



**Haute  
Maurienne  
Vanoise**

**VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSSOIS  
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC**

## **BILAN ETE 2025 OTHMV**

Jeudi 13 novembre 2025

**Haute Maurienne Vanoise Tourisme**

Ce document est strictement confidentiel et établi à l'intention exclusive de ses destinataires.  
Les informations fournies ne seront en aucun cas transmises à des tiers, toute reproduction ou utilisation  
sous toutes ses formes en tout ou en partie de ce document est strictement interdite sans autorisation.

**SOMMAIRE :**

1. REMISE EN CONTEXTE
2. OBSERVATOIRE TOURISTIQUE
3. COMMERCIAL
4. PASS ACTIVITES
5. VENTES OT
6. LABEL QUALITE CONFORT
7. COMMUNICATION
8. PRESSE
9. STATION PAR STATION – ACCUEIL & ANIMATION
10. EVENEMENTS
11. CHEMIN DU PETIT BONHEUR

### Remise en contexte :

- *Contexte global externe*
  - *Météo compliquée sur la deuxième quinzaine de juillet avec des socio-pros tendus*
  - *Une saison que se resserre encore et toujours sur le mois d'Aout.*
  - *Pour la première fois de son histoire la Haute Maurienne dépasse le chiffre symbolique d'1M de nuitées réalisées sur la saison estivale.*
  
- *Contexte global interne*
  - *La responsable de site de Valfréjus absente tout l'été à la suite d'une opération.*
  - *Un contrôle TVA en cours de finalisation*
  - *Un contrôle de la légalité en cours sur la DSP CCHMV x OTHMV.*

**CONVENTION**  
**DE DELEGATION DE SERVICE PUBLIC**  
**RELATIVE A LA GESTION**  
**DE L'OFFICE DE TOURISME**

- L'élaboration et la mise en œuvre de tout ou partie de la politique locale du tourisme et des programmes locaux de développement touristique ;
- La coordination des acteurs touristiques ;
- La promotion et la communication touristiques de la destination ;
- L'organisation d'évènements touristiques culturels et sportifs ;
- La commercialisation de prestations et produits touristiques ;
- L'accueil touristique ;
- L'animation touristique ;
- La gestion de l'information touristique ;
- L'observation et la veille touristiques.

Été 2024

Les axes opérationnels de la stratégie touristique Haute Maurienne Vanoise 2021/2027 sont les suivants :

<p><b>Axe 1</b></p> <p><b>Structurer et valoriser une offre d'expériences uniques et inoubliables</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Attractivité</li> <li>→ Accessibilité au plus grand nombre</li> <li>→ Faible impact environnemental</li> </ul>	<p><b>Axe 2</b></p> <p><b>Requalifier et dynamiser l'immobilier de loisir</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Offre diversifiée, qualitative et attractive</li> <li>→ Formats de séjours en phase avec les attentes clients               <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Lits chauds</li> </ul> </li> <li>→ Bilan carbone en baisse</li> </ul>	<p><b>Axe 3</b></p> <p><b>Organiser et favoriser une mobilité fluide et renouvelée</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Déplacements sans voiture individuelle facilités</li> <li>→ Populations locales et touristiques</li> <li>→ Diminution de l'empreinte carbone</li> </ul>
<p><b>Axe 4</b></p> <p><b>Promouvoir et commercialiser la destination Haute Maurienne Vanoise</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Destination responsable, qui ambitionne d'être à la pointe du développement durable à horizon 2030</li> <li>→ Clientèles en quête de sens, sensibles à la responsabilité sociale et environnementale</li> <li>→ Clientèles de relative proximité (locales, régionales, nationales, pays limitrophes)</li> </ul>		
<p><b>Axe 5</b></p> <p><b>Piloter la destination Haute Maurienne Vanoise</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Transition, transformation du modèle               <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Efficacité</li> <li>→ Efficience</li> </ul> </li> </ul>		

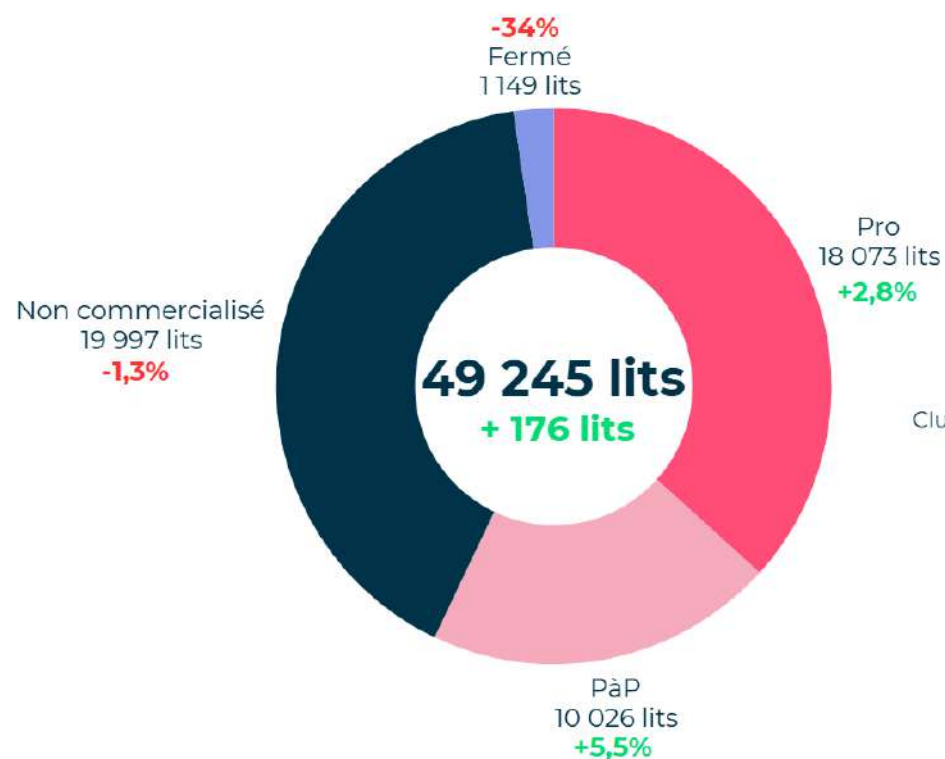


# OBSERVATOIRE TOURISTIQUE

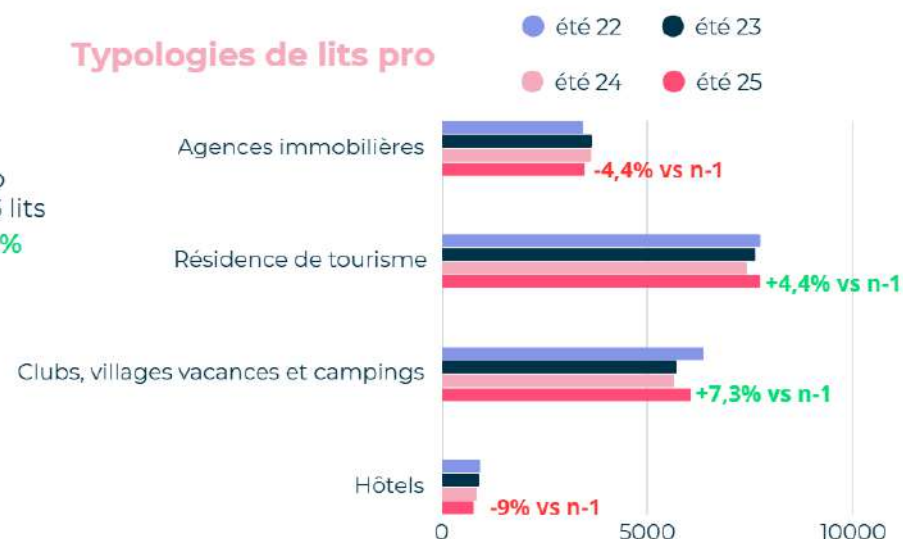
BILAN ETE 25

## Etat du stock

Période observée du 14/06 au 29/08



### Typologies de lits pro





# Evolution des nuitées

Période observée du 14/06 au 29/08

avec  
**1 028 700**

nuitées

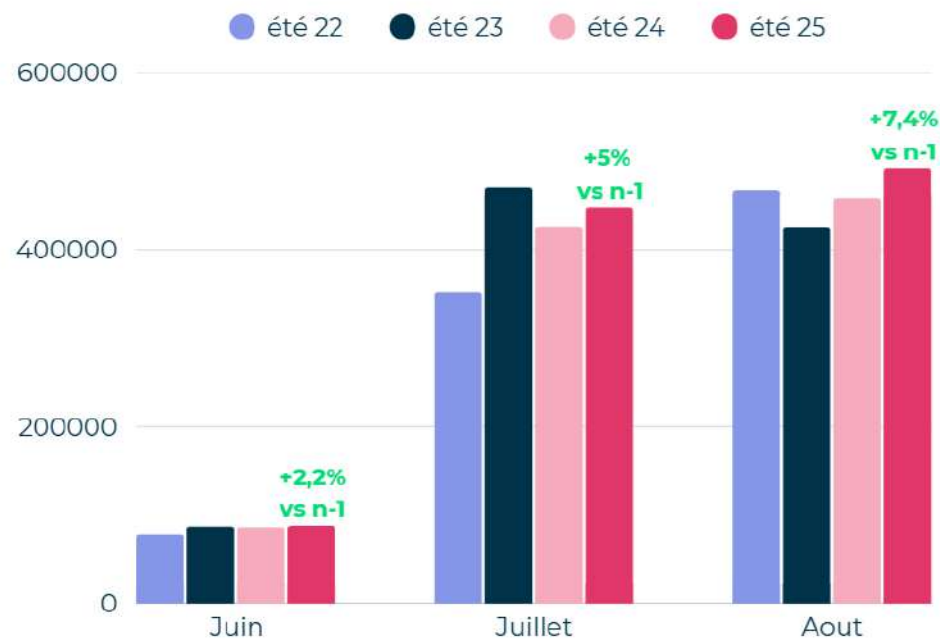


l'été comptabilise

**33%**

des nuitées du territoire

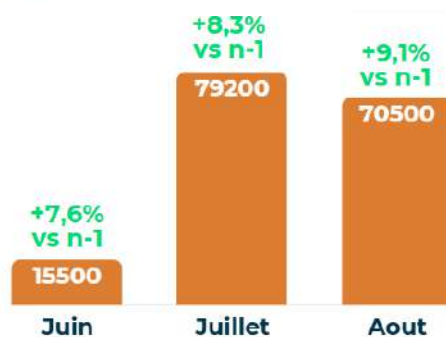
n-1 : +6%  
n-2 : -0,2%  
n-3 : +9,5%





### Aussois

Haute Maurienne Vanoise



### Bessans

Haute Maurienne Vanoise



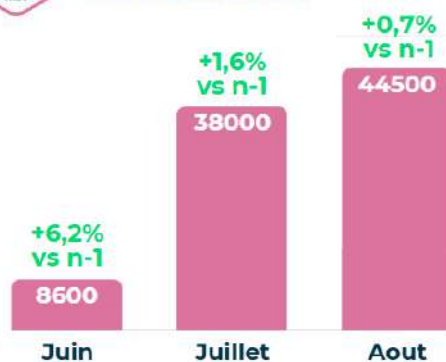
### Bonneval sur Arc

Haute Maurienne Vanoise



### La Norma

Haute Maurienne Vanoise



### Val Cenis

Haute Maurienne Vanoise



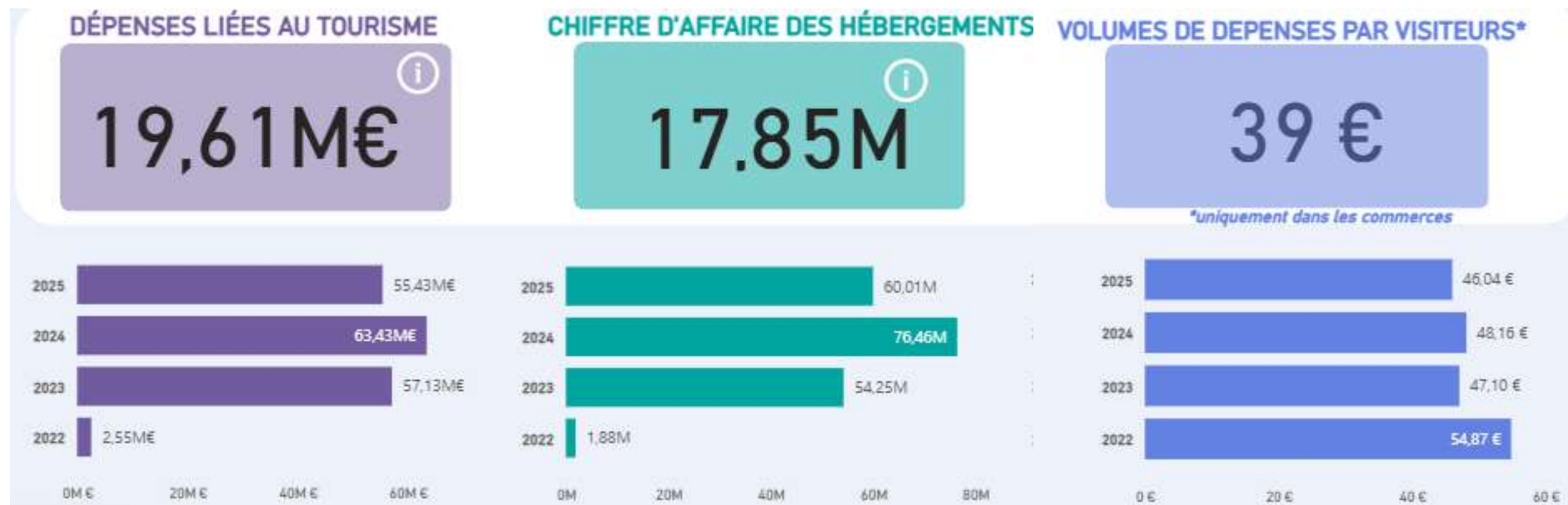
### Valfréjus

Haute Maurienne Vanoise



## Retombées économiques G2A

Du 15 mai au 15 septembre 2025



19,6 M€

dépensés dans les commerces (hors hébergement)

COMPARAISON N VS N-1 DES DEPENSES  
DANS LES COMMERCEs

SECTEUR D'ACTIVITE

Tout

PÉRIODES COMMERCIALES

Tout

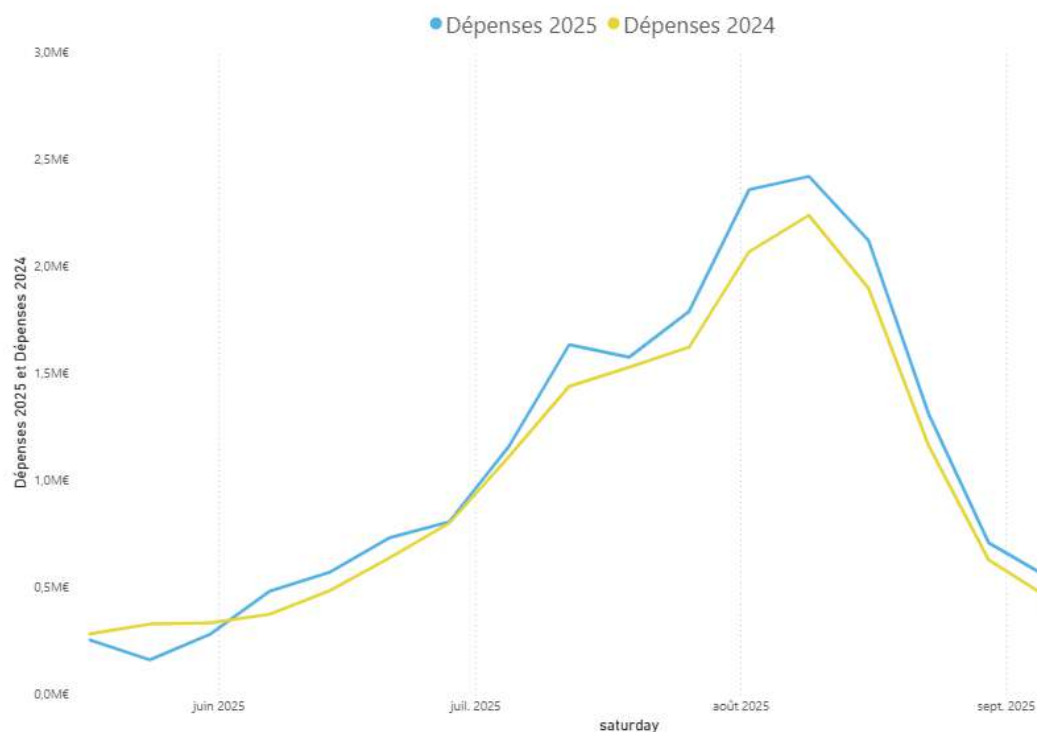
STATION

Tout

PÉRIODES DE COMPARAISON

15/05/2025

20/09/2025

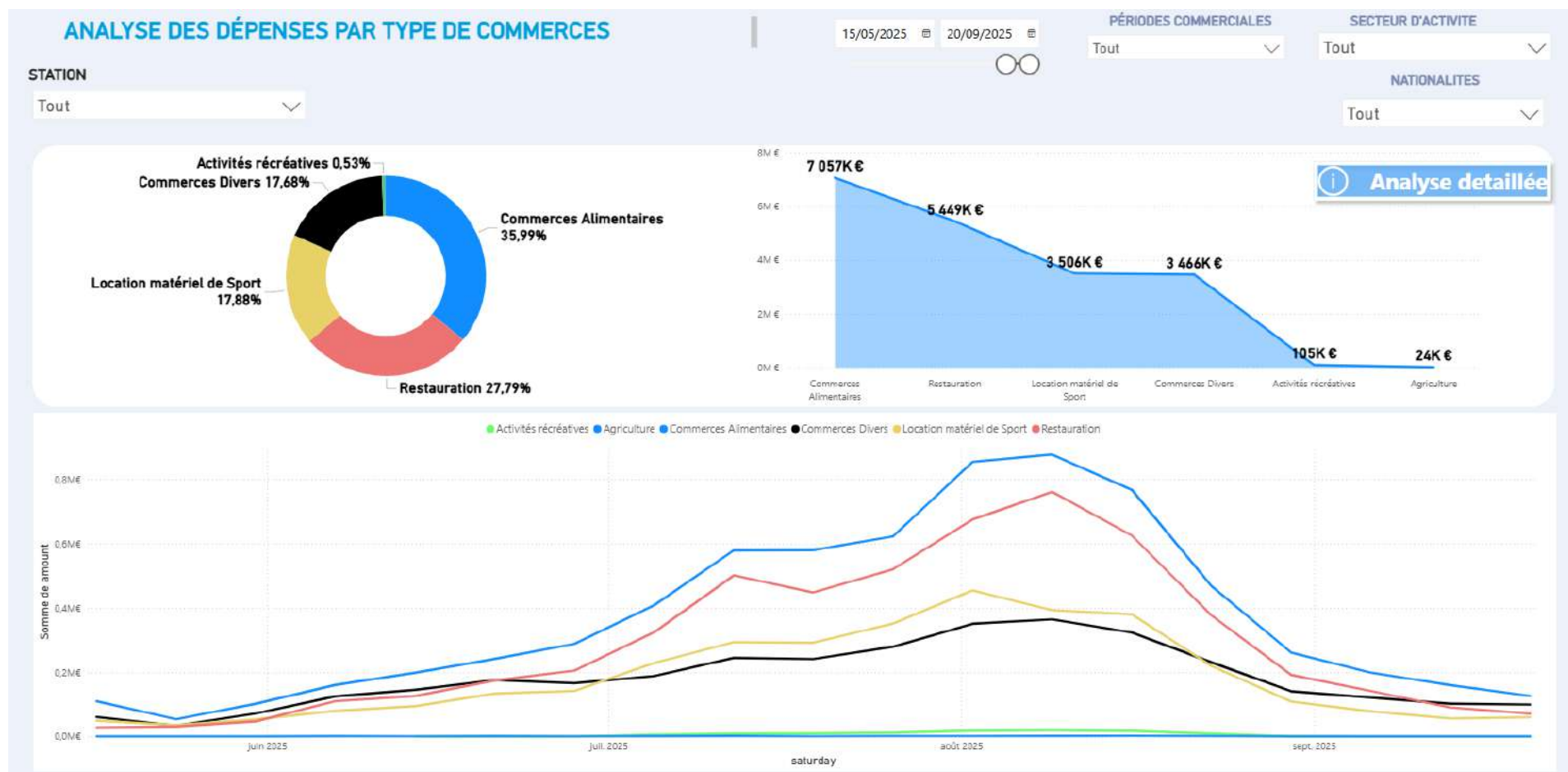


Dates 2025 2024 VAR N -1

17/05/2025	249 824 €	278 320 €	-10,2%
24/05/2025	156 505 €	323 919 €	-51,7%
31/05/2025	275 571 €	328 851 €	-16,2%
07/06/2025	477 805 €	369 808 €	+29,2%
14/06/2025	565 708 €	478 936 €	+18,1%
21/06/2025	727 192 €	633 360 €	+14,8%
28/06/2025	802 403 €	796 486 €	+0,7%
05/07/2025	1 156 618 €	1 109 381 €	+4,3%
12/07/2025	1 629 973 €	1 435 920 €	+13,5%
19/07/2025	1 571 240 €	1 524 816 €	+3,0%
26/07/2025	1 786 586 €	1 618 553 €	+10,4%
02/08/2025	2 354 658 €	2 063 835 €	+14,1%
09/08/2025	2 416 517 €	2 234 956 €	+8,1%
16/08/2025	2 116 207 €	1 892 848 €	+11,8%
23/08/2025	1 305 726 €	1 157 854 €	+12,8%
30/08/2025	703 613 €	624 013 €	+12,8%
06/09/2025	541 454 €	445 887 €	+21,4%
13/09/2025	409 813 €	404 461 €	+1,3%
20/09/2025	358 583 €	323 188 €	+11,0%
<b>Total</b>	<b>19 605 996 €</b>	<b>18 045 392 €</b>	<b>+8,6%</b>

## Répartition par typologie de commerces

(hors hébergement)





# Répartition par nationalité

## RÉPARTITION DES DÉPENSES : ANALYSE GÉOGRAPHIQUE (hors hébergement)

PÉRIODES COMMERCIALES

Tout

SECTEUR D'ACTIVITE

Tout

STATION

Tout

15/05/2025 20/09/2025



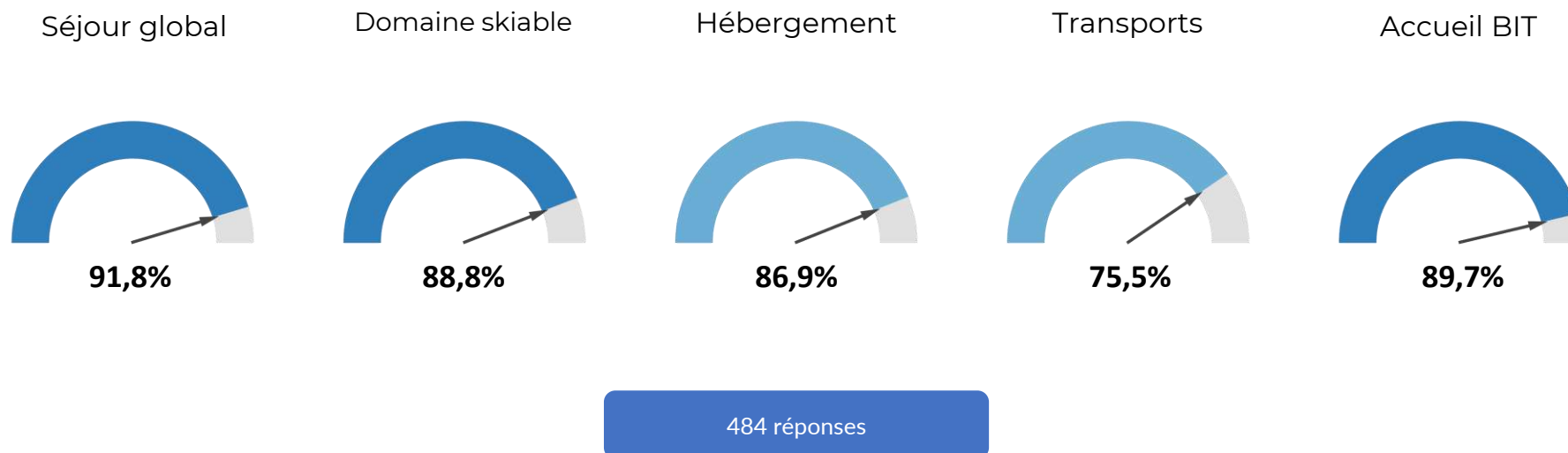
### RÉPARTITION DES DÉPENSES SELON LA NATIONALITÉ



### RÉPARTITION DU MONTANT DES DÉPENSES SELON LA NATIONALITÉ

Pays	Dépenses	%	NB visiteurs uniques
France	16 782 804 €	85,60%	425399
Italie	750 504 €	3,83%	24267
Belgique	645 571 €	3,29%	14388
Allemagne	362 305 €	1,85%	10215
Royaume-Uni	229 740 €	1,17%	7659
Pays-Bas	217 940 €	1,11%	5763
Suisse	164 712 €	0,84%	3971
Espagne	94 419 €	0,48%	3025
États-Unis	46 639 €	0,24%	1360
Luxembourg	32 348 €	0,16%	665
Autriche	32 151 €	0,16%	800
Norvège	23 194 €	0,12%	503
Canada	21 935 €	0,11%	589
Irlande	21 355 €	0,11%	416
Pologne	21 117 €	0,11%	516
Suède	17 852 €	0,09%	409

Indices de satisfaction consolidés (toutes stations)



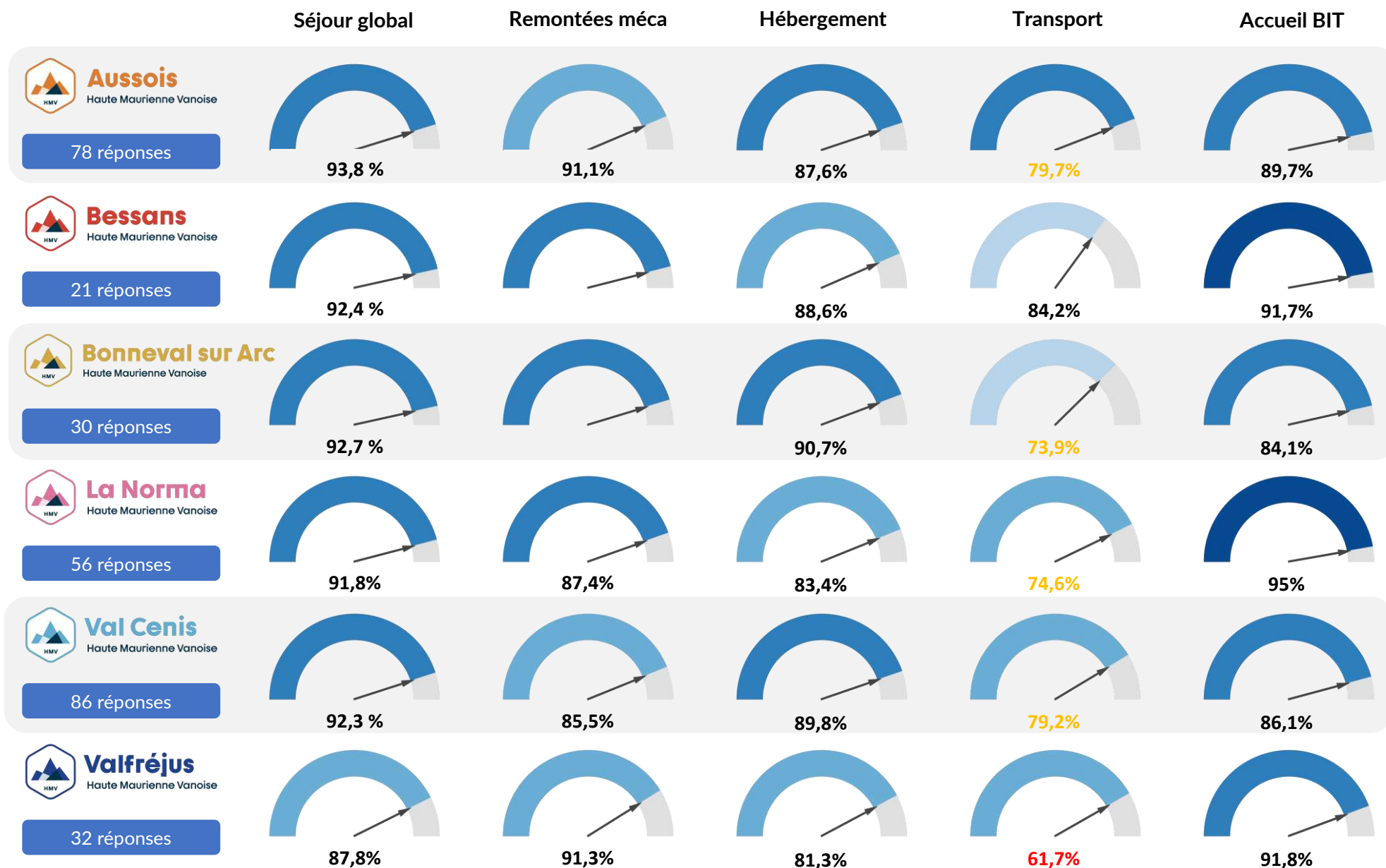
### Attention - fiabilité des résultats

Lorsque le nombre de réponses à une enquête est inférieur à 1 000, les résultats doivent être considérés avec prudence.

En effet, un échantillon trop limité ne permet pas de garantir la représentativité statistique des répondants, et les écarts observés peuvent résulter de fluctuations aléatoires plutôt que de tendances significatives.

# Enquête de satisfaction

Indices de satisfaction par station







# COMMERCIAL

BILAN ETE 24

# Volume d'affaire de la PdM

Par date de séjour du 14/06 au 14/09/25

**708 148 €**

**2971** transactions **+94% vs n-1**

Panier moyen = **461,63€** **+20% vs n-1**

## Ventilation par catégorie de produit

### Hébergement



### Activités



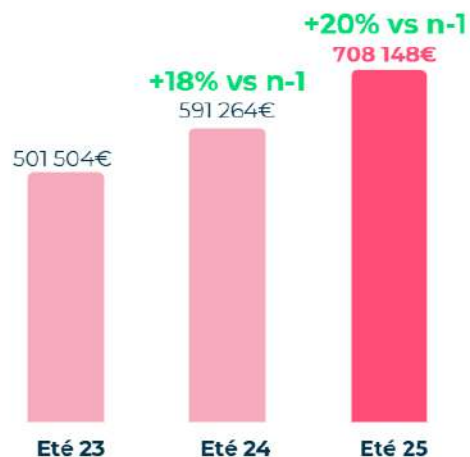
### Package



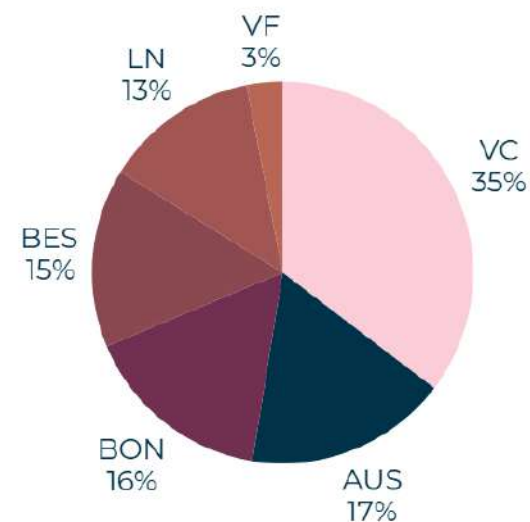
### Evènementiel & animation



## Evolution du VA sur 3 ans



## Ventilation par station



# Volume d'affaire hébergement

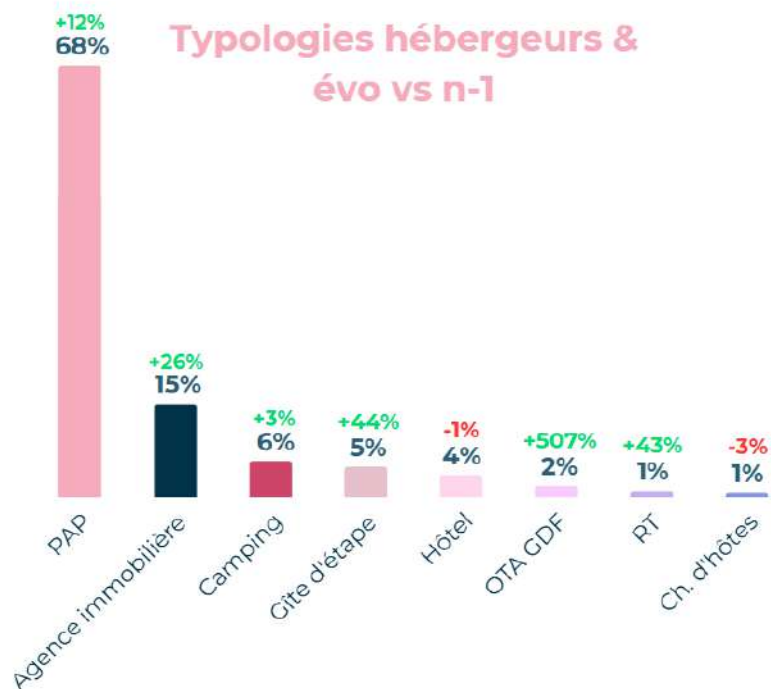
Par date de séjour du 14/06 au 14/09/25

**657 807€**

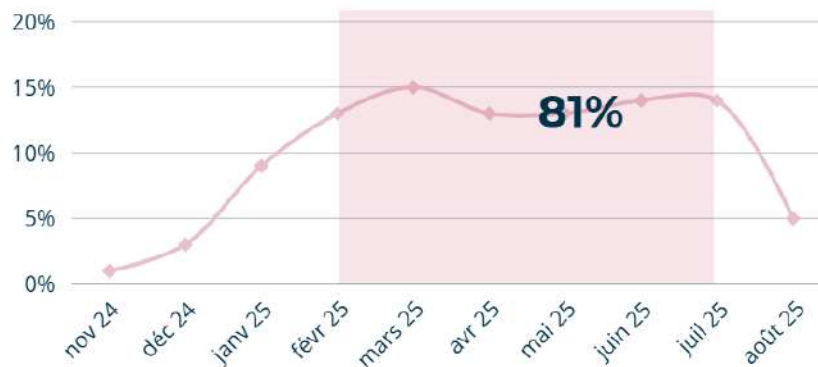
**+16% vs n-1**

**1230** transactions **+13% vs n-1**

Panier moyen = **535€** **+3% vs n-1**



## Périodes de réservation



**81%** des séjours été ont été réservés entre février et juillet



# PASS ACTIVITES

Bilan été 2025

## Bilan des ventes 2025

En volume  
**6581 pass**

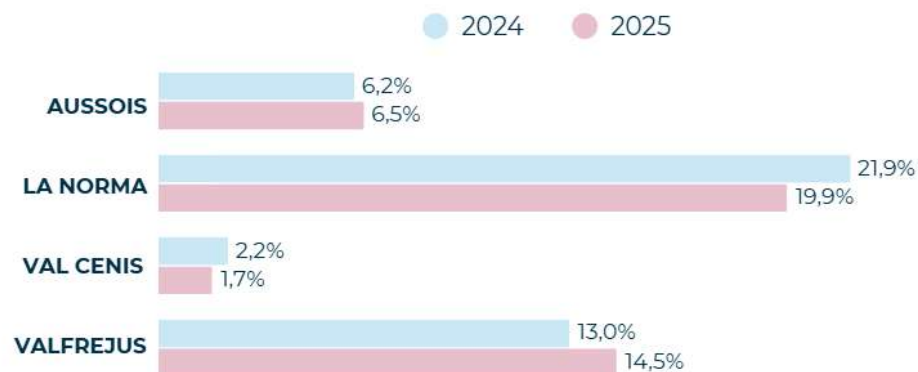
-1% vs n-1

dont 422 gratuits (- 5 ans)

En CA brut  
**222 255 €TTC**

+4 % vs n-1

**Taux de pénétration du marché**  
(% de visiteurs ayant acheté un pass)



## Actions préconisées pour 2026



### Communication et digital

- Maintenir **newsletters avec lien direct d'achat** au printemps
- Une **campagne réseaux sociaux dès le début d'été** – ciblage local pour booster la notoriété et les ventes.



### Partenariats

- **Sécuriser** les partenaires stratégiques (Valmonts, Balcons)
- Étendre le modèle **séjours packagés** type Aussois
- Développer l'usage des **codes promo** comme relais de distribution



### Ventes en BIT

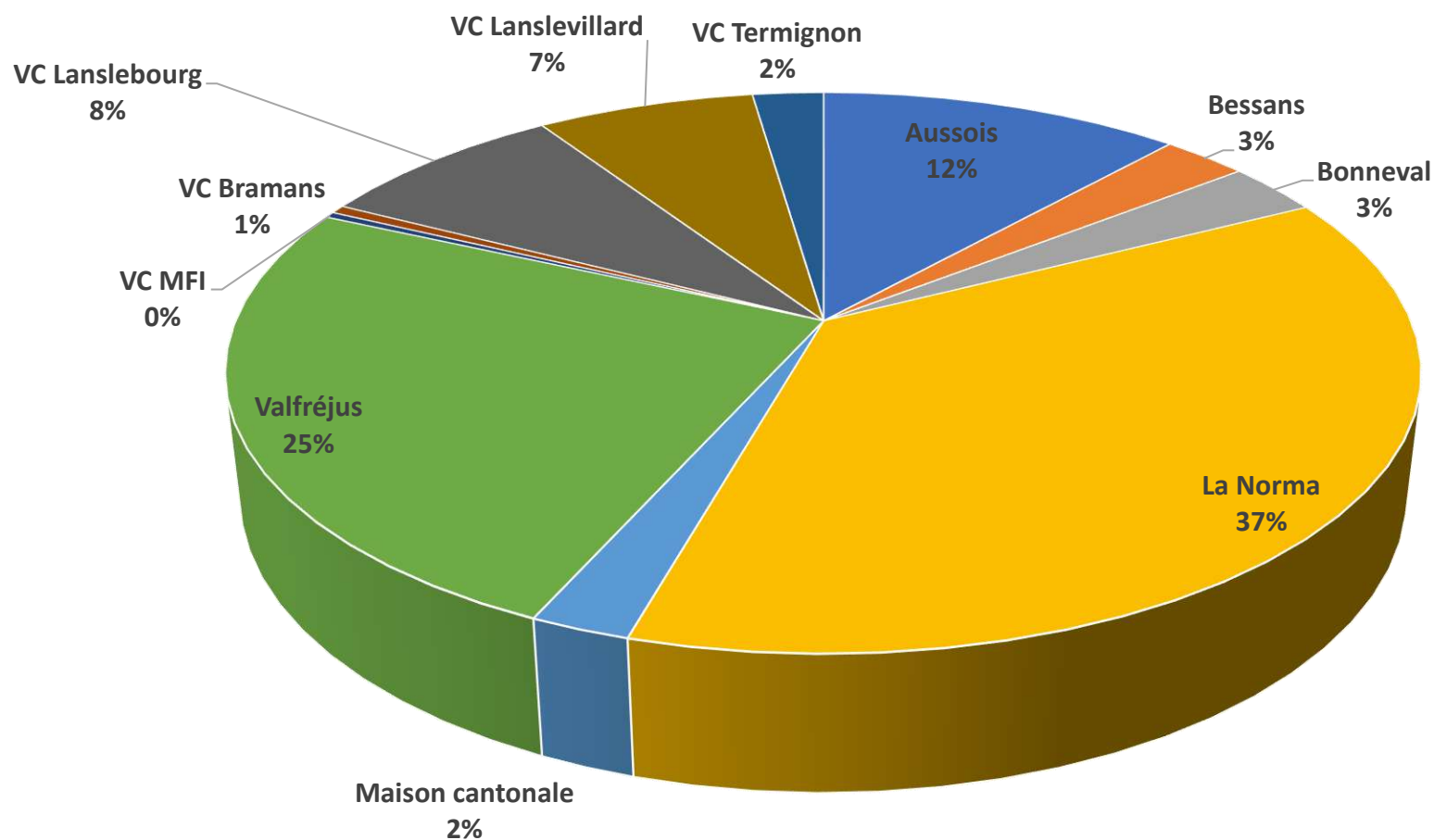
- Développer d'autres points de vente
- Installer **PLV, affiches et flyers** dans les accueils
- Valoriser le pass dans les **signatures e-mails**



# VENTES EN BIT

Bilan été 2024

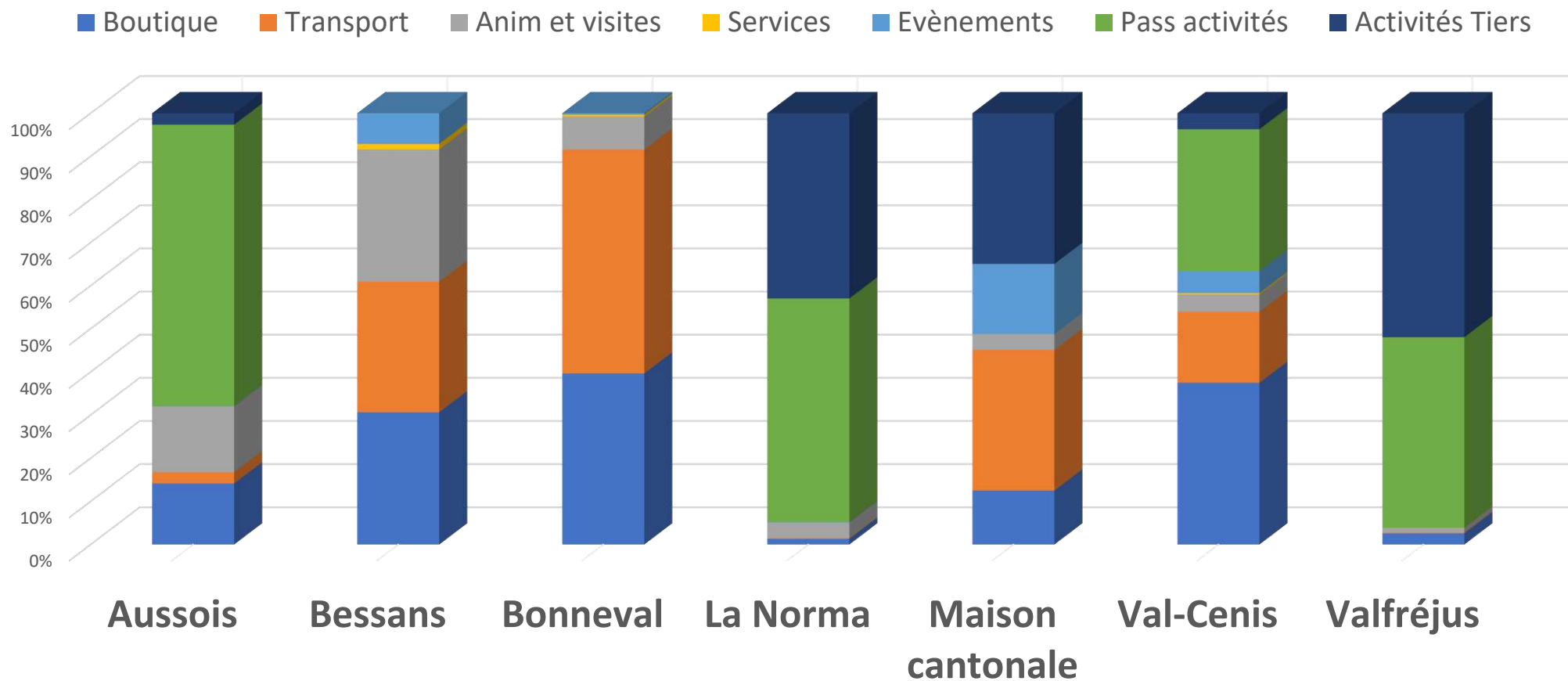
en BIT | 285 434 €



La Norma	Valfréjus	Aussois	VC LLB	VC LLD	Bonneval	Bessans	Maison cantonale	VC TER	VC BRA	VC MFI
105 385,10	71 498,40	33 337,50	23 074,60	20 078,90	8 714,80	7 874,20	6 581,10	6 549,90	1 368,00	971,40



## Répartition Ventes BIT par typologie de dépenses



C001 Coffret rando 2024	1 514
C002 Coffret rando 2025	1 047
C025 Coffret rando 2025 revendeur	111

C003 Carto-guide VTT 2025	153
C024 Guide VTT 2024	23
C026 Guide VTT tarif revendeur	73

C012 Guide POP	19
C013 Jeux POP	4
C018 Guide POP Tarif revendeur	40
C028 Jeu POP Tarif revendeur	18

C014 Carnet 10 tickets bus	911
C015 Pass semaine adultes bus	96
C017 Pass saison bus adulte	43



# **LABEL QUALITE CONFORT HEBERGEMENT**

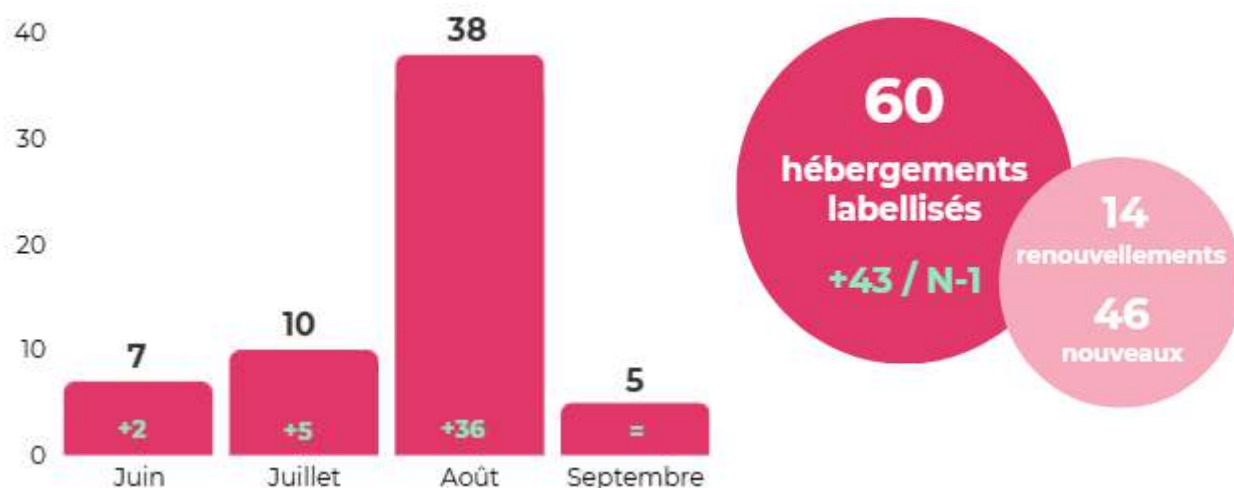
Bilan été 25

## Audit & Labellisations

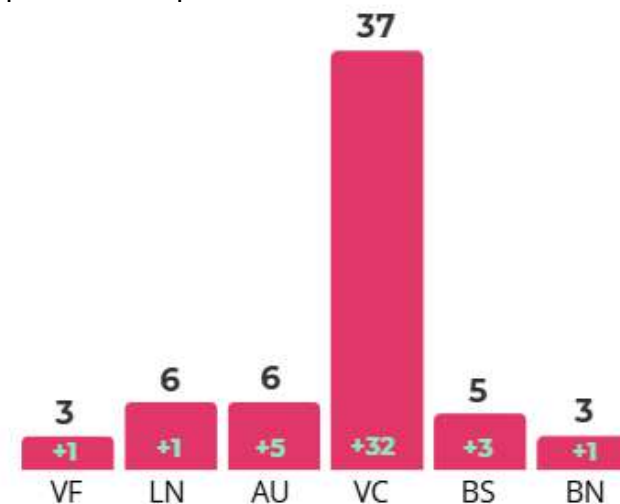
Période analysée : du 15 juin au 15 septembre 2025



### Labellisations réalisées pendant l'été



### Répartition par stations



### Audits réalisés pendant l'été





# COMMUNICATION

Bilan été 2024

## Fréquentation des sites web

Nombre de visites | du 1<sup>er</sup> juin au 30 septembre

1,5 millions de visites soit

**+20%**

Vs N-1 (1,1M) à +187% vs N-2

Aussois : 272K visites **(+25%)**

Bessans : 111K visites **(+10%)**

Bonneval sur Arc : 183K visites **(+1%)**

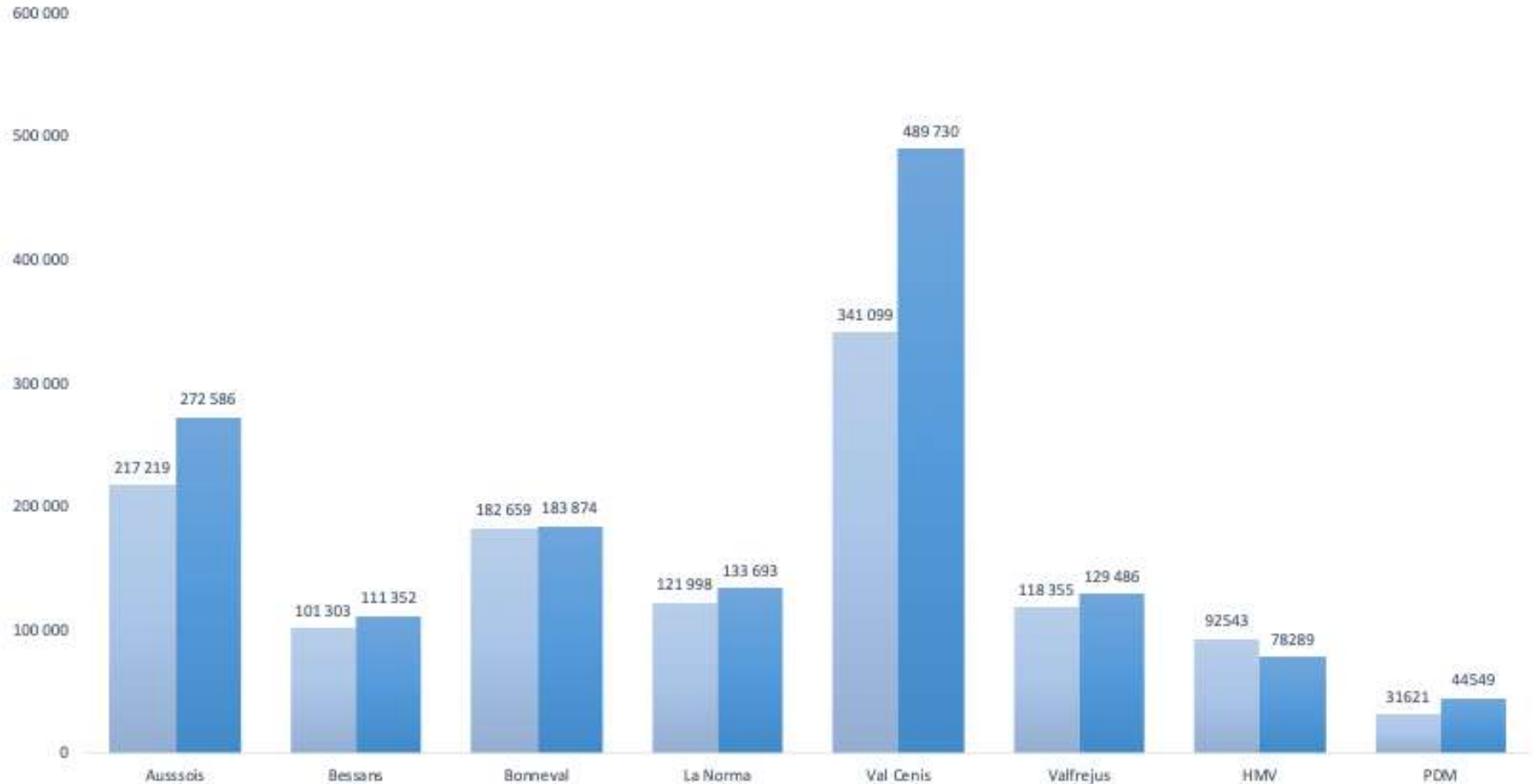
La Norma : 134K visites **(+9,5%)**

Val Cenis : 489K visites **(+43%)**

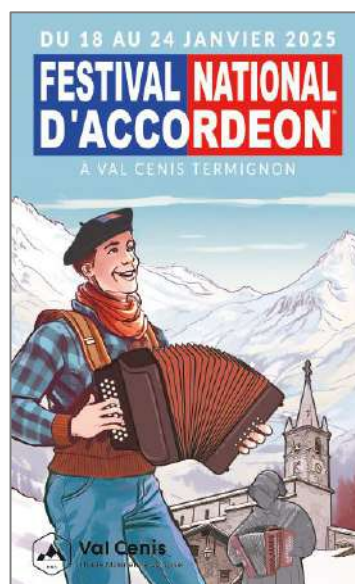
Valfréjus : 129K visites **(+9,4%)**

Haute Maurienne Vanoise : 78K visites **(-15%)**

Place de marché : 44K visites **(+40%)**



## Comloc HMV : temps forts et événements



**le dauphiné**  
LIBERE

Saison été 2025

14 parutions pour 14 événements

Budget : 13K€

**OXYGENE**  
MUSIC LIVE

Saison été 2025

14 semaines pour 14 événements

Budget : 7K€



TV HMV : sponsoring "La Meilleure Boulangerie de France"



**Campagnes TV image + noto**  
du 05.05 au 16.05.2024  
**90 présences en hertzien**  
**+ 158 000 sur réseaux replay M6+**



**Budget 39K€**  
**15M de contacts**

# MKSport

**MKSport #été**

Numéro juillet à septembre 2025

1 double page « Le Paradis des montées cyclo »

2 double pages « Sur les traces du team Salomon »

Articles XL sur mksport.com

**Budget 7,4K€**

**25000 exemplaires**

**120 000 lecteurs**

**75 000 visites**





## Plan de communication été 2025

Digital Aussois : offre packagée hébergement + pass activités



### Campagne d'activation

Intentionnistes séjours montagne été  
 Famille avec enfants  
 Praticants et amateurs de sports de Montagne  
 30-55 ans  
 Zone : France  
 Du 03 avril au 1<sup>er</sup> juillet 2025

**Budget 18K€**  
**2,2M impressions**  
**93 transactions**  
**79K€ CA**



MX Magazine #303 - 11 000 exemplaires  
Parution 26 juin 2025 - 1 pleine page

Moto Verte #601 - 18 000 exemplaires  
Parution 17 juillet 2025 - 1 pleine page

**Budget 3,6K€**  
**90 000 lecteurs**



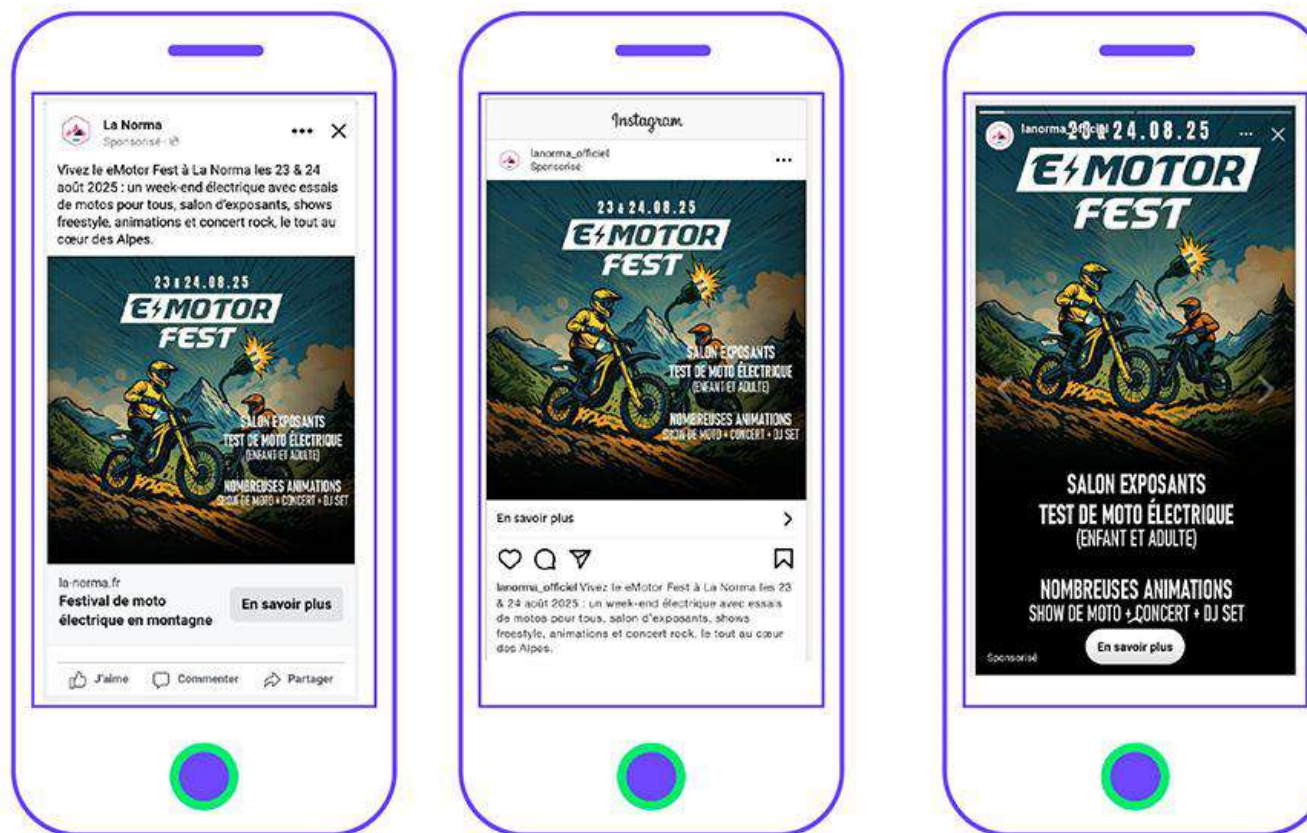
**La Norma**  
Haute Maurienne Vanoise



*Alain Durlieux*  
Madame  
FIAT FIAT







**Du 4 au 24 août 2025**

**Campagne réseaux sociaux**

Ciblage affinitaire 500 000 impressions

Intérêt moto (urbaine) + véhicule électrique

Intérêt motocross

Événements motos type Championnats du monde de motocross, Championnat AMA de motocros

Activités outdoor (notamment VTT)

**Budget 4K€**

**500K impressions**

**Phase I : à partir du 30 juin****Site web moto-station.com**

Habillage + sticker mobile 20 000 impressions

Bannières 80 000 impressions

**Site web moto-service.com**

Habillage + sticker mobile 20 000 impressions

Bannières 80 000 impressions

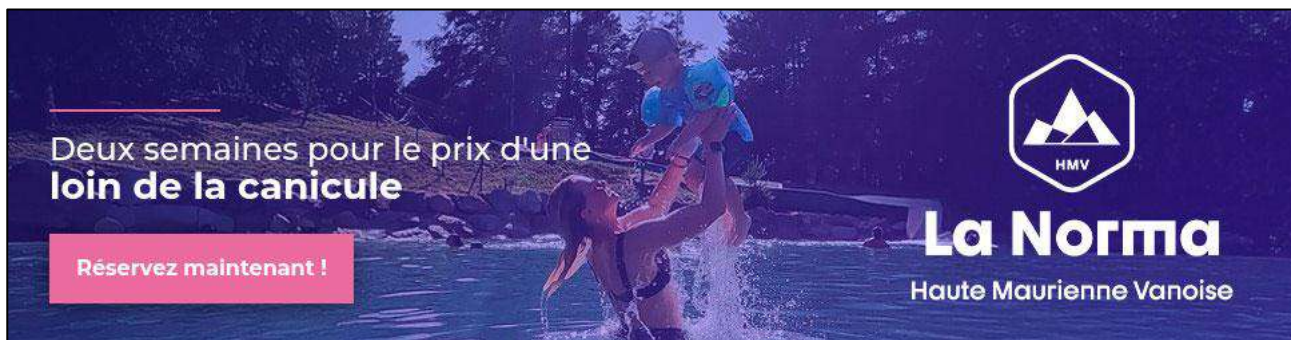
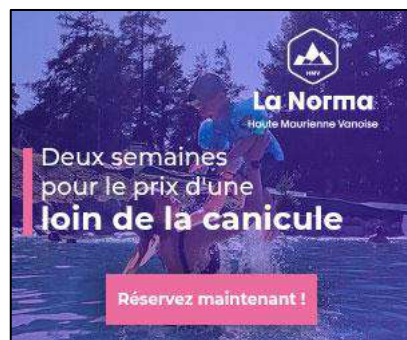
**Phase II : à partir du 5 août****Campagne réseaux sociaux**

Ciblage affinitaire 800 000 impressions

**Budget 7,6K€**  
**1M d'impressions**

Zone France  
Du 4 au 31 juillet 2025

**Budget 2,5K€**  
**345K impressions**  
**17 transactions**  
**14K€ CA**





### Budget 7K€ x2

1 épisode de 22 mins diffusé 3 fois

### 600 000 contacts

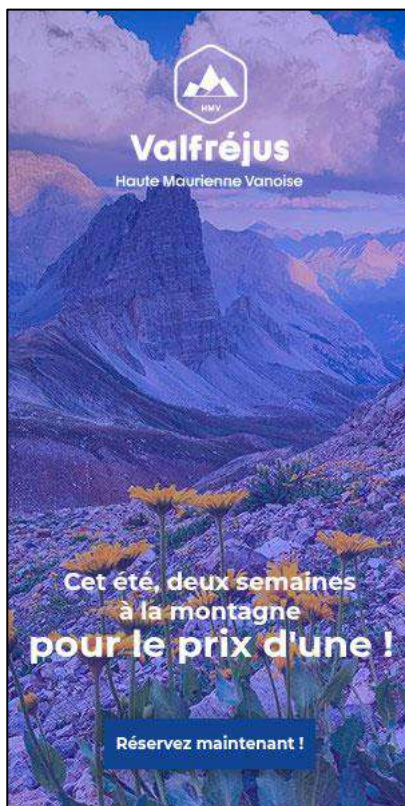


#### Diffusions :

- Dimanche 7 décembre 2025
- Dimanche 13 décembre 2025
- Dimanche 14 décembre 2025

Zone France  
Du 7 avril au 27 juin 2025

**Budget 6,6K€**  
**552K impressions**  
**40 transactions**  
**28K€ CA**





Destination Valfréjus [Voir la version en ligne](#)




**Cet été, partez à la montagne... gratuitement !**

Montagne Vacances et la station de Valfréjus vous offrent un séjour d'une semaine pour 4 personnes, pass activités inclus\*

Et si c'était vous, le futur gagnant ? 🏆

**Jeu ouvert du 05/05/2025 au 25/05/2025**

**Tirage au sort le 27 mai 2025**

**Participation 100% gratuite**

**Inscrivez-vous dès maintenant :**

[Je participe](#)

**Choisissez Valfréjus pour des vacances inoubliables assurées**



### Mise en avant sur le site Montagne Vacances De l'offre hébergement + pass activités Valfréjus

Carrousel - Home page - Position 1  
 Carrousel - Home page - Position 2  
 Carrousel - Home page - Position 3  
 Mise en avant Top Logement - Home page  
 Mise en avant Top Logement - Catégorie  
 Mise en avant top 1 "Séjours & activités"  
 Mise en avant Menu "Quand partir ? Et "Promotions"  
 Newsletter dédiée  
 Article dédié

**Budget 3,9K€**  
**74 transactions\***

\*Au 5 août, VS 60 N-1



### Campagne d'activation

Zones : FR/UK/Benelux (Conversion) + NL/IT/DE (Image)

Du 9 juin au 9 juillet 2025



Skipassen voor de winter  
van 2025-2026  
met tot wel 57% korting

Denk vooruit! Bespaar geld! >>



**Val Cenis**  
Haute Maurienne Vanoise



**Val Cenis**  
Haute Maurienne Vanoise

Votre forfait de ski  
hiver 2025-2026  
jusqu'à 57% moins cher !



Anticipez et économisez >>



**Val Cenis**  
Haute Maurienne Vanoise

Winter 2025-2026 ski passes  
up to 57% discount!



Book early and save >>

**Budget 15K€**  
**1,2M impressions**  
**659 transactions**  
**294K€ CA**

## Digital Val Cenis : ouverture des ventes de forfaits



**Film en français : VTR 56%**  
 403 000 impressions  
 225 000 vidéos complètes vues



**Film en néerlandais : VTR 55%**  
 101 000 impressions  
 56 000 vidéos complètes vues



**Film en anglais : VTR 61%**  
 73 000 impressions  
 45 000 vidéos complètes vues

**Campagne de notoriété et d'image**

Zones : FR/UK/LN/Benelux)

Du 9 au 30 juin 2025

**Budget 6,8K€**  
**577K impressions**  
**326K vues**  
**VTR 56%**  
**CPV 0,021€**

TV Val Cenis : spot 30" sur M6 du 9 juin au 19 juin 2025



### Budget 25K€

« Le goût du ski » 30 secondes

Cible d'achat : ensemble 25-59 ans  
Couverture : AURA, IDF, Normandie, Hauts De France, Pays de la Loire et Bretagne  
Répétition France entière : 1,73  
923 000 impressions

### Contacts : 540K



**Budget 25K€**

« Le goût du ski » 30 secondes

Cible d'achat : pack CSP+

**1,5M d'impressions**



**Haute Maurienne  
Vanoise**

VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSOIS  
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC

Situation au 30.09.2024	Aussois	Bessans	Bonneval sur arc	La Norma	Val Cenis	Valfréjus
Transactions remontées mécaniques	6 883	-	-	-	53 854	-
Transactions place de marché	1 160	1 047	934	1 421	2 320	353
Imports manuels remontées mécaniques	837	1 787	884	-	38 131	
Setup de la base actuelle	4 700	2 100	5	12	2 100	1 040
<b>Sous totaux</b>	<b>13 580</b>	<b>4 934</b>	<b>1 823</b>	<b>1 433</b>	<b>96 405</b>	<b>1 393</b>
Abonnés newsletters	6 162	3 261	1 574	575	36 197	1 559
<b>Total</b>	<b>168 896</b>					
<b>Total dédoublonné</b>	<b>111 279</b>					

+ 20K contacts depuis 09.2023



# **PRESSE & CONTENUS**

Bilan été 2025



# **PRESSE & CONTENUS**

Bilan été 2025



# Communiqués de presse été 2025

Réalisation et diffusion agence de presse Duodecim

## Diffusion de communiqués de presse et de « flash news » au niveau national :

- Les spots anti-canicule en Haute Maurienne Vanoise
- Les nouveautés de l'été
- Les incontournables de l'été
- E-motor Fest – La Norma (nouvel événement)
- Emmontagnées
- Terre de trail : Team Salomon en Haute Maurienne Vanoise

## + 1 CP régional / événement OT

Retombées CP régionaux : Le Dauphiné, La Maurienne, Eco des Pays de Savoie, 8 Mont Blanc, Savoie News, Maurienne TV



## Volume d'articles été 2025

Indicateur de résultats : volume d'articles

Articles ou reportages print, web, TV, radio, publiés entre le 1<sup>er</sup> mai 2025 et le 30 septembre 2025. Source : Onclusive (Kantar).

Station citée

HAUTE MAURIENNE VANOISE



Bessans



Val Cenis



Aussois



Bonneval sur Arc



La Norma



Valfréjus



Haute Maurienne Vanoise : si destination citée ou si 2 stations citées dans le même article (afin de ne pas compter 2x le même article)

# VOLUME D'ARTICLES

# 474

Été 2024 : 278

été 2023 : 251

été 2022 : 175

**Explosion du nombre d'articles web sur des sites IA (type [newsofmarseille.com](https://www.newsofmarseille.com) ). Volume et audience été 2025 en forte progression, EAE limitée (articles non valorisés).**

Indicateur de résultats : Equivalence d'Achat d'Espace

EAE : équivalence d'achat d'espace. Budget qu'il aurait fallu engager en publicité pour obtenir les articles et reportages.

Source : Onclusive (Kantar).

A noter : changement de prestataire pige au 1<sup>er</sup> octobre 2025

**SOMME DE  
L'EAE  
1,4Mn €**

Eté 2024 : 1,86 Mn€.

Eté 2023 : 1,7 Mn€.

Eté 2022 : 2,48 Mn€/ Surperformance été 22 grâce à nombreux sujets TV : TF1, France 2, France 3, France 5...)

Indicateur de résultats : contacts

Audience cumulée des articles et reportages.

Source : Onclusive (Kantar).

A noter : changement de prestataire pige au 1<sup>er</sup> octobre 2025

**SOMME  
D'AUDIENCE  
149Mn**

Été 2024 : 55,4 Mn

Été 2023 : 21,3 Mn

Eté 2022 : 46,3 Mn

Principales retombées

ELLE



VOJO

INFRAROUGE



france.tv



**JT TFI** Sur la route des Grandes Alpes, Bleu de Termignon dans 7 à 8, tyroliennes de Valfréjus dans **JT France 2**, Base nautique de Val Cenis et labélisation Chantelouve **sur 8 Mont Blanc**, micro-aventure alpage du Vallon, gravel Mont Cenis et marche pieds nus dans **L'Equipe Mag**, retombées régulières dans **Le Dauphiné...**

- **Suites accueils presse été 24 : articles Vojo (VTT-gravel) et Infrarouge (lifestyle)**
- **Suite immédiate accueil presse été 25 : les forts de l'Esseillon et les via ferrata du diable dans Echappées Belles Magazine,**

**Echappées Belles Magazine** : 3 jours mai 2025. Forts de l'Esseillon, via ferrata du Diable.  
Parution juillet 2025

**Femmes d'Aujourd'hui (BE)** : 3 jours juin 2025. Chemin du petit bonheur en VTT AE.  
Parution printemps 2026.

**Le Cycle** : 2 jours juin 2025 à l'occasion du Critérium.  
Parution printemps 2026.

**Chronique d'en haut** spécial Laurent Gerra (France 3 nationale) une semaine juin 2025.  
Diffusion 12 novembre 2025.

**Budget accueils presse été 2025 :**  
**6,6K€ (80% prestations locales)**



## **Juin 2025 : lancement « Explore Haute Maurienne »**

### **Nouvelle chaine youtube Haute Maurienne Vanoise.**

- Positionnement sur 2eme plateforme information
- Multidiffusion des contenus vidéos

Objectifs notoriété moyen terme.

1ers contenus publiés cet été. Impact limité à date (1,5 k vues en moyenne) mais format adapté. Programme éditorial défini pour hiver 25-26 et été 26

### **Contenus éditoriaux et blog HMT**

- Déploiement des pages randonnée en itinérance en lien avec stratégie CC
- Contenus éditoriaux CM / blog / RS

Arrêt de travail du rédacteur web depuis mi juillet 2025 qui a limité les nouveaux contenus cet été



Chiffres clés par station | Été 2025 vs été 2024 (période du 1<sup>er</sup> mai au 15 septembre)**Valfréjus**

Haute Maurienne Vanoise

Total contenus vus : 1,8M  
(impressions FB + vues Insta)
 NOMBRE DE FANS  
Valfréjus

32 846

+1,0%

 PORTÉE ORGANIQUE  
Valfréjus

368,05 k

-27,2%

 PORTÉE PAYANTE  
Valfréjus

118,59 k

-37,5%

 PORTÉE TOTALE  
Valfréjus

486,64 k

-30,0%

 FOLLOWERS  
Valfréjus

17 400

+2,4%

 PORTÉE ORGANIQUE  
Valfréjus

99 025

-86,2%

 TAUX D'ENGAGEMENT  
Valfréjus

0,06

**La Norma**

Haute Maurienne Vanoise

Total contenus vus : 1,85M  
(impressions FB + vues Insta)
 NOMBRE DE FANS  
La Norma

39 666

+1,7%

 PORTÉE ORGANIQUE  
La Norma

454,3 k

+18,9%

 PORTÉE PAYANTE  
La Norma

803,01 k

+83,8%

 PORTÉE TOTALE  
La Norma

1,2573 M

+53,5%

 FOLLOWERS  
La Norma

18 900

+6,2%

 PORTÉE ORGANIQUE  
La Norma

503,36 k

-33,3%

 TAUX D'ENGAGEMENT  
La Norma

0,06

**Aussois**

Haute Maurienne Vanoise

Total contenus vus : 3M  
(impressions FB + vues Insta)
 NOMBRE DE FANS  
Aussois

60 574

+1,1%

 PORTÉE ORGANIQUE  
Aussois

290,89 k

-21,3%

 PORTÉE PAYANTE  
Aussois

611,35 k

+138,9%

 PORTÉE TOTALE  
Aussois

902,24 k

+44,3%

 FOLLOWERS  
Aussois

12 600

+14,5%

 PORTÉE ORGANIQUE  
Aussois

103,25 k

+2,2%

 TAUX D'ENGAGEMENT  
Aussois

0,08



Chiffres clés par station | Été 2025 vs été 2024 (période du 1<sup>er</sup> mai au 15 septembre)**Val Cenis**

Haute Maurienne Vanoise

Total contenus vus : 5,6M  
(impressions FB + vues Insta)
 NOMBRE DE FANS  
Val Cenis

80 375

+5,6%

 PORTÉE ORGANIQUE  
Val Cenis

902,45 k

+120,7%

 PORTÉE PAYANTE  
Val Cenis

382,52 k

-70,2%

 PORTÉE TOTALE  
Val Cenis

1,285 M

-24,0%

 FOLLOWERS  
Val Cenis

38 100

+0,3%

 PORTÉE ORGANIQUE  
Val Cenis

221,49 k

-18,5%

 TAUX D'ENGAGEMENT  
Val Cenis

0,05

**Bessans**

Haute Maurienne Vanoise

Total contenus vus : 1,38M  
(impressions FB + vues Insta)
 NOMBRE DE FANS  
Bessans

16 639

+7,0%

 PORTÉE ORGANIQUE  
Bessans

376,58 k

-5,0%

 PORTÉE PAYANTE  
Bessans

127 k

+43692,8%

 PORTÉE TOTALE  
Bessans

503,58 k

+27,0%

 Followers (lifetime)  
Bessans

2 976

 PORTÉE ORGANIQUE  
Bessans

36 061

-0,5%

 Engagement  
Bessans

5 592

**Bonneval sur Arc**

Haute Maurienne Vanoise

Total contenus vus : 3,3M  
(impressions FB + vues Insta)
 NOMBRE DE FANS  
Bonneval sur Arc

22 614

+2,3%

 PORTÉE ORGANIQUE  
Bonneval sur Arc

761,17 k

-67,7%

 PORTÉE PAYANTE  
Bonneval sur Arc

219,04 k

+00%

 PORTÉE TOTALE  
Bonneval sur Arc

980,21 k

-58,4%

 FOLLOWERS  
Bonneval sur Arc

16 400

+5,8%

 PORTÉE ORGANIQUE  
Bonneval sur Arc

201,43 k

-52,3%

 TAUX D'ENGAGEMENT  
Bonneval sur Arc

0,07



## Système d'information touristique de H MV : Apidae

- **3 428 fiches en propriété OT** H MV (au 30/09/25)
- **842 fiches modifiées** entre le 01/06/2025 et le 30/09/2025
- **242 fiches créées** entre le 01/06/2025 et le 30/09/2025
- **46 fiches animations créées directement depuis le site pro** (Apidae Event) entre le 01/06/2024 et le 30/09/2024 (nouvel outil lancé en 2023 : 60 fichées sur toute l'année 2023)
- **300 animations en moyenne diffusées chaque semaine** dans les Bulletins animations
- **370 activités proposées dans le Guide activités été** (en moyenne : le document se met à jour automatiquement chaque nuit)

Collectes des données auprès des professionnels du territoire

## Collecte annuelle :

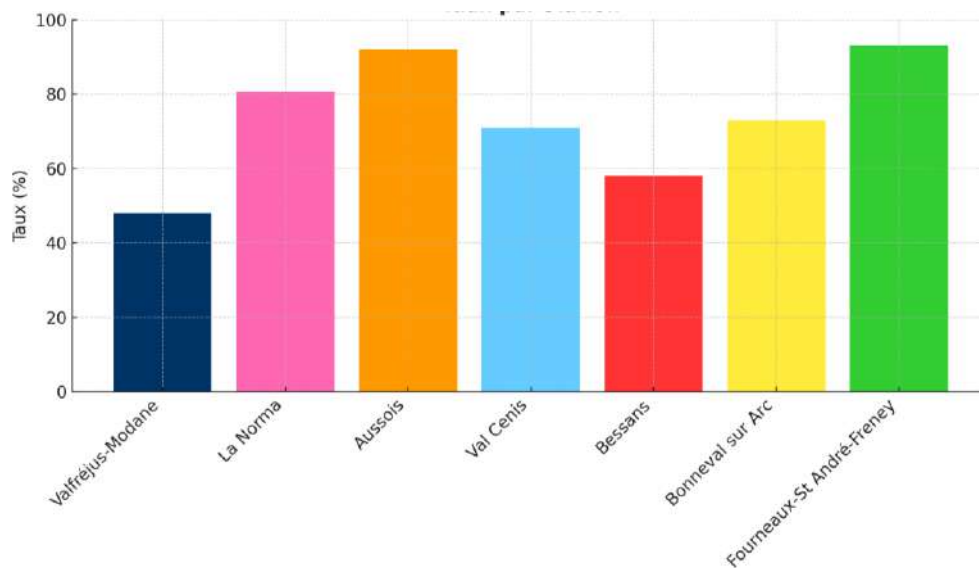
**Principe :** chaque printemps, collecte des infos prestataires (activités, horaires, tarifs, photos...) pour diffuser toute l'année des données à jour.

**Nouveauté 2025 :** outil **Uska**. Envoi automatique et mise à jour des fiches par les prestataires. **En cas de non-réponse** (après 3 relances), fiche masquée pour garantir la fiabilité des données et la RGPD.

## Résultats :

- Temps de travail en station **divisé par 2 pour les équipes stations**
- Taux de réponses spontanées en baisse, toujours besoin d'un appel téléphonique à certains sociopros vs N-1

Taux de réponses par station



# **EVENEMENTS**

Bilan Eté 2025

## Les événements de l'été 2025 : Préambule

### Contexte :

Après un hiver réussi en termes d'événements mais particulièrement intense pour l'équipe en place du fait d'un calendrier surchargé, nous avons dû faire face à une vague de départ marquant la fin d'un cycle. 3 membres de l'équipe ont en effet quitté le service pour des horizons diverses après 3 belles années au sein du service.

### Constat :

Partant de ce contexte, l'été s'est donc avéré très intense. Les arrivées des personnes amenées à remplacer les partants se sont faites de manière échelonnée et il a donc fallu les former et leur transmettre les informations rapidement afin qu'elles soient opérationnelles le plus rapidement possible.

Malgré cela, leur prise de poste a été très positive et les événements de l'été ont bien fonctionné, avec un déroulement sans accrocs majeurs.

On pourra citer ici quelques réussites particulièrement représentatives :

- L'accueil de la dernière étape du Critérium du Dauphiné 2025 et l'organisation de la Fête des Alpes qui ont démontré une fois de plus la capacité des différents acteurs du territoire à travailler ensemble pour la réussite collective.
- Le Outdoor Urban Festival qui continue de grandir avec un programme très qualitatif pour sa 2<sup>e</sup> année et qui est amené à devenir un événement incontournable de Valfréjus.
- La Marche Nordique de Bessans et le Trail EDF de Val Cenis qui voient leur fréquentation battre à nouveau des records.
- Le E-Motor Fest de La Norma qui a connu un véritable succès pour sa première édition avec des exposants de qualité et un public qui est venu en grand nombre.
- L'enduro des Alpes à Aussois qui ne cesse de gagner en notoriété et qui a clôturé un été particulièrement réussi en termes d'événement et temps forts, mais également au niveau de la fréquentation touristique.

### Synthèse et enjeux :

- Le travail mené à l'intersaison pour redéfinir les organisations rentrant dans le champ d'intervention du service événement porte déjà ses premiers fruits avec une équipe moins surchargée en termes de nombre d'événement à charge et donc plus focalisée sur les organisations majeures.
- Avec 4 nouveaux membres (un congés maternité s'est rajouté depuis le début de l'été) qui vont découvrir les événements de l'hiver et des contraintes budgétaires importantes pour la saison hivernale 2025-2026, l'objectif pour l'équipe sera de prendre la mesure de ces événements, de les consolider pour garantir leur continuité mais également de faire preuve d'une rigueur budgétaire intransigeante.

## Les événements de l'Eté 2025

<b>EVENEMENTS/TEMPS FORTS</b>	<b>STATION</b>	<b>DATES</b>
Critérium du Dauphiné Libéré	Val Cenis	15 juin
Montée du Mt Cenis (HVM Cyclo Challenge pendant le critérium)	Val Cenis	15 juin
Montée de l'Iseran (HVM Cyclo Challenge)	Bonneval sur Arc	22 juin
Montée de l'Orgère (HVM Cyclo Challenge)	La Norma	26 juin
Montée du Plan d'Amont (HVM Cyclo Challenge)	Aussois	2 juillet
Marche Nordique des Alpes (10e édition)	Bessans	5 et 6 juillet
4èmes Rencontres d'Escalade	Aussois	5 et 6 juillet
Cyclo du Fréjus	Modane - HVM	10 juillet
Trans Maurienne Vanoise + Festival	Val Cenis-Aussois-HVM	Du 13 au 19 juillet
Giropodistica	Val Cenis	20 juillet
Festival "Camp de base"	Aussois	Du 22 au 25 juillet
Outdoor Urban Festival - OUF	Valfréjus	Du 28 juillet au 31 juillet
EDF Val Cenis Trail	Val Cenis	2 et 3 août
Montée de Valfréjus (HVM Cyclo Challenge)	Valfrejus	12 août
Montée de Bellecombe (HVM Cyclo Challenge)	Val Cenis	17 août
Festival International de Tango	Val Cenis	20 au 23 Août
Bessans Biathlon Contest	Bessans	19 août
E-Motor Fest	La Norma	23 et 24 août
Fête des Alpes (Col du Mont-Cenis)	Val Cenis	30 et 31 août
Enduro des Alpes	Aussois	30 et 31 août





**Date : 15 juin 2025**

**Coût net HMVT : 32 500 € TTC**



**Spectateurs**  
+/- 2 000



**Ratio coût/Participants**  
16,25 €

### Forces :

- Un événement d'envergure mondiale
- 2h07 mn de diffusion sur France 3
- Organisation de qualité au niveau de Val Cenis

### Faiblesses

- Météo compliquée pendant l'étape
- La fermeture de route tôt le matin a pu décourager certains spectateurs.

### Retombées médias :



Audience moyenne à 1,7 million de téléspectateurs avec un pic à 2,3 millions. Meilleure audience de la compétition.

### Pertinence de l'événement :



Fréquentation :



Notoriété :



ADN station :



### Synthèse / Suites à donner :

Belle co-organisation entre les différents acteurs de la station.  
Le Tour de France dans quelques années ?



# HMV Cyclo Challenge - HMV

**Date : 6 montées dans l'été**

**Coût net HMVT : 2 000 € TTC**



**Participants**  
+/- 775



**Ratio coût/Participants**  
2,58 €



**EAE**  
67 000 €

## Forces :

- Coûts faibles pour une belle fréquentation
- Meilleure communication sur les routes fermées.
- Cyclistes de tous horizons (locaux, AURA vacanciers)

## Faiblesses

- Événement météo dépendant
- Pas de mode chronométré

**Col de l'Iseran :**  
350 participants

**Montée d'Aussois :**  
70 participants

**Valfréjus :**  
75 participants

**Col Mont Cenis:**  
150 participants

**Montée de l'Orgère :**  
20 participants

**Bellecombe :**  
110 participants

## Pertinence de l'événement :



Fréquentation :



Notoriété :



ADN station :



## Synthèse / Suites à donner :

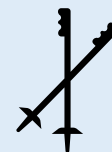
Fréquentation en hausse et beau levier de prise de parole mettant en valeur les grands cols du territoire. Trouver des créneaux plus appropriés pour certaines montées (Aussois, Valfréjus et l'Orgère).



# Marche Nordique des Alpes - Bessans

**Date : 5 et 6 juillet 2025**

**Coût net HMVT : 0 €**



**Participants**  
232



**Accompagnants**  
593

## Forces :

- Hausse des inscriptions
- Nouveauté avec le parcours patrimoine
- 72 % inscrits en groupes (vs 45 % en 2024)

## Faiblesses

- Absence de barrière horaire. Amplitude longue pour les bénévoles
- Pas de demande de priorité de passage au Département



**Retombées médias :** 20 000 vues sur le site internet. 5 articles



**Retombées économiques :** 10 839 € en impact direct (dépenses budget) et 110 k€ indirect (conso participants)

## Pertinence de l'événement :



Fréquentation :



Notoriété :



ADN station :



## Synthèse / Suites à donner :

L'événement continue sa progression.

Envisager de labelliser l'événement FFA et accentuer encore la communication avec les clubs. Package avec la Bessannaise à reconduire.



**Date : 5 et 6 juillet 2025**

**Coût net HMVT : 0 €**



**Participants**

84



**Ratio coût/Participants**

0 €

### Forces :

- Événement à moindre coût pour l'OT
- Programme et organisation de qualité
- Belle proposition avec la semaine « Horizon Vertical »

### Faiblesses

- Fréquentation limitée
- L'événement se déroule surtout dans les refuges.
- Beaucoup de participants sont des licenciés et non des vacanciers.



**Retombées médias :** Nombre d'articles ou EAE



**Retombées économiques :** Non évaluée

### Pertinence de l'événement :



Fréquentation :



Notoriété :



ADN station :



### Synthèse / Suites à donner :

L'organisation est très qualitative mais l'événement peine à se remplir. Avec l'arrêt du soutien financier de l'OT, l'événement est aujourd'hui remis en question par la FFCAM.





# Cyclofréjus – (Modane, Aussois, La Norma et Val Cenis)

**Date : 10 juillet 2025**

**Coût net HMVT : 0 €**



**Participants**  
861



**Ratio coût/Participants**  
0 €

## Forces :

- Belle fréquentation pour un coût nul pour l'OT.
- Les parcours passaient par plusieurs stations du territoire (LN, AUS, VC)

## Faiblesses

- Manque de lien entre les différentes parties prenantes
- Boucle côté italien annulée à cause des inondations à Bardonnèche.



**Retombées médias :** Non communiquées.



**Retombées économiques :** Non communiquées.

## Pertinence de l'événement :



Fréquentation :



Notoriété :



ADN stations :



## Synthèse / Suites à donner :

Une édition réussie et un événement à moindre coût qui permet aux participants de (re)découvrir le territoire.

Continuer à soutenir l'événement et à collaborer avec la SRTFR en 2026



**Date : 20 juillet 2025**

**Coût net HMVT : 0 €**



**Participants**  
**350**



**Ratio coût/Participants**  
**0 €**

### Forces :

- ✓ Coût faible pour le territoire
- ✓ Co-organisation de qualité avec l'association Podistica Bussoleno.
- ✓ Clientèle italienne au rendez-vous

### Faiblesses

- Peu d'inscrits côtés Français



**Retombées médias :** Non communiquées



**Retombées économiques :** Non communiquées

### Pertinence de l'événement :



Fréquentation :



Notoriété :



ADN station :



### Synthèse / Suites à donner :

- Reconduire notre implication
- Développer le lien avec le Trail de Val Cenis

La Podistica Bussoleno asd organizza  
con la collaborazione dell'Ufficio del Turismo HAUTE MAURIENNE

**31° Trail**  
**Giro LAGO del MONCENISIO**

16 Km. D + 370 mt.

**20 LUGLIO 2025**  
**ORE 10.00 PLAN DES FONTAINETTES**

Trail competitivo Fidal e ludico motorio non competitivo di 16 Km.  
Info ed iscrizioni Online: [www.endu.net](http://www.endu.net)  
[www.podisticabussoleno.wix.com/runner](http://www.podisticabussoleno.wix.com/runner)  
Iscrizione € 25.00. Non si accettano iscrizioni il giorno della gara. Max iscritti 400  
Pacco gara: T-shirt Giro del Moncenisio  
Contatti: [podisticabussoleno@gmail.com](mailto:podisticabussoleno@gmail.com) - Cell: 3479638587 - 3332731366

**Date : Du 13 au 19 juillet 2025**

**Coût net HMVT : 84 000 € TTC**



**Participants**  
1007



**Journées vélos**  
2883



**Ratio coût/Participants**  
83,42 €

### Forces :

- Fréquentation (+2 %) et journées vélos (+7,6 %) en hausse par rapport à 2024.
- Présence d'athlètes internationaux.
- Événement alliant notoriété et fréquentation

### Faiblesses

- Deadlines non respectés par LVO, notamment au niveau des parcours
- Relationnel de LVO compliqué avec les socio-pros du territoire



**Retombées médias :** EAE 8 400 € hors TV  
Reportages sur France TV et sur l'équipe TV notamment.



**Retombées économiques :** 380 728 €

### Pertinence de l'événement :



Fréquentation :



Notoriété :



ADN station :



### Synthèse / Suites à donner :

Nouvelle convention de 3 ans avec LVO avec des objectifs et exigences revus à la hausse.



# Trail EDF de Val Cenis

Date : 2 et 3 août 2025

Coût net HMVT : 30 840 € TTC



Participants  
2 300



Ratio coût/Participants  
5,32 €

Forces :

- Événement alliant notoriété et fréquentation
- 3 500 visiteurs : Retombées économiques importantes pour la station.
- 79 % participaient pour la première fois

Faiblesses

- Expérience client : Stationnement difficile, douches éloignées, parcours surchargés, ...
- Visibilité et branding sur la zone départ/arrivée
- Pas de village partenaire...



Retombées médias : - EAE : 100 k€  
- 4,6 millions occasions d'être vus



Retombées économiques : 1 600 k€

Pertinence de l'événement :



Fréquentation :



Notoriété :



ADN station :



Synthèse / Suites à donner :

Une édition record avec un nombre de participants en forte hausse (+ 1 100 vs 2024). L'enjeu principal sera d'améliorer l'expérience client pour que l'événement ne donne pas la sensation d'être surfréquenté



2 & 3  
AÛT  
VAL CENIS  
LANGSBOURG



NOUVEAUX PARCOURS

TRAIL KIDS 10 KM 15 KM 29 KM 43 KM 58 KM 73 KM  
1 800 M D+ / 2 400 M D+ 500 M D+ 800 M D+ 1 700 M D+ 2 500 M D+ 3 400 M D+ 4 500 M D+

WWW.TRAIL-EDF-VALCENIS.COM



**Date : Du 28/07/2025 au 31/07/2025**

**Coût net HMVT : 18 000 € TTC**



**Participants**  
+/- 600



**Ratio coût/Participants**  
30 €

### Forces :

- Bonne satisfaction des participants
- Programme de qualité
- Scénographie générale améliorée

### Faiblesses

- Communication trop faible
- Concert trop peu rempli
- Participants en grande majorité de la station et beaucoup d'enfants



**Retombées médias** : 2 articles : 2 500 €



**Retombées économiques** : Non évaluées mais l'événement n'est pour le moment pas un « faire venir »

### Pertinence de l'événement :



Fréquentation :



Notoriété :



ADN station :



### Synthèse / Suites à donner :

- Rendre l'événement plus attractif (faire venir) = Communication
- Développer des activités encore plus orientées Outdoor
- Cibler davantage les jeunes actifs





# 19<sup>ème</sup> Festival de Tango – Val Cenis

**Date :** Du 20 au 23 août 2025

**Coût net HMVT :** 20 000 € TTC

**4 257 € TTC de reliquat**



**Participants**  
500



**Ratio coût/Participants**  
31,48 €

## Forces :

- ✓ Satisfaction des festivaliers (accueil, programme)
- ✓ Programmation artistique de qualité
- ✓ Billetterie en progression

## Faiblesses

- × Communication en amont du festival
- × Le festival ne touche toujours pas le grand public.



**Retombées médias :** - 1 article + 1 podcast  
- 1 reportage TV



**Retombées économiques :** Non évaluées mais clientèle à fort pouvoir d'achat.

## Pertinence de l'événement :



Fréquentation :



Notoriété :



ADN station :



## Synthèse / Suites à donner :

Communication à accentuer sur les réseaux spécifiques au Tango. L'enjeu pour la 20<sup>ème</sup> édition sera de toucher un maximum de personnes « grand public » et créer une vraie ambiance « tango argentin » durant la semaine autour du Festival



## Nom de l'événement + Station

**Date : 19 août 2025**

**Coût net HMVT : 3 295,14 € TTC**



**Athlètes**  
92



**Spectateurs**  
+/- 500



**Ratio coût/Participants**  
5,56 €

### Forces :

- Événement avec une notoriété importante pour des coûts modérés
- Présence des équipes de France A et B de Biathlon

### Faiblesses

- Météo compliquée cette année
- Revoir l'organisation avec l'ES Bessans
- Peu de flexibilité de la part de l'équipe de France



**Retombées médias :** EAE : 3 800 € - 5 articles



**Initiations grand public :** 338 personnes ont pu s'initier à la pratique du biathlon via les différents ateliers proposés.

### Pertinence de l'événement :



Fréquentation :



Notoriété :



ADN station :



### Synthèse / Suites à donner :

Edition réussie malgré la météo qui a contraint à annuler une partie des défis de tir avec l'équipe de France.

Reproduire l'organisation des initiations et optimiser l'implantation du village





**Date : 22 – 23 août**

**Coût net HMVT : 21000 €**



**Participants/Visiteurs Ratio coût/Participants**  
**500**



**42€**

### Forces :

- Bénéficie de la notoriété de moto verte
- Bon fonctionnement des commerces pour une période habituellement calme
- Programme de qualité pour tous les âges et tous les niveaux

### Faiblesses

- Organisation tardive du fait d'un changement d'équipe
- Règlementation floue sur cette discipline



**Retombées médias :** - 4 articles / EAE 5 200 €

- 2 reportages TV : Savoie News et Maurienne TV : 4000 € EAE



**Retombées économiques :** Non évaluées cette année mais des séjours ont été déclenchés

### Pertinence de l'événement :



Fréquentation :



Notoriété :



ADN station :



**Synthèse / Suites à donner :** L'évènement a bien fonctionné, retours positifs côtés exposants/prestataires, socio-pros et participants/public. Renouvellement de l'évènement pour 2026 en axant sur la découverte et le loisir tout en offrant une partie plus technique pour les plus aguerris.



**Date : 30 et 31 août 2025**

**Coût net HMVT : 126,60 € TTC**



**Participants**  
+/- 2500



**Ratio coût/Participants**  
0,05 €

### Forces :

- Événement avec des moyens importants (200 k€ de budget)
- Qualité du décorum et des prestations
- Liens/échanges avec les Italiens

### Faiblesses

- Difficultés à solliciter l'ensemble des associations et artisans locaux.
- Défis techniques imposés par le lieu (espace plat limité / pas de réseau, transport)
- Date : Veille de rentrée, fraîcheur en altitude



**Retombées médias :** EAE 9 000 € - 5 articles et 2 TV



**Retombées économiques :** Non évaluées.

### Pertinence de l'événement :



Fréquentation :



Notoriété :

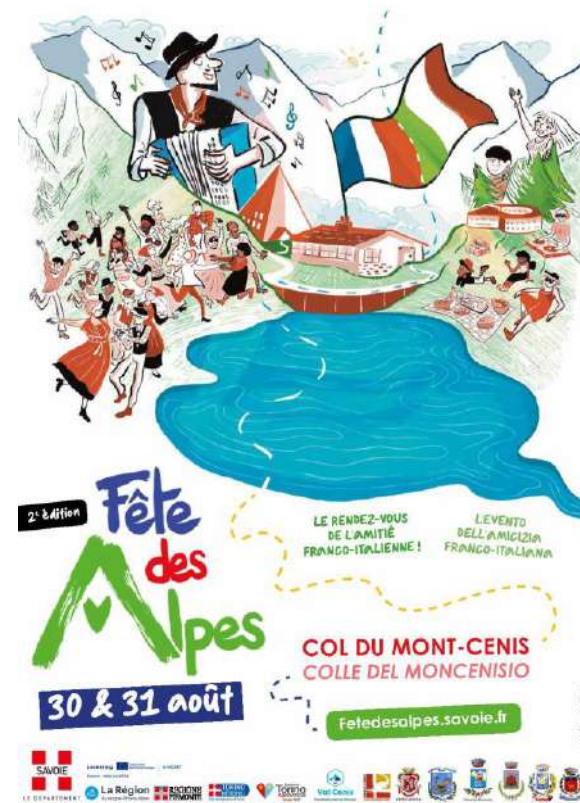


ADN station :



### Synthèse / Suites à donner :

Réussite de l'organisation qui a été saluée par le Département.  
Candidater à nouveau pour accueillir ce type d'événement.  
Envisager une organisation de la Fête du Mont Cenis avec les Italiens.



**Date : 31 août 2025**

**Coût net HMVT : 6 000 €**



**Participants**  
350



**Ratio coût/Participants**  
17 €

### Forces :

- Etape finale : étape complète, les participants apprécient particulièrement cette étape
- Bonne implication des parties prenantes

### Faiblesses

- Manque de fluidité dans la communication entres les parties
- Sollicitation tardive de Dose de Sport
- Besoin de beaucoup de bénévoles, compliqué d'en trouver autant à cette période



**Retombées médias : 3 articles : 1 600 €**



**Retombées économiques : Non communiquées à date.**

### Pertinence de l'événement :



Fréquentation :



Notoriété :



ADN station :



### Synthèse / Suites à donner :

Proposition de faire cette étape une année sur deux afin de préserver le terrain et de varier les étapes



Partenariats stations (annuel)**MILLET**

Convention en cours pour Bessans, Bonneval-sur-arc et le siège HMVT

- ⇒ Equipements du Responsable de site, du CM, des animateurs et des conseiller(è)s en séjour
- ⇒ La tenue comprend une goretex, une doudoune, un sweat, des tee-shirts, un pantalon de ski



**21 726,83 € TTC d'économies**



DARE2B

Convention en cours pour Valfréjus, La Norma et Aussois

- ⇒ Equipements du Responsable de site, du CM, des animateurs et des conseiller(è)s en séjour
- ⇒ La tenue comprend une goretex, une doudoune, un sweat, des tee-shirts, un pantalon de ski



**34 967,17 € TTC d'économies**

**SALOMON**

Convention en discussion

- ⇒ Equipements des Responsables de site, des CM, des animateurs et des conseiller(è)s en séjour
- ⇒ La tenue comprend goretex, doudoune, sweat, des tee-shirts, pantalon de ski
- ⇒ Matériel de ski alpin pour le Responsable de site et le CM de Val Cenis et matériel de ski nordique pour le CM de Bessans



**Valorisation : 20 589,60 € TTC**

**JU Y AR**

SPORT EYEWEAR SINCE 1965

Convention signée pour La Norma et Haute Maurienne Vanoise

- ⇒ Equipements de tous les saisonniers d'une paire de lunette
- ⇒ Equipement de tout le personnel de l'OT



**Valorisation : 406,34 € TTC**

Partenariats pour de l'échange de marchandises

Durieux => mise à disposition de véhicules pour les évènements



**7 348,80 € TTC de valorisation**



Coop => mise à disposition de fromage pour les évènements



**1 516,46 € TTC de valorisation**



Bessanaise => prêt de bâtons (20) pour la marche nordique



**400 € HT de valorisation**

Subvention Région / Département pour les évènements

Marche Nordique des Alpes, Biathlon Contest

**1 500 € TTC de subventions**



# ACCUEIL & ANIMATIONS

# ACCUEIL

Bilan été 25



**Haute Maurienne  
Vanoise**

VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSSOIS  
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC



## 110 795 visiteurs

accueillis dans l'ensemble des BIT HMV sur l'été

94 043 en 2023

**Soit une augmentation de 15% de taux de  
fréquentation**





## Centre d'appels – du 14 juin au 7 septembre

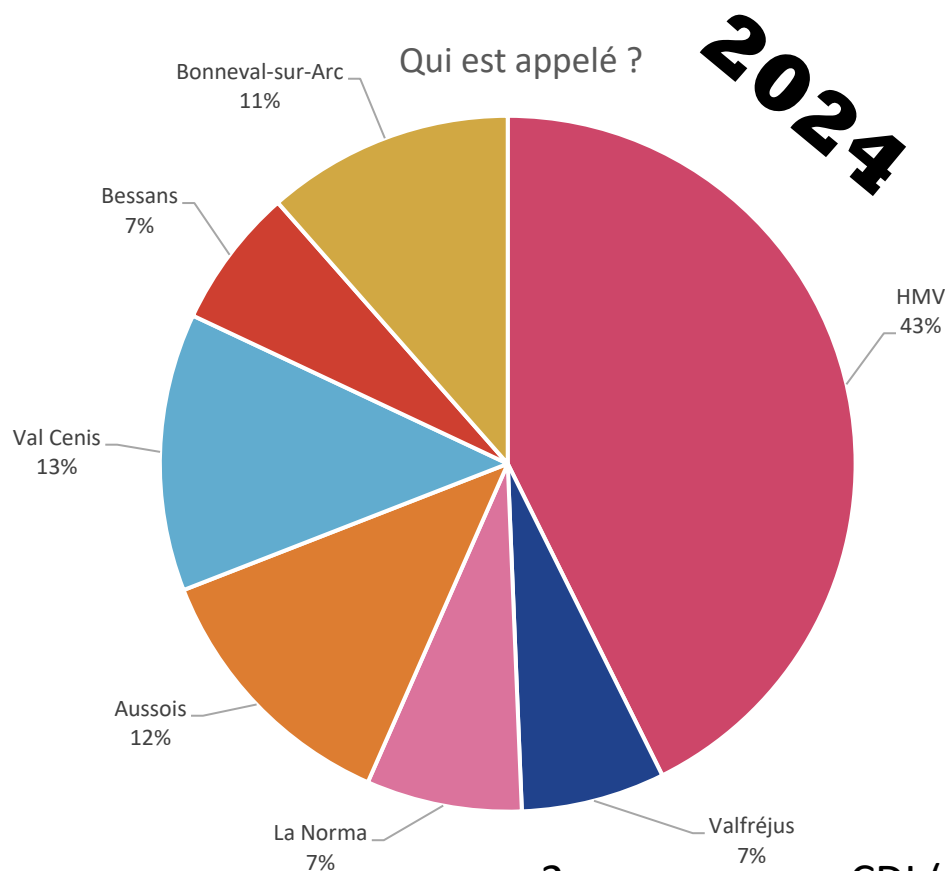
Ouverture du Centre d'Appel 7 jours sur 7 du 14 juin au 07 septembre  
2 personnes en poste du lundi au mercredi, 1 personne en poste du jeudi au dimanche



**8 882** appels reçus dont **83,5% en juillet et août** / *10 504 en 2024*

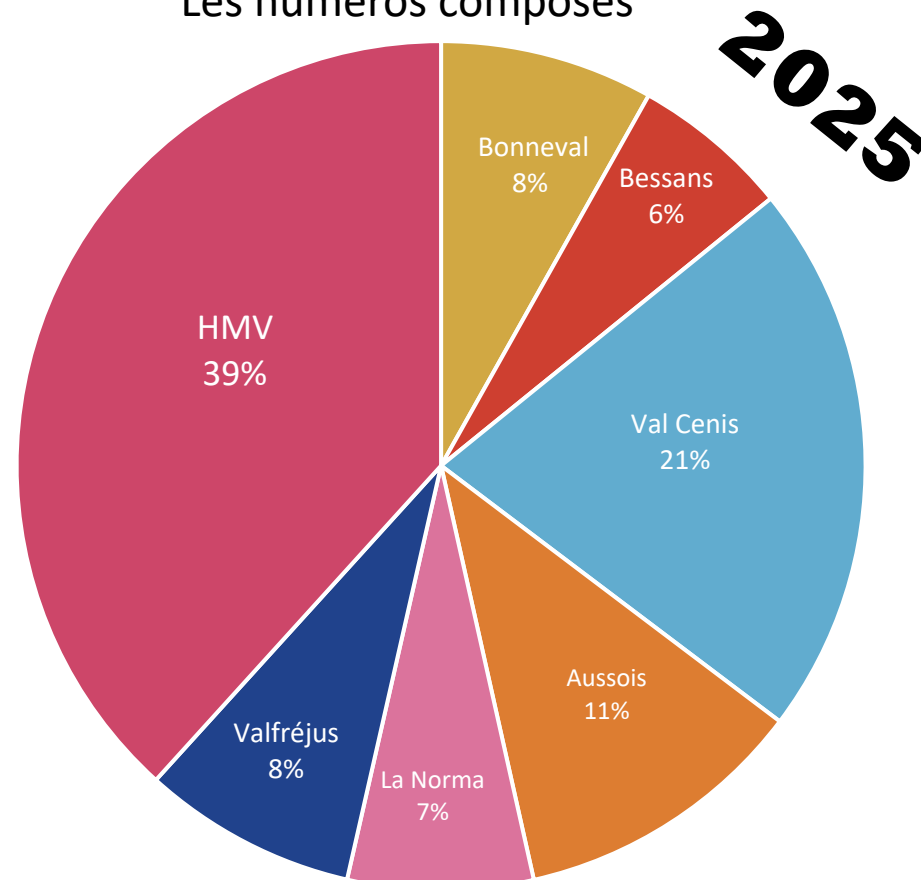
**74% répondus** / *77% répondus en 2024*

**51% pris par le Centre d'appels** / *43% pris par le CA en 2023*



2 personnes en CDI (arrivée du 2<sup>ème</sup> poste en CDI le 23 juin)

Les numéros composés



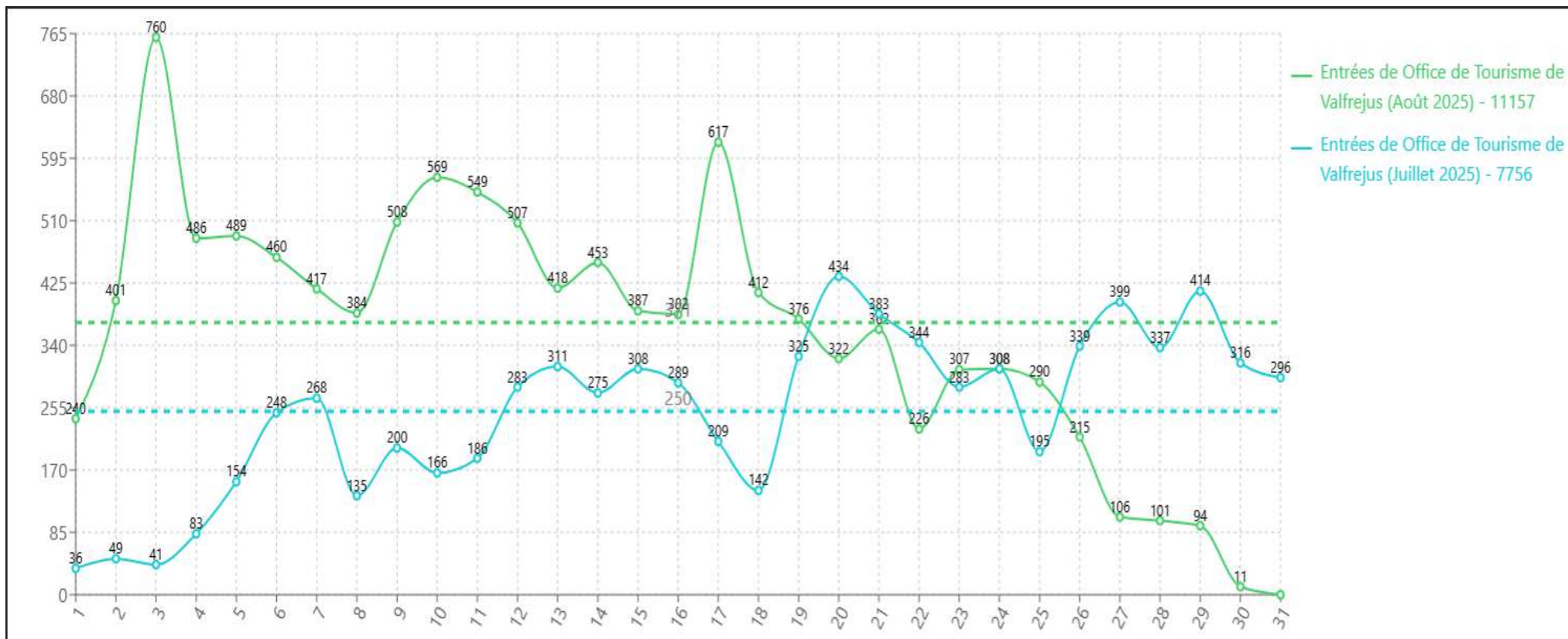


# Valfréjus

## Haute Maurienne Vanoise

## ACCUEIL

## Bilan été 25



**Total : 19025 entrées Juillet (moyenne 250/jour)/Aout – (moyenne 359/jour)**

Pour rappel Eté 2024: 12740 entrées soit +33% pour été 2025

**760 entrées le 3 aout 2025**

## 2 points d'accueil Haute Maurienne Vanoise

- Valfréjus
- Modane

### Valfréjus

Bureau ouvert tous les jours du 01 juillet au 30 aout 2025

09h – 12h / 13h45 – 18h

2, 5 conseillères en séjour à Valfréjus

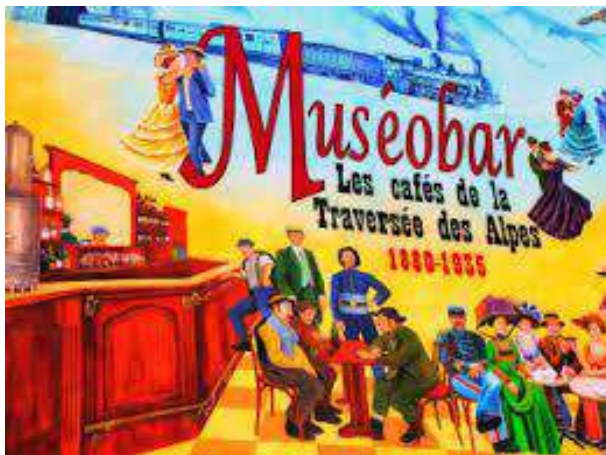
Langues parlées : Anglais, Italiens, Allemand

### Modane

**1 conseillère en séjour 3 jours par semaine** au point info de la Maison Cantonale à Modane pour Haute Maurienne Vanoise Tourisme (fonctionnement et outils identiques aux BIT HMV)

Langues parlées : Anglais, Allemand





**Ouvert** les mardi et mercredi de 15h à 19h  
les jeudi, vendredi et samedi de 10h à 12h et de 15h à 19h

**Fréquentation été 2025 :**

- Juin 201 visiteurs
- Juillet 415 visiteurs (dont 114 pass activité)
- Aout 764 visiteurs (dont 2024 pass activité)
- Septembre 322 visiteurs
- Octobre 191 visiteurs



Conférence train historique, concerts, Fête des commerçants, journée du patrimoine, exposition d'aquarelles artistes locaux, remise de la Légion d'Honneur Mr Lago...



## Focus stations : bilan Valfrejus

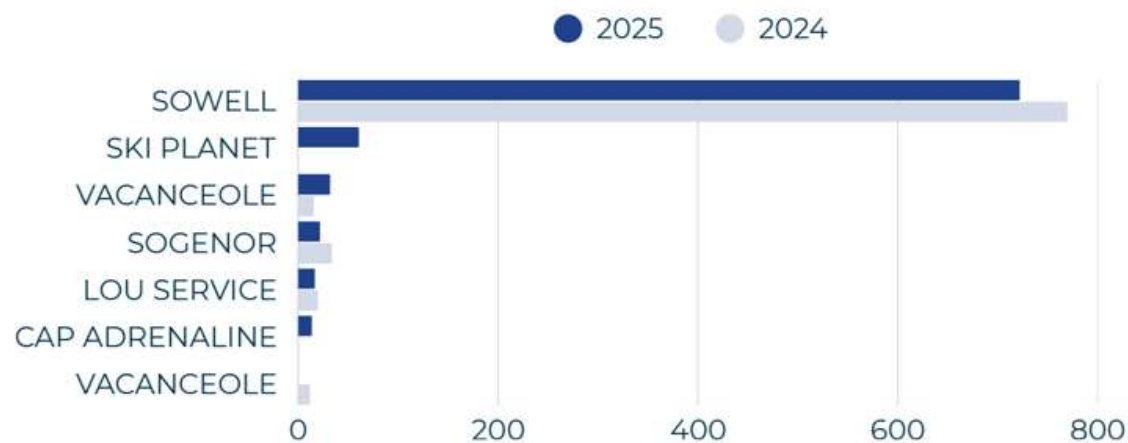
En volume  
**1938 pass**

**+16% vs n-1**

*dont 85 gratuits (- 5 ans)*

En CA brut  
**64,5K€TTC**

**+21 % vs n-1**





## ANIMATION



## Temps forts et animations

Outdoor Urban Festival  
Cyclo Challenge HMV  
Fête de Valfréjus



- Tournois sportifs : 700 pers
- Pot d'accueil : 500 pers
- Roller Disco : 280 pers
- Color Run : 125 pers
- Jeux Apéro : 200 pers

Mini Golf, Tyroliennes, Parc accroludique, Ludo Parc, Espace aqua ludique, Remontées Mécaniques, Terrains de pétanque, Via Ferrata, Terrain de Beach Volley... autant d'équipements qui viennent compléter des animations et temps forts.



# La Norma

## Haute Maurienne Vanoise

## Chiffre clé et bilan :

4 conseillères en séjour

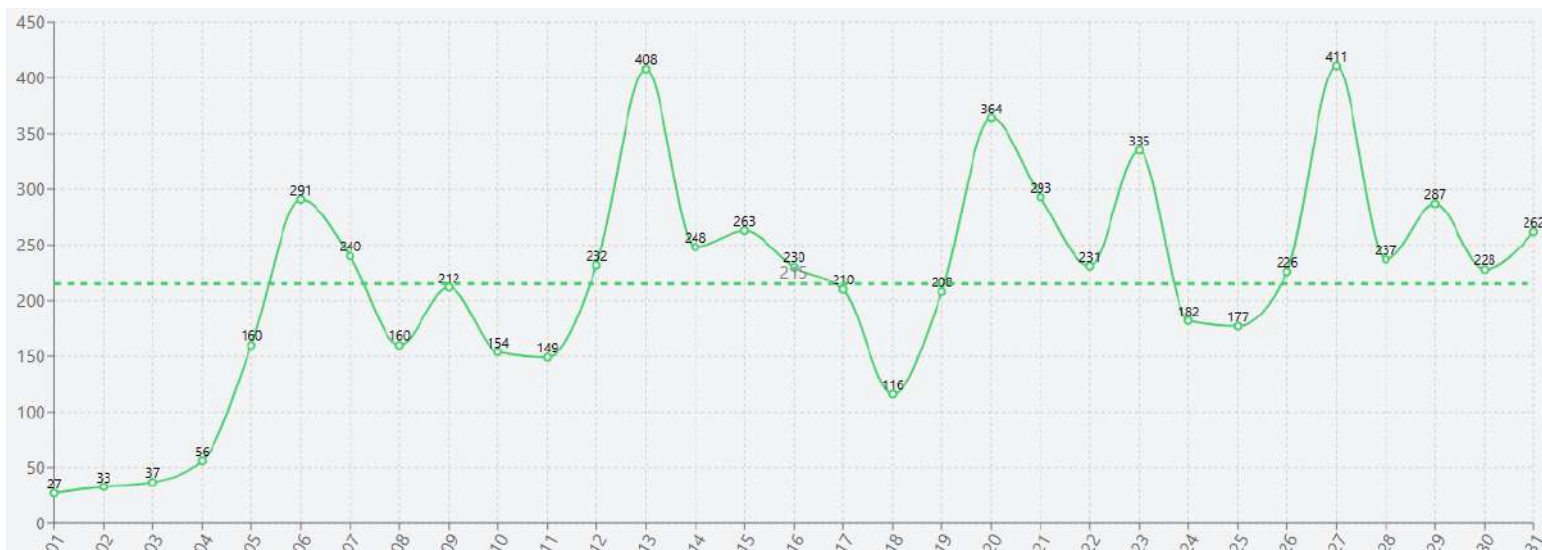
Horaire: 09h-12h15 13h45-18h

Du samedi 28 juin au samedi 30 aout

## - Accueil été 2025

- Fréquentation **14625** contre **14 398** (2024) **15 180** ( 2023)- Juin → **90** Juillet → **6486** Aout → **7912** (2024)- Juin → **146** Juillet → **6667** Aout → **7812** (2025)

Juillet



Aout



2024

**8544 produits vendus pour**  
112 945€

Top 3

**Equitation** 673 produits →  
15 955 €

**Remontées mécaniques**

3132 produits → 26 111 €

**Pass station** 2 287 produits  
→ 62 357 €

Autre

**Carte comcom** 103 produits  
→ 981€

2024

**6115 produits vendus pour**  
110 437€

Top 3

**Equitation** 758 produits →  
17 880€

**Remontées mécaniques**

2658 produits → 25 758 €

**Pass station** 959 produits\* →  
58 884€

Autre

**Carte comcom** 105 produits  
→ 846€

2023

**7464 produits vendus pour**  
110 921€

Top 3

**Equitation** 729 produits →  
16 581€

**Remontées mécaniques**

2723 produits → 26 781€

**Pass station** 864 produits →  
58 837€

Autre

**Carte comcom** 116 produits  
→ 1282€



\* 1 pass famille = 1 produit et non 4 → 1 produit n'équivaut pas à une personne

### Chiffre clé et bilan :

#### **3 animateurs**

Pots d'accueil : **1000 personnes** accueillies, informées.

Tournoi sportif: **600 personnes**

4 Concerts et 2 spectacles : **1500 personnes**

Animation sur inscriptions : **2 632** contre **2 055 personnes**

6 semaines à thème ( Théâtre , percussion, cerf-volant, magie, astronomie, nature, )

**Une moyenne de 25 animations par semaine** sur inscriptions

Avec un taux de remplissage de 78

**Une moyenne de 40 animations par semaine** sur 6 jours dans les différents lieux de la station ( plan d'eau, village, devant l'office )



# Aussois

## Haute Maurienne Vanoise



**JUILLET 5 604 visiteurs (Moy. jour 181) -412\***



**AOÛT 6 282 visiteurs (Moy. jour 203) +339\***



**Accueil OT Maison d'Aussois**

**13 273 visiteurs -352\***

**Du 1/06/25 au 30/09/25**

**En moyenne 123pers./ jour**

**Bureau ouvert tous les jours 9h-12h / 14h-18h**  
**2 conseillères en séjour du 23 juin au 31 août**

**5 Questions les + posées :**

La météo

Itinéraires de randonnées

Où peut-on voir les marmottes ?

Les activités outdoor

Bivouac / présence patous

Patrimoine culturelle (forts..)

**Vente de produits, pass activités,**  
**animations, activités, billetterie...**  
**Nouvelle vente en ligne**

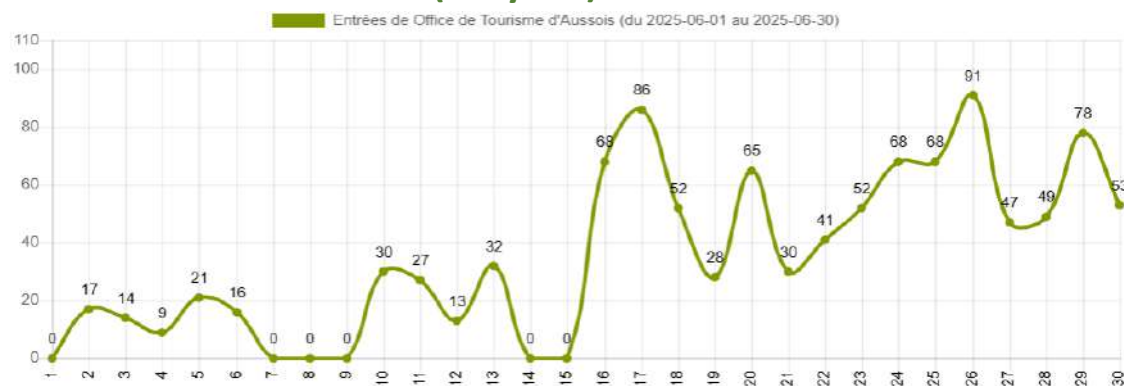
**NOUVEAU POINT INFO**  
**Parc national de la Vanoise**  
**À la Maison d'Aussois**

**POINT INFO**  
**Espace des gravures rupestres**  
**au Fort Victor-Emmanuel**  
**11 350 visiteurs**

Haute Maurienne Vanoise Tourisme

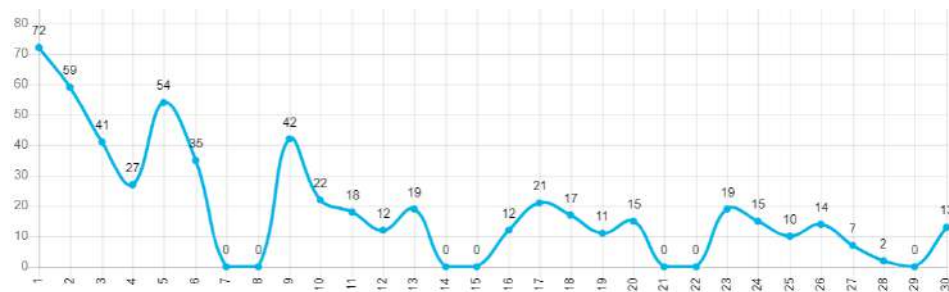


## JUIN 1 055 visiteurs (Moy. 44)



Les conditions météo ont un fort impact en périodes hors vacances scolaires

## SEPTEMBRE 332 visiteurs (Moy. 16)



**BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE  
OUVERT A L'ANNÉE**

**IMPORTANCE DES AILES DE SAISON**

**FLUX CORRÉLÉS AUX OUVERTURES DES STRUCTURES  
(télésiège, piscine, commerces, services...)**





## Vélo Triporteur AUSSOIS Parcours +100 kms

Missions : Accueil, conseil, information, animation,  
événementiel, logistique, promotion...

Vélo triporteur électrique sur le site d'Aussois pour renseigner et  
animer toute l'année (accueil hors des murs autour d'Aussois dans  
les divers sites touristiques, distribution des bulletins d'animations,  
affichage, animations, temps forts, events...)

Démarche RSE en adéquation avec notre ADN outdoor, vélo, nature.  
Nombreux avantages (gain de temps, proximité, visibilité...)



# Animations auto-produites

Intitulé	Propositions	Min.	Max	Total saison	Moyenne
Instant accueil	11	25	180	850	95
Atelier manuel empreintoscope	5	0	8	21	4
Jeu de piste	9	0	45	164	21
Atelier bracelets de survie	7	0	21	82	17
Soirée cinéma	5	11	50	121	24
Soirée des ados	7	11	22	127	19
Tournoi de pétanque	3 (1 annulé pluie)	6	12	18	9
Sortie journée	2	0	5	5	3
Construction d'abris	2	6	26	32	16
<u>Auss'water</u>	2 (1 annulée pluie)	8			
Tu tires ou tu strikes	2	20	55	75	38
<u>Escape game</u> – le gypse perdu	2	26	40	66	33
Découverte de la slackline	1	30			

## ANIMATIONS PARTENAIRES

Intitulé	Propositions	Min.	Max.	Total saison	Moyenne
Frissons du fort	3	53	56	164	55
Semaine <u>Horizon'verticale</u> (Suite Grand Parcours)	7 <u>escalade</u> / 8 <u>pumptrack</u> rando annulée météo	11 big air bag / 14 slopestyle / 23 <u>cani</u> balade			
Yoga en altitude	7	4	15	72	5
Festival Camp de base	Photos 36 / Expo 200 / Conf. Newman 230 / Spectacle Lac 150 / Concert Gospel 230 / Rando Famille 34 / Conf. Lac 180 / Rando Sport 20 / Spectacle Plastique 150 / Conf. Delfino 90 / Ateliers ESF 120 / Initiation Pêche 10 / <u>Déambul</u> Parapluie 60 / <u>Accord'Oé</u> 60 / Concert final 200				
Semaine Géologie	Conf. Siméon 90 / Rando Altitude 26 / Escape Game 26 / Rando Famille 20 / Ciné Mt Blanc 35 / Chasse aux trésors 35				
<u>Asrar</u> Spectacle de feu	300				
Semaine Musique au top	Fabrique <u>cajon</u> 11 / Fabrique ukulélé 10 / Soirée concert cabaret 70				
Semaine bien-être	Bougies et attrape rêve 11 (auto-produit) / massages 8 / baume pour les mains 11 /				
Concert <u>Accord'age</u> (Enduro VTT Aussois)	100				



# Animations autoproduites thématiques

## Semaine géologie

- Escape-game le gypse perdu 20
- Dessine-moi ta parrachée 18

## Semaine musique

- Soirée cabaret 70

## Camp de Base – l'eau en montagne

- Auss-water annulé pluie
- Balade aux barrages avec A. Pelissier 15

ÉTÉ 2025

# AUSSOIS

15 JUIN : CYCLO PASSAGE CRITÉRIUM DU DAUPHINÉ  
 20 JUIN : SOIRÉE CONCERTS FÊTE DE LA MUSIQUE  
 22 JUIN : FÊTE DIEU  
 2 JUILLET : MONTÉE CYCLO DES BARRAGES  
 5 & 6 JUILLET : GRAND PARCOURS AUSSOIS - ACTIVITÉS VERTICALES  
 DU 5 AU 12 JUILLET : HORIZON VERTICAL  
 DU 13 AU 15 JUILLET : TRANSMaurienne VANOISE  
 14 JUILLET : FÊTE NATIONALE & JOURNÉE DES ARTISANS  
 DU 21 AU 25 JUILLET : 3\* FESTIVAL CAMP DE BASE - L'EAU EN MONTAGNE  
 DU 2 AU 9 AOÛT : MUSIQUE AU TOP  
 14 & 15 AOÛT : GRAND FÊTE TRADITIONNELLE DU VILLAGE-STATION  
 DU 16 AU 23 AOÛT : BIEN-ÊTRE EN MONTAGNE  
 DU 23 AU 31 AOÛT : OUTDOOR  
 30 & 31 AOÛT : ENDURO VTT D'AUSSOIS FINALE TROPHÉE ENDURO DES ALPES



  
**Aussois**  
 Haute Maurienne Vanoise  
[aussois.com](http://aussois.com)

## ÉVÉNEMENTS PARTENAIRES

## CO-ORGANISATION

Montée Cyclo

Fête de la Musique

Fête Dieu

Transmaurienne

14 Juillet

Festival Camp de base

14 &amp; 15 Août

Enduro VTT d'Aussois

Dry Tooling Contest

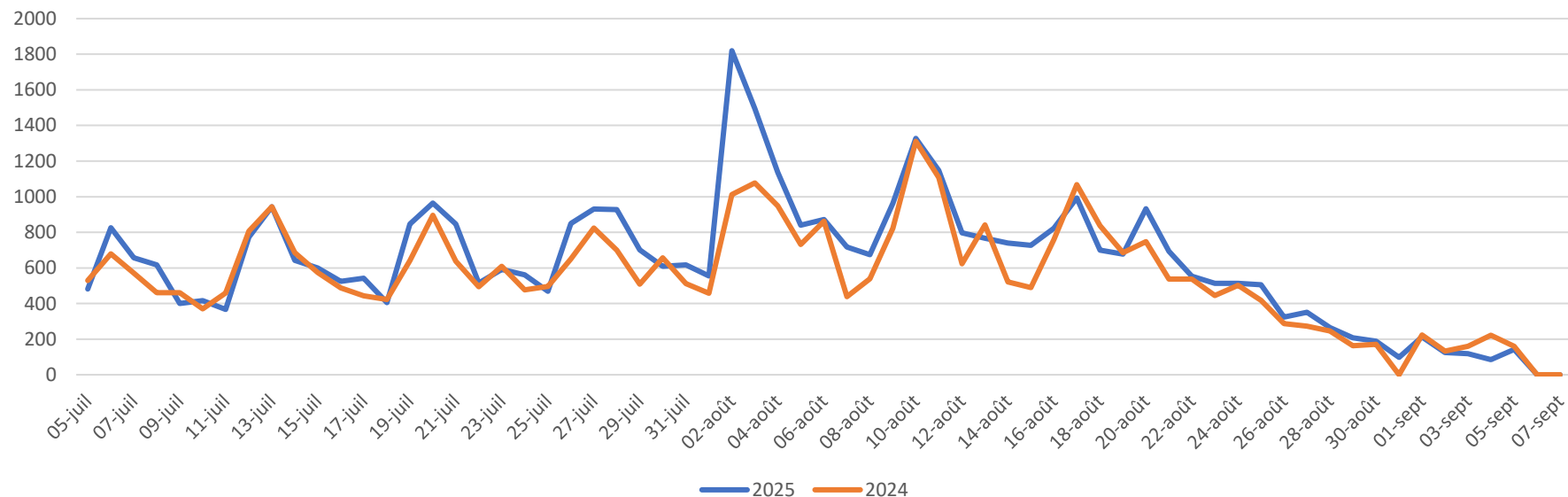




# Val Cenis

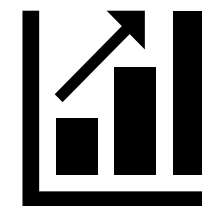
## Haute Maurienne Vanoise

Fréquentation des offices de Val Cenis



• Les 5 BIT de Val Cenis ont été ouverts cette saison du :

- Val Cenis Bramans du 30/06 au 29/08
- Val Cenis Termignon du 17/06 au 05/09
- Val Cenis Lanslebourg sans interruption
- Val Cenis Maison Franco-Italienne du 10/06 au 07/09
- Val Cenis Lanslevillard du 17/06 au 05/09



**48 000**

Visiteurs

**+14%**

# MFI



La mairie et l'office de tourisme ont travaillé en collaboration cet été sur la gestion de l'information touristique à la maison Franco-Italienne.

L'investissement de chaque partie a permis une mise en valeur intérieure et extérieure de ce lieu stratégique, porte d'entrée de Val Cenis.

### Axes d'amélioration été 2026 :

- Poursuivre la mise en valeur intérieure et extérieure de la MFI.
- Accentuer la promotion du domaine skiable grâce à l'installation d'écrans, totems et autres supports de communication.



Création d'un espace dédié pour les réunions et les animations en intérieur.



Mise en avant du Jardin Alpin



Mise en place d'un nouveau système de caisse et formation interne pour une meilleure gestion de l'information.



Réagencement du lieu et optimisation du rangement



Travaux et remise en état



Augmentation de la fréquentation.



## Animations

- Nouveautés :
  - *Sportives* : Volley Fluo, Trail Aventure
  - *Créatives* : Petits Ateliers Alpins, « Montagne en carte postale »
  - *Familiales* : Royaume des Géants
- Animations pérennisées : initiation pumptrack, circuits et sentiers des saveurs, Contes de Zian, etc.

## Temps forts

- Relance et suivi des dossiers
- Mise en place d'une boucle de mails claire et détaillée
- Suivi opérationnel (plans d'implantation, logistique, etc.)
- Déploiement du plan PLV dans l'ensemble des villages
- Achat de supports visuels (oriflammes, voiles, panneaux d'entrée de villages)



Contes de Zian >> 286 personnes  
Initiation Pumptrack >> 216 personnes  
Volley Fluo >> 150 personnes  
Petit Atelier Alpin >> 150 personnes  
Royaume des géants >> 120 personnes (à partir du 7 août)  
Circuit et Sentiers de saveurs >> 220 personnes





# Bessans

Haute Maurienne Vanoise

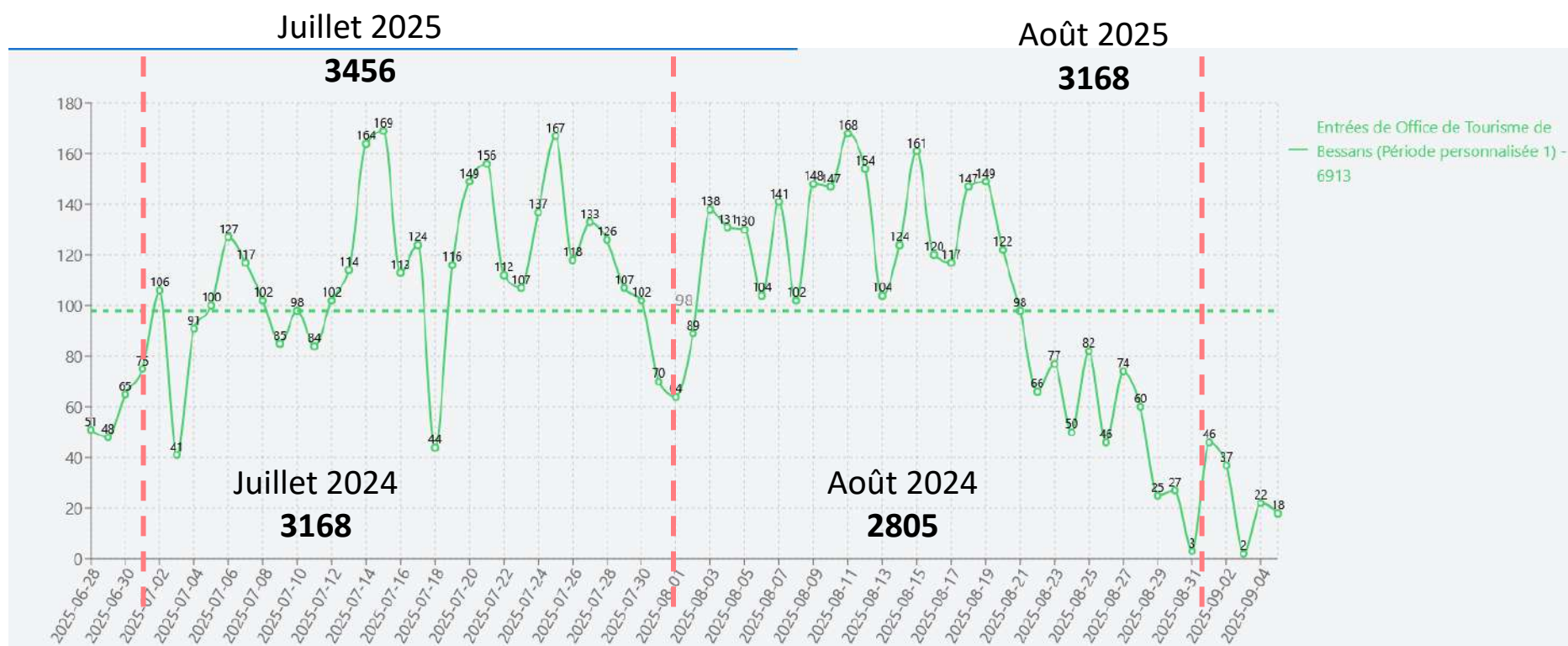
Fréquentation du BIT de Bessans (données compteur Opteio)

**Total des entrées juillet - Août 2025**

(au 30/09/2025):

**6 624 (+11% d'entrées)**

Du 28/06/2025 au 05/09/2025



**Pour info : 28 juin – 30 juin / 01/09/2025 – 05/09/2025 (soit 6 jours d'ouverture – fermeture exceptionnelle le 03/09/2025)**

**Total des entrées : 289**

### **Equipe accueil :**

**3** Conseillères en séjour

**Bureau ouvert tous les jours du 28/06 au 05/09/2024**

du 28/06 au 05/09 : 9h-12h/14h-18h

### **Les 6 sujets les + abordés à l'accueil du BIT**

- ✓ Quelles randos depuis Bessans ? Où sont les patous ?
- ✓ Météo
- ✓ Des parcours VTT depuis Bessans ?
- ✓ Bus et navettes
- ✓ Les animations de la semaine
- ✓ Bornes services camping-cars et recharge VTTAE

## 2. Bilans Animation

### Equipe animation :

1 référente animation – 1 alternante  
coordinatrice animation

1 stagiaire – 1 animatrice saisonnière



**Au total, environ 1300 personnes**  
ont participé aux animations cet été (+18%)

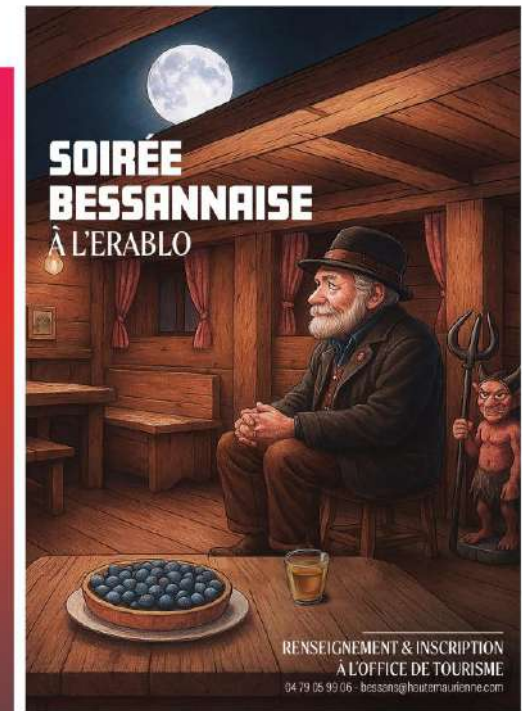
**14 animations différentes** ont été proposées,  
régulièrement ou ponctuellement,

### Les classiques :

- ✓ Fun Biathlon – découverte tir laser : +/- **300** pers.
- ✓ Instant accueil : +/- **190** pers.
- ✓ Fabrique ton bracelet de survie : **80** pers.
- ✓ Visite Erablo : **180** pers.

### Les nouveautés :

- ✓ Mise en avant des animations phares via des affiches dédiées
- ✓ Blind Test chez les socio-pros : **300** pers.
- ✓ Escape Game Tablette : **15** créneaux et **4** personnes en moyenne par réservation



**Bessans**  
Haute Maurienne Vanoise





# Bonneval sur Arc

Haute Maurienne Vanoise

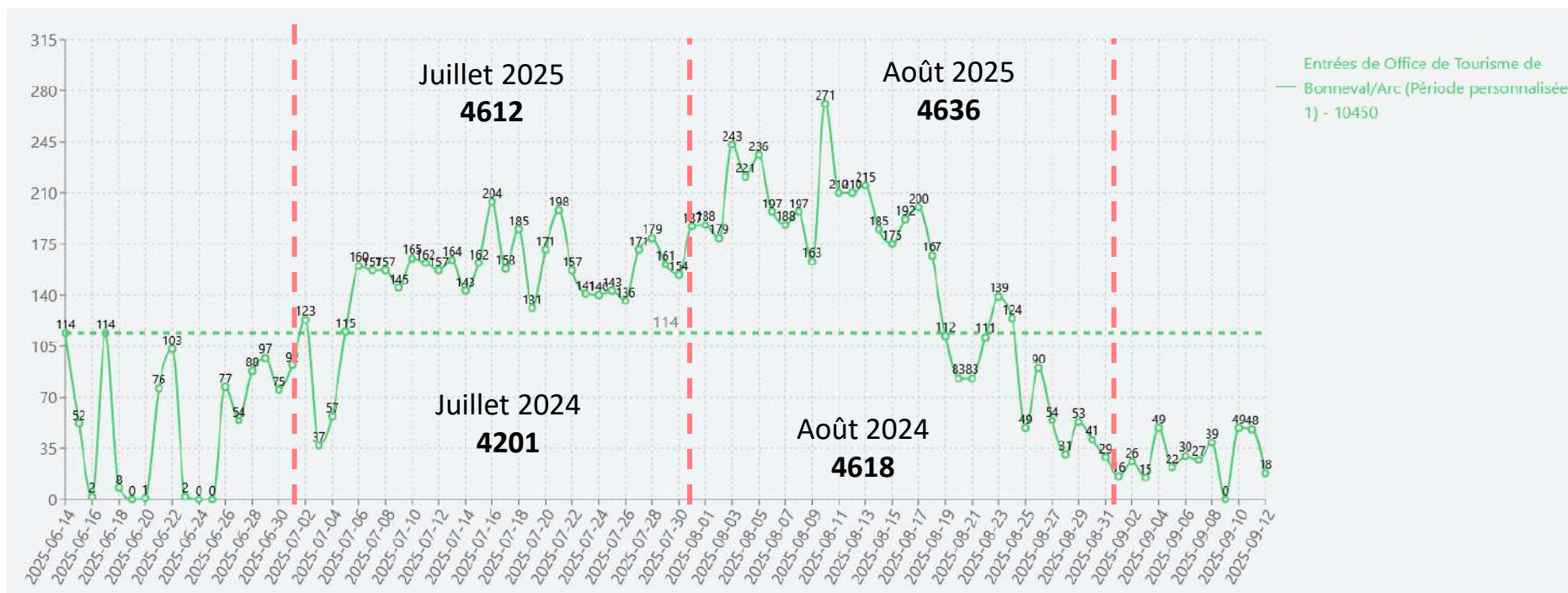
Fréquentation du BIT de Bonneval sur Arc (données compteur Opteio)

### Total des entrées juillet - Août 2025

(au 30/09/2025):

**9248 (+4% d'entrées)**

Du 14/06/2025 au 12/09/2025



Pour info : 14 juin – 22 juin / 06/09/2025 – 12/09/2025 (soit 11 jours d'ouverture)

Total des entrées : **681**

### **Equipe accueil :**

**3** Conseillères en séjour

### **Ouverture Bureau – Col de l'Iseran du 14/06/2025 – 22/06/2025**

Horaire : 9h-12h/14h-17h

### **Ouverture saison tous les jours du 28/06 au 31/08/2025**

Horaire : 9h-12h/14h-18h

### **Ouverture deux semaines après la rentrée scolaire du 01/09/2025 – 12/09/2025**

Horaire : 9h-12h/14h-17h

#### **Les 6 sujets les + abordés à l'accueil du BIT**

- ✓ L'Ecot : par où, comment, payant ?
- ✓ Quelles randos depuis Bonneval ?
- ✓ Navettes Ecot et Oulietta
- ✓ Que voir à Bonneval, à l'Iseran ?
- ✓ Où sont les patous ?
- ✓ Quels sont les magasins ouverts ?

## 2. Bilan Animation

### Equipe animation :

1 référente animation – 1 alternante  
coordinatrice animation

1 stagiaire – 1 animatrice saisonnière



**Au total, environ 500 personnes**  
ont participé aux animations cet été

**10 animations différentes** ont été proposées,  
régulièrement ou ponctuellement, déclinées  
sur des journées à thème.

### Les classiques :

- ✓ Instant accueil : changement de localisation (revenir à l'ancien emplacement)
- ✓ Fun Biathlon – découverte tir laser : +/- **110** pers.
- ✓ Archery Game : +/- **60** pers.
- ✓ Contes Zian-La Montagne enchantée (2 dates) : +/- **30** pers.
- ✓ Fabrique ton bracelet de survie : +/- **30** pers.

### Les nouveautés :

- ✓ Visite village : +/- **30** pers.

**MERCI DE VOTRE ATTENTION**