



La Norma

Haute Maurienne Vanoise



Edito

Cette charte vous présente et explique l'utilisation des éléments de base : le logotype, les couleurs, les typographies, ainsi que les grands principes de construction du lifting de votre identité graphique.

Quel que soit le support, la charte graphique est l'outil qui permet de maîtriser tous les signes identitaires, afin d'assurer la cohérence de l'ensemble de la communication.



1. Charte Graphique

Lifting identitaire

Variantes du logo

Couleurs

Utilisations sur fonds

Typographies

Claim de marque

Lifting identitaire

Le lifting de votre identité va permettre de moderniser et de rendre plus tendance votre image de marque sans pour autant la dénaturer. Pour gagner en modernité et en pérennité, les ombres internes au logo ont été supprimé pour un rendu flat et le contour a été affiné. Une nouvelle typographie plus moderne et singulière.



Logo / variantes

Le signifiant peut exister au-dessus ou à gauche du nom "La Norma".

Les différents espaces entre chaque signe doivent rester tels que présentés ci-dessous.

L'espace entre le symbole et le nom est défini par la hauteur de la montagne bleu.

Le signifiant peut vivre seul sous forme d'icône pour les réseaux sociaux.

Version verticale



Version horizontale



icône réseaux sociaux



Favicon



Logo / couleurs



La Norma

Haute Maurienne Vanoise

Poudré
La Norma

CYAN 0%
MAGENTA 17%
JAUNE 0%
NOIR 0%

R255 V227 B235
#F8E3EB

Rose
La Norma

CYAN 0%
MAGENTA 70%
JAUNE 10%
NOIR 0%

R219 V115 B156
#DB739C

Bleu
H.M.V.

CYAN 100%
MAGENTA 70%
JAUNE 45%
NOIR 45%

R0 V50 B73
#003249

Logo / utilisations sur Fonds

En fonction de la couleur où le logo s'applique, il faudra s'assurer de la bonne lisibilité de celui-ci.
La version avec le polygone sans fond et son filet de contour est à privilégier.

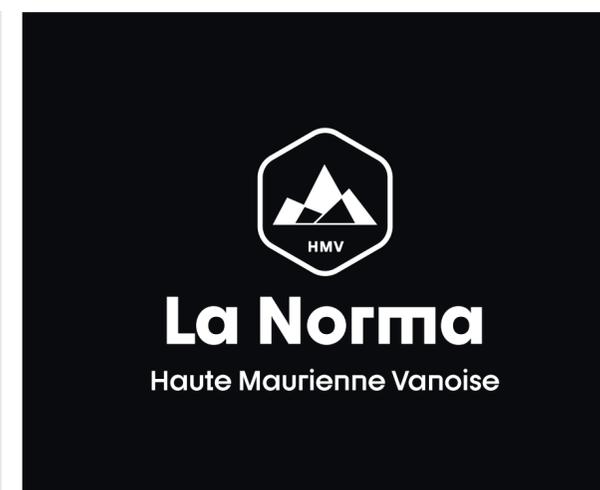
Fond foncé / Hexagone Fond transparent à privilégier



Fond clair / Hexagone Fond blanc



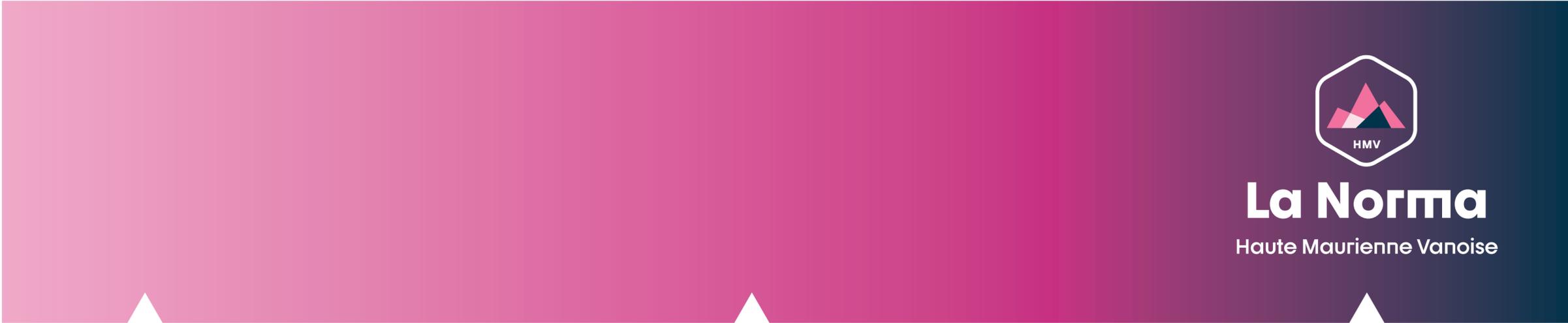
Versions
noir & blanc



Gradient d'accompagnement

Le dégradé constitué à partir de la couleur dominante du logo et la couleur commune de HMV, constitue un élément graphique complémentaire et structurant pour la communication afin d'identifier facilement l'identité de la destination et apporter dynamisme et modernité.

Dégradé La Norma



Couleur + pep's
du logo La Norma



Couleur dominante
du logo La Norma

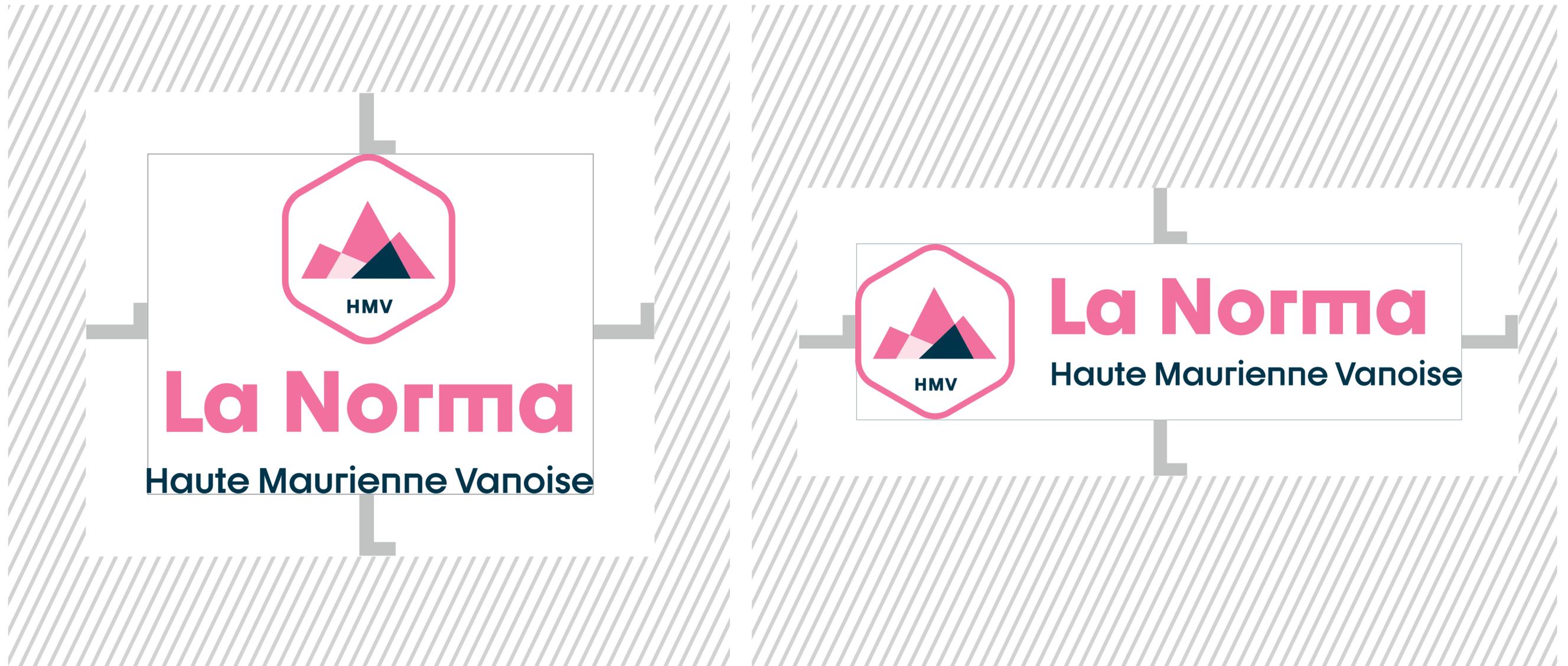


Couleur HMV commune
à toutes les stations



Logo / zone de protection

Quelles que soient son utilisation et sa taille, une zone de protection minimum strictement définie par la hauteur de l'initiale de la station, protège le logotype. Cette zone de protection est un rectangle technique invisible, dans lequel aucun élément graphique ou textuel ne peut pénétrer. Cette zone peut être plus importante pour laisser respirer l'identité et apporter de la modernité.

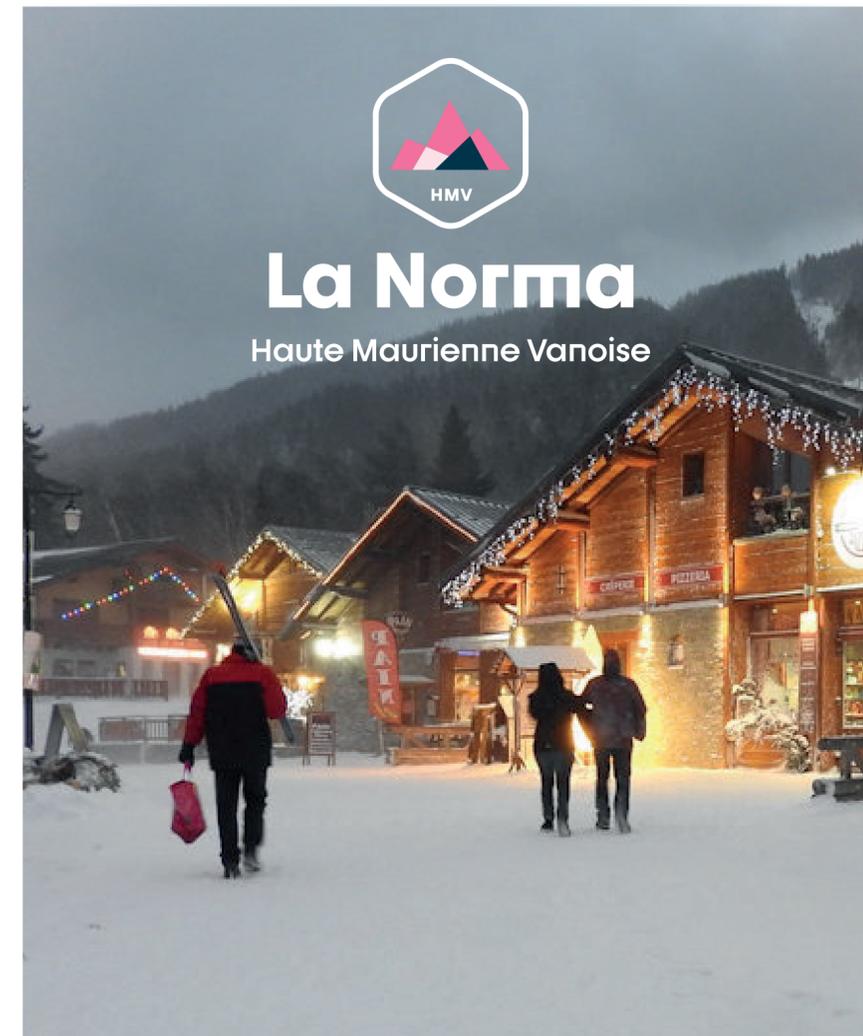


Logo / utilisations sur Fonds

Le logotype doit toujours être utilisé sur un fond lui accordant une lisibilité optimale.
Sur fond photographique, le logotype peut être utilisé sans cartouche, dans la version qui apporte suffisamment de contraste.



Exemple de visuel où le logo s'applique dans ses couleurs originales.



Lorsque la photo, le permet, la typo et le contour en blanc peut s'appliquer.

Typographies

Typographies pour la PAO

Logo + titrages + accroches

Dystopian Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Sous-titres + textes courants

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
0123456789

Montserrat regular

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
0123456789

Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
0123456789

Typographies pour la bureautique

Si vous ne disposez pas des typographies utilisées en PAO sur votre poste informatique, nous vous recommandons d'utiliser la typographie Arial.

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
0123456789

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation

Typographies / le claim de marque

Dans sa communication, La Norma se définit avec le claim « Bienvenue dans les Alpes bienveillantes »

Pour renforcer graphiquement l'adjectif qualifiant le positionnement de La Norma, certaines lettres ont été déformées de façon linéaire. Cette singularité graphique connotent l'esprit généreux, le débordement, l'envie, la profusion et apporte une modernité qui la distingue de la concurrence. Certains qualificatifs complémentaires peuvent s'agréger à sa communication.

Bienvenue dans les Alpes
BIEN-
veillantes

cOsy
chaleur_{eux}

2. Charte d'expression

Visuel clés

Manifeste de marque

Annonce presse A4

Affiche 4x3

Profil facebook (image de profil + image de couverture)

Story instagram

Signature mail

Bienvenue dans les Alpes

BIEN- veillantes



La Norma
charte d'expression



Bienvenue dans un cocon préservé. Bienvenue au bien-être et à la détente. Bienvenue aux idées foisonnantes d'un village cosy. Bienvenue aux solutions qu'on invente pour vous faciliter la vie.

Bienvenue à une richesse de pistes au coeur d'une station animée. Bienvenue à des activités pour chacun en toute sérénité.

Bienvenue à la baignade dans l'eau des Avenières. Bienvenue à l'aventure du côté de l'Orgère. Bienvenue à la découverte et aux premiers pas. Bienvenue au parfum de nos épicéas. Bienvenue aux sourires débordants de joie.

Bienvenue à une abondance d'air pur et à la douceur.

Bienvenue au petit bonheur de se sentir ailleurs.

Et en prenant soin de chaque instant, bienvenue au plaisir des parents...et celui des enfants.

Bienvenue dans les Alpes bienveillantes.

Bienvenue à La Norma.

Au coeur des Alpes généreuses. ””



Apponce Presse

La Norma
charte d'expression

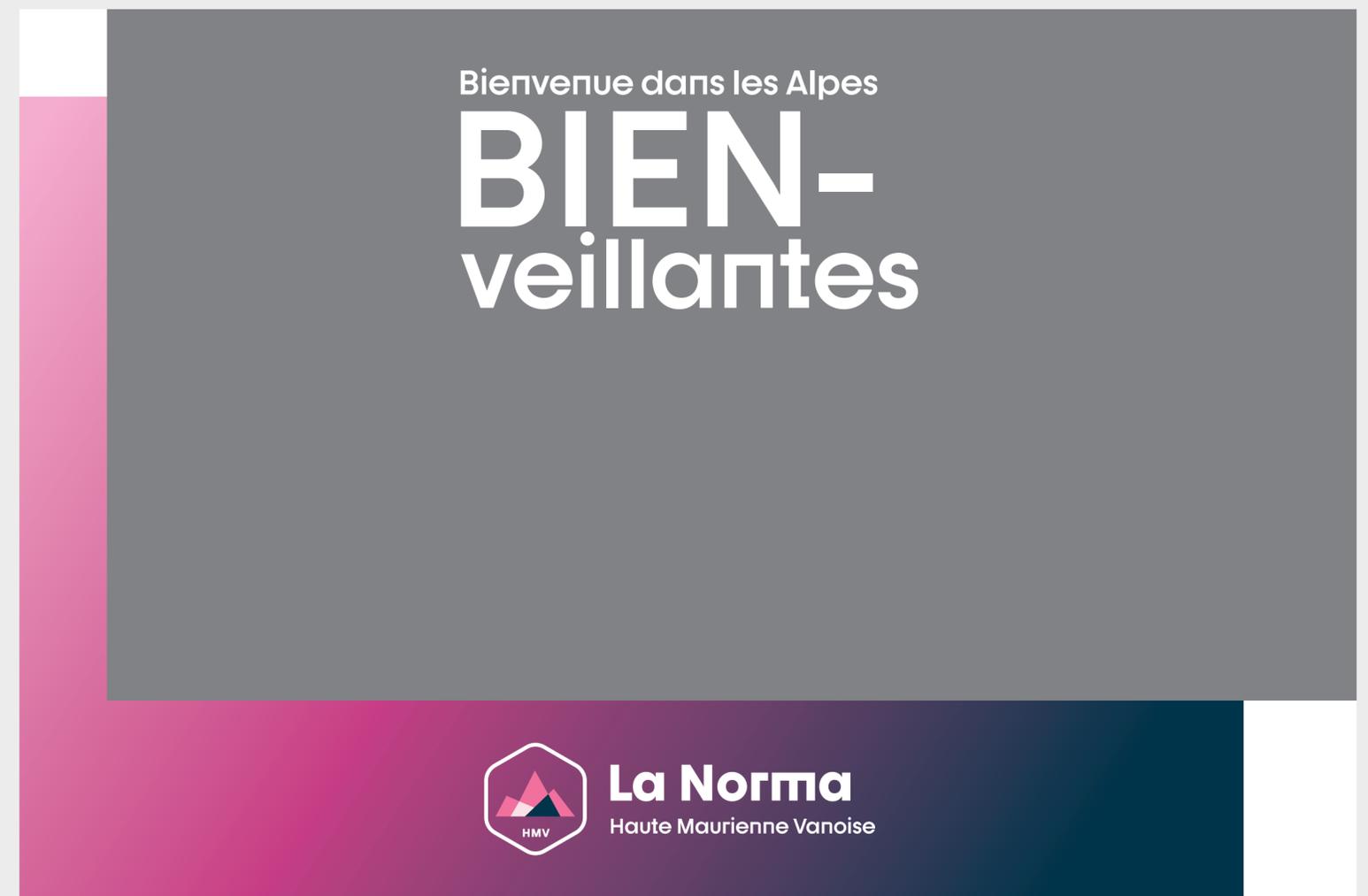


Affiche 4x3



Templates

Dans sa communication print, La Norma se définit avec le claim « Bienvenue dans les Alpes bienveillantes », le dégradé du rose La Norma jusqu'au bleu HMV vient encadré une photographie.
Une attention particulière doit être portée au choix du visuel qui doit être qualitatif, moderne et représenter la station ainsi que son positionnement,



Facebook



La Norma
★ 4,8 (264 avis) · Station de ski

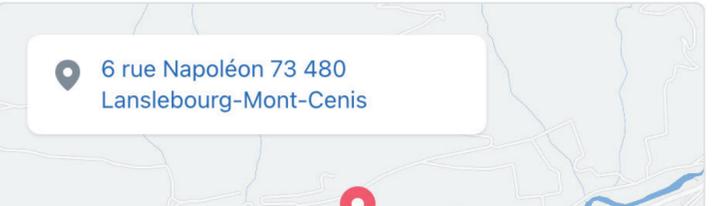
[En savoir plus](#)

haute-maurienne-vanoise.com

[Accueil](#) [Photos](#) [Avis](#) [À propos](#) [Plus](#)

[J'aime](#) [Message](#) [Recherche](#) [Menu](#)

À propos [Voir tout](#)

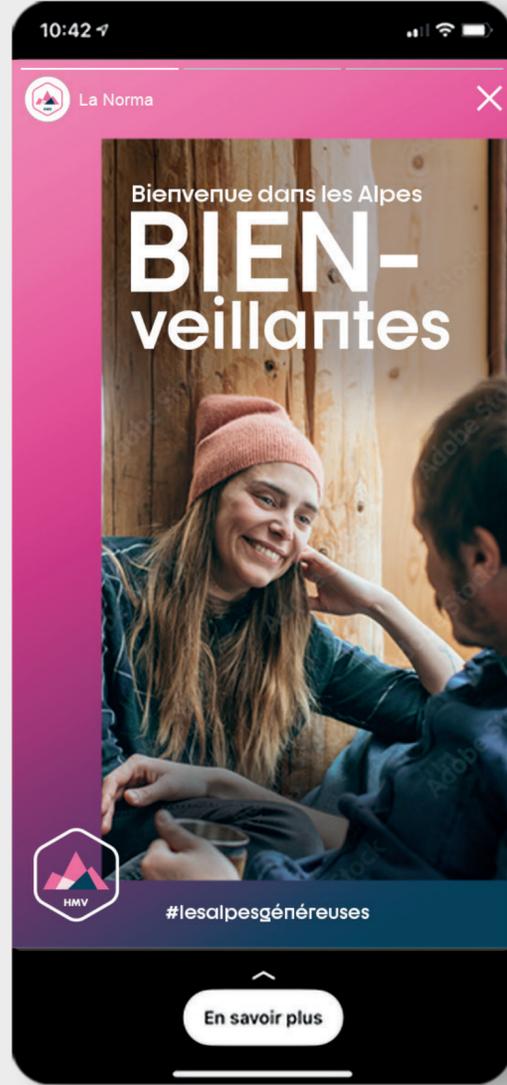
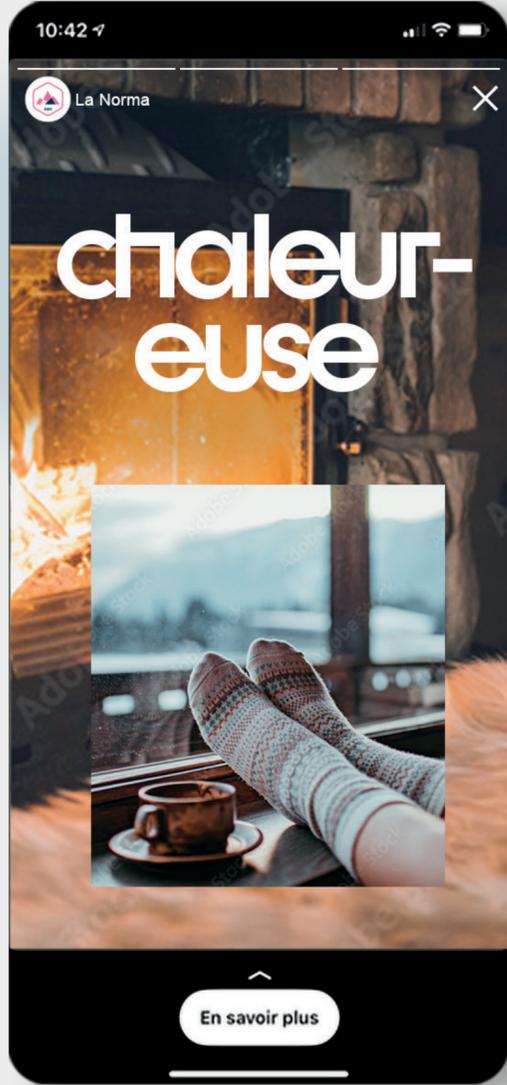


Créer une publication

[Photo/vidéo](#) [Je suis là](#) [Identifier des amis](#)

Val Cenis a ajouté un événement.
2 février, 11:31 · [Partager](#)

Story Instagram



Signature Mail

Elodie MANOIERO

Community Manager - La Norma

+33 (0)6 00 00 00 00



La Norma
Haute Maurienne Vanoise

Bienvenue
dans les Alpes

**BIEN-
veillantes**

> 6 rue Napoléon - 73480 Lanslebourg Mont Cenis

haute-maurienne-vanoise.com

Merci !



La Norma

Haute Maurienne Vanoise