

SAISON ESTIVALE 2022

BESSANS



BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022



Bessans
Haute Maurienne
Vanoise

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

BESSANS

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
ANALYSE COMMENTEE	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p4.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE	p5.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p6.
FRÉQUENTATION GLOBALE	p7.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO	p8.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p9.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	p10.
LITS PRO	p11.
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	p12.
ANNEXES	p13.
MÉTHODOLOGIE	p14.
LISTE DES RÉPONDANTS	p15.

ANALYSE DU MARCHÉ

Les stations de montagne du panel G2A ont enregistré cet été une fréquentation stable sur les mois de juillet et août par rapport à 2021 (+0,1 pt d'occupation pour les lits professionnels et de particulier à particulier).

Si la canicule n'a pas amené autant de clientèle qu'espéré, l'événementiel, riche en montagne, a contribué à dynamiser les destinations concernées.

Ces bonnes performances confirment l'attractivité de la montagne estivale qui connaît une trajectoire en croissance ces dernières années. Un léger décalage a néanmoins été observé cet été, avec une saison qui a démarré plus doucement, en raison probablement d'un début des vacances scolaires le jeudi 7 juillet mais également d'un attentisme des vacanciers qui n'avaient pas eu une très belle météo l'été dernier. En revanche, la fin du mois d'août a été plus dynamique.

4 010
Lits

CATEGORIES D'HEBERGEMENT

UNE SAISON ENCOURAGEANTE POUR LE SECTEUR PROFESSIONNEL

Grâce à un volume de lits plus important pour le secteur professionnel (+40 lits vs N-1), la fréquentation de ce dernier a augmenté passant ainsi de 31 094 à 35 271 nuitées (soit +13,4% vs N-1). De plus, de bonnes performances sont à relever dans la mesure où le rendement au lit a été réhaussé (+3 nuitées au lit vs N-1). Dans le détail, le mois de juillet a le mieux progressé au niveau de son affluence touristique avec 1 827 nuitées supplémentaires (+15,5% vs N-1) et un taux de remplissage moyen évalué à 45% (+4 points vs N-1). Afin de comprendre cette augmentation, l'évènement « Sensations au sommet » qui se tenait du 20 au 21 juillet 2022, a sans doute incité la venue des touristes dans la station labellisée « Terre Alpinisme ». Quant au mois d'août, il a été davantage performant qu'il a récolté 2 071 nuitées en plus (+13,4% vs N-1) et 58% de taux de remplissage (+5 points vs N-1).

LE SECTEUR PAP EN CROISSANCE

A propos des lits de particulier à particulier, une belle saison estivale est à mettre en exergue tant en termes de fréquentation qu'en termes de performance (+1 nuitée au lit vs N-1). En effet, avec un stock en augmentation (+43 lits vs N-1), 2 061 nuitées en plus ont été effectuées (+11,7% vs N-1). Août a été le mois le plus plébiscité par cette clientèle, adepte de ce type d'hébergement flexible, avec 23% de nuitées en plus par rapport à 2021. C'est sur ce mois aussi qu'il est possible d'observer de bonnes performances avec un taux de remplissage moyen de 46% (soit +7pts vs N-1). Les événements Tour de Savoie Mont-Blanc Cycliste (03 au 06 août) et Trail EDF Cenis Tour (06 et 07 août) ont probablement joué sur son attractivité.

Enfin, le secteur des résidences secondaires enregistre une baisse de son stock (-73 lits) ce qui représente une bonne progression dans le processus de réchauffement des lits. En effet, ce secteur sans exposition commerciale correspond aujourd'hui à 53,2% de l'ensemble des lits de la station, il génère 13 nuitées par lit contre 26 pour les lits pap et 33 pour les lits pro.

DEROULE DE LA SAISON

La station de Bessans a totalisé, pour cette saison estivale, une hausse de 6.8% en termes de volume de fréquentation (81 800 nuitées soit +5 200 nuitées vs N-1). Avec un mois de juin relativement attractif (+3.1% de nuitées vs N-1), la destination a bénéficié d'un meilleur cœur de saison par rapport à 2021 (+7.3% de nuitées).

UNE DESTINATION QUI CORRESPOND AUX NOUVELLES ASPIRATIONS TOURISTIQUES

En comparaison avec la saison estivale 2019, dernière année de référence avant le Covid-19, la fréquentation a augmenté de 12 700 nuitées ; cet été 2022 confirme ainsi l'attractivité de la destination qui répond aux aspirations des vacanciers. Le poids de l'été (rapport entre les nuitées générées l'été sur le volume total de nuitées été + hiver) s'élève à 39,3% cette année contre 35,6% en 2019 (la comparaison avec 2020 et 2021 n'est pas très instructive étant donné que l'hiver 2020 s'est arrêté brusquement et l'hiver 2021 a vu sa fréquentation s'effondrer suite à la non-ouverture des remontées mécaniques).

Face aux stations voisines de la Haute Maurienne Vanoise, Bessans a accumulé la plus grande progression d'affluence touristique. Ce propos est tout de même à nuancer dans la mesure où Bessans ne constitue pas la plus importante station de ce territoire en termes de capacité d'accueil.

UN MOIS D'AOUT ATTRACTIF

A l'image de nombreuses stations de montagne, la destination a atteint son pic de fréquentation la semaine du 6 au 12 août 2022 avec 11 300 nuitées effectuées (+13% vs N-1). La Norma et Bonneval-sur-Arc, autres stations de la Haute Maurienne Vanoise, ont aussi leur pic sur cette même semaine. Toutefois, Bessans est une des rares stations où le mois d'août génère moins de 50% du volume total de nuitées même s'il en proche (49%), ce pourcentage est en hausse par

81 800
nuitéesFOCUS: CLIENTELES
ETRANGERES

5,2%



En ce qui concerne la clientèle étrangère, elle a représenté 5,2% des nuitées sur les lits professionnels cet été 2022 à Bessans (+0,5pt vs N-1). La station retrouve ainsi un niveau proche de celui de 2019 (6% des nuitées professionnelles) après deux étés qui furent plus compliqués sur ce point en lien avec l'épidémie de covid et les contraintes imposées par cette dernière (3,8% des nuitées pro en 2020 et 4,7% en 2021). Les Italiens se sont tenus à la première place (2,9% de part de marché), suivis des Néerlandais (1% de part de marché) et des Belges (0,7 % de part de marché).

PRECONISATIONS

Afin de poursuivre cette progression de fréquentation touristique dans la station de Bessans, quelques préconisations sont à mettre en évidence :

- Soutenir la stratégie de réchauffement des lits en accompagnant les propriétaires de résidence secondaire dans l'acquisition du label Qualité Confort Hébergement

- Inviter les acteurs économiques de la destination à élaborer des offres correspondantes aux nouvelles tendances de consommation des touristes (courts-séjours notamment)

- Redynamiser le début de saison dans le secteur locatif par la mise en place d'offres pour les sportifs étrangers et français. L'atout de Bessans de disposer d'un stade de biathlon peut permettre une répartition équilibrée des vacanciers estivaux

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

BESSANS

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

	☀️-ÉTÉ 2021☀️-ÉTÉ 2022		EVO LUTION	
			N/N-1 (en nb lits)	N/N-1 (en %)
🏠 LITS PRO	1 037	1 077	40	3,9%
🏠 LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	708	751	43	6,1%
🏠 LITS NON COMMERCIALISÉS	2 205	2 132	-73	-3,3%
🏠 LITS ENQUÊTÉS	4 015	4 010	-5	-0,1%
🏠 DONT LITS FERMÉS	65	50	-15	-23,1%

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

	☀️-ÉTÉ 2021☀️-ÉTÉ 2022		EVO LUTION
			N/N-1 (en pts)
	42,8%	46,8%	3,9
	35,6%	37,5%	1,9
	18,1%	18,0%	-0,1

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

	☀️-ÉTÉ 2021☀️-ÉTÉ 2022		EVO LUTION	
			N/N-1 (en nb de nuitées)	N/N-1 (en %)
	31 094	35 271	4 177	13,4%
	17 635	19 697	2 061	11,7%
	27 871	26 833	-1 038	-3,7%

PART D'ETRANGERS

	☀️-ÉTÉ 2021☀️-ÉTÉ 2022		EVO LUTION
			N/N-1 (en pts)
	4,7%	5,2%	0,5

	☀️-ÉTÉ 2021☀️-ÉTÉ 2022		EVO LUTION		☀️-ÉTÉ 2021☀️-ÉTÉ 2022		EVO LUTION				
			(en nb lits)	(en %)	(en pts)	(en nb de nuitées)	(en %)				
🛏️ FRÉQUENTATION GLOBALE	4 015	4 010	-5	-0,1%	27,3%	29,1%	1,9	76 600	81 800	5 200	6,8%

* OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES

FRÉQUENTATION HIVER 2022 + ÉTÉ 2022 **208 000**
 POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE ÉTÉ 2022 **39,3%**
 RAPPEL POIDS DE LA SAISON EN ÉTÉ 2021 **42,7%**

TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS
 ÉTÉ 2021 **97%** ÉTÉ 2022 **97%**

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022 BESSANS

LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE



LITS ENQUÊTÉS

Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

4 010



STATION

(en nombre de nuitées)

SAISON ESTIVALE 2022

81 800

CŒUR DE SAISON
(JUILLET / AOUT)

71 800

REPARTITION DES LITS STATION



LITS PRO

1 077

26,9%



LITS PAP

751

18,7%



LITS NC

2 132

53,2%

RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)



STATION

20



LITS PRO

33



LITS PAP

26



LITS NC

13



POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE

42,7%



39,3%



■ ÉTÉ 2021

■ ÉTÉ 2022

REPLISSAGE DES LITS

(JUILLET / AOUT)



STATION

32,0%



LITS PRO

51,6%



LITS PAP

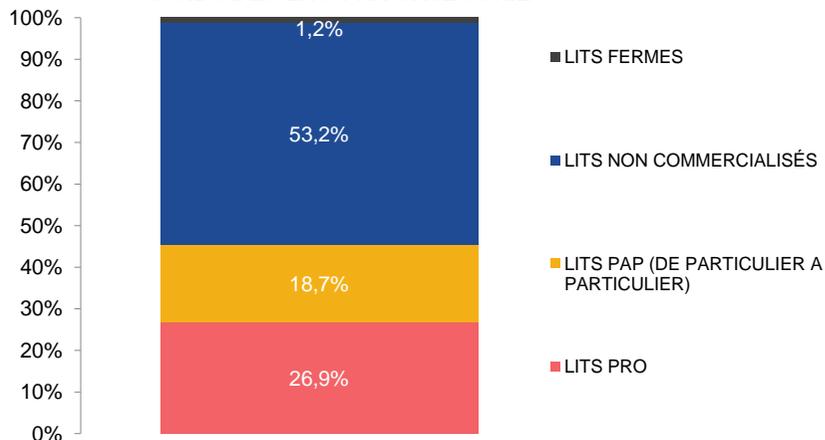
40,7%



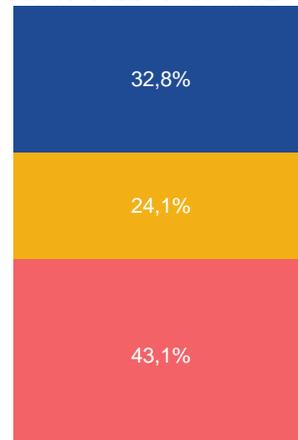
LITS NC

19,7%

POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE



PART D'ÉTRANGERS

5,2%



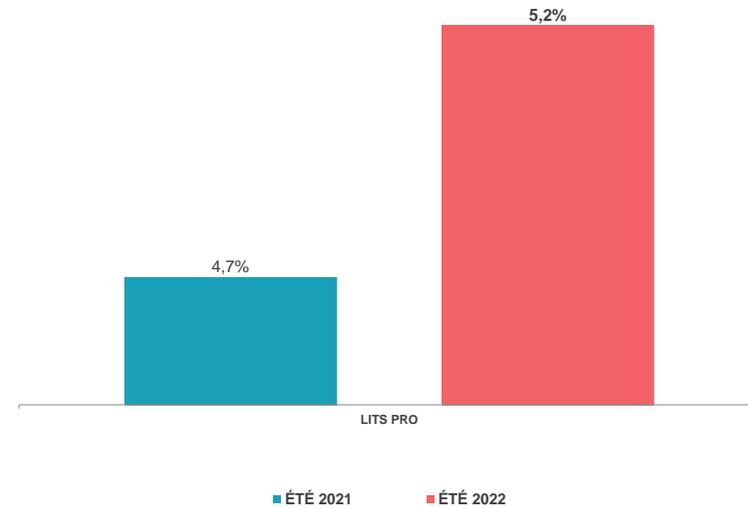
BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022 BESSANS

LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

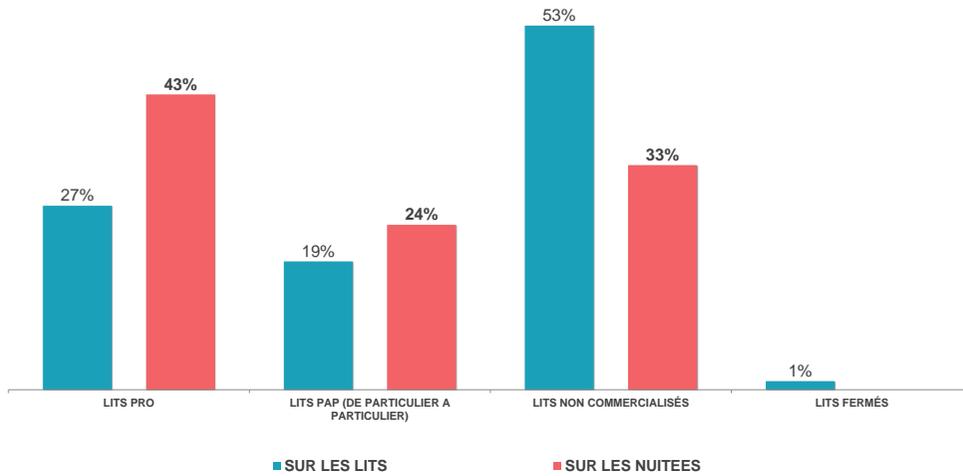
POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



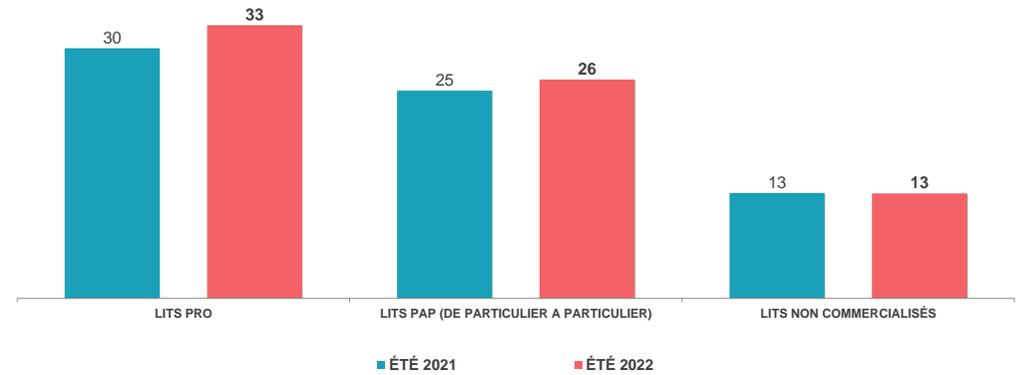
POIDS DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



PART DE MARCHÉ



NUITÉES AU LIT



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	4 015	4 010	-0,1%
NUITÉES AU LIT	19	20	6,9%
TAUX DE REMPLISSAGE	27,3%	29,1%	1,9 pt(s)

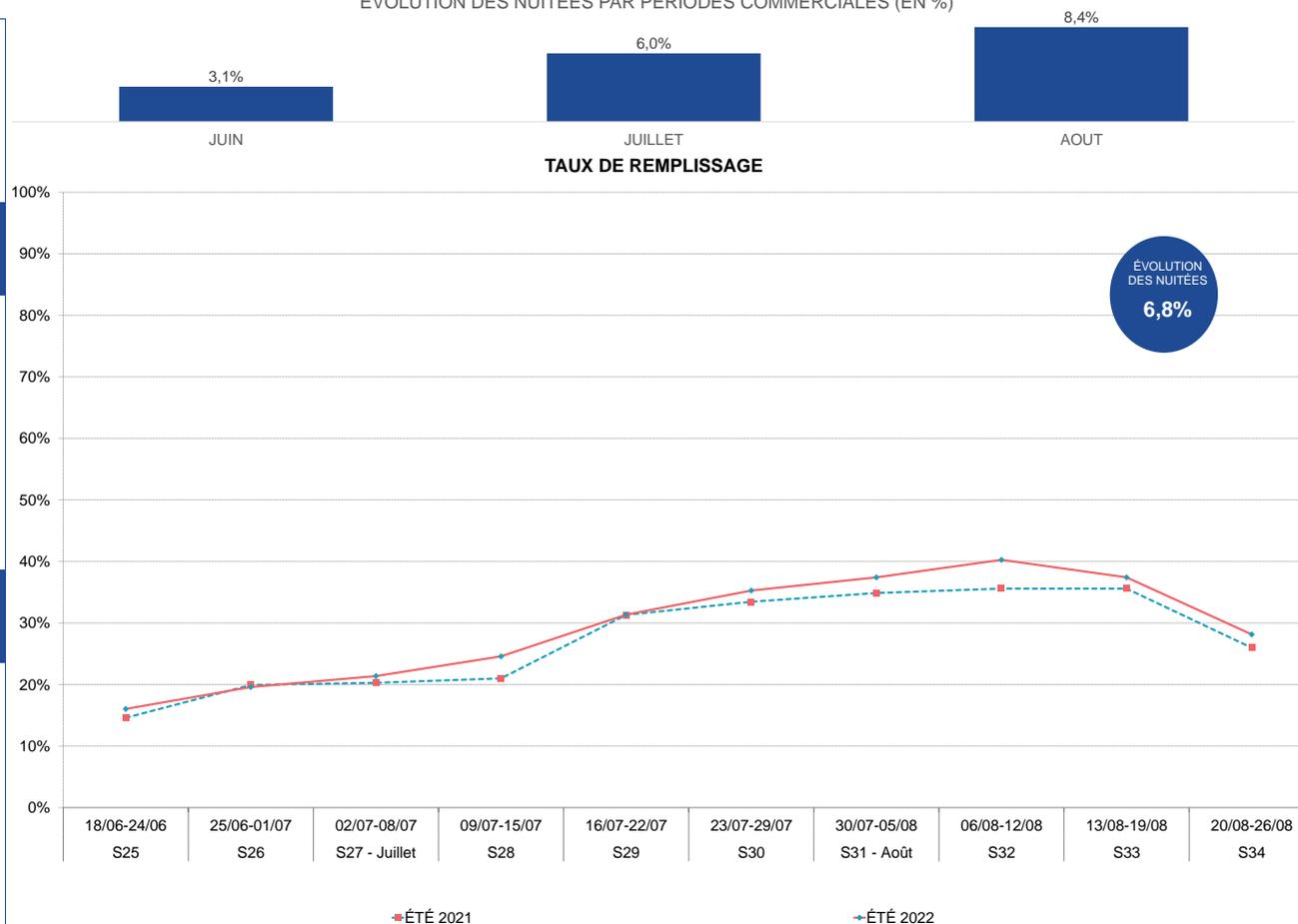
TAUX DE REMPLISSAGE

NUITÉES

Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %	
18/06-24/06 S25	15%	16%	4 100	4 500	9,8%	3,1%
25/06-01/07 S26	20%	20%	5 600	5 500	-1,8%	
02/07-08/07 S27 - Juillet	20%	21%	5 700	6 000	5,3%	JUILLET
09/07-15/07 S28	21%	25%	5 900	6 900	16,9%	6,0%
16/07-22/07 S29	31%	31%	8 800	8 800	0,0%	
23/07-29/07 S30	33%	35%	9 400	9 900	5,3%	
30/07-05/08 S31 - Août	35%	37%	9 800	10 500	7,1%	AOUT
06/08-12/08 S32	36%	40%	10 000	11 300	13,0%	8,4%
13/08-19/08 S33	36%	37%	10 000	10 500	5,0%	
20/08-26/08 S34	26%	28%	7 300	7 900	8,2%	
TOTAL	27,3%	29,1%	76 600	81 800	6,8%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)	29,8%	32,0%	66 900	71 800	7,3%	

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Aide à la lecture:

Pour cette saison estivale 2022, la station de BESSANS enregistre 81 800 nuitées pro + pap + non commercialisées sur l'ensemble de la période. La semaine 32 est le pic de la saison avec un volume de 11 300 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 20 nuitées sur l'ensemble de la saison.
A date, la station de BESSANS enregistre une hausse de fréquentation de 6,8% (soit +5 200 nuitées) par rapport à l'année 2021.

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
NB LOTS	284	298
NB LITS	1 037	1 077

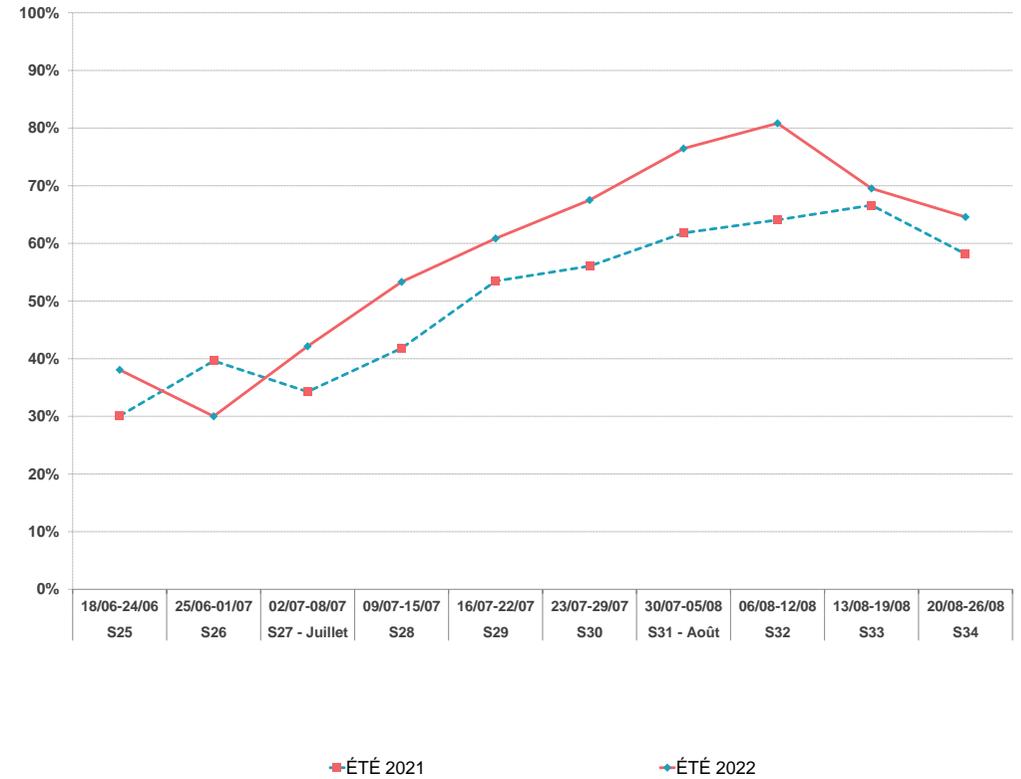


	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
	125	134
	708	751



Date & N° sem.	GLOBAL - LITS PRO			LITS PAP		
	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en pts	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en pts
18/06-24/06 S25	30%	38%	8,0	33%	24%	-9,2
25/06-01/07 S26	40%	30%	-9,6	43%	48%	5,0
02/07-08/07 S27 - Juillet	34%	42%	7,9	47%	47%	-0,6
09/07-15/07 S28	42%	53%	11,5	51%	50%	-1,1
16/07-22/07 S29	53%	61%	7,4	55%	53%	-2,5
23/07-29/07 S30	56%	68%	11,5	58%	59%	1,0
30/07-05/08 S31 - Août	62%	76%	14,6	63%	72%	9,5
06/08-12/08 S32	64%	81%	16,8	63%	72%	8,6
13/08-19/08 S33	67%	70%	2,9	61%	72%	10,9
20/08-26/08 S34	58%	65%	6,4	42%	48%	6,8
TOTAL	50,6%	58,3%	7,7	51,6%	54,5%	2,8
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	54,5%	64,4%	9,9	55,0%	59,1%	4,1

TAUX D'OCCUPATION DES LITS PRO



SAISON ESTIVALE 2022

BESSANS



LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS



Bessans
Haute Maurienne
Vanoise



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 037	1 077	3,9%
PART D'ETRANGERS	4,7%	5,2%	0,5 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	42,8%	46,8%	3,9 pt(s)
TAUX DE REPONSE	98%	95%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS

Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %	
18/06-24/06 S25	24%	29%	1 711	2 219	29,7%	7,3%
25/06-01/07 S26	29%	25%	2 141	1 913	-10,7%	
02/07-08/07 S27 - Juillet	31%	35%	2 234	2 659	19,0%	JUILLET
09/07-15/07 S28	35%	43%	2 570	3 242	26,2%	15,5%
16/07-22/07 S29	47%	49%	3 446	3 678	6,7%	
23/07-29/07 S30	49%	54%	3 544	4 041	14,0%	
30/07-05/08 S31 - Août	53%	59%	3 815	4 418	15,8%	AOUT
06/08-12/08 S32	54%	64%	3 939	4 833	22,7%	13,4%
13/08-19/08 S33	56%	56%	4 053	4 205	3,7%	
20/08-26/08 S34	50%	54%	3 642	4 063	11,6%	
TOTAL	42,8%	46,8%	31 094	35 271	13,4%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)	46,9%	51,6%	27 242	31 139	14,3%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	708	751	6,1%
NUITÉES AU LIT	25	26	5,3%
TAUX DE REMPLISSAGE	35,6%	37,5%	1,9 pt(s)
TAUX DE REPONSE	95%	100%	

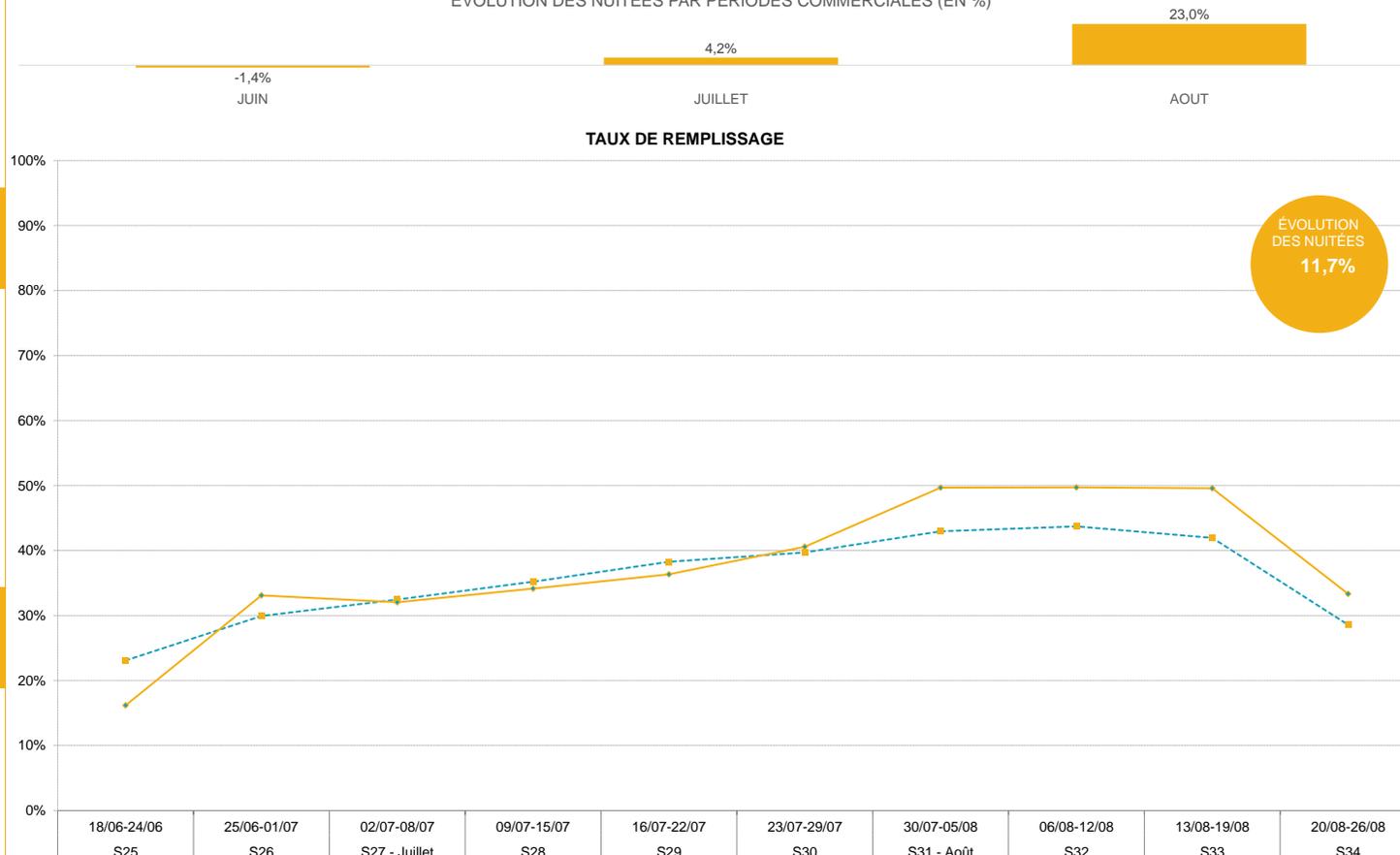


LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C + GITES

Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %	
18/06-24/06 S25	23%	16%	1 144	851	-25,7%	-1,4%
25/06-01/07 S26	30%	33%	1 483	1 740	17,3%	
02/07-08/07 S27 - Juillet	32%	32%	1 609	1 685	4,7%	JUILLET
09/07-15/07 S28	35%	34%	1 745	1 795	2,9%	4,2%
16/07-22/07 S29	38%	36%	1 897	1 910	0,7%	
23/07-29/07 S30	40%	41%	1 968	2 133	8,4%	
30/07-05/08 S31 - Août	43%	50%	2 129	2 611	22,7%	AOUT
06/08-12/08 S32	44%	50%	2 166	2 613	20,6%	23,0%
13/08-19/08 S33	42%	50%	2 079	2 606	25,3%	
20/08-26/08 S34	29%	33%	1 417	1 752	23,7%	

TOTAL	35,6%	37,5%	17 635	19 697	11,7%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)	37,9%	40,7%	15 008	17 106	14,0%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



— ÉTÉ 2021

— ÉTÉ 2022

SAISON ESTIVALE 2022

BESSANS



ANNEXES



Bessans
Haute Maurienne
Vanoise

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait **de manière exhaustive** :

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pap (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoublement les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

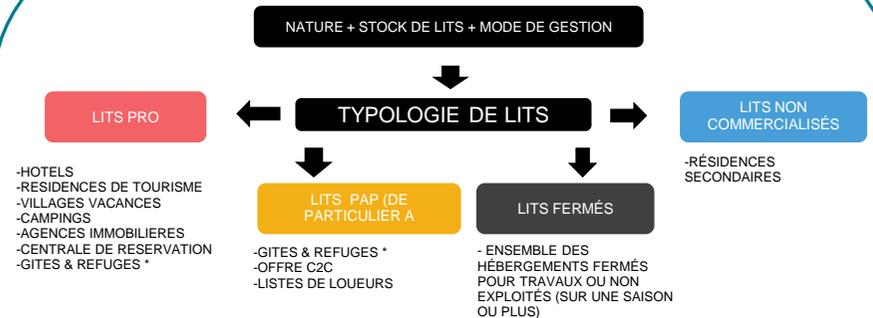
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

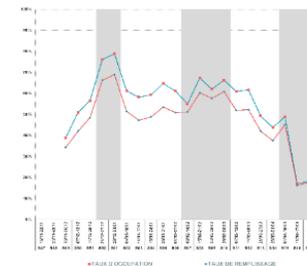
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



*GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage ?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète :

■ Taux d'occupation : 100%.

2 personnes y ont séjourné :

■ Taux de remplissage : 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100



Agences : 100% de taux de réponse

AGENCE MONTAGNE IMMOBILIER - BESSANS
AGENCE LE VILLAGE
AGENCE MAEVA.COM BESSANS

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	
X	



Résidences : 100% de taux de réponse

RESIDENCE CLOS VANOISE I & II

X



Place de marché : 100% de taux de réponse

PLACE DE MARCHÉ

X



Campings : 88% de taux de réponse

L'ILLAZ
LA GRANGE DE TRAVEROLE

Rép	N. Rép
X	
	X
X	



Gîtes : 100% de taux de réponse

GITE LE PETIT BONHEUR

X



Hôtels : 0% de taux de réponse

HOTEL LA VANOISE

Rép	N. Rép
	X
X	



Centres : 100% de taux de réponse

CENTRE LA BESSANNAISE

X

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN HÉBERGEUR EN PARTICULIER

VOTRE RÉFÉRENT G2A

BESSANS



Charlène BEQUET
Responsable des Chargés d'Études Marketing

00 (33) 6 59 06 69 28
charlene.bequet@g2a-consulting.fr



Bessans
Haute Maurienne
Vanoise



Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN - PORTE DE
SAVOIE



www.g2a-consulting.fr

