

SAISON ESTIVALE 2023

AUSOIS



BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

AUSSOIS

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
ANALYSE COMMENTEE	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p4.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE	p5.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p6.
FRÉQUENTATION GLOBALE	p7.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO	p8.
ANALYSE À MOYEN TERME	p9.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p10.
RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - RÉSIDENCES & AGENCES	p11.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	p12.
LITS PRO	p13.
RÉSIDENCES DE TOURISME	p14.
HÔTELS	p15.
CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS	p16.
AGENCES IMMOBILIÈRES	p17.
GITES	p18.
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	p19.
ANNEXES	p20.
MÉTHODOLOGIE	p21.
LISTE DES RÉPONDANTS	p22.

BILAN DE SAISON ESTIVALE 2023

ANALYSE COMMENTÉE

PRÉCAUTION METHODOLOGIQUE

En raison du décalage de la rentrée scolaire au 4 septembre 2023, la semaine du 26/08 au 01/09 – *semaine complète de vacances scolaire contrairement à l'été 2022* – a été intégrée sur la période d'enquête de la destination pour cette saison d'été 2023. Les évolutions présentées sur la saison comprennent donc cette semaine supplémentaire. Malgré une tendance générale montrant une dernière semaine d'août bien plus performante que l'année passée, il est conseillé d'observer les évolutions sur le « cœur de saison constant » afin de comparer un nombre de semaines égal.

ANALYSE DU MARCHÉ

Après plusieurs saisons d'été remarquables, la fréquentation se renforce encore dans les stations de montagne du panel G2A en 2023, et en particulier dans les Alpes du Nord, avec une progression de +0,7pt d'occupation pour les lits professionnels et de particulier à particulier du 1er juillet au 25 août. L'écart s'accroît à +1,8pt en incluant la semaine du 26 août, qui offrait cet été une semaine complète de congés supplémentaire grâce au décalage de la rentrée scolaire le lundi 4 septembre contre le mercredi 31 août en 2022.

L'engouement pour la montagne l'été se confirme donc cette année et s'étend à de nouveaux publics, même si le pouvoir d'achat en berne des Français semble avoir limité la consommation sur certains territoires et favorisé la location de particulier à particulier au détriment parfois du secteur professionnel.

FOCUS : CENTRES,
VILLAGES VACANCES ET
CAMPINGS

Le secteur agrégé des clubs et villages vacances et camping d'Aussois a réalisé une très belle saison estivale, bien meilleure que la précédente, sans doute lié à la cession de toutes contraintes sanitaires rattachées à la crise sanitaire. En effet, le secteur a rempli à 42,3% en moyenne ses lits, témoignant de +5,4pts de remplissage de plus que l'été précédent et générant ainsi +7 300 nuitées supplémentaires (vs n-1), avec une semaine d'enquête supplémentaire.

Les mois de juin et de juillet enregistrent la plus forte croissance de nuitées vis-à-vis de l'été précédent : +1 350 nuitées en juin et +2 930 nuitées en juillet ; ces périodes se prêtant davantage aux colonies de vacances et à la réception de groupes. Le mois d'août, moins fréquenté par les colonies de vacances, a été similaire à l'été passé (+1 000 nuitées hors dernière semaine d'enquête) mais a atteint le plus haut niveau de nuitées en quatre semaines, c'est-à-dire 15 700 nuitées.

DÉROULÉ DE LA SAISON

Aussois a réalisé une meilleure saison estivale que la saison précédente puisque la destination a engrangé 151 500 nuitées, c'est +13 500 nuitées (vs n-1) sur une période d'enquête rallongée d'une semaine, jusqu'au 1er septembre 2023. Toutefois, les bonnes performances de la station se sont confirmées sur le cœur de saison – *enquête à périmètre constant* – avec près de 3 000 nuitées de plus. Ces résultats ont dépassé ceux observés lors de l'ère d'avant covid, où le nombre de nuitées approchait les 141 000 en 2019.

La saison a commencé sur une dernière quinzaine de juin placée sous le signe d'une météo déjà estivale et permettant ainsi de réunir 15 100 nuitées, soit 1 600 nuitées de plus que l'été passé. En dehors du secteur hôtelier, toutes les catégories d'hébergements du secteur professionnel et du secteur de la location de particuliers à particuliers ont démontré une progression sur cette période.

Le cœur de saison (juillet et août) a débuté avec un léger retrait de nuitées lors des deux premières semaines ; c'est peu surprenant et relativement commun à bon nombre de destination puisqu'en veille et lancement des vacances scolaires estivales. Les semaines suivantes ont témoigné de croissance de nuitées, notamment dynamisées par la Transmaurienne Vanoise (du 16 au 23 juillet) qui s'étendait sur les deux dernières semaines de juillet et qui ont accueilli pour chacune 17 000 nuitées (+ 800 nuitées respectives vs n-1). Le mois d'août a également été témoin d'une progression de 10 700 nuitées – avec une semaine d'enquête supplémentaire – en dépit de deux premières semaines timides et en léger retrait de nuitées. La période s'est conclue sur deux bonnes dernières semaines, même celle du 26 au 1er septembre a généré 9 000 nuitées alors qu'elle devançait la rentrée scolaire. Au total, le cœur de saison « constant » a réuni 127 400 nuitées, dont plus de 59 000 en juillet et près de 69 000 en août.

Les clients étrangers ayant séjourné à Aussois cet été ont représenté près de 6%, c'est 1,5pt de plus que l'été précédent. Ils ont plébiscité les hôtels de la destination à hauteur de 19,1% (+9,9pts vs n-1) et se retrouvent également en nombre dans les agences immobilières et dans les gîtes/refuges. Les Belges ont de nouveau représenté la plus forte part de nuitées (3 305 nuitées) et celle-ci est en hausse (vs n-1) ; les Italiens ont pris la deuxième place du podium, suivis des Néerlandais.

CATÉGORIES D'HÉBERGEMENT

Les catégories d'hébergement d'Aussois ont été la scène de mouvements de lits cet été, en particulier du côté des lits non commercialisés qui ont perdu 152 lits, ces derniers ayant potentiellement basculé vers la location de particulier-à-particulier, enrichis de +180 lits. Les lits professionnels ont, quant à eux, su maintenir une offre quasi similaire à l'été précédent malgré quelques variations de capacité au sein même des secteurs professionnels.

Ainsi, les lits professionnels, avec 44,1% de remplissage moyen, ont gagné +0,9pt de remplissage (vs n-1), permettant d'aboutir à une hausse de près de 11 000 nuitées (avec une semaine d'enquête en plus). La catégorie a accru ses résultats en particulier lors du mois de juin avec 2 600 nuitées de plus que l'été précédent.

Parmi les lits professionnels, les résidences de tourisme qui représentent 1/3 de la capacité professionnelle de la destination, ont été les premières pourvoyeuses de nuitées du secteur avec plus de 47 700 nuitées et ont obtenu 4 300 nuitées de plus à l'issue de la saison. Globalement, tous les hébergeurs professionnels de la destination ont accru leur nombre de nuitées – aidé par la semaine d'enquête supplémentaire – à l'exception du secteur hôtelier et des agences. En effet, celui-ci a effectué un cœur de saison en marge de -1 600 nuitées ; le mois de juillet a réalisé presque deux fois moins de nuitées que l'an passé et a particulièrement tiré les résultats à la baisse. Les agences immobilières ont stabilisé leurs résultats par rapport à l'année passée et les gîtes, ont amélioré d'1pt le remplissage et ont gagné 1 000 nuitées.

Enfin, les lits de particulier-à-particulier ont moins bien été remplis avec une baisse de -2,6pts, expliqué par une hausse de capacité d'accueil, mais ont de fait, gagné presque 4 000 nuitées. A l'inverse du secteur professionnel, la catégorie a mieux fonctionné sur le cœur de saison (+2 600 nuitées vs n-1) mais n'ont pas creusé de grand écart de nuitées lors du mois de juin (+180 nuitées vs n-1).

151 500
nuitées

PRECONISATIONS

- Accompagner les hébergeurs, dont les hôtels, dans leur adaptation aux nouveaux comportements de la clientèle. Le secteur hôtelier a connu des difficultés de fréquentation à l'issue de la saison estivale. Une flexibilité de séjours (ouverture aux court-séjours), de tarif (dégressivité et progressivité tarifaire) sont autant d'éléments à prendre en compte de nos jours pour se conformer aux besoins des vacanciers.

- Encourager les propriétaires à la consommation estivale de leurs résidences secondaires. Cet été, les propriétaires des agences ont généré autant de nuitées que les locatives. C'est encourageant au regard de la proportion des lits non commercialisés qui représentent 34% de la capacité d'accueil d'Aussois.

- Poursuivre les efforts de développement de l'activité touristique sur les ailes de saison. Le nombre de nuitées des hébergeurs professionnels et particulier s'est accru lors du mois de juin cette année. Cette période est de plus en plus attractive et peut être davantage valorisée auprès des clientèles de proximité, par exemple.

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

AUSSOIS

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

PART D'ÉTRANGERS

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	 NIN-1 (en nb lits)	 NIN-1 (en %)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	 NIN-1 (en pts)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	 NIN-1 (en nb de nuitées)	 NIN-1 (en %)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	 NIN-1 (en pts)
 RÉSIDENCES DE TOURISME *	1 152	1 200	48	4,2%	53,8%	51,7%	-2,1	43 362	47 728	4 366	10,1%	3,6%	5,7%	2,1
 HÔTELS	161	148	-13	-8,1%	33,1%	20,5%	-12,6	3 730	2 334	-1 396	-37,4%	9,3%	19,1%	9,9
 CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS	1 110	1 102	-8	-0,7%	36,9%	42,3%	5,4	28 666	35 919	7 253	25,3%	4,3%	3,3%	-1,0
 AGENCES IMMOBILIÈRES *	541	486	-55	-10,2%	34,3%	34,0%	-0,2	12 975	12 731	-244	-1,9%	5,6%	10,0%	4,4
 GITES & REFUGES	242	242	0	0,0%	48,1%	49,1%	1,0	8 140	9 142	1 002	12,3%	5,4%	10,4%	4,9
 LITS PRO	3 206	3 178	-28	-0,9%	43,2%	44,1%	0,9	96 872	107 854	10 982	11,3%	4,4%	5,9%	1,5
 LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	805	985	180	22,4%	30,1%	27,5%	-2,6	16 984	20 892	3 908	23,0%			
 LITS NON COMMERCIALISÉS	2 375	2 223	-152	-6,4%	14,5%	13,3%	-1,2	24 144	22 754	-1 390	-5,8%			
 LITS ENQUÊTÉS	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	 NIN-1 (en nb lits)	 NIN-1 (en %)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	 NIN-1 (en pts)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	 NIN-1 (en nb de nuitées)	 NIN-1 (en %)			
 FRÉQUENTATION GLOBALE	6 495	6 495	0	0,0%	30,4%	30,3%	-0,1	138 000	151 500	13 500	9,8%			
 DONT LITS FERMES	109	109	0	0,0%										

* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

FRÉQUENTATION HIVER 2023 + SAISON ESTIVALE 2023
POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE 2023
RAPPEL POIDS DE LA SAISON ESTIVALE 2022

432 100
35,1%
32,7%

TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS

ÉTÉ 2022
88%

ÉTÉ 2023
89%

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

AUSOIS

LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE



LITS ENQUÊTÉS

Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

6 495



STATION

(en nombre de nuitées)

SAISON ESTIVALE 2023

151 500

CŒUR DE SAISON
CONSTANT (S27 A S34)

127 400

RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)



STATION

23



LITS PRO

34



LITS PAP

21



LITS NC

10



POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE

32,7%

35,1%

■ ÉTÉ 2022

■ ÉTÉ 2023

REMPLISSAGE DES LITS

(CŒUR DE SAISON CONSTANT : S27 A S34)



STATION

35,0%



LITS PRO

49,7%



LITS PAP

32,1%



LITS NC

17,1%

REPARTITION DES LITS STATION



LITS PRO

3 178

48,9%



LITS PAP

985

15,2%

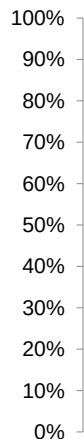


LITS NC

2 223

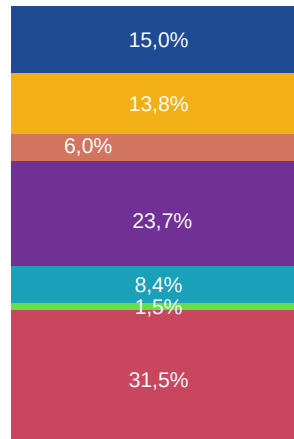
34,2%

POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



- LITS FERMES
- LITS NON COMMERCIALISÉS
- LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)
- GITES & REFUGES
- CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS
- AGENCES IMMOBILIÈRES
- HÔTELS
- RÉSIDENCES DE TOURISME

POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE



PART D'ÉTRANGERS
Secteur professionnel

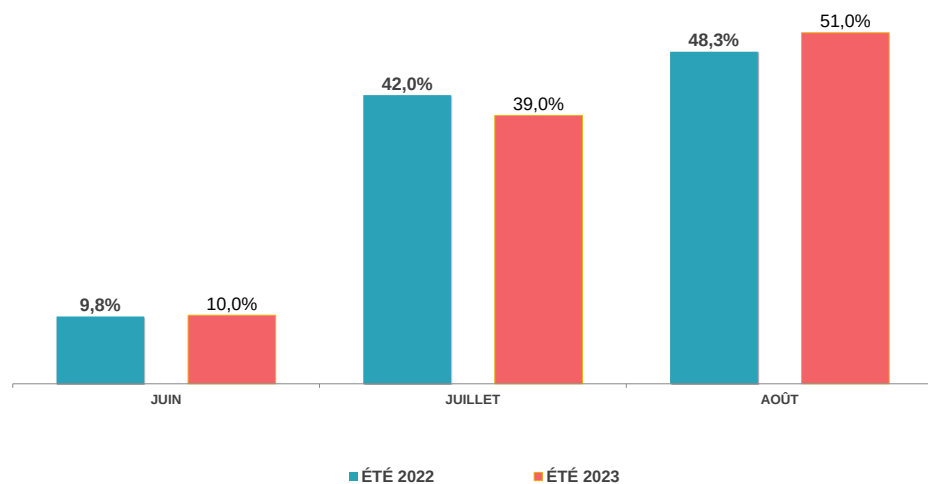
5,9%



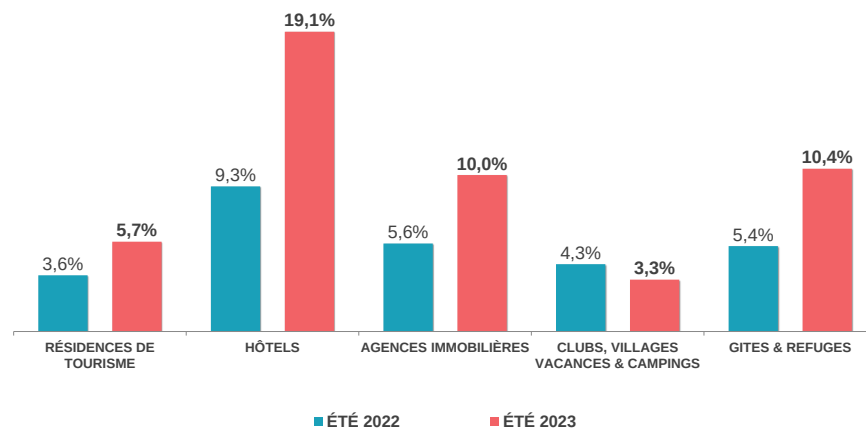
BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023
AUSSOIS

LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES

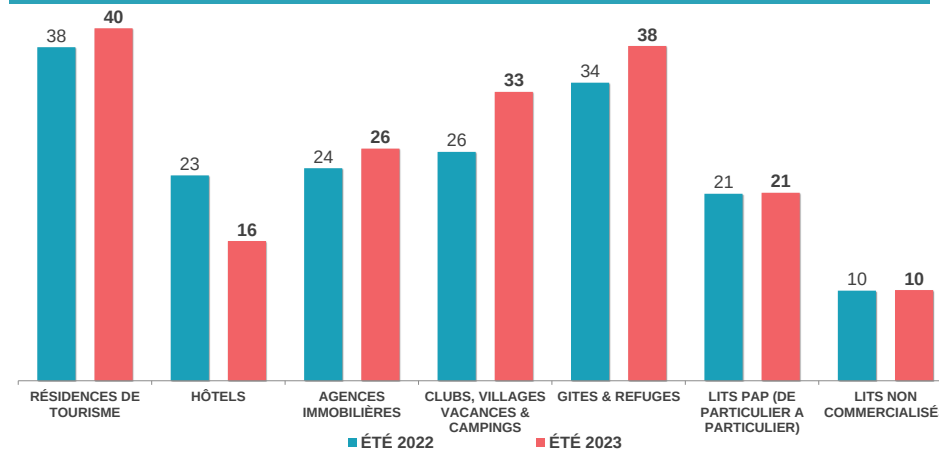


POIDS DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

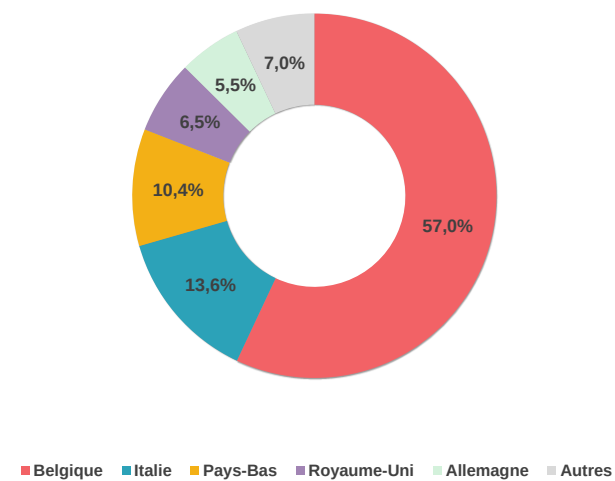


NUITÉES AU LIT*

*Nombre moyen de nuitées générées par lit, par catégorie, sur l'ensemble de la période d'observation.



NUITÉES PROFESSIONNELLES INTERNATIONALES (Top 5 des nationalités)



OBSERVATOIRE
DE L'ACTIVITÉ
TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

AUSOIS

FRÉQUENTATION GLOBALE

%

TAUX DE REMPLISSAGE

NUITEES

Date & N° sem.	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO (pt %)
17/06-23/06 S25	14%	15%	6 300	7 000	11,1%
24/06-30/06 S26	16%	18%	7 200	8 100	12,5%
01/07-07/07 S27 - Juillet	23%	23%	10 500	10 400	-1,0%
08/07-14/07 S28	33%	32%	14 900	14 600	-2,0%
15/07-21/07 S29	36%	37%	16 200	17 000	4,9%
22/07-28/07 S30	36%	38%	16 300	17 100	4,9%
29/07-04/08 S31 - Août	39%	39%	17 900	17 800	-0,6%
05/08-11/08 S32	42%	40%	19 000	18 300	-3,7%
12/08-18/08 S33	35%	40%	15 800	18 100	14,6%
19/08-25/08 S34	31%	31%	13 900	14 100	1,4%
26/08-01/09 S35		20%		9 000	
TOTAL	30,4%	30,3%	138 000	151 500	9,8%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)	34,2%	35,0%	124 500	127 400	2,3%

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)

11,9%

JUIN

2,1%

JUILLET

16,1%

AOUT

NOMBRE DE NUITÉES

ÉVOLUTION
DES NUITÉES
9,8%

17/06-23/06 S25

24/06-30/06 S26

01/07-07/07 S27 -
Juillet

08/07-14/07 S28

15/07-21/07 S29

22/07-28/07 S30

29/07-04/08 S31 -
Août

05/08-11/08 S32

12/08-18/08 S33

19/08-25/08 S34

26/08-01/09 S35

ÉTÉ 2022

ÉTÉ 2023

Aide à la lecture :

Pour cette saison estivale 2023, la station d'AUSOIS enregistre 151 500 nuitées pro + pap + non commercialisées sur l'ensemble de la période.

La semaine 32 est le pic de la saison avec un volume de 18 300 nuitées.

En moyenne, un lit station réalise 23 nuitées sur l'ensemble de la saison.

A date, la station d'AUSOIS enregistre une hausse de fréquentation de 9,8% (soit +13 500 nuitées) par rapport à l'année 2022.

p7.

NOMBRE DE NUITÉES
PAR NATIONALITÉ
DES LITS PRO

ÉTÉ 2022

95,6%

4,4%



2

Italie

1

Belgique

3

Pays-Bas

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

AUSOIS

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO

Date & N° sem.	FRANCE	ÉTRANGERS	TOTAL
17/06-23/06 S25	4 743	292	5 035
24/06-30/06 S26	5 354	427	5 780
01/07-07/07 S27 - Juillet	5 485	418	5 903
08/07-14/07 S28	9 035	639	9 675
15/07-21/07 S29	10 262	936	11 198
22/07-28/07 S30	10 253	1 076	11 328
29/07-04/08 S31 - Août	10 109	437	10 546
05/08-11/08 S32	10 726	504	11 230
12/08-18/08 S33	10 845	464	11 309
19/08-25/08 S34	9 885	347	10 232
26/08-01/09 S35	6 147	258	6 405
Total	92 842	5 798	98 640
Part de marché (sur les nuitées pro)	94,1%	5,9%	
Evolution nuitées N vs N-1	9,9%	49,4%	

Part FR	Part étrangers
94,2%	5,8%
92,6%	7,4%
92,9%	7,1%
93,4%	6,6%
91,6%	8,4%
90,5%	9,5%
95,9%	4,1%
95,5%	4,5%
95,9%	4,1%
96,6%	3,4%
96,0%	4,0%
94,1%	5,9%

UK	CH	NL	IT	BE	DE	USA	IRL	LU	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	CAN	AUTR ES
8	5	30	17	205	24																3
17	17	13	34	272	39	31															3
13	32	67	32	221	24		1												24		5
85	8	61	132	335	12				2										1		4
75	13	119	48	629	35		3		10												4
18	13	140	88	791	16			7	2												3
17	12	30	51	286	20	3			5							8			2		3
17	26	62	118	208	58				9												6
72	17	15	139	169	31				10							6	2				3
49	15	18	96	93	45				8			11				9					3
7	52	47	30	96	17				1				4								4
377	208	602	786	3 305	321	34	4	7	46			11	4			23	2		27		41
0,4%	0,2%	0,6%	0,8%	3,4%	0,3%	0,03%	0,00%	0,01%	0,05%			0,01%	0,00%			0,02%	0,00%		0,03%		0,04%
202%	143%	4%	71%	64%	5%	314%	-25%	117%	-19%		-100%		-80%	-100%		371%	-87%	-100%	109%	-100%	-73%

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

AUSOIS

ANALYSE À MOYEN TERME

ANALYSE SUR LES LITS STATION

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb lits	6 491	6 491	6 531	6 531	6 495	6 495	6 495
Evo en lits		0	40	0	-36	0	0
Evo en %		0,0%	0,6%	0,0%	-0,6%	0,0%	0,0%
En indice	100,0	100,0	100,6	100,6	100,1	100,1	100,1

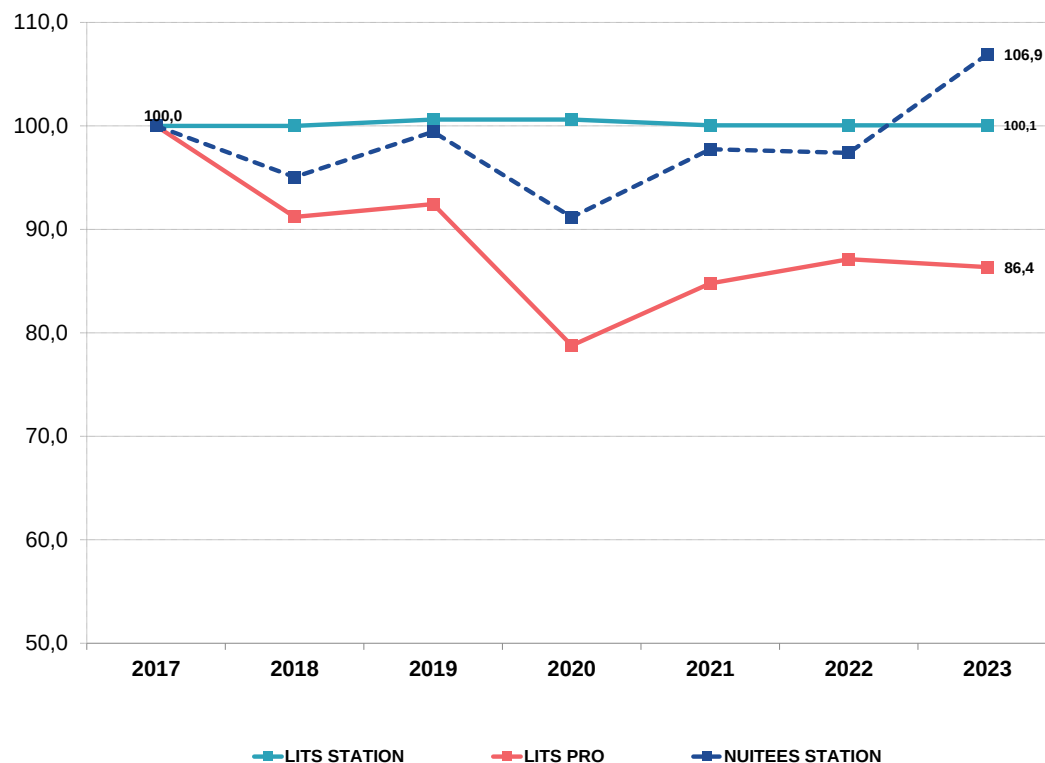
ANALYSE SUR LES LITS PRO

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb lits	3 680	3 356	3 402	2 899	3 120	3 206	3 178
Evo en lits		-324	46	-503	221	86	-28
Evo en %		-8,8%	1,4%	-14,8%	7,6%	2,8%	-0,9%
En indice	100,0	91,2	92,4	78,8	84,8	87,1	86,4

ANALYSE SUR LE NOMBRE DE NUITÉES STATION

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb nuitées	141 700	134 700	140 900	129 200	138 500	138 000	151 500
Evo en nuitées		-7 000	6 200	-11 700	9 300	-500	13 500
Evo en %		-4,9%	4,6%	-8,3%	7,2%	-0,4%	9,8%
En indice	100,0	95,1	99,4	91,2	97,7	97,4	106,9

EVOLUTIONS EN INDICE



ANALYSE SUR LA PART DES ÉTRANGERS

	2020	2021	2022	2023
Part d'étrangers	5,4%	4,2%	4,4%	5,9%
Evo en pts		-1,1	0,2	1,5

ANALYSE DU POIDS DE LA SAISON ESTIVALE

	2020	2021	2022	2023
Poids	35,2%	50,5%	32,7%	35,1%
Evo en pts		15,3	-17,8	2,3

Aide à la lecture :

L'évolution en nombre de lits, de nuitées et en % se fait par rapport à l'année précédente sur chaque tableau

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023
AUSOIS

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
NB LOTS	200	208
NB LITS	1 152	1 200



	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
	56	50
	161	148



	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
	274	276
	1 110	1 102



	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
	119	108
	541	486



	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
	24	24
	242	242



	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
	649	666
	3 206	3 178



	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
	123	149
	805	985



	RÉSIDENCES DE TOURISME			HÔTELS			CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS			AGENCES IMMOBILIÈRES			GITES			GLOBAL - LITS PRO			LITS PAP		
Date & N° sem.	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en pts	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en pts	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en pts	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en pts	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en pts	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en pts	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en pts
17/06-23/06 S25	36%	44%	7,8	28%	18%	-9,3	22%	32%	10,0	31%	28%	-3,2	23%	39%	16,1	29%	34%	4,9	20%	19%	-0,9
24/06-30/06 S26	45%	44%	-0,7	35%	30%	-4,7	26%	33%	7,1	23%	34%	10,2	34%	81%	47,3	33%	38%	4,8	28%	24%	-4,1
01/07-07/07 S27 - Juillet	67%	49%	-17,6	45%	25%	-19,2	24%	36%	12,5	32%	34%	2,0	55%	60%	4,7	42%	40%	-2,4	30%	28%	-1,6
08/07-14/07 S28	87%	79%	-7,9	56%	33%	-22,7	49%	57%	8,0	46%	39%	-7,2	80%	87%	7,6	64%	60%	-3,4	39%	36%	-3,5
15/07-21/07 S29	98%	97%	-0,7	51%	26%	-24,7	52%	63%	11,1	64%	50%	-14,6	84%	92%	7,6	72%	70%	-1,6	43%	49%	5,7
22/07-28/07 S30	98%	96%	-2,0	53%	24%	-29,1	54%	65%	10,7	50%	65%	14,8	87%	85%	-1,5	70%	72%	2,2	47%	48%	0,6
29/07-04/08 S31 - Août	88%	87%	-1,6	60%	28%	-31,9	63%	64%	1,0	53%	58%	4,9	89%	82%	-7,5	72%	68%	-4,0	58%	53%	-4,7
05/08-11/08 S32	91%	92%	1,0	67%	43%	-23,9	68%	66%	-2,8	69%	66%	-3,1	90%	82%	-8,0	79%	73%	-5,9	63%	57%	-5,7
12/08-18/08 S33	99%	98%	-0,7	66%	43%	-22,9	54%	60%	5,7	72%	76%	3,3	80%	77%	-3,0	76%	74%	-1,5	65%	56%	-9,2
19/08-25/08 S34	95%	97%	2,5	52%	41%	-11,2	41%	52%	11,2	55%	56%	1,6	74%	63%	-10,8	64%	66%	2,7	44%	46%	1,9
26/08-01/09 S35		65%			31%			31%			37%			33%			43%			24%	
TOTAL	80,3%	77,1%	-3,2	51,2%	31,1%	-20,0	45,4%	50,8%	5,5	49,7%	49,3%	-0,4	69,6%	71,1%	1,5	60,0%	58,0%	-1,9	43,7%	39,9%	-3,8
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)	90,3%	86,9%	-3,4	56,2%	33,0%	-23,2	50,7%	57,9%	7,2	55,3%	55,5%	0,2	79,9%	78,5%	-1,4	67,1%	65,4%	-1,7	48,6%	46,5%	-2,1



NOMBRE DE LOTS
NOMBRE DE LITS

ÉTÉ 2022
200
1 152

ÉTÉ 2023
208
1 200



NOMBRE DE LOTS
NOMBRE DE LITS

ÉTÉ 2022
119
541

ÉTÉ 2023
108
486

RÉSIDENTES DE TOURISME

AGENCES IMMOBILIÈRES

Date & N° sem.	LOCATION			PROPRIÉTAIRE			GLOBAL			LOCATION			PROPRIÉTAIRE			GLOBAL		
	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO
17/06-23/06 S25	32%	40%	7,8	3%	3%	0,0	36%	44%	7,8	5%	6%	1,3	26%	22%	-4,5	31%	28%	-3,2
24/06-30/06 S26	39%	41%	1,9	6%	3%	-2,6	45%	44%	-0,7	4%	10%	6,2	20%	24%	4,0	23%	34%	10,2
01/07-07/07 S27 - Juillet	63%	45%	-18,1	3%	4%	0,4	67%	49%	-17,6	12%	12%	-0,3	20%	22%	2,2	32%	34%	2,0
08/07-14/07 S28	83%	77%	-6,3	4%	2%	-1,5	87%	79%	-7,9	27%	18%	-9,4	18%	21%	2,2	46%	39%	-7,2
15/07-21/07 S29	95%	94%	-1,1	3%	3%	0,4	98%	97%	-0,7	44%	28%	-15,9	20%	22%	1,2	64%	50%	-14,6
22/07-28/07 S30	94%	90%	-3,7	4%	6%	1,7	98%	96%	-2,0	32%	41%	9,5	19%	24%	5,3	50%	65%	14,8
29/07-04/08 S31 - Août	84%	80%	-3,9	4%	7%	2,3	88%	87%	-1,6	34%	32%	-2,0	19%	26%	6,9	53%	58%	4,9
05/08-11/08 S32	86%	85%	-1,1	5%	7%	2,1	91%	92%	1,0	40%	39%	-0,9	30%	27%	-2,3	69%	66%	-3,1
12/08-18/08 S33	91%	91%	-0,2	8%	8%	-0,5	99%	98%	-0,7	42%	47%	4,6	30%	29%	-1,3	72%	76%	3,3
19/08-25/08 S34	88%	91%	3,1	7%	6%	-0,7	95%	97%	2,5	29%	29%	-0,4	25%	27%	2,0	55%	56%	1,6
26/08-01/09 S35		62%			4%			65%			13%			24%			37%	

TOTAL	75,5%	72,3%	-3,2	4,7%	4,8%	0,0	80,3%	77,1%	-3,2	26,9%	25,0%	-1,9	22,7%	24,3%	1,5	49,7%	49,3%	-0,4
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)	85,5%	81,6%	-3,9	4,7%	5,3%	0,5	90,3%	86,9%	-3,4	32,6%	30,7%	-1,8	22,7%	24,7%	2,0	55,3%	55,5%	0,2

SAISON ESTIVALE 2023

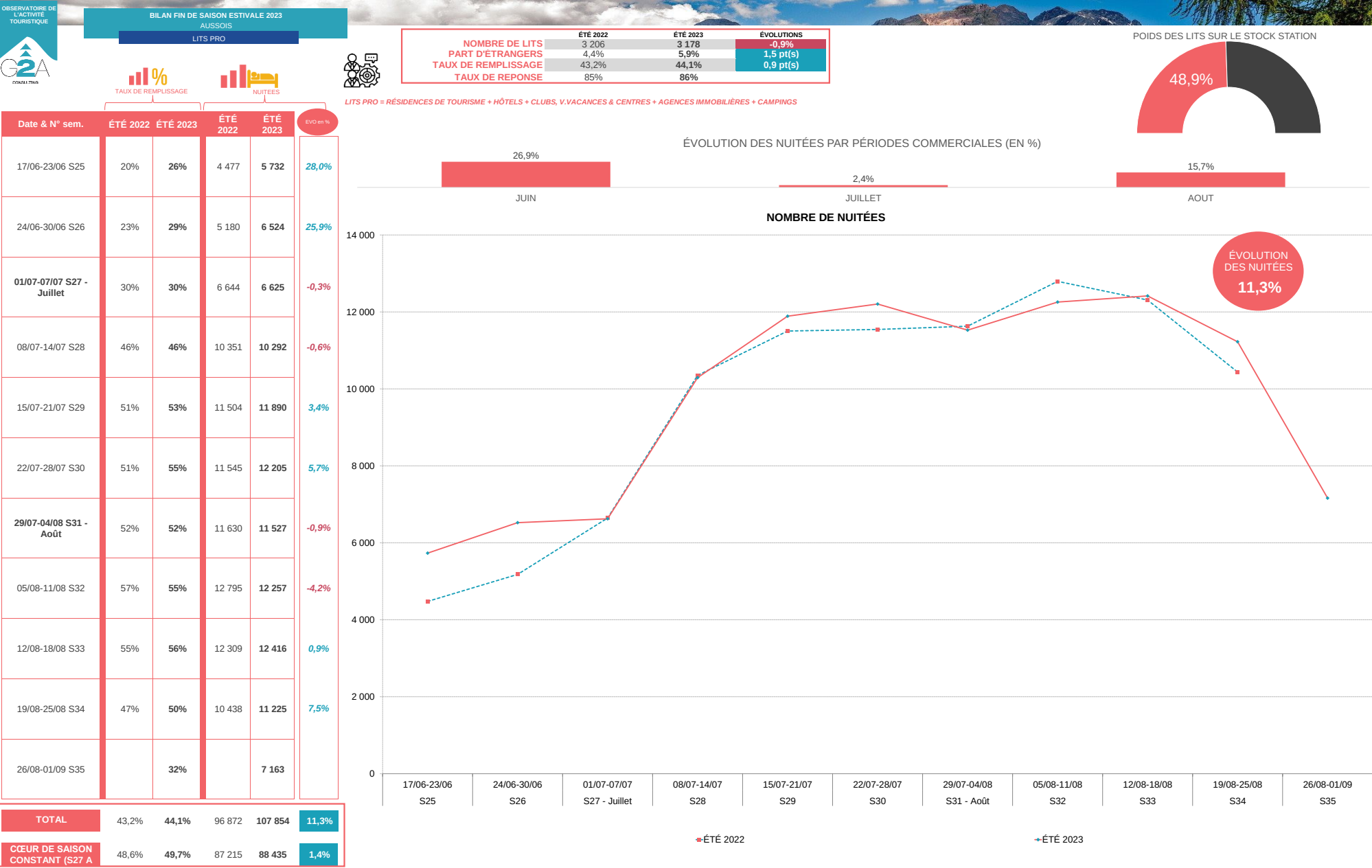
AUSOIS



LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE





HOTELS

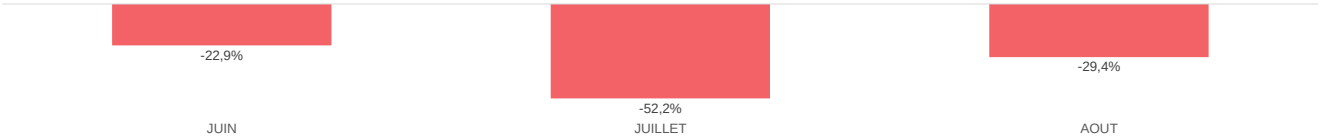
	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	161	148	-8,1%
PART D'ÉTRANGERS	9,3%	19,1%	9,9 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	33,1%	20,5%	-12,6 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO

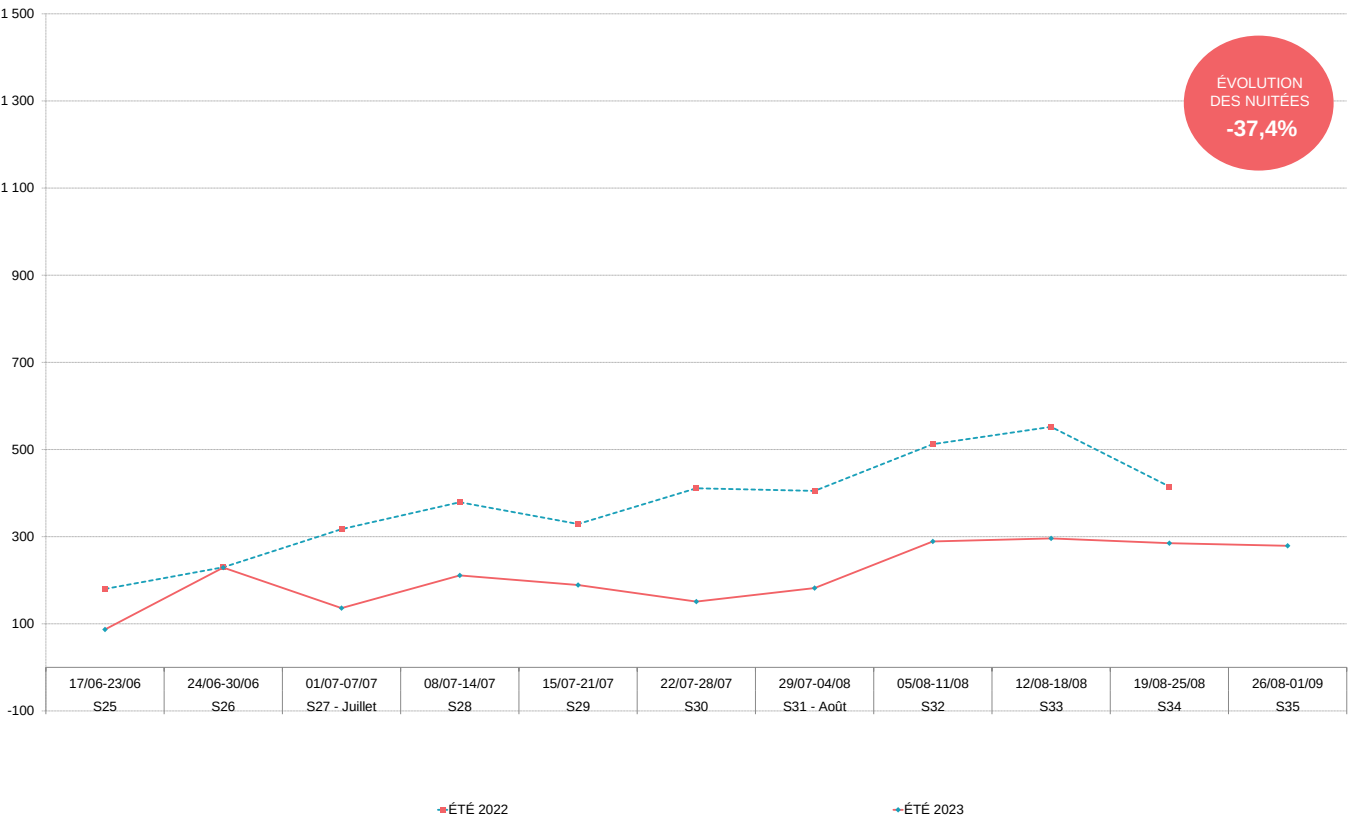


Date & N° sem.	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en %
17/06-23/06 S25	16%	8%	180	87	-51,7%
24/06-30/06 S26	20%	22%	230	229	-0,3%
01/07-07/07 S27 - Juillet	28%	13%	317	136	-57,1%
08/07-14/07 S28	34%	20%	379	211	-44,3%
15/07-21/07 S29	29%	18%	329	189	-42,6%
22/07-28/07 S30	36%	15%	411	151	-63,3%
29/07-04/08 S31 - Août	36%	18%	405	182	-55,1%
05/08-11/08 S32	45%	28%	512	289	-43,6%
12/08-18/08 S33	49%	29%	552	296	-46,4%
19/08-25/08 S34	37%	28%	415	285	-31,3%
26/08-01/09 S35		27%		279	
TOTAL	33,1%	20,5%	3 730	2 334	-37,4%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A	36,8%	21,0%	3 320	1 739	-47,6%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES





TAUX DE REMPLISSAGE



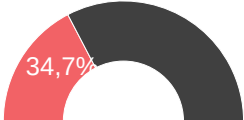
NUITÉES



CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 110	1 102	-0,7%
PART D'ÉTRANGERS	4,3%	3,3%	-1,0 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	36,9%	42,3%	5,4 pt(s)
TAUX DE REPONSE	65%	65%	

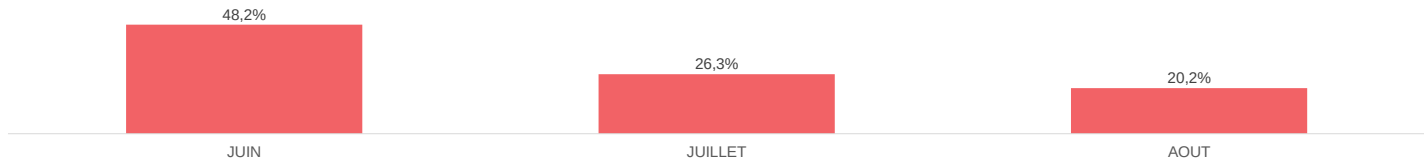
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



Date & N° sem.	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en %
17/06-23/06 S25	16%	27%	1 279	2 079	62,6%
24/06-30/06 S26	20%	27%	1 528	2 081	36,2%
01/07-07/07 S27 - Juillet	16%	29%	1 248	2 236	79,1%
08/07-14/07 S28	40%	48%	3 137	3 695	17,8%
15/07-21/07 S29	41%	52%	3 216	3 988	24,0%
22/07-28/07 S30	46%	54%	3 539	4 153	17,4%
29/07-04/08 S31 - Août	52%	54%	4 025	4 150	3,1%
05/08-11/08 S32	58%	56%	4 519	4 296	-4,9%
12/08-18/08 S33	46%	51%	3 567	3 896	9,2%
19/08-25/08 S34	34%	44%	2 607	3 404	30,6%
26/08-01/09 S35		25%		1 940	

TOTAL	36,9%	42,3%	28 666	35 919	25,3%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A	41,6%	48,3%	25 859	29 819	15,3%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



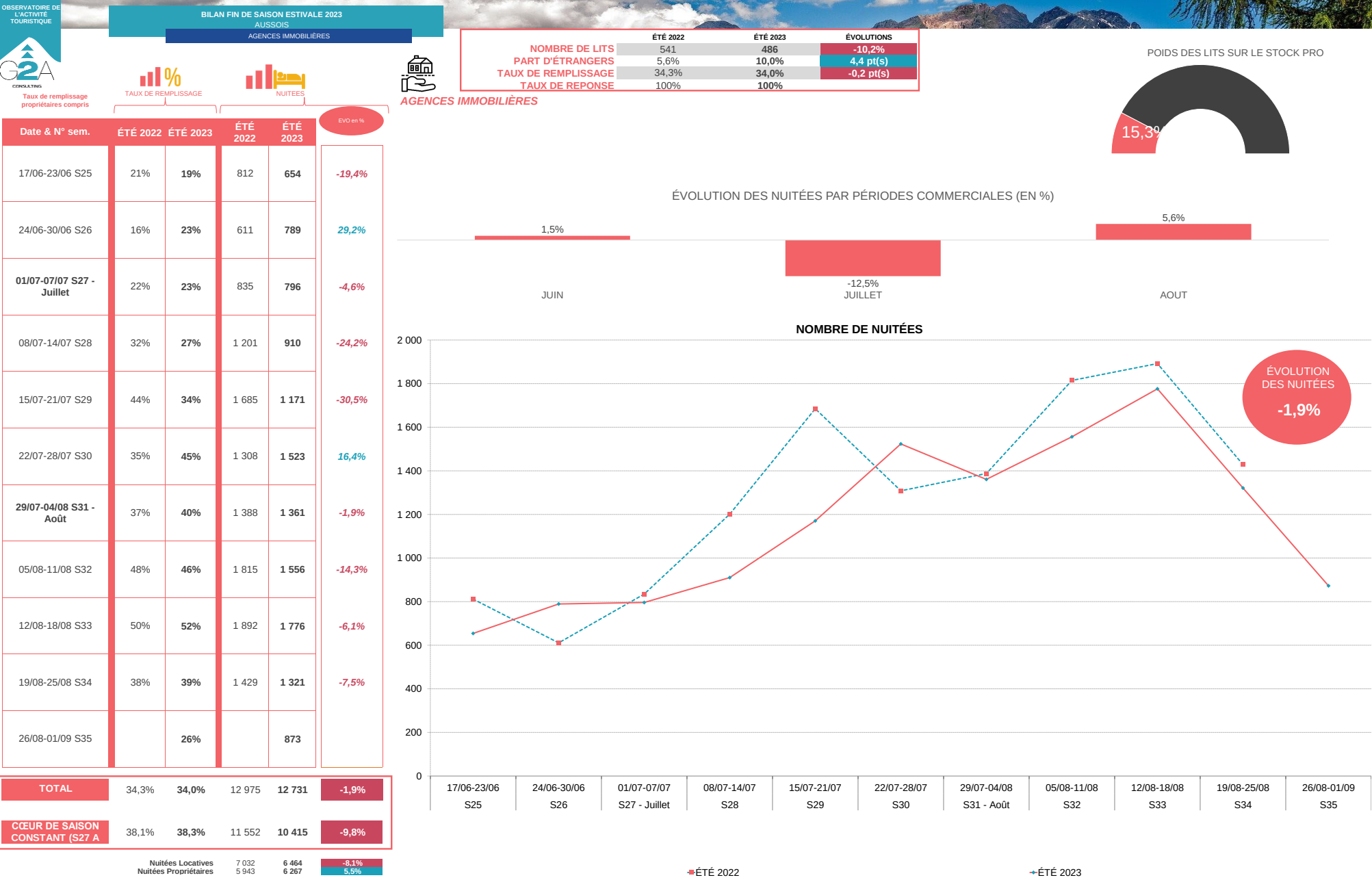
NOMBRE DE NUITÉES



ÉVOLUTION
DES NUITÉES
25,3%

— ÉTÉ 2022

- - ÉTÉ 2023





TAUX DE REMPLISSAGE



NUITEES



GITES

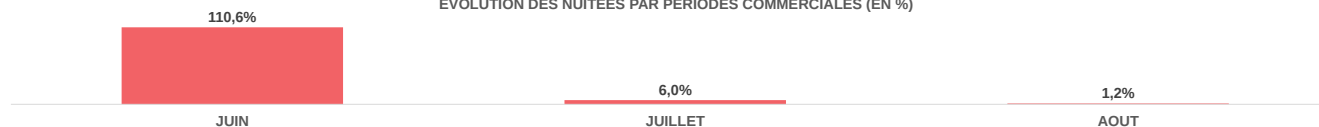
	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	242	242	0,0%
PART D'ÉTRANGERS	5,4%	10,4%	4,9 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	48,1%	49,1%	1,0 pt(s)
TAUX DE REPONSE	66%	81%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO

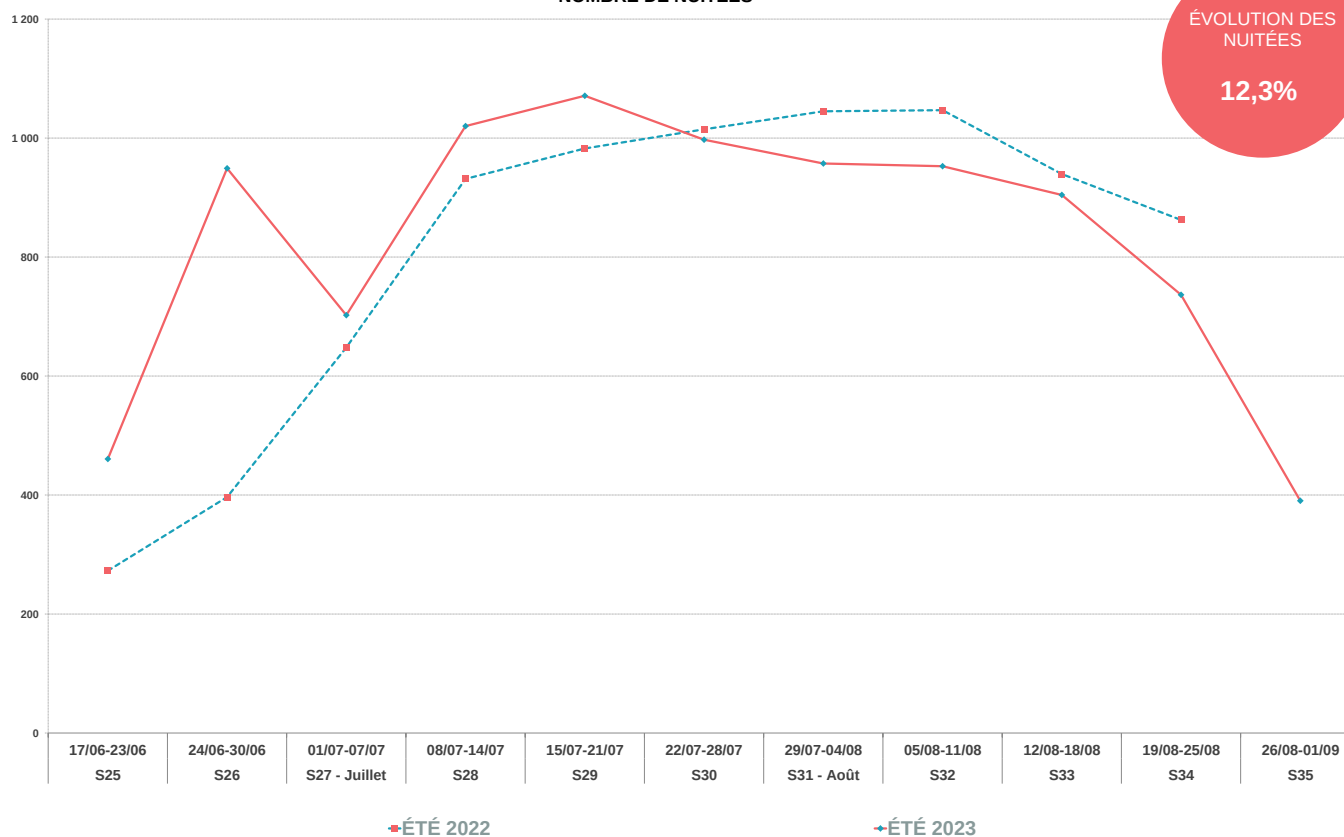


Date & N° sem.	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en %
17/06-23/06 S25	16%	27%	273	461	68,9%
24/06-30/06 S26	23%	56%	397	949	139,3%
01/07-07/07 S27 - Juillet	38%	41%	648	702	8,4%
08/07-14/07 S28	55%	60%	931	1 020	9,5%
15/07-21/07 S29	58%	63%	983	1 071	9,0%
22/07-28/07 S30	60%	59%	1 015	997	-1,7%
29/07-04/08 S31 - Août	62%	57%	1 045	957	-8,4%
05/08-11/08 S32	62%	56%	1 047	953	-9,0%
12/08-18/08 S33	55%	53%	939	904	-3,7%
19/08-25/08 S34	51%	43%	862	737	-14,6%
26/08-01/09 S35		23%		390	
TOTAL	48,1%	49,1%	8 140	9 142	12,3%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A	55,1%	54,2%	7 470	7 342	-1,7%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES





TAUX DE REMPLISSAGE



NUITEES



LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C + GITES

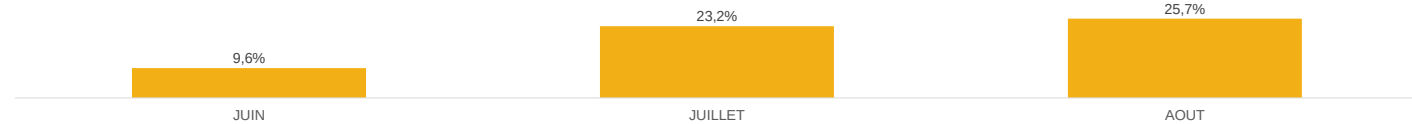
	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	805	985	22,4%
NUITEES AU LIT	21	21	0,5%
TAUX DE REMPLISSAGE	30,1%	27,5%	-2,6 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



Date & N° sem.	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en %
17/06-23/06 S25	13%	13%	760	887	16,6%
24/06-30/06 S26	20%	17%	1 106	1 159	4,8%
01/07-07/07 S27 - Juillet	21%	20%	1 170	1 356	15,9%
08/07-14/07 S28	27%	25%	1 517	1 690	11,4%
15/07-21/07 S29	30%	34%	1 668	2 311	38,5%
22/07-28/07 S30	33%	33%	1 843	2 282	23,8%
29/07-04/08 S31 - Août	40%	37%	2 257	2 538	12,4%
05/08-11/08 S32	43%	39%	2 442	2 715	11,2%
12/08-18/08 S33	45%	38%	2 519	2 644	5,0%
19/08-25/08 S34	30%	32%	1 702	2 174	27,8%
26/08-01/09 S35		17%		1 138	
TOTAL	30,1%	27,5%	16 984	20 892	23,0%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A	33,5%	32,1%	15 118	17 709	17,1%

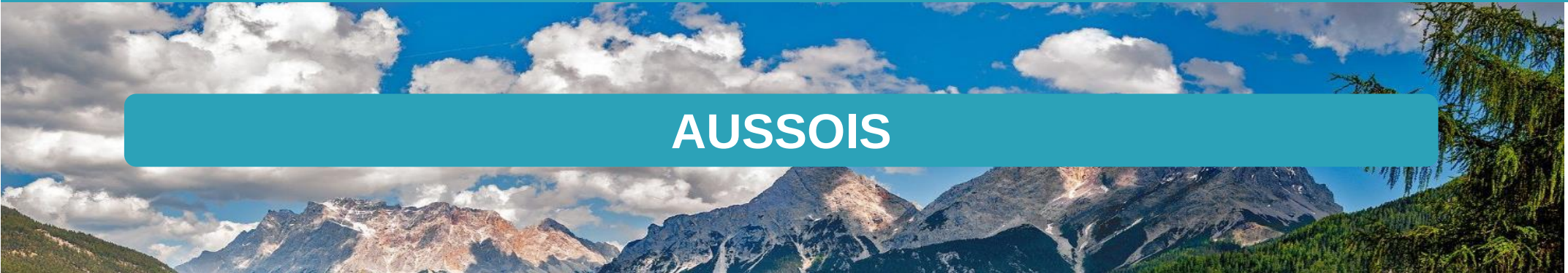
ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



SAISON ESTIVALE 2023



AUSSOIS



ANNEXES



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait **de manière exhaustive** :

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pap (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoublonner les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

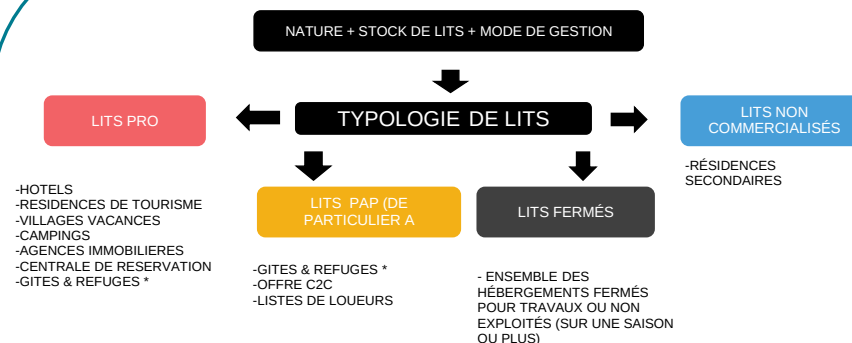
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

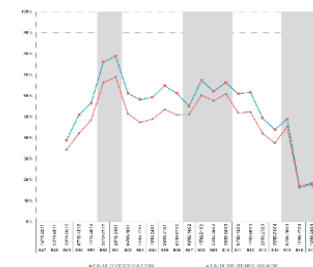
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



-GITES & REFUGES *- CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

→ Taux d'occupation: 100%.

2 personnes y ont séjourné:

→ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

Nuitées au lit : Nombre de nuitées / Nombre de lits : correspond au nombre de nuitées générées par un lit au sein de la station

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

AUSSOIS

LISTE DES RÉPONDANTS



Gîtes : 81% de taux de réponse

GITE FORT MARIE CHRISTINE
REFUGE PLAN SEC
REFUGE FFCAM FOND AUSSOIS
REFUGE FFCAM DENT PARRACHEE
GITE LA ROCHE DU CROUE
REFUGE FOURNACHE

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	
	X
	X



Campings : 100% de taux de réponse

CAMPING LA BUIDONNIERE

X

Place de marché :
100% de taux de réponse

PLACE DE MARCHÉ

X



Centres : 55% de taux de réponse

CENTRE CAES
CLUB VILLAGE VACANCES FLEURS ET NEIGE
CENTRE SOLEIL ET NEIGE
CLUB CCAS

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
	X



Agences : 100% de taux de réponse

AGENCE LA COMBE
AGENCE CENTRALE DE RESERVATION AUSSOIS
AGENCE MAEVA.COM AUSSOIS

X
X
X



Résidences : 98% de taux de réponse

RESIDENCE GOELIA FLOCONS D'ARGENT
RESIDENCE LES SPORTS
RESIDENCE LE CLOS D'AUSOIS
RESIDENCE LES GLACIERS

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
	X



Hôtels : 100% de taux de réponse

HOTEL DU SOLEIL
HOTEL LES MOTTETS
HOTEL CHALET MONTANA

X
X
X

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN HÉBERGEUR EN PARTICULIER

VOTRE RÉFÉRENT G2A

AUSOIS



Référent de la Station : Charlène BEQUET

Responsable du Produit de l'Observatoire de la
Fréquentation Touristique

Traitement Statistiques : Solange CHARLES

Chef de projet
Qualité des process statistiques



Aussois
Haute Maurienne Vanoise



Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN - PORTE DE
SAVOIE

