

SAISON ESTIVALE 2022

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME



BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022



Haute
Maurienne
Vanoise

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE		p1.
SOMMAIRE		p2.
	LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p3.
	LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE	p4.
	LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p5.
	LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES DES LITS PAR SITE	p6.
FRÉQUENTATION GLOBALE		p7.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO		p8.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT		p9.
RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - RÉSIDENCES & AGENCES		p10.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS		p11.
	LITS PRO	p12.
	<i>RÉSIDENCES DE TOURISME</i>	p13.
	<i>HÔTELS</i>	p14.
	<i>CLUBS, V.VACANCES & CENTRES</i>	p15.
	<i>CAMPINGS</i>	p16.
	<i>AGENCES IMMOBILIÈRES</i>	p17.
	LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	p18.
ANNEXES		p19.
	MÉTHODOLOGIE	p20.
	DÉTAILS PAR SITE	
	<i>AUSSOIS</i>	p21.
	<i>BESSANS</i>	p22.
	<i>LA NORMA</i>	p23.
	<i>VAL CENIS</i>	p24.
	<i>VALFREJUS</i>	p25.
	<i>BONNEVAL SUR ARC</i>	p26.

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

PART D'ETRANGERS

	ÉTÉ 2021		ÉTÉ 2022		ÉVOLUTION		ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022		ÉVOLUTION		ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022		ÉVOLUTION			
					N/N-1 (en nb lits)	N/N-1 (en %)				N/N-1 (en nb de nuitées)	N/N-1 (en %)				N/N-1 (en pts)			
RÉSIDENCES DE TOURISME *	7 538	7 750	212	2,8%	41,9%	39,7%	-2,2	220 954	215 503	-5 452	-2,5%	5,9%	8,9%	2,9				
HÔTELS	971	947	-24	-2,5%	29,0%	32,5%	3,4	19 740	21 531	1 791	9,1%	13,0%	22,4%	9,4				
AGENCES IMMOBILIÈRES *	3 548	3 427	-121	-3,4%	30,9%	27,3%	-3,6	76 684	65 432	-11 251	-14,7%	5,4%	5,5%	0,1				
CLUBS, V.VACANCES & CENTRES	3 818	4 415	597	15,6%	35,5%	37,4%	1,9	94 976	115 659	20 683	21,8%	0,6%	3,3%	2,7				
CAMPINGS	2 023	1 952	-71	-3,5%	29,7%	32,7%	3,0	42 051	44 714	2 663	6,3%	14,8%	17,6%	2,9				
LITS PRO	17 898	18 491	593	3,3%	36,3%	35,8%	-0,5	454 405	462 839	8 435	1,9%	5,9%	8,7%	2,8				
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	7 692	8 139	447	5,8%	26,2%	27,5%	1,3	140 948	156 702	15 754	11,2%							
LITS NON COMMERCIALISÉS	21 204	21 238	34	0,2%	18,8%	18,7%	-0,1	279 247	277 759	-1 488	-0,5%							
LITS ENQUÊTÉS	ÉTÉ 2021		ÉTÉ 2022		ÉVOLUTION		ÉTÉ 2021		ÉTÉ 2022		ÉVOLUTION		ÉTÉ 2021		ÉTÉ 2022		ÉVOLUTION	
					(en nb lits)	(en %)					(en nb de nuitées)	(en %)			(en pts)			
FRÉQUENTATION GLOBALE	48 824	49 061	237	0,5%	25,6%	26,1%	0,5	874 600	897 300	22 700	2,6%							
DONT LITS FERMÉS	2 030	1 193	-837	-41,2%														

* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

FRÉQUENTATION HIVER 2022 + ÉTÉ 2022 **2 867 100**
POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE ÉTÉ 2022 **31,3%**
RAPPEL POIDS DE LA SAISON EN ÉTÉ 2021 **50,3%**

TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS
ÉTÉ 2021 **96%** ÉTÉ 2022 **90%**

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE



POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE



LITS ENQUÊTÉS

Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

49 061



STATION

(en nombre de nuitées)

SAISON ESTIVALE 2022

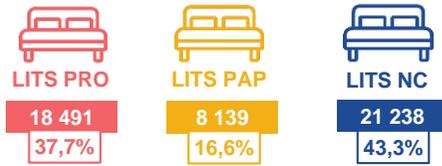
897 300

CŒUR DE SAISON
(JUILLET / AOUT)

819 300



REPARTITION DES LITS STATION



RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)

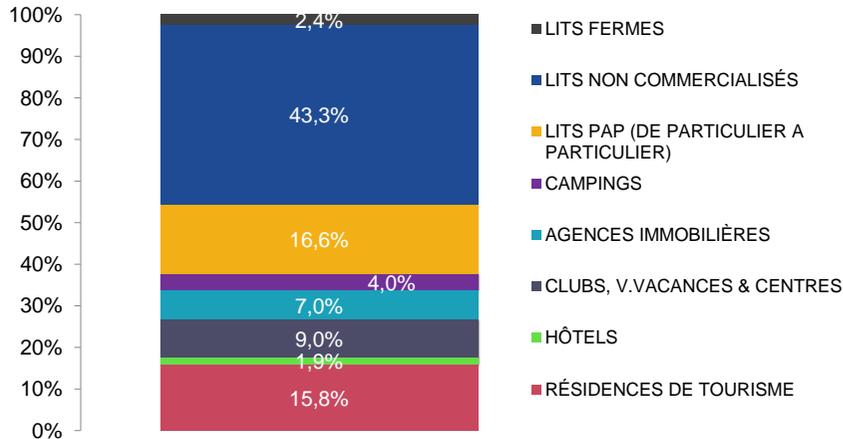


REPLISSAGE DES LITS

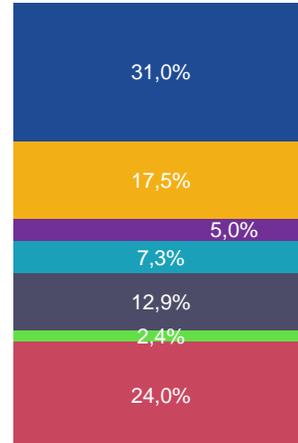
(JUILLET / AOUT)



POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE



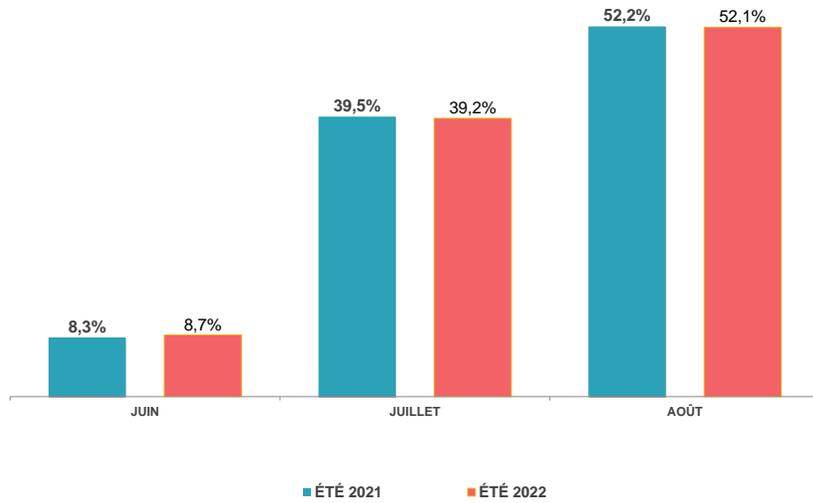
PART D'ÉTRANGERS

8,7%

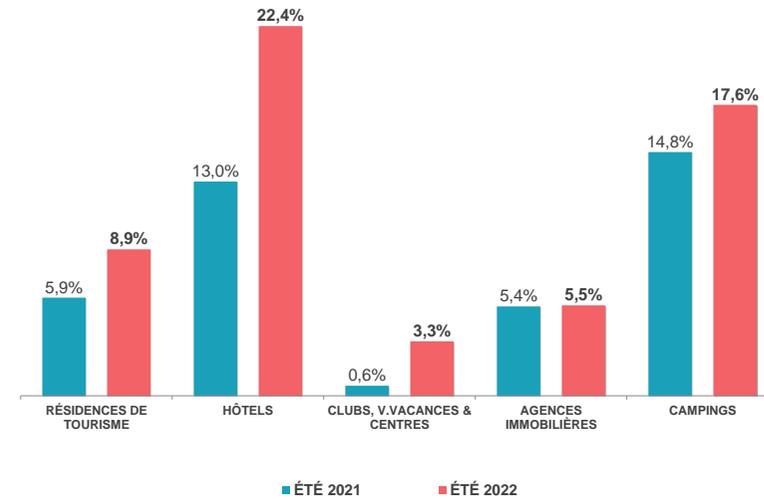




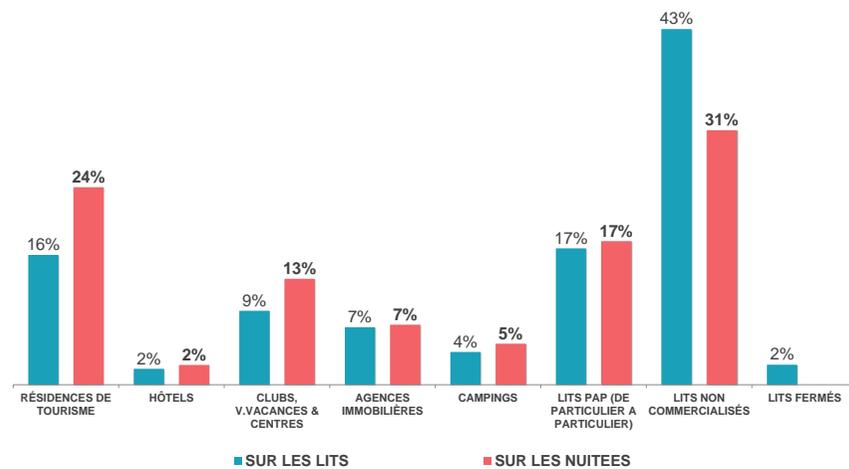
POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



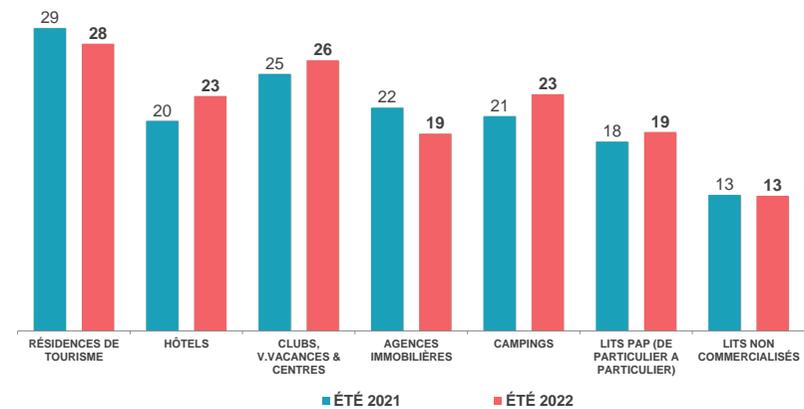
POIDS DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



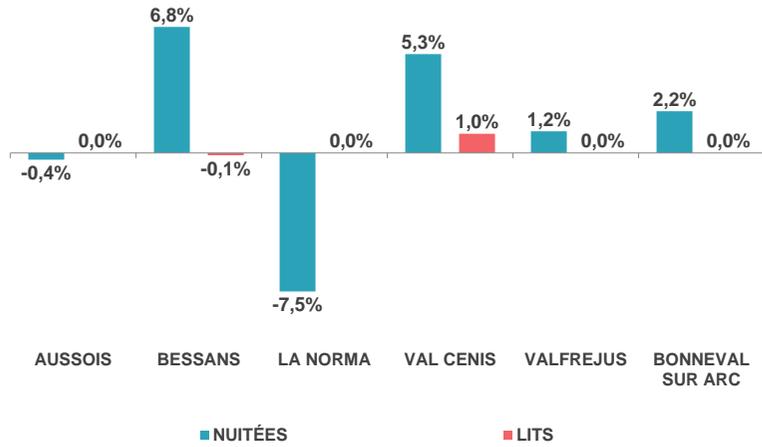
PART DE MARCHÉ



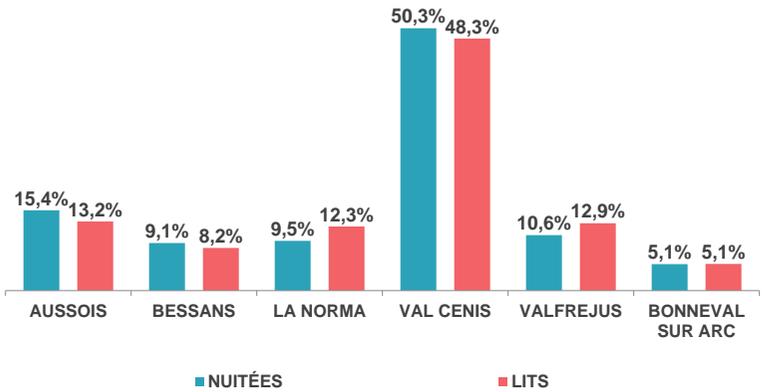
NUITÉES AU LIT



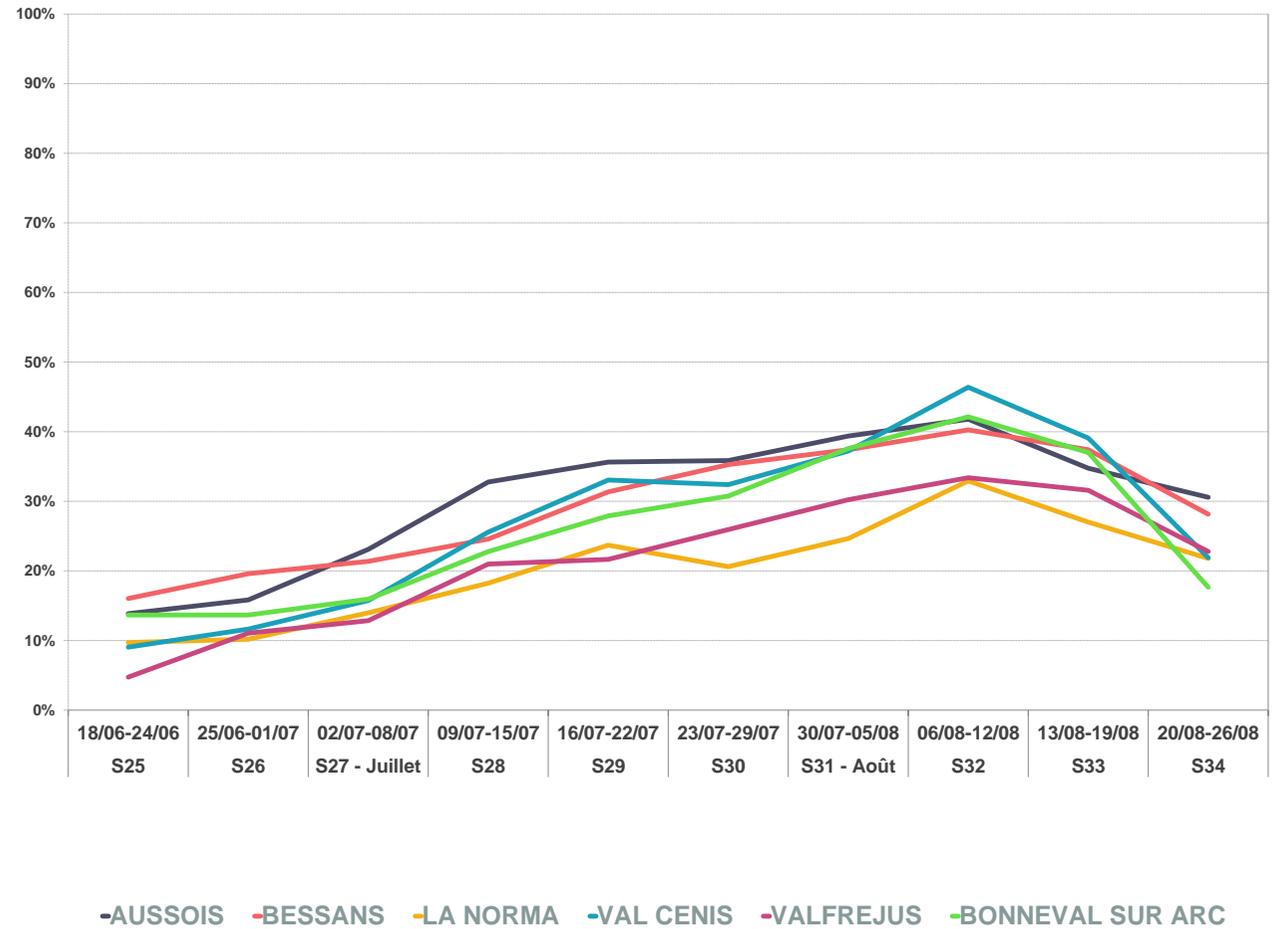
ÉVOLUTION DES NUITÉES & DES LITS PAR SITE



PART DE MARCHÉ PAR SITE



TAUX DE REMPLISSAGE FREQUENTATION STATION - PAR SITE



 **NOMBRE DE LITS**
 **NUITÉES AU LIT**
 **TAUX DE REMPLISSAGE**

ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
48 824	49 061	0,5%
18	18	2,1%
25,6%	26,1%	0,5 pt(s)

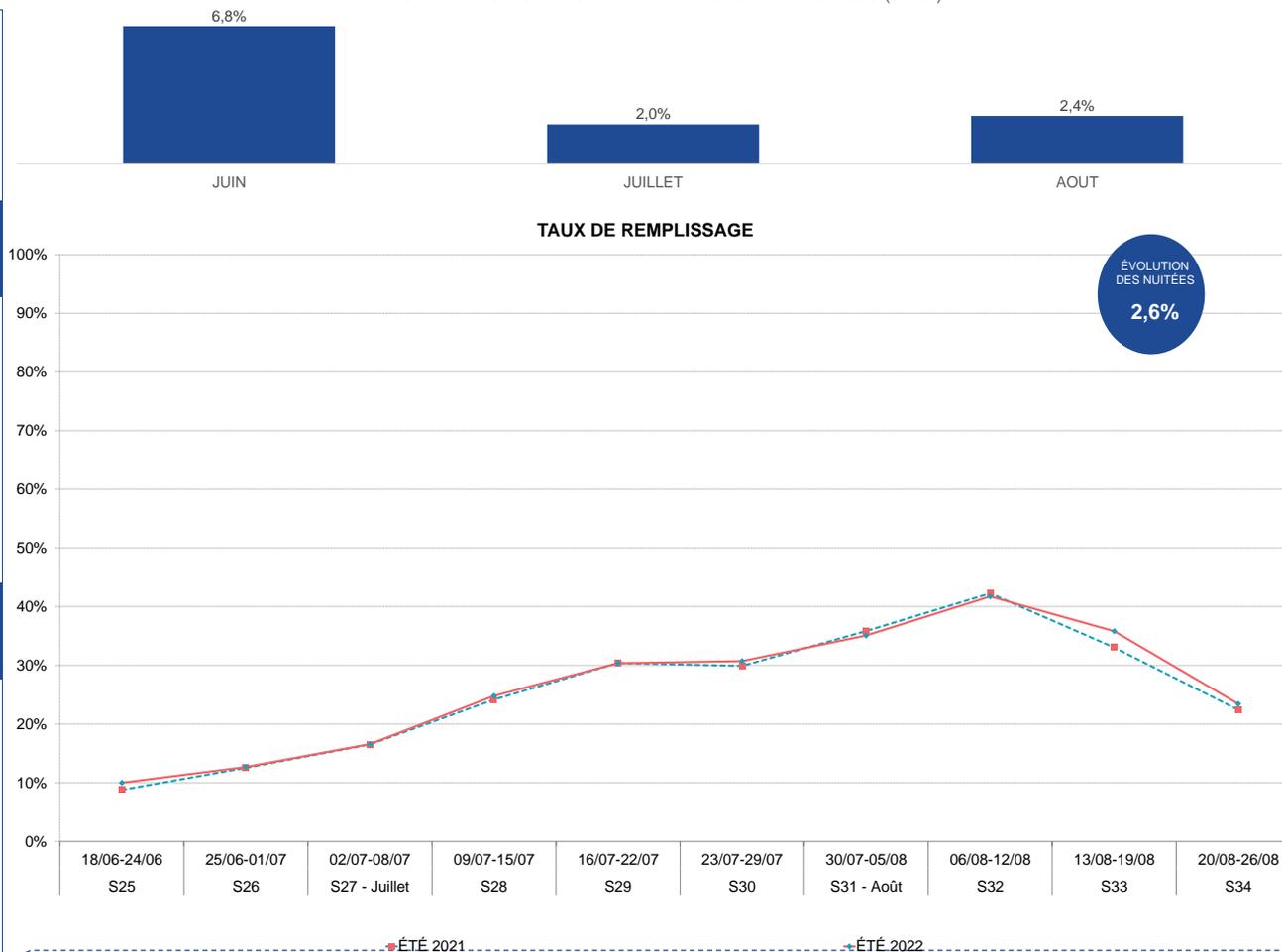
 **TAUX DE REMPLISSAGE**

 **NUITÉES**

Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO EN %	
18/06-24/06 S25	9%	10%	30 100	34 400	14,3%	6,8%
25/06-01/07 S26	13%	13%	42 900	43 600	1,6%	
02/07-08/07 S27 - Juillet	17%	17%	56 500	57 000	0,9%	JUILLET
09/07-15/07 S28	24%	25%	82 600	85 200	3,1%	2,0%
16/07-22/07 S29	30%	30%	103 900	104 300	0,4%	
23/07-29/07 S30	30%	31%	102 200	105 500	3,2%	
30/07-05/08 S31 - Août	36%	35%	122 500	120 500	-1,6%	AOUT
06/08-12/08 S32	42%	42%	144 400	143 300	-0,8%	2,4%
13/08-19/08 S33	33%	36%	112 900	123 000	8,9%	
20/08-26/08 S34	22%	23%	76 600	80 500	5,1%	
TOTAL	25,6%	26,1%	874 600	897 300	2,6%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)	29,3%	29,8%	801 600	819 300	2,2%	

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Aide à la lecture :

Pour cette saison estivale 2022, la HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME enregistre 897 300 nuitées pro + pâp + non commercialisées sur l'ensemble de la période. La semaine 32 est le pic de la saison avec un volume de 143 300 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 18 nuitées sur l'ensemble de la saison. A date, la HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME enregistre une hausse de fréquentation de 2,6% (soit +22 700 nuitées) par rapport à l'année 2021.

NOMBRE DE NUITÉES PAR
NATIONALITÉ DES LITS PROBILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022
HAUTE MAURIEENNE VANOISE TOURISME
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO

2

Italie

1

Belgique

3

UK

Date & N° sem.																							AUTR ES	Part FR	Part étrangers
	FR	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	ES		
18/06-24/06 S25	10 075	221	30	10	48	201	1	91	91	37		1	1	13	4		2	1		1	5	1	156	91,7%	8,3%
25/06-01/07 S26	12 136	266	33	9	77	372	22	60	430	12		6	1	6			2	1		4	10	1	175	89,1%	10,9%
02/07-08/07 S27 - Juillet	21 854	184	104		158	1 746	18	146	667	277		11	1	3			36	10		25	8	1	100	86,2%	13,8%
09/07-15/07 S28	38 462	289	141	5	237	1 356	5	233	511	486		34	1	14			86	36		5	20	1	121	91,5%	8,5%
16/07-22/07 S29	45 389	181	115	5	576	1 474	6	287	470	429		59	1	16			20	13		2	71	3	103	92,2%	7,8%
23/07-29/07 S30	46 658	303	194	12	846	1 244	5	283	451	34		32	1	34	4		15	12	2	5	70	14	68	92,8%	7,2%
30/07-05/08 S31 - Août	47 669	272	242		690	1 055	18	144	530	57		8	1	1			29	32	2	12	38	17	132	93,6%	6,4%
06/08-12/08 S32	56 501	411	1 079		589	1 099	47	140	923	112		2	14	1				24		79	44	76	76	92,3%	7,7%
13/08-19/08 S33	53 918	506	1 740	15	264	1 087	54	137	1 836	198		2	1	1				20		106	77	3	81	89,8%	10,2%
20/08-26/08 S34	38 983	363	1 533		183	598	44	122	1 038	67		1	1	1			6	31	10	79	22	2	48	90,4%	9,6%
Total	371 645	2 996	5 212	56	3 667	10 234	220	1 643	6 946	1 707		157	23	89	8		196	182	14	319	364	119	1 061	91,3%	8,7%
Part de marché	91,3%	0,7%	1,3%	0,01%	0,9%	2,5%	0,1%	0,4%	1,7%	0,4%		0,04%	0,01%	0,02%	0,002%		0,05%	0,04%	0,003%	0,1%	0,1%	0,03%	0,3%	ÉTÉ 2021	
Evolution nuitées N vs N-1	1%	82%	575%		17%	-5%	26%	128%	116%	201%		56%		1254%		-100%	173%	939%		0%	313%	1959%	-20%	94,1%	5,9%

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
NB LOTS	1 284	1 314
NB LITS	7 538	7 750



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
	315	315
	971	947



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
	1 100	1 288
	3 818	4 415



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
	569	543
	2 023	1 952



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
	677	653
	3 548	3 427



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
	3 945	4 113
	17 898	18 491



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
	1 255	1 340
	7 692	8 139



Date & N° sem.	RÉSIDENCES DE TOURISME			HÔTELS			CLUBS, V.VACANCES & CENTRES			CAMPINGS			AGENCES IMMOBILIÈRES			GLOBAL - LITS PRO			LITS PAP		
	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en pts	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en pts	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en pts	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en pts	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en pts	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en pts	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en pts
18/06-24/06 S25	13%	13%	0,1	10%	25%	15,0	8%	13%	4,7	21%	17%	-4,0	14%	15%	0,2	13%	15%	1,9	15%	16%	0,4
25/06-01/07 S26	22%	20%	-1,6	19%	36%	16,9	13%	11%	-1,9	24%	27%	2,9	20%	24%	3,6	19%	20%	0,8	21%	21%	0,2
02/07-08/07 S27 - Juillet	39%	37%	-1,6	31%	40%	8,3	27%	25%	-1,7	25%	34%	8,9	27%	25%	-1,6	31%	31%	0,5	26%	25%	-0,5
09/07-15/07 S28	62%	63%	0,1	41%	50%	9,6	46%	41%	-4,9	37%	52%	15,2	41%	36%	-5,8	49%	49%	0,4	32%	36%	3,7
16/07-22/07 S29	75%	74%	-1,3	46%	50%	3,6	47%	46%	-0,8	54%	56%	2,1	53%	46%	-7,4	58%	56%	-1,6	40%	43%	3,6
23/07-29/07 S30	74%	71%	-3,3	37%	47%	9,1	43%	49%	6,1	59%	60%	1,3	47%	45%	-2,7	56%	57%	0,9	42%	46%	4,1
30/07-05/08 S31 - Août	83%	71%	-12,4	55%	53%	-1,1	47%	48%	1,1	62%	62%	-0,7	57%	50%	-7,4	63%	58%	-5,6	53%	58%	4,8
06/08-12/08 S32	95%	86%	-9,0	66%	67%	1,0	53%	55%	2,5	66%	68%	2,1	72%	62%	-10,2	73%	69%	-4,0	60%	59%	-1,1
13/08-19/08 S33	92%	88%	-3,9	59%	64%	5,5	40%	54%	14,1	58%	64%	6,2	67%	57%	-10,5	66%	67%	1,8	51%	54%	3,0
20/08-26/08 S34	70%	69%	-1,0	47%	52%	5,0	33%	32%	-0,5	41%	38%	-3,4	48%	47%	-1,4	50%	49%	-1,3	35%	37%	1,7
TOTAL	62,5%	59,1%	-3,4	41,0%	48,3%	7,3	35,5%	37,4%	1,9	44,8%	47,9%	3,0	44,7%	40,4%	-4,3	47,7%	47,0%	-0,6	37,5%	39,5%	2,0
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	73,8%	69,7%	-4,0	47,7%	52,9%	5,1	41,8%	43,8%	2,0	50,4%	54,4%	3,9	51,6%	45,8%	-5,9	55,6%	54,5%	-1,1	42,4%	44,8%	2,4

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	7 538	7 750	2,8%
PART D'ÉTRANGERS	5,9%	8,9%	2,9 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	41,9%	39,7%	-2,2 pt(s)
TAUX DE REPONSE	99%	98%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



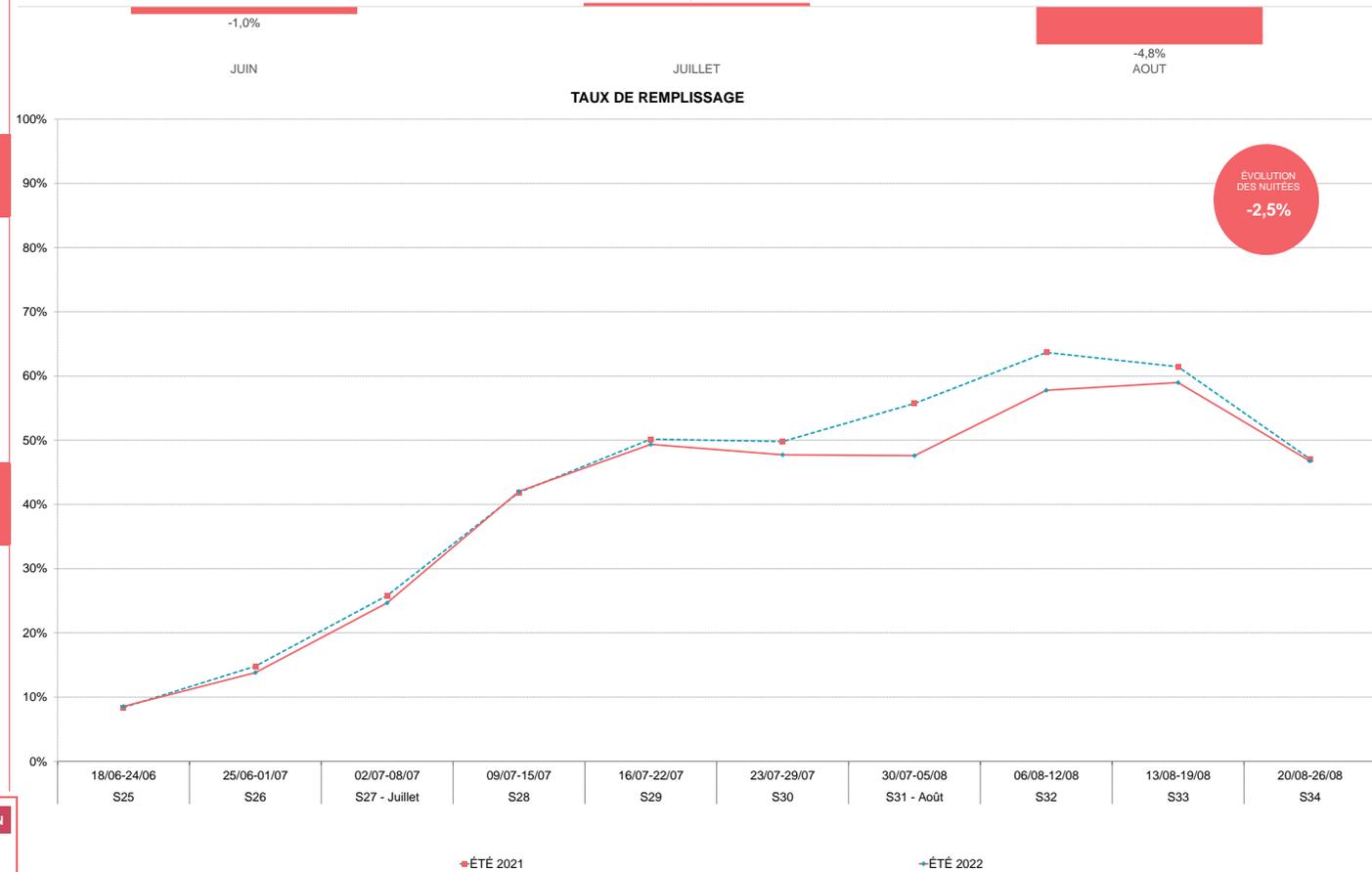
RÉSIDENCES DE TOURISME

Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %	
18/06-24/06 S25	8%	9%	4 424	4 632	4,7%	-1,0%
25/06-01/07 S26	15%	14%	7 813	7 489	-4,1%	
02/07-08/07 S27 - Juillet	26%	25%	13 617	13 383	-1,7%	JUILLET
09/07-15/07 S28	42%	42%	22 091	22 802	3,2%	0,4%
16/07-22/07 S29	50%	49%	26 473	26 776	1,1%	
23/07-29/07 S30	50%	48%	26 278	25 894	-1,5%	
30/07-05/08 S31 - Août	56%	48%	29 401	25 821	-12,2%	AOÛT
06/08-12/08 S32	64%	58%	33 592	31 344	-6,7%	-4,8%
13/08-19/08 S33	61%	59%	32 420	31 996	-1,3%	
20/08-26/08 S34	47%	47%	24 845	25 367	2,1%	
TOTAL	41,9%	39,7%	220 954	215 503	-2,5%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	49,4%	46,9%	208 718	203 382	-2,6%	

Nuitées Locatives	190 168	187 423	-1,4%
Nuitées Propriétaires	30 786	28 080	-8,8%

Les nuitées locatives représentent 87,0% des nuitées totales

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES &
PROPRIÉTAIRES - RÉSIDENCES & AGENCES

NOMBRE DE LOTS

NOMBRE DE LITS



ÉTÉ 2021

1 284



ÉTÉ 2022

1 314

7 750



NOMBRE DE LOTS

NOMBRE DE LITS



ÉTÉ 2021

677

3 548



ÉTÉ 2022

653

3 427

RÉSIDENTES DE TOURISME

AGENCES IMMOBILIÈRES



Date & N° sem.	LOCATION			PROPRIÉTAIRE			GLOBAL			LOCATION			PROPRIÉTAIRE			GLOBAL		
	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO
	18/06-24/06 S25	10%	10%	-0,8	2%	3%	0,9	13%	13%	0,1	4%	5%	1,2	10%	9%	-1,0	14%	15%
25/06-01/07 S26	17%	15%	-2,0	5%	6%	0,4	22%	20%	-1,6	6%	5%	-1,6	14%	19%	5,2	20%	24%	3,6
02/07-08/07 S27 - Juillet	30%	29%	-0,2	9%	7%	-1,4	39%	37%	-1,6	12%	12%	-0,7	15%	14%	-0,9	27%	25%	-1,6
09/07-15/07 S28	51%	52%	0,5	11%	11%	-0,5	62%	63%	0,1	22%	19%	-2,5	20%	16%	-3,2	41%	36%	-5,8
16/07-22/07 S29	64%	63%	-1,3	11%	11%	0,0	75%	74%	-1,3	33%	28%	-4,3	20%	17%	-3,1	53%	46%	-7,4
23/07-29/07 S30	64%	63%	-1,7	10%	8%	-1,6	74%	71%	-3,3	27%	27%	-0,1	20%	18%	-2,5	47%	45%	-2,7
30/07-05/08 S31 - Août	75%	64%	-10,5	8%	7%	-1,9	83%	71%	-12,4	36%	28%	-7,2	22%	21%	-0,2	57%	50%	-7,4
06/08-12/08 S32	87%	78%	-8,8	8%	8%	-0,1	95%	86%	-8,9	46%	38%	-7,5	26%	24%	-2,7	72%	62%	-10,2
13/08-19/08 S33	80%	78%	-2,1	12%	10%	-1,8	92%	88%	-3,9	39%	35%	-4,0	28%	22%	-6,5	67%	57%	-10,5
20/08-26/08 S34	60%	61%	1,5	11%	8%	-2,5	70%	69%	-1,0	28%	29%	1,0	20%	18%	-2,3	48%	47%	-1,4
TOTAL	53,8%	51,2%	-2,5	8,7%	7,9%	-0,8	62,5%	59,1%	-3,4	25,2%	22,7%	-2,6	19,5%	17,8%	-1,7	44,7%	40,4%	-4,3
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	63,9%	61,0%	-2,8	9,9%	8,7%	-1,2	73,8%	69,8%	-4,0	30,3%	27,1%	-3,2	21,4%	18,7%	-2,7	51,6%	45,8%	-5,9

SAISON ESTIVALE 2022

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME



LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS



Haute
Maurienne
Vanoise

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	17 898	18 491	3,3%
PART D'ÉTRANGERS	5,9%	8,7%	2,8 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	36,3%	35,8%	-0,5 pt(s)
TAUX DE REPOSE	95%	86%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS

TAUX DE REMPLISSAGE
NUITÉES

Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %
18/06-24/06 S25	9%	11%	11 230	13 675	21,8%
25/06-01/07 S26	14%	13%	17 503	17 298	-1,2%
02/07-08/07 S27 - Juillet	23%	23%	29 271	30 263	3,4%
09/07-15/07 S28	37%	37%	46 914	48 481	3,3%
16/07-22/07 S29	44%	43%	55 336	55 832	0,9%
23/07-29/07 S30	43%	43%	53 417	56 186	5,2%
30/07-05/08 S31 - Août	48%	44%	60 197	56 843	-5,6%
06/08-12/08 S32	55%	53%	69 482	68 054	-2,1%
13/08-19/08 S33	50%	52%	63 051	67 193	6,6%
20/08-26/08 S34	38%	38%	48 004	49 014	2,1%

TOTAL	36,3%	35,8%	454 405	462 839	1,9%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	42,5%	41,7%	425 671	431 866	1,5%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



■ ÉTÉ 2021

■ ÉTÉ 2022



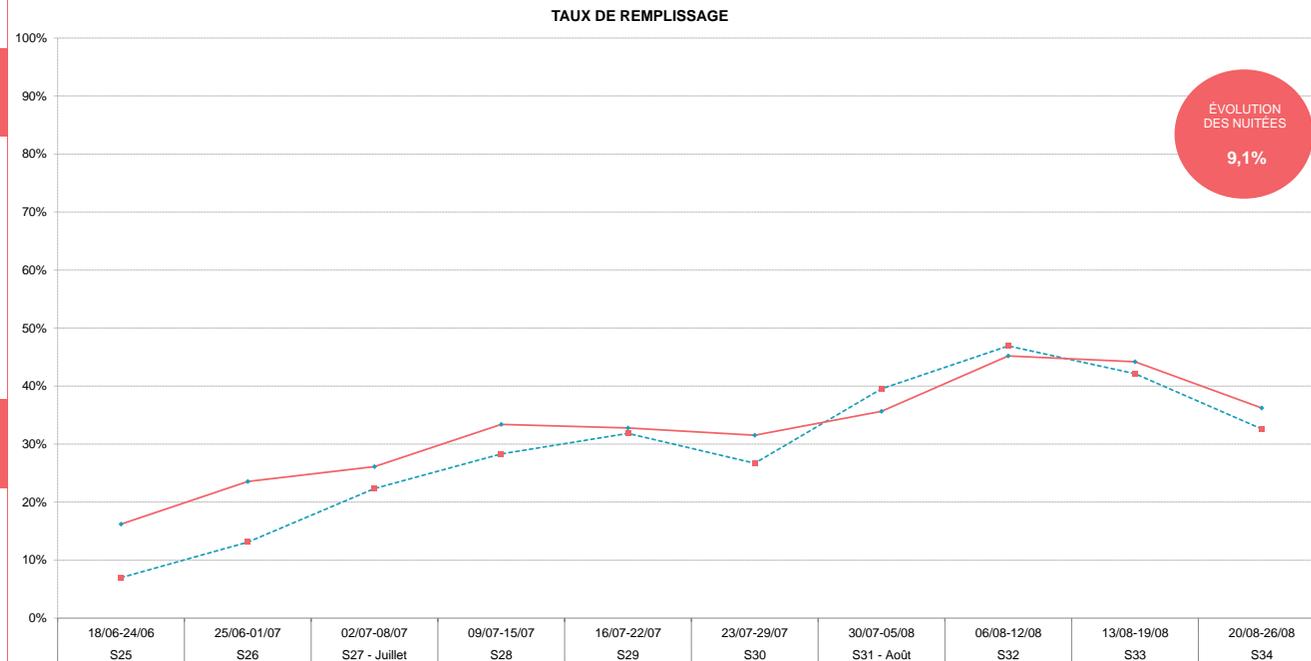
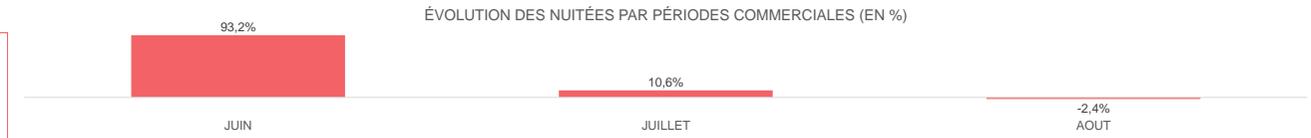
HÔTELS

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	971	947	-2,5%
PART D'ÉTRANGERS	13,0%	22,4%	9,4 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	29,0%	32,5%	3,4 pt(s)
TAUX DE REPONSE	74%	67%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %	
18/06-24/06 S25	7%	16%	474	1 074	126,6%	93,2%
25/06-01/07 S26	13%	24%	890	1 561	75,4%	
02/07-08/07 S27 - Juillet	22%	26%	1 518	1 731	14,0%	JUILLET
09/07-15/07 S28	28%	33%	1 924	2 214	15,1%	10,6%
16/07-22/07 S29	32%	33%	2 165	2 173	0,4%	
23/07-29/07 S30	27%	32%	1 815	2 090	15,2%	
30/07-05/08 S31 - Août	40%	36%	2 687	2 363	-12,0%	AOÛT
06/08-12/08 S32	47%	45%	3 189	2 996	-6,1%	-2,4%
13/08-19/08 S33	42%	44%	2 864	2 930	2,3%	
20/08-26/08 S34	33%	36%	2 216	2 401	8,3%	
TOTAL	29,0%	32,5%	19 740	21 531	9,1%	ÉVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	33,8%	35,6%	18 376	18 897	2,8%	



• ÉTÉ 2021

+ ÉTÉ 2022

TAUX DE REMPLISSAGE

NUITÉES



CLUBS, V.VACANCES & CENTRES

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	3 818	4 415	15,6%
PART D'ÉTRANGERS	0,6%	3,3%	2,7 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	35,5%	37,4%	1,9 pt(s)
TAUX DE REPOSE	86%	78%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %	
18/06-24/06 S25	8%	13%	2 213	4 018	81,6%	31,4%
25/06-01/07 S26	13%	11%	3 417	3 378	-1,2%	
02/07-08/07 S27 - Juillet	27%	25%	7 142	7 748	8,5%	JUILLET
09/07-15/07 S28	46%	41%	12 257	12 671	3,4%	14,8%
16/07-22/07 S29	47%	46%	12 473	14 179	13,7%	
23/07-29/07 S30	43%	49%	11 477	15 165	32,1%	
30/07-05/08 S31 - Août	47%	48%	12 429	14 702	18,3%	AOUT
06/08-12/08 S32	53%	55%	14 132	17 121	21,2%	27,2%
13/08-19/08 S33	40%	54%	10 676	16 717	56,6%	
20/08-26/08 S34	33%	32%	8 759	9 961	13,7%	

TOTAL	35,5%	37,4%	94 976	115 659	21,8%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)	41,8%	43,8%	89 345	108 263	21,2%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



→ ÉTÉ 2021

→ ÉTÉ 2022

Taux de Remplissage

Nuitées

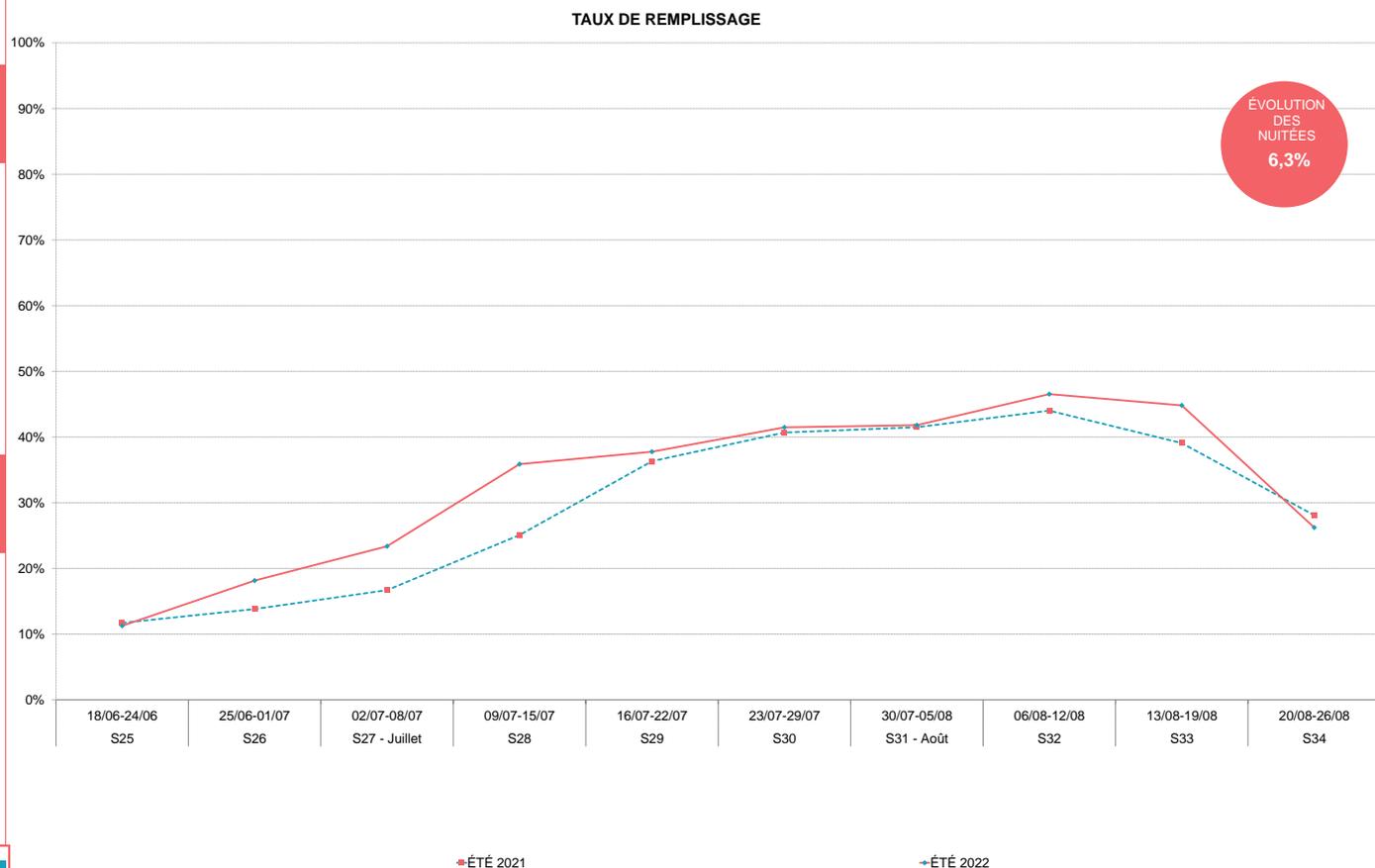


	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	2 023	1 952	-3,5%
PART D'ÉTRANGERS	14,8%	17,6%	2,9 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	29,7%	32,7%	3,0 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	42%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %	
18/06-24/06 S25	12%	11%	1 658	1 539	-7,2%	11,2%
25/06-01/07 S26	14%	18%	1 956	2 480	26,8%	
02/07-08/07 S27 - Juillet	17%	23%	2 363	3 193	35,1%	JUILLET
09/07-15/07 S28	25%	36%	3 552	4 901	38,0%	12,5%
16/07-22/07 S29	36%	38%	5 143	5 160	0,3%	
23/07-29/07 S30	41%	41%	5 761	5 666	-1,6%	
30/07-05/08 S31 - Août	41%	42%	5 875	5 712	-2,8%	AOUT
06/08-12/08 S32	44%	47%	6 232	6 358	2,0%	0,7%
13/08-19/08 S33	39%	45%	5 533	6 123	10,7%	
20/08-26/08 S34	28%	26%	3 978	3 583	-9,9%	
TOTAL	29,7%	32,7%	42 051	44 714	6,3%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)	33,9%	37,2%	38 437	40 695	5,9%	





Taux de remplissage propriétaires compris



AGENCES IMMOBILIÈRES

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	3 548	3 427	-3,4%
PART D'ÉTRANGERS	5,4%	5,5%	0,1 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	30,9%	27,3%	-3,6 pt(s)
TAUX DE REPOSE	100%	100%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %	
18/06-24/06 S25	10%	10%	2 461	2 413	-1,9%	-18,4%
25/06-01/07 S26	14%	10%	3 427	2 390	-30,3%	
02/07-08/07 S27 - Juillet	19%	18%	4 629	4 208	-9,1%	JUILLET
09/07-15/07 S28	29%	25%	7 091	5 893	-16,9%	-13,4%
16/07-22/07 S29	37%	31%	9 083	7 544	-16,9%	
23/07-29/07 S30	33%	31%	8 087	7 372	-8,8%	
30/07-05/08 S31 - Août	39%	34%	9 805	8 246	-15,9%	AOUT
06/08-12/08 S32	50%	43%	12 336	10 235	-17,0%	-15,0%
13/08-19/08 S33	47%	39%	11 559	9 428	-18,4%	
20/08-26/08 S34	33%	32%	8 206	7 703	-6,1%	

TOTAL	30,9%	27,3%	76 684	65 432	-14,7%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)	35,6%	31,6%	70 795	60 629	-14,4%	

Nuitées Locatives	43 227	37 504	-13,2%
Nuitées Propriétaires	33 457	27 928	-16,5%

Les nuitées locatives représentent 57,3% des nuitées totales

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



→ ÉTÉ 2021

→ ÉTÉ 2022

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	7 692	8 139	5,8%
NUITÉES AU LIT	18	19	5,1%
TAUX DE REMPLISSAGE	26,2%	27,5%	1,3 pt(s)
TAUX DE REPONSE	98%	99%	



LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C + GITES

Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %	
18/06-24/06 S25	10%	11%	5 645	6 302	11,6%	9,5%
25/06-01/07 S26	14%	15%	7 785	8 406	8,0%	
02/07-08/07 S27 - Juillet	18%	18%	9 712	10 000	3,0%	JUILLET
09/07-15/07 S28	23%	25%	12 118	14 219	17,3%	13,2%
16/07-22/07 S29	28%	30%	15 085	17 242	14,3%	
23/07-29/07 S30	29%	32%	15 854	18 279	15,3%	
30/07-05/08 S31 - Août	37%	40%	19 886	22 842	14,9%	AOUT
06/08-12/08 S32	41%	41%	22 288	23 143	3,8%	10,0%
13/08-19/08 S33	36%	38%	19 277	21 505	11,6%	
20/08-26/08 S34	25%	26%	13 297	14 763	11,0%	
TOTAL	26,2%	27,5%	140 948	156 702	11,2%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)	29,6%	31,2%	127 517	141 993	11,4%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



ÉVOLUTION DES NUITÉES
11,2%

SAISON ESTIVALE 2022

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME



ANNEXES



**Haute
Maurienne
Vanoise**

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait **de manière exhaustive** :

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pap (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoublement les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

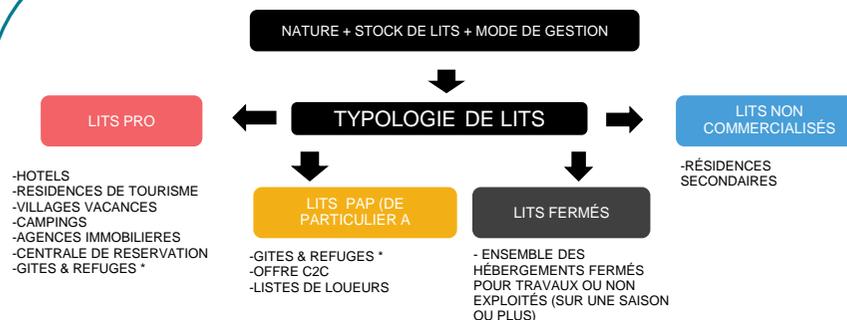
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

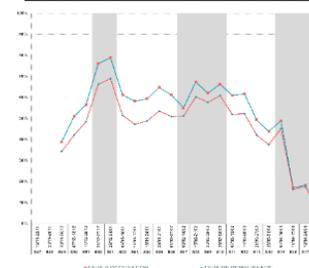
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



*GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

■ Taux d'occupation: 100%.

■ 2 personnes y ont séjourné:

■ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100



TAUX DE REMPLISSAGE



NUITEES

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
 NOMBRE DE LITS	6 495	6 495	0,0%
 TAUX DE REMPLISSAGE	30,5%	30,4%	-0,1 pt(s)
 NUIITEES AU LIT	21	21	-0,4%

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %	
18/06-24/06 S25	14%	14%	6 200	6 300	1,6%	0,0%
25/06-01/07 S26	16%	16%	7 300	7 200	-1,4%	
02/07-08/07 S27 - Juillet	24%	23%	10 800	10 500	-2,8%	JUILLET
09/07-15/07 S28	33%	33%	15 000	14 900	-0,7%	
16/07-22/07 S29	37%	36%	16 900	16 200	-4,1%	-2,5%
23/07-29/07 S30	37%	36%	16 700	16 300	-2,4%	
30/07-05/08 S31 - Août	40%	39%	18 200	17 900	-1,6%	AOUT
06/08-12/08 S32	43%	42%	19 600	19 000	-3,1%	
13/08-19/08 S33	32%	35%	14 700	15 800	7,5%	1,5%
20/08-26/08 S34	29%	31%	13 100	13 900	6,1%	
TOTAL	30,5%	30,4%	138 500	138 000	-0,4%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)	34,4%	34,2%	125 000	124 500	-0,4%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)





TAUX DE REMPLISSAGE



NUITÉES

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	4 015	4 010	-0,1%
TAUX DE REMPLISSAGE	27,3%	29,1%	1,9 pt(s)
NUITÉES AU LIT	19	20	6,9%

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %	
18/06-24/06 S25	15%	16%	4 100	4 500	9,8%	3,1%
25/06-01/07 S26	20%	20%	5 600	5 500	-1,8%	
02/07-08/07 S27 - Juillet	20%	21%	5 700	6 000	5,3%	JUILLET
09/07-15/07 S28	21%	25%	5 900	6 900	16,9%	
16/07-22/07 S29	31%	31%	8 800	8 800	0,0%	6,0%
23/07-29/07 S30	33%	35%	9 400	9 900	5,3%	
30/07-05/08 S31 - Août	35%	37%	9 800	10 500	7,1%	AOÛT
06/08-12/08 S32	36%	40%	10 000	11 300	13,0%	
13/08-19/08 S33	36%	37%	10 000	10 500	5,0%	8,4%
20/08-26/08 S34	26%	28%	7 300	7 900	8,2%	
TOTAL	27,3%	29,1%	76 600	81 800	6,8%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	29,8%	32,0%	66 900	71 800	7,3%	





TAUX DE REMPLISSAGE

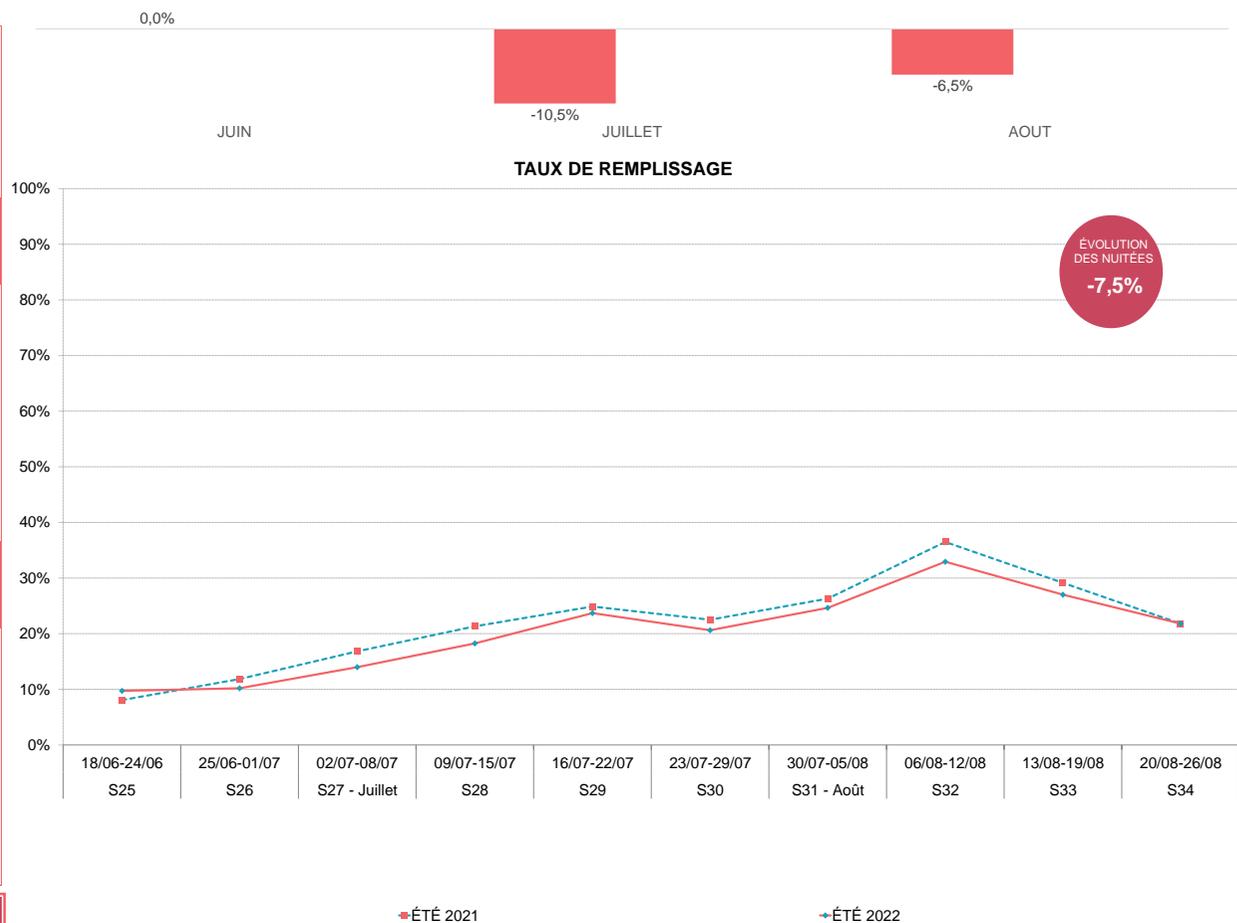


NUITEES

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
 NOMBRE DE LITS	6 030	6 030	0,0%
 TAUX DE REMPLISSAGE	21,9%	20,3%	-1,6 pt(s)
 NUITEES AU LIT	15	14	-7,5%

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %	
18/06-24/06 S25	8%	10%	3 400	4 100	20,6%	0,0%
25/06-01/07 S26	12%	10%	5 000	4 300	-14,0%	
02/07-08/07 S27 - Juillet	17%	14%	7 100	5 900	-16,9%	JUILLET
09/07-15/07 S28	21%	18%	9 000	7 700	-14,4%	
16/07-22/07 S29	25%	24%	10 500	10 000	-4,8%	-10,5%
23/07-29/07 S30	23%	21%	9 500	8 700	-8,4%	
30/07-05/08 S31 - Août	26%	25%	11 100	10 400	-6,3%	AOUT
06/08-12/08 S32	36%	33%	15 400	13 900	-9,7%	
13/08-19/08 S33	29%	27%	12 300	11 400	-7,3%	-6,5%
20/08-26/08 S34	22%	22%	9 200	9 200	0,0%	
TOTAL	21,9%	20,3%	92 500	85 600	-7,5%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)	24,9%	22,9%	84 100	77 200	-8,2%	





TAUX DE REMPLISSAGE



NUITÉES

Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %	
18/06-24/06 S25	7%	9%	12 200	15 000	23,0%	15,5%
25/06-01/07 S26	11%	12%	17 500	19 300	10,3%	
02/07-08/07 S27 - Juillet	15%	16%	24 400	26 100	7,0%	JUILLET
09/07-15/07 S28	24%	26%	40 100	42 400	5,7%	
16/07-22/07 S29	33%	33%	54 100	54 800	1,3%	4,4%
23/07-29/07 S30	31%	32%	50 900	53 700	5,5%	
30/07-05/08 S31 - Août	38%	37%	62 900	61 700	-1,9%	AOUT
06/08-12/08 S32	46%	46%	75 900	76 900	1,3%	
13/08-19/08 S33	34%	39%	55 700	64 800	16,3%	4,7%
20/08-26/08 S34	21%	22%	34 500	36 300	5,2%	
TOTAL	26,1%	27,2%	428 200	451 000	5,3%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)	30,4%	31,4%	398 500	416 700	4,6%	

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	23 442	23 684	1,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	26,1%	27,2%	1,1 pt(s)
NUITÉES AU LIT	18	19	4,2%

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)





TAUX DE REMPLISSAGE



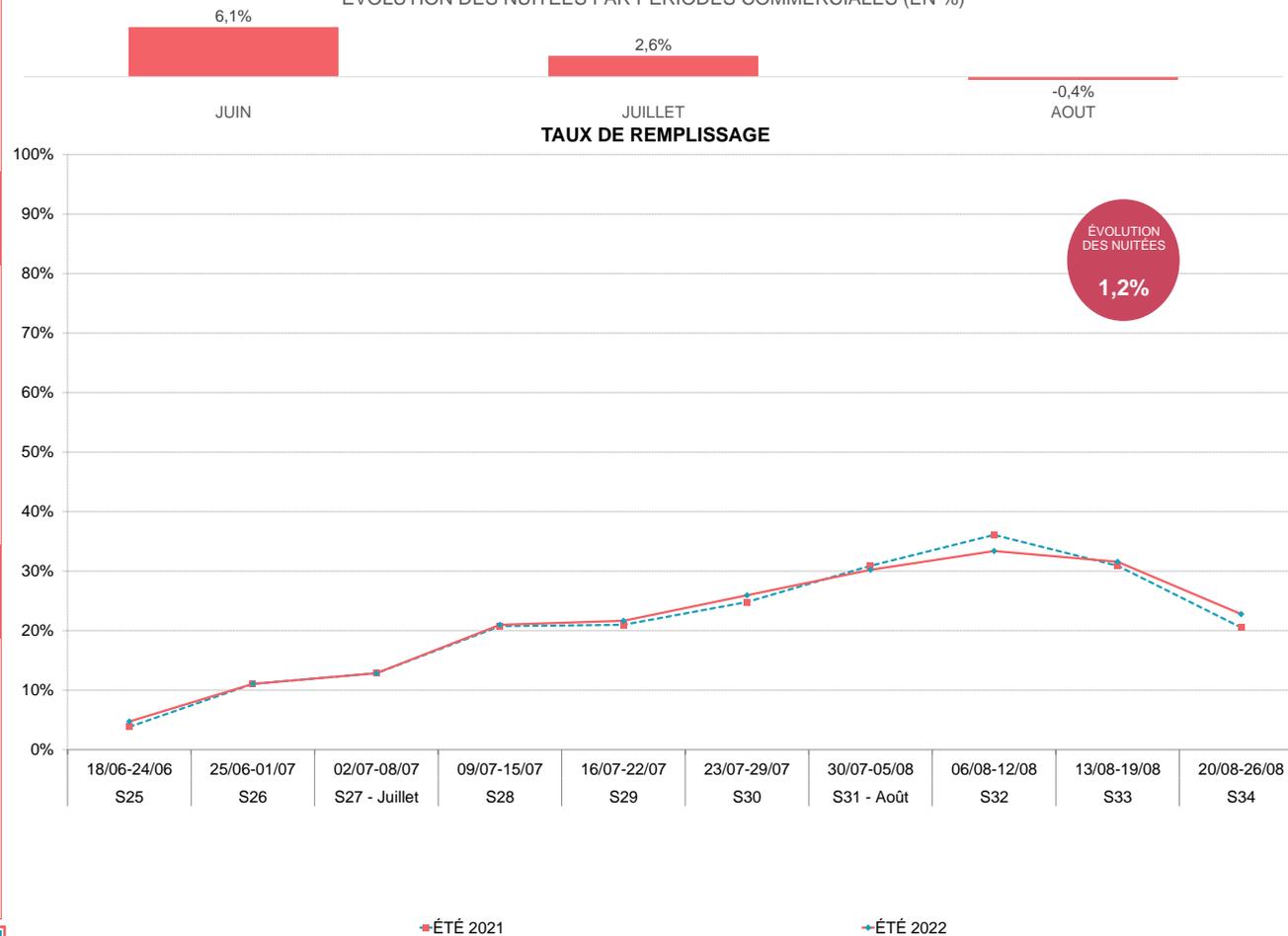
NUITÉES

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	6 333	6 333	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	21,3%	21,5%	0,2 pt(s)
NUITÉES AU LIT	15	15	1,2%

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %	
18/06-24/06 S25	4%	5%	1 700	2 100	23,5%	6,1%
25/06-01/07 S26	11%	11%	4 900	4 900	0,0%	
02/07-08/07 S27 - Juillet	13%	13%	5 700	5 700	0,0%	JUILLET
09/07-15/07 S28	21%	21%	9 200	9 300	1,1%	
16/07-22/07 S29	21%	22%	9 300	9 600	3,2%	2,6%
23/07-29/07 S30	25%	26%	11 000	11 500	4,5%	
30/07-05/08 S31 - Août	31%	30%	13 700	13 400	-2,2%	AOÛT
06/08-12/08 S32	36%	33%	16 000	14 800	-7,5%	
13/08-19/08 S33	31%	32%	13 700	14 000	2,2%	-0,4%
20/08-26/08 S34	21%	23%	9 100	10 100	11,0%	
TOTAL	21,3%	21,5%	94 300	95 400	1,2%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	24,7%	24,9%	87 700	88 400	0,8%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)





TAUX DE REMPLISSAGE



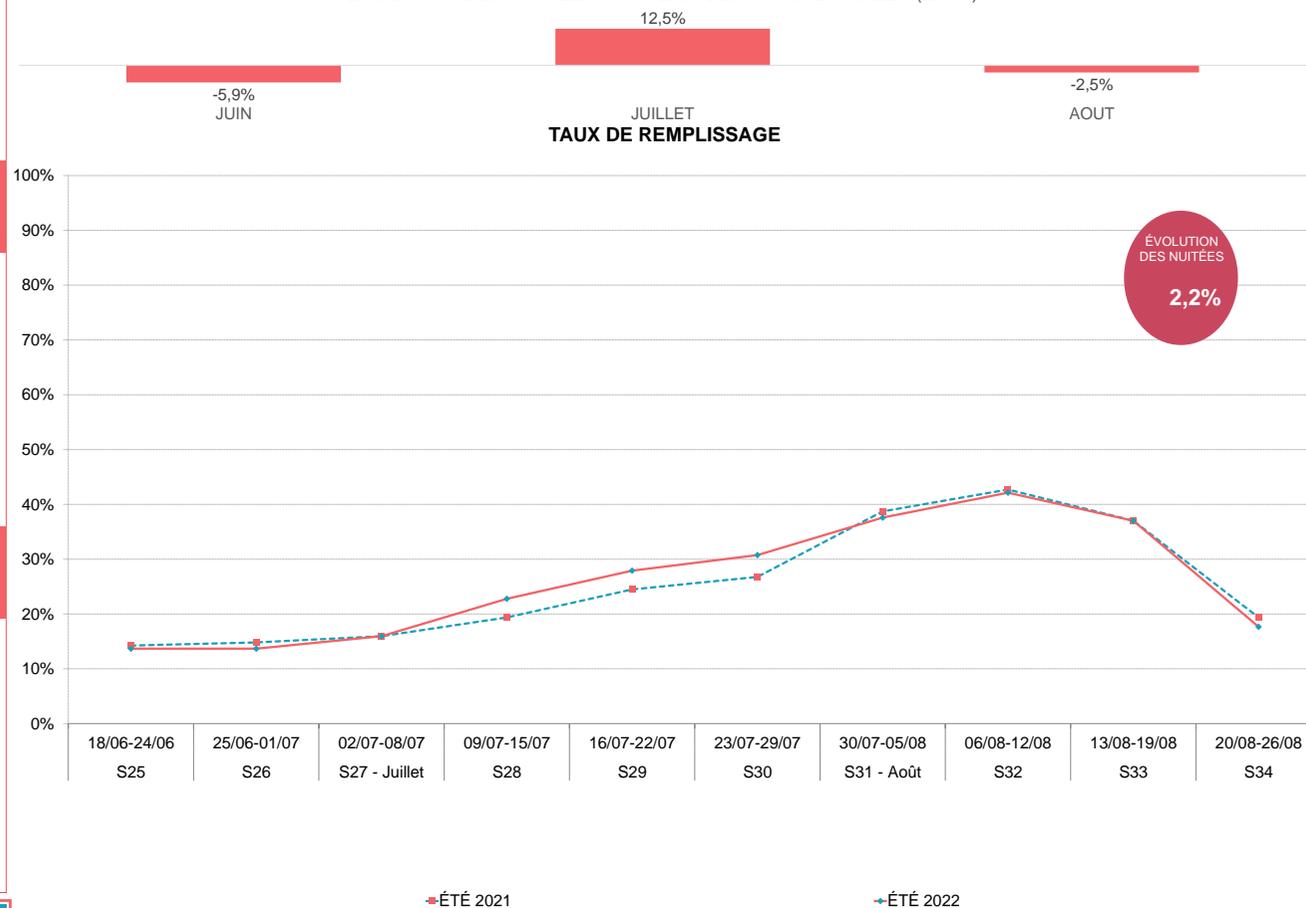
NUITEES

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	2 509	2 509	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	25,3%	25,9%	0,6 pt(s)
NUITÉES AU LIT	18	18	2,2%

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %	
18/06-24/06 S25	14%	14%	2 500	2 400	-4,0%	-5,9%
25/06-01/07 S26	15%	14%	2 600	2 400	-7,7%	
02/07-08/07 S27 - Juillet	16%	16%	2 800	2 800	0,0%	JUILLET
09/07-15/07 S28	19%	23%	3 400	4 000	17,6%	
16/07-22/07 S29	24%	28%	4 300	4 900	14,0%	12,5%
23/07-29/07 S30	27%	31%	4 700	5 400	14,9%	
30/07-05/08 S31 - Août	39%	38%	6 800	6 600	-2,9%	AOUT
06/08-12/08 S32	43%	42%	7 500	7 400	-1,3%	
13/08-19/08 S33	37%	37%	6 500	6 500	0,0%	-2,5%
20/08-26/08 S34	19%	18%	3 400	3 100	-8,8%	
TOTAL	25,3%	25,9%	44 500	45 500	2,2%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)	28,0%	29,0%	39 400	40 700	3,3%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



VOTRE RÉFÉRENT G2A

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME



Charlène BEQUET
Responsable des Chargés d'Études Marketing

00 (33) 6 59 06 69 28
charlene.bequet@g2a-consulting.fr



**Haute
Maurienne
Vanoise**



Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN - PORTE DE
SAVOIE



www.g2a-consulting.fr

