SAISON ESTIVALE 2023





BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023







SOMMAIRE

PAGE DE GARDE		p1.
SOMMAIRE		p2.
ANALYSE COMMENTEE		р3.
	LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p4. p5. p6.
FRÉQUENTATION GLOBALE		p7.
LES MARCHÉS (NATIONALIT	TÉS) DES LITS PRO	р8.
ANALYSE À MOYEN TERME		p9.
TAUX D'OCCUPATION PAR	TYPE D'HEBERGEMENT	p10
LES CATÉGORIES D'HÉBER	GEMENTS	p11
	LITS PRO	p12
	AGENCES IMMOBILIÈRES	p13
	LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	p14
ANNEXES		p15
	MÉTHODOLOGIE	p16
	LISTE DES RÉPONDANTS	p17



BILAN DE SAISON ESTIVALE 2023



PRECAUTION METHODOLOGIQUE

En raison du décalage de la rentrée scolaire au 4 septembre 2023, la semaine du 26/08 au 01/09 – semaine complète de vacances scolaire contrairement à l'été 2022 – a été intégrée sur la période d'enquête de la destination pour cette saison d'été 2023. Les évolutions présentées sur la saison comprennent donc cette semaine supplémentaire. Malgré une tendance générale montrant une dernière semaine d'août bien plus performante que l'année passée, il est conseillé d'observer les évolutions sur le « cœur de saison constant » afin de comparer un nombre de semaines égal.

103 800

ANALYSE DU MARCHÉ

Après plusieurs saisons d'été remarquables, la fréquentation se renforce encore dans les stations de montagne du panel G2A en 2023, et en particulier dans les Alpes du Nord, avec une progression de +0.7pt d'occupation pour les lits professionnels et de particulier à particulier du 1er juillet au 25 août. L'écart s'accroit à +1,8pt en incluant la semaine du 26 août, qui offrait cet été une semaine complète de congés supplémentaire grâce au décalage de la rentrée scolaire le lundi 4 septembre contre le mercredi 31 août en 2022.

L'engouement pour la montagne l'été se confirme donc cette année et s'étend à de nouveaux publics, même si le pouvoir d'achat en berne des Français semble avoir limité la consommation sur certains territoires et favorisé la location de particulier à particulier au détriment parfois du secteur professionnel.

DÉROULÉ DE LA SAISON

Cette saison estivale s'inscrit dans un contexte particulier, puisqu'elle intervient après un été 2022 post-covid où la montagne avait le vent en poupe et était marquée par une forte consommation des Français pour les loisirs.

Pour autant, Valfréjus a réalisé une bonne saison estivale 2023 et a comptabilisé 103 800 nuitées - en comptant une semaine d'enquête supplémentaire - soit +8.8% de nuitées de plus que l'été précédent. Le taux de remplissage sur la saison a pu se maintenir autour de 21,3% (-0,2pt vs n-1), témoignant de performances similaires à 2022. Au regard du cœur de saison « constant » (juillet et août), nous retrouvons cette progression de nuitées (+2,9% de nuitées vs n-1) et également un taux de remplissage moyen en hausse (+0,8pt vs n-1) ; cela témoigne donc de meilleures performances par rapport à l'été 2022.

La première quinzaine de juillet a accusé un recul de nuitées (entre -10 et -12% de nuitées vs n-1), en cause, un début de vacances scolaires de plus en plus tardif. Les deux semaines suivantes, en progression de nuitées, ont permis d'amoindrir le recul global de -2,2% de nuitées en juillet. Le taux de remplissage moyen sur la période s'est équilibré à 20%, comme l'été précédent. Le mois d'août a permis de générer +17.4% de nuitées supplémentaires vis-à-vis d'août 2022. On retrouve des semaines en belle croissance, comme celle du 05 au 11 août qui a marqué le pic de fréquentation de la saison avec 16 200 nuitées (soit +1 400 nuitées).

4.8%

CATÉGORIES D'HÉBERGEMENT

6 333

Cette saison, les lits professionnels ont été amputés de plus de 200 lits en raison de la fermeture exceptionnelle du centre Hôtel le Valfréius. Pour autant, cela n'a pas eu de répercussion sur les performances en hausse du secteur professionnel qui a réuni près de 47 000 nuitées (+7.5% vs n-1) et gagné +2pts de remplissage.

Parmi ces lits professionnels, les agences immobilières de Valfréjus ont généré plus de 16 000 nuitées, c'est 4 777 nuitées de plus que l'été précédent. Aussi, la catégorie professionnelle a nettement amélioré son taux de remplissage, ce dernier s'élevant en moyenne à 17,4%, contre 13,6% la saison estivale antérieure. Au regard de l'occupation des lits du secteur, on constate qu'août a été davantage plébiscité par les visiteurs, avec entre 19% et 53% d'occupation sur les 5 semaines. Par ailleurs, les propriétaires ont davantage profité de leurs biens cet été en doublant presque leur nombre de nuitées par rapport à l'été passé (10 200 contre 6 770 nuitées).

Il semblerait que plusieurs propriétaires aient décidé cette saison de mettre leurs biens sur le marché de la location, puisqu'on observe une baisse de capacité de plus de 100 non commercialisés et en parallèle une hausse du nombre de lits de particulier-à-particulier. De ce fait, la catégorie du particulier a engendré presque 22 000 nuitées, soit 3 900 nuitées de plus que l'été 2022.

Globalement, au regard des deux secteurs d'activité (professionnel et de particulier), on observe un mois de iuillet moins occupé qu'août. Cette saison estivale a été ponctuée par une forte tendance aux réservations de dernière minute et le mois de juillet par de nombreux des courts-séjours. Le mois d'août, qui a recu des séjours plus prolongés, des clientèles dayantage consommatrices, a permis à lui seul de générer les résultats en hausse à l'issue de la saison.

PRECONISATIONS

- Inverser la tendance des séjours de courte durée en incitant les vacanciers à rester plus longtemps et à adopter des modèles de séjours de plus longue durée. En effet, cet été s'est caractérisé par des séjours réduits. notamment au cours du mois d'août. En effet, cet été s'est caractérisé par des séiours réduits, notamment au cours du mois d'août. La mise en place d'offres promotionnelles, une adaptation aux nouveaux comportements clients (confort, prix, flexibilité) pourraient encourager cela.
- Encourager les résidents secondaires à commercialiser leurs biens dans le secteur professionnel ou de particulier-à-particulier, puisque qu'un lit non commercialisé est moins rentable à la nuitée (13 nuitées au lit contre 22 pour un lit pro). Comme le démontre cette saison estivale, les agences immobilières fonctionnent de mieux en mieux en période estivale, tout comme le particulier-à-particulier.
- Renforcer l'accueil des clients étrangers sur la destination, en régression par rapport à l'été dernier. Pour cela, il serait intéressant de mener des opérations B2B et de renforcer les relations commerciales avec ce



ETRANGÈRES

A l'issue de cet été, les lits professionnels enquêtés ont accueilli 4.8% de clientèle étrangère, cela représente plus de 1 600 nuitées de visiteurs étrangers, en baisse de -1,4pt (vs n-1). Le trio de tête est le même que l'été antérieur, mais l'ordre du podium a été modifié. Ainsi, les Belges qui étaient 2ème sont cette saison la première nationalité étrangère représentée à Valfréjus avec 665 nuitées (+200 nuitées vs n-1). Les Italiens ont pris la 2ème place avec 293 nuitées (en baisse vs n-1) et les Néerlandais, premiers l'été précédent, se retrouvent 3ème avec 140 nuitées (-330 nuitées vs n-1).





AGENCES IMMOBILIÈRES *

FRÉQUENTATION GLOBALE

DONT LITS FERMÉS

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023 VALFREJUS

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

	LE ST NOMBRE					REMPLISSAGE			LES RÉSUI Nombre de N				PART [D'ETRANGERS	3
	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO LUTION N/N-1 (en nb lits)	EVO LUTION N/N-1 (en %)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	N/N-1 (en pts)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023		N/N-1	É	TÉ 2022	ÉTÉ 2023	N/N-1 (en pts)
AGENCES IMMOBILIÈRES *	1 187	1 203	16	1,3%	13,6%	17,4%	3,8	11 328	16 105	4 777	42,2%		11,0%	1,0%	-10,0
LITS PRO	2 365	2 147	-218	-9,2%	26,3%	28,3%	2,0	43 601	46 859	3 258	7,5%		6,2%	4,8%	-1,4
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	1 263	1 352	89	7,0%	20,3%	21,0%	0,7	17 956	21 859	3 902	21,7%				
LITS NON COMMERCIALISÉS	2 705	2 599	-106	-3,9%	17,9%	17,5%	-0,3	33 842	35 082	1 239	3,7%				
LITS ENQUÊTÉS	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO LUTION (en nb lits)	EVO LUTION (en %)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	LUTION (en pts)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO LUTION (en nb de nuitées)	LUTION (en %)				

-0,2

95 400

103 800

*	OCCUPA	TIONS	PROPRIET!	AIRES IN	ICI HSES

6 333

FRÉQUENTATION HIVER 2023 + SAISON ESTIVALE 2023	371 700
POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE 2023	27,9%
RAPPEL POIDS DE LA SAISON ESTIVALE 2022	26,0%

0

235

0,0%

21,5%

21,3%

6 333

235

ÉTÉ 2022 ÉTÉ 2023 99% 100% TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS

8,8%

8 400



LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE



(en nombre de nuitées)

SAISON ESTIVALE 2023

103 800

CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34) 91 000

REPARTITION DES LITS STATION

LITS ENQUÊTÉS

6 333

Capacité station

(en nombre de lits touristiques)





21,3%



RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)









POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE 27,9% 26,0% ■ÉTÉ 2022 ■ ÉTÉ 2023 **REMPLISSAGE DES LITS** (CŒUR DE SAISON CONSTANT : S27 A S34) **LITS NC**

LITS PAP

25,2%

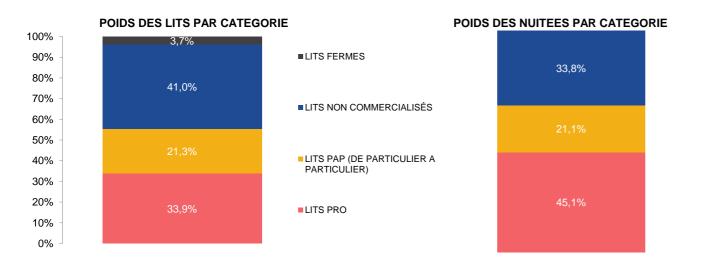
20.0%

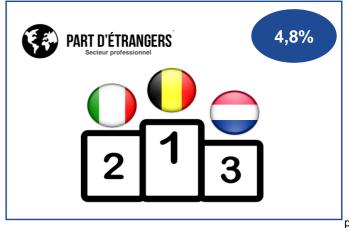
LITS PRO

35,6%

STATION

25,7%





p5.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023 VALFREJUS

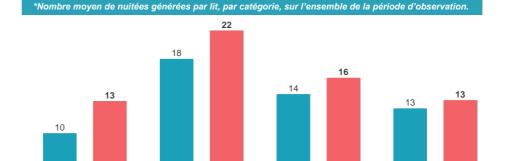
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

AGENCES IMMOBILIÈRES

POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES

NUITÉES AU LIT*





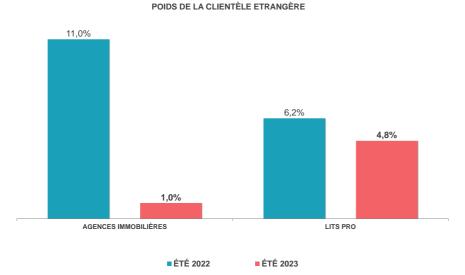
LITS PAP (DE PARTICULIER A

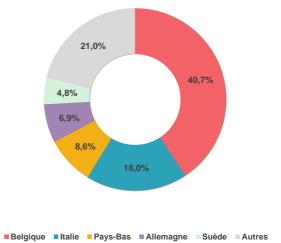
PARTICULIER)

NUITEES PROFESSIONNELLES INTERNATIONALES (Top 5 des nationalités)

LITS PRO

■ÉTÉ 2022





LITS NON COMMERCIALISÉS



BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

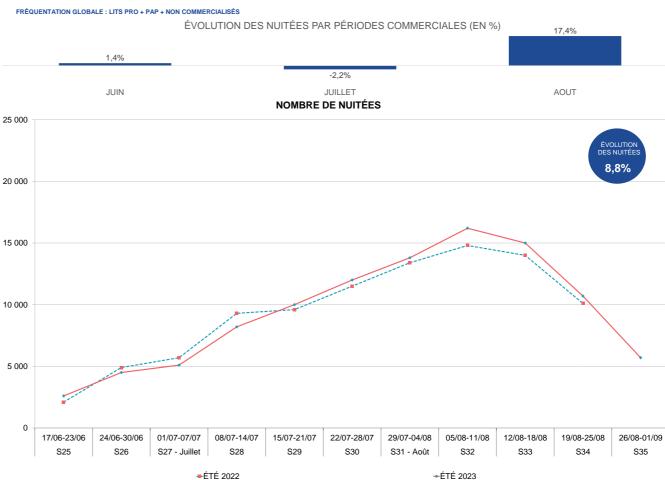
FRÉQUENTATION GLOBALE

ÉVOLUTIONS ÉTÉ 2022 ÉTÉ 2023 NOMBRE DE LITS 6 333 6 333 0,0% **NUITEES AU LIT** 15 16 8,8% TAUX DE REMPLISSAGE 21,5% 21,3% -0,2 pt(s)





	TAUX DE REMP	LISSAGE				
Date & N° sem.	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en %	l
17/06-23/06 S25	5%	6%	2 100	2 600	23,8%	
24/06-30/06 S26	11%	10%	4 900	4 500	-8,2%	
01/07-07/07 S27 - Juillet	13%	12%	5 700	5 100	-10,5%	2
08/07-14/07 S28	21%	18%	9 300	8 200	-11,8%	2
15/07-21/07 S29	22%	23%	9 600	10 000	4,2%	
22/07-28/07 \$30	26%	27%	11 500	12 000	4,3%	
29/07-04/08 S31 - Août	30%	31%	13 400	13 800	3,0%	1
05/08-11/08 \$32	33%	37%	14 800	16 200	9,5%	
12/08-18/08 S33	32%	34%	14 000	15 000	7,1%	
19/08-25/08 \$34	23%	24%	10 100	10 700	5,9%	
26/08-01/09 S35		13%		5 700		
TOTAL	21,5%	21,3%	95 400	103 800	8,8%	1
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)	24,9%	25,7%	88 400	91 000	2,9%	



Aide à la lecture :

Pour cette saison estivale 2023, la station de VALFREJUS enregistre 103 800 nuitées pro + pàp + non commercialisées sur l'ensemble de la période.

La semaine 32 est le pic de la saison avec un volume de 16 200 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 16 nuitées sur l'ensemble de la saison.

A date, la station de VALFREJUS enregistre une hausse de fréquentation de 8,8% (soit +8 400 nuitées) par rapport à l'année 2022.

A STATE OF THE PARTY OF THE PAR

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO

NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITÉ DES LITS PRO

ÉTÉ 2022

93,8%

6,2%





3

Date & N° sem.	FRANCE	ÉTRANGERS	TOTAL	Part FF	R Part étrangers	
17/06-23/06 S25	24	20	44	55,6%	44,4%	
24/06-30/06 \$26	346	29	375	92,3%	7,7%	
01/07-07/07 S27 - Juillet	978	189	1 167	83,8%	16,2%	
08/07-14/07 S28	2 527	153	2 680	94,3%	5,7%	
15/07-21/07 S29	3 670	150	3 820	96,1%	3,9%	
22/07-28/07 \$30	3 881	215	4 096	94,8%	5,2%	
29/07-04/08 S31 - Août	4 342	173	4 515	96,2%	3,8%	
05/08-11/08 S32	5 194	215	5 410	96,0%	4,0%	
12/08-18/08 S33	5 219	261	5 479	95,2%	4,8%	
19/08-25/08 S34	4 292	162	4 454	96,4%	3,6%	
26/08-01/09 S35	2 103	66	2 169	96,9%	3,1%	
Total	32 576	1 633	34 209	95,2%	4,8%	
Part de marché (sur les nuitées pro)	95,2%	4,8%				'

-0,3%

-23,8%

				Pays	-Bas																
UK	CH	NL NL	Un III	BE	DE	USA	IRL	LU	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	CAN	AUTR ES
	2	3	3	2	3												2			2	3
2	4	1	1	1	14											3	1			1	1
4	5	20	10	90	3	9	0		2			5	12			23			3	1	3
8	5	4	13	61	8	16	1		2			1	26							2	6
7	4	24	9	43	7	11	1		2			1	34							2	6
6	3	55	13	106	10	12	1		1			1	2							1	5
3	3	15	13	100	20				2		6		1		2		2		1	1	6
7	7	7	59	91	16	4			8				1				5		2	1	7
5	5	5	97	112	13	8			4				1				4		2	1	6
20	4	4	52	54	12	1			3				1				3		2	1	6
8	5	3	24	6	7	8			1				0				1		1	1	2
68	46	140	293	665	112	68	3		25		6	7	79		2	27	17		12	13	50
0,2%	0,13%	0,4%	0,9%	1,9%	0,3%	0,2%	0,0%		0,07%		0,02%	0,02%	0,2%		0,0%	0,1%	0,05%		0,0%	0,0%	0,1%
52%	-50%	-70%	-23%	47%	-69%	24%		-100%	-14%		-62%		54%			-66%	132%	-100%	-75%	270%	214%



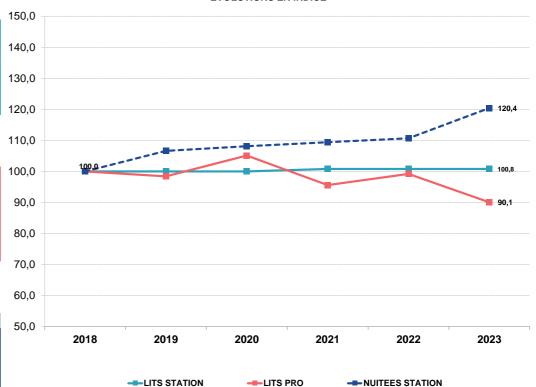
ANALYSE À MOYEN TERME

EVOLUTIONS EN INDICE



		ANALYSE SUR LES LITS PRO									
	2018	2019	2020	2021	2022	2023					
Nb lits	2 384	2 346	2 506	2 279	2 365	2 147					
Evo en lits		-38	160	-227	86	-218					
Evo en %		-1,6%	6,8%	-9,1%	3,8%	-9,2%					
En indice	100,0	98,4	105,1	95,6	99,2	90,1					

_						
		A	NALYSE SUR LE NOMB	RE DE NUITÉES STATIC	N	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb nuitées	86 200	91 900	93 200	94 300	95 400	103 800
Evo en nuitées		5 700	1 300	1 100	1 100	8 400
Evo en %		6,6%	1,4%	1,2%	1,2%	8,8%
F- i-di-	100,0	106,6	108,1	109,4	110,7	120,4



	ANALYSE	SUR LA PA	RT DES ÉT	RANGERS
	2020	2021	2022	2023
Part d'Étrangers	6,2%	4,7%	6,2%	4,8%
Evo en pts		-1,5	1,5	-1,4

	ANALY	ANALYSE DU POIDS DE LA SAISON ESTIVALE							
	2020	2021	2022	2023					
Poids	29,6%	51,7%	26,0%	27,9%					
Evo en pts		22,1	-25,7	1,9					

Aide à la lecture :

L'évolution en nombre de lits, de nuitées et en % se fait par rapport à l'année précédente sur chaque tableau



TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT





ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
539	455
2 365	2 147



ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
161	173
1 263	1 352



II %		AGENCES IMMOBILIÈRES			GLOBAL - LITS PRO			LITS PAP	
Date & N° sem.	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en pts	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en pts	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en pts
17/06-23/06 S25	0%	2%	2,2	2%	1%	-1,1	11%	13%	2,7
24/06-30/06 S26	4%	6%	2,3	8%	6%	-2,1	16%	17%	0,4
01/07-07/07 \$27 - Juillet	11%	8%	-3,5	17%	18%	0,4	24%	24%	-0,3
08/07-14/07 S28	17%	20%	3,1	36%	36%	-0,1	27%	30%	2,7
15/07-21/07 \$29	21%	23%	1,8	40%	48%	8,0	34%	32%	-1,6
22/07-28/07 \$30	20%	21%	1,1	41%	51%	10,0	32%	38%	6,7
29/07-04/08 S31 - Août	29%	35%	6,2	46%	60%	14,5	40%	41%	0,9
05/08-11/08 S32	36%	53%	17,1	55%	72%	16,7	42%	52%	9,4
12/08-18/08 S33	38%	53%	15,3	56%	73%	17,2	41%	46%	4,6
19/08-25/08 S34	21%	36%	15,5	46%	58%	12,8	28%	31%	2,6
26/08-01/09 S35		19%			31%			12%	
TOTAL	19,8%	25,2%	5,4	34,8%	41,4%	6,6	29,4%	30,4%	1,0
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)	24,2%	31,3%	7,1	42,1%	52,1%	10,0	33,4%	36,6%	3,1

SAISON ESTIVALE 2023

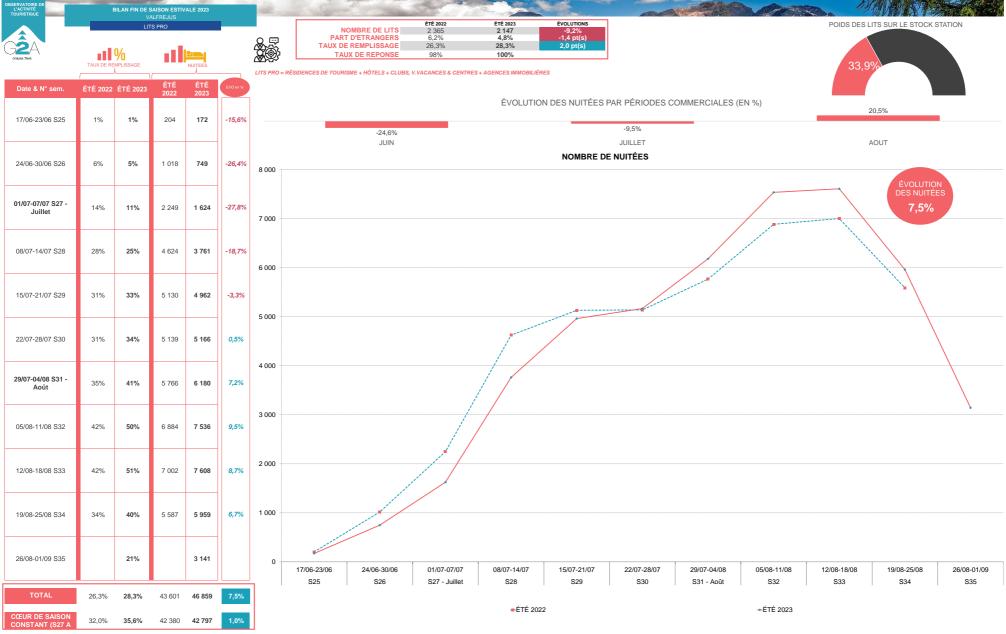




LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS











BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

VALFREJUS LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)



	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 263	1 352	7,0%
NUITEES AU LIT	14	16	13,7%
TAUX DE REMPLISSAGE	20,3%	21,0%	0,7 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

-ÉTÉ 2022

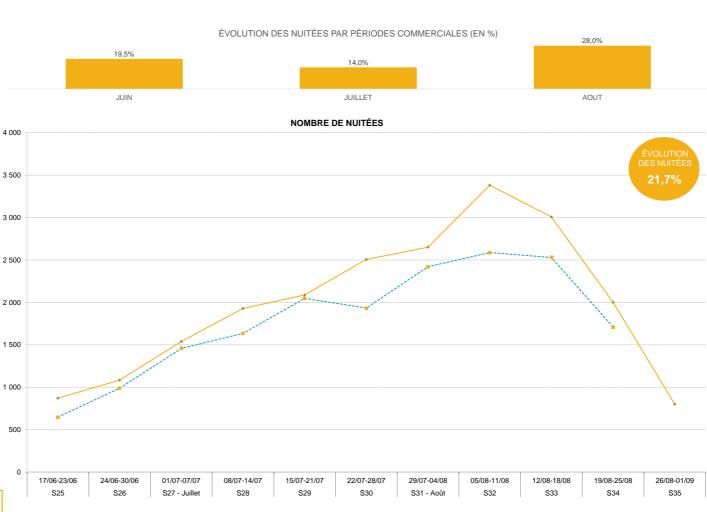


LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C

	TAUX DE REI	WIFEIGGAGE		Nonees		
					EVO en %	٦
Date & N° sem.	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ	ÉTÉ	EVO ell %	
17/06-23/06 S25	7%	9%	648	2023 871	34,4%	
24/06-30/06 S26	11%	11%	988	1 084	9,7%	
01/07-07/07 S27 - Juillet	16%	16%	1 457	1 539	5,6%	4 (
08/07-14/07 S28	18%	20%	1 634	1 929	18,0%	3 (
15/07-21/07 S29	23%	22%	2 047	2 088	2,0%	3 (
22/07-28/07 S30	22%	26%	1 934	2 507	29,6%	2 5
29/07-04/08 S31 - Août	27%	28%	2 421	2 651	9,5%	2 (
05/08-11/08 S32	29%	36%	2 588	3 382	30,7%	1 5
12/08-18/08 S33	29%	32%	2 530	3 008	18,9%	1 (
19/08-25/08 S34	19%	21%	1 710	2 001	17,0%	
26/08-01/09 \$35		8%		800		
TOTAL	20,3%	21,0%	17 956	21 859	21,7%	1

23,1% **25,2%** 16 320 **19 104**

CONSTANT (S27 A



◆ÉTÉ 2023

SAISON ESTIVALE 2023





ANNEXES







MÉTHODOLOGIE



G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigenc es pour vous garantir confidentialité et protection des données

ISO 20252: CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.

-HOTELS

-RESIDENCES DE TOURISME

-CENTRALE DE RESERVATION

-VILLAGES VACANCES -CAMPINGS -AGENCES IMMOBILIERES

-GITES & REFUGES

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- <u>Pour les lits pro</u>: par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.
- Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers): par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoublonner les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumètrie afférente (nombre de lits),
 - Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.
- Pour les lits non commercialisés : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :

NATURE + STOCK DE LITS + MODE DE GESTION



LITS PAP (DE PARTICULIER

-GITES & REFUGES * -OFFRE C2C -LISTES DE LOUEURS LITS NON COMMERCIALISÉS -RÉSIDENCES

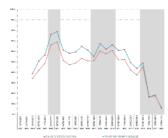
-RESIDENCES SECONDAIRES

- ENSEMBLE DES HÉBERGEMENTS FERMÉS POUR TRAVAUX OU NON EXPLOITÉS (SUR UNE SAISON OU PLUS)

LITS FERMÉS

-GITES & REFUGES *: CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- Le taux d'occupation indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.
- Le taux de remplissage correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

Taux d'occupation: 100%.

2 personnes y ont séjourné:

Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation: (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacement occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacement occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacement occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacement occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacement occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacement occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacement occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacement occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacement occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacement occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacement occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacement occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacement occupés / Nombre de chambres ou d'appartement ou d'emplacement occupés / Nombre de chambres ou d'appartement ou d'emplacement occupés / Nombre de chambres ou d'appartement ou d'emplacement occupés / Nombre de chambres ou d'appartement ou de la complex de chambres ou d'appartement ou de la complex d

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

Nuitées au lit : Nombre de nuitées / Nombre de lits : correspond au nombre de nuitées générées par un lit au sein de la station



BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

VALFREJUS

LISTE DES RÉPONDANTS



Agences : 100% de taux de réponse

AGENCE IMMO VALFREJUS
AGENCE LOU SERVICES IMMO
AGENCE CENTRALE DE RESERVATION
AGENCE MAEVA.COM VALFREJUS
AGENCE HAPPY RESORT IMMO

Place de marché : 100% de taux de réponse

PLACE DE MARCHE

Rép	N. Rép
X X X	
X	
х	



Résidences : 100% de taux de réponse

RESIDENCE LES CHALETS DE FLORENCE (Alpvision Veysonnaz)
RESIDENCE VACANCEOLE LA TURRA
RESIDENCE VACANCEOLE LES CHALETS DE LA RAMOURE

Rép	N. Rép
X	
X	
Х	



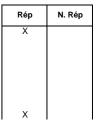
Hôtels : 100% de taux de réponse

HOTEL BODYGO HOSTEL



Centres : 100% de taux de réponse

CLUB SOWELL Family DE VALFREJUS



Afin de respecter la confidentialité des hébergeurs, la société g2a consulting s'engage à ne diffuser que les secteurs présentant au moins trois hébergeurs et ne permettant pas d'isoler les résultats d'un hébergeur en particulier

VOTRE RÉFÉRENT G2A





Référent de la Station : Charlène BEQUET

Responsable du Produit de l'Observatoire de la Fréquentation Touristique

Traitement Statistiques: Solange CHARLES

Chef de projet Qualité des process statistiques



