SAISON ESTIVALE 2023

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

Haute Maurienne Vanoise

VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSSOIS
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE p1.

SOMMAIRE p2.

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS p3.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE p4.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES p5.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES DES LITS PAR SITE p6.

FRÉQUENTATION GLOBALE p7.

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO p8.

ANALYSE À MOYEN TERME p9.

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT p10.

RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - RÉSIDENCES & AGENCES p11.

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS p12.

LITS PRO p13.
RÉSIDENCES DE TOURISME p14.
HÔTELS p15.
CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS p16.
AGENCES IMMOBILIÈRES p17.

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) p18.

ANNEXES p19.

MÉTHODOLOGIE p20.

DÉTAILS PAR SITE
AUSSOIS p21.
BESSANS p22.
BONNEVAL SUR ARC p23.
LA NORMA p24.
VAL CENIS p25.
VALFREJUS p26.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

	LE STOCK – NOMBRE DE LITS				LES PERFORMANCES – TAUX DE REMPLISSAGE			LES RÉSULTATS – NOMBRE DE NUITÉES				PART D'ETRANGERS		
	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION N/N-1 (en nb lits)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION N/N-1 (en pts)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION N/N-1 (en pts)
RÉSIDENCES DE TOURISME *	7 750	**7 626**	-124	-1,6%	39,7%	**38,3%**	-1,4	215 503	**225 019**	9 516	4,4%	8,9%	**8,7%**	-0,1
HÔTELS	947	**924**	-23	-2,4%	32,5%	**34,8%**	2,4	21 531	**24 790**	3 258	15,1%	22,4%	**25,8%**	3,4
CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS	6 367	**5 763**	-604	-9,5%	36,0%	**39,1%**	3,1	160 367	**173 632**	13 265	8,3%	7,3%	**6,5%**	-0,8
AGENCES IMMOBILIÈRES *	3 502	**3 660**	158	4,5%	27,5%	**27,6%**	0,1	67 431	**77 837**	10 406	15,4%	5,5%	**5,2%**	-0,3
LITS PRO	18 566	**17 973**	-593	-3,2%	35,8%	**36,2%**	0,5	464 832	**501 277**	36 445	7,8%	8,6%	**8,5%**	-0,2
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	8 139	**8 804**	665	8,2%	27,3%	**27,5%**	0,2	155 541	**186 234**	30 693	19,7%			
LITS NON COMMERCIALISÉS	21 193	**20 680**	-513	-2,4%	18,7%	**18,6%**	0,0	276 927	**296 689**	19 762	7,1%			

LITS ENQUÊTÉS	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION (en nb lits)	EVOLUTION (en %)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION (en pts)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION (en nb de nuitées)	EVOLUTION (en %)
FRÉQUENTATION GLOBALE	49 061	**49 031**	-30	-0,1%	26,1%	**26,1%**	-0,1	897 300	**984 200**	86 900	**9,7%**
DONT LITS FERMÉS	1 163	**1 574**	**411**	**35,3%**							

** OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES*

FRÉQUENTATION HIVER 2023 + SAISON ESTIVALE 2023	**3 000 500**
POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE 2023	**32,8%**
RAPPEL POIDS DE LA SAISON ESTIVALE 2022	***31,3%***

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS	90%	88%

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE

LITS ENQUÊTÉS

Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

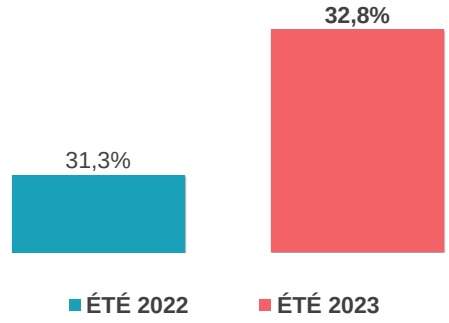
49 031

STATION

(en nombre de nuitées)

SAISON ESTIVALE 2023	984 200
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)	845 100

POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE



REPARTITION DES LITS STATION

LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
17 973	8 804	20 680
36,7%	18,0%	42,2%

RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)

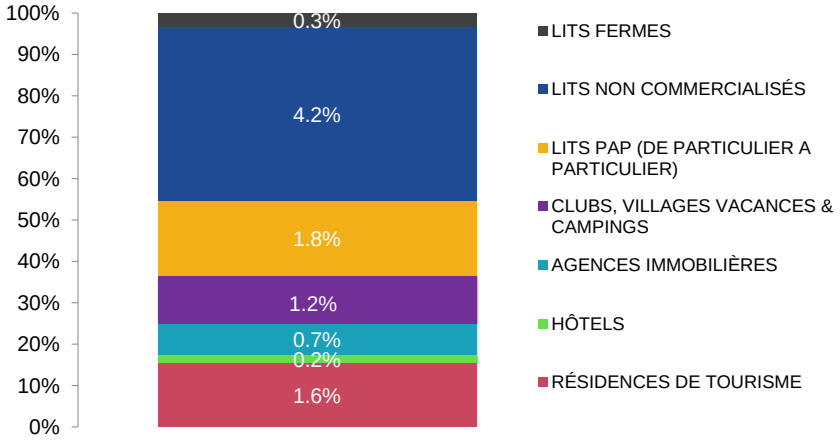
STATION	LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
20	28	21	14

REMPLISSAGE DES LITS

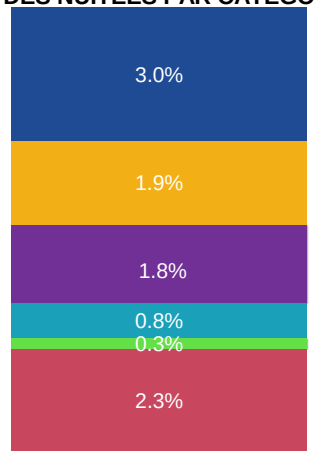
(CŒUR DE SAISON CONSTANT : S27 A S34)

STATION	LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
30,8%	43,5%	31,4%	21,8%

POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



POIDS DES NUITEES PAR CATEGORIE



PART D'ÉTRANGERS

Secteur professionnel

8,5%

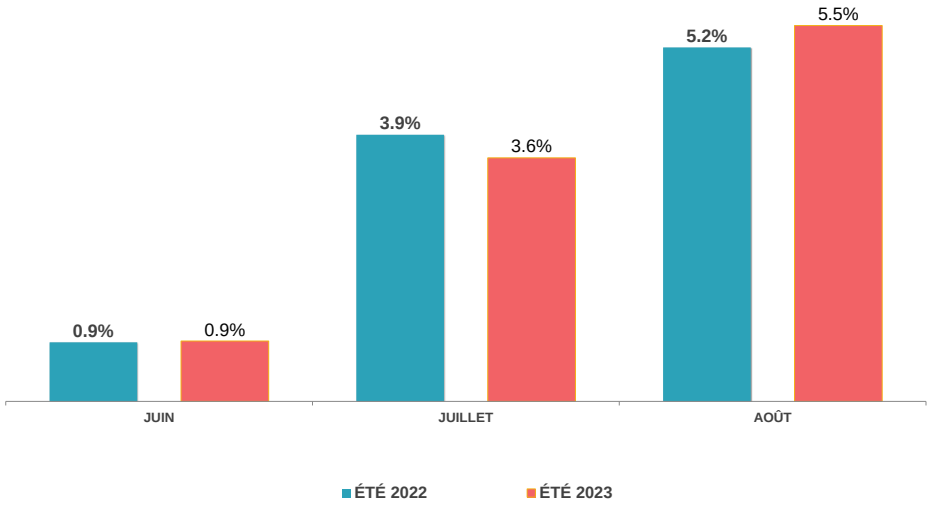
OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

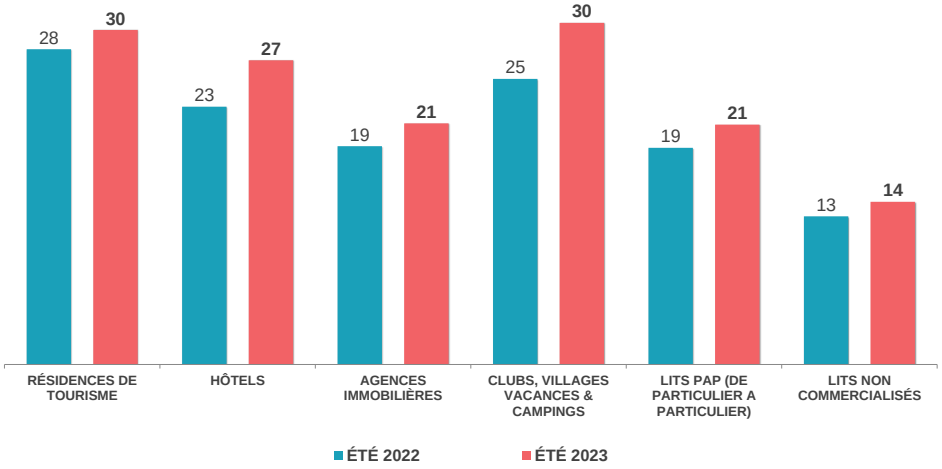
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES

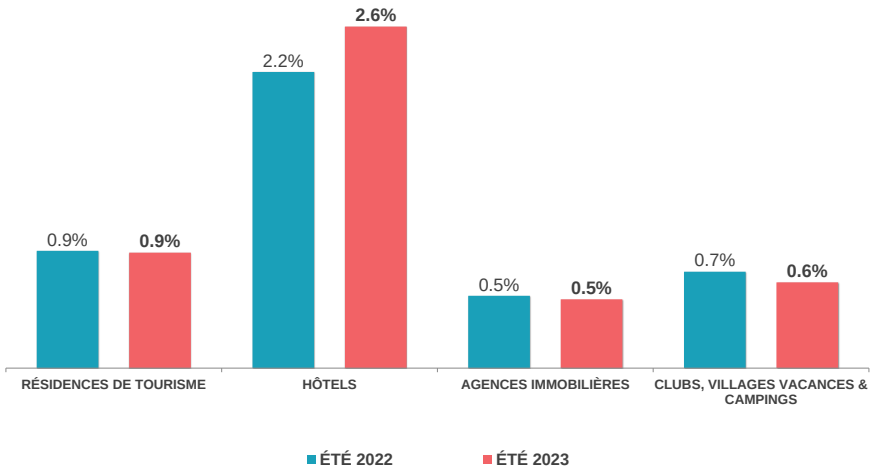


NUITÉES AU LIT*

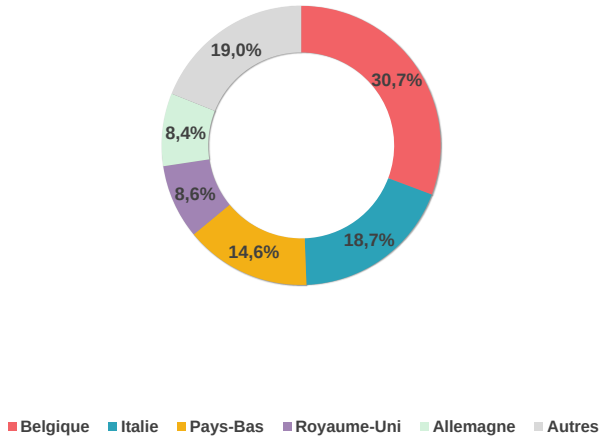
Nombre moyen de nuitées générées par lit, par catégorie, sur l'ensemble de la période d'observation.



POIDS DE LA CLIENTÈLE ETRANGÈRE



NUITEES PROFESSIONNELLES INTERNATIONALES (Top 5 des nationalités)



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

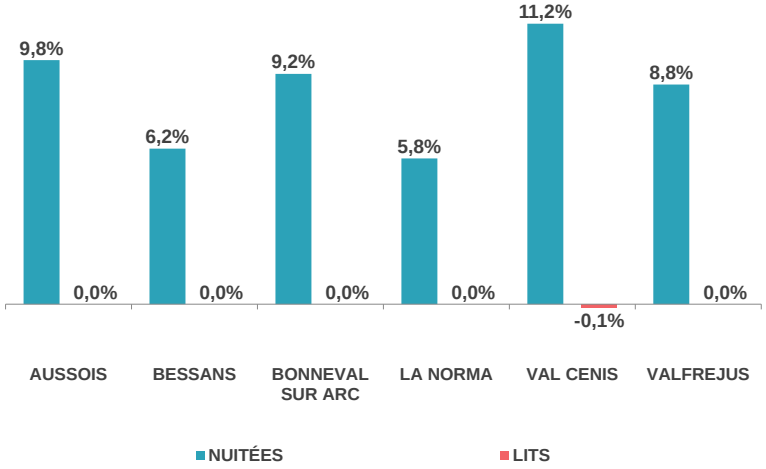
BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

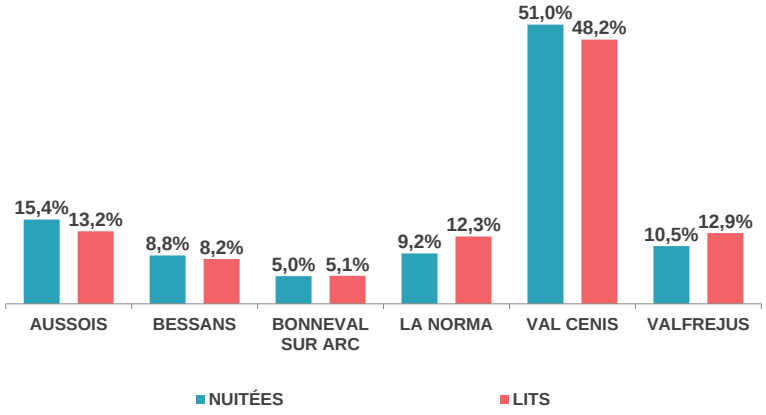
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES DES LITS PAR SITE

LITS STATION

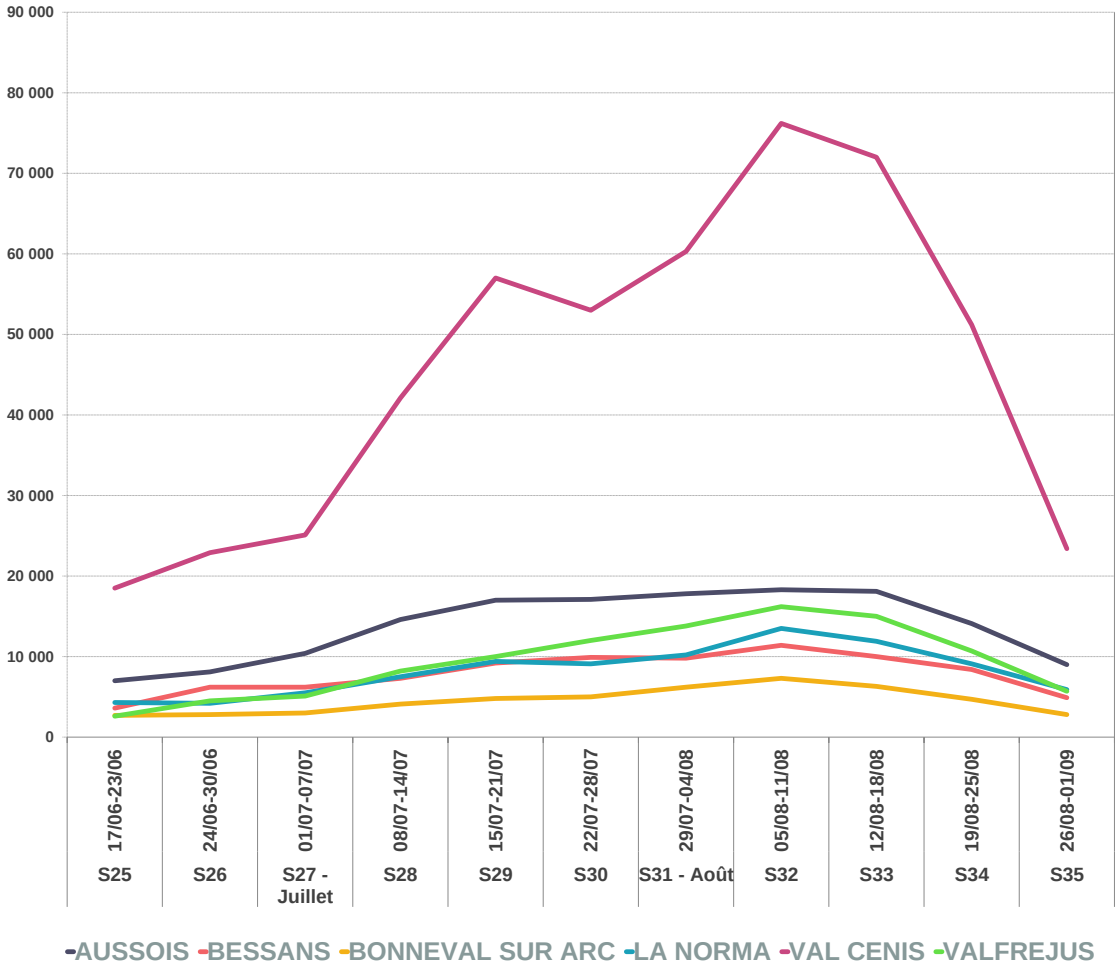
ÉVOLUTION DES NUITÉES & DES LITS PAR SITE



PART DE MARCHÉ PAR SITE



NOMBRE DE NUITÉES - PAR SITE



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

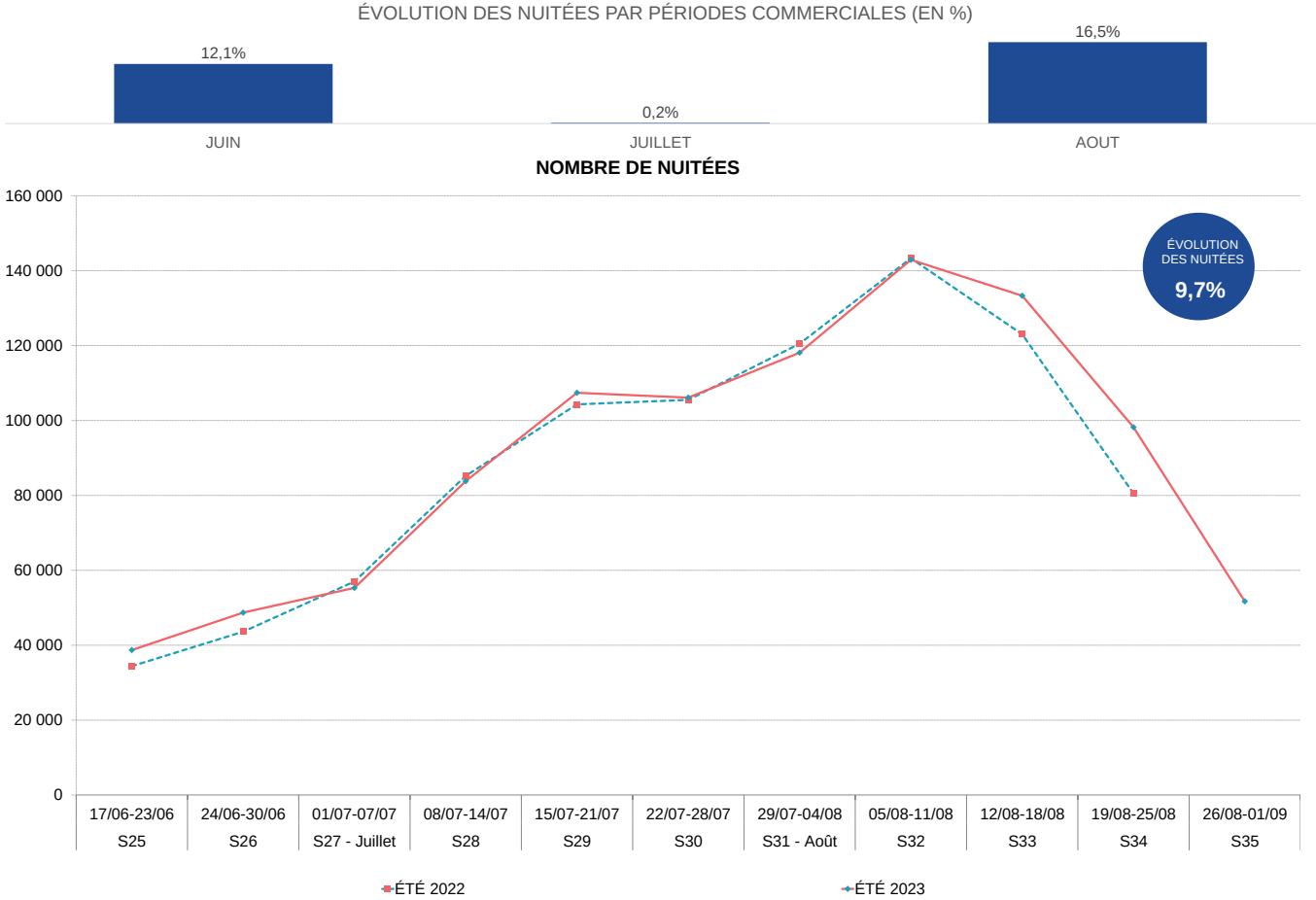
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

FRÉQUENTATION GLOBALE

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	49 061	**49 031**	-0,1%
NUITEES AU LIT	18	**20**	9,8%
TAUX DE REMPLISSAGE	26,1%	**26,1%**	-0,1 pt(s)

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
17/06-23/06 S25	10%	**11%**	34 400	**38 700**	*12,5%*
24/06-30/06 S26	13%	**14%**	43 600	**48 700**	*11,7%*
01/07-07/07 S27 - Juillet	17%	**16%**	57 000	**55 300**	*-3,0%*
08/07-14/07 S28	25%	**24%**	85 200	**83 800**	*-1,6%*
15/07-21/07 S29	30%	**31%**	104 300	**107 400**	*3,0%*
22/07-28/07 S30	31%	**31%**	105 500	**106 100**	*0,6%*
29/07-04/08 S31 - Août	35%	**34%**	120 500	**118 100**	*-2,0%*
05/08-11/08 S32	42%	**42%**	143 300	**142 900**	*-0,3%*
12/08-18/08 S33	36%	**39%**	123 000	**133 300**	*8,4%*
19/08-25/08 S34	23%	**29%**	80 500	**98 200**	*22,0%*
26/08-01/09 S35		**15%**		**51 700**	
TOTAL	26,1%	**26,1%**	897 300	**984 200**	9,7%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)	29,8%	**30,8%**	819 300	**845 100**	3,1%

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS



Aide à la lecture :

Pour cette saison estivale 2023, la HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME enregistre 984 200 nuitées pro + pàp + non commercialisées sur l'ensemble de la période.
La semaine 32 est le pic de la saison avec un volume de 142 900 nuitées.
En moyenne, un lit station réalise 20 nuitées sur l'ensemble de la saison.
A date, la HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME enregistre une hausse de fréquentation de 9,7% (soit +86 900 nuitées) par rapport à l'année 2022.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO

NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITÉ DES

ÉTÉ 2022	
91,4%	8,6%

2	1	3
Italie	Belgique	Pays-Bas

Date & N° sem.	FRANCE	ÉTRANGERS	TOTAL	Part FR	Part étrangers	UK	CH	NL	IT	BE	DE	USA	IRL	LU	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	CAN	AUTRES
17/06-23/06 S25	12 531	932	**13 463**	**93,1%**	**6,9%**	83	73	43	116	412	161				11				5						11		17
24/06-30/06 S26	15 843	1 404	**17 247**	**91,9%**	**8,1%**	143	85	54	200	557	222	**36**			19							6	6		14	32	30
01/07-07/07 S27 - Juillet	21 155	2 225	**23 380**	**90,5%**	**9,5%**	136	121	247	353	597	159	13			437			5	13			35	10		**65**		33
08/07-14/07 S28	37 337	4 081	**41 418**	**90,1%**	**9,9%**	237	208	275	904	985	266	17			**998**				32	7		32	**50**		15		53
15/07-21/07 S29	47 025	4 657	**51 682**	**91,0%**	**9,0%**	176	**362**	533	585	1 668	211	15			830		21	**24**	**35**			14	41		20	47	75
22/07-28/07 S30	46 644	4 448	**51 092**	**91,3%**	**8,7%**	236	286	847	441	**1 832**	373	16	12	10	135		39		13			**52**	8		44	38	66
29/07-04/08 S31 - Août	46 277	4 715	**50 992**	**90,8%**	**9,2%**	600	155	1 138	422	1 516	324	6			202		**42**			**49**		27	37		20	**77**	**98**
05/08-11/08 S32	54 539	5 190	**59 730**	**91,3%**	**8,7%**	**614**	123	**1 210**	979	1 583	**457**	6			120			7					7		22	22	41
12/08-18/08 S33	52 403	5 182	**57 585**	**91,0%**	**9,0%**	611	170	523	**1 569**	1 546	403	17	9	18	154							10	24		32	28	69
19/08-25/08 S34	45 772	2 687	**48 459**	**94,5%**	**5,5%**	250	92	166	1 040	450	457			38	33			12				21	35		24	12	58
26/08-01/09 S35	20 316	1 432	**21 748**	**93,4%**	**6,6%**	98	144	359	287	212	81	8	**33**	**63**	42					37							67
Total	399 843	**36 953**	**436 796**	**91,5%**	**8,5%**	3 184	1 818	5 396	6 896	11 358	3 116	134	54	129	2 980		103	48	98	94		197	217		267	257	610
Part de marché (sur les nuitées pro)	91,5%	**8,5%**				0,7%	0,4%	1,2%	1,6%	2,6%	0,7%	0,03%	0,01%	0,03%	0,7%		0,02%	0,01%	0,02%	0,02%		0,05%	0,05%		0,1%	0,1%	0,1%
Evolution nuitées N vs N-1	7,3%	**4,8%**				-39%	-3%	47%	11%	-41%	11%	-63%	74%	-1%	74%		-34%	204%	12%	1093%		0%	21%	-100%	-16%	115%	-42%

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

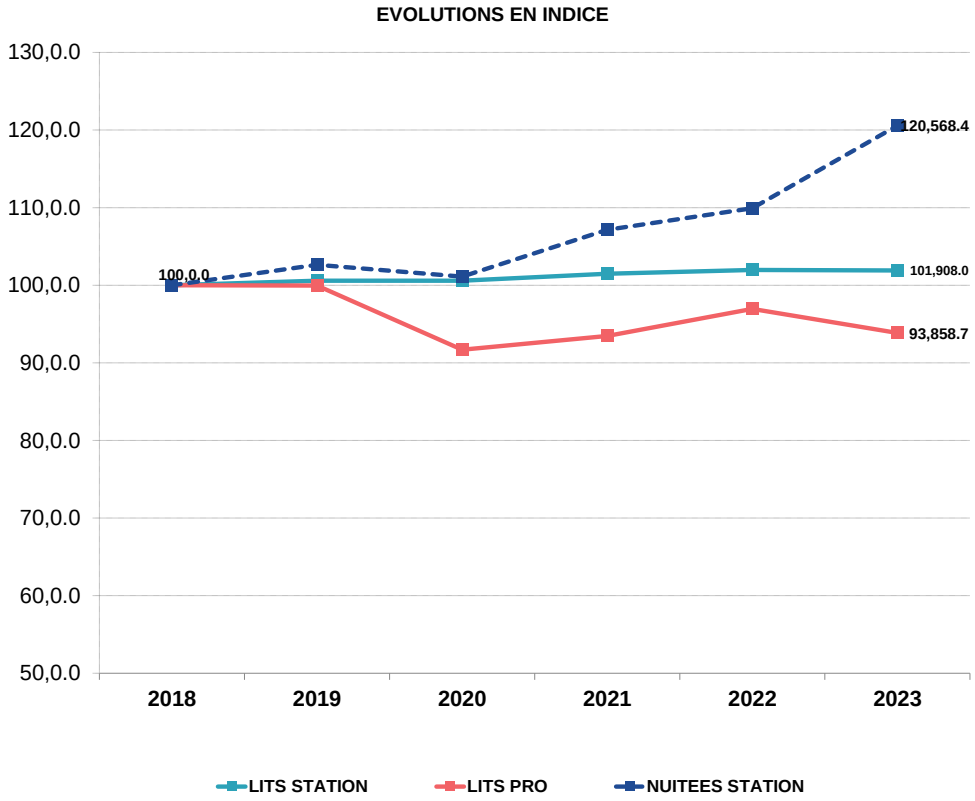
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

ANALYSE À MOYEN TERME

ANALYSE SUR LES LITS STATION	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb lits	**48 113**	**48 393**	**48 393**	**48 824**	**49 061**	**49 031**
Evo en lits		280	0	431	237	-30
Evo en %		0,6%	0,0%	0,9%	0,5%	-0,1%
En indice	100,0	100,6	100,6	101,5	102,0	101,9

ANALYSE SUR LES LITS PRO	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb lits	**19 149**	**19 140**	**17 558**	**17 898**	**18 566**	**17 973**
Evo en lits		-9	-1 582	340	668	-593
Evo en %		0,0%	-8,3%	1,9%	3,7%	-3,2%
En indice	100,0	100,0	91,7	93,5	97,0	93,9

ANALYSE SUR LE NOMBRE DE NUITÉES STATION	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb nuitées	**816 300**	**837 800**	**825 300**	**874 600**	**897 300**	**984 200**
Evo en nuitées		21 500	-12 500	49 300	22 700	86 900
Evo en %		2,6%	-1,5%	6,0%	2,6%	9,7%
En indice	100,0	102,6	101,1	107,1	109,9	120,6



ANALYSE SUR LA PART DES ÉTRANGERS	2022	2023
Part d'Étrangers	**8,6%**	**8,5%**
Evo en pts		-0,2

ANALYSE DU POIDS DE LA SAISON ESTIVALE	2022	2023
Poids	**31,3%**	**32,8%**
Evo en pts		1,5

Aide à la lecture :
L'évolution en nombre de lits, de nuitées et en % se fait par rapport à l'année précédente sur chaque tableau

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

	RÉSIDENCES DE TOURISME		HÔTELS		CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS		AGENCES IMMOBILIÈRES		GLOBAL - LITS PRO		LITS PAP	
	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
NB LOTS	1 314	1 349	315	307	1 831	1 629	673	710	4 133	**3 995**	1 340	**1 446**
NB LITS	7 750	7 626	947	924	6 367	5 763	3 502	3 660	18 566	**17 973**	8 139	**8 804**

Date & N° sem.	RÉSIDENCES DE TOURISME ÉTÉ 2022	RÉSIDENCES DE TOURISME ÉTÉ 2023	RÉSIDENCES DE TOURISME EVO en pts	HÔTELS ÉTÉ 2022	HÔTELS ÉTÉ 2023	HÔTELS EVO en pts	CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS ÉTÉ 2022	CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS ÉTÉ 2023	CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS EVO en pts	AGENCES IMMOBILIÈRES ÉTÉ 2022	AGENCES IMMOBILIÈRES ÉTÉ 2023	AGENCES IMMOBILIÈRES EVO en pts	GLOBAL - LITS PRO ÉTÉ 2022	GLOBAL - LITS PRO ÉTÉ 2023	GLOBAL - LITS PRO EVO en pts	LITS PAP ÉTÉ 2022	LITS PAP ÉTÉ 2023	LITS PAP EVO en pts
17/06-23/06 S25	13%	**13%**	0,1	25%	**37%**	12,7	14%	**20%**	5,8	15%	**14%**	-0,9	15%	**18%**	3,2	16%	**21%**	4,7
24/06-30/06 S26	20%	**20%**	-0,9	36%	**50%**	13,8	16%	**23%**	7,6	15%	**19%**	4,2	19%	**23%**	4,7	21%	**26%**	5,0
01/07-07/07 S27 - Juillet	37%	**28%**	-8,8	40%	**43%**	3,5	28%	**33%**	5,5	26%	**24%**	-1,2	31%	**31%**	-0,5	25%	**27%**	2,3
08/07-14/07 S28	63%	**56%**	-6,3	50%	**55%**	4,4	44%	**53%**	8,5	36%	**34%**	-2,1	49%	**51%**	1,6	36%	**37%**	1,0
15/07-21/07 S29	74%	**73%**	-0,8	50%	**59%**	9,5	49%	**62%**	13,5	46%	**43%**	-2,6	56%	**62%**	5,9	43%	**45%**	1,5
22/07-28/07 S30	71%	**70%**	-1,4	47%	**55%**	8,0	52%	**61%**	8,7	45%	**47%**	1,5	57%	**61%**	4,2	46%	**46%**	-0,3
29/07-04/08 S31 - Août	71%	**75%**	4,2	53%	**54%**	0,7	52%	**53%**	1,4	50%	**50%**	-0,3	58%	**60%**	2,4	57%	**51%**	-6,4
05/08-11/08 S32	86%	**86%**	-0,1	67%	**70%**	3,0	59%	**58%**	-1,2	62%	**67%**	4,7	69%	**70%**	1,1	58%	**59%**	0,9
12/08-18/08 S33	88%	**88%**	0,6	64%	**70%**	5,6	57%	**54%**	-3,4	57%	**65%**	7,8	67%	**69%**	1,3	54%	**55%**	1,0
19/08-25/08 S34	69%	**77%**	7,3	52%	**64%**	11,9	34%	**46%**	11,7	47%	**51%**	4,4	49%	**58%**	9,8	37%	**43%**	6,1
26/08-01/09 S35		**42%**			**25%**			**16%**			**26%**			**27%**			**27%**	
TOTAL	59,1%	**57,0%**	-2,1	48,3%	**52,8%**	4,5	40,5%	**43,6%**	3,1	39,9%	**40,0%**	0,2	46,9%	**48,2%**	1,3	39,2%	**39,5%**	0,3
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)	69,7%	**69,1%**	-0,6	52,9%	**58,7%**	5,8	46,9%	**52,5%**	5,6	46,1%	**47,7%**	1,5	54,5%	**57,7%**	3,2	44,4%	**45,2%**	0,8

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - RÉSIDENCES & AGENCES

RESIDENCES DE TOURISME

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
NOMBRE DE LOTS	1 314	**1 349**
NOMBRE DE LITS	7 750	**7 626**

Date & N° sem.	LOCATION ÉTÉ 2022	LOCATION ÉTÉ 2023	LOCATION EVO	PROPRIETAIRE ÉTÉ 2022	PROPRIETAIRE ÉTÉ 2023	PROPRIETAIRE EVO	GLOBAL ÉTÉ 2022	GLOBAL ÉTÉ 2023	GLOBAL EVO
17/06-23/06 S25	10%	**11%**	1,0	3%	**2%**	-1,0	13%	**13%**	0,1
24/06-30/06 S26	15%	**15%**	0,7	6%	**4%**	-1,7	20%	**20%**	-0,9
01/07-07/07 S27 - Juillet	29%	**22%**	-7,7	8%	**6%**	-1,1	37%	**28%**	-8,8
08/07-14/07 S28	52%	**47%**	-4,8	11%	**9%**	-1,5	63%	**56%**	-6,3
15/07-21/07 S29	63%	**62%**	-0,7	11%	**10%**	-0,1	74%	**73%**	-0,8
22/07-28/07 S30	63%	**61%**	-1,3	8%	**8%**	0,0	71%	**70%**	-1,4
29/07-04/08 S31 - Août	64%	**68%**	4,3	7%	**7%**	0,0	71%	**75%**	4,2
05/08-11/08 S32	78%	**78%**	0,4	8%	**8%**	-0,5	86%	**86%**	-0,1
12/08-18/08 S33	78%	**79%**	1,0	10%	**9%**	-0,4	88%	**88%**	0,6
19/08-25/08 S34	61%	**69%**	7,8	8%	**8%**	-0,4	69%	**77%**	7,3
26/08-01/09 S35		**36%**			**6%**			**42%**	
TOTAL	51,2%	**49,9%**	-1,3	7,9%	**7,1%**	-0,7	59,1%	**57,0%**	-2,1
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)	61,0%	**60,9%**	-0,1	8,7%	**8,2%**	-0,5	69,7%	**69,1%**	-0,6

AGENCES IMMOBILIÈRES

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
NOMBRE DE LOTS	673	**710**
NOMBRE DE LITS	3 502	**3 660**

Date & N° sem.	LOCATION ÉTÉ 2022	LOCATION ÉTÉ 2023	LOCATION EVO	PROPRIETAIRE ÉTÉ 2022	PROPRIETAIRE ÉTÉ 2023	PROPRIETAIRE EVO	GLOBAL ÉTÉ 2022	GLOBAL ÉTÉ 2023	GLOBAL EVO
17/06-23/06 S25	5%	**4%**	-0,8	10%	**10%**	-0,1	15%	**14%**	-0,9
24/06-30/06 S26	5%	**7%**	2,3	10%	**12%**	1,8	15%	**19%**	4,2
01/07-07/07 S27 - Juillet	12%	**11%**	-1,0	14%	**14%**	-0,2	26%	**24%**	-1,2
08/07-14/07 S28	19%	**17%**	-2,8	17%	**17%**	0,7	36%	**34%**	-2,1
15/07-21/07 S29	28%	**24%**	-3,8	18%	**19%**	1,3	46%	**43%**	-2,6
22/07-28/07 S30	27%	**28%**	0,2	18%	**19%**	1,3	45%	**47%**	1,5
29/07-04/08 S31 - Août	29%	**28%**	-0,5	22%	**22%**	0,3	50%	**50%**	-0,3
05/08-11/08 S32	38%	**42%**	3,5	24%	**25%**	1,2	62%	**67%**	4,7
12/08-18/08 S33	35%	**38%**	2,9	22%	**27%**	4,9	57%	**65%**	7,8
19/08-25/08 S34	29%	**27%**	-1,8	18%	**24%**	6,3	47%	**51%**	4,4
26/08-01/09 S35		**9%**			**17%**			**26%**	
TOTAL	22,8%	**21,4%**	-1,4	17,1%	**18,7%**	1,6	39,9%	**40,0%**	0,2
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)	27,2%	**26,8%**	-0,4	18,9%	**20,9%**	1,9	46,1%	**47,7%**	1,5

SAISON ESTIVALE 2023

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

G2A CONSULTING

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS

Haute Maurienne Vanoise

VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSSOIS
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

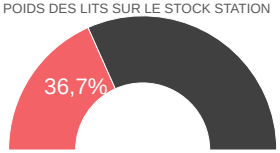
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

LITS PRO

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	18 566	17 973	-3,2%
PART D'ÉTRANGERS	8,6%	8,5%	-0,2 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	35,8%	36,2%	0,5 pt(s)
TAUX DE REPONSE	86%	82%	

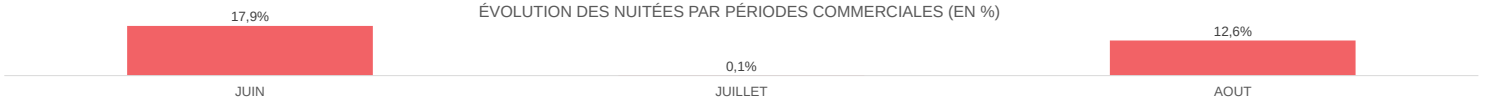
LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION

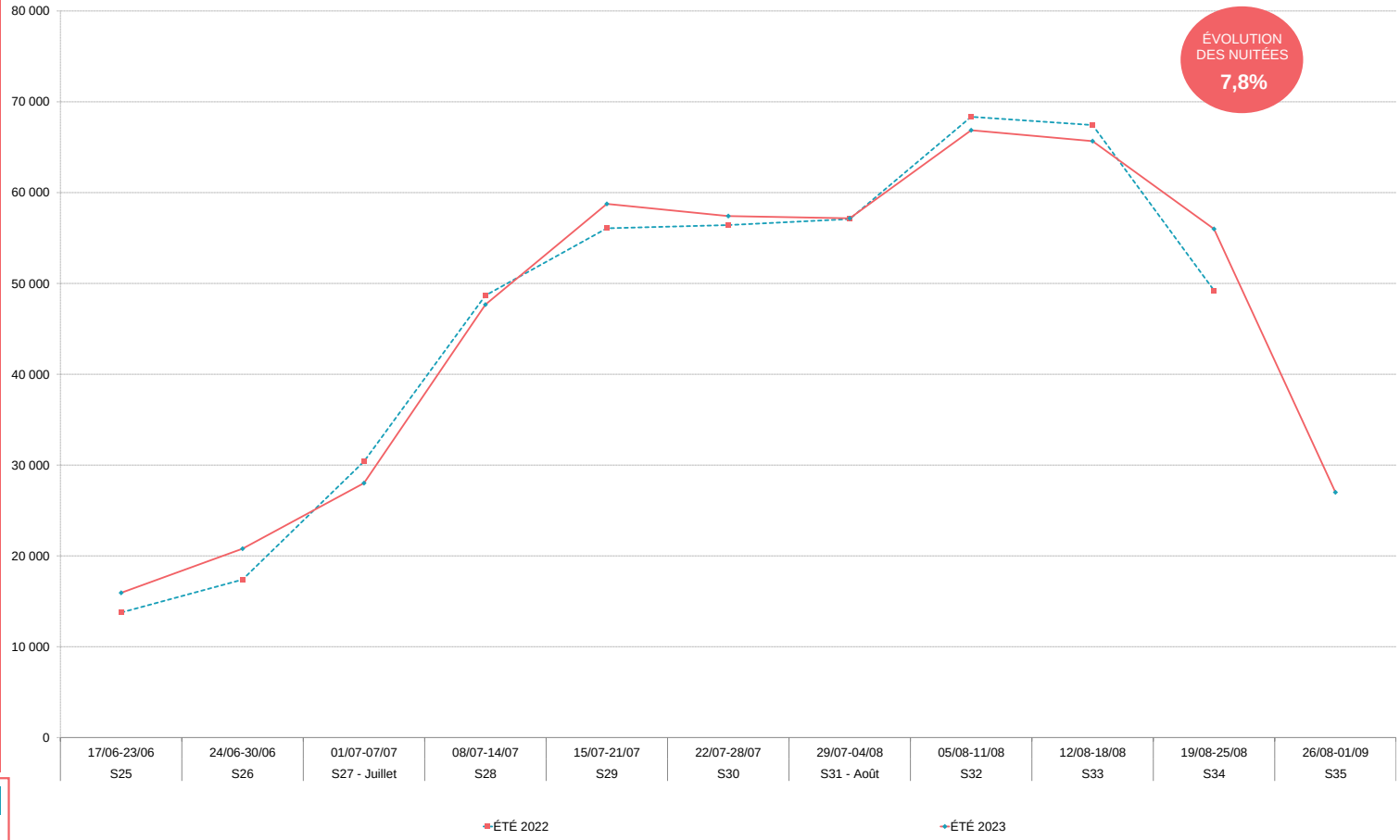


Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
17/06-23/06 S25	11%	**13%**	13 764	**15 934**	*15,8%*
24/06-30/06 S26	13%	**17%**	17 393	**20 793**	*19,5%*
01/07-07/07 S27 - Juillet	23%	**22%**	30 397	**28 013**	*-7,8%*
08/07-14/07 S28	37%	**38%**	48 675	**47 668**	*-2,1%*
15/07-21/07 S29	43%	**47%**	56 074	**58 756**	*4,8%*
22/07-28/07 S30	43%	**46%**	56 425	**57 416**	*1,8%*
29/07-04/08 S31 - Août	44%	**45%**	57 089	**57 171**	*0,1%*
05/08-11/08 S32	53%	**53%**	68 347	**66 869**	*-2,2%*
12/08-18/08 S33	52%	**52%**	67 435	**65 666**	*-2,6%*
19/08-25/08 S34	38%	**45%**	49 232	**55 994**	*13,7%*
26/08-01/09 S35		**21%**		**26 998**	
TOTAL	35,8%	**36,2%**	464 832	**501 277**	**7,8%**
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A	41,7%	**43,5%**	433 675	**437 552**	**0,9%**

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

RÉSIDENCES DE TOURISME

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	7 750	7 626	-1,6%
PART D'ÉTRANGERS	8,9%	8,7%	-0,1 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	39,7%	38,3%	-1,4 pt(s)
TAUX DE REPONSE	98%	98%	

Taux de remplissage propriétaires compris

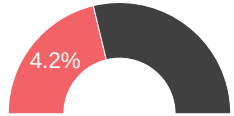
TAUX DE REMPLISSAGE — NUITEES

RÉSIDENCES DE TOURISME

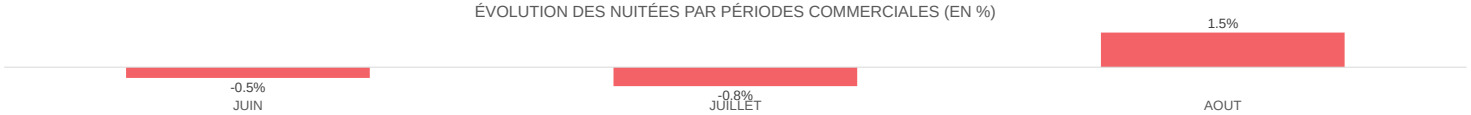
Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
17/06-23/06 S25	9%	**8%**	4 632	**4 513**	*-2,6%*
24/06-30/06 S26	14%	**13%**	7 487	**7 027**	*-6,2%*
01/07-07/07 S27 - Juillet	25%	**19%**	13 380	**10 086**	*-24,6%*
08/07-14/07 S28	42%	**38%**	22 801	**20 192**	*-11,4%*
15/07-21/07 S29	49%	**49%**	26 776	**26 116**	*-2,5%*
22/07-28/07 S30	48%	**47%**	25 893	**24 986**	*-3,5%*
29/07-04/08 S31 - Août	48%	**50%**	25 822	**26 903**	*4,2%*
05/08-11/08 S32	58%	**58%**	31 347	**30 772**	*-1,8%*
12/08-18/08 S33	59%	**59%**	31 995	**31 662**	*-1,0%*
19/08-25/08 S34	47%	**51%**	25 369	**27 459**	*8,2%*
26/08-01/09 S35		**29%**		**15 302**	
TOTAL	39,7%	**38,3%**	215 503	**225 019**	**4,4%**
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)	46,9%	**46,4%**	203 383	**198 177**	**-2,6%**
Nuitées Locatives			187 420	**197 421**	**5,3%**
Nuitées Propriétaires			28 078	**27 598**	**-1,7%**

Les nuitées locatives représentent 87,7% des nuitées totales

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

HÔTELS

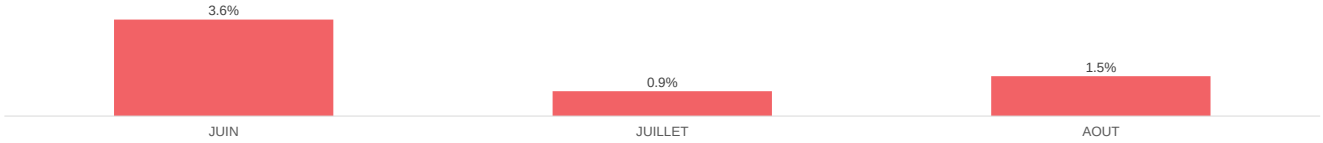
HÔTELS

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	947	924	-2,4%
PART D'ÉTRANGERS	22,4%	25,8%	3,4 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	32,5%	34,8%	2,4 pt(s)
TAUX DE REPONSE	67%	71%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
17/06-23/06 S25	16%	23%	1 074	1 513	41,0%
24/06-30/06 S26	24%	32%	1 561	2 058	31,8%
01/07-07/07 S27 - Juillet	26%	27%	1 731	1 761	1,7%
08/07-14/07 S28	33%	36%	2 214	2 350	6,2%
15/07-21/07 S29	33%	39%	2 173	2 523	16,1%
22/07-28/07 S30	32%	36%	2 090	2 325	11,3%
29/07-04/08 S31 - Août	36%	35%	2 363	2 278	-3,6%
05/08-11/08 S32	45%	47%	2 996	3 014	0,6%
12/08-18/08 S33	44%	47%	2 929	3 061	4,5%
19/08-25/08 S34	36%	43%	2 401	2 780	15,8%
26/08-01/09 S35		17%		1 127	
TOTAL	32,5%	34,8%	21 531	24 790	15,1%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A	35,6%	38,8%	18 897	20 091	6,3%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

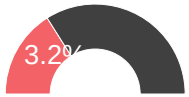
BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	6 367	**5 763**	**-9,5%**
PART D'ÉTRANGERS	7,3%	**6,5%**	**-0,8 pt(s)**
TAUX DE REMPLISSAGE	36,0%	**39,1%**	**3,1 pt(s)**
TAUX DE REPONSE	67%	**51%**	

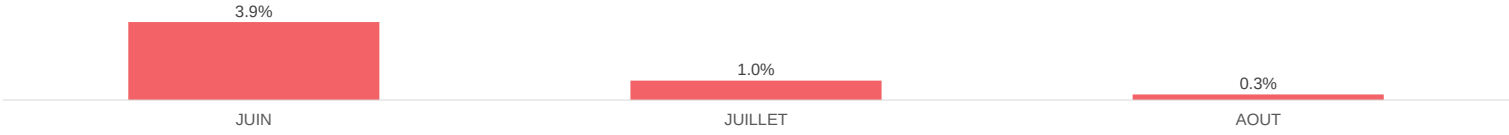
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
17/06-23/06 S25	12%	**18%**	5 556	**7 448**	*34,0%*
24/06-30/06 S26	13%	**21%**	5 859	**8 377**	*43,0%*
01/07-07/07 S27 - Juillet	25%	**29%**	10 943	**11 848**	*8,3%*
08/07-14/07 S28	39%	**47%**	17 572	**19 141**	*8,9%*
15/07-21/07 S29	43%	**56%**	19 337	**22 429**	*16,0%*
22/07-28/07 S30	47%	**54%**	20 830	**21 885**	*5,1%*
29/07-04/08 S31 - Août	46%	**47%**	20 411	**19 159**	*-6,1%*
05/08-11/08 S32	53%	**53%**	23 477	**21 248**	*-9,5%*
12/08-18/08 S33	51%	**48%**	22 838	**19 462**	*-14,8%*
19/08-25/08 S34	30%	**41%**	13 543	**16 693**	*23,3%*
26/08-01/09 S35		**15%**		**5 943**	
TOTAL	36,0%	**39,1%**	160 367	**173 632**	**8,3%**
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A	41,8%	**47,1%**	148 952	**151 865**	**2,0%**

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

AGENCES IMMOBILIÈRES

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	3 502	3 660	4,5%
PART D'ÉTRANGERS	5,5%	5,2%	-0,3 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	27,5%	27,6%	0,1 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

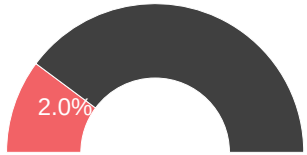
AGENCES IMMOBILIÈRES

Taux de remplissage propriétaires compris

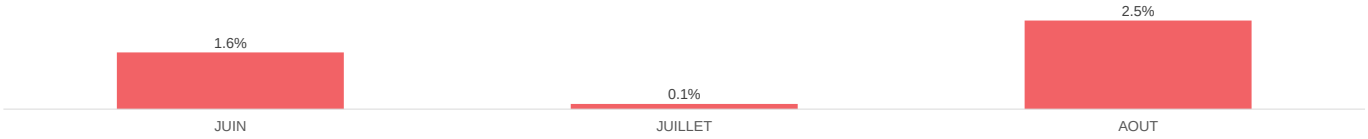
Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
17/06-23/06 S25	10%	**10%**	2 503	**2 460**	*-1,7%*
24/06-30/06 S26	10%	**13%**	2 485	**3 332**	*34,1%*
01/07-07/07 S27 - Juillet	18%	**17%**	4 342	**4 318**	*-0,5%*
08/07-14/07 S28	25%	**23%**	6 088	**5 984**	*-1,7%*
15/07-21/07 S29	32%	**30%**	7 787	**7 687**	*-1,3%*
22/07-28/07 S30	31%	**32%**	7 613	**8 220**	*8,0%*
29/07-04/08 S31 - Août	35%	**34%**	8 493	**8 831**	*4,0%*
05/08-11/08 S32	43%	**46%**	10 527	**11 835**	*12,4%*
12/08-18/08 S33	39%	**45%**	9 672	**11 481**	*18,7%*
19/08-25/08 S34	32%	**35%**	7 920	**9 062**	*14,4%*
26/08-01/09 S35		**18%**		**4 626**	
TOTAL	27,5%	**27,6%**	67 431	**77 837**	**15,4%**
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A	31,8%	**32,9%**	62 443	**67 419**	**8,0%**
Nuitées Locatives			38 509	**41 531**	**7,8%**
Nuitées Propriétaires			28 923	**36 306**	**25,5%**

Les nuitées locatives représentent 53,4% des nuitées totales

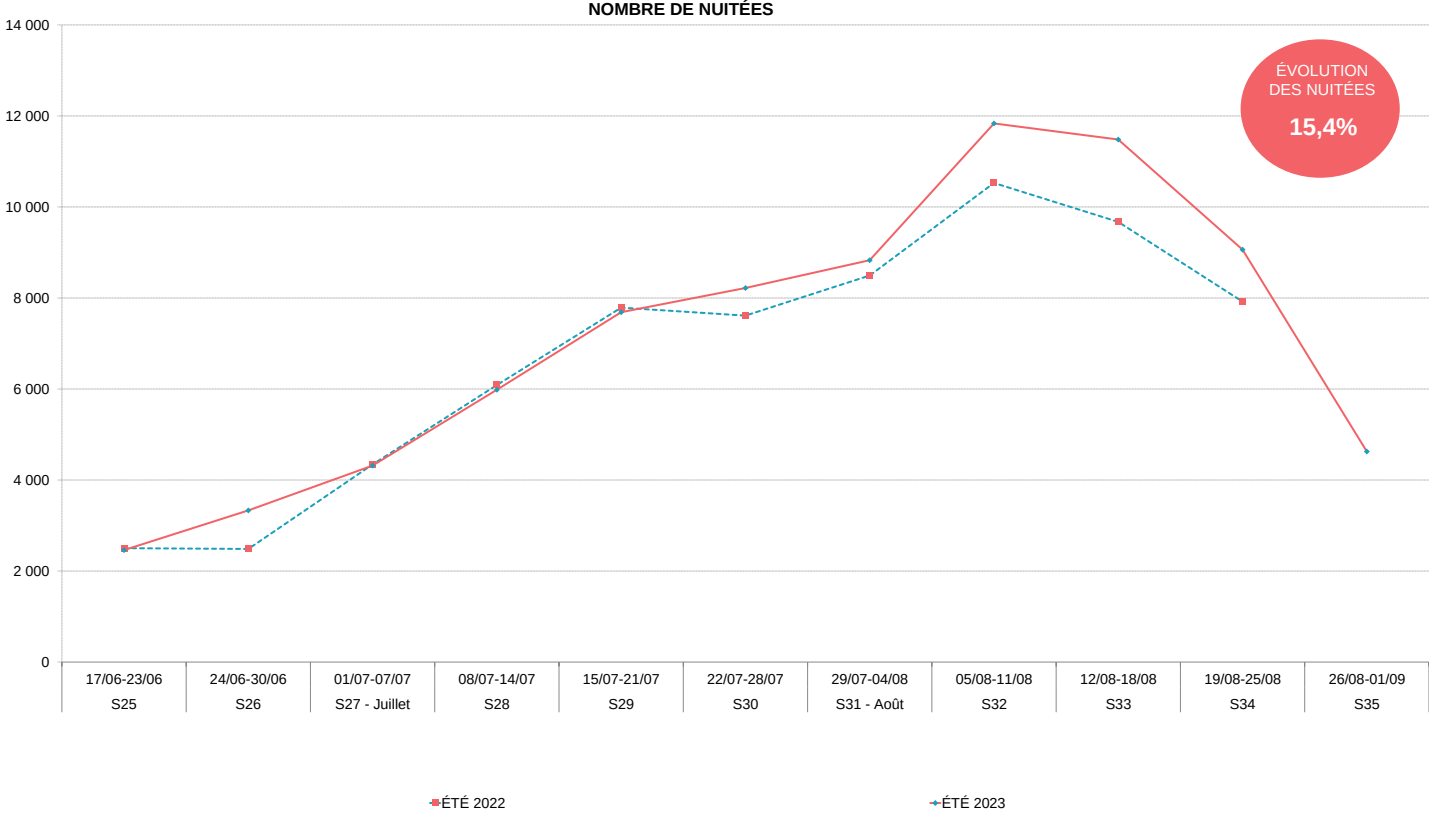
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

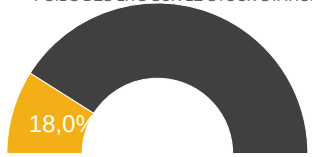
G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	8 139	8 804	8,2%
NUITEES AU LIT	19	21	10,7%
TAUX DE REMPLISSAGE	27,3%	27,5%	0,2 pt(s)
TAUX DE REPONSE	99%	99%	

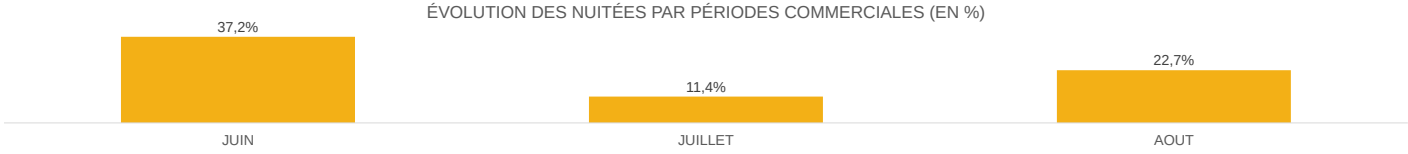
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C + GITES

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION

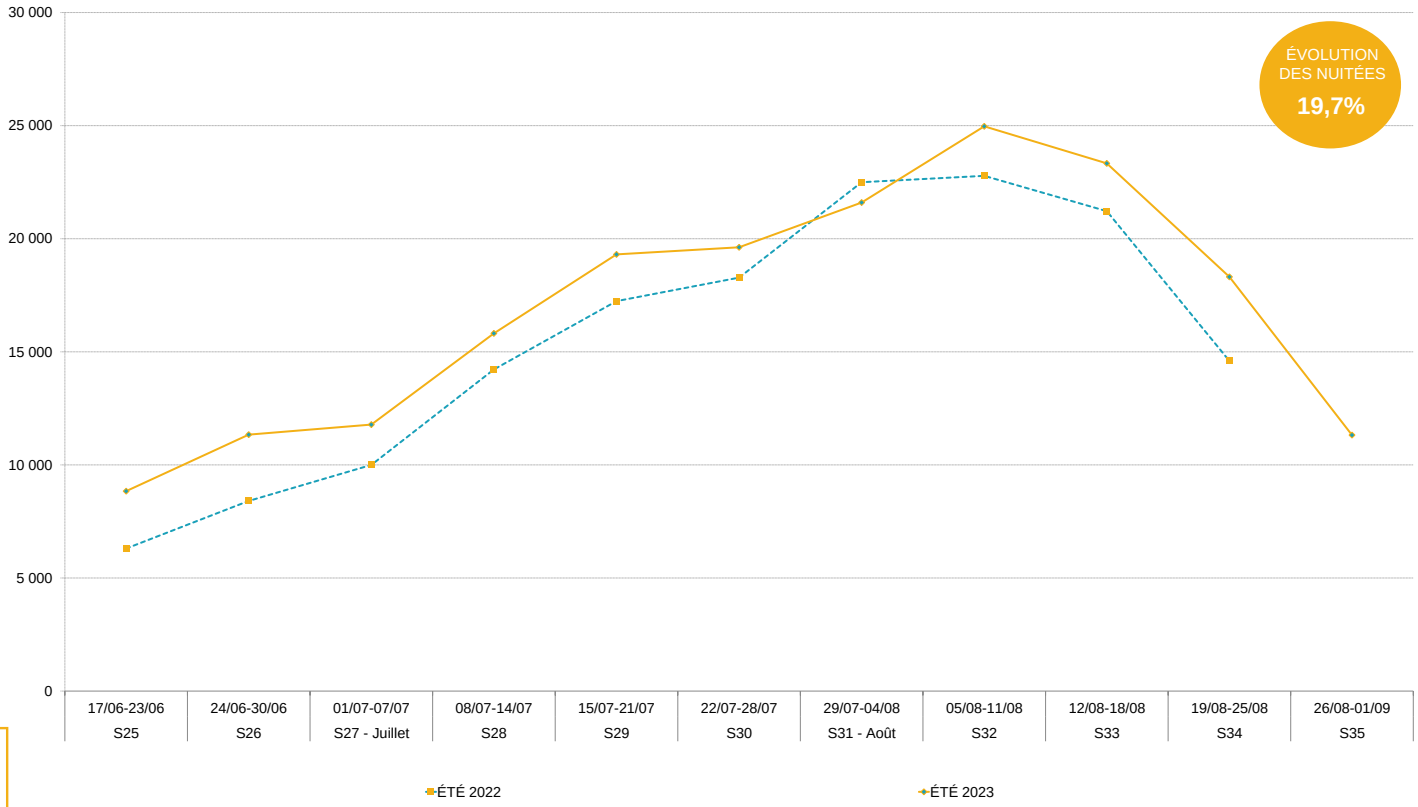


Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
17/06-23/06 S25	11%	**14%**	6 302	**8 840**	*40,3%*
24/06-30/06 S26	15%	**18%**	8 407	**11 338**	*34,9%*
01/07-07/07 S27 - Juillet	18%	**19%**	10 000	**11 783**	*17,8%*
08/07-14/07 S28	25%	**26%**	14 219	**15 814**	*11,2%*
15/07-21/07 S29	30%	**31%**	17 242	**19 306**	*12,0%*
22/07-28/07 S30	32%	**32%**	18 279	**19 621**	*7,3%*
29/07-04/08 S31 - Août	39%	**35%**	22 499	**21 601**	*-4,0%*
05/08-11/08 S32	40%	**41%**	22 780	**24 969**	*9,6%*
12/08-18/08 S33	37%	**38%**	21 219	**23 330**	*10,0%*
19/08-25/08 S34	26%	**30%**	14 595	**18 312**	*25,5%*
26/08-01/09 S35		**18%**		**11 319**	
TOTAL	27,3%	**27,5%**	155 541	**186 234**	**19,7%**
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A	30,9%	**31,4%**	140 832	**154 737**	**9,9%**

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



SAISON ESTIVALE 2023

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

G2A CONSULTING

ANNEXES

Haute Maurienne Vanoise

VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSSOIS
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

MÉTHODOLOGIE

G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour vous garantir confidentialité et protection des données

ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits pro :** par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers) :** par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,

- Dédoublonner les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),

- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

- **Pour les lits non commercialisés :** par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :

NATURE + STOCK DE LITS + MODE DE GESTION

TYPOLOGIE DE LITS

LITS PRO

-HOTELS
-RESIDENCES DE TOURISME
-VILLAGES VACANCES
-CAMPINGS
-AGENCES IMMOBILIERES
-CENTRALE DE RESERVATION
-GITES & REFUGES *

LITS PAP (DE PARTICULIER A

-GITES & REFUGES *
-OFFRE C2C
-LISTES DE LOUEURS

LITS FERMÉS

- ENSEMBLE DES HÉBERGEMENTS FERMÉS POUR TRAVAUX OU NON EXPLOITÉS (SUR UNE SAISON OU PLUS)

LITS NON COMMERCIALISÉS

-RÉSIDENCES SECONDAIRES

-GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?

- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.
Exemple :
Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:
→ Taux d'occupation: 100%.
2 personnes y ont séjourné:
→ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :
Taux d'occupation : *(Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100*
Taux de remplissage *: (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100*
Nuitées au lit *: Nombre de nuitées / Nombre de lits : correspond au nombre de nuitées générées par un lit au sein de la station*

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

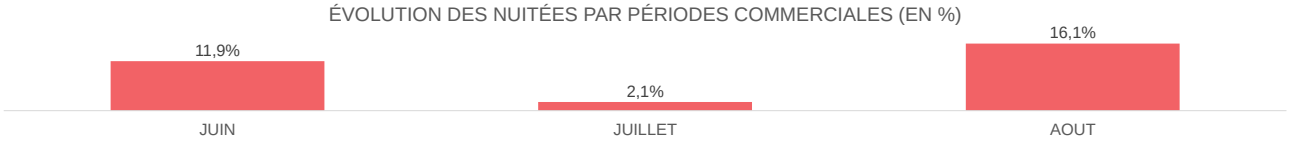
AUSSOIS

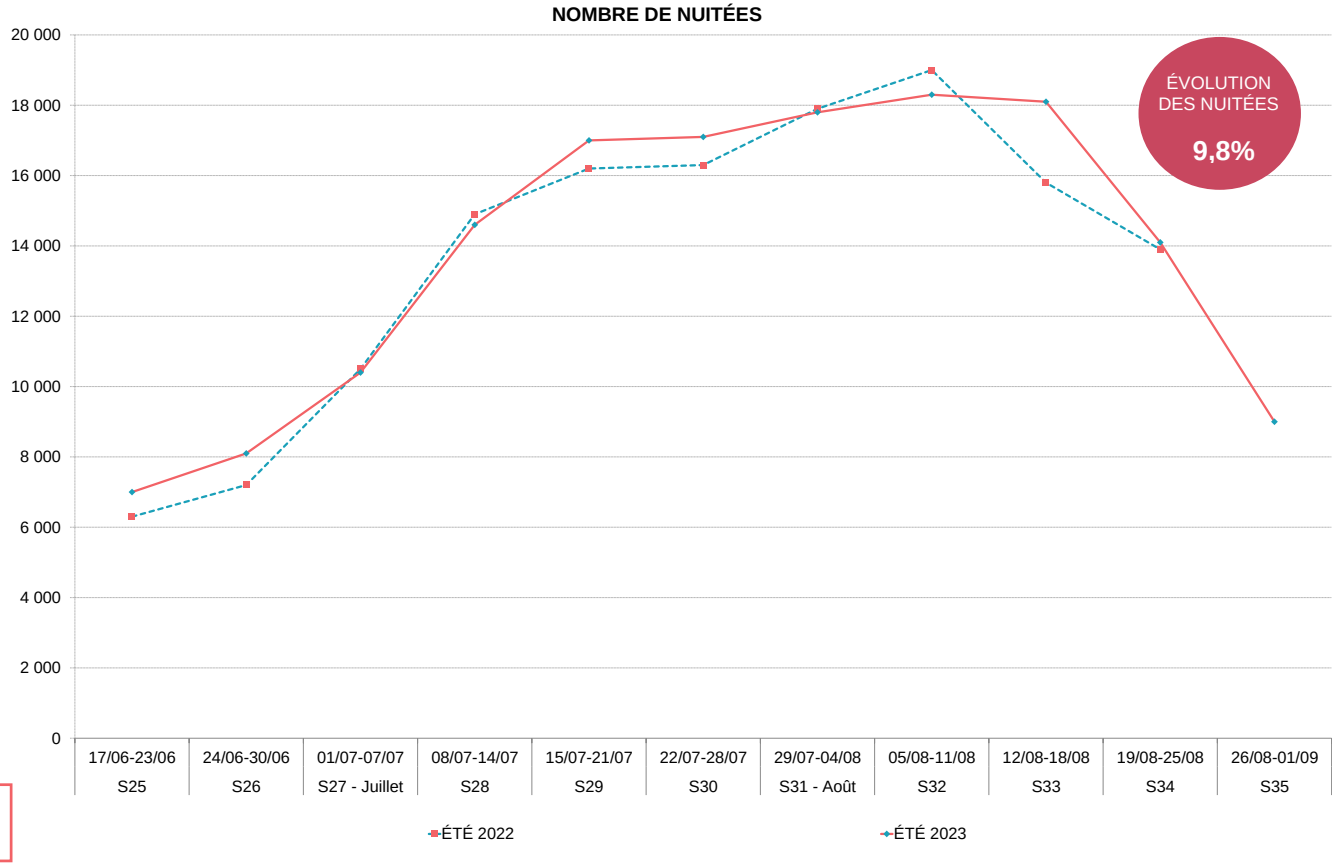
LITS STATION

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	6 495	6 495	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	30,4%	30,3%	-0,1 pt(s)
NUITEES AU LIT	21	23	9,8%

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISES

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
17/06-23/06 S25	14%	15%	6 300	7 000	11,1%
24/06-30/06 S26	16%	18%	7 200	8 100	12,5%
01/07-07/07 S27 - Juillet	23%	23%	10 500	10 400	-1,0%
08/07-14/07 S28	33%	32%	14 900	14 600	-2,0%
15/07-21/07 S29	36%	37%	16 200	17 000	4,9%
22/07-28/07 S30	36%	38%	16 300	17 100	4,9%
29/07-04/08 S31 - Août	39%	39%	17 900	17 800	-0,6%
05/08-11/08 S32	42%	40%	19 000	18 300	-3,7%
12/08-18/08 S33	35%	40%	15 800	18 100	14,6%
19/08-25/08 S34	31%	31%	13 900	14 100	1,4%
26/08-01/09 S35		20%		9 000	
TOTAL	30,4%	30,3%	138 000	151 500	9,8%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)	34,2%	35,0%	124 500	127 400	2,3%





OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

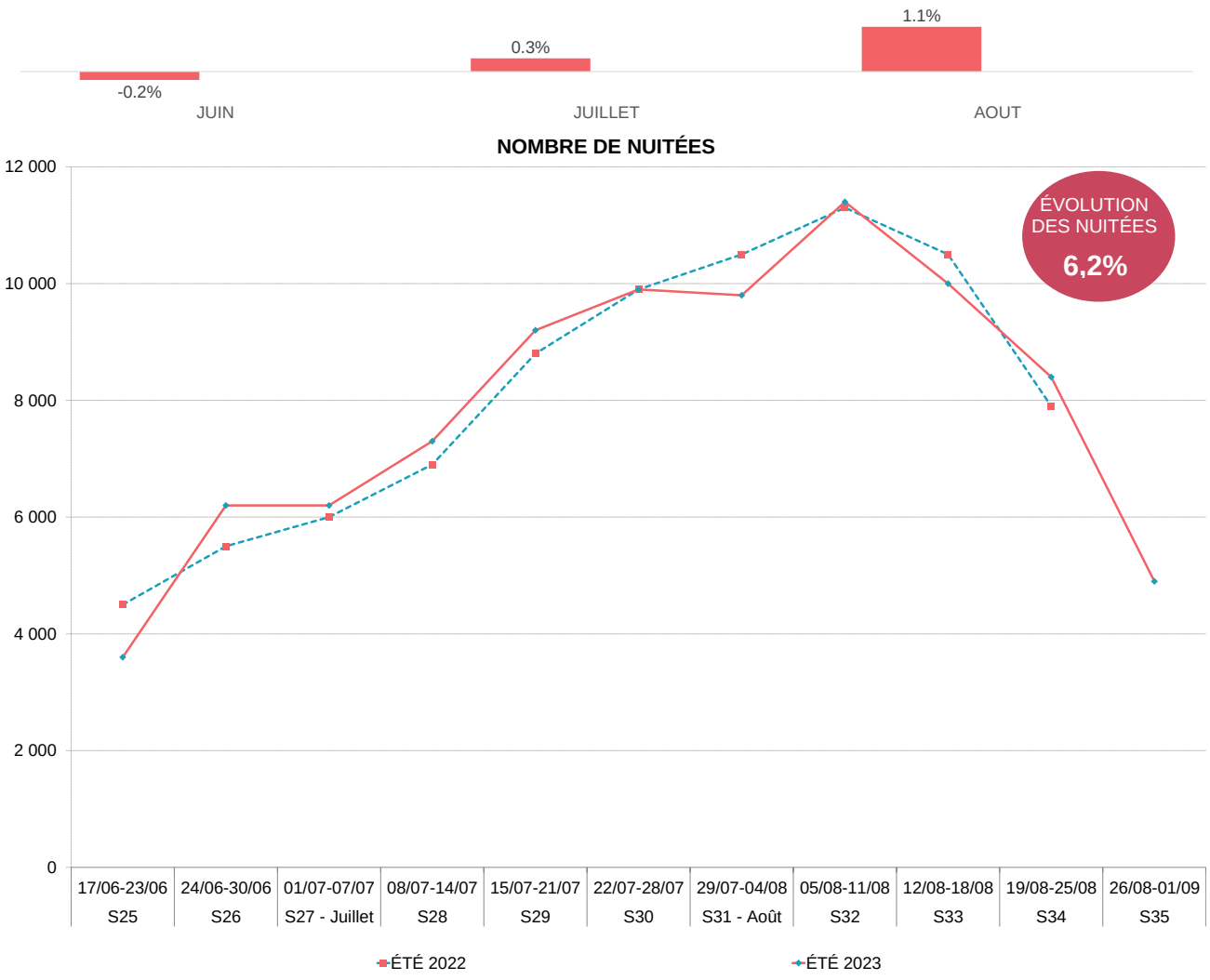
BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME
BESSANS

LITS STATION

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	4 010	**4 010**	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	29,1%	**28,1%**	-1,0 pt(s)
NUITEES AU LIT	20	**22**	6,2%

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISES

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
17/06-23/06 S25	16%	**13%**	4 500	**3 600**	#####
24/06-30/06 S26	20%	**22%**	5 500	**6 200**	*12,7%*
01/07-07/07 S27 - Juillet	21%	**22%**	6 000	**6 200**	*3,3%*
08/07-14/07 S28	25%	**26%**	6 900	**7 300**	*5,8%*
15/07-21/07 S29	31%	**33%**	8 800	**9 200**	*4,5%*
22/07-28/07 S30	35%	**35%**	9 900	**9 900**	*0,0%*
29/07-04/08 S31 - Août	37%	**35%**	10 500	**9 800**	*-6,7%*
05/08-11/08 S32	40%	**41%**	11 300	**11 400**	*0,9%*
12/08-18/08 S33	37%	**36%**	10 500	**10 000**	*-4,8%*
19/08-25/08 S34	28%	**30%**	7 900	**8 400**	*6,3%*
26/08-01/09 S35		**17%**		**4 900**	
TOTAL	29,1%	**28,1%**	81 800	**86 900**	6,2%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)	32,0%	**32,2%**	71 800	**72 200**	0,6%



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

BONNEVAL SUR ARC

LITS STATION

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	2 509	**2 509**	**0,0%**
TAUX DE REMPLISSAGE	25,9%	**25,7%**	**-0,2 pt(s)**
NUITEES AU LIT	18	**20**	**9,2%**

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISES

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
17/06-23/06 S25	14%	**15%**	2 400	**2 700**	*12,5%*
24/06-30/06 S26	14%	**16%**	2 400	**2 800**	*16,7%*
01/07-07/07 S27 - Juillet	16%	**17%**	2 800	**3 000**	*7,1%*
08/07-14/07 S28	23%	**23%**	4 000	**4 100**	*2,5%*
15/07-21/07 S29	28%	**27%**	4 900	**4 800**	*-2,0%*
22/07-28/07 S30	31%	**28%**	5 400	**5 000**	*-7,4%*
29/07-04/08 S31 - Août	38%	**35%**	6 600	**6 200**	*-6,1%*
05/08-11/08 S32	42%	**42%**	7 400	**7 300**	*-1,4%*
12/08-18/08 S33	37%	**36%**	6 500	**6 300**	*-3,1%*
19/08-25/08 S34	18%	**27%**	3 100	**4 700**	*51,6%*
26/08-01/09 S35		**16%**		**2 800**	
TOTAL	25,9%	**25,7%**	45 500	**49 700**	**9,2%**
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)	29,0%	**29,5%**	40 700	**41 400**	**1,7%**

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

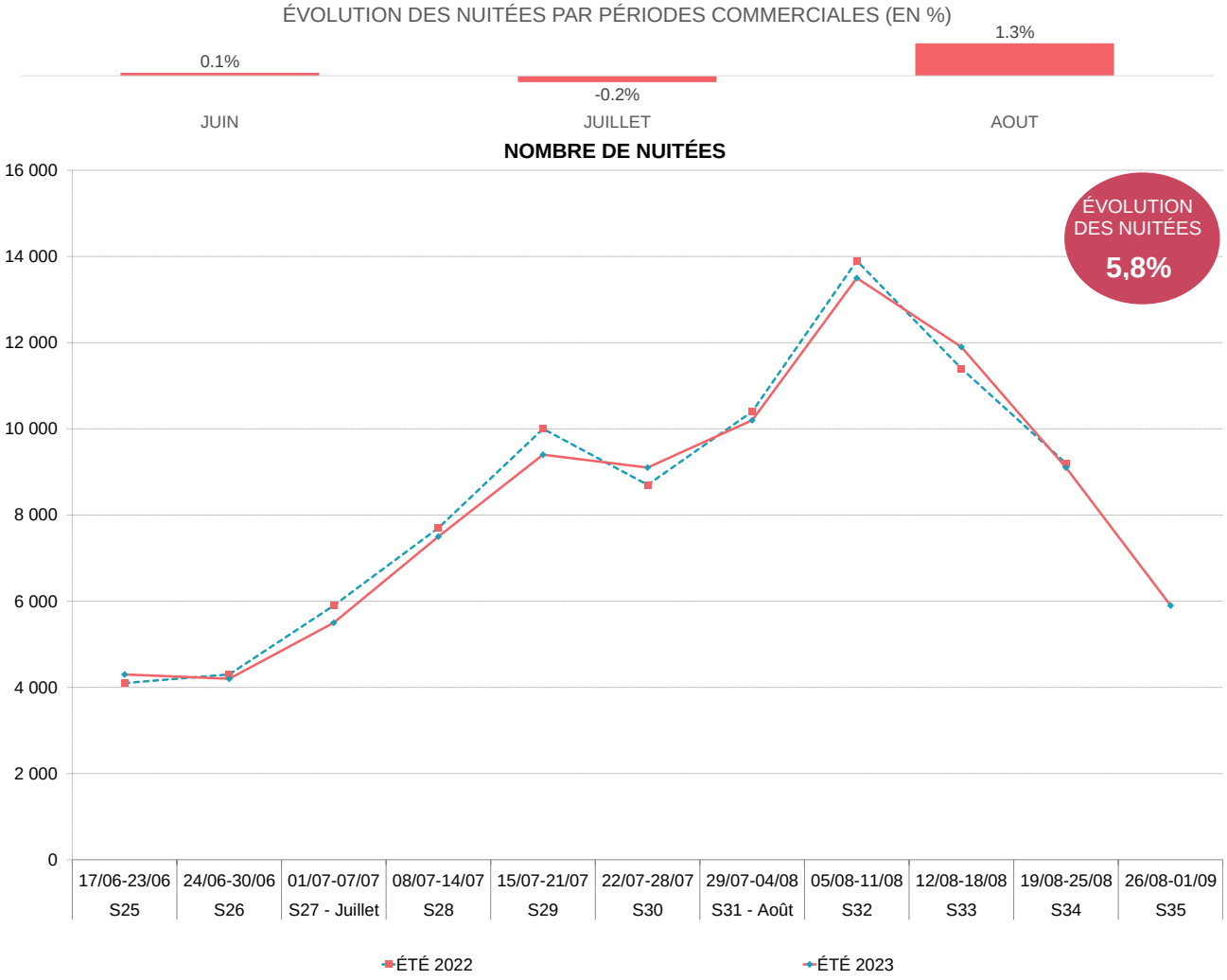
BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME
LA NORMA

LITS STATION

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	6 030	**6 030**	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	20,3%	**19,5%**	-0,8 pt(s)
NUITEES AU LIT	14	**15**	5,8%

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISES

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
17/06-23/06 S25	10%	**10%**	4 100	**4 300**	*4,9%*
24/06-30/06 S26	10%	**10%**	4 300	**4 200**	*-2,3%*
01/07-07/07 S27 - Juillet	14%	**13%**	5 900	**5 500**	*-6,8%*
08/07-14/07 S28	18%	**18%**	7 700	**7 500**	*-2,6%*
15/07-21/07 S29	24%	**22%**	10 000	**9 400**	*-6,0%*
22/07-28/07 S30	21%	**22%**	8 700	**9 100**	*4,6%*
29/07-04/08 S31 - Août	25%	**24%**	10 400	**10 200**	*-1,9%*
05/08-11/08 S32	33%	**32%**	13 900	**13 500**	*-2,9%*
12/08-18/08 S33	27%	**28%**	11 400	**11 900**	*4,4%*
19/08-25/08 S34	22%	**22%**	9 200	**9 100**	*-1,1%*
26/08-01/09 S35		**14%**		**5 900**	
TOTAL	20,3%	**19,5%**	85 600	**90 600**	**5,8%**
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)	22,9%	**22,6%**	77 200	**76 200**	**-1,3%**



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

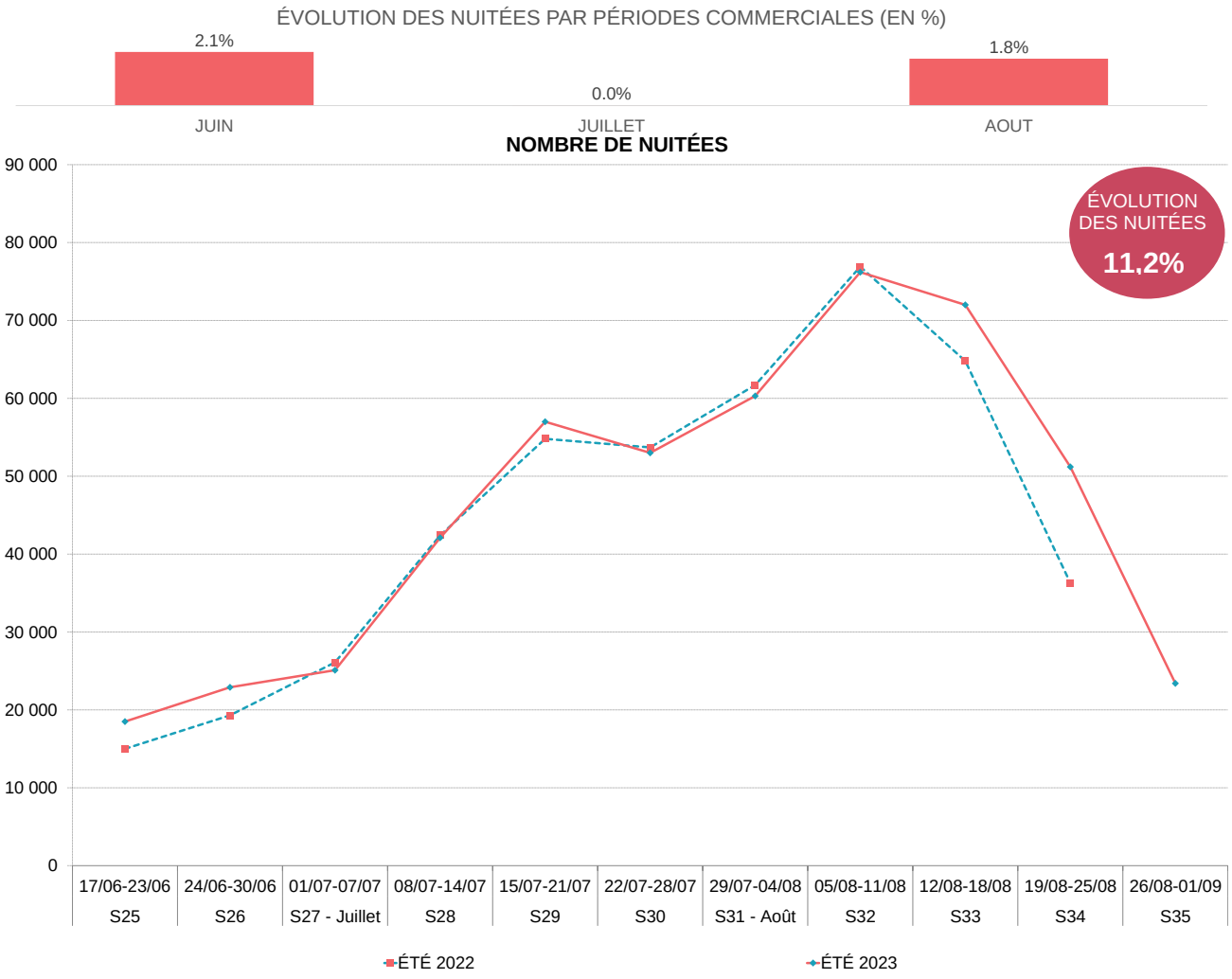
BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME
VAL CENIS

LITS STATION

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	23 684	23 654	-0,1%
TAUX DE REMPLISSAGE	27,2%	27,5%	0,3 pt(s)
NUITEES AU LIT	19	21	11,4%

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISES

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
17/06-23/06 S25	9%	**11%**	15 000	**18 500**	*23,3%*
24/06-30/06 S26	12%	**14%**	19 300	**22 900**	*18,7%*
01/07-07/07 S27 - Juillet	16%	**15%**	26 100	**25 100**	*-3,8%*
08/07-14/07 S28	26%	**25%**	42 400	**42 100**	*-0,7%*
15/07-21/07 S29	33%	**34%**	54 800	**57 000**	*4,0%*
22/07-28/07 S30	32%	**32%**	53 700	**53 000**	*-1,3%*
29/07-04/08 S31 - Août	37%	**36%**	61 700	**60 300**	*-2,3%*
05/08-11/08 S32	46%	**46%**	76 900	**76 200**	*-0,9%*
12/08-18/08 S33	39%	**43%**	64 800	**72 000**	*11,1%*
19/08-25/08 S34	22%	**31%**	36 300	**51 200**	*41,0%*
26/08-01/09 S35		**14%**		**23 400**	
TOTAL	27,2%	**27,5%**	451 000	**501 700**	**11,2%**
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)	31,4%	**33,0%**	416 700	**436 900**	**4,8%**



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

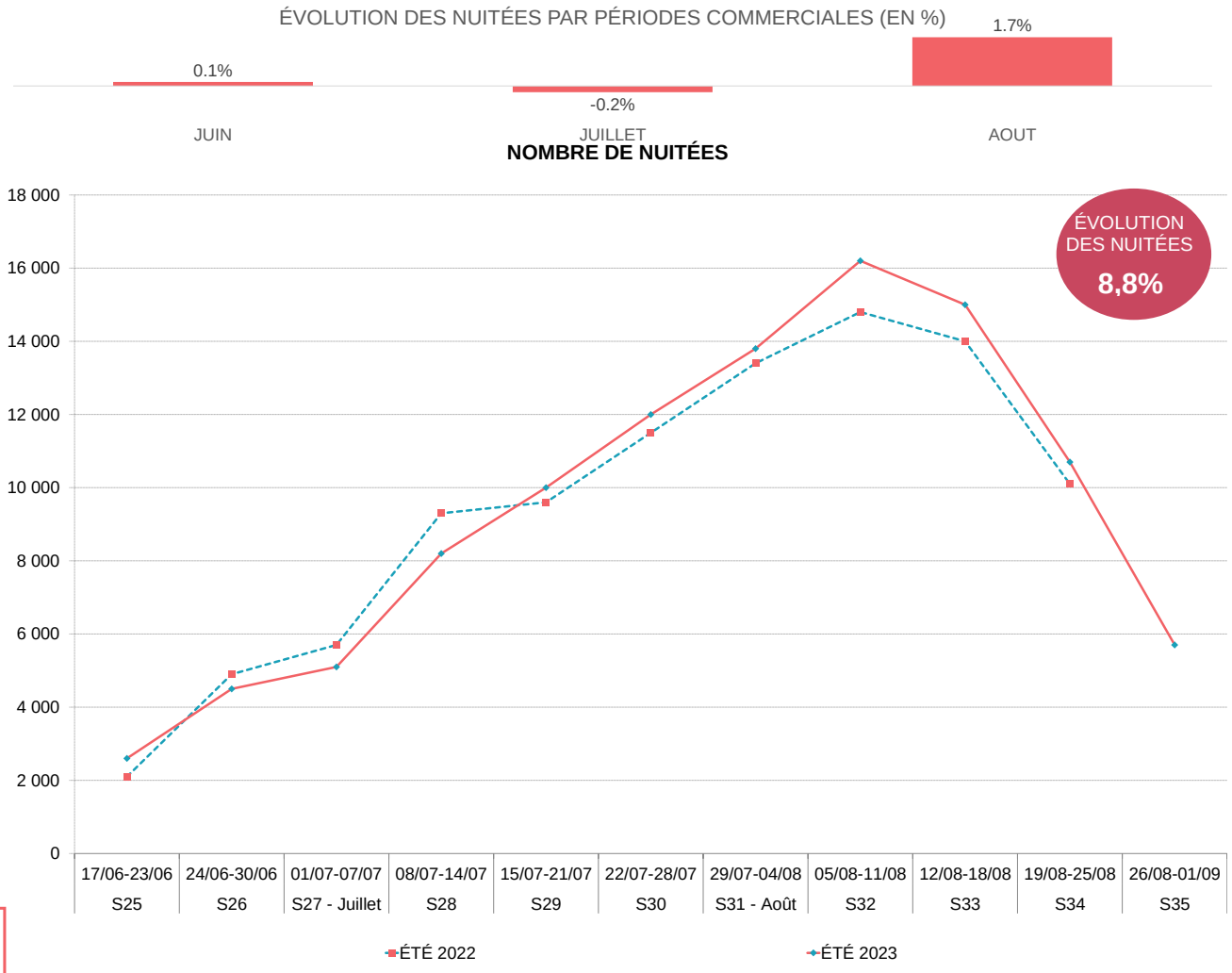
BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME
VALFREJUS

LITS STATION

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	6 333	**6 333**	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	21,5%	**21,3%**	-0,2 pt(s)
NUITEES AU LIT	15	**16**	8,8%

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISES

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
17/06-23/06 S25	5%	**6%**	2 100	**2 600**	*23,8%*
24/06-30/06 S26	11%	**10%**	4 900	**4 500**	*-8,2%*
01/07-07/07 S27 - Juillet	13%	**12%**	5 700	**5 100**	#####
08/07-14/07 S28	21%	**18%**	9 300	**8 200**	#####
15/07-21/07 S29	22%	**23%**	9 600	**10 000**	*4,2%*
22/07-28/07 S30	26%	**27%**	11 500	**12 000**	*4,3%*
29/07-04/08 S31 - Août	30%	**31%**	13 400	**13 800**	*3,0%*
05/08-11/08 S32	33%	**37%**	14 800	**16 200**	*9,5%*
12/08-18/08 S33	32%	**34%**	14 000	**15 000**	*7,1%*
19/08-25/08 S34	23%	**24%**	10 100	**10 700**	*5,9%*
26/08-01/09 S35		**13%**		**5 700**	
TOTAL	21,5%	**21,3%**	95 400	**103 800**	**8,8%**
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)	24,9%	**25,7%**	88 400	**91 000**	**2,9%**



VOTRE RÉFÉRENT G2A

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

G2A CONSULTING

Référent de la Station : Charlène BEQUET

Responsable du Produit de l'Observatoire de la Fréquentation Touristique

Traitement Statistiques : Solange CHARLES

Chef de projet
Qualité des process statistiques

Haute Maurienne Vanoise

VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSSOIS
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC

Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN - PORTE DE SAVOIE

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION