

# SAISON ESTIVALE 2022

## BONNEVAL SUR ARC



# BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022



**Bonneval sur Arc**  
Haute Maurienne  
Vanoise

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



# BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

## BONNEVAL SUR ARC

### SOMMAIRE

<a href="#">PAGE DE GARDE</a>	<a href="#">p1.</a>
<a href="#">SOMMAIRE</a>	<a href="#">p2.</a>
<a href="#">ANALYSE COMMENTEE</a>	<a href="#">p3.</a>
<a href="#">LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE &amp; ÉVOLUTIONS</a>	<a href="#">p4.</a>
<a href="#">LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE</a>	<a href="#">p5.</a>
<a href="#">LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES</a>	<a href="#">p6.</a>
<a href="#">FRÉQUENTATION GLOBALE</a>	<a href="#">p7.</a>
<a href="#">LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO</a>	<a href="#">p8.</a>
<a href="#">TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT</a>	<a href="#">p9.</a>
<a href="#">LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS</a>	<a href="#">p10.</a>
<a href="#">LITS PRO</a>	<a href="#">p11.</a>
<a href="#">LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</a>	<a href="#">p12.</a>
<a href="#">ANNEXES</a>	<a href="#">p13.</a>
<a href="#">MÉTHODOLOGIE</a>	<a href="#">p14.</a>
<a href="#">LISTE DES RÉPONDANTS</a>	<a href="#">p15.</a>

## ANALYSE DU MARCHÉ

Les stations de montagne du panel G2A ont enregistré cet été une fréquentation stable sur les mois de juillet et août par rapport à 2021 (+0,1 pt d'occupation pour les lits professionnels et de particulier à particulier).

Si la canicule n'a pas amené autant de clientèle qu'espéré, l'événementiel, riche en montagne, a contribué à dynamiser les destinations concernées.

Ces bonnes performances confirment l'attractivité de la montagne estivale qui connaît une trajectoire en croissance ces dernières années. Un léger décalage a néanmoins été observé cet été, avec une saison qui a démarré plus doucement, en raison probablement d'un début des vacances scolaires le jeudi 7 juillet mais également d'un attentisme des vacanciers qui n'avaient pas eu une très belle météo l'été dernier. En revanche, la fin du mois

2 509  
Lits

## CATEGORIES D'HEBERGEMENT

A l'issue de cet été, seuls les lits pâp ont vu leur fréquentation croître avec +13% de nuitées, tandis que les lits professionnels tout comme les lits non commercialisés ont enregistré une baisse de nuitées avec, respectivement, -13,2% et -1,5%.

L'évolution observée au niveau des lits professionnels s'explique par des performances en deçà de celles observées lors de l'été 2021 puisque le taux de remplissage moyen est passé de 40,6% à 35,4% (le volume de lits est resté stable).

Les lits pâp ont bénéficié à la fois d'un plus grand volume de lits (+85 lits soit +9,1%) et de meilleures performances (+1,1 pt de remplissage moyen), ce qui a induit une progression au niveau des nuitées.

Quant aux lits non commercialisés, la baisse de fréquentation s'explique par une perte de lits au niveau de ce secteur (-84 lits soit -7,2%) étant donné que le taux de remplissage moyen a légèrement progressé (+0,9 pt à 15,6%).

Cette perte de lits est favorable pour la destination, ces lits sont passés dans le secteur pâp dont le rendement est bien meilleur avec 23 nuitées par lit contre 11 pour les lits non commercialisés.

## DEROULE DE LA SAISON

## UNE HAUSSE DE FREQUENTATION

Au terme de cette saison estivale, la station de Bonneval-sur-Arc a totalisé 45 500 nuitées soit +2,2% par rapport à l'été 2021. Depuis 2019, la destination a vu sa fréquentation croître chaque année avec un gain de 8 700 nuitées sur trois ans. Cette belle évolution s'explique par de meilleures performances, le taux de remplissage moyen de la station est passé de 22,1% en 2019 à 25,9% en 2022.

Concernant les périodes commerciales, seul le mois de juillet voit sa fréquentation progresser avec +12,5% de nuitées. Août est en légère baisse (-2,5%). Celle-ci est plus marquée sur juin avec -5,9% de nuitées, toutefois ce mois ne représente que 11% du volume total de nuitées.

Le poids de l'été (rapport entre les nuitées estivales sur le total des nuitées de l'été et de l'hiver) s'élève cette année à 31,3%, il est en net recul par rapport à l'an passé. Toutefois, l'hiver 2021 avait vu sa fréquentation être grandement impactée par la fermeture des remontées mécaniques. Si l'on compare à l'année 2019 (dernière année avant covid), le poids de l'été est en hausse puisqu'il était de 29,8% cette année-là.

## LE MOIS D'AOÛT RESTE MAJORITAIRE

Le mois d'août reste la période la plus populaire avec une nuitée sur deux réalisée durant cette période. On retrouve cette tendance dans de nombreuses destinations, à titre d'exemple il génère 58% des nuitées à Orelle ou encore 53% à Val Cenis. Sans surprise, le pic de la saison est atteint lors de la semaine du 6 au 12 août avec 7 400 nuitées pour un taux de remplissage moyen de 42%.

Le poids du mois d'août est revenu à son niveau de l'été 2019, il avait augmenté lors de l'été 2020 (55% des nuitées) pour ensuite légèrement baisser en 2021 (54%). Cette évolution s'explique par un poids plus grand du mois de juillet avec 38% des nuitées cette année alors qu'en 2020 et 2021, cette période représentait 34% du volume total de nuitées.

45 500  
nuitées

9,6%



## FOCUS: CLIENTELES ETRANGERES

La clientèle étrangère représente 9,6% des nuitées sur les lits professionnels, ce pourcentage s'élevait à 7,2% l'an passé. On retrouve cette tendance dans de nombreuses stations qui peut s'expliquer par la levée des différentes contraintes qui pesaient sur les voyages (tests obligatoires, pass sanitaire, quarantaine éventuelle) et qui a permis de favoriser la mobilité géographique.

Italie, Belgique et Etats-Unis représentent les principaux marchés de la destination, toutefois les volumes sont relativement faibles puisque les nuitées italiennes n'excèdent pas 500 nuitées.

## PRECONISATIONS !

- Poursuivre la politique menée auprès des propriétaires afin de les inciter à louer leurs biens via la place de marché, elle semble porter ses fruits.
- Travailler sur des offres à destination de la clientèle de proximité en particulier sur le début de saison afin de dynamiser ce dernier.
- Communiquer autour de l'obtention du label "Terre d'Alpinisme"
- La caractéristique préservée de la destination est un atout pour attirer des clients plus soucieux de leur environnement, réfléchir à des offres à destination de la clientèle venant en transport en commun.

## BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

BONNEVAL SUR ARC

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE &amp; ÉVOLUTIONS

## LE STOCK

## NOMBRE DE LITS

	ÉTÉ 2021		ÉTÉ 2022		ÉVOLUTION	
	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)	N/N-1	N/N-1
LITS PRO	411	410	-1	-0,2%		
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	935	1 020	85	9,1%		
LITS NON COMMERCIALISÉS	1 163	1 079	-84	-7,2%		

## LES PERFORMANCES

## TAUX DE REMPLISSAGE

	ÉTÉ 2021		ÉTÉ 2022		ÉVOLUTION	
	(en pts)	(en pts)	(en pts)	(en pts)	N/N-1	N/N-1
	40,6%	35,4%	-5,3			
	31,9%	31,4%	-0,5			
	14,7%	17,1%	2,4			

## LES RÉSULTATS

## NOMBRE DE NUITÉES

	ÉTÉ 2021		ÉTÉ 2022		ÉVOLUTION	
	(en nb de nuitées)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)	N/N-1	N/N-1
	11 689	10 148	-1 541	-13,2%		
	20 865	22 419	1 554	7,4%		
	11 946	12 933	987	8,3%		

## PART D'ETRANGERS

	ÉTÉ 2021		ÉTÉ 2022		ÉVOLUTION	
	(en pts)	(en pts)	(en pts)	(en pts)	N/N-1	N/N-1
	7,2%	9,6%	2,4			

	ÉTÉ 2021		ÉTÉ 2022		ÉVOLUTION	
	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)	N/N-1	N/N-1
LITS ENQUÊTÉS	2 509	2 509	0	0,0%		
FRÉQUENTATION GLOBALE	25,3%	25,9%	0,6			
	44 500	45 500	1 000	2,2%		

\* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

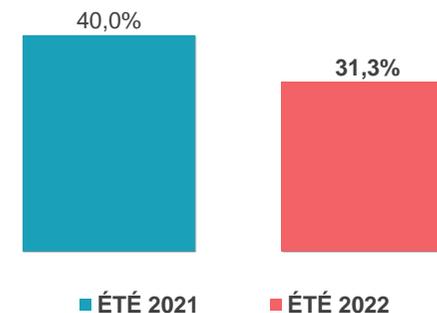
FRÉQUENTATION HIVER 2022 + ÉTÉ 2022 **145 400**  
 POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE ÉTÉ 2022 **31,3%**  
 RAPPEL POIDS DE LA SAISON EN ÉTÉ 2021 **40,0%**

TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS  
 ÉTÉ 2021 **90%** ÉTÉ 2022 **91%**

**BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022**  
BONNEVAL SUR ARC  
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE



**POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE**



**LITS ENQUÊTÉS**

Capacité station  
(en nombre de lits touristiques)

**2 509**



**STATION**

(en nombre de nuitées)

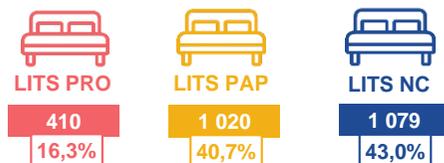
SAISON ESTIVALE 2022

**45 500**

CŒUR DE SAISON  
(JUILLET / AOUT)

**40 700**

**REPARTITION DES LITS STATION**



**RENDEMENT DES LITS**

(en nombre de nuitées au lit)

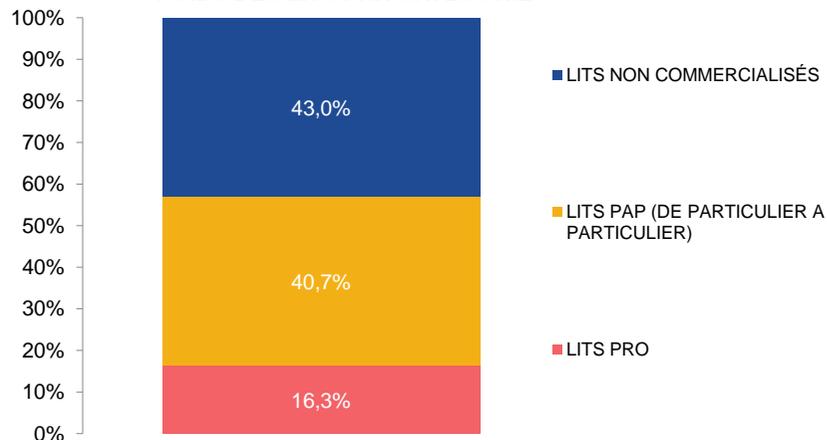


**REPLISSAGE DES LITS**

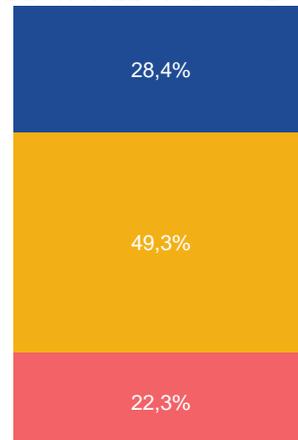
(JUILLET / AOUT)



**POIDS DES LITS PAR CATEGORIE**



**POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE**



**PART D'ÉTRANGERS**

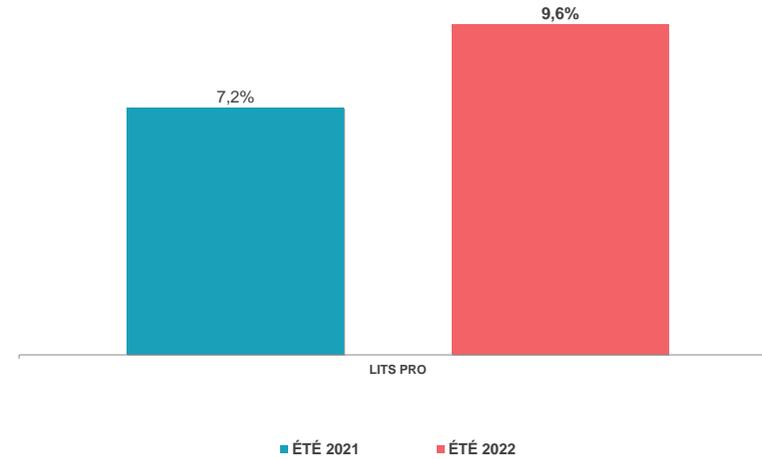
**9,6%**



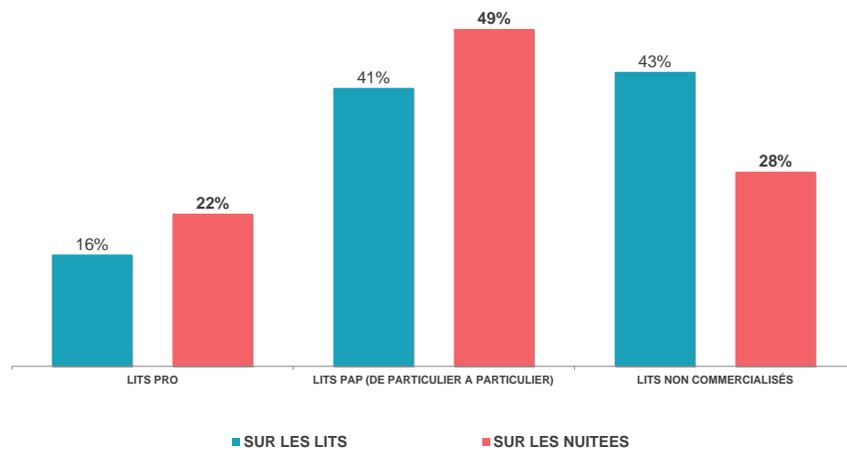
POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



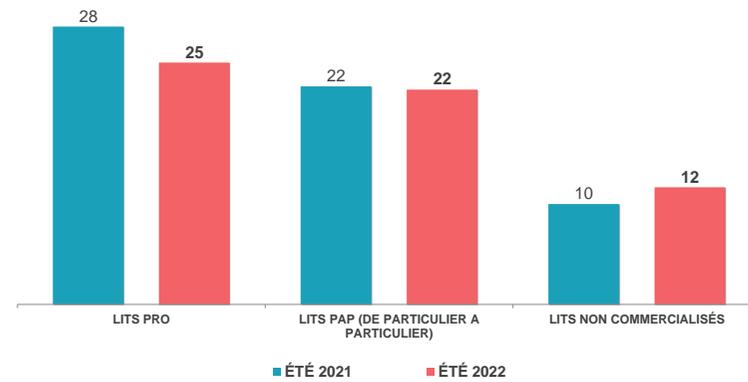
POIDS DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



PART DE MARCHÉ



NUITÉES AU LIT



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	2 509	2 509	0,0%
NUITEES AU LIT	18	18	2,2%
%TAUX DE REMPLISSAGE	25,3%	25,9%	0,6 pt(s)

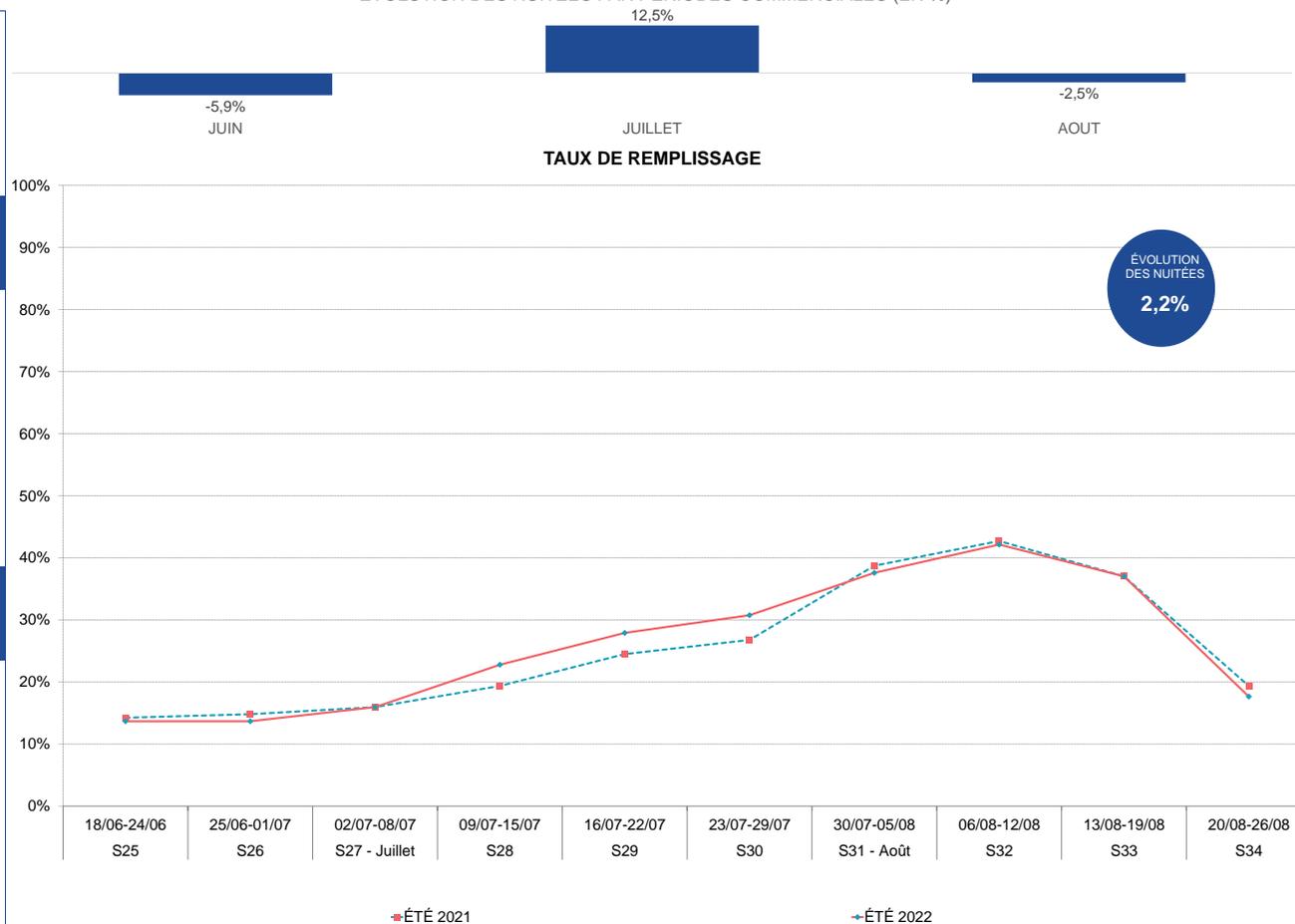
TAUX DE REMPLISSAGE

NUITEES

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		EVO en %	
	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022		
18/06-24/06 S25	14%	14%	2 500	2 400	-4,0%	-5,9%
25/06-01/07 S26	15%	14%	2 600	2 400	-7,7%	
<b>02/07-08/07 S27 - Juillet</b>	16%	16%	2 800	2 800	0,0%	<b>JUILLET</b>
09/07-15/07 S28	19%	23%	3 400	4 000	17,6%	12,5%
16/07-22/07 S29	24%	28%	4 300	4 900	14,0%	12,5%
23/07-29/07 S30	27%	31%	4 700	5 400	14,9%	
<b>30/07-05/08 S31 - Août</b>	39%	38%	6 800	6 600	-2,9%	<b>AOUT</b>
06/08-12/08 S32	43%	42%	7 500	7 400	-1,3%	-2,5%
13/08-19/08 S33	37%	37%	6 500	6 500	0,0%	-2,5%
20/08-26/08 S34	19%	18%	3 400	3 100	-8,8%	
<b>TOTAL</b>	25,3%	25,9%	44 500	45 500	2,2%	<b>EVOLUTION</b>
<b>CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)</b>	28,0%	29,0%	39 400	40 700	3,3%	

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PÂP + NON COMMERCIALISÉS

ÉVOLUTION DES NUITEES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Aide à la lecture

Pour cette saison estivale 2022, la station de BONNEVAL SUR ARC enregistre 45 500 nuitées pro + pàp + non commercialisées sur l'ensemble de la période. La semaine 32 est le pic de la saison avec un volume de 7 400 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 18 nuitées sur l'ensemble de la saison. A date, la station de BONNEVAL SUR ARC enregistre une hausse de fréquentation de 2,2% (soit +1 000 nuitées) par rapport à l'année 2021.

NOMBRE DE NUITÉES PAR  
NATIONALITÉ DES LITS PROBILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022  
BONNEVAL SUR ARC  
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO2  
Belgique1  
Italie3  
USA

Date & N° sem.	FR	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTR ES	Part FR	Part étrangers
18/06-24/06 S25	222	1			1	1		17																92,1%	7,9%
25/06-01/07 S26	199	2			1	44		1	98															57,6%	42,4%
<b>02/07-08/07 S27 - Juillet</b>	391	1			1	5		1	150			1												71,3%	28,7%
09/07-15/07 S28	611	1			1	24		1	1			1												95,7%	4,3%
16/07-22/07 S29	972	1			1	7		1	1			1												98,9%	1,1%
23/07-29/07 S30	912	1			1	6		1	18			1									33			93,9%	6,1%
<b>30/07-05/08 S31 - Août</b>	969	4	1		1	37		1	19															93,9%	6,1%
06/08-12/08 S32	1 209	4	1		1	5		1	37															96,1%	3,9%
13/08-19/08 S33	984	4	1		1	23		1	57															91,9%	8,1%
20/08-26/08 S34	629	4	1		1	22		1	109															82,2%	17,8%
<b>Total</b>	7 097	24	4		11	176		26	489			4									33			90,4%	9,6%
<b>Part de marché</b>	90,4%	0,3%	0,1%		0,1%	2,2%		0,3%	6,2%			0,1%									0,4%			<b>ÉTÉ 2021</b>	
<b>Evolution nuitées N vs N-1</b>	-15%	0%	0%		0%	-12%		237%	73%			0%									-100%	-1%		92,8%	7,2%

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
NB LOTS	70	68
NB LITS	411	410



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
	152	163
	935	1 020

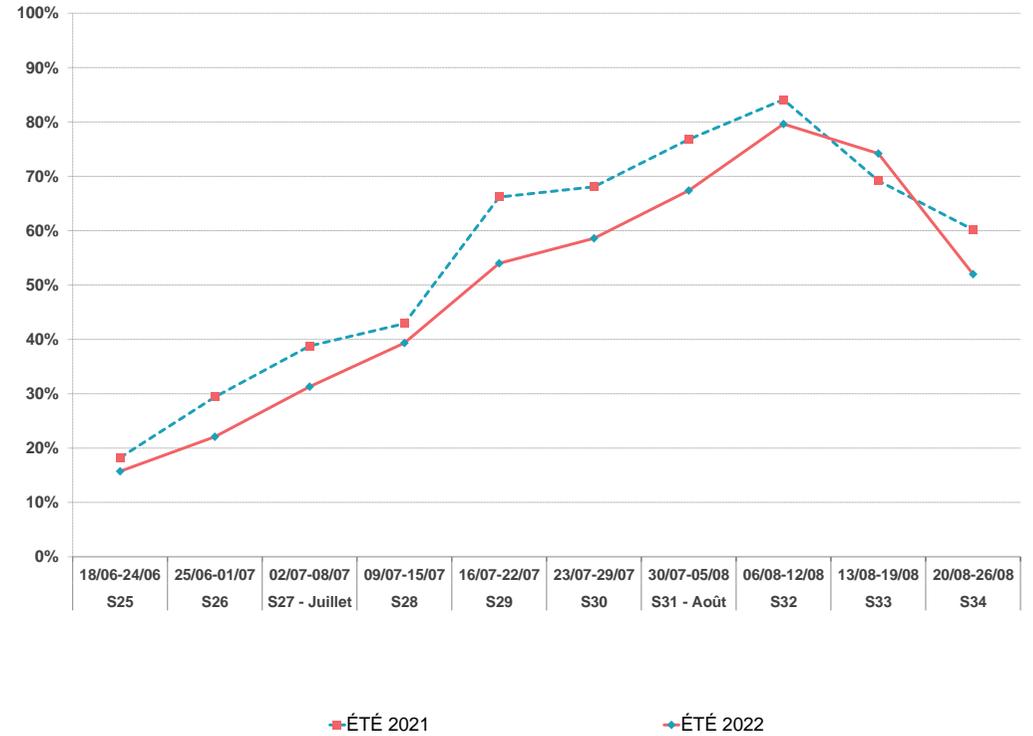


GLOBAL - LITS PRO

LITS PAP

Date & N° sem.	GLOBAL - LITS PRO		EVO en pts	LITS PAP		EVO en pts
	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022		ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	
18/06-24/06 S25	18%	16%	-2,5	24%	15%	-8,6
25/06-01/07 S26	29%	22%	-7,3	26%	21%	-4,7
<b>02/07-08/07 S27 - Juillet</b>	39%	31%	-7,5	31%	31%	-0,2
09/07-15/07 S28	43%	39%	-3,6	33%	44%	10,7
16/07-22/07 S29	66%	54%	-12,2	35%	50%	15,1
23/07-29/07 S30	68%	59%	-9,5	41%	59%	17,8
<b>30/07-05/08 S31 - Août</b>	77%	67%	-9,4	78%	70%	-8,9
06/08-12/08 S32	84%	80%	-4,5	81%	74%	-7,5
13/08-19/08 S33	69%	74%	5,0	68%	58%	-9,9
20/08-26/08 S34	60%	52%	-8,2	45%	34%	-10,9
<b>TOTAL</b>	55,4%	<b>49,4%</b>	<b>-6,0</b>	46,2%	<b>45,5%</b>	<b>-0,7</b>
<b>CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)</b>	63,3%	<b>57,1%</b>	<b>-6,2</b>	51,5%	<b>52,3%</b>	<b>0,8</b>

TAUX D'OCCUPATION DES LITS PRO



# SAISON ESTIVALE 2022

## BONNEVAL SUR ARC



# LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS



**Bonneval sur Arc**  
Haute Maurienne  
Vanoise



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	411	410	-0,2%
PART D'ETRANGERS	7,2%	9,6%	2,4 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	40,6%	35,4%	-5,3 pt(s)
TAUX DE REPOSE	67%	67%	



LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + AGENCES IMMOBILIÈRES

TAUX DE REMPLISSAGE  
NUITÉES

Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %	
18/06-24/06 S25	13%	11%	381	305	-19,9%	-25,3%
25/06-01/07 S26	21%	15%	606	432	-28,8%	
<b>02/07-08/07 S27 - Juillet</b>	28%	22%	792	623	-21,3%	<b>JUILLET</b>
09/07-15/07 S28	30%	27%	870	782	-10,1%	-17,7%
16/07-22/07 S29	50%	39%	1 430	1 114	-22,1%	
23/07-29/07 S30	51%	43%	1 480	1 242	-16,1%	
<b>30/07-05/08 S31 - Août</b>	57%	49%	1 643	1 401	-14,7%	<b>AOÛT</b>
06/08-12/08 S32	62%	58%	1 787	1 656	-7,3%	-7,8%
13/08-19/08 S33	50%	54%	1 443	1 543	6,9%	
20/08-26/08 S34	44%	37%	1 255	1 048	-16,5%	
<b>TOTAL</b>	40,6%	35,4%	11 689	10 148	-13,2%	<b>EVOLUTION</b>
<b>CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)</b>	46,5%	41,0%	10 701	9 410	-12,1%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	935	1 020	9,1%
NUITÉES AU LIT	22	22	-1,5%
TAUX DE REMPLISSAGE	31,9%	31,4%	-0,5 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	



TAUX DE REMPLISSAGE

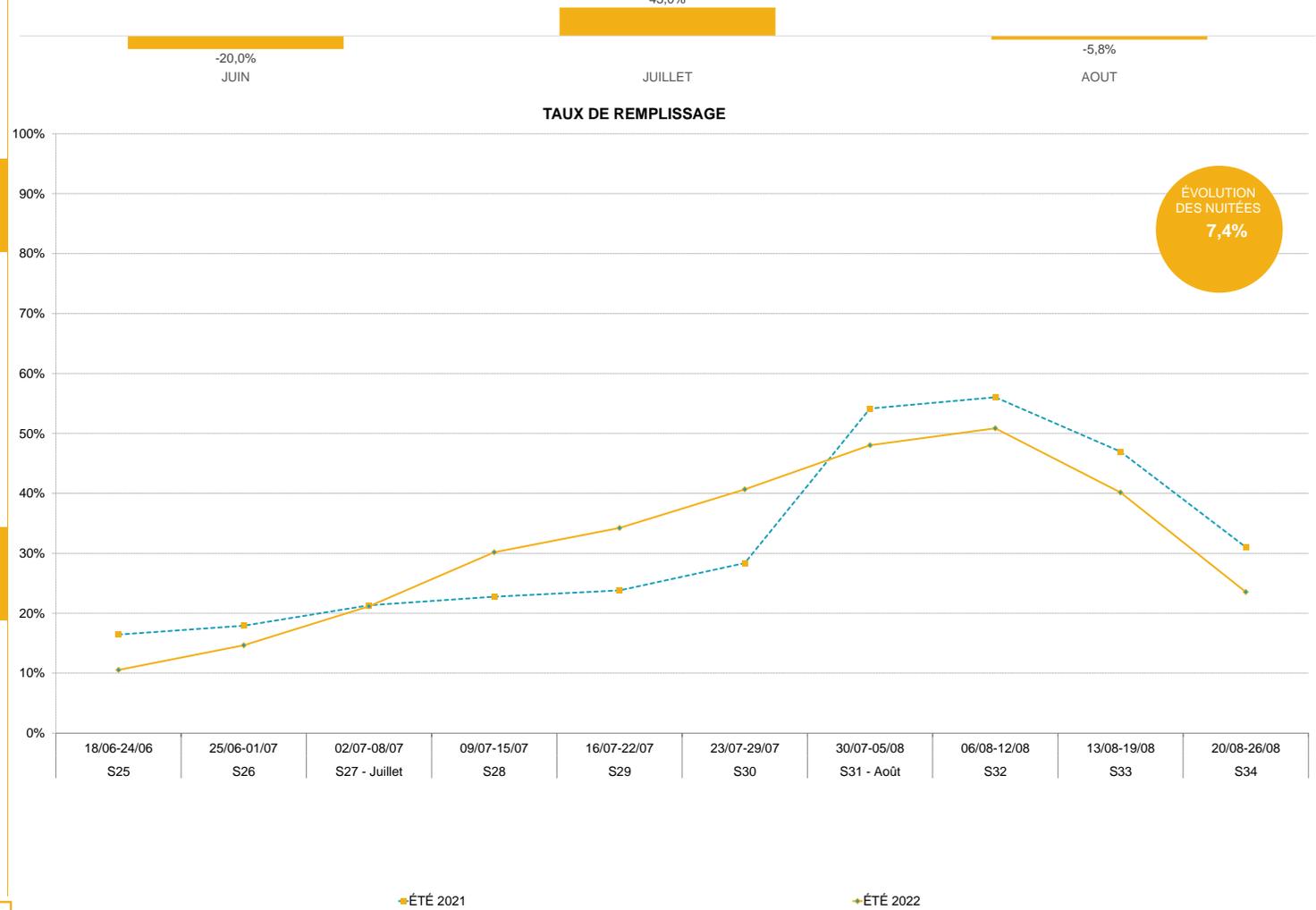
NUITÉES

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C

Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %	
18/06-24/06 S25	16%	11%	1 076	753	-30,0%	-20,0%
25/06-01/07 S26	18%	15%	1 173	1 047	-10,7%	
02/07-08/07 S27 - Juillet	21%	21%	1 396	1 511	8,2%	JUILLET
09/07-15/07 S28	23%	30%	1 490	2 154	44,6%	43,0%
16/07-22/07 S29	24%	34%	1 558	2 444	56,8%	
23/07-29/07 S30	28%	41%	1 856	2 904	56,4%	
30/07-05/08 S31 - Août	54%	48%	3 544	3 429	-3,2%	AOUT
06/08-12/08 S32	56%	51%	3 668	3 631	-1,0%	-5,8%
13/08-19/08 S33	47%	40%	3 074	2 867	-6,7%	
20/08-26/08 S34	31%	24%	2 031	1 681	-17,2%	

TOTAL	31,9%	31,4%	20 865	22 419	7,4%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)	35,6%	36,1%	18 617	20 620	10,8%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



# SAISON ESTIVALE 2022

## BONNEVAL SUR ARC



# ANNEXES



**Bonneval sur Arc**  
Haute Maurienne  
Vanoise



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait **de manière exhaustive** :

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pap (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoublement les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

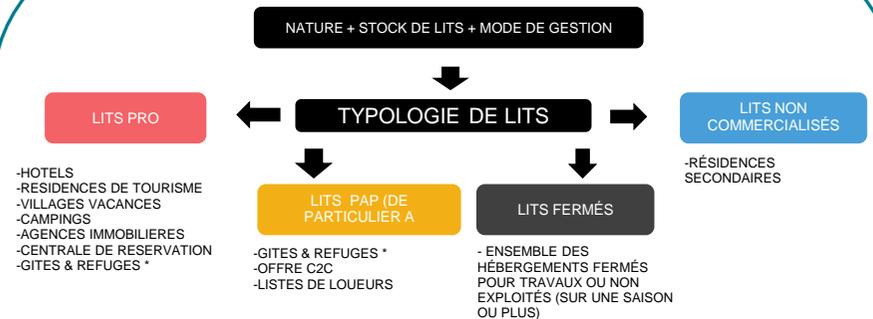
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

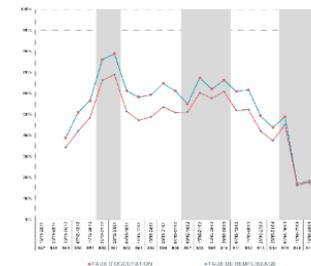
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



\*GITES & REFUGES \* : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

■ Taux d'occupation: 100%.

2 personnes y ont séjourné:

■ Taux de remplissage: 50%.

**Définitions :**

**Taux d'occupation** : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

**Taux de remplissage** : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100



# BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

BONNEVAL SUR ARC

## LISTE DES RÉPONDANTS



**Agences : 100% de taux de réponse**

AGENCE MONTAGNE IMMOBILIER - BONNEVAL  
AGENCE MAEVA.COM BONNEVAL SUR ARC  
AGENCE IMMOBILIERE ALTITUDE 1750

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	



**Place de marché : 100% de taux de réponse**

PLACE DE MARCHÉ

X	



**Résidences : 30% de taux de réponse**

RESIDENCE LES ETERLOUS  
RESIDENCE LA PASTOURELLE

Rép	N. Rép
	X
X	



**Hôtels : 0% de taux de réponse**

HOTEL LE GLACIER DES EVETTES

Rép	N. Rép
	X

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN HÉBERGEUR EN PARTICULIER

# VOTRE RÉFÉRENT G2A

## BONNEVAL SUR ARC



Charlène BEQUET  
Responsable des Chargés d'Études Marketing

00 (33) 6 59 06 69 28  
[charlene.bequet@g2a-consulting.fr](mailto:charlene.bequet@g2a-consulting.fr)



**Bonneval sur Arc**  
Haute Maurienne  
Vanoise



Hôtel d'entreprise Saturne  
Parc D'activités Alpespace  
112 voie Albert Einstein  
73800 FRANCIN - PORTE DE  
SAVOIE



[www.g2a-consulting.fr](http://www.g2a-consulting.fr)

