SAISON ESTIVALE 2023

LA NORMA

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

HMV La Norma Haute Maurienne Vanoise

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

LA NORMA

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE p1.

SOMMAIRE p2.

ANALYSE COMMENTEE p3.

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS p4.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE p5.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES p6.

FRÉQUENTATION GLOBALE p7.

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO p8.

ANALYSE À MOYEN TERME p9.

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT p10.

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS p11.

LITS PRO p12.

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) p13.

ANNEXES p14.

MÉTHODOLOGIE p15.

LISTE DES RÉPONDANTS p16.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE SAISON ESTIVALE 2023

ANALYSE COMMENTEE

La Norma
Haute Maurienne Vanoise

PRÉCISION MÉTHODOLOGIQUE

En raison du décalage de la rentrée scolaire au lundi 4 septembre 2023, la semaine du 26/08 au 02/09 – semaine complète de vacances scolaires contrairement à l'été 2022 – a été intégrée dans la période d'enquête de la destination pour cette saison d'été 2023. Les évolutions présentées sur la saison comprennent cette semaine supplémentaire, pour laquelle les données de comparaison de l'année passée ne sont pas disponibles. Afin de comparer un nombre de semaines égal, il donc est conseillé d'observer les évolutions sur le « cœur de saison constant », du 1er juillet au 25 août.

ANALYSE DU MARCHÉ

Après plusieurs saisons d'été remarquables, la fréquentation se renforce encore dans les stations de montagne du panel G2A en 2023, et en particulier dans les Alpes du Nord, avec une progression de +0,7pt d'occupation pour les lits professionnels et de particulier à particulier du 1er juillet au 25 août. L'écart s'accroit à +1,8pt en incluant la semaine du 26 août, qui offrait cet été une semaine complète de congés supplémentaire grâce au décalage de la rentrée scolaire le lundi 4 septembre contre le mercredi 31 août en 2022.
L'engouement pour la montagne l'été se confirme donc cette année et s'étend à de nouveaux publics, même si le pouvoir d'achat en berne des Français semble avoir limité la consommation sur certains territoires et favorisé la location de particulier à particulier au détriment parfois du secteur professionnel.

CATÉGORIES D'HÉBERGEMENT

6 030 Lits

La Norma a gardé cet été une capacité d'accueil stable en comparaison avec la saison dernière, soit 6 030 lits touristiques. Le secteur professionnel a subi au global une perte de 46 lits vs N-1 avec la sortie d'exploitation de quelques appartements au sein de la catégorie des résidences de tourisme compensée toutefois partiellement par de nouveaux mandats en gestion dans les agences immobilières. Sur l'ensemble de la saison incluant une semaine d'enquête supplémentaire, le secteur professionnel enregistre une hausse de +2,5% de nuitées vs N-1 cette saison mais il accuse un retard de -1,9% de nuitées vs N-1 sur le cœur de saison constant, avec des performances de remplissage en baisse (-0,9pt vs N-1).

Ayant bénéficié d'un transfert de lits du secteur professionnel et des lits non-commercialisés, le secteur de particulier à particulier de La Norma a vu son offre grandir cet été (+116 lits). Cette capacité accrue lui permet ainsi de conserver une fréquentation stable sur le cœur de saison constant avec -0,5% de nuitées face à l'année précédente, en dépit de performances de remplissage en baisse (-3,4pts vs N-1). La prise en compte des nuitées de la dernière semaine d'août est particulièrement favorable au secteur qui affiche +7,1% de nuitées sur l'ensemble de la saison. Le pic d'affluence du secteur a été observé sur la semaine du 12/08 avec 2 646 nuitées effectuées (+19,3% vs N-1).

DÉROULÉ DE LA SAISON

90 600 nuitées

Cet été, La Norma a cumulé 90 600 nuitées sur l'ensemble de ses lits touristiques, sur la période comprise entre le 17 juin et le 1er septembre 2023, soit une progression de +5,8% de nuitées (5 000 nuitées supplémentaires) en comparaison avec l'été dernier. Cette hausse de fréquentation s'explique toutefois par l'élargissement de la période d'enquête jusqu'au 01/09. Sur le cœur de saison constant (du 1er/07 au 25/08) , la destination affiche un taux de remplissage moyen de 22,6%, en légère baisse vis-à-vis de l'an passé (-0,3pt) et un recul de 1 000 nuitées. La saison estivale continue malgré tout de gagner du terrain à La Norma puisqu'elle représente désormais 32,9% des nuitées annuelles de la destination contre 31,9% l'année dernière.

Après une deuxième quinzaine de juin en hausse de +1,2% de nuitées vs N-1 mais en recul sur le secteur professionnel (-22,5% de nuitées), le mois de juillet, marqué par des départs en vacances plus tardifs, s'est soldé par un retard global de -2,5% de nuitées face à l'été dernier. La situation s'est néanmoins avérée encore différente pour le secteur professionnel en progression sur le mois de juillet avec +2,1% de nuitées et le secteur de particulier à particulier en recul de -6,7% de nuitées vs N-1, particulièrement pénalisé sur le début du mois. Sur l'ensemble des lits, seule la semaine du 22/07 a enregistré une hausse de fréquentation de +4,6% de nuitées vs N-1, potentiellement dynamisée par l'évènement *À cheval en Montagne* à Valfréjus, et la présence cette année de l'acteur Thierry Lhermitte. Le secteur professionnel a d'ailleurs affiché sur cette semaine du 22/07 sa meilleure progression de la saison (+10,4% de nuitées vs N-1). Le mois d'août, qui comptait cinq semaines cette année, a totalisé 50 600 nuitées, dont 5 900 nuitées sur la dernière semaine (26/08), ce qui a permis de générer au global +12,7% de nuitées sur la période avec une progression à la fois sur le secteur professionnel et le secteur de particulier à particulier. A périmètre constant, sur les quatre premières semaines du mois la fréquentation est restée équilibrée par rapport à l'année dernière (-0,4% de nuitées) mais avec un recul sur les lits professionnels (-4,7% de nuitées) et une hausse sur le secteur Pàp (+4% de nuitées). Le pic de saison a été atteint lors de la semaine du 05/08 avec 13 500 nuitées (-2,9% vs N-1). A périmètre constant, la destination a su maintenir sa fréquentation de l'an dernier (-200 nuitées vs N-1).

FOCUS : CLIENTÈLES ETRANGÈRES

4,5%

La clientèle étrangère a représenté 4,5% des nuitées sur les lits professionnels cet été (+0,9pt vs N-1). Cette saison signe le retour des Belges, qui tiennent le haut du podium des nationalités les plus venues sur la destination avec 2,2% de part de marché, soit près de 50% de la part des nuitées étrangères sur les lits professionnels. La clientèle italienne arrive en deuxième position du classement, représentant 1% de part de marché, soit 23% de la part des nuitées étrangères professionnelles. Les Britanniques, venus moins nombreux cette année à La Norma (-16% de nuitées vs N-1), complètent cette année la troisième marche du podium avec 0,5% de part de marché, soit 11% de la part des nuitées étrangères professionnelles. Le pic de fréquentation en termes de nuitées étrangères s'est tenu sur la semaine du 05/08, avec 3 693 nuitées, soit 5,5% de clientèles étrangères.

PRECONISATIONS

- Cet été, la tendance aux courts-séjours s'est renforcée de façon générale sur la montagne. Encourager la mise en place d'offres commerciales et l'adaptation aux nouveaux comportements clients (prix, flexibilité) pourraient permettre d'augmenter les durées de séjour.
- Poursuivre la mise en marché des résidences secondaires sur la destination, qui sont un enjeu important en raison de leur nombre et leur poids en termes de nuitées.
- Bien qu'en progression en termes de lits et de nuitées, le secteur de particulier-à-particulier de La Norma a accusé une baisse de performances cet été. Afin de pallier ce phénomène, surveiller la qualité des logements proposés en accompagnant les propriétaires dans la commercialisation de leurs biens.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

LA NORMA

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

	LE STOCK – NOMBRE DE LITS				LES PERFORMANCES – TAUX DE REMPLISSAGE			LES RÉSULTATS – NOMBRE DE NUITÉES				PART D'ETRANGERS		
	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION N/N-1 (en nb lits)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION N/N-1 (en pts)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION N/N-1 (en pts)
LITS PRO	1 198	**1 152**	-46	-3,8%	32,7%	**31,7%**	-1,0	27 417	**28 114**	697	2,5%	3,6%	**4,5%**	0,9
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	925	**1 041**	116	12,5%	25,6%	**22,2%**	-3,5	16 602	**17 783**	1 181	7,1%			
LITS NON COMMERCIALISÉS	3 907	**3 837**	-70	-1,8%	15,2%	**15,1%**	-0,1	41 581	**44 703**	3 122	7,5%			

LITS ENQUÊTÉS	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION (en nb lits)	EVOLUTION (en %)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION (en pts)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION (en nb de nuitées)	EVOLUTION (en %)
FRÉQUENTATION GLOBALE	6 030	**6 030**	0	0,0%	20,3%	**19,5%**	-0,8	85 600	**90 600**	5 000	**5,8%**

** OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES*

FRÉQUENTATION HIVER 2023 + SAISON ESTIVALE 2023	**275 000**
POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE 2023	**32,9%**
RAPPEL POIDS DE LA SAISON ESTIVALE 2022	***31,9%***

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS	93%	93%

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023
LA NORMA
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE

LITS ENQUÊTÉS

Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

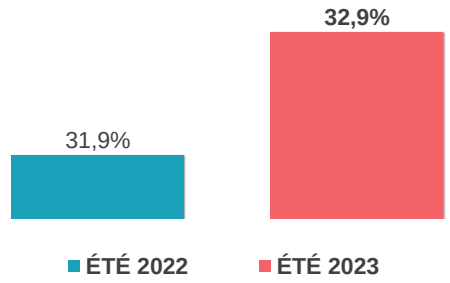
6 030

STATION

(en nombre de nuitées)

SAISON ESTIVALE 2023	90 600
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)	76 200

POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE



REPARTITION DES LITS STATION

LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
1 152	1 041	3 837
19,1%	17,3%	63,6%

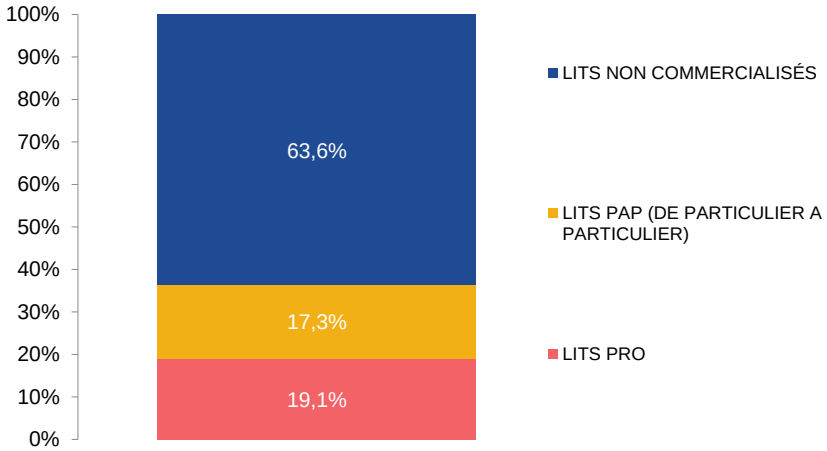
RENDEMENT DES LITS
(en nombre de nuitées au lit)

STATION	LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
15	24	17	12

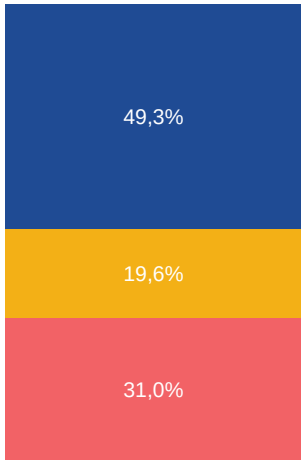
REMPLISSAGE DES LITS
(CŒUR DE SAISON CONSTANT : S27 A S34)

STATION	LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
22,6%	41,0%	25,8%	16,2%

POIDS DES LITS PAR CATEGORIE

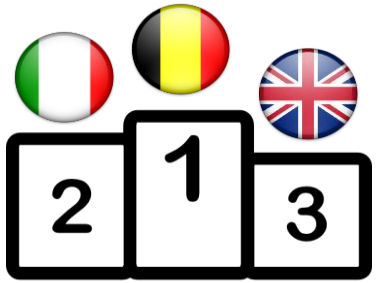


POIDS DES NUITEES PAR CATEGORIE



PART D'ÉTRANGERS
Secteur professionnel

4,5%



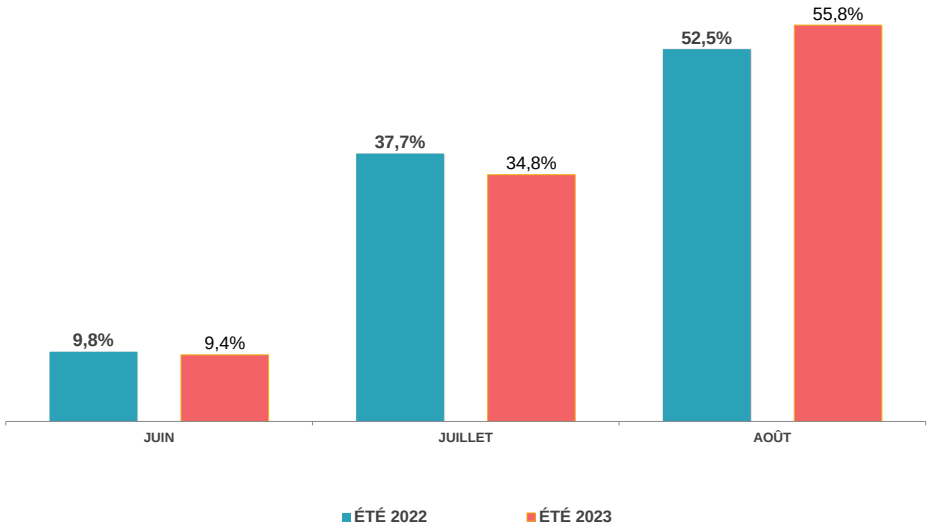
OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

LA NORMA

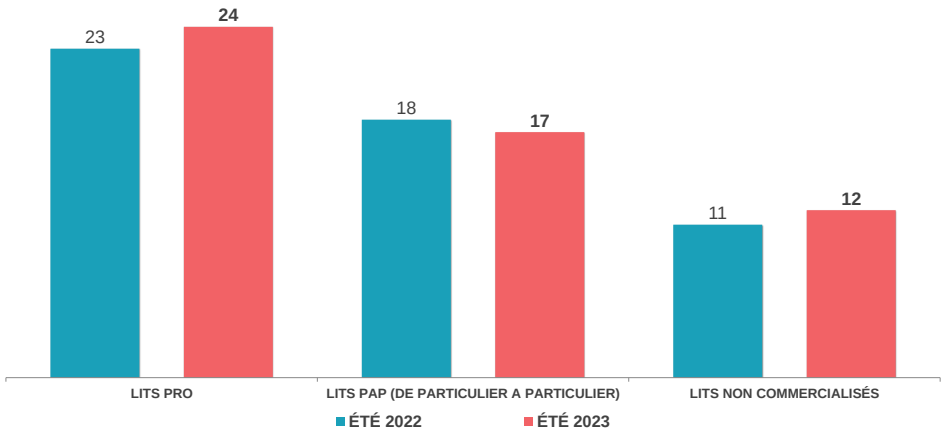
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES

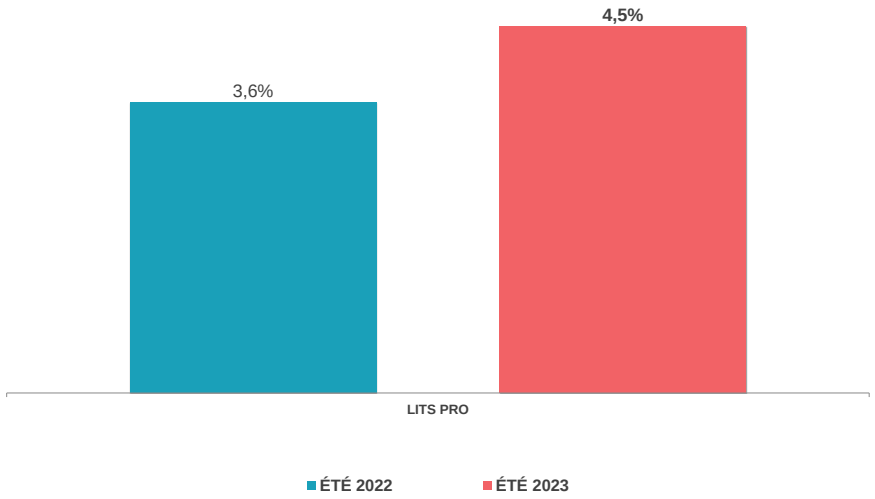


NUITÉES AU LIT*

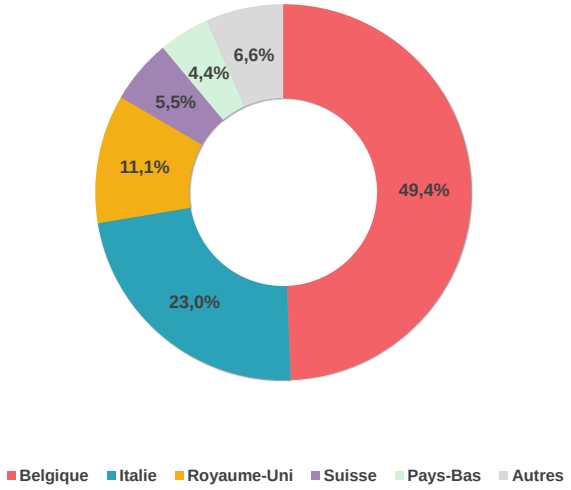
**Nombre moyen de nuitées générées par lit, par catégorie, sur l'ensemble de la période d'observation.*



POIDS DE LA CLIENTÈLE ETRANGÈRE



NUITEES PROFESSIONNELLES INTERNATIONALES (Top 5 des nationalités)



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

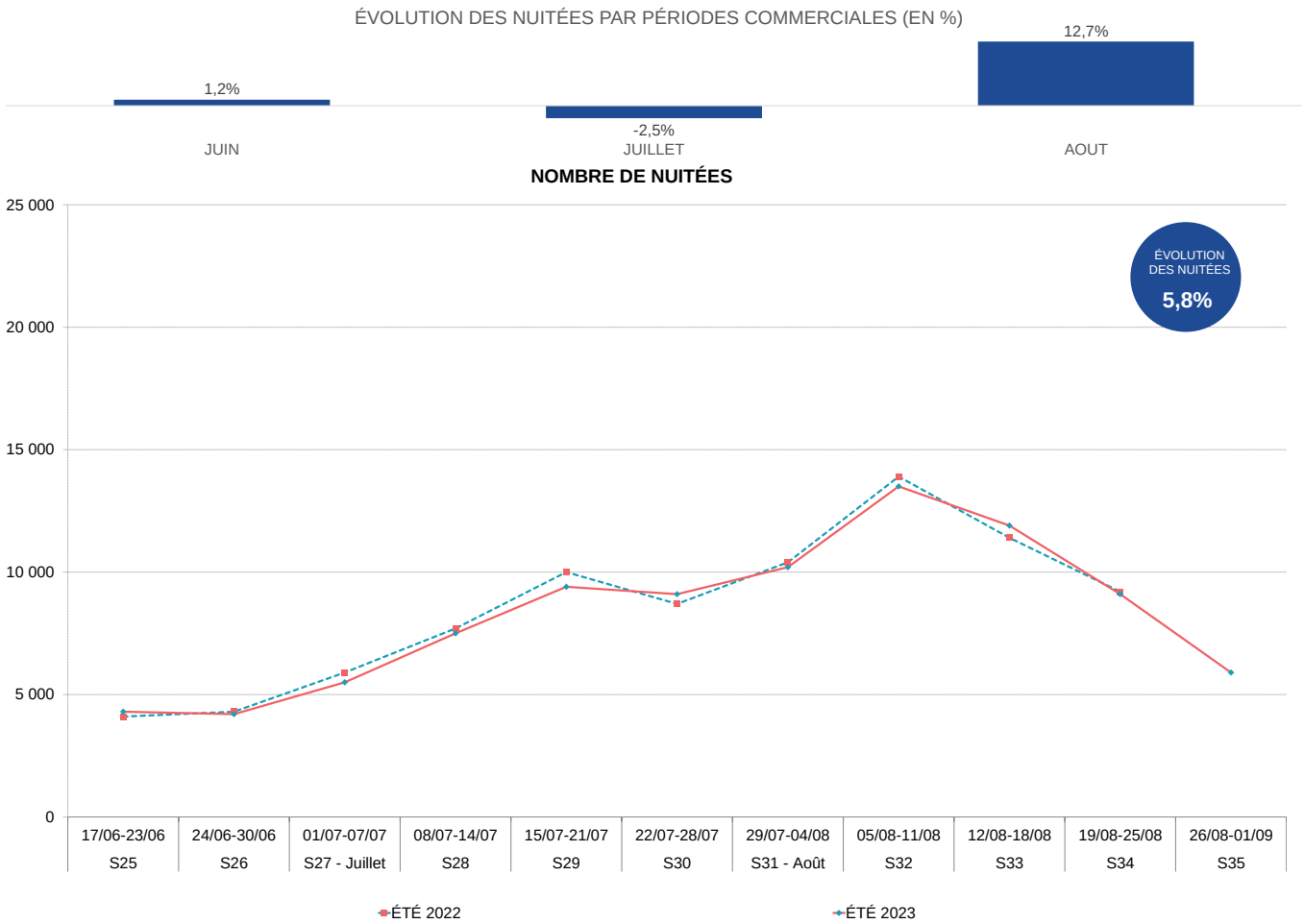
LA NORMA

FRÉQUENTATION GLOBALE

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	6 030	**6 030**	0,0%
NUITEES AU LIT	14	**15**	5,8%
TAUX DE REMPLISSAGE	20,3%	**19,5%**	-0,8 pt(s)

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
17/06-23/06 S25	10%	**10%**	4 100	**4 300**	*4,9%*
24/06-30/06 S26	10%	**10%**	4 300	**4 200**	*-2,3%*
01/07-07/07 S27 - Juillet	14%	**13%**	5 900	**5 500**	*-6,8%*
08/07-14/07 S28	18%	**18%**	7 700	**7 500**	*-2,6%*
15/07-21/07 S29	24%	**22%**	10 000	**9 400**	*-6,0%*
22/07-28/07 S30	21%	**22%**	8 700	**9 100**	*4,6%*
29/07-04/08 S31 - Août	25%	**24%**	10 400	**10 200**	*-1,9%*
05/08-11/08 S32	33%	**32%**	13 900	**13 500**	*-2,9%*
12/08-18/08 S33	27%	**28%**	11 400	**11 900**	*4,4%*
19/08-25/08 S34	22%	**22%**	9 200	**9 100**	*-1,1%*
26/08-01/09 S35		**14%**		**5 900**	
TOTAL	20,3%	**19,5%**	85 600	**90 600**	5,8%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)	22,9%	**22,6%**	77 200	**76 200**	-1,3%

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS



Aide à la lecture :

Pour cette saison estivale 2023, la station de LA NORMA enregistre 90 600 nuitées pro + pàp + non commercialisées sur l'ensemble de la période.
La semaine 32 est le pic de la saison avec un volume de 13 500 nuitées.
En moyenne, un lit station réalise 15 nuitées sur l'ensemble de la saison.
A date, la station de LA NORMA enregistre une hausse de fréquentation de 5,8% (soit +5 000 nuitées) par rapport à l'année 2022.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

LA NORMA

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO

NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITÉ DES LITS PRO

ÉTÉ 2022	
96,4%	3,6%

1	2	3
Belgique	Italie	UK

Date & N° sem.	FRANCE	ÉTRANGERS	TOTAL	Part FR	Part étrangers	UK	CH	NL	IT	BE	DE	USA	IRL	LU	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	CAN	AUTRES
17/06-23/06 S25	137	7	**144**	**95,2%**	**4,8%**																						**7**
24/06-30/06 S26	137	7	**144**	**95,2%**	**4,8%**																						**7**
01/07-07/07 S27 - Juillet	785	70	**855**	**91,8%**	**8,2%**	3				66																	
08/07-14/07 S28	2 108	134	**2 242**	**94,0%**	**6,0%**					**132**										**2**							
15/07-21/07 S29	2 923	100	**3 022**	**96,7%**	**3,3%**		15		2	82		1															
22/07-28/07 S30	2 852	102	**2 954**	**96,6%**	**3,4%**		21		21	21	**21**	2										**15**					
29/07-04/08 S31 - Août	2 683	151	**2 834**	**94,7%**	**5,3%**	**46**	**23**		25	54	1	1															
05/08-11/08 S32	3 490	203	**3 693**	**94,5%**	**5,5%**	23		23	52	104																	
12/08-18/08 S33	3 391	166	**3 558**	**95,3%**	**4,7%**	24		**24**	**80**	27		**7**															4
19/08-25/08 S34	3 068	130	**3 198**	**95,9%**	**4,1%**	22			64	44																	
26/08-01/09 S35	1 034	6	**1 041**	**99,4%**	**0,6%**				2		2																2
Total	22 610	**1 075**	**23 684**	**95,5%**	**4,5%**	119	59	48	247	531	25	11								2		15					19
Part de marché (sur les nuitées pro)	95,5%	**4,5%**				0,5%	0,2%	0,2%	1,0%	2,2%	0,1%	0,05%								0,0%		0,1%					0,1%
Evolution nuitées N vs N-1	0,8%	**28,4%**				-16%	90%	-34%	44%	604%	16%	32%			-100%		-100%					-38%			-100%		-93%

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

LA NORMA

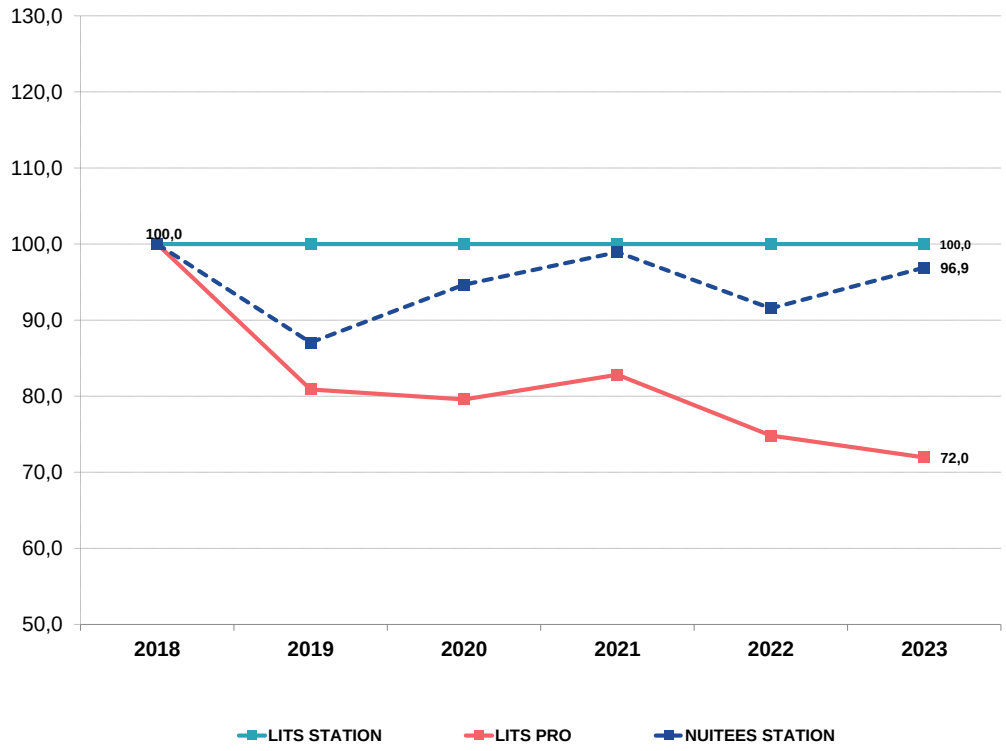
ANALYSE À MOYEN TERME

ANALYSE SUR LES LITS STATION	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb lits	**6 030**	**6 030**	**6 030**	**6 030**	**6 030**	**6 030**
Evo en lits		0	0	0	0	0
Evo en %		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
En indice	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

ANALYSE SUR LES LITS PRO	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb lits	**1 601**	**1 295**	**1 274**	**1 326**	**1 198**	**1 152**
Evo en lits		-306	-21	52	-128	-46
Evo en %		-19,1%	-1,6%	4,1%	-9,7%	-3,8%
En indice	100,0	80,9	79,6	82,8	74,8	72,0

ANALYSE SUR LE NOMBRE DE NUITÉES STATION	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb nuitées	**93 500**	**81 400**	**88 500**	**92 500**	**85 600**	**90 600**
Evo en nuitées		-12 100	7 100	4 000	-6 900	5 000
Evo en %		-12,9%	8,7%	4,5%	-7,5%	5,8%
En indice	100,0	87,1	94,7	98,9	91,6	96,9

EVOLUTIONS EN INDICE



ANALYSE SUR LA PART DES ÉTRANGERS	2020	2021	2022	2023
Part d'Étrangers	**4,6%**	**4,2%**	**3,6%**	**4,5%**
Evo en pts		-0,3	-0,6	0,9

ANALYSE DU POIDS DE LA SAISON ESTIVALE	2020	2021	2022	2023
Poids	**36,5%**	**54,5%**	**31,9%**	**32,9%**
Evo en pts		18,0	-22,6	1,0

Aide à la lecture :
L'évolution en nombre de lits, de nuitées et en % se fait par rapport à l'année précédente sur chaque tableau
Le calcul en indice se fait en base 100 pour 2018

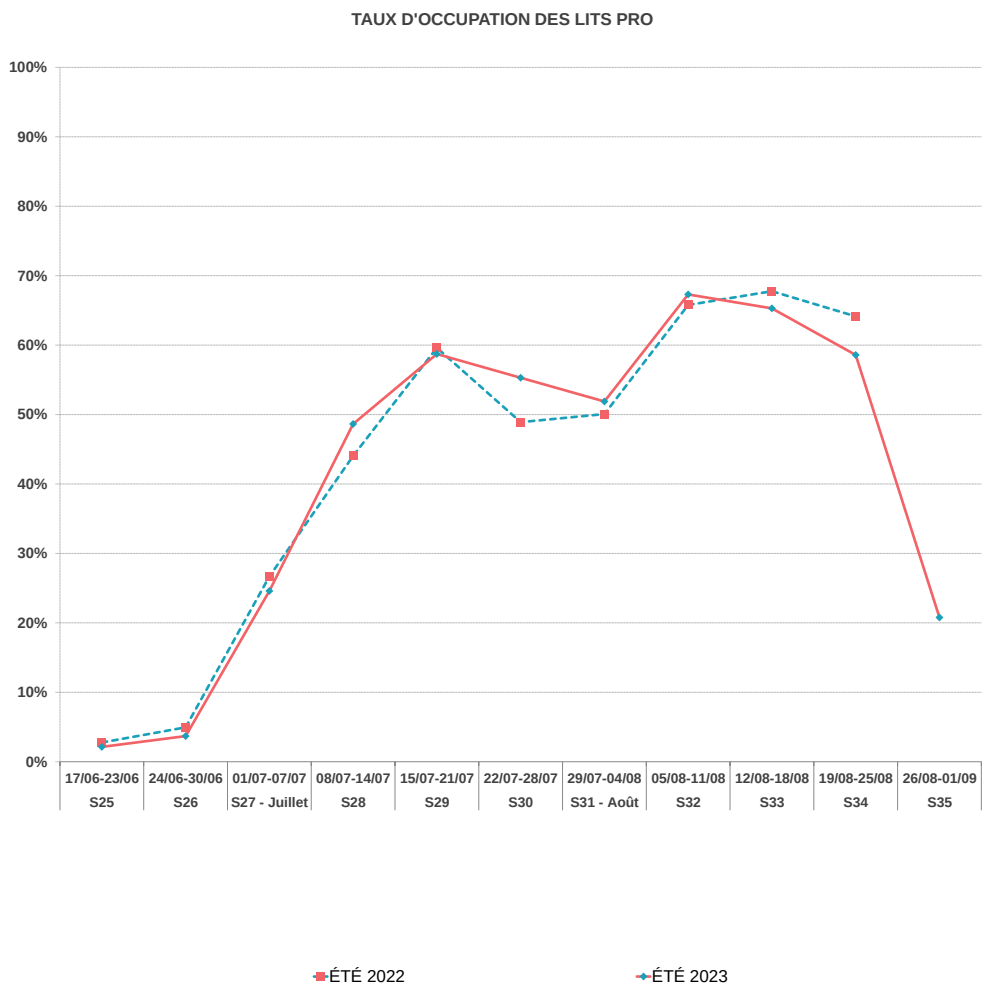
OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023
LA NORMA
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
NB LOTS	238	**234**
NB LITS	1 198	**1 152**

ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
163	**184**
925	**1 041**

Date & N° sem.	GLOBAL - LITS PRO ÉTÉ 2022	GLOBAL - LITS PRO ÉTÉ 2023	GLOBAL - LITS PRO EVO en pts	LITS PAP ÉTÉ 2022	LITS PAP ÉTÉ 2023	LITS PAP EVO en pts
17/06-23/06 S25	3%	**2%**	-0,6	16%	**14%**	-1,9
24/06-30/06 S26	5%	**4%**	-1,3	18%	**18%**	0,6
01/07-07/07 S27 - Juillet	27%	**25%**	-2,1	24%	**19%**	-4,7
08/07-14/07 S28	44%	**49%**	4,6	34%	**27%**	-7,0
15/07-21/07 S29	60%	**59%**	-0,9	39%	**33%**	-6,1
22/07-28/07 S30	49%	**55%**	6,4	43%	**37%**	-6,5
29/07-04/08 S31 - Août	50%	**52%**	1,8	57%	**42%**	-15,1
05/08-11/08 S32	66%	**67%**	1,5	61%	**52%**	-8,7
12/08-18/08 S33	68%	**65%**	-2,5	50%	**53%**	3,0
19/08-25/08 S34	64%	**59%**	-5,6	29%	**35%**	5,9
26/08-01/09 S35		**21%**			**22%**	
TOTAL	43,5%	**41,5%**	-1,9	37,2%	**32,2%**	-5,0
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)	53,4%	**53,8%**	0,4	42,3%	**37,4%**	-4,9



SAISON ESTIVALE 2023

LA NORMA

G2A CONSULTING

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS

HMV La Norma Haute Maurienne Vanoise

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

C2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

LA NORMA

LITS PRO

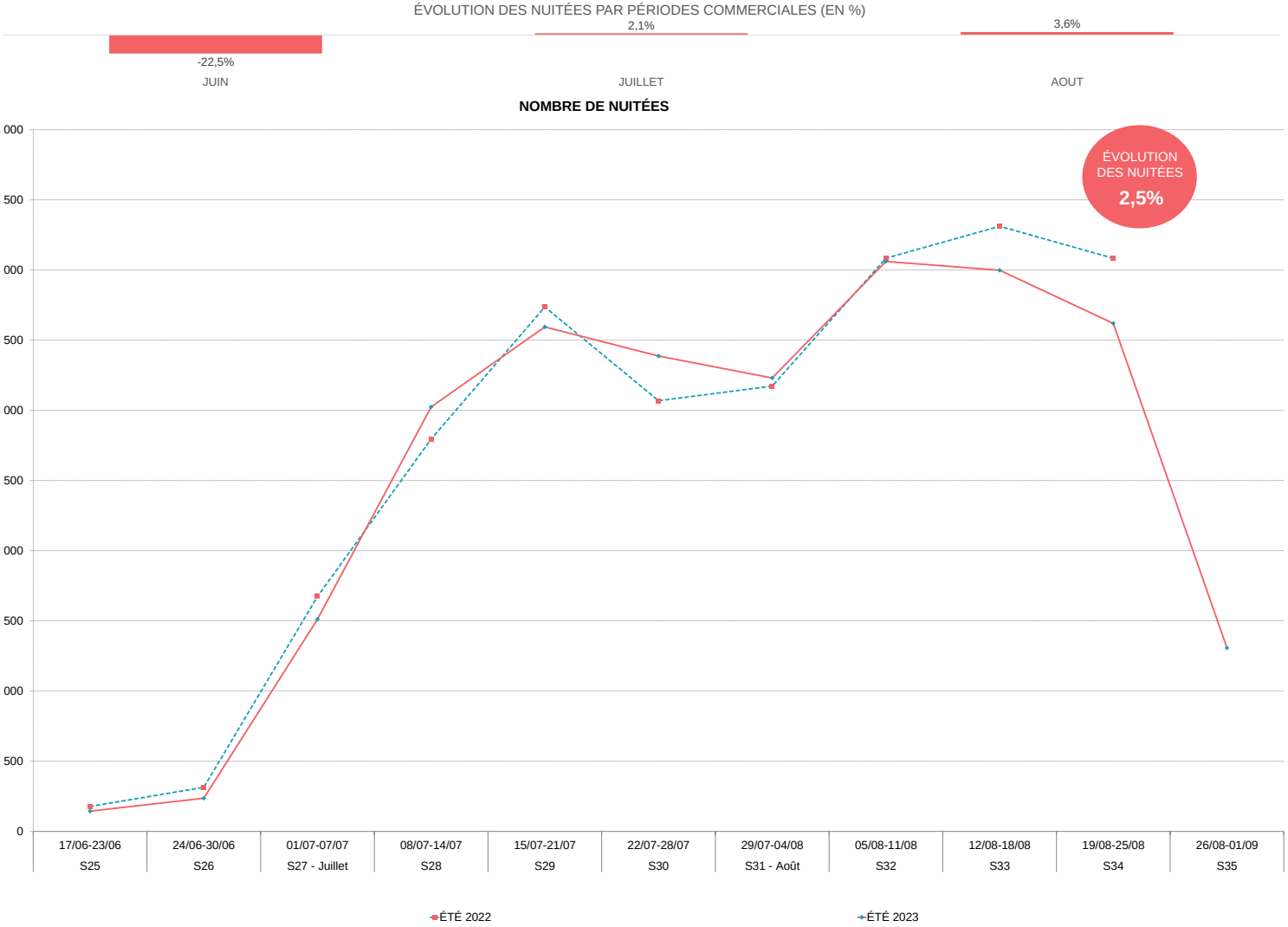
	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 198	1 152	-3,8%
PART D'ÉTRANGERS	3,6%	4,5%	0,9 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	32,7%	31,7%	-1,0 pt(s)
TAUX DE REPONSE	87%	87%	

LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
17/06-23/06 S25	2%	**2%**	177	**144**	*-18,7%*
24/06-30/06 S26	4%	**3%**	314	**236**	*-24,6%*
01/07-07/07 S27 - Juillet	20%	**19%**	1 674	**1 511**	*-9,7%*
08/07-14/07 S28	33%	**38%**	2 795	**3 024**	*8,2%*
15/07-21/07 S29	45%	**45%**	3 737	**3 594**	*-3,8%*
22/07-28/07 S30	37%	**42%**	3 069	**3 387**	*10,4%*
29/07-04/08 S31 - Août	38%	**40%**	3 173	**3 230**	*1,8%*
05/08-11/08 S32	49%	**50%**	4 084	**4 061**	*-0,6%*
12/08-18/08 S33	51%	**50%**	4 311	**3 998**	*-7,3%*
19/08-25/08 S34	49%	**45%**	4 083	**3 620**	*-11,4%*
26/08-01/09 S35		**16%**		**1 307**	
TOTAL	32,7%	**31,7%**	27 417	**28 114**	**2,5%**
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A	40,1%	**41,0%**	26 926	**26 426**	**-1,9%**

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

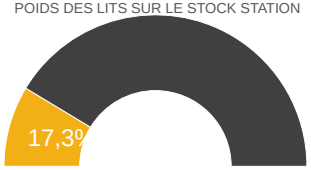
LA NORMA

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	925	1 041	12,5%
NUITEES AU LIT	18	17	-4,8%
TAUX DE REMPLISSAGE	25,6%	22,2%	-3,5 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

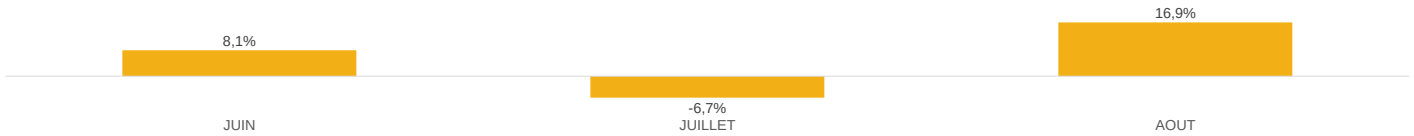
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION

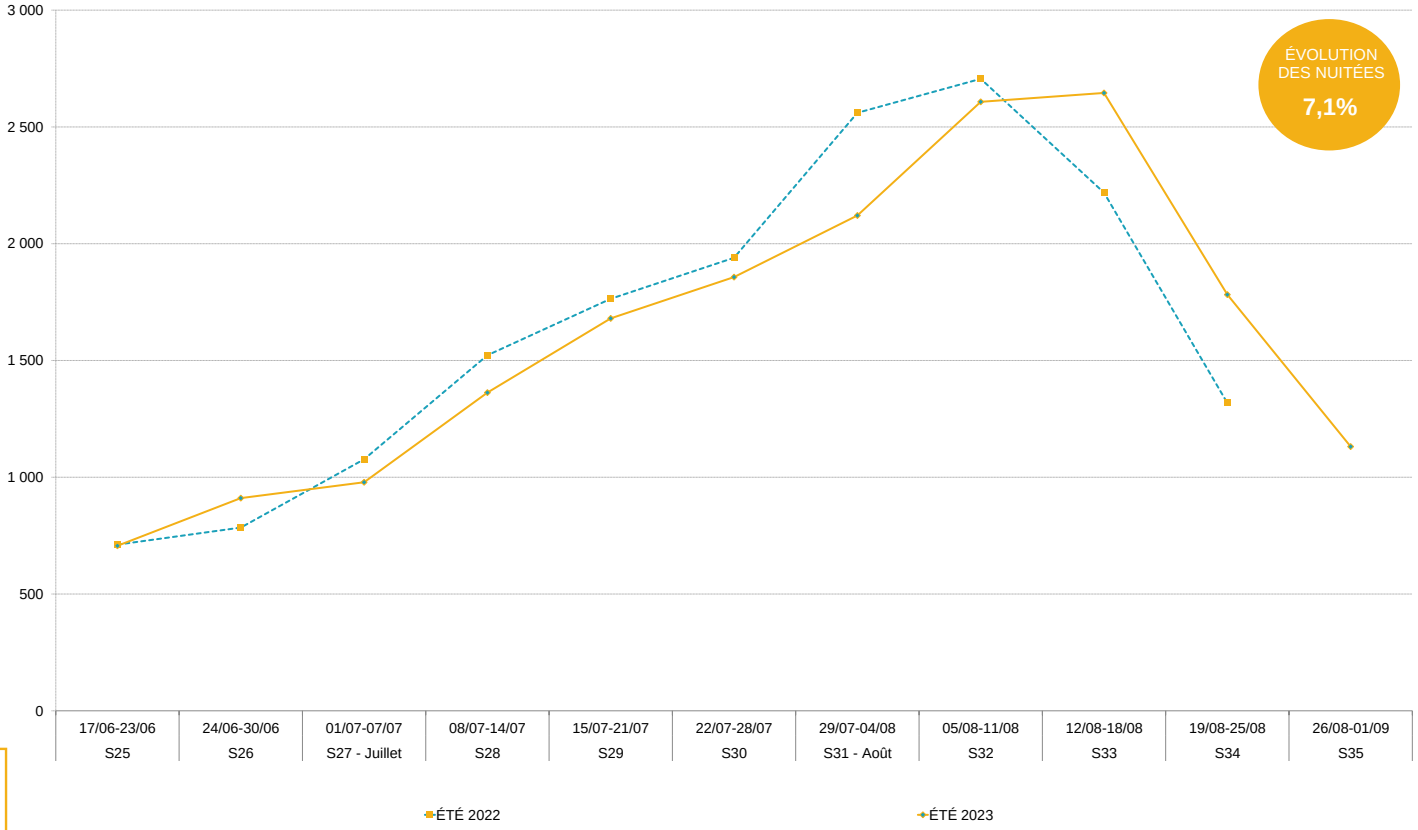


Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
17/06-23/06 S25	11%	**10%**	712	**707**	*-0,7%*
24/06-30/06 S26	12%	**12%**	784	**911**	*16,1%*
01/07-07/07 S27 - Juillet	17%	**13%**	1 077	**979**	*-9,1%*
08/07-14/07 S28	24%	**19%**	1 522	**1 362**	*-10,5%*
15/07-21/07 S29	27%	**23%**	1 764	**1 680**	*-4,8%*
22/07-28/07 S30	30%	**25%**	1 940	**1 857**	*-4,3%*
29/07-04/08 S31 - Août	40%	**29%**	2 560	**2 121**	*-17,2%*
05/08-11/08 S32	42%	**36%**	2 706	**2 608**	*-3,6%*
12/08-18/08 S33	34%	**36%**	2 218	**2 646**	*19,3%*
19/08-25/08 S34	20%	**24%**	1 318	**1 782**	*35,2%*
26/08-01/09 S35		**16%**		**1 131**	
TOTAL	25,6%	**22,2%**	16 602	**17 783**	**7,1%**
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A	29,2%	**25,8%**	15 106	**15 034**	**-0,5%**

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



SAISON ESTIVALE 2023

LA NORMA

G2A CONSULTING

ANNEXES

La Norma
Haute Maurienne Vanoise

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

LA NORMA

MÉTHODOLOGIE

G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour vous garantir confidentialité et protection des données

ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits pro :** par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers) :** par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,

- Dédoublonner les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),

- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :

NATURE + STOCK DE LITS + MODE DE GESTION

TYPOLOGIE DE LITS

LITS PRO

-HOTELS
-RESIDENCES DE TOURISME
-VILLAGES VACANCES
-CAMPINGS
-AGENCES IMMOBILIERES
-CENTRALE DE RESERVATION
-GITES & REFUGES *

LITS PAP (DE PARTICULIER A

-GITES & REFUGES *
-OFFRE C2C
-LISTES DE LOUEURS

LITS FERMÉS

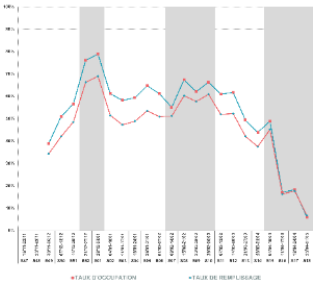
- ENSEMBLE DES HÉBERGEMENTS FERMÉS POUR TRAVAUX OU NON EXPLOITÉS (SUR UNE SAISON OU PLUS)

LITS NON COMMERCIALISÉS

-RÉSIDENCES SECONDAIRES

-GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.
Exemple :
Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:
→ Taux d'occupation: 100%.
2 personnes y ont séjourné:
→ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :
Taux d'occupation : *(Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100*
Taux de remplissage *: (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100*
Nuitées au lit *: Nombre de nuitées / Nombre de lits : correspond au nombre de nuitées générées par un lit au sein de la station*

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

LA NORMA

LISTE DES RÉPONDANTS

Agences : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
AGENCE CENTRALE DE RESERVATION SOGENOR	X	
AGENCE MAEVA.COM	X	

Place de marché : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
PLACE DE MARCHE	X	

Résidences : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
RESIDENCE GOELIA - LES BALCONS D'ANAIS	X	
RESIDENCE VACANCEOLE CHALETS ET LES BALCONS DE LA VANOISE	X	

Centres : 0% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
CENTRE DE VACANCES LA HAUTE RENETTE		X

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN HÉBERGEUR EN PARTICULIER

VOTRE RÉFÉRENT G2A

LA NORMA

G2A CONSULTING

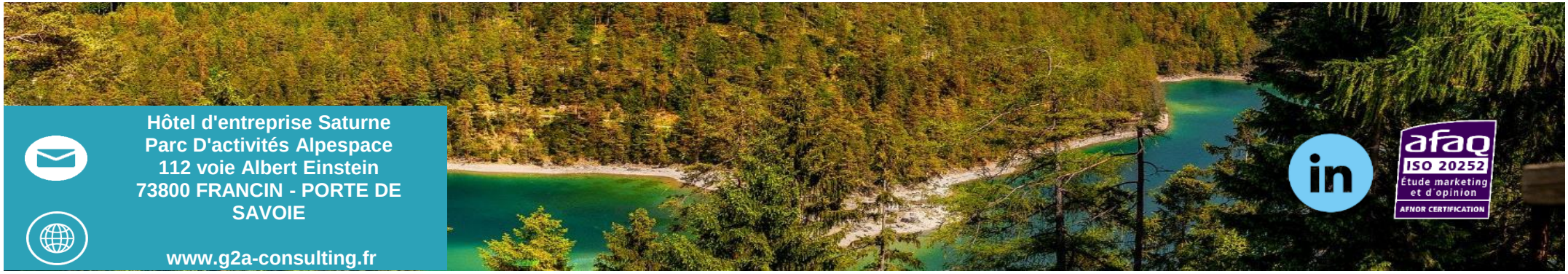
Référent de la Station : Charlène BEQUET

Responsable du Produit de l'Observatoire de la Fréquentation Touristique

Traitement Statistiques : Solange CHARLES

Chef de projet
Qualité des process statistiques

HMV
La Norma
Haute Maurienne Vanoise



Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN - PORTE DE SAVOIE

www.g2a-consulting.fr

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION