



# Bessans

Haute Maurienne Vanoise

## Bilan de la fréquentation touristique ÉTÉ 2024

# Sommaire



- ☀ [Les sources de données du bilan de l'été](#)
- ☀ [La tendance marché de la saison](#)
- ☀ [La capacité d'accueil touristique du territoire](#)
- ☀ [La fréquentation touristique globale](#)
- ☀ [Détail par catégories d'hébergements](#)
- ☀ [Performance économique des hébergements marchands](#)
- ☀ [La fréquentation des étrangers sur les lits professionnels](#)
- ☀ [La fréquentation des excursionnistes](#)

# Les sources de données du bilan de l'été

G2A collecte et traite des données, issues de différentes sources afin d'analyser la fréquentation touristique du territoire. **Respectant un principe de confidentialité, les données sont restituées sous format agrégé**, avec un détail par catégorie d'hébergement (dès lors qu'au moins trois établissements ont accepté de transmettre leurs données pour visualiser une catégorie pour les données de fréquentation et quatre établissements pour les données de chiffre d'affaires).



Collecte de données de fréquentation (nuitées, nationalités) auprès des **hébergeurs professionnels** de la destination soit par le biais de passerelles automatisées (transmission automatique en temps réel en cours de saison) ou bien par une interrogation en fin de saison.



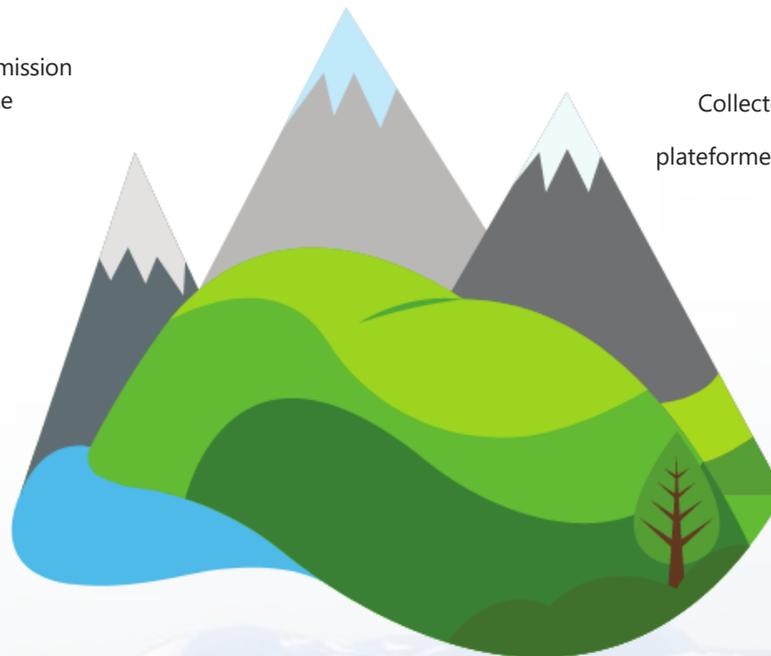
Collecte **d'indicateurs généraux** à l'échelle d'une destination tels que la consommation d'eau ou la production d'ordures ménagères pour évaluer la fréquentation touristique globale d'un territoire.



*En option*

Collecte de données issues de

**la téléphonie mobile** concernant les excursionnistes à la journée et les nationalités de visiteurs.



Collecte de données de fréquentation en temps réel sur les grandes plateformes en ligne de **location d'hébergements entre particuliers (PàP)**



Collecte de données de **chiffre d'affaires des hébergeurs marchands**, permettant d'obtenir des indicateurs de performance économique



# La tendance marché de la saison

**Entre une fréquentation de plus en plus portée sur le mois d'août et une consommation en berne, c'est le retour, pour de nombreuses destinations des Alpes, à une saison estivale « classique » après de très beaux étés post-covid.**

Le mois de juillet connaît cette année encore, un démarrage tardif impacté par divers facteurs tels qu'une météo printanière maussade, des événements sportifs nationaux (Euro 2024, Jeux Olympiques de Paris 2024) ainsi qu'une période d'élections qui n'ont que peu engagé les réservations. Tandis que les Alpes du Nord ont peine à atteindre les niveaux de réservations de l'an dernier, les Alpes du Sud s'en sortent mieux avec des réservations stables en moyenne sur les 5 semaines.

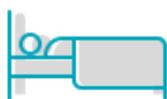
À l'inverse, sur le mois d'août, les destinations de montagne semblent avoir profité des fortes températures en plaine et d'un possible report des juilletistes puisque des niveaux de réservations records ont été observés sur la période et sur l'ensemble du massif alpin.

Avec un mois d'août attractif qui compense le recul observé en juillet, la fréquentation des hébergements s'est finalement montrée relativement stable en moyenne sur la saison. Le constat sur la consommation est bien différent pour les professionnels du tourisme qui ont observé de véritables arbitrages financiers, tant dans les activités que dans la restauration.

	ÉTÉ 2023		ÉTÉ 2024	
S25	17/06 - 23/06	JUN	15/06 - 21/06	JUN
S26	24/06 - 30/06		22/06 - 28/06	
S27	01/07 - 07/07	JUILLET	29/06 - 05/07	JUILLET
S28	08/07 - 14/07		06/07 - 12/07	
S29	15/07 - 21/07		13/07 - 19/07	
S30	22/07 - 28/07		20/07 - 26/07	
S31	29/07 - 04/08		27/07 - 02/08	
S32	05/08 - 11/08	AOÛT	03/08 - 09/08	AOÛT
S33	12/08 - 18/08		10/08 - 16/08	
S34	19/08 - 25/08		17/08 - 23/08	
S35	26/08 - 01/09		24/08 - 30/08	
S36	02/09 - 08/09	SEPTEMBRE	31/08 - 06/09	SEPTEMBRE
S37	09/09 - 15/09		07/09 - 13/09	
S38	16/09 - 22/09		14/09 - 20/09	
S39	23/09 - 29/09		21/09 - 27/09	

### Repère méthodologique

A noter : Cet été 2024 présente un découpage calendaire au niveau du nombre de semaines sur les mois de juillet et d'août, différent de l'été 2023. Afin de comparer deux mois équivalent en nombre de semaines sur les deux années, la semaine 31 qui était comptabilisée dans le bilan de l'été 2023 en août, est comptabilisée en juillet cette année sur les deux étés 2023 et 2024.



## La capacité d'accueil touristique du territoire (structure de lits)

Cet été 2024, la destination de Bessans a disposé d'une capacité d'accueil globale de 4 010 lits touristiques, soit un volume stable par rapport à l'été précédent. Quelques mouvements de lits ont cependant été constatés au sein des différents secteurs d'hébergement.

### Une baisse du volume de lits professionnels cet été sur la destination

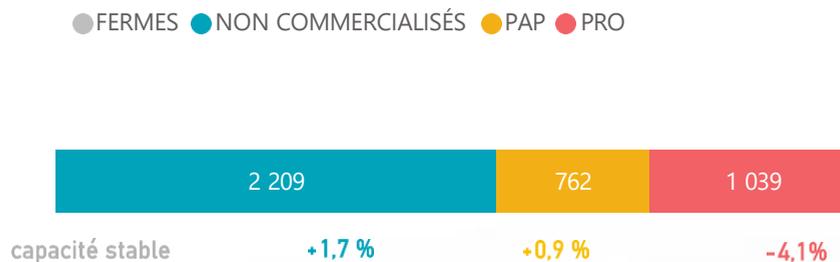
Le secteur professionnel, représentant un peu plus d'un quart des lits de la destination, a disposé cet été d'une capacité d'accueil amoindrie vis-à-vis de l'an passé (-4,1% de lits), principalement attribuée à une perte de baux des agences immobilières (-9,1% de lits dans cette catégorie).

### Un secteur de particulier-à-particulier qui présente une offre quasi-équivalente pour cette saison

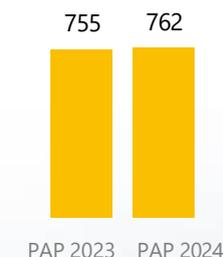
Les loueurs particuliers ont été présents de manière similaire voire un peu plus cette saison sur le marché de Bessans (+0,9% de lits vs N-1). Le secteur a ainsi pesé pour près de 20% des lits du territoire lors de cette saison estivale.

**4 010** lits touristiques  
capacité stable vs N-1

Graph 1 - Répartition des lits touristiques par secteurs d'hébergements (en nombre de lits)



Graph 2 - Evolution du volume de lits Pàp par rapport à l'été 2023 (en nombre de lits)



**95 %** Taux de réponse au bilan (en % des lits marchands)  
**+ 9,4 pt(s)** vs N-1



# La fréquentation touristique globale

**39 %** poids de l'été

**90 400** nuitées touristiques  
+ 4,0 % nuitées vs N-1

## Une saison très favorable pour Bessans, malgré un contexte national particulier cet été

Après un été 2023 record, la destination de Bessans, avec 90 400 nuitées cumulées cette saison sur l'ensemble de ses lits touristiques, a signé cet été une saison encore meilleure que l'an passé (+4% de nuitées), portée par un mois d'août très prisé (+14,7% de nuitées vs N-1).

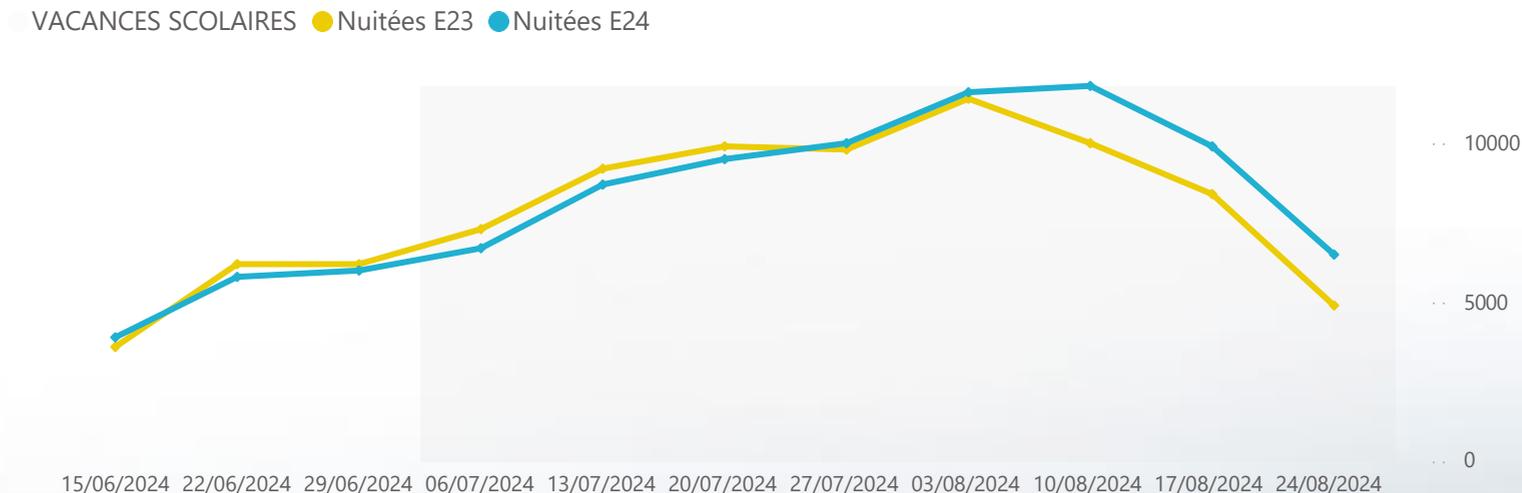
## Un mois de juillet en baisse, impacté par plusieurs facteurs extérieurs

La dernière quinzaine de juin, plus fréquenté sur sa première semaine, s'est finalement conclu à -1% de nuitées. A l'image de la tendance observée à l'échelle de la montagne, le mois de juillet s'est soldé par une baisse de fréquentation à Bessans cette année (-3,5% de nuitées vs N-1). Une météo capricieuse, la tenue des Jeux Olympiques à Paris et un récent contexte politique tendu auront potentiellement freiné d'une manière générale les réservations sur cette période.

## Un mois d'août favorable

La situation s'est, en revanche, nettement améliorée au mois d'août (+14,7% de nuitées vs N-1, soit +5 100 nuitées), qui a bénéficié de températures plus estivales, et potentiellement d'un report des séjours de juillet. La période a ainsi concentré 44% des nuitées de la saison.

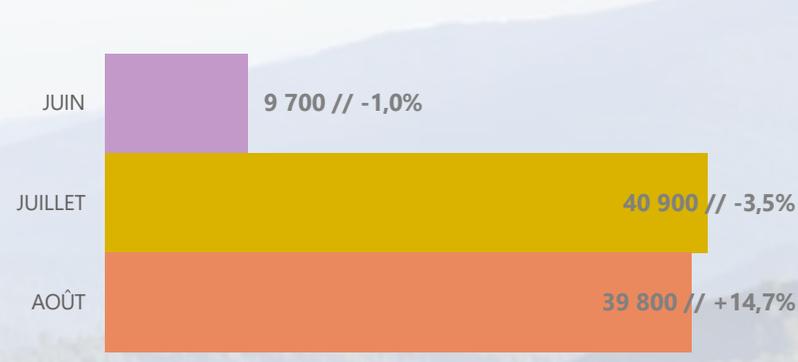
Graph 1 - Evolution du volume de nuitées générées sur l'ensemble des lits de la destination sur l'été 2024 Vs été 2023



Graph 2 - Analyse à Moyen Terme : Evolution du volume de lits et nuitées générées



Graph 3 - Répartition des nuitées touristiques réalisées par périodes commerciales (en nombre de nuitées)





## Détail par catégories d'hébergements

### Un secteur professionnel en progression, porté par un mois d'août très plébiscité

Le secteur professionnel de Bessans, porté par les agences immobilières en volume de lits, s'est montré plus performant cet été par rapport à l'an dernier (+2 nuitées/lit vs N-1), malgré une légère réduction de sa capacité d'accueil. Ainsi, le secteur a réalisé un volume de nuitées équivalent à celui réalisé l'été précédent (+0,2%). Cette stabilité est attribuée à un très bon mois d'août (+14% de nuitées vs N-1), ayant permis de combler les retards observés sur la deuxième quinzaine de juin (-9,6% de nuitées vs N-1) et sur le mois de juillet (-8,7% vs N-1). Avec 36 nuitées produites en moyenne par lit sur la saison cet été, l'hébergement professionnel reste le secteur le plus performant sur la destination, engendrant 41% des nuitées totales de la saison.

### Une très bonne saison pour le secteur de particulier-à-particulier, qui gagne en performances

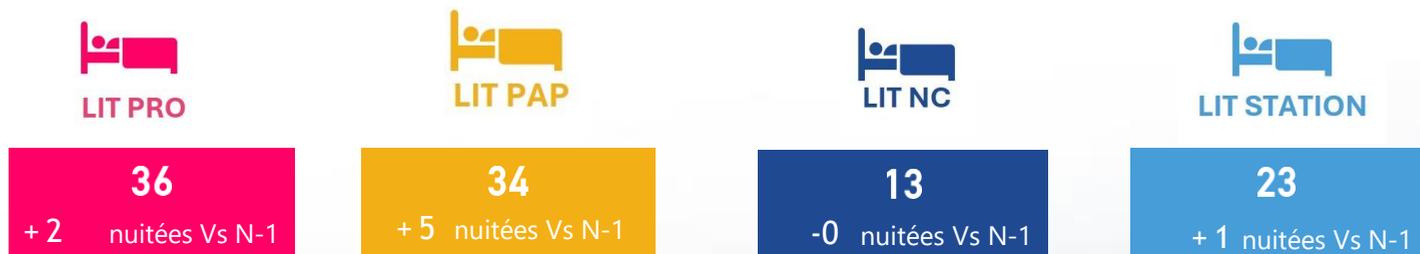
Bien qu'ayant présenté cet été un volume de lits relativement stable en comparaison avec l'an dernier, le secteur de particulier-à-particulier a lui aussi témoigné d'une nette hausse de performances vis-à-vis de l'an passé (+5 nuitées/lit vs N-1). Ces belles performances couplées à de beaux résultats tout au long de l'été ont permis au secteur de conclure la saison sur une note très positive (+16,3% de nuitées vs N-1, soit +3 570 nuitées).

**37 238**  
nuitées professionnelles  
+ 0,2 % nuitées vs N-1

**25 534**  
nuitées Pàp  
+ 16,3 % nuitées vs N-1

**27 628**  
nuitées non-commercialisées  
- 0,5 % nuitées vs N-1

Rendement des lits et évolution Vs N-1  
(nombre de nuitées générées par un lit sur l'ensemble de la saison)



Graph 1 - Nombre de nuitées par catégorie d'hébergement sur l'été 2024





## Performance économique des hébergements marchands

### Une politique tarifaire à réajuster sur le mois de juillet

Les prix pratiqués sur le mois d'août par les hébergeurs analysés ont semblé plutôt bien adaptés à la demande, occasionnant les taux de REVPAR les plus élevés de la saison. A noter tout de même une nette baisse d'occupation sur la semaine du 24/08, dernière semaine du mois, expliquée sans doute par un tarif encore élevé alors que la demande y est moindre.

Il aurait été en revanche intéressant d'apporter un ajustement supplémentaire sur le mois de juillet, lors duquel les prix pratiqués ont très peu varié et se sont peu adaptés à la fréquentation, comme en atteste l'écart de prix entre les semaines du 06/07 et du 13/07, qui ont pourtant concentré la même fréquentation.

#### Définitions

**ADR** : Average Daily Rate

Revenu moyen par chambre/lot et par nuit

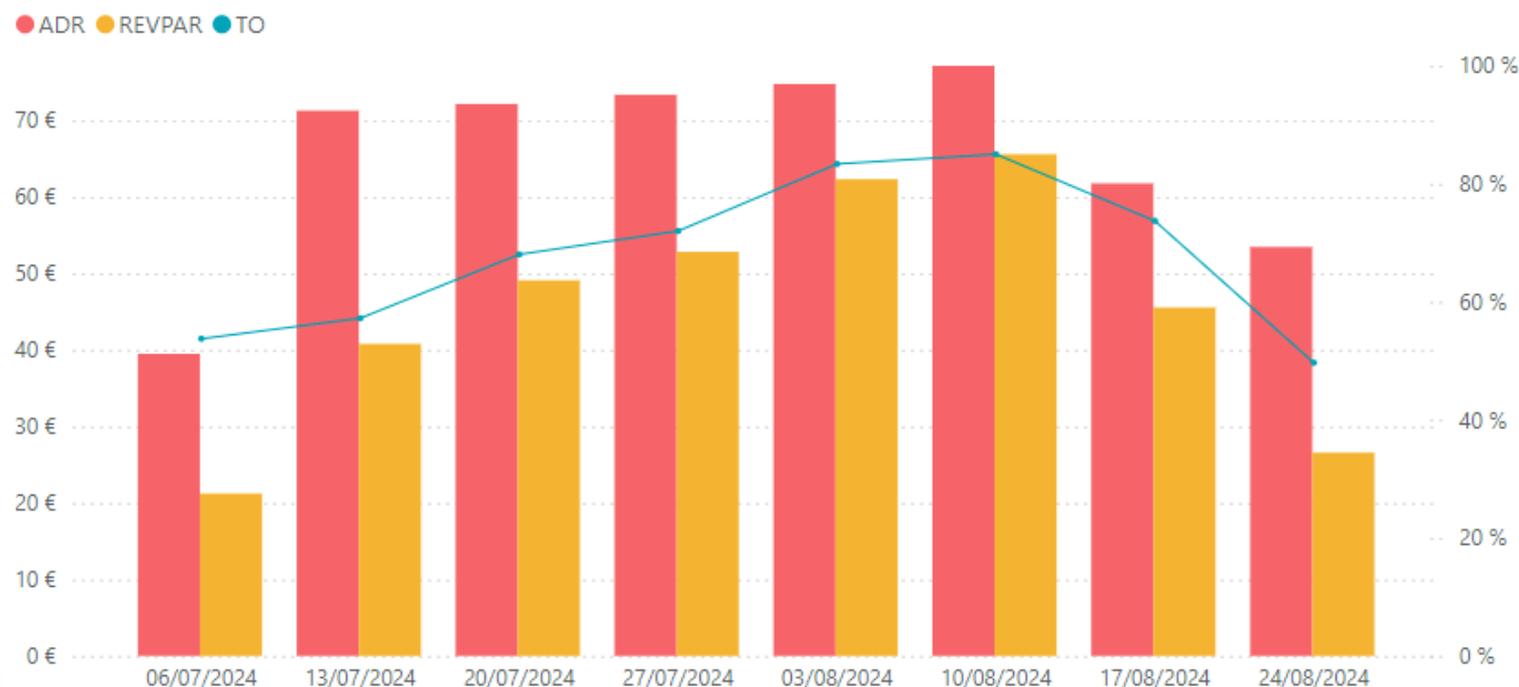
**REVPAR** : Revenue per Available Room

Chiffre d'affaires généré par une chambre/lot occupée ou non occupée par nuit

**TO** : Taux d'occupation

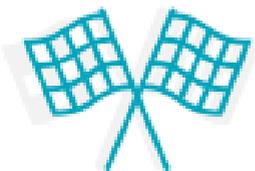
A noter, pour permettre l'analyse des indicateurs de performance économique, ce taux est, ici, calculé sur le panel des établissements ayant accepté de transmettre leurs données de chiffre d'affaires chambre/lot et par nuit

Graph 1 – Suivi des performances économiques sur secteur Pàp et professionnel sur l'été 2024



Source : Plateforme G2A

Source : Plateforme G2A



# La fréquentation des étrangers sur les lits professionnels

**2,7 %** de clientèle étrangère  
 -0,3 pt(s) vs N-1

## Une fréquentation étrangère stable par rapport à l'été dernier, minoritaire à Bessans

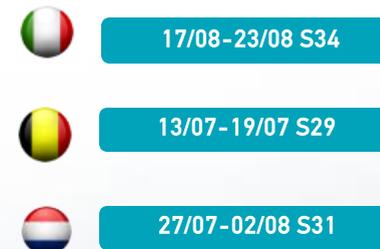
Bessans a accueilli cet été encore une part minoritaire de clientèle étrangère. Celle-ci a représenté 2,7% des nuitées effectuées sur les lits professionnels, soit une part stable vis-à-vis de l'été précédent (-0,3pt) et équivalente à celle de l'hiver.

Les trois principales nationalités qui ont fréquenté la destination cet été ont été identiques à l'an dernier. Avec près de 400 nuitées professionnelles (+2% vs N-1), les Italiens conservent toujours la tête du podium, suivis des Belges (252 nuitées) et des Néerlandais (128 nuitées).

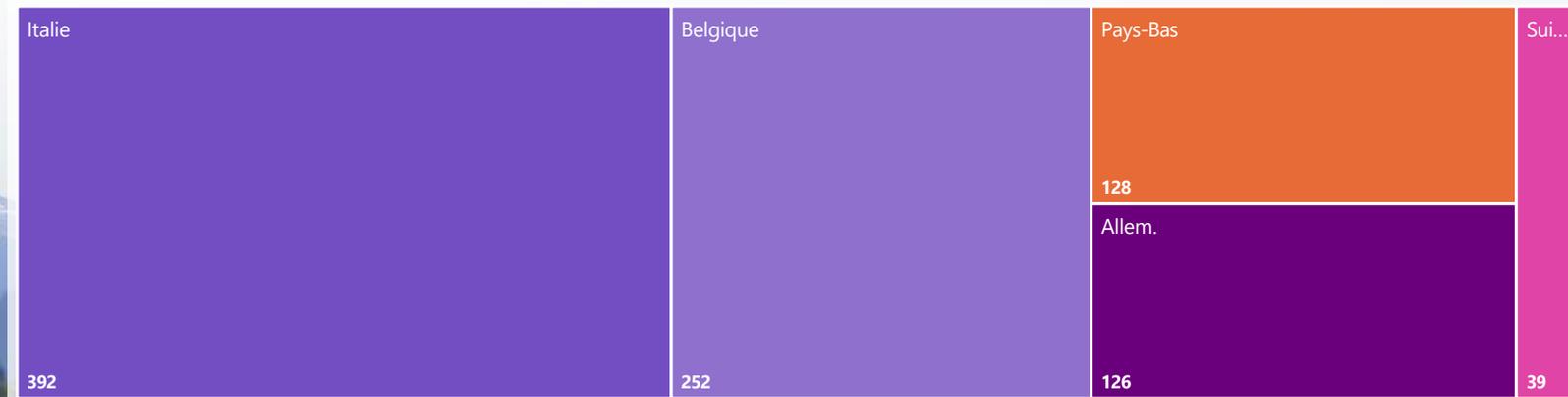
Graph 1 - Podium des nationalités de clientèles étrangères accueillies au sein des lits professionnels sur l'été 2024



Graph 2 - Pic de fréquentation par nationalité



Graph 3 - Top 10 des clientèles étrangères accueillies sur les lits professionnels sur l'été 2024





# Les chiffres clés de la saison

## Une saison qui se conclut favorablement pour Bessans

Malgré une saison impactée par plusieurs facteurs extérieurs (météo mitigée, contexte politique et évènementiel particulier), un mois d'août favorable (+14,7% de nuitées vs N-1) et de meilleures performances du secteur marchand ont été les ingrédients d'une saison estivale réussie à Bessans cette année. La destination a ainsi enregistré 4% de nuitées supplémentaires par rapport à l'été antérieur sur l'ensemble de la saison.

En dépit d'un volume de lits marchands en baisse cet été à Bessans (-2% vs N-1), ces derniers ont su optimiser leurs performances, engendrant de beaux résultats sur la saison portés par le secteur de particulier-à-particulier (+16,3% de nuitées vs N-1).

La part de clientèle étrangère, bien que minoritaire sur la destination, est restée stable par rapport à l'été passé, représentant 2,7% des nuitées professionnelles de la saison (-0,3pt).



**Bessans**

Haute Maurienne Vanoise



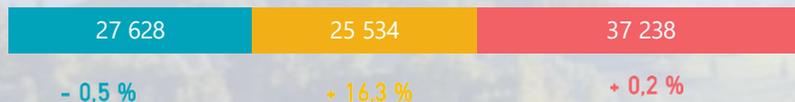
**Graph 1 - Répartition des lits touristiques par secteurs d'hébergements (en nombre de lits)**

● FERMES ● NON COMMERCIALISÉS ● PAP ● PRO

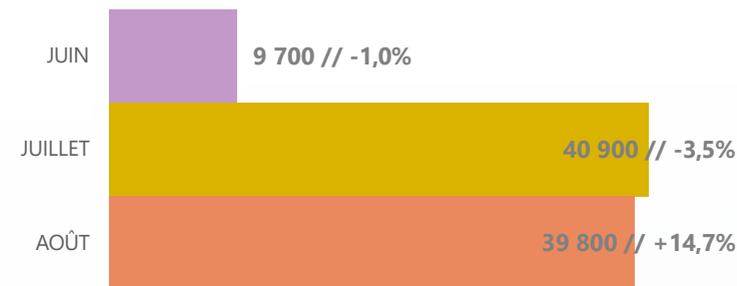


**Graph 2 - Répartition des nuitées touristiques réalisées par secteurs d'hébergements (en nombre de nuitées)**

● NON COMMERCIALISÉS ● PAP ● PRO



**Graph 3 - Répartition des nuitées touristiques réalisées par périodes commerciales (en nombre de nuitées)**



**Graph 4 - Podium des nationalités de clientèles étrangères accueillies au sein des lits professionnels sur l'été 2024**



# Votre contact G2A

---

## Marie VIGNAT

*Consultante Observatoire de l'Activité Touristique*

[marie.vignat@g2a-consulting.fr](mailto:marie.vignat@g2a-consulting.fr)

*Traitement statistique : Solange CHARLES  
Analyse et commentaire : Laura LANGLOIS*

G2A Consulting  
Parc D'activités Alpespace - 112 voie Albert Einstein 73800 PORTE DE SAVOIE  
[www.g2a-consulting.fr](http://www.g2a-consulting.fr)

