

# SAISON ESTIVALE 2023

## BONNEVAL SUR ARC

# BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023



**Bonneval sur Arc**  
Haute Maurienne Vanoise

## OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



# BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

## BONNEVAL SUR ARC

### SOMMAIRE

<b>PAGE DE GARDE</b>	<b>p1.</b>
<b>SOMMAIRE</b>	<b>p2.</b>
<b>ANALYSE COMMENTEE</b>	<b>p3.</b>
<b>LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE &amp; ÉVOLUTIONS</b>	<b>p4.</b>
<b>LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE</b>	<b>p5.</b>
<b>LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES</b>	<b>p6.</b>
<b>FRÉQUENTATION GLOBALE</b>	<b>p7.</b>
<b>LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO</b>	<b>p8.</b>
<b>ANALYSE À MOYEN TERME</b>	<b>p9.</b>
<b>TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT</b>	<b>p10.</b>
<b>LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS</b>	<b>p11.</b>
<b>LITS PRO</b>	<b>p12.</b>
<b>LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</b>	<b>p13.</b>
<b>ANNEXES</b>	<b>p14.</b>
<b>MÉTHODOLOGIE</b>	<b>p15.</b>
<b>LISTE DES RÉPONDANTS</b>	<b>p16.</b>

## PRECAUTION METHODOLOGIQUE

En raison du décalage de la rentrée scolaire au 4 septembre 2023, la semaine du 26/08 au 01/09 – *semaine complète de vacances scolaire contrairement à l'été 2022* – a été intégrée sur la période d'enquête de la destination pour cette saison d'été 2023. Les évolutions présentées sur la saison comprennent donc cette semaine supplémentaire. Malgré une tendance générale montrant une dernière semaine d'août bien plus performante que l'année passée, il est conseillé d'observer les évolutions sur le « cœur de saison constant » afin de comparer un nombre de semaines égal.

## ANALYSE DU MARCHÉ

Après plusieurs saisons d'été remarquables, la fréquentation se renforce encore dans les stations de montagne du panel G2A en 2023, et en particulier dans les Alpes du Nord, avec une progression de +0,7pt d'occupation pour les lits professionnels et de particulier à particulier du 1er juillet au 25 août. L'écart s'accroît à +1,8pt en incluant la semaine du 26 août, qui offrait cet été une semaine complète de congés supplémentaire grâce au décalage de la rentrée scolaire le lundi 4 septembre contre le mercredi 31 août en 2022.

L'engouement pour la montagne l'été se confirme donc cette année et s'étend à de nouveaux publics, même si le pouvoir d'achat en berne des Français semble avoir limité la consommation sur certains territoires et favorisé la location de particulier à particulier au détriment parfois du secteur professionnel.

## CATÉGORIES D'HÉBERGEMENT

2 509  
Lits

Cette saison estivale a été témoin de quelques mouvements de lits dans la destination : une bonne partie des lits non commercialisés a migré dans la location de particulier-à-particulier (+123 lits) et également dans le secteur professionnel (+52 lits), en agence immobilière.

Le secteur professionnel a enregistré des performances de nuitées en hausse de +851 nuitées, pour un total de près de 11 000 nuitées générées. Les hébergeurs professionnels ont connu des difficultés à remplir leurs lits, avec -4,4pts de remplissage, tiré à la baisse par les ailes de saison et un nombre de lit en légère hausse. Le volume de nuitées croissant a été impulsé par une progression de nuitées au mois d'août, comptant près de 1 000 nuitées de plus (avec une période d'enquête rallongée).

Les lits de particulier-à-particulier ont réalisé une belle saison : la hausse de capacité ainsi que la semaine ajoutée au périmètre ont contribué à générer plus de 4 800 nuitées de plus que l'été antérieur. Avec une occupation boostée par un bon début et une bonne fin de saison, la catégorie a pu maintenir des niveaux de fréquentation équivalant à l'été 2022.

## DÉROULÉ DE LA SAISON

C'est un nouveau record de nuitées pour cette saison estivale à Bonneval-sur-Arc – en comptant une semaine d'enquête supplémentaire – puisque la destination atteint presque les 50 000 nuitées (+4 200 nuitées vs n-1) entre le 17 juin et le 1<sup>er</sup> septembre 2023. Sur le cœur de saison – calculé à périmètre constant –, la progression se confirme avec +1,7% de nuitées de plus que l'été précédent. Les mois de juin et d'août, en croissance de nuitées ont permis de rééquilibrer un mois de juillet plus fragile.

Bonneval-sur-Arc a bien commencé la saison, aidé par une météo déjà estivale, la destination a augmenté son nombre de nuitées sur les deux dernières semaines de juin. Plus surprenant, les deux premières semaines de juillet ont également démontré une avance, alors que la grande majorité des destinations affichent un recul de nuitées, en raison d'un début de vacances scolaires tardif. Ces 300 nuitées de plus générées par les deux premières semaines de juillet n'ont pas suffi à faire basculer les résultats globaux de juillet en hausse et la période affiche donc un léger retrait de 200 nuitées par rapport à juillet précédent.

Concernant la période aoûtienne, elle détenait une semaine d'enquête supplémentaire avec le décalage de la rentrée scolaire au 1<sup>er</sup> septembre. Nous retrouvons des résultats en dent de scie, avec des reculs de nuitées plus ou moins importants jusqu'au 18 août. La semaine du 29 juillet au 04 août, qui fait la transition entre les deux mois du cœur de saison, a accusé le retrait le plus important de la période (-400 nuitées). C'est finalement la semaine du 19 au 25 août, épisode de canicule nationale favorable à la montagne, qui avec 4 700 nuitées (+1 600 nuitées vs n-1) a permis de donner à la période un coup de boost. La dernière semaine des vacances – rajouté au périmètre d'enquête – a compté 2 800 nuitées, la vague de froid qui a suivi la canicule a sûrement dû minimiser les réservations sur cette dernière semaine. Au global, le mois d'août s'est conclu sur une hausse de +15,7% de nuitées (vs n-1), soit 3 700 nuitées supplémentaires.

49 700  
nuitées

6,0%



## FOCUS : CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

Au terme de cette saison estivale, Bonneval-sur-Arc a accueilli 6% de clientèle étrangère au sein de ses lits professionnels, cela se traduit par plus de 500 nuitées étrangères. La part d'étrangers est ainsi en recul par rapport à l'été 2022, qui avait comptabilisé près de 10% de nuitées étrangères. Cette tendance n'est pas forcément surprenante puisque d'autres destinations des Alpes du Nord ont également vu un affaiblissement de fréquentation étrangère cet été.

Sans surprise, les voisins italiens restent la première clientèle venue cette saison à Bonneval ; ces derniers sont davantage déplacés en août. A l'inverse, les Belges qui comptent comme la deuxième clientèle étrangère de Bonneval, comme les saisons antérieures ont préféré le mois de juillet, mais ont été absents en août.

## PRECONISATIONS

- Adapter et rendre flexible la tarification des hébergements. Le contexte national tend à montrer une baisse du pouvoir d'achat des vacanciers, notamment en juillet. Au vu des taux de remplissage moins performants cette saison, ce facteur peut être un frein à la consommation des clientèles. La mise en place d'offres promotionnelles et/ou d'une progressivité/dégressivité tarifaire pourraient répondre à cela.

- Poursuivre les efforts de dynamisation des ailes de saison. L'été précédent, Bonneval-sur-Arc accusait un recul de nuitées sur les deux semaines d'enquête de juin, ce qui n'est pas le cas cette année. La mise en place d'événements ou une communication adaptée pour attirer les clientèles de proximité sur ces périodes peut renforcer la fréquentation des ailes de saison.

## BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

### BONNEVAL SUR ARC

#### LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

### LE STOCK

#### NOMBRE DE LITS

	ÉTÉ 2022		ÉTÉ 2023		ÉVOLUTION		ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023		ÉVOLUTION		ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023		ÉVOLUTION							
	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en pts)		(en nb de nuitées)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)		(en nb de nuitées)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en pts)				
LITS PRO	410		462		52	12,7%	35,4%		30,9%		-4,4	10 147		10 999		851	8,4%	9,6%		6,0%		-3,6
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	1 020		1 143		123	12,1%	31,4%		31,0%		-0,4	22 419		27 302		4 883	21,8%					
LITS NON COMMERCIALISÉS	1 079		904		-175	-16,2%	17,1%		16,4%		-0,7	12 934		11 399		-1 534	-11,9%					

### LES PERFORMANCES

#### TAUX DE REMPLISSAGE

### LES RÉSULTATS

#### NOMBRE DE NUITÉES

### PART D'ETRANGERS

	ÉTÉ 2022		ÉTÉ 2023		ÉVOLUTION		ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023		ÉVOLUTION		ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023		ÉVOLUTION							
	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en pts)		(en nb de nuitées)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)		(en nb de nuitées)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en pts)				
LITS ENQUÊTÉS																						
FRÉQUENTATION GLOBALE	2 509		2 509		0	0,0%	25,9%		25,7%		-0,2	45 500		49 700		4 200	9,2%					

\* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

FRÉQUENTATION HIVER 2023 + SAISON ESTIVALE 2023 **153 100**  
POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE 2023 **32,5%**  
RAPPEL POIDS DE LA SAISON ESTIVALE 2022 **31,3%**

TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS

ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
91%	92%

# BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

## BONNEVAL SUR ARC

### LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE



### LITS ENQUÊTÉS

Capacité station  
(en nombre de lits touristiques)

**2 509**



### STATION

(en nombre de nuitées)

SAISON ESTIVALE 2023

**49 700**

CŒUR DE SAISON  
CONSTANT (S27 A S34)

**41 400**

### RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)



STATION

20



LITS PRO

24



LITS PAP

24



LITS NC

13



### POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE

31,3%

32,5%

■ ÉTÉ 2022

■ ÉTÉ 2023

### REPARTITION DES LITS STATION



LITS PRO

462

18,4%



LITS PAP

1 143

45,6%



LITS NC

904

36,0%

### REMPLISSAGE DES LITS

(CŒUR DE SAISON CONSTANT : S27 A S34)



STATION

29,5%



LITS PRO

37,8%



LITS PAP

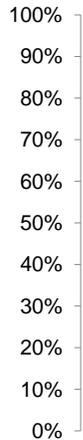
35,2%



LITS NC

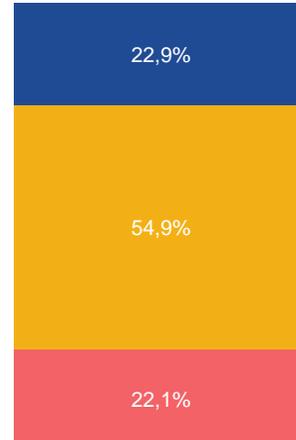
18,0%

### POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



- LITS FERMES
- LITS NON COMMERCIALISÉS
- LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)
- LITS PRO

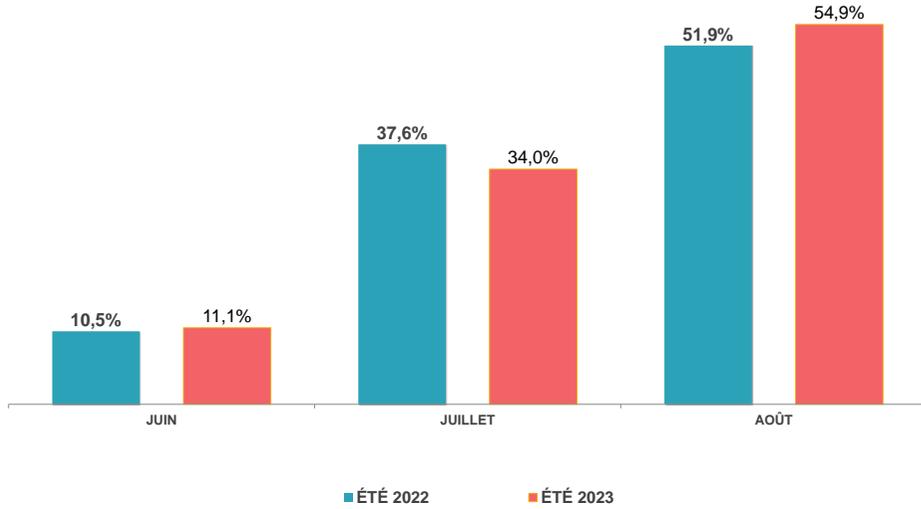
### POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE



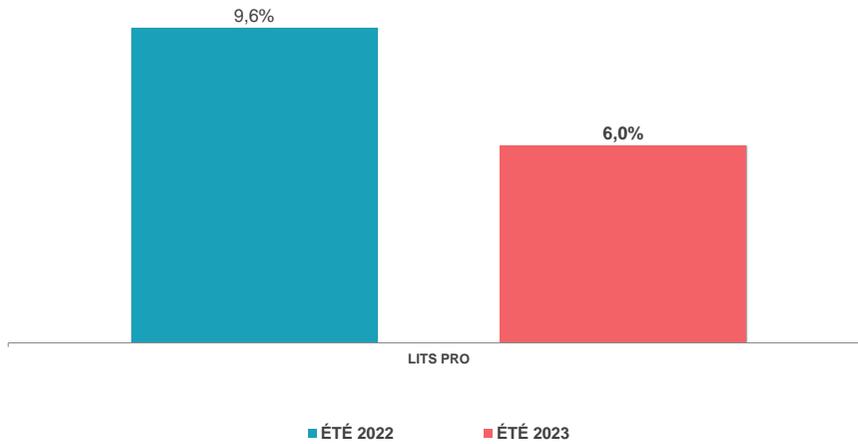
## BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023 BONNEVAL SUR ARC

### LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES

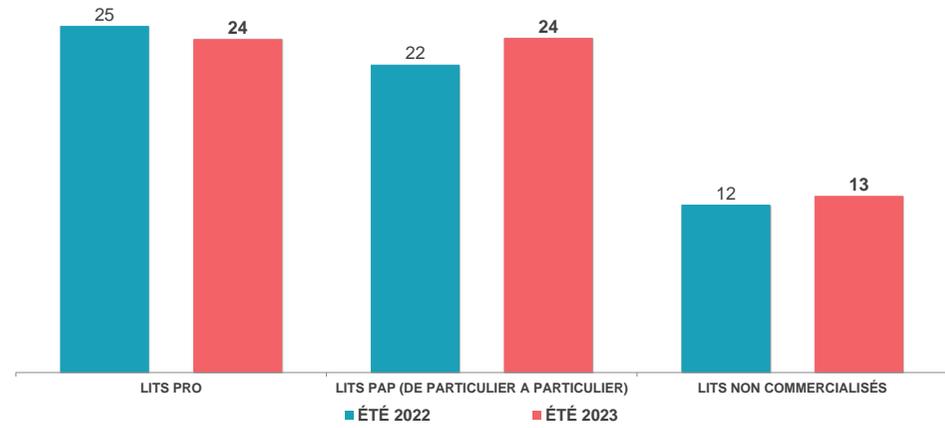


POIDS DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

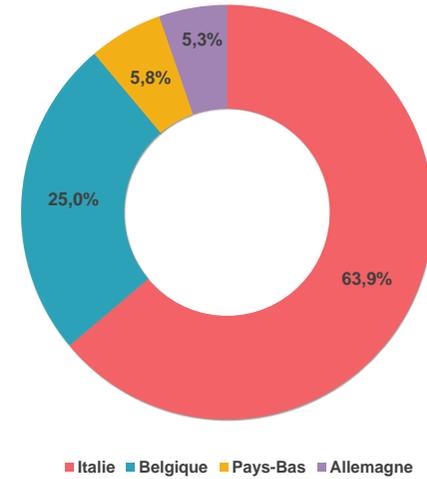


NUITÉES AU LIT\*

\*Nombre moyen de nuitées générées par lit, par catégorie, sur l'ensemble de la période d'observation.



NUITÉES PROFESSIONNELLES INTERNATIONALES (Top 4 des nationalités)





	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	2 509	2 509	0,0%
NUITÉES AU LIT	18	20	9,2%
TAUX DE REMPLISSAGE	25,9%	25,7%	-0,2 pt(s)

Date & N° sem.	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO (pt %)
17/06-23/06 S25	14%	15%	2 400	2 700	12,5%
24/06-30/06 S26	14%	16%	2 400	2 800	16,7%
<b>01/07-07/07 S27 - Juillet</b>	16%	17%	2 800	3 000	7,1%
08/07-14/07 S28	23%	23%	4 000	4 100	2,5%
15/07-21/07 S29	28%	27%	4 900	4 800	-2,0%
22/07-28/07 S30	31%	28%	5 400	5 000	-7,4%
<b>29/07-04/08 S31 - Août</b>	38%	35%	6 600	6 200	-6,1%
05/08-11/08 S32	42%	42%	7 400	7 300	-1,4%
12/08-18/08 S33	37%	36%	6 500	6 300	-3,1%
19/08-25/08 S34	18%	27%	3 100	4 700	51,6%
26/08-01/09 S35		16%		2 800	

<b>TOTAL</b>	25,9%	25,7%	45 500	49 700	9,2%
<b>CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)</b>	29,0%	29,5%	40 700	41 400	1,7%

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



**Aide à la lecture :**

Pour cette saison estivale 2023, la station de BONNEVAL SUR ARC enregistre 49 700 nuitées pro + pap + non commercialisées sur l'ensemble de la période.  
La semaine 32 est le pic de la saison avec un volume de 7 300 nuitées.  
En moyenne, un lit station réalise 20 nuitées sur l'ensemble de la saison.  
A date, la station de BONNEVAL SUR ARC enregistre une hausse de fréquentation de 9,2% (soit +4 200 nuitées) par rapport à l'année 2022.



# BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

## BONNEVAL SUR ARC

### ANALYSE À MOYEN TERME

ANALYSE SUR LES LITS STATION

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb lits	2 379	2 379	2 379	2 379	2 509	2 509	2 509
Evo en lits		0	0	0	130	0	0
Evo en %		0,0%	0,0%	0,0%	5,5%	0,0%	0,0%
En indice	100,0	100,0	100,0	100,0	105,5	105,5	105,5

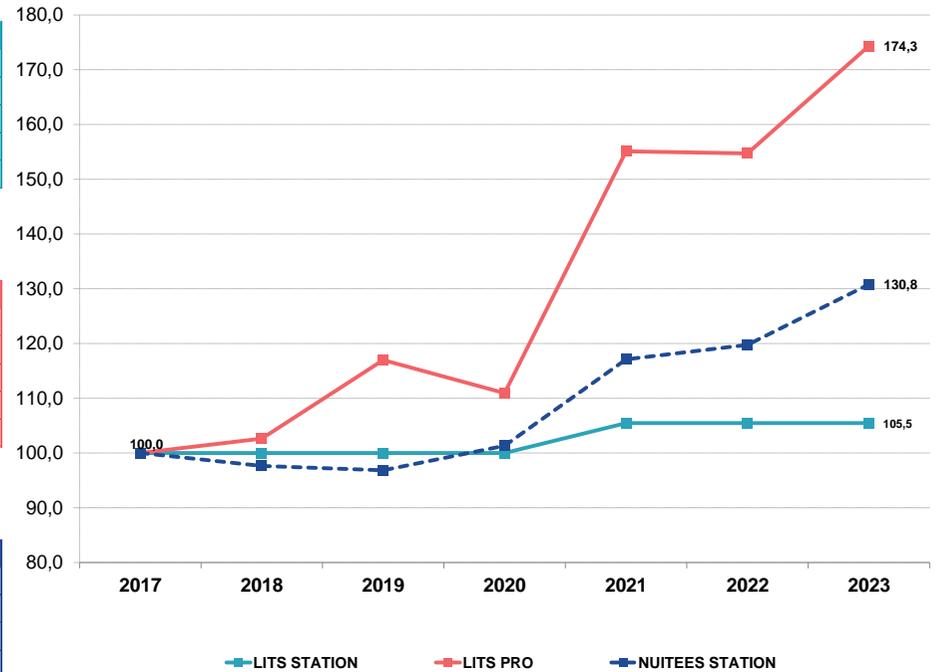
ANALYSE SUR LES LITS PRO

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb lits	265	272	310	294	411	410	462
Evo en lits		7	38	-16	117	-1	52
Evo en %		2,6%	14,0%	-5,2%	39,8%	-0,2%	12,7%
En indice	100,0	102,6	117,0	110,9	155,1	154,7	174,3

ANALYSE SUR LE NOMBRE DE NUITÉES STATION

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb nuitées	38 000	37 100	36 800	38 500	44 500	45 500	49 700
Evo en nuitées		-900	-300	1 700	6 000	1 000	4 200
Evo en %		-2,4%	-0,8%	4,6%	15,6%	2,2%	9,2%
En indice	100,0	97,6	96,8	101,3	117,1	119,7	130,8

EVOLUTIONS EN INDICE



ANALYSE SUR LA PART DES ÉTRANGERS				
	2020	2021	2022	2023
Part d'Étrangers		9,6%	6,0%	
Evo en pts			-3,6	

ANALYSE DU POIDS DE LA SAISON ESTIVALE				
	2020	2021	2022	2023
Poids	36,7%	40,0%	31,3%	32,5%
Evo en pts		3,3	-8,7	1,2

Aide à la lecture :  
L'évolution en nombre de lits, de nuitées et en % se fait par rapport à l'année précédente sur chaque tableau  
Le calcul en indice se fait en base 100 pour 2017

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
NB LOTS	68	75
NB LITS	410	462

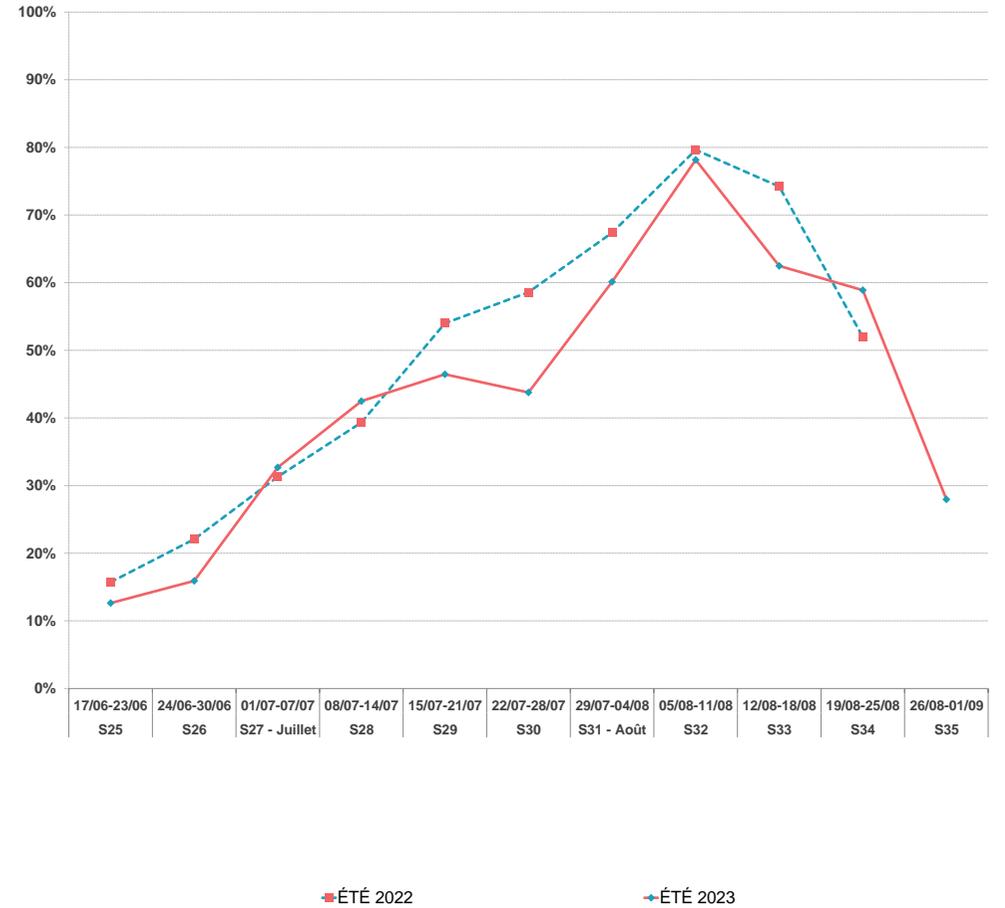


	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
	163	179
	1 020	1 143



Date & N° sem.	GLOBAL - LITS PRO			LITS PAP		
	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en pts	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en pts
17/06-23/06 S25	16%	13%	-3,1	15%	23%	8,0
24/06-30/06 S26	22%	16%	-6,2	21%	30%	9,2
01/07-07/07 S27 - Juillet	31%	33%	1,4	31%	33%	2,7
08/07-14/07 S28	39%	42%	3,2	44%	40%	-3,6
15/07-21/07 S29	54%	46%	-7,5	50%	47%	-3,1
22/07-28/07 S30	59%	44%	-14,8	59%	55%	-4,0
29/07-04/08 S31 - Août	67%	60%	-7,3	70%	60%	-9,2
05/08-11/08 S32	80%	78%	-1,5	74%	65%	-8,3
12/08-18/08 S33	74%	62%	-11,7	58%	60%	1,7
19/08-25/08 S34	52%	59%	6,9	34%	47%	13,3
26/08-01/09 S35		28%			33%	
<b>TOTAL</b>	<b>49,4%</b>	<b>43,8%</b>	<b>-5,6</b>	<b>45,5%</b>	<b>45,0%</b>	<b>-0,6</b>
<b>CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)</b>	<b>57,1%</b>	<b>53,1%</b>	<b>-3,9</b>	<b>52,3%</b>	<b>51,0%</b>	<b>-1,3</b>

TAUX D'OCCUPATION DES LITS PRO



SAISON ESTIVALE 2023

BONNEVAL SUR ARC



# LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS



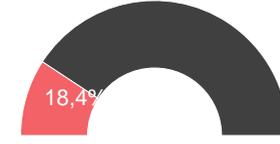
OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + AGENCES IMMOBILIÈRES

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	410	462	12,7%
PART D'ÉTRANGERS	9,6%	6,0%	-3,6 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	35,4%	30,9%	-4,4 pt(s)
TAUX DE REPONSE	67%	71%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



TAUX DE REMPLISSAGE

NUITÉES

Date & N° sem.	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en %
17/06-23/06 S25	11%	9%	305	286	-6,3%
24/06-30/06 S26	15%	11%	432	349	-19,3%
01/07-07/07 S27 - Juillet	22%	23%	623	756	21,4%
08/07-14/07 S28	27%	30%	782	979	25,1%
15/07-21/07 S29	39%	33%	1 114	1 074	-3,6%
22/07-28/07 S30	43%	31%	1 242	1 004	-19,1%
29/07-04/08 S31 - Août	49%	43%	1 401	1 385	-1,2%
05/08-11/08 S32	58%	56%	1 656	1 811	9,3%
12/08-18/08 S33	54%	44%	1 543	1 426	-7,6%
19/08-25/08 S34	37%	42%	1 048	1 353	29,1%
26/08-01/09 S35		18%		576	

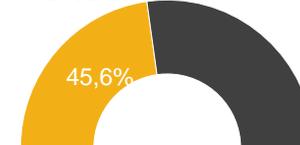
<b>TOTAL</b>	35,4%	30,9%	10 147	10 999	8,4%
<b>CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 à S34)</b>	41,0%	37,8%	9 410	9 788	4,0%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 020	1 143	12,1%
NUITÉES AU LIT	22	24	8,7%
TAUX DE REMPLISSAGE	31,4%	31,0%	-0,4 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION

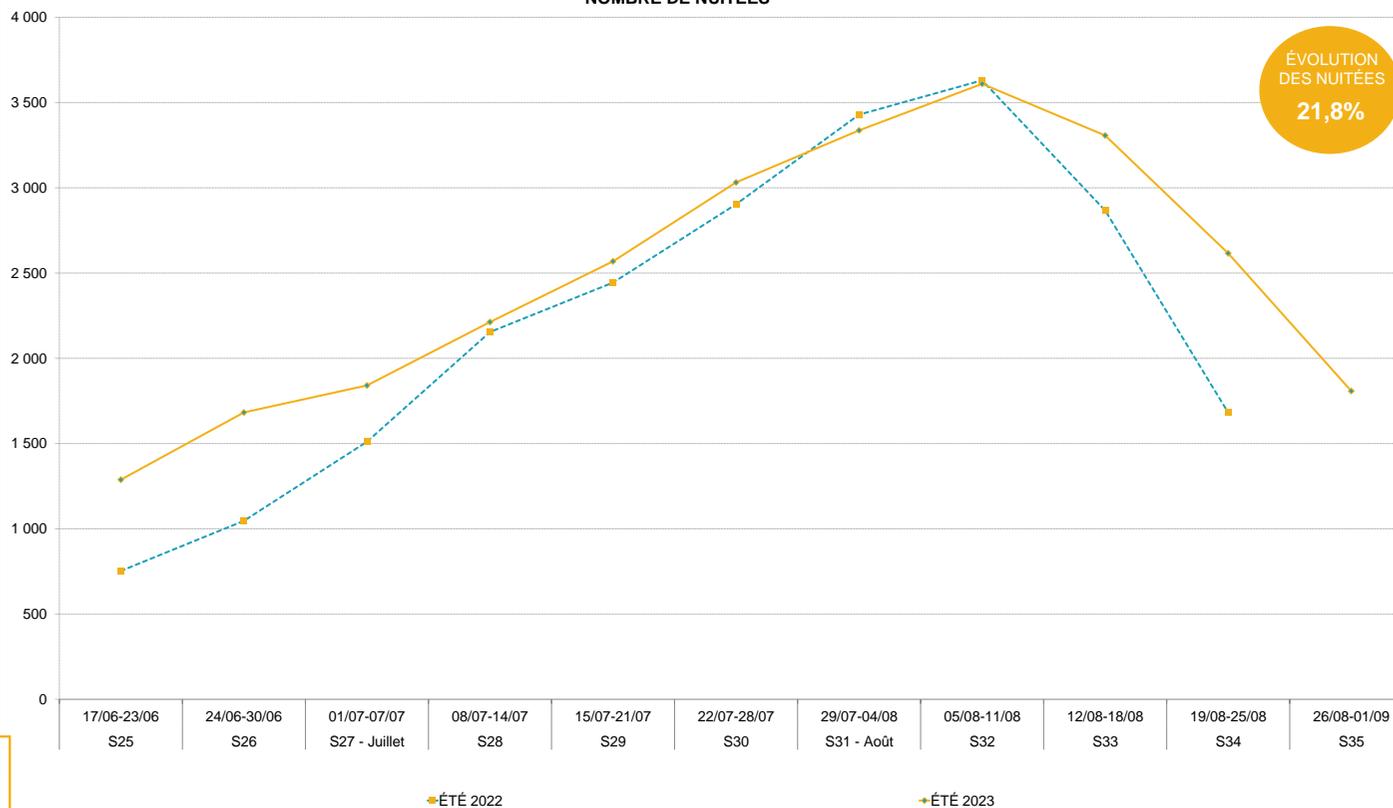
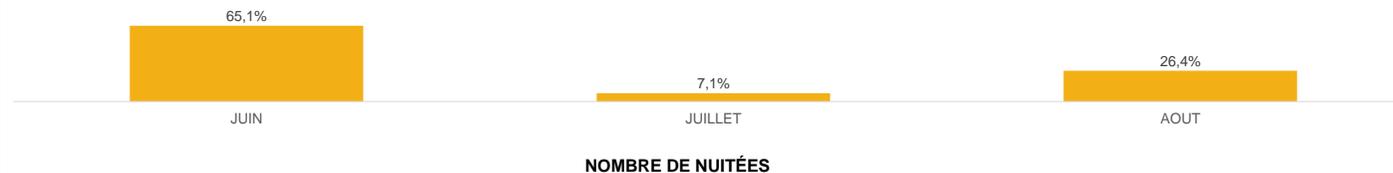


LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C

Date & N° sem.	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en %
17/06-23/06 S25	11%	16%	753	1 288	71,1%
24/06-30/06 S26	15%	21%	1 047	1 682	60,7%
01/07-07/07 S27 - Juillet	21%	23%	1 511	1 841	21,9%
08/07-14/07 S28	30%	28%	2 154	2 213	2,7%
15/07-21/07 S29	34%	32%	2 444	2 569	5,1%
22/07-28/07 S30	41%	38%	2 904	3 032	4,4%
29/07-04/08 S31 - Août	48%	42%	3 429	3 337	-2,7%
05/08-11/08 S32	51%	45%	3 631	3 610	-0,6%
12/08-18/08 S33	40%	41%	2 867	3 307	15,4%
19/08-25/08 S34	24%	33%	1 681	2 616	55,6%
26/08-01/09 S35		23%		1 808	

<b>TOTAL</b>	31,4%	31,0%	22 419	27 302	21,8%
<b>CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A)</b>	36,1%	35,2%	20 620	22 523	9,2%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



# SAISON ESTIVALE 2023

## BONNEVAL SUR ARC



# ANNEXES



**Bonneval sur Arc**  
Haute Maurienne Vanoise



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait **de manière exhaustive** :

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pap (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoublement les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

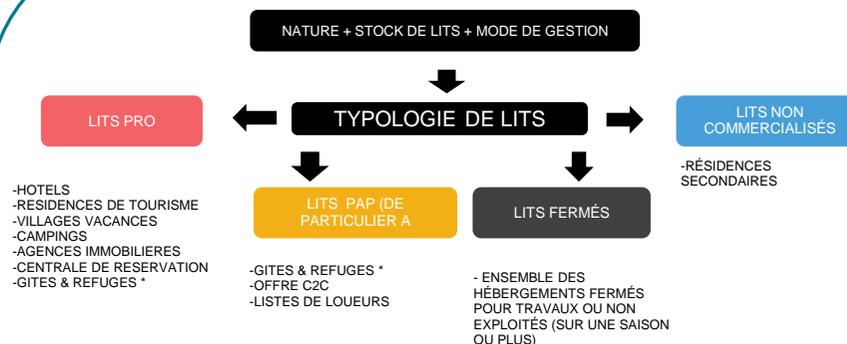
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

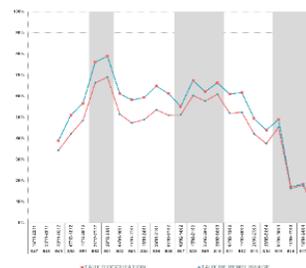
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



\*-GITES & REFUGES \*- CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

**Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?**



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

■ Taux d'occupation: 100%.

■ 2 personnes y ont séjourné:

■ Taux de remplissage: 50%.

#### Définitions :

**Taux d'occupation** :  $(\text{Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés} / \text{Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts}) \times 100$

**Taux de remplissage** :  $(\text{Nombre de lits occupés} / \text{Nombre de lits offerts}) \times 100$

**Nuitées au lit** :  $\text{Nombre de nuitées} / \text{Nombre de lits}$  : correspond au nombre de nuitées générées par un lit au sein de la station



# BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

BONNEVAL SUR ARC

## LISTE DES RÉPONDANTS



Agences : 100% de taux de réponse

AGENCE MONTAGNE IMMOBILIER - BONNEVAL  
AGENCE MAEVA.COM BONNEVAL SUR AC  
AGENCE IMMOBILIERE ALTITUDE 1750

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	

Place de marché : 100% de taux de réponse

PLACE DE MARCHÉ



Résidences : 26% de taux de réponse

RESIDENCE LA PASTOURELLE  
RESIDENCE LES ETERLOUS

Rép	N. Rép
X	
	X



Hôtels : 0% de taux de réponse

HOTEL LE GLACIER DES EVETTES

Rép	N. Rép
	X

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN HÉBERGEUR EN PARTICULIER

# VOTRE RÉFÉRENT G2A

## BONNEVAL SUR ARC



Référent de la Station : **Charlène BEQUET**

Responsable du Produit de l'Observatoire de la  
Fréquentation Touristique

Traitement Statistiques : **Solange CHARLES**

Chef de projet  
Qualité des process statistiques



**Bonneval sur Arc**  
Haute Maurienne Vanoise



Hôtel d'entreprise Saturne  
Parc D'activités Alpespace  
112 voie Albert Einstein  
73800 FRANCIN - PORTE DE  
SAVOIE

