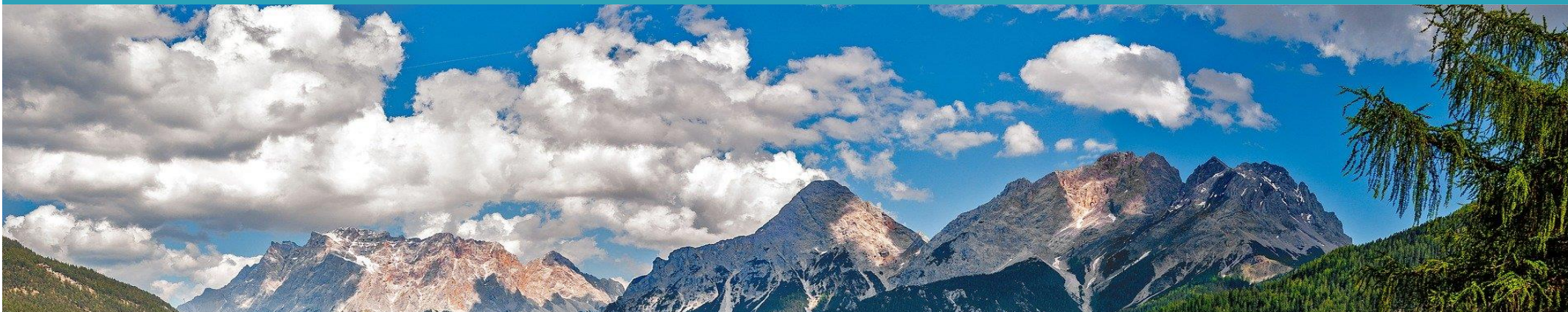


# SAISON ESTIVALE 2021



## BILAN DE FIN DE SAISON



**Aussois**  
Haute Maurienne  
Vanoise



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE





# BILAN DE FIN DE SAISON AUSSOIS

## SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
ANALYSE COMMENTÉE	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p4.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE	p5.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p6.
FRÉQUENTATION GLOBALE	p7.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO	p8.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HÉBERGEMENT	p9.
RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - RÉSIDENCES & AGENCES	p10.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	p11.
<i>LITS PRO</i>	p12.
<i>RÉSIDENCES DE TOURISME</i>	p13.
<i>HOTELS, VILLAGES VACANCES &amp; CAMPINGS</i>	p14.
<i>AGENCES IMMOBILIÈRES</i>	p15.
<i>GITES</i>	p16.
<i>LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</i>	p17.
ANNEXES	p18.
<i>MÉTHODOLOGIE</i>	p19.
<i>LISTE DES RÉPONDANTS</i>	p20.

CE QU'IL FAUT RETENIR  
AU GLOBALBILAN DE FIN DE SAISON  
AUSSOIS

## ANALYSE COMMENTÉE

Entre mi-juin et fin août 2021, la station d'Aussois a enregistré 138 500 nuitées sur l'ensemble des lits soit une hausse de **+7,2% vs 2020**, retrouvant ainsi un niveau proche de l'été 2019. La hausse est plus marquée sur la deuxième quinzaine de juin (+33,7% de nuitées vs N-1) avec un démarrage plus tardif en 2020 lié au contexte sanitaire.

**A l'échelle du territoire de la Haute Maurienne Vanoise, cette hausse s'élève à +6% vs N-1 (Aussois représentant près de 16% du total des nuitées).**

**Sur les lits pro, la hausse s'élève à +12,6% de nuitées vs N-1**, ce qui s'explique à la fois par des réouvertures d'établissements restés fermés en 2020 (notamment des centres et villages vacances) et par des performances de remplissage en hausse malgré des pertes de lits sur le secteur des résidences de tourisme. Le taux de remplissage sur les lits pro s'élève ainsi à 45,3% en moyenne soit +2 pts vs 2020 avec cependant une part d'étrangers en légère baisse.

**La hausse est également importante sur les lits pâp (+11,2% vs N-1) avec un rendement qui reste inférieur aux lits pro.** Sur les lits non commercialisés (résidences secondaires), qui représentent 36% de la capacité touristique, la fréquentation est en baisse de -12,3% vs N-1 après un été 2020 où les propriétaires avaient été plus nombreux à venir.

Comme l'an dernier, la semaine 32 (du 07/08 au 13/08) constitue le pic de la saison avec près de 20 000 nuitées et 43% de remplissage sur l'ensemble des lits (60% sur les lits pro). Contrairement à d'autres stations, il y a un assez bon équilibre entre le mois de juillet (43% des nuitées) et le mois d'août (47% des nuitées).

## CE QU'IL FAUT RETENIR PAR CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS

**Les lits pro présentent une hausse de +12,6% de nuitées vs N-1 mais avec des disparités selon les catégories :**

- **Les résidences de tourisme (33% des nuitées), malgré des pertes de lits que l'on retrouve en partie en agences immobilières et en locations pâp, enregistrent une hausse de +3,1% de nuitées** grâce à des performances en hausse avec 55,1% de remplissage en moyenne soit +4,3 pts vs N-1. Cette catégorie reste ainsi la plus performante avec 39 nuitées au lit en moyenne sur la période vs 36 en 2020. Si on regarde les taux d'occupation, la période mi-juillet à mi-août est à plus de 95% soit quasi complet !

- **Les agences immobilières, incluant la centrale de réservation (10% des nuitées) affichent un taux de remplissage proche de 39% soit quasi stable vs N-1 mais une hausse « mécanique » du nombre de nuitées** (+5,3% vs 2020) grâce à un gain de lits. Malgré les mauvaises conditions météo, c'est sur le mois de juillet que la hausse est la plus marquée avec +13,9% de nuitées vs N-1 et notamment sur la semaine du 17/07. Et il est intéressant de noter une légère baisse des occupations propriétaires (après un été 2020 atypique), compensée par une hausse de l'activité locative.

- **Les hôtels, villages vacances et campings (23% des nuitées) présentent la plus forte hausse en volume avec 8 600 nuitées en plus que l'an dernier** (soit +37%), ce qui s'explique à la fois par la réouverture de structures restées fermées en 2020 avec la crise sanitaire et par des performances de remplissage en hausse notamment sur juin et juillet. Le taux de remplissage moyen sur cette catégorie s'élève à 39,5% soit +3 pts vs N-1.

- **Les gîtes et refuges (5% des nuitées) enregistrent une hausse de +5,4% de nuitées vs N-1** avec des taux de remplissage plus réguliers qu'en 2020 sur le cœur de saison. C'est ainsi la seule catégorie à avoir un pic de fréquentation en juillet sur la semaine du 17/07 avec 54% de remplissage vs 53% sur la première quinzaine d'août.

**Les lits pâp (particulier à particulier, incluant la place de marché HMV), avec un nombre d'offres en hausse de +5% vs N-1, enregistrent une progression de +11,2% de nuitées.** A l'échelle de la montagne, ce secteur avait nettement progressé en 2021 avec la recherche de logements individuels respectant les contraintes sanitaires Covid, tendance qui se poursuit cette année.

Les lits non commercialisés (résidences secondaires), qui représentent 36% de la capacité d'accueil de la station, ont généré 17% des nuitées avec un volume en baisse de -12,3% vs 2020 (année exceptionnelle) et qui retrouve un niveau proche de 2019.



7%



261



45%

## P R É C O N I S A T I O N S

**Au regard de cette saison estivale :**

- Continuer les efforts pour motiver les propriétaires de résidences secondaires à louer leurs biens (notamment via la place de marché) et réduire progressivement le poids des lits non commercialisés.

- Le développement des ailes de saison reste un enjeu pour la destination, qui peut utiliser la notoriété du Parc National de la Vanoise pour attirer une clientèle en recherche de nature sur des périodes moins fréquentées comme en juin et septembre.

- Accompagner les socio-professionnels de la destination sur la problématique de recrutement de saisonniers, qui s'est aggravée avec la crise sanitaire notamment pour les établissements avec de la restauration.

## LE STOCK

## NOMBRE DE LITS

	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉVOLUTION	
			N/N-1 (en nb lits)	N/N-1 (en %)
🏠 RÉSIDENCES DE TOURISME *	1 254	1 193	-61	-4,9%
🏠 AGENCES IMMOBILIÈRES *	490	519	29	5,9%
🏠 HOTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS	918	1 160	242	26,4%
🏠 GITES & REFUGES	237	248	11	4,6%
🏠 LITS PRO	2 899	3 120	221	7,6%
🏠 LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	727	763	36	5,0%
🏠 LITS NON COMMERCIALISÉS	2 353	2 351	-2	-0,1%

## LES PERFORMANCES

## TAUX DE REMPLISSAGE

	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉVOLUTION	
			N/N-1 (en pts)	
	50,9%	55,1%	4,3	
	39,1%	38,9%	-0,2	
	36,4%	39,5%	3,0	
	38,5%	38,8%	0,3	
	43,3%	45,3%	2,0	
	27,3%	29,0%	1,6	
	16,6%	14,6%	-2,0	

## LES RÉSULTATS

## NOMBRE DE NUITÉES

	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉVOLUTION	
			N/N-1 (en nb de nuitées)	N/N-1 (en %)
	44 645	46 047	1 403	3,1%
	13 413	14 126	713	5,3%
	23 423	32 060	8 637	36,9%
	6 386	6 734	347	5,4%
	87 867	98 967	11 100	12,6%
	13 917	15 477	1 559	11,2%
	27 416	24 056	-3 360	-12,3%

## PART D'ÉTRANGERS

	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉVOLUTION	
			N/N-1 (en pts)	
	4,2%	3,6%	-0,5	
	4,6%	5,1%	0,6	
	8,0%	4,7%	-3,3	
	4,7%	4,9%	0,3	
	5,4%	4,2%	-1,1	

	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉVOLUTION	
			(en nb lits)	(en %)
🏠 LITS ENQUÊTÉS				
🛏️ FRÉQUENTATION GLOBALE	6 531	6 495	-36	-0,6%
	28,3%	30,5%	2,2	
	129 200	138 500	9 300	7,2%
🏠 DONT LITS FERMÉS	552	261	-291	-52,7%

\* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

FRÉQUENTATION HIVER 2021 + ÉTÉ 2021 **274 200**  
 POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE ÉTÉ 2021 **50,5%**  
 RAPPEL POIDS DE LA SAISON EN ÉTÉ 2020 **35,2%**

TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS  
 ÉTÉ 2020 **86%** ÉTÉ 2021 **88%**

## BILAN DE FIN DE SAISON AUSSOIS

### LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE



### LITS ENQUÊTÉS

Capacité station  
(en nombre de lits touristiques)

**6 495**



### FRÉQUENTATION GLOBALE

(en nombre de nuitées)

SAISON ÉTÉ 2021

**138 500**

COEUR DE SAISON  
(JUILLET - AOÛT)

**125 000**



### POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE

35,2%

50,5%

ÉTÉ 2020

ÉTÉ 2021

### REPARTITION DES LITS STATION



LITS PRO

3 120

48,0%



LITS PAP

763

11,7%



LITS NC

2 351

36,2%

### RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)



STATION

21



39



LITS PRO

32

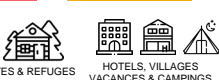


27



LITS PAP

20



27



LITS NC

10



28

### REMPLISSAGE DES LITS

(sur le cœur de saison)



STATION

34,4%



61,4%



LITS PRO

50,8%



43,8%



LITS PAP

32,7%



46,7%



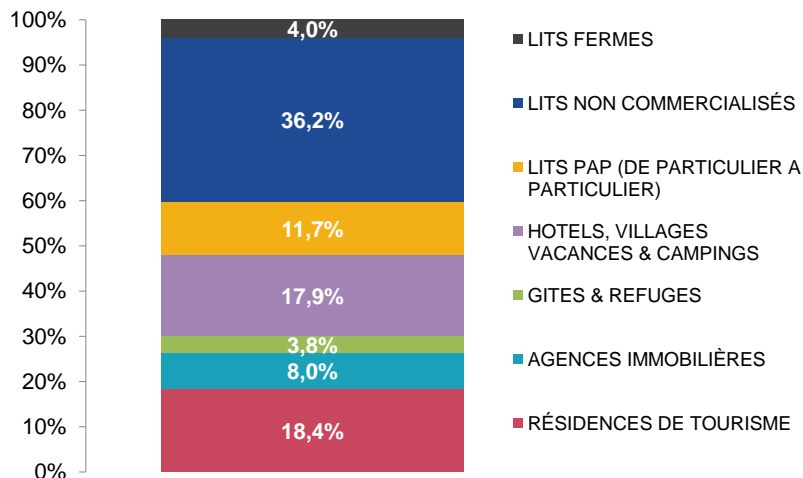
LITS NC

17,0%

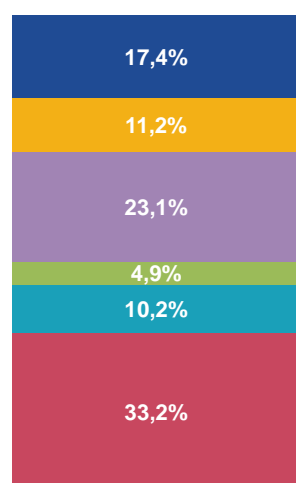


43,8%

### POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



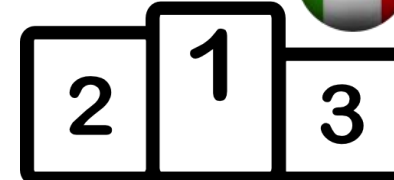
### POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE



### PART D'ÉTRANGERS

4,2%

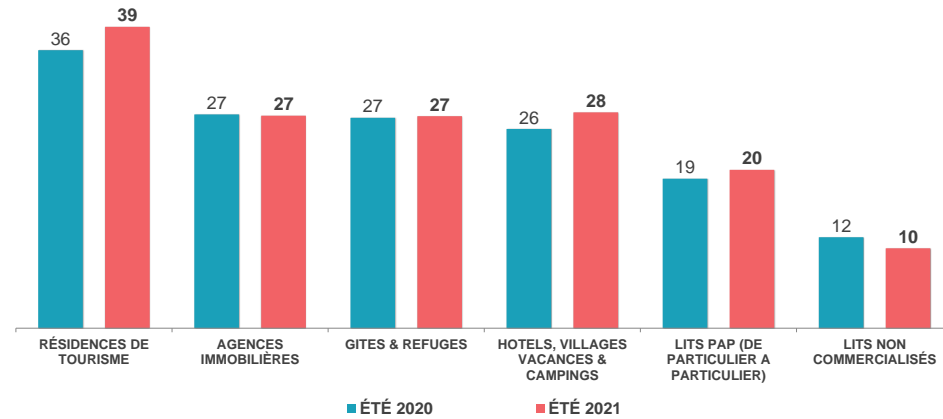
AUTRES



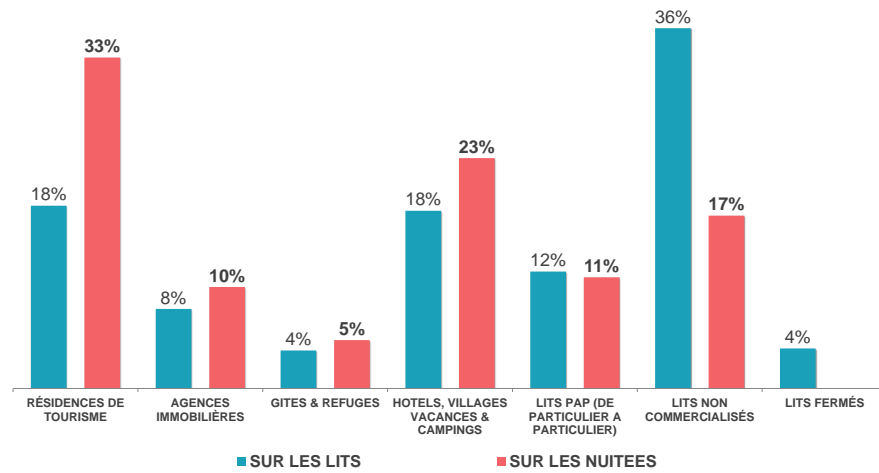
POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



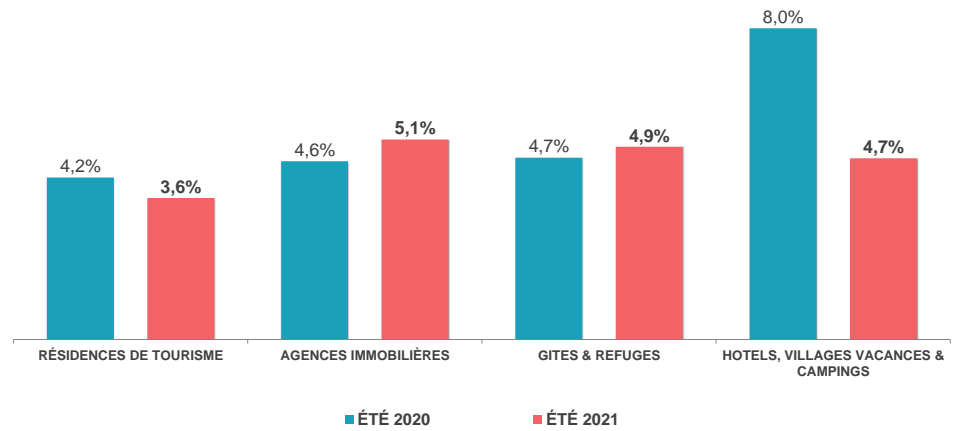
NUITÉES AU LIT



PART DE MARCHÉ



POIDS DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



## ANALYSE DES LITS ENQUÊTÉS : STATION



TAUX DE REMPLISSAGE



NUITEES

Date & N° sem.	ÉTÉ 2020		ÉTÉ 2021		EVO en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021		
19/06-25/06 S25 - Mi Juin	10%	14%	4 700	6 200	31,9%	JUIN
26/06-02/07 S26	12%	16%	5 400	7 300	35,2%	33,7%
03/07-09/07 S27 - Juillet	21%	24%	9 600	10 800	12,5%	
10/07-16/07 S28	33%	33%	15 100	15 000	-0,7%	
17/07-23/07 S29	32%	37%	14 600	16 900	15,8%	JUILLET
24/07-30/07 S30	35%	37%	16 200	16 700	3,1%	7,0%
31/07-06/08 S31 - Août	38%	40%	17 600	18 200	3,4%	
07/08-13/08 S32	42%	43%	19 300	19 600	1,6%	
14/08-20/08 S33	32%	32%	14 700	14 700	0,0%	AOUT
21/08-27/08 S34	26%	29%	12 000	13 100	9,2%	3,1%

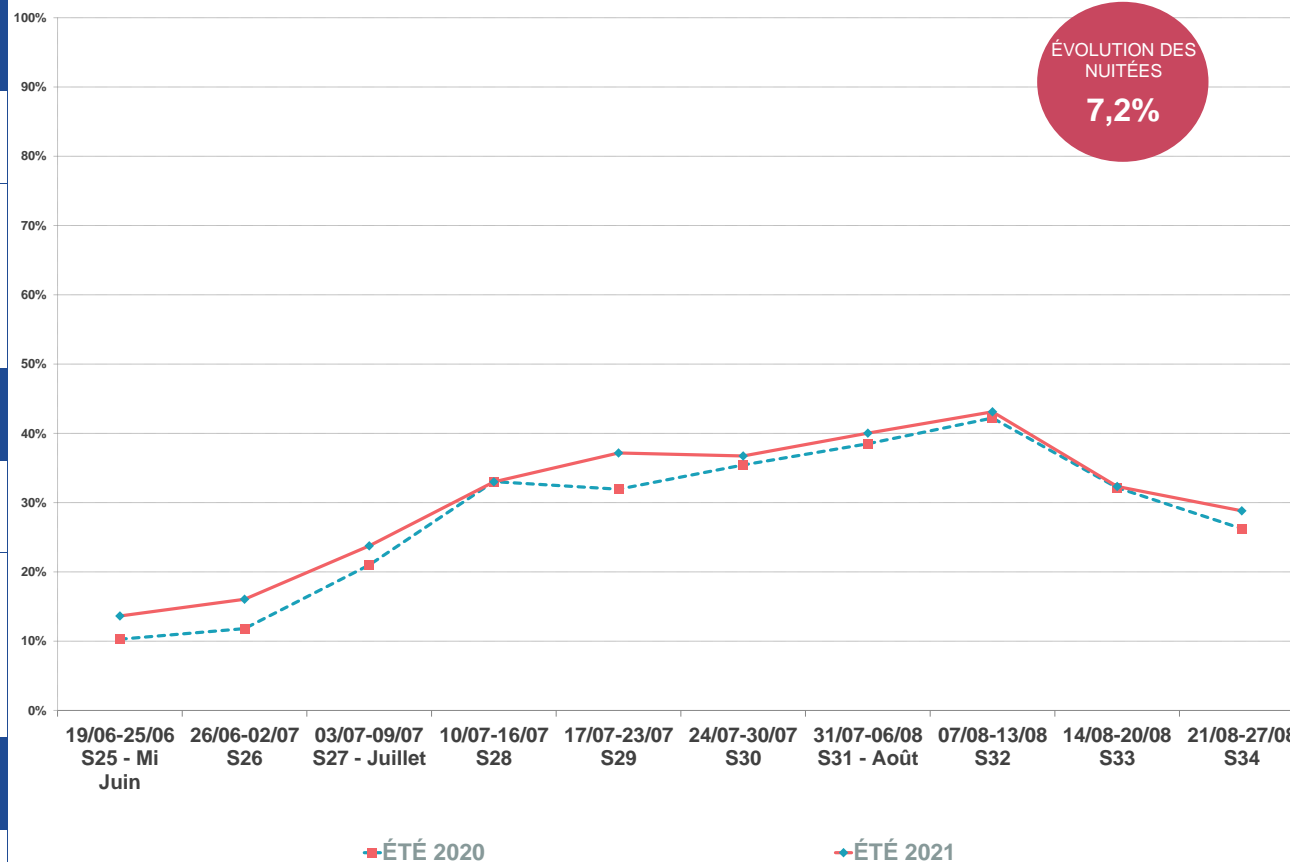
TOTAL	28,3%	30,5%	129 200	138 500	7,2%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON* (JUILLET & AOÛT)	32,6%	34,4%	119 100	125 000	5,0%	

	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	6 531	6 495	-0,6%
NUITEES AU LIT	20	21	7,8%
TAUX DE REMPLISSAGE	28,3%	30,5%	2,2 pt(s)

## FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

FRÉQUENTATION  
GLOBALE

## TAUX DE REMPLISSAGE



## Aide à la lecture :

Pour cette saison estivale 2021, la station d'AUSSOIS enregistre 138 500 nuitées pro + pap + non commercialisées sur l'ensemble de la période. La semaine 32 est le pic de la saison avec un volume de 19 600 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 21 nuitées sur l'ensemble de la saison. A date, la station d'AUSSOIS enregistre une hausse de fréquentation de 7,2% (soit +9 300 nuitées) par rapport à l'année dernière.

\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées sur les mois de Juillet &amp; Août (de la semaine 27 à la semaine 34)

## BILAN DE FIN DE SAISON

AUSOIS

## LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO

NOMBRE DE NUITÉES  
PAR NATIONALITÉ DES  
LITS PRO2  
Autres1  
Belgique3  
Italie

NATIONALITÉ

Date & N° sem.
19/06-25/06 S25 - Mi Juin
26/06-02/07 S26
03/07-09/07 S27 - Juillet
10/07-16/07 S28
17/07-23/07 S29
24/07-30/07 S30
31/07-06/08 S31 - Août
07/08-13/08 S32
14/08-20/08 S33
21/08-27/08 S34
<b>Total</b>
<b>Part de marché</b>
<b>Evolution nuitées N vs N-1</b>

	FR	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTRES	
19/06-25/06 S25 - Mi Juin	3 993	9			3	77			29															17
26/06-02/07 S26	4 621		1			84		7	32												16			16
03/07-09/07 S27 - Juillet	6 314	56			3	183		5	37	3														13
10/07-16/07 S28	9 782	42	2		17	168		5	27								1	1						55
17/07-23/07 S29	10 992	14			44	251	20	40	34	1														54
24/07-30/07 S30	10 431	6	4		51	241	3	6	57															57
31/07-06/08 S31 - Août	10 746	13	13		176	161		5	27	9											1			32
07/08-13/08 S32	11 416	24	9		103	299		6	72	1										6	1			54
14/08-20/08 S33	9 564	3			18	371		10	77						1									124
21/08-27/08 S34	8 703	29			16	169		14	96															96
<b>Total</b>	86 561	195	29		431	2 002	23	98	488	14					1	1	1		6	18			518	
<b>Part de marché</b>	95,8%	0,2%	0,03%		0,5%	2,2%	0,03%	0,1%	0,5%	0,02%					0,001%	0,001%	0,001%		0,01%	0,02%			0,6%	
<b>Evolution nuitées N vs N-1</b>	26%	-2%	-94%		-43%	42%	78%	92%	13%	-18%														-13%

Part FR	Part étrangers
96,7%	3,3%
96,7%	3,3%
95,5%	4,5%
96,9%	3,1%
96,0%	4,0%
96,1%	3,9%
96,1%	3,9%
95,2%	4,8%
94,1%	5,9%
95,4%	4,6%
<b>95,8%</b>	<b>4,2%</b>
<b>ÉTÉ 2020</b>	
94,6%	5,4%



BILAN DE FIN DE SAISON  
AUSSOIS

## TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021
NB LOTS	216	207
NB LITS	1 254	1 193



	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021
	106	112
	490	519



	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021
	226	236
	918	1 160



	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021
	15	13
	237	248



	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021
	563	568
	2 899	3 120



	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021
	106	111
	727	763



Date & N° sem.	RÉSIDENCES DE TOURISME			AGENCES IMMOBILIÈRES			HOTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS			GITES & REFUGES			GLOBAL - LITS PRO			LITS PAP		
	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %
19/06-25/06 S25 - Mi Juin	28%	45%	17,7	27%	24%	-2,4	11%	28%	16,5	3%	3%	0,0	20%	33%	12,7	10%	16%	5,5
26/06-02/07 S26	33%	45%	12,1	28%	31%	2,9	19%	33%	13,5	14%	18%	3,6	26%	36%	10,5	17%	26%	8,5
03/07-09/07 S27 - Juillet	57%	56%	-1,7	37%	36%	-1,1	32%	39%	7,7	54%	48%	-6,2	43%	45%	1,7	24%	32%	8,0
10/07-16/07 S28	88%	93%	4,2	62%	54%	-8,3	52%	52%	-0,4	80%	64%	-16,0	69%	67%	-1,3	38%	36%	-1,8
17/07-23/07 S29	91%	98%	6,3	50%	69%	18,9	57%	64%	6,9	71%	78%	7,2	69%	78%	8,3	38%	45%	6,8
24/07-30/07 S30	93%	97%	3,8	52%	58%	5,7	58%	58%	0,5	68%	72%	4,0	71%	73%	2,1	45%	46%	0,9
31/07-06/08 S31 - Août	92%	98%	6,8	73%	64%	-8,6	62%	64%	2,0	55%	77%	21,8	75%	77%	1,7	62%	56%	-6,6
07/08-13/08 S32	96%	100%	3,5	98%	90%	-7,9	64%	67%	2,4	88%	76%	-11,7	84%	84%	0,0	63%	64%	1,4
14/08-20/08 S33	93%	99%	5,5	82%	76%	-5,3	56%	55%	-1,8	67%	74%	6,2	76%	75%	-0,2	63%	60%	-2,7
21/08-27/08 S34	87%	93%	5,7	58%	60%	2,8	31%	43%	12,6	57%	52%	-4,6	58%	65%	6,8	36%	39%	3,6
<b>TOTAL</b>	75,9%	82,3%	6,4	56,7%	56,4%	-0,3	44,3%	50,3%	6,0	55,8%	56,2%	0,4	59,0%	63,3%	4,2	39,6%	42,0%	2,4
<b>CŒUR DE SAISON * (JUILLET &amp; AOÛT)</b>	87,3%	91,6%	4,3	64,0%	63,5%	-0,5	51,5%	55,3%	3,7	67,6%	67,7%	0,1	68,0%	70,4%	2,4	46,1%	47,3%	1,2

\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées sur les mois de Juillet & Août (de la semaine 27 à la semaine 34)



NOMBRE DE LOTS  
NOMBRE DE LITS

ÉTÉ 2020  
216  
1 254

ÉTÉ 2021  
207  
1 193



NOMBRE DE LOTS  
NOMBRE DE LITS

ÉTÉ 2020  
106  
490

ÉTÉ 2021  
112  
519

RÉSIDENTS DE TOURISME

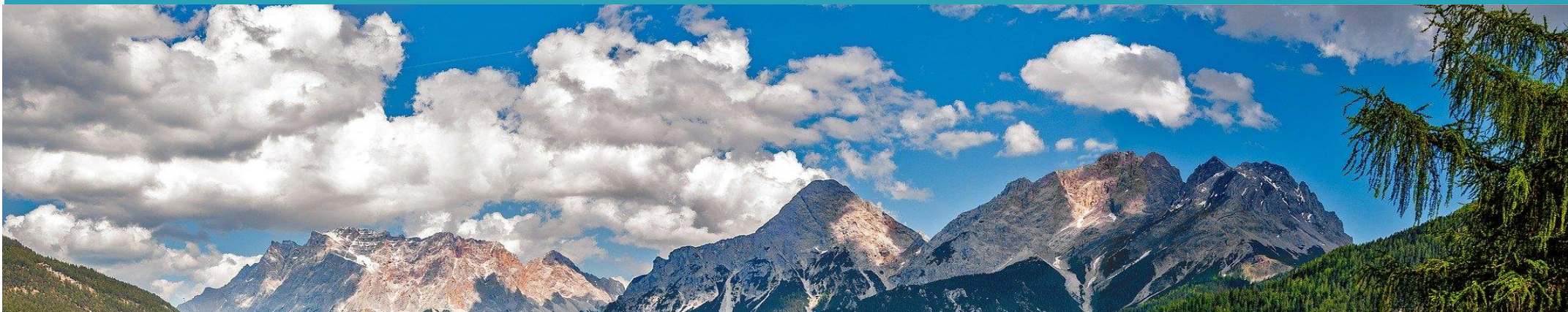
AGENCES IMMOBILIÈRES



Date & N° sem.	LOCATION			PROPRIÉTAIRE			GLOBAL			LOCATION			PROPRIÉTAIRE			GLOBAL		
	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %
19/06-25/06 S25 - Mi Juin	24%	43%	18,7	4%	2%	-1,1	28%	45%	17,7	5%	4%	-1,3	21%	20%	-1,1	27%	24%	-2,4
26/06-02/07 S26	30%	42%	11,7	3%	3%	0,4	33%	45%	12,1	12%	8%	-3,6	16%	23%	6,5	28%	31%	2,9
03/07-09/07 S27 - Juillet	54%	53%	-0,3	4%	2%	-1,4	57%	56%	-1,7	23%	19%	-4,0	14%	17%	3,0	37%	36%	-1,1
10/07-16/07 S28	85%	89%	4,6	4%	4%	-0,3	88%	93%	4,2	41%	34%	-6,5	22%	20%	-1,9	62%	54%	-8,3
17/07-23/07 S29	86%	94%	8,1	6%	4%	-1,8	91%	98%	6,3	32%	49%	16,6	18%	21%	2,3	50%	69%	18,9
24/07-30/07 S30	87%	90%	3,2	6%	7%	0,6	93%	97%	3,8	27%	40%	12,7	25%	18%	-7,0	52%	58%	5,7
31/07-06/08 S31 - Août	84%	91%	6,3	7%	8%	0,5	92%	98%	6,8	39%	41%	1,8	34%	23%	-10,4	73%	64%	-8,6
07/08-13/08 S32	89%	93%	3,6	7%	7%	0,0	96%	100%	3,5	62%	59%	-3,2	35%	31%	-4,7	98%	90%	-7,9
14/08-20/08 S33	86%	91%	5,4	7%	8%	0,1	93%	99%	5,5	46%	42%	-3,7	36%	34%	-1,5	82%	76%	-5,3
21/08-27/08 S34	82%	87%	4,8	5%	6%	1,0	87%	93%	5,7	30%	36%	6,8	28%	24%	-4,0	58%	60%	2,8
<b>TOTAL</b>	70,7%	<b>77,3%</b>	<b>6,6</b>	5,2%	<b>5,0%</b>	<b>-0,2</b>	75,9%	<b>82,3%</b>	<b>6,4</b>	31,7%	<b>33,3%</b>	<b>1,6</b>	24,9%	<b>23,1%</b>	<b>-1,9</b>	56,7%	<b>56,4%</b>	<b>-0,3</b>
<b>CŒUR DE SAISON * (JUILLET &amp; AOÛT)</b>	81,6%	<b>86,0%</b>	<b>4,5</b>	5,8%	<b>5,6%</b>	<b>-0,2</b>	87,3%	<b>91,6%</b>	<b>4,3</b>	37,5%	<b>40,1%</b>	<b>2,6</b>	26,5%	<b>23,5%</b>	<b>-3,0</b>	64,0%	<b>63,5%</b>	<b>-0,5</b>

\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées sur les mois de Juillet & Août (de la semaine 27 à la semaine 34)

# SAISON ESTIVALE 2021



## LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS



**Aussois**  
Haute Maurienne  
Vanoise



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HOTELS + CLUBS, V.VACANCES &  
CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS

## LITS PRO



	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	2 899	3 120	7,6%
PART D'ETRANGERS	5,4%	4,2%	-1,1 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	43,3%	45,3%	2,0 pt(s)
TAUX DE REPONSE	76%	80%	

Date & N° sem.	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
19/06-25/06 S25 - Mi Juin	14%	22%	2 939	4 776	62,5%	JUIN
26/06-02/07 S26	19%	25%	3 840	5 511	43,5%	51,8%
03/07-09/07 S27 - Juillet	32%	33%	6 592	7 164	8,7%	
10/07-16/07 S28	51%	49%	10 345	10 795	4,4%	
17/07-23/07 S29	51%	56%	10 303	12 180	18,2%	JUILLET
24/07-30/07 S30	52%	53%	10 569	11 669	10,4%	10,6%
31/07-06/08 S31 - Août	54%	56%	10 978	12 196	11,1%	
07/08-13/08 S32	61%	60%	12 364	13 154	6,4%	
14/08-20/08 S33	55%	52%	11 088	11 452	3,3%	AOUT
21/08-27/08 S34	44%	46%	8 850	10 070	13,8%	8,3%
<b>TOTAL</b>	<b>43,3%</b>	<b>45,3%</b>	<b>87 867</b>	<b>98 967</b>	<b>12,6%</b>	<b>EVOLUTION</b>
<b>CŒUR DE SAISON * (JUILLET &amp; AOÛT)</b>	<b>49,9%</b>	<b>50,8%</b>	<b>81 088</b>	<b>88 680</b>	<b>9,4%</b>	

TAUX DE REMPLISSAGE



\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées sur les mois de Juillet &amp; Août (de la semaine 27 à la semaine 34)



## RÉSIDENCES DE TOURISME

BILAN DE FIN DE SAISON  
AUSSOIS

## RÉSIDENCES DE TOURISME

	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 254	1 193	-4,9%
PART D'ETRANGERS	4,2%	3,6%	-0,5 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	50,9%	55,1%	4,3 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

Taux de remplissage propriétaires  
compris

TAUX DE REMPLISSAGE

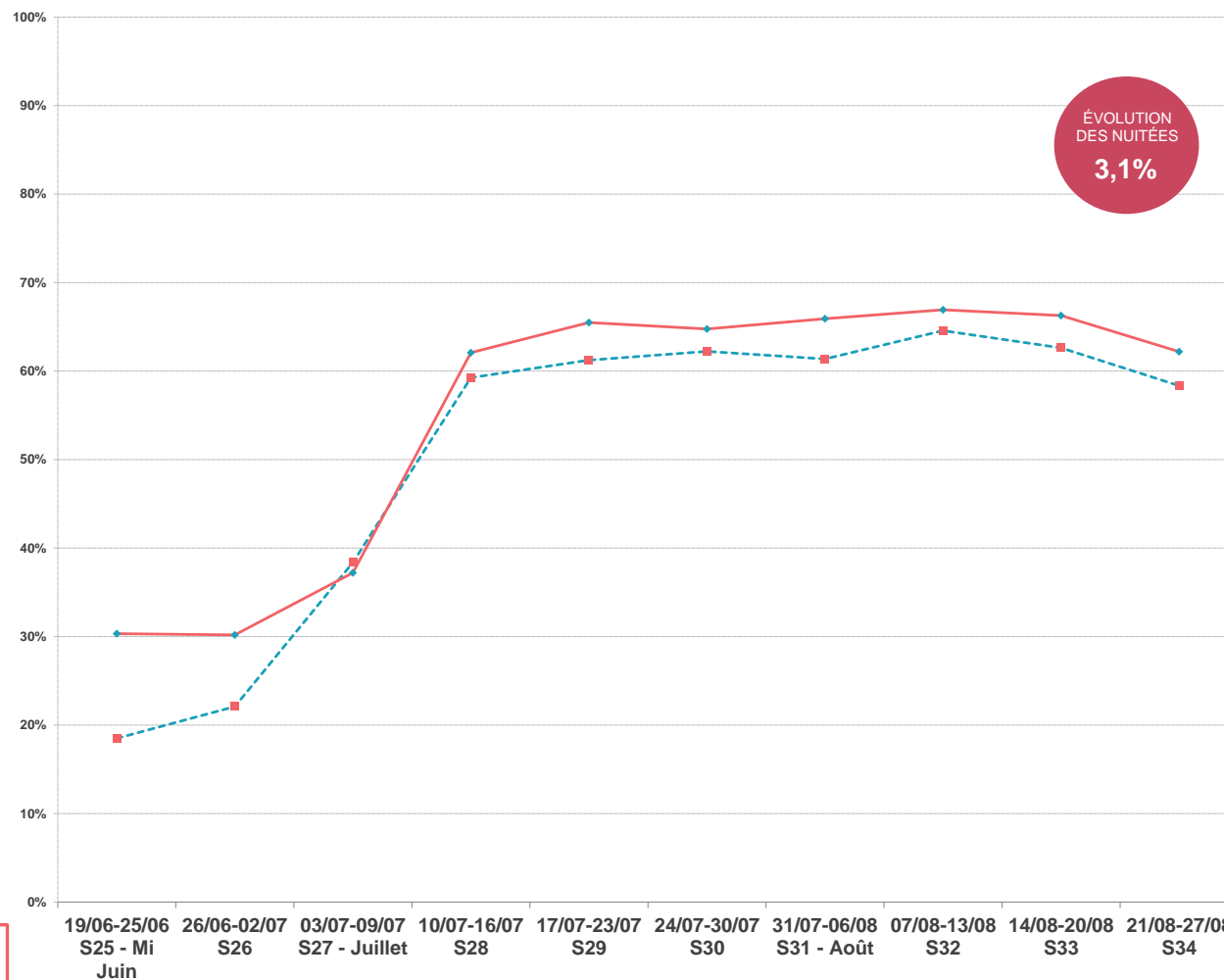


NUITEES

Date & N° sem.	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
19/06-25/06 S25 - Mi Juin	19%	30%	1 624	2 533	56,0%	JUIN
26/06-02/07 S26	22%	30%	1 939	2 521	30,0%	41,8%
03/07-09/07 S27 - Juillet	38%	37%	3 368	3 107	-7,7%	
10/07-16/07 S28	59%	62%	5 202	5 185	-0,3%	
17/07-23/07 S29	61%	65%	5 376	5 469	1,7%	JUILLET
24/07-30/07 S30	62%	65%	5 463	5 408	-1,0%	-1,2%
31/07-06/08 S31 - Août	61%	66%	5 387	5 505	2,2%	
07/08-13/08 S32	65%	67%	5 668	5 589	-1,4%	
14/08-20/08 S33	63%	66%	5 497	5 535	0,7%	AOÛT
21/08-27/08 S34	58%	62%	5 122	5 194	1,4%	0,7%

TOTAL	50,9%	55,1%	44 645	46 047	3,1%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON* (JUILLET & AOÛT)	58,5%	61,4%	41 082	40 993	-0,2%	Les nuitées locatives représentent 93,9% des nuitées totales
Nuitées Locatives			41 573	43 247	4,0%	
Nuitées Propriétaires			3 072	2 800	-8,8%	

## TAUX DE REMPLISSAGE



■ ÉTÉ 2020

◆ ÉTÉ 2021

\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées sur les mois de Juillet &amp; Août (de la semaine 27 à la semaine 34)



HOTELS, VILLAGES  
VACANCES & CAMPINGS



	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	918	1 160	26,4%
PART D'ETRANGERS	8,0%	4,7%	-3,3 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	36,4%	39,5%	3,0 pt(s)
TAUX DE REPONSE	52%	67%	

Date & N° sem.	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
19/06-25/06 S25 - Mi Juin	10%	20%	649	1 598	146,3%	JUIN
26/06-02/07 S26	17%	25%	1 073	2 000	86,3%	108,9%
03/07-09/07 S27 - Juillet	27%	32%	1 731	2 584	49,3%	
10/07-16/07 S28	43%	43%	2 750	3 487	26,8%	
17/07-23/07 S29	46%	50%	2 927	4 042	38,1%	JUILLET
24/07-30/07 S30	48%	49%	3 092	3 947	27,6%	33,9%
31/07-06/08 S31 - Août	50%	51%	3 232	4 156	28,6%	
07/08-13/08 S32	52%	54%	3 371	4 395	30,4%	
14/08-20/08 S33	45%	38%	2 885	3 119	8,1%	AOUT
21/08-27/08 S34	27%	34%	1 713	2 733	59,6%	28,6%
<b>TOTAL</b>	<b>36,4%</b>	<b>39,5%</b>	<b>23 423</b>	<b>32 060</b>	<b>36,9%</b>	<b>EVOLUTION</b>
<b>CŒUR DE SAISON * (JUILLET &amp; AOÛT)</b>	<b>42,2%</b>	<b>43,8%</b>	<b>21 701</b>	<b>28 462</b>	<b>31,2%</b>	



\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées sur les mois de Juillet & Août (de la semaine 27 à la semaine 34)



## AGENCES IMMOBILIÈRES



TAUX DE REMPLISSAGE



NUITÉES

Taux de remplissage  
propriétaires compris

Date & N° sem.	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
19/06-25/06 S25 - Mi Juin	18%	17%	632	610	-3,6%	JUIN
26/06-02/07 S26	19%	21%	666	777	16,7%	6,8%
03/07-09/07 S27 - Juillet	25%	25%	873	898	2,9%	
10/07-16/07 S28	43%	37%	1 472	1 351	-8,3%	
17/07-23/07 S29	35%	48%	1 192	1 737	45,7%	JUILLET
24/07-30/07 S30	36%	40%	1 233	1 449	17,5%	13,9%
31/07-06/08 S31 - Août	50%	45%	1 730	1 617	-6,6%	
07/08-13/08 S32	68%	62%	2 318	2 257	-2,6%	
14/08-20/08 S33	56%	53%	1 933	1 916	-0,9%	AOÛT
21/08-27/08 S34	40%	42%	1 363	1 515	11,1%	-0,5%

TOTAL	39,1%	38,9%	13 413	14 126	5,3%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON * (JUILLET & AOÛT)	44,2%	43,8%	12 115	12 739	5,2%	Les nuitées locatives représentent 59,1% des nuitées totales
Nuitées Locatives			7 511	8 345	11,1%	
Nuitées Propriétaires			5 902	5 782	-2,0%	

\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées sur les mois de Juillet &amp; Août (de la semaine 27 à la semaine 34)

	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	490	519	5,9%
PART D'ETRANGERS	4,6%	5,1%	0,6 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	39,1%	38,9%	-0,2 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

## TAUX DE REMPLISSAGE



■ ÉTÉ 2020

■ ÉTÉ 2021



GITES & REFUGES



TAUX DE REMPLISSAGE



NUITEES

	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	237	248	4,6%
PART D'ETRANGERS	4,7%	4,9%	0,3 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	38,5%	38,8%	0,3 pt(s)
TAUX DE REPONSE	68%	65%	

Date & N° sem.	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
19/06-25/06 S25 - Mi Juin	2%	2%	34	36	4,6%	JUIN
26/06-02/07 S26	10%	12%	162	213	31,6%	26,9%
03/07-09/07 S27 - Juillet	37%	33%	620	574	-7,3%	
10/07-16/07 S28	56%	44%	921	772	-16,1%	
17/07-23/07 S29	49%	54%	808	932	15,3%	JUILLET
24/07-30/07 S30	47%	50%	781	865	10,8%	0,4%
31/07-06/08 S31 - Août	38%	53%	628	918	46,1%	
07/08-13/08 S32	61%	53%	1 007	913	-9,3%	
14/08-20/08 S33	47%	51%	773	882	14,2%	AOUT
21/08-27/08 S34	39%	36%	652	628	-3,7%	9,2%
<b>TOTAL</b>	<b>38,5%</b>	<b>38,8%</b>	<b>6 386</b>	<b>6 734</b>	<b>5,4%</b>	<b>EVOLUTION</b>
<b>CŒUR DE SAISON * (JUILLET &amp; AOÛT)</b>	<b>46,6%</b>	<b>46,7%</b>	<b>6 191</b>	<b>6 485</b>	<b>4,8%</b>	



\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées sur les mois de Juillet & Août (de la semaine 27 à la semaine 34)





## LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)

LITS PAP = C2C +  
GITES

TAUX DE REMPLISSAGE

NUITÉES

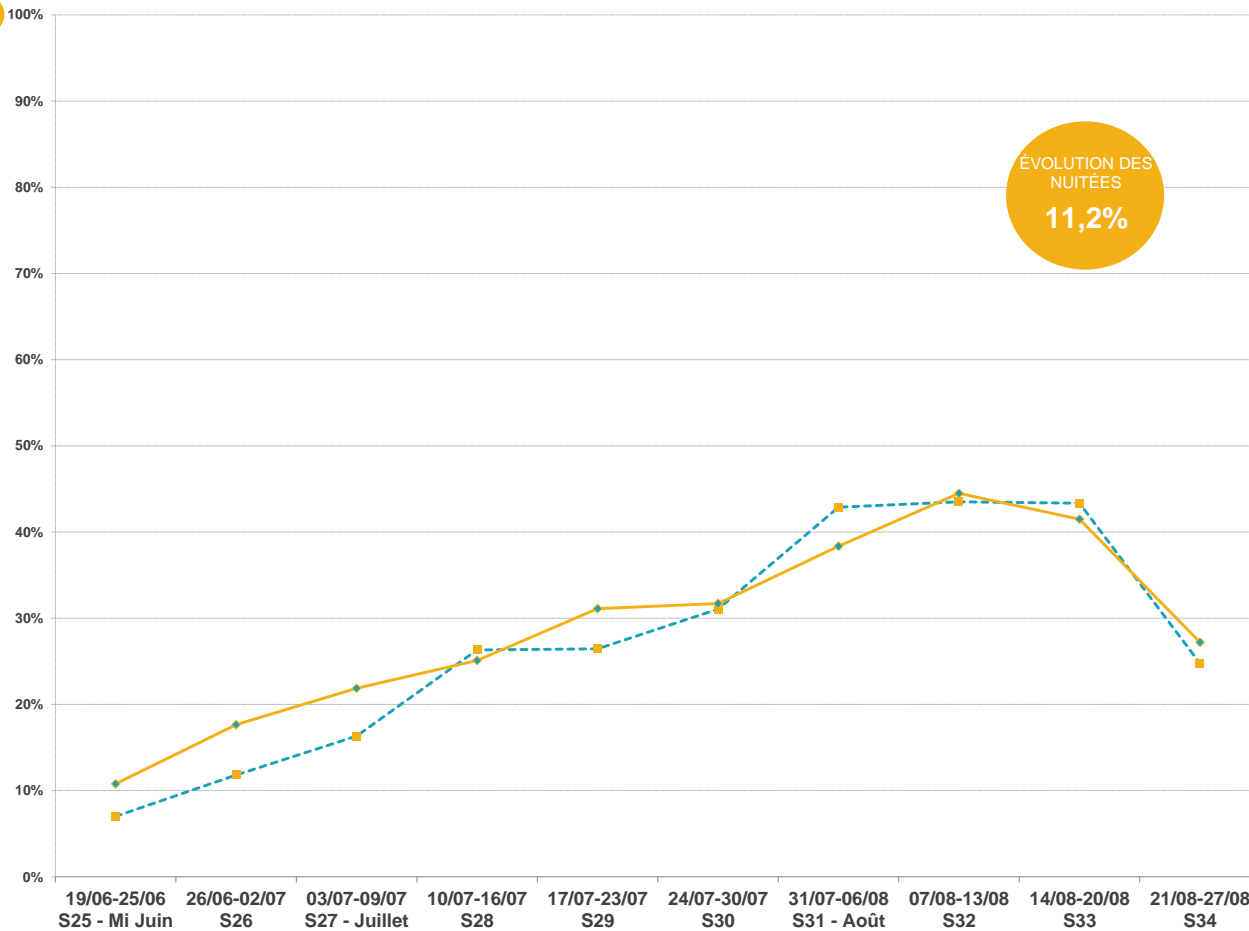
Date & N° sem.	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
19/06-25/06 S25 - Mi Juin	7%	11%	357	576	61,5%	JUIN
26/06-02/07 S26	12%	18%	601	943	56,8%	58,6%
03/07-09/07 S27 - Juillet	16%	22%	831	1 168	40,6%	
10/07-16/07 S28	26%	25%	1 339	1 341	0,1%	
17/07-23/07 S29	26%	31%	1 346	1 662	23,5%	JUILLET
24/07-30/07 S30	31%	32%	1 581	1 693	7,1%	15,0%
31/07-06/08 S31 - Août	43%	38%	2 182	2 048	-6,1%	
07/08-13/08 S32	44%	44%	2 214	2 376	7,3%	
14/08-20/08 S33	43%	41%	2 206	2 216	0,5%	AOÛT
21/08-27/08 S34	25%	27%	1 260	1 453	15,3%	2,9%

TOTAL	27,3%	29,0%	13 917	15 477	11,2%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON * (JUILLET & AOÛT)	31,8%	32,7%	12 960	13 958	7,7%	

\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées sur les mois de Juillet &amp; Août (de la semaine 27 à la semaine 34)

	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	727	763	5,0%
NUITÉES AU LIT	19	20	6,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	27,3%	29,0%	1,6 pt(s)
TAUX DE REPONSE	122%	121%	

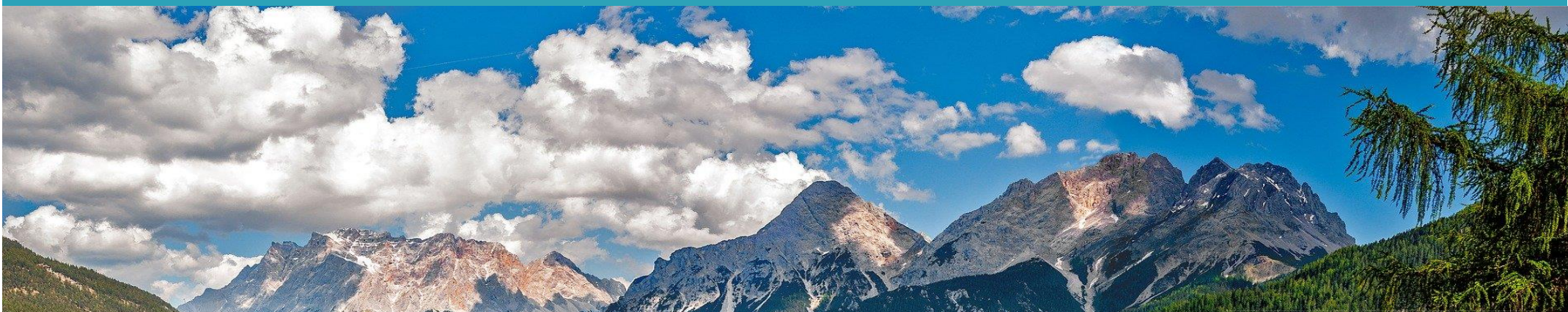
TAUX DE REMPLISSAGE



■ ÉTÉ 2020

■ ÉTÉ 2021

# SAISON ESTIVALE 2021



## ANNEXES



**Aussois**  
Haute Maurienne  
Vanoise



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pap (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoubler les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

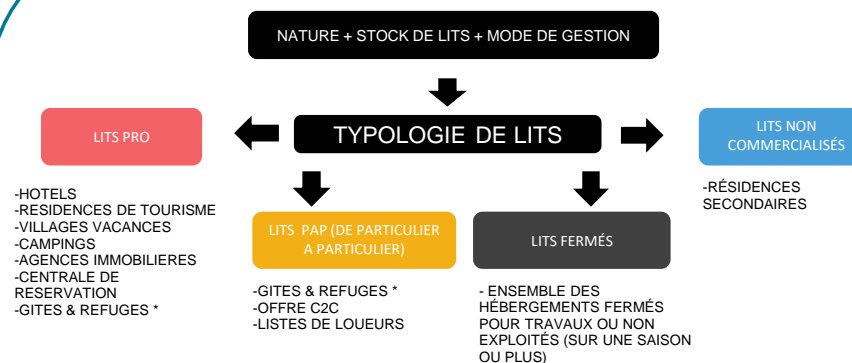
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

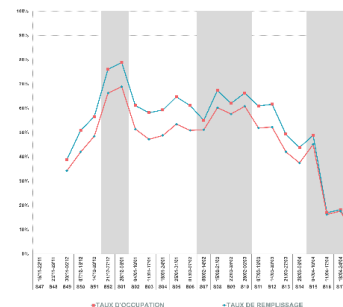
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



-GITES & REFUGES \* : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

- ➡ Taux d'occupation: 100%.
- ➡ 2 personnes y ont séjourné:
- ➡ Taux de remplissage: 50%.

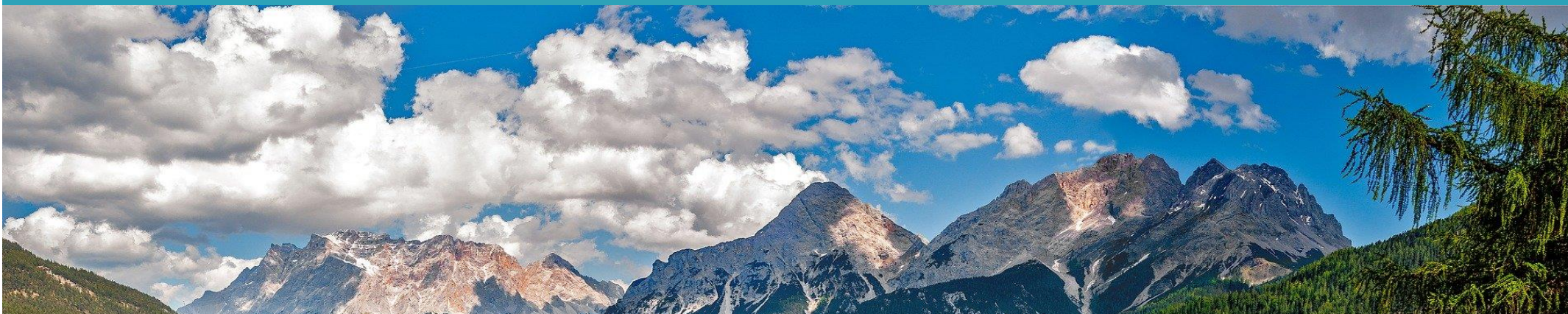
#### Définitions :

**Taux d'occupation** : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

**Taux de remplissage** : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100



# VOTRE RÉFÉRENT G2A



Charlène BEQUET  
Responsable des Chargés d'Études Marketing

00 (33) 6 59 06 69 28  
charlene.bequet@g2a-consulting.fr



**Aussois**  
Haute Maurienne  
Vanoise



Hôtel d'entreprise Saturne  
Parc D'activités Alpespace  
112 voie Albert Einstein  
73800 FRANCIN - PORTE DE SAVOIE



[www.g2a-consulting.fr](http://www.g2a-consulting.fr)

