SAISON ESTIVALE 2023

VAL CENIS

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

HMV Val Cenis Haute Maurienne Vanoise

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

VAL CENIS

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE p1.

SOMMAIRE p2.

ANALYSE COMMENTEE p3.

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS p4.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE p5.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES p6.

FRÉQUENTATION GLOBALE p7.

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO p8.

ANALYSE À MOYEN TERME p9.

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT p10.

RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - RÉSIDENCES & AGENCES p11.

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS p12.

LITS PRO p13.
RÉSIDENCES DE TOURISME p14.
HÔTELS p15.
CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS p16.
AGENCES IMMOBILIÈRES p17.

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) p18.

ANNEXES p19.

MÉTHODOLOGIE p20.

LISTE DES RÉPONDANTS p21.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE SAISON ESTIVALE 2023

ANALYSE COMMENTEE

Val Cenis
Haute Maurienne Vanoise

PRÉCISION MÉTHODOLOGIQUE

En raison du décalage de la rentrée scolaire au lundi 4 septembre 2023, la semaine du 26/08 au 02/09 – semaine complète de vacances scolaires contrairement à l'été 2022 – a été intégrée dans la période d'enquête de la destination pour cette saison d'été 2023. Les évolutions présentées sur la saison comprennent cette semaine supplémentaire, pour laquelle les données de comparaison de l'année passée ne sont pas disponibles. Afin de comparer un nombre de semaines égal, il donc est conseillé d'observer les évolutions sur le « cœur de saison constant », du 1er juillet au 25 août.

ANALYSE DU MARCHÉ

Après plusieurs saisons d'été remarquables, la fréquentation se renforce encore dans les stations de montagne du panel G2A en 2023, et en particulier dans les Alpes du Nord, avec une progression de +0,7pt d'occupation pour les lits professionnels et de particulier à particulier du 1er juillet au 25 août. L'écart s'accroit à +1,8pt en incluant la semaine du 26 août, qui offrait cet été une semaine complète de congés supplémentaire grâce au décalage de la rentrée scolaire le lundi 4 septembre contre le mercredi 31 août en 2022.
L'engouement pour la montagne l'été se confirme donc cette année et s'étend à de nouveaux publics, même si le pouvoir d'achat en berne des Français semble avoir limité la consommation sur certains territoires et favorisé la location de particulier à particulier au détriment parfois du secteur professionnel.

11,3%

FOCUS : CLIENTÈLES ETRANGÈRES

La clientèle étrangère a représenté 11,3% des nuitées sur les lits professionnels cet été, une fréquentation stable par rapport à l'été antérieur (-0,2pt). Cette saison, les visiteurs étrangers ont davantage privilégié l'hôtellerie (+0,9pt vs N-1), au détriment des résidences de tourisme (-1pt vs N-1). A l'image de l'été dernier à Val Cenis, la Belgique a tenu une fois encore le haut du podium des nationalités au sein du secteur professionnel avec 2,8% de part de marché, soit 24,8% de la part des nuitées étrangères sur les lits professionnels. Les Italiens, venus plus nombreux cet été (+7% de nuitées vs N-1), ont pris la 2e marche du podium, avec 2% de part de marché, détrônant les Britanniques, absents du classement cette année (-43% de nuitées vs N-1). Enfin, avec 1,9% de part de marché, soit 16,4% de la part des nuitées étrangères professionnelles, les Pays-Bas ont complété cette année la troisième marche du podium, ayant enregistré plus de 2 000 nuitées supplémentaires vs N-1 sur les lits professionnels.

PRECONISATIONS

- Dans une optique de rentabilité, poursuivre la dynamique de réchauffement des lits en incitant les propriétaires à la mise en location de leurs biens via le secteur locatif ou bien les plateformes de particulier-à-particulier. En effet, les performances d'un lit non-commercialisé avoisinent désormais celles d'un lit pàp (17 nuitées au lit pour 27% de remplissage moyen sur le cœur de saison pour un lit non-commercialisé, contre 20 nuitées au lit pour 30% de remplissage moyen sur le cœur de saison pour un lit pàp).
- Impactés par la fermeture cet été de deux établissements, les clubs, villages vacances et campings ont été les plus en difficulté sur le territoire, en particulier sur le mois d'août. Afin de booster cette période plus creuse, les encourager à proposer des offres réductionnelles et/ou packagées et/ou à cibler d'autres clientèles (randonneurs, groupes…)
- Poursuivre les actions de développement envers la clientèle néerlandaise, fréquentant les nombreux campings du territoire et friande de sports outdoor , qui semble privilégier davantage chaque été la destination de Val Cenis par rapport aux autres destinations de Haute Maurienne.

DÉROULÉ DE LA SAISON

501 700 nuitées

Après une saison estivale 2022 post-Covid où la montagne avait été très prisée des visiteurs, Val Cenis a signé en 2023 un meilleur été encore que le précédent, cumulant 501 700 nuitées sur l'ensemble de ses lits touristiques, soit une progression de +11,2% de nuitées en comparaison avec l'été dernier. Cette avance est toutefois à nuancer, se justifiant en partie par le fait que cette année, la saison estivale 2023 a bénéficié d'une semaine complète de vacances scolaires supplémentaire allongeant ainsi la période d'enquête jusqu'au 01/09. Sur le cœur de saison constant avec 2022, l'avance de fréquentation se confirme tout de même avec 20 200 nuitées supplémentaires (+4,8% vs N-1).

Boostée par une météo favorable, la saison a bien démarré à Val Cenis, avec une deuxième quinzaine de juin ayant engrangé 7 100 nuitées supplémentaires vs N -1, soit la progression de fréquentation la plus importante de la saison sur la destination, portée par le secteur de particulier-à-particulier qui a enregistré près de 3 000 nuitées supplémentaires par rapport à l'été dernier.

Le mois de juillet, marqué par des départs en vacances plus tardifs cette année, s'est montré quelque peu en difficulté, tiré à la baisse par les résidences de tourisme, seules en recul sur la période (-9,5% de nuitées vs N-1). Au global, seule la semaine du 15/07, qui accueillait la Transmaurienne Vanoise, a affiché une fréquentation en hausse vis-à-vis de la saison précédente (+4% de nuitées), ce qui a permis de combler les retards observés sur les trois semaines restantes et de maintenir la fréquentation de l'année passée sur le mois (+0,1% de nuitées).

Après une première quinzaine d'août en recul de -1,6% de nuitées vs N-1 en moyenne, les fortes chaleurs en vallée incitant les visiteurs à quérir la fraîcheur en altitude, combinées à un programme évènementiel riche ont permis aux deux semaines suivantes d'afficher une hausse de plus de 22 000 nuitées en comparaison avec l'année dernière. La semaine supplémentaire d'enquête (26/08), marquée par le passage du Tour de l'Avenir à Val Cenis, a cumulé 23 400 nuitées, soit une fréquentation similaire au début de saison sur le territoire. Au global, le mois d'août s'est soldé par une progression de +18,1% de nuitées vs N-1, en comptant la semaine du 26/08 (soit une semaine supplémentaire vs n-1). Le pic de saison a été atteint, à l'image de la tendance du marché montagne et des destinations de Valfréjus et de La Norma, lors de la semaine du 05/08 avec 76 200 nuitées.

CATÉGORIES D'HÉBERGEMENT

23 654 Lits

Ayant perdu cette saison 3,4% de sa capacité d'accueil principalement à cause de la fermeture de deux centres de vacances cet été, le secteur professionnel de Val Cenis a tout de même réalisé une belle saison, grâce à de bons résultats sur les mois de juin (+25,6% de nuitées vs N-1) et d'août (+11,5% de nuitées vs N-1). Sur le cœur de saison constant, le secteur a montré une hausse de +1% de nuitées par rapport à l'an dernier. Avec un total de 279 423 nuitées enregistrées cet été, les lits professionnels ont non seulement été les premiers pourvoyeurs de nuitées de la destination, mais également les plus performants, ayant généré en moyenne 27 nuitées au lit sur la saison (+2 pts vs N-1), pour 35,6% de remplissage (+0,4pt vs N-1).

Avec une perte de 81 lits cet été et un remplissage en baisse, c'est bien la semaine supplémentaire d'enquête (26/08) qui a permis aux résidences de tourisme de Val Cenis d'afficher une hausse globale de +5,7% de nuitées par rapport à l'an dernier, puisque sur le cœur de saison constant, on observe un recul de -1,4% de nuitées vs N-1. Elles ont été les plus grosses pourvoyeuses de nuitées professionnelles à Val Cenis en enregistrant près d'un quart des nuitées de la saison cet été.

Malgré une offre légèrement moins conséquente (-10 lits vs N-1) et des prévisions en retrait à l'aube de la saison estivale, les hôtels de Val Cenis, davantage marqués par les réservations d'extrême dernière minute, se sont pourtant montrés très performants cet été (+6pts de remplissage vs N-1), étant désormais la catégorie d'hébergement au rendement le plus élevé (30 nuitées au lit). Cette hausse de performances a entraîné une avance de 4 377 nuitées supplémentaires face à la saison antérieure, dont 2 750 nuitées supplémentaires sur le cœur de saison constant. Ils ont également bénéficié d'une clientèle étrangère plus nombreuse que dans les autres secteurs (26,8% de part d'étrangers, soit +0,9pt vs N-1).

Impactée par la fermeture de deux établissements, la catégorie agrégée des clubs, villages vacances et campings a subi une perte importante de lits cet été (-357 lits vs N-1) mais du fait d'un mois de juin plus dynamique que la saison précédente (+2 835 nuitées vs N-1), d'un remplissage en hausse (+0,9pt vs N-1) et de l'appui de la semaine supplémentaire d'enquête (26/08), la catégorie a terminé sa saison avec +3,5% de nuitées vis-à-vis de l'année passée. Sur le cœur de saison constant en revanche, elle a affiché une baisse de -1,7% de nuitées vs N-1.

Avec de bons résultats de façon linéaire sur l'ensemble de la saison, les agences immobilières du territoire ont engrangé cet été près de 5 000 nuitées supplémentaires en comparaison avec l'été précédent (+25% vs N-1), grâce à l'obtention de nouveaux baux (+89 lits vs N-1). Toutefois, la catégorie ne représente que 5% des nuitées de la saison à Val Cenis.

Fort d'une offre grandissante (+153 lits vs N-1, probablement récupérés en partie à la suite de la mise en marché de biens non-commercialisés et de fins de baux au sein des résidences de tourisme), le secteur de particulier-à-particulier de Val Cenis a été prospère cet été. Avec un remplissage moyen sur la saison de 26,6%, en hausse de 2,1pts vs N-1, combiné à un volume de lits plus important et à une plus grande adaptation aux nouveaux comportements clients (flexibilité en termes de prix et de durée de séjour), le secteur a enregistré plus de 13 500 nuitées supplémentaires en comparaison avec l'an dernier, dont 6 278 nuitées supplémentaires sur le cœur de saison constant (+12,8% de nuitées vs N-1). Le secteur a été particulièrement performant sur la dernière quinzaine de juin (près de 3 000 nuitées supplémentaires vs N-1).

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

VAL CENIS

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

PART D'ETRANGERS

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION N/N-1 (en nb lits)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION N/N-1 (en pts)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION N/N-1 (en pts)
RÉSIDENCES DE TOURISME *	4 864	**4 783**	-81	-1,7%	34,8%	**34,0%**	-0,8	118 319	**125 047**	6 729	5,7%	13,1%	**12,2%**	-1,0
HÔTELS	672	**662**	-10	-1,5%	33,1%	**39,2%**	6,0	15 592	**19 970**	4 377	28,1%	26,0%	**26,8%**	0,9
CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS	4 272	**3 915**	-357	-8,4%	35,4%	**36,4%**	0,9	105 919	**109 618**	3 699	3,5%	8,4%	**8,3%**	-0,1
AGENCES IMMOBILIÈRES *	744	**833**	89	12,0%	38,1%	**38,6%**	0,6	19 835	**24 788**	4 953	25,0%	5,4%	**5,5%**	0,0
LITS PRO	10 552	**10 193**	-359	-3,4%	35,2%	**35,6%**	0,4	259 664	**279 423**	19 759	7,6%	11,5%	**11,3%**	-0,2
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	3 133	**3 286**	153	4,9%	24,5%	**26,6%**	2,1	53 743	**67 292**	13 549	25,2%			
LITS NON COMMERCIALISÉS	8 995	**8 945**	-50	-0,6%	21,9%	**22,5%**	0,6	137 593	**154 985**	17 393	12,6%			

LITS ENQUÊTÉS	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION N/N-1 (en nb lits)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION N/N-1 (en pts)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	EVOLUTION N/N-1 (en %)
FRÉQUENTATION GLOBALE	23 684	**23 654**	-30	-0,1%	27,2%	**27,5%**	0,3	451 000	**501 700**	50 700	**11,2%**
DONT LITS FERMÉS	1 004	**1 230**	**226**	**22,5%**							

** OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES*

FRÉQUENTATION HIVER 2023 + SAISON ESTIVALE 2023	**1 545 900**
POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE 2023	**32,5%**
RAPPEL POIDS DE LA SAISON ESTIVALE 2022	***31,0%***

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS	**87%**	**83%**

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

VAL CENIS

LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE

LITS ENQUÊTÉS

Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

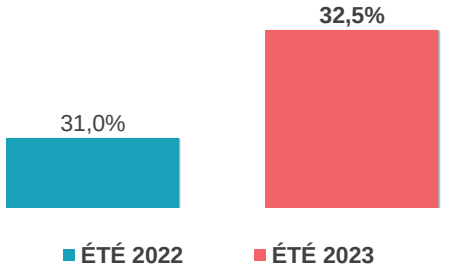
23 654

STATION

(en nombre de nuitées)

SAISON ESTIVALE 2023	501 700
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)	436 900

POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE



REPARTITION DES LITS STATION

LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
10 193	3 286	8 945
43,1%	13,9%	37,8%

RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)

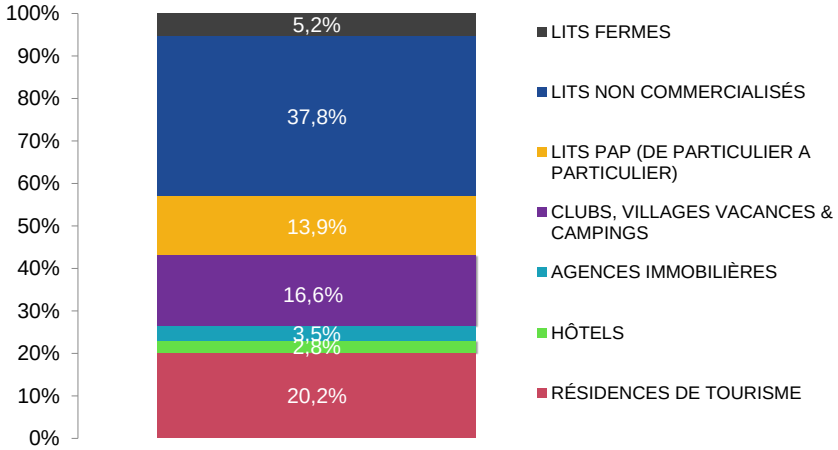
STATION	LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
21	27	20	17

REMPLISSAGE DES LITS

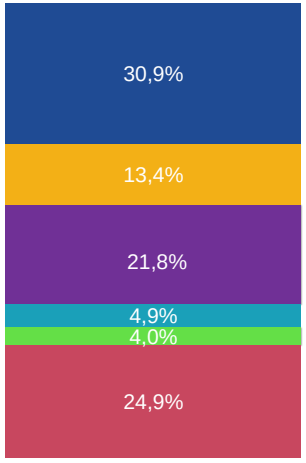
(CŒUR DE SAISON CONSTANT : S27 A S34)

STATION	LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
33,0%	43,2%	30,1%	26,9%

POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



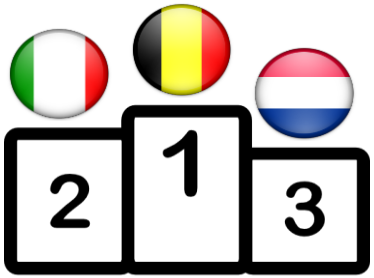
POIDS DES NUITEES PAR CATEGORIE



PART D'ÉTRANGERS

Secteur professionnel

11,3%



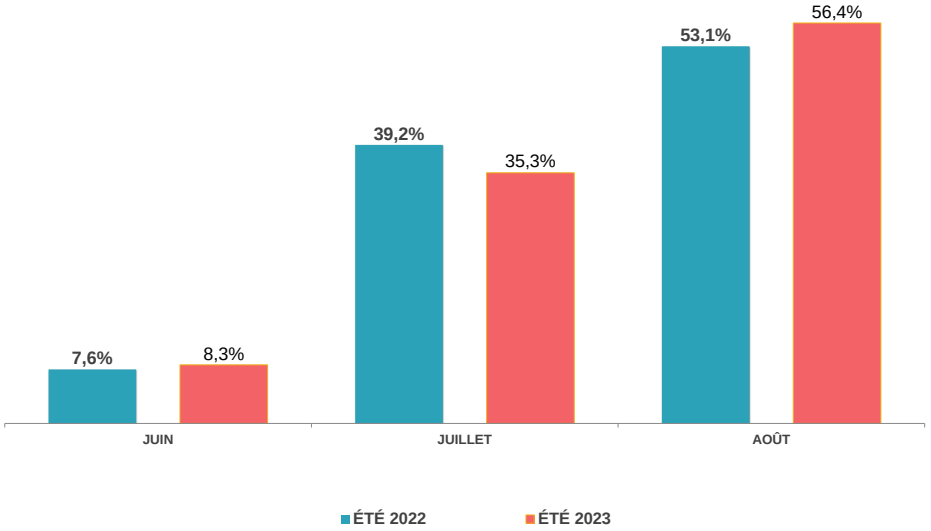
OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

VAL CENIS

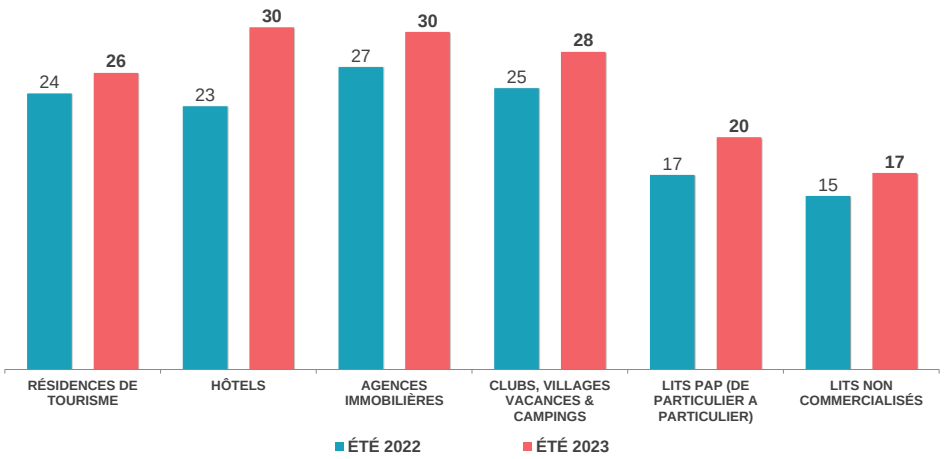
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES

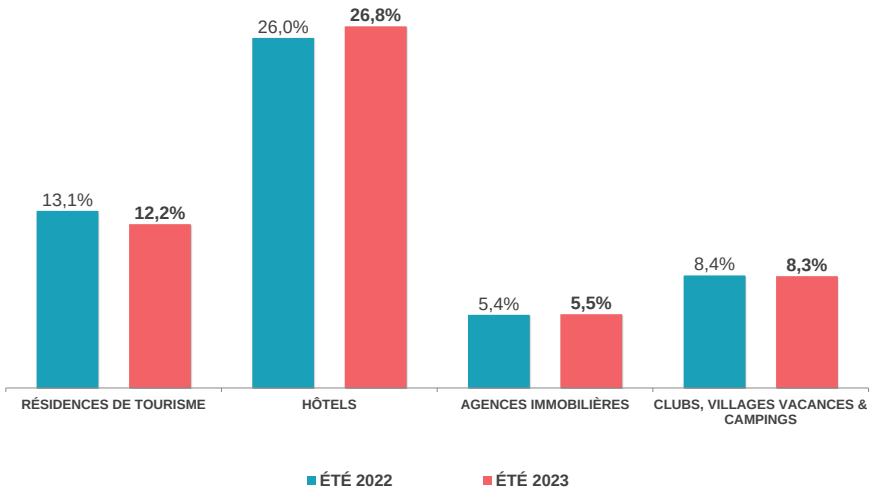


**Nombre moyen de nuitées générées par lit, par catégorie, sur l'ensemble de la période d'observation.*

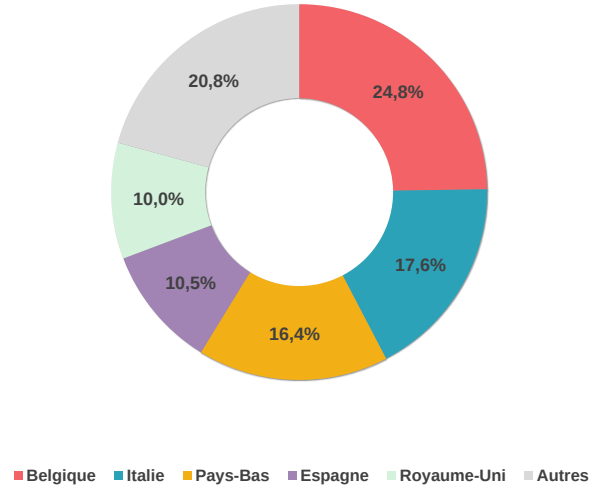
NUITÉES AU LIT*



POIDS DE LA CLIENTÈLE ETRANGÈRE



NUITEES PROFESSIONNELLES INTERNATIONALES (Top 5 des nationalités)



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

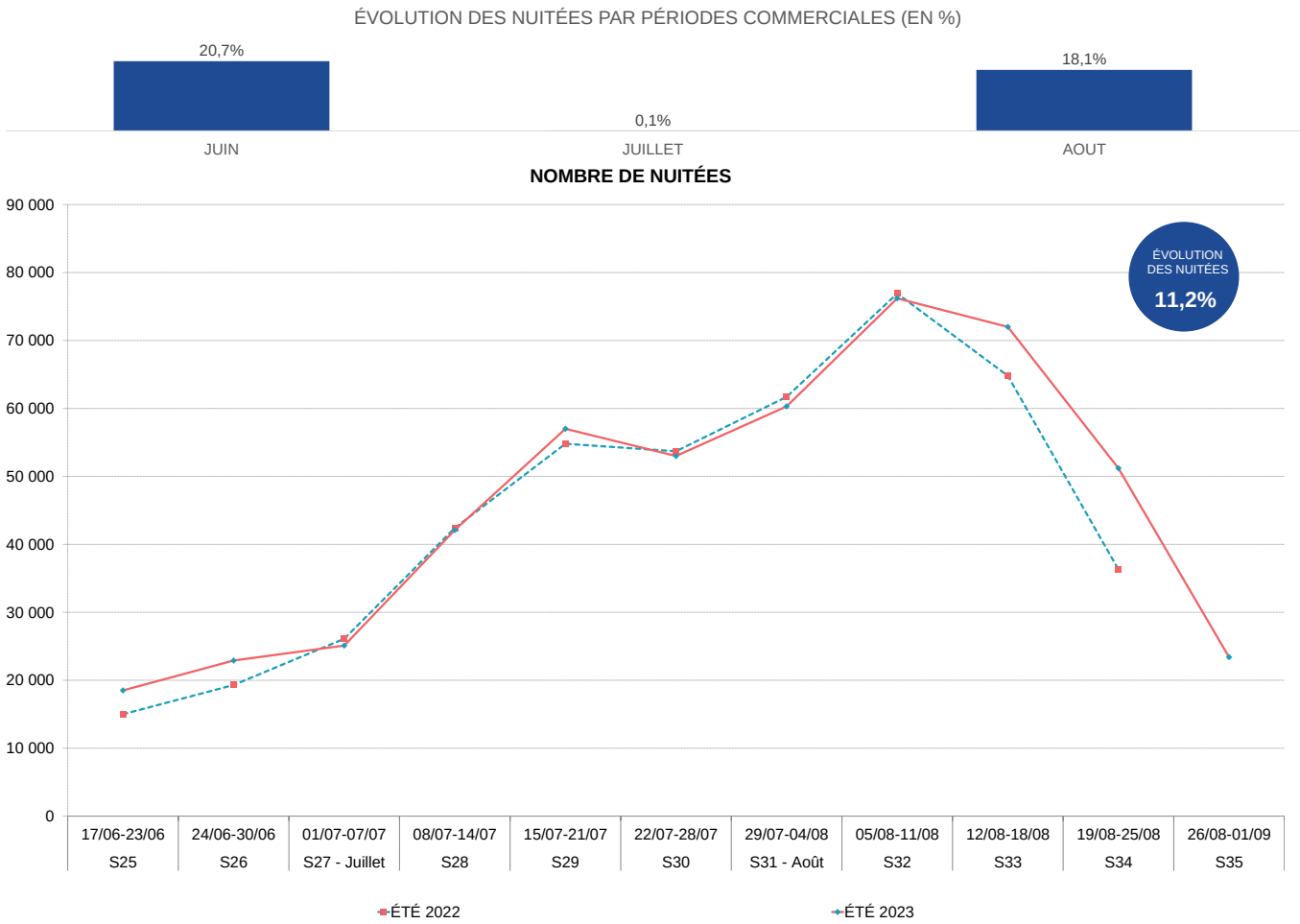
VAL CENIS

FRÉQUENTATION GLOBALE

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	23 684	**23 654**	-0,1%
NUITEES AU LIT	19	**21**	11,4%
TAUX DE REMPLISSAGE	27,2%	**27,5%**	0,3 pt(s)

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
17/06-23/06 S25	9%	**11%**	15 000	**18 500**	*23,3%*
24/06-30/06 S26	12%	**14%**	19 300	**22 900**	*18,7%*
01/07-07/07 S27 - Juillet	16%	**15%**	26 100	**25 100**	*-3,8%*
08/07-14/07 S28	26%	**25%**	42 400	**42 100**	*-0,7%*
15/07-21/07 S29	33%	**34%**	54 800	**57 000**	*4,0%*
22/07-28/07 S30	32%	**32%**	53 700	**53 000**	*-1,3%*
29/07-04/08 S31 - Août	37%	**36%**	61 700	**60 300**	*-2,3%*
05/08-11/08 S32	46%	**46%**	76 900	**76 200**	*-0,9%*
12/08-18/08 S33	39%	**43%**	64 800	**72 000**	*11,1%*
19/08-25/08 S34	22%	**31%**	36 300	**51 200**	*41,0%*
26/08-01/09 S35		**14%**		**23 400**	
TOTAL	27,2%	**27,5%**	451 000	**501 700**	11,2%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)	31,4%	**33,0%**	416 700	**436 900**	4,8%

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS



Aide à la lecture :

Pour cette saison estivale 2023, la station de VAL CENIS enregistre 501 700 nuitées pro + pàp + non commercialisées sur l'ensemble de la période.
La semaine 32 est le pic de la saison avec un volume de 76 200 nuitées.
En moyenne, un lit station réalise 21 nuitées sur l'ensemble de la saison.
A date, la station de VAL CENIS enregistre une hausse de fréquentation de 11,2% (soit +50 700 nuitées) par rapport à l'année 2022.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023
VAL CENIS
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO

NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITÉ DES LITS PRO

ÉTÉ 2022	
88,5%	*11,5%*

2	1	3
Italie	Belgique	Pays-Bas

Date & N° sem.	FRANCE	ÉTRANGERS	TOTAL	Part FR	Part étrangers	UK	CH	NL	IT	BE	DE	USA	IRL	LU	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	CAN	AUTRES
17/06-23/06 S25	6 890	614	**7 503**	**91,8%**	**8,2%**	84	45	39	95	193	132				11				5						11		
24/06-30/06 S26	7 758	983	**8 740**	**88,8%**	**11,2%**	141	79	46	181	274	175				19								5		14	32	19
01/07-07/07 S27 - Juillet	11 065	1 503	**12 568**	**88,0%**	**12,0%**	129	63	154	311	200	122				434							12	11		38		28
08/07-14/07 S28	20 780	3 034	**23 814**	**87,3%**	**12,7%**	163	171	214	563	530	246				**995**				6	6		32	**50**		15		45
15/07-21/07 S29	27 075	3 363	**30 438**	**89,0%**	**11,0%**	113	**318**	349	376	984	169				825		19	**23**				14	40		20	45	68
22/07-28/07 S30	26 166	3 073	**29 238**	**89,5%**	**10,5%**	230	258	651	320	898	338		11		132		**38**		**12**			**37**	8		**44**	37	59
29/07-04/08 S31 - Août	25 291	3 908	**29 199**	**86,6%**	**13,4%**	549	121	1 059	302	1 089	269				195		36			**49**		19	34		18	**76**	**90**
05/08-11/08 S32	30 324	4 116	**34 440**	**88,0%**	**12,0%**	**585**	93	**1 101**	630	1 151	375				103			7							19	21	32
12/08-18/08 S33	29 266	4 118	**33 384**	**87,7%**	**12,3%**	524	145	479	**1 130**	**1 219**	324		9	18	140								19		30	26	55
19/08-25/08 S34	24 963	1 987	**26 950**	**92,6%**	**7,4%**	171	78	144	759	241	**401**			38	29							12	32		22	11	51
26/08-01/09 S35	9 399	1 134	**10 533**	**89,2%**	**10,8%**	90	86	331	228	113	50		**33**	**63**	41					37							61
Total	218 976	**27 832**	**246 808**	**88,7%**	**11,3%**	2 780	1 457	4 567	4 895	6 891	2 600		54	119	2 923		93	30	23	92		126	198		232	247	507
Part de marché (sur les nuitées pro)	88,7%	**11,3%**				1,1%	0,6%	1,9%	2,0%	2,8%	1,1%		0,02%	0,05%	1,2%		0,04%	0,01%	0,01%	0,04%		0,1%	0,1%		0,1%	0,1%	0,2%
Evolution nuitées N vs N-1	7,7%	**5,7%**				-43%	11%	93%	7%	-6%	14%	-100%	7%	-37%	79%		-20%	95%	-24%	1070%		42%	28%	-100%	-11%	118%	-18%

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

VAL CENIS

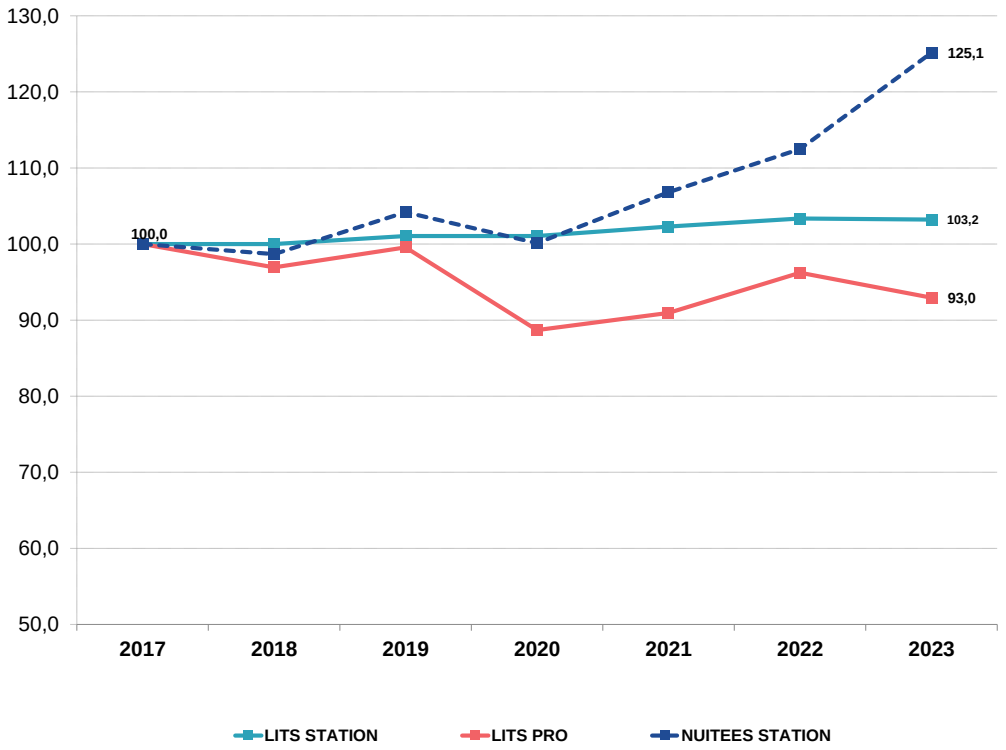
ANALYSE À MOYEN TERME

ANALYSE SUR LES LITS STATION	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb lits	22 915	22 915	23 155	23 155	23 442	23 684	23 654
Evo en lits		0	240	0	287	242	-30
Evo en %		0,0%	1,0%	0,0%	1,2%	1,0%	-0,1%
En indice	100,0	100,0	101,0	101,0	102,3	103,4	103,2

ANALYSE SUR LES LITS PRO	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb lits	10 966	10 629	10 918	9 726	9 973	10 552	10 193
Evo en lits		-337	289	-1 192	247	579	-359
Evo en %		-3,1%	2,7%	-10,9%	2,5%	5,8%	-3,4%
En indice	100,0	96,9	99,6	88,7	90,9	96,2	93,0

ANALYSE SUR LE NOMBRE DE NUITÉES STATION	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb nuitées	400 900	395 600	417 700	401 400	428 200	451 000	501 700
Evo en nuitées		-5 300	22 100	-16 300	26 800	22 800	50 700
Evo en %		-1,3%	5,6%	-3,9%	6,7%	5,3%	11,2%
En indice	100,0	98,7	104,2	100,1	106,8	112,5	125,1

EVOLUTIONS EN INDICE



ANALYSE SUR LA PART DES ÉTRANGERS	2020	2021	2022	2023
Part d'Étrangers	6,4%	7,1%	11,5%	11,3%
Evo en pts		0,7	4,3	-0,2

ANALYSE DU POIDS DE LA SAISON ESTIVALE	2020	2021	2022	2023
Poids	33,6%	52,1%	31,0%	32,5%
Evo en pts		18,5	-21,1	1,5

Aide à la lecture :
L'évolution en nombre de lits, de nuitées et en % se fait par rapport à l'année précédente sur chaque tableau
Le calcul en indice se fait en base 100 pour 2017

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

VAL CENIS

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

	RÉSIDENCES DE TOURISME		HÔTELS		CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS		AGENCES IMMOBILIÈRES		GLOBAL - LITS PRO		LITS PAP	
	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
NB LOTS	815	855	222	220	1 153	1 045	151	171	2 341	**2 291**	572	**601**
NB LITS	4 864	4 783	672	662	4 272	3 915	744	833	10 552	**10 193**	3 133	**3 286**

Date & N° sem.	RÉSIDENCES DE TOURISME			HÔTELS			CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS			AGENCES IMMOBILIÈRES			GLOBAL - LITS PRO			LITS PAP		
	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en pts	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en pts	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en pts	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en pts	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en pts	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en pts
17/06-23/06 S25	8%	**8%**	-0,6	26%	**46%**	19,5	11%	**18%**	7,3	25%	**24%**	-1,0	12%	**17%**	5,0	15%	**22%**	6,6
24/06-30/06 S26	16%	**17%**	0,8	39%	**59%**	20,1	12%	**15%**	3,5	26%	**29%**	3,0	17%	**21%**	4,3	16%	**26%**	10,4
01/07-07/07 S27 - Juillet	29%	**21%**	-7,4	41%	**50%**	9,4	30%	**29%**	-0,8	37%	**37%**	-0,3	31%	**29%**	-2,2	16%	**24%**	8,1
08/07-14/07 S28	53%	**46%**	-6,9	52%	**63%**	11,4	45%	**51%**	5,7	54%	**50%**	-3,7	49%	**50%**	1,1	31%	**35%**	4,7
15/07-21/07 S29	64%	**64%**	-0,3	52%	**71%**	19,0	50%	**62%**	12,8	67%	**68%**	0,9	56%	**64%**	8,2	42%	**45%**	2,9
22/07-28/07 S30	63%	**58%**	-4,5	48%	**66%**	18,1	54%	**60%**	6,5	66%	**72%**	5,6	57%	**61%**	3,8	43%	**41%**	-2,0
29/07-04/08 S31 - Août	63%	**69%**	5,5	53%	**62%**	8,6	50%	**48%**	-1,4	68%	**64%**	-4,6	56%	**58%**	2,4	54%	**48%**	-6,0
05/08-11/08 S32	83%	**82%**	-1,5	69%	**78%**	9,6	57%	**52%**	-5,1	81%	**87%**	5,8	69%	**68%**	-0,6	51%	**58%**	6,4
12/08-18/08 S33	82%	**84%**	2,4	66%	**79%**	13,1	59%	**50%**	-9,2	68%	**80%**	12,2	68%	**68%**	-0,5	50%	**54%**	3,8
19/08-25/08 S34	56%	**68%**	12,0	54%	**73%**	18,7	30%	**42%**	11,9	60%	**65%**	5,4	43%	**56%**	13,1	37%	**44%**	6,7
26/08-01/09 S35		**37%**			**22%**			**9%**			**41%**			**23%**			**27%**	
TOTAL	51,7%	**50,4%**	-1,4	49,9%	**60,8%**	10,9	39,7%	**39,8%**	0,0	55,2%	**56,0%**	0,8	45,9%	**46,9%**	1,1	35,5%	**38,5%**	3,0
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)	61,6%	**61,5%**	-0,1	54,2%	**67,7%**	13,5	46,8%	**49,3%**	2,5	62,6%	**65,3%**	2,7	53,7%	**56,8%**	3,2	40,6%	**43,6%**	3,1

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

VAL CENIS

RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - RÉSIDENCES & AGENCES

RESIDENCES DE TOURISME

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
NOMBRE DE LOTS	815	**855**
NOMBRE DE LITS	4 864	**4 783**

AGENCES IMMOBILIÈRES

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
NOMBRE DE LOTS	151	**171**
NOMBRE DE LITS	744	**833**

%

Date & N° sem.	LOCATION ÉTÉ 2022	LOCATION ÉTÉ 2023	LOCATION EVO en pts	PROPRIETAIRE ÉTÉ 2022	PROPRIETAIRE ÉTÉ 2023	PROPRIETAIRE EVO en pts	GLOBAL ÉTÉ 2022	GLOBAL ÉTÉ 2023	GLOBAL EVO en pts
17/06-23/06 S25	4%	**5%**	0,7	4%	**3%**	-1,3	8%	**8%**	-0,6
24/06-30/06 S26	9%	**12%**	2,6	7%	**5%**	-1,8	16%	**17%**	0,8
01/07-07/07 S27 - Juillet	21%	**15%**	-6,0	8%	**6%**	-1,4	29%	**21%**	-7,4
08/07-14/07 S28	42%	**36%**	-5,3	12%	**10%**	-1,6	53%	**46%**	-6,9
15/07-21/07 S29	50%	**50%**	0,0	14%	**14%**	-0,3	64%	**64%**	-0,3
22/07-28/07 S30	52%	**48%**	-4,1	11%	**10%**	-0,3	63%	**58%**	-4,5
29/07-04/08 S31 - Août	55%	**62%**	6,8	8%	**7%**	-1,3	63%	**69%**	5,5
05/08-11/08 S32	75%	**74%**	-0,5	9%	**8%**	-1,0	83%	**82%**	-1,5
12/08-18/08 S33	72%	**75%**	3,1	10%	**10%**	-0,8	82%	**84%**	2,4
19/08-25/08 S34	47%	**59%**	12,2	9%	**8%**	-0,2	56%	**68%**	12,0
26/08-01/09 S35		**30%**			**7%**			**37%**	
TOTAL	42,7%	**42,4%**	-0,3	9,1%	**8,0%**	-1,1	51,7%	**50,4%**	-1,4
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)	51,6%	**52,4%**	0,8	10,0%	**9,1%**	-0,9	61,6%	**61,5%**	-0,1

Date & N° sem.	LOCATION ÉTÉ 2022	LOCATION ÉTÉ 2023	LOCATION EVO en pts	PROPRIETAIRE ÉTÉ 2022	PROPRIETAIRE ÉTÉ 2023	PROPRIETAIRE EVO en pts	GLOBAL ÉTÉ 2022	GLOBAL ÉTÉ 2023	GLOBAL EVO en pts
17/06-23/06 S25	3%	**4%**	0,7	21%	**20%**	-1,7	25%	**24%**	-1,0
24/06-30/06 S26	6%	**8%**	2,6	20%	**21%**	0,3	26%	**29%**	3,0
01/07-07/07 S27 - Juillet	13%	**13%**	-0,1	24%	**24%**	-0,2	37%	**37%**	-0,3
08/07-14/07 S28	24%	**22%**	-2,5	30%	**28%**	-1,2	54%	**50%**	-3,7
15/07-21/07 S29	36%	**38%**	2,4	31%	**30%**	-1,5	67%	**68%**	0,9
22/07-28/07 S30	38%	**42%**	3,0	28%	**31%**	2,6	66%	**72%**	5,6
29/07-04/08 S31 - Août	38%	**35%**	-3,7	30%	**29%**	-0,9	68%	**64%**	-4,6
05/08-11/08 S32	48%	**55%**	7,4	33%	**31%**	-1,6	81%	**87%**	5,8
12/08-18/08 S33	39%	**43%**	3,7	29%	**37%**	8,5	68%	**80%**	12,2
19/08-25/08 S34	31%	**30%**	-1,7	29%	**36%**	7,1	60%	**65%**	5,4
26/08-01/09 S35		**12%**			**29%**			**41%**	
TOTAL	27,7%	**27,4%**	-0,3	27,5%	**28,6%**	1,1	55,2%	**56,0%**	0,8
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)	33,5%	**34,5%**	1,1	29,2%	**30,8%**	1,6	62,6%	**65,3%**	2,7

SAISON ESTIVALE 2023

VAL CENIS

G2A CONSULTING

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS

HMV Val Cenis Haute Maurienne Vanoise

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

C2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

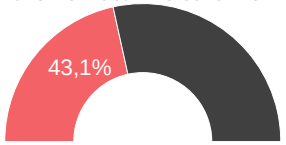
VAL CENIS

LITS PRO

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	10 552	10 193	-3,4%
PART D'ÉTRANGERS	11,5%	11,3%	-0,2 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	35,2%	35,6%	0,4 pt(s)
TAUX DE REPONSE	83%	78%	

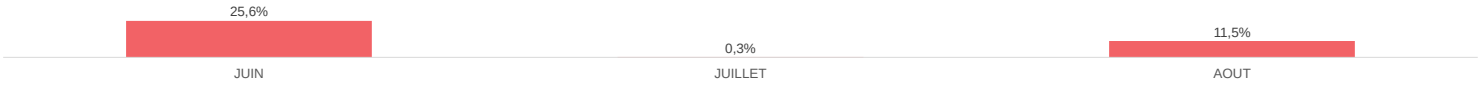
LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
17/06-23/06 S25	9%	**12%**	6 655	**8 877**	*33,4%*
24/06-30/06 S26	12%	**15%**	8 933	**10 708**	*19,9%*
01/07-07/07 S27 - Juillet	23%	**21%**	17 196	**14 931**	*-13,2%*
08/07-14/07 S28	38%	**38%**	27 812	**27 155**	*-2,4%*
15/07-21/07 S29	43%	**49%**	31 894	**34 727**	*8,9%*
22/07-28/07 S30	44%	**46%**	32 405	**32 788**	*1,2%*
29/07-04/08 S31 - Août	43%	**45%**	31 747	**31 847**	*0,3%*
05/08-11/08 S32	53%	**52%**	39 142	**37 422**	*-4,4%*
12/08-18/08 S33	53%	**52%**	39 004	**36 976**	*-5,2%*
19/08-25/08 S34	34%	**43%**	24 876	**30 712**	*23,5%*
26/08-01/09 S35		**19%**		**13 279**	
TOTAL	35,2%	**35,6%**	259 664	**279 423**	**7,6%**
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A	41,3%	**43,2%**	244 076	**246 559**	**1,0%**

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

VAL CENIS

RÉSIDENCES DE TOURISME

Taux de remplissage propriétaires compris

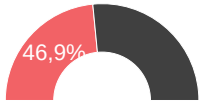
TAUX DE REMPLISSAGE

NUITEES

RÉSIDENCES DE TOURISME

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	4 864	4 783	-1,7%
PART D'ÉTRANGERS	13,1%	12,2%	-1,0 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	34,8%	34,0%	-0,8 pt(s)
TAUX DE REPONSE	99%	100%	

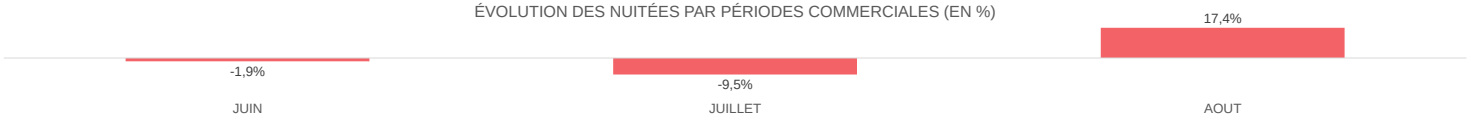
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



Date & N° sem.	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en %
17/06-23/06 S25	6%	**5%**	1 924	**1 691**	*-12,1%*
24/06-30/06 S26	11%	**11%**	3 695	**3 822**	*3,4%*
01/07-07/07 S27 - Juillet	19%	**14%**	6 434	**4 848**	*-24,6%*
08/07-14/07 S28	36%	**31%**	12 167	**10 526**	*-13,5%*
15/07-21/07 S29	43%	**43%**	14 542	**14 384**	*-1,1%*
22/07-28/07 S30	42%	**39%**	14 279	**13 169**	*-7,8%*
29/07-04/08 S31 - Août	43%	**46%**	14 540	**15 541**	*6,9%*
05/08-11/08 S32	56%	**55%**	19 086	**18 432**	*-3,4%*
12/08-18/08 S33	55%	**57%**	18 797	**18 964**	*0,9%*
19/08-25/08 S34	38%	**45%**	12 855	**15 210**	*18,3%*
26/08-01/09 S35		**25%**		**8 461**	
TOTAL	34,8%	**34,0%**	118 319	**125 047**	**5,7%**
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)	41,4%	**41,5%**	112 700	**111 074**	**-1,4%**
Nuitées Locatives	98 161		**105 700**		7,7%
Nuitées Propriétaires	20 153		**19 347**		-4,0%

Les nuitées locatives représentent 84,5% des nuitées totales

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

VAL CENIS

HÔTELS

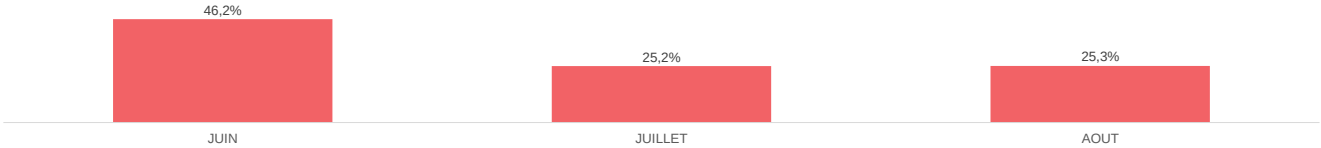
	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	672	662	-1,5%
PART D'ÉTRANGERS	26,0%	26,8%	0,9 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	33,1%	39,2%	6,0 pt(s)
TAUX DE REPONSE	71%	69%	

HÔTELS

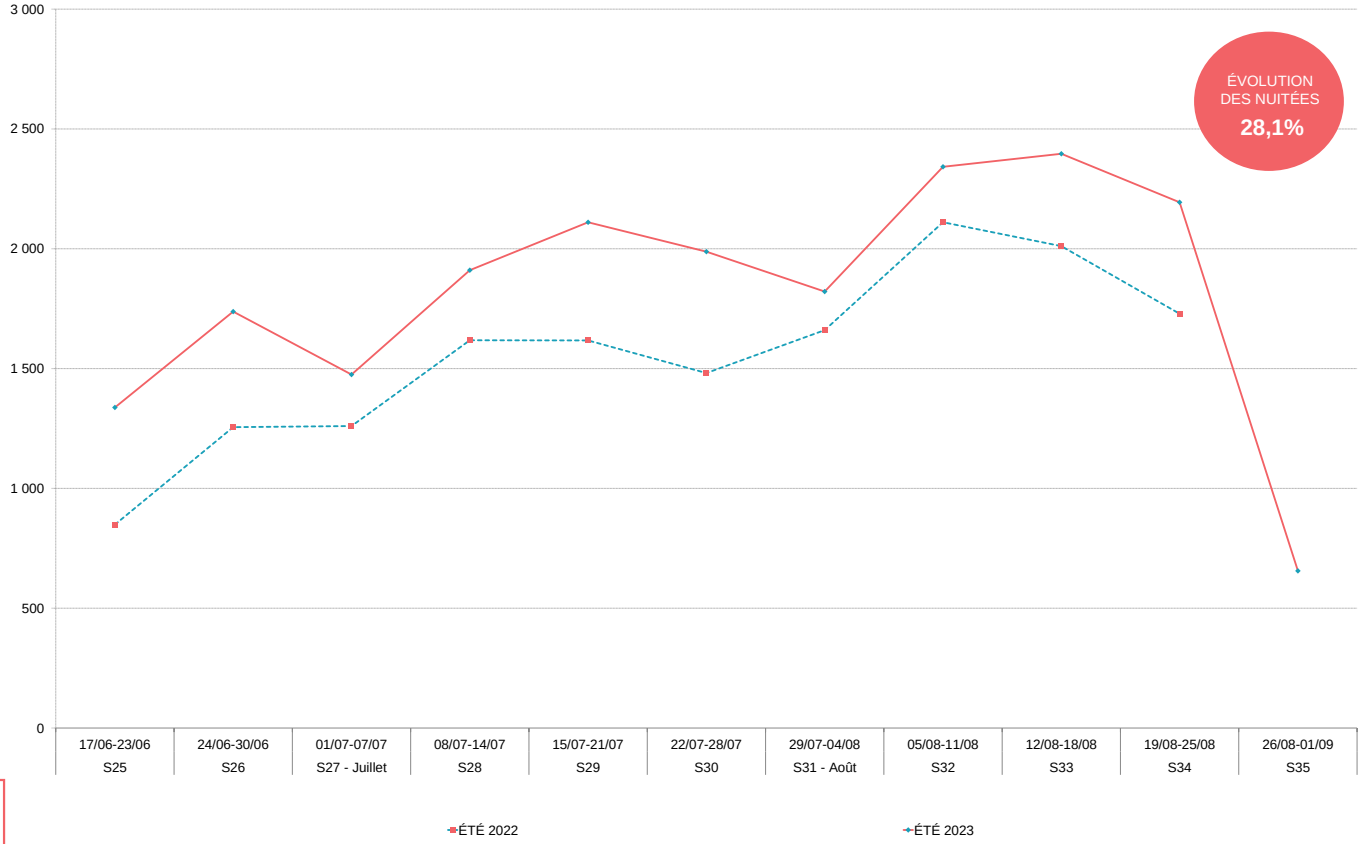
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
17/06-23/06 S25	18%	**29%**	849	**1 338**	*57,6%*
24/06-30/06 S26	27%	**38%**	1 256	**1 738**	*38,4%*
01/07-07/07 S27 - Juillet	27%	**32%**	1 260	**1 475**	*17,1%*
08/07-14/07 S28	34%	**41%**	1 618	**1 911**	*18,1%*
15/07-21/07 S29	34%	**46%**	1 617	**2 111**	*30,5%*
22/07-28/07 S30	31%	**43%**	1 481	**1 988**	*34,2%*
29/07-04/08 S31 - Août	35%	**39%**	1 660	**1 822**	*9,7%*
05/08-11/08 S32	45%	**51%**	2 111	**2 342**	*11,0%*
12/08-18/08 S33	43%	**52%**	2 011	**2 396**	*19,2%*
19/08-25/08 S34	37%	**47%**	1 729	**2 194**	*26,9%*
26/08-01/09 S35		**14%**		**656**	
TOTAL	33,1%	**39,2%**	15 592	**19 970**	**28,1%**
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A	35,8%	**43,8%**	13 488	**16 238**	**20,4%**

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

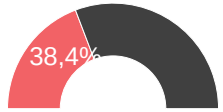
BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

VAL CENIS

CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	4 272	3 915	-8,4%
PART D'ÉTRANGERS	8,4%	8,3%	-0,1 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	35,4%	36,4%	0,9 pt(s)
TAUX DE REPONSE	64%	47%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



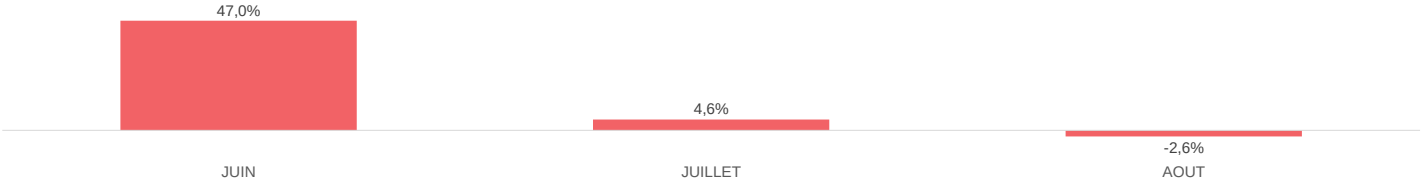
TAUX DE REMPLISSAGE

NUITEES

CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS

Date & N° sem.	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en %
17/06-23/06 S25	10%	**18%**	2 995	**4 897**	*63,5%*
24/06-30/06 S26	10%	**15%**	3 041	**3 974**	*30,7%*
01/07-07/07 S27 - Juillet	27%	**26%**	8 177	**7 138**	*-12,7%*
08/07-14/07 S28	40%	**46%**	12 092	**12 699**	*5,0%*
15/07-21/07 S29	45%	**57%**	13 326	**15 502**	*16,3%*
22/07-28/07 S30	48%	**54%**	14 257	**14 731**	*3,3%*
29/07-04/08 S31 - Août	44%	**43%**	13 092	**11 921**	*-8,9%*
05/08-11/08 S32	50%	**48%**	15 038	**13 161**	*-12,5%*
12/08-18/08 S33	53%	**45%**	15 762	**12 401**	*-21,3%*
19/08-25/08 S34	27%	**39%**	8 139	**10 677**	*31,2%*
26/08-01/09 S35		**9%**		**2 517**	
TOTAL	35,4%	**36,4%**	105 919	**109 618**	**3,5%**
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A	41,8%	**44,8%**	99 882	**98 230**	**-1,7%**

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

VAL CENIS

AGENCES IMMOBILIÈRES

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	744	833	12,0%
PART D'ÉTRANGERS	5,4%	5,5%	0,0 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	38,1%	38,6%	0,6 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO

Taux de remplissage propriétaires compris

TAUX DE REMPLISSAGE

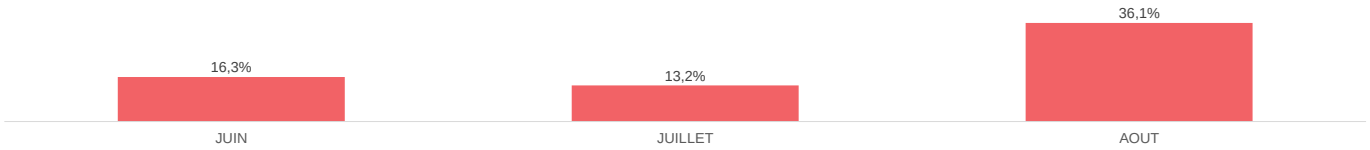
NUITEES

AGENCES IMMOBILIÈRES

Date & N° sem.	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en %
17/06-23/06 S25	17%	**16%**	887	**952**	*7,4%*
24/06-30/06 S26	18%	**20%**	942	**1 174**	*24,7%*
01/07-07/07 S27 - Juillet	25%	**25%**	1 324	**1 470**	*11,0%*
08/07-14/07 S28	37%	**35%**	1 935	**2 019**	*4,4%*
15/07-21/07 S29	46%	**47%**	2 409	**2 731**	*13,4%*
22/07-28/07 S30	46%	**50%**	2 388	**2 900**	*21,5%*
29/07-04/08 S31 - Août	47%	**44%**	2 456	**2 564**	*4,4%*
05/08-11/08 S32	56%	**60%**	2 908	**3 487**	*19,9%*
12/08-18/08 S33	47%	**55%**	2 434	**3 215**	*32,1%*
19/08-25/08 S34	41%	**45%**	2 154	**2 630**	*22,1%*
26/08-01/09 S35		**28%**		**1 646**	
TOTAL	38,1%	**38,6%**	19 835	**24 788**	**25,0%**
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A	43,2%	**45,1%**	18 006	**21 016**	**16,7%**
Nuitées Locatives			9 956	**12 119**	**21,7%**
Nuitées Propriétaires			9 879	**12 669**	**28,2%**

Les nuitées locatives représentent 48,9% des nuitées totales

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

VAL CENIS

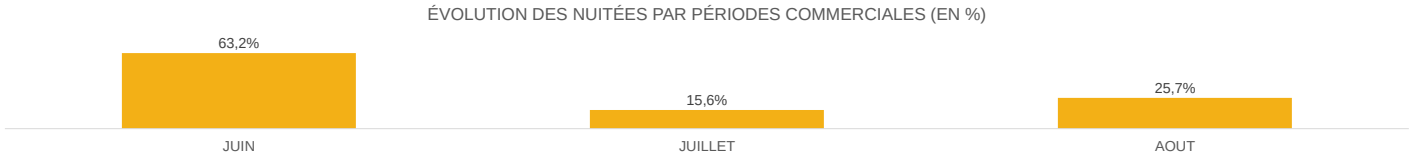
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)

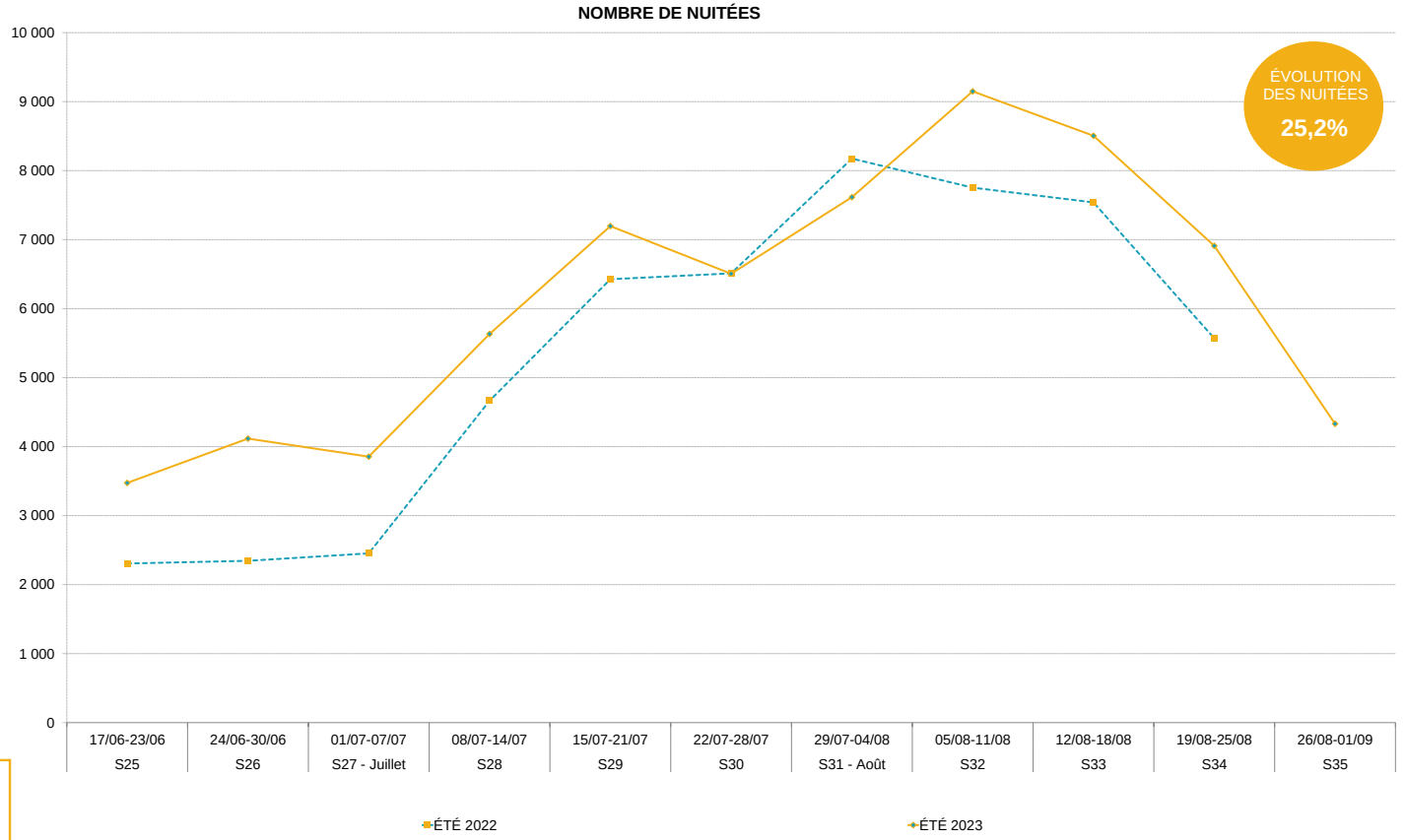
	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	3 133	3 286	4,9%
NUITEES AU LIT	17	20	19,4%
TAUX DE REMPLISSAGE	24,5%	26,6%	2,1 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
17/06-23/06 S25	11%	**15%**	2 306	**3 474**	*50,6%*
24/06-30/06 S26	11%	**18%**	2 345	**4 117**	*75,6%*
01/07-07/07 S27 - Juillet	11%	**17%**	2 453	**3 855**	*57,2%*
08/07-14/07 S28	21%	**24%**	4 665	**5 633**	*20,8%*
15/07-21/07 S29	29%	**31%**	6 426	**7 197**	*12,0%*
22/07-28/07 S30	30%	**28%**	6 511	**6 505**	*-0,1%*
29/07-04/08 S31 - Août	37%	**33%**	8 175	**7 615**	*-6,8%*
05/08-11/08 S32	35%	**40%**	7 753	**9 149**	*18,0%*
12/08-18/08 S33	34%	**37%**	7 540	**8 505**	*12,8%*
19/08-25/08 S34	25%	**30%**	5 569	**6 910**	*24,1%*
26/08-01/09 S35		**19%**		**4 331**	
TOTAL	24,5%	**26,6%**	53 743	**67 292**	**25,2%**
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A	28,0%	**30,1%**	49 092	**55 370**	**12,8%**





SAISON ESTIVALE 2023

VAL CENIS

G2A CONSULTING

ANNEXES

HMV Val Cenis Haute Maurienne Vanoise

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

VAL CENIS

MÉTHODOLOGIE

G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigenc es pour vous garantir confidentialité et protection des données

ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits pro :** par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers) :** par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,

- Dédoublonner les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),

- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

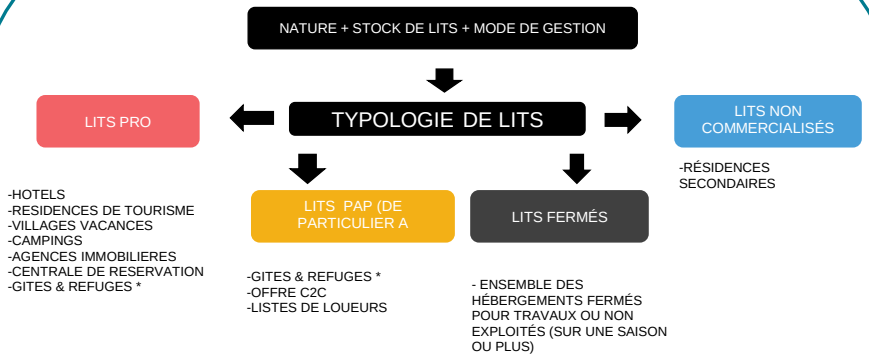
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

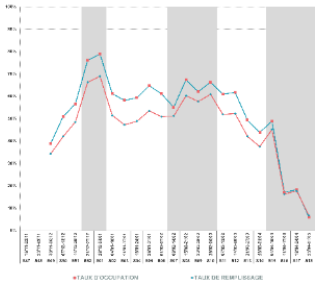
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



-GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.
Exemple :
Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:
➡ Taux d'occupation: 100%.
2 personnes y ont séjourné:
➡ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :
Taux d'occupation : *(Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100*
Taux de remplissage *: (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100*
Nuitées au lit *: Nombre de nuitées / Nombre de lits : correspond au nombre de nuitées générées par un lit au sein de la station*

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

VAL CENIS

LISTE DES RÉPONDANTS

Hôtels : 69% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
HOTEL L'ALPAZUR	X	
HOTEL LA TURRA	X	
HOTEL L'OUTA	X	
HOTEL LA CLE DES CHAMPS	X	
HOTEL GRAN SCALA	X	
HOTEL INDEVHO SAINT CHARLES	X	
HOTEL LE RELAIS DES 2 COLS		X
HOTEL LA VIEILLE POSTE		X
HOTEL LE RELAIS DU COL		X
HOTEL MALAMOT		X
HOTEL LES ROCHES BLANCHES		X
HOTEL LES MARMOTTES		X

Place de marché : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
Place de marché	X	

Résidences : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
RESIDENCE LES BALCONS DE VAL CENIS LE HAUT	X	
RESIDENCE LES ALPAGES DE VAL CENIS	X	
RESIDENCE CGH LES CHALETS LE FLAMBEAU	X	
RESIDENCE ESSART/ BONHEUR DES PISTES	X	
RESIDENCE LGR LES VALMONTS DE VAL CENIS	X	
RESIDENCE CRITERIUM	X	
RESIDENCE LES BALCONS DE VAL CENIS VILLAGE	X	
RESIDENCE TERMIGNON LES BALCONS DE LA VANOISE - Alpvision	X	
RESIDENCE LE PETIT MONT CENIS	X	
RESIDENCE LES BALCONS PLATINIUM	X	
RESIDENCE LES MELEZES	X	

Agences : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
AGENCE DESTINATION HAUTE MAURIENNE	X	
AGENCE MONTAGNE IMMOBILIER - LANSLEVILLARD	X	
AGENCE MAEVA.COM VALCENIS	X	

Centres : 68% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
CENTRE EDELWEISS	X	
CENTRE ANJOU VANOISE	X	
VILLAGE CLUB MILEADE VAL CENIS	X	
CENTRE INTERNATIONAL DE SEJOUR	X	
UCPA TELLIGO VAL CENIS	X	
CENTRE O.U DU LOIRET	X	
MAISON FAMILIALE DU VAL D'ARC	X	
NEIGE ET SOLEIL	X	
ARBA NEIGE		X
VVF VILLAGES		X

Campings : 14% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
CAMPING LES MELEZES/ FENNAZ	X	
LE VAL D'AMBIN		X
CAMPING LE BALMASSES		X
LE LAISSER ALLER		X
CAMPING CHENANTIER		X
CAMPING CARAVANEIGE DE LANSLEVILLARD		X

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN HÉBERGEUR EN PARTICULIER

VOTRE RÉFÉRENT G2A

VAL CENIS

G2A CONSULTING

Référent de la Station : Charlène BEQUET

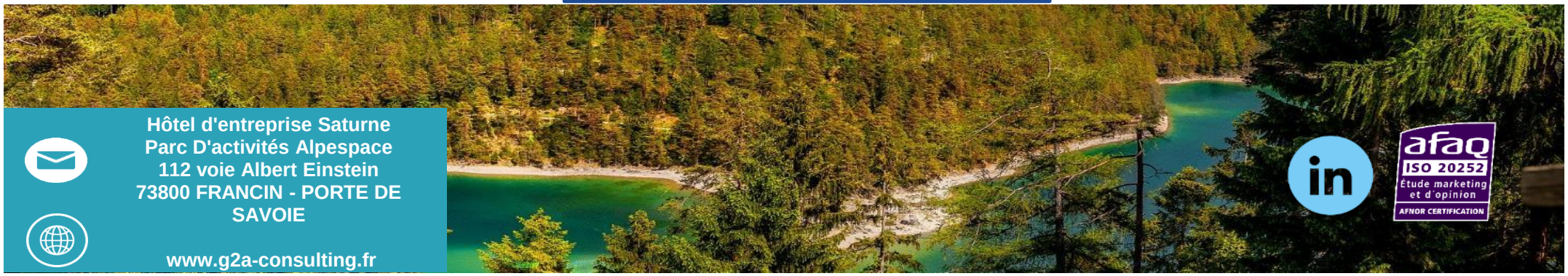
Responsable du Produit de l'Observatoire de la Fréquentation Touristique

Mail : charlene.bequet@g2a-consulting.fr

Traitement Statistiques : Solange CHARLES

Chef de projet
Qualité des process statistiques

HMV Val Cenis
Haute Maurienne Vanoise



Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN - PORTE DE SAVOIE

www.g2a-consulting.fr

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION