



# Haute Maurienne Vanoise



# Edito

Cette charte vous présente et explique l'utilisation des éléments de base : le logotype, les couleurs, les typographies, ainsi que les grands principes de construction du lifting de votre identité graphique.

Quel que soit le support, la charte graphique est l'outil qui permet de maîtriser tous les signes identitaires, afin d'assurer la cohérence de l'ensemble de la communication.



# 1. Charte Graphique

Lifting identitaire

Variantes du logo

Couleurs

Utilisations sur fonds

Typographies

Claim de marque

# Lifting identitaire

Le lifting de votre identité va permettre de moderniser et de rendre plus tendance votre image de marque sans pour autant la dénaturer. Pour gagner en modernité et en pérennité, les ombres internes au logo ont été supprimé pour un rendu flat et le contour a été affiné. Une nouvelle typographie plus moderne et singulière.



Nouveau Logo



Contour plus fin

Suppression des ombres dans les montagnes et le contour

Haute Maurienne  
Vanoise

Typographie plus singulière et plus légère

# Logo / variantes

Le signifiant peut exister au-dessus ou à gauche du nom "Haute Maurienne Vanoise".

Les différents espaces entre chaque signe doivent rester tels que présentés ci-dessous.

L'espace entre le symbole et le nom est défini par la hauteur de la montagne bleu.

Le signifiant peut vivre seul sous forme d'icône pour les réseaux sociaux.

## Versions verticales



**Haute Maurienne  
Vanoise**



**Haute Maurienne  
Vanoise**

VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSOIS  
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC

## Versions horizontales



**Haute  
Maurienne  
Vanoise**



**Haute  
Maurienne  
Vanoise**

VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSOIS  
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC

## Icone réseaux sociaux



Favicon



# Logo / couleurs



**Haute  
Maurienne  
Vanoise**

## **Poudré HMV**

CYAN 5%  
MAGENTA 35%  
JAUNE 10%  
NOIR 0%

R232 V192 B204  
#E8C0CC

## **Magenta HMV**

CYAN 5%  
MAGENTA 90%  
JAUNE 35%  
NOIR 0%

R205 V70 B105  
#CD4669

## **Bleu HMV**

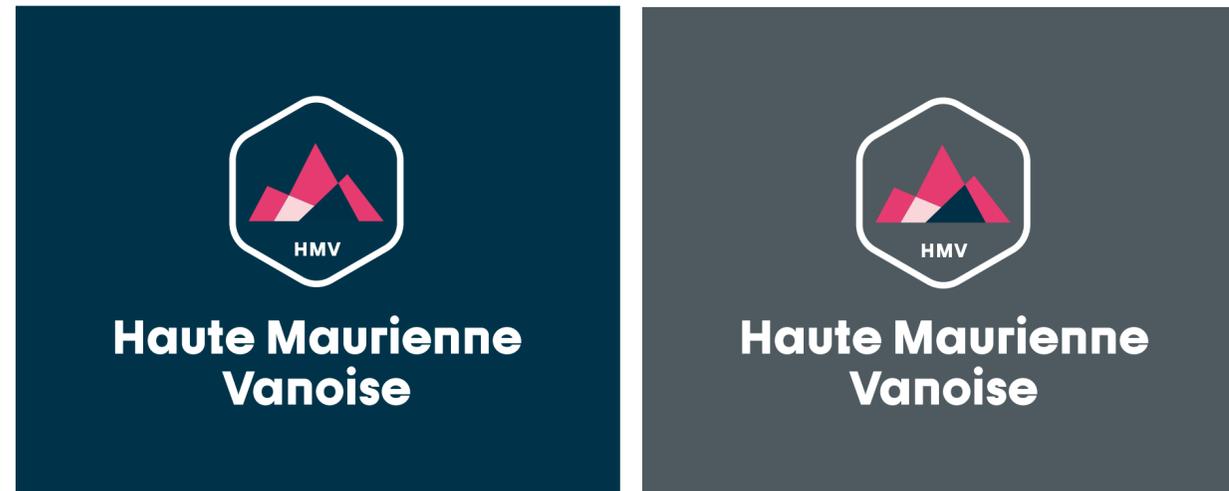
CYAN 100%  
MAGENTA 70%  
JAUNE 45%  
NOIR 45%

R0 V50 B73  
#003249

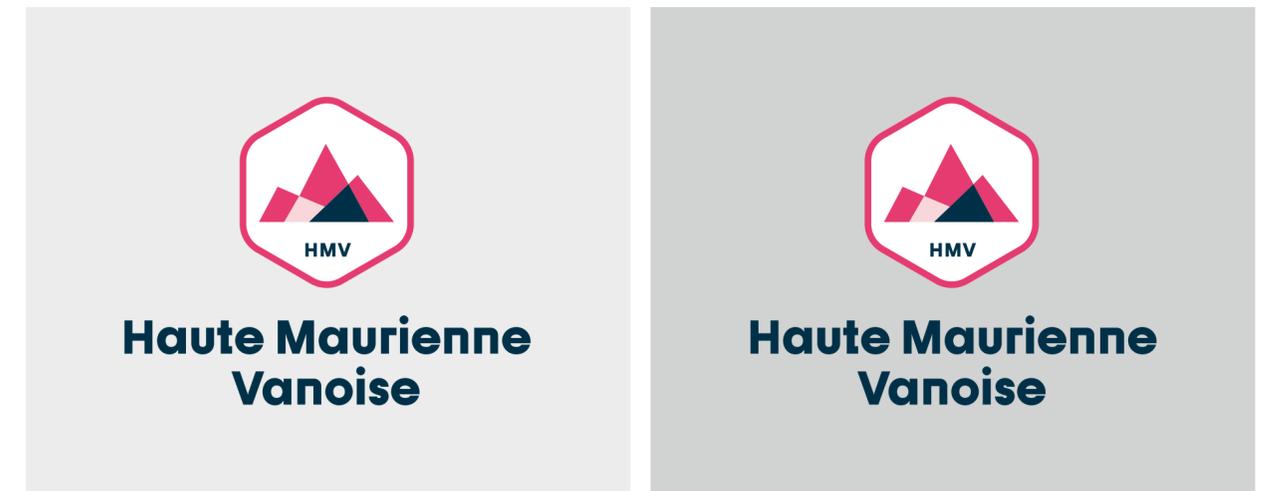
# Logo / utilisations sur Fonds

En fonction de la couleur où le logo s'applique, il faudra s'assurer de la bonne lisibilité de celui-ci.  
La version avec le polygone sans fond et son filet de contour est à privilégier.

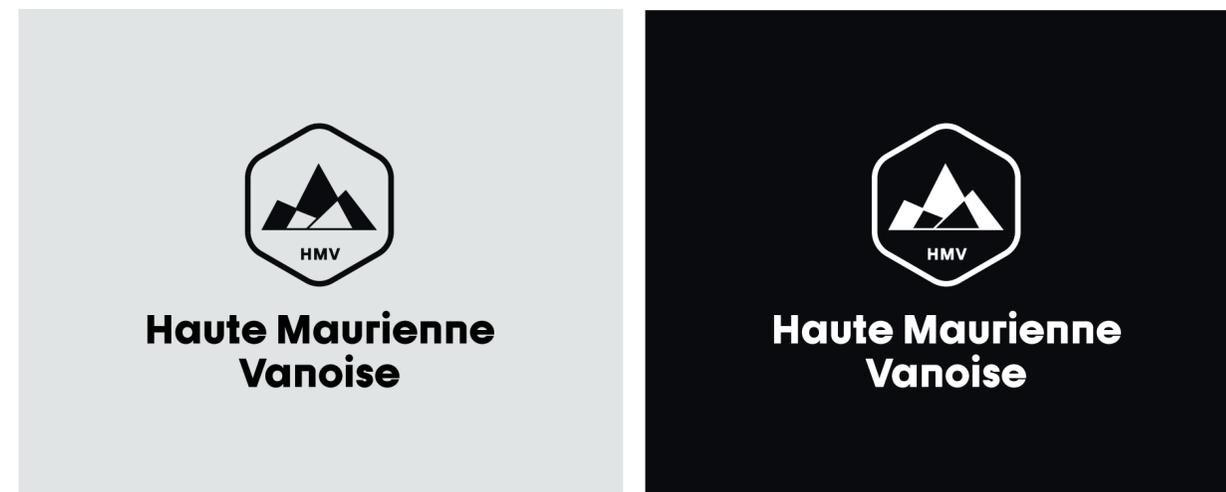
Fond Foncé / Hexagone Fond transparent à privilégier



Fond clair / Hexagone Fond blanc



Versions  
noir & blanc



# Gradient d'accompagnement

Le dégradé constitué à partir de la couleur dominante du logo et la couleur commune de HMV, constitue un élément graphique complémentaire et structurant pour la communication afin d'identifier facilement l'identité de la destination et apporter dynamisme et modernité.

## Dégradé Haute Maurienne Vanoise



Couleur + pep's  
du logo Haute Maurienne Vanoise



Couleur dominante  
du logo Haute Maurienne Vanoise

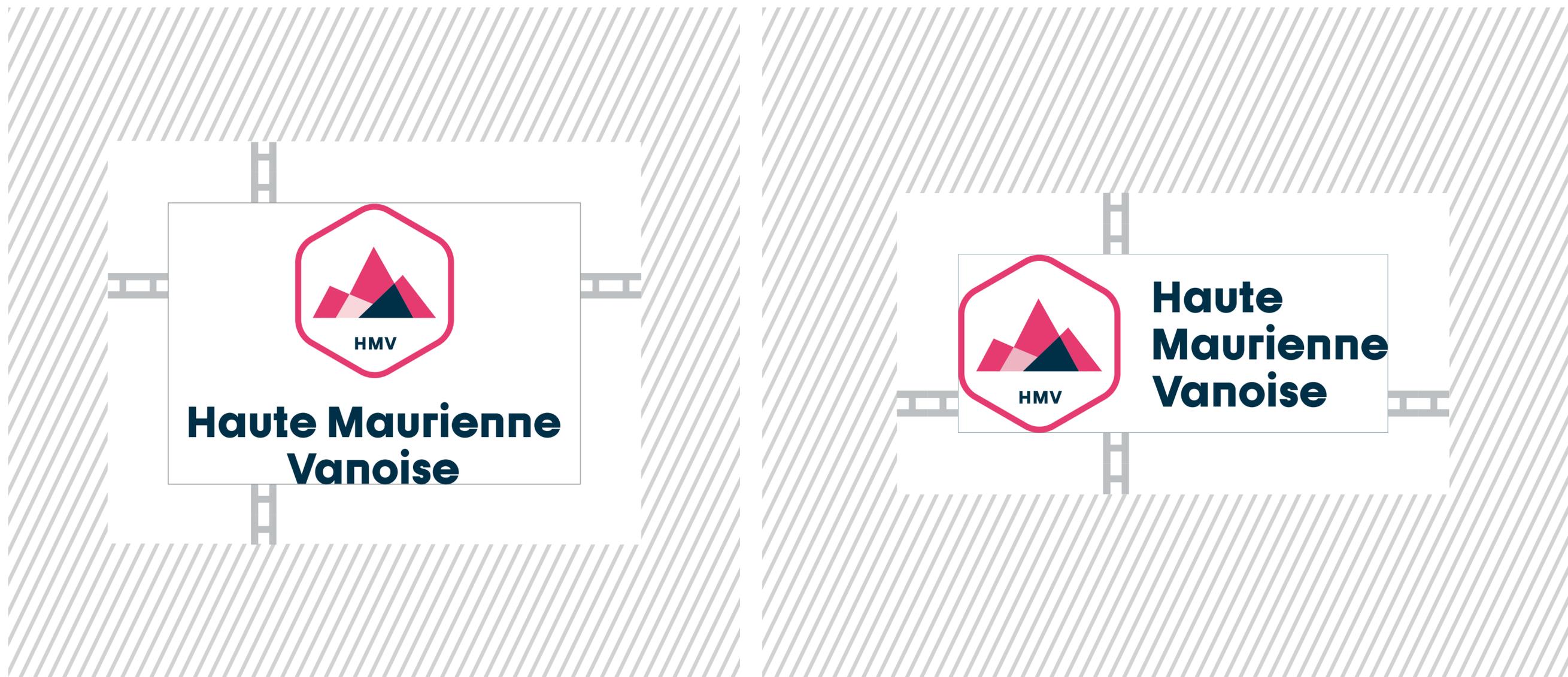


Couleur HMV commune  
à toutes les stations



## Logo / zone de protection

Quelles que soient son utilisation et sa taille, une zone de protection minimum strictement définie par la hauteur de l'initiale de la station, protège le logotype. Cette zone de protection est un rectangle technique invisible, dans lequel aucun élément graphique ou textuel ne peut pénétrer. Cette zone peut être plus importante pour laisser respirer l'identité et apporter de la modernité.

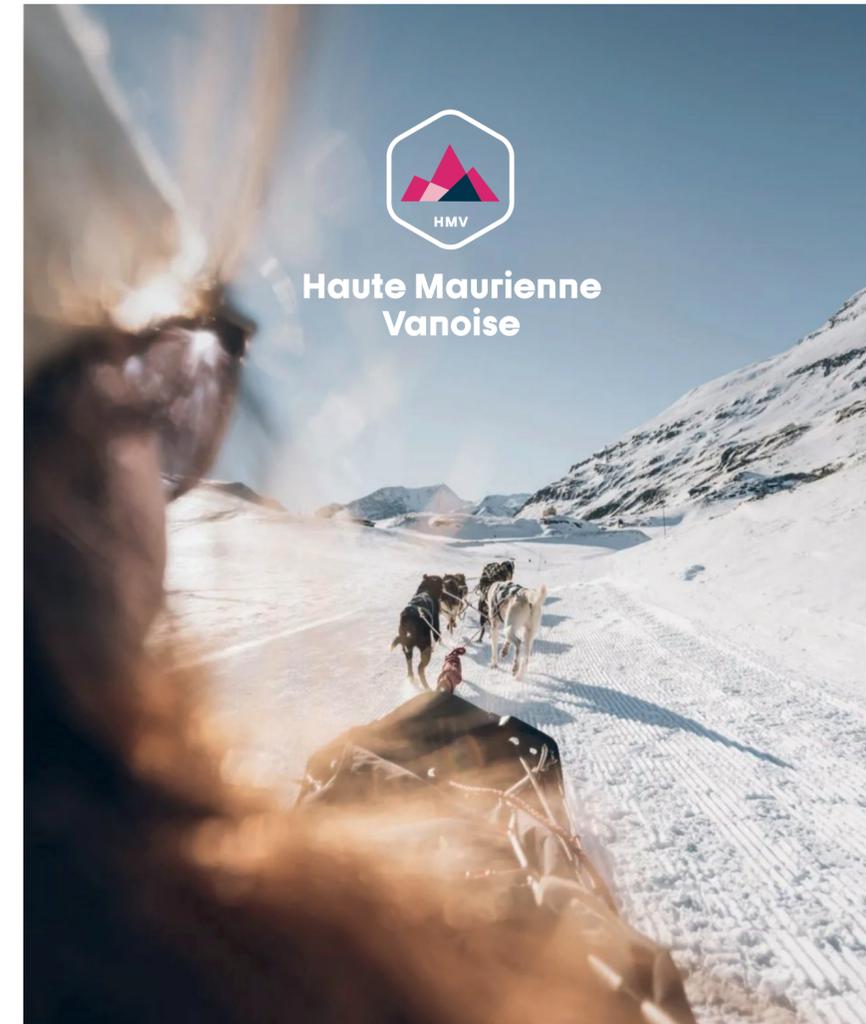


## Logo / utilisations sur Fonds

Le logotype doit toujours être utilisé sur un fond lui accordant une lisibilité optimale.  
Sur fond photographique, le logotype peut être utilisé sans cartouche, dans la version qui apporte suffisamment de contraste.



Exemple de visuel où le logo s'applique dans ses couleurs originales.



Lorsque la photo, le permet, la typo et le contour en blanc peut s'appliquer.

# Typographies

## Typographies pour la PAO

### Logo + titrages + accroches

---

Dystopian Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

---

### Sous-titres + textes courants

---

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz  
0123456789

Montserrat regular

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz  
0123456789

Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz  
0123456789

## Typographies pour la bureautique

Si vous ne disposez pas des typographies utilisées en PAO sur votre poste informatique, nous vous recommandons d'utiliser la typographie Arial.

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation

# Typographies / le claim de marque

Dans sa communication, Haute Maurienne Vanoise se définit avec le claim « Bienvenue dans les Alpes généreuses »

Pour renforcer graphiquement l'adjectif qualifiant le positionnement de Haute Maurienne Vanoise, certaines lettres ont été déformées de façon linéaire. Cette singularité graphique connotent l'esprit généreux, le débordement, l'envie, la profusion et apporte une modernité qui la distingue de la concurrence. Certains qualificatifs complémentaires peuvent s'agréger à sa communication.

**géné**  
Bienvenue dans les Alpes  
**reuses**

**Vivantes**  
**audacieuses**

# Logo / des différentes marques stations

Haute Maurienne Vanoise est une marque de destination constituée de 6 marques stations.  
Chacune des 6 marques station possède sa propre charte graphique



**Haute Maurienne  
Vanoise**



**Aussois**

Haute Maurienne Vanoise



**Bessans**

Haute Maurienne Vanoise



**Bonneval sur Arc**

Haute Maurienne Vanoise



**La Norma**

Haute Maurienne Vanoise



**Val Cenis**

Haute Maurienne Vanoise



**Valfréjus**

Haute Maurienne Vanoise

## 2. Charte d'expression

Visuel clés

Manifeste de marque

Annonce presse A4

Affiche 4x3

Profil facebook (image de profil + image de couverture)

Story instagram

Signature mail

# géné reuses

Bienvenue dans les Alpes





**Bienvenue au cœur des Alpes. Bienvenue aux actifs, aux sportifs et aux contemplatifs. Bienvenue aux gourmands, bienvenue aux passionnés, bienvenue à ceux qui ne sont jamais rassasiés.**

Bienvenue dans des villages baroques et des stations qui rockent. Bienvenue aux saveurs et aux émotions. À l'authentique et aux traditions.

Bienvenue dans une nature luxuriante et des forêts foisonnantes. Bienvenue dans une terre sauvage aux doux parfums d'alpage.

Bienvenue au sport et à l'action. Bienvenue au fond et au biathlon. Bienvenue au ski, bienvenue au vélo et à tout ce qui nous fait aller plus haut.

Bienvenue sur nos sommets, bienvenue dans nos pentes. Bienvenue au plaisir que chaque jour on invente.

Bienvenue à la découverte et aux sensations. Dans des activités à profusion et au bonheur à toutes les saisons.

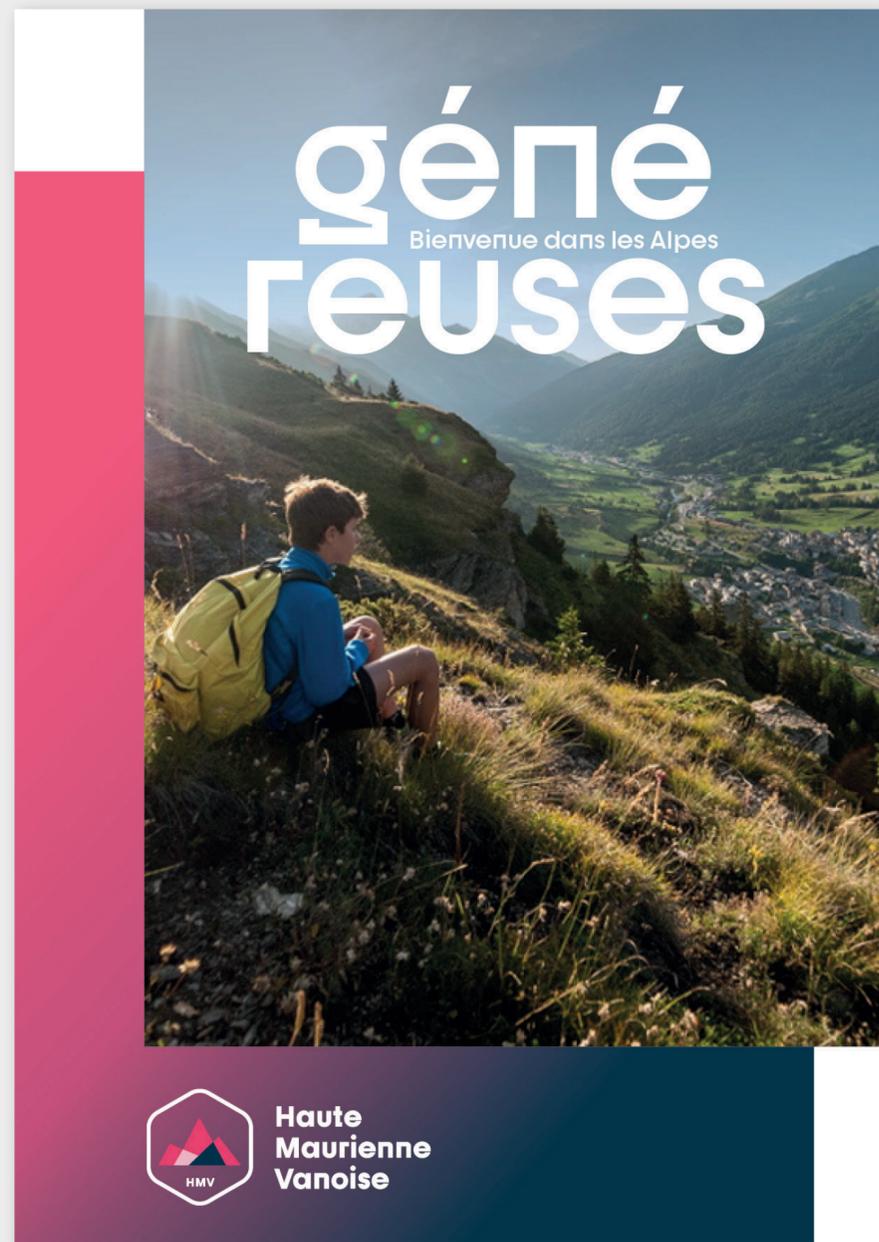
**Bienvenue dans une vallée préservée... et pleine d'humanité. Entre Vanoise et Grand Paradis, bienvenue à vous. Bienvenue ici.**

**Haute Maurienne Vanoise  
Bienvenue dans les Alpes généreuses.**



# Apponce Presse

Haute Maurienne Vanoise  
charte d'expression



# Affiche 4x3



# Templates

Dans sa communication print, Haute Maurienne Vanoise se définit avec le claim « Bienvenue dans les Alpes **généreuses** », le dégradé du rose HMV jusqu'au bleu HMV vient encadré une photographie. Une attention particulière doit être portée au choix du visuel qui doit être qualitatif, moderne et représenter la station ainsi que son positionnement,



# Facebook



**généreuses**  
Bienvenue dans les Alpes

#lesalpesgénéreuses

 **Haute Maurienne Vanoise**  
★ 4,8 (264 avis) · Station de ski

[En savoir plus](#)  
haute-maurienne-vanoise.com

Accueil Photos Avis À propos Plus ▾

J'aime Message

**À propos** Voir tout

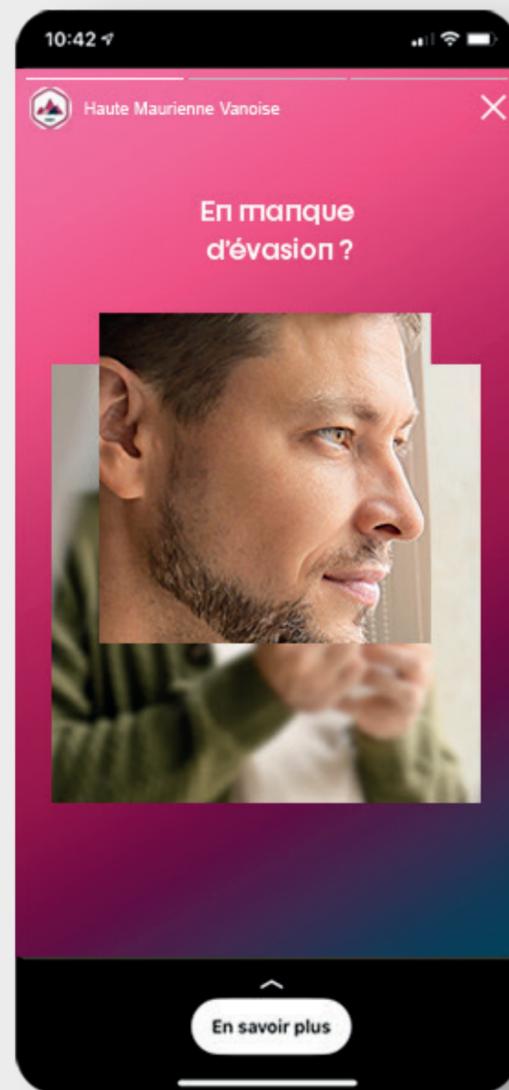
6 rue Napoléon 73 480  
Lanslebourg-Mont-Cenis

**Créer une publication**

Photo/vidéo Je suis là Identifier des amis

**Val Cenis** a ajouté un événement.  
2 février, 11:31

# Story Instagram



# Signature Mail

---

**Nicolas VERGNAUD**

*Directeur Communication - Haute Maurienne Vanoise*

+33 (0)6 00 00 00 00



> 6 rue Napoléon - 73480 Lanslebourg Mont Cenis

[haute-maurienne-vanoise.com](http://haute-maurienne-vanoise.com)

Merci !



**Haute Maurienne  
Vanoise**