



Aussois

Haute Maurienne Vanoise



Edito

Cette charte vous présente et explique l'utilisation des éléments de base : le logotype, les couleurs, les typographies, ainsi que les grands principes de construction du lifting de votre identité graphique.

Quel que soit le support, la charte graphique est l'outil qui permet de maîtriser tous les signes identitaires, afin d'assurer la cohérence de l'ensemble de la communication.



1. Charte Graphique

Lifting identitaire

Variantes du logo

Couleurs

Utilisations sur fonds

Typographies

Claim de marque

Lifting identitaire

Le lifting de votre identité va permettre de moderniser et de rendre plus tendance votre image de marque sans pour autant la dénaturer. Pour gagner en modernité et en pérennité, les ombres internes au logo ont été supprimé pour un rendu flat et le contour a été affiné. Une nouvelle typographie plus moderne et singulière.



Logo / variantes

Le signifiant peut exister au-dessus ou à gauche du nom "Aussois". Les différents espaces entre chaque signe doivent rester tels que présentés ci-dessous. L'espace entre le symbole et le nom est défini par la hauteur de la montagne bleu. Le signifiant peut vivre seul sous forme d'icône pour les réseaux sociaux.

Version verticale



Version horizontale



Icône réseaux sociaux



Favicon



Logo / couleurs



Aussois

Haute Maurienne Vanoise

**Beige
Aussois**

CYAN 0%
MAGENTA 15%
JAUNE 20%
NOIR 0%

R249 V229 B214
#F9E5D6

**Orange
Aussois**

CYAN 0%
MAGENTA 60%
JAUNE 100%
NOIR 0%

R221 V125 B49
#DD7D31

**Bleu
H.M.V.**

CYAN 100%
MAGENTA 70%
JAUNE 45%
NOIR 45%

R0 V50 B73
#003249

Logo / utilisations sur Fonds

En fonction de la couleur où le logo s'applique, il faudra s'assurer de la bonne lisibilité de celui-ci.
La version avec le polygone sans fond et son filet de contour est à privilégier.

Fond foncé / Hexagone Fond transparent à privilégier



Fond clair / Hexagone Fond blanc



Versions
noir & blanc



Gradient d'accompagnement

Le dégradé constitué à partir de la couleur dominante du logo et la couleur commune de H MV, constitue un élément graphique complémentaire et structurant pour la communication afin d'identifier facilement l'identité de la destination et apporter dynamisme et modernité.

Dégradé Aussois



Couleur + pep's
du logo Aussois



Couleur dominante
du logo Aussois

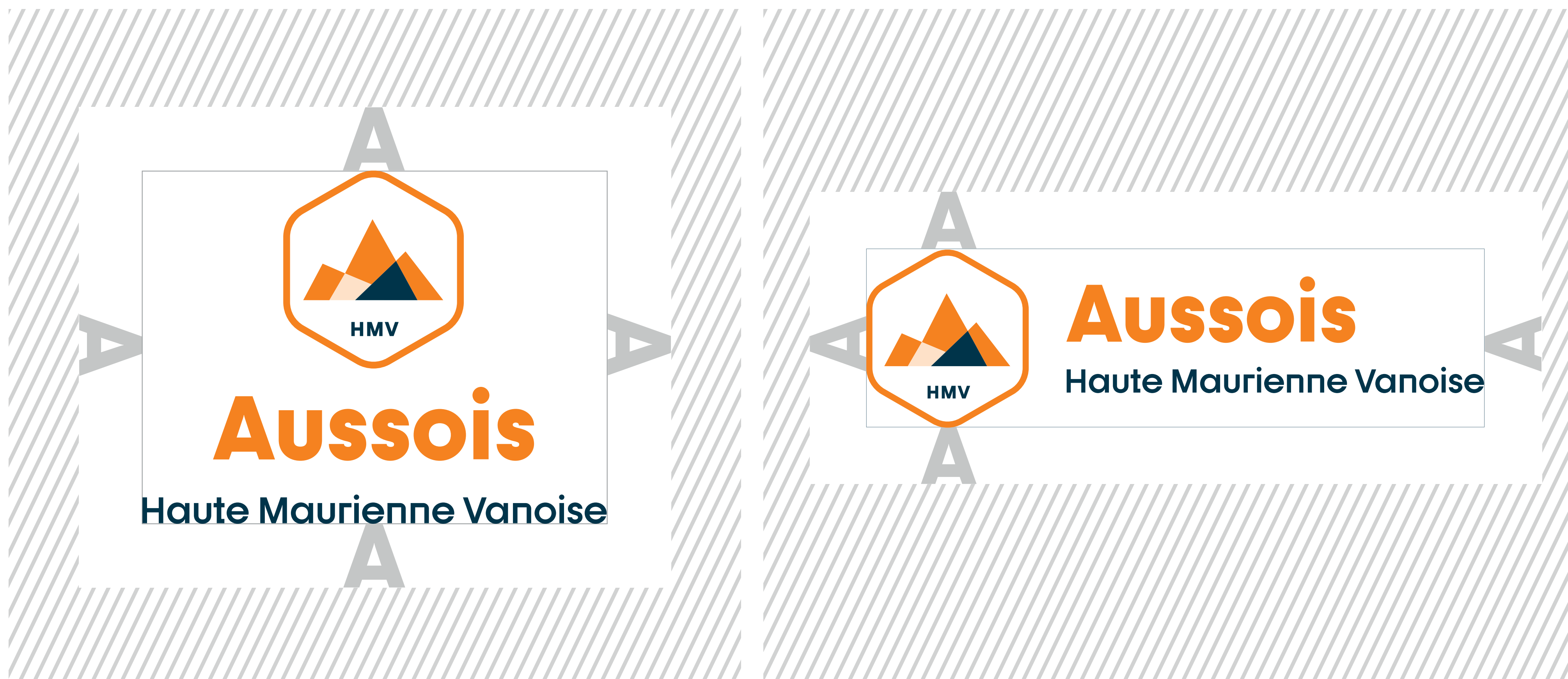


Couleur H MV commune
à toutes les stations



Logo / zone de protection

Quelles que soient son utilisation et sa taille, une zone de protection minimum strictement définie par la hauteur de l'initiale de la station, protège le logotype. Cette zone de protection est un rectangle technique invisible, dans lequel aucun élément graphique ou textuel ne peut pénétrer. Cette zone peut être plus importante pour laisser respirer l'identité et apporter de la modernité.



Logo / utilisations sur Fonds

Le logotype doit toujours être utilisé sur un fond lui accordant une lisibilité optimale. Sur fond photographique, le logotype peut être utilisé sans cartouche, dans la version qui apporte suffisamment de contraste.



Exemple de visuel où le logo s'applique dans ses couleurs originales.



Lorsque la photo, le permet, la typo et le contour en blanc peut s'appliquer.

Typographies

Typographies pour la PAO

Logo + titrages + accroches

Dystopian Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Sous-titres + textes courants

Montserrat Bold

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
0123456789**

Montserrat regular

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
0123456789

Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
0123456789

Typographies pour la bureautique

Si vous ne disposez pas des typographies utilisées en PAO sur votre poste informatique, nous vous recommandons d'utiliser la typographie Arial.

Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
0123456789**

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation

Typographies / le claim de marque

Dans sa communication, Aussois se définit avec le claim «**Bienvenue dans les Alpes accueillantes**»

Pour renforcer graphiquement l'adjectif qualifiant le positionnement d'Aussois, certaines lettres ont été déformées de façon linéaire.

Cette singularité graphique connotent l'esprit généreux, le débordement, l'envie, la profusion et apporte une modernité qui la distingue de la concurrence. Certains qualificatifs complémentaires peuvent s'agréger à sa communication.

Bienvenue dans les Alpes
accueilleil-
lantes

ens**O**leillée

Fortifiante

2. Charte d'expression

Visuel clés

Manifeste de marque

Annonce presse A4

Affiche 4x3

Profil facebook (image de profil + image de couverture)

Story instagram

Signature mail



Bienvenue dans les Alpes

accuei- lantes



Aussois
charte d'expression



Bienvenue aux familles, bienvenue au soleil dans un village riche en merveilles. Bienvenue aux jeux, aux joies et aux sourires. Bienvenue à ceux qui vont se sentir grandir.

Bienvenue à la faune, bienvenue à la flore. Bienvenue à tous ceux qui en veulent encore. Bienvenue en haut et à Oé, qui a tant à vous donner. Bienvenue à la bonté et à l'authenticité. À la magie et à l'harmonie. Bienvenue à la fête, aux saveurs et aux traditions.

Bienvenue à tous ceux qui se lâchent du haut de la Fournache et à ceux qui vont vite sur le « Monolithe ». Bienvenue au vélo et aux randos, au snow tubing et au traineau. Bienvenue à une profusion de sports et d'action, quelle que soit la saison. Bienvenue dans notre ciel, bienvenue sur nos pistes et à tout ce qui fait que le bonheur existe.

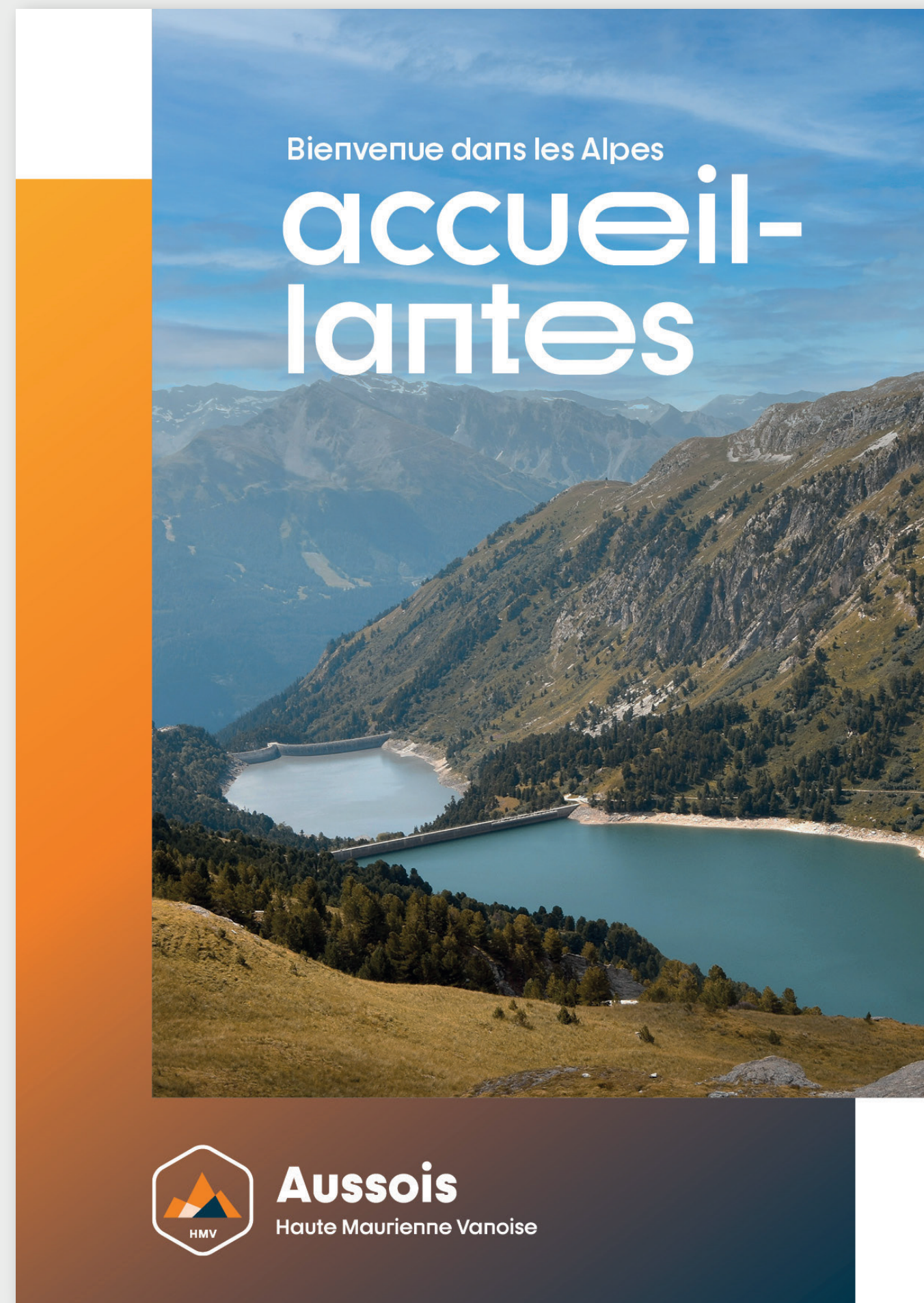
Bienvenue à la beauté du Plan d'Amont et à l'émotion devant les forts de l'Esseillon. Bienvenue à la découverte et au partage. À l'art de vivre et à l'esprit village. Bienvenue au plaisir à tous les âges.

**Bienvenue dans les Alpes accueillantes.
Bienvenue à Aussois.
Au coeur des Alpes généreuses.** ”



Аппонсе Прессе

AUSSOIS
charte d'expression



Affiche 4x3

Bienvenue dans les Alpes

accueil- lantes



Aussois
Haute Maurienne Vanoise

Templates

Dans sa communication print, Aussois se définit avec le claim «**Bienvenue dans les Alpes accueillantes**», le dégradé du orange Aussois jusqu'au bleu H MV vient encadré une photographie.

Une attention particulière doit être portée au choix du visuel qui doit être qualitatif, moderne et représenter la station ainsi que son positionnement,



Facebook



Aussois

★ 4,8 (264 avis) · Station de ski

[En savoir plus](#)

haute-maurienne-vanoise.com

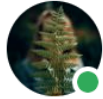
[Accueil](#) [Photos](#) [Avis](#) [À propos](#) [Plus](#)

[J'aime](#) [Message](#) [Recherche](#) [Plus](#)

À propos

[Voir tout](#)

6 rue Napoléon 73 480
Lanslebourg-Mont-Cenis



Créer une publication

[Photo/vidéo](#)

[Je suis là](#)

[Identifier des amis](#)



Val Cenis a ajouté un événement.

2 février, 11:31 · [Public](#)

Story Instagram



Signature Mail

Alexia LOMBARD
Community Manager - Aussois

+33 (0)6 00 00 00 00



> 6 rue Napoléon - 73480 Lanslebourg Mont Cenis
haute-maurienne-vanoise.com

Merci !



Aussois

Haute Maurienne Vanoise