Bessans
Haute Maurienne
Vanoise

Bilan de la fréquentation touristique

ÉTÉ 2026





Sommaire

- Les sources de données du bilan de l'été
- La tendance marché de la saison
- La capacité d'accueil touristique du territoire
- La fréquentation touristique globale
- Détail par catégories d'hébergements
- Performance économique des hébergements marchands
- La fréquentation des étrangers sur les lits professionnels

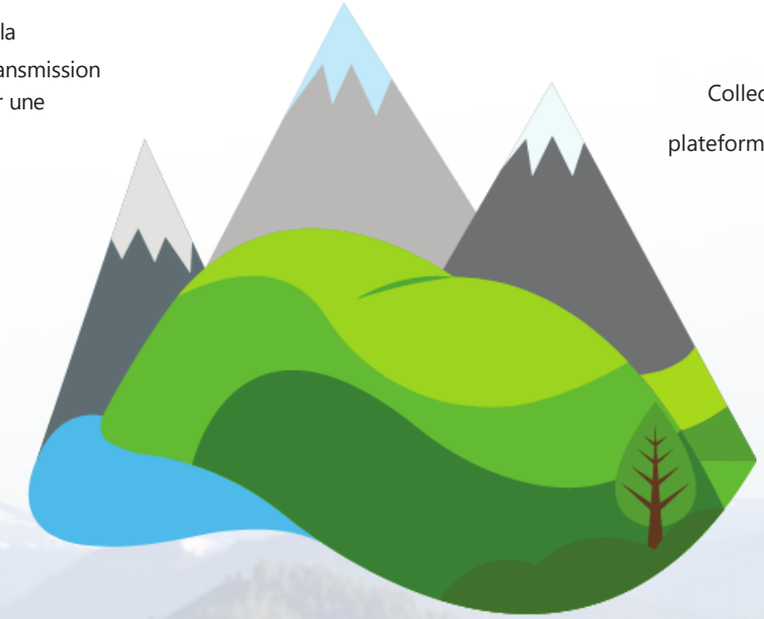
Les sources de données du bilan de l'été

G2A collecte et traite des données, issues de différentes sources afin d'analyser la fréquentation touristique du territoire. **Respectant un principe de confidentialité, les données sont restituées sous format agrégé**, avec un détail par catégorie d'hébergement (dès lors qu'au moins trois établissements ont accepté de transmettre leurs données pour visualiser une catégorie pour les données de fréquentation et quatre établissements pour les données de chiffre d'affaires).

Collecte de données de fréquentation (nuitées, nationalités) auprès des **hébergeurs professionnels** de la destination soit par le biais de passerelles automatisées (transmission automatique en temps réel en cours de saison) ou bien par une interrogation en fin de saison.

Collecte **d'indicateurs généraux** à l'échelle d'une destination tels que la consommation d'eau ou la production d'ordures ménagères pour évaluer la fréquentation touristique globale d'un territoire.

En option
Collecte de données issues de **la téléphonie mobile** concernant les excursionnistes à la journée et les nationalités de visiteurs.



Collecte de données de fréquentation en temps réel sur les grandes plateformes en ligne de **location d'hébergements entre particuliers (Pàp)**

Collecte de données de **chiffre d'affaires des hébergeurs marchands**, permettant d'obtenir des indicateurs de performance économique

96 %
+ 0,1 pt(s)
Taux de réponse au bilan (en % des lits marchands) VS N-1

La tendance marché de la saison

Après un début de saison marqué par les incertitudes économiques et les pics de chaleur, l'été 2026 confirme la bonne dynamique de la montagne française : juillet porte la saison, août reste le temps fort, tandis que les arbitrages budgétaires et climatiques influencent de plus en plus les comportements des vacanciers.

Juillet s'impose comme le moteur de la saison, porté notamment par de belles progressions dans les Alpes du Nord et les Pyrénées, tandis qu'août confirme son statut de mois phare.

Les Pyrénées s'affirment comme le massif le plus plébiscité durant la saison estivale, quand les Alpes poursuivent leur dynamique de croissance, de manière plus mesurée. La montagne a ainsi davantage séduit, bénéficiant notamment d'un contexte de fortes chaleurs qui a renforcé son attractivité comme alternative aux destinations littorales.

La saison est également marquée par une forte prudence dans les réservations, avec des décisions prises plus tardivement, favorisant une dynamique soutenue de réservations de dernière minute. Les épisodes de canicule ont notamment contribué à renforcer ces comportements, les vacanciers cherchant davantage à ajuster leur séjour en fonction des conditions météorologiques.

Malgré une fréquentation solide, la consommation sur place reste sous tension : les vacanciers réduisent leurs dépenses, au profit notamment d'activités gratuites et de pleine nature.

La saison estivale 2026 apparaît donc positive pour la montagne française, portée par une fréquentation dynamique et une attractivité renforcée face aux fortes chaleurs, mais dans un contexte où les réservations tardives et les arbitrages budgétaires continuent de redessiner les pratiques touristiques.

Bessans
Haute Maurienne
Vanoise

Les chiffres clés de la saison

Des performances en progression pour Bessans à l'été 2026

La saison estivale 2026 s'est révélée en hausse. Cette saison a permis de consolider la progression enregistrée ces dernières années. La moyenne des trois dernières années s'établit à 90 600 nuitées estivales.

L'offre professionnelle a progressé, notamment grâce aux gains de baux réalisés par les agences immobilières.

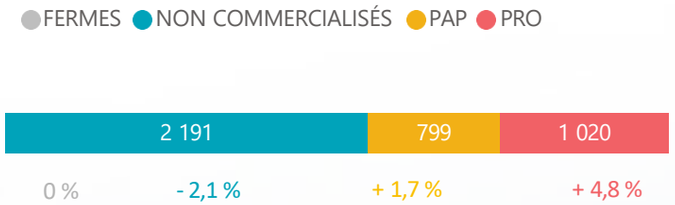
La location entre particuliers gagne également quelques lits supplémentaires. En l'espace de cinq ans, c'est le secteur qui a enregistré la plus forte progression.

À noter toutefois qu'une part importante de la capacité d'accueil demeure non commercialisée : 54 % des lits, soit environ 2 200 lits. Ce secteur est néanmoins en baisse de deux points par rapport à N-1. La capacité non commercialisée s'est donc légèrement réduite.

Concernant la fréquentation, l'écart entre juillet et août reste moins marqué qu'ailleurs dans les Alpes. Les deux mois affichent une demande soutenue, en particulier juillet, avec une progression de 5,2 %. Le début de l'été a toutefois été poussif, comme l'illustrent les deux dernières semaines de juin, qui accusent un recul de 2 000 nuitées.

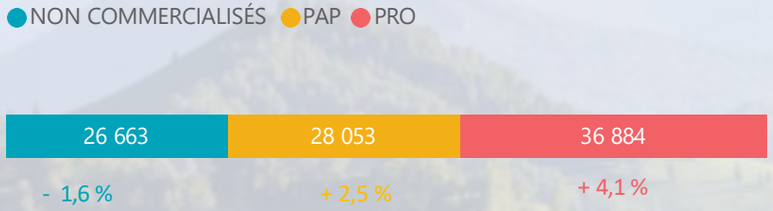
4 010
lits touristiques
+ 0,4 % **vs N-1**

Graph 1 - Répartition des lits touristiques par secteurs d'hébergements (en nombre de lits)

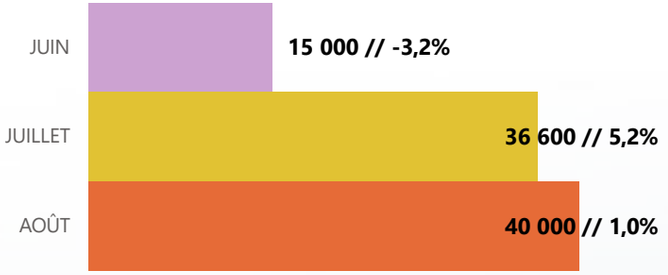


91 600
nuitées touristiques
+ 1,9 % **vs N-1**

Graph 2 - Répartition des nuitées touristiques réalisées par secteurs d'hébergements (en nombre de nuitées)



Graph 3 – Répartition des nuitées touristiques réalisées par périodes commerciales (en nombre de nuitées)



Graph 4 - Podium des nationalités de clientèles étrangères accueillies au sein des lits professionnels sur l'été 2026



3,0 % de clientèle étrangère
- 0,5 pt(s) **vs N-1**

La capacité d'accueil touristique du territoire (structure de lits)

4 010 lits touristiques
+ 0,4 % **vs N-1**

Une capacité touristique stable à Bessans

La capacité touristique de Bessans n'a pas évolué depuis l'été dernier. La destination compte 4 010 lits touristiques. Si le volume global reste stable, certains mouvements sont toutefois observés entre les différents secteurs.

Secteur professionnel

Ce secteur enregistre une progression de 47 lits supplémentaires par rapport à l'année précédente. Cette hausse provient essentiellement des agences immobilières, qui ont récupéré de nouveaux baux.

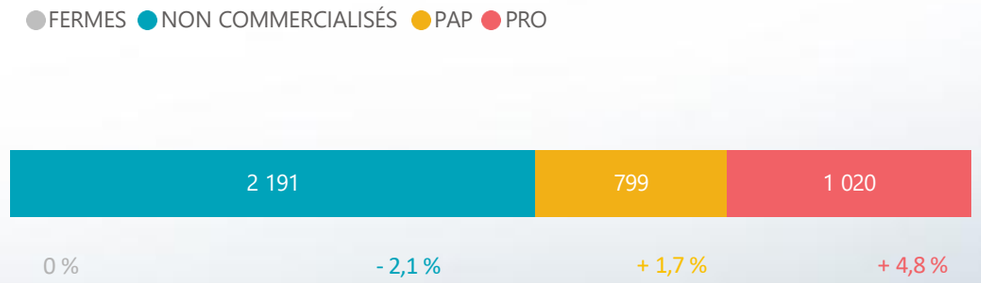
Secteur des particuliers

Ce segment progresse de 13 lits et représente 20 % de l'offre totale. Cette part de marché a nettement augmenté, au détriment du secteur professionnel.

Lits non commercialisés

Plus de 55 % de la capacité totale, soit 2 190 lits, demeurent non commercialisés. Ce secteur s'est toutefois réduit cette saison, avec près de 50 lits en moins. Une partie de ces lits a été transférée vers les secteurs professionnel et de la location entre particuliers.

Graph 1 - Répartition des lits touristiques par secteurs d'hébergements (en nombre de lits)



La fréquentation touristique globale

91 600 nuitées touristiques
+ 1,9 % **nuitées vs N-1**

39 % poids de l'été sur le global hiver et été 2026

Une dynamique de fréquentation contrastée, mais en progression

La conjoncture économique et la pression sur le pouvoir d'achat, notamment liées au coût des carburants, incitent les touristes à adapter leurs vacances : séjours plus courts, réservations tardives et choix de destinations moins onéreuses.

Chiffre G2A x ADN Tourisme : le prix des hébergements a influencé 86 % des vacanciers.

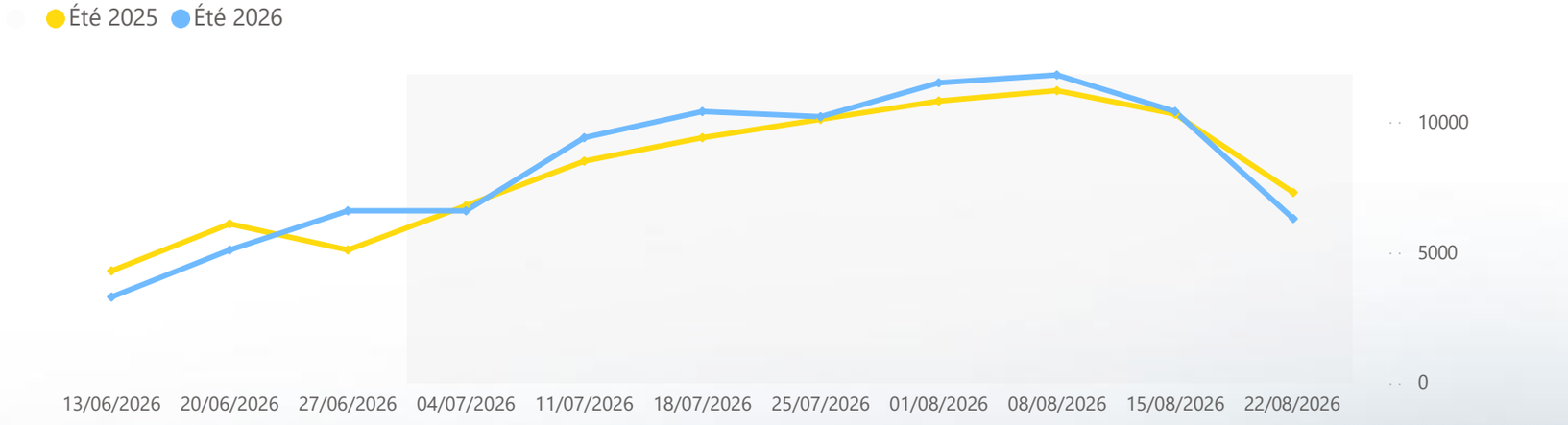
Les deux dernières semaines de juin marquent un démarrage poussif, avec une baisse de 3,2 % des nuitées par rapport à l'année précédente, traduisant un certain attentisme dans les réservations.

Juillet affiche une tendance plus favorable, avec une hausse de 5,2 % de la fréquentation par rapport à 2025. La semaine du 27 juin se distingue particulièrement (+30 % de nuitées), tandis que les deux semaines centrales progressent de 10 %, soit 2 000 nuitées supplémentaires.

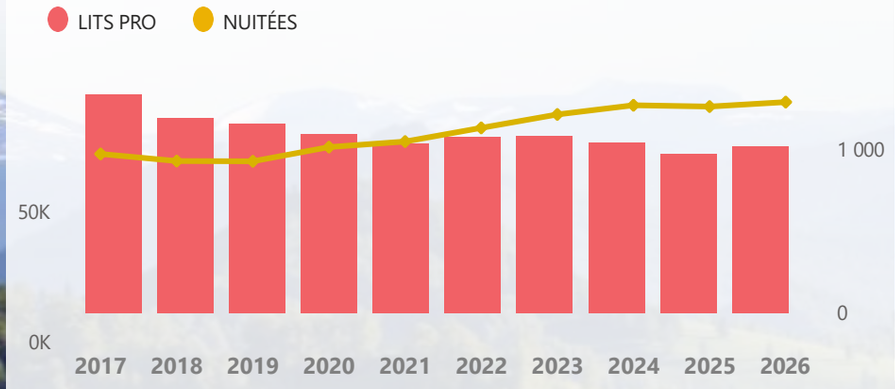
Août présente des résultats contrastés : les deux premières semaines dépassent la fréquentation de l'an dernier, tandis que la fin du mois est plus en retrait. Le mois affiche finalement une quasi-stabilité, avec une progression de 1 % des nuitées par rapport à 2025.

Au global, Bessans enregistre une hausse de 2 % des nuitées. Dans un contexte socio-économique peu favorable, la destination a donc su préserver son attractivité et faire progresser sa fréquentation.

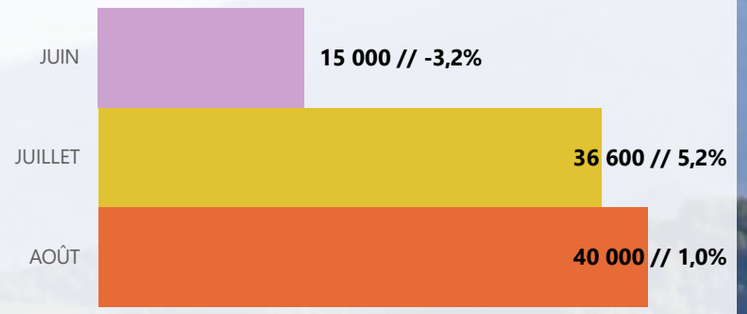
Graph 1 - Evolution du volume de nuitées générées sur l'ensemble des lits de la destination sur l'été 2026 Vs été 2025



Graph 2 - Analyse à Moyen Terme : Evolution du volume de lits et nuitées générées



Graph 3 – Répartition des nuitées touristiques réalisées par périodes commerciales (en nombre de nuitées)



Détail par catégories d'hébergements

Les lits professionnels demeurent un moteur de la fréquentation de la destination, avec une moyenne de 36 nuitées par lit entre la mi-juin et la fin août 2026. Ce secteur totalise plus de 36 900 nuitées.

Les hébergements proposés sur les plateformes de location en ligne entre particuliers affichent une dynamique très favorable. Ils enregistrent 2,5 % de nuitées supplémentaires et atteignent un rendement moyen de 35 nuitées par lit, un niveau élevé pour ce secteur, proche des performances du secteur professionnel. Cette progression s'inscrit dans les tendances observées à l'échelle nationale, marquées par la recherche de tarifs attractifs et de séjours plus flexibles. Toutefois, l'ampleur de cette performance à Bessans est remarquable et s'explique notamment par une mise en marché croissante sur ces plateformes.

Le secteur non marchand, très présent à Bessans, génère également un volume important de nuitées, avec près de 26 700 nuitées, soit près de 30 % de la fréquentation totale de la destination.

Rendement des lits et nuitées par secteur
(nombre de nuitées générées par un lit sur l'ensemble de la saison)

LIT PRO

36
- 0 nuitées Vs N-1

36 884
nuitées professionnelles
+ 4,1 % **nuitées vs N-1**

LIT PAP

35
+ 0 nuitées Vs N-1

28 053
nuitées Pàp
+ 2,5 % **nuitées vs N-1**

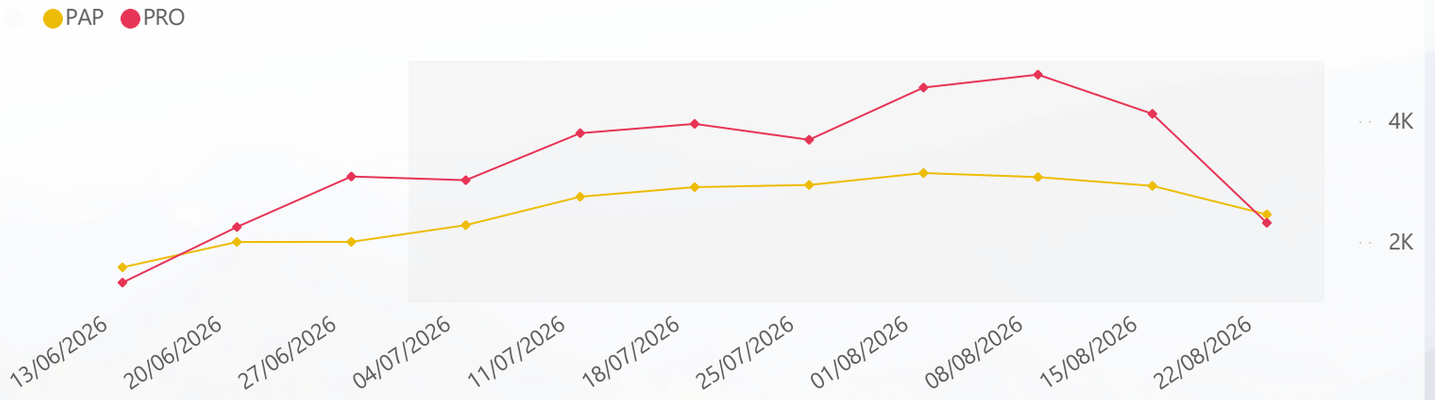
LIT NC

12
+ 0 nuitées Vs N-1

26 663
nuitées non-commercialisées
- 1,6 % **nuitées vs N-1**

MOYENNE SUR LA DESTINATION
23
+ 0 nuitées Vs N-1

Graph 1 - Nombre de nuitées par catégorie d'hébergement sur l'été 2026



Performance économique des hébergements marchands

40 € REVPAR moyen (secteur de particuliers à particuliers)

71,7 % TO moyen (secteur de particuliers à particuliers)

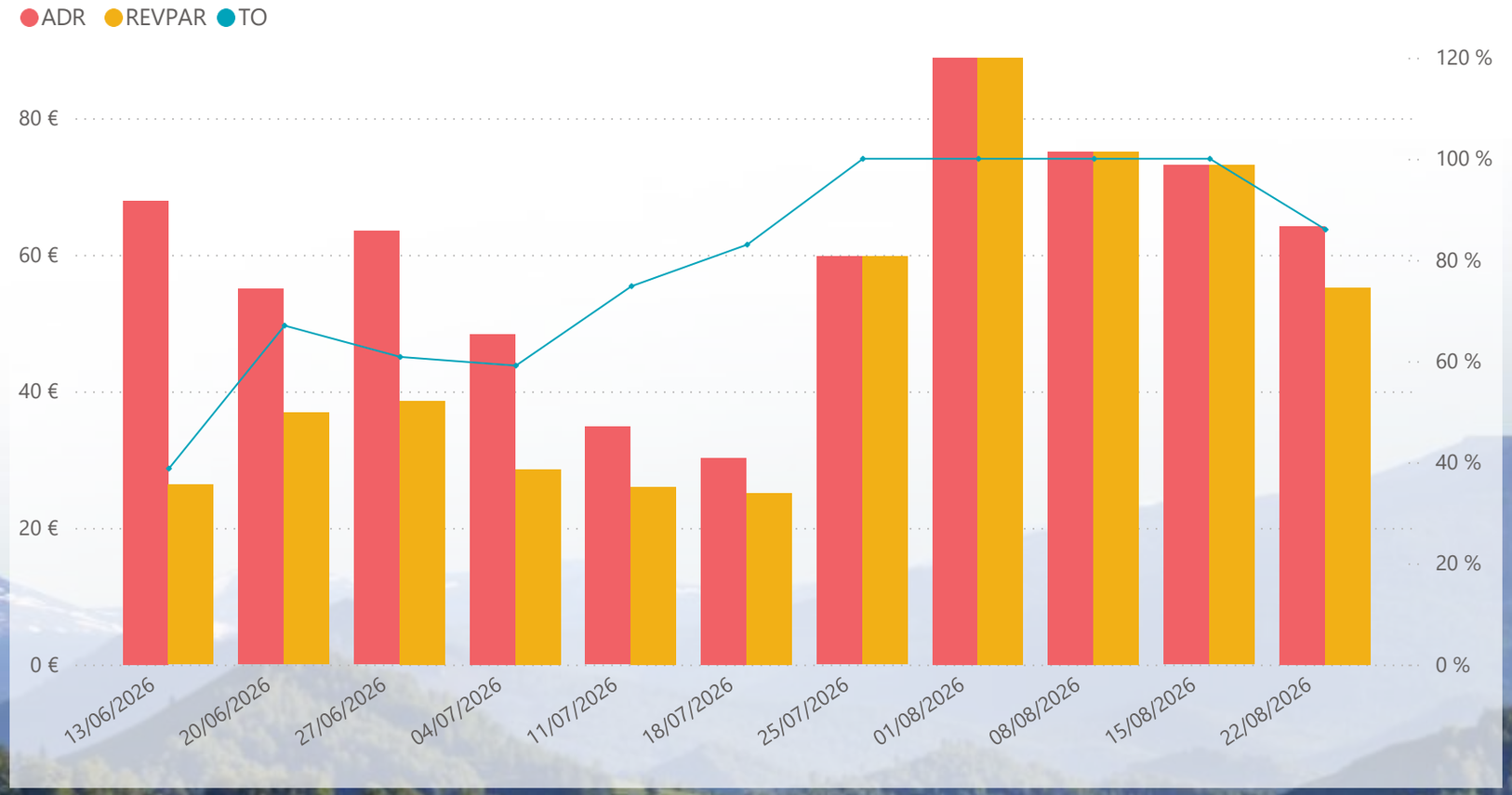
Définitions

ADR : *Average Daily Rate*
Revenu moyen par chambre/lot et par nuit

REVPAR: *Revenue per Available Room*
Chiffre d'affaires généré par une chambre/lot occupée ou non occupée par nuit

TO : *Taux d'occupation*
A noter, pour permettre l'analyse des indicateurs de performance économique, ce taux est, ici, calculé sur le panel des établissements ayant accepté de transmettre leurs données de chiffre d'affaires chambre/lot et par nuit

Graph 1 – Suivi des performances économiques sur secteur de particuliers à particuliers sur l'été 2026



Source : Plateforme G2A

La fréquentation des étrangers sur les lits professionnels

3,0 % de clientèle étrangère
- 0,5 pt(s) **vs N-1**

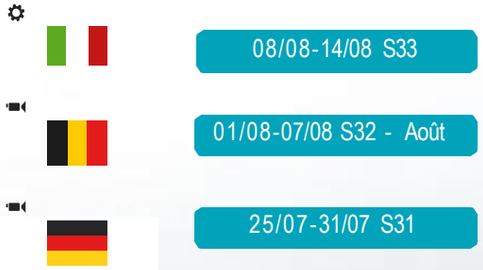
Un niveau de fréquentation étrangère comparable aux étés précédents

La fréquentation étrangère de l'été 2026 reste limitée et représente 3 % des nuitées dans les hébergements professionnels.
Sur l'ensemble de la saison, la destination a enregistré un peu plus de 1 000 nuitées étrangères dans les hébergements professionnels. Les visiteurs internationaux représentent ainsi 3 % des nuitées professionnelles, soit une baisse de 0,6 point par rapport à l'année précédente.
Les Italiens demeurent la principale clientèle étrangère à Bessans, avec 350 nuitées au sein du secteur professionnel.

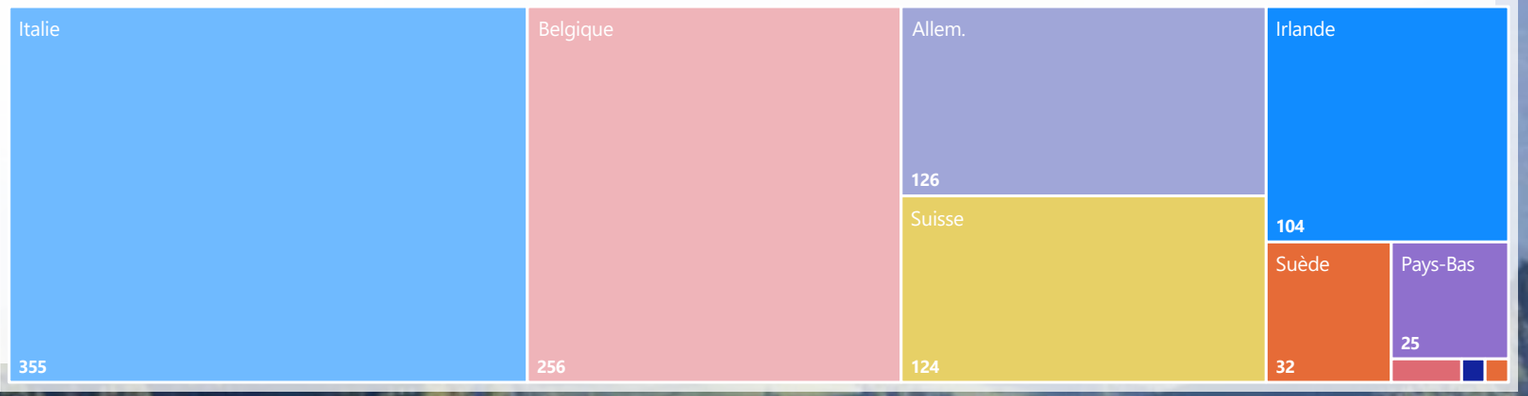
Graph 1 - Podium des nationalités de clientèles étrangères accueillies au sein des lits professionnels sur l'été 2026



Graph 2 - Pic de fréquentation par nationalité



Graph 3 - Top 10 des clientèles étrangères accueillies sur les lits professionnels sur l'été 2026



Votre contact G2A

Référente de la Station : Marie VIGNAT

Consultante

Mail : marie.vignat@g2a-consulting.fr

Traitement statistique : Solange CHARLES
Analyse et commentaire : Thomas Domingo

G2A Consulting
Parc D'activités Alpespace - 50 voie Albert Einstein 73800 PORTE DE SAVOIE
www.g2a-consulting.fr

