



**Haute  
Maurienne  
Vanoise**

**VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSSOIS  
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC**

## **BILAN HIVER OTHMV 2023-2024**

Mardi 4 juin 2024

**Haute Maurienne Vanoise Tourisme**

Ce document est strictement confidentiel et établi à l'intention exclusive de ses destinataires. Les informations fournies ne seront en aucun cas transmises à des tiers, toute reproduction ou utilisation sous toutes ses formes en tout ou en partie de ce document est strictement interdite sans autorisation.

**Remise en contexte :**

- **Une gare de Modane non fonctionnelle**
- **Un nouveau responsable commercial arrivé en décembre**
- **Un enneigement compliqué à l'échelle national, très bon en HMV sur la fin de saison avec le retour d'est.**

## L'office de tourisme renouvelle sa Marque Qualité Tourisme et obtient le classement en catégorie I



L'audit de renouvellement s'est déroulé les 23 et 24 novembre 2023.

Pour conserver la marque, un office de tourisme doit atteindre un taux de conformité minima de 85% sur les 189 critères audités.

L'office de tourisme de Haute Maurienne Vanoise a obtenu un taux de conformité de 94,03 %

En décembre, le **classement en catégorie I a été obtenu**, il s'agit du classement le plus haut qu'un office de tourisme peut obtenir,

Le **maintien de la marque Qualité Tourisme** est un prérequis obligatoire à l'obtention de la catégorie I.

**OFFICE  
DE TOURISME  
CLASSÉ**

## DESTINATION EXCELLENCE

---

Le label Qualité Tourisme évolue et devient **DESTINATION EXCELLENCE** et renforcera le niveau d'exigence en matière d'écoresponsabilité et d'information des publics en situation de handicap.

Nous devons nous y conformer d'ici 2026 avec une mise à niveau, puis audit complet en 2029 avec la nouvelle grille de référence, non connue pour le moment.

Nouveau logo :

Il sera à apposer sur les façades des BIT



→ Valable 5 ans



# COMMUNICATION

Bilan hiver 23-24

Hiver 23-24 vs hiver 22-23 (période du 1<sup>er</sup> septembre au 30 avril)

## Sites web



**+29%**

Soit 3,5M  
de visites

## Réseaux sociaux



**+270%**

Soit 37,6M  
de contacts  
touchés

## Média



**20M**

de contacts  
touchés



**660K€**

de CA 1400  
transactions

## Mktg relationnel



**+11%**

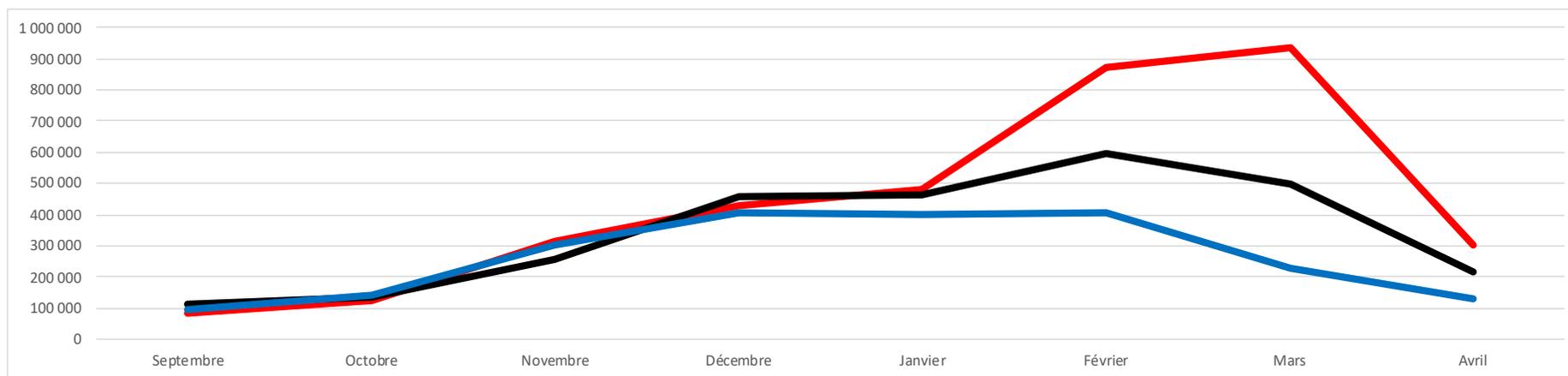
Soit 103 000  
contacts  
en base

# Fréquentation des sites web | évolution consolidée ttes stations

Nombre de visites | Hiver 23-24 (période du 1<sup>er</sup> septembre au 30 avril)

■ Hiver 2021-2022  
 ■ Hiver 2022-2023  
 ■ Hiver 2023-2024

Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Total	
83 094	123 972	315 180	429 298	483 779	875 228	937 144	302 245	3 549 940	+29,73%
110 100	137 800	256 000	459 300	463 500	593 500	500 800	215 400	2 736 400	+29,45%
98 100	140 400	303 600	408 600	398 399	406 600	226 000	132 200	2 113 899	



# Fréquentation des sites web | détail par stations

Nombre de visites | Hiver 23-24 (période du 1<sup>er</sup> septembre au 30 avril)

	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Total	
<b>Aussois 2024</b>	<b>11 481</b>	<b>16 719</b>	<b>37 825</b>	<b>67 225</b>	<b>86 512</b>	<b>160 021</b>	<b>138 098</b>	<b>43 651</b>	<b>561 532</b>	<b>+16,40%</b>
2023	19 500	22 500	40 500	80 300	72 800	128 900	84 900	33 000	482 400	+16,99%
2022	17 800	23 800	56 400	85 700	80 900	84 900	39 400	23 441	412 341	
<b>Bessans 2024</b>	<b>4 233</b>	<b>9 188</b>	<b>40 518</b>	<b>36 022</b>	<b>36 884</b>	<b>51 119</b>	<b>91 814</b>	<b>28 513</b>	<b>298 291</b>	<b>+9,67%</b>
2023	7 000	8 600	32 900	48 300	41 200	48 500	61 400	24 100	272 000	+54,46%
2022	6 400	9 400	36 900	35 300	33 600	27 800	17 100	9 600	176 100	
<b>Bonneval 2024</b>	<b>9 780</b>	<b>15 739</b>	<b>69 046</b>	<b>65 632</b>	<b>43 471</b>	<b>81 245</b>	<b>143 652</b>	<b>57 516</b>	<b>486 081</b>	<b>+97,35%</b>
2023	8 400	8 400	19 400	31 000	29 500	49 000	63 900	36 700	246 300	+65,52%
2022	7 200	8 900	21 800	27 200	24 800	27 300	17 200	14 400	148 800	
<b>La Norma 2024</b>	<b>6 904</b>	<b>10 355</b>	<b>25 166</b>	<b>44 861</b>	<b>59 038</b>	<b>121 970</b>	<b>103 765</b>	<b>29 286</b>	<b>401 345</b>	<b>+42,37%</b>
2023	10 200	11 900	25 600	54 800	53 600	67 000	42 200	16 600	281 900	+11,25%
2022	9 800	13 400	30 400	45 700	51 700	60 100	27 100	15 200	253 400	
<b>Valfréjus 2024</b>	<b>6 517</b>	<b>12 486</b>	<b>33 493</b>	<b>49 264</b>	<b>65 114</b>	<b>123 587</b>	<b>112 894</b>	<b>34 651</b>	<b>438 006</b>	<b>+70,76%</b>
2023	10 300	11 400	25 400	52 100	47 800	53 100	40 400	16 000	256 500	+1,18%
2022	9 800	13 800	30 600	48 700	53 300	55 900	26 300	15 100	253 500	
<b>Val Cenis 2024</b>	<b>24 247</b>	<b>37 325</b>	<b>85 207</b>	<b>133 618</b>	<b>152 709</b>	<b>299 267</b>	<b>309 739</b>	<b>90 727</b>	<b>1 132 839</b>	<b>+14,97%</b>
2023	38 700	53 500	92 700	167 710	164 300	220 200	177 000	71 200	985 310	+46,41%
2022	33 500	46 700	90 000	128 300	125 300	126 400	81 000	41 800	673 000	
<b>HMV 2024</b>	<b>13 000</b>	<b>13 732</b>	<b>15 882</b>	<b>23 339</b>	<b>28 016</b>	<b>28 077</b>	<b>24 582</b>	<b>13 512</b>	<b>160 140</b>	<b>+90,44%</b>
2023	7 600	3 700	1 400	7 190	28 600	13 500	13 600	8 500	84 090	+34,85%
2022	5 900	7 700	1 500	4 700	10 899	12 000	10 100	9 559	62 358	
<b>Place de marché 2024</b>	<b>6 932</b>	<b>8 428</b>	<b>8 043</b>	<b>9 337</b>	<b>12 035</b>	<b>9 942</b>	<b>12 600</b>	<b>4 389</b>	<b>71 706</b>	<b>-43,94%</b>
2023	8 400	17 800	18 100	17 900	25 700	13 300	17 400	9 300	127 900	-4,84%
2022	7 700	16 700	36 000	33 000	17 900	12 200	7 800	3 100	134 400	
<b>Totaux 23-24</b>	<b>83 094</b>	<b>123 972</b>	<b>315 180</b>	<b>429 298</b>	<b>483 779</b>	<b>875 228</b>	<b>937 144</b>	<b>302 245</b>	<b>3 549 940</b>	<b>+29,73%</b>

# Performances réseaux sociaux | détail par stations

Chiffres clés par station | Hiver 23-24 vs hiver 22-23 (période du 1<sup>er</sup> septembre au 30 avril)

		Communauté	Tx engagement	Portée organique	Portée payante	Portée totale
 <b>La Norma</b> Haute Maurienne Vanoise  16,2M de personnes touchées (+900%)		38 500 (+0,6%)	7,75%	804K (-10%)	879K (+202%)	<b>1,6M</b> (+39%)
		17 526 (+33%)	4,8%	13,3M (+2116%)	-	<b>13,3M</b> (+2116%)
		1 855 (nveau)	-	1,3M (nveau)	-	<b>1,3M</b> (nveau)
 <b>Val Cenis</b> Haute Maurienne Vanoise  9,8M de personnes touchées (+245%)		65 272 (+8%)	9,37%	1,6M (+11%)	832K (-55%)	<b>2,4M</b> (-27%)
		31 950 (+34%)	5,24%	3,6M (+380%)	-	<b>3,6M</b> (+380%)
		11 100 (nveau)	-	3,8M (nveau)	-	<b>3,8M</b> (nveau)
 <b>Valfréjus</b> Haute Maurienne Vanoise  4,6M de personnes touchées (+170%)		32 544 (+1%)	6,73%	881K (-40%)	2,4M (+277%)	<b>3,2M</b> (-27%)
		15 262 (+13%)	7,47%	1M (+70%)	-	<b>1M</b> (+380%)
		1 788 (nveau)	-	415K (nveau)	-	<b>415K</b> (nveau)

# Performances réseaux sociaux | détail par stations

Chiffres clés par station | Hiver 23-24 vs hiver 22-23 (période du 1<sup>er</sup> septembre au 30 avril)

		Communauté	Tx engagement	Portée organique	Portée payante	Portée totale
 <b>Bonneval sur Arc</b> Haute Maurienne Vanoise 3,5M de personnes touchées (+14%)		21 854 (+5%)	5,67%	2,5M (-2%)	-	<b>2,5M</b> (-2%)
		13 023 (+44%)	7,7%	715K (+48%)	-	<b>715K</b> (+48%)
		1 436 (nveau)	-	320K (nveau)	-	<b>320K</b> (nveau)
 <b>Aussois</b> Haute Maurienne Vanoise 2M de personnes touchées (+16%)		59 951(+1%)	5,87%	675K (+9%)	1.1M (+25%)	<b>1,7M</b> (-27%)
		10 592 (+23%)	9,98%	278K (+3%)	-	<b>278K</b> (+3%)
		1 300 (nveau)	-	?	-	?
 <b>Bessans</b> Haute Maurienne Vanoise 1,5M de personnes touchées (+21%)		14 055 (+35%)	6,01%	1M (+98%)	468K (+296%)	<b>1,4M</b> (+132%)
		1 980 (+145%)	10%	120K (+123%)	-	<b>120K</b> (+123%)
		-	-	-	-	-

# Performances réseaux sociaux | détail par stations

Chiffres clés Haute Maurienne Vanoise | Hiver 23-24 vs hiver 22-23 (période du 1<sup>er</sup> septembre au 30 avril)

	Communauté	Tx engagement	Portée organique	Portée payante	Portée totale
 <b>Haute Maurienne Vanoise</b> VALFRÉJUS   LA NORMA   AUSSOIS VAL CENIS   BESSANS   BONNEVAL SUR ARC	 54 552 (+0%)	5,56%	221K (+21%)	104K (+100%)	<b>325K (+77%)</b>
	 5 5156 (+1%)	5,2%	46K	-	<b>46K</b>

Campagnes « activation » (100% digital) | Hiver 23-24 (période du 1<sup>er</sup> septembre au 30 avril)

# 5M impressions

# 670 transactions

## 330K€ CA

Saisons	Stations	Budget	Impressions	Clics	Conversions	CA	Panier moyen	Tx transfo
Hiver 23-24	<b>Aussois</b>	7 384,86 €	1 254 760	11 085	212	78 692,51 €	371,19 €	1,91%
Hiver 22-23	Aussois	2 800,00 €	395 000	2 900	189	112 500,00 €	595,24 €	6,52%
Hiver 23-24	<b>Bessans</b>	2 260,04 €	208 077	3 557	46	35 435,24 €	770,33 €	1,29%
Hiver 22-23	Bessans	2 100,00 €	303 000	1 900	114	62 500,00 €	548,25 €	6,00%
Hiver 23-24	<b>Bonneval sur Arc</b>	1 422,97 €	240 743	2 931	30	23 149,52 €	771,65 €	1,02%
Hiver 22-23	Bonneval sur Arc	1 250,00 €	160 000	1 380	58	40 500,00 €	698,28 €	4,20%
Hiver 23-24	<b>La Norma</b>	6 165,99 €	1 023 950	8 366	65	45 590,59 €	701,39 €	0,78%
Hiver 22-23	La Norma	1 800,00 €	309 000	2 080	163	43 500,00 €	266,87 €	7,84%
Hiver 23-24	<b>Val Cenis</b>	12 466,34 €	1 378 183	7 736	238	94 904,30 €	398,76 €	3,08%
Hiver 22-23	Val Cenis	12 100,00 €	2 500 000	15 200	641	363 000,00 €	566,30 €	4,22%
Hiver 23-24	<b>Valfréjus</b>	3 930,00 €	570 720	10 924	52	39 113,96 €	752,19 €	0,48%
Hiver 22-23	Valfréjus	2 500,00 €	413 000	2 100	193	46 500,00 €	240,93 €	9,19%
<b>Total consolidé</b>	<b>Hiver 23-24</b>	<b>34 000,00 €</b>	<b>5 000 000</b>	<b>48 000</b>	<b>669</b>	<b>330 000,00 €</b>	<b>515,00 €</b>	<b>1,40%</b>
<b>Total consolidé</b>	<b>Hiver 22-23</b>	<b>23 000,00 €</b>	<b>4 000 000</b>	<b>26 000</b>	<b>1 363</b>	<b>670 000,00 €</b>	<b>494,00 €</b>	<b>5,00%</b>

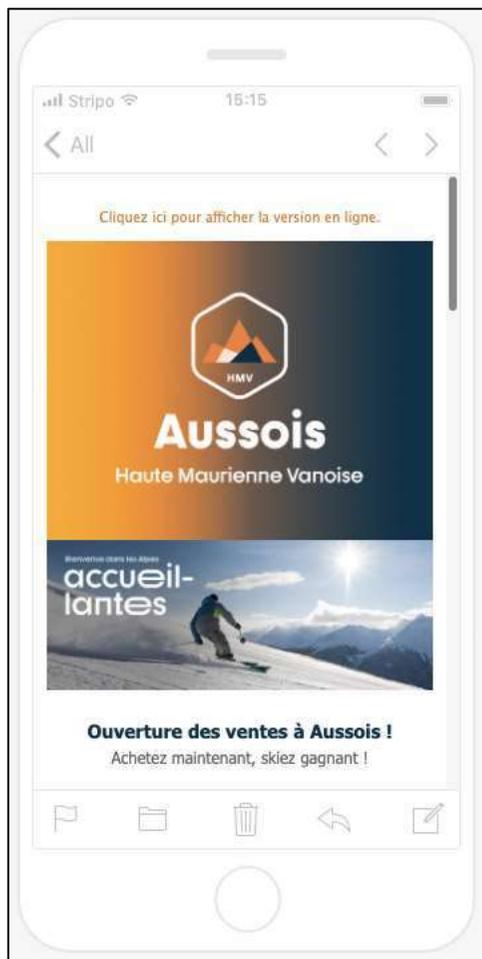
# 3,2M impressions

# 590 transactions

# 262K€ CA



VAL CENIS PRINTEMPS 2023	Budget	Support	Format	Impressions (web) ou audience (print)	Couverture 18-34 ans	Couverture 35-60 ans	Couverture CSP+	Visites/vues	Ventes	CA	Panier moyen	CAC
Honoraires agence	3 600,00 €											
Digital tactique	14 659,68 €			2 712 587	1 085 035	1 627 552	732 398	18 210	331	141 962,18 €	428,89 €	44,29 €
SEA	6 947,78 €	Digital	Google + Bing	56 377	22 551	33 826	15 222	5 405	206	83 324,56 €	404,49 €	33,73 €
RTB	2 674,94 €	Digital	Bannières	905 140	362 056	543 084	244 388	2 618	23	15 907,52 €	691,63 €	116,30 €
Social ads	5 036,96 €	Digital	FB + Insta	1 751 070	700 428	1 050 642	472 789	10 187	102	42 730,10 €	418,92 €	49,38 €
Branding	3 900,00 €			447 201	178 880	268 321	129 688	240 977	151	74 400,00 €	492,72 €	
Catchup TV & prérolls	3 900,00 €	Digital	Film 10"	447 201	178 880	268 321	129 688	239 460				
Site web Val Cenis		Digital	CTA					1 517	151	74 400,00 €	492,72 €	
Marketing relationnel								1 893	108	45 900,00 €	425,00 €	
Newsletter clients 062023		Digital						1 684	99	42 200,00 €	426,26 €	
Newsletter clients 092023		Digital						209	9	3 700,00 €	411,11 €	
<b>TOTAUX</b>	<b>22 159,68 €</b>			<b>3 159 788</b>	<b>1 263 915</b>	<b>1 895 873</b>	<b>862 087</b>	<b>261 080</b>	<b>590</b>	<b>262 262,18 €</b>	<b>444,51 €</b>	<b>37,56 €</b>
Dont France et Belgique	17 727,74 €			1 700 000				12 000	270	117 000,00 €	433,33 €	65,66 €
Dont UK	4 431,94 €			970 000				4 300	39	18 000,00 €	461,54 €	113,64 €



**1,3M impressions**  
**176 transactions**  
**67K€ CA**



Image & notoriété (presse mag, TV, digital...) | Hiver 23-24 (période du 1<sup>er</sup> septembre au 30 avril)

**L'ÉQUIPE**  
magazine

**SKIEUR**  
MAGAZINE

**nordic**  
MAGAZINE

*Deven in*  
**frankrijk**

**BFM**  
**LYON**

**RMC**  
INFO TALK SPORT

**SNOW**  
STREET SNOWBOARD MAGAZINE

**le dauphiné**  
libéré

**OXYGÈNE**  
MAGAZINE

**MK**  
SPORT

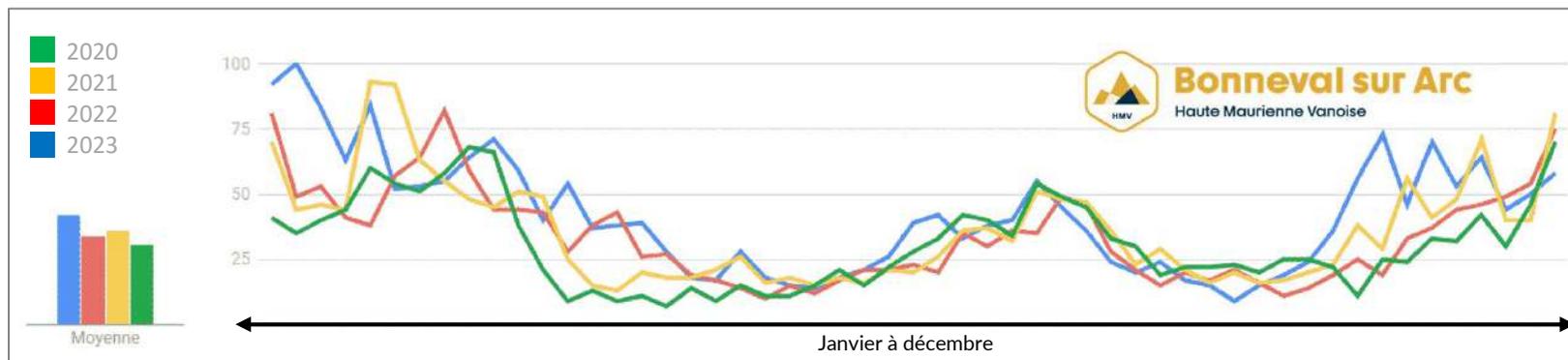
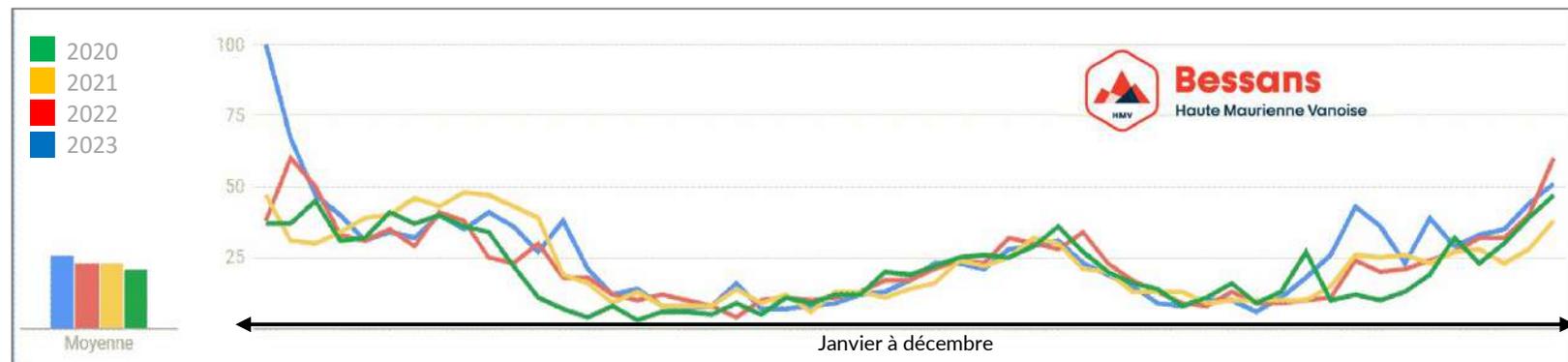
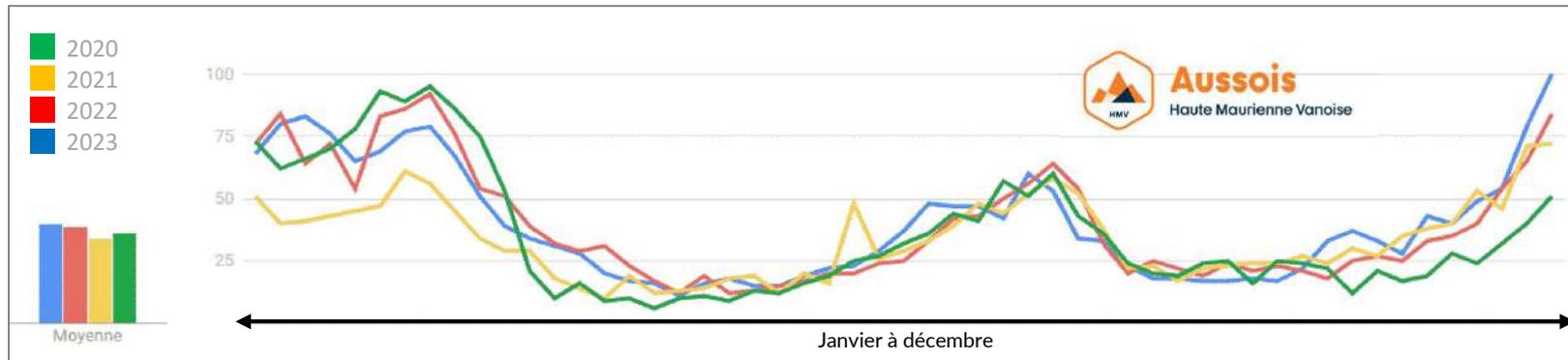
# 80K€ d'achat média

## 20M de personnes touchées



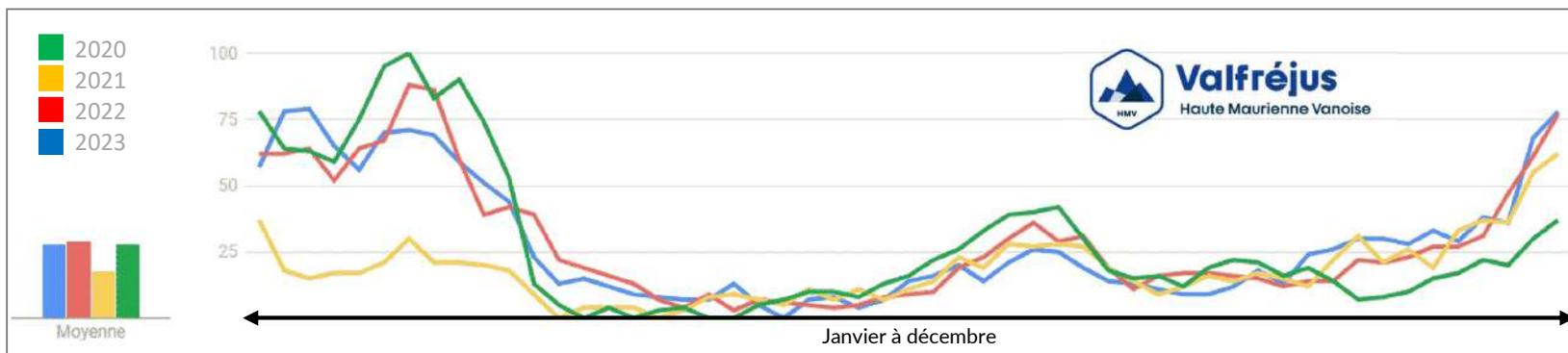
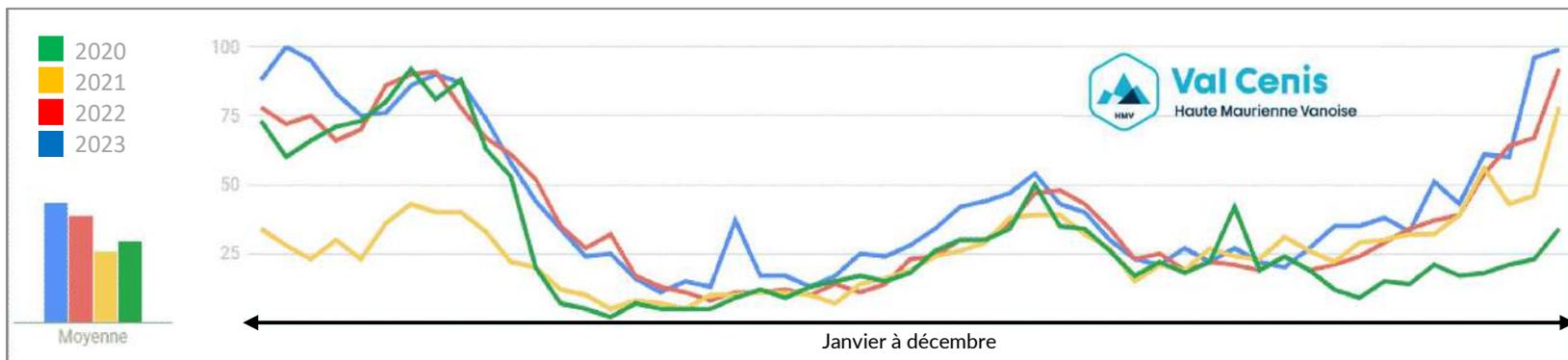
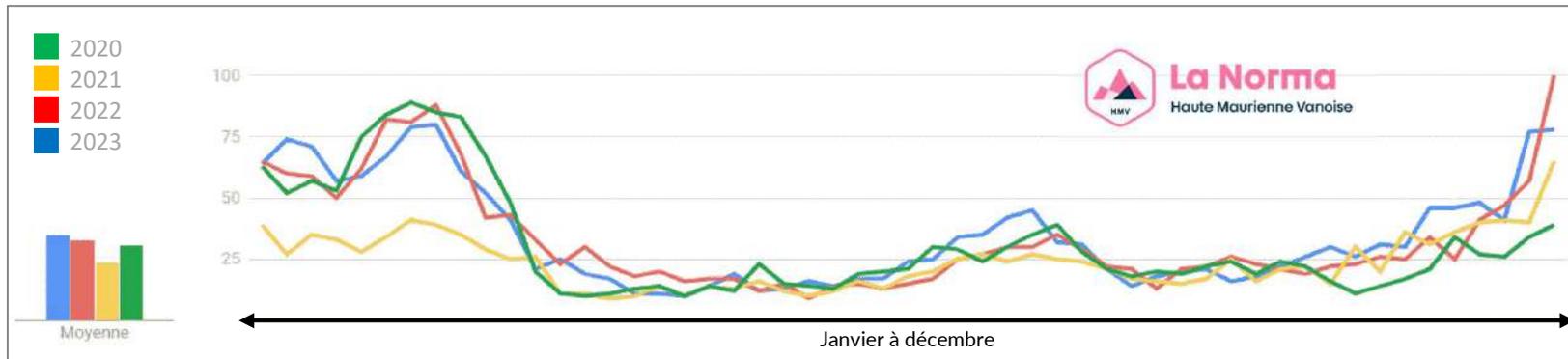
# Notoriété | évolution des requêtes Google France

Evolution (indice 100) de l'intérêt de la requête « nom de la station » sur les 4 dernières années



# Notoriété | évolution des requêtes Google France

Evolution (indice 100) de l'intérêt de la requête « nom de la station » sur les 4 dernières années



Base de données relationnelles | au 30.04.2024

Situation au 30.04.2023	Aussois	Bessans	Bonneval sur arc	La Norma	Val Cenis	Valfréjus
Transactions remontées mécaniques	6 883	-	-	-	21 833	-
Transactions place de marché	1 160	752	622	850	3 410	353
Imports manuels remontées mécaniques	837	1 787	884	-	38 131	
Setup de la base actuelle	4 700	2 100	5	12	2 100	1 040
<b>Sous totaux</b>	<b>13 580</b>	<b>4 639</b>	<b>1 511</b>	<b>862</b>	<b>65 474</b>	<b>1 393</b>
<b>Total dédoublonné</b>	<b>92 866</b>					

Situation au 30.04.2024	Aussois	Bessans	Bonneval sur arc	La Norma	Val Cenis	Valfréjus
Transactions remontées mécaniques	9 169	-	-	-	53 332	-
Transactions place de marché	1 076	1 043	858	1 263	4 498	414
Imports manuels remontées mécaniques	837	1 787	884	-	38 131	
Setup de la base actuelle	4 700	2 100	5	12	2 100	1 040
<b>Sous totaux</b>	<b>15 782</b>	<b>4 930</b>	<b>1 747</b>	<b>1 275</b>	<b>98 061</b>	<b>1 454</b>
<b>Total dédoublonné</b>	<b>103 071</b>	<b>+10,99%</b>				



# COMMERCIAL

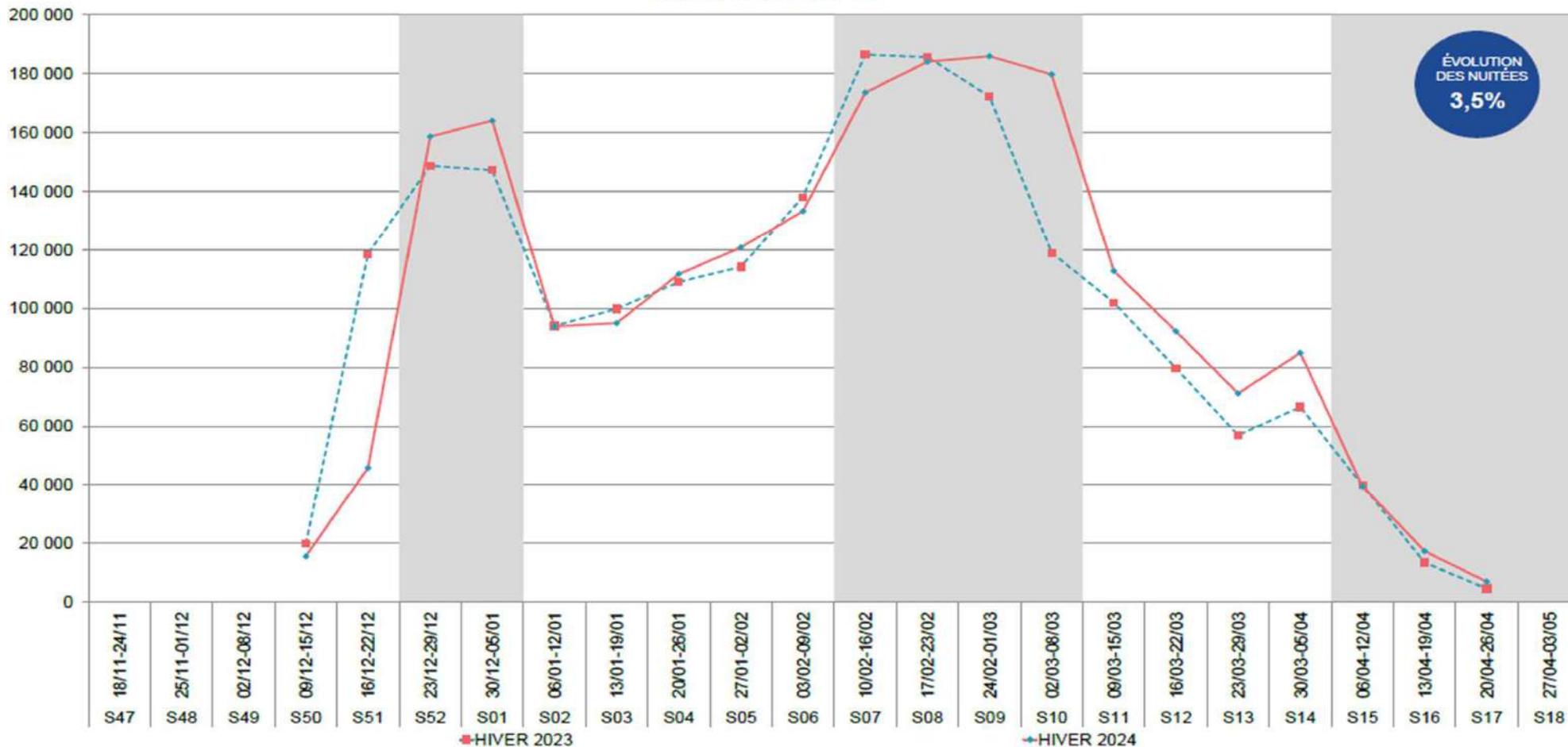
Bilan hiver 2023-2024

# Bilan de fréquentation Haute Maurienne Vanoise

**Nuitées**  
**2 087 000**  
 soit 70 800 nuitées supplémentaires

**Taux de remplissage**  
**30,4%**

NOMBRE DE NUITÉES



ÉVOLUTION  
DES NUITÉES  
3,5%

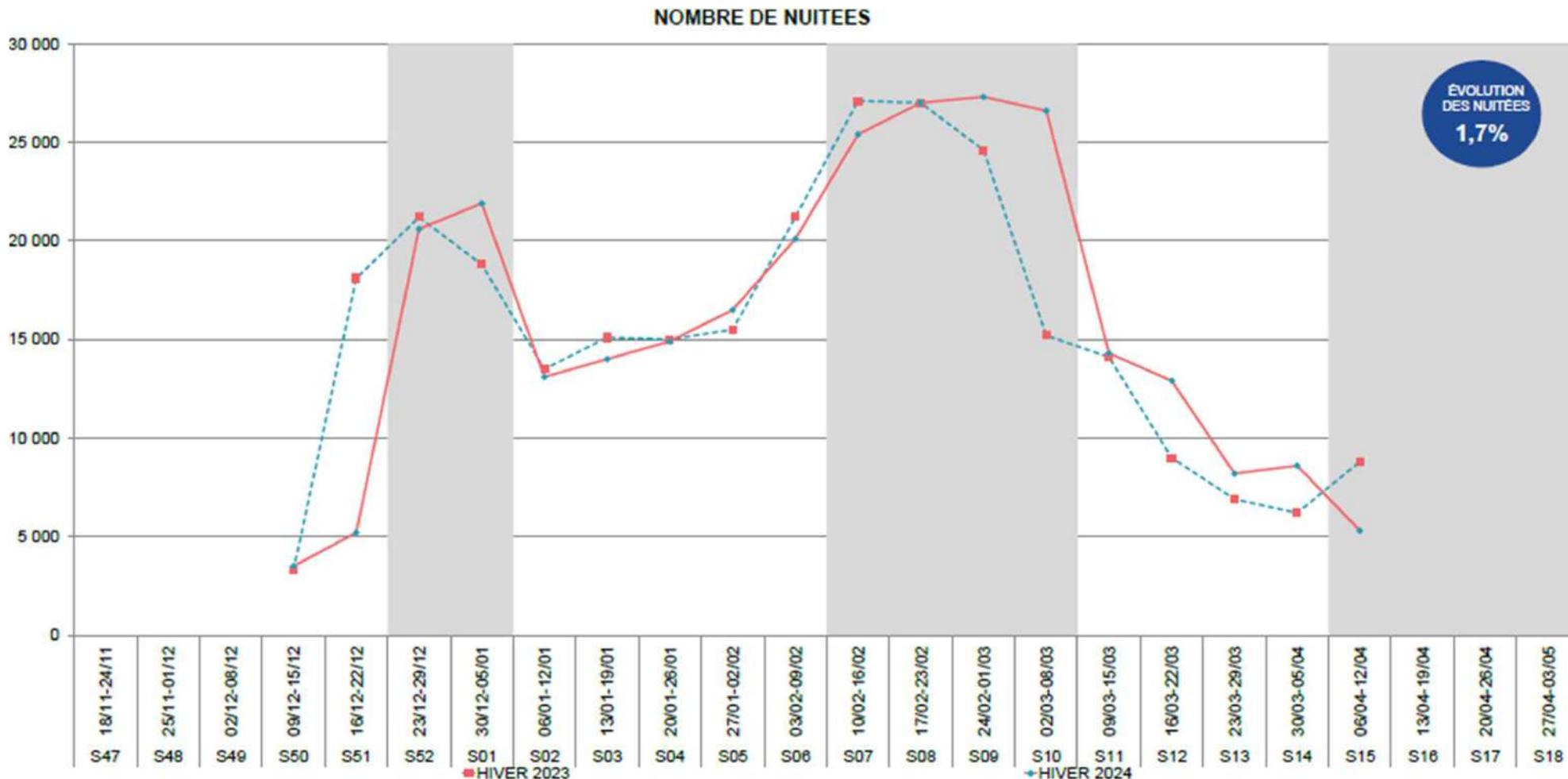
**49 061** lits enquêtés



# Bilan de fréquentation Aussois

**Nuitées**  
**285 400**  
 soit 4 800 nuitées supplémentaires

**Taux de remplissage**  
**34,9%**



**6 495** lits enquêtés



# Bilan de fréquentation Bessans

**Nuitées**  
**138 600**  
 soit 2 800 nuitées supplémentaires

**Taux de remplissage**  
**29%**

NOMBRE DE NUITÉES



ÉVOLUTION DES NUITÉES  
**2,1%**

**4 010** lits enquêtés

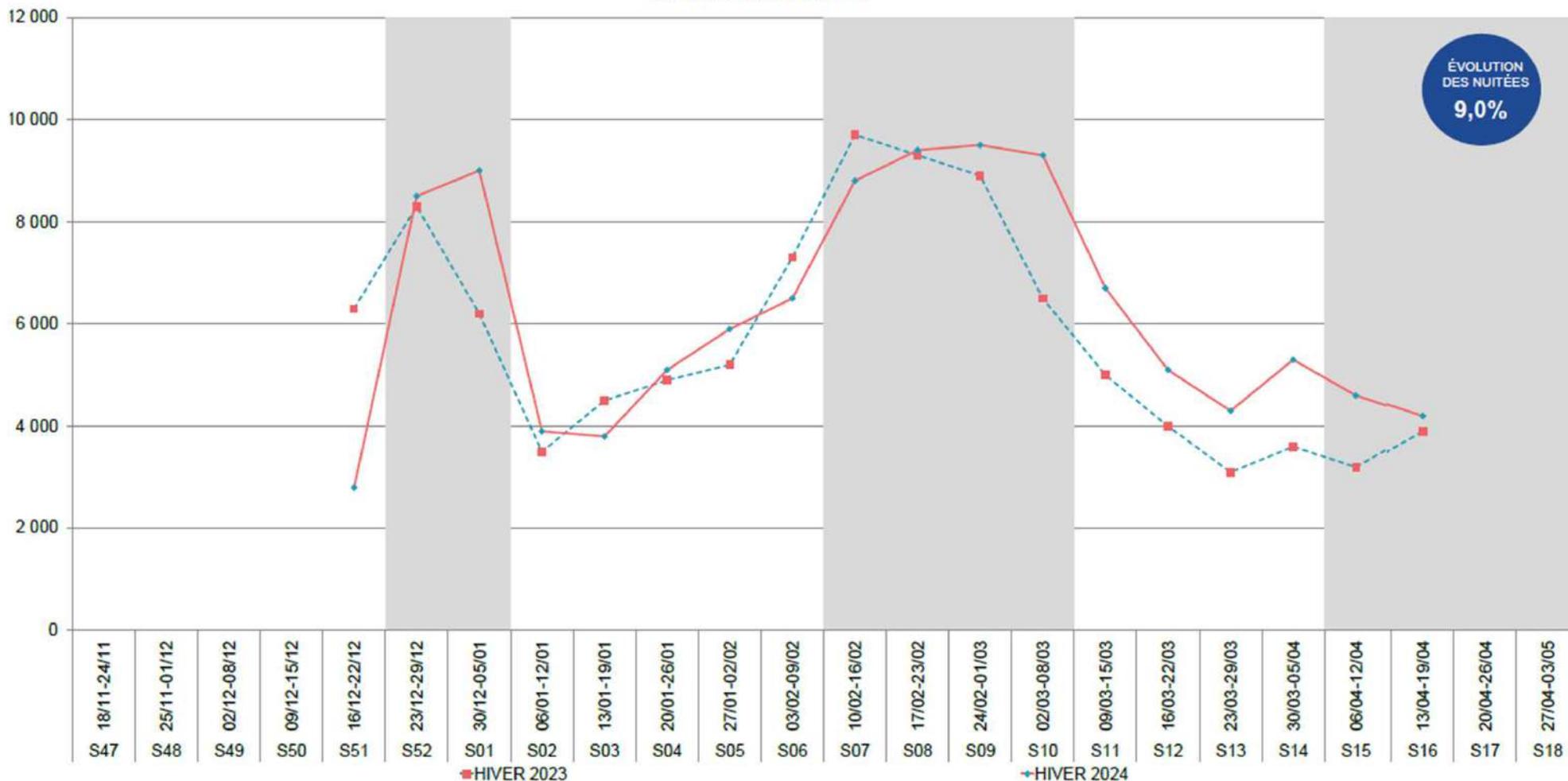


# Bilan de fréquentation Bonneval-sur-Arc

**+9%**  
  
**Nuitées**  
**112 700**  
*soit 9 300 nuitées supplémentaires*

**+2,9 pt**  
  
**Taux de remplissage**  
**35,6%**

NOMBRE DE NUITÉES



ÉVOLUTION  
DES NUITÉES  
**9,0%**

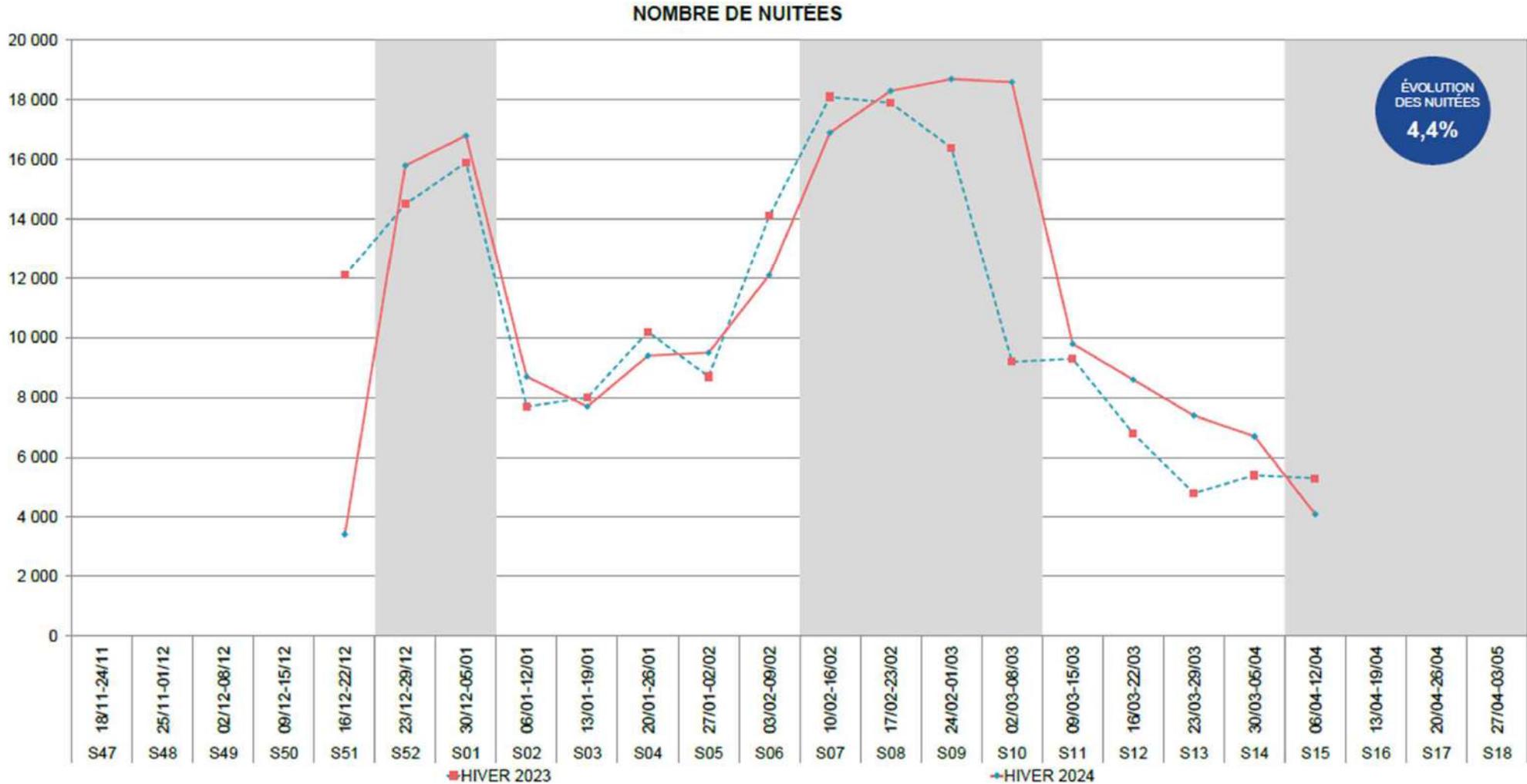
 **2 509** lits enquêtés



# Bilan de fréquentation La Norma

**Nuitées**  
**192 500**  
 soit 8 100 nuitées supplémentaires

**Taux de remplissage**  
**26,8%**



**6 030** lits enquêtés



# Bilan de fréquentation Val Cenis

**Nuitées**  
**1 068 300**  
 soit 24 100 nuitées supplémentaires

+2,3%



**Taux de remplissage**  
**32,2%**

+0,7 pt



NOMBRE DE NUITÉES



ÉVOLUTION  
DES NUITÉES  
2,3%

**23 684** lits enquêtés



# Bilan de fréquentation Valfréjus

**Nuitées**  
**289 600**  
 soit 21 700 nuitées supplémentaires

+8,1%

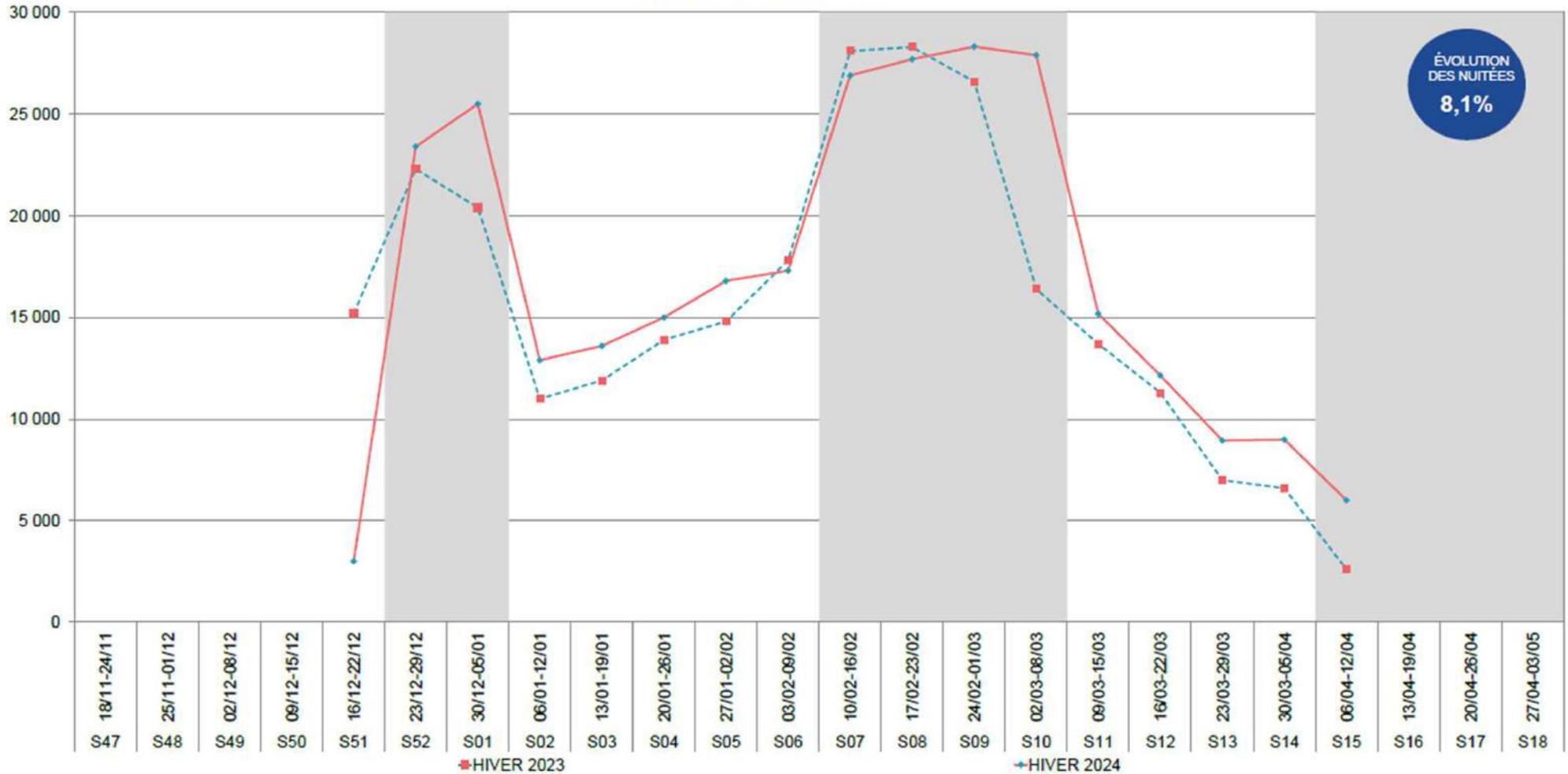


**Taux de remplissage**  
**38,4%**

+2,9 pt



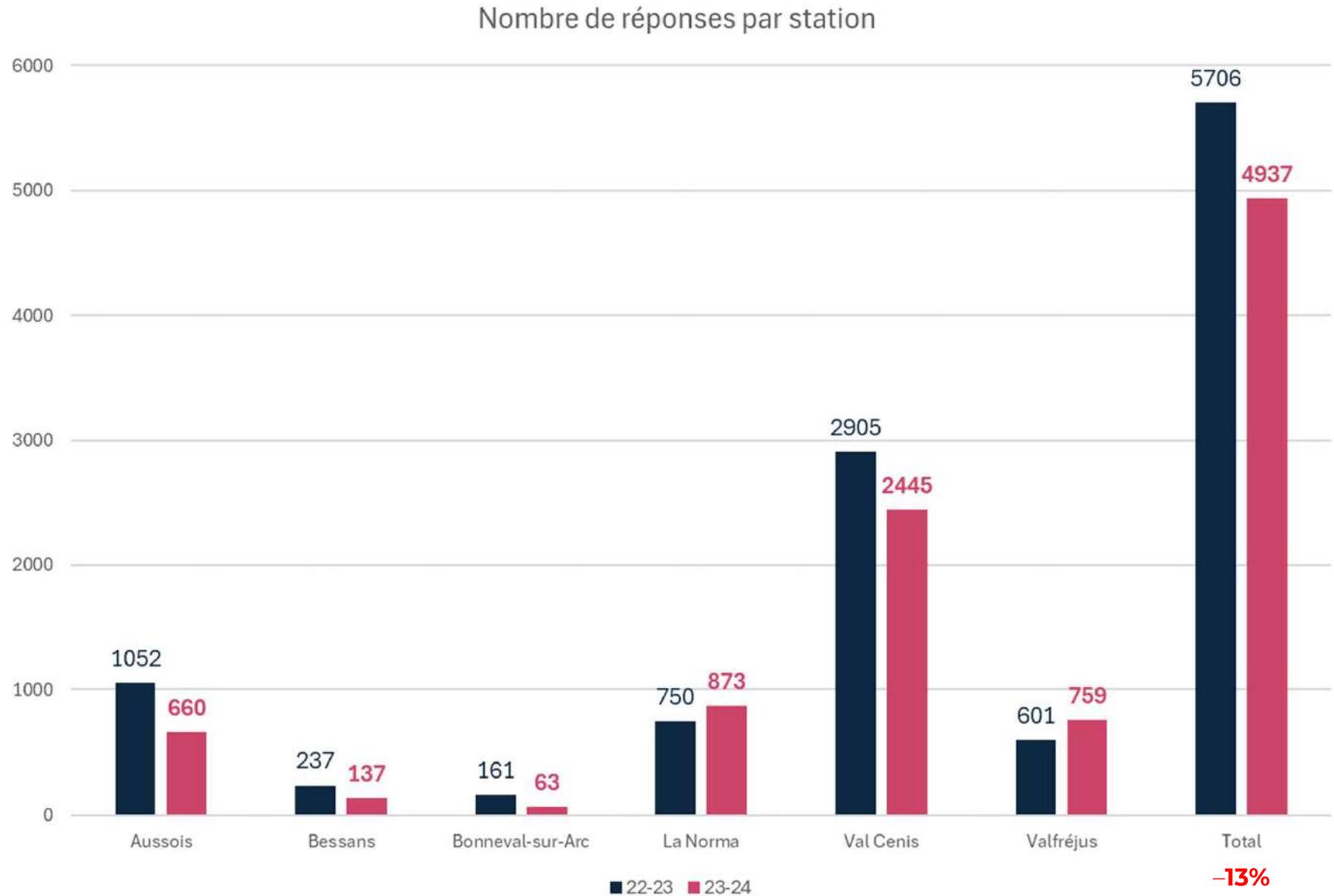
NOMBRE DE NUITÉES



ÉVOLUTION DES NUITÉES  
**8,1%**



**6 333** lits enquêtés





Aussois

Moyenne  
d'âge :  
**48ans**

N-1  
47 ans



Bessans

Moyenne  
d'âge :  
**56ans**

N-1  
52 ans



Bonneval sur Arc

Moyenne  
d'âge :  
**55ans**

N-1  
50 ans



La Norma

Moyenne  
d'âge :  
**46ans**

N-1  
46 ans



Val Cenis

Moyenne  
d'âge :  
**48ans**

N-1  
47 ans

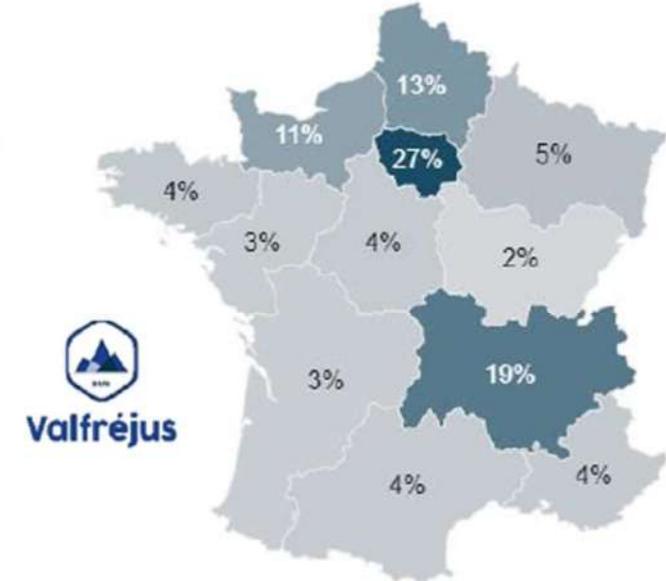
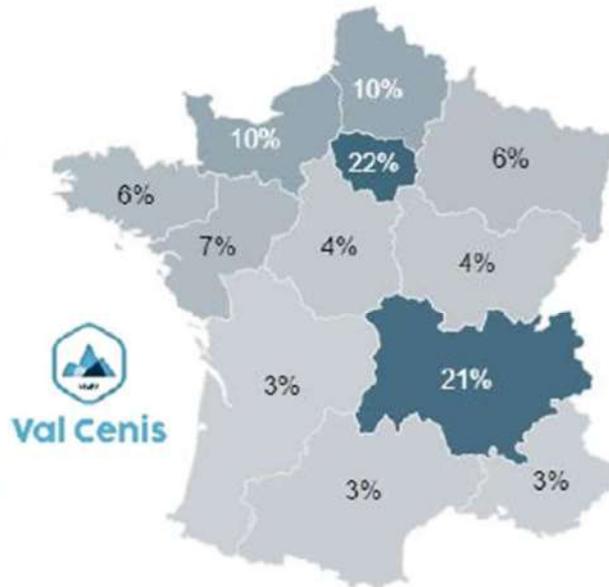
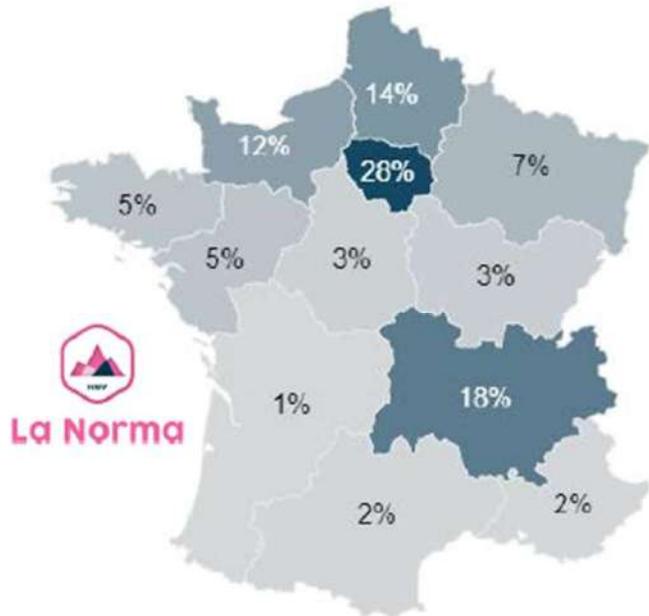
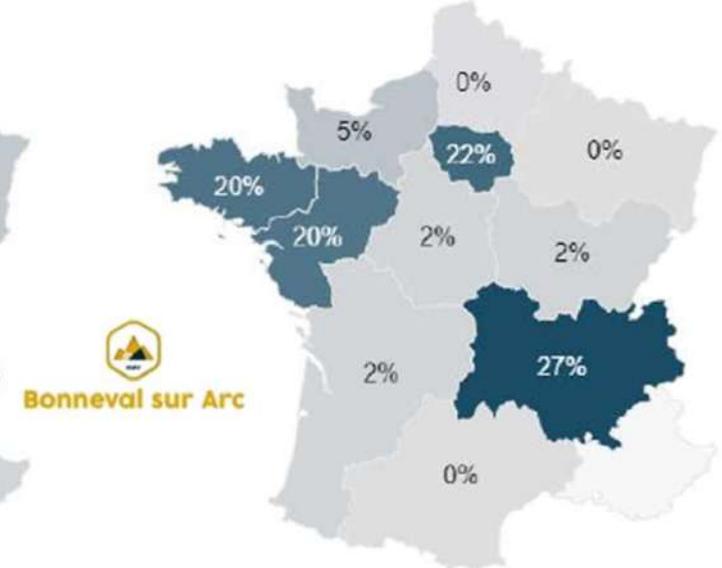
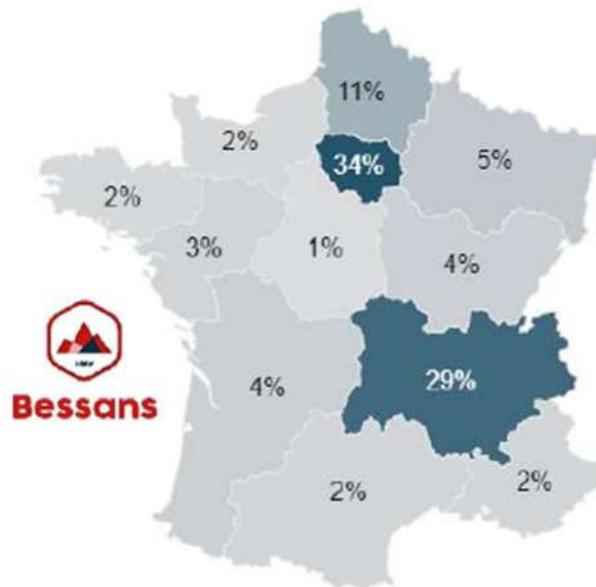
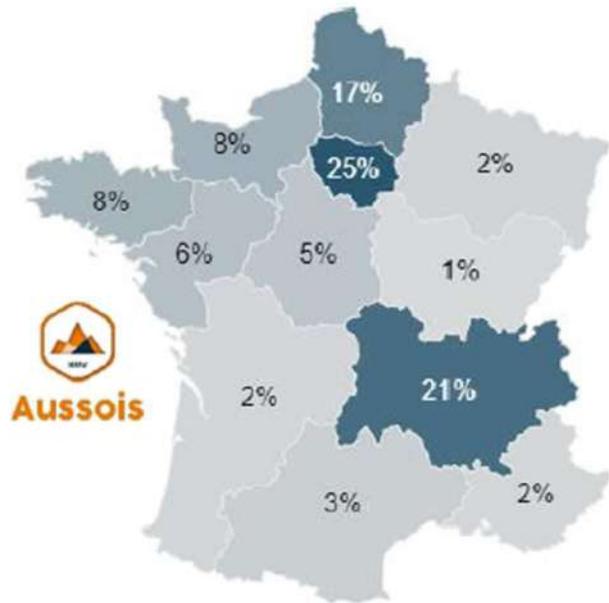


Valfréjus

Moyenne  
d'âge :  
**45ans**

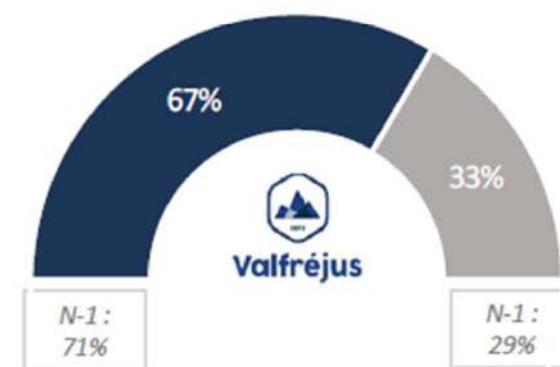
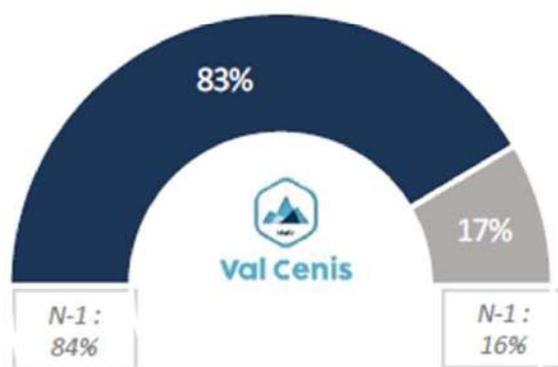
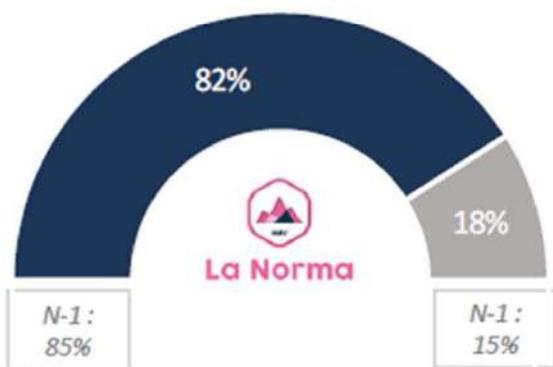
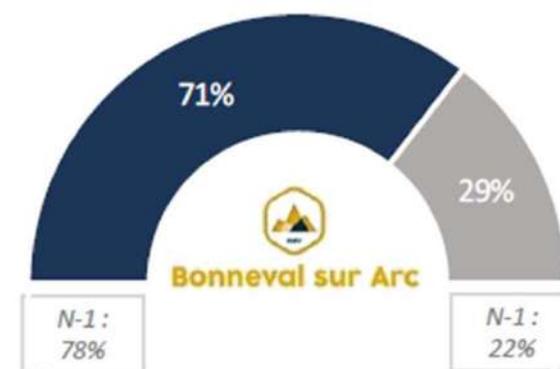
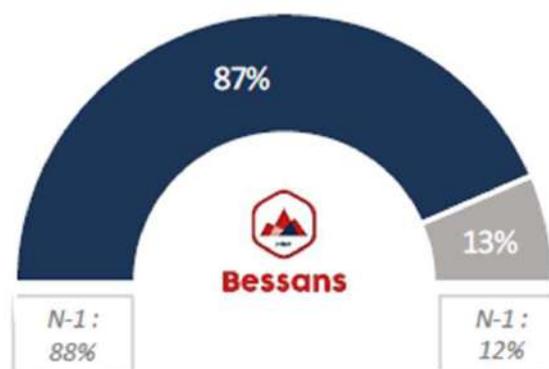
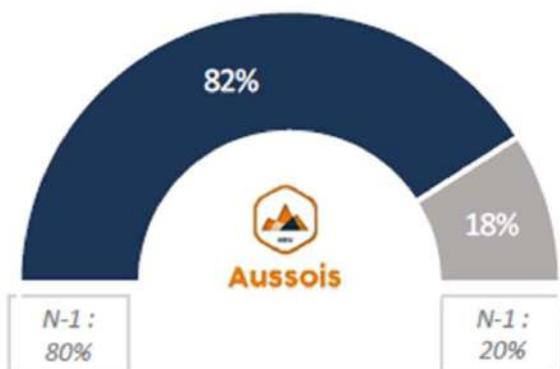
N-1  
44 ans

# Bilan des enquêtes client (origine géographique)

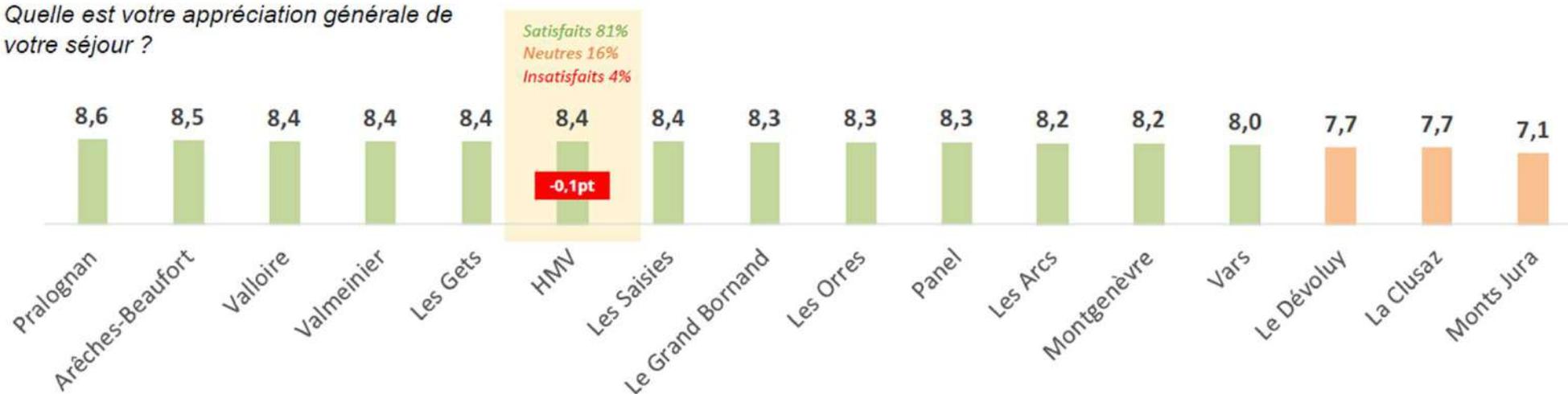


## Bilan des enquêtes client (fidélité de la clientèle)

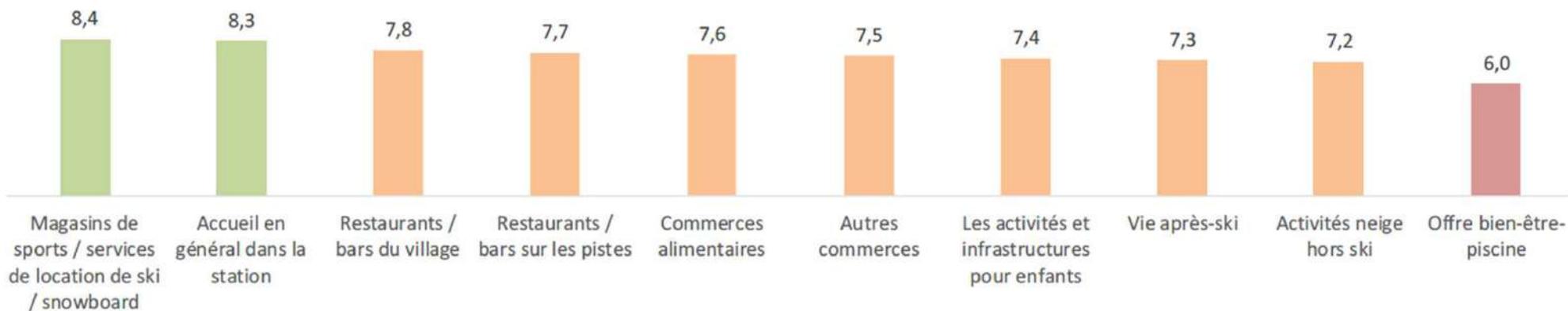
■ Oui (clients fidèles)    ■ Non (nouveaux clients)



Quelle est votre appréciation générale de votre séjour ?

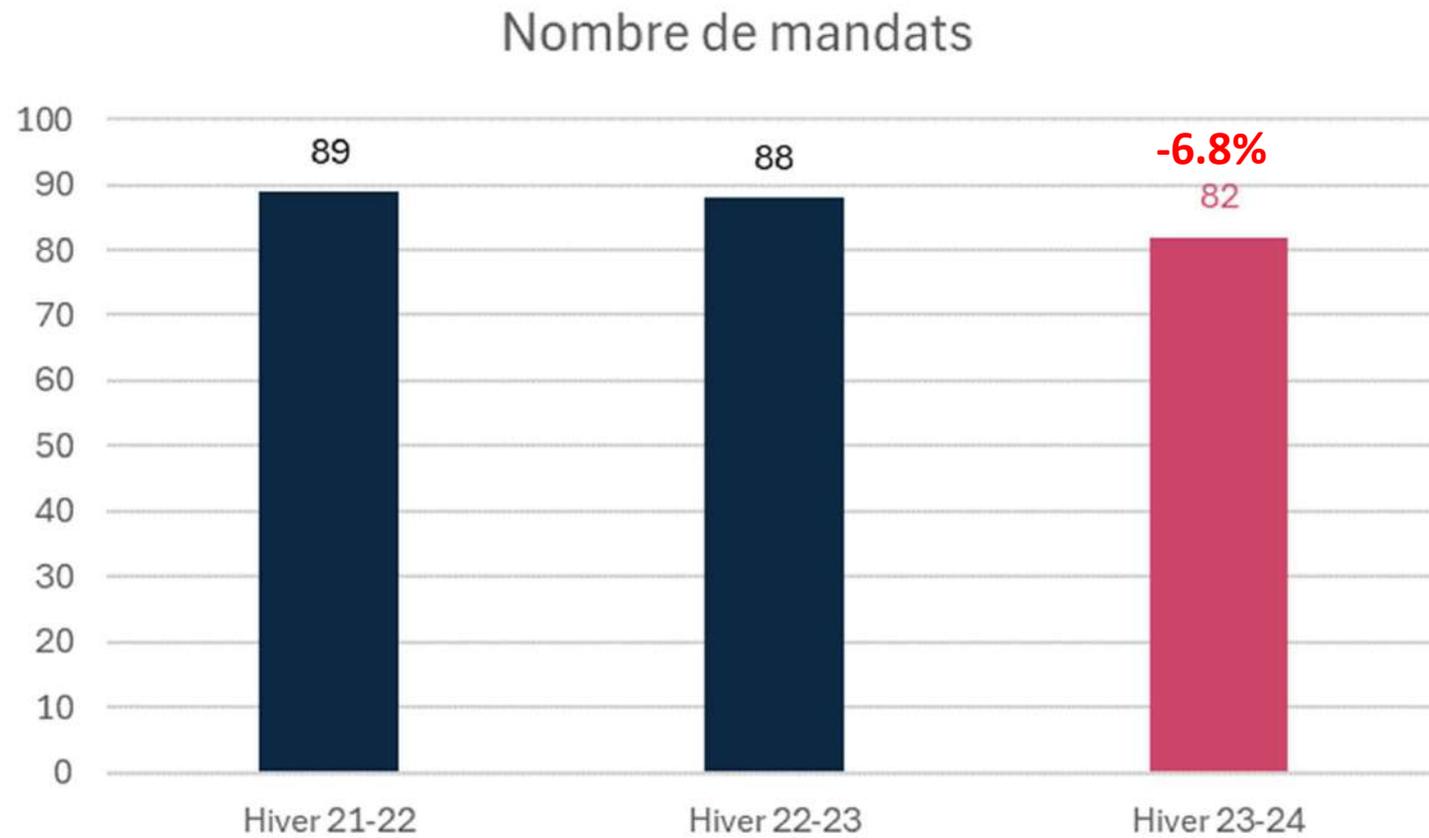


Quelle est votre appréciation sur la qualité des services suivants :



## Bilan des enquêtes client (satisfaction par station)



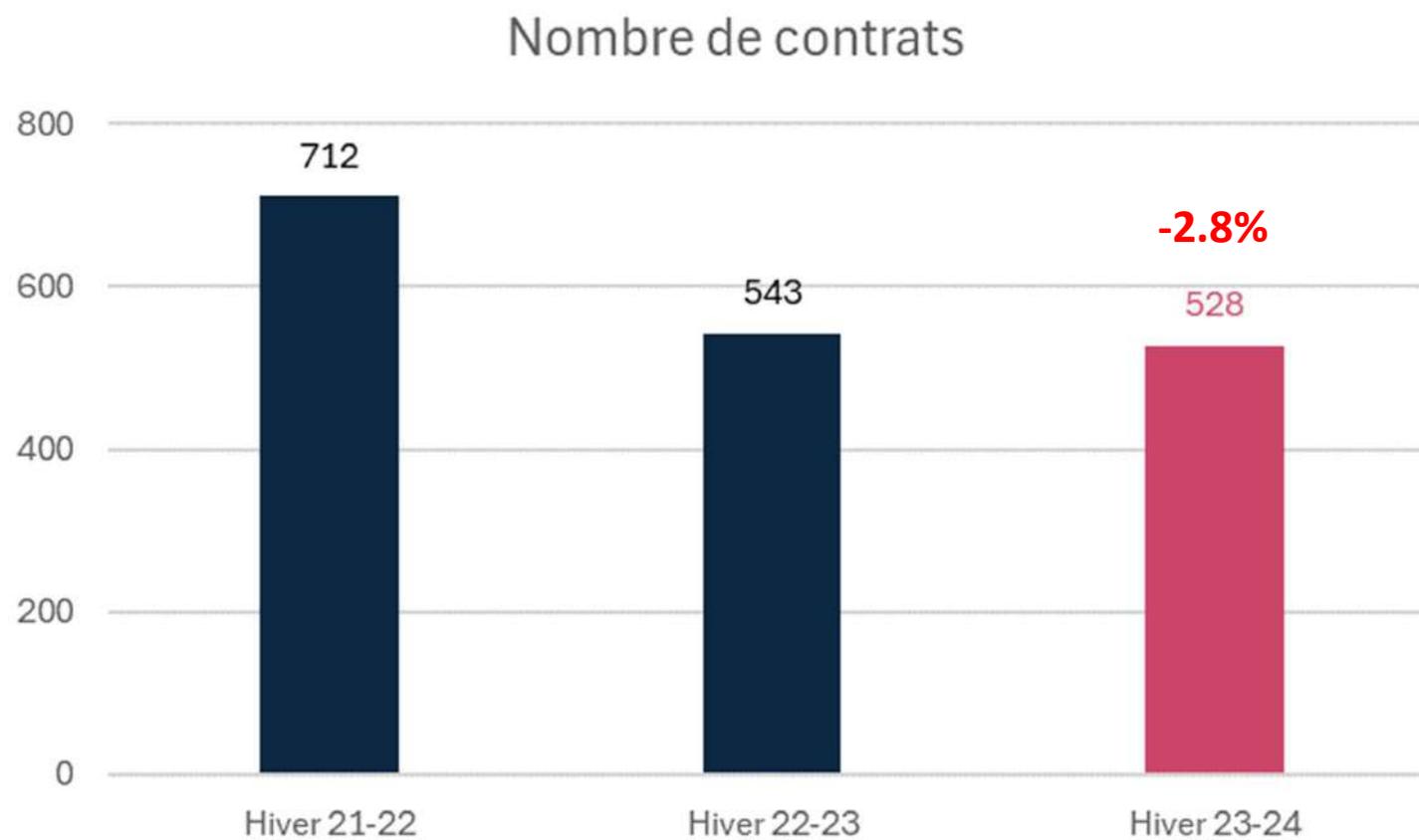


**Aussois**

Haute Maurienne Vanoise

Haute Maurienne Vanoise Tourisme



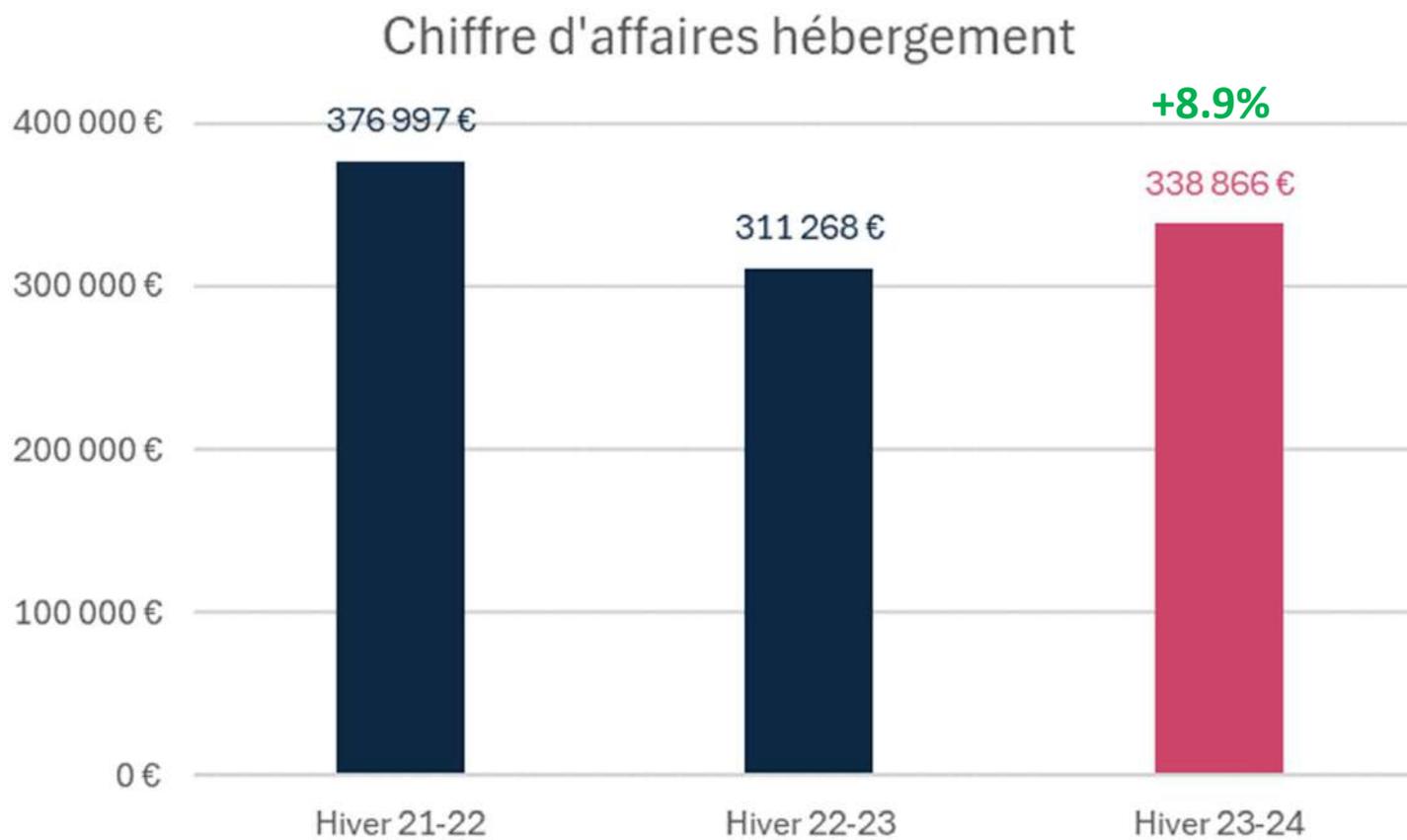


**Aussois**

Haute Maurienne Vanoise

Haute Maurienne Vanoise Tourisme





**Aussois**

Haute Maurienne Vanoise

Haute Maurienne Vanoise Tourisme



# Volume d'affaire de la PdM

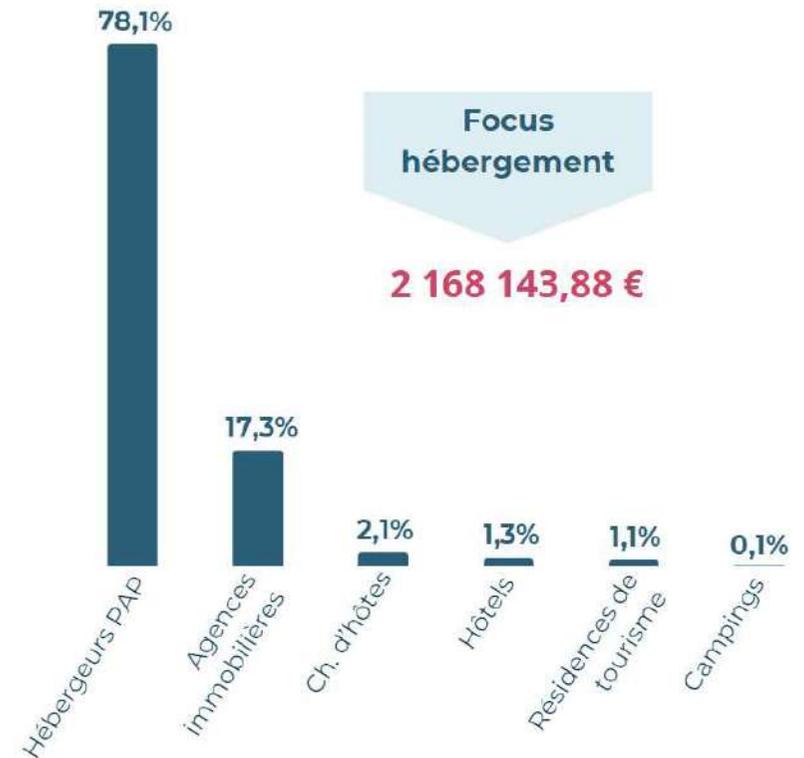
Par date d'achat du 1er octobre 2023 au 30 avril 2024

Hébergement **94,6%**

Billetterie **4,8%**

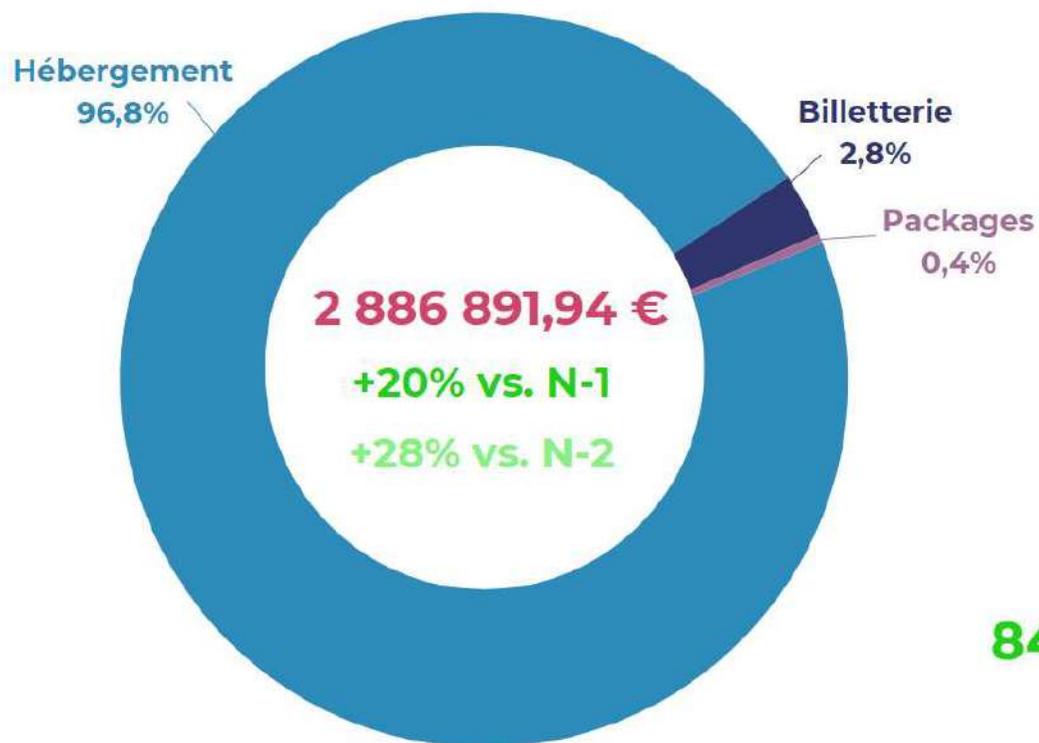
Packages **0,4%**

Marques blanches  
prestataires  
17,2%



# Volume d'affaire de la PdM

Par date de séjour du 1er décembre 2023 au 30 avril 2024



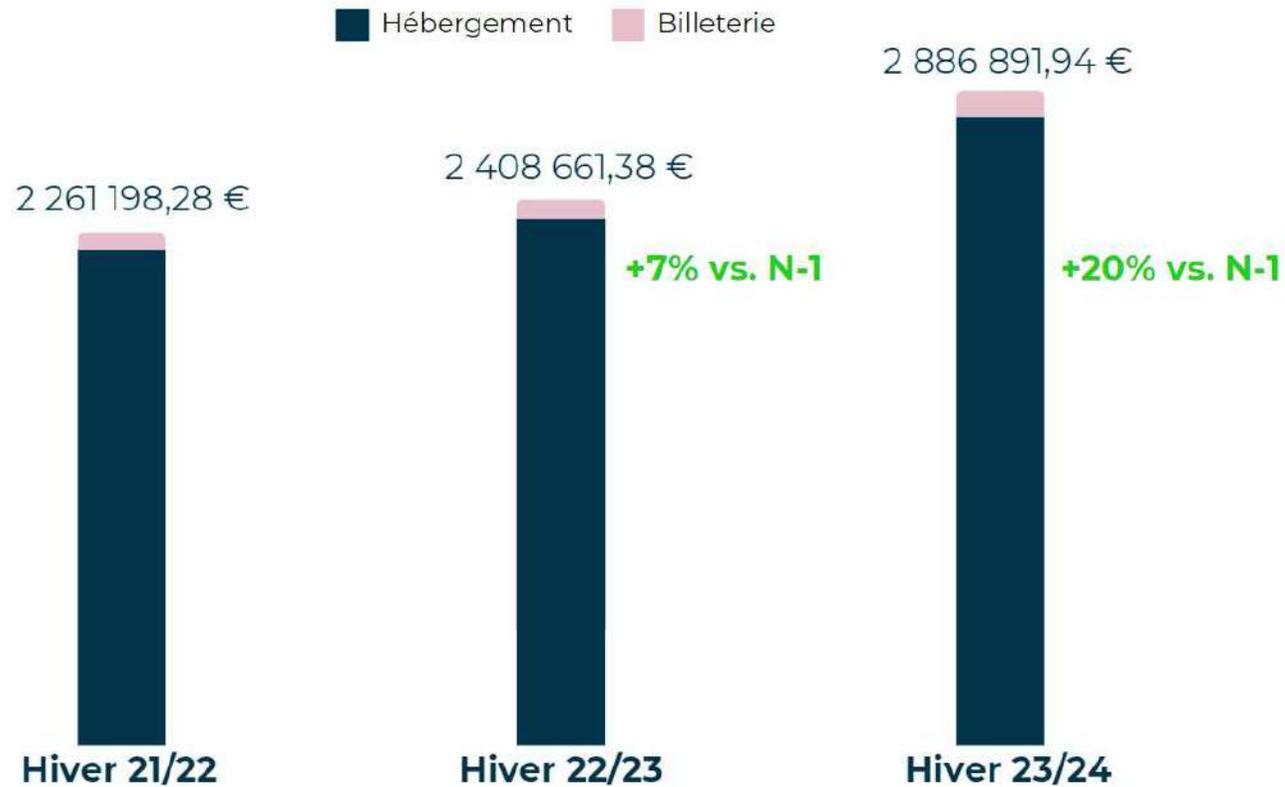
VA généré pour des séjours  
du 01/06/23 au 31/04/24

**3 427 872,49 €**

**L'hiver représente donc  
84% des séjours consommés**

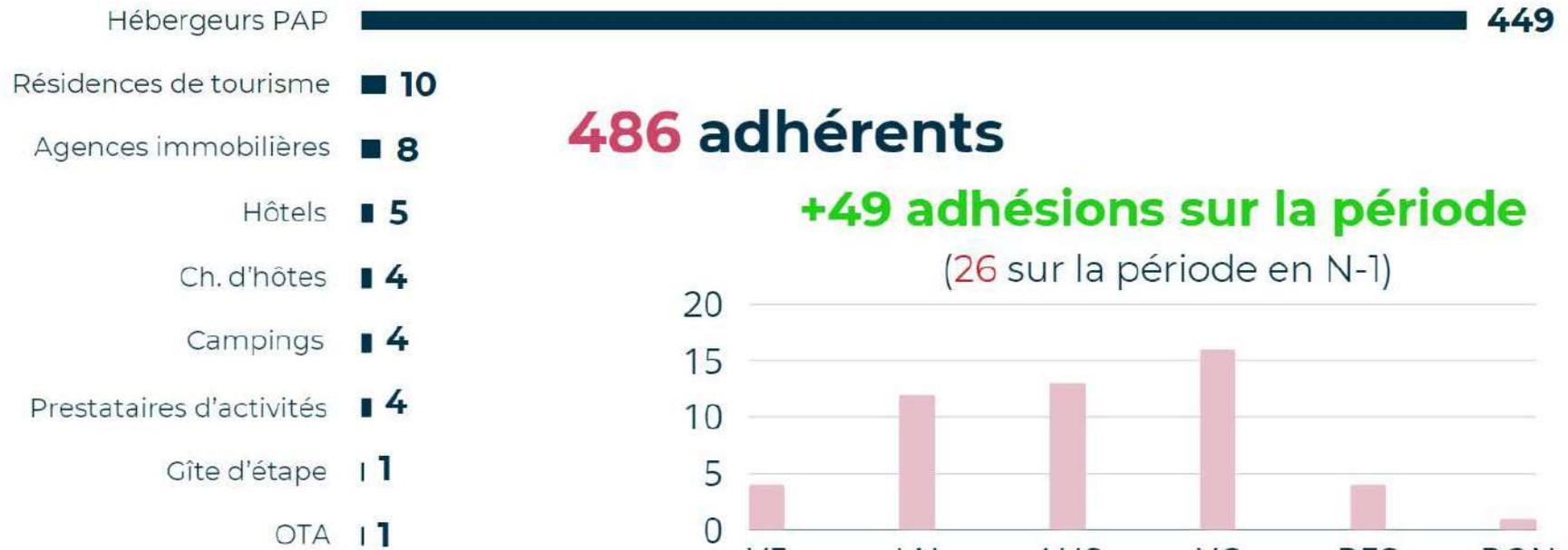
# Volume d'affaire de la PdM

Par date de séjour du 1er décembre au 30 avril



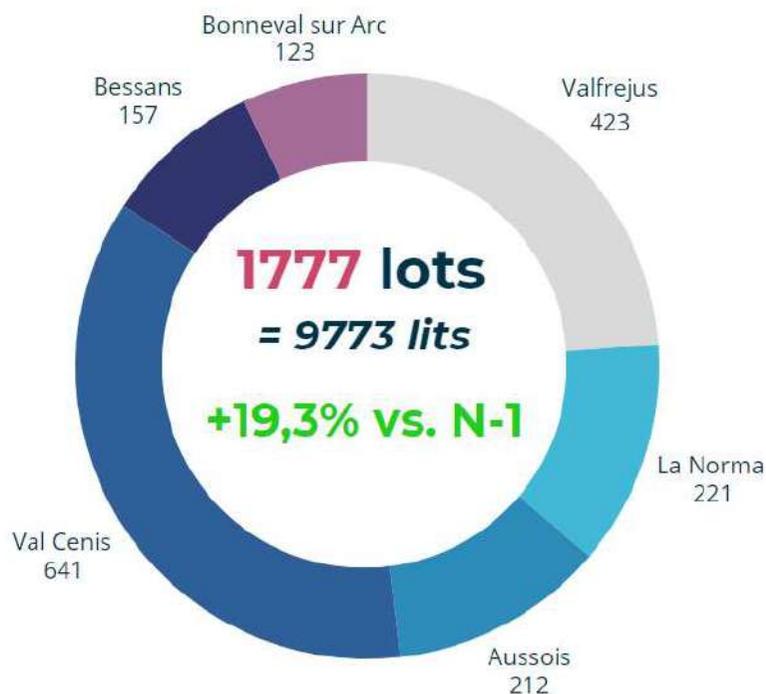
# Typologies des adhérents

A date du 30/04/24



# Typologies des lots meublés actifs

A date du 30/04/24



Agences immobilières **778**

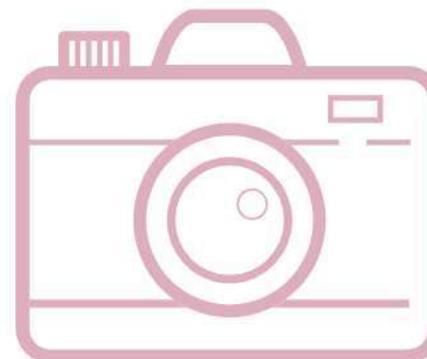
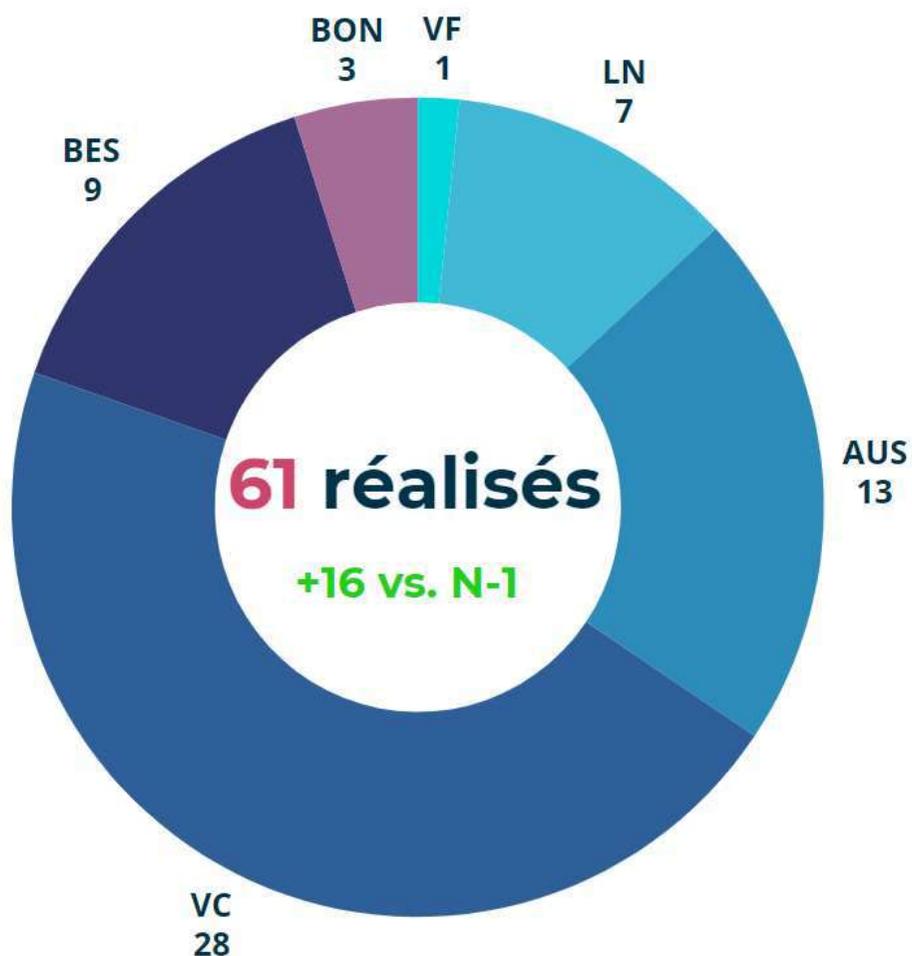
Hébergeurs PAP **687**

Résidences de tourisme **205**

Gîte de France **96**

# Shootings photos

Du 1er octobre 2023 au 30 avril 2024



Focus centrale de réservation  
d'Aussois

5 réalisés sur la période  
**60** au total

# Campagnes marketing

## Noël en janvier

Active du 6/01 au 10/02.  
Station d'Aussois.  
80 lots mobilisés.

## Ski & sun

Active du 23 mars au 6 avril.  
4 stations concernées : Valfrejus, La Norma,  
Aussois et Val Cenis.  
407 lots mobilisés.

**A SAISIR**  
Maintenant



**Aussois**  
Haute Maurienne Vanoise

**NOËL EN JANVIER**

La semaine à partir de **250,00 €**

Offrez vous un séjour au ski à prix doux ! Découvrez notre sélection d'hébergements réservés jusqu'à -25% !

**RÉSERVER**

**OFFRES SPÉCIALES**



**SKI & SUN : VOS VACANCES DERNIÈRES MINUTES !**

la semaine à partir de **200,00 €**

Offre promotionnelle les semaines du 23 et 30 mars sur toutes les stations de la Haute Maurienne Vanoise: Redoux, UV et neige de printemps, profitez du meilleur ski de fin de saison à prix canon.

**RÉSERVER**

# Animation du réseau des hébergeurs

- 2 **webinaires**

**"Animer vos offres commerciales"**, le 17/10/23 - 14 participants

**« Qualifier son annonce »**, le 9/04/24 - 11 participants

- Création et envoi des **conseils tarifaires** :

**Été** : le **6 février** (vs. le 10/03/23)

**Hiver** : le **14 mars** (vs. le 7/04/23)

**Club des Hébergeurs Haute Maurienne Vanoise**  
Publié par Metricool · 31 mars ·

[WEBINAIRE]  
✓ Gérard Canal, chargé de mission hébergement, propose aux adhérents Place de Marché une présentation en ligne pour valoriser l'annonce des hébergements destinés à la location : qualité des contenus, choix des critères, mise en avant des atouts...  
Une annonce de qualité sera déterminante dans le choix de réservation des vacanciers.  
📅 Rendez-vous le mercredi 10 avril à 18h !  
✓ Vous êtes adhérent Place de Marché et vous n'avez pas reçu le lien pour vous connecter au...  
En voir plus



**Club des Hébergeurs Haute Maurienne Vanoise**  
Publié par Metricool · 13 février ·

[CONSEILS TARIFAIRES]  
Vous êtes adhérent à notre Place de Marché Haute Maurienne Vanoise ?  
Notre équipe a élaboré exclusivement pour vous une grille tarifaire pour la location de vos hébergements touristiques. Cette dernière est adaptée à chacune de nos stations.

🎯 Le but ? Proposer à votre clientèle des tarifs adaptés et cohérents avec la fréquentation prévue sur les différentes périodes de la saison.  
Si vous ne les avez pas reçus, faites-le nous savoir, nous serons ravis de vous les envoyer.  
👉 Les vacanciers sont déjà impatients, ne tardez plus à saisir vos tarifs été 2024.

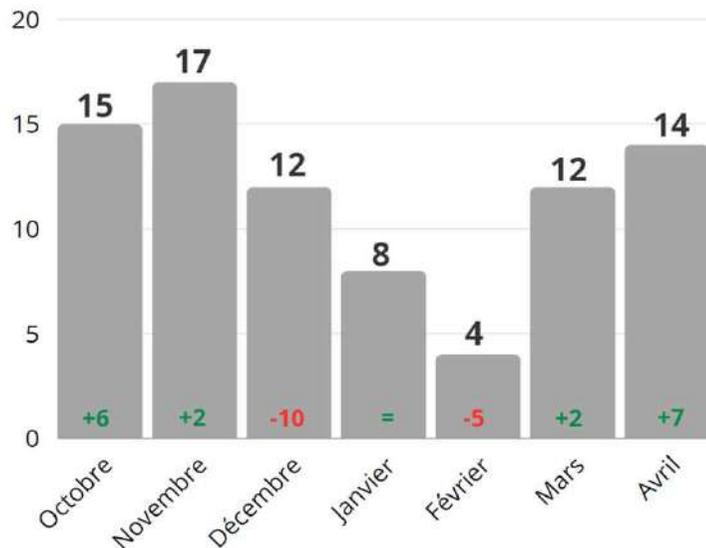
✓ Vous n'êtes pas encore adhérent à notre Place de Marché Haute Maurienne Vanoise mais vous souhaitez nous rejoindre ?  
📞 Contactez-nous au : 06 99 07 75 27 / 07 69 54 89 94 et découvrez nos services par ici -> [bit.ly/je-découvre-la-place-de-marché](http://bit.ly/je-découvre-la-place-de-marché)



## Audits & labellisations

### Audits réalisés pendant l'hiver

Période analysée : du 1er octobre 2023 au 30 avril 2024



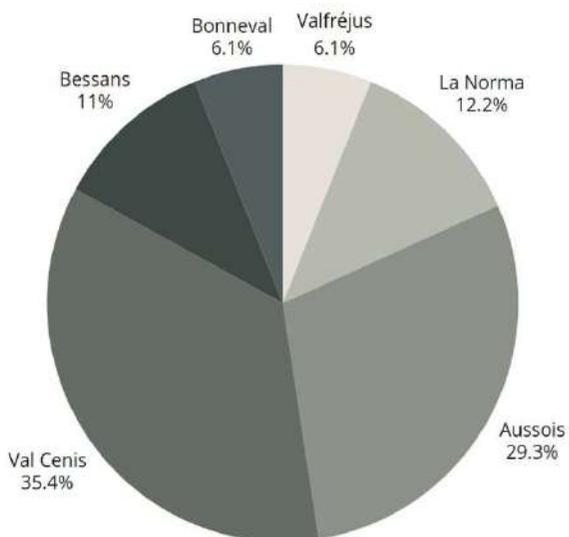
**82**  
audits effectués  
27 meublés  
non-labellisables

**55**  
hébergements  
labellisés  
54 meublés  
1 insolite

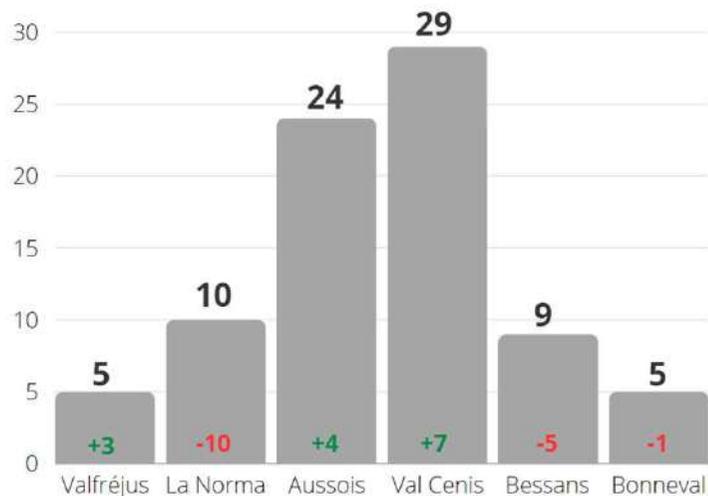
82 audits réalisés pendant l'hiver  
Soit -2 par rapport à N-1 (-2%)

55 labellisations ont résulté des 82 audits  
réalisés pendant l'hiver  
Soit +7 par rapport à N-1 (+14,5%)

Parmi les 27 non-labellisés, 10 hébergements sont en  
travaux ou ORIL



### répartition par stations

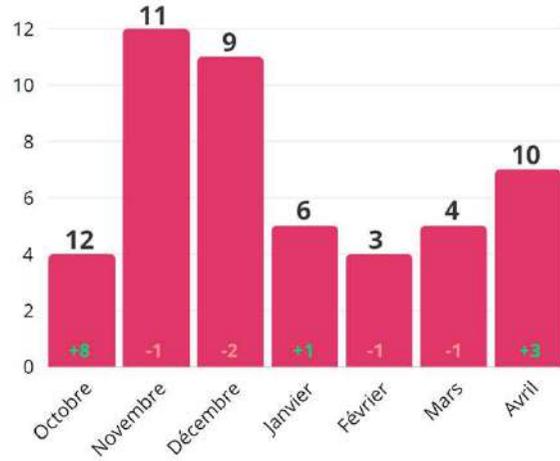




## Audits & labellisations

Labellisations réalisées pendant l'hiver

Période analysée : du 1er octobre 2023 au 30 avril 2024

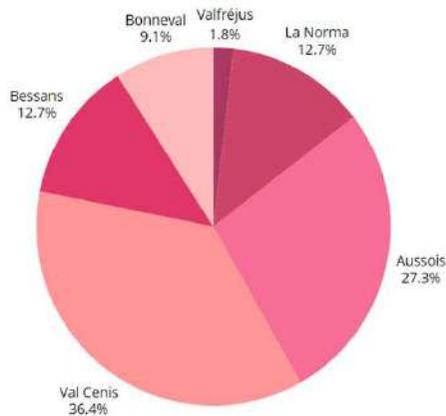


**55**  
hébergements  
labellisés  
54 meublés  
1 insolite

55 labellisations réalisées pendant l'hiver  
Soit +7 par rapport à N-1 (+14,5%)



répartition par cimes



répartition par station



## Audits & labellisations

Labellisations réalisées par station pendant l'hiver

Période analysée : du 1er octobre 2023 au 30 avril 2024

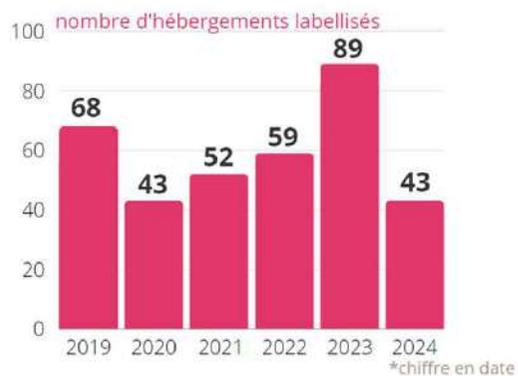
### Bilan total sur la période



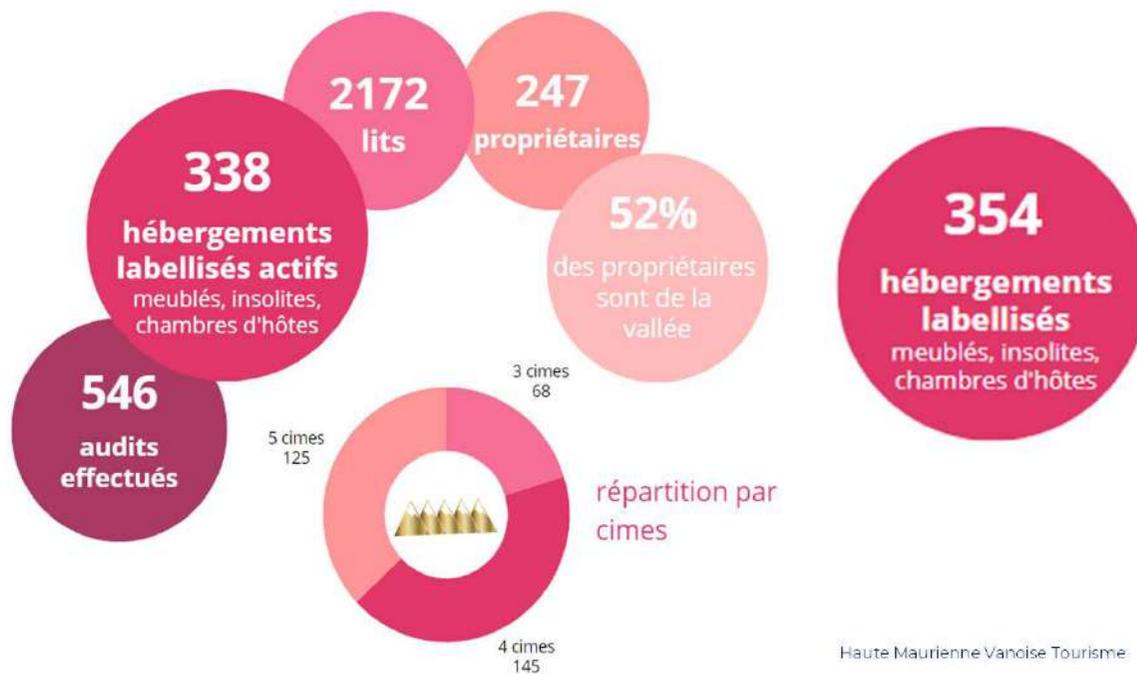
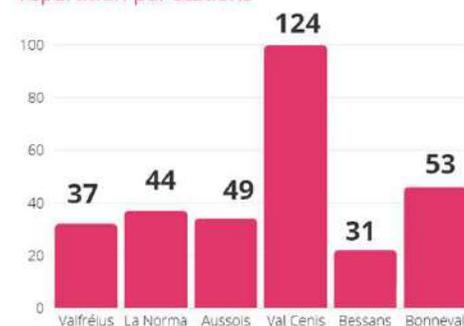
## Labellisations totales depuis 2019

Période analysée : du 1er octobre 2023 au 30 avril 2024

### Bilan total



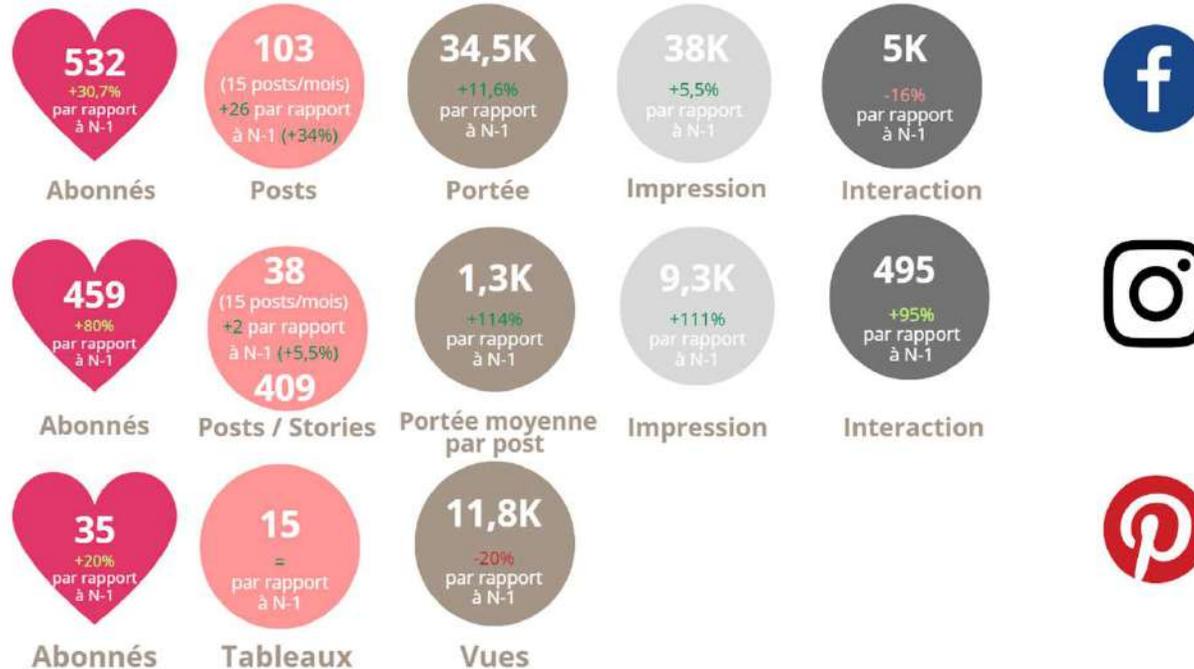
### répartition par stations



## Les réseaux sociaux

### Zoom Facebook, Instagram, Pinterest pendant l'hiver

Période analysée : du 1er octobre 2023 au 30 avril 2024



### On parle du Label sur les réseaux sociaux des stations pendant l'hiver

Période analysée : du 1er octobre 2023 au 30 avril 2024



octobre 2023  
1 post Facebook  
1 post Instagram



octobre 2023  
1 post Facebook  
1 post Instagram



octobre 2023  
1 reel Instagram



novembre 2023  
1 post Facebook  
1 reels Instagram



octobre 2023  
1 post Facebook  
1 post Instagram



octobre 2023  
1 post Facebook  
1 post Instagram



## Communication

Période analysée : du 1er octobre 2023 au 30 avril 2024

### 1ère campagne digitale sur les hébergements labellisés

Déployée pour chaque station sous forme de bannières et carrousels (les photos des appartements labellisés défilaient ce qui nous a permis de mettre plusieurs hébergements en avant) => redirection vers les pages "hébergements coup de cœur"



← La Norma  
Sponsorisée •



Découvrez notre sélection d'hébergements coup de cœur à La Norma pour vos prochaines vacances à la montagne 🏔️



### Envoi de la Gazette des hébergeurs

- 1 par mois
- 800 contacts / BtoB, à destination des hébergeurs
- Le but est de communiquer sur la Place de marché, les actus hébergeurs, le Label, les hébergements labellisés, des conseils...
- KPI : taux d'ouvriers moyen 38% / Taux de clics moyen 25%



### Supports réalisés pour les propriétaires labellisés

#### Les Carnets Avantages

- Réalisation de 225 Carnets Avantages : 115 Gold / 41 Silver / 69 Privilèges
- 40 partenaires cette année : CCHMV, Domaines skiables, ESF, commerçants, restaurateurs, prestataires d'activités... (+10 vs N-1 / 30 partenaires 2022-2023)
- Offerts à tous les propriétaires labellisés lors de la Soirée de remise des Labels



#### Les Plaques de labellisation

- Réalisation de 89 plaques de labellisation en plexiglass
- Offerts aux propriétaires labellisés en 2023 lors de la Soirée de remise des Labels





## La Soirée de remise des Labels

**Date & lieu :** La soirée s'est tenue le 21 décembre à la salle des fêtes de Val Cenis Lanslebourg

**Objet :** Remise des labels 2023

**Programme :** Inauguration VIP des "Bulles de Noël" / Remise des Labels / Apéritif dinatoire et soirée

**Participation :** 120 participants : 87 hébergeurs, 3 représentants des DS, le maire de Val Cenis & 1 élu, 1 représentant des assos de commerçants, équipe CCHMV, 1 ESF, 5 artisans, 2 agences immo

**Couverture médiatique :** 2 articles presse (TerraModana et La Maurienne)





### Vente en ligne

**6** billetteries en ligne créées  
**2273** billets vendus  
**112k€** de CA + *32% vs N-1*  
 + de **2700** participants



### Production de séjours

**10** séjours packagés conçus  
**416** séjours vendus  
 + de **2700** participants  
**297k€** de CA + *16% vs N-1*

*Nouvelle métrique observée*



### B2B - Contrats groupe

**3** contrats signés  
**320** pax  
**52k€** de VA hébergement généré

### Focus Tous en Piste

**284k€** de CA + *13% vs N-1*

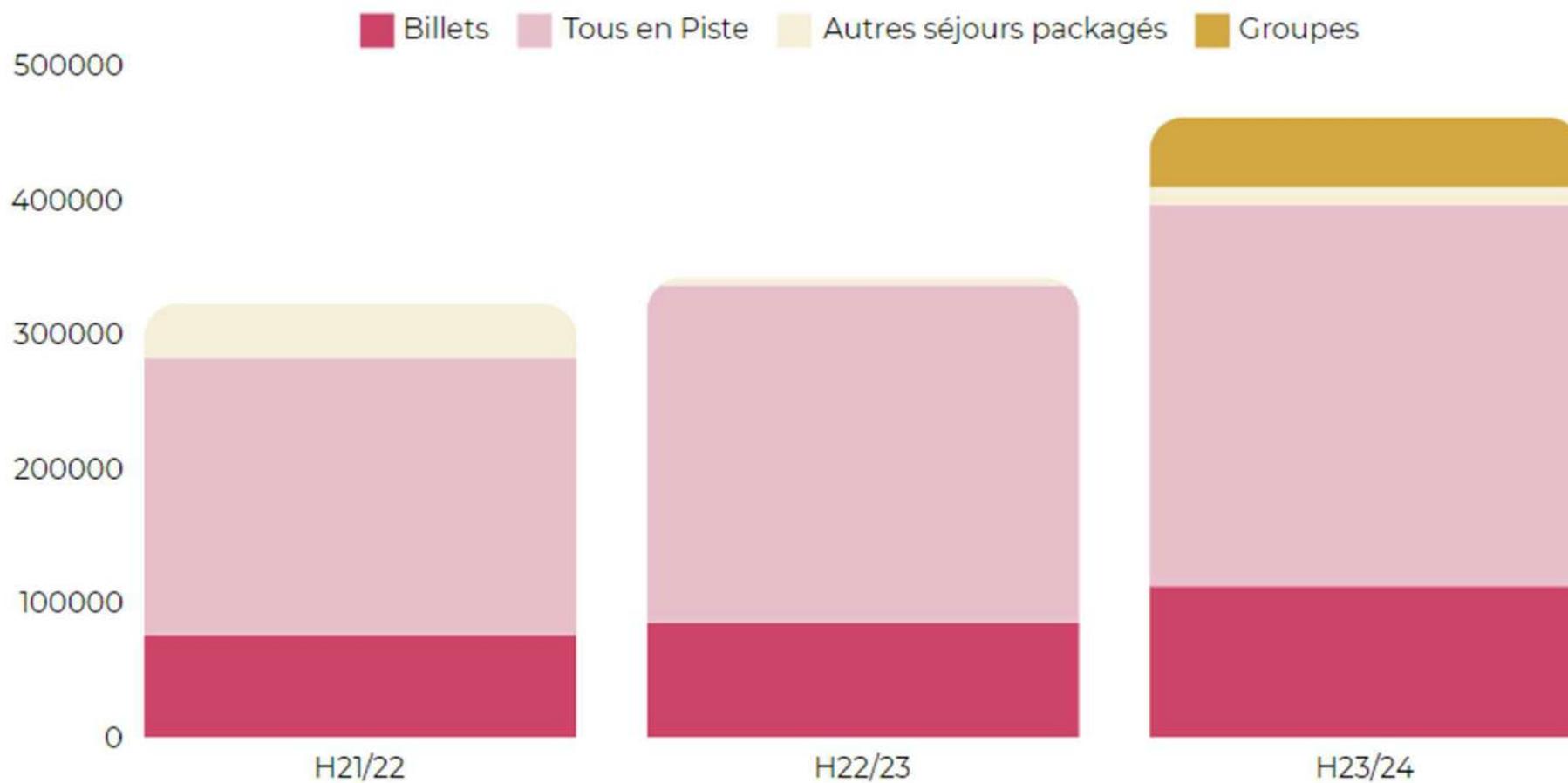
*soit 97% du CA est généré par la production de séjour*

**3 020** lits mobilisés

+ de **2 650** clients

*56% des clients TeP viennent avec un séjour packagé*

Evolution de la production commerciale (en CA) sur deux ans



23 et 24 janvier 2024





# PRESSE & CONTENUS

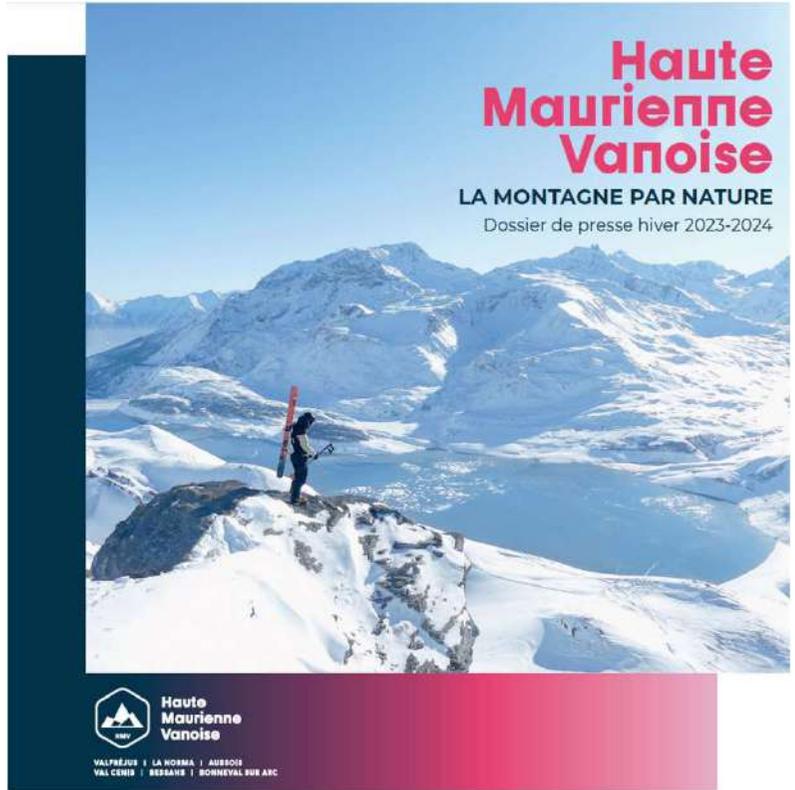
Bilan hiver 2023-2024

### Dossier de presse hiver 2023-2024 « La montagne par nature »

Thèmes :

- Automne
- Nouvelles activités hiver
- Ski de randonnée/alpinisme
- Développement durable
- Accès facile
- Événements.

### 1 communiqué de presse (ou article « annonce » prêt à être diffusé) pour chaque événement produit par HMVT



**Bessans**  
Haute Maurienne Vanoise

**Bessans ouvre le 4 novembre... avec les équipes de France de Fond et de biathlon !**

**Communiqué de Presse**  
Octobre 2023

Bessans, première station à sport d'hiver, pour l'ouverture de la saison de ski nordique le 4 novembre, le station de Haute Maurienne Vanoise propose une grande expérience avec la Coupe de France de Biathlon et les équipes de France de Fond et de Biathlon.

La manifestation des Équipes de France de Fond et de Biathlon aura lieu le 4 novembre 2023, à Bessans, en présence de la Coupe de France de Biathlon et des équipes de France de Fond et de Biathlon.

Le 4 novembre 2023, Bessans ouvre sa saison de ski nordique avec la Coupe de France de Biathlon et les équipes de France de Fond et de Biathlon.

Le 4 novembre 2023, Bessans ouvre sa saison de ski nordique avec la Coupe de France de Biathlon et les équipes de France de Fond et de Biathlon.

**Val Cenis**  
Haute Maurienne Vanoise

**DANS MA BULLE À VAL CENIS du 23 octobre au 15 janvier**

**Communiqué de Presse**  
Décembre 2023

Cher(e)s clients et visiteurs, 3 bulles font leur apparition à Val Cenis sur le plateau de Faur-Blancin. Elles vous offrent une expérience unique à Val Cenis, pour vous accompagner, au moment de votre séjour, dans la découverte de la Haute Maurienne Vanoise et de ses paysages.

« Dans ma bulle, c'est un grand rendez-vous d'exception du samedi 23 décembre au dimanche 24 décembre sur le plateau de Faur-Blancin. Pour un Noël alpin, spectaculaire et magique, nous vous proposons une expérience unique de Noël en montagne, à Val Cenis.

« Dans ma bulle, c'est un grand rendez-vous d'exception du samedi 23 décembre au dimanche 24 décembre sur le plateau de Faur-Blancin. Pour un Noël alpin, spectaculaire et magique, nous vous proposons une expérience unique de Noël en montagne, à Val Cenis.

**Aussois**  
Haute Maurienne Vanoise

**LA COUPE DE FRANCE DE SKI ALPINISME DE NOUVEAU À AUSSOIS le 25 décembre 2023**

**Communiqué de Presse**  
Décembre 2023

Plus de 200 professionnels et amateurs sont attendus à la station d'Aussois, samedi 23 décembre, pour participer à la 11e édition de la Coupe de France de Ski de Fond et de Biathlon.

Plus de 200 professionnels et amateurs sont attendus à la station d'Aussois, samedi 23 décembre, pour participer à la 11e édition de la Coupe de France de Ski de Fond et de Biathlon.

Plus de 200 professionnels et amateurs sont attendus à la station d'Aussois, samedi 23 décembre, pour participer à la 11e édition de la Coupe de France de Ski de Fond et de Biathlon.

**Valfréjus**  
Haute Maurienne Vanoise

**Valfréjus sur le boat de Vertical Music Experience les 6 et 7 mars**

**Communiqué de Presse**  
Mars 2024

Les 6 et 7 mars 2024, Valfréjus s'offre la 2e édition de la Vertical Music Experience, une expérience unique de ski et de musique.

Les 6 et 7 mars 2024, Valfréjus s'offre la 2e édition de la Vertical Music Experience, une expérience unique de ski et de musique.

Les 6 et 7 mars 2024, Valfréjus s'offre la 2e édition de la Vertical Music Experience, une expérience unique de ski et de musique.

**Val Cenis**  
Haute Maurienne Vanoise

**Nature & Ski Comment aller vacances au ski et écologie**

**Communiqué de Presse**  
Mars 2024

Le station de ski de Val Cenis, en Haute Maurienne Vanoise, propose une expérience unique de ski et de nature.

Le station de ski de Val Cenis, en Haute Maurienne Vanoise, propose une expérience unique de ski et de nature.

Le station de ski de Val Cenis, en Haute Maurienne Vanoise, propose une expérience unique de ski et de nature.



Presse anglaise

## Nouvelle action : presse britannique

- **Recrutement 1 attachée de presse à Londres** (contrat 2 ans)
- **1 DP envoyée à 300 journalistes spécialisés**
- **1 salon presse UK**, 12 septembre 2023 à Londres ( une dizaine de journalistes rencontrés)
- **Accueils presse**



Revue de presse anglaise

**The Telegraph** 22-10-23**Val Cenis, France**

Save money by driving to this lesser-known Haute Maurienne region, bordering the Parc National de la Vanoise. Head to the small, affordable resort of Val Cenis, with 125km of piste, including improver-friendly greens and blues.

**The Times** 27-01-24

FRANCE

## I've skied in 170 resorts — and this one is my favourite

Easy-to-reach Haute Maurienne is only a few miles from Val d'Isère, but the lack of lift queues, empty slopes and untouched snow make it feel a world apart

*Retombées directes  
agence de presse UK :*  
**17 articles + 1 podcast**  
*Articles suite voyage de presse :  
automne 24*

**The Financial Times** 04-10-23

Val Cenis, with the Dent Parrachée behind © Ariane Fornia

There are generally two types of skiing visitors to the Haute Maurienne Vanoise region: freeriders after untracked ski terrain and families seeking a quiet, inexpensive holiday. Sandwiched between the Vanoise National Park and the Italian border, the HMV encompasses six charming yet little-known resorts, which offer a combined 350km of pistes and 200km of cross-country trails. Travel by train to Modane (direct services from Paris Gare de Lyon take as little as four hours 36 minutes) before a 30-minute taxi or bus to the homespun comfort of Hotel Saint Charles in Val Cenis, the valley's sole four-star property.

Double rooms from €156, including breakfast; [hotel-saintcharles.com](https://www.hotel-saintcharles.com)

**A noter  
nuitées UK :**  
**38 274 (+38%)**

*Chiffres G2A  
3eme clientèle étrangère  
presque au niveau NL (2<sup>e</sup>  
place)*

## Accueils presse

**Médias accueillis :**

- **The Times** (10-13 Janvier, en lien agence presse UK)
- **Men's Fitness** (18-21 janvier, en lien agence presse UK et KCIOP pour LGO)
- **Backdrop journal** (3-10 février en lien agence presse UK)
- **Lonely Planet** (11-13 mars en lien agence presse FR)
- **The Telegraph / Charitable Traveller + The Green Traveller magazine / Fall Line + Welove2ski / The Irish Daily Mail + The Irish Business Post** (11 au 14 mars, avec agence presse UK)
- **Sud Info** (15-18 mars, média belge en lien agence presse FR)
- **Nascere Mamma** (22-24 mars, média italien en lien Savoie Mont Blanc)
- **Ma famille Zen** (23-24 mars en lien agence presse FR)
- **France Bleu** (25-26 mars, émission « Le Baladeur » en lien agence presse FR)

+ soutien technique et financier (pour TF1, France 3, France 2, RTL 2 NL, France Bleu pour la LGO)

**THE**  **TIMES**

**Sudinfo.be**  
PREMIER SUR L'INFO

**TF1**

**lonely planet**

**The Telegraph**

**Daily Mail**

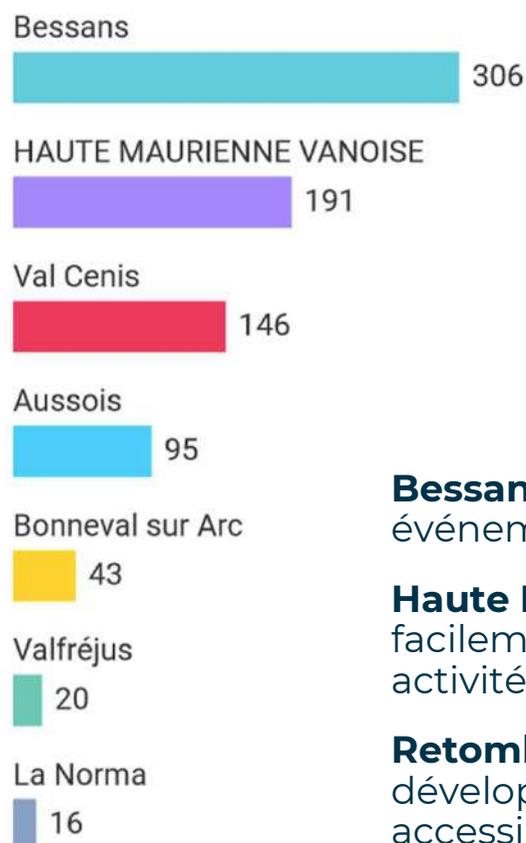
**france.3**

Indicateurs de résultats : volume d'articles

**Articles ou reportages print, web, TV, radio, publiés entre le 15 septembre 2023 et le 15 avril 2024 sur la Haute Maurienne Vanoise ou une de ses stations (ou les citant).**

**Haute Maurienne Vanoise : 2 stations ou + citées**

Source : Onclusive (Kantar).



VOLUME  
D'ARTICLES

**818**

Rappel hiver 2021-2022 : 758 retombées

**Bessans conserve une forte dynamique presse** (ouverture précoce, snowfarmig, événements).

**Haute Maurienne Vanoise est un vrai + pour la presse** : les médias viennent plus facilement car possibilités de parler de plusieurs stations, de voir plusieurs activités....

**Retombées limitées pour La Norma : manque d'angles et de sujets.** Axe de développement 24-25 avec réouverture de la gare et une des stations les + accessibles de France en train (également pour Valfréjus, Aussois et toute la HMV)

Indicateurs de résultats : équivalence publicitaire

**EAE : équivalence d'achat d'espace. Budget qu'il aurait fallu engager en publicité pour obtenir les articles et reportages. Source : Onclusive (Kantar).**

SOMME DE  
L'EAE

**9,46Mn €**

Rappel hiver 2022-2023 : 6,81 Mn€

Plusieurs reportages TF1, dont un sujet de 12 minutes en plein hiver : fort impact en EAE.

A noter : achat média dans L'Equipe (service com) permet + de retombées presse dans ce média.

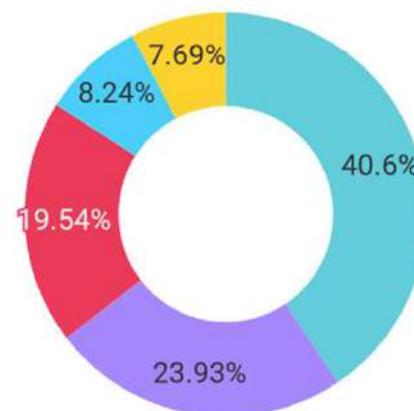


Indicateurs de résultats : contacts

**Audience cumulée des articles et reportages. Source : Onclusive (Kantar).**

## SOMME DES CONTACTS

# 149Mn



Rappel hiver 2022-2023 : 127 Mn

Best-Of JT

**Un an de reportages sur la Haute Maurienne Vanoise et ses stations**

<https://vimeo.com/952304702/65ab7474a3?share=copy>

## Apidae

### Système d'information touristique de HMT : Apidae

- **Fiches utilisées de tous types objets** (commerces, activités, animation, équipement...) : **7 650** (dont 5 356 propriété de HMT)
- **Création de fiches** : **317** (du 15/09/23 au 04/04/24)
- **Modification de fiches** : **2 725** (du 15/09/23 au 04/04/24)
- **Apidae Event** : **38** (du 15/09/23 au 04/04/24)
- **Fiches apidae vues sur les sites internet** (15/09/23 – 01/06/24. Période non comparable avec 22-23, sites mis en production en janvier 23)
  - **Valfréjus** : **115 790**
  - **La Norma** : **229 309**
  - **Aussois** : **178 138**
  - **Val Cenis** : **502 158**
  - **Bessans** : **151 489**
  - **Bonneval sur Arc** : **94 916**



Répartition des fiches apidae/station

■ Valfréjus/Modane

■ La Norma/Avrieux/VB

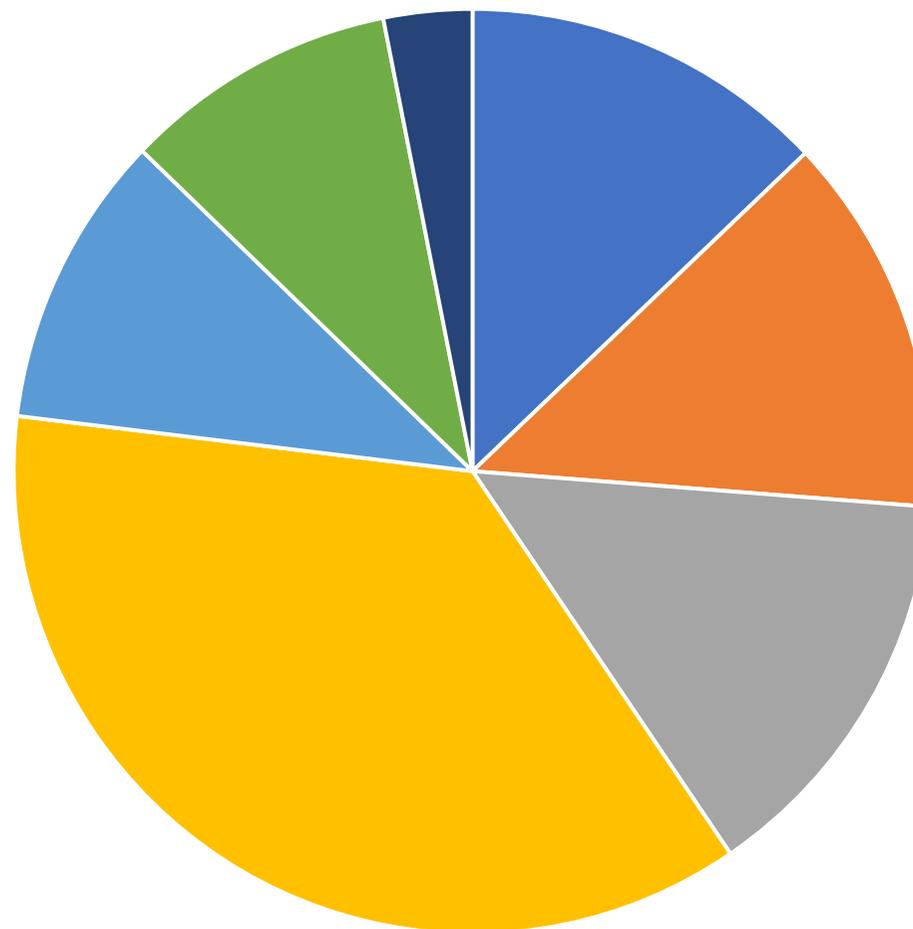
■ Aussois

■ Val Cenis

■ Bessans

■ Bonneval sur Arc

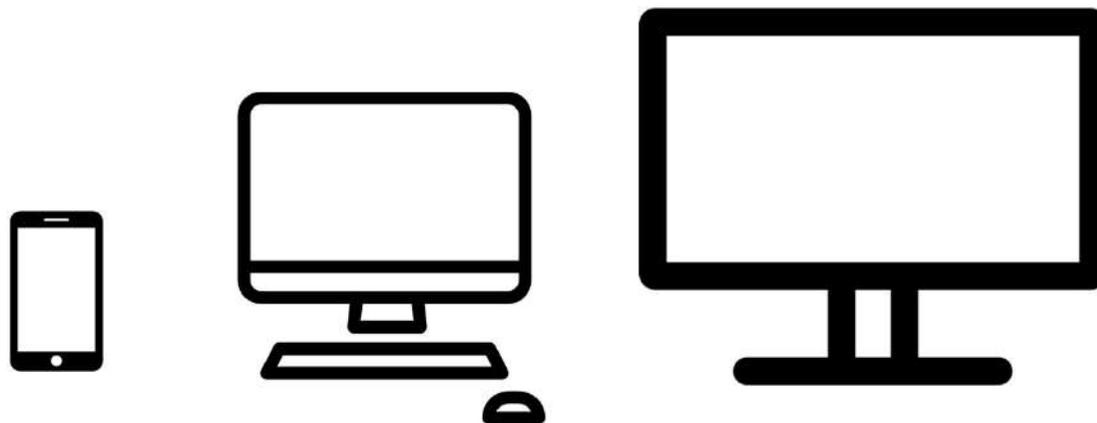
■ Fourneaux/St André/Le Freney



## Utilisation des données

### Projets qui utilisent les fiches apidae HMV et nombre de fiches concernées :

- Altimax : 2 848 (476 sélections, hors HLO supprimées le 28/03/24)
- Outdooractive : 3 048
- Lumiplan applications mobiles : 2 848
- Lumiplan HMVT écrans d'information AUS, LN, VF (animation 3 jours ) : 44
- Lumiplan La Norma écrans d'information (animation du jour) : 8
- Trinum Val Cenis écran d'information (animation 10 jours) : 54
- Skitude applications 6 stations : 267
- Jogoto : 305
- Openconcentrator HMV : 2391
- Ingénie : 41



## Utilisation des données

### **Bulletins animations hiver : 300 encarts/semaine en moyenne**

Réalisation automatique station/station : autonomie des stations (appui technique, contrôle qualité et enrichissement des données par la Gestion de l'Information)

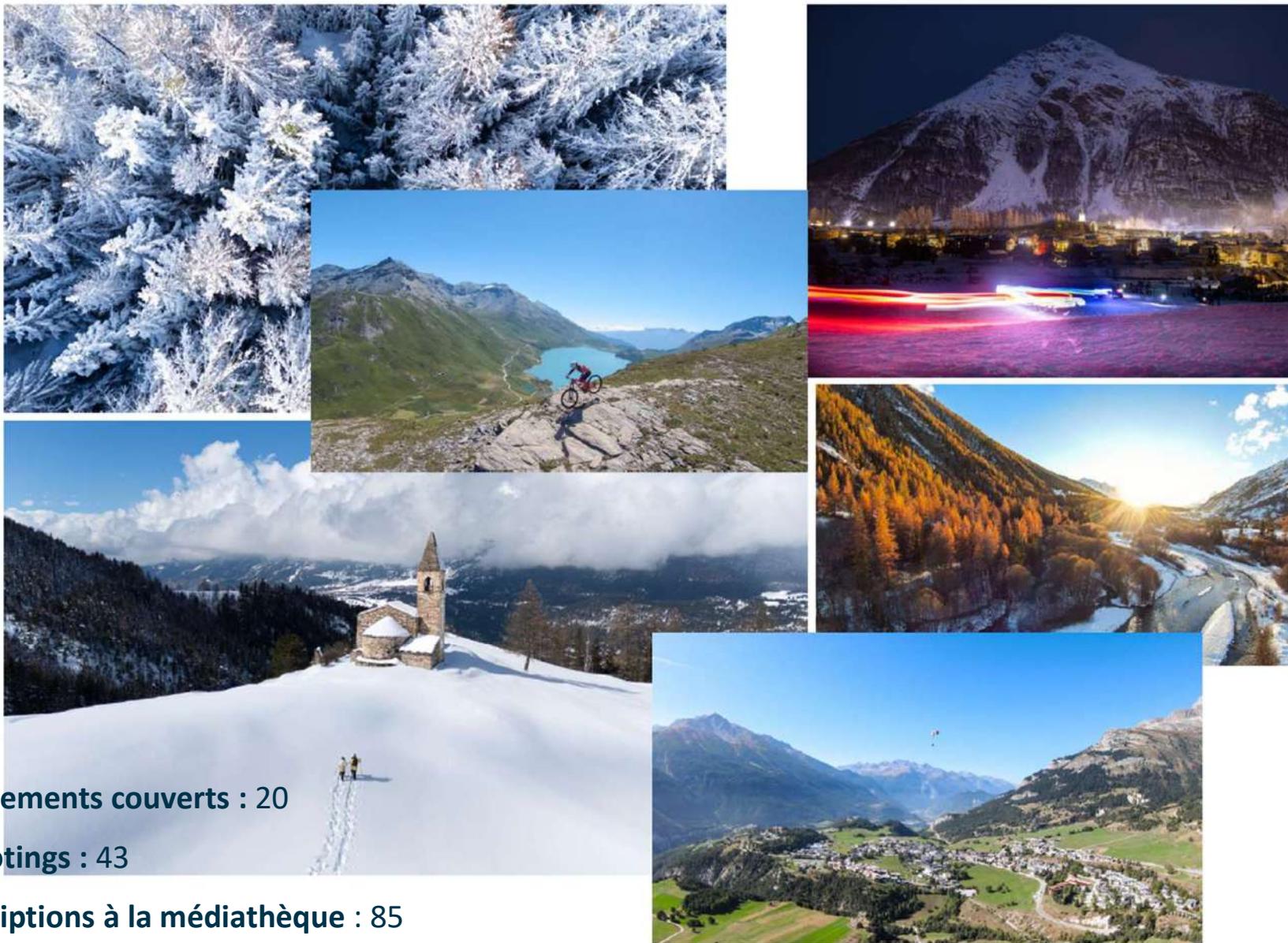
### **Guide activités Hiver : 450 encarts**

Taux de réponse à la collecte hiver (activité, commerces, restaurants, équipements, patrimoines culturels). Collectes par les sites + la Gestion de l'Information.

- Valfréjus : 75.5 %
- La Norma : 81.6 %
- Aussois : 60.8 %
- Val Cenis : 82.2 %
- Bessans : 83.3 %
- Bonneval sur Arc : 63 %

**Un taux de réponse global sur le territoire de 74.4 % (92,8% en 22-23 : renforcer la collecte station, sensibiliser les acteurs du territoire. Sans réponse de leur part, pas de diffusion de leurs informations)**

## Production photos-vidéos



- Evénements couverts : 20
- Shootings : 43
- Inscriptions à la médiathèque : 85
- Ours vidéo : 28
- Productions externes : 5

# **EVENEMENTS**

Bilan Hiver 23/24

## Les événements de l'Hiver 2023-24

EVENEMENTS & TEMPS FORTS	STATION	DATES
SNOW : Ski Nordique Opening Winter	Bessans	04-nov
Samse National Tour, ski de fond (FIS)	Bessans	29 et 30 Novembre
Samse National Tour, Biathlon	Bessans	2 et 3 Décembre
Tous en Piste (9e édition)	Val Cenis	16 et 17 Décembre
Trace du Chatelard, manche Coupe de France	Aussois	23 Décembre
Marathon International Bessans, (45ème édition)	Bessans	13 et 14 Janvier
Coupe d'Europe de Ski Alpin	Val Cenis	17 et 18 Janvier
La Grande Odyssée (20ème édition)	Aussois, Bessans, Val Cenis	19,20 et 21 Janvier
Festival National d'Accordéon (22ème édition)	Val Cenis	20 au 26 Janvier
Grand Parcours Bessans/Bonneval sur Arc	Bessans - Bonneval	2,3 et 4 Février
Adventure Game Winter	La Norma	21 Février
Vertical Music Expérience (2ème édition)	Valfrejus	6 et 7 Mars
Traversée des Rois Mages (ski rando) - <b>Annulée</b>	Valfrejus	10 Mars
Freeride Qualifer + Junior & Full Moon (3ème édition)	Bonneval sur Arc	16 Mars
Lekkarod	Bessans - Bonneval	20 au 24 Mars
Boarderline (FWQT le 20 Mars)	Valfrejus	19, 20 et 21 Mars
Derby de La Norma	La Norma	23 Mars
Festival: "C'est l'Printemps"	Val Cenis	21 au 24 Mars
Nature et Ski à Val Cenis (3ème édition)	Val Cenis	6 au 13 Avril
Programmation Auditorium (8 dates)	Val Cenis	Du 27/12/23 au 8/03/24

## SNOW : Ski Nordique Opening Winter - Bessans

Événement organisé par  
Coût net HMVT : 640€



150

Participants



Retombées  
économiques  
Non évaluées



EAE 700 K€  
25 articles  
+ 3 reportages TV



4,26 €

Rapport coût/pers

### Forces :

- ✓ Présence des Equipes de France Ski de fond & Biathlon
- ✓ Concentrer l'événement sur 1 journée

### Faiblesses :

- x Manque de commerces et de logements ouverts ce week-end-là à Bessans
- x Pas d'initiation de tir

### Suite à donner :

- Mise en place d'une bourse au ski avec ou sans l'événement
- Continuer à attirer des marques de renoms

### Pertinence de l'événement :



Fréquentation  
3/5



Notoriété  
3/5



ADN Station  
5/5



## SAMSE National Tour Fond et Biathlon - Bessans

Evénement organisé par : la commune de Bessans, HMVT, l'ES Bessans et l'association des bénévoles HMV

Coût net HMVT : 2 500 € HT (Biathlon) – 2 500 € HT (Ski de fond)



150

Spectateurs



300

Athlètes/jour  
(Fond)



150

Athlètes/jour  
(Biathlon)



29 K€ EAE

77% média  
33% presse

### Forces :

- ✓ Organisation fluide pour toutes les parties prenantes
- ✓ Rapport Coût/Notoriété intéressant

### Faiblesses :

- x Programme de la semaine trop lourd pour les bénévoles
- x Difficultés de mobiliser les socio-pros à ces dates

### Suite à donner :

- Revoir le fait d'avoir les 2 SAMSE sur la même semaine
- Investir dans du matériel pour un événement plus qualitatif (sonorisation, matériel technique, etc.)

### Pertinence de l'événement :



Fréquentation  
2/5



Notoriété  
4/5



ADN Station  
4/5



## Tous en piste - 9<sup>ème</sup> édition – Val Cenis

Evénement organisé par l'ensemble des socio-pros de Val Cenis et coordonné par HMVT

Coût net HMVT : 15 000 €



4750

Participants



Entre 450000 € - 750000 €

Retombées économiques  
sur le territoire HMV



22 000 € EAE

Presse/Média



3,15 €

Rapport coût/pers  
pour HMVT



+30 socio-pros  
mobilisés

### Forces :

- ✓ Mobilisation des socio-pros
- ✓ Evénement fluide, fréquentation à la hausse.
- ✓ Evénement alliant notoriété et fréquentation

### Faiblesses :

- x Quelques zones à repenser au niveau de l'implantation
- x Fréquentation trop importante le dimanche sur les pistes

### Suite à donner :

- Développer davantage l'événement pour sa 10<sup>ème</sup> édition
- Développer l'événement sur le dimanche
- Ouverture plus importante du domaine le dimanche

### Pertinence de l'événement :



Fréquentation

4,5/5



Notoriété

3/5



ADN Station

4/5



## 45<sup>ème</sup> Marathon International de Bessans

Événement organisé par LVO, Association du MIB, HMVT et station de Bessans

Coût TTC HMVT : 30 000 €



1357

Participants



32 695€

Retombées  
économiques



56K € EAE (Dauphiné,  
nordicmag, La  
Maurienne)



61€

Dépenses  
journalières pax



5 167

nuitées touristiques

### Forces :

- ✓ Organisation de qualité avec une équipe expérimentée
- ✓ Présence d'athlètes de renom (Maurice Magnificat)
- ✓ Bon développement des animations annexes (village exposants, concert, buvette, etc.)
- ✓ Événement alliant notoriété et fréquentation

### Faiblesses :

- x Trophée Beaufort la même date : Moins d'enfants inscrits.
- x Difficulté à convaincre les socio pros de louer 2 nuits

### Suite à donner :

- Faire du MIB l'événement longue distance N°1 en France
- Développer la venue de scolaires pour découvrir la pratique

### Pertinence de l'événement :



Fréquentation

4/5



Notoriété

4/5



ADN Station

5/5

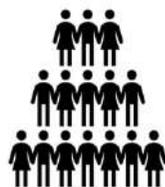
Haute Maurienne Vanoise Tourisme



## Coupe d'Europe de Ski Alpin – Val Cenis

Événement organisé par le Club des Sports de Val Cenis et la SEM avec le soutien de HMVT.

Coût net HMVT : 12.000 €



+/- 300

Spectateurs



400

Nuitées



EAE estimée : 3 k€

Live 8 Mont Blanc



97

Athlètes



### Forces :

- ✓ Parties prenantes réactives pour une organisation de qualité.
- ✓ Belle mobilisation des socio-pros et notamment des hébergeurs.
- ✓ Notoriété intéressante pour la station

### Faiblesses :

- x Une des manches a été annulée à cause de la météo.
- x Difficile d'exister dans les grands médias.

### Suite à donner :

- Ouvrir davantage l'événement au grand public (communication)
- Candidater une année sur deux pour cet événement.

### Pertinence de l'événement :



Fréquentation

2/5



Notoriété

4/5



ADN Station

4/5

Haute-Maurienne Vanoise Tourisme

# La Grande Odyssée VVF – Aussois / Val Cenis / Bessans / Bonneval sur Arc

Événement organisé par KCIOP

Coût net HMVT : 71 000 €



50 attelages



Environ 6 000  
Spectateurs



30 M  
Télespectateurs



EAE  
5 618 410 €



11,83 €  
Rapport coût/pers

## Forces :

- ✓ Notoriété de la manifestation et retombées médias importantes
- ✓ Organisation de qualité avec une équipe expérimentée.

## Faiblesses :

- x Difficultés liées à l'enneigement
- x Problème de communication pour un accueil média (Joyca)

## Suite à donner :

- Développer des packages pour les vacanciers
- Améliorer la communication sur le territoire (horaires, parcours, etc.)

## Pertinence de l'événement :



Fréquentation  
4/5



Notoriété  
5/5



ADN Station  
4/5



## 22<sup>ème</sup> édition du Festival National d'Accordéon – Val Cenis

Evénement organisé par HMVT et Pollux

Coût net HMVT : 17.200€



450

Participants



NE €

Retombées  
économiques

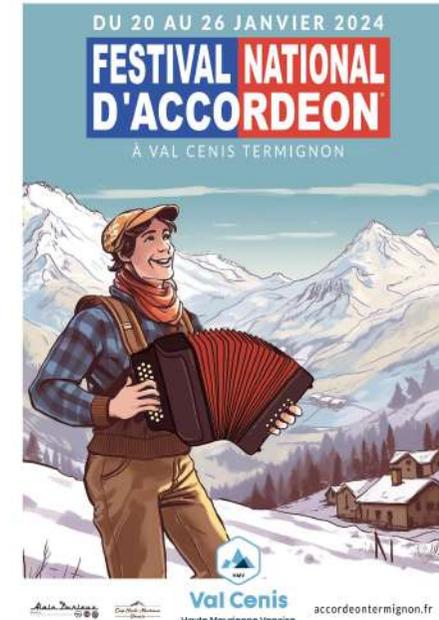


EAE : 7000 €

2 radios, 2 télés  
2 chaînes en Live



25€/personne de  
billetterie



### Forces :

- ✓ Très bonne fréquentation du festival
- ✓ Retombées économiques importantes pour les commerçants de Termignon

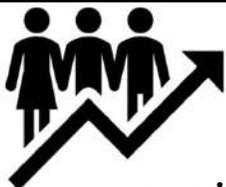
### Faiblesses :

- x Organisation des restos-accordéons
- x Communication trop faible sur le territoire

### Suite à donner :

- Poursuivre l'événement avec une consolidation du budget pour pallier l'augmentation des charges.

### Pertinence de l'événement :



Fréquentation

4/5



Notoriété

3/5

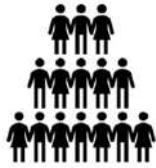


ADN Station

2/5

## Grand Parcours « L'Aventure givrée » – Bessans/Bonneval

Événement organisé par la FFCAM, HMVT et les stations de Bessans et Bonneval-sur-Arc  
Coût net HMVT : 2 000 € HT



206

Participants



NE €

Retombées  
économiques1K € (Le DL,  
CAF,  
l'officiel.net)

9.7 €

Rapport coût/pers

1/3 non-licenciés  
2/3 licenciés FFCAM

### Forces :

- ✓ Fréquentation en hausse
- ✓ Grande force bénévole de la part de la FFCAM (36 bénévoles FFCAM et 4 HMVT)

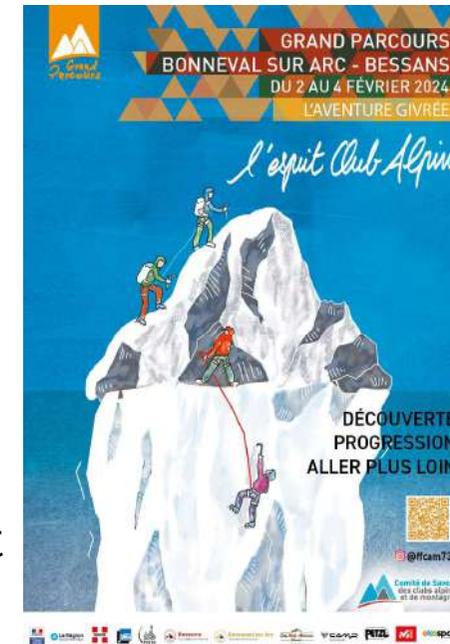
### Faiblesses :

- x Manque d'anticipation sur la commercialisation et la communication de la part de la FFCAM
- x Communication encore trop limitée

### Suite à donner :

- Communiquer dès l'été et ouvrir la commercialisation plus tôt
- Augmenter le nombre de non licenciés (grand public)

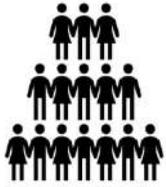
### Pertinence de l'événement :

Fréquentation  
3/5Notoriété  
2/5ADN Station  
4/5

## Adventure Game – La Norma

Événement organisé par HMVT en lien avec Arcane Expérience

Coût net HMVT : 10 000 €



75

Participants



NC €

Retombées  
économiques



NC

Presse/Média



133 €

Rapport coût/pers

### Forces :

- ✓ Évènement différenciant par rapport à ceux du territoire
- ✓ Base de données plus conséquente après une édition été et hiver
- ✓ Satisfaction générale des participants

### Faiblesses :

- x Communication sur une cible très réduite
- x Mise en ambiance, décorum.

### Suite à donner :

- Évènement à réaliser 3-4 fois dans l'hiver
- Cibler davantage la communication.

### Pertinence de l'événement :



Fréquentation

2/5



Notoriété

2/5



ADN Station

4/5



## Vertical Music Expérience – Valfréjus

Evénement organisé par HMVT et Event Agency

Coût net HMVT : 70.000 €



1000

Participants



NE €

Retombées  
économiques



6 articles

EAE 2.700 €



70 €

Rapport coût/pers

### Forces :

- ✓ Bonne fréquentation pendant les vacances
- ✓ Organisation générale (artiste, technique)
- ✓ L'événement a franchi un cap en termes de notoriété

### Faiblesses :

- x Communication sur le territoire
- x Le décorum de la station

### Suite à donner :

- Mettre plus de moyens financiers pour habiller la station
- Réussir à faire venir une tête d'affiche à forte notoriété
- Créer un package pour attirer une clientèle nouvelle et spécifique

### Pertinence de l'événement :



Fréquentation

3/5



Notoriété

3/5



ADN Station

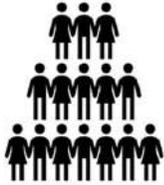
5/5



# French Freeride Series FWTQ\*\*\*/FWTJ\*\*\*/Full Moon – Bonneval sur Arc

Événement organisé par HMVT, Evolution 2 et la station de Bonneval (ESF, Club des Sports, Mairie et RM)

Coût net HMVT : 10 000 €



Environ 180 riders (85 FWTQ + 82 FWTJ + 10 à la Full Moon)



18 nationalités représentées



+/- 200 personnes au concert de clôture



EAE  
2 000€



## Forces :

- ✓ Inscriptions complètes rapidement > réel engouement des riders
- ✓ Organisation de qualité avec l'ensemble des parties prenantes fortement mobilisées
- ✓ Qualité d'enneigement de la station par rapport à d'autres sites
- ✓ Événement très visuel > réalisation de belles images + présence de nombreux spectateurs

## Faiblesses :

- x Obligations de CDA-Evolution2 pas toujours respectées (speaker, partenaires présents, ...)
- x Station pratiquement remplie à cette période (problématique pour les logements, le parking, etc...) re
- x Événement tributaire des conditions météorologiques/nivologiques

## Suite à donner :

- Date non modifiable car l'étape fait partie d'un calendrier. Pertinent d'avoir le Freeride de Valfréjus dans la foulée
- Pour l'instant pas de possibilité d'évoluer en 4\*\*\*\* étoiles
- Village partenaires à faire grandir
- Reconduire le partenariat avec La Bessanaise (les hébergeurs de Bonneval ne jouant pas le jeu)

## Pertinence de l'événement :



Fréquentation  
4/5



Notoriété  
4/5



ADN Station  
5/5

## Boarderline – Valfréjus

Événement organisé par HMVT

Coût net HMVT : 36 000 €



1 000

Participants



NC €

Retombées  
économiques



EAE

2 500 €



36 €

Rapport coût/pers



3 jours d'événements

Et + 10 prestataires mobilisés

### Forces :

- ✓ 3 jours d'événement programmés avec des packages proposés pour les riders
- ✓ Habillage de l'événement aux couleurs de Valfréjus
- ✓ 10aine de prestataires mobilisés sur les 3 jours + Nordica et Redbull (partenaires)
- ✓ Compétition du freeride complète => Belle notoriété pour la station.
- ✓ La Sogenor souhaite développer l'événement avec une implication + importante

### Faiblesses :

- x Communication à développer sur le territoire de HMV

### Suite à donner :

- Densifier davantage le village exposant
- Créer une effervescence et des packages pour faire rester les touristes les 3 jours

### Pertinence de l'événement :



Fréquentation

3/5



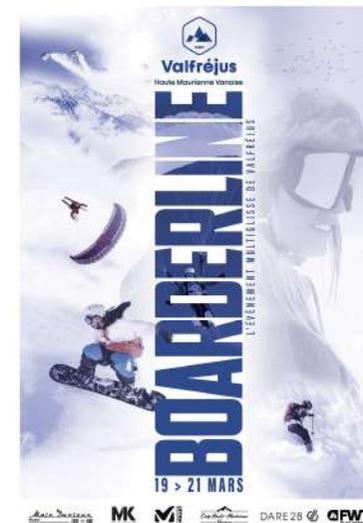
Notoriété

3/5



ADN Station

5/5



## Lekkarod – Bessans/Bonneval sur Arc

Événement organisé par l'association de la Lekkarod avec la station de Bessans, HMVT et l'association des bénévoles HMV.

Coût net HMVT : 0 €



100

Participants



5 jours

d'événement



300

Spectateurs



6 articles

Presse/Média



### Forces :

- ✓ Organisation quasi-autonome avec la station.
- ✓ Événement avec un coût moindre pour HMVT.
- ✓ Beaucoup de participants et bonne satisfaction des bénévoles

### Faiblesses :

- x Manque de communication, pas de personne dédiée au niveau de l'association
- x Événement tributaire des conditions climatiques
- x Manque de synchronisation avec Bonneval sur Arc

### Suite à donner :

- Négociation entre la station et l'association Lekkarod pour une organisation complète sur le territoire.
- Continuer à professionnaliser l'événement.

### Pertinence de l'événement :



Fréquentation

3/5



Notoriété

3/5



ADN Station

4/5

Haute Maurienne Vanoise Tourisme

# 11<sup>ème</sup> Festival C'est le Printemps – Val Cenis

Événement organisé par HMVT et Elgé Productions

Coût net HMVT : 40 000€ HT - Déficit de - 6 672 €



153 PASS

505 billets secs



NC €

Retombées

économiques



EAE : 168 K€ RTL

6K € DL et La Maurienne Rapport coût/pers



73.2 €

## Forces :

- ✓ Programmation éclectique qui a beaucoup plu au public
- ✓ Belle action presse avec la venue de RTL
- ✓ Nouveaux partenaires : Les Balcons, Château Kefraya, Intermarché, ...
- ✓ Fréquentation plus importante cette année

## Faiblesses :

- x Beaucoup de retard sur le choix de la programmation et donc de la communication
- x Toujours difficile de gérer les dépenses liées aux invités de Laurent Gerra.
- x Événement déficitaire une nouvelle fois.
- x L'Agence Avec Joie a été moins rigoureuse que l'année dernière

## Suite à donner :

- Être encore plus rigoureux sur la deadline de la programmation/communication avec l'équipe de Laurent Gerra
- Reprogrammer voire développer la venue de RTL.

## Pertinence de l'événement :



Fréquentation

4/5



Notoriété

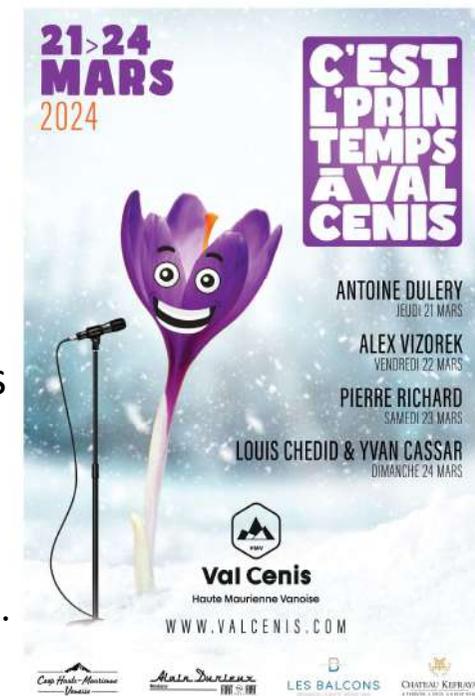
4/5



ADN Station

3/5

Haute Maurienne Vanoise Tourisme



## 1<sup>ère</sup> Edition du Derby – La Norma

Événement organisé par HMVT et l'ESF La Norma

Coût net HMVT : 1 000 € HT - Reliquat de 34,32€



60 inscrits



Non évaluées  
Retombées  
économiques



EAE  
1,11 K€



16,7 €  
Rapport coût/pers

### Forces :

- ✓ Événement à échelle régionale (Lyon, Alberville, Annecy, Montgenèvre, Val d'Isère, Valmeinier, Aix Les bains, etc)
- ✓ Bonne collaboration avec l'ESF et les socio-pros impliqués (Ho'fourneaux et la Brasserie grand Pic)
- ✓ Dare2B, partenaire engagé : dotations importantes pour les podiums et présence physique le jour J.

### Faiblesses :

- x Difficultés de communication avec la Sogenor
- x Conditions météo difficiles
- x Retard sur le lancement de la compétition

### Suite à donner :

- Rentrer dans le trophée des Derbys
- Développer plusieurs catégories de courses ? (Enfants, ...)

### Pertinence de l'événement :



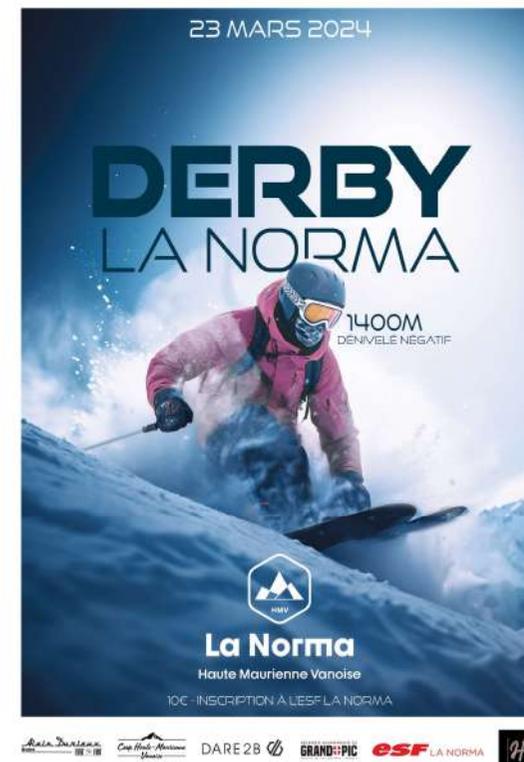
Fréquentation  
3/5



Notoriété  
2,5/5



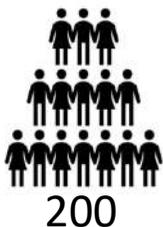
ADN Station  
3,5/5



## Nature et Ski (3<sup>ème</sup> édition) – Val Cenis

Événement organisé par HMVT et la station de Val Cenis

Coût net HMVT : 10.000 €



200

Participants



4000 €

Campagne

« Ski de printemps »



EAE

+/- 15 000 €



50 €

Rapport coût/pers

### Forces :

- ✓ Événement dans l'aire du temps – Notoriété intéressante
- ✓ Mobilisation d'artisans lors du village de stand

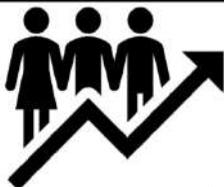
### Faiblesses :

- x Station très peu remplie à cette période (16,5% / -3,9 % vs saison 22/23)
- x Beaucoup d'investissement RH pour peu de monde.
- x Événement sujet aux aléas climatiques (manque de neige sur les fronts de neige, pluie)
- x Manque d'engagements des locaux

### Suite à donner :

- Poursuivre en changeant la période
- Bien redéfinir l'objectif de l'événement.

### Pertinence de l'événement :



Fréquentation

2/5



Notoriété

3/5



ADN Station

5/5



Événement organisé par HMVT

Coût net HMVT : 55 000 € HT – Reliquat de 4 777 € HT



87 PASS

1 182 billets secs



NCE

Retombées  
économiques



Couverture Page FB Saison  
Culturelle

190,8 K personnes

EAE : 6 K€ (DL +  
Maurienne)



39.5 €

Rapport coût/pers

### Forces :

- ✓ Belle programmation éclectique qui a beaucoup plu
- ✓ Augmentation des ventes du PASS. Fréquentation générale en hausse par rapport à l'année dernière. .
- ✓ Bons retours de la page Facebook de la Saison culturelle.

### Faiblesses :

- x Le fait d'avoir des dates très écartées freine la vente du PASS

### Suite à donner :

- Développer davantage la notoriété de la saison culturelle dans la vallée de la Maurienne
- Améliorer encore plus la communication

### Pertinence de l'événement :



Fréquentation

3/5



Notoriété

4/5



ADN Station

5/5

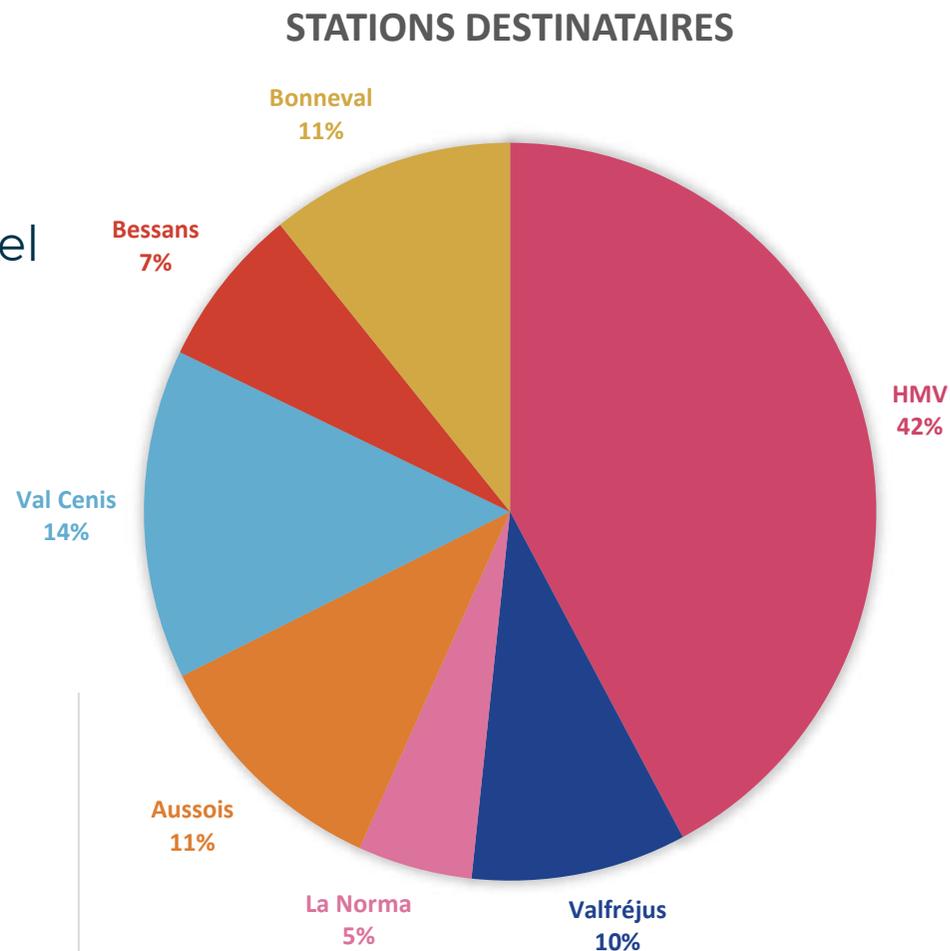
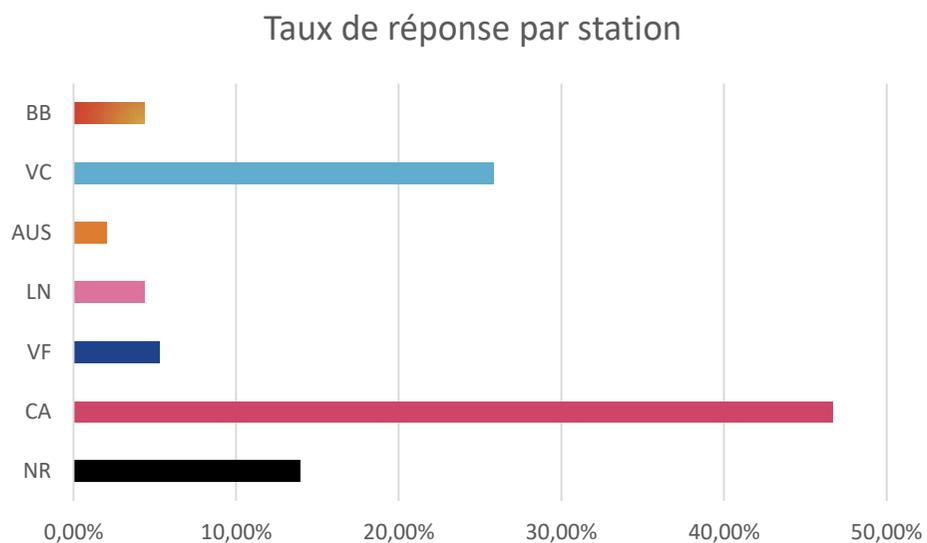




# CENTRE D'APPEL

Chiffres du 21 décembre au 30 avril

Sur un total de **16 986** appels  
**7 930** ont été pris le centre d'appel  
**2 371** n'ont pas été répondus





# STATION PAR STATION



# Valfréjus

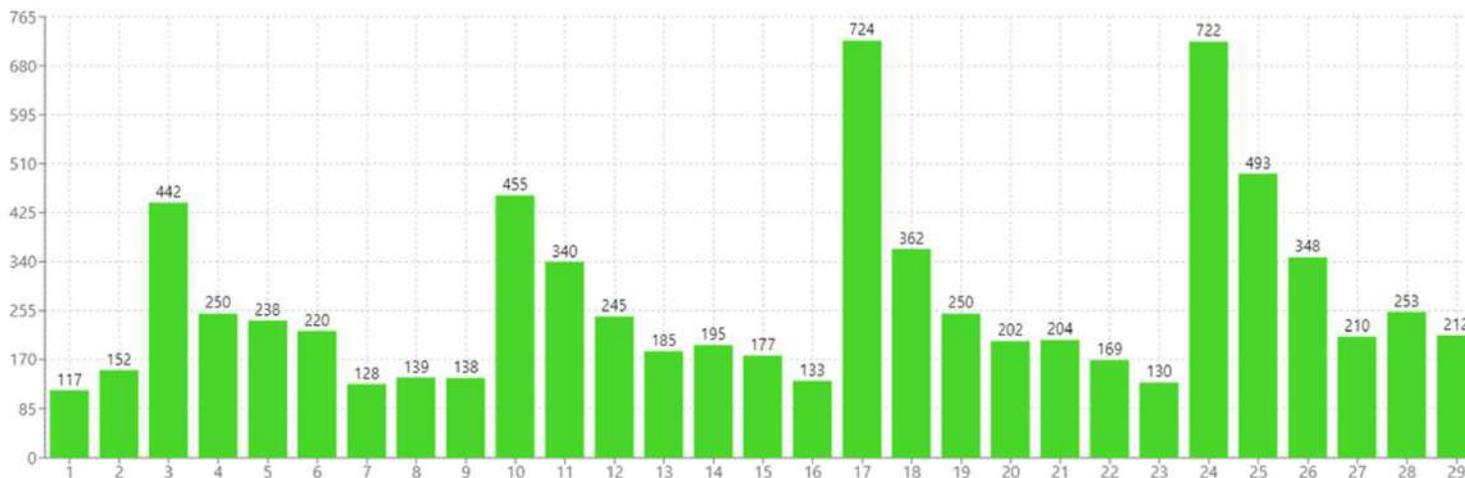
## Haute Maurienne Vanoise

## Base de comptage Optéio – Entrées Office de Tourisme



Total des entrées hiver  
23/24 : **24 141**

**Rappel** : bureau ouvert tous les jours du 23/12/2023 au 12/04/2024.  
09h -12h et 14h - 18h  
09h - 18h en vacances scolaires,



Exemple de février 2024  
**Pointes à + de 700 pers/j**

## Focus sur les questions les plus posées à l'accueil de l'OT

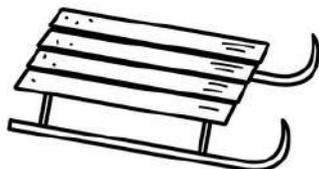
1. Sentiers raquettes
2. Piste de luge
3. Nous sommes une semaine à Valfréjus et nous ne skions pas. Quelles sont les activités à faire ? + Activités après-ski en général
4. Médecin/Pharmacie à Valfréjus ?
5. Y-a-t-il un marché ?



shutterstock.com · 636116696



shutterstock.com · 2296896965



shutterstock.com · 2060660747



## Fréquentation animations hiver 2023/2024

Cette saison hivernales 2024 a vu naitre de nouvelles animations qui ont connu un succès véritable et ont ravis les vacanciers de Valfréjus.

Nous pouvons souligner notamment ces trois animations :

**Roller Disco** : 1076 participants du 23 Décembre au 22 mars

**Tir sur neige** (confection de sucettes en sirop d'érable) : 952 gourmands rencontrés du 23 Décembre au 22 mars

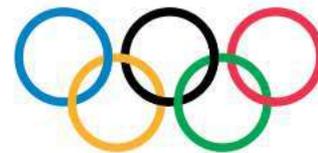
**Boardercross** challenge by Dare2be : 652 passages du 23 Décembre au 22 mars

Sur l'ensemble des animations proposées nous avons pu enregistrer **19216 vacanciers** satisfaits (aucune fiche de réclamation sur toute la saison) du 23 Décembre au 22 mars.

La station de Valfréjus a également rencontré beaucoup de succès lors des deux événements organisés par Haute Maurienne Vanoise Tourisme : le **Vertical musique expérience** sur deux jours et **le Boarderline** sur trois jours.

## Grandes dates de l'été 2024

- 06 juillet 2024: ouverture saison estivale Valfréjus
- 11 juillet 2024: Cyclo Fréjus
- 13 juillet 2024: Feu d'artifice+ concerts
- 28 juillet au 02 aout 2024: Fête du Cheval
- 04 aout 2024 : Marche Alpine
- 04 au 09 aout 2024 : semaine Cyclo
- 08 aout 2024: Montée Cycliste Challenge HVM
- 11 aout 2024: Fête de Valfréjus

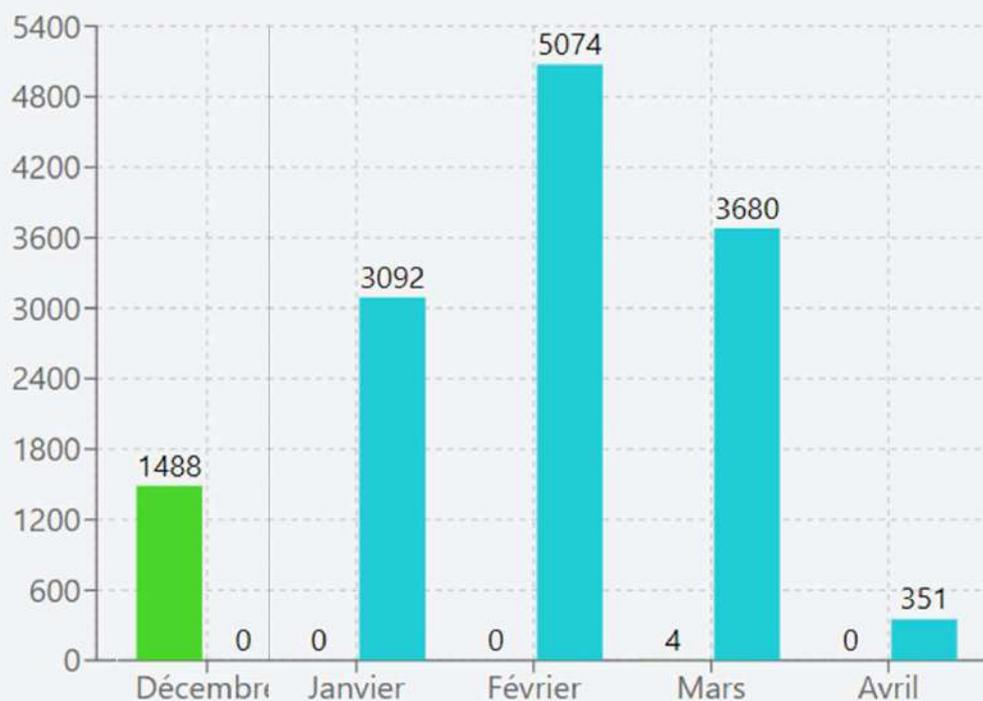
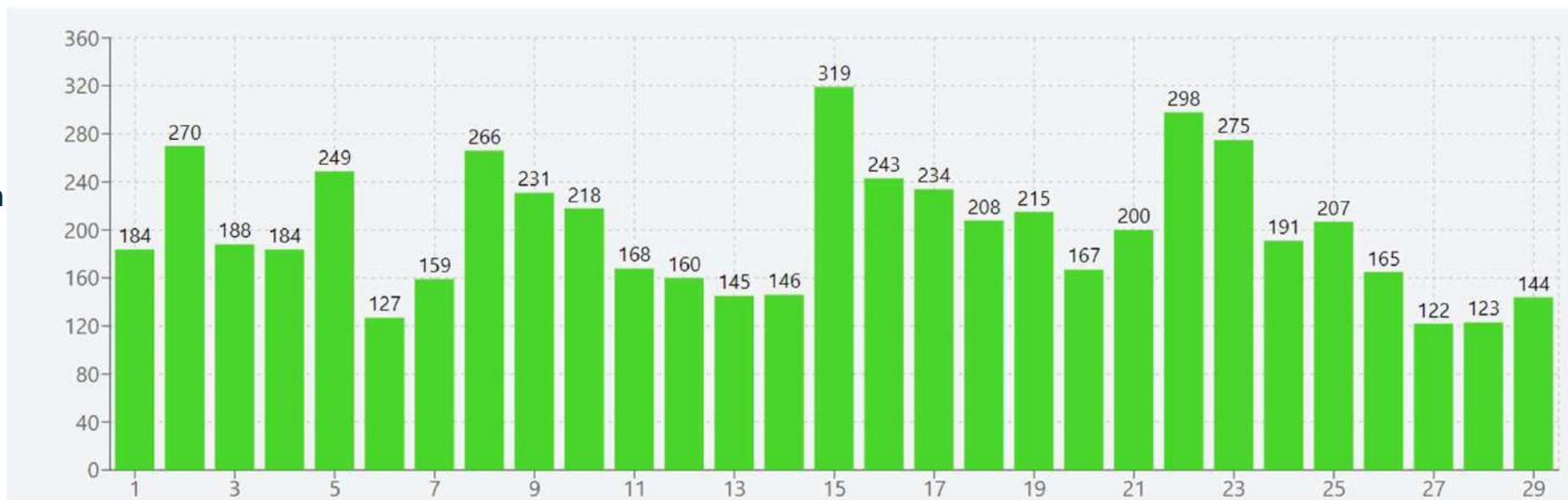




# La Norma

## Haute Maurienne Vanoise

## Bilan Accueil en quelques chiffres

Fréquentation  
vacances  
février**13 685** personnes renseignées à l'officeTrès forte demande, itinéraires pédestres  
ou raquette, chien de traîneaux, animationQuestion les plus demandées

Rando à pied ou raquettes → 296 vendues

Animations

Luge sur rail

Chiens de traîneaux

Médecin, pharmacie

Bilan Animation en quelques chiffres

## **Nombres d'animation sur la saison : → 386**

251 Animation autoproduite par l'équipe 135 avec des intervenants extérieurs

**Période scolaire** 33 Animation par semaine

**Hors période** 20 animation par semaine

## **Nombres participants aux animations sur inscriptions : → 2034**

**Escape Game** → 193

**Méditation guidée** → 107

**Soirée famille** → 479

**Atelier manuel** → 219

**Balade gourmande** → 245

**Rando raquette** → 147

**Soirée astronomie** → 312

**Atelier holistique** → 103

**Soirée coin du feu** → 186

## **Animation sans inscriptions : 5140**

**Spectacle de magie** → 900

**Diffusion film montagne** → 240

**Dj Snow Park** → 400

**Biathlon sur les pistes** → 500

**Pot d'accueil** → 2500

**Soirée musher** → 600



# Aussois

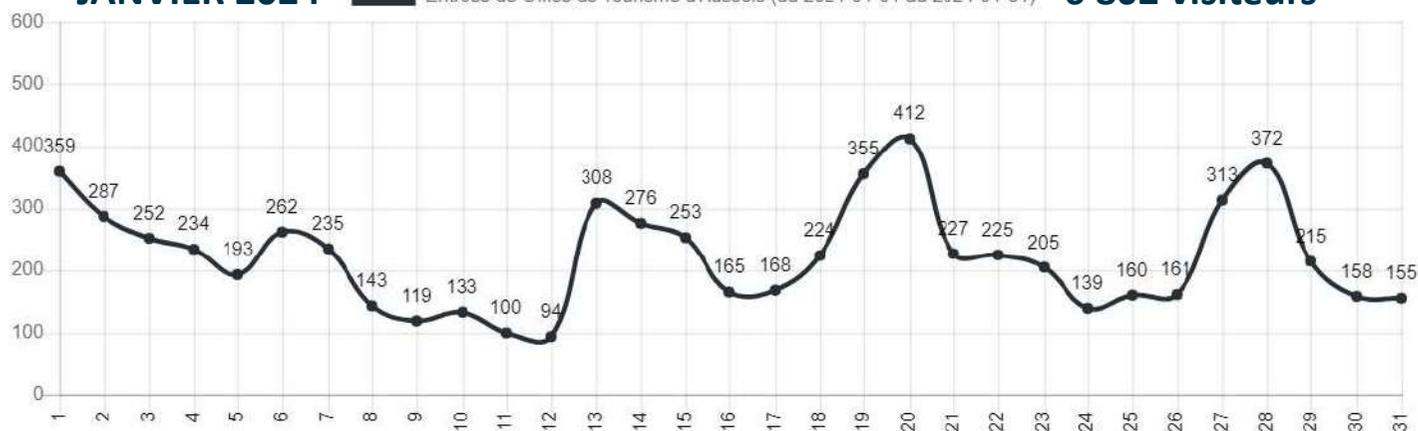
## Haute Maurienne Vanoise

**Accueil Maison d'Aussois**  
**Ouvert toute l'année**  
 Du lundi au vendredi en hors saison  
 Tous les jours en saison  
 Date de la saison hiver 23/24 :  
 Du 16 décembre au 12 avril 2024  
 2 conseillères en séjour

### DÉCEMBRE 2023 Entrées de Office de Tourisme d'Aussois (du 2023-12-01 au 2023-12-31) 4 800 visiteurs

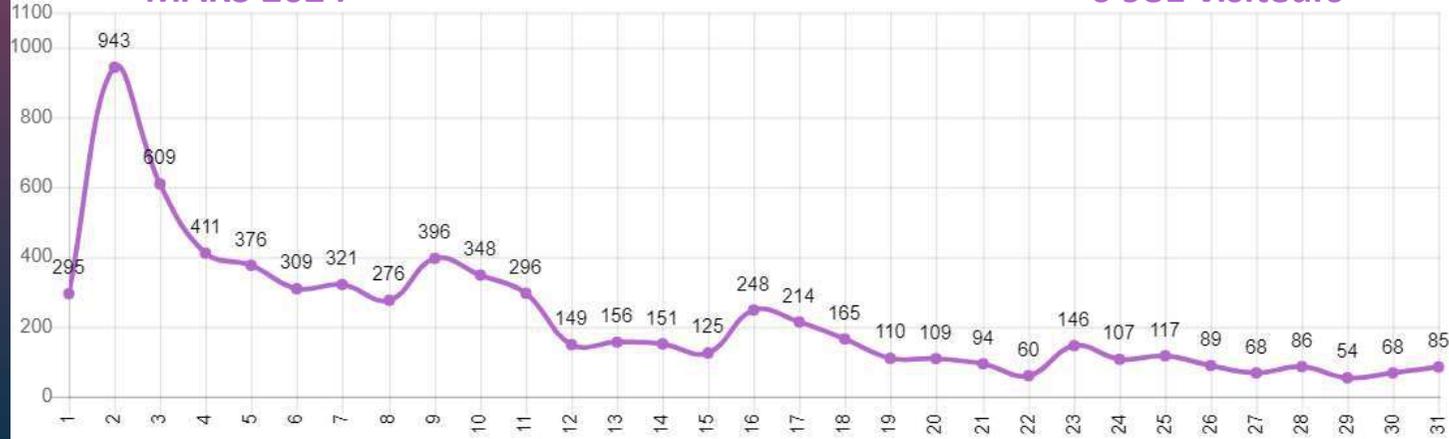


### JANVIER 2024 Entrées de Office de Tourisme d'Aussois (du 2024-01-01 au 2024-01-31) 6 802 visiteurs



**FÉVRIER 2024** Entrées de Office de Tourisme d'Aussois (du 2024-02-01 au 2024-02-29) **10 973 visiteurs**


**Accueil Maison d'Aussois**  
**Pic record : 943 visiteurs le 9/03**

**MARS 2024** Entrées de Office de Tourisme d'Aussois (du 2024-03-01 au 2024-03-31) **6 981 visiteurs**


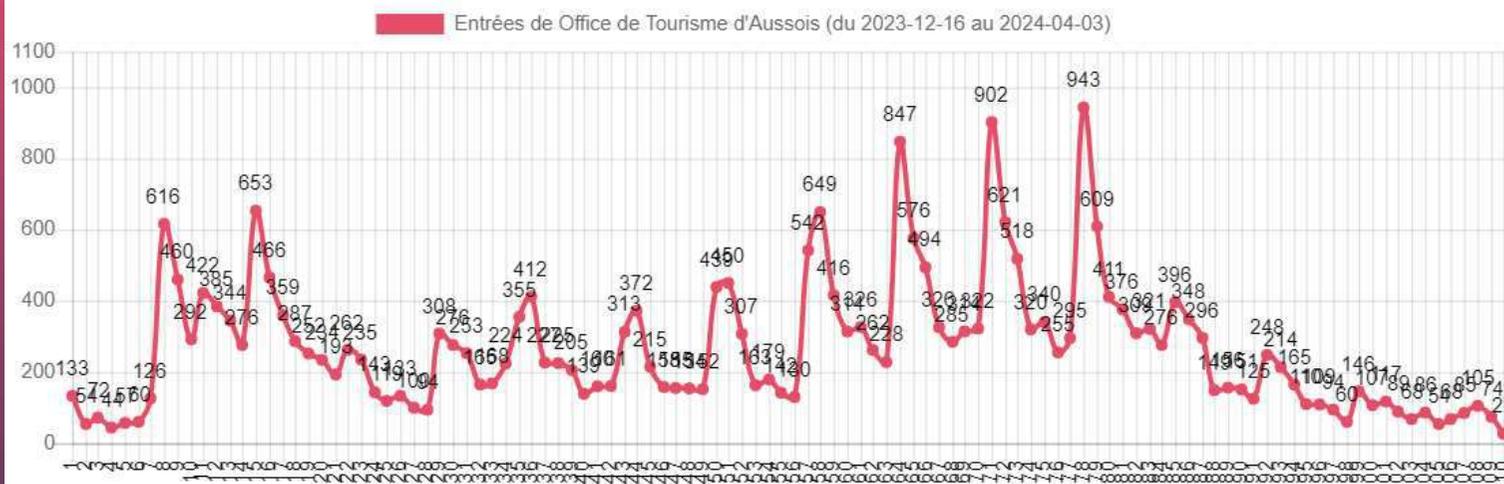
# Accueil Maison d'Aussois

## 22 987 visiteurs

Du 16 décembre au 14 avril 2024

En moyenne 259 pers./ jour

### HIVER 2023/2024



Beaux locaux agréables, bonne entente avec nos voisins des remontées mécaniques

Beaucoup de visiteurs à l'accueil, complexité d'avoir un seul poste de conseillère en séjour (sous-effectif) avoir un stagiaire tourisme en février est appréciable, compliqué d'effectuer diverses missions en saison

Beaucoup de questions sur les itinéraires rando, raquettes car manque les supports de communication et balisage adéquats

Collaboration avec la centrale de réservation d'Aussois à améliorer, mutualiser

Prévoir une formation infos accueil aux autres hôtesses de la station (remontées mécaniques, hébergeurs...)

Coin enfants très bruyant et plus squatté par les adultes, réduire cet espace pour créer un nouveau bureau Responsable de site, salle de réunion

Manque de chauffage au desk, fuite du toit du coin enfant et de la réserve docs, problème avec la serrure de la porte d'entrée,

Recensement des objets perdus contraignant surtout le stockage

Besoin de réorganiser les réserves OT pour gagner de la place de stockage pour la documentation, vélo cargo et nos produits

## PRINCIPAUX RETOURS DES VISITEURS :

## POSITIFS

- Station familiale
- Marché de Noël
- Soirée 31 décembre
- Spectacles et animations pour tous (spectacle de Noël, animation autour de l'agriculture très appréciée++++)
- Beaucoup d'activités hors ski
- Village traditionnel et authentique
- Ligne S52 très appréciée pour rejoindre Val-Cenis et liaison vers Bessans et Bonneval avec retours du dimanche au vendredi
- Navettes A1 et A2 village et domaine nordique gratuites
- Domaine du Monolithite de Sardières
- Accueil et gentillesse des socios-pros
- Proximité avec Modane
- Cabinet médical
- Service pharmacie
- Semaines du goût et bien être
- Petit marché sur la place du village
- Liaison Aussois-St Michel de Mne bien organisé malgré l'éboulement
- Piscine O'soi

## 5 Questions Principales posées à l'accueil de l'OT d'Aussois :

-météo

-nombre de pistes de ski ouvertes et conditions

-itinéraires rando hiver (rando/raquettes)

-activités pour les enfants, famille

-animations

## NEGATIFS

- prix trop élevé du forfait (pas assez de différence de prix entre la journée et le 4h)
- télésiège de la Fournache vétuste
- domaine trop petit
- tubing fermé tout l'hiver
- pas assez de restaurants sur le domaine skiable
- manque bars pour le soir
- carte raquette trop imprécise, mauvais balisage des sentiers
- difficulté à se garer lors des périodes de vacances scolaires (manque places de parking)
- logements vétustes
- manque place de garderie ou autre système de garde d'enfants
- manque piste de luge

Animations auto-produites	Intitulé	Propositio	Min.	Max.	Total	Moyen
		ns			saison	ne
	Instant accueil, infos, dégustation	17	1	250	1565	98
	Descente aux flambeaux	6	600	1500	6400	1070
	Balade découverte du village	17	1	48	350	22
	Ateliers créatifs	13	0	16	62	4
	Les mercredis ciné	15	2	40	202	14
	Soirée jeux	6	0	35	65	11
	Soirée contes	5	0	16	26	6
	Soirée ados	5	16	25	103	21
	Bowling luge	5	20	25	105	21
	Pomm'patrouille	2	30	100	130	65
	Fun biathlon	14	0	60	376	27
	Escape game, la chambre du pisteur	10	5	36	103	21
	Visite de ferme	7	0	21	112	15
	Challenge pistes dare2be	3	0	35	65	22
	Quidditch	2	7	30	37	19
	Blind test dare2be	10	25	100	600	60
	Lecture de paysage	3	1	2	3	1
	Pique-nique	3	1	6	13	5
	Disc-golf	2	1	5	6	3
	A la recherche de Marmot'Oé	3	50	250	550	175
	Défi ski équilibre	2	8	11	19	10

## Animations autoproduites ponctuelles

Soirée de Noël : 1500 ps  
 Soirée nouvel an : 800 ps  
 Skidating du télésiège : 80 ps  
 Soirée musique autour des bûches scandinaves : 3 ps  
 Crêpes party chandeleur : 150 ps  
 After-ski karaoké : 19 ps  
 Escape-game le grand buffet : 35 ps  
 Atelier manuel : fabrication ton costume de carnaval : 35 ps  
 Découverte fromages et vins de Savoie : 30 ps

## PARTENARIATS

Intitulé	Propositions	Min.	Max.	Total saison	Moyenne
Rencontre avec un pisteur (Sardières)					
Rencontre avec un pisteur					
Carnaval	1			43	250
Vente de bugnes et représentation du groupe folklorique	1			150	150
Slalom intercentres	4 (1 annul. Météo)	6	15	43	11
Soirée nordique	4 (2 annul.)	50	100	150	75
Chasse aux cœurs/œufs	2	50	60	110	55

## Intervenants

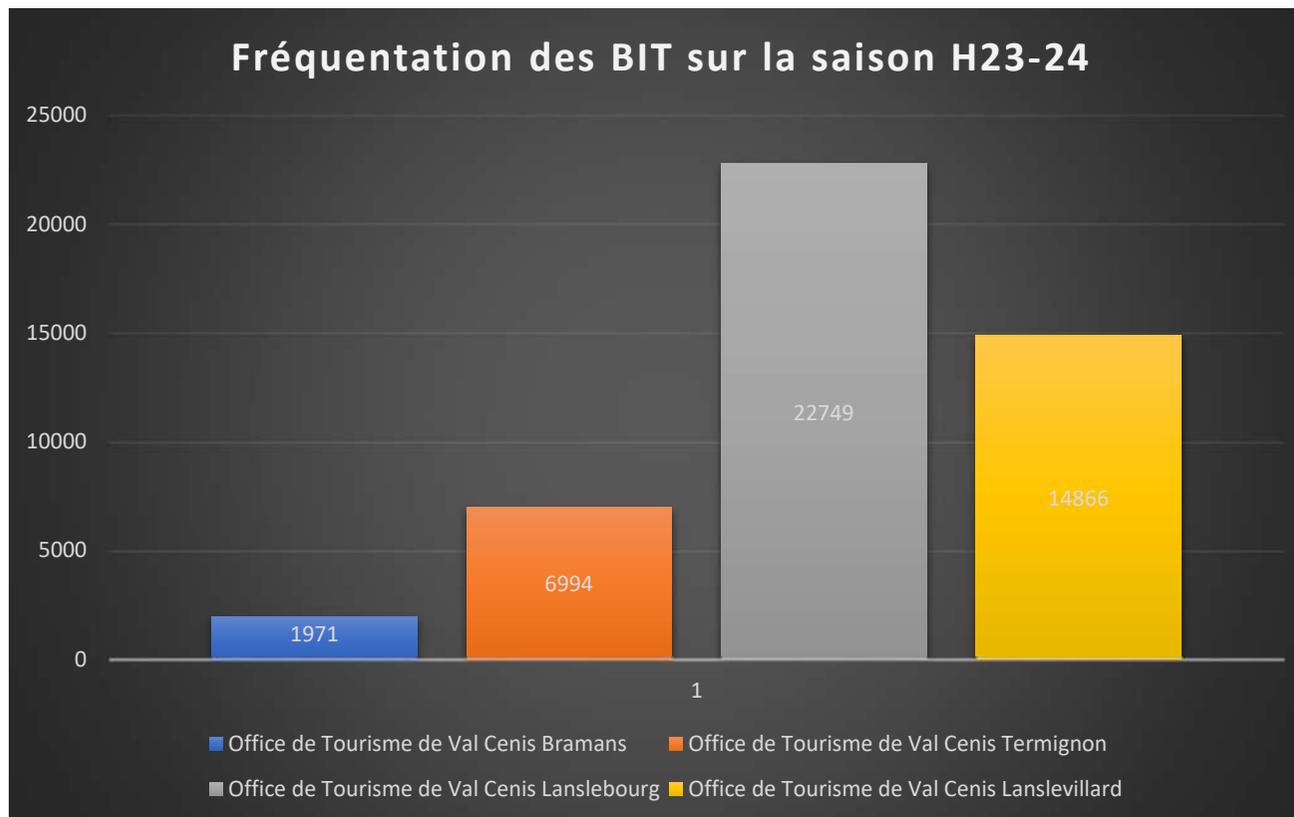
Intitulé	Propositions	Min.	Max.	Total saison	Moyenne
Découverte de l'activité chiens de traîneaux	7	100	200	1420	202
Spectacles enfants	3	120	250	520	175
Les mondes de Alf	4	4	24	52	13
Visites FaCIM	5	17	40	102	21
Projection-conférence avec Alain Duclos	1				45
Escape game Avalanche FFME	1				17
Soirée astronomie	1 (1 report, 1 annulation)				11
Randos yoga	3	0	12	19	7
Initiation danses folkloriques	1				22
Fabrication de cosmétiques	2	6	8	14	7
Plug and Dance	1				
Concert sur les pistes	1				500



# Val Cenis

## Haute Maurienne Vanoise

## Bilan Accueil en quelques chiffres

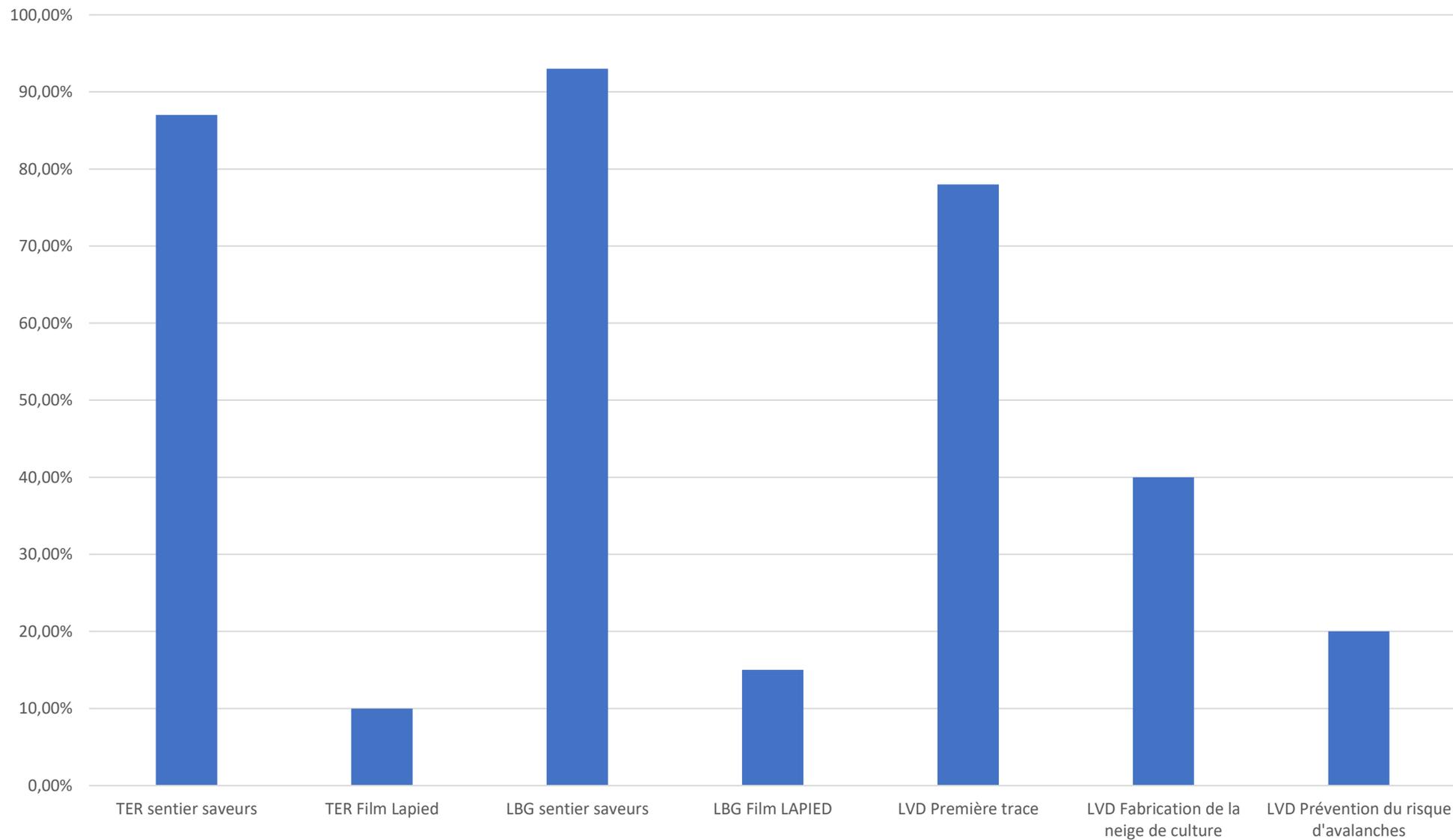


Les 4 BIT de Val Cenis ont été ouverts cette saison comme suit :

- Val Cenis Bramans en lien avec la navette du Val d'Ambin (23/12 – 17/03)
- Val Cenis Termignon en lien avec l'ouverture des remontées (23/12 – 14/04)
- Val Cenis Lanslebourg sans interruption
- Val Cenis Lanslevillard en lien avec l'ouverture des remontées (18/12 – 20/04)

## Bilan Animation en quelques chiffres

## Occupation moyenne





Avec plus de 8 000 personnes pendant les 3 semaines de présence, l'événement de Val Cenis « Dans ma Bulle » a remporté un franc succès !



# Bessans

## Haute Maurienne Vanoise

## Bilan Accueil en quelques chiffres (Opteio)

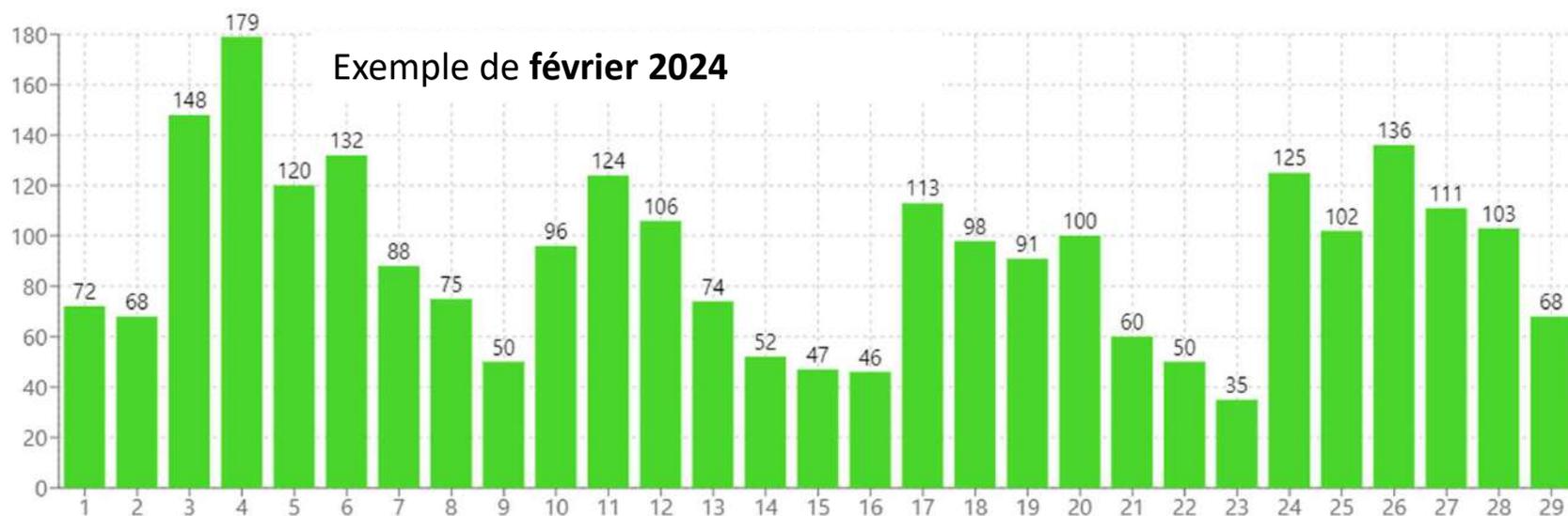


Total des entrées hiver 23/24 :  
**9571**

Bureau ouvert tous les jours  
du 18/12/2023 au 07/04/2024,  
9h-12h/14h-18h

### Les 5 questions qui reviennent le plus

- ✓ Grilles horaires transports ?
- ✓ Balades piétonnes, avec ou sans raquettes ?
- ✓ Médecin et pharmacie à Bessans ?
- ✓ Cours de ski et biathlon ?
- ✓ La liaison Bessans-Bonneval est-elle ouverte ?



## Bilan Animation en quelques chiffres



**Au total, environ 2300 personnes** ont participé aux animations

**21 animations différentes** ont été proposées cet hiver, régulièrement ou ponctuellement comme celles de Noël ou du Carnaval.

Les classiques :

- ✓ Réveil musculaire (tous les lundis de la saison) : +/- **540** pers.
- ✓ Fun Biathlon – initiation tir laser (tous les mardis de la saison) : +/- **376** pers.
- ✓ Nocturne de ski de fond (les 4 mercredis de février) : +/- **370** pers.
- ✓ Visite Erablo (tous les mercredis de la saison) : **128** pers.

Les nouveautés :

- ✓ Projections Film Lapied : **97** pers.
- ✓ Soirée bessanaise à l'Erablo (8 dans l'hiver) : **55** pers. (10 pers. max par soir)



# Bonneval sur Arc

Haute Maurienne Vanoise

Bilan Accueil en quelques chiffres (Opteio)



Total des entrées hiver 23/24 :

**14 211**

Bureau ouvert tous les jours  
du 21/12/2023 au 28/04/2024,

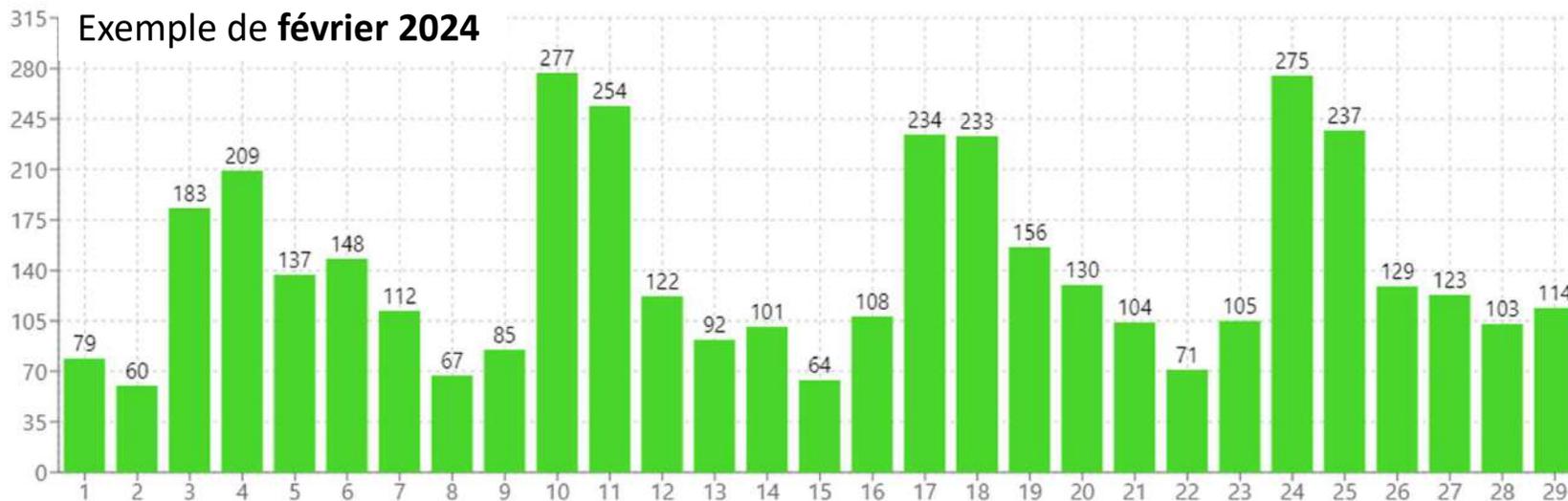
9h-12h/14h-18h jusqu'au 07/04

9h-12h/15h-18h jusqu'au 26/04

### Les 5 questions qui reviennent le plus

- ✓ Grilles horaires transports ?
- ✓ Où est la piste pour aller à l'Ecot ?
- ✓ Médecin et pharmacie à Bonneval ?
- ✓ La liaison Bessans-Bonneval est-elle ouverte ?
- ✓ Je ne skie pas, que puis-je faire ?

### Exemple de février 2024





**Au total, environ 3 510 personnes** ont participé aux animations

**20 animations différentes** ont été proposées cet hiver, régulièrement ou ponctuellement comme celles de Noël ou du Carnaval.

#### Les classiques :

- ✓ Radio Bonneval (tous les mardis de la saison) : +/- **900** pers.
- ✓ Démo dameuse (tous les mercredis de la saison) : +/- **485** pers.
- ✓ Visite de la bergerie La Masei d'Eve (tous les mercredis de la saison + quelques jeudis jusqu'au 3/04) : **398** pers.
- ✓ Fun Biathlon (tous les mercredis de la saison) : +/- **275** pers.
- ✓ Visite de Bonneval (tous les lundis de la saison) : +/- **272** pers.

#### Les nouveautés :

- ✓ Bracelet de survie (tous les jeudis de la saison) : +/- **113** pers.
- ✓ Rendez-vous là-haut (tous les jeudis du 7/01 au 7/04) : +/- **91** pers.
- ✓ Projection Film Lapied (du 7/01 au 21/04) : +/- **86** pers.

**MERCI DE VOTRE ATTENTION**