenne
Les frissons du fort Victor-Emmanuel	3	45	40	125	42
Soirée des ados	7	1	30	128	16
Montée cyclo de la route des barrages	1				46
<u>Gymkana pumptrack</u>	2	150	200	350	175
Trail avec Thibaut <u>Baronian</u>	1				15

Animations coproduites thématiques

Camp de base

- Projection « des gypaètes et des hommes » 55
- Amicale parapente 50
- Soirée de clôture du festival camp de base 800

Semaine de la géologie

- Course aux trésors géologiques 20

Semaine musique

- Restitution des ateliers musique 16 + 80

Bilan des co-productions

- La visite scénarisée du fort Victor-Emmanuel en collaboration avec l'animation du centre de vacances CCAS a été complète sur ses 3 propositions dès le lundi matin. En effet, pour le confort des participants, nous avons limité à 30 inscrits à l'OT et 20 à la CCAS, laissant entre 50 et 100 personnes demandeuses sur liste d'attente. Cette animation connaît une forte demande mais nécessite d'être au moins 6 sur le terrain pour l'animer. A voir si à l'avenir nous pourrions mobiliser les participants parmi les membres de HMVT.
- La soirée des ados a perdu en qualité : peu d'implication de la part du partenaire CCAS. Cette proposition devra être revue entièrement pour l'hiver 24/2025.
- Nouveauté : Une projection dans la descente des batteries basses du fort Victor-Emmanuel. Malgré un horaire moyennement attractif, belle réussite. Proposition à réitérer les saisons suivantes (voire fin de l'hiver selon conditions d'enneigement).
- Un des objectifs des saisons à venir sera de créer de nouveaux partenariats (CAES Paul Langevin, Fleurs & Neige, SPL, ...) afin de continuer à renforcer les liens entre les différents acteurs de la station dans la valorisation et la promotion de notre station-village.

Intervenants

Intitulé	Propositions	Min.	Max.	Total saison	Moyenne
Rando de bienvenue (Bénédicte Couvert et Jean Marie <u>Fressard</u>)	6	22	67	297	50
Fabrique ton <u>uke</u> avec Adrien <u>Janiak</u>	1 semaine			12	complet
Fabrique ton <u>cajon</u> et initiation aux percussions avec Nico Haller	1 semaine			8	
Mur d'escalade ambulant de <u>Airacroloisirs</u>	1			50	6
Horizon vertical : escalade et rando 3000 avec le bureau des guides	2	6	12	18	9
Horizon vertical : VTT/Big air bag/ <u>Pump track</u> avec LA Bike School	3	9	15	36	12
Horizon vertical : Cani rando	1			18	
Semaine <u>géol</u> : rando 1000 feuilles et glacière	2	24	25	49	24
Spectacle : Bienvenue chez les <u>cracottins</u>	1			100	
Spectacle : Quand je serai grand	1			60	
Concerts/DJ	6	60	600	2250	375

Bilan des intervenants

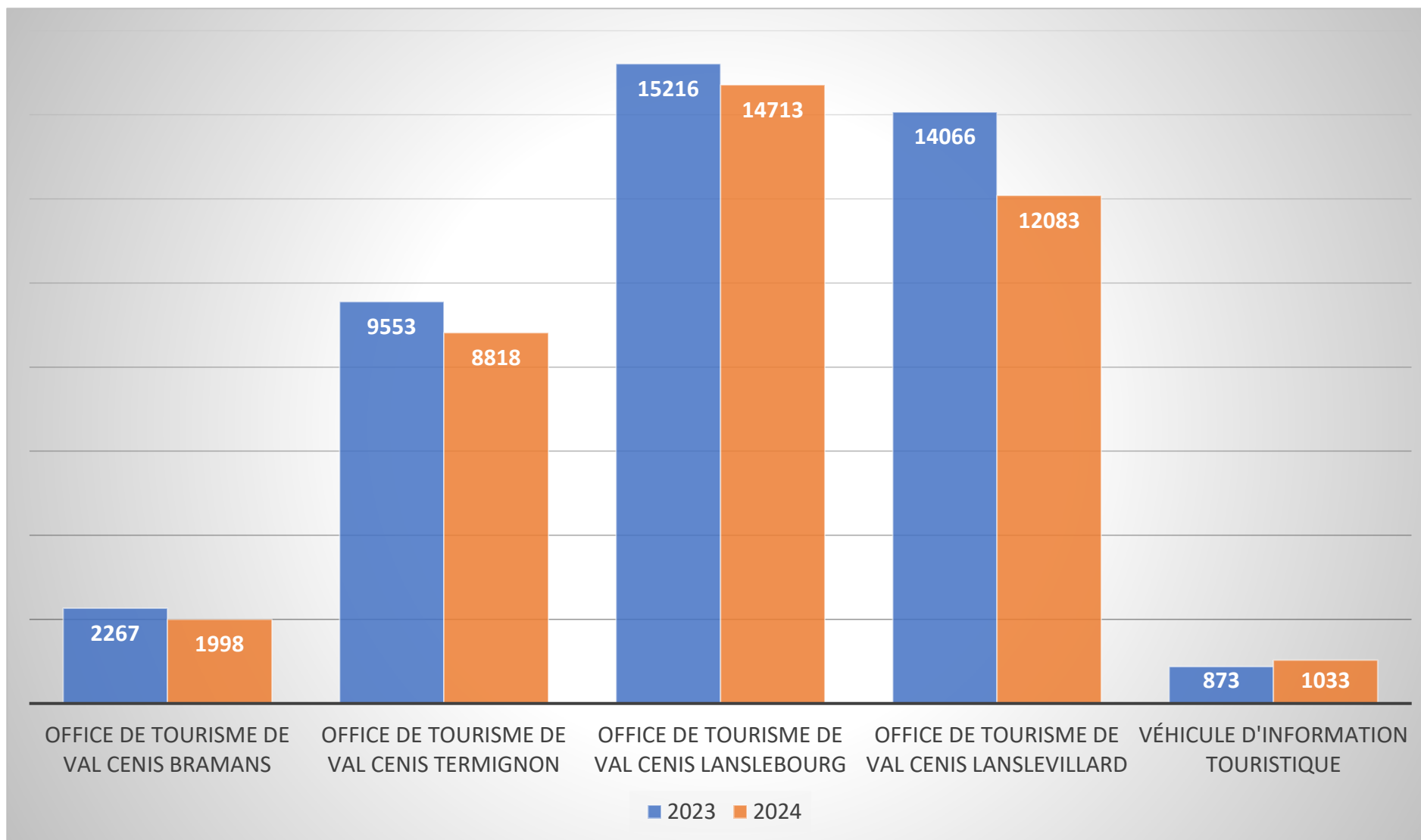
- La part du budget été consacrée aux intervenants est de 44%. La recherche et la sélection de ces intervenants représente également une part importante de la charge de travail de l'intersaison de printemps. Il est important de donner un cadre cette sélection en fonction de l'ADN station, des réalités du terrain, du public accueilli, etc.
- L'Office de tourisme Haute Maurienne Vanoise entre dans une dynamique de plus en plus écoresponsable. Ceci est à prendre en compte lors de la sélection : Privilégier les acteurs locaux, choix des thématiques abordées, conscience écoresponsable de la Cie engagée, ...
- Notre public étant en grande partie fidèle, il est important de lui apporter de la nouveauté chaque saison et de continuer à alimenter/trier/mettre à jour le répertoire de ressources.
- Les retours sur les concerts/DJ sets ont été globalement positifs. Un bémol subsiste sur le choix du concert du 14 juillet. (DJ set pour le 14 juillet 2025?)
- Seulement 2 spectacles pris en charge par l'Office de tourisme (5,4% du budget été) pour compléter la programmation estivale déjà très riche en propositions culturelles.
- Dynamisation des ateliers percussions et ukulélé. Bilan positif
- La semaine Horizon Vertical a été également bien dynamisée. Le bilan de 2024 permet de pérenniser cette semaine pour 2025.



Val Cenis

Haute Maurienne Vanoise

38 645 vacanciers accueillis cette année



Bilan été 2024

Le Véhicule d'Information Touristique (VIT) a fait son grand retour cet été.

En activité du 08/07 au 21/08, il a confirmé son succès en accueillant plus de personnes qu'en 2023 avec 10 jours de moins d'ouverture.

Lundi : marché de Bramans puis Cernay/St Pierre d'Extravache

Mardi : Monolithe de Val Cenis Sardières

Jeudi : Parking de Bellecombe

Vendredi : Maison Franco-Italienne au col du Mont Cenis

Présent également au 15 août de Val Cenis Bramans et au festival de Tango, il a de surcroît permis d'aider à la gestion des intempéries du 05/09.

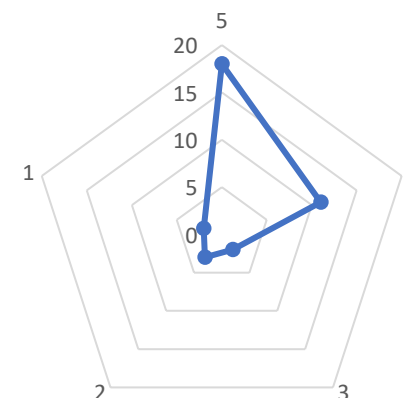


**1033 personnes informées
sur 1 mois**

36 avis ont été déposés sur Google :

- 18 d'une note de 5*
- 11 d'une note de 4*
- 2 d'une note de 3*
- 3 d'une note de 2*
- Les 2 avis déposés d'une note 1* ne concernaient pas l'office de tourisme

Répartition nombre d'avis par note



12 des 36 avis (33%) ont souligné l'accueil de qualité sur Val Cenis.

[Office de Tourisme de Val-Cenis Bramans](#)

Val-Cenis, Route du Planay, 73500 bramans



Moi Moi

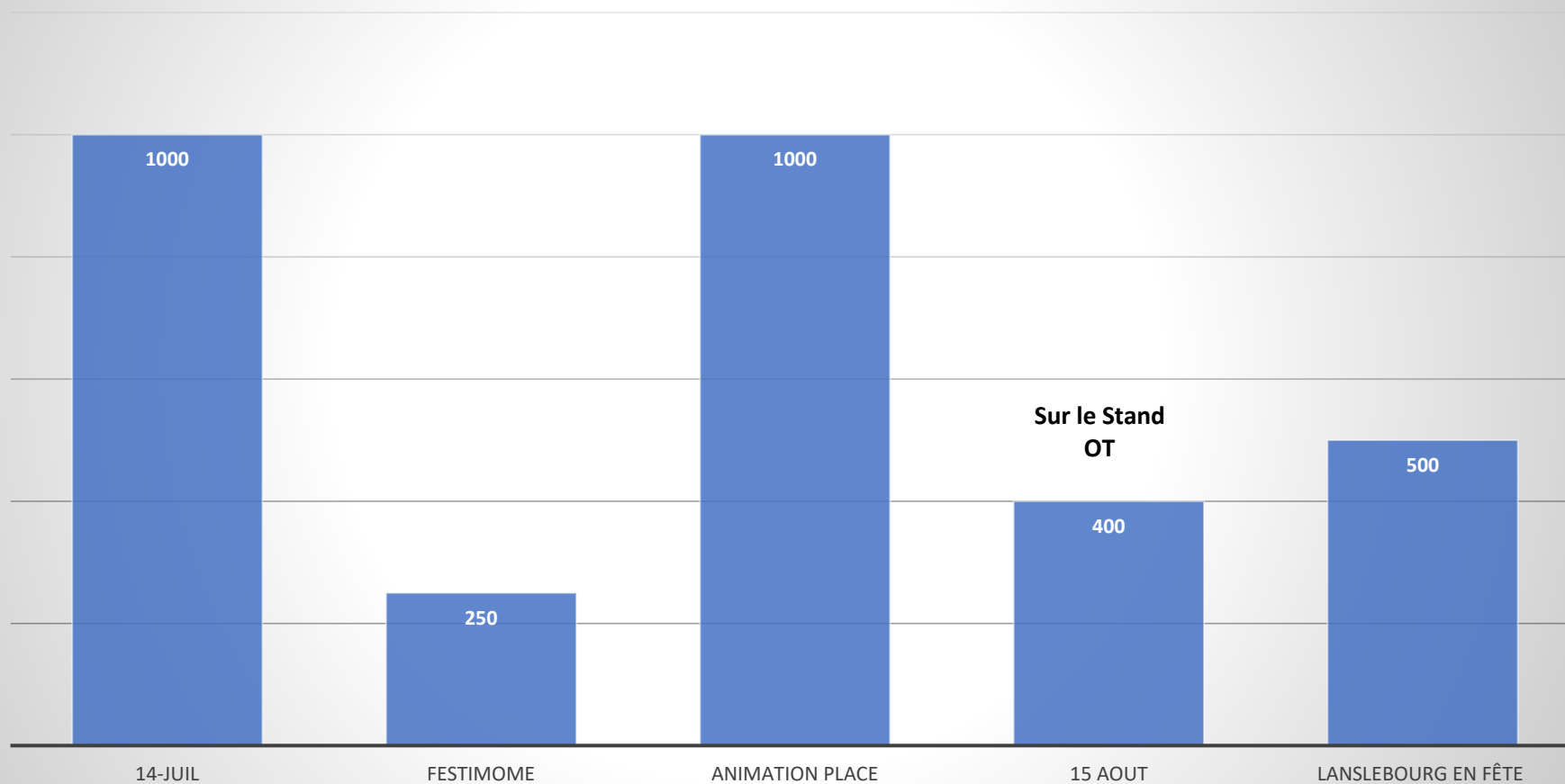
★★★★★ Il y a 6 semaines

Je suis passée pour un ticket de navette et repartie avec un kit rando 😊 même si je fait attention ⚠️ à la nature , aux déchets, aux animaux sauvages etc etc le kit est plutôt bien fait ✔️ avec des petits rappels qui font toujours du bien. Super accueil 🙌 personne souriante et aimable de très bon conseil.

46 fiches de suggestion déposées et traitées / contre 85 en 2023.

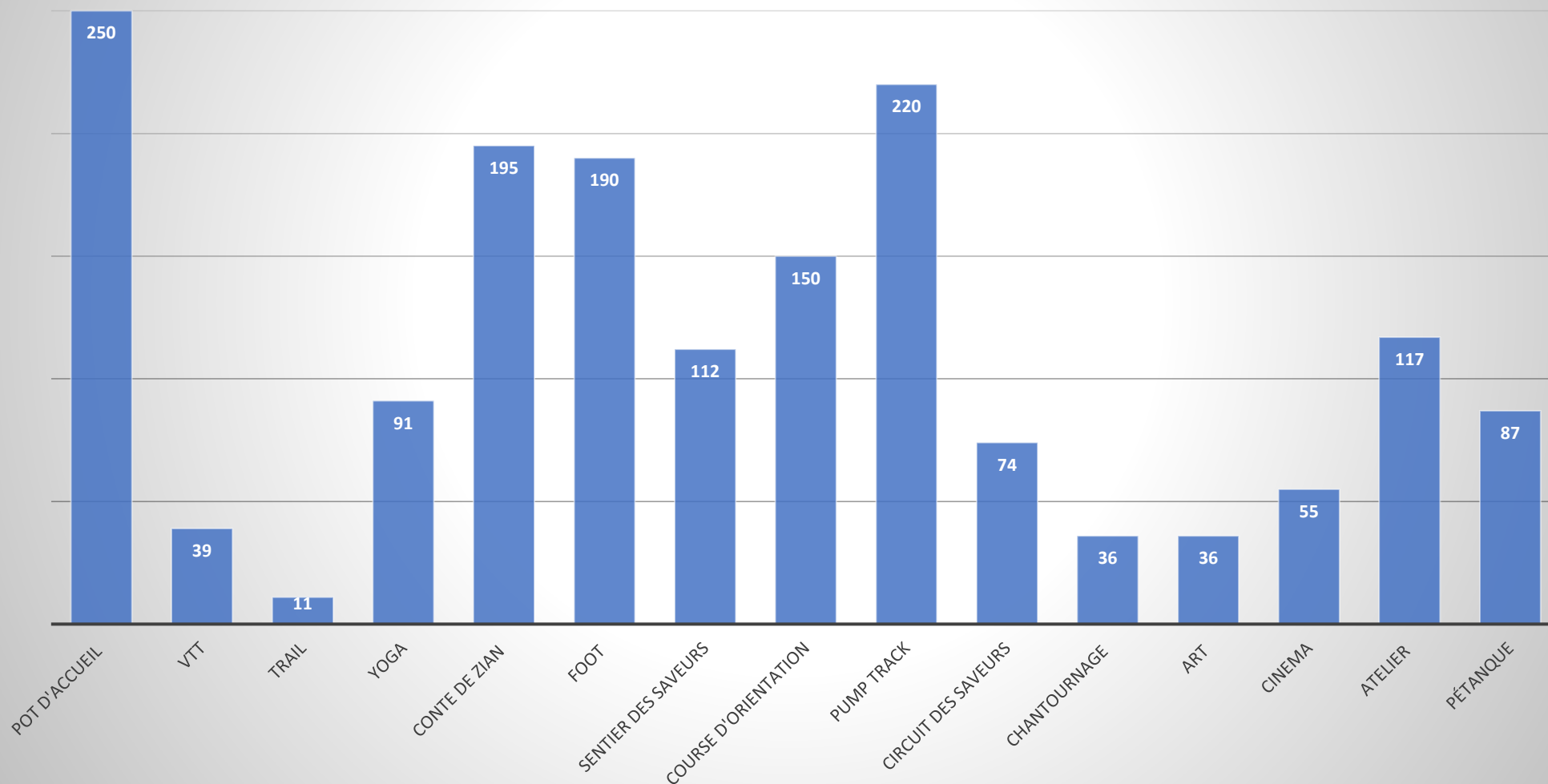
9 de ces fiches soulignaient la qualité de l'accueil (20%) / contre 4 (5%) en 2023.

Fréquentation temps forts



Bilan été 2024

Fréquentation Animation





Bessans

Haute Maurienne Vanoise

2. Bilan Accueil

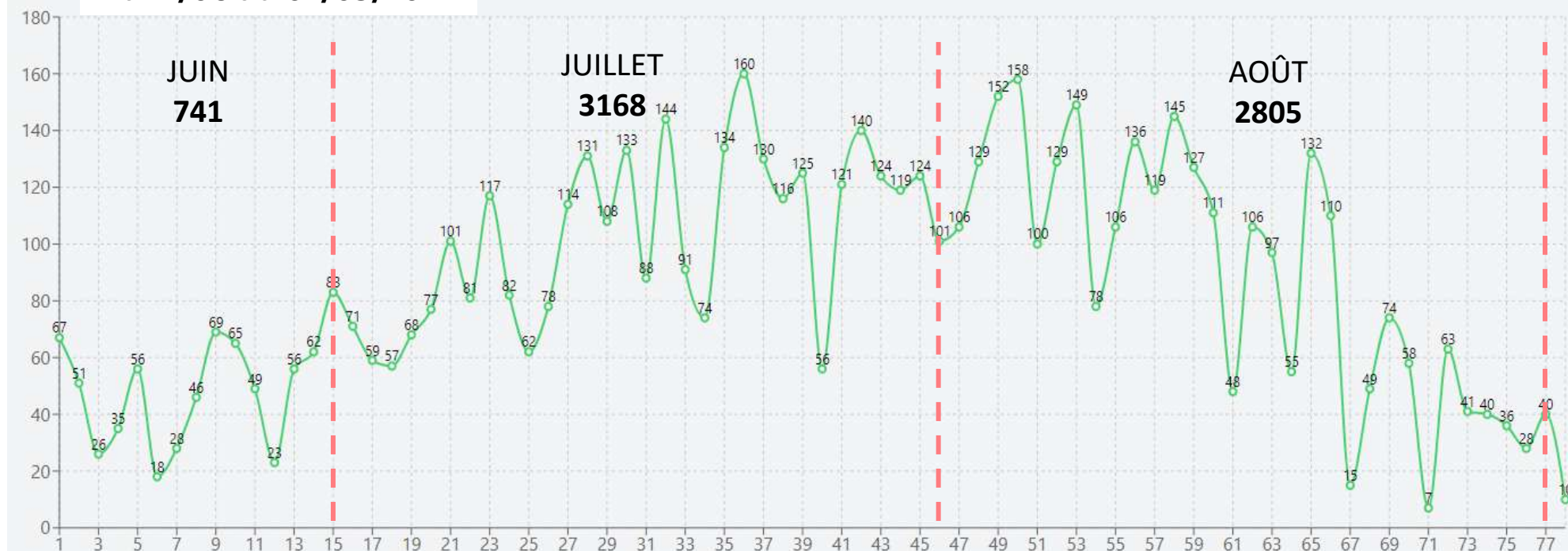
Fréquentation du BIT de Bessans (données compteur Opteio)

Total des entrées été 2024

(au 02/09/2024):

6789

Du 17/06 au 02/09/2024



Equipe accueil :

3 Conseillères en séjour (2 à temps plein +1 à 2 jours/semaine)
+ 1 Responsable de site (2 jours/semaine)

Bureau ouvert tous les jours du 17/06 au 08/09/2024

du 17/06 au 30/06 : 9h-12h/14h-17h
du 01/07 au 08/09 : 9h-12h/14h-18h

Les 6 sujets les + abordés à l'accueil du BIT

- ✓ Quelles randos depuis Bessans ? Où sont les patous ?
- ✓ Météo
- ✓ Des parcours VTT depuis Bessans ?
- ✓ Bus et navettes
- ✓ Les animations de la semaine
- ✓ Bornes services camping-cars et recharge VTTAE

2. Bilans Animation

Equipe animation :

2 animateurs saisonniers
+ 1 référente animation



Au total, environ 1167 personnes
 ont participé aux animations cet été

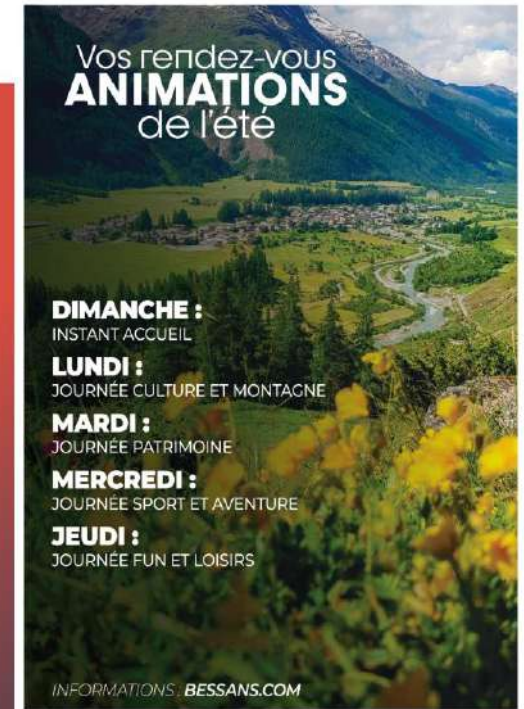
14 animations différentes ont été proposées, régulièrement ou ponctuellement, déclinées sur des journées à thème.

Les classiques :

- ✓ Fun Biathlon – découverte tir laser : +/- **550** pers.
- ✓ Instant accueil : +/- **241** pers.
- ✓ Fabrique ton bracelet de survie : **72** pers.
- ✓ Visite Erablo : **62** pers.

Les nouveautés :

- ✓ Apprenti pisteur : **59** pers.
- ✓ Ateliers fun et loisirs (Initiation Ukulélé / Fabrique ta fusée à eau / Fabrique ta carte du ciel / Découvre la lumière et le télescope) : **48** pers.



Bessans
 Haute Maurienne Vanoise



Bonneval sur Arc

Haute Maurienne Vanoise

2. Bilan Accueil

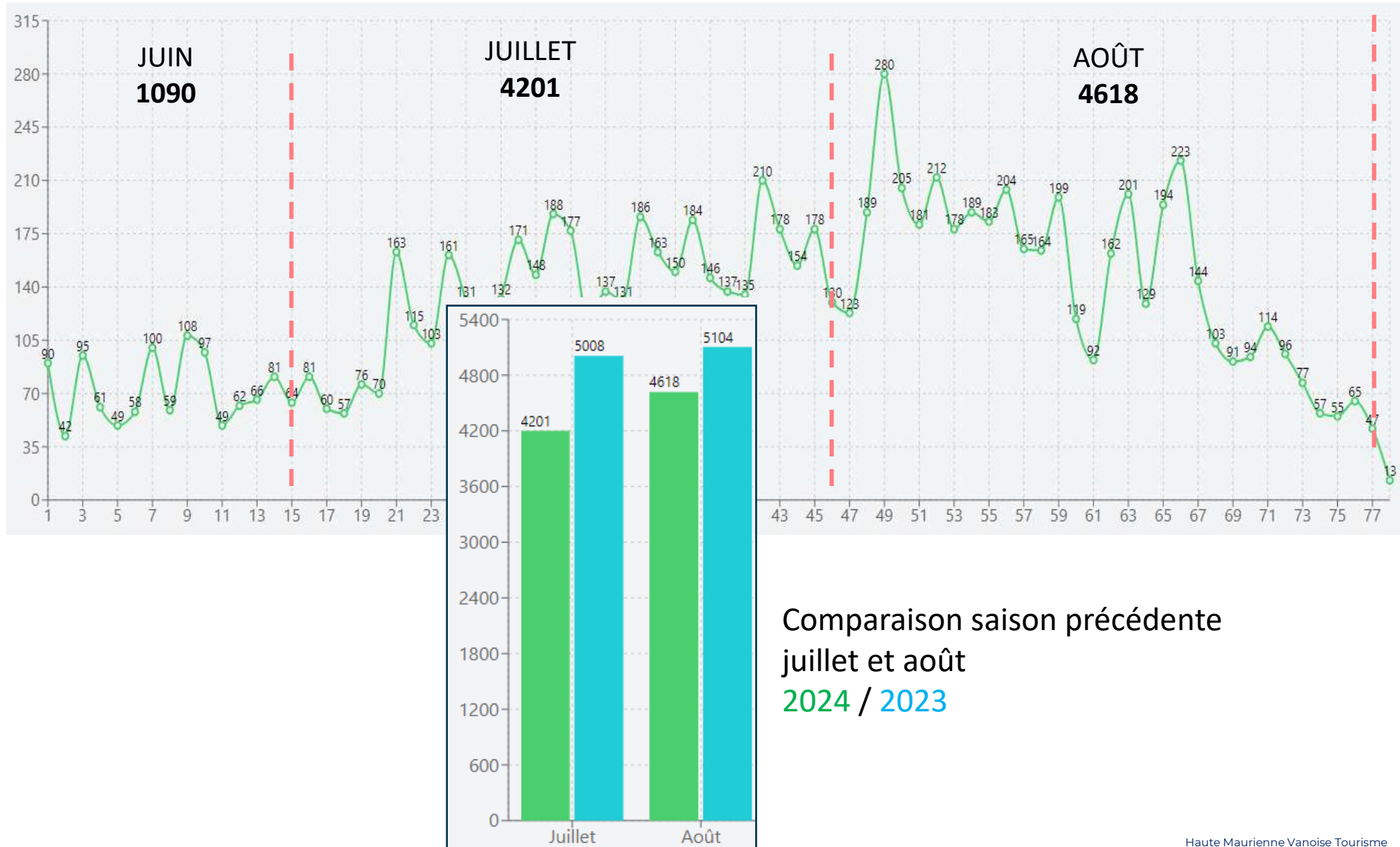
Fréquentation du BIT de Bonneval-sur-Arc
(données compteur Opteio)

Du 17/06 au 02/09/2024

Total des entrées été 2024

(au 02/09/2024):

9969



Equipe accueil :

3 Conseillères en séjour (2 à temps plein +1 à 2 jours/semaine)
+ 1 Responsable de site (2 jours/semaine)

Bureau ouvert → **tous les jours du 17/06 au 08/09/2024**

du 17/06 au 30/06 : 9h-12h/14h-17h

du 01/07 au 08/09 : 9h-12h/14h-18h

→ **du 09/09 au 27/09/2024**

lundi 9h-12h/14h-17h

mercredi au vendredi 9h-12h

Les 6 sujets les + abordés à l'accueil du BIT

- ✓ L'Ecot : par où, comment, payant ?
- ✓ Quelles randos depuis Bonneval ?
- ✓ Navettes Ecot et Oulietta
- ✓ Que voir à Bonneval, à l'Iseran ?
- ✓ Où sont les patous ?
- ✓ Bornes services camping-cars et recharge VTTAE ?

2. Bilan Animation

Equipe animation :

2 animateurs saisonniers
+ 1 référente animation



Au total, environ 916 personnes
 ont participé aux animations cet été

11 animations différentes ont été proposées, régulièrement ou ponctuellement, déclinées sur des journées à thème.

Les classiques :

- ✓ Instant accueil : +/- **405** pers
- ✓ Fun Biathlon – découverte tir laser : +/- **206** pers.
- ✓ Contes Zian-La Montagne enchantée (3 dates) : +/- **68** pers.
- ✓ Fabrique ton bracelet de survie : **50** pers.
- ✓ Yoga : **39** pers.

Les nouveautés :

- ✓ Jeux en bois et jeux de société (4 séances) : +/- **53** pers.
- ✓ Cluedo patrimoine (3 séances) : **24** pers.



EVENEMENTS

Bilan Eté 2024

EVENEMENTS/TEMPS FORTS	STATION	DATES
Montée de l'Iseran (HVM Cyclo Challenge)	Bonneval sur Arc	23 Juin
Montée du Plan d'Amont (HVM Cyclo Challenge)	Aussois	26 juin
Marche Nordique des Alpes	Bessans	6 et 7 Juillet
4èmes Rencontres d'Escalade	Aussois	6 et 7 Juillet
Montée du Mt Cenis (HVM Cyclo Challenge)	Val Cenis-Bar Cenisio	10 juillet
Cyclo du Fréjus	Modane - HVM	11 Juillet
Transmaurienne Vanoise + Festival	Val Cenis-Aussois-HVM	Du 14 au 20 Juillet
Giropodistica	Val Cenis	21 Juillet
Adventure Games de La Norma	La Norma	24 Juillet
Festival "Camp de base" Aïrs de montagne	Aussois	23 au 26 juillet
Outdoor Urban Festival - OUF	Valfréjus	28 au 2 Août
Montée GRAVEL (HVM Cyclo Challenge)	La Norma	28 juillet
Trail EDF Cenis Tour	Val Cenis-Bessans	3 et 4 Août
Festival de Scrabble	Val Cenis	Du 3 au 10 Août
Montée de Valfréjus (HVM Cyclo Challenge)	Valfréjus	8 Août
Fête de Valfrejus	Valfrejus	11 aout
Montée de Bellecombe (HVM Cyclo Challenge)	Val Cenis	18 août
Adventure Games de La Norma	La Norma	7 Août
Festival International de Tango	Val Cenis	21 au 24 Août
Biathlon Contest	Bessans	22 Août
Enduro des Alpes	Aussois	31 Août et 1er Septembre
Rencontre des Gens de l'Alpe	Bonneval sur Arc	11 et 12 Septembre
Enduro VTT du Jeu	Val Cenis	14 et 15 septembre

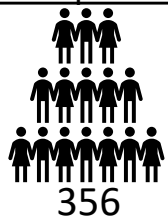
- 23 événements sur le territoire
- Soit 51 jours de manifestations au total (hors temps forts et fêtes de village)
- Environ 6595 participants sur l'été (hors accompagnants)

Haute Maurienne Vanoise Cyclo Challenge

Challenge organisé par HMVT.

Budget prévisionnel : 3 000 € HT

Compte de résultat : Reliquat de 614 €



Participants



N.E

Retombées
économiques



6,70 €

Rapport coût/pers



6 spots radio Oxygène
Communauté Strava

Forces :

- ✓ Coûts relativement faibles
- ✓ Cyclistes de tous horizons : Locaux, département, vacanciers, régionaux, vacanciers
- ✓ Partenariat avec Dare2B : de beaux lots offerts
- ✓ Meilleure signalétique de fermeture de route : Waze, panneaux fixes
- ✓ Belle progression de la montée Gravel de la Norma
- ✓ 150 participants inscrits au Challenge cumul de dénivelé

Faiblesses :

- x L'iserane annulée → perte de 350 participants
- x Mauvaise météo pour Bellecombe : très peu de participants

Suites à donner :

- Développer le challenge → communiquer auprès des clubs
- Pertinence de l'événement :



Fréquentation
2/5



Notoriété
3/5



ADN HMV
5/5



Montée du Col de l'Iseran:
annulée

Montée du Mont Cenis:
140 participants

Montée d'Aussois :
60 participants

Montée GRAVEL - La Norma:
37 participants

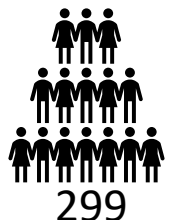
Montée de Valfréjus:
102 participants

Montée de Bellecombe :
17 participants

9^{ème} Marche Nordique des Alpes – Bessans – 6 & 7 juillet 2024

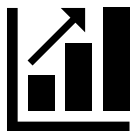
Événement coorganisé avec LVO, l'Association du Marathon de Bessans, la Commune, et HMVT

Cout net HMVT : 0 €



299

Participants



191 k€

Retombées
économiques



3 Articles
60 posts RS



1132
Nuitées
touristiques

Forces :

- ✓ Dynamique bien présente, ↗ des inscriptions (Clubs)
- ✓ Retours des participants très bons (ambassadeurs)
- ✓ Engagement de tous (bénévoles, Commune, etc.)

Faiblesses :

- x Manque d'exposants sur la place du village
- x Communication trop tardive sur le territoire.

Suite à donner :

- Rendre l'événement + écoresponsable (ravitos, etc...)
- Inscrire l'épreuve au calendrier FFA ?
- Mise en place de parcours permanents et création d'un parcours handi-walk

Pertinence de l'événement :



Fréquentation
3/5



Notoriété
3/5



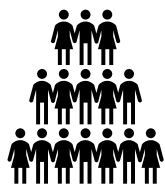
ADN Station
5/5



4e Grand Parcours d'Escalade - Aussois

Evénement coorganisé avec la FFCAM

Coût net HMVT : 2 000 € HT



160

Participants



N.E

Retombées économiques



12,50 €

Rapport coût/pers



1 spot radio Oxygène

Forces :

- ✓ Satisfaction des participants élevée.
- ✓ Organisation de qualité. Coût relativement faible pour le territoire.
- ✓ Commercialisation par FFCAM sur Addock : meilleure gestion

Faiblesses :

- x L'événement s'adresse encore beaucoup aux « puristes »
- x La communication de la FFCAM a un impact trop faible sur les inscriptions.
- x Offre Grand Parcours quasi complète mais très peu d'inscrits sur les Activités Verticales : Météo ? Com° ? Élections ?

Suite à donner :

- Restructurer l'offre Activités Verticales pour toucher davantage de grand public et de débutants.

Pertinence de l'événement :



Fréquentation

2/5



Notoriété

2/5



ADN Station

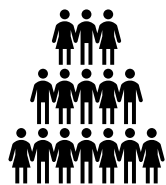
5/5



CycloFréjus - Valfréjus

Événement organisé par la SRTRF avec le soutien de HMVT

Coût net HMVT : 0 €



+/- 800
Participants



Retombées presse :
Non communiquées

Forces :

- ✓ Accueil d'un événement alliant Notoriété et Fréquentation
- ✓ Organisation de qualité

Faiblesses :

- x Manque de lien entre les différentes parties prenantes.
- x Image d'un événement peu respectueux de l'environnement.

Suite à donner :

- Inciter l'organisateur à travailler sur l'aspect éco-responsable de l'événement (ravitaillements notamment).
- Soutenir à nouveau la manifestation lors de ces passages sur le territoire de HMV.

Pertinence de l'événement :



Fréquentation
5/5



Notoriété
5/5



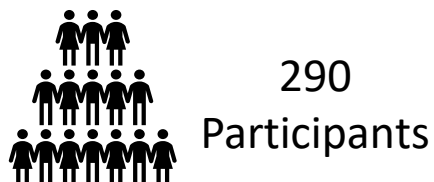
ADN Station
3/5



30^{ème} Giro Podistica – Val Cenis

Événement coorganisé avec l'association Podistica Bussoleno.

Coût net HMVT : 0 €



Forces :

- ✓ Coût faible pour le territoire.
- ✓ Organisation de qualité
- ✓ Clientèle italienne au rendez-vous.

Faiblesses :

- x Peu d'inscrits côtés Français
- x Météo compliquée le jour J 

Suite à donner :

- Reconduire notre implication
- Développer le lien avec le Trail de Val Cenis
- Capitaliser sur les images faites de l'événement

Pertinence de l'événement :




La Podistica Bussoleno organise
En collaboration avec Val Cenis - HAUTE MAURIENNE VANOISE

Le 30^{ème} Trail

TOUR Du LAC du Mont Cenis

16 Km. D + 370 mt.

21 Juillet 2024

10h00 PLAN DES FONTAINETTES

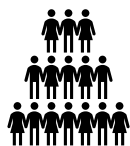
Trail compétitif Fidal et Amateur de 16 Km.
Informations et inscriptions en ligne: www.endu.net
www.podisticabussoleno.wix.com/runner - www.valcenis.com
Inscription € 25.00 - Un T-shirt technique « TOUR DU LAC » à tous les participants
Nombre maximum de participants: 400

Logos: Val Cenis, T18, PANIFICCO LAVRO, FIDAL, TOESCA, CATTI, Bussoleno 2024

Transmaurienne Vanoise – Aussois et Val Cenise

Événement coorganisé entre l'OT et LVO

Coût net HMVT : 70 000 €



987 Participants
1014 Accompagnants



377 k€
Retombées
économiques



6 Articles presse
Reportages TV 8
Mont Blanc



34,98 €
Rapport coût/pers

Forces :

- ✓ Événement alliant notoriété ET fréquentation.
- ✓ Retombées économiques importantes pour le territoire.
- ✓ Fréquentation stable (en termes de journée vélo)

Faiblesses :

- x Amplitudes horaires importantes pour les bénévoles >> mettre des barrières horaires.
- x Fréquentation limitée sur le nouveau mode Gravel et le nouveau Mode Festival

Suite à donner :

- Avenant de convention pour l'édition 2025, puis convention de 2026 à 2028
- Expérimenter les Modes Festival et Gravel une année supplémentaire.

Pertinence de l'événement :



Fréquentation
4/5



Notoriété
4/5



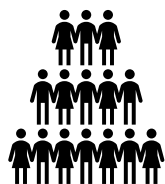
ADN Station
5/5



15^{ème} Trail EDF Cenis Tour – Val Cenis / Bessans

Événement coorganisé avec KCIOP

Coût net HMVT : 17 k€



1500

Participants



813 k€

Retombées
économiques



11 newsletters envoyées

48 Articles

485k personnes
touchées (campagne Fb)



11,33 €

Rapport coût/pers

Forces :

- ✓ 77 % des participants reviendront en HMV
- ✓ Temps forts avec Salomon le samedi
- ✓ 2 100 visiteurs – Retombées importantes pour le territoire.
- ✓ 75 % des inscrits participaient pour la première fois.
- ✓ Événement alliant notoriété ET fréquentation.
- ✓ Présence d'athlètes de renommée mondiale

Faiblesses :

- x Manque de nouveauté des parcours

Suite à donner :

- Nouvelle convention avec l'événement qui inclura le nom de Val Cenis.
- Nouveaux parcours en 2025.

Pertinence de l'événement :



Fréquentation

5/5



Notoriété

4/5



ADN Station

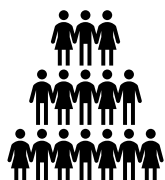
5/5



Festival de Scrabble – Val Cenis

Événement organisé par HMVT et l'association de Scrabble de Val Cenis.

Coût net : 4,000 € Reliquat : 176€

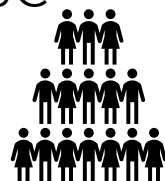


80

Participants



X Retombées
économiques
Non évaluées



50

Accompagnants



28 €

Rapport coût/pers

Forces :

- ✓ Événement quasi autonome par le biais de l'association.
- ✓ Coût relativement faible pour des participants qui reviennent chaque année

Faiblesses :

- ✓ Difficile de faire rayonner cet événement sur la station et toucher du grand public.

Suite à donner :

- Rendre le Festival totalement autonome dans son fonctionnement (hormis la dotation financière de HMVT)

Pertinence de l'événement :



Fréquentation
2/5



Notoriété
1/5



ADN Station
1/5

Scrabble

26^{ème} Festival
du 3 au 9 Août 2024

Val Cenis
Termignon

à la salle des fêtes

Infos - inscription

Pour les licenciés :
Evelyne Thibault
+33 (0) 4 79 05 87 81
+33 (0) 6 75 56 44 01
evelynmt@laposte.net

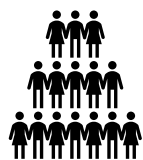
1/2 journées ouvertes à tous :
+33 (0) 4 79 05 99 06
info@hautemaurienne.com

Val Cenis
Haute Maurienne Vanoise

Outdoor Urban Festival (en remplacement de la semaine du cheval annulée)

Événement par HMVT.

Coût net HMVT : 20 500 €



572

Participants



Campagne RS :
200k personnes
touchées



2 Articles presse
2 Reportages



29,72 €
Rapport coût/pers

Forces :

- ✓ Très apprécié par les participants et les socio-pros de VF
- ✓ Bonne participation malgré la faible fréquentation de la période et l'organisation de dernière minute.
- ✓ Bon choix de l'artiste du concert. Clin d'œil au VME

Faiblesses

- × Communication difficile avec les différentes parties prenantes en interne
- × Être plus exigeant au niveau du prestataire du concert

Suite à donner :

- Reconduire l'événement. Développer programme et notoriété
- Communiquer bien en amont
- Améliorer l'habillage et la scénarisation de l'événement

Pertinence de l'événement :



Fréquentation
3/5



Notoriété
2/5



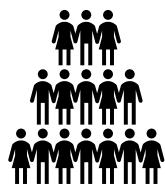
ADN Station
5/5



17^{ème} édition du Festival de Tango – Val Cenis

Événement organisé par HMVT et Chloé FAURE

Coût net HMVT : 20 000 €



500

Participants



Retombées
économiques
Non évaluées



1 Article + 1 podcast
2 Reportages TV



40 €

Rapport
coût/pers

Forces :

- ✓ Satisfaction des festivaliers (accueil, programme)
- ✓ Programmation artistique de qualité
- ✓ Nouveautés avec le cabaret notamment

Faiblesses :

- × Communication des informations par les accueils et l'organisa
- × On ne touche toujours pas le grand public.

Suite à donner :

- Continuer d'améliorer l'accueil
- Communication à accentuer sur le réseau du Tango.
- Trouver des actions qui touchent le grand public.
- Accentuer le côté culturel du lien entre Tango et Val Cenis

Pertinence de l'événement :



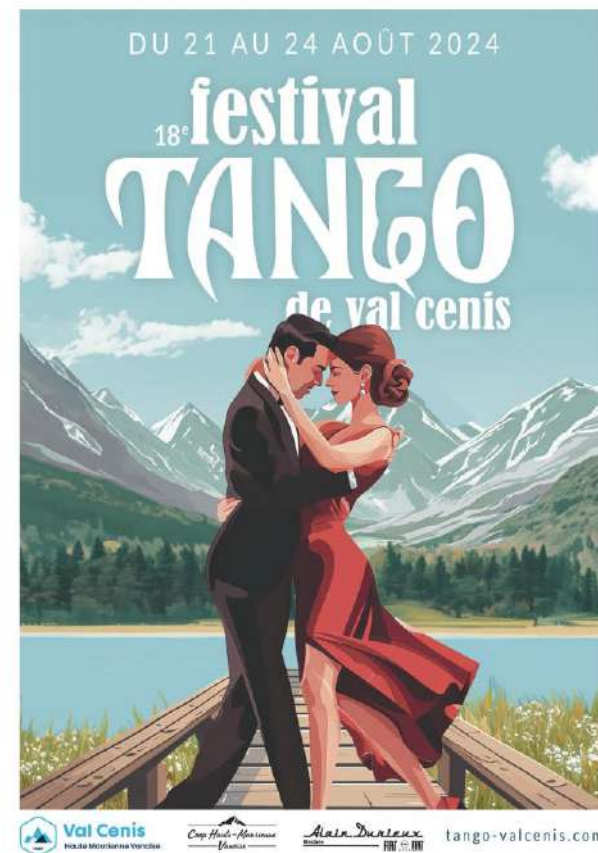
Fréquentation
4/5



Notoriété
3/5



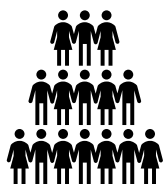
ADN Station
4/5



Bessans Biathlon Contest – Jeudi 22 août 2024

Événement coorganisé par HMVT, le Club des Sports et la station

Coût net HMVT : 3000 €

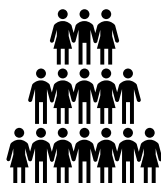


+ de 100 biathlètes



15 000 € EAE

4 articles
2 reportages TV



600 personnes
(affluence)



4,28 €

Rapport coût/pers

Forces :

- ✓ Événement avec une notoriété importante pour des coûts assez modérés.
- ✓ Présence des Equipes de France A & B de Biathlon.
- ✓ L'organisation sur la journée complète a été une réussite.

Faiblesses :

- × Organisation du Tour de l'Avenir le même jour.
- × Faible implication du Club des Sports.
- × Quelques améliorations à prévoir au niveau des initiations de l'ESF.

Suite à donner :

- Reproduire l'organisation sur la journée avec un système d'inscription aux initiations satisfaisant.
- Continuer de faire grandir l'événement afin d'augmenter encore sa notoriété.

Pertinence de l'événement :



Fréquentation
4/5



Notoriété
4/5



ADN Station
5/5

Les initiations en chiffres

- Roller : 70 participants
- Tir à 10m et 50m : 145 participants
- Tir laser : 250 participants
- Ski roue : 100 participants

Restauration

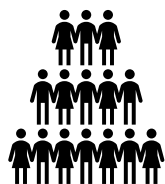
- 280 repas consommés sur site



Adventure Game – La Norma

Événement organisé par HMVT

Coût net HMVT : 10 000 €



160

Participants



NC Retombées
économiques



62,5 €

Rapport coût/pers
(357 € en 2023)



Posts influenceur
30 k€ vues sur les RS

Forces :

- ✓ Nouveau format : 2 éditions dans l'été
- ✓ Retours très positifs des participants
- ✓ Décorum de l'événement
- ✓ Action de communication avec un créateur de contenu

Faiblesses :

- × Manque de communication sur le territoire

Suite à donner :

- Reconduction en hiver 2024-2025 sur le même format : ½ journée et 2 dates
- Continuer à développer la communication
- Reconduire des actions avec un/des influenceurs.

Pertinence de l'événement :



Fréquentation
3/5



Notoriété
2/5



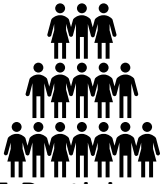
ADN Station
4/5



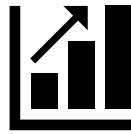
Enduro des Alpes – Aussois

Événement organisé par HMVT et Dose de sport

Coût Net HMVT : 6 000 €



415 Participants
1 accompagnant /
participant



67 k € de
retombées
économiques



1 Article sur DL
1 spot Radio Oxygène



7,22 €
Rapport coût/pers

Forces :

- ✓ Les participants adorent l'étape Aussois (terrain, ambiance, accueil, ...)
- ✓ Bonne implication des parties prenantes (commune, station OT, dose de sport)

Faiblesses :

- × Sollicitation trop tardive de la part de dose de sport

Suite à donner :

- Recherche de partenariat pour faire grossir l'événement d'Aussois
- Attention à l'augmentation du coût d'année en année
- Développer davantage la communication sur le territoire

Pertinence de l'événement :



Fréquentation
4/5



Notoriété
5/5



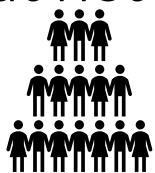
ADN Station
5/5



Enduro du Jeu – Val Cenis

Événement organisé par HMVT & L'Alternative

Coût net HMVT : 5000 €



66

Participants



N.E Retombées
économiques



75 €

coût/pers



1

Article DL

Forces :

- ✓ Satisfaction des participants
- ✓ Bonne implication des parties prenantes

Faiblesses :

- × Peu de communication faite sur l'événement
- × Coûts élevés compte tenu de la fréquentation.
- × Événement s'adressant avant tout aux locaux.

Suite à donner :

- Réfléchir à une autre date : fin juin, début juillet pour lancer la saison estivale ?
- Implication de tous les services de l'OT
- Arrêt de la manifestation ou implication de l'OT à revoir...

Pertinence de l'événement :



Fréquentation
1/5



Notoriété
1/5



ADN Station
3/5



MERCI DE VOTRE ATTENTION