



# Val Cenis

Haute Maurienne Vanoise



# Edito

Cette charte vous présente et explique l'utilisation des éléments de base : le logotype, les couleurs, les typographies, ainsi que les grands principes de construction du lifting de votre identité graphique.

Quel que soit le support, la charte graphique est l'outil qui permet de maîtriser tous les signes identitaires, afin d'assurer la cohérence de l'ensemble de la communication.



# 1. Charte Graphique

Lifting identitaire

Variantes du logo

Couleurs

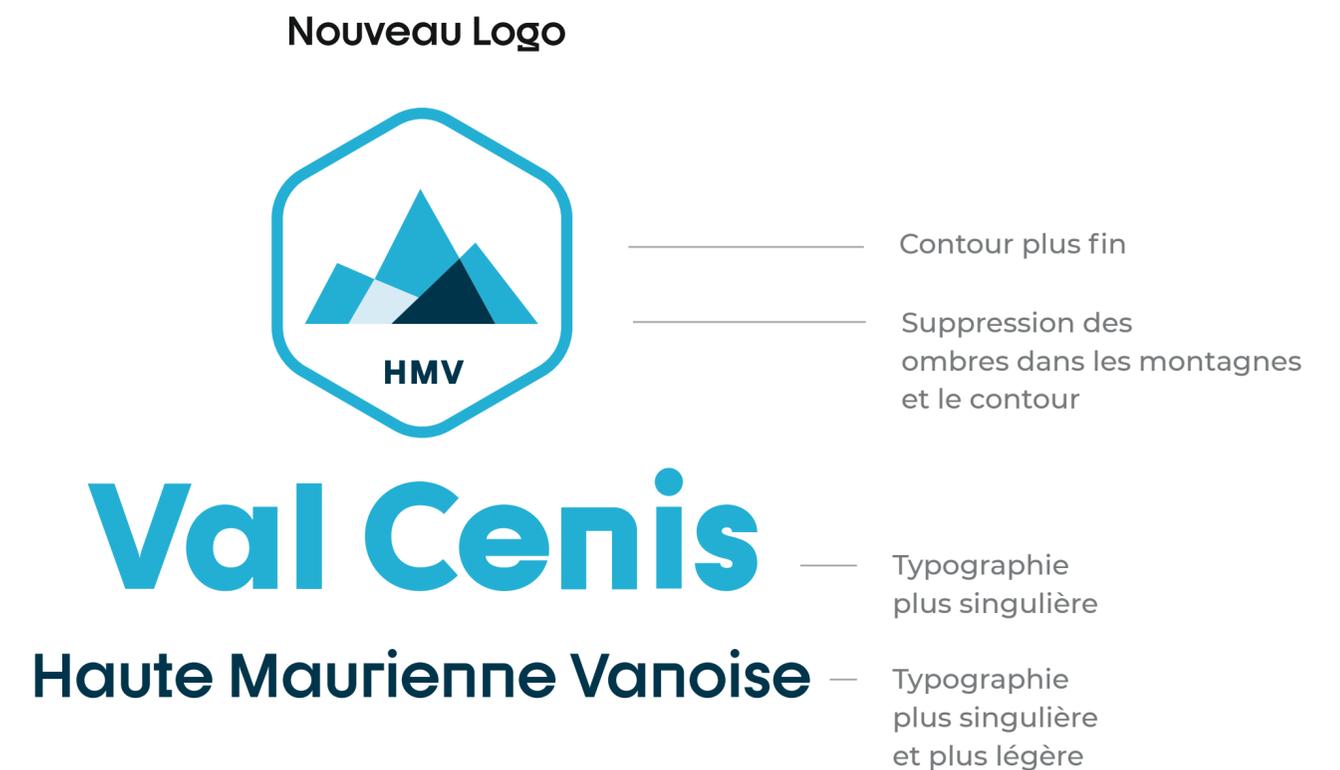
Utilisations sur fonds

Typographies

Claim de marque

# Lifting identitaire

Le lifting de votre identité va permettre de moderniser et de rendre plus tendance votre image de marque sans pour autant la dénaturer. Pour gagner en modernité et en pérennité, les ombres internes au logo ont été supprimé pour un rendu flat et le contour a été affiné. Une nouvelle typographie plus moderne et singulière.



# Logo / variantes

Le signifiant peut exister au-dessus ou à gauche du nom "Val Cenis".

Les différents espaces entre chaque signe doivent rester tels que présentés ci-dessous.

L'espace entre le symbole et le nom est défini par la hauteur de la montagne bleu.

Le signifiant peut vivre seul sous forme d'icône pour les réseaux sociaux.

Version verticale



Version horizontale



Icône réseaux sociaux



Favicon



# Logo / couleurs



## Val Cenis

Haute Maurienne Vanoise

**Bleu ciel  
Val Cenis**

CYAN 15%  
MAGENTA 0%  
JAUNE 5%  
NOIR 0%

R223 V238 B245  
#DFEEF5

**Bleu  
Val Cenis**

CYAN 70%  
MAGENTA 10%  
JAUNE 10%  
NOIR 0%

R97 V172 B207  
#61ACCF

**Bleu  
H.M.V.**

CYAN 100%  
MAGENTA 70%  
JAUNE 45%  
NOIR 45%

R0 V50 B73  
#003249

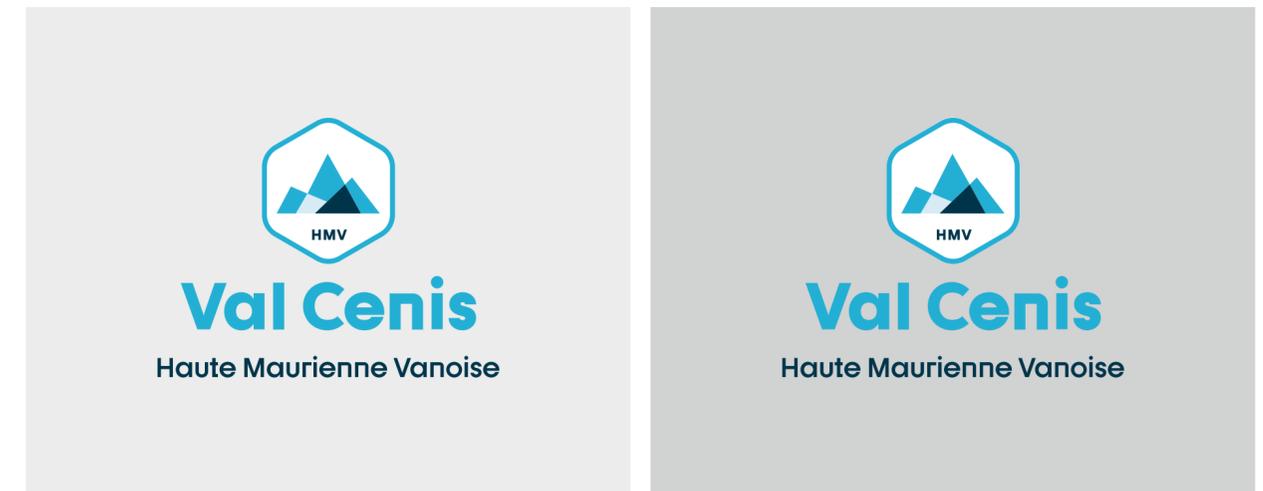
# Logo / utilisations sur Fonds

En fonction de la couleur où le logo s'applique, il faudra s'assurer de la bonne lisibilité de celui-ci.  
La version avec le polygone sans fond et son filet de contour est à privilégier.

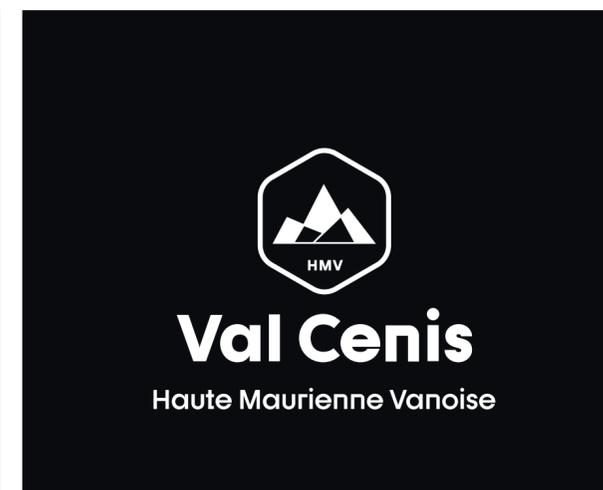
Fond Foncé / Hexagone Fond transparent à privilégier



Fond clair / Hexagone Fond blanc



Versions  
noir & blanc



# Gradient d'accompagnement

Le dégradé constitué à partir de la couleur dominante du logo et la couleur commune de HMV, constitue un élément graphique complémentaire et structurant pour la communication afin d'identifier facilement l'identité de la destination et apporter dynamisme et modernité.

## Dégradé Val Cenis



Couleur + pep's  
du logo Val Cenis



Couleur dominante  
du logo Val Cenis

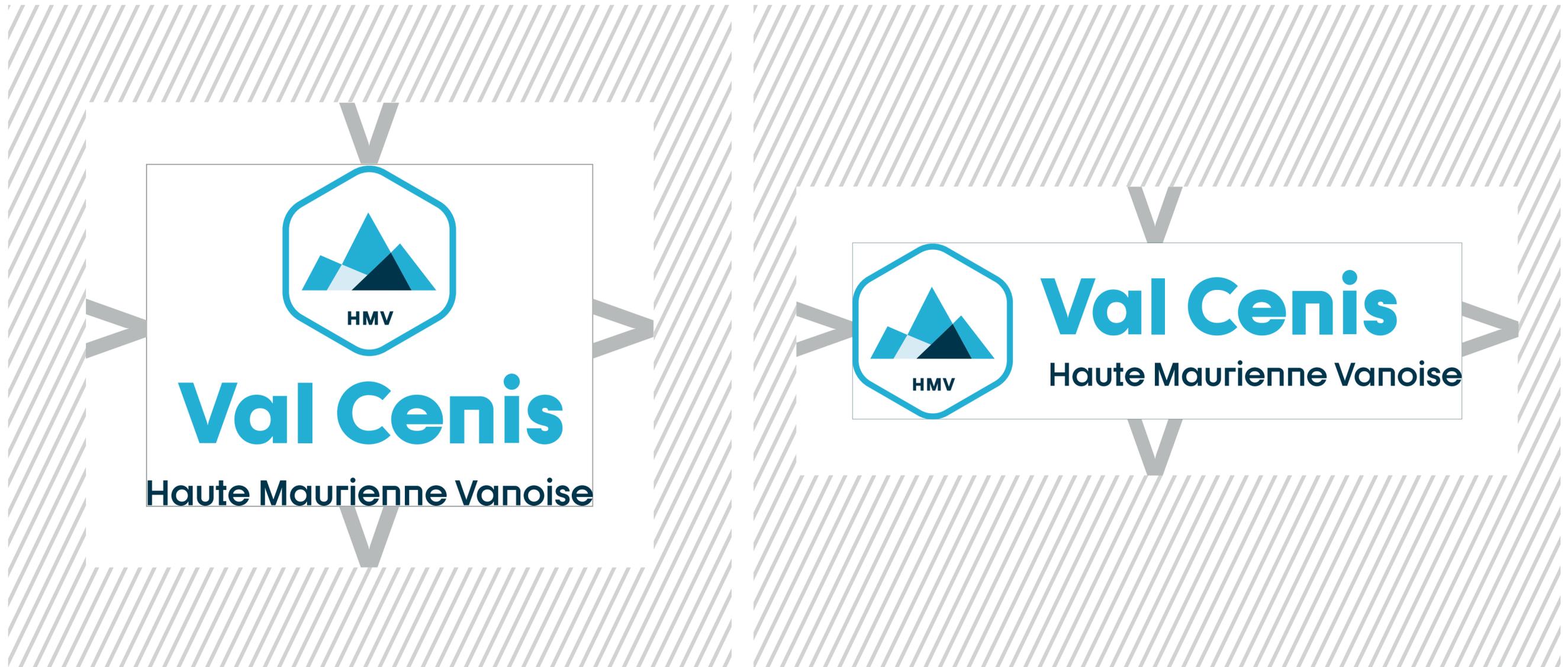


Couleur HMV commune  
à toutes les stations



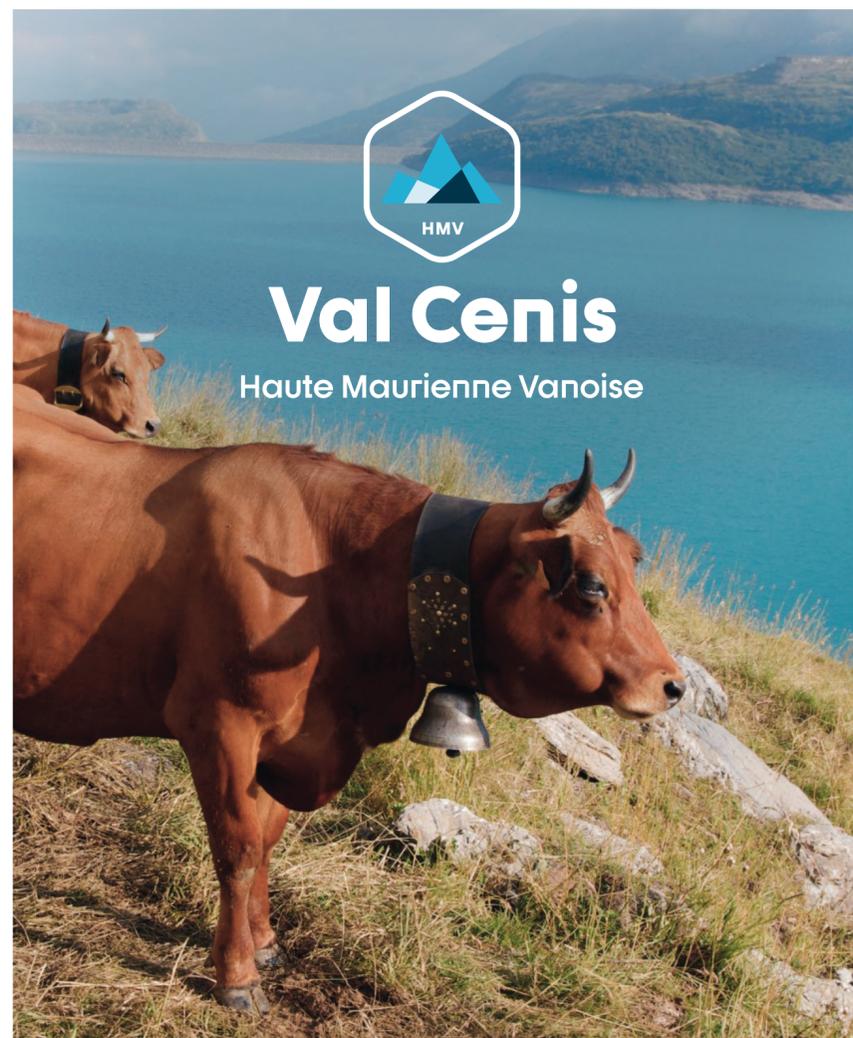
## Logo / zone de protection

Quelles que soient son utilisation et sa taille, une zone de protection minimum strictement définie par la hauteur de l'initiale de la station, protège le logotype. Cette zone de protection est un rectangle technique invisible, dans lequel aucun élément graphique ou textuel ne peut pénétrer. Cette zone peut être plus importante pour laisser respirer l'identité et apporter de la modernité.



## Logo / utilisations sur Fonds

Le logotype doit toujours être utilisé sur un fond lui accordant une lisibilité optimale. Sur fond photographique, le logotype peut être utilisé sans cartouche, dans la version qui apporte suffisamment de contraste.



Lorsque la photo, le permet,  
la typo et le contour en blanc peut s'appliquer.



Exemple de visuel où le logo s'applique  
dans ses couleurs originales.

# Typographies

## Typographies pour la PAO

### Logo + titrages + accroches

Dystopian Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

### Sous-titres + textes courants

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz  
0123456789

Montserrat regular

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz  
0123456789

Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz  
0123456789

## Typographies pour la bureautique

Si vous ne disposez pas des typographies utilisées en PAO sur votre poste informatique, nous vous recommandons d'utiliser la typographie Arial.

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
0123456789

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation

# Typographies / le claim de marque

Dans sa communication, Val Cenis se définit avec le claim «**Bienvenue dans les Alpes vivantes**».

Pour renforcer graphiquement l'adjectif qualifiant le positionnement de Val Cenis, certaines lettres ont été déformées de façon linéaire. Cette singularité graphique connotent l'esprit généreux, le débordement, l'envie, la profusion et apporte une modernité qui la distingue de la concurrence. Certains qualificatifs complémentaires peuvent s'agréger à sa communication.

Bienvenue  
dans les Alpes  
**Vivantes**

déb**Ordant**  
infi**ni**

# 2. Charte d'expression

Visuel clés

Manifeste de marque

Annonce presse A4

Affiche 4x3

Profil facebook (image de profil + image de couverture)

Story instagram

Signature mail

Bienvenue  
dans les Alpes

# Vivantes



**Val Cenis**  
charte d'expression



Bienvenue à la vie et au grand ski. Bienvenue au grandiose et à l'harmonie. Bienvenue sur des pistes à l'infini et à un bouillonnement de grands événements. Bienvenue au rock et au baroque. Bienvenue à la fête et au partage.

Bienvenue à la randonnée face à la Dent Parrachée. Bienvenue au sublime depuis la canopée des cimes. Bienvenue à notre vaste lac et à son eau douce. Bienvenue à la découverte et à tout ce qui nous pousse.

**Bienvenue à une profusion de sensations.**

**Bienvenue au plaisir intense à toutes les saisons.**

**Bienvenue dans des villages riches en tradition.**

Bienvenue à la quinka qui vous requinquera. Bienvenue au rarissime bleu de Termignon. Bienvenue dans la plus chaleureuse des stations à tous ceux qui ont envie de déborder de vie.

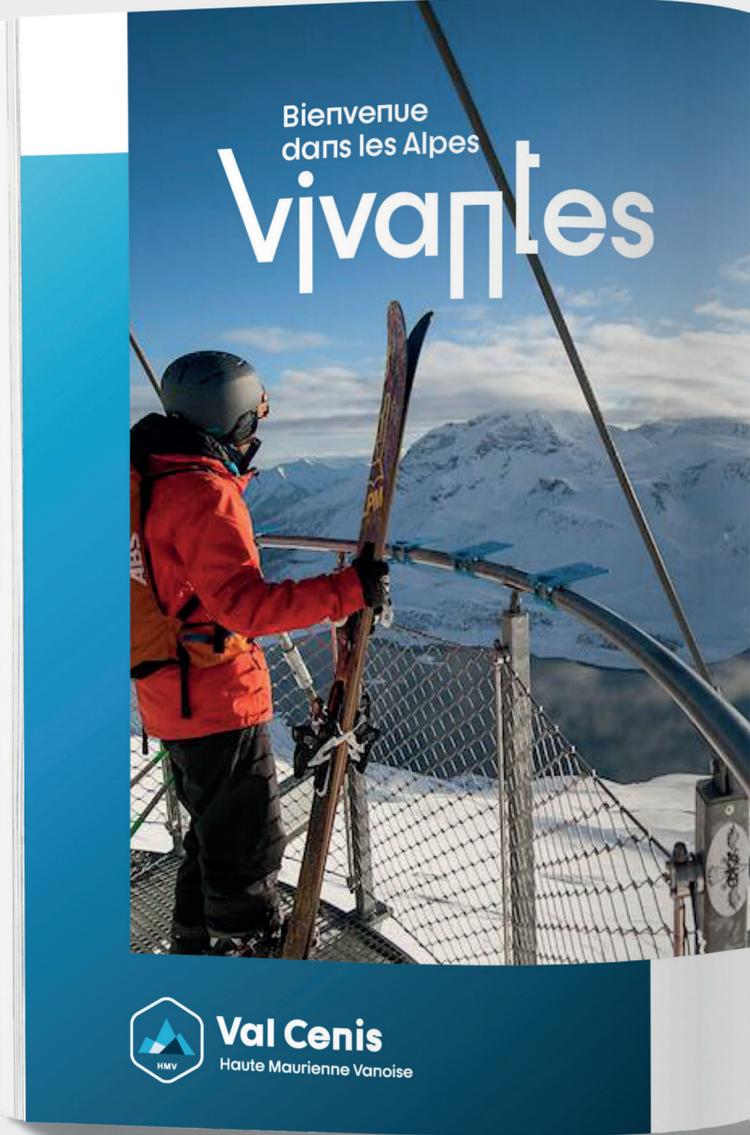
**Bienvenue dans les Alpes vivantes.**

**Bienvenue à Val Cenis.  
Au coeur des Alpes généreuses.** ”



# Apponce Presse

Val Cenis  
charte d'expression



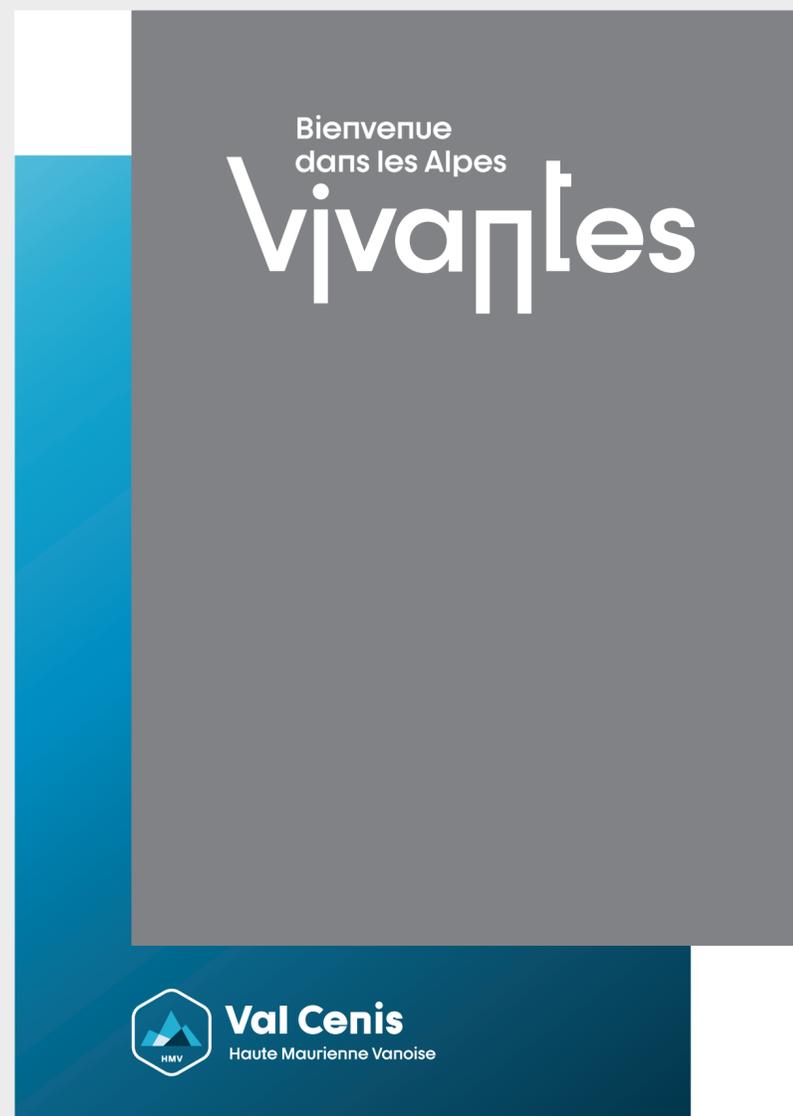
# Affiche 4x3



# Templates

Dans sa communication print, Val Cenis se définit avec le claim « Bienvenue dans les Alpes vivantes », le dégradé du bleu Val Cenis jusqu'au bleu HMV vient encadré une photographie.

Une attention particulière doit être portée au choix du visuel qui doit être qualitatif, moderne et représenter la station ainsi que son positionnement,



# Facebook

Bienvenue dans les Alpes  
**vivantes**  
#lesalpesgénereuses

 **Val Cenis**  
@valcenis.officiel · ★ 4,8 (264 avis) · Station de ski

[En savoir plus](#)  
haute-maurienne-vanoise.com

Accueil Photos Avis À propos Plus ▾

J'aime Message

**À propos** Voir tout

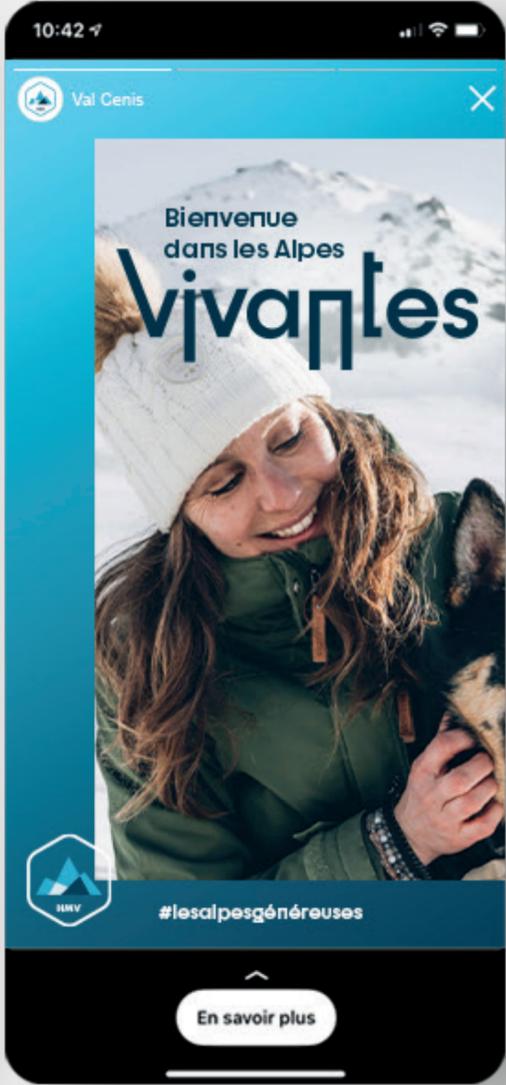
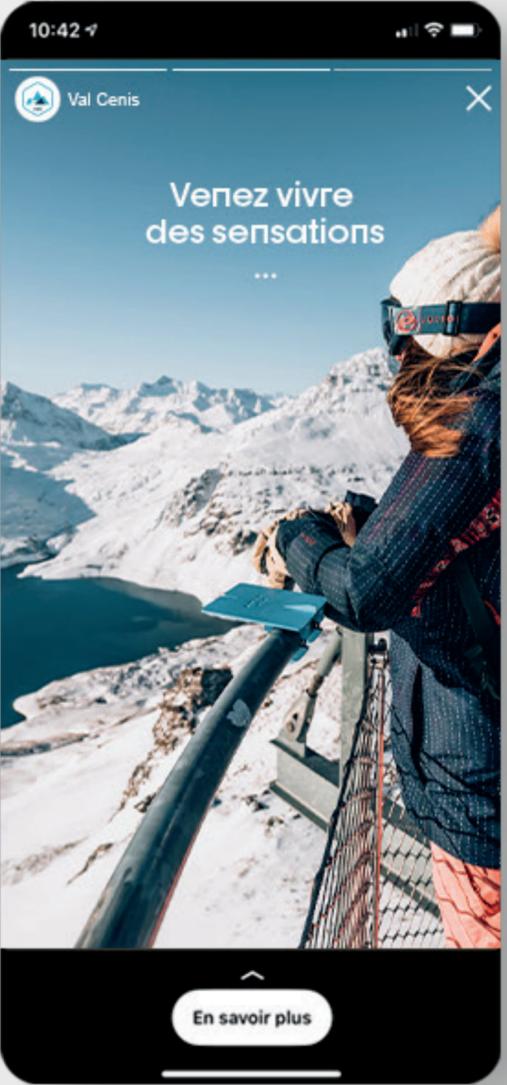
6 rue Napoléon 73 480  
Lanslebourg-Mont-Cenis

**Créer une publication**

Photo/vidéo Je suis là Identifier des amis

**Val Cenis a ajouté un évènement.**  
2 février, 11:31 · 🌐

# Story Instagram



# Signature Mail

---

**Sébastien TACHET**  
*Community Manager - Val Cenis*

+33 (0)6 00 00 00 00



> 6 rue Napoléon - 73480 Lanslebourg Mont Cenis  
[haute-maurienne-vanoise.com](http://haute-maurienne-vanoise.com)

Merci !



**Val Cenis**

Haute Maurienne Vanoise