

# SAISON ESTIVALE 2023

BESSANS



## BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023



**Bessans**  
Haute Maurienne Vanoise

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



# BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

## BESSANS

### SOMMAIRE

<b>PAGE DE GARDE</b>	<b>p1.</b>
<b>SOMMAIRE</b>	<b>p2.</b>
<b>ANALYSE COMMENTEE</b>	<b>p3.</b>
<b>LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE &amp; ÉVOLUTIONS</b>	<b>p4.</b>
<b>LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE</b>	<b>p5.</b>
<b>LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES</b>	<b>p6.</b>
<b>FRÉQUENTATION GLOBALE</b>	<b>p7.</b>
<b>LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO</b>	<b>p8.</b>
<b>ANALYSE À MOYEN TERME</b>	<b>p9.</b>
<b>TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT</b>	<b>p10.</b>
<b>LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS</b>	<b>p11.</b>
<i><b>LITS PRO</b></i>	<b>p12.</b>
<i><b>LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</b></i>	<b>p13.</b>
<b>ANNEXES</b>	<b>p14.</b>
<b>MÉTHODOLOGIE</b>	<b>p15.</b>
<b>LISTE DES RÉPONDANTS</b>	<b>p16.</b>

## PRECAUTION METHODOLOGIQUE

En raison du décalage de la rentrée scolaire au 4 septembre 2023, la semaine du 26/08 au 01/09 – *semaine complète de vacances scolaire contrairement à l'été 2022* – a été intégrée sur la période d'enquête de la destination pour cette saison d'été 2023. Les évolutions présentées sur la saison comprennent donc cette semaine supplémentaire. Malgré une tendance générale montrant une dernière semaine d'août bien plus performante que l'année passée, il est conseillé d'observer les évolutions sur le « cœur de saison constant » afin de comparer un nombre de semaines égal.

## ANALYSE DU MARCHÉ

Après plusieurs saisons d'été remarquables, la fréquentation se renforce encore dans les stations de montagne du panel G2A en 2023, et en particulier dans les Alpes du Nord, avec une progression de +0,7pt d'occupation pour les lits professionnels et de particulier à particulier du 1er juillet au 25 août. L'écart s'accroît à +1,8pt en incluant la semaine du 26 août, qui offrait cet été une semaine complète de congés supplémentaire grâce au décalage de la rentrée scolaire le lundi 4 septembre contre le mercredi 31 août en 2022.

L'engouement pour la montagne l'été se confirme donc cette année et s'étend à de nouveaux publics, même si le pouvoir d'achat en berne des Français semble avoir limité la consommation sur certains territoires et favorisé la location de particulier à particulier au détriment parfois du secteur professionnel.

## DÉROULÉ DE LA SAISON

**C'est une saison estivale record pour Bessans qui a réuni 86 900 nuitées à l'issue de l'été 2023, pour une période d'enquête rallongée d'une semaine au 1<sup>er</sup> septembre**, sur l'ensemble des hébergements de la station (professionnels, particulier, non commercialisés). Ces résultats ont démontré une **croissance de 5 100 nuitées par rapport à l'été dernier**, boostée par l'ajout de la semaine d'enquête. Toutefois, même sur le **cœur de saison étudié à périmètre constant, cette progression de nuitées s'est confirmée avec +400 nuitées** (vs n-1).

L'été a démarré sur une dernière quinzaine de juin à demi-teinte ; avec un recul de nuitée lors de l'avant dernière semaine de la période, rééquilibré par une dernière semaine en hausse de +700 nuitées. **Au global, les deux semaines de juin ont réuni 9 800 nuitées, c'est équivalent à l'année passée (à 200 nuitées près)**.

Le cœur de saison a débuté en même temps que la 9<sup>ème</sup> marche nordique des Alpes (1<sup>er</sup> et 2 juillet) et cette semaine a marqué une hausse de +200 nuitées ; une bonne surprise quand l'on sait que cette semaine précèdent les vacances scolaires et est habituellement calme. **L'ensemble des semaines de juillet ont témoigné de progression de nuitées et in fine, le mois de juillet a réuni 32 600 nuitées, soit 1 000 nuitées de plus que l'été précédent**. Le mois d'août a généré une bonne fréquentation dans l'ensemble, bien qu'inconstante en variation de nuitées comparativement à l'an passé. La meilleure hausse de nuitées est intervenue la semaine du 19 au 25 août, cette semaine recevait le Biathlon Contest et a creusé l'écart de +500 nuitées avec l'année d'avant. **Finalement, sur les quatre semaines du mois d'août, jugées à périmètre constant, c'est 39 600 nuitées qui ont été générées (-600 vs n-1), tiré légèrement à la baisse par une première et avant dernière semaine en retrait**.


  
86 900  
nuitées

3,1%

FOCUS : CLIENTÈLES  
ÉTRANGÈRES

Sur les 33 000 nuitées professionnelles, 1 000 d'entre elles ont été réalisées par des clients de nationalité étrangère, c'est moins que l'été passé (3% de part d'étrangers contre 5% en 2022). Sans surprise et comme l'an dernier, les Italiens ont été la première clientèle représentée avec près de 400 nuitées. Ces derniers ont plébiscité Bessans à hauteur de près de 1 000 nuitées en 2022 et ne semblent pas être revenus autant cette saison. On retrouve ensuite les Belges avec 260 nuitées, en hausse (vs n-1) et les Néerlandais, eux en baisse.

## CATÉGORIES D'HÉBERGEMENT

Le secteur des lits professionnels, a capacité d'accueil égale, a réalisé une saison plutôt semblable à la précédente, puisqu'il a réuni 37 170 nuitées, c'est près de 2 000 nuitées de plus (que n-1) mais avec une semaine d'enquête supplémentaire. Au regard de ses résultats sur le cœur de saison – à périmètre constant – les lits professionnels ont perdu 250 nuitées, pour un taux de remplissage de 51% en moyenne (-0,7pt vs n-1). Le secteur a progressé lors de juin, induit par une hausse de 1 200 nuitées lors de la semaine du 24 au 30 juin. Le mois d'août est la période qui a généré le plus de nuitées (16 700 nuitées) mais elle est en recul de -800 nuitées par rapport à l'été dernier, contrairement à juillet en hausse de plus de 500 nuitées.

Les lits de particulier-à-particulier ont réalisé une meilleure saison que l'été précédent, avec près de 22 000 nuitées, le secteur a engrangé +500 nuitées sur le cœur de saison « constant ». Comme la catégorie des lits professionnels, c'est grâce à une progression de nuitées sur juillet que le particulier a débouché sur une avance globale. A contrario, les deux premières semaines de juin n'ont pas permis d'aboutir à une croissance de nuitées versus l'été 2022, à juste titre puisqu'en dehors des vacances scolaires.

4 010  
Lits

## PRECONISATIONS

- Reconquérir la clientèle italienne, en baisse cet été sur la destination. Pour cela, il serait intéressant de mener des opérations B2B et de renforcer les relations commerciales avec ce marché.

- Poursuivre les efforts de réchauffement des lits non commercialisés. Ils représentent plus de la moitié de la capacité d'accueil de la destination et l'enjeu est réel. Inciter les propriétaires à la consommation de leur bien peut déjà permettre d'entamer une activité de réchauffement de ces lits.

- Renforcer les mobilités vers les destinations limitrophes à Bessans. La clientèle estivale est bien plus mobile qu'en hiver et limiter les contraintes de mobilité (navettes, parking, voies cyclables, etc.) contribue à fidéliser et à attirer les clientèles.

## BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023 BESSANS

### LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

#### LE STOCK

##### NOMBRE DE LITS

	ÉTÉ 2022		ÉTÉ 2023		ÉVOLUTION		ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023		ÉVOLUTION		ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023		ÉVOLUTION	
					(en nb lits)	(en %)				(en nb de nuitées)	(en %)		(en pts)			(en nb de nuitées)
 LITS PRO	1 077	1 083	6	0,6%			46,8%	44,6%	-2,2	35 270	37 170	1 900	5,4%	5,2%	3,1%	-2,2
 LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	751	755	4	0,5%			37,5%	37,8%	0,3	19 697	21 964	2 267	11,5%			
 LITS NON COMMERCIALISÉS	2 132	2 172	40	1,9%			18,0%	16,6%	-1,4	26 833	27 766	932	3,5%			

#### LES PERFORMANCES

##### TAUX DE REMPLISSAGE

#### LES RÉSULTATS

##### NOMBRE DE NUITÉES

#### PART D'ETRANGERS

	ÉTÉ 2022		ÉTÉ 2023		ÉVOLUTION		ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023		ÉVOLUTION		ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023		ÉVOLUTION	
					(en nb lits)	(en %)				(en nb de nuitées)	(en %)		(en pts)			(en nb de nuitées)
 LITS ENQUÊTÉS																
 FRÉQUENTATION GLOBALE	4 010	4 010	0	0,0%			29,1%	28,1%	-1,0	81 800	86 900	5 100	6,2%			
 DONT LITS FERMÉS	50	0	-50	####												

\* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

FRÉQUENTATION HIVER 2023 + SAISON ESTIVALE 2023 **222 700**  
POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE 2023 **39,0%**  
RAPPEL POIDS DE LA SAISON ESTIVALE 2022 **39,3%**

TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS

ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
97%	85%

# BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023 BESSANS

## LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE



### LITS ENQUÊTÉS

Capacité station  
(en nombre de lits touristiques)

**4 010**

### REPARTITION DES LITS STATION



LITS PRO

1 083

27,0%



LITS PAP

755

18,8%



LITS NC

2 172

54,2%



### STATION

(en nombre de nuitées)

SAISON ESTIVALE 2023

**86 900**

CŒUR DE SAISON  
CONSTANT (S27 A S34)

**72 200**

### RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)



STATION

22



LITS PRO

34



LITS PAP

29



LITS NC

13



### POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE

39,3%



■ ÉTÉ 2022

39,0%



■ ÉTÉ 2023

### REMPLISSAGE DES LITS

(CŒUR DE SAISON CONSTANT : S27 A S34)



STATION

32,2%



LITS PRO

50,9%



LITS PAP

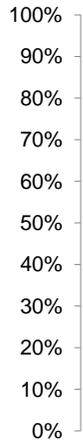
41,8%



LITS NC

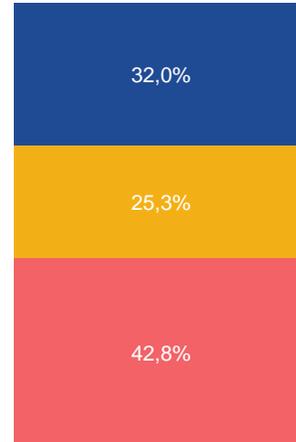
19,4%

### POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



- LITS FERMES
- LITS NON COMMERCIALISÉS
- LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)
- LITS PRO

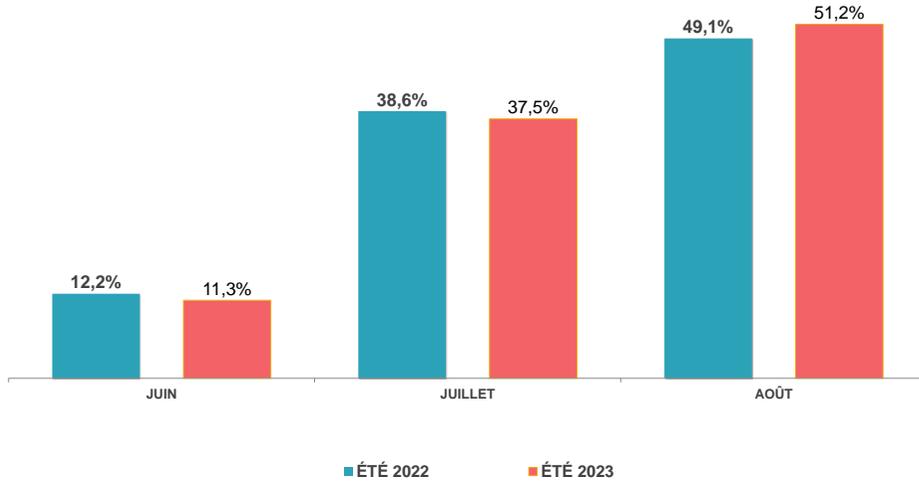
### POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE



# BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023 BESSANS

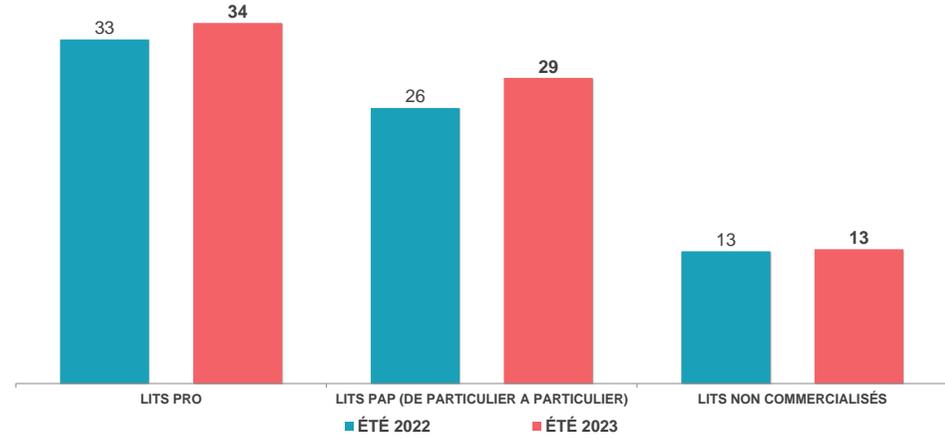
## LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES

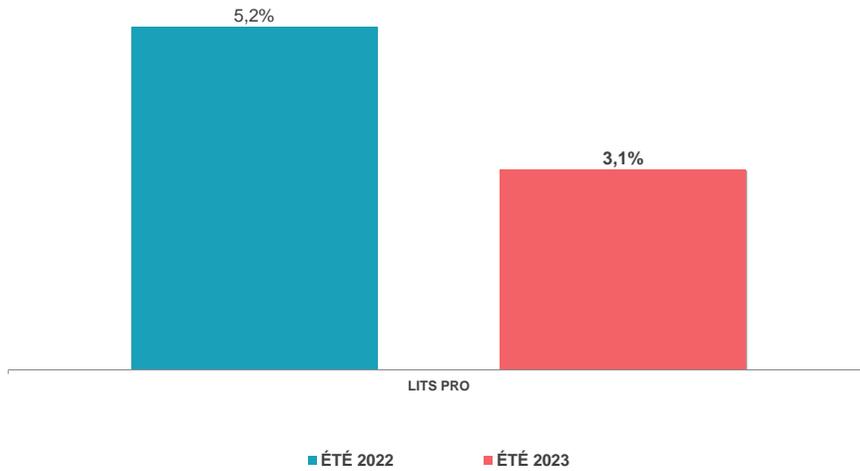


NUITÉES AU LIT\*

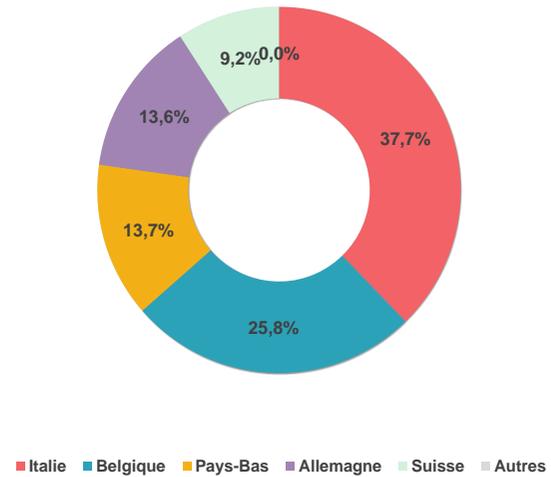
\*Nombre moyen de nuitées générées par lit, par catégorie, sur l'ensemble de la période d'observation.



POIDS DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



NUITÉES PROFESSIONNELLES INTERNATIONALES (Top 5 des nationalités)



TAUX DE REMPLISSAGE

NUITÉES

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	4 010	4 010	0,0%
NUITÉES AU LIT	20	22	6,2%
TAUX DE REMPLISSAGE	29,1%	28,1%	-1,0 pt(s)

Date & N° sem.	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO (pt %)
17/06-23/06 S25	16%	13%	4 500	3 600	-20,0%
24/06-30/06 S26	20%	22%	5 500	6 200	12,7%
01/07-07/07 S27 - Juillet	21%	22%	6 000	6 200	3,3%
08/07-14/07 S28	25%	26%	6 900	7 300	5,8%
15/07-21/07 S29	31%	33%	8 800	9 200	4,5%
22/07-28/07 S30	35%	35%	9 900	9 900	0,0%
29/07-04/08 S31 - Août	37%	35%	10 500	9 800	-6,7%
05/08-11/08 S32	40%	41%	11 300	11 400	0,9%
12/08-18/08 S33	37%	36%	10 500	10 000	-4,8%
19/08-25/08 S34	28%	30%	7 900	8 400	6,3%
26/08-01/09 S35		17%		4 900	

<b>TOTAL</b>	29,1%	28,1%	81 800	86 900	6,2%
<b>CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)</b>	32,0%	32,2%	71 800	72 200	0,6%

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



**Aide à la lecture :**

Pour cette saison estivale 2023, la station de BESSANS enregistre 86 900 nuitées pro + pap + non commercialisées sur l'ensemble de la période.  
La semaine 32 est le pic de la saison avec un volume de 11 400 nuitées.  
En moyenne, un lit station réalise 22 nuitées sur l'ensemble de la saison.  
A date, la station de BESSANS enregistre une hausse de fréquentation de 6,2% (soit +5 100 nuitées) par rapport à l'année 2022.



# BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

## BESSANS

### ANALYSE À MOYEN TERME

ANALYSE SUR LES LITS STATION

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb lits	4 015	4 015	4 015	4 015	4 015	4 010	4 010
Evo en lits		0	0	0	0	-5	0
Evo en %		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	-0,1%	0,0%
En indice	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9

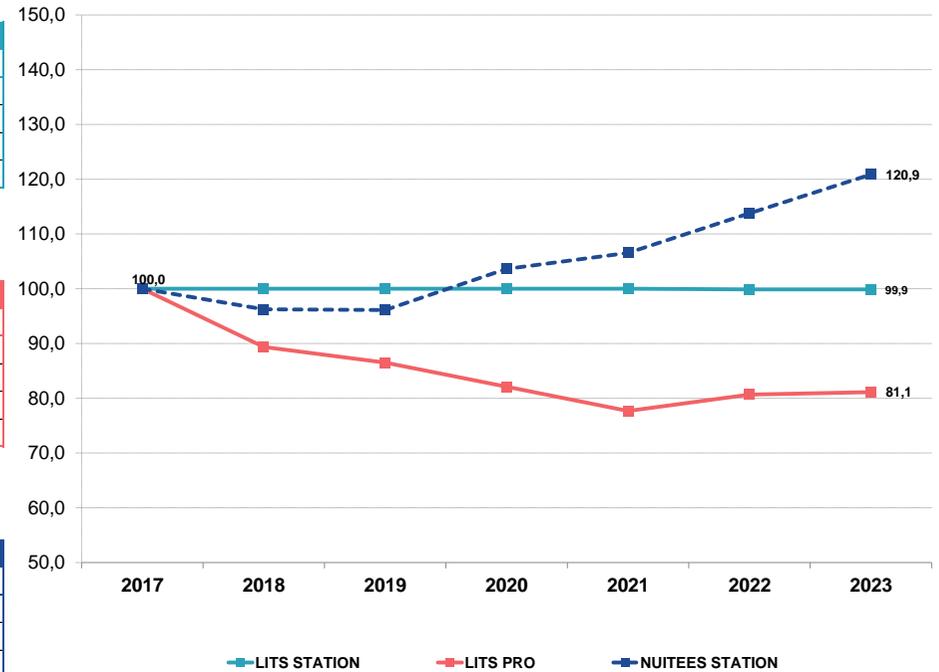
ANALYSE SUR LES LITS PRO

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb lits	1 335	1 193	1 155	1 096	1 037	1 077	1 083
Evo en lits		-142	-38	-59	-59	40	6
Evo en %		-10,6%	-3,2%	-5,1%	-5,4%	3,9%	0,6%
En indice	100,0	89,4	86,5	82,1	77,7	80,7	81,1

ANALYSE SUR LE NOMBRE DE NUITÉES STATION

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb nuitées	71 900	69 200	69 100	74 500	76 600	81 800	86 900
Evo en nuitées		-2 700	-100	5 400	2 100	5 200	5 100
Evo en %		-3,8%	-0,1%	7,8%	2,8%	6,8%	6,2%
En indice	100,0	96,2	96,1	103,6	106,5	113,8	120,9

EVOLUTIONS EN INDICE



	ANALYSE SUR LA PART DES ÉTRANGERS			
	2020	2021	2022	2023
Part d'Étrangers	3,8%	4,7%	5,2%	3,0%
Evo en pts		0,9	0,5	-2,2

	ANALYSE DU POIDS DE LA SAISON ESTIVALE			
	2020	2021	2022	2023
Poids	42,2%	42,7%	39,3%	39,0%
Evo en pts		0,4	-3,3	-0,3

Aide à la lecture :  
L'évolution en nombre de lits, de nuitées et en % se fait par rapport à l'année précédente sur chaque tableau  
Le calcul en indice se fait en base 100 pour 2017

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
NB LOTS	298	298
NB LITS	1 077	1 083

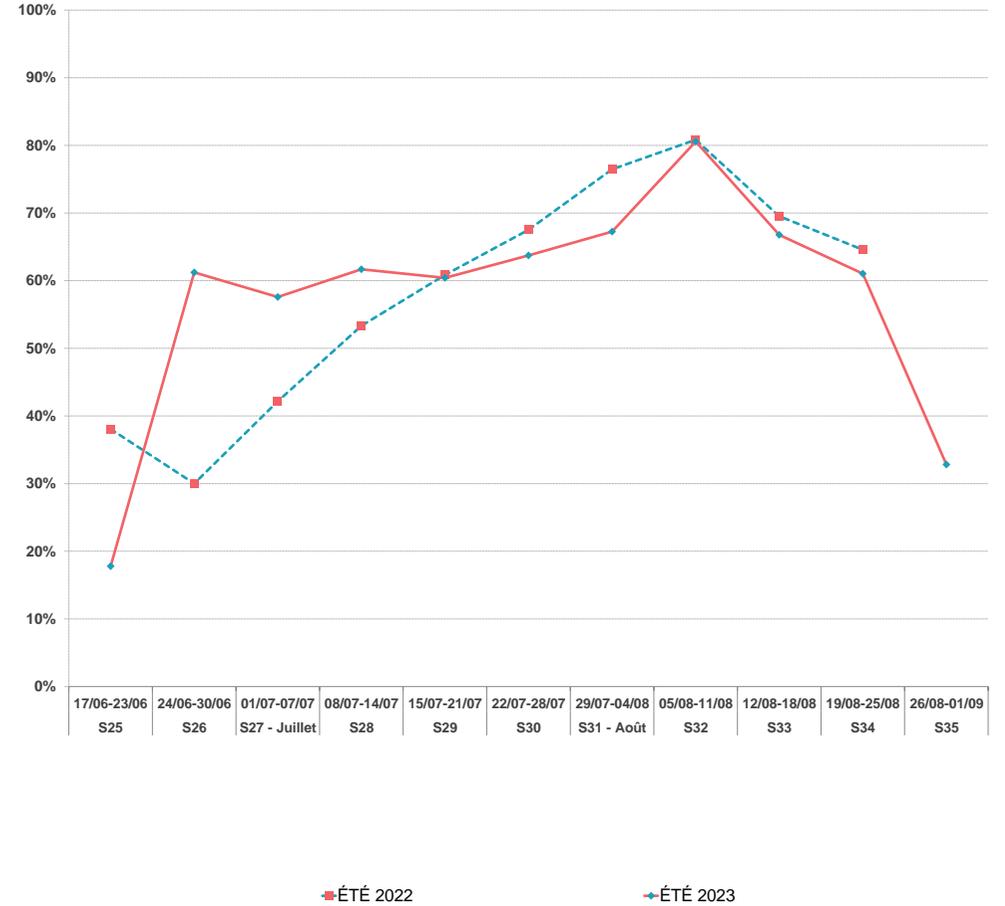


	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
	134	136
	751	755



Date & N° sem.	GLOBAL - LITS PRO			LITS PAP		
	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en pts	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en pts
17/06-23/06 S25	38%	18%	-20,3	24%	32%	7,7
24/06-30/06 S26	30%	61%	31,2	48%	39%	-8,8
01/07-07/07 S27 - Juillet	42%	58%	15,4	47%	41%	-5,2
08/07-14/07 S28	53%	62%	8,4	50%	54%	4,1
15/07-21/07 S29	61%	60%	-0,4	53%	66%	12,6
22/07-28/07 S30	68%	64%	-3,8	59%	67%	8,0
29/07-04/08 S31 - Août	76%	67%	-9,2	72%	65%	-6,7
05/08-11/08 S32	81%	81%	-0,3	72%	70%	-2,0
12/08-18/08 S33	70%	67%	-2,8	72%	64%	-8,4
19/08-25/08 S34	65%	61%	-3,5	48%	57%	9,1
26/08-01/09 S35		33%			47%	
<b>TOTAL</b>	<b>58,3%</b>	<b>57,4%</b>	<b>-1,0</b>	<b>54,5%</b>	<b>54,8%</b>	<b>0,3</b>
<b>CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)</b>	<b>64,4%</b>	<b>64,9%</b>	<b>0,5</b>	<b>59,1%</b>	<b>60,5%</b>	<b>1,4</b>

TAUX D'OCCUPATION DES LITS PRO



# SAISON ESTIVALE 2023

## BESSANS



# LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS



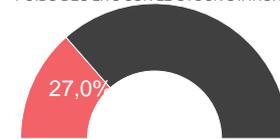
**Bessans**  
Haute Maurienne Vanoise

## OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 077	1 083	0,6%
PART D'ÉTRANGERS	5,2%	3,1%	-2,2 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	46,8%	44,6%	-2,2 pt(s)
TAUX DE REPONSE	95%	79%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



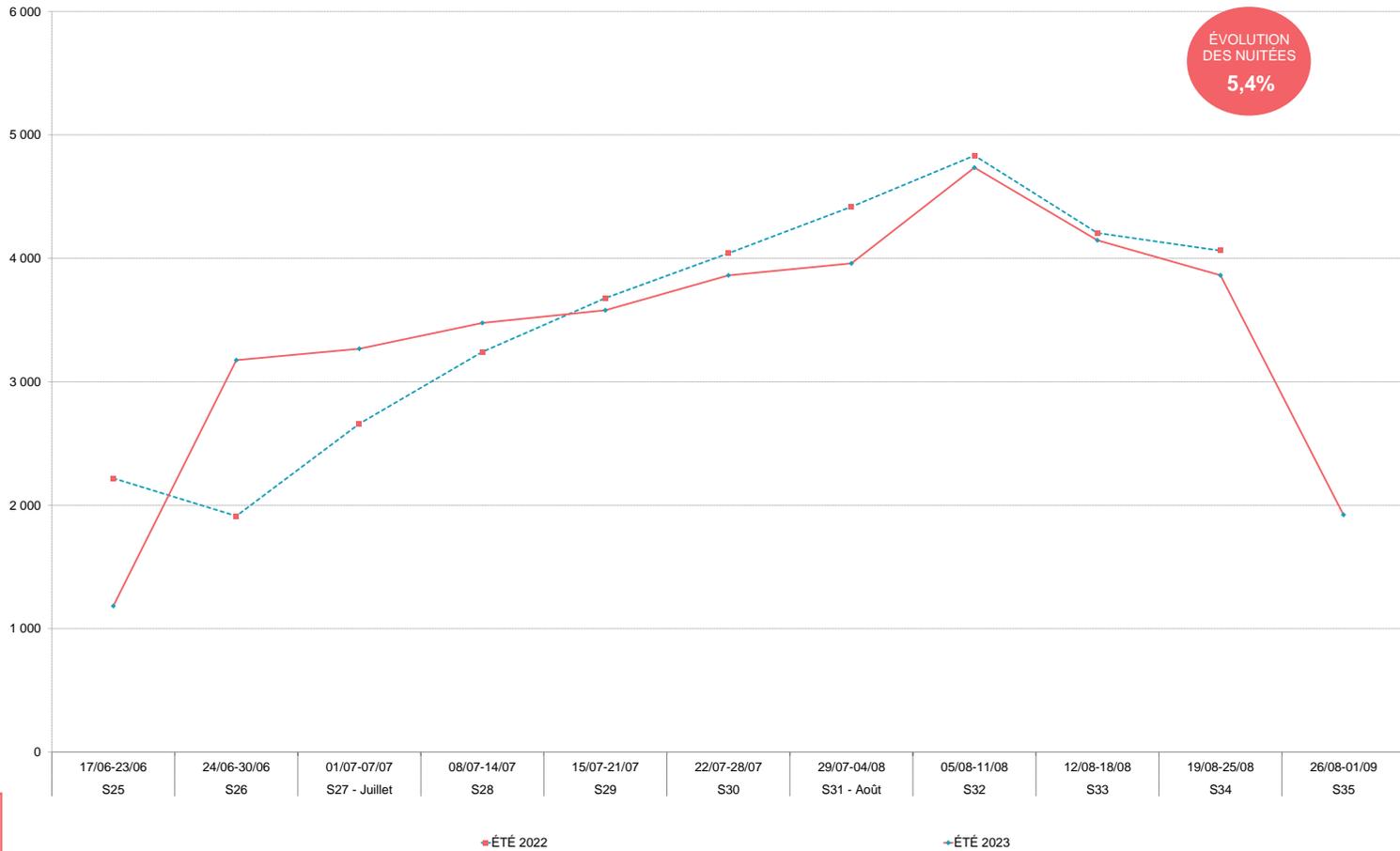
TAUX DE REMPLISSAGE  
LITS PRO

LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS, V. VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS

Date & N° sem.	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en %
17/06-23/06 S25	29%	16%	2 219	1 183	-46,7%
24/06-30/06 S26	25%	42%	1 913	3 175	66,0%
01/07-07/07 S27 - Juillet	35%	43%	2 660	3 268	22,9%
08/07-14/07 S28	43%	46%	3 242	3 477	7,2%
15/07-21/07 S29	49%	47%	3 678	3 580	-2,7%
22/07-28/07 S30	54%	51%	4 041	3 862	-4,4%
29/07-04/08 S31 - Août	59%	52%	4 418	3 959	-10,4%
05/08-11/08 S32	64%	62%	4 833	4 735	-2,0%
12/08-18/08 S33	56%	55%	4 205	4 146	-1,4%
19/08-25/08 S34	54%	51%	4 062	3 863	-4,9%
26/08-01/09 S35		25%		1 923	

<b>TOTAL</b>	46,8%	44,6%	35 270	37 170	5,4%
<b>CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A</b>	51,6%	50,9%	31 139	30 889	-0,8%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	751	755	0,5%
NUITÉES AU LIT	26	29	10,9%
TAUX DE REMPLISSAGE	37,5%	37,8%	0,3 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	95%	

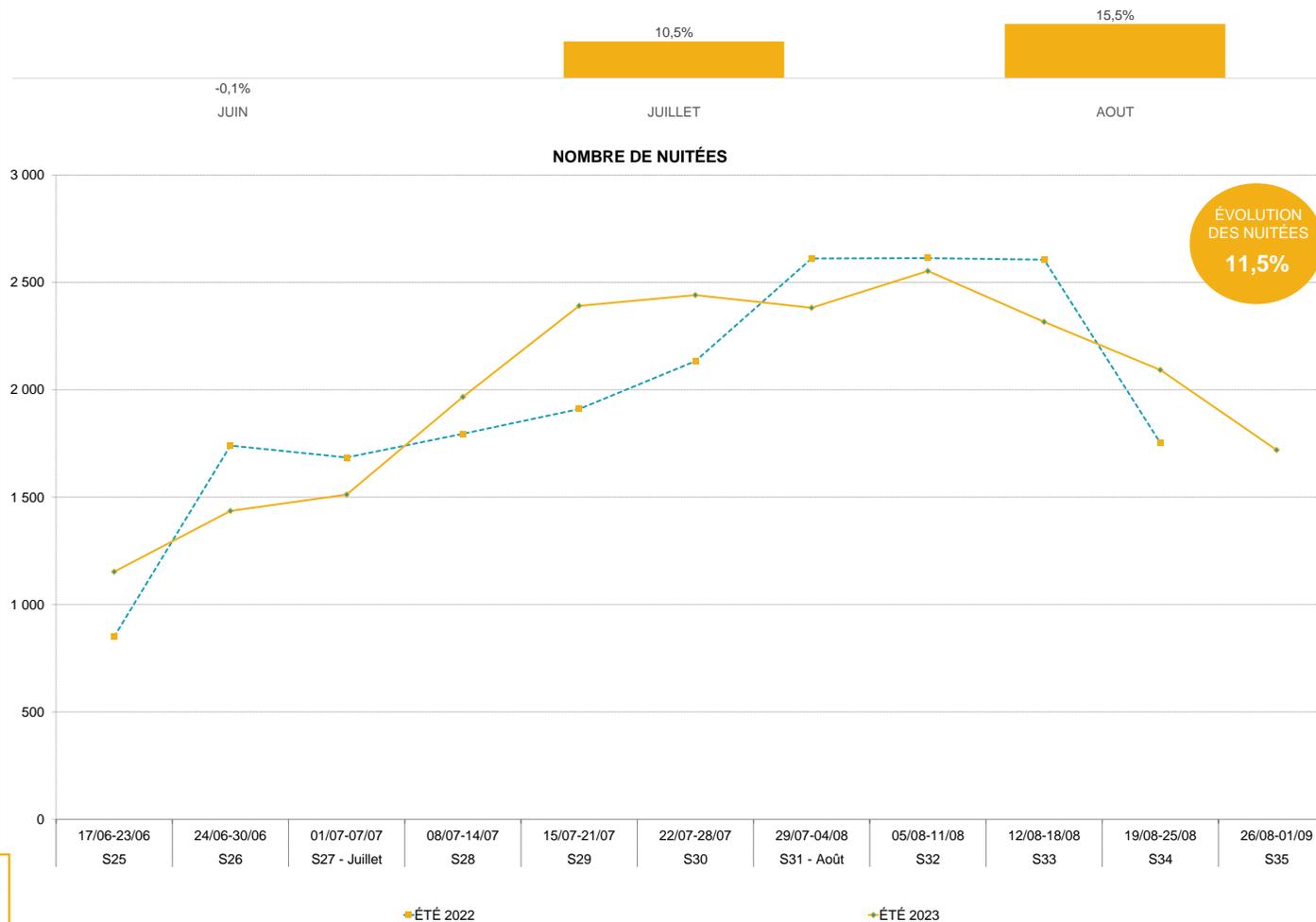
POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C + GITES

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE		LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)		EVO en %
	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	
17/06-23/06 S25	16%	22%	851	1 153	35,5%
24/06-30/06 S26	33%	27%	1 740	1 436	-17,5%
01/07-07/07 S27 - Juillet	32%	29%	1 685	1 512	-10,2%
08/07-14/07 S28	34%	37%	1 795	1 967	9,6%
15/07-21/07 S29	36%	45%	1 910	2 391	25,2%
22/07-28/07 S30	41%	46%	2 133	2 441	14,4%
29/07-04/08 S31 - Août	50%	45%	2 611	2 382	-8,8%
05/08-11/08 S32	50%	48%	2 613	2 553	-2,3%
12/08-18/08 S33	50%	44%	2 606	2 316	-11,1%
19/08-25/08 S34	33%	40%	1 752	2 093	19,4%
26/08-01/09 S35		33%		1 720	
<b>TOTAL</b>	<b>37,5%</b>	<b>37,8%</b>	<b>19 697</b>	<b>21 964</b>	<b>11,5%</b>
<b>CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A)</b>	<b>40,7%</b>	<b>41,8%</b>	<b>17 106</b>	<b>17 655</b>	<b>3,2%</b>

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



# SAISON ESTIVALE 2023

BESSANS



## ANNEXES



**Bessans**  
Haute Maurienne Vanoise



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait **de manière exhaustive** :

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pap (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoublement les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

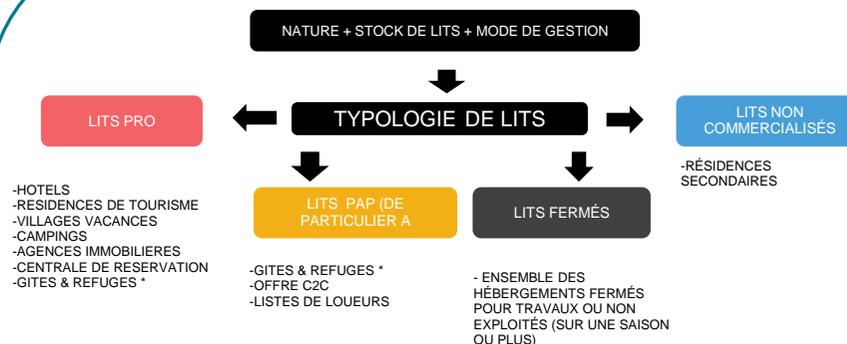
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

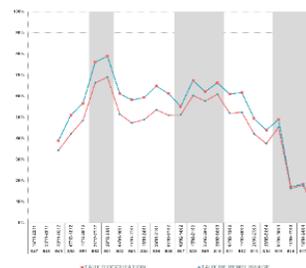
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



-GITES & REFUGES\* : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

**Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?**



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

■ Taux d'occupation: 100%.

■ 2 personnes y ont séjourné:

■ Taux de remplissage: 50%.

#### Définitions :

**Taux d'occupation** : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

**Taux de remplissage** : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

**Nuitées au lit** : Nombre de nuitées / Nombre de lits : correspond au nombre de nuitées générées par un lit au sein de la station

## BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

## BESSANS

## LISTE DES RÉPONDANTS



Agences : 100% de taux de réponse

AGENCE MONTAGNE IMMOBILIER - BESSANS  
AGENCE LE VILLAGE  
AGENCE MAEVA.COM BESSANS

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	
X	



Résidences : 100% de taux de réponse

RESIDENCE CLOS VANOISE I & II

Place de marché : 100% de taux de réponse

PLACE DE MARCHE



Campings : 0% de taux de réponse

L'ILLAZ  
LA GRANGE DE TRAVEROLE

Rép	N. Rép
	X
	X
	X



Gîtes : 0% de taux de réponse

GITE LE PETIT BONHEUR



Hôtels : 0% de taux de réponse

HOTEL LA VANOISE

Rép	N. Rép
	X
X	



Centres : 100% de taux de réponse

CENTRE LA BESSANNAISE

# VOTRE RÉFÉRENT G2A

## BESSANS



Référent de la Station : **Charlène BEQUET**

Responsable du Produit de l'Observatoire de la  
Fréquentation Touristique

Traitement Statistiques : **Solange CHARLES**

Chef de projet  
Qualité des process statistiques



**Bessans**

Haute Maurienne Vanoise



Hôtel d'entreprise Saturne  
Parc D'activités Alpespace  
112 voie Albert Einstein  
73800 FRANCIN - PORTE DE  
SAVOIE

