



**Haute
Maurienne
Vanoise**

**VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSSOIS
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC**

BILAN HIVER OTHMV 2024-2025

Vendredi 13 juin 2025

Haute Maurienne Vanoise Tourisme

Ce document est strictement confidentiel et établi à l'intention exclusive de ses destinataires.
Les informations fournies ne seront en aucun cas transmises à des tiers, toute reproduction ou utilisation
sous toutes ses formes en tout ou en partie de ce document est strictement interdite sans autorisation.

Remise en contexte :

- **Une fusion de 3 services en 2 au sein de l'OT (Commercial, communication et Presse contenus)**
- **Une gare de Modane toujours pas fonctionnelle**
- **Un hiver enneigé partout en France et sur l'ensemble des massifs**
- **De nombreuses avalanches et 8 morts sur le territoire HMT**
- **Un hiver record en termes d'occupation avec plus de 2,1M de nuitées**
- **Des évènements qui battent des records d'affluence historique (Tous en Piste, Marathon de Bessans)**
- **Un mois de mars surchargé sur le territoire en termes d'évènements**



**Haute
Maurienne
Vanoise**

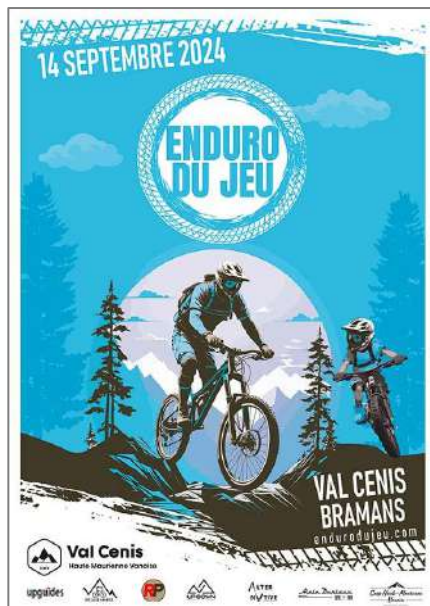
**VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSSOIS
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC**

Marketing communication

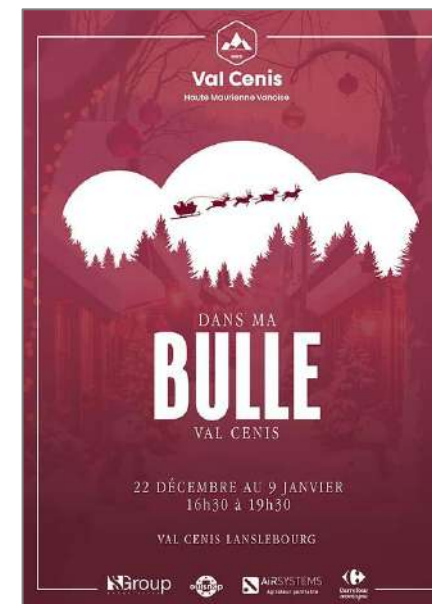
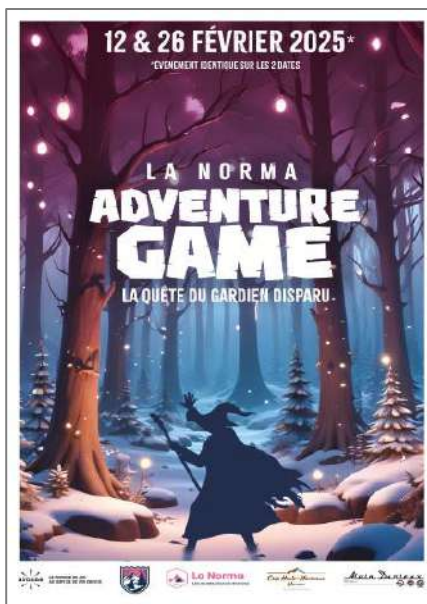
Bilan hiver 2024-2025

Haute Maurienne Vanoise Tourisme

Ce document est strictement confidentiel et établi à l'intention exclusive de ses destinataires. Les informations fournies ne seront en aucun cas transmises à des tiers, toute reproduction ou utilisation sous toutes ses formes en tout ou en partie de ce document est strictement interdite sans autorisation.



Affiches





le dauphiné
LIBRE

Saison hiver

26 parutions pour 26 événements

Budget : 11 K€

OXYGENE
MUSIC LIVE

Saison hiver

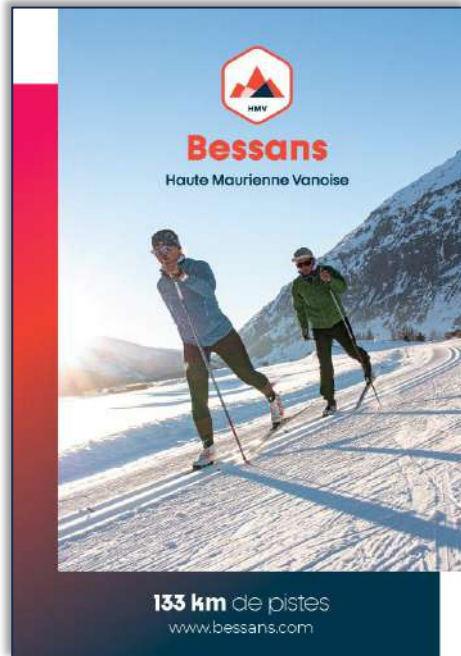
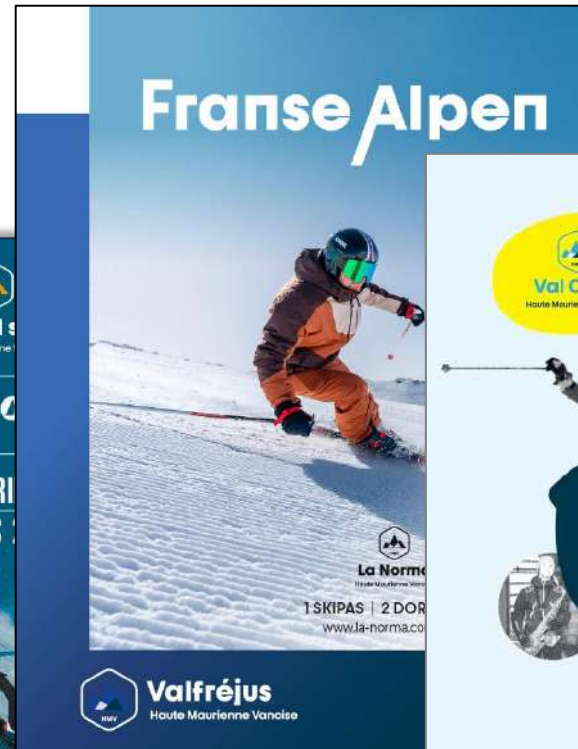
26x1 semaine pour 26 événements

Budget : 7 K€

L'EQUIPE
magazine**SKIEUR**
MAGAZINE**nordic**
MAGAZINE*Deven in*
frankrijk**MK**
SPORT**ski français**

31K€ d'achat média

2,6M de personnes touchées





Campagnes d'image

Zones : FR

Octobre à décembre 2024

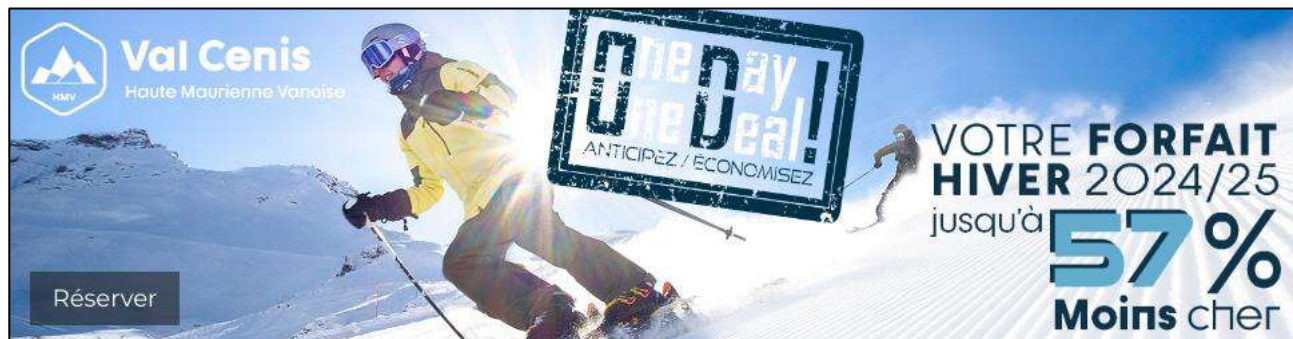
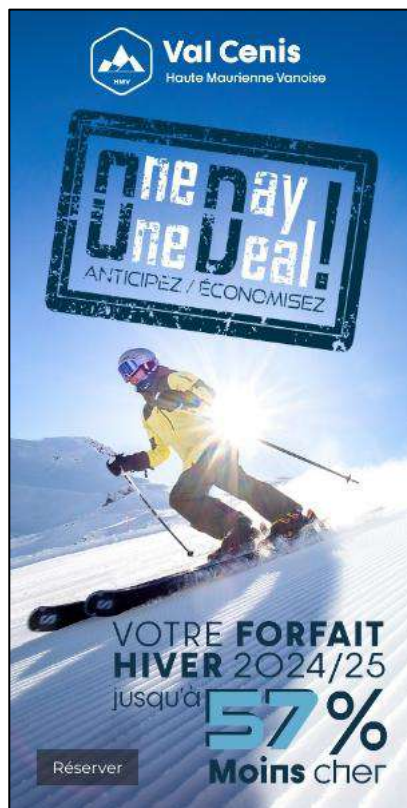
Budget 25K€
1,3M impressions
240 transactions
139K€ CA



Campagne d'activation en deux temps :

Juin 2024 et novembre 2024 (toujours en cours, chiffres à date)

Budget 12K€
680K impressions
107 transactions
39K€ CA



Campagnes d'activation et d'image

Zones : FR/UK/Benelux (Conversion) + NL/IT/DE (Image)
Juin et juillet 2024

Budget 38K€
2M impressions
659 transactions
338K€ CA

DOOH | affichage en gares TGV pour les 10 ans de Tous en Piste (WE de la Toussaint)

Budget 25K€
162 écrans
5 gares
770K voyageurs





Budget 74K€

Météo des neiges : 72 billboard 8'
2 dernières semaines de décembre

Contacts : 26M



Budget 14K€

Météo des neiges : 100 billboard 8''
2 dernières semaines de décembre

Contacts : 15M

Accueil et production sur place 3 jours

Budget 19K€
Stories Instagram
1 film YouTube
530 000 vues IG
210 000 vues YT
91 000 vues TikTok



Télévision | La Norma et Valfréjus : publi-reportage Snowmagazine RTL4 (chaîne TV Pays Bas)

Budget 18K€

2 épisodes de 22 mins diffusé 3 fois

600 000 contacts



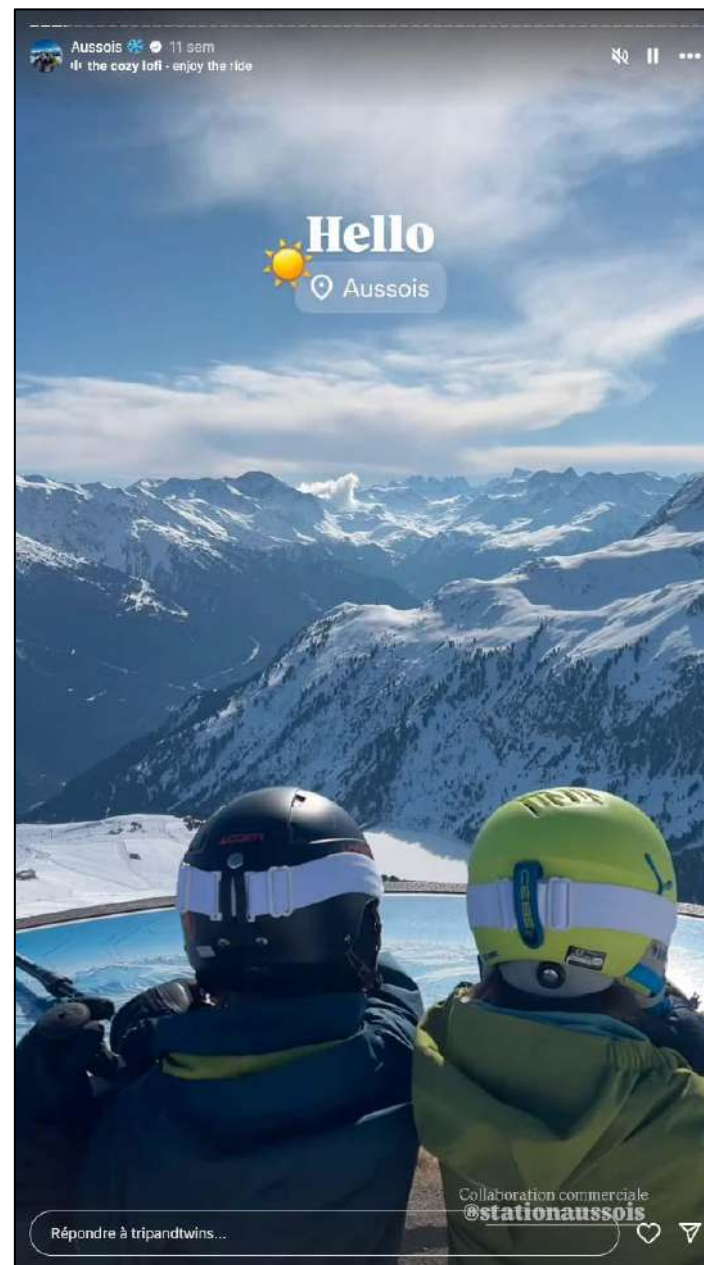
Diffusions :

- Dimanche 7 décembre 2025
- Dimanche 13 décembre 2025
- Dimanche 14 décembre 2025



Accueil 2 adultes 2 enfants en mars 2024

Budget 4,5K€
60 stories
1 article de blog
388 470 vues



Fréquentation des sites web

Nombre de visites | hiver 2024-2025 vs hiver 2023-2024

5 millions de visites soit

+45%

Aussois : 840K visites **(+50%)**

Bessans : 447K visites **(+50%)**

Bonneval sur Arc : 802K visites **(+65%)**

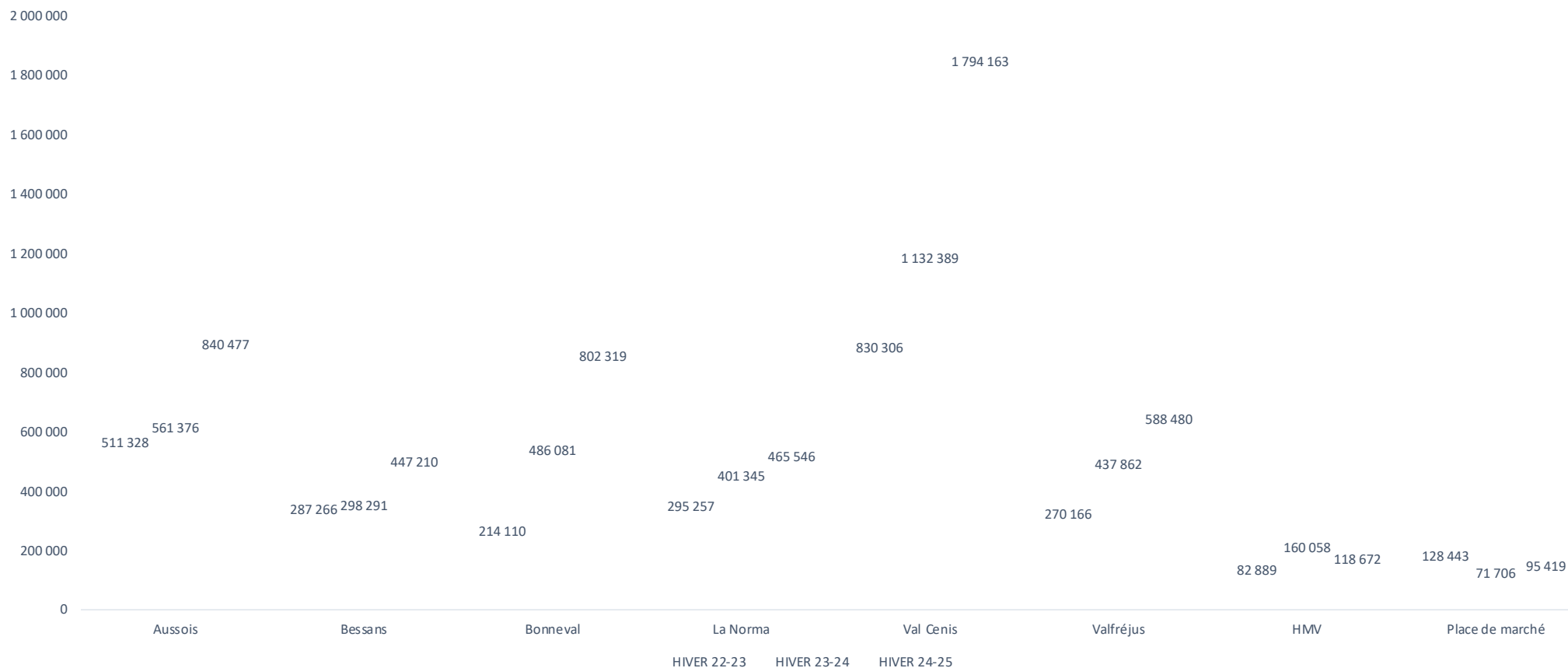
La Norma : 465K visites **(+16%)**

Val Cenis : 1,8M visites **(+58%)**

Valfréjus : 589K visites **(+34%)**

Haute Maurienne Vanoise : 118K visites **(-26%)**

Place de marché : 95K visites **(+33%)**



116 546 contacts

+13%

Situation au 30.04.2024	Aussois	Bessans	Bonneval sur arc	La Norma	Val Cenis	Valfréjus
Transactions remontées mécaniques	9 169	-	-	-	53 332	-
Transactions place de marché	1 076	1 043	858	1 263	3 428	414
Imports manuels remontées mécaniques	837	1 787	884	-	-	-
Setup de la base actuelle	4 700	2 100	5	12	2 100	1 040
Sous totaux	15 782	4 930	1 747	1 275	76 890	1 454
Total dédoublonné	103 071					

Situation au 30.04.2025	Aussois	Bessans	Bonneval sur arc	La Norma	Val Cenis	Valfréjus
Transactions remontées mécaniques	10 004	-	-	-	73 779	-
Transactions place de marché	1 480	1 226	1 195	1 801	3 428	566
Imports manuels remontées mécaniques	837	4 708	834	152	-	-
Setup de la base actuelle	4 700	2 100	5	12	2 100	1 040
Autres	303	1 139			3 480	
Sous totaux dédoublonnés	16 101	9 173	3 019	2 625	82 700	2 279
Total dédoublonné	116 546					



49 269 lits enquêtés

+0,4% soit 190 lits supplémentaires



30,6% de remplissage

+0,2 point



2 108 700 nuitées

+1% soit 21 680 nuitées supplémentaires

Vs N-1 qui était à +3% vs N-2

NOMBRE DE NUITÉES

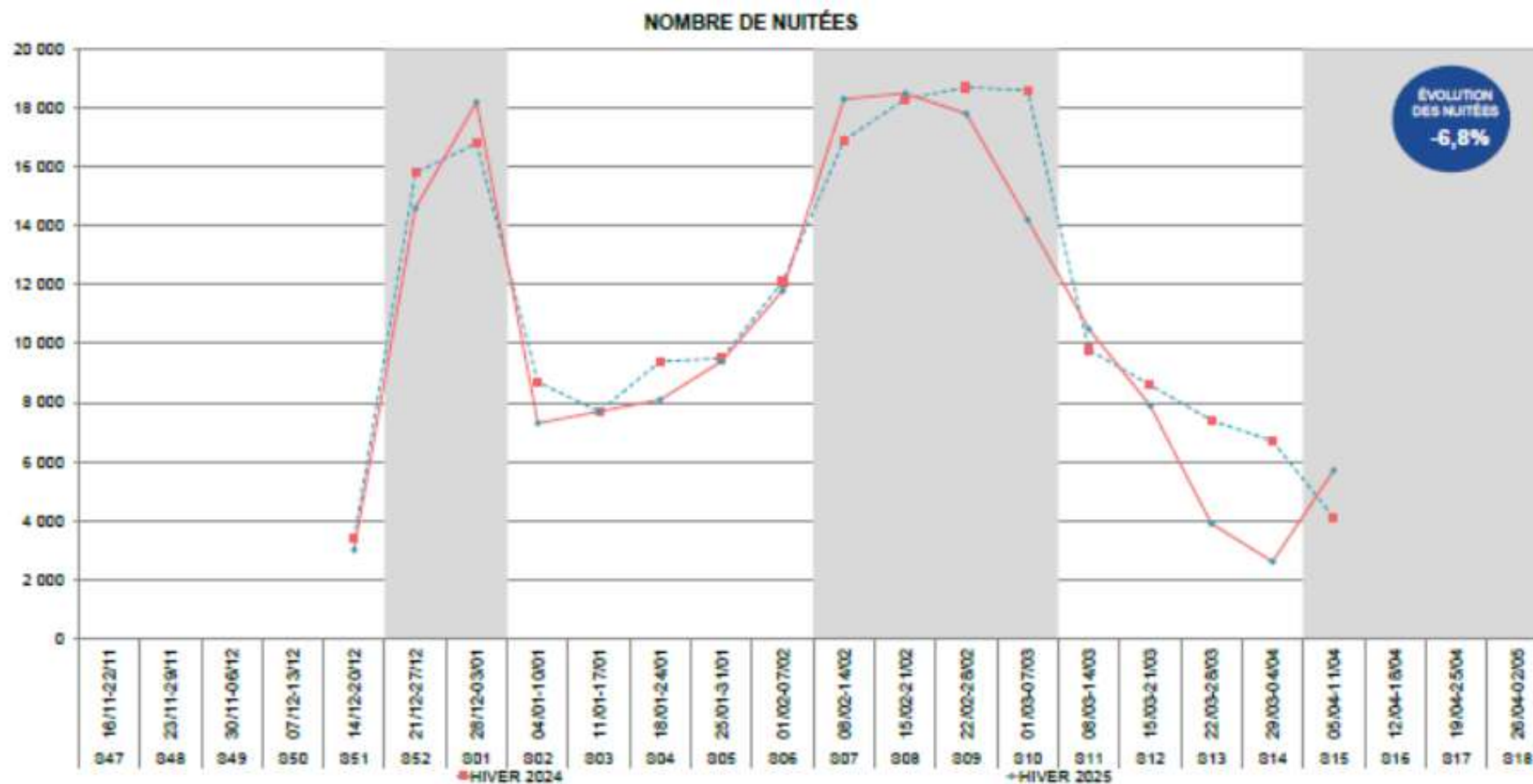




 **6 030** lits enquêtés
périmètre stable par rapport à n-1


 **25%** de remplissage
-1,8 points

 **179 500** nuitées
-6,8% soit 13 000 nuitées en moins

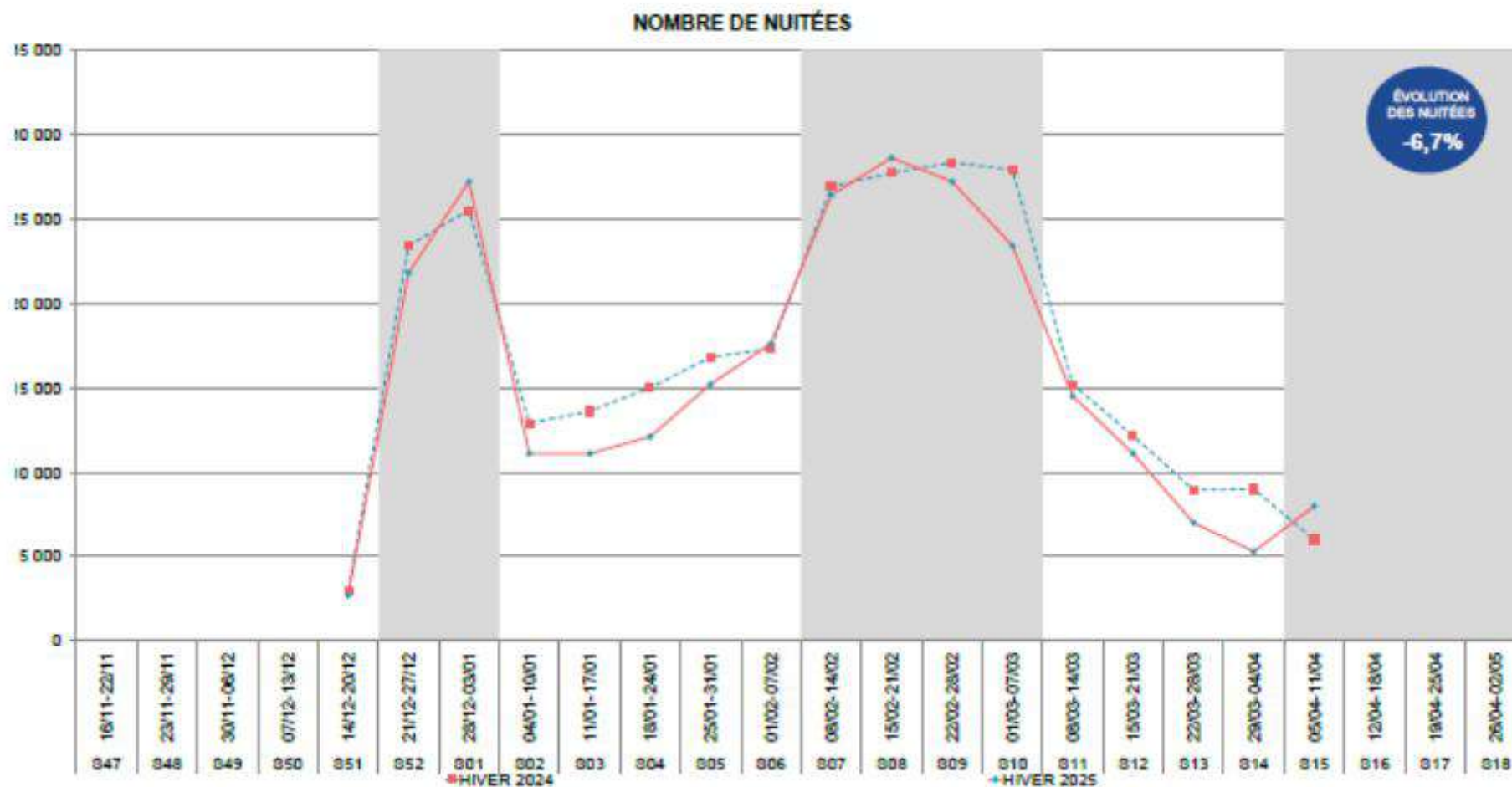




 **6 333** lits enquêtés
périmètre stable par rapport à n-1

 **35,9%** de remplissage
-2,6 points

 **270 300** nuitées
-6,7% soit 19 300 nuitées en moins

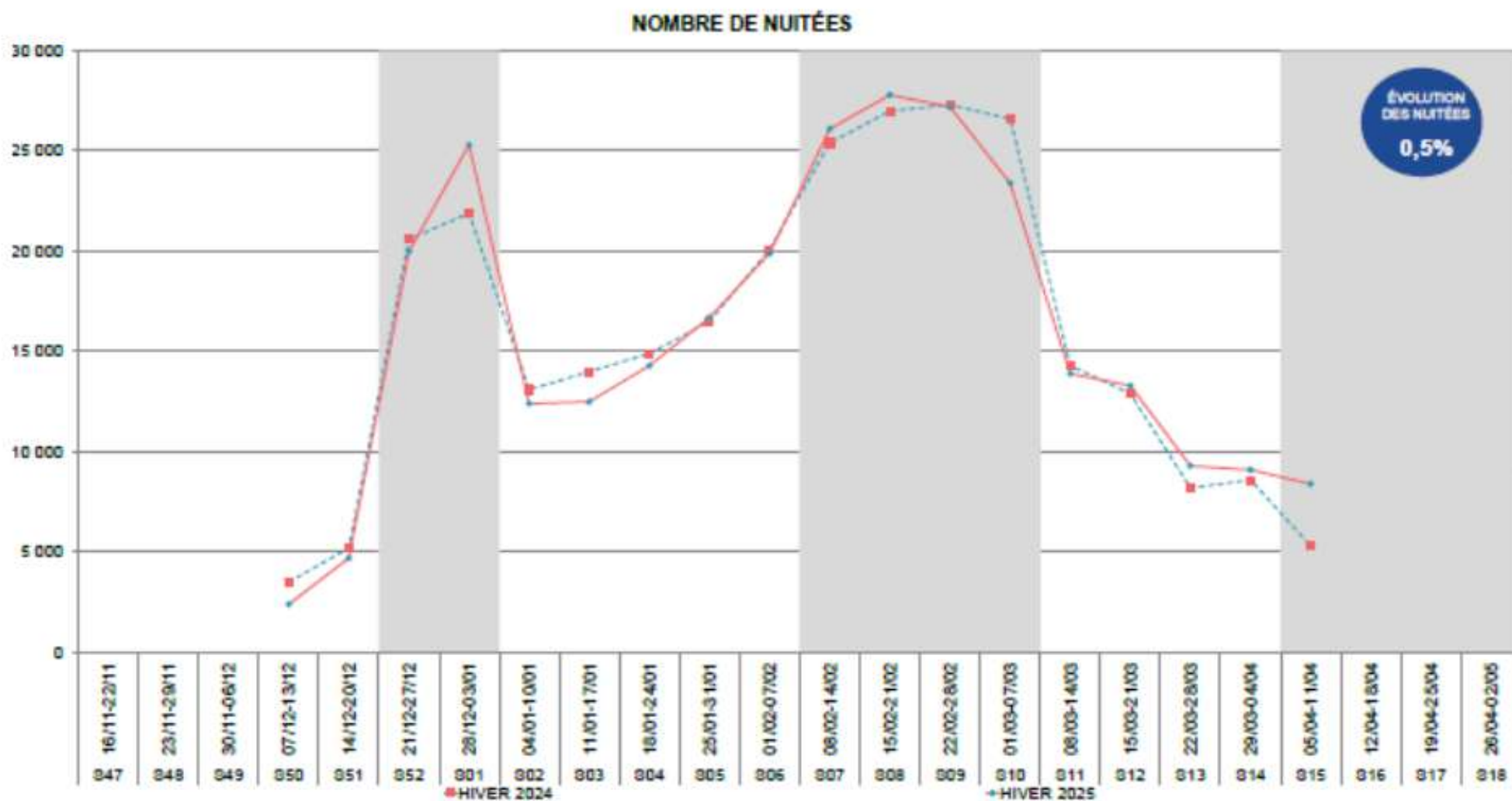




 **6 565** lits enquêtés
+1,1% soit 70 lits supplémentaires

 **34,7%** de remplissage
-0,2 point

 **286 700** nuitées
+0,5% soit 1 300 nuitées supplémentaires

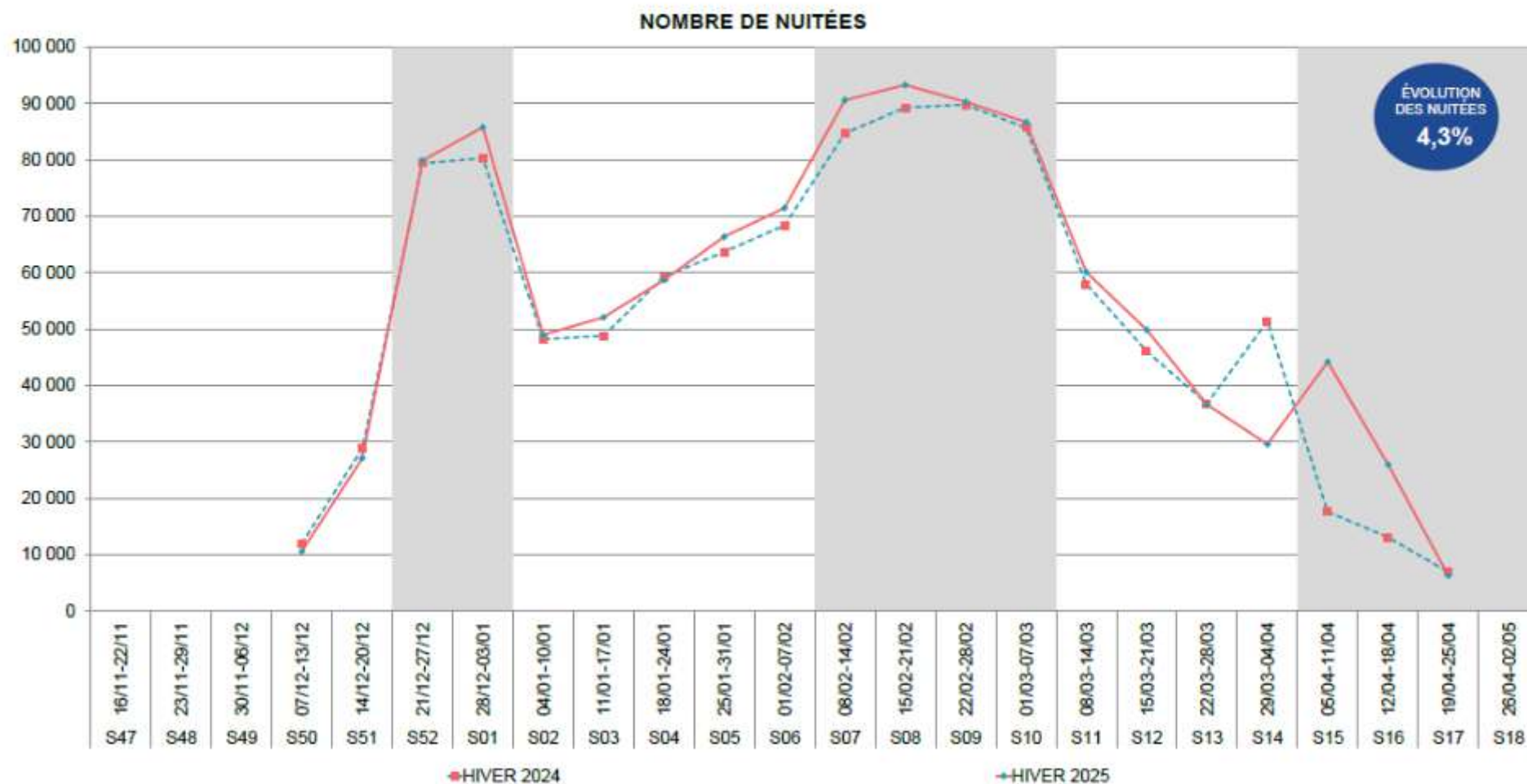




23 812 lits enquêtés
+0,5% soit 120 lits supplémentaires

33,4% de remplissage
+1,2 points

1 114 700 nuitées
+4,3% soit 46 400 nuitées supplémentaires





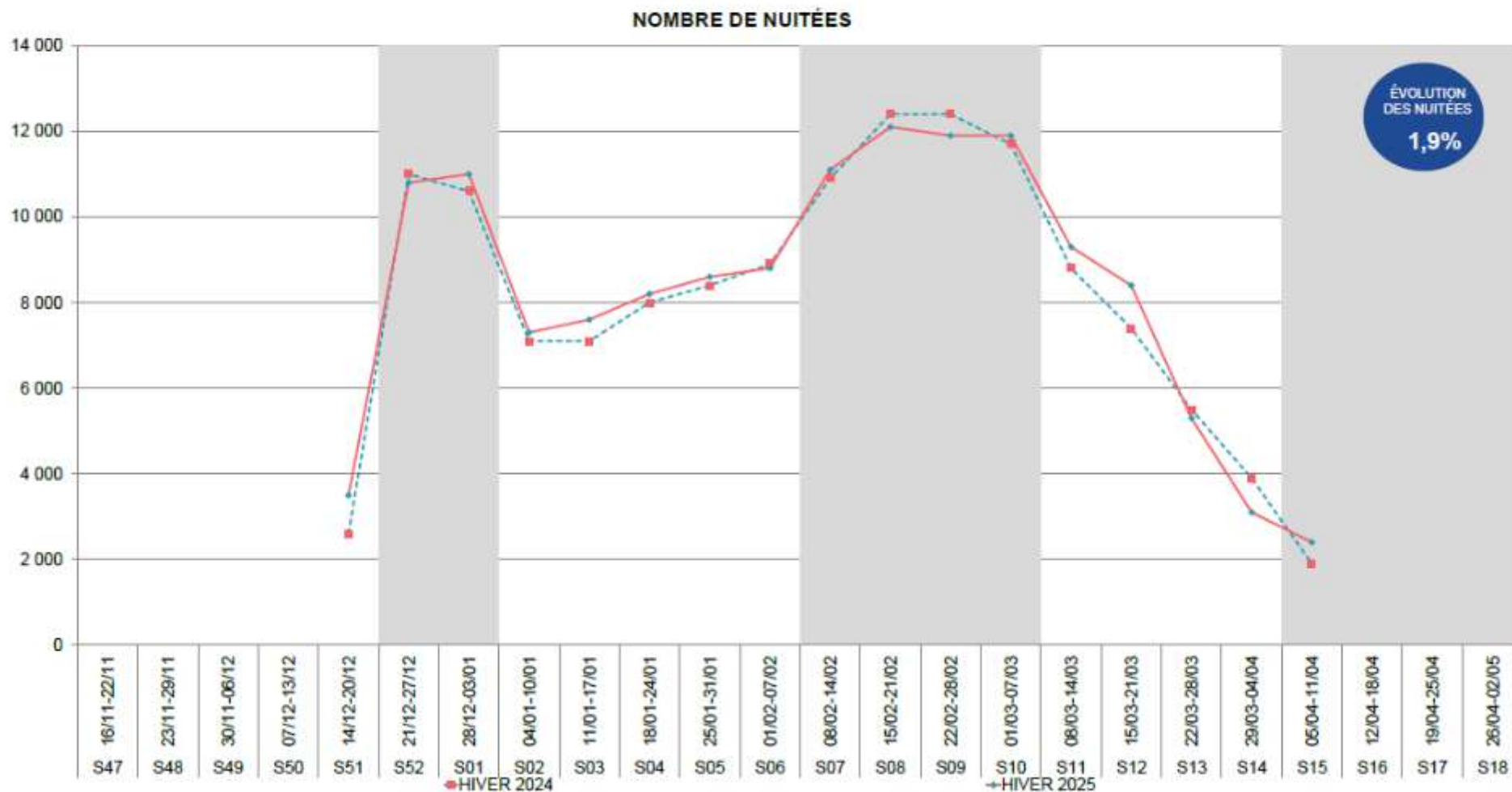
4 010 lits enquêtés
périmètre stable par rapport à n-1



29,6% de remplissage
+0,6 point



141 300 nuitées
+1,9% soit 2 700 nuitées supplémentaires

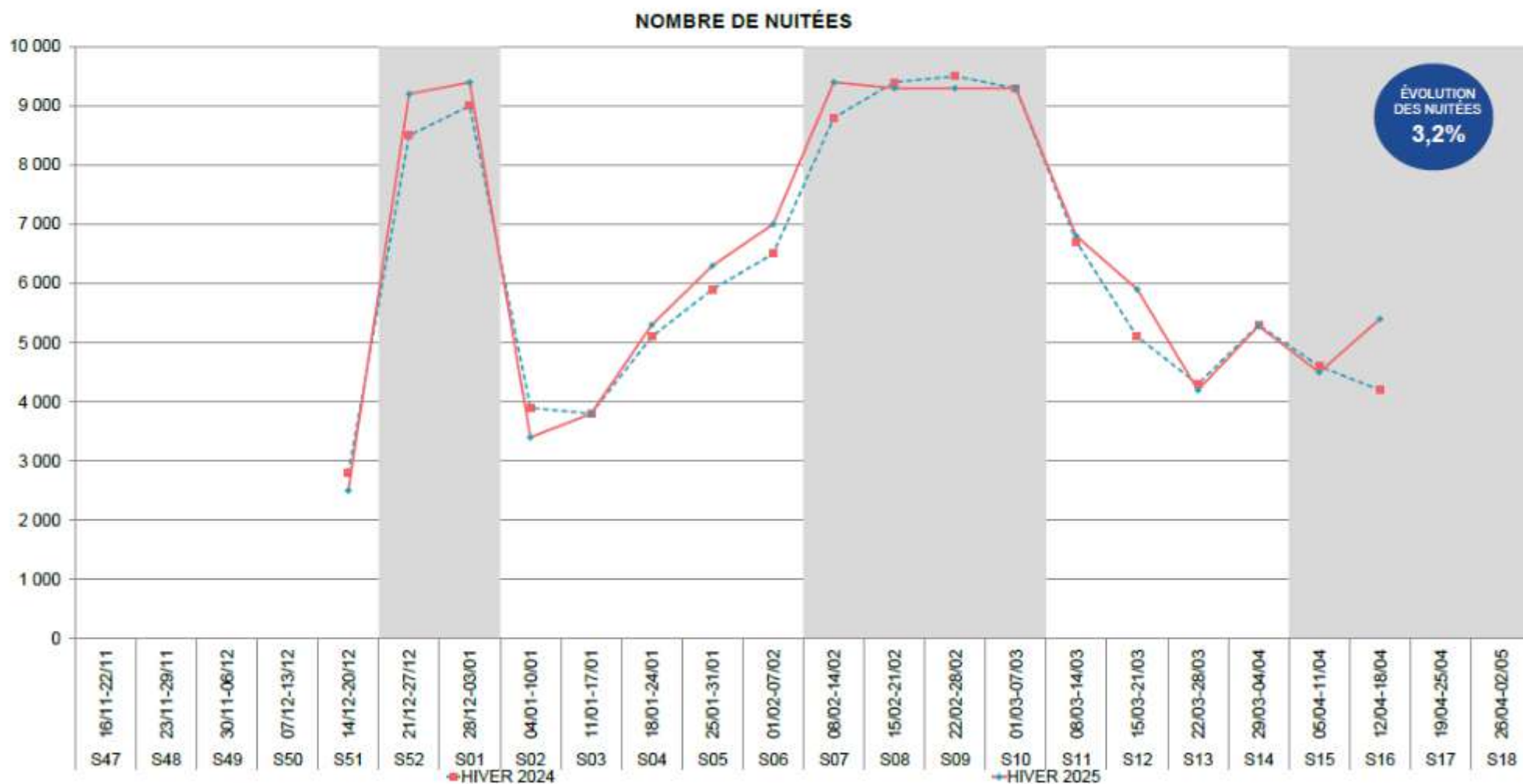




 **2 509** lits enquêtés
périmètre stable par rapport à n-1

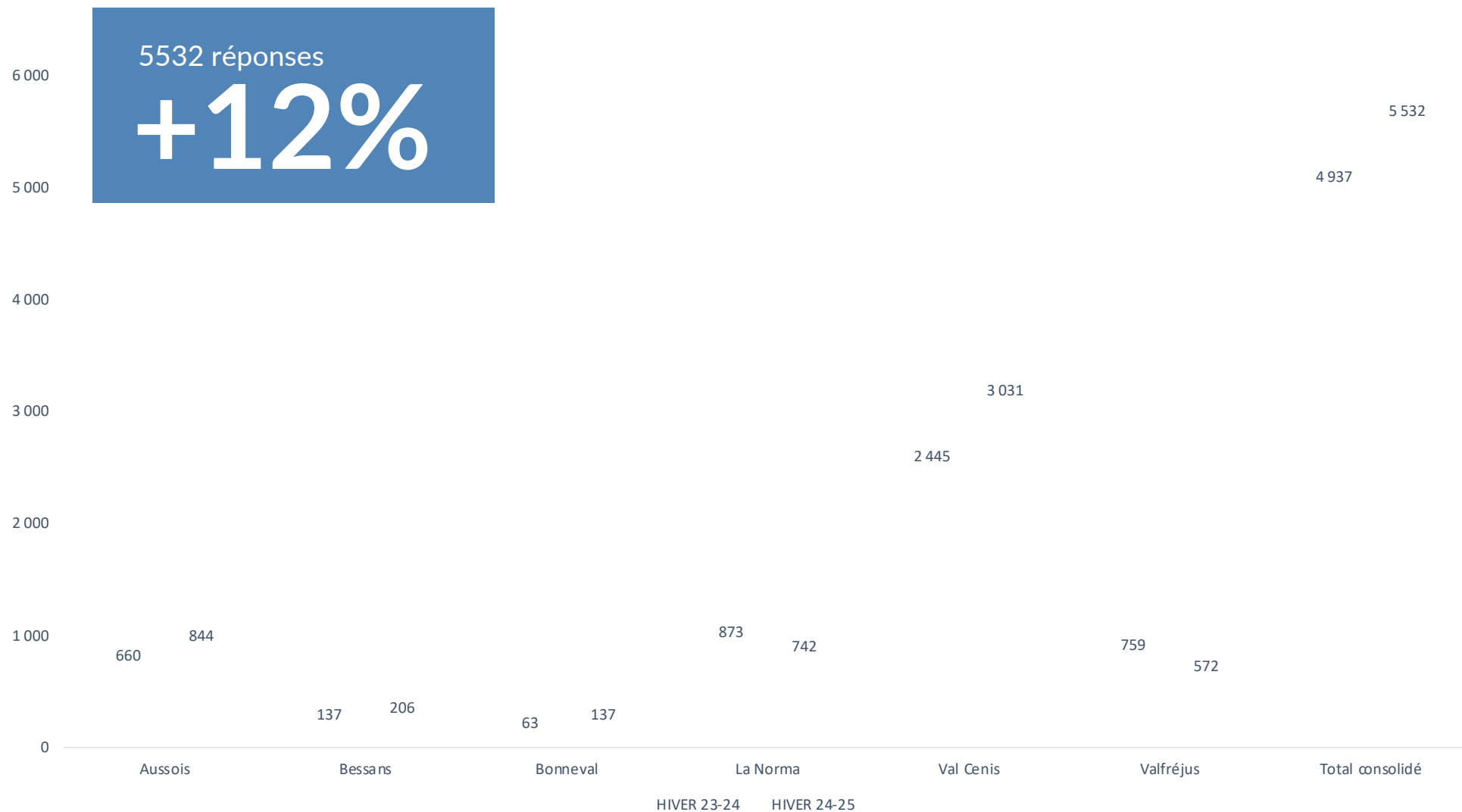
 **36,8%** de remplissage
+1,1 points

 **116 280** nuitées
+3,2% soit 3 587 nuitées supplémentaires



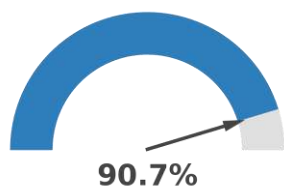
Enquête de satisfaction

AU et VC routage J+2 au terme du séjour | LN et VF routage Sogenor | BE et BO lorsque les fichiers nous sont envoyés

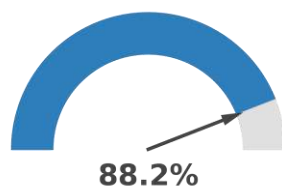


Indices de satisfaction consolidés (toutes stations)

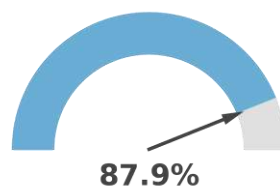
Séjour global



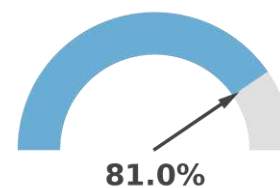
Domaine skiable



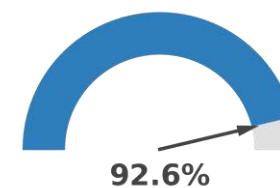
Hébergement



Transports



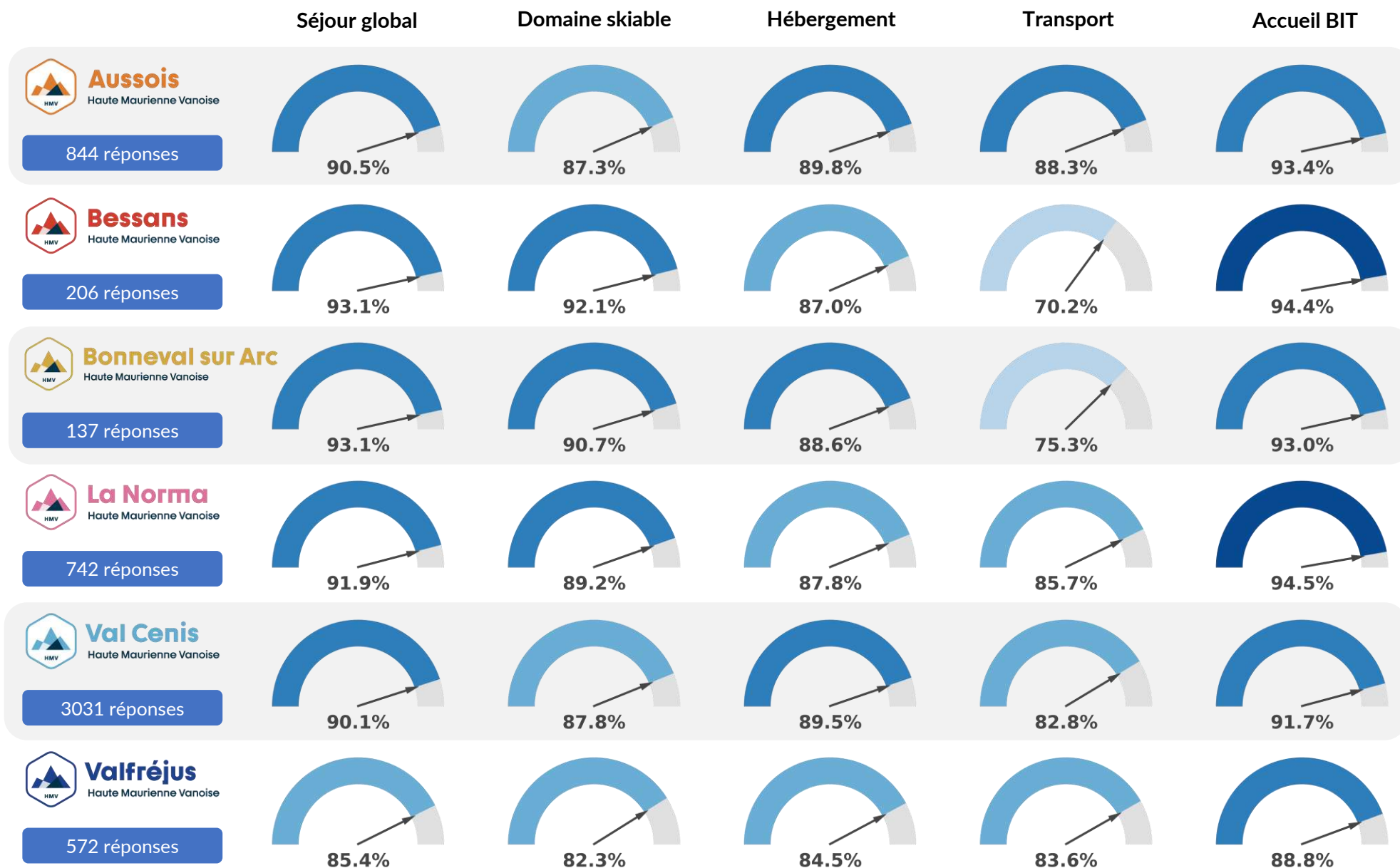
Accueil BIT



5532 réponses

Enquête de satisfaction

Indices de satisfaction par station



Volume d'affaire de la PdM

Par date de séjour du 1/12/24 au 30/04/25

3 679 328 € **+27% vs n-1**

5375 transactions **+23% vs n-1**

Panier moyen = **684,53€** **+4% vs n-1**

Ventilation par catégorie de produit

Hébergement



Evènementiel & animation



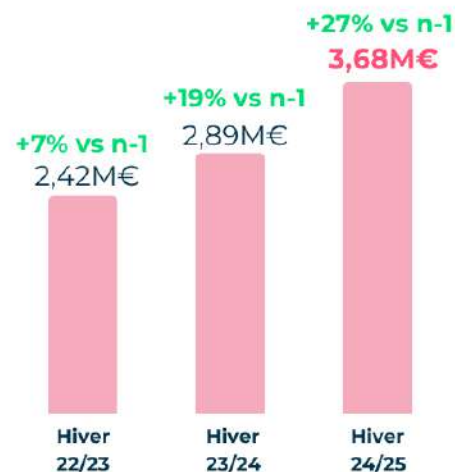
Activités



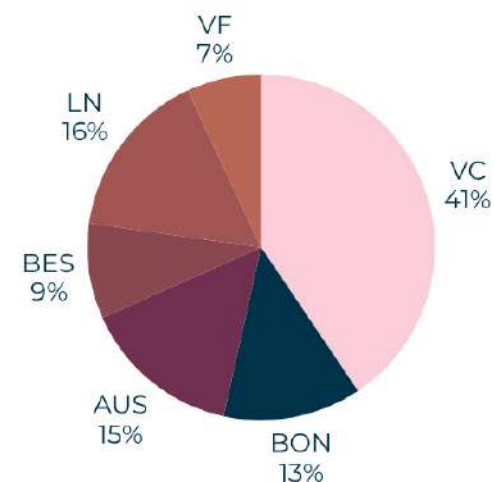
Package



Evolution du VA sur 3 ans



Ventilation par station



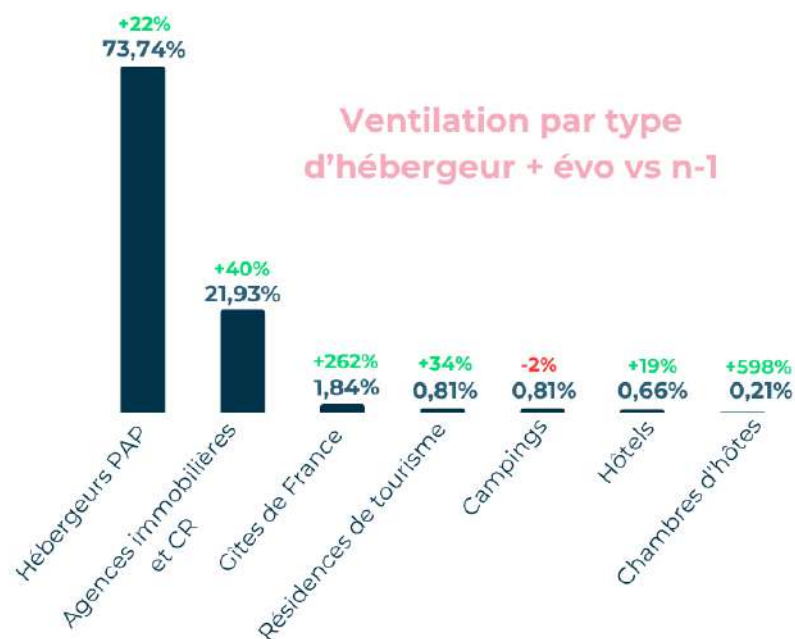
Volume d'affaire hébergement

Par date de séjour du 1/12/24 au 30/04/25

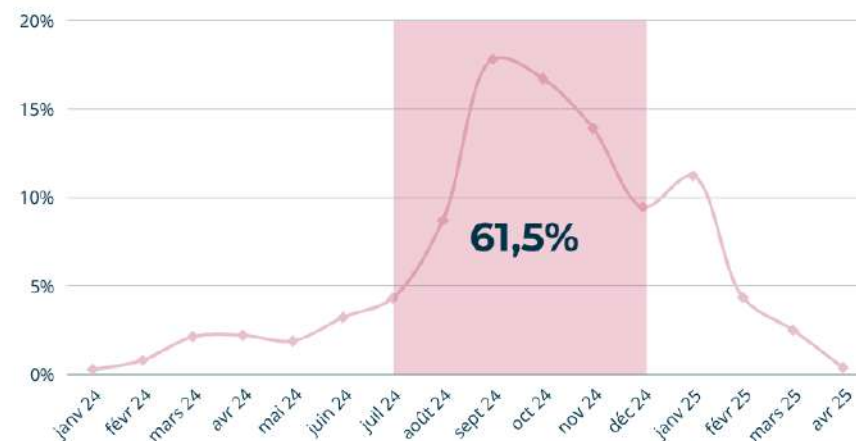
3 518 108,42 € +27% vs n-1

3200 transactions +14% vs n-1

Panier moyen = **1099€ +12% vs n-1**



Périodes de réservation



61,5% des séjours hiver ont été réservés entre juillet et novembre

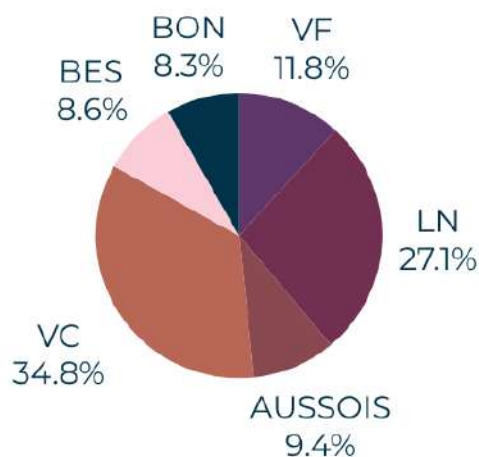
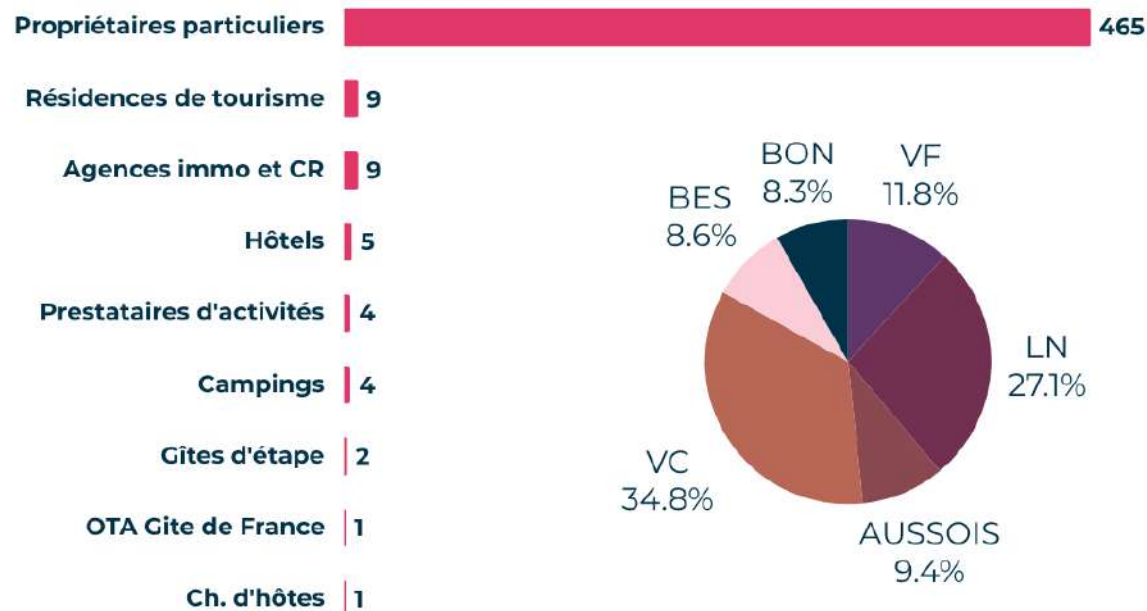
Typologie des adhérents

A date du 30/04/2025

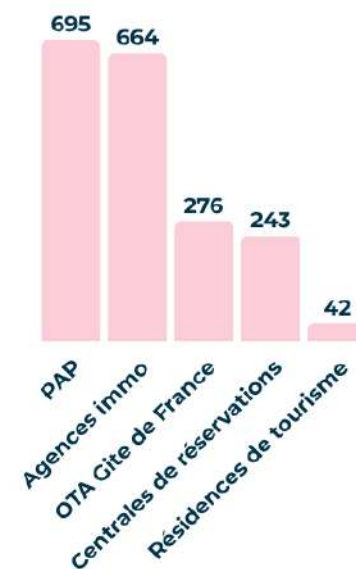
500 adhérents +2,67% depuis le 30/04/24

1920 lots meublés actifs sur la PdM
Soit **10532** lits touristiques

Nbr d'adhérents par typologie



Nbr de lots par typologie

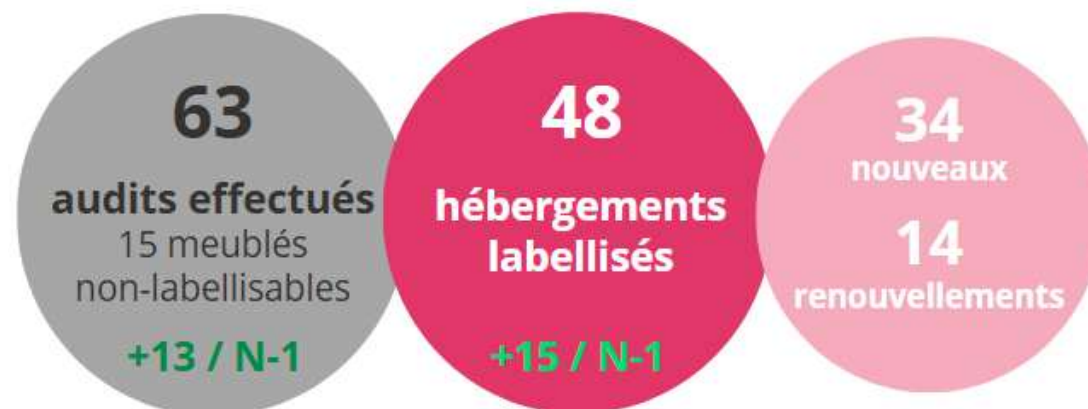
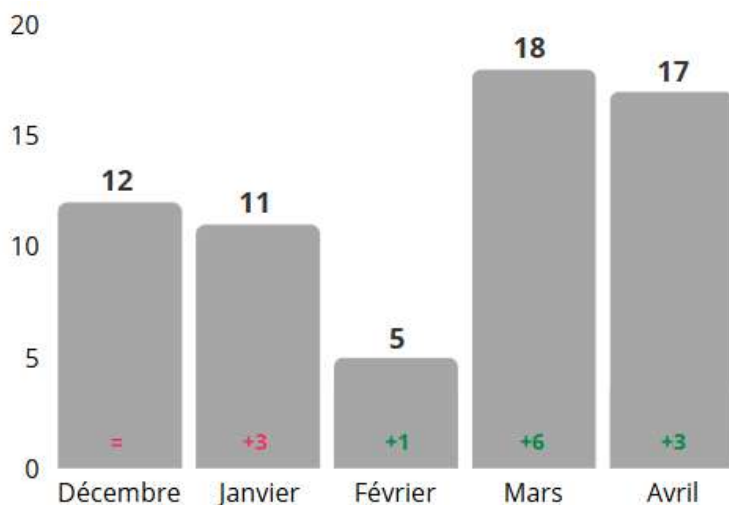


Audit & Labellisations

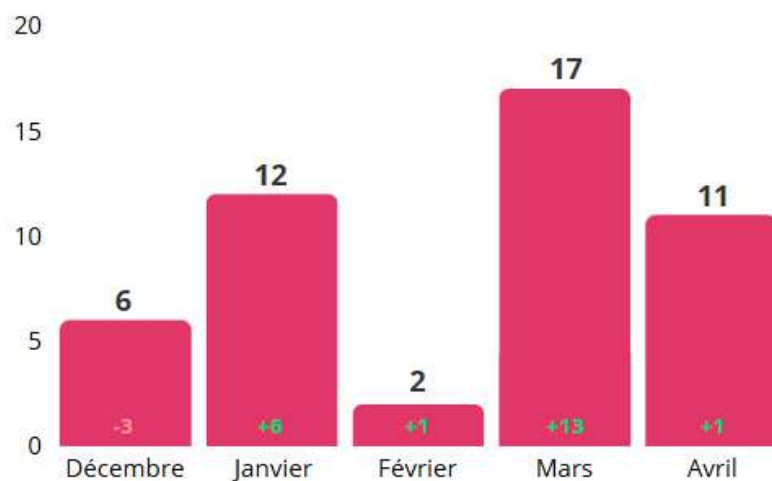
Période analysée : du 1er décembre 2024 au 30 avril 2025



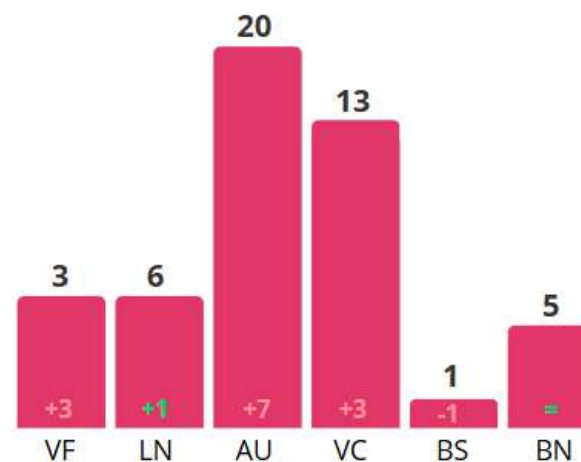
Audits réalisés pendant l'hiver



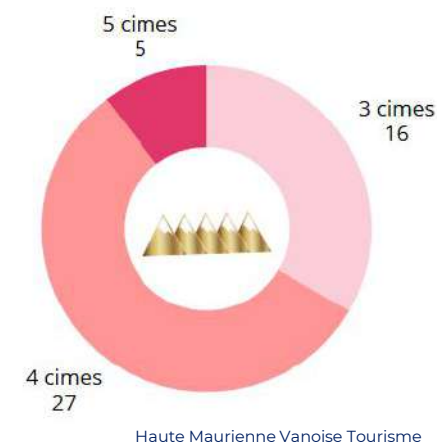
Labellisations réalisées pendant l'hiver



Répartition par stations



Répartition par cimes



La Soirée de remise des Labels



- **Date & lieu :** La soirée s'est déroulée, le 27 décembre 2024 à la salle des fêtes de l'Albaron à Bessans
- **Programme :** Tournée culturelle pour découvrir le patrimoine de Bessans, le charme authentique du village et de ses légendes avec des visites guidées et commentées de 3 lieux emblématiques : l'Atelier du Chapoteur, l'Erablo et la Chapelle St-Antoine / Remise des Labels / Apéritif dinatoire
- **Participation :** 120 participants : 90 hébergeurs, 2 représentants des DS, le maire de Bessans & 1 élu, équipe CCHMV, 2 artisans
- **Couverture médiatique :** 2 articles presse (TerraModana et La Maurienne)



Vente en ligne



7 billetteries en ligne créées

3176 billets vendus

146k€ de CA + 30% vs N-1

Production de séjours



3 séjours packagés mis en vente

402 séjours vendus

+ de 2700 participants

355k€ de CA + 20% vs N-1

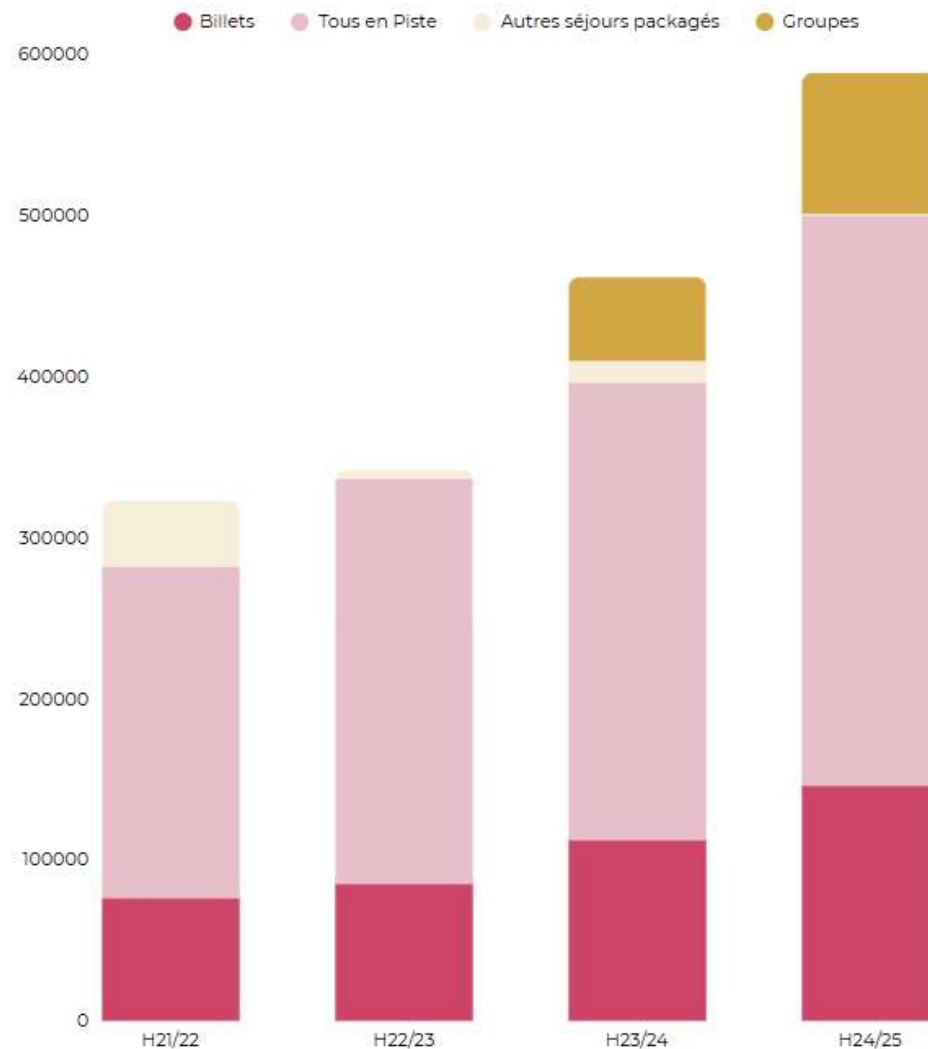
B2B - Contrats groupe



3 contrats signés

292 pax

87,5k€ de VA généré + 68% vs N-1



28 et 29 janvier 2025














PRESSE & CONTENUS

Bilan hiver 2023-2024

Performances réseaux sociaux | détail par stations

Chiffres clés par station | Hiver 24-25 vs hiver 23-24 (période du 1^{er} octobre au 30 avril)

		Communauté	Vues	Portée organique	Portée payante	Portée totale
 La Norma Haute Maurienne Vanoise Total contenus vus : 10,24M (impressions FB + vues Insta)		38 661 (+0,4%)	4,7M (-7%)	1,04M (+36,4%)	19 820 (-97,7%)	1,06M (-39%)
		18 900 (+8%)	5,54M	2,67M (-71%)	-	2,67M (-71%)
 Val Cenis Haute Maurienne Vanoise Total contenus vus : 17,98M (impressions FB + vues Insta)		72 191 (+10,6%)	8,4M (-6%)	1,55M (+11%)	398K (-52%)	1,95M (-16%)
		37 200 (+16,4%)	9,58M	3,7M (+65%)	-	3,7M (+3%)
 Valfréjus Haute Maurienne Vanoise Total contenus vus : 8,18M (impressions FB + vues Insta)		32 801 (+1%)	4,62M (+47%)	848K (+2%)	67 841 (-97%)	915,9K (-72%)
		17 400 (+14%)	3,56M	1,07M (+73%)	-	1,07M (+73%)

Communauté : nombre de fans

Vues : nombre de fois où les contenus (post, story, réel) ont été vus. 1 même contenu peut être vu plusieurs fois par une même personne).

Portée organique : nombre de personnes touchées parmi les fans + amis des fans.










Portée payée : nombre de nouvelles personnes touchées dans le cadre de campagnes médias. A noter : la portée payée comprend aussi la portée payée d'Instagram (non cumulée dans les chiffres Insta ci-dessous). Achats limités cet hiver.

Reach ou portée totale : nombre de personnes touchées (unique : 1 personne qui consulte plusieurs fois un contenu n'est comptabilisé qu'une fois).



Performances réseaux sociaux | détail par stations

Chiffres clés par station | Hiver 24-25 vs hiver 23-24 (période du 1^{er} octobre au 30 avril)

		Communauté	Vues	Portée organique	Portée payante	Portée totale
 Bonneval sur Arc Haute Maurienne Vanoise Total contenus vus : 7,53M (impressions FB + vues Insta)		22 330 (+2,2%)	5M (+4,6%)	2,7M (+16%)	13 604 (-12%)	2,72M (-20%)
		15 800 (+21,5%)	2,53M	350K (-33%)	-	350K (-33%)
			-			
 Aussois Haute Maurienne Vanoise Total contenus vus : 7M (impressions FB + vues Insta)		60 438 (+1%)	4,7M (+93%)	858K (+77%)	1M (+208%)	1,93M (+13,5%)
		12 300 (+19%)	2,3M	294,4K (+41,5%)	-	294,4K (+6%)
 Bessans Haute Maurienne Vanoise Total contenus vus : 2,88M (impressions FB + vues Insta)		16 102 (+15%)	2,3M (+50%)	1,27M (+30%)	10 065 (-97%)	1,28M (-11,3%)
		2 724 (+36%)	582K	116K (-3%)	-	116K (-3%)
		-	-	-	-	-

Communauté : nombre de fans

Vues : nombre de fois où les contenus (post, story, réel) ont été vus. 1 même contenu peut être vu plusieurs fois par une même personne).




Portée organique : nombre de personnes touchées parmi les fans + amis des fans.

Portée payée : nombre de nouvelles personnes touchées dans le cadre de campagnes médias. A noter : la portée payée comprend aussi la portée payée d'Instagram (non cumulée dans les chiffres Insta ci-dessous). Achats limités cet hiver.

Portée totale ou reach : nombre de personnes touchées (unique : 1 personne qui consulte plusieurs fois un contenu n'est comptabilisé qu'une fois).

Performances réseaux sociaux | détail par stations

Chiffres clés Haute Maurienne Vanoise | Hiver 24-25 vs hiver 23-24 (période du 1^{er} septembre au 30 avril)

		Communauté	Vues	Portée organique	Portée payante	Portée totale
<div><div><div>Haute Maurienne Vanoise</div><div>VALFRÉJUS LA NORMA AUSOIS VAL CENIS BESSANS BONNEVAL SUR ARC</div></div></div>		54 552 (+0%)	2,81M (+570%)	221K (+21%)	104K (+100%)	325K (+77%)
		7 216	5,2%	46K	-	46K



Dossier de presse hiver 2024-2025 « La montagne grandeur nature »

Thèmes :

- Nouveautés hiver
- Evènements
- Développement durable
- Ski de randonnée/alpinisme
- Skier sans se ruiner

1 communiqué de presse (ou article « annonce » prêt à être diffusé) **pour chaque événement** produit par HMVT + des « flashnews » ciblés pour les TV et la presse quotidienne régionale



Presse anglaise

2eme année action presse britannique

- **1 DP envoyée à 300 journalistes.** Presse généraliste et spécialisée : The Times, Sunday Times, Financial Times, Guardian, Telegraph, Mirror, Express, Daily Mail, Fall Line, welove2ski, planetski...
- 2 CP envoyés (novembre : relance du DP + février : “spring skiing”)
- **1 salon presse UK**, 10 septembre 2024 à Londres (une dizaine de journalistes rencontrés)
- **3 accueils presse organisés**



Retombées directes agence de presse UK : 27 articles (17 hiver 23-24).

Les stations de Haute Maurienne Vanoise sont régulièrement mentionnées dans les grands quotidiens Britanniques (The Times, The Telegraph...) ainsi que les médias spécialisés.

Accueils presse

Médias accueillis :



Le Guide Vert Michelin (5-6 décembre 2024). Sortie printemps 2025 (2 étoiles pour Bonneval sur Arc)

- **Ushuaia TV, émission « Bougez vert »** (16-18 décembre 2024, avec agence presse FR, émissions [diffusées janvier 2025](#))
- **Lonely Planet** (11-13 mars en lien agence presse FR)
- **ICI Pays de Savoie** (novembre + 17-19 janvier à l'occasion LGO, 18-19 mars à l'occasion Boardeline). Emissions en direct + « Petits bonheurs » toute la saison.
- **L'Obs** (13-15 janvier, en lien avec agence presse FR). Pour dossier neige automne 2025.
- **Alpes Mag** (18-20 décembre à Bonneval sur Arc + 3-5 mars à Val Cenis + 3- 5 avril à Bessans) Dossier 20 pages prévu automne 2025)
- **Le Progrès** (22-24 mars en lien agence presse FR à l'occasion C'est l'Printemps)
- **Outlines** (5-7 février, en lien agence presse FR). Pour dossier automne 2025.
- **Skieur Mag** (10-12 mars). Pour dossier automne 2025



City AM (27-31 janvier, en lien agence presse UK). Article publié le 18 février.

- **The Sunday Post** (18-23 janvier, en lien agence presse UK). Article publié le 5 février.
- **Backdrop journal** (6-12 mars en lien agence presse UK). Articles publiés en ligne en mars.



Voyage de presse belge : Sud Info, De Zondag, De Reisporter, June, Het Nieuwsblad (9-11 janvier, en lien avec Atout France)



Soloski (27 décembre-5 janvier, en lien agence presse FR). Articles sur chaque station diffusés en janvier. [Exemple Valfréjus.](#)

+ soutien technique pour TV à l'occasion gestion de crise (avalanches) et ouverture gare de Modane

The Times 05-09-24



Val Cenise (Alamy)

18. Val Cenise, France

Best for affordable self-catering holidays
For years, canny French families have been driving to the top end of the Maurienne Valley for their ski holidays. Up there, Val Cenise has everything they need: slope-side self-catering apartments, inexpensive mountain restaurants and a mid-sized, well-balanced ski area that holds its snow well. The pin-up piste is l'Escargot which is the longest beginner run in the French Alps and follows the snowed-over



TF1, 28-12-24. Vacances à la montagne : les réservations au sommet !

The Sunday Post

09-02-25



BFM, 18-03-25

The SUNDAY POST

FEATURES / TRAVEL

Travel: Living the high life in the Alps' best-kept secret, Val Cenise

By Thomas Hawkins
February 12, 2025, 5:21 pm



The beautiful village of Bonneval appears to have sprung straight from the pages of a fairy tale.



Le Point, 11-24



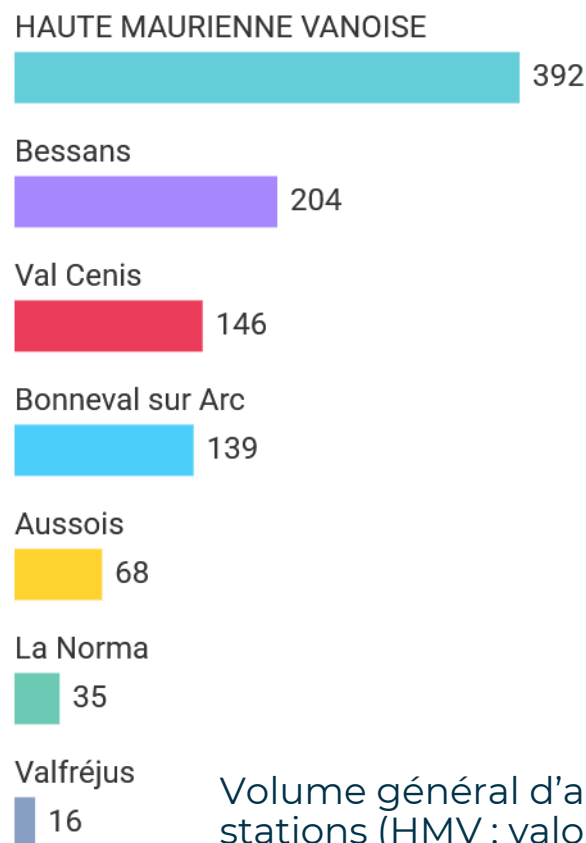
France 2, 12-03-25. Aussois, ski de randonnée, refuge de la Dent Parrachée

Indicateurs de résultats : volume d'articles

Articles ou reportages print, web, TV, radio, publiés entre le 15 septembre 2024 et le 15 avril 2025 sur la Haute Maurienne Vanoise ou une de ses stations (ou les citant).

Haute Maurienne Vanoise : 2 stations ou + citées

Source : Onclusive (Kantar).



VOLUME
D'ARTICLES
997

Rappel hiver 2023-2024 : 818 retombées

Volume général d'articles toujours très important. Nombreuses retombées qui citent plusieurs stations (HMT : valorisation possibilité skier sur plusieurs domaines). Bessans multiplie les articles avec les événements (presse régionale). Bonneval sur Arc bénéficie d'un effet « Thibault Anselmet ».

Indicateurs de résultats : équivalence publicitaire

EAE : équivalence d'achat d'espace. Budget qu'il aurait fallu engager en publicité pour obtenir les articles et reportages. Source : Onclusive (Kantar).

SOMME DE
L'EAE

5,26Mn €

Rappel hiver 2023-2024 : 9,2 Mn€

Sujets TV tournés en HMTV bien ciblés (télésiège Val Cenise, ski de rando Aussois)

Un retour "à la normale" (équivalent n-3) en termes d'équivalences publicitaires après des chiffres exceptionnels ces 2 dernières années.

Volume articles et reportages TV stable mais EAE en baisse car moins de sujets TV nationales (sujets avalanches non comptabilisés). Exemple : hiver passé sujet TF1 13 minutes valorisé à 800K.

Neige présente partout cet hiver, ce qui a « lissé » les sujets sur tous les massifs.

Indicateurs de résultats : contacts

Audience cumulée des articles et reportages (FR uniquement). Source : Onclusive (Kantar).

SOMME
D'AUDIENCE
545Mn

Apidae

Système d'information touristique de HMT : Apidae

- **Fiches utilisées de tous types objets** (commerces, activités, animation, équipement...) : **4 607** (7 650 N-1 : travail de fond pour supprimer fiches obsolètes ou masquées + suppression des fiches hébergement qui ne servaient plus)
- **Création de fiches : 252** (du 15/09/24 au 27/03/25)
- **Modification de fiches : 4 800** (du 15/09/24 au 27/03/25)
- **Apidae Event : 20** (déclaration en ligne des animations par les sociopros. En baisse : 38 N-1. Besoin mobilisation et sensibilisation sur cet outil)

Projets qui utilisent les fiches apidae HMTV et nombre de fiches concernées :

- Altimax : 2 552 (511 sélections, vs 476 N-1 : nouvelles sélections spécifiques « où louer des raquettes à Aussois », « Les pistes ludiques à Val Cenis »...)
- Outdooractive : 1 880
- Dahub/Uska - Collectes : 1479 (8 sélections)
- Lumiplan HMTV écrans d'information AUS, LN, VF (animation 3 jours) : 25
- Lumiplan La Norma écrans d'information (animation du jour) : 6
- Skitude applications 6 stations : 225
- Jogoto : 247
- Openconcentrator HMTV : 66
- Ingénie : 12



Bulletins animations hiver : 300 encarts/semaine en moyenne

Réalisation automatique station/station : autonomie des stations (appui technique, contrôle qualité et enrichissement des données par la Gestion de l'Information)

Guide activités Hiver 24-25 : 460 encarts (stable : 450 N-1)

Collecte annuelle 2024-2025, taux de réponse par station :

Valfréjus : 72 %

La Norma : 79 %

Aussois : 96 %

Val Cenis : 76 %

Bessans : 80 %

Bonneval sur Arc : 86 %

Fourneaux/Saint-André/Le Freney : 72 %

Un taux de réponse global sur le territoire de 80.14 %, soit 1300 fiches mises à jour (74,4% N-1)

Les informations sont collectées de manière annuelle : les sociopros sont intégrant leurs offres de l'année (été+hiver). Permet d'avoir des sites à jour et de renseigner les activités hiver (préparation séjour)



Bilan Production images Automne-Hiver 2024-2025

Production photos-vidéos

- Métiers de la montagne (valorisations hommes et femmes, humanisation des contenus) : pisteur, dameur, éleveur, loueur ski...
- Shootings : ski alpin et nordique, raquettes, escalade glace, ski de randonnée (terre d'alpinisme + grands espaces et rappel sécurité et accompagnement)
- Couvertures événements (FWTQ, VME, TEP...)



Inscriptions médiathèque hiver 24-25 :
65 pers. (médias, sociopros, TO...)





**Haute
Maurienne
Vanoise**

**VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSSOIS
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC**

Bilan Hiver 2024-2025

Service Événement/Partenariat

Haute Maurienne Vanoise Tourisme

Ce document est strictement confidentiel et établi à l'intention exclusive de ses destinataires.
Les informations fournies ne seront en aucun cas transmises à des tiers, toute reproduction ou utilisation
sous toutes ses formes en tout ou en partie de ce document est strictement interdite sans autorisation.

Préambule : Contexte, constat et enjeux

Contexte :

La Haute Maurienne Vanoise est aujourd'hui une Terre d'événements connue et reconnue, que ce soit pour son terrain de jeu propice (enneigement de qualité, offre multi activités conséquente) à l'organisation d'événements sportifs et outdoor d'envergure ou encore pour la qualité d'organisation de ces différents événements.

Constat :

Dans ce contexte, le nombre d'événements a donc naturellement augmenté ces dernières années, chaque station souhaitant avoir sa propre stratégie événementielle, mais également du fait de sollicitations de plus en plus nombreuses pour accueillir des événements en HMTV (clubs des sports, fédération, sociétés privées).

Le nombre d'événement en Haute Maurienne Vanoise sur la saison hivernale est donc aujourd'hui important pour des bilans contrastés :

- Certains événements sont aujourd'hui **vieillissants et peinent à se moderniser** (C'est l'Printemps à Val Cenis), d'autres plus récents peinent à atteindre les objectifs définis lors de leur création (Vertical Music Expérience, Adventure Game La Norma, ...).
- A l'inverse, d'autres événements majeurs du territoire **continuent de gagner en notoriété et voient leur fréquentation battre des records** (Tous en piste, Marathon de Bessans, Boarderline, Saison Culturelle, ...)
- Enfin, certaines sollicitations auxquelles le territoire a répondu se sont avérées être des **choix stratégiques pertinents** (Championnats du monde de para-ski nordique adapté à Bessans, Championnats de France de Snow Kite à Val Cenis) tandis que **d'autres se sont avérés être chronophages pour peu de résultats** (Championnats de France Masters à Bessans).

Cette recrudescence d'événement, particulièrement au mois de mars, conduit par ailleurs à de nombreux conflits de date et menace donc la qualité des organisations avec des RH saturées, tant au niveau des stations (équipes animations, CM) que du siège (service événement, communication et presse/contenu).

Enjeux :

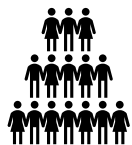
- ❑ Clarifier les objectifs de certains événements et repréciser la stratégie événementielle de certaines stations.
- ❑ Mieux mesurer l'impact de nos événements (retombées économiques et médias notamment) dans le but d'être précis sur la pertinence ou non des événements.
- ❑ Réduire la quantité au profit de la qualité :
 - Avoir une communication et une implication RH plus efficiente.
 - Consolider et développer les événements à forts potentiels.
- ❑ Définir clairement les modalités pour que le territoire accueille un événement et que l'Office de Tourisme soit partie prenante.

EVENEMENTS & TEMPS FORTS	STATION	DATES
SNOW : Ski Nordique Opening Winter	Bessans	2 novembre
Samse National Tour, ski de fond (FIS)	Bessans	27 et 28 novembre
Samse National Tour, Biathlon	Bessans	29, 30/11 et 1/12
Tous en Piste (10 ^e édition)	Val Cenis	14 et 15 décembre
Marathon International Bessans, (46 ^e édition)	Bessans	11 et 12 janvier
La Grande Odyssée (21 ^e édition)	Aussois, Bessans, Val Cenis	17,18 et 19 janvier
Festival National d'Accordéon (23 ^e édition)	Val Cenis	18 au 24 janvier
Grand Parcours Bessans/Bonneval sur Arc	Bessans - Bonneval	31/01, 1er et 2 février
Adventure Game Winter	La Norma	12 et 26 février
Nature et Ski à Val Cenis (4 ^e édition)	Val Cenis	Du 3 6 13 mars
Vertical Music Expérience (3 ^e édition)	Valfrejus	5 et 6 mars
Championnats du Monde de Para ski nordique adapté	Bessans	Du 8 au 14 mars
Freeride Qualifer + Junior & Full Moon (4 ^e ème edition)	Bonneval sur Arc	15 mars
Boarderline 2e édition (FWQT le 20 Mars)	Valfrejus	18, 19 et 20 mars
Traversée des Rois Mages (ski rando) - Annulée	Valfrejus	23 mars
Lekkarod	Bessans - Bonneval	Du 21 au 23 mars
Festival: "C'est l'Printemps"	Val Cenis	Du 22 au 25 mars
Derby de La Norma (2 ^e édition)	La Norma	29 mars
Championnats de France Masters	Bessans	29 et 30 mars
Programmation Auditorium (8 dates)	Val Cenis	Du 27/12/23 au 8/03/24

SNOW : Ski Nordique Opening Winter - Bessans

Événement organisé par HMVT et la station de Bessans

Coût net HMVT : 1 007,04 € HT



350

Participants



Retombées
économiques
Non évaluées



198 K€
EAE



2,88 €

Rapport coût/pers



Forces :

- ✓ L'ouverture précoce de la station génère une fréquentation satisfaisante et des retombées médias importantes.
- ✓ Test de skis proposé par les marques : Bel engouement
- ✓ Mise en place de la bourse au ski : Apprécié par le grand public.
- ✓ Présence de l'ESF pour initiation ski de fond

Faiblesses :

- x Manque de commerces et de logements ouverts ce week-end-là à Bessans
- x Communication à accentuer et à anticiper, notamment sur les activités.
- x Absence des Equipes de France qui arrivaient 2 jours après

Suite à donner :

- Continuer à attirer des marques de renoms
- Maintenir la bourse aux skis même si la station ouvre plus tard
- Communiquer davantage sur l'aspect sportif (« Bessans, Terre d'entraînement des équipes de haut niveau ») que sur le Snowfarming.

Pertinence de l'événement :



Fréquentation
3/5



Notoriété
3/5

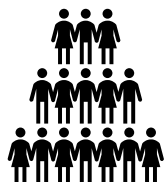


ADN Station
5/5

SAMSE National Tour Ski de Fond & Biathlon - Bessans

Événement organisé par : LVO (en lien avec la FFS, Bessans, l'association des bénévoles, HMVT, et l'ES Bessans)

Coût net HMVT : 2 500 € HT (Biathlon) – 2 500 € HT (Ski de fond). Budget géré par LVO



150

Spectateurs



300

Athlètes/jour
(Fond)



150

Athlètes/jour
(Biathlon)



15,8 K€ EAE

58 % web

42 % print

Forces :

- ✓ Event-book complet
- ✓ Neige assurée à cette période (Snow Farming)

Faiblesses :

- x Programme de la semaine trop lourd pour les bénévoles
- x Beaucoup d'interlocuteurs différents
- x Interlocuteur unique difficile à respecter

Suite à donner :

- Revoir le fait d'avoir les 2 SAMSE la même semaine
- Prendre du recul au niveau de l'organisation des courses fédérales (côté OT).
- Accompagner le club des sports pour qu'il se professionnalise davantage.

Pertinence de l'événement :



Fréquentation

2/5



Notoriété

4/5



ADN Station

4/5



Événement organisé par l'ensemble des socio-pros de Val Cenise et coordonné par HMVT

Coût net HMVT : 15 000 €



4 962

Participants



Entre 300 k€ et 500 k€

Retombées économiques



157 K€ EAE

Presse/Média



3 €

Rapport coût/pers



+30 socio-pros
mobilisés

Forces :

- ✓ Mobilisation des socio-pros
- ✓ Événement fluide, fréquentation à la hausse (édition record)
- ✓ Événement alliant notoriété et fréquentation
- ✓ Événement toujours plus éco-responsable

Faiblesses :

- x Quelques zones à repenser au niveau de l'implantation
- x Fréquentation trop importante le dimanche sur les pistes

Suite à donner :

- Continuer à développer l'événement sur le dimanche
- Ouverture plus importante du domaine skiable le dimanche
- Formule concert et hébergement/petit déjeuner à faire évoluer

Pertinence de l'événement :



Fréquentation

5/5



Notoriété

4/5



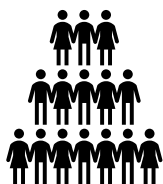
ADN Station

5/5



46^{ème} Marathon International de Bessans

Événement organisé par l'association du Marathon de Bessans, en lien avec LVO, HMVT et la station de Bessans. Coût net HMVT : 30 000 €



1804

Participants



30 253 €

Retombées
économiques



94 K€ EAE
43 articles



61 €

Dépenses
journalières pax



Un total de 7 046
personnes venues

Forces :

- ✓ Edition record avec un bilan financier positif (+17 k€)
- ✓ Bonne collaboration dans le comité d'organisation
- ✓ Nouveaux partenaires majeurs (CA des Savoie, Eleven, Red Bull)

Faiblesses :

- x Les parkings (nombre de participants en hausse)
- x Développer et anticiper un plan B en cas d'intempéries/manque de neige.

Suite à donner :

- Nouvelle épreuve longue distance (60km ou +)
- Devenir support des Championnats d'Europe Euroloppet ?
- Devenir La référence Française des événements Marathon ski de fond.
- Améliorer l'accueil des participants à l'échelle du territoire (sensibiliser les structures de Val Cenis notamment).

Pertinence de l'événement :



Fréquentation

5/5



Notoriété

4/5



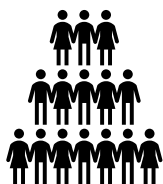
ADN Station

5/5

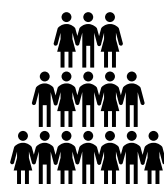
Haute Maurienne Vanoise Tourisme

Événement organisé par KCIOP

Coût net HMVT : 71 000 €



26 attelages + 12
attelages Espoirs



Environ 5 000
Spectateurs



30 M
Télespectateurs



EAE

6 287 350 €

(vs 5 618 410 € en 2024)



14,2 €

Rapport coût/pers

Forces :

- ✓ Notoriété de la manifestation et retombées médias importantes
- ✓ Organisation de qualité avec une équipe expérimentée.

Faiblesses :

- x Difficultés liées à l'enneigement (étape du Mont Cenis)
- x Horaires des navettes entre Val Cenis et Bessans pour la mass start

Suite à donner :

- Développer des packages pour les vacanciers
- Améliorer la communication sur le territoire (horaires, parcours, etc.)

Pertinence de l'événement :



Fréquentation
4/5



Notoriété
5/5



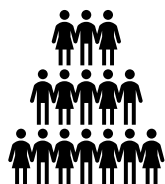
ADN Station
4/5



23^{ème} édition du Festival National d'Accordéon – Val Cenis

Événement organisé par HMVT et Daniel Pichon.

Coût net HMVT : 17.200 €



450

Participants



NE €

Retombées
économiques

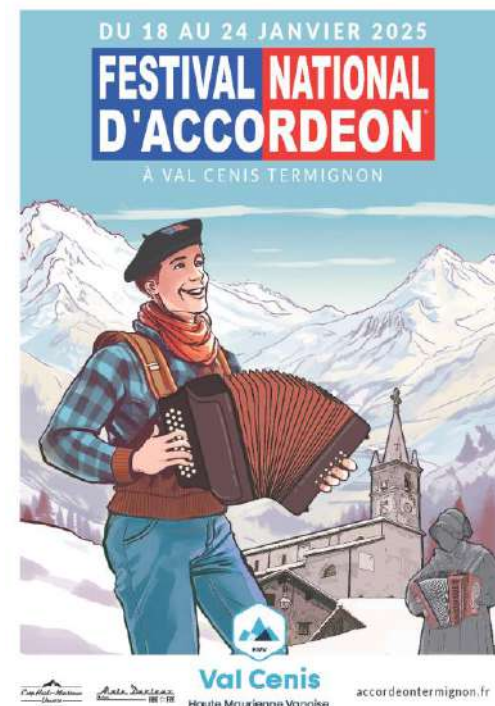


EAE : 5000 €

2 radios, 2 télés
2 chaînes en Live



25€/personne
de billetterie



Forces :

- ✓ Très bonne fréquentation du festival
- ✓ Retombées économiques importantes pour les commerçants de Termignon
- ✓ Belle notoriété de l'événement.
- ✓ Programmation de qualité.

Faiblesses :

- x Organisation des restos-accordéons à améliorer.

Suite à donner :

- Ramener une plus grande fréquentation, du côté des festivaliers
- Décaler l'événement au mois de mars ?

Pertinence de l'événement :



Fréquentation
4/5



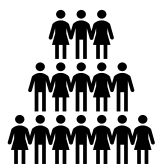
Notoriété
3/5



ADN Station
2/5

Grand Parcours « L'Aventure givrée » – Bessans/Bonneval

Événement organisé par la FFCAM, HMVT et les stations de Bessans et Bonneval-sur-Arc
Coût net HMVT : 2 000 € HT



133

Participants



20 000 €

Retombées
économiques

EAE

2600 €



15,03 €

Rapport coût/pers



1/3 non-licenciés FFCAM

1/3 Femmes

Forces :

- ✓ Fréquentation stagnante malgré la non-présence des piolets jeunes
- ✓ Grande force bénévole de la part de la FFCAM (36 bénévoles FFCAM et 5 HMVT)

Faiblesses :

- x Offre hébergement pour les participants
- x Communication sur place, professionnaliser l'événement

Soirée participante donner :

- Augmenter le nombre de non licenciés (grand public)
- Soirées des participants et grand public à améliorer

Pertinence de l'événement :



Fréquentation

3/5



Notoriété

2/5



ADN Station

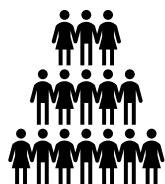
4/5



Adventure Game – La Norma

Événement organisé par HMVT et Arcane Expérience

Coût net HMVT : 10 000 €



75

Participants



NC

Retombées
économiques



NC

Presse/Média



133 €

Rapport coût/pers



Forces :

- ✓ Événement différenciant par rapport à ceux du territoire
- ✓ Satisfaction générale des participants
- ✓ Décorum global de la manifestation.

Faiblesses :

- x Communication sur une cible très réduite
- x Ne génère pas de séjour sur la station ni de retombées notables.

Suite à donner :

- Arrêter l'événement ou en faire un « simple » temps fort – Ne réponds pas aux critères d'un événement (notoriété/fréquentation)
- Organisation à transférer aux équipes OT de la station.

Pertinence de l'événement :



Fréquentation

2/5



Notoriété

1/5



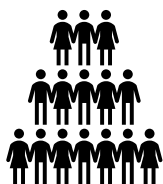
ADN Station

4/5

Vertical Music Expérience – Valfréjus

Événement organisé par HMVT et Event Agency

Coût net HMVT : 96 746 € (déficit de – 8 746 €)



1000

Participants



NE €

Retombées
économiques



2 articles presse

1 reportage Savoie News
Annonce radio NRJ



96,5 €

Rapport coût/pers

Forces :

- ✓ Montée en puissance en qualité artistique et technique
- ✓ Partenariat avec NRJ : EAE 11 000 € nets

Faiblesses :

- x Communication sur le territoire
- x Fréquentation stagnante.
- x Organisation compliquée, trop d'interlocuteurs

Suite à donner :

- Changement de date pour générer des séjours hors vacances scolaires
- Créer un package pour attirer une clientèle nouvelle et spécifique
- Définir un seul chef de projet au sein de l'OT qui coordonnera les prestataires et les autres parties prenantes.

Pertinence de l'événement :



Fréquentation

2/5



Notoriété

3/5



ADN Station

4/5

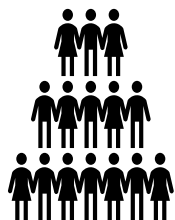
Haute Maurienne Vanoise Tourisme



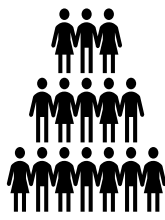
Championnats du monde nordique - Sport Adapté - Bessans

Evénement organisé par la FFSA en lien avec la station de Bessans et HMVT en support.

Coût net HMVT : 0 €



6 nations



34 athlètes



70 K€
EAE



NE €
Retombées
économiques

Forces :

- ✓ Belle retombées médias générées par l'événement
- ✓ Savoir faire des équipes de la station et HMVT
- ✓ De nombreux VIP venus pour l'occasion (FFSA, FFS, Virtus)

Faiblesses :

- x Événement se chevauchant avec d'autres manifestations importantes de la vallée.
- x Manque d'organisation en amont de l'événement (pas de visibilité sur le budget et manque de clarté de la part de la FFSA sur les attentes)
- x Communication sur la vallée.

Suite à donner :

- L'objectif de faire intégrer cette discipline aux JO paralympique 2030 sera-t-il réalisé ?
- Être capable de mesurer plus précisément les enjeux et retombées de ce type d'événement avant de candidater.

Pertinence de l'événement :



Fréquentation
2/5



Notoriété
3/5



ADN Station
4/5



**CHAMPIONNAT
DU MONDE VIRTUS
2025 DE PARA SKI
NORDIQUE ADAPTÉ**



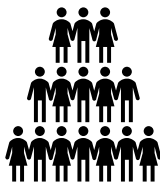
**08 - 14
MARS
2025
BESSANS**



Evolution 2 Freeride Series FWTQ***/FWTJ*** – Bonneval sur Arc

Événement organisé par HMVT, CDA-Evolution 2, et la SOGEVAL (+ ESF, Club des Sports, et Mairie)

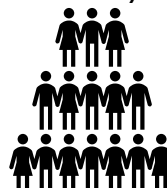
Coût net HMVT : 10 000 € HT (reliquat 2025 de 3836 €)



148 riders (69 FWTQ + 79 FWTJ)



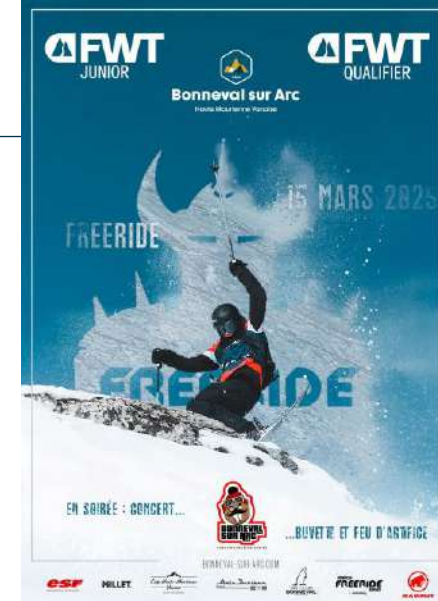
17 nationalités représentées



+/- 300 personnes aux concerts de clôture



EAE
4 000 €



Forces :

- ✓ Inscriptions complètes rapidement + listes d'attentes > réel engouement des athlètes
- ✓ Organisation de qualité avec l'ensemble des parties prenantes fortement mobilisées
- ✓ Les hébergeurs de Bonneval commencent à jouer le jeu
- ✓ Couloir de la Fontaine très visuel + village partenaires accessible à tous

Faiblesses :

- x Obligations de CDA-Evolution 2 pas toujours respectées (juges, partenaires présents, ...)
- x Événement météo-dépendant (avalanche, visibilité, neige sur infrastructure, etc...)
- x Logistique assez lourde

Suite à donner :

- Bonneval veut se positionner sur un FWTQ 4**** (en plus d'un FWTJ 3***)
- Garder la même date (la même semaine que l'étape de Valfréjus)
- Faire grossir l'événement (semaine à thème par exemple)

Pertinence de l'événement :



Fréquentation
4/5



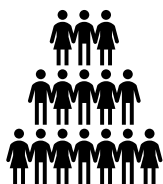
Notoriété
4/5



ADN Station
5/5

Événement organisé par HMVT

Coût net HMVT : 30 000 € (dû à annulation FWT - BP 40 000€)



1500

participants



NC €

Retombées
économiques



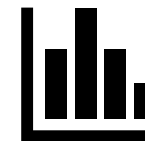
EAE

4 500 €



20 €

Rapport coût/pers



3 jours d'événements

+ de 10 prestataires mobilisés

Forces :

- ✓ Programme de festivités riche et de qualité
- ✓ Habillage de l'événement aux couleurs de Valfréjus
- ✓ Mobilisation importante de partenaires et de prestataires
- ✓ Activation média avec Riding Zone

Faiblesses :

- x Compétition de Freeride annulée cette année.

Suite à donner :

- Densifier davantage le village exposant
- Créer une effervescence et des packages pour faire rester les touristes/participants sur les 3 jours
- Envisager de faire passer l'épreuve en 4*.

Pertinence de l'événement :



Fréquentation
3/5



Notoriété
4/5



ADN Station
5/5



Lekkarod – Bessans/Bonneval sur Arc

Événement organisé par l'association de la Lekkarod avec la station de Bessans, HMVT et l'association des bénévoles HMV.

Coût net HMVT : 0 €



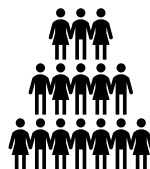
105

Attelages



3 jours

d'événement



300

Spectateurs



20 k€

EAE



Forces :

- ✓ Organisation quasi-autonome avec la station.
- ✓ Événement avec un coût moindre pour HMVT.
- ✓ Fréquentation et notoriété intéressante à ce moment de l'hiver.
- ✓ Bonne relation avec Bonneval sur Arc

Faiblesses :

- x Événement tributaire des conditions climatiques.
- x Difficile d'avoir des informations précises de l'orga en amont de l'événement.

Suite à donner :

- Négociations entre la station et l'association Lekkarod pour une organisation complète sur le territoire.
- Continuer à professionnaliser l'événement.

Pertinence de l'événement :



Fréquentation

3/5



Notoriété

3/5



ADN Station

4/5

11^{ème} Festival C'est le Printemps – Val Cenis

Événement organisé par HMVT et Elgé Productions

Coût net HMVT : 72 077 € HT (Déficit de – 22 077 €)



175 PASS
663 billets secs



NC €
Retombées
économiques



7 300 €
EAE



86 €
Rapport coût/pers

Forces :

- ✓ Programmation éclectique qui a beaucoup plu au public
- ✓ Belle action presse avec la venue de RTL
- ✓ Renouvellement partenaires : Les Balcons, Château Kefraya
- ✓ Fréquentation plus importante cette année

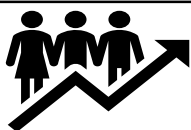
Faiblesses :

- x Beaucoup de retard sur le choix de la programmation et donc de la communication
- x Toujours très difficile de gérer les dépenses liées aux invités de Laurent Gerra !
- x Événement déficitaire une nouvelle fois !

Suite à donner :

- Être encore plus rigoureux sur la deadline de la programmation/communication avec l'équipe de Laurent Gerra grâce à l'intégration de Julien (manager de tournée de Laurent Gerra) dans le COPIL
- Contrôler davantage les dépenses artistiques et invités
- Reconduire la venue de RTL l'année prochaine.

Pertinence de l'événement :



Fréquentation
4/5



Notoriété
4/5



ADN Station
4/5

Haute Maurienne Vanoise Tourisme



2ème Edition du Derby – La Norma

Événement organisé par HMVT et l'ESF La Norma
Coût net HMVT : 2 000 € HT - Reliquat de 293,29 €



43 inscrits



Non évaluées
Retombées
économiques



EAE
800 €



13,46 €
Rapport coût/pers

Forces :

- ✓ L'événement continue de gagner en notoriété avec de nombreux participants extérieurs au territoire (Montpellier, Tarentaise, Lyon, ...)
- ✓ Bonne collaboration avec l'ESF et les socio-pros impliqués (Ho'fourneaux et la Brasserie grand Pic)
- ✓ Nordica, partenaire engagé : dotations importantes pour les podiums et présence physique le jour J avec un ski test.
- ✓ Inscription et présence de l'événement sur le trophée des Derbys
- ✓ Live course avec une webcam

Faiblesses :

- x Conditions météo difficiles cette année.
- x Format de l'événement trop court (une seule descente).
- x Manque d'efficacité sur la remise des dossards et sur la vérification des informations lors des inscriptions (carré neige, PPS,,)
- x Communication à développer, notamment en local.

Suite à donner :

- Développer plusieurs catégories de courses ? (Enfants, hors piste...)
- Avoir un événement qui dure toute la journée pour inciter les participants à se déplacer.

Pertinence de l'événement :



Fréquentation
2/5



Notoriété
2/5



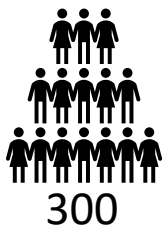
ADN Station
3,5/5



Nature et Ski (4^{ème} édition) – Val Cenis

Événement organisé par HMVT et la station de Val Cenis

Coût net HMVT : 10.000 €



300

Participants



EAE

6 200 €



50 €

Rapport coût/pers



Forces :

- ✓ Événement dans l'aire du temps – Notoriété intéressante
- ✓ Mobilisation d'artisans lors des villages de stand
- ✓ Changement de période bénéfique : Augmentation de la fréquentation

Faiblesses :

- x Attention à ce que l'événement ne devienne pas une simple « semaine à thème »
- x Difficile de mobiliser certains socio-pros et l'ESF en période de vacances scolaires.

Suite à donner :

- Continuer à proposer l'événement sur la dernière semaine des vacances d'hiver.
- Augmenter les moments forts et différenciant par rapport aux animations habituelles.
- Continuer à développer la notoriété de l'événement.

Pertinence de l'événement :



Fréquentation

2,5/5



Notoriété

3/5



ADN Station

5/5

Haute Maurienne Vanoise Tourisme

Championnats de France Masters – Bessans

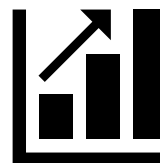
Événement organisé par : Bessans (en lien avec l'association du MIB, l'ES Bessans, HMVT, l'association des bénévoles et des Masters Nordique France)
Coût net HMVT : 0€



48 biathlètes (participation record)



177 coureurs sur le Fond



NC
Retombées économiques



EAE
2 000 €

Forces :

- ✓ La qualité de l'accueil (restauration, hébergements à proximité, ...)
- ✓ Une piste bien préparée malgré des conditions de fin de saison difficiles
- ✓ Avoir fait appel à un professionnel pour les inscriptions/le chronométrage
- ✓ Les bénévoles du territoire en nombre + aide de quelques bénévoles Masters
- ✓ Cet événement génère une belle fréquentation sur la station en fin de saison.

Faiblesses :

- x Trop d'interlocuteurs différents dans l'organisation.
- x Événement générant peu de retombées médias du fait du niveau relativement faible des compétitions.
- x Signalétique à améliorer (pour passages dangereux, la zone technique, le bouclage/l'arrivée,...)
- x Pour le biathlon, manque de place pour l'échauffement et de lignes de tir

Suite à donner :

- Edition 2026 à Bessans (21 et 22 mars 2026).
- Garder le biathlon et le fond le même week-end

Pertinence de l'événement :



Fréquentation
3/5



Notoriété
2/5



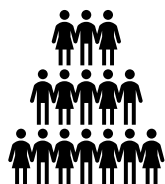
ADN Station
5/5



Saison Culturelle – Val Cenis

Événement organisé par HMVT

Coût net HMVT : 55 000 € HT – Reliquat de 193 € HT



105 PASS

1 273 billets secs



NC€

Retombées

économiques



Couverture Page FB :

133,6 K personnes

EAE : 3 600 €



40 €

Rapport coût/pers

Forces :

- ✓ Belle programmation éclectique qui a beaucoup plu
- ✓ Augmentation des ventes du PASS. Fréquentation générale en hausse par rapport à l'année dernière (+ 8,5 %)
- ✓ L'auditorium est désormais bien installé dans le paysage culturel régional et reconnu par les grandes sociétés de production.

Faiblesses :

- x Organisation des codes promos pour la vente Early Brid du Pass
- x Baisse d'engagement sur page Facebook Saison Culturelle

Suite à donner :

- Continuer à développer la notoriété de la saison culturelle dans la vallée de la Maurienne
- Continuer à avoir des artistes de renommée nationale « vu à la télé »
- Éviter la semaine du nouvel an

Pertinence de l'événement :



Fréquentation

3,5/5



Notoriété

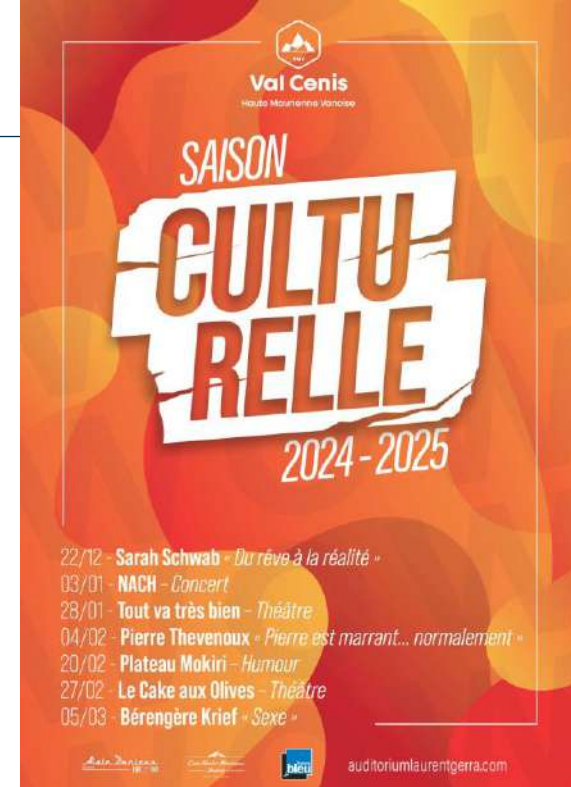
4/5



ADN Station

4/5

Haute Maurienne Vanoise Tourisme





CENTRE D'APPEL

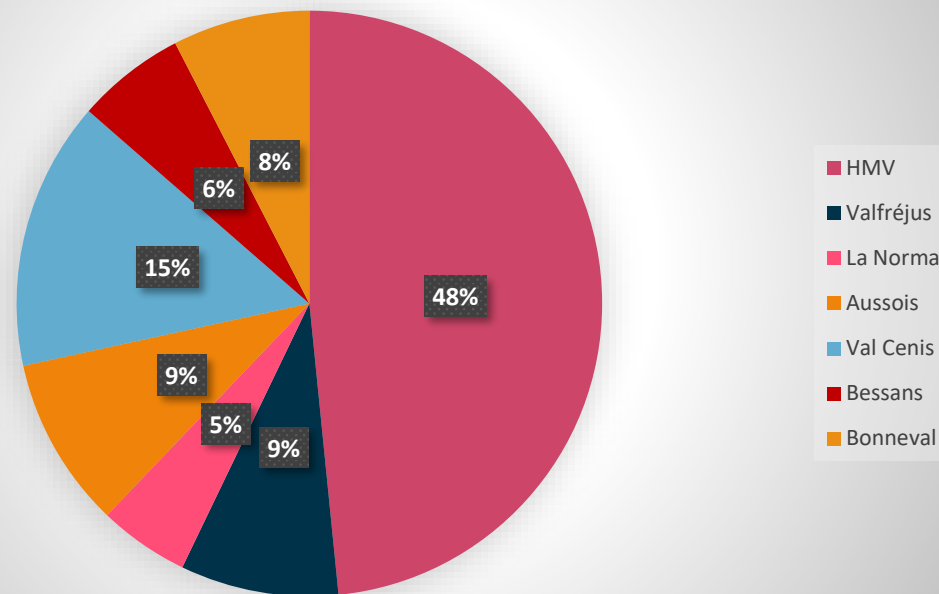
Chiffres du 1er décembre au 30 avril 2025

Sur un total de **17 574** appels, soit une **(+3,3%)**

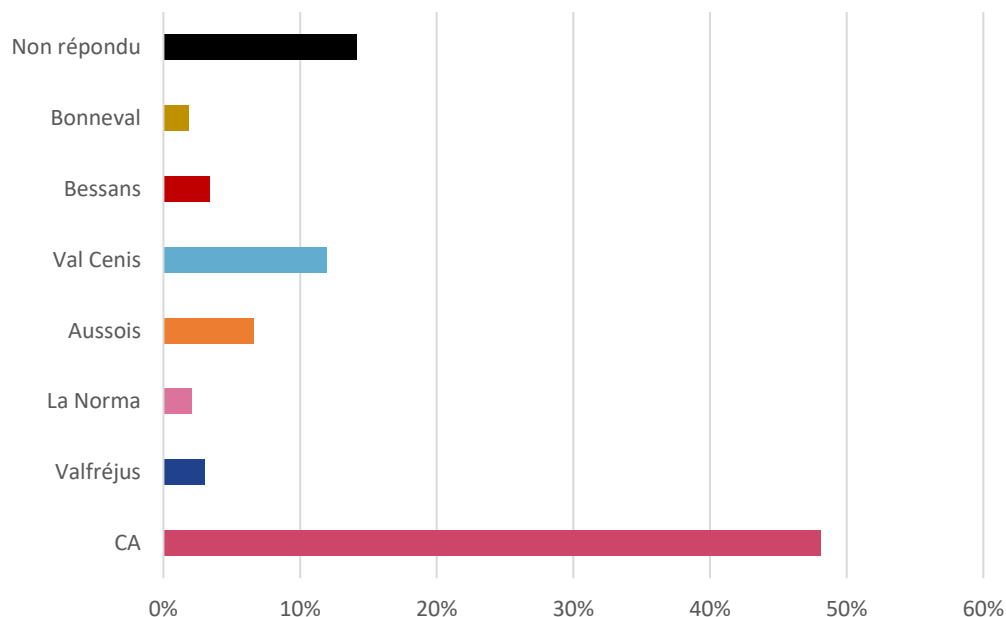
8 459 ont été pris le centre d'appel **(+6%)**

2 494 n'ont pas été répondus **(+4,9%)**

Destinataire des appels



Réponse par station



Ces pourcentages représentent les numéros de téléphones composés par les usagers : ligne générale (99.06) et/ou lignes directes des BIT.



STATION PAR STATION



Valfréjus

Haute Maurienne Vanoise

Base de comptage Optéo – Entrées Office de Tourisme

Total des entrées hiver 24/25 : **19 455 (chiffre rectifié)**

Graphique non contractuel : panne d'un des capteurs en début de saison.

Entrées non comptabilisées évaluées à 30 % avec opérateur Optéo.

Rappel : bureau ouvert tous les jours du 21/12/2024 au 11/04/2025.
09h -12h et 14h - 18h
09h - 18h en vacances scolaires



Exemple de février 2025
Pointes à 719 pers/j

Focus sur les thèmes et échanges les plus fréquents à l'accueil de l'OT

- **Sentiers raquette** : explosion de la demande depuis quelques années, travail de sécurisation et signalétique avec la communauté de commune, mise en place de panneaux de prévention: renseignements sur la nature du terrain (neige, glace...) et du matériel approprié (raquettes, crampons...)
- **Transport interstation, forfaits HMT** : promesse d'un forfait 6 stations avec transport interstation : pas de possibilité de partir de Valfréjus pour une autre station (hors La Norma) en bus. Horaires et correspondances qui ne matchent pas.
- **Transport Modane Ville/Gare** : Pas de possibilité horaire de faire un A/R Valfréjus-Modane Gare en journée. Pas de bus entre Valfréjus et Modane Ville pour les piétons : un arrêt prévu à Modane ville sur le trajet Valfréjus/La Norma uniquement pour les skieurs.
- **Transport piéton Valfréjus/Modane** : Pas de transport. Une tolérance cet hiver de la Sogenor pour les RDV médicaux et pharmacie. Sujet sensible pour nos visiteurs.
- **Transport piéton Punta Bagna** : Pas de possibilité. Incompréhension de notre public piéton.
- **Animations et temps forts station** : demande de diversification des activités hors ski. Collaboration hivernale avec l'école Happy Resort.
- **Espaces bien être/Piscine** : Demande croissante.

Fréquentation animations hiver 2024/2025

Sur l'ensemble des animations proposées nous avons pu comptabiliser environ **17 000 participants**

Ce chiffre comprend seulement les animations OT, il augmente considérablement en comptabilisant les animations proposées par l'école Happy Resort avec notamment les spectacles de Noël et février avec plus de 300 personnes sur 6 dates à la Maison du Thabor

- Pot d'accueil chaque dimanche place du Thabor avec notre partenaire Coop Haute Maurienne Vanoise.
- Descente au Flambeaux OT/ESF : 5 300 pers sur 6 dates
- Descente aux lampions OT/ESF : 6 000 pers sur 6 dates
- Roller Disco : 1 000 pers
- Brigade du Fun : 1 300 pers
- Tire sur Neige : 1 200 pers
- Boarder Cross : 500 pers

La station de Valfréjus a également de nouveau organisé cet hiver le **Vertical Musique Expérience** sur deux jours avec cette année des DJ et temps forts sur le domaine skiable et le **Boarderline** qui a connu un beau succès malgré l'annulation de la compétition Freeride World Tour Qualifier 4***.

Muséobar

Valfréjus

Hiver 2025 MUSEOBAR

Décembre 2024 : 101 entrées dont 76 gratuites (audition école musique Saint-Michel)

2025 de janvier à mai inclus : 957 entrées dont 386 gratuites (groupes gratuits et spectacles)

2024 même période

Décembre 2023 : 43 entrées dont 7 gratuites.

2024 de janvier à mai inclus : 922 entrées dont 350 gratuites-

A noter : Ces deux années : pas de trains en gare de Modane

Ont eu lieu cet hiver au musée :

-présentation de l'exposition mise en place l'été 2024 (Libération)

-réalisation (sélection textes, illustration, mise en page) du livret Libération à paraître

-accueil de quelques groupes (classes collège italien, autocaristes, personnes handicapées, jumelage allemand, etc.)

-spectacles : concert Kate Col, audition école musique de Modane



Grandes dates de l'été 2025

03 juillet 2025: ouverture saison estivale Valfréjus

13 juillet 2025: Feu d'artifice + concerts Via Sud

28 juillet au 31 juillet 2025: Outdoor Urban Festival

03 aout 2025 : Marche Alpine

10 aout 2025 : Fête de Valfréjus

12 aout 2025: Montée Cycliste Challenge HMV

15 aout 2025: Spectacle, DJ, Feu d'Artifice

Programmation en cours....

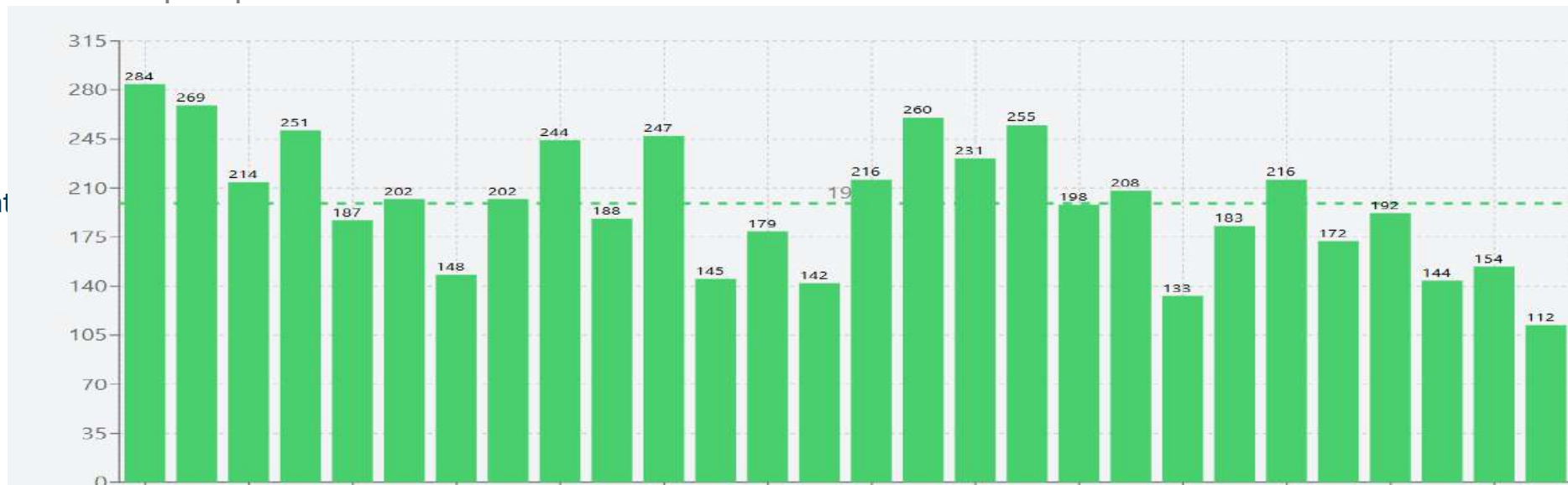




La Norma

Haute Maurienne Vanoise

Bilan Accueil en quelques chiffres

Fréquentation
vacances
février

14 112 personnes renseignées à l'office
Contre **13 685** sur la saison précédente.

Très forte demande , itinéraires pédestres ou raquette, chien de traineaux, animation

Question les plus demandées

Rando à pied ou raquettes → 296 vendues

Animations

Luge sur rail

Chiens de traineaux

Médecin, pharmacie

↕	Office de Tourisme de La Norma Office de Tourisme - 1800
Décembre	2337
Janvier	3029
Février	5253
Mars	2983
Avril	510

Bilan Animation en quelques chiffres

Nombres d'animation sur la saison : → 386

251 Animation autoproduite par l'équipe 135 avec des intervenants extérieurs

Période scolaire 33 Animation par semaine

Hors période 20 animation par semaine

Nombres participants aux animations sur inscriptions : → 2034

Escape Game → 193

Méditation guidée → 107

Soirée famille → 479

Atelier manuel → 219

Balade gourmande → 245

Rando raquette → 147

Soirée astronomie → 312

Atelier holistique → 103

Soirée coin du feu → 186

Animation sans inscriptions : 5140

Spectacle de magie → 900

Diffusion film montagne → 240

Dj Snow Park → 400

Biathlon sur les pistes → 500

Pot d'accueil → 2500

Soirée musher → 600



Aussois

Haute Maurienne Vanoise

Accueil Maison d'Aussois Ouvert toute l'année

Du lundi au vendredi en hors saison

Tous les jours en saison

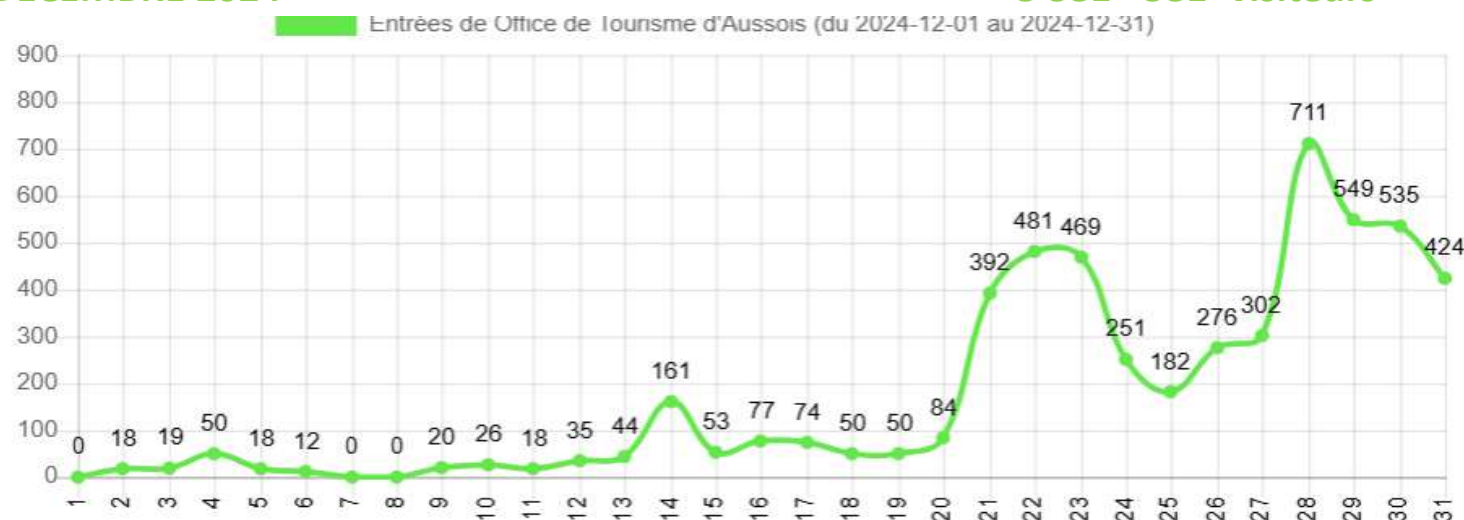
Date de la saison hiver 24/25 :

Du 14 décembre au 11 avril 2025

1,5 conseillères en séjour

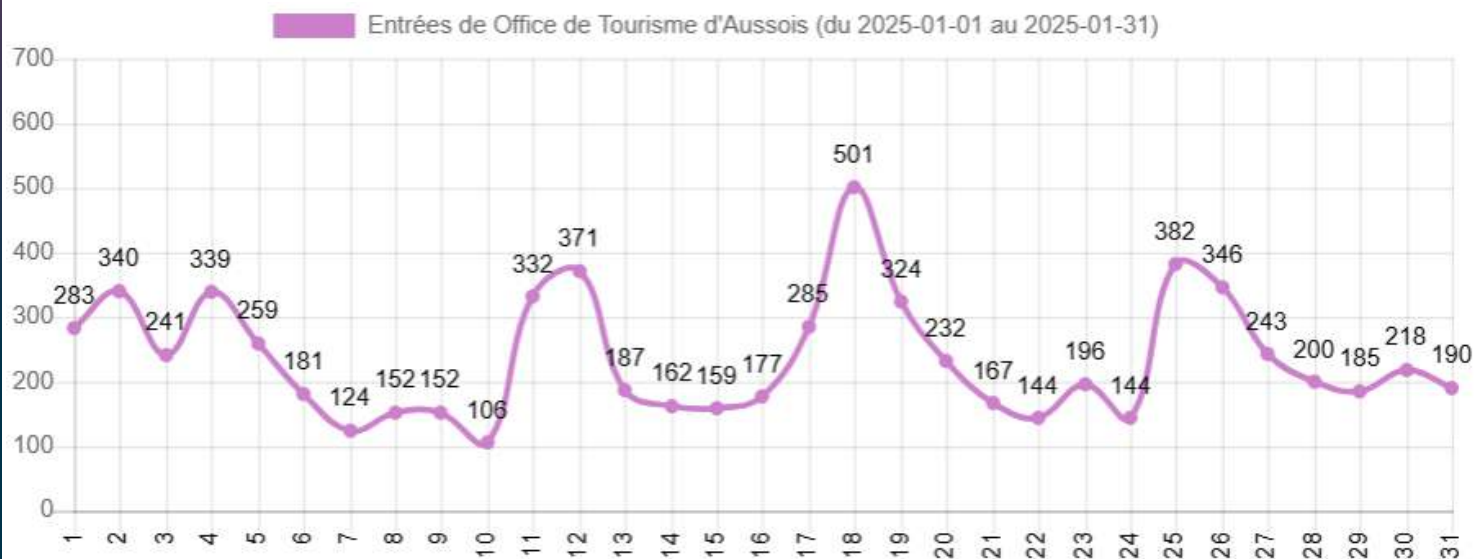
DÉCEMBRE 2024

5 381 +581*visiteurs



JANVIER 2024

7 322 +520* visiteurs



Accueil Maison d'Aussois

Pic record : 1264 visiteurs le 8/02

FÉVRIER 2025

12 423 +1 450* visiteurs

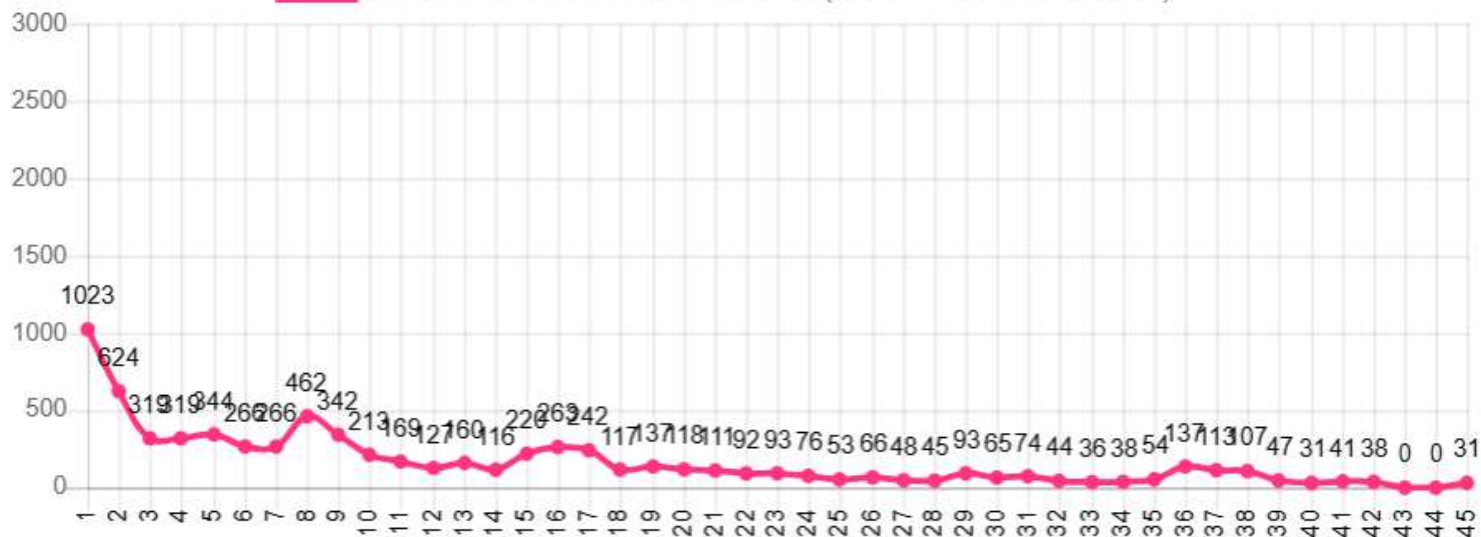
Entrées de Office de Tourisme d'Aussois (du 2025-02-01 au 2025-02-28)



MARS/AVRIL 2025 (jusqu'au 11/04)

7 380 -8* visiteurs

Entrées de Office de Tourisme d'Aussois (du 2025-03-01 au 2025-04-14)



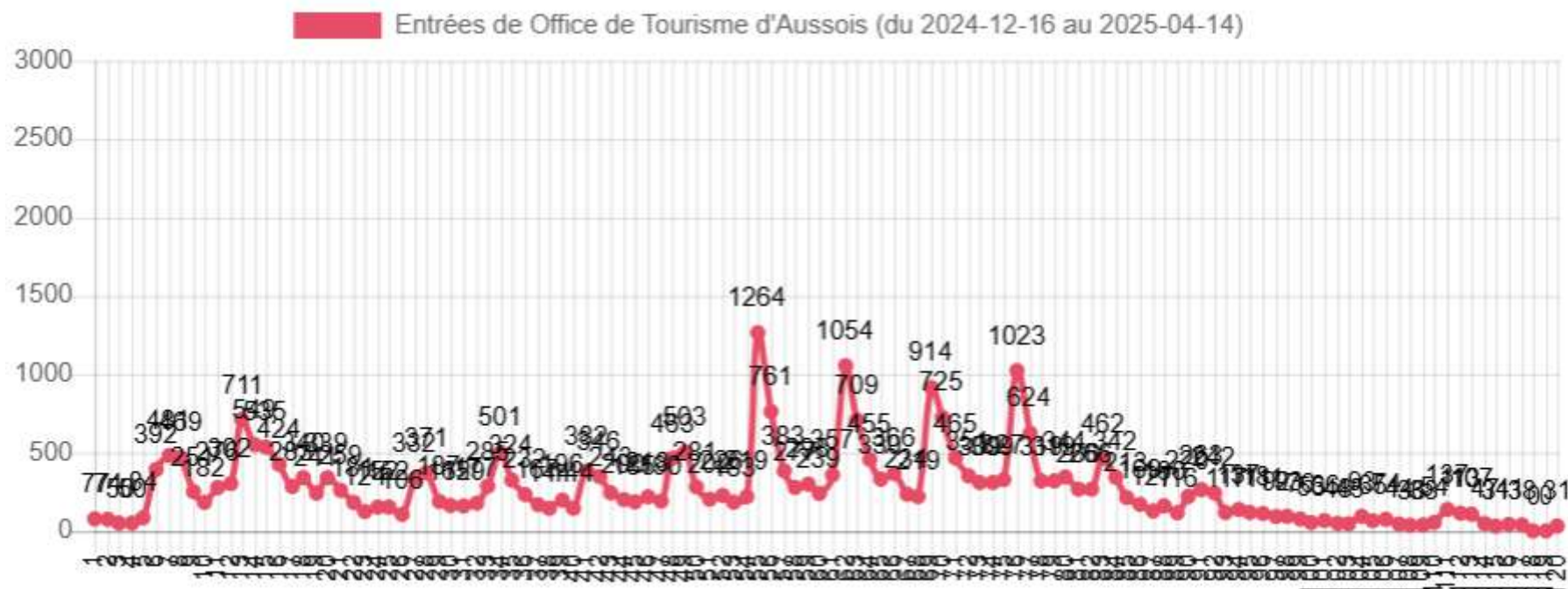
Accueil Maison d'Aussois

32 032 +9 045* visiteurs

Du 16 décembre au 14 avril 2024

En moyenne 271 pers./ jour

HIVER 2024/2025



Problèmes stationnement, déneigement

Beaux locaux agréables, bonne entente avec nos collègues des remontées mécaniques

Beaucoup de visiteurs à l'accueil, complexité d'avoir un seul poste de conseillère en séjour (sous-effectif) avoir un stagiaire tourisme en février est appréciable, compliqué d'effectuer diverses missions en saison

Beaucoup de questions sur les itinéraires rando, raquettes

Prévoir une formation infos accueil aux autres hôtesses de la station (remontées mécaniques, hébergeurs...)

Coin enfants très bruyant et plus squatté par les adultes

Manque de chauffage au desk, fuite du toit du coin enfant et de la réserve docs, problème avec la serrure de la porte d'entrée, fenêtre cassée dans le bureau du fond

Recensement des objets perdus contraignant surtout le stockage

PRINCIPAUX RETOURS DES VISITEURS :

POSITIFS

- Station familiale
- Marché de Noël
- Soirée 31 décembre
- Spectacles et animations pour tous (spectacle de Noël, animation autour de l'agriculture très appréciée++++)
- Beaucoup d'activités hors ski
- Village traditionnel et authentique
- Ligne S52 très appréciée pour rejoindre Val-Cenis et liaison vers Bessans et Bonneval avec retours du dimanche au vendredi
- Navettes A1 et A2 village et domaine nordique gratuites
- Domaine du Monolith de Sardières
- Accueil et gentillesse des socios-pros
- Proximité avec Modane
- Semaines bien être
- Petit marché sur la place du village
- Liaison Aussois-St Michel de Mne bien organisée
- Piscine O'soi

5 Questions Principales posées à l'accueil de l'OT d'Aussois :

-météo

-nombre de pistes de ski ouvertes et conditions

-itinéraires rando hiver (rando/raquettes)

-activités pour les enfants, famille

-animations

NEGATIFS

- prix trop élevé du forfait (pas assez de différence de prix entre la journée et le 4h)
- Manque cabinet médical
- télésiège de la Fournache vétuste
- domaine trop petit
- pas assez de restaurants sur le domaine skiable
- manque bars pour le soir
- difficulté à se garer lors des périodes de vacances scolaires (manque places de parking)
- logements vétustes
- manque place de garderie ou autre système de garde d'enfants
- manque piste de luge

ANIMATIONS : 25 133 personnes accueillies sur nos animations (+ 8 304*)

Diverses animations, temps forts et événements pour dynamiser et offrir aux visiteurs des expériences enrichissantes. Collaboration avec les acteurs locaux pour renforcer la synergie avec les partenaires. Comme par exemple le Marché de Noël ou la Semaine Ski de Rando qui permet de booster des semaines hors-vacances scolaires et nous permet de communiquer. Une belle équipe d'animation cet hiver avec 2 animateurs qui souhaitent revenir l'hiver prochain.

Une offre d'animations diversifiée, pour les saisons futures : développer davantage de partenariats avec les prestataires locaux, continuer à diversifier les activités et moderniser les animations, créer des animations originales pour attirer un public encore plus large (travailler sur la cible ados et tout petits Famille +). Pour accroître l'attractivité d'Aussois, tout en soutenant l'économie locale.

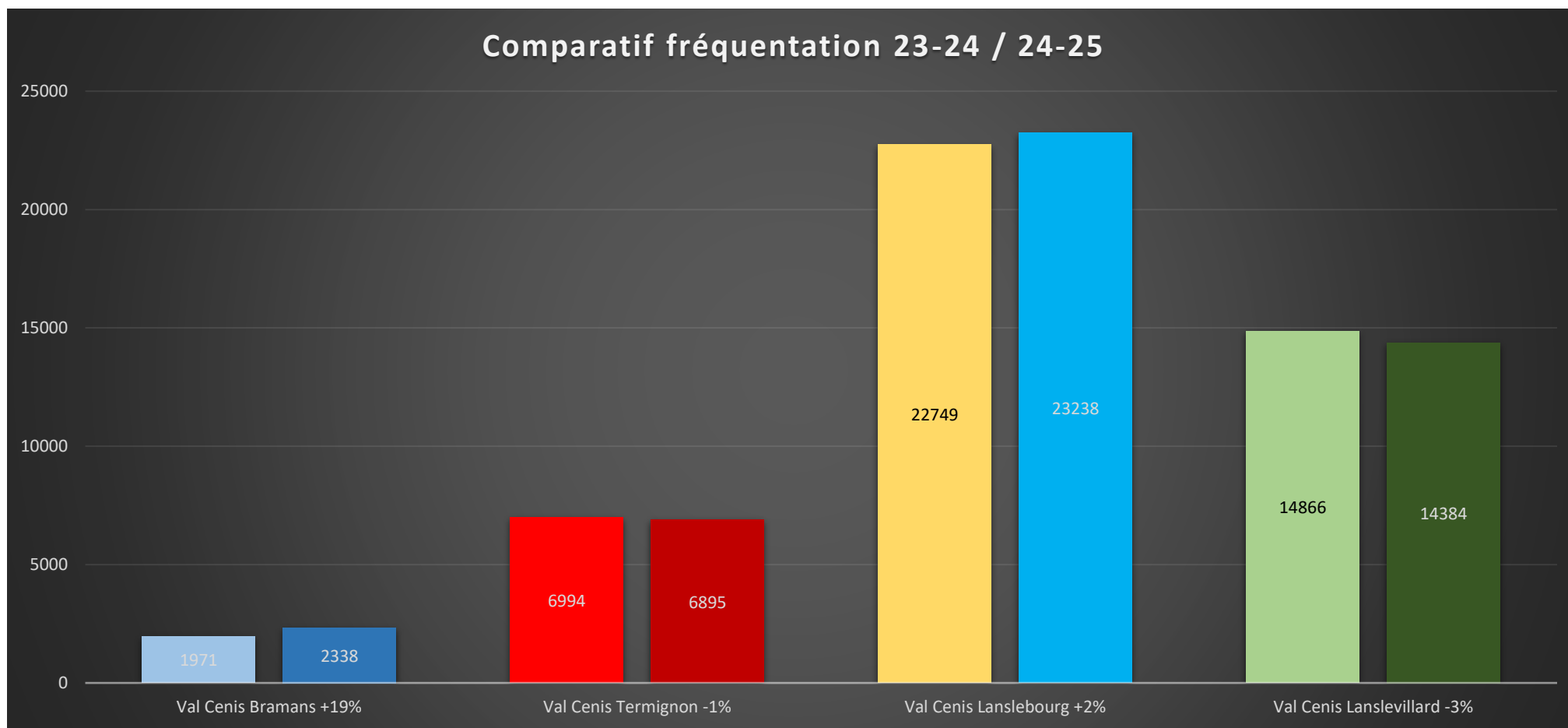
Matériel son à revoir pour les prochaines saisons aussi bien dans le village et le front de neige. Projet d'une radio Aussois avec diffusion des animations autres annonces podcats, interview, pubs... grâce à notre abonnement Deezer Business.





Val Cenis

Haute Maurienne Vanoise



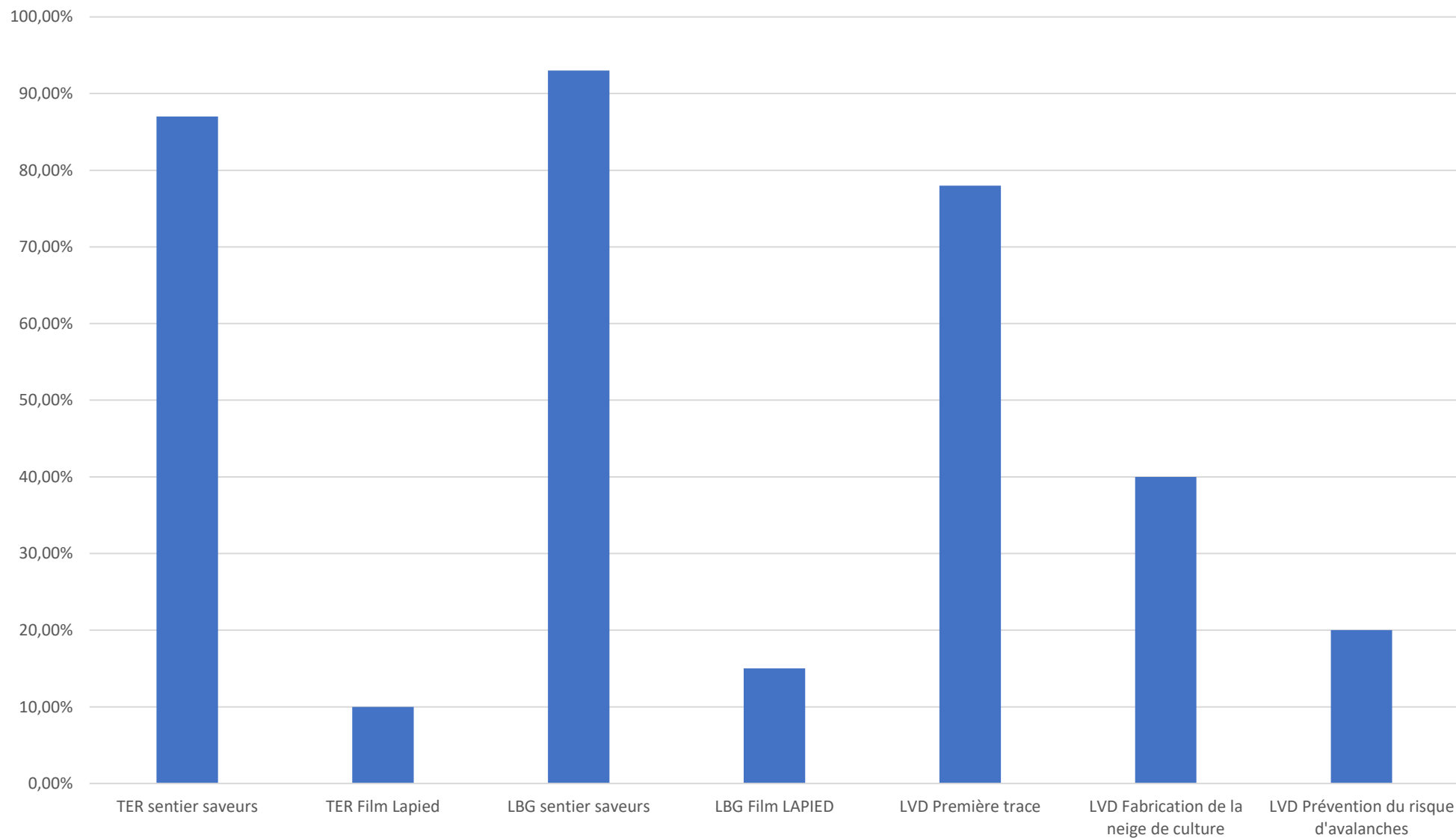
Les 4 BIT de Val Cenis ont été ouverts cette saison comme suit :

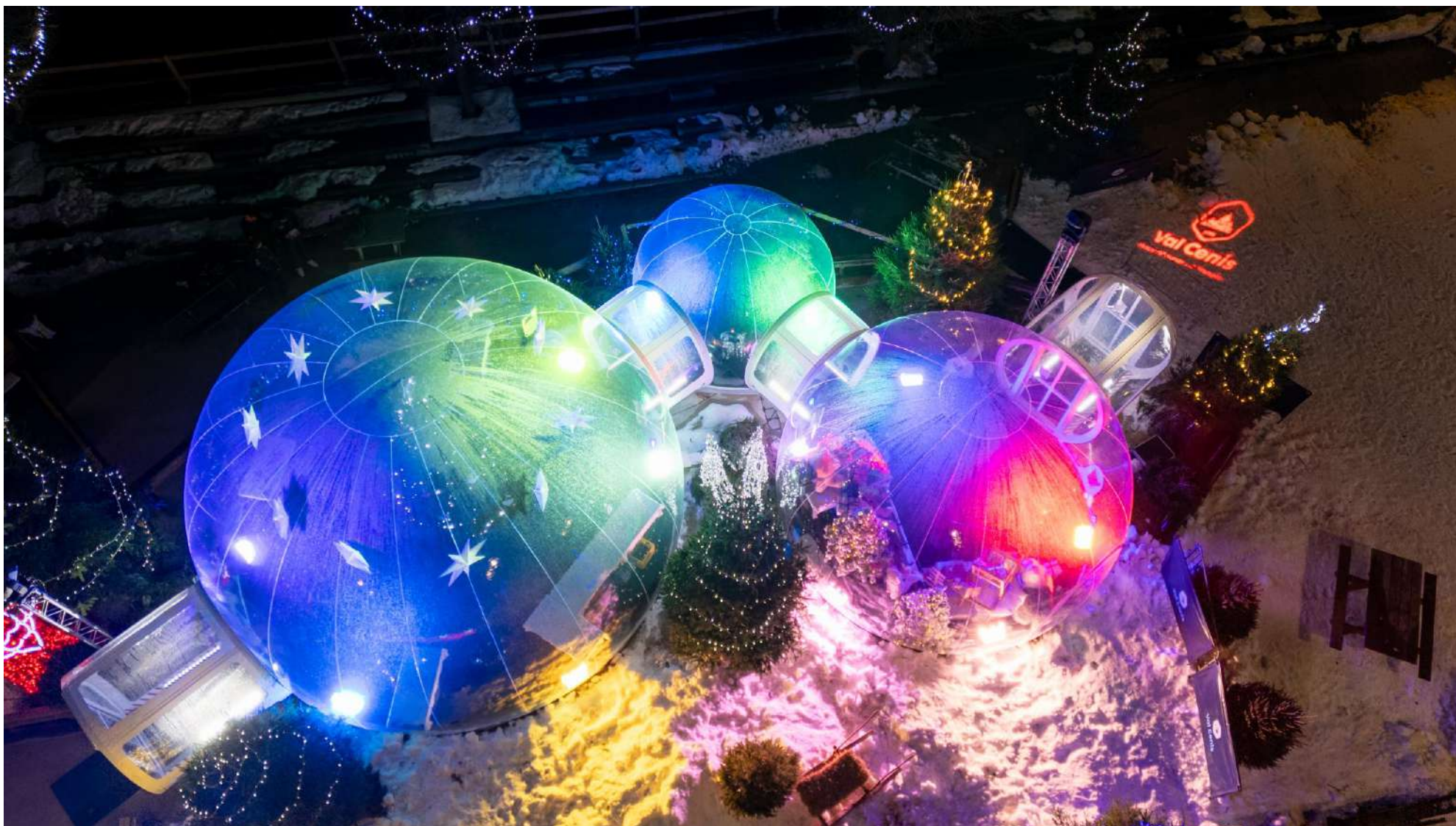
- Val Cenis Bramans du 23/12 au 17/03
- Val Cenis Termignon du 16/12 au 18/04
- Val Cenis Lanslebourg sans interruption
- Val Cenis Lanslevillard du 15/12 au 21/04

Et ont accueilli plus de 46 800 visiteurs

Bilan Animation en quelques chiffres

Occupation moyenne





Avec plus de 8 000 personnes pendant les 3 semaines de présence, l'événement de Val Cenis « Dans ma Bulle » a remporté un franc succès !

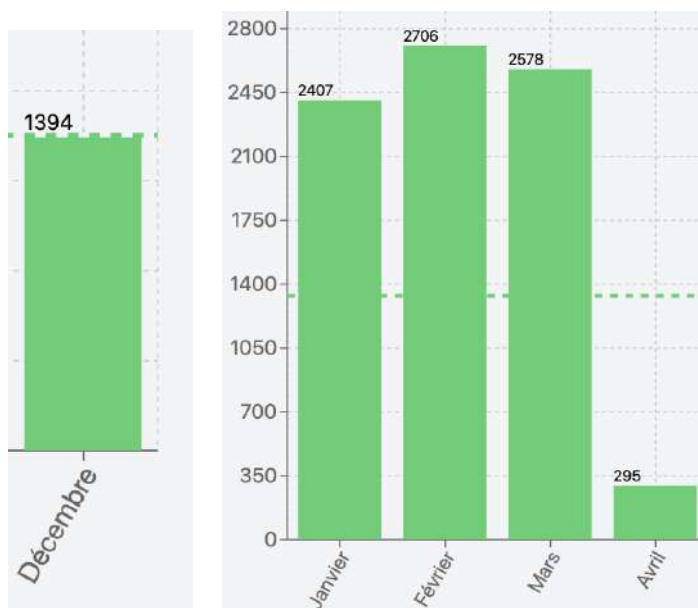


Bessans

Haute Maurienne Vanoise

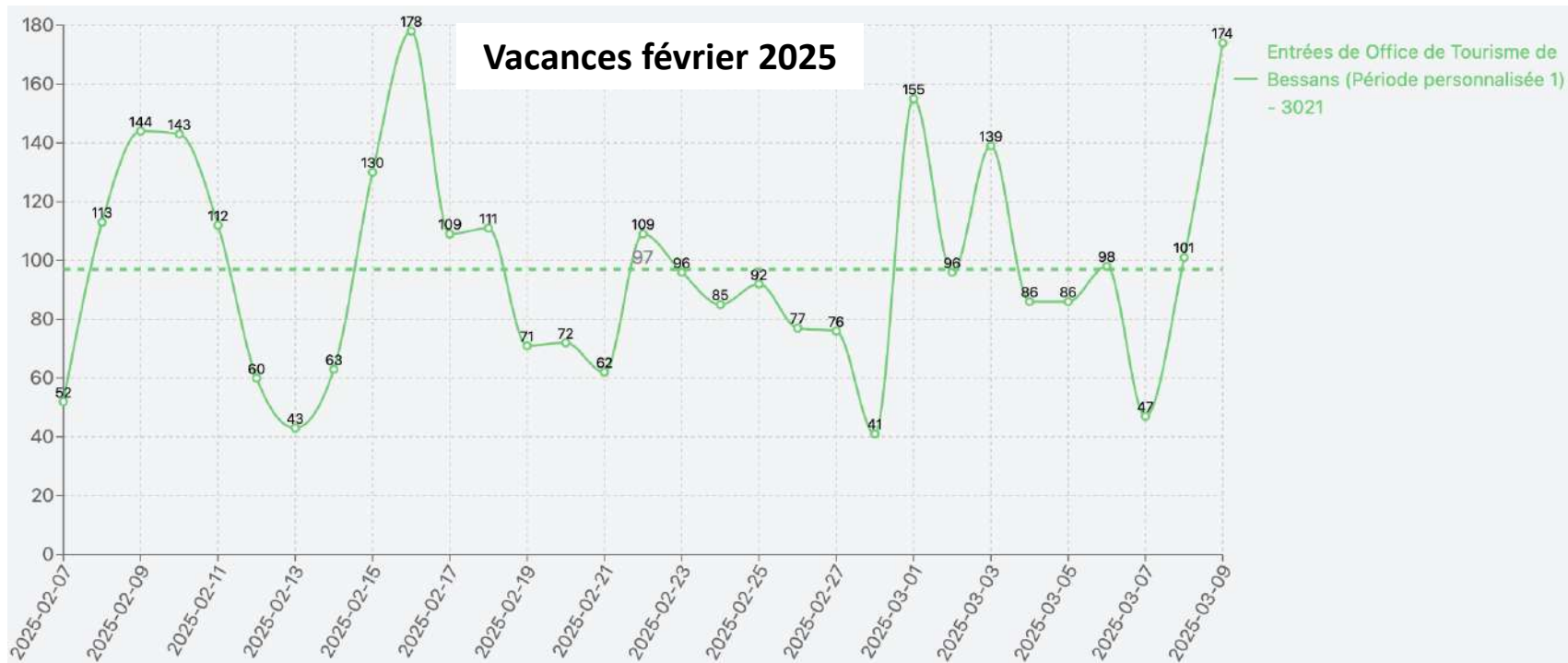
Compteur de passage

Source : Opteio



Total des entrées hiver 24/25 : **9380**

Ouverture du bureau tous les jours :
du Jeudi 19 Décembre au Dimanche 6 Avril



Bilan Accueil en quelques éléments

Les questions qui reviennent le plus

- ✓ Grilles horaires transports ?
- ✓ La navette entre Bessans – Bonneval est-elle active ?
- ✓ La liaison Bessans-Bonneval sur les pistes est-elle ouverte ?
- ✓ Comment peut-on réserver des cours de ski et de biathlon ?
- ✓ Je ne skie pas, que puis-je faire ?
- ✓ Balades piétonnes, avec ou sans raquettes ?
- ✓ Médecin et pharmacie à Bessans ?

Action l'Hiver 2024 - 2025

- ✓ Grilles horaires de l'Office adaptée pour répondre à la demande en fonction des jours de la semaine
Exemple : fermeture tardive le samedi – dimanche pour accueillir les nouveaux visiteurs
- ✓ Soutiens à la Commune de Bessans pour la Vente de forfait durant les périodes hors vacances scolaires.



Au total, environ 2.800 personnes ont participé aux animations

14 animations ont été proposés toutes les semaines de la saison

Une dizaine d'animation ont été proposées ponctuellement cet hiver comme par exemple celles de Noël, Saint Valentin, Carnaval.

Les classiques :

- ✓ Instant Accueil (tous les dimanches) : +/- **1.000** pers.
- ✓ Réveil musculaire (tous les lundis de la saison – mercredi vacances de février) : +/- **650** pers.
- ✓ Fun Biathlon – initiation tir laser (tous les mardis de la saison) : +/- **300** pers.

Les incontournables et la nouveauté :

- ✓ Luge Diablement Bessannais : **150** pers.
- ✓ Triathlon Bessannais : +/- **150** pers.
- ✓ Visite Erablo et Soirée Bessannaise (tous les mercredis de la saison et jeudi soir) : +/- **170** pers.
- ✓ Nouveauté : Projection du Festival Femme en Montagne : +/- **50** pers.

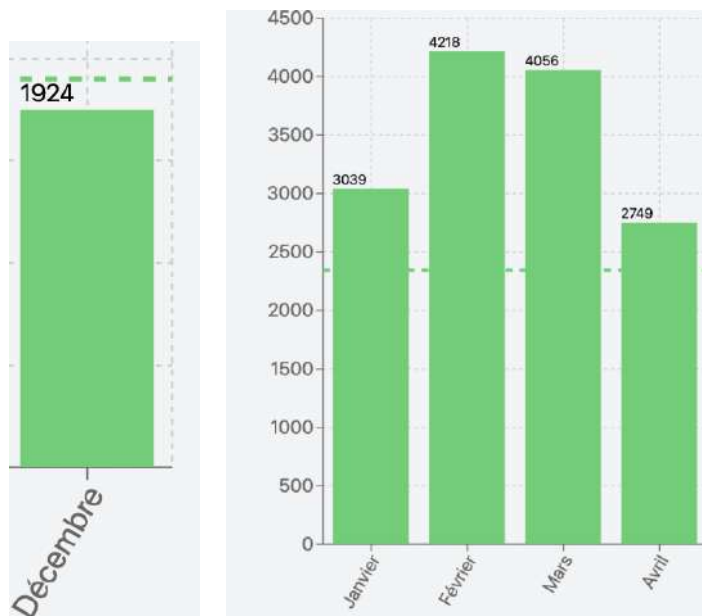


Bonneval sur Arc

Haute Maurienne Vanoise

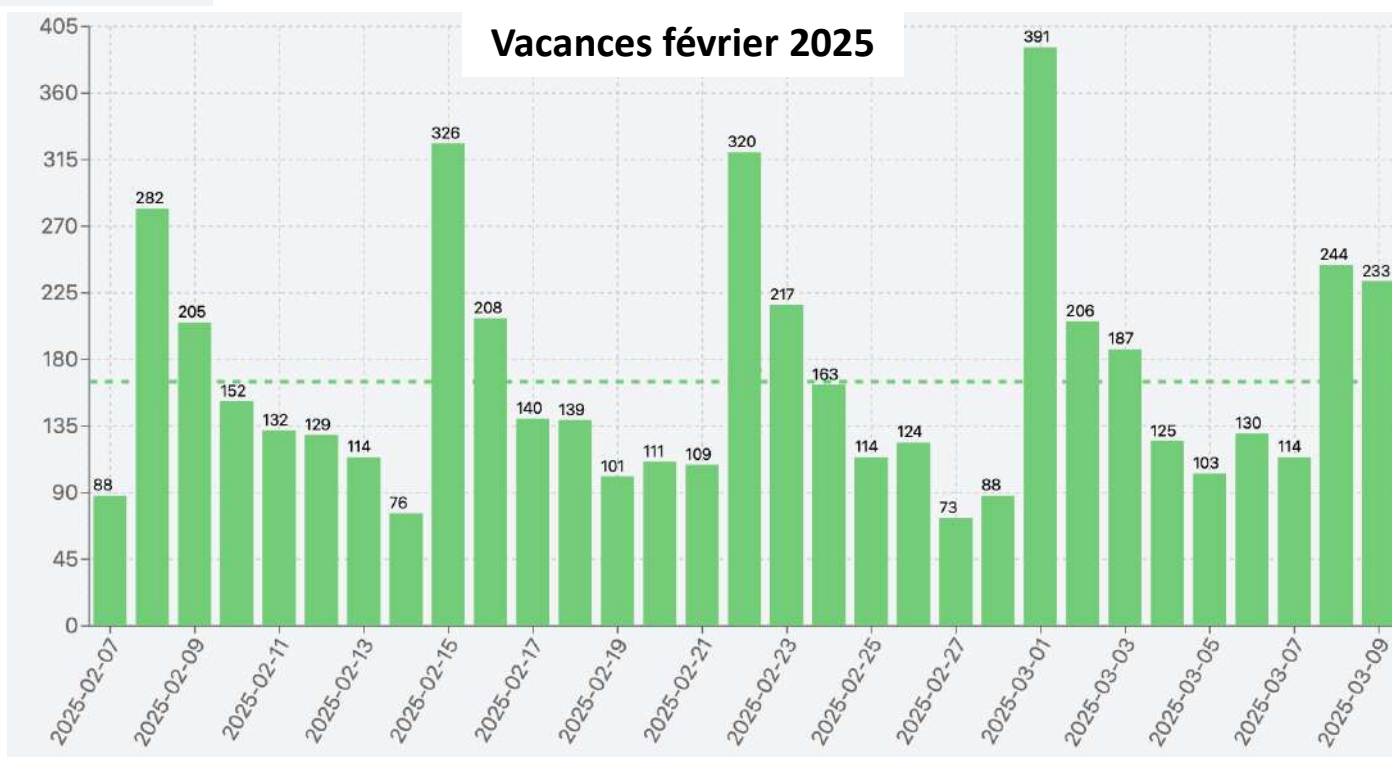
Compteur de passage

Source : Opteio



Total des entrées hiver 24/25 : **15.986**

Ouverture du bureau tous les jours :
du Jeudi 19 Décembre au Vendredi 25 Avril



Bilan Accueil en quelques éléments

Les questions qui reviennent le plus

- ✓ Grilles horaires transports ?
- ✓ La navette entre Bonneval - Bessans est-elle active ?
- ✓ La liaison Bessans-Bonneval sur les pistes est-elle ouverte ?
- ✓ Je ne skie pas, que puis-je faire ?
- ✓ Balades piétonnes, avec ou sans raquettes ?
- ✓ Où est la piste pour aller à l'Ecot ? Est-elle ouverte ?
- ✓ Médecin et pharmacie à Bonneval ?

Action l'Hiver 2024 - 2025

- ✓ Grilles horaires de l'Office adaptée pour répondre à la demande en fonction des jours de la semaine
Exemple : fermeture tardive le samedi – dimanche pour accueillir les nouveaux visiteurs



Au total, environ 2.800 personnes ont participé aux animations

14 animations ont été proposés toutes les semaines de la saison

Une dizaine d'animation ont été proposées ponctuellement cet hiver comme par exemple celles de Noël, Saint Valentin, Carnaval.

Les classiques :

- ✓ Instant Accueil (tous les dimanches) : +/- **1.000** pers.
- ✓ Réveil musculaire (tous les lundis de la saison – mercredi vacances de février) : +/- **650** pers.
- ✓ Fun Biathlon – initiation tir laser (tous les mardis de la saison) : +/- **300** pers.

Les incontournables et la nouveauté :

- ✓ Luge Diablement Bessannais : **150** pers.
- ✓ Triathlon Bessannais : +/- **150** pers.
- ✓ Visite Erablo et Soirée Bessannaise (tous les mercredis de la saison et jeudi soir) : +/- **170** pers.
- ✓ Nouveauté : Projection du Festival Femme en Montagne : +/- **50** pers.



Au total, environ 3 510 personnes ont participé aux animations

20 animations différentes ont été proposées cet hiver, régulièrement ou ponctuellement comme celles de Noël ou du Carnaval.

Les classiques :

- ✓ Radio Bonneval (tous les mardis de la saison) : +/- **900** pers.
- ✓ Démo dameuse (tous les mercredis de la saison) : +/- **485** pers.
- ✓ Visite de la bergerie La Masei d'Eve (tous les mercredis de la saison + quelques jeudis jusqu'au 3/04) : **398** pers.
- ✓ Fun Biathlon (tous les mercredis de la saison) : +/- **275** pers.
- ✓ Visite de Bonneval (tous les lundis de la saison) : +/- **272** pers.

Les nouveautés :

- ✓ Bracelet de survie (tous les jeudis de la saison) : +/- **113** pers.
- ✓ Rendez-vous là-haut (tous les jeudis du 7/01 au 7/04) : +/- **91** pers.
- ✓ Projection Film Lapied (du 7/01 au 21/04) : +/- **86** pers.



L'audit de renouvellement s'est déroulé les 23 et 24 novembre 2023.

Pour conserver la marque, un office de tourisme doit atteindre un taux de conformité minima de 85% sur les 189 critères audités.

L'office de tourisme de Haute Maurienne Vanoise a obtenu un taux de conformité de 94,03 %

En décembre, le **classement en catégorie I a été obtenu**, il s'agit du classement le plus haut qu'un office de tourisme peut obtenir,

Le **maintien de la marque Qualité Tourisme** est un prérequis obligatoire à l'obtention de la catégorie I.

**OFFICE
DE TOURISME
CLASSÉ**

Le label Qualité Tourisme évolue et devient **DESTINATION EXCELLENCE** et renforcera le niveau d'exigence en matière d'écoresponsabilité et d'information des publics en situation de handicap.

Nous devons nous y conformer d'ici 2026 avec une mise à niveau, puis audit complet en 2029 avec la nouvelle grille de référence, non connue pour le moment.

Nouveau logo :

Il sera à apposer sur les façades des BIT



→ Valable 5 ans

MERCI DE VOTRE ATTENTION