RÉALISÉ ÉTÉ 2026



HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

G2A CONSULTING

RÉALISÉ ÉTÉ 2026

Haute Maurienne Vanoise

VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSSOIS
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC



afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

RÉALISÉ ÉTÉ 2026

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE p1.

SOMMAIRE p2.

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS p3.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES p4.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES DES LITS PAR SITE p5.

FRÉQUENTATION GLOBALE p6.

ANALYSE À MOYEN TERME p7.

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT p8.

RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - RÉSIDENCES & AGENCES p9.

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS p10.

LITS PRO p11.
RÉSIDENCES DE TOURISME p12.
HÔTELS p13.
CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS p14.
AGENCES IMMOBILIÈRES p15.

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO p16.

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) p17.

ANNEXES p18.

DÉTAILS PAR SITE
AUSSOIS p19.
BESSANS p20.
BONNEVAL SUR ARC p21.
LA NORMA p22.
VAL CENIS p23.
VALFREJUS p24.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

RÉALISÉ ÉTÉ 2026

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK — NOMBRE DE LITS

	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	EVOLUTION N/N-1 (en nb lits)	EVOLUTION N/N-1 (en %)
RÉSIDENCES DE TOURISME *	7 746	**7 571**	-175	-2,3%
HÔTELS	774	**744**	-30	-3,9%
CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS	6 063	**6 027**	-36	-0,6%
AGENCES IMMOBILIÈRES *	3 490	**3 507**	17	0,5%
LITS PRO	18 073	**17 849**	-224	-1,2%
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	10 026	**10 122**	96	1,0%
LITS NON COMMERCIALISÉS	20 004	**20 149**	145	0,7%

LES PERFORMANCES — TAUX DE REMPLISSAGE

	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	EVOLUTION N/N-1 (en pts)
RÉSIDENCES DE TOURISME *	37,8%	**38,6%**	0,8
HÔTELS	34,6%	**36,3%**	1,8
CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS	45,4%	**49,1%**	3,7
AGENCES IMMOBILIÈRES *	28,8%	**30,8%**	2,1
LITS PRO	38,5%	**40,5%**	2,0
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	28,1%	**28,3%**	0,1
LITS NON COMMERCIALISÉS	17,9%	**17,8%**	-0,1

LES RÉSULTATS — NOMBRE DE NUITÉES

	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	EVOLUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	EVOLUTION N/N-1 (en %)
RÉSIDENCES DE TOURISME *	225 565	**225 124**	-441	-0,2%
HÔTELS	20 615	**20 823**	208	1,0%
CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS	212 157	**227 980**	15 823	7,5%
AGENCES IMMOBILIÈRES *	77 339	**82 711**	5 372	6,9%
LITS PRO	535 676	**556 638**	20 962	3,9%
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	217 056	**220 290**	3 234	1,5%
LITS NON COMMERCIALISÉS	275 967	**276 472**	504	0,2%

PART D'ETRANGERS

	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	EVOLUTION N/N-1 (en pts)
RÉSIDENCES DE TOURISME *	10,2%	**9,6%**	-0,6
HÔTELS	24,2%	**27,4%**	3,2
CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS	6,9%	**8,0%**	1,1
AGENCES IMMOBILIÈRES *	5,8%	**4,9%**	-0,9
LITS PRO	8,9%	**9,1%**	0,2

LITS ENQUÊTÉS	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	EVOLUTION (en nb lits)	EVOLUTION (en %)	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	EVOLUTION (en pts)	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	EVOLUTION (en nb de nuitées)	EVOLUTION (en %)
FRÉQUENTATION GLOBALE	49 259	**49 273**	14	0,0%	27,1%	**27,8%**	0,6	1 028 700	**1 053 400**	24 700	**2,4%**
DONT LITS FERMÉS	1 156	**1 153**	**-3**	**-0,3%**							

** OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES*

FRÉQUENTATION HIVER 2026 + SAISON ESTIVALE 2026	**3 216 500**
POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE 2026	**32,7%**
RAPPEL POIDS DE LA SAISON ESTIVALE 2025	*32,8%*

TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS (en % des lits)	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026
	89%	88%

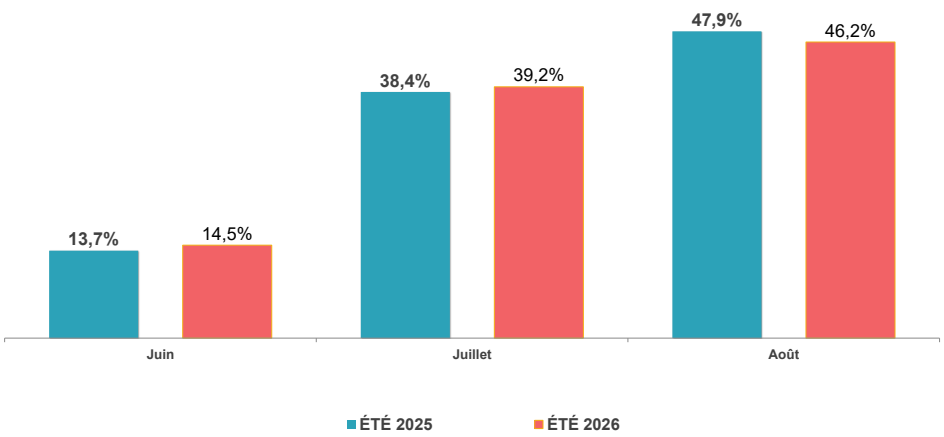
OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

RÉALISÉ ÉTÉ 2026

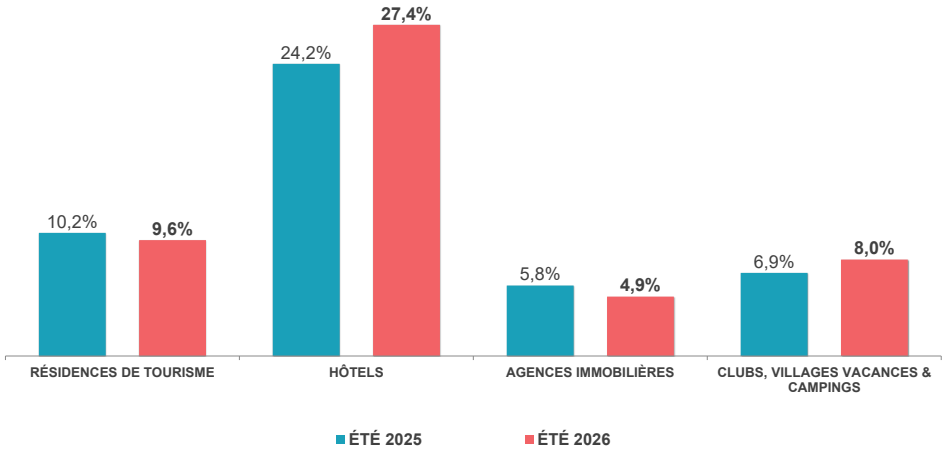
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES

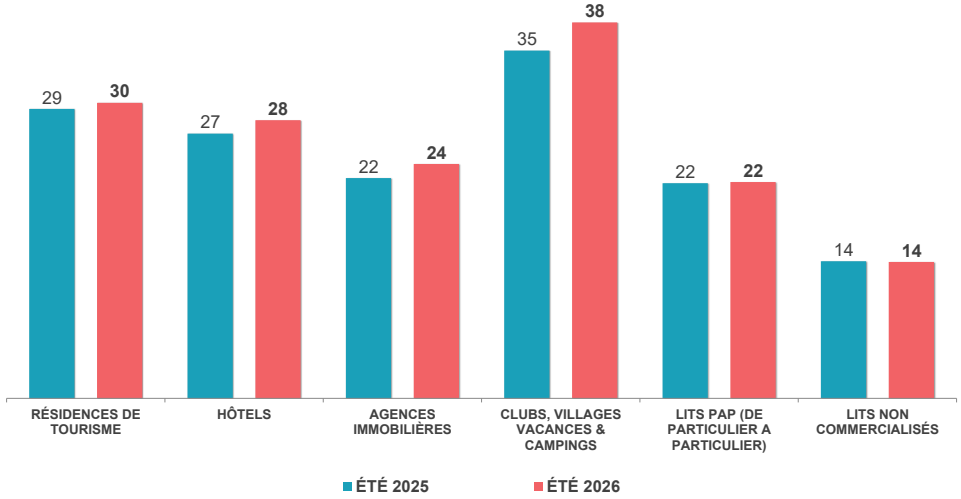


POIDS DE LA CLIENTÈLE ETRANGÈRE

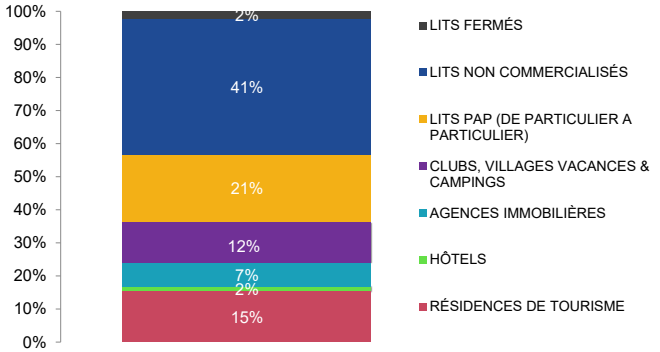


NUITÉES AU LIT

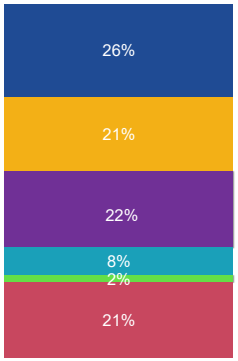
**Nombre moyen de nuitées générées par lit, par catégorie, sur l'ensemble de la période d'observation.*



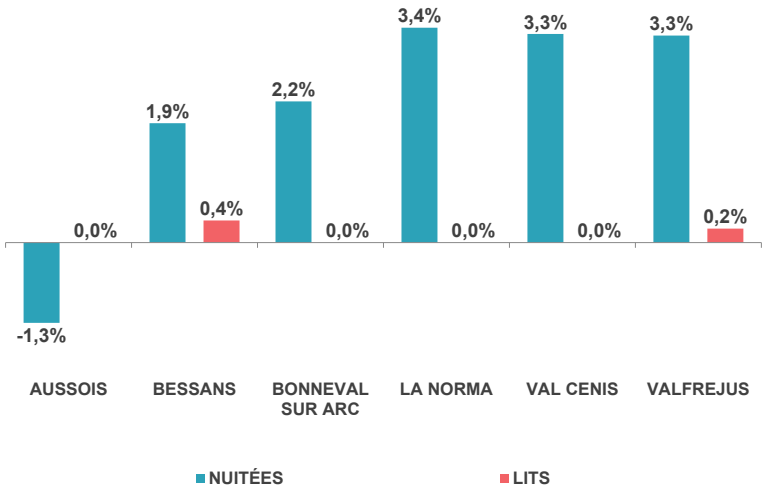
POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



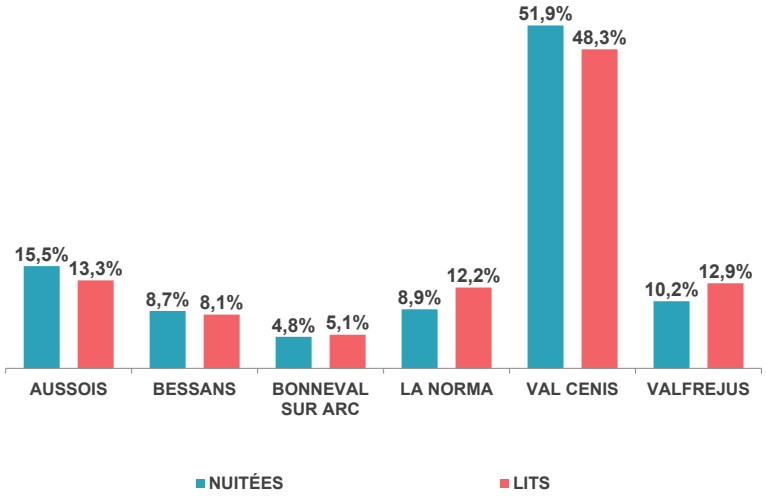
POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE



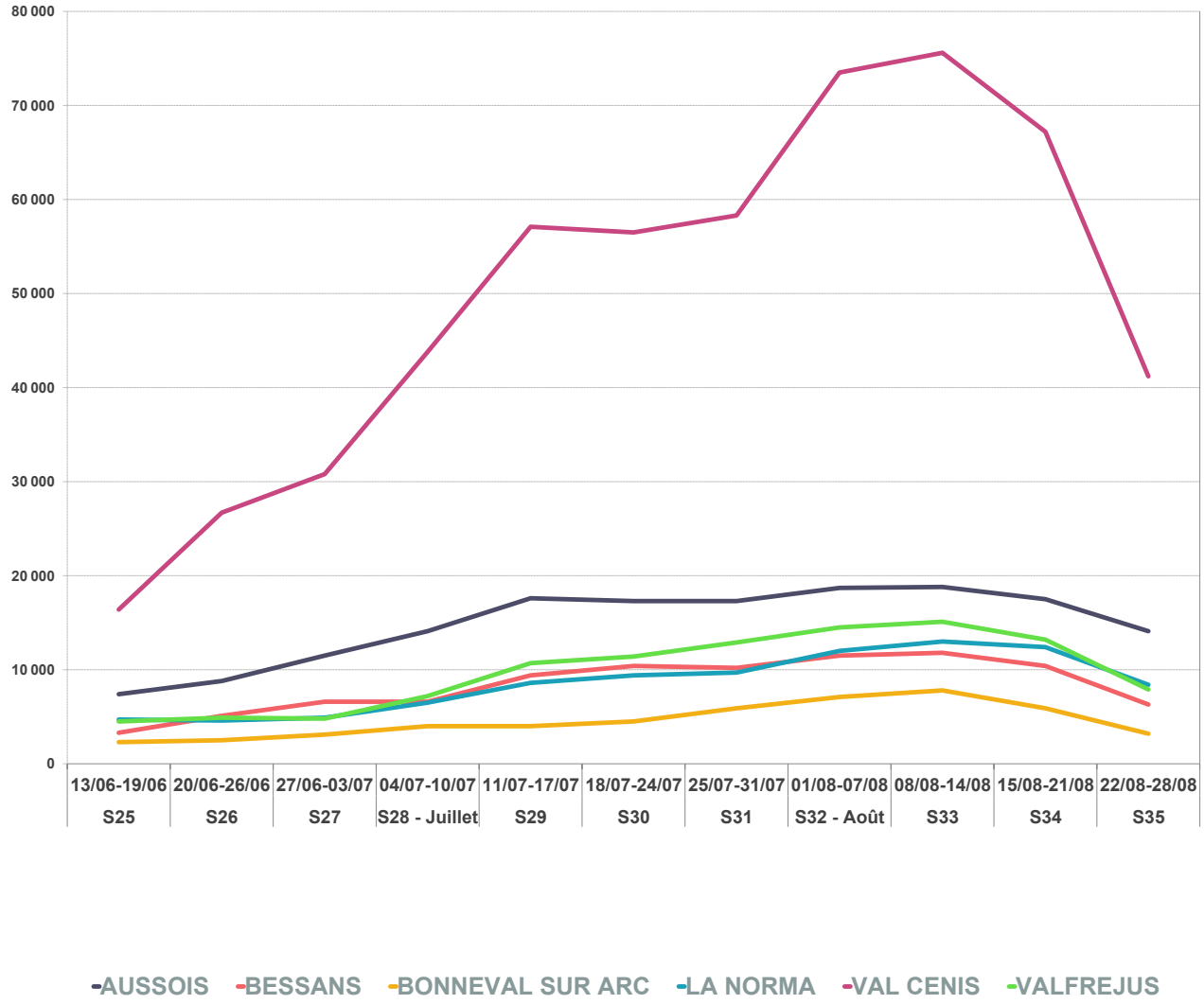
ÉVOLUTION DES NUITÉES & DES LITS PAR SITE



PART DE MARCHÉ PAR SITE



NOMBRE DE NUITÉES - PAR SITE



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

RÉALISÉ ÉTÉ 2026

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

FRÉQUENTATION GLOBALE

	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	49 259	49 273	0,0%
NUITEES AU LIT	21	21	2,4%
TAUX DE REMPLISSAGE	27,1%	27,8%	0,6 pt(s)

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

TAUX DE REMPLISSAGE — NUITEES — EVO en %

Date & N° sem.	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	EVO en %	
13/06-19/06 S25	12%	**11%**	40 800	**38 600**	*-5,4%*	8,8%
20/06-26/06 S26	14%	**15%**	47 600	**52 600**	*10,5%*	
27/06-03/07 S27	15%	**18%**	52 100	**61 700**	*18,4%*	
04/07-10/07 S28 - Juillet	22%	**24%**	76 650	**82 200**	*7,2%*	JUILLET
11/07-17/07 S29	30%	**31%**	102 600	**107 400**	*4,7%*	4,5%
18/07-24/07 S30	30%	**32%**	104 900	**109 500**	*4,4%*	
25/07-31/07 S31	32%	**33%**	111 300	**114 300**	*2,7%*	
01/08-07/08 S32 - Août	41%	**40%**	139 700	**137 300**	*-1,7%*	AOUT
08/08-14/08 S33	43%	**41%**	149 000	**142 100**	*-4,6%*	-1,1%
15/08-21/08 S34	36%	**37%**	124 700	**126 600**	*1,5%*	
22/08-28/08 S35	23%	**24%**	79 350	**81 100**	*2,2%*	
TOTAL	27,1%	**27,8%**	1 028 700	1 053 400	**2,4%**	EVOLUTION
JUILLET / AOUT	32,2%	**32,6%**	888 200	**900 500**	**1,4%**	



Aide à la lecture :

Pour cette saison estivale la 2026, HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME enregistre 1 053 400 nuitées pro + pàp + non commercialisées sur l'ensemble de la période.
La semaine 33 est le pic de la saison avec un volume de 142 100 nuitées.
En moyenne, un lit station réalise 21 nuitées sur l'ensemble de la saison.
A date, la HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME enregistre une hausse de nuitées de 2,4% (soit +24 700 nuitées) par rapport à l'année 2025.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

RÉALISÉ ÉTÉ 2026

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

ANALYSE À MOYEN TERME

ANALYSE SUR LES LITS STATION

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Nb lits	**48 113**	**48 393**	**48 393**	**48 824**	**49 061**	**49 061**	**49 069**	**49 259**	**49 273**
Evo en lits		280	0	431	237	0	8	190	14
Evo en %		0,6%	0,0%	0,9%	0,5%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
En indice	100,0	100,6	100,6	101,5	102,0	102,0	102,0	102,4	102,4

ANALYSE SUR LES LITS PRO

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Nb lits	**19 149**	**19 140**	**17 558**	**17 898**	**18 566**	**17 931**	**17 575**	**18 073**	**17 849**
Evo en lits		-9	-1 582	340	668	-635	-356	498	-224
Evo en %		0,0%	-8,3%	1,9%	3,7%	-3,4%	-2,0%	2,8%	-1,2%
En indice	100,0	100,0	91,7	93,5	97,0	93,6	91,8	94,4	93,2

ANALYSE SUR LE NOMBRE DE NUITÉES STATION

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Nb nuitées	**816 300**	**837 800**	**825 300**	**874 600**	**897 300**	**984 200**	**971 600**	**1 028 700**	**1 053 400**
Evo en nuitées		21 500	-12 500	49 300	22 700	86 900	-12 600	57 100	24 700
Evo en %		2,6%	-1,5%	6,0%	2,6%	9,7%	-1,3%	5,9%	2,4%
En indice	100,0	102,6	101,1	107,1	109,9	120,6	119,0	126,0	129,0

ANALYSE SUR LE NOMBRE DE LITS DE PARTICULIER A PARTICULIER

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Nb lits	**6 654**	**6 813**	**7 252**	**7 692**	**8 139**	**8 804**	**9 507**	**10 026**	**10 122**
Evo en lits		159	439	440	447	665	703	519	96
Evo en %		2,4%	6,4%	6,1%	5,8%	8,2%	8,0%	5,5%	1,0%
En indice	100,0	102,4	109,0	115,6	122,3	132,3	142,9	150,7	152,1

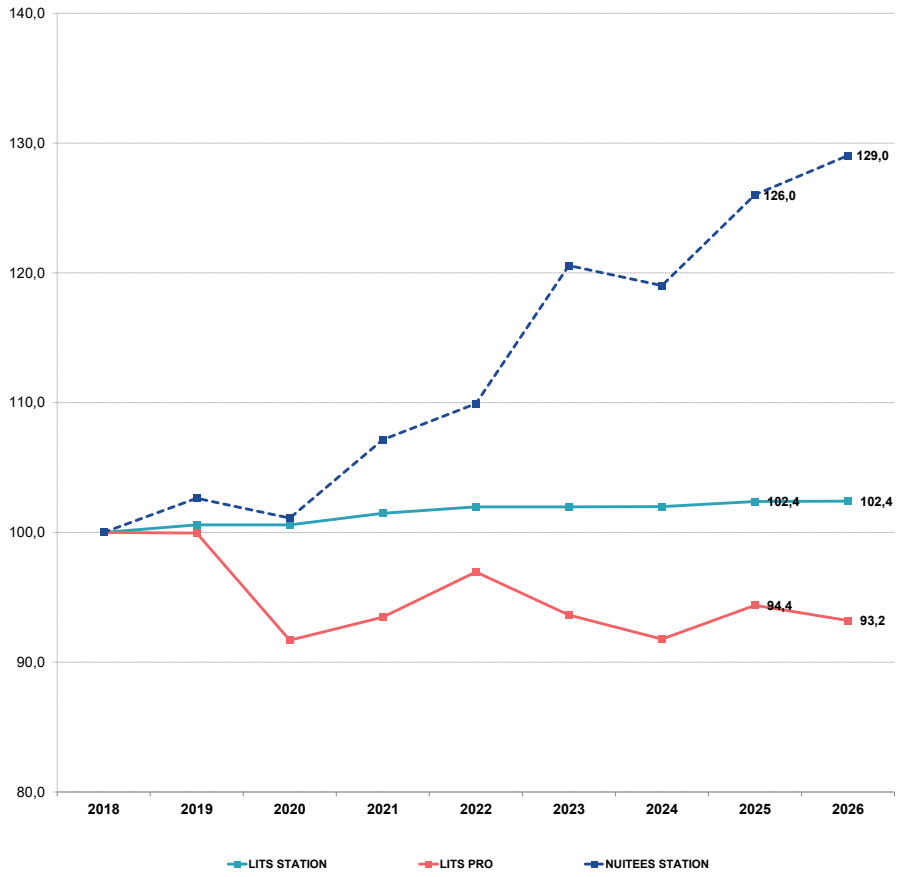
ANALYSE SUR LA PART DES ETRANGERS EN LITS PRO

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Part d'étrangers			**0,0%**	**0,0%**	**8,6%**	**8,5%**	**8,1%**	**8,9%**	**9,1%**
Evo en pts				0,0	8,6	-0,2	-0,3	0,7	0,3

ANALYSE DU POIDS DE LA SAISON ESTIVALE

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Part de l'été			**0,0%**	**0,0%**	**31,3%**	**31,3%**	**31,8%**	**32,8%**	**32,7%**
Evo en pts				0,0	31,3	0,0	0,5	1,0	0,0

EVOLUTIONS EN INDICE



Aide à la lecture :
L'évolution en nombre de lits, de nuitées et en % se fait par rapport à l'année précédente sur chaque tableau

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

RÉALISÉ ÉTÉ 2026

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

	RÉSIDENCES DE TOURISME		HÔTELS		CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS		AGENCES IMMOBILIÈRES		GLOBAL - LITS PRO		LITS PAP	
	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026
NB LOTS	1 321	1 295	259	244	1 510	1 484	658	660	3 748	**3 683**	1 629	**1 633**
NB LITS	7 746	7 571	774	744	6 063	6 027	3 490	3 507	18 073	**17 849**	10 026	**10 122**

Date & N° sem.	RÉSIDENCES DE TOURISME			HÔTELS			CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS			AGENCES IMMOBILIÈRES			GLOBAL - LITS PRO			LITS PAP		
	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	EVO en pts	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	EVO en pts	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	EVO en pts	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	EVO en pts	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	EVO en pts	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	EVO en pts
13/06-19/06 S25	15%	**15%**	-0,3	37%	**36%**	-1,0	30%	**20%**	-9,8	27%	**22%**	-4,8	24%	**19%**	-5,0	25%	**25%**	-0,1
20/06-26/06 S26	22%	**18%**	-3,3	49%	**53%**	3,8	32%	**40%**	8,4	17%	**23%**	6,3	27%	**30%**	3,5	28%	**27%**	-1,0
27/06-03/07 S27	25%	**29%**	3,5	45%	**46%**	0,6	27%	**43%**	15,5	30%	**28%**	-1,7	28%	**35%**	7,1	28%	**30%**	1,6
04/07-10/07 S28 - Juillet	49%	**50%**	1,2	42%	**53%**	11,5	51%	**62%**	10,9	34%	**33%**	-0,2	47%	**52%**	5,5	34%	**36%**	1,4
11/07-17/07 S29	68%	**72%**	4,1	58%	**59%**	1,3	58%	**70%**	12,0	46%	**45%**	-1,0	60%	**66%**	6,1	43%	**44%**	1,2
18/07-24/07 S30	66%	**73%**	6,8	43%	**48%**	4,8	57%	**64%**	7,2	48%	**49%**	1,6	57%	**63%**	5,9	46%	**46%**	0,1
25/07-31/07 S31	66%	**71%**	5,6	59%	**64%**	4,9	56%	**65%**	9,5	51%	**56%**	4,9	59%	**66%**	7,0	47%	**47%**	-0,2
01/08-07/08 S32 - Août	84%	**80%**	-3,9	71%	**75%**	3,7	79%	**75%**	-4,8	65%	**65%**	-0,2	78%	**75%**	-3,1	54%	**55%**	0,4
08/08-14/08 S33	95%	**84%**	-10,6	74%	**76%**	2,5	83%	**75%**	-8,6	74%	**73%**	-1,3	85%	**78%**	-7,3	57%	**56%**	-1,2
15/08-21/08 S34	82%	**80%**	-1,3	67%	**67%**	0,3	63%	**61%**	-2,8	62%	**62%**	0,1	70%	**68%**	-1,6	50%	**52%**	1,8
22/08-28/08 S35	56%	**62%**	6,3	51%	**58%**	7,6	44%	**44%**	0,4	40%	**43%**	2,4	48%	**51%**	3,3	34%	**35%**	1,3
TOTAL	57,0%	**57,7%**	0,7	54,1%	**57,8%**	3,6	52,7%	**56,2%**	3,5	44,8%	**45,4%**	0,6	52,9%	**54,9%**	2,0	40,6%	**41,1%**	0,5
JUILLET / AOUT	70,6%	**71,6%**	1,0	58,0%	**62,6%**	4,6	61,4%	**64,4%**	3,0	52,4%	**53,2%**	0,8	62,8%	**64,8%**	2,0	45,7%	**46,3%**	0,6

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

RÉALISÉ ÉTÉ 2026

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - RÉSIDENCES & AGENCES

RESIDENCES DE TOURISME

	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026
NOMBRE DE LOTS	1 321	**1 295**
NOMBRE DE LITS	7 746	**7 571**

AGENCES IMMOBILIÈRES

	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026
NOMBRE DE LOTS	658	**660**
NOMBRE DE LITS	3 490	**3 507**

%

Date & N° sem.	RESIDENCES DE TOURISME – LOCATION			RESIDENCES DE TOURISME – PROPRIETAIRE			RESIDENCES DE TOURISME – GLOBAL			AGENCES IMMOBILIÈRES – LOCATION			AGENCES IMMOBILIÈRES – PROPRIETAIRE			AGENCES IMMOBILIÈRES – GLOBAL		
	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	EVO	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	EVO	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	EVO	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	EVO	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	EVO	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	EVO
13/06-19/06 S25	12%	**11%**	-1,7	3%	**4%**	1,3	15%	**15%**	-0,3	16%	**7%**	-8,6	11%	**14%**	3,8	27%	**22%**	-4,8
20/06-26/06 S26	18%	**14%**	-4,0	3%	**4%**	0,8	22%	**18%**	-3,3	7%	**7%**	-0,3	10%	**16%**	6,6	17%	**23%**	6,3
27/06-03/07 S27	19%	**21%**	2,3	6%	**7%**	1,2	25%	**29%**	3,5	19%	**11%**	-7,5	11%	**17%**	5,8	30%	**28%**	-1,7
04/07-10/07 S28 - Juillet	39%	**40%**	0,5	10%	**11%**	0,7	49%	**50%**	1,2	16%	**15%**	-0,5	18%	**18%**	0,3	34%	**33%**	-0,2
11/07-17/07 S29	56%	**58%**	1,7	12%	**15%**	2,4	68%	**72%**	4,1	26%	**24%**	-1,4	20%	**21%**	0,4	46%	**45%**	-1,0
18/07-24/07 S30	53%	**57%**	3,8	12%	**15%**	3,0	66%	**73%**	6,8	27%	**29%**	2,6	21%	**20%**	-1,0	48%	**49%**	1,6
25/07-31/07 S31	54%	**59%**	4,8	12%	**13%**	0,8	66%	**71%**	5,6	28%	**34%**	5,5	23%	**22%**	-0,5	51%	**56%**	4,9
01/08-07/08 S32 - Août	71%	**69%**	-1,9	13%	**11%**	-2,0	84%	**80%**	-3,9	39%	**40%**	0,9	26%	**25%**	-1,1	65%	**65%**	-0,2
08/08-14/08 S33	78%	**73%**	-5,2	17%	**11%**	-5,4	95%	**84%**	-10,6	44%	**47%**	3,0	30%	**26%**	-4,4	74%	**73%**	-1,3
15/08-21/08 S34	67%	**69%**	1,4	14%	**12%**	-2,7	82%	**80%**	-1,3	36%	**38%**	1,2	25%	**24%**	-1,1	62%	**62%**	0,1
22/08-28/08 S35	46%	**51%**	5,0	10%	**11%**	1,3	56%	**62%**	6,3	19%	**22%**	3,3	21%	**20%**	-0,9	40%	**43%**	2,4
TOTAL	46,8%	**47,4%**	0,6	10,2%	**10,3%**	0,1	57,0%	**57,7%**	0,7	25,2%	**25,1%**	-0,2	19,6%	**20,3%**	0,7	44,8%	**45,4%**	0,6
JUILLET / AOUT	58,1%	**59,3%**	1,3	12,5%	**12,3%**	-0,2	70,6%	**71,6%**	1,0	29,4%	**31,3%**	1,8	23,0%	**22,0%**	-1,0	52,4%	**53,2%**	0,8

ÉTÉ 2026

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME



LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS

G2A CONSULTING

Haute Maurienne Vanoise

VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSSOIS
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

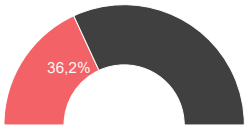
OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

RÉALISÉ ÉTÉ 2026
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME
LITS PRO

	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	18 073	17 849	-1,2%
PART D'ETRANGERS	8,9%	9,1%	0,2 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	38,5%	40,5%	2,0 pt(s)
TAUX DE REPONSE	84%	82%	

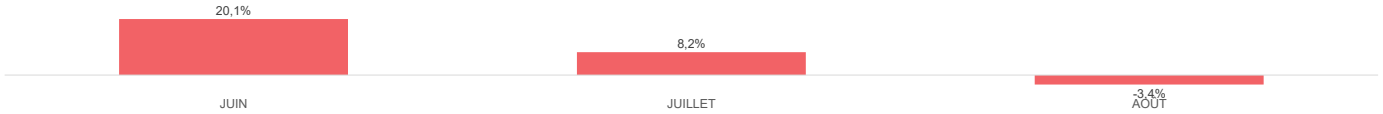
LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION

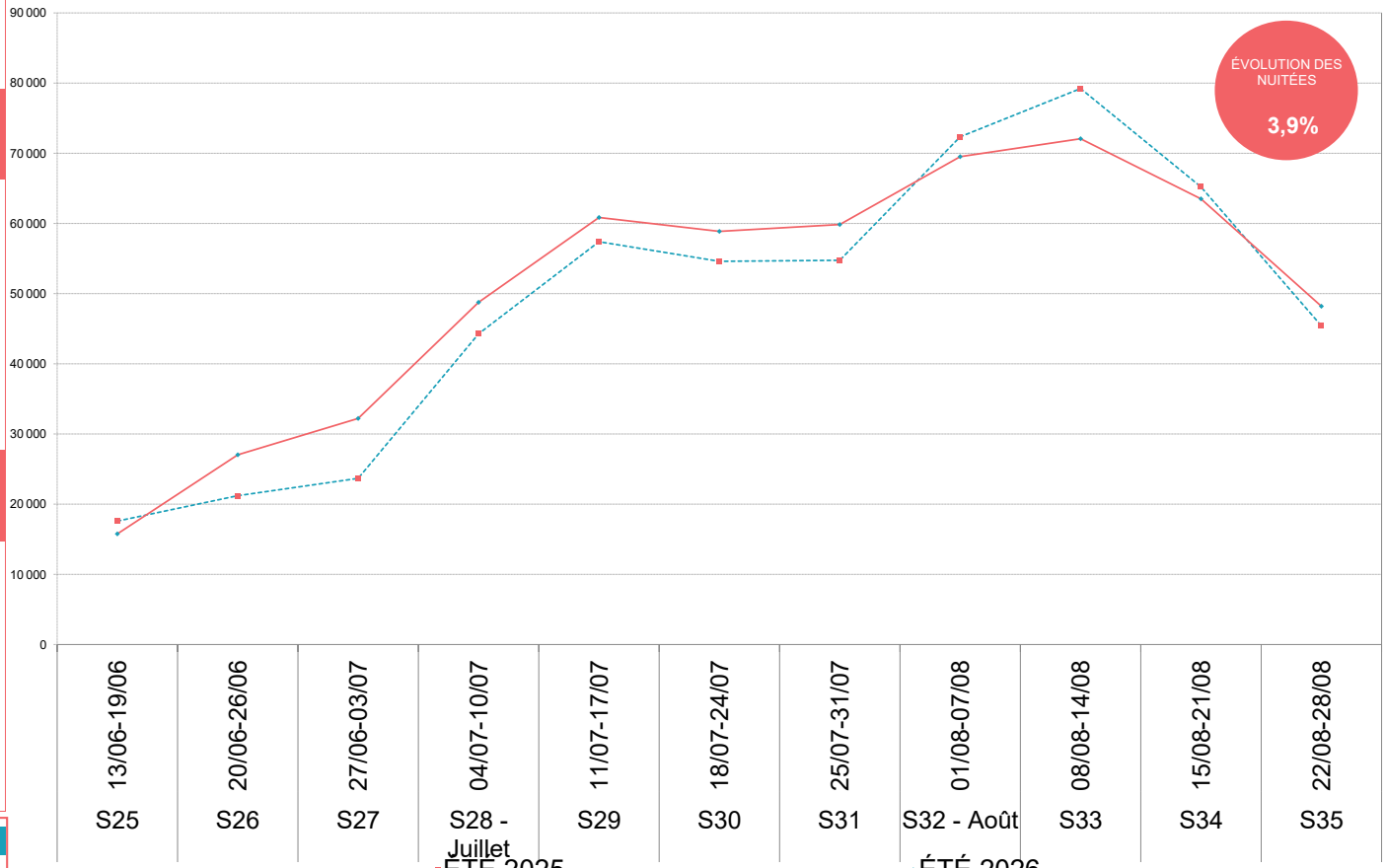


Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2025	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2026	NUITÉES ÉTÉ 2025	NUITÉES ÉTÉ 2026	EVO en %	
13/06-19/06 S25	14%	13%	17 587	15 764	-10,4%	20,1%
20/06-26/06 S26	17%	22%	21 205	27 032	27,5%	
27/06-03/07 S27	19%	26%	23 675	32 215	36,1%	
04/07-10/07 S28 - Juillet	35%	39%	44 270	48 763	10,1%	JUILLET
11/07-17/07 S29	45%	49%	57 395	60 852	6,0%	8,2%
18/07-24/07 S30	43%	47%	54 606	58 873	7,8%	
25/07-31/07 S31	43%	48%	54 754	59 845	9,3%	
01/08-07/08 S32 - Août	57%	56%	72 347	69 516	-3,9%	AOUT
08/08-14/08 S33	63%	58%	79 222	72 073	-9,0%	-3,4%
15/08-21/08 S34	52%	51%	65 207	63 505	-2,6%	
22/08-28/08 S35	36%	39%	45 408	48 200	6,1%	
TOTAL	38,5%	40,5%	535 676	556 638	3,9%	EVOLUTION
JUILLET / AOUT	46,8%	48,2%	473 209	481 627	1,8%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

C2A CONSULTING

RÉALISÉ ÉTÉ 2026
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME
RÉSIDENCES DE TOURISME

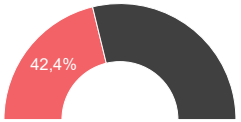
Taux de remplissage propriétaires compris

TAUX DE REMPLISSAGE | NUITÉES

RÉSIDENCES DE TOURISME

	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	7 746	7 571	-2,3%
PART D'ETRANGERS	10,2%	9,6%	-0,6 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	37,8%	38,6%	0,8 pt(s)
TAUX DE REPONSE	97%	89%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO

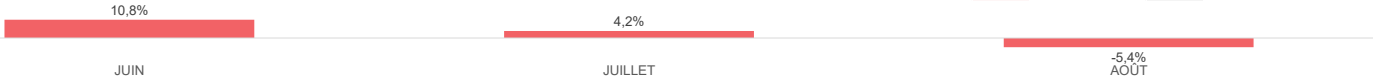


Date & N° sem.	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	EVO en %	
13/06-19/06 S25	7%	8%	3 692	4 228	14,5%	10,8%
20/06-26/06 S26	12%	12%	6 499	6 450	-0,8%	
27/06-03/07 S27	16%	20%	8 861	10 433	17,7%	
04/07-10/07 S28 - Juillet	33%	34%	18 151	17 969	-1,0%	JUILLET
11/07-17/07 S29	46%	49%	25 032	25 792	3,0%	4,2%
18/07-24/07 S30	44%	49%	24 115	25 782	6,9%	
25/07-31/07 S31	44%	48%	23 769	25 310	6,5%	
01/08-07/08 S32 - Août	56%	53%	30 433	28 297	-7,0%	AOUT
08/08-14/08 S33	63%	56%	34 360	29 750	-13,4%	-5,4%
15/08-21/08 S34	55%	54%	30 006	28 784	-4,1%	
22/08-28/08 S35	38%	42%	20 647	22 329	8,1%	
TOTAL	37,8%	38,6%	225 565	225 124	-0,2%	EVOLUTION
JUILLET / AOUT	47,6%	48,1%	206 513	204 013	-1,2%	

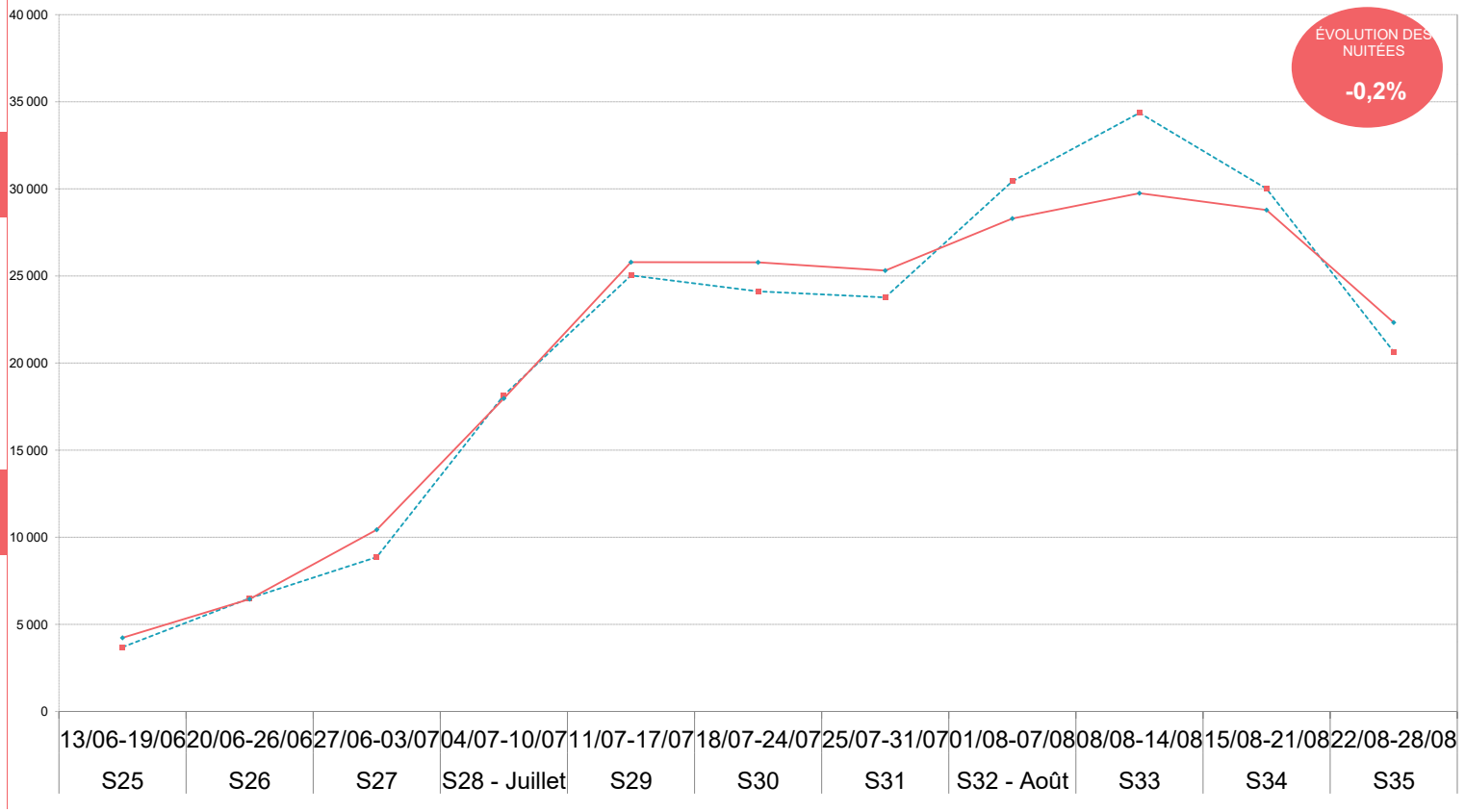
Nuitées Locatives	186 299	185 633	-0,4%
Nuitées Propriétaires	39 266	39 491	0,6%

Les nuitées locatives représentent 82,5% des nuitées totales

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

RÉALISÉ ÉTÉ 2026
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME
HÔTELS

	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	774	744	-3,9%
PART D'ETRANGERS	24,2%	27,4%	3,2 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	34,6%	36,3%	1,8 pt(s)
TAUX DE REPONSE	48%	50%	

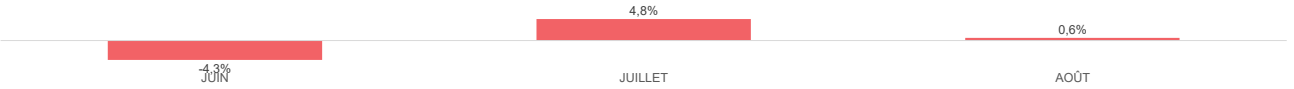
HÔTELS

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO

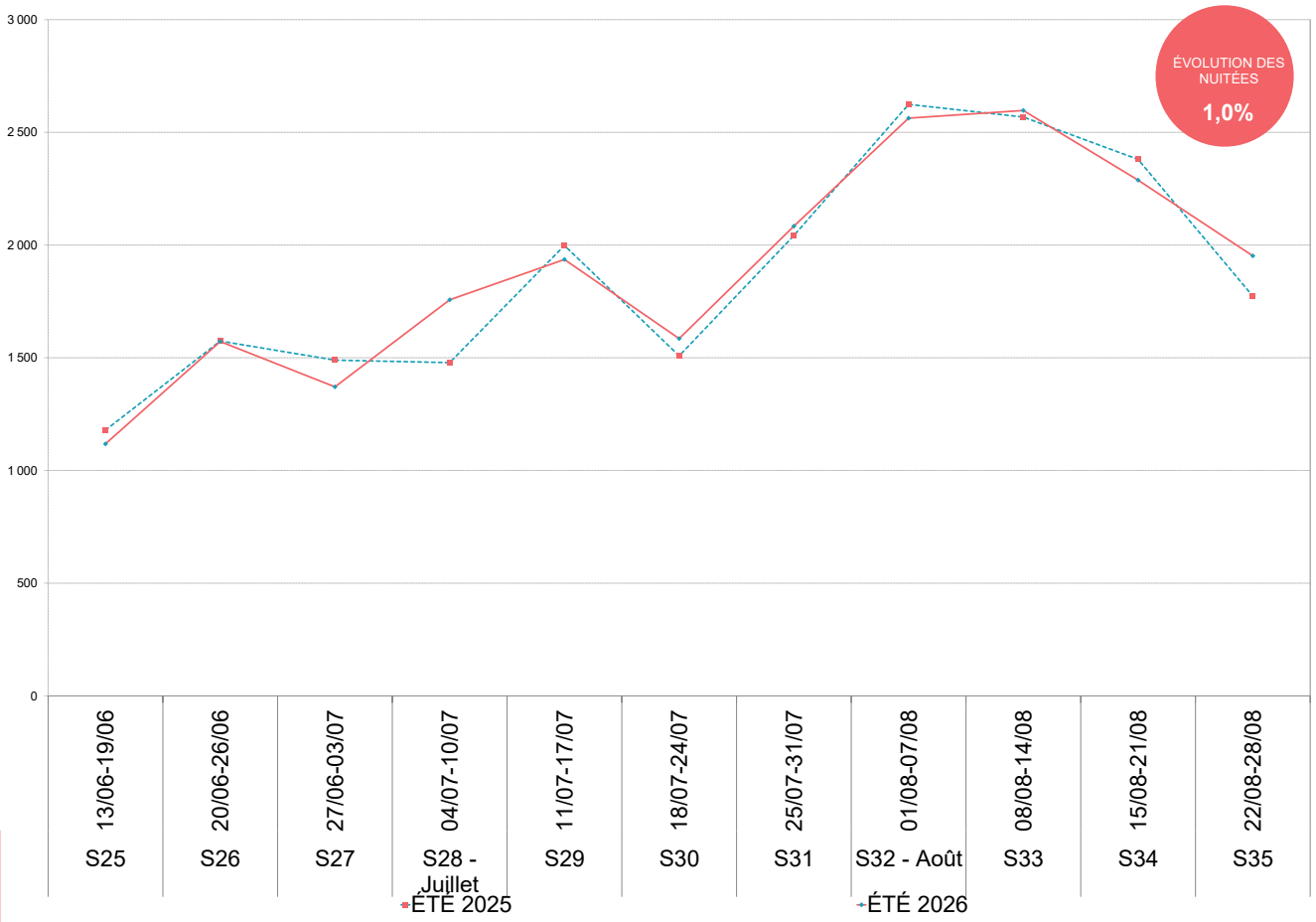


Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2025	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2026	NUITÉES ÉTÉ 2025	NUITÉES ÉTÉ 2026	EVO en %	
13/06-19/06 S25	22%	21%	1 179	1 118	-5,2%	-4,3%
20/06-26/06 S26	29%	30%	1 574	1 572	-0,1%	
27/06-03/07 S27	27%	26%	1 489	1 371	-8,0%	
04/07-10/07 S28 - Juillet	27%	34%	1 478	1 757	18,8%	JUILLET
11/07-17/07 S29	37%	37%	1 998	1 936	-3,1%	4,8%
18/07-24/07 S30	28%	30%	1 508	1 585	5,1%	
25/07-31/07 S31	38%	40%	2 042	2 084	2,0%	
01/08-07/08 S32 - Août	48%	49%	2 624	2 563	-2,3%	AOUT
08/08-14/08 S33	47%	50%	2 568	2 597	1,1%	0,6%
15/08-21/08 S34	44%	44%	2 380	2 288	-3,9%	
22/08-28/08 S35	33%	37%	1 773	1 952	10,1%	
TOTAL	34,6%	36,3%	20 615	20 823	1,0%	EVOLUTION
JUILLET / AOUT	37,8%	40,2%	16 373	16 762	2,4%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES

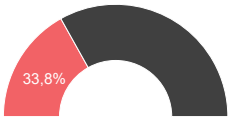


OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

RÉALISÉ ÉTÉ 2026
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME
CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS

	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	6 063	6 027	-0,6%
PART D'ETRANGERS	6,9%	8,0%	1,1 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	45,4%	49,1%	3,7 pt(s)
TAUX DE REPONSE	62%	66%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO

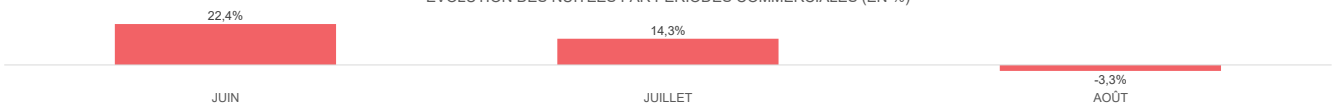


TAUX DE REMPLISSAGE — NUITÉES

CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS

Date & N° sem.	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	EVO en %	
13/06-19/06 S25	25%	**16%**	10 570	**6 941**	*-34,3%*	*22,4%*
20/06-26/06 S26	26%	**36%**	10 980	**15 326**	*39,6%*	
27/06-03/07 S27	23%	**38%**	9 684	**15 958**	*64,8%*	
04/07-10/07 S28 - Juillet	45%	**56%**	19 150	**23 507**	*22,8%*	JUILLET
11/07-17/07 S29	54%	**61%**	22 847	**25 746**	*12,7%*	*14,3%*
18/07-24/07 S30	50%	**55%**	21 155	**23 343**	*10,3%*	
25/07-31/07 S31	48%	**55%**	20 509	**23 068**	*12,5%*	
01/08-07/08 S32 - Août	67%	**66%**	28 462	**27 756**	*-2,5%*	AOUT
08/08-14/08 S33	70%	**65%**	29 848	**27 466**	*-8,0%*	*-3,3%*
15/08-21/08 S34	53%	**52%**	22 609	**22 077**	*-2,4%*	
22/08-28/08 S35	39%	**40%**	16 343	**16 792**	*2,7%*	
TOTAL	45,4%	**49,1%**	212 157	**227 980**	7,5%	EVOLUTION
JUILLET / AOUT	53,3%	**56,2%**	180 922	**189 755**	4,9%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

RÉALISÉ ÉTÉ 2026
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME
AGENCES IMMOBILIÈRES

	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	3 490	3 507	0,5%
PART D'ETRANGERS	5,8%	4,9%	-0,9 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	28,8%	30,8%	2,1 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	99%	

AGENCES IMMOBILIÈRES

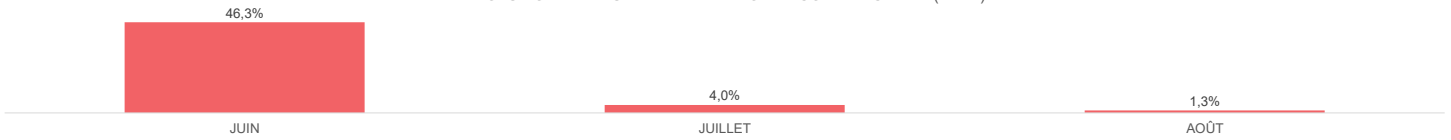
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



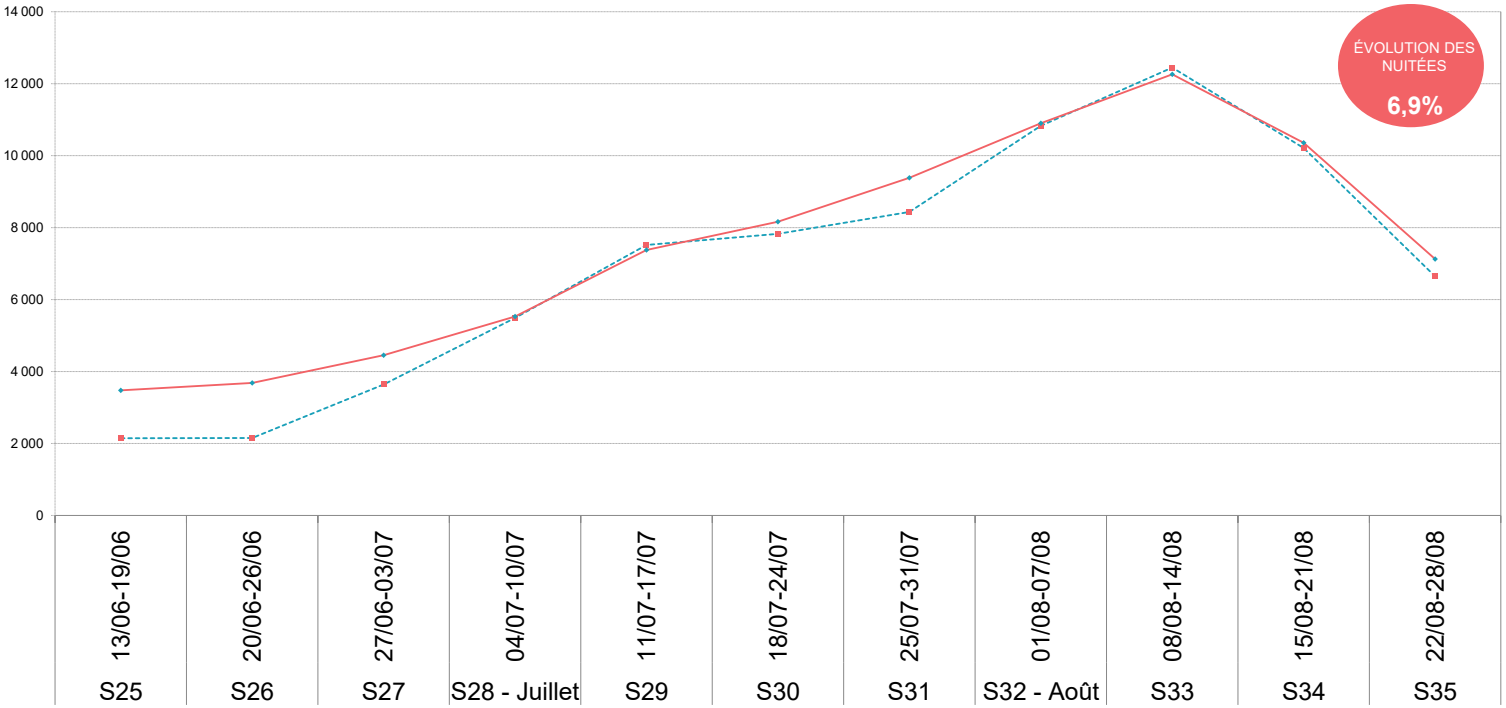
Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2025	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2026	NUITÉES ÉTÉ 2025	NUITÉES ÉTÉ 2026	EVO en %	
13/06-19/06 S25	9%	**15%**	2 146	**3 477**	*62,0%*	46,3%
20/06-26/06 S26	9%	**16%**	2 152	**3 684**	*71,2%*	
27/06-03/07 S27	15%	**19%**	3 640	**4 453**	*22,3%*	
04/07-10/07 S28 - Juillet	22%	**23%**	5 490	**5 530**	*0,7%*	JUILLET
11/07-17/07 S29	31%	**30%**	7 518	**7 378**	*-1,9%*	4,0%
18/07-24/07 S30	32%	**33%**	7 827	**8 163**	*4,3%*	
25/07-31/07 S31	35%	**38%**	8 434	**9 383**	*11,3%*	
01/08-07/08 S32 - Août	44%	**44%**	10 828	**10 900**	*0,7%*	AOUT
08/08-14/08 S33	51%	**50%**	12 447	**12 260**	*-1,5%*	1,3%
15/08-21/08 S34	42%	**42%**	10 212	**10 356**	*1,4%*	
22/08-28/08 S35	27%	**29%**	6 645	**7 127**	*7,3%*	
TOTAL	28,8%	**30,8%**	77 339	**82 711**	**6,9%**	**EVOLUTION**
JUILLET / AOUT	35,5%	**36,2%**	69 401	**71 097**	**2,4%**	
Nuitées Locatives			43 031	**45 927**	**6,7%**	
Nuitées Propriétaires			34 308	**36 784**	**7,2%**	

Les nuitées locatives représentent 55,5% des nuitées totales

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

RÉALISÉ ÉTÉ 2026
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO

NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITÉ DES LITS PRO

ÉTÉ 2025	
91,1%	8,9%

2 Italie — 1 Belgique — 3 Royaume Uni

Date & N° sem.	FRANCE	ÉTRANGERS	TOTAL	Part FR	Part étrangers	UK	CH	NL	IT	BE	DE	USA	IRL	LU	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	CAN	AUTRES
13/06-19/06 S25	11 334	996	**12 329**	**91,9%**	**8,1%**	56	157	70	94	278	243		7		19							5			8		58
20/06-26/06 S26	21 372	1 714	**23 086**	**92,6%**	**7,4%**	112	121	141	358	490	305		10		21							13	20		6		117
27/06-03/07 S27	23 975	3 003	**26 978**	**88,9%**	**11,1%**	180	108	223	395	990	431		14		440				5			48			8		160
04/07-10/07 S28 - Juillet	37 336	4 691	**42 027**	**88,8%**	**11,2%**	383	255	239	520	1 789	424	32	15		750		32	11	12	10	6	63			48	6	97
11/07-17/07 S29	46 577	5 677	**52 253**	**89,1%**	**10,9%**	604	229	260	878	**2 154**	378	14	18		**782**		**42**	**16**	8		**15**	39	36	**12**	**63**	**11**	119
18/07-24/07 S30	45 561	4 633	**50 194**	**90,8%**	**9,2%**	661	205	333	675	1 845	285	**42**	**46**		88	**6**	11		32	**29**	7	110	36		57		**163**
25/07-31/07 S31	47 299	4 442	**51 741**	**91,4%**	**8,6%**	511	218	**536**	382	1 923	402	24	18		134		9		35		12	**118**	9		15		95
01/08-07/08 S32 - Août	57 314	4 282	**61 596**	**93,0%**	**7,0%**	574	**312**	305	872	1 461	255	23	22		283		8		27	25		26	19		8		63
08/08-14/08 S33	57 743	5 995	**63 738**	**90,6%**	**9,4%**	**1 048**	296	342	**2 163**	1 217	351		16		377		11						19		8		146
15/08-21/08 S34	50 515	4 838	**55 353**	**91,3%**	**8,7%**	572	245	176	1 787	968	439	10	13		305		7	5				62	**101**		16		132
22/08-28/08 S35	37 386	3 550	**40 936**	**91,3%**	**8,7%**	244	99	171	1 064	823	**439**	32			195		12		**334**			39	11		5		81
Total	436 411	**43 820**	**480 232**	**90,9%**	**9,1%**	4 947	2 245	2 797	9 189	13 940	3 951	176	180		3 394	6	132	32	453	64	40	522	250	12	242	17	1 231
Part de marché (sur les nuitées pro)	90,9%	**9,1%**				1,0%	0,5%	0,6%	1,9%	2,9%	0,8%	0,04%	0,04%		0,7%	0,001%	0,03%	0,01%	0,1%	0,01%	0,01%	0,1%	0,1%	0,003%	0,1%	0,004%	0,3%
Evolution nuitées N vs N-1	3,7%	**7,0%**				32%	5%	-29%	11%	-7%	25%	-66%	-24%	-74%	122%	-18%	-48%	-20%	373%	280%	226%	194%	298%		68%	-89%	-10%

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

RÉALISÉ ÉTÉ 2026
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)

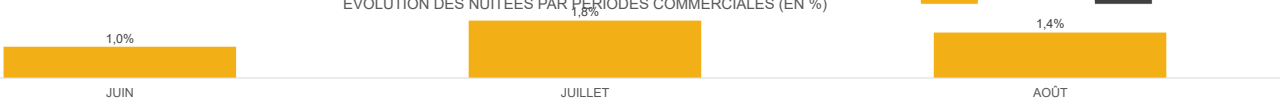
	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	10 026	10 122	1,0%
NUITÉES AU LIT	22	22	0,5%
TAUX DE REMPLISSAGE	28,1%	28,3%	0,1 pt(s)
TAUX DE REPONSE	99%	99%	

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C + GITES

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION

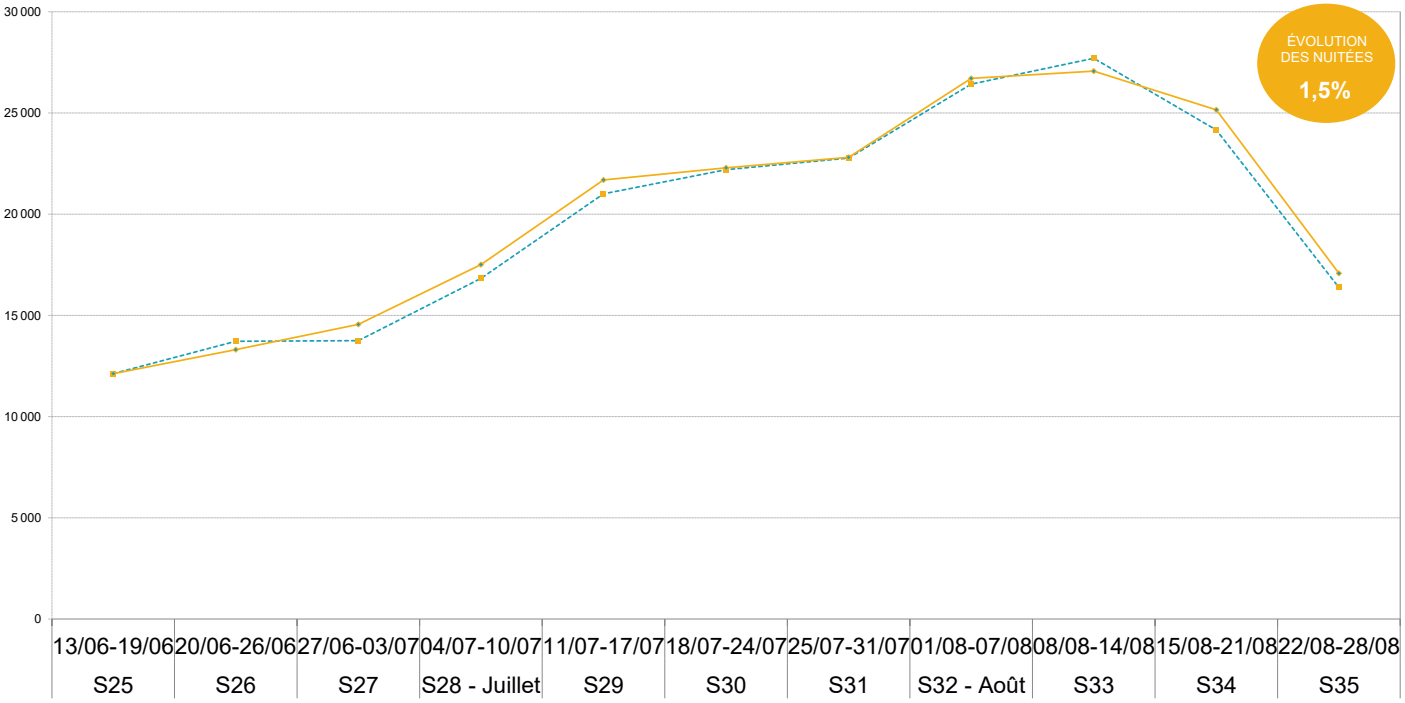


ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2025	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2026	NUITÉES ÉTÉ 2025	NUITÉES ÉTÉ 2026	EVO en %	
13/06-19/06 S25	17%	**17%**	12 122	**12 120**	*-0,0%*	1,0%
20/06-26/06 S26	20%	**19%**	13 720	**13 307**	*-3,0%*	
27/06-03/07 S27	20%	**21%**	13 751	**14 555**	*5,8%*	
04/07-10/07 S28 - Juillet	24%	**25%**	16 828	**17 508**	*4,0%*	JUILLET
11/07-17/07 S29	30%	**31%**	21 005	**21 691**	*3,3%*	1,8%
18/07-24/07 S30	32%	**31%**	22 199	**22 290**	*0,4%*	
25/07-31/07 S31	32%	**32%**	22 772	**22 809**	*0,2%*	
01/08-07/08 S32 - Août	38%	**38%**	26 425	**26 710**	*1,1%*	AOUT
08/08-14/08 S33	39%	**38%**	27 701	**27 067**	*-2,3%*	1,4%
15/08-21/08 S34	34%	**36%**	24 157	**25 155**	*4,1%*	
22/08-28/08 S35	23%	**24%**	16 376	**17 079**	*4,3%*	
TOTAL	28,1%	**28,3%**	217 056	**220 290**	**1,5%**	EVOLUTION
JUILLET / AOUT	31,6%	**31,8%**	177 463	**180 309**	**1,6%**	

NOMBRE DE NUITÉES



ÉTÉ 2026



HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

G2A CONSULTING

ANNEXES

Haute Maurienne Vanoise

VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSSOIS
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

RÉALISÉ ÉTÉ 2026

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

AUSSOIS

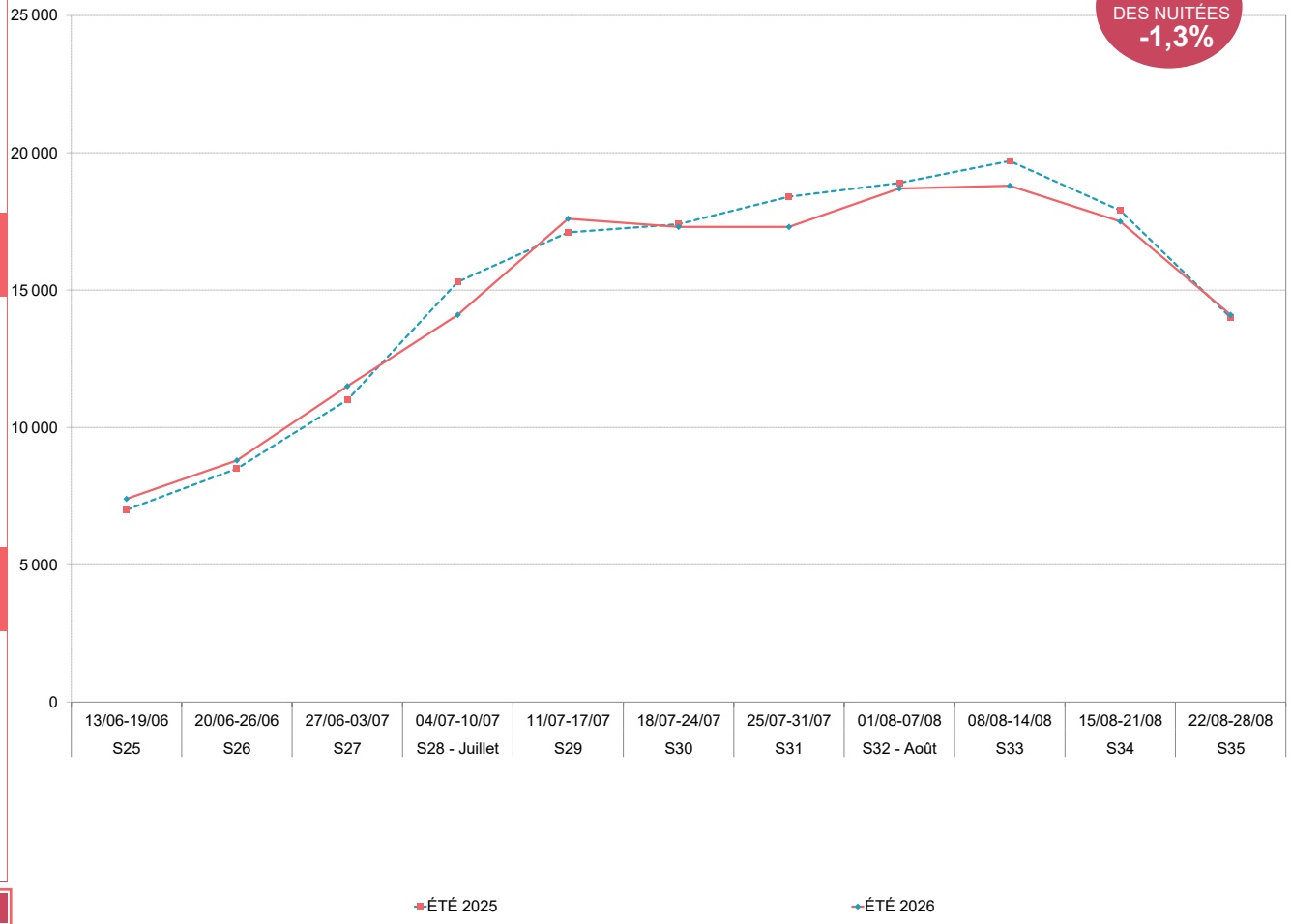
	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	6 565	6 565	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	32,6%	32,3%	-0,3 pt(s)
NUITÉES AU LIT	25	25	-1,3%

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISES

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2025	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2026	NUITÉES ÉTÉ 2025	NUITÉES ÉTÉ 2026	EVO en %	
13/06-19/06 S25	15%	**16%**	7 000	**7 400**	*5,7%*	*4,5%*
20/06-26/06 S26	18%	**19%**	8 500	**8 800**	*3,5%*	
27/06-03/07 S27	24%	**25%**	11 000	**11 500**	*4,5%*	
04/07-10/07 S28 - Juillet	33%	**31%**	15 300	**14 100**	*-7,8%*	JUILLET
11/07-17/07 S29	37%	**38%**	17 100	**17 600**	*2,9%*	**-2,8%**
18/07-24/07 S30	38%	**38%**	17 400	**17 300**	*-0,6%*	
25/07-31/07 S31	40%	**38%**	18 400	**17 300**	*-6,0%*	
01/08-07/08 S32 - Août	41%	**41%**	18 900	**18 700**	*-1,1%*	AOUT
08/08-14/08 S33	43%	**41%**	19 700	**18 800**	*-4,6%*	**-2,0%**
15/08-21/08 S34	39%	**38%**	17 900	**17 500**	*-2,2%*	
22/08-28/08 S35	30%	**31%**	14 000	**14 100**	*0,7%*	
TOTAL	32,6%	**32,3%**	165 200	**163 100**	-1,3%	EVOLUTION
JUILLET / AOUT	37,7%	**36,8%**	138 700	**135 400**	-2,4%	

NOMBRE DE NUITÉES

ÉVOLUTION DES NUITÉES **-1,3%**



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

RÉALISÉ ÉTÉ 2026
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME
BESSANS

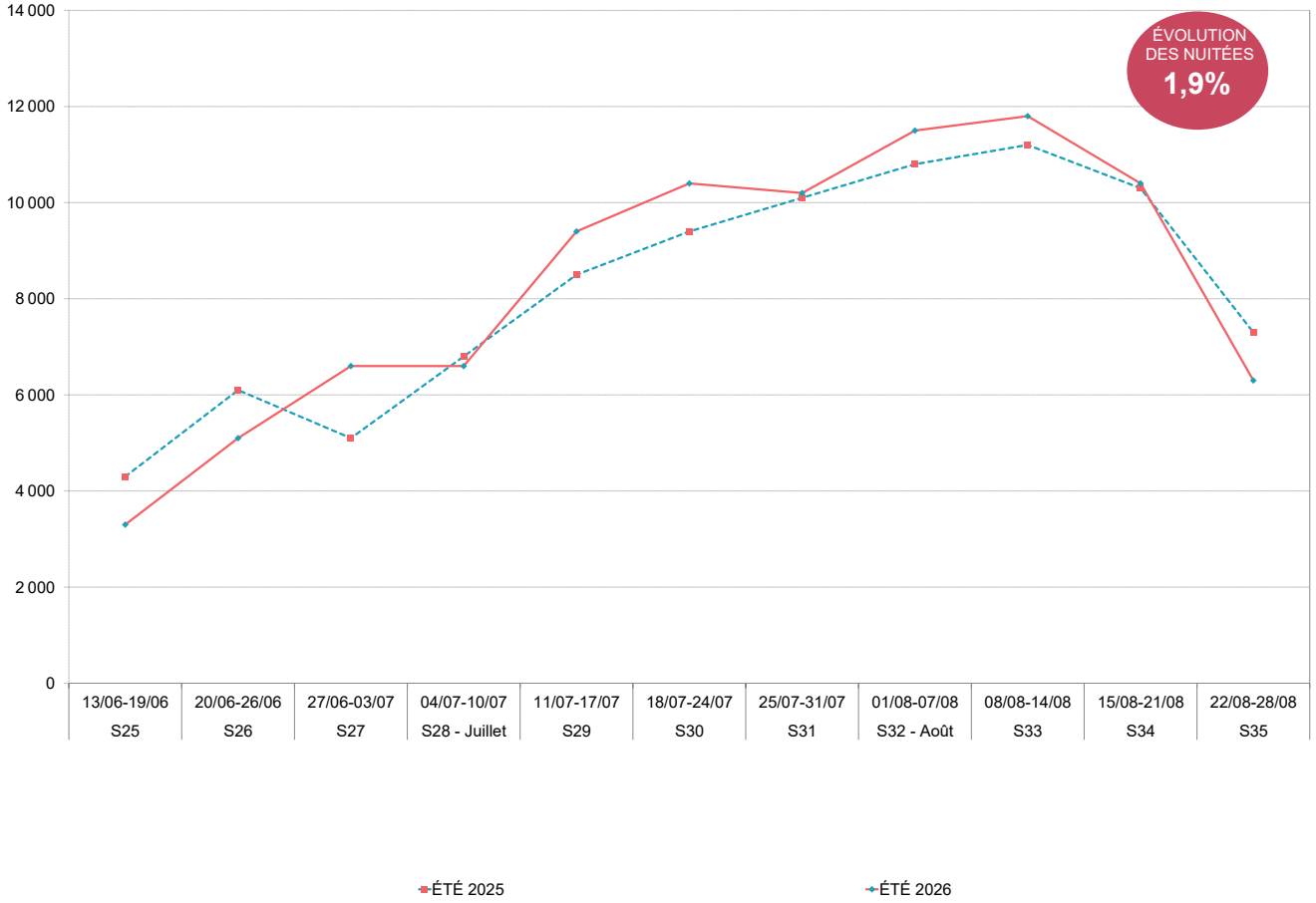
	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	3 996	4 010	0,4%
TAUX DE REMPLISSAGE	29,2%	29,7%	0,4 pt(s)
NUITÉES AU LIT	22	23	1,5%

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISES

TAUX DE REMPLISSAGE — NUITÉES

Date & N° sem.	TAUX ÉTÉ 2025	TAUX ÉTÉ 2026	NUITÉES ÉTÉ 2025	NUITÉES ÉTÉ 2026	EVO en %	
13/06-19/06 S25	15%	**12%**	4 300	**3 300**	*-23,3%*	**-3,2%**
20/06-26/06 S26	22%	**18%**	6 100	**5 100**	*-16,4%*	
27/06-03/07 S27	18%	**24%**	5 100	**6 600**	*29,4%*	
04/07-10/07 S28 - Juillet	24%	**24%**	6 800	**6 600**	*-2,9%*	**JUILLET**
11/07-17/07 S29	30%	**33%**	8 500	**9 400**	*10,6%*	5,2%
18/07-24/07 S30	34%	**37%**	9 400	**10 400**	*10,6%*	
25/07-31/07 S31	36%	**36%**	10 100	**10 200**	*1,0%*	
01/08-07/08 S32 - Août	39%	**41%**	10 800	**11 500**	*6,5%*	**AOUT**
08/08-14/08 S33	40%	**42%**	11 200	**11 800**	*5,4%*	1,0%
15/08-21/08 S34	37%	**37%**	10 300	**10 400**	*1,0%*	
22/08-28/08 S35	26%	**22%**	7 300	**6 300**	*-13,7%*	
TOTAL	29,2%	**29,7%**	89 900	**91 600**	**1,9%**	**EVOLUTION**
JUILLET / AOUT	33,2%	**34,1%**	74 400	**76 600**	**3,0%**	

NOMBRE DE NUITÉES



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

RÉALISÉ ÉTÉ 2026

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

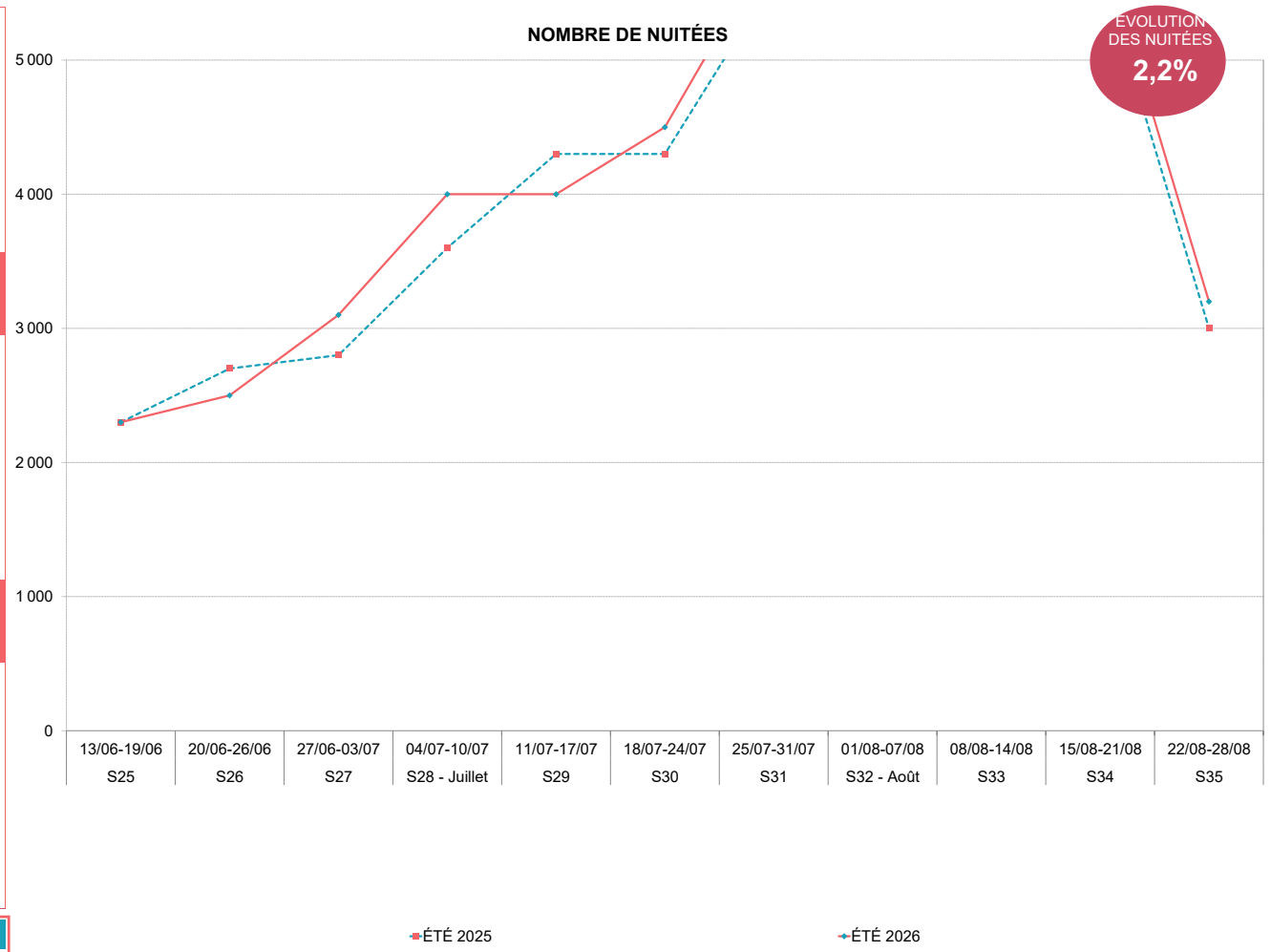
BONNEVAL SUR ARC

	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	2 509	**2 509**	**0,0%**
TAUX DE REMPLISSAGE	25,5%	**26,0%**	**0,6 pt(s)**
NUITÉES AU LIT	20	**20**	**2,2%**

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISES

TAUX DE REMPLISSAGE — NUITÉES

Date & N° sem.	TAUX ÉTÉ 2025	TAUX ÉTÉ 2026	NUITÉES ÉTÉ 2025	NUITÉES ÉTÉ 2026	EVO en %	
13/06-19/06 S25	13%	**13%**	2 300	**2 300**	*0,0%*	1,3%
20/06-26/06 S26	15%	**14%**	2 700	**2 500**	*-7,4%*	
27/06-03/07 S27	16%	**18%**	2 800	**3 100**	*10,7%*	
04/07-10/07 S28 - Juillet	20%	**23%**	3 600	**4 000**	*11,1%*	JUILLET
11/07-17/07 S29	24%	**23%**	4 300	**4 000**	*-7,0%*	3,4%
18/07-24/07 S30	24%	**26%**	4 300	**4 500**	*4,7%*	
25/07-31/07 S31	32%	**34%**	5 600	**5 900**	*5,4%*	
01/08-07/08 S32 - Août	39%	**40%**	6 800	**7 100**	*4,4%*	AOUT
08/08-14/08 S33	46%	**44%**	8 100	**7 800**	*-3,7%*	1,7%
15/08-21/08 S34	32%	**34%**	5 700	**5 900**	*3,5%*	
22/08-28/08 S35	17%	**18%**	3 000	**3 200**	*6,7%*	
TOTAL	25,5%	**26,0%**	49 200	**50 300**	**2,2%**	EVOLUTION
JUILLET / AOUT	29,5%	**30,2%**	41 400	**42 400**	**2,4%**	



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

RÉALISÉ ÉTÉ 2026
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME
LA NORMA

	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	6 030	6 030	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	19,6%	20,3%	0,7 pt(s)
NUITÉES AU LIT	15	16	3,4%

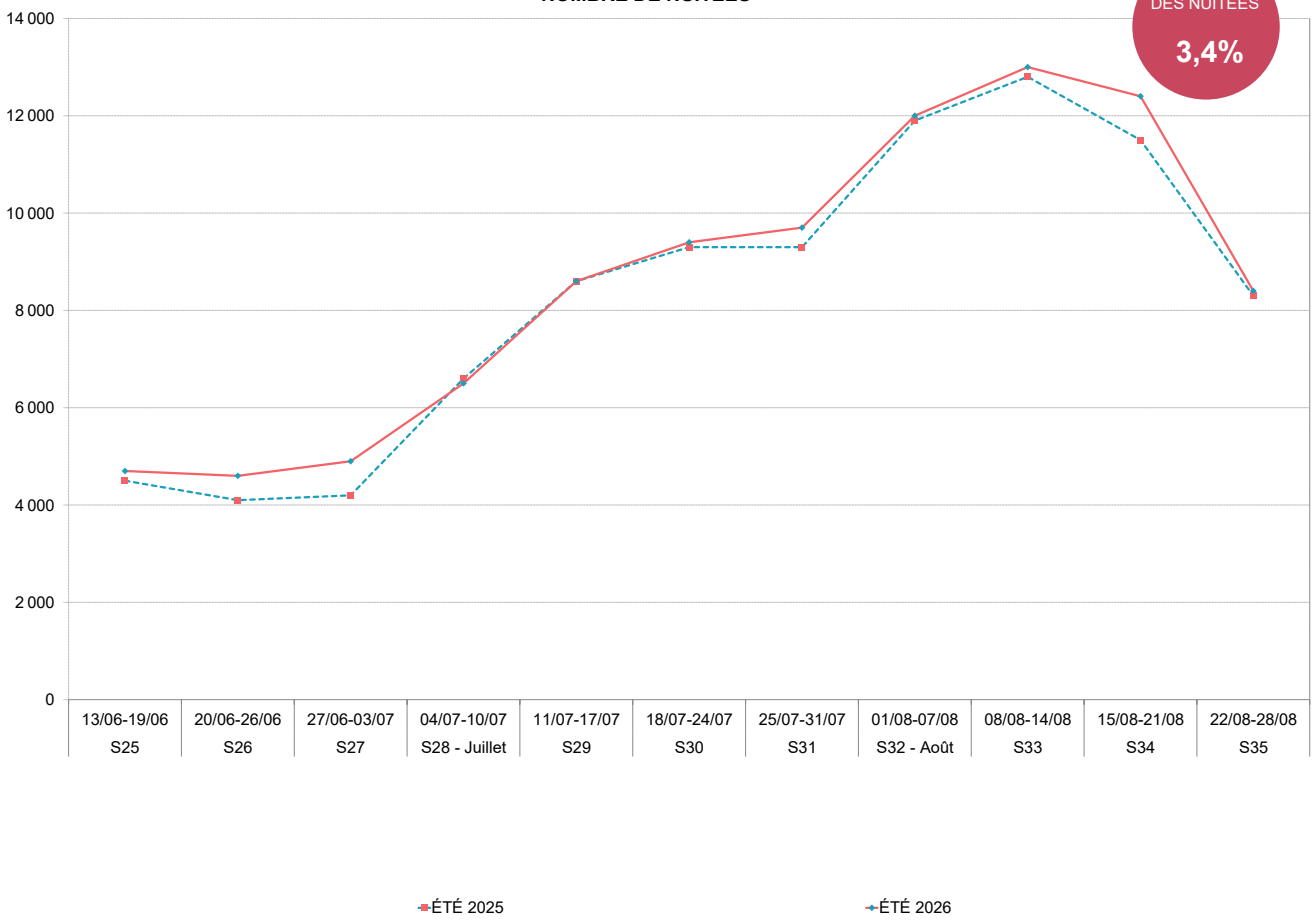
FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISES

TAUX DE REMPLISSAGE — NUITÉES

Date & N° sem.	TAUX ÉTÉ 2025	TAUX ÉTÉ 2026	NUITÉES ÉTÉ 2025	NUITÉES ÉTÉ 2026	EVO en %	
13/06-19/06 S25	11%	**11%**	4 500	**4 700**	*4,4%*	10,9%
20/06-26/06 S26	10%	**11%**	4 100	**4 600**	*12,2%*	
27/06-03/07 S27	10%	**12%**	4 200	**4 900**	*16,7%*	
04/07-10/07 S28 - Juillet	16%	**15%**	6 600	**6 500**	*-1,5%*	JUILLET
11/07-17/07 S29	20%	**20%**	8 600	**8 600**	*0,0%*	1,2%
18/07-24/07 S30	22%	**22%**	9 300	**9 400**	*1,1%*	
25/07-31/07 S31	22%	**23%**	9 300	**9 700**	*4,3%*	
01/08-07/08 S32 - Août	28%	**28%**	11 900	**12 000**	*0,8%*	AOUT
08/08-14/08 S33	30%	**31%**	12 800	**13 000**	*1,6%*	2,9%
15/08-21/08 S34	27%	**29%**	11 500	**12 400**	*7,8%*	
22/08-28/08 S35	20%	**20%**	8 300	**8 400**	*1,2%*	
TOTAL	19,6%	**20,3%**	91 100	**94 200**	3,4%	EVOLUTION
JUILLET / AOUT	23,2%	**23,7%**	78 300	**80 000**	2,2%	

NOMBRE DE NUITÉES

ÉVOLUTION DES NUITÉES **3,4%**



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

RÉALISÉ ÉTÉ 2026

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

VAL CENIS

	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	23 812	23 812	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	28,9%	29,8%	1,0 pt(s)
NUITÉES AU LIT	22	23	3,3%

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISES

TAUX DE REMPLISSAGE — NUITÉES

Date & N° sem.	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	EVO en %	
13/06-19/06 S25	11%	**10%**	18 900	**16 400**	*-13,2%*	12,0%
20/06-26/06 S26	13%	**16%**	22 300	**26 700**	*19,7%*	
27/06-03/07 S27	15%	**18%**	24 800	**30 800**	*24,2%*	
04/07-10/07 S28 - Juillet	23%	**26%**	37 800	**43 800**	*15,9%*	JUILLET
11/07-17/07 S29	32%	**34%**	53 600	**57 100**	*6,5%*	7,9%
18/07-24/07 S30	32%	**34%**	53 200	**56 500**	*6,2%*	
25/07-31/07 S31	33%	**35%**	55 300	**58 300**	*5,4%*	
01/08-07/08 S32 - Août	46%	**44%**	76 100	**73 500**	*-3,4%*	AOUT
08/08-14/08 S33	49%	**45%**	81 400	**75 600**	*-7,1%*	**-2,4%**
15/08-21/08 S34	40%	**40%**	67 000	**67 200**	*0,3%*	
22/08-28/08 S35	24%	**25%**	39 200	**41 200**	*5,1%*	
TOTAL	28,9%	**29,8%**	529 600	**547 100**	3,3%	EVOLUTION
JUILLET / AOUT	34,8%	**35,5%**	463 600	**473 200**	2,1%	



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

RÉALISÉ ÉTÉ 2026

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

VALFREJUS

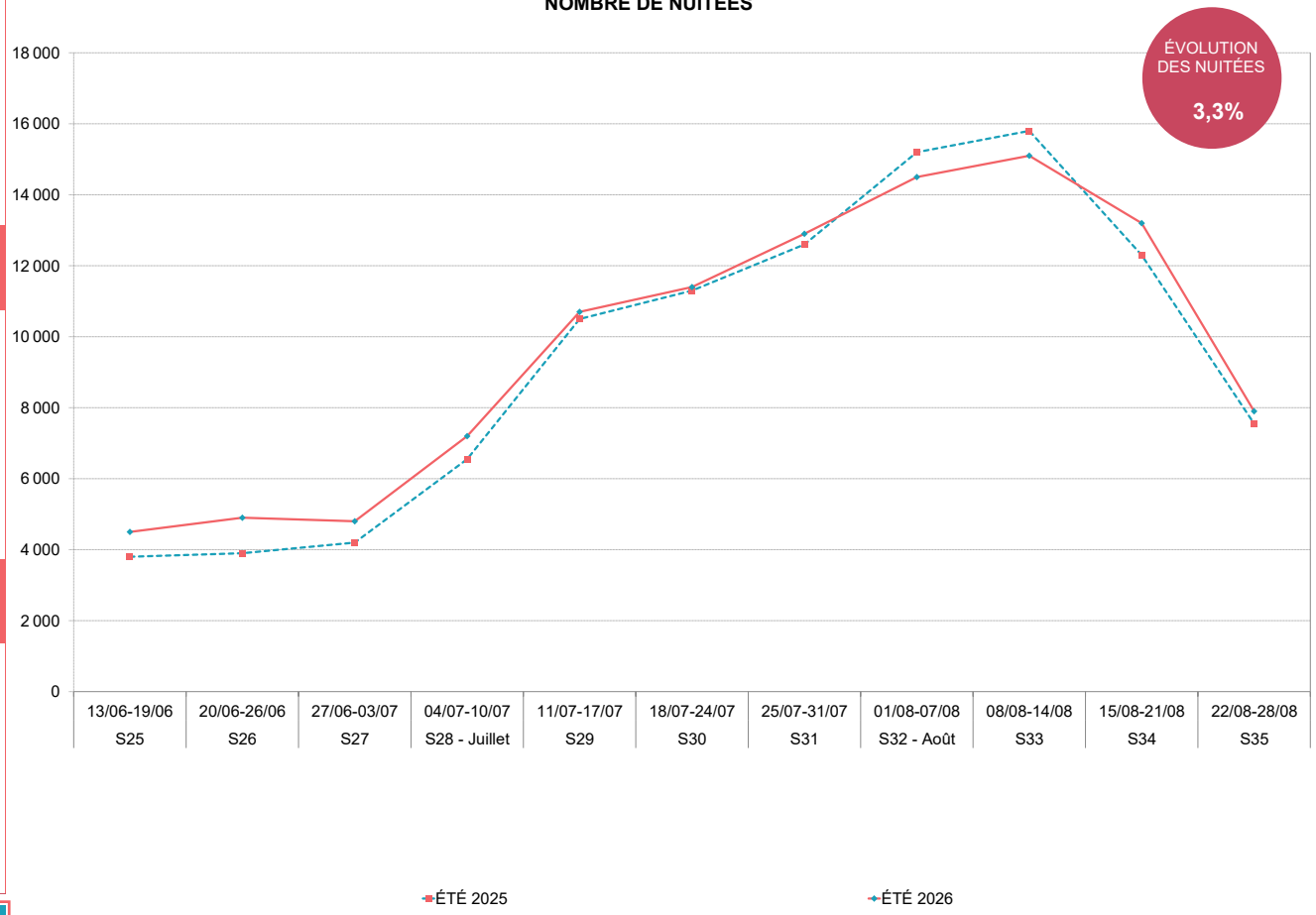
	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2026	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	6 333	6 347	0,2%
TAUX DE REMPLISSAGE	21,3%	21,9%	0,6 pt(s)
NUITÉES AU LIT	16	17	3,1%

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISES

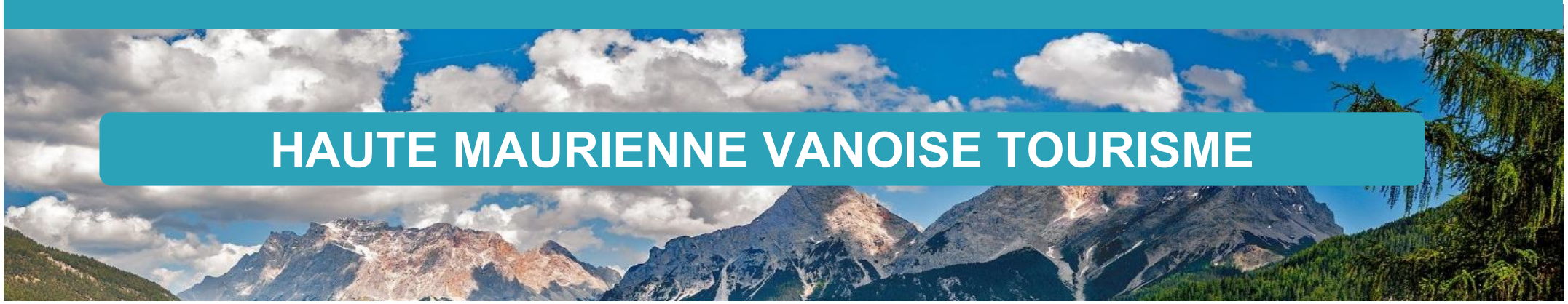
TAUX DE REMPLISSAGE — NUITÉES

Date & N° sem.	TAUX ÉTÉ 2025	TAUX ÉTÉ 2026	NUITÉES ÉTÉ 2025	NUITÉES ÉTÉ 2026	EVO en %	
13/06-19/06 S25	9%	**10%**	3 800	**4 500**	*18,4%*	19,3%
20/06-26/06 S26	9%	**11%**	3 900	**4 900**	*25,6%*	
27/06-03/07 S27	9%	**11%**	4 200	**4 800**	*14,3%*	
04/07-10/07 S28 - Juillet	15%	**16%**	6 550	**7 200**	*9,9%*	JUILLET
11/07-17/07 S29	24%	**24%**	10 500	**10 700**	*1,9%*	3,1%
18/07-24/07 S30	25%	**26%**	11 300	**11 400**	*0,9%*	
25/07-31/07 S31	28%	**29%**	12 600	**12 900**	*2,4%*	
01/08-07/08 S32 - Août	34%	**33%**	15 200	**14 500**	*-4,6%*	AOUT
08/08-14/08 S33	36%	**34%**	15 800	**15 100**	*-4,4%*	-0,3%
15/08-21/08 S34	28%	**30%**	12 300	**13 200**	*7,3%*	
22/08-28/08 S35	17%	**18%**	7 550	**7 900**	*4,6%*	
TOTAL	21,3%	**21,9%**	103 700	**107 100**	3,3%	EVOLUTION
JUILLET / AOUT	25,9%	**26,1%**	91 800	**92 900**	1,2%	

NOMBRE DE NUITÉES



VOTRE RÉFÉRENT G2A



HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

G2A CONSULTING

Référente de la Station : Marie VIGNAT

Consultante

Mail : marie.vignat@g2a-consulting.fr

Traitement Statistiques : Solange CHARLES

Cheffe de projet
Qualité des process statistiques

Haute Maurienne Vanoise

VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSSOIS
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC



Hôtel d'entreprise Neptune
Parc D'activités Alpespace
50 voie Albert Einstein
73800 PORTE DE SAVOIE

www.g2a-consulting.fr

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION