



# Bilan fin de saison

SAISON  
ESTIVALE 2020



**La Norma**  
Haute Maurienne  
Vanoise



SAISON ESTIVALE 2020

## SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
ANALYSE COMMENTÉE	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p4.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE	p5.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p6.
FRÉQUENTATION GLOBALE DE LA STATION	p7.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO	p8.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p9.
REPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - SECTEUR LOCATIF	p10.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	p11.
<i>LITS PRO</i>	p12.
<i>LITS PÂP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</i>	p13.
ANNEXES	p14.
<i>METHODOLOGIE</i>	p15.
<i>LISTE DES REpondants</i>	p16.

### La Norma, une station attractive malgré la crise sanitaire

La crise du COVID-19 n'a pas empêché la station de La Norma d'attirer de nombreux clients cet été. Avec + 7 100 nuitées soit +8,7% de fréquentation, on peut dire que l'été 2020 fut plein de réussites.

Ces performances sont néanmoins à mettre en comparaison avec l'été 2019 ; 12 100 nuitées avaient été perdues par rapport à l'été 2018 (- 12,9%).

**Fait notable, le poids de l'été est en hausse** (36,5% contre 28,8% l'été dernier) sur la destination au détriment de l'hiver. Mais **cette hausse n'est que mécanique et à mettre en lien avec la fermeture anticipée sur la saison d'hiver 2019-20 liée à la crise sanitaire. Pour rappel la perte de nuitées sur la destination était de plus de 47 700 nuitées (-23,9%).**

L'été 2020 a été vraiment inédit, à ce titre le poids du mois de juillet s'est réduit passant de 42,5% à 38%. A l'inverse le mois de juin (de 5,7% à 6,3%) mais surtout le mois d'août (de 51,8% à 55,7%) ont accru leur poids sur la période estivale.

### Une capacité d'accueil inchangée : le calme malgré la tempête

Contrairement à bon nombre d'autres destinations cet été, il y a eu peu d'établissements fermés à La Norma. On recense seulement 21 lits pro de moins que pour l'été 2019, en parallèle le nombre de lits hors des circuits commerciaux a également baissé (-10 lits). Dans les deux cas, le bénéficiaire de ces faibles baisses est le secteur du particulier à particulier qui récupère 31 lits supplémentaires.

S'ils ont quelque peu perdu en capacité d'accueil, **les lits pro ont bien amélioré leur performances** depuis l'été dernier avec +2,2 pts de remplissage. Par conséquent, **ce secteur est parvenu à générer 1 364 nuitées supplémentaires** (soit plus 3,7%).

**Les lits pâp** sont dans une dynamique de remplissage similaire à celle des lits pro avec un **taux de remplissage qui progresse de 15,6% en 2019 à 19,2% en 2020**. Ce phénomène, associé à une **hausse de stock de +4,2%**, a permis au secteur **pâp d'accroître sa fréquentation de +28%** (+2 258 nuitées).

A La Norma, **les lits sans exposition commerciale constituent 63% des lits de la destination**. Une problématique majeure, puisque ces lits hors des circuits commerciaux ont un rendement trois fois inférieur aux lits pro (10 nuitées par lits contre 30). Cette saison, ce secteur progresse en remplissage de +1,3pts soit une hausse de nuitées générées par les résidences secondaires de +9,6% nuitées. L'explication déterminante à ce phénomène est que les propriétaires de résidences secondaires ont davantage fréquenté la montagne cet été. Ce phénomène est flagrant sur La Norma et se retrouve de façon unanime sur les destinations de montagne.

### Un mois de juillet déconcertant vis-à-vis du reste de la période estivale

La fréquentation globale cette saison a progressé de +8,7%, mais on constatera de grandes différences entre les mois qui constituent l'enquête estivale.

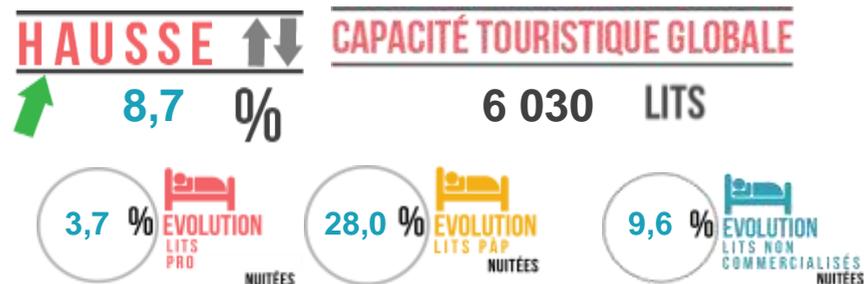
Le **mois de juin fini en hausse de +21,7%**, tiré vers le haut par la semaine 27 (arrivées du 27/06) avec +43,5% de nuitées. En parallèle la semaine 26 (arrivées du 20/06) s'est conclue avec 2 300 nuitées comme lors de l'été 2019. Cependant, il est nécessaire de constater que ce sont **les lits pâp qui permettent à la destination de gagner des nuitées sur cette période (+39,2%) car en parallèle les lits pro sont en recul de -73,9%**.

La situation s'est presque reproduite au mois de **juillet qui termine avec -2,9% de fréquentation**. Sur ce mois, là encore les lits pro sont en difficulté avec -6,3% de nuitées et aucune semaine positive par rapport à l'été dernier. Finalement ce sont encore une fois **les lits pâp qui rattrapent le mois de juillet avec +7,7% de fréquentation**. A noter toutefois que la semaine 30 (arrivées du 18/07) fut difficile pour les lits pro et pâp.

Enfin, le mois d'août a connu une forte progression avec +16,8% de nuitées soit 7 100 nuitées supplémentaires. Cette période a pu performer car **l'ensemble des semaines est en progression** de +12% pour la semaine 34 (arrivées du 15/08) à +34,9% pour la semaine 35 (arrivées du 22/08). A noter que **la semaine 33 (arrivées du 08/08) reste la semaine la plus prolifique avec 15 900 nuitées, comme l'été dernier** (14 100 nuitées).

Le caractère inédit de cet été 2020 s'illustre également car les stations de montagne ne sont pas toutes parvenues à maintenir ou accroître leur fréquentation estivale. Si La Norma fini en hausse (+8,7%), ce n'est pas le cas d'**Aussois qui finit en baisse de -8,3% ou Valcenis -3,9%**. D'autres stations de Haute-Maurienne comme **Valfrejus ou Bonneval-sur-Arc progressent** mais de manière plus mesurée (+1,4% et +4,6%). En cause de ces baisses, la fermeture d'établissements en lien avec les incertitudes sanitaires, qui ont tiré la fréquentation vers le bas.

Cet été, la montagne est parvenue à **attirer une clientèle nouvelle mais aussi ses habitués** par sa capacité à s'adapter rapidement aux changements. **La favorisation des conditions d'annulation en fait partie tout comme la diversification des activités dans le respect des mesures sanitaires.**



#### FORCES

- \* Des performances en hausse sur tous les secteurs (pro, pâp et non commercialisé) : +2,2 pts ; +3,6 pts et +1,3 pt.
- \* Le C2C qui tire son épingle du jeu malgré cette période compliquée avec plus de stocks (+31 lits), des performances en hausse (+1,3 pt de remplissage) et donc plus de nuitées générées que l'été dernier (+2 258 nuitées).

#### FAIBLESSES

- \* L'écart de poids entre les périodes, août est majoritaire (>55%) et domine largement.
- \* Les lits pro en grande difficulté sur juin (-73,9% de nuitées) et sur juillet (-6,3%).

#### OPPORTUNITES

- \* Les actions collectives de l'association des destinations de Haute-Maurienne peuvent aider à sortir de cette période difficile conjointement.
- \* Une progression du nombre d'étrangers, preuve de l'attrait de la destination et ce malgré le contexte sanitaire.

#### MENACES

- \* L'impact et l'incertitude de la crise sanitaire et économique sur la fréquentation d'hiver.
- \* Les impacts à venir sur la saison d'hiver en matière de commercialisation et d'exploitation sur la clientèle étrangère notamment ou la clientèle des groupes.

## PRÉCONISATIONS

L'enjeu pour les étés prochains sera de faire perdurer dans le temps l'engouement inédit de cet été pour la Montagne, de pérenniser cette opportunité de marché :

- Communiquer collectivement et conjointement entre partenaires privés et publics pour dynamiser la période de juin / juillet, en difficulté ces dernières années.
- Coordonner et déployer une politique commerciale dédiée sur le marché de proximité en courts séjours.
- Recentrer sur le long terme la santé et l'environnement dans les priorités de gouvernances touristiques.
- Lutter contre la hausse de lits non commercialisés, tout en incitant les propriétaires à mettre leurs biens à la location via la centrale de réservation plutôt que le PAP (meilleur rendement).

LA NORMA

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

PART D'ETRANGERS

	2019		2020		N/N-1		2019		2020		N/N-1		2019		2020		N/N-1	
	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)	(en pts)	(en nb de nuitées)	(en %)	(en pts)	(en nb de nuitées)	(en %)	(en pts)							
LITS PRO	1 295	1 274	-21	-1,6%	40,8%	43,0%	2,2	37 015	38 379	1 364	3,7%	4,3%	4,6%	0,3				
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	737	768	31	4,2%	15,6%	19,2%	3,6	8 058	10 316	2 258	28,0%							
LITS NON COMMERCIALISÉS	3 833	3 823	-10	-0,3%	13,5%	14,9%	1,3	36 327	39 805	3 478	9,6%							
LITS ENQUÊTÉS	6 030	6 030	0	0,0%	19,3%	21,0%	1,7	81 400	88 500	7 100	8,7%							
DONT LITS FERMÉS	165	165	0	0,0%														

\* OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES

FRÉQUENTATION HIVER 2020 + ÉTÉ 2020 **242 500**  
POIDS DE LA SAISON ESTIVALE E20 **36,5%**  
RAPPEL POIDS DE LA SAISON EN E19 **28,8%**

TAUX DE REPONSE DES ETABLISSEMENTS ENQUETES **100%** **100%**

## LITS ENQUÊTÉS

CAPACITE DE LA STATION  
 (en nombre de lits touristiques)

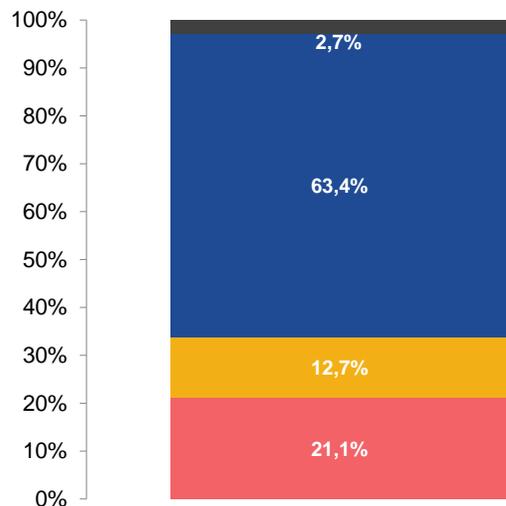
**6 030**

### REPARTITION DES LITS STATION

PRO	PAP	NC
1 274	768	3 823
21,1%	12,7%	63,4%

Les lits fermés représentent 165 lits et 2,7% de la capacité station

### POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



## FRÉQUENTATION

FREQUENTATION GLOBALE  
 (en nombre de nuitées)

SAISON E20 **88 500**

CŒUR DE SAISON  
 (JUILLET & AOUT) **82 900**

### RENDEMENT DES LITS (en nombre de nuitées au lit)

PRO	PAP	NC
30	13	10

### REPLISSAGE DES LITS (sur le cœur de saison)

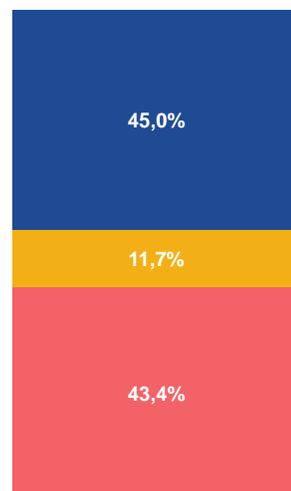
PRO	PAP	NC
53,7%	21,7%	16,5%



**La Norma**

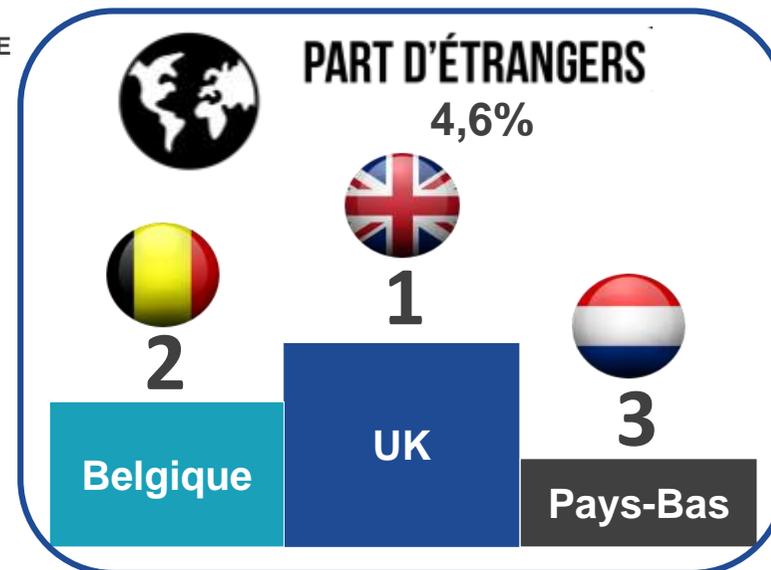
### POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE

- LITS FERMES
- LITS NON COMMERCIALISÉS
- LITS PÂP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)
- LITS PRO



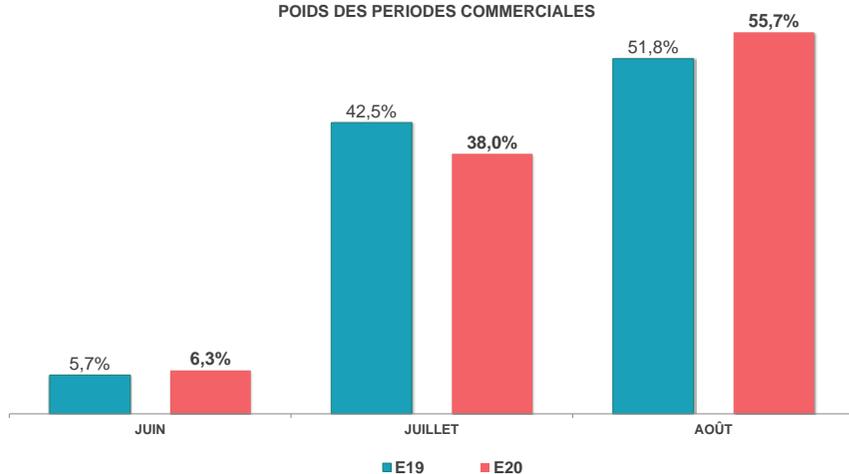
### PART D'ÉTRANGERS

4,6%

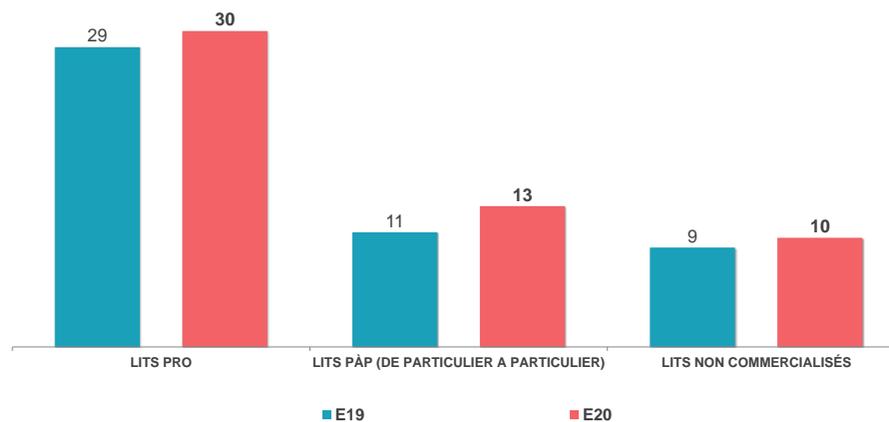


**LA NORMA**  
**LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES**

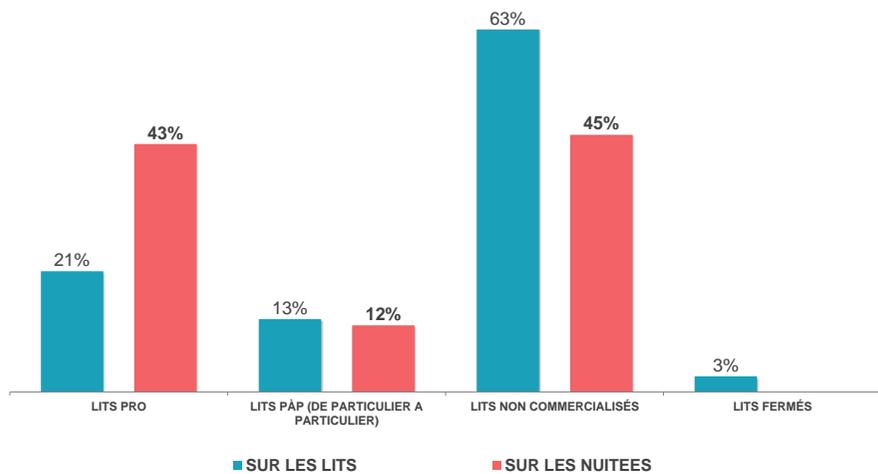
POIDS DES PERIODES COMMERCIALES



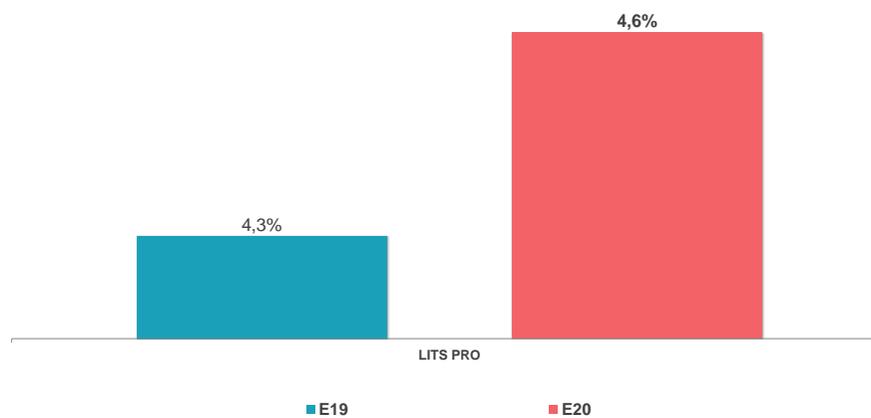
NUITEES AU LIT



PART DE MARCHE



POIDS DE LA CLIENTELE ETRANGERE



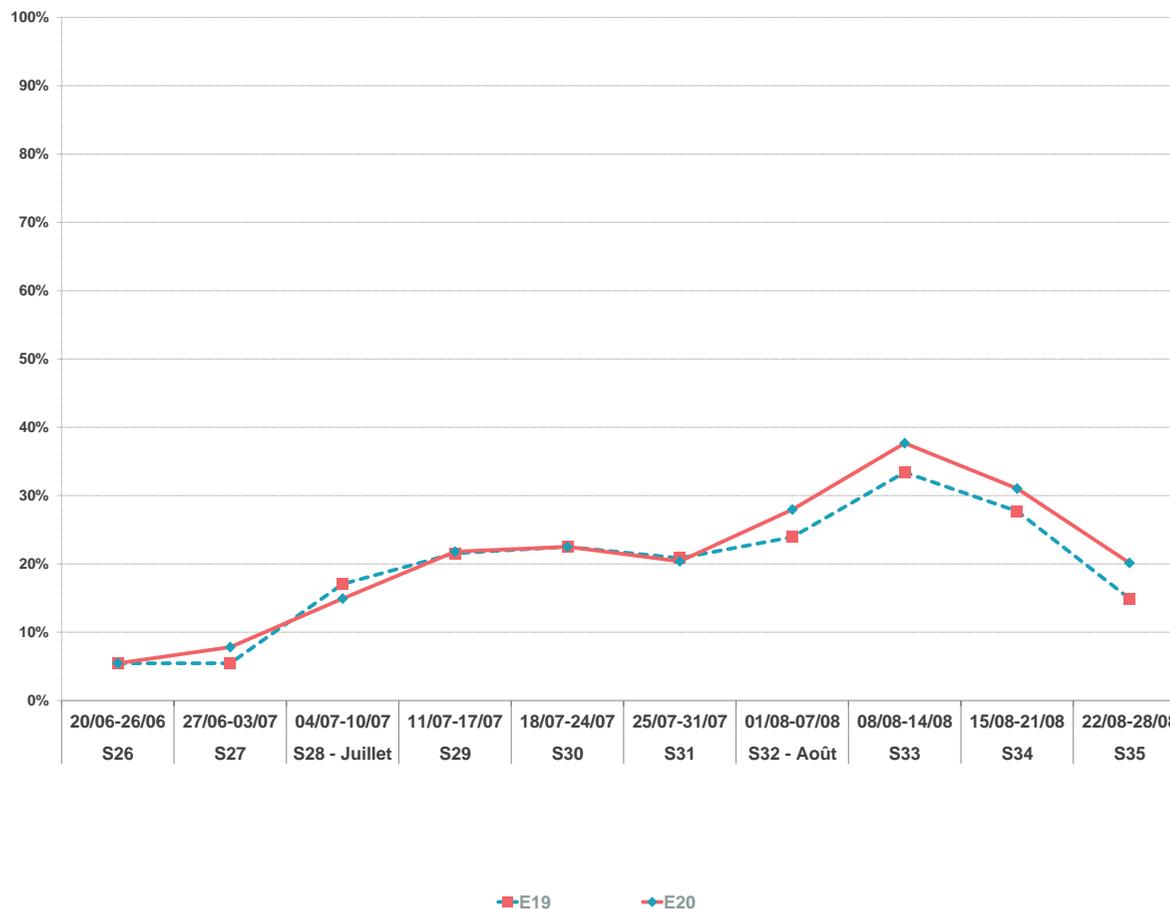
## FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

	2019	2020	
NOMBRE DE LITS	6 030	6 030	0,0%
NUITÉES AU LIT	13	15	8,7%
TAUX DE REMPLISSAGE	19,3%	21,0%	1,7 pt(s)



N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITÉES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		E19	E20	E19	E20		
S26	20/06-26/06	5%	5%	2 300	2 300	0,0%	JUIN
S27	27/06-03/07	5%	8%	2 300	3 300	43,5%	21,7%
S28 - Juillet	04/07-10/07	17%	15%	7 200	6 300	-12,5%	JUILLET
S29	11/07-17/07	22%	22%	9 100	9 200	1,1%	-2,9%
S30	18/07-24/07	23%	23%	9 500	9 500	0,0%	-2,9%
S31	25/07-31/07	21%	20%	8 800	8 600	-2,3%	-2,9%
S32 - Août	01/08-07/08	24%	28%	10 100	11 800	16,8%	AOUT
S33	08/08-14/08	33%	38%	14 100	15 900	12,8%	16,8%
S34	15/08-21/08	28%	31%	11 700	13 100	12,0%	16,8%
S35	22/08-28/08	15%	20%	6 300	8 500	34,9%	16,8%
<b>TOTAL</b>		19,3%	21,0%	81 400	88 500	8,7%	<b>EVOLUTION</b>
<b>CŒUR DE SAISON * JUILLET &amp; AOUT</b>		22,7%	24,5%	76 800	82 900	7,9%	

TAUX DE REMPLISSAGE



Pour cette saison estivale 2020, LA NORMA enregistre 88 500 nuitées pro + pap + non commercialisées sur l'ensemble de la période. La semaine 33 est le pic de la saison avec un volume de 15 900 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 15 nuitées sur l'ensemble de la saison. A date, LA NORMA enregistre une hausse de fréquentation de 8,7% (soit +7 100 nuitées) par rapport à l'année dernière.

\* Les sommes et les moyennes sont calculées sur les mois de Juillet & Août (de la semaine 28 à la semaine 35)



**NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITE DES LITS PRO - ETE 2020**

N° sem.	Date
S26	20/06-26/06
S27	27/06-03/07
<b>S28 - Juillet</b>	04/07-10/07
S29	11/07-17/07
S30	18/07-24/07
S31	25/07-31/07
<b>S32 - Août</b>	01/08-07/08
S33	08/08-14/08
S34	15/08-21/08
S35	22/08-28/08
<b>Total</b>	
Part de marché	
Evolution nuitées N vs N-1	

	FR	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTRES	
S26																								
S27	25																							
S28 - Juillet	1 578		61			88			1														1	
S29	2 925		85			111																		2
S30	3 765	6	72		31	27		1																4
S31	3 530		76		40	1			1															3
S32 - Août	4 584		122		27	58			2								32							2
S33	4 817		252		1	31			12								4							2
S34	4 836		117			16			5								3							3
S35	3 428		107						4								2							3
<b>Total</b>	29 488	6	892		98	332		1	26								41							21
Part de marché	95,4%	0,02%	2,9%		0,3%	1,1%		0,003%	0,1%								0,1%							0,1%
Evolution nuitées N vs N-1	0%	-87%	96%		-71%	42%		-98%	-83%	-100%							-100%				-100%	-100%		34%

Part FR	Part étrangers
100,0%	0,0%
91,2%	8,8%
93,7%	6,3%
96,4%	3,6%
96,7%	3,3%
95,0%	5,0%
94,1%	5,9%
97,1%	2,9%
96,7%	3,3%
<b>RAPPEL E19</b>	
95,7%	4,3%

La fréquentation fut globalement en hausse à La Norma cet été et cela a également été le cas avec les étrangers. Venue plus nombreuse qu'à l'accoutumée la clientèle étrangère a vu sa part de marché progressé passant de 4,3% à 4,6%.

Parmi la clientèle étrangère, les Britanniques sont en tête du podium avec 2,9% de part de marché, suivi des Belges avec 1,1% et des Hollandais à 0,3%. D'ailleurs, parmi ces marchés, ceux des Belges et des Britanniques croissent : +42% de nuitées pour les Belges et +96% pour les Britanniques.

A noter le recul très important de la clientèle Hollandaise (-71%), qui se positionnait comme troisième clientèle à l'été 2019, derrière les Français et les Britanniques.

La semaine 28 (arrivées du 04/07) fut la plus attractive pour les étrangers (8,8%), tandis qu'à l'inverse la semaine 34 (arrivées du 15/08) à plus de difficulté à attirer nos voisins européens (2,9% d'étrangers).

	E19	E20
NB LOTS	239	235
NB LITS	1 295	1 274



	E19	E20
	131	136
	737	768



N° sem.	date
S26	20/06-26/06
S27	27/06-03/07
S28 - Juillet	04/07-10/07
S29	11/07-17/07
S30	18/07-24/07
S31	25/07-31/07
S32 - Août	01/08-07/08
S33	08/08-14/08
S34	15/08-21/08
S35	22/08-28/08

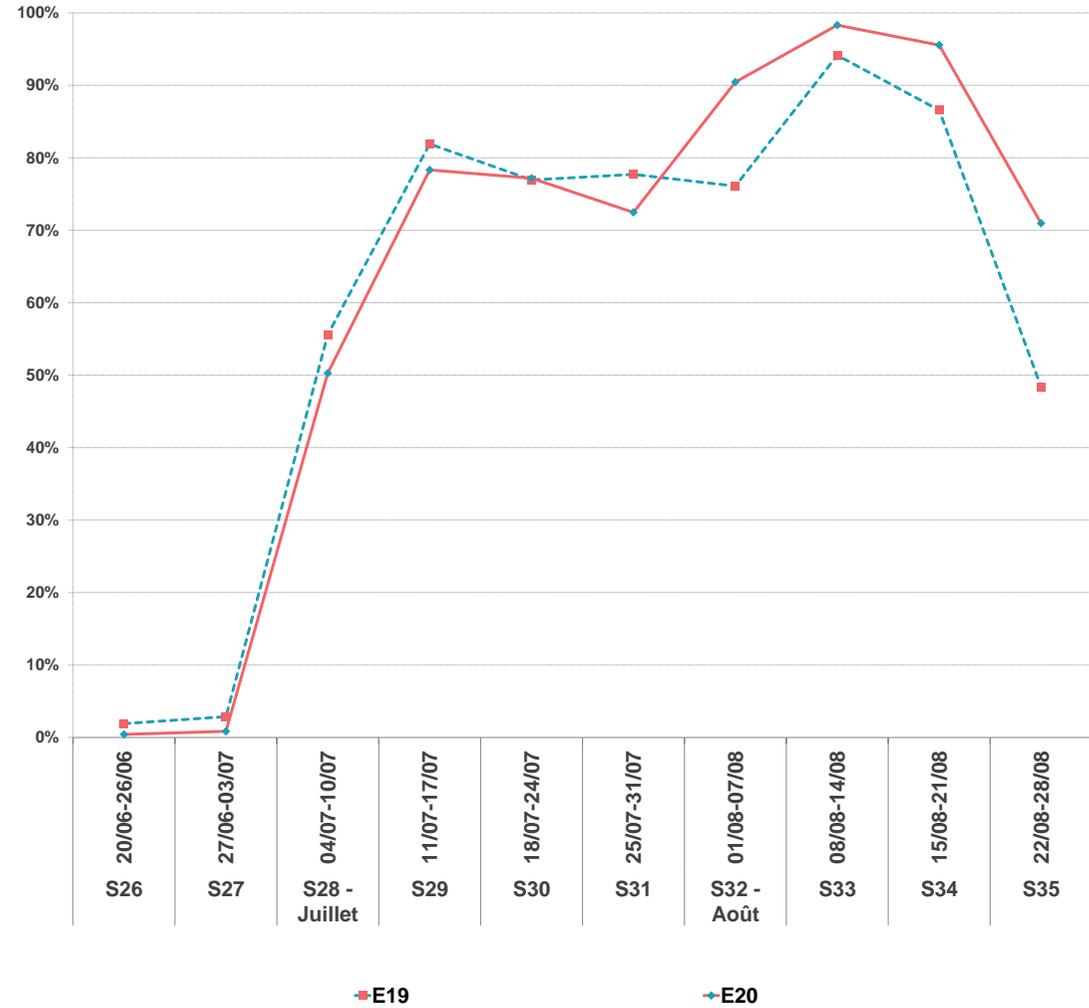
GLOBAL - LITS PRO		
E19	E20	ECART EN PTS
2%	0%	-1,5
3%	1%	-2,0
56%	50%	-5,3
82%	78%	-3,6
77%	77%	0,2
78%	72%	-5,2
76%	90%	14,4
94%	98%	4,2
87%	96%	9,0
48%	71%	22,6

LITS PÂP		
E19	E20	ECART EN PTS
14%	15%	1,3
6%	11%	5,3
14%	17%	3,2
19%	20%	0,4
24%	20%	-3,9
17%	20%	2,8
31%	44%	12,8
54%	62%	8,4
37%	45%	7,9
10%	23%	13,5

<b>TOTAL</b>	60,2%	63,5%	3,3
--------------	-------	-------	-----

<b>CŒUR DE SAISON (JUILLET &amp; AOÛT)</b>	74,7%	79,2%	4,5
--	-------	-------	-----

TAUX D'OCCUPATION DES LITS PRO



\* Les sommes et les moyennes sont calculées sur les mois de Juillet & Août (de la semaine 28 à la semaine 35)



☀️ 2019 ☀️ 2020

NOMBRE DE LOTS      239                      235  
NOMBRE DE LITS      1 295                      1 274



N° sem.	date
S26	20/06-26/06
S27	27/06-03/07
<b>S28 - Juillet</b>	04/07-10/07
S29	11/07-17/07
S30	18/07-24/07
S31	25/07-31/07
<b>S32 - Août</b>	01/08-07/08
S33	08/08-14/08
S34	15/08-21/08
S35	22/08-28/08

LOCATION		
E19	E20	ECART EN PTS
0%	0%	0,0
1%	0%	-0,3
37%	29%	-8,3
54%	52%	-3,0
60%	64%	4,7
67%	60%	-7,1
69%	80%	11,0
87%	85%	-2,7
80%	82%	2,1
43%	59%	15,8

PROPRIETAIRE		
E19	E20	ECART EN PTS
2%	0%	-1,5
2%	0%	-1,8
19%	22%	3,0
27%	27%	-0,6
17%	13%	-4,5
10%	12%	1,9
7%	11%	3,3
7%	14%	6,9
6%	13%	6,9
6%	12%	6,7

GLOBAL		
E19	E20	ECART EN PTS
2%	0%	-1,5
3%	1%	-2,0
56%	50%	-5,3
82%	78%	-3,6
77%	77%	0,2
78%	72%	-5,2
76%	90%	14,4
94%	98%	4,2
87%	96%	9,0
48%	71%	22,6

<b>TOTAL</b>	49,8%	51,1%	1,2
--------------	-------	-------	-----

10,4%	12,4%	2,0
-------	-------	-----

60,2%	63,5%	3,3
-------	-------	-----

<b>CŒUR DE SAISON * JUILLET &amp; AOÛT</b>	62,2%	63,8%	1,6
--	-------	-------	-----

12,5%	15,4%	2,9
-------	-------	-----

74,7%	79,2%	4,5
-------	-------	-----

TAUX D'OCCUPATION ÉTÉ 2020 DU SECTEUR LOCATIF



■ OCCUPATIONS LOCATAIRES H20      ◆ OCCUPATIONS PROPRIETAIRES H20

\* Les sommes et les moyennes sont calculées sur les mois de Juillet & Août (de la semaine 28 à la semaine 35)



# Les catégories d'hébergements

SAISON  
ESTIVALE 2020



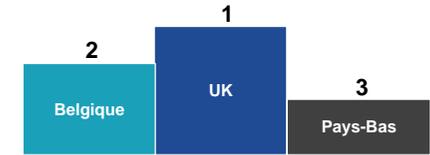
**La Norma**  
Haute Maurienne  
Vanoise



LITS PRO = RESIDENCES DE TOURISME + AGENCES IMMOBILIERES



	2019	2020	
NOMBRE DE LITS	1 295	1 274	-1,6%
PART D'ÉTRANGERS	4,3%	4,6%	0,3 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	40,8%	43,0%	2,2 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	



TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES	
---------------------	--	---------	--

N° sem.	date	E19	E20	E19	E20	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S26	20/06-26/06	1%	0%	117	25	-78,3%	JUIN
S27	27/06-03/07	2%	1%	175	51	-70,9%	-73,9%
S28 - Juillet	04/07-10/07	38%	34%	3 419	3 048	-10,9%	JUILLET
S29	11/07-17/07	56%	53%	5 043	4 743	-5,9%	
S30	18/07-24/07	52%	52%	4 733	4 668	-1,4%	
S31	25/07-31/07	53%	49%	4 784	4 391	-8,2%	
S32 - Août	01/08-07/08	52%	61%	4 677	5 464	16,8%	AOUT
S33	08/08-14/08	64%	67%	5 783	5 934	2,6%	
S34	15/08-21/08	59%	65%	5 321	5 771	8,4%	
S35	22/08-28/08	33%	48%	2 963	4 284	44,6%	

TAUX DE REMPLISSAGE



<b>TOTAL</b>	40,8%	<b>43,0%</b>	37 015	<b>38 379</b>	<b>3,7%</b>	EVOLUTION
--------------	-------	--------------	--------	---------------	-------------	-----------

<b>CŒUR DE SAISON* (JUILLET &amp; AOUT)</b>	50,6%	<b>53,7%</b>	36 723	<b>38 302</b>	<b>4,3%</b>
---	-------	--------------	--------	---------------	-------------

\* Les sommes et les moyennes sont calculées sur les mois de Juillet & Août (de la semaine 28 à la semaine 35)

■ E19    ◆ E20



LITS PÂP = C2C



	2019	2020	
NOMBRE DE LITS	737	768	4,2%
NUITEES AU LIT	11	13	22,9%
TAUX DE REMPLISSAGE	15,6%	19,2%	3,6 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		E19	E20	E19	E20		
S26	20/06-26/06	10%	11%	498	566	13,7%	JUIN
S27	27/06-03/07	4%	8%	202	408	102,2%	39,2%
S28 - Juillet	04/07-10/07	9%	12%	490	630	28,7%	JUILLET
S29	11/07-17/07	13%	14%	691	734	6,1%	7,7%
S30	18/07-24/07	17%	14%	863	756	-12,4%	21,2%
S31	25/07-31/07	12%	14%	612	741	21,2%	AOUT
S32 - Août	01/08-07/08	21%	30%	1 108	1 629	47,0%	37,8%
S33	08/08-14/08	37%	43%	1 917	2 310	20,5%	
S34	15/08-21/08	26%	31%	1 323	1 672	26,4%	
S35	22/08-28/08	7%	16%	355	871	145,3%	

TAUX DE REMPLISSAGE



<b>TOTAL</b>	15,6%	19,2%	8 058	10 316	28,0%	EVOLUTION
<b>CŒUR DE SAISON* (JUILLET &amp; AOUT)</b>	17,8%	21,7%	7 358	9 342	27,0%	

\* Les sommes et les moyennes sont calculées sur les mois de Juillet & Août (de la semaine 28 à la semaine 35)



# Annexes

**SAISON  
ESTIVALE 2020**



**La Norma**  
Haute Maurienne  
Vanoise





**L'étude répond aux exigences de la norme**

(ISO 20252 : conception, production et commercialisation de solutions pour la mesure des marchés en grande distribution, activité de conseil auprès des directions générales, marketing et commerciales)

**L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :**

- **Pour les lits pros** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoubler les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

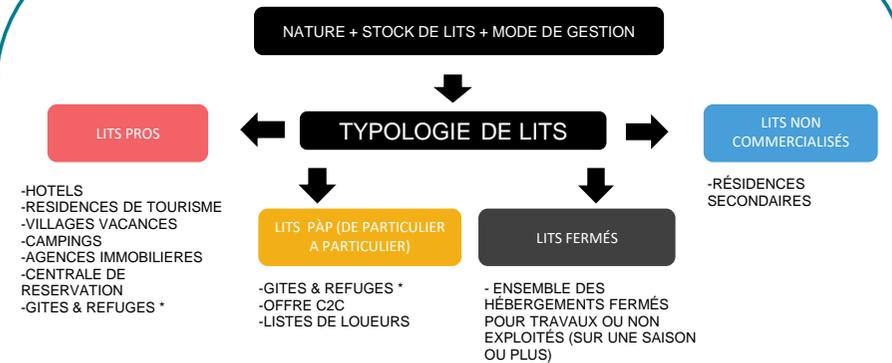
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

**L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.**

**Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.**

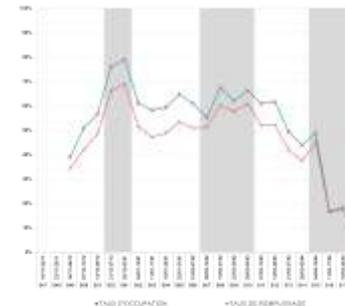
**En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.**

**LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :**



-GITES & REFUGES \* : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

**Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?**



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

- Taux d'occupation: 100%.
- 2 personnes y ont séjourné:
- Taux de remplissage: 50%.

**Définitions :**

**Taux d'occupation** : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

**Taux de remplissage** : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

*AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITE DES HEBERGEURS, LA SOCIETE G2A CONSULTING S'ENGAGE A NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRESENTANT AU MOINS TROIS HEBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RESULTATS D'UN HEBERGEUR EN PARTICULIER.*

**100% de taux de réponse**

RESIDENCE GOELIA - LES BALCONS D'ANAIS  
 RESIDENCE VCO CHALETS ET LES BALCONS DE LA VANOISE

Rép	N. Rép
X	
X	

**100% de taux de réponse**

AGENCE CENTRALE DE RESERVATION SOGENOR

Rép	N. Rép
X	

~ Vos contacts G2A ~

~ Votre référent G2A ~

Charlène BEQUET  
Responsable des Chargés d'Études Marketing

 00 (33) 6 59 06 69 28  
 charlene.bequet@g2a-consulting.fr

~ Contact G2A ~

Emilie MAISONNASSE  
Directrice des études et de la communication

 00 (33) 6 73 33 20 90  
 emilie.maisonnasse@g2a-consulting.fr



Hôtel d'entreprises Saturne  
Parc D'activités Alpespace  
112 voie Albert Einstein 73800  
PORTE-DE-SAVOIE



[www.g2a-consulting.fr](http://www.g2a-consulting.fr)

