



Haute Maurienne Vanoise



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE HAUTE MAURIENNE VANOISE

HIVER 2017/2018
RAPPORT FINAL

SOMMAIRE

ANALYSE COMMENTEE	p1.
LES CHIFFRES CLES - VOLUMETRIE & EVOLUTIONS	p2.
LES CHIFFRES CLES - PERFORMANCES	p3.
FREQUENTATION GLOBALE DE LA STATION	p4.
LES MARCHES (NATIONALITES) DES LITS PROFESSIONNELS	p5.
PROGRAMMATION B2B STATIONS DE CHARME	p6.
COMPARATIF FREQUENTATION GLOBALE VS TIR AU BUT (TAB)	p7.
A, B, C : DES ZONES ACADEMIQUES A REDECOUVRIR	p8.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p9.
REPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE PROPRIETAIRES ET LOCATAIRES	p10.
ANNEXES	p11.
LITS CHAUDS	p12.
RESIDENCES DE TOURISME	p13.
HÔTELS	p14.
VILLAGES VACANCES & TOURS OPERATEURS & CAMPING	p15.
AGENCES IMMOBILIERES	p16.
LITS TIEDES (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	p17.
CALENDRIERS DES VACANCES SCOLAIRES	
HIVER 2017/2018	p18.
HIVER 2018/2019	p19.
METHODOLOGIE	p20.
LISTE DES REpondANTS	p21.
RESULTATS PAR SITE	
VAL CENIS	p22.
VALFREJUS	p23.
LA NORMA	p24.
BONNEVAL SUR ARC	p25.
BESSANS	p26.
AUSSOIS	p27.

Au terme de la saison, **la destination de la Haute Maurienne Vanoise Tourisme enregistre 1 966 000 nuitées.**

Par station et sur le pourcentage des lits chauds + tièdes, c'est **la station de Val Cenis qui enregistre le plus de nuitées soit 797 862 nuitées pour 13 255 lits chauds + tièdes et un taux de remplissage de 47,8%**. Arrivent ensuite **Valfréjus avec 254 566 nuitées** avec 4 452 lits et un taux de remplissage moyen de 45,4%, **Aussois avec 244 643 nuitées** pour 4 349 lits et un taux de remplissage 44,6%, **La Norma avec 172 540 nuitées** pour 2 652 lits et un taux de remplissage de 51,6%, **Bessans avec 100 798 nuitées** pour 1 811 lits et un taux de remplissage de 44,2 et enfin **Bonneval-Sur-Arc avec 63 620 nuitées** pour 1 145 lits et un taux de remplissage de 41,8%. A titre d'information, les stations de charme au 1er décembre étaient en retard sur les réservations acquises par rapport à la saison dernière, mais terminent la saison en hausse de nuitées (grâce aux réservations acquises entre le 1er décembre et le 1er février).

En termes de fréquentation, **les vacances d'hiver enregistrent le plus de nuitées et pèsent 36% des nuitées totales**. Sur le territoire, les stations qui ont enregistré un recul sur cette période commerciale ont souvent terminé en baisse de fréquentation globales (exemple : **Val Cenis -3,5%**, **Aussois -2,5%**).

La destination **compte un nombre de lits froids important** (42% de l'offre des lits touristique), **supérieur au nombre de lits chauds**. Pour autant, ce sont bien les lits chauds qui font vivre le territoire avec **des performances supérieures à celles des lits froids** : en moyenne le taux de remplissage des lits chauds est de 48% quand celui des lits froids est de 12% seulement.

Résultats par catégories d'hébergements

La destination de la Haute Maurienne Vanoise Tourisme est portée par **les résidences de tourisme qui comptent 8 878 lits et génèrent plus de 47% des nuitées chaudes** ; le secteur enregistrent de belles performances moyennes sur l'ensemble de la saison (**49,8% de remplissage et un rendement par lit de 66 nuitées**). Pour autant **le secteur qui enregistre les meilleures performances est celui des villages vacances & campings** avec un taux de remplissage de 50,6% et un rendement de nuitées par lit de 67.

Le secteur des hôtels est celui qui réalise les plus faibles performances avec un taux de remplissage moyen de 30,3% et un rendement par lit de 40 (pour un stock de 905 lits). A titre d'information la station des Gets avec 1 016 lits enregistre un rendement de 62 nuitées par lit et la station de l'Alpe d'Huez avec 1 069 lits enregistre elle un rendement de 80 nuitées par lit sur ce secteur.

Les agences immobilières réalisent un taux de remplissage moyen de 45,3% cette saison (soit 277 684 nuitées). Les performances du secteur sur les vacances de février sont très bonnes avec en moyenne, sur les quatre semaines, 80% de remplissage.

Les lits tièdes sur la destination représentent 20% des lits de la destination (8 228 lits). Cette part **se rapproche de ce que l'on peut observer sur d'autres stations du panel G2A** comme Pralognan (14%), Sainte Foy (21%), Valloire (17%), Les Ménuires (24%) ou encore La Plagne (16%). **Pour autant les performances de ces lits sur la Haute Maurienne Vanoise Tourisme sont moins élevées** (rendement par lit de 48 contre 58 sur Les Ménuires et 57 sur La Plagne).

La clientèle étrangère

La part de la clientèle étrangère est de 17,9% pour cette saison, ce qui représente 207 251 nuitées. La **clientèle la plus présente est les Belges** avec 59 477 nuitées puis **les Allemands** avec 37 954 nuitées **et les Néerlandais** 34 917 nuitées. Les Anglais arrivent en quatrième position avec 31 697 nuitées.

CAPACITÉ TOURISTIQUE GLOBALE

47 601 LITS 2018

FORCES

- * Les bonnes performances sur le secteur des lits chauds (sauf les hôtels)
- * Une part de la clientèle étrangère non négligeable
- * La présence d'opérateurs nationaux

FAIBLESSES

- * Le secteur hôtelier qui reste fragile en termes de performances
- * Les performances perfectibles du C2C
- * Un poids de lits froids très important sur la destination

OPPORTUNITES

- * Une vallée bien desservie avec les axes routiers (autoroute + frontière avec l'Italie)
- * Une destination aussi bien été qu'hiver qui un flux régulier de clientèle

MENACES

- * Un nombre de lits en résidences de tourisme important - problématique des fins de baux

PRECONISATIONS

Au regard de la saison écoulée sur la destination, les préconisations sont les suivantes :

→ Anticiper la saison prochaine (avec l'appui du calendrier) pour programmer dès à présent, une commercialisation adaptée (prix, produits), avec une attention particulière sur les vacances de Noël - Nouvel An.

→ Intensifier les efforts fournis sur les périodes d'intervacances, notamment sur celui du mois de mars qui s'annonce plus difficile avec un calendrier moins favorable (notamment avec les vacances scolaires des clientèles étrangères plus tardives).

→ Poursuivre la dynamique engagée vis-à-vis de la clientèle étrangère et sa diversification de façon à maintenir une bonne fréquentation sur l'ensemble de la saison dans les années à venir.

HAUTE MAURIENNE VANOISE
LES CHIFFRES CLES - VOLUMETRIE & EVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

PART D'ÉTRANGERS

LITS CHAUDS	❄️ 2017	❄️ 2018	EVO LUTION		❄️ 2017	❄️ 2018	EVO LUTION		❄️ 2017	❄️ 2018	EVO LUTION		❄️ 2017	❄️ 2018	EVO LUTION
	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)		(en pts)	(en %)	(en nb de nuitées)		(en %)	(en pts)				
RÉSIDENCES DE TOURISME *		8 878				49,8%				587 781				23,1%	
HÔTELS		905				30,3%				36 482				15,4%	
VACANCES CAMPINGS		5 042				50,6%				339 117				10,8%	
AGENCES *		4 611				45,3%				277 684				16,0%	
LITS CHAUDS		19 436				48,0%				1 241 063				17,9%	
LITS TIÈDES		8 228				35,9%				392 965					
LITS FROIDS		19 937				12,5%				332 371					

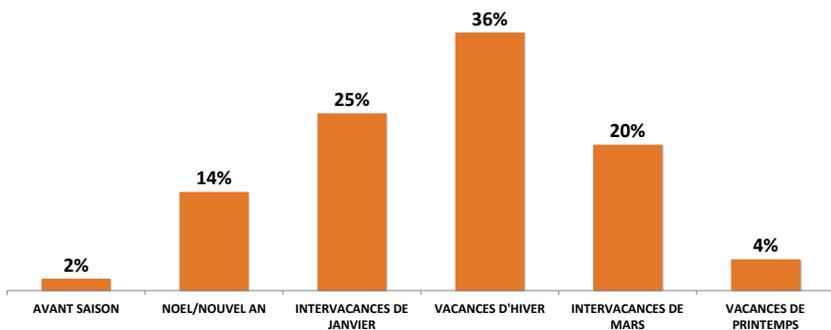
ENQUÊTÉS	❄️ 2017	❄️ 2018	EVO LUTION		❄️ 2017	❄️ 2018	EVO LUTION		❄️ 2017	❄️ 2018	EVO LUTION	
	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)		(en pts)	(en %)	(en nb de nuitées)		(en %)		
LITS STATION		47 601				31,1%				1 966 400		

* OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES

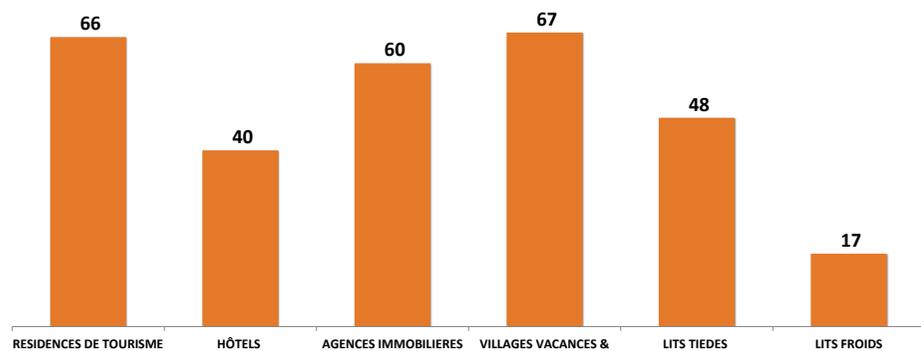
❄️ 2017 ❄️ 2018
TAUX DE REPONSE DES ETABLISSEMENTS ENQUETÉS
98%

HAUTE MAURIENNE VANOISE
LES CHIFFRES CLES - PERFORMANCES

POIDS DES PERIODES COMMERCIALES

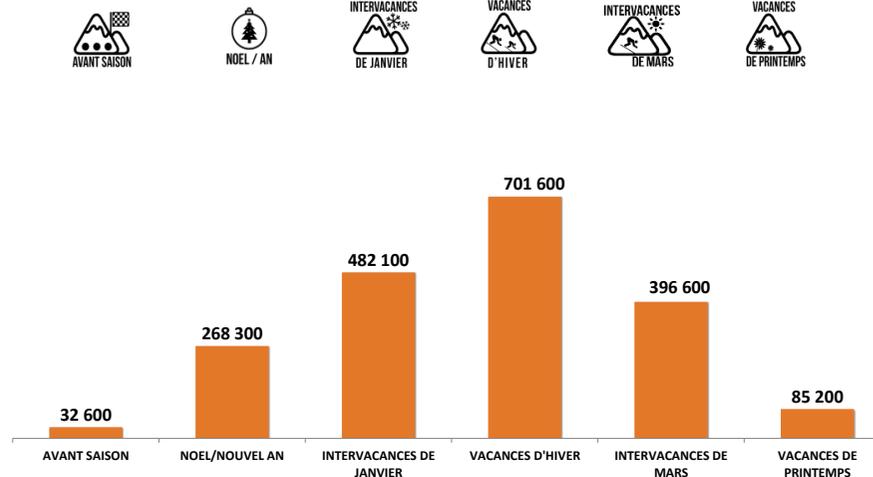


■ H18
 NUITEEES PAR LIT

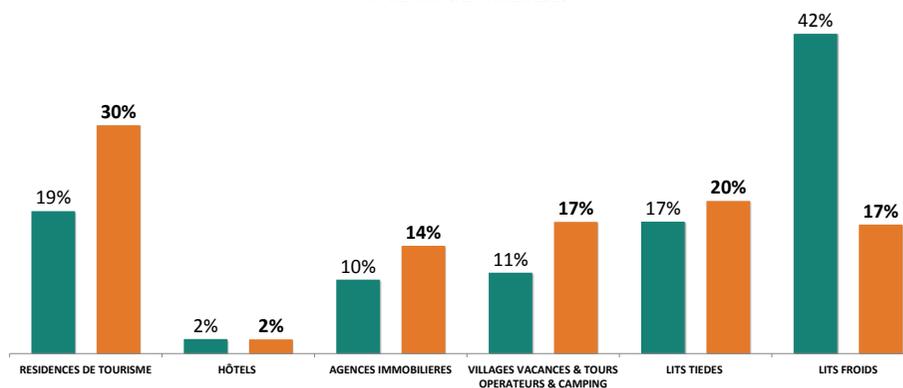


■ H18

VOLUME DE NUITEEES PAR PERIODE COMMERCIALE*



PART DE MARCHE - HIVER 2018



■ SUR LES LITS

■ SUR LES NUITEEES

FREQUENTATION GLOBALE : CHAUDS + TIEDES + FROIDS



NOMBRE DE LITS
TAUX DE REMPLISSAGE
NOMBRE DE NUITÉES PAR LITS

❄️ 2017 ❄️ 2018

47 601

31,1%

41

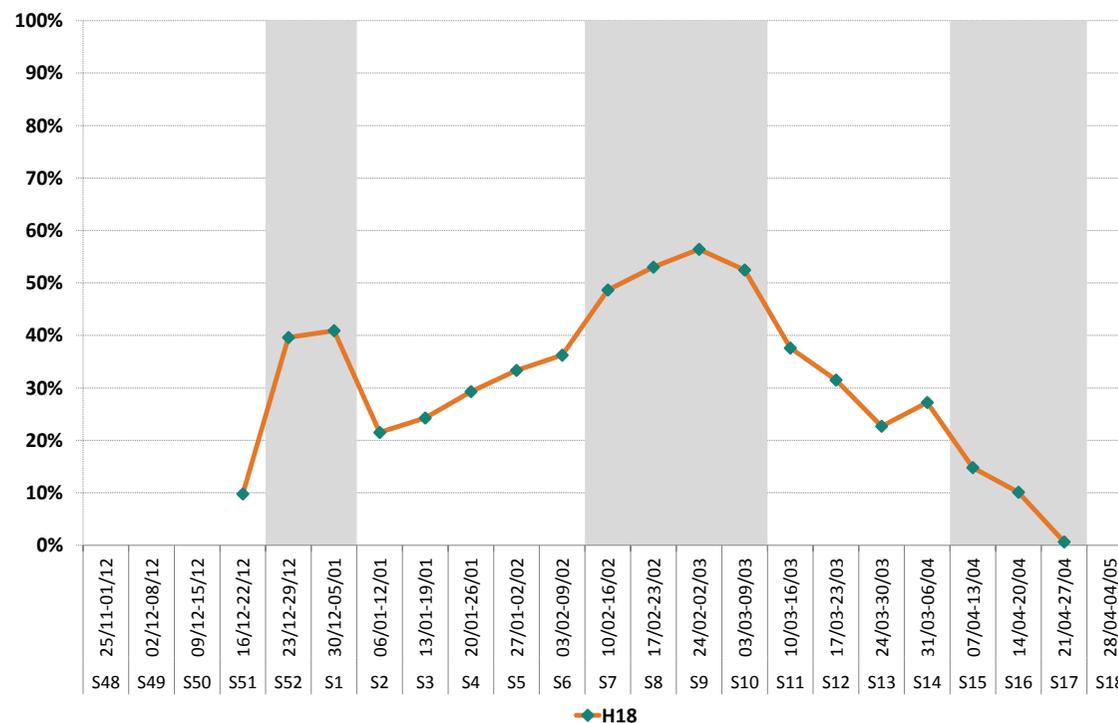
**FRÉQUENTATION
GLOBALE**

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)*
		H17	H18	H17	H18		
S48	25/11-01/12						
S49	02/12-08/12						
S50	09/12-15/12						
S51	16/12-22/12		10%		32 600		AVANT SAISON
S52	23/12-29/12		40%		132 000		NOËL / AN
S1	30/12-05/01		41%		136 300		INTERVACANCES DE JANVIER
S2	06/01-12/01		22%		71 700		
S3	13/01-19/01		24%		80 900		
S4	20/01-26/01		29%		97 600		
S5	27/01-02/02		33%		111 100		
S6	03/02-09/02		36%		120 800		VACANCES D'HIVER
S7	10/02-16/02		49%		162 100		
S8	17/02-23/02		53%		176 700		
S9	24/02-02/03		56%		188 000		
S10	03/03-09/03		52%		174 800		INTERVACANCES DE MARS
S11	10/03-16/03		38%		125 300		
S12	17/03-23/03		32%		105 000		
S13	24/03-30/03		23%		75 600		
S14	31/03-06/04		27%		90 700		VACANCES DE PRINTEMPS
S15	07/04-13/04		15%		49 300		
S16	14/04-20/04		10%		33 700		
S17	21/04-27/04		1%		2 200		
S18	28/04-04/05						

TOTAL		31,1%		1 966 400	
Coeur de saison**		35,6%		1 897 900	

**Coeur de saison : Pour l'hiver 2018 en raison du décalage des vacances de Noël/Nouvel An les calculs se font de la semaine 52 à la semaine 15.

TAUX DE REMPLISSAGE



Aide à la lecture

Pour cet hiver 2017/2018 HAUTE MAURIENNE VANOISE enregistre 1 966 400 nuitées chaudes + tièdes + froides sur l'ensemble de la saison hivernale. La semaine 9 est le pic de la saison avec un volume de 188 000 nuitées.

NOMBRE DE NUITEES PAR NATIONALITE DES LITS PROFESSIONNELS - HIVER 2017/2018

N° sem.	Date	FR	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW. / NOR.	HU	CZ	PL	RU	Autre PECO	USA	CAN	AUTRES	
S48	25/11-01/12																							
S49	02/12-08/12																							
S50	09/12-15/12																							
S51	16/12-22/12	13 111	42	364		108	134	0	94	36	2						976	234			2		17	
S52	23/12-29/12	58 934	2 131	2 742	5	3 657	3 633	9	124	434	75	5				17	97	0	25	11	17	41	677	
S1	30/12-05/01	55 638	2 527	4 859	5	3 764	3 031	11	214	2 649	126	4			24	30	73	7	178	26	68	68	1 031	
S2	06/01-12/01	36 327	1 977	1 557		699	734	4	15	364	0				3	41	1 086	40	108	1 226	23	23	1 015	
S3	13/01-19/01	45 273	2 631	756	57	1 695	1 407	6	87	115	43					123	637	294	113	277	50	50	1 252	
S4	20/01-26/01	55 664	2 297	1 370	3	1 571	1 270	19	27	203	0					290	649	241	90	340	107	107	1 083	
S5	27/01-02/02	58 908	2 399	1 141	4	1 531	2 078	69	7	120	5					1 151	851	390	59	739	269	269	1 081	
S6	03/02-09/02	62 154	2 252	1 252		2 159	1 831	6	75	146	0				6	168	1 460	120	41	167	105	83	1 160	
S7	10/02-16/02	67 227	2 447	4 715	68	4 132	8 899	197	89	238	0				5		143	0			82	82	296	
S8	17/02-23/02	87 172	1 971	1 914		1 004	2 250	4	43	196	36				53		77	0	15	72	78	78	631	
S9	24/02-02/03	84 434	2 298	1 005		7 116	2 644	6	20	218	0				118		126	0	5		196	196	832	
S10	03/03-09/03	89 677	2 794	882		901	2 347	5	9	122	0				13		77	0			249	249	813	
S11	10/03-16/03	68 627	3 002	1 200	10	2 558	2 173	5	5	194	0					24	1 822	144		56	57	57	600	
S12	17/03-23/03	59 702	3 477	953	25	1 032	2 189	8	6	107	23						998	187			71	71	929	
S13	24/03-30/03	39 582	2 493	2 361	83	689	1 914	63	114	156	306				38	85	1 065	91			37	30	442	
S14	31/03-06/04	30 647	1 931	3 478	3	1 963	20 083	181	67	248	0				17		453	9			70	70	805	
S15	07/04-13/04	18 865	1 278	946		228	2 677	4	7	59	0						23						26	
S16	14/04-20/04	17 087	6	203		109	183	3	3	38	0						29	0					99	
S17	21/04-27/04	305																						
S18	28/04-04/05																							
Total		949 336	37 954	31 697	262	34 917	59 477	597	1 005	5 643	617	8	1 179		276	1 929	10 640	1 758	634	2 914	1 481	1 475	12 788	
Part de marché		82,1%	3,3%	2,7%	0,02%	3,0%	5,1%	0,1%	0,1%	0,5%	0,1%	0,001%	0,1%		0,02%	0,2%	0,9%	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	1,1%	

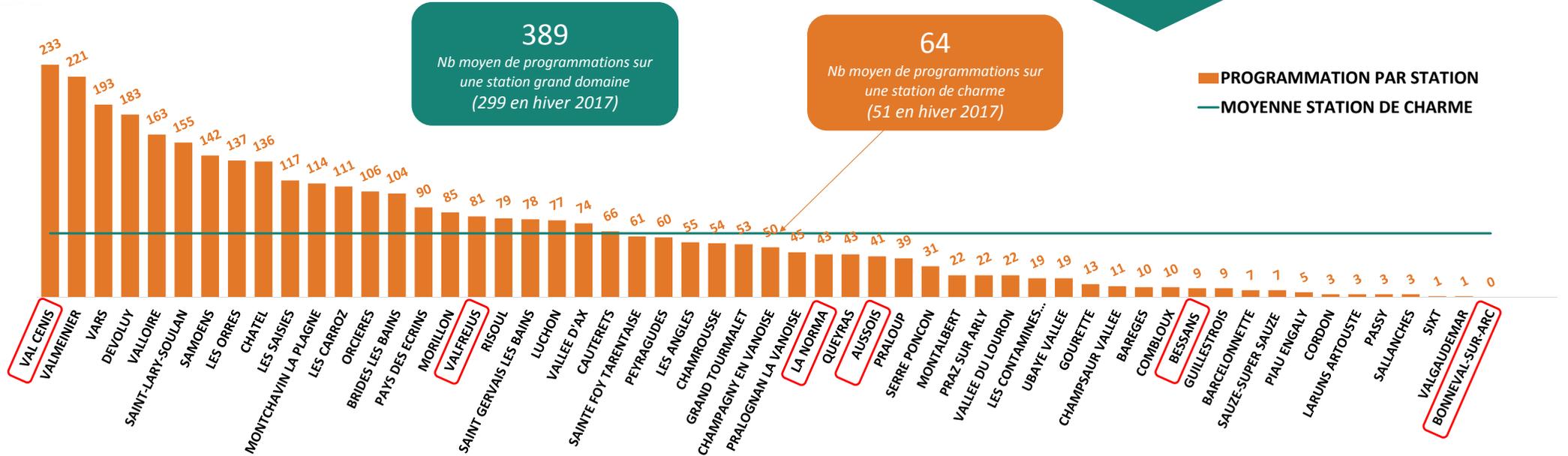
NATIONALITÉ

Part FR	Part étrangers
86,7%	13,3%
81,1%	18,9%
74,9%	25,1%
80,3%	19,7%
82,5%	17,5%
85,2%	14,8%
82,9%	17,1%
84,9%	15,1%
75,4%	24,6%
91,1%	8,9%
85,1%	14,9%
91,4%	8,6%
85,2%	14,8%
85,5%	14,5%
79,1%	20,9%
51,1%	48,9%
78,2%	21,8%
96,2%	3,8%
100,0%	0,0%
82,1%	17,9%

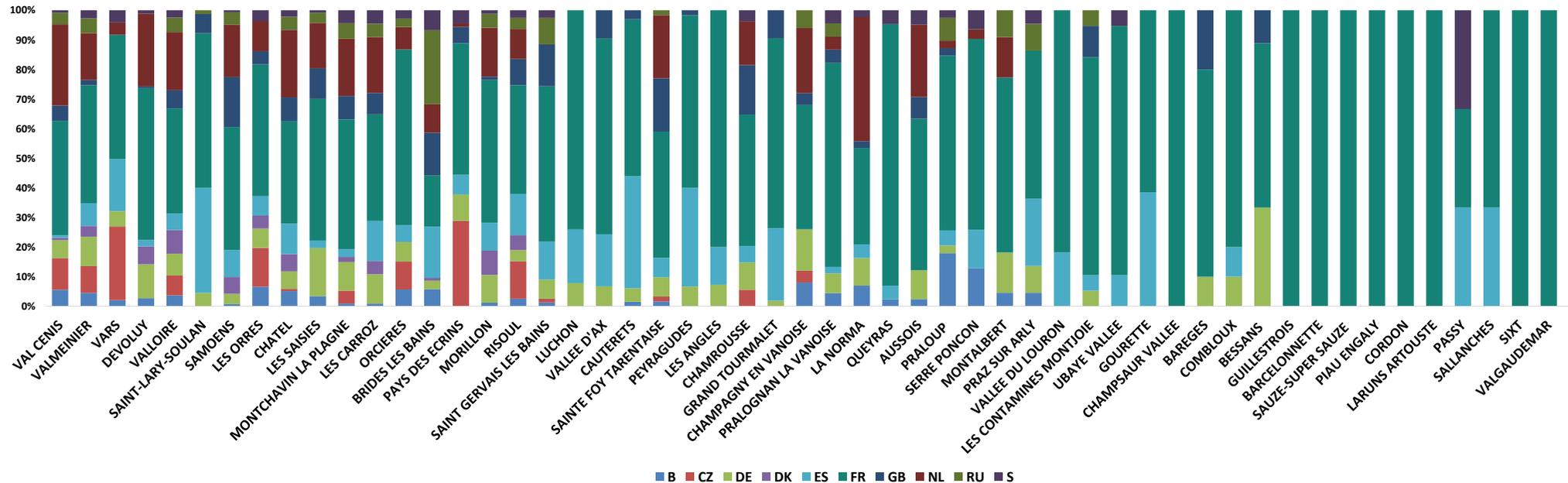
Le poids de la clientèle étrangère sur la Haute Maurienne Vanoise Tourisme est de 17,9%. Ce sont les Belges qui ont la plus forte part de marché sur la destination soit 5,1% suivis par les Allemands 3,3%, puis les Néerlandais 3%. Les Britanniques arrivent en quatrième position avec 2,7%.

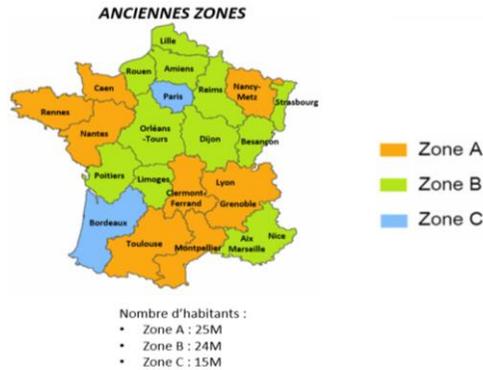
La présence de la clientèle tchèque est à souligner, cette clientèle enregistre plus de 10 600 nuitées et permet de dynamiser la fréquentation sur les période d'intervacances.

La clientèle étrangère est la plus présente dans les résidences de tourisme avec 23,1%, puis dans les agences immobilières (1,6%), les hôtels (15,4%) et enfin dans les villages vacances & campings (10,8%).



PART DE PROGRAMMATION PAR STATION ET PAR NATIONALITE : STATIONS DE CHARME





ENQUETES DE CLIENTELE PANEL NATIONAL

Depuis l'hiver 2015-2016, suite à la réforme territoriale et la création de nouvelles régions, les zones scolaires A, B et C ont été redéfinies. Ces nouvelles zones ont un impact en termes de répartition et de fréquentation des clientèles françaises.

G2A a souhaité mener une étude pour expliquer l'impact des différentes zones et la nouvelle répartition. L'objectif est de s'intéresser aux comportements de la clientèle française pour comprendre les habitudes de réservations, d'anticipation et de consommation afin de repenser si nécessaire la commercialisation de ces trois grandes populations touristiques.

Nouvelle ZONE ACADEMIQUE A	
BUDGET :	PART DU BUDGET DANS LE REVENU :
1 361 €	39%
PART DE SEJOURS SEMAINE :	53%
CRITERES DE CHOIX STATION :	
Solution hébergement : 30%	
Prix intéressant : 26%	
Distance / voyage : 25%	
Fidélité / habitude : 22%	
DELAIS DE RESERVATIONS :	
Plus de 3 mois avant : 21%	
Moins de 8 jours avant : 20%	
CANAUX DE RESERVATIONS :	
Chez des amis / famille : 23%	
C2C : 21%	
FORFAIT SKI COURTE DUREE :	63%
FORFAIT SKI SEMAINE :	17%
NB JOURNEES SKIEES :	3,4

Nouvelle ZONE ACADEMIQUE B	
BUDGET :	PART DU BUDGET DANS LE REVENU :
1 683 €	47%
PART DE SEJOURS SEMAINE :	65%
CRITERES DE CHOIX STATION :	
Prix intéressant : 31%	
Solution hébergement : 25%	
Domaine skiable : 25%	
Station familiale : 23%	
DELAIS DE RESERVATIONS :	
Plus de 3 mois avant : 32%	
Moins de 8 jours avant : 13%	
CANAUX DE RESERVATIONS :	
C2C : 22%	
Hébergeur local : 18%	
FORFAIT SKI COURTE DUREE :	49%
FORFAIT SKI SEMAINE :	29%
NB JOURNEES SKIEES :	3,9

Nouvelle ZONE ACADEMIQUE C	
BUDGET :	PART DU BUDGET DANS LE REVENU :
1 750 €	44%
PART DE SEJOURS SEMAINE :	58%
CRITERES DE CHOIX STATION :	
Prix intéressant : 28%	
Solution hébergement : 27%	
Domaine skiable : 25%	
Station familiale : 20%	
DELAIS DE RESERVATIONS :	
Plus de 3 mois avant : 24%	
Moins de 8 jours avant : 14%	
CANAUX DE RESERVATIONS :	
Grand hébergeur : 18%	
Hébergeur local : 18%	
FORFAIT SKI COURTE DUREE :	50%
FORFAIT SKI SEMAINE :	31%
NB JOURNEES SKIEES :	4,1

Aide à la lecture : évolution par rapport aux anciennes zones (avant 2015-2016)

AGENCES IMMOBILIERES



N° sem.	date
S48	25/11-01/12
S49	02/12-08/12
S50	09/12-15/12
S51	16/12-22/12
S52	23/12-29/12
S1	30/12-05/01
S2	06/01-12/01
S3	13/01-19/01
S4	20/01-26/01
S5	27/01-02/02
S6	03/02-09/02
S7	10/02-16/02
S8	17/02-23/02
S9	24/02-02/03
S10	03/03-09/03
S11	10/03-16/03
S12	17/03-23/03
S13	24/03-30/03
S14	31/03-06/04
S15	07/04-13/04
S16	14/04-20/04
S17	21/04-27/04
S18	28/04-04/05
TOTAL	
Coeur de saison*	

LOCATION		
H17	H18	ECART EN PTS
	4%	
	67%	
	63%	
	23%	
	41%	
	45%	
	53%	
	56%	
	79%	
	81%	
	85%	
	85%	
	70%	
	50%	
	36%	
	43%	
	14%	
	11%	
	1%	
	47,7%	
	55,7%	

PROPRIETAIRE		
H17	H18	ECART EN PTS
	7%	
	17%	
	20%	
	15%	
	14%	
	16%	
	16%	
	13%	
	9%	
	13%	
	14%	
	13%	
	19%	
	17%	
	14%	
	13%	
	12%	
	9%	
	4%	
	13,4%	
	14,7%	

GLOBAL		
H17	H18	ECART EN PTS
	10%	
	84%	
	83%	
	38%	
	55%	
	61%	
	69%	
	69%	
	88%	
	94%	
	98%	
	98%	
	89%	
	67%	
	50%	
	56%	
	26%	
	20%	
	5%	
	61,2%	
	70,4%	

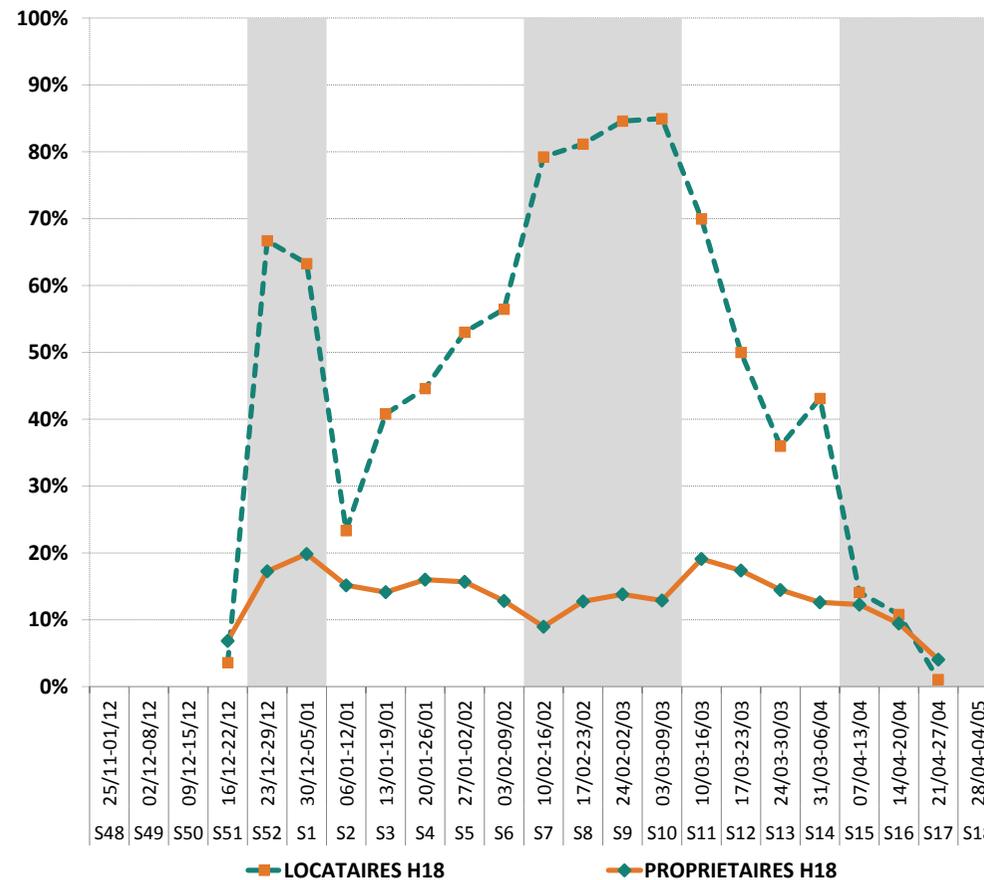
❄️ 2017 ❄️ 2018

NOMBRE DE LOTS
NOMBRE DE LITS

909
4 611



TAUX D'OCCUPATION



*Coeur de saison : Pour l'hiver 2018 en raison du décalage des vacances de Noël/Nouvel An les calculs se font de la semaine 52 à la semaine 15

ANNEXES



LITS CHAUDS = RESIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + AGENCES
 IMMOBILIERES + VILLAGES VACANCES & TOURS OPERATEURS &
 CAMPING



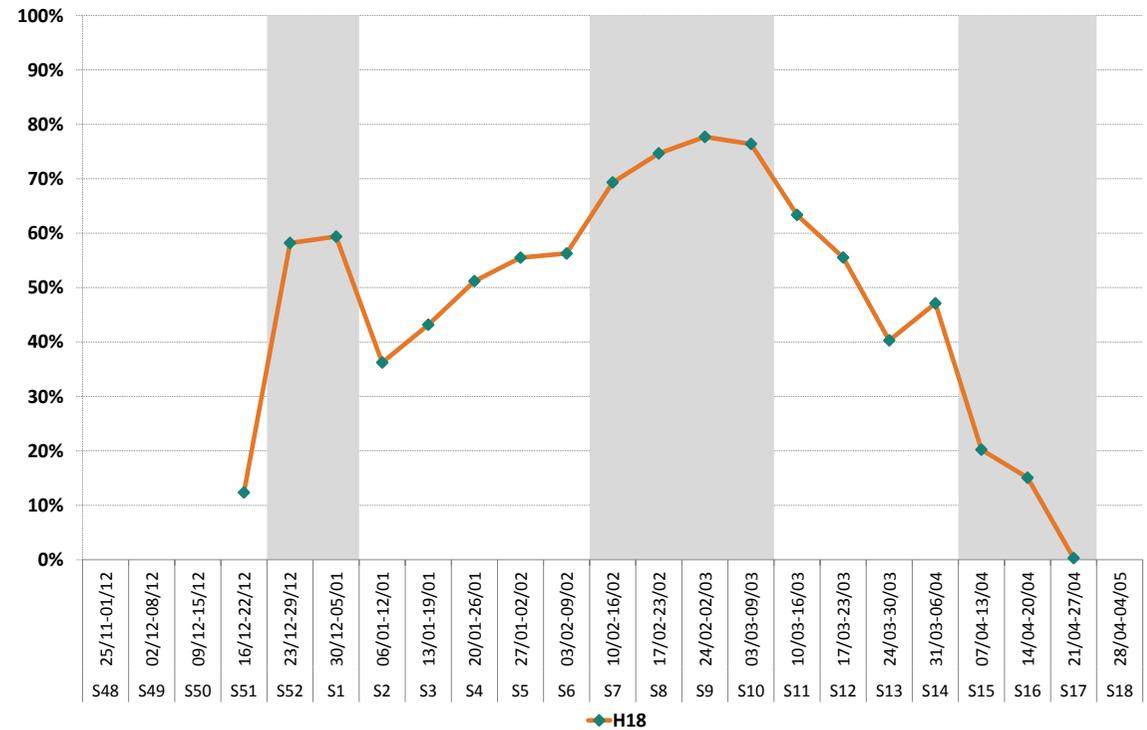
TAUX DE REMPLISSAGE NUITEES

N° sem.	date	H17	H18	H17	H18	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES * (en %)
S48	25/11-01/12						
S49	02/12-08/12						
S50	09/12-15/12						
S51	16/12-22/12		12%		16 796		
S52	23/12-29/12		58%		79 174		
S1	30/12-05/01		59%		80 784		
S2	06/01-12/01		36%		49 293		
S3	13/01-19/01		43%		58 738		
S4	20/01-26/01		51%		69 617		
S5	27/01-02/02		56%		75 512		
S6	03/02-09/02		56%		76 555		
S7	10/02-16/02		69%		94 324		
S8	17/02-23/02		75%		101 573		
S9	24/02-02/03		78%		105 701		
S10	03/03-09/03		76%		103 932		
S11	10/03-16/03		63%		86 194		
S12	17/03-23/03		56%		75 546		
S13	24/03-30/03		40%		54 821		
S14	31/03-06/04		47%		64 085		
S15	07/04-13/04		20%		27 503		
S16	14/04-20/04		15%		20 501		
S17	21/04-27/04		0%		416		
S18	28/04-04/05						

TOTAL	48,0%	1 241 063
Coeur de saison*	55,3%	1 203 350

	❄️ 2017	❄️ 2018
NOMBRE DE LITS		19 436
TAUX DE REMPLISSAGE		48,0%
TAUX DE RÉPONSE		97%
PART D'ETRANGERS		17,9%

TAUX DE REMPLISSAGE



*Coeur de saison : Pour l'hiver 2018 en raison du décalage des vacances de Noël/Nouvel An les calculs se font de la semaine S2 à la semaine S15.



TAUX DE REMPLISSAGE

NUITEES

N° sem.	date	H17	H18	H17	H18	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES* (en %)
S48	25/11-01/12						
S49	02/12-08/12						
S50	09/12-15/12						
S51	16/12-22/12		9%		5 740		AVANT SAISON
S52	23/12-29/12		62%		38 606		
S1	30/12-05/01		62%		38 266		NOEL / AN
S2	06/01-12/01		39%		24 280		
S3	13/01-19/01		42%		26 325		INTERVACANCES DE JANVIER
S4	20/01-26/01		53%		32 942		
S5	27/01-02/02		60%		37 487		
S6	03/02-09/02		60%		37 552		VACANCES D'HIVER
S7	10/02-16/02		73%		45 458		
S8	17/02-23/02		75%		46 607		
S9	24/02-02/03		76%		47 527		
S10	03/03-09/03		76%		47 383		
S11	10/03-16/03		65%		40 159		INTERVACANCES DE MARS
S12	17/03-23/03		58%		36 150		
S13	24/03-30/03		41%		25 554		
S14	31/03-06/04		56%		34 520		
S15	07/04-13/04		22%		13 505		VACANCES DE PRINTEMPS
S16	14/04-20/04		16%		9 697		
S17	21/04-27/04		0%		23		
S18	28/04-04/05						

TOTAL		49,8%		587 781	
Coeur de saison*		57,6%		572 321	

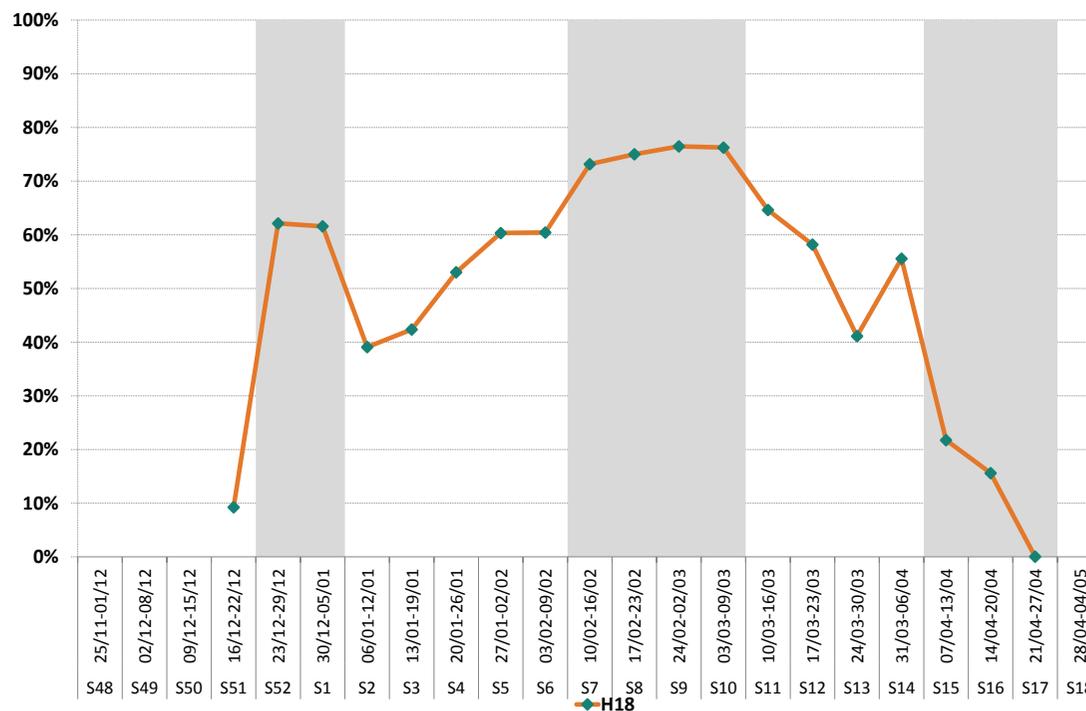
Nuitées Locatives
 Nuitées Propriétaires

	562 491	
	25 290	

Les nuitées locatives
 représentent 95,7% des
 nuitées totales

	❄️ 2017	❄️ 2018
NOMBRE DE LITS		8 878
TAUX DE REMPLISSAGE		49,8%
TAUX DE RÉPONSE		98%
PART D'ETRANGERS		23,1%

TAUX DE REMPLISSAGE



*Coeur de saison : Pour l'hiver 2018 en raison du décalage des vacances de Noël/Nouvel les calculs se font de la semaine S2 à la semaine S15.



Taux de Remplissage

Nuitées

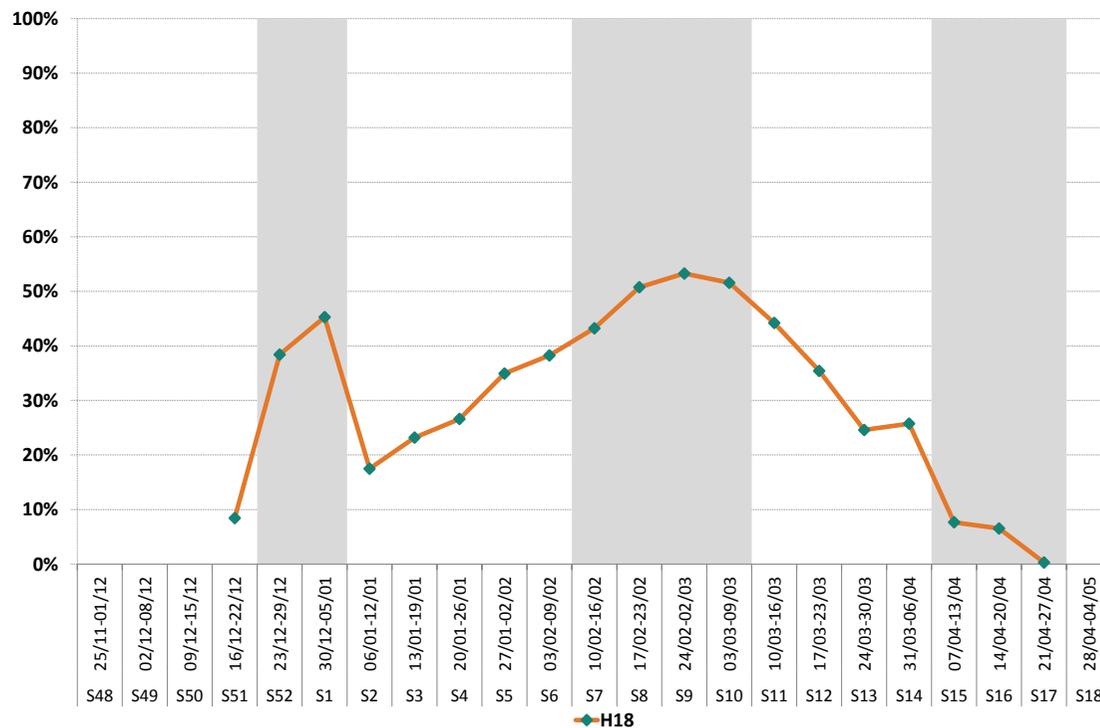
N° sem.	date	H17	H18	H17	H18	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES* (en %)
S48	25/11-01/12						
S49	02/12-08/12						
S50	09/12-15/12						
S51	16/12-22/12		8%		533		
S52	23/12-29/12		38%		2 434		
S1	30/12-05/01		45%		2 868		
S2	06/01-12/01		17%		1 108		
S3	13/01-19/01		23%		1 468		
S4	20/01-26/01		27%		1 686		
S5	27/01-02/02		35%		2 213		
S6	03/02-09/02		38%		2 424		
S7	10/02-16/02		43%		2 739		
S8	17/02-23/02		51%		3 215		
S9	24/02-02/03		53%		3 375		
S10	03/03-09/03		52%		3 267		
S11	10/03-16/03		44%		2 800		
S12	17/03-23/03		35%		2 244		
S13	24/03-30/03		25%		1 558		
S14	31/03-06/04		26%		1 631		
S15	07/04-13/04		8%		486		
S16	14/04-20/04		7%		414		
S17	21/04-27/04		0%		19		
S18	28/04-04/05						

TOTAL		30,3%		36 482	
Coeur de saison*		35,0%		35 515	

NOMBRE DE LITS
 TAUX DE REMPLISSAGE
 TAUX DE RÉPONSE
 PART D'ÉTRANGERS

2017	2018
	905
	30,3%
	72%
	15,4%

TAUX DE REMPLISSAGE



*Coeur de saison : Pour l'hiver 2018 en raison du décalage des vacances de Noël/Nouvel An les calculs se font de la semaine 52 à la semaine 15.



TAUX DE REMPLISSAGE

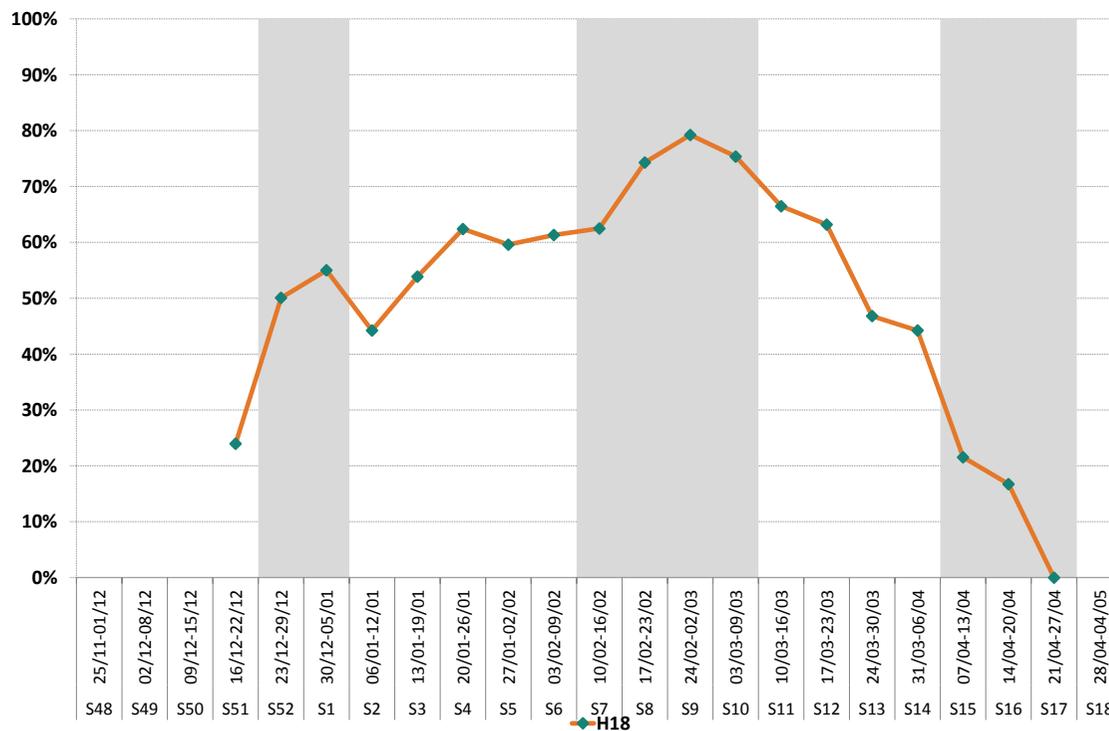
NUITEES

N° sem.	date	H17	H18	H17	H18	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES* (en %)
S48	25/11-01/12						
S49	02/12-08/12						
S50	09/12-15/12						
S51	16/12-22/12		24%		8 454		AVANT SAISON
S52	23/12-29/12		50%		17 673		NOEL / AN
S1	30/12-05/01		55%		19 412		
S2	06/01-12/01		44%		15 611		
S3	13/01-19/01		54%		19 010		INTERVACANCES DE JANVIER
S4	20/01-26/01		62%		22 022		
S5	27/01-02/02		60%		21 036		
S6	03/02-09/02		61%		21 640		
S7	10/02-16/02		62%		22 059		VACANCES D'HIVER
S8	17/02-23/02		74%		26 221		
S9	24/02-02/03		79%		27 966		
S10	03/03-09/03		75%		26 601		
S11	10/03-16/03		66%		23 463		INTERVACANCES DE MARS
S12	17/03-23/03		63%		22 302		
S13	24/03-30/03		47%		16 521		
S14	31/03-06/04		44%		15 614		
S15	07/04-13/04		22%		7 605		VACANCES DE PRINTEMPS
S16	14/04-20/04		17%		5 907		
S17	21/04-27/04		0%		0		
S18	28/04-04/05						

TOTAL		50,6%		339 117	
Coeur de saison*		57,5%		324 756	

	❄️ 2017	❄️ 2018
NOMBRE DE LITS		5 042
TAUX DE REMPLISSAGE		50,6%
TAUX DE RÉPONSE		95%
PART D'ETRANGERS		10,8%

TAUX DE REMPLISSAGE



*Coeur de saison : Pour l'hiver 2018 en raison du décalage des vacances de Noël/Nouvel An les calculs se font de la semaine 52 à la semaine 15.



TAUX DE REMPLISSAGE

NUITEES

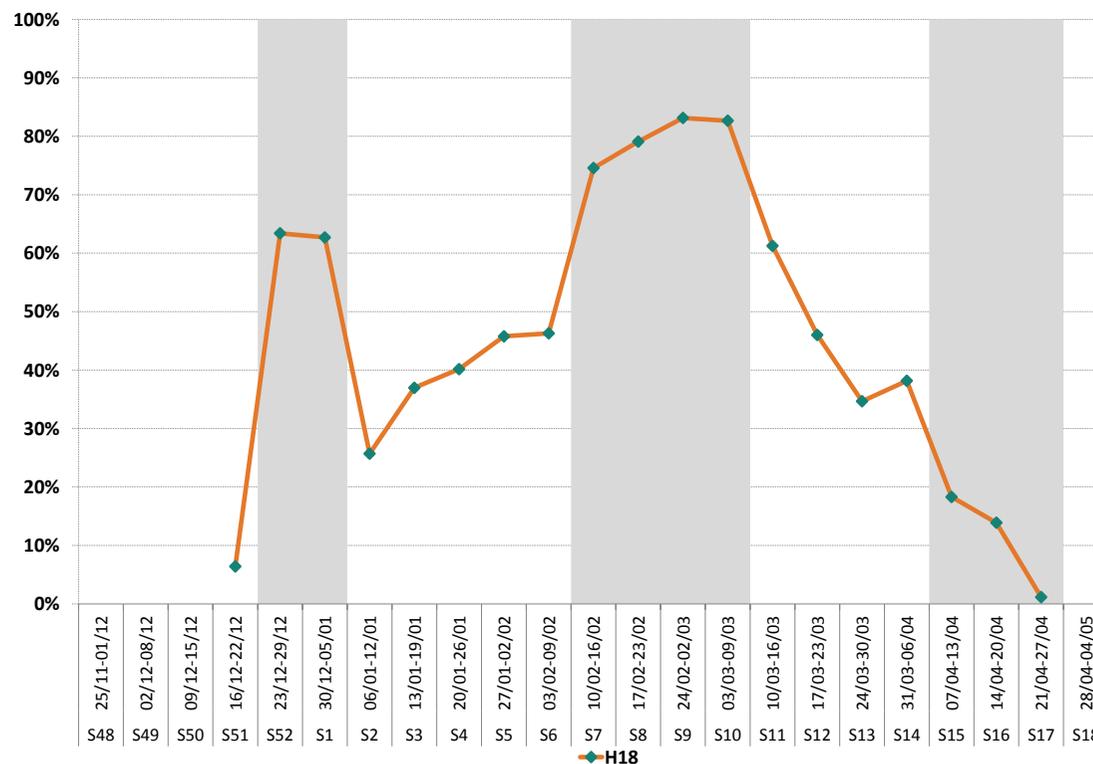
N° sem.	date	H17	H18	H17	H18	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES* (en %)
S48	25/11-01/12						
S49	02/12-08/12						
S50	09/12-15/12						
S51	16/12-22/12		6%		2 069		
S52	23/12-29/12		63%		20 461		
S1	30/12-05/01		63%		20 238		
S2	06/01-12/01		26%		8 293		
S3	13/01-19/01		37%		11 935		
S4	20/01-26/01		40%		12 966		
S5	27/01-02/02		46%		14 776		
S6	03/02-09/02		46%		14 940		
S7	10/02-16/02		75%		24 068		
S8	17/02-23/02		79%		25 529		
S9	24/02-02/03		83%		26 833		
S10	03/03-09/03		83%		26 681		
S11	10/03-16/03		61%		19 771		
S12	17/03-23/03		46%		14 851		
S13	24/03-30/03		35%		11 188		
S14	31/03-06/04		38%		12 320		
S15	07/04-13/04		18%		5 907		
S16	14/04-20/04		14%		4 483		
S17	21/04-27/04		1%		374		
S18	28/04-04/05						

TOTAL		45,3%		277 684	
Coeur de saison*		52,4%		270 758	
Nuitées Locatives				218 497	
Nuitées Propriétaires				59 187	

Les nuitées locatives
 représentent 78,7% des
 nuitées totales

	2017	2018
NOMBRE DE LITS		4 611
TAUX DE REMPLISSAGE		45,3%
TAUX DE RÉPONSE		100%
PART D'ETRANGERS		16,0%

TAUX DE REMPLISSAGE



*Coeur de saison : Pour l'hiver 2018 en raison du décalage des vacances de Noël/Nouvel An les calculs se font de la semaine 52 à la semaine 15.



LITS TIEDES PARTICULIERS = C2C + LOUEURS
 PARTICULIERS + GITES



TAUX DE REMPLISSAGE

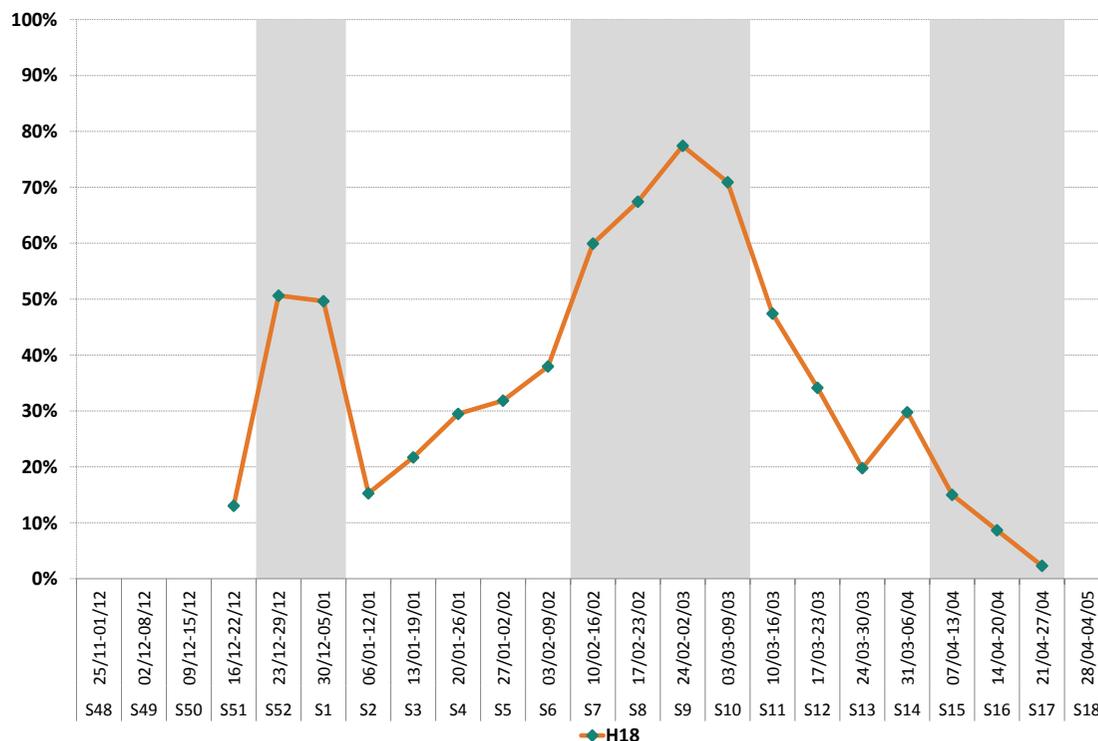
NUITEES

N° sem.	date	H17	H18	H17	H18	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES* (en %)
S48	25/11-01/12						
S49	02/12-08/12						AVANT SAISON
S50	09/12-15/12						
S51	16/12-22/12		13%		7 511		
S52	23/12-29/12		51%		29 160		NOEL / AN
S1	30/12-05/01		50%		28 589		
S2	06/01-12/01		15%		8 798		
S3	13/01-19/01		22%		12 500		INTERVACANCES DE JANVIER
S4	20/01-26/01		29%		16 976		
S5	27/01-02/02		32%		18 346		
S6	03/02-09/02		38%		21 855		VACANCES D'HIVER
S7	10/02-16/02		60%		34 512		
S8	17/02-23/02		67%		38 833		
S9	24/02-02/03		77%		44 584		
S10	03/03-09/03		71%		40 847		INTERVACANCES DE MARS
S11	10/03-16/03		47%		27 307		
S12	17/03-23/03		34%		19 669		
S13	24/03-30/03		20%		11 384		
S14	31/03-06/04		30%		17 145		VACANCES DE PRINTEMPS
S15	07/04-13/04		15%		8 642		
S16	14/04-20/04		9%		4 982		
S17	21/04-27/04		2%		1 326		
S18	28/04-04/05						

TOTAL		35,9%		392 965	
Coeur de saison*		41,1%		379 146	

	❄️ 2017	❄️ 2018
NOMBRE DE LITS		8 228
TAUX DE REMPLISSAGE		35,9%
TAUX DE RÉPONSE		100%

TAUX DE REMPLISSAGE



*Coeur de saison : les sommes et moyennes sont calculées pour l'hiver 2017 de la semaine S1 (début des vacances scolaires) à la semaine S15. Pour l'hiver 2018 en raison du décalage des vacances de Noël/Nouvel An les calculs se font de la semaine S2 à la semaine S15.

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	AU	BR	AS	TR	GR
Début de saison	N° 48 25/11 au 01/12																								
	N° 49 02/12 au 8/12																								
	N° 50 9/12 au 15/12																								
	N° 51 16/12 au 22/12																								
Vacances de Noël	N° 52 23/12 au 29/12	A+B+C																							
	N° 1 30/12 au 05/01/18	A+B+C																							
	N° 2 06/01 au 12/01																								
	N° 3 13/01 au 19/01																								
	N° 4 20/01 au 26/01																								
	N° 5 27/01 au 02/02																								
	N° 6 03/02 au 09/02																								
	N° 7 10/02 au 16/02	A																							
Vacances d'hiver	N° 8 17/02 au 23/02	A+C																							
	N° 9 24/02 au 02/03	C+B																							
	N° 10 03/03 au 09/03	B																							
	N° 11 10/03 au 16/03																								
	N° 12 17/03 au 23/03																								
	N° 13 24/03 au 30/03																								
	N° 14 31/03 au 06/04																								
	N° 15 07/04 au 13/04	A																							
Vacances de printemps	N° 16 14/04 au 20/04	A+C																							
	N° 17 21/04 au 27/04	B+C																							
	N° 18 28/04 au 04/05	B																							

Zone A = Grenoble / Lyon / Clermont / Dijon / Besançon / Bordeaux
 Zone B = Aix Marseille / Nancy / Strasbourg / Lille / Nantes
 Zone C = Paris / Montpellier / Toulouse
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:
 Immaculée : Jeudi 08 décembre 2017
 Noël : Lundi 25 décembre 2017
 Jour de l'an : Lundi 01 Janvier 2018
 Noël orthodoxe : Samedi 06 Janvier 2018
 Lundi de pâques : Lundi 2 Avril 2018
 Semaine sainte : Dimanche 27 mars au dimanche 03 avril 2018
 Pâques orthodoxe : Dimanche 8 avril 2018

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	TR	GR	
Début de saison	N° 48 24/11 au 30/11																										
	N° 49 01/12 au 07/12																										
	N° 50 08/12 au 14/12																										
	N°51 15/12 au 21/12		P																								
Vacances de Noël	N°52 22/12 au 28/12	A+B+C	P																								
	N°1 29/12 au 04/01/19	A+B+C	P																								
Vacances d'hiver	N°2 05/01 au 11/01																										
	N°3 12/01 au 18/01												P														
	N°4 19/01 au 25/01												P														
	N°5 26/01 au 01/02												P														
	N°6 02/02 au 08/02		P				P			P			P	P													
	N°7 09/02 au 15/02	B	P				P			P			P	P					P								
Vacances de printemps	N°8 16/02 au 22/02	B+A	P	P (n)			P		P			P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	
	N°9 23/02 au 01/03	A+C	P	P (s)			P		P																		
	N°10 02/03 au 08/03	C					P		P																		
	N°11 09/03 au 15/03									P																	
Vacances de printemps	N°12 16/03 au 22/03																										
	N°13 23/03 au 29/03																										
	N°14 30/03 au 05/04		P																								
	N°15 06/04 au 12/04	B	P				P		P																		
	N°16 13/04 au 19/04	B+A	P				P		P																		
Vacances de printemps	N°17 20/04 au 26/04	A+C	P				P		P																		
	N°18 27/04 au 03/05	C					P		P																		

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
 Zone B = Aix-Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:
 Immaculée : Samedi 08 décembre 2018
 Noël : Mardi 25 décembre 2018
 Jour de l'an: Mardi 01 Janvier 2019
 Noël orthodoxe : Lundi 07 Janvier 2019
 Lundi de pâques : Lundi 22 Avril 2019
 Semaine sainte : Dimanche 14 avril au dimanche 20 avril 2019
 Pâques orthodoxe : Dimanche 21 avril 2019



G2A CONSULTING certifié iso 20252 conforme aux exigences de la norme

(ISO 20252 : conception, production et commercialisation de solutions pour la mesure des marchés en grande distribution, activité de conseil auprès des directions générales, marketing et commerciales)

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits marchands** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits de location de particuliers à particuliers** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoublement les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

- **Pour les lits froids** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

Le processus de l'enquête :

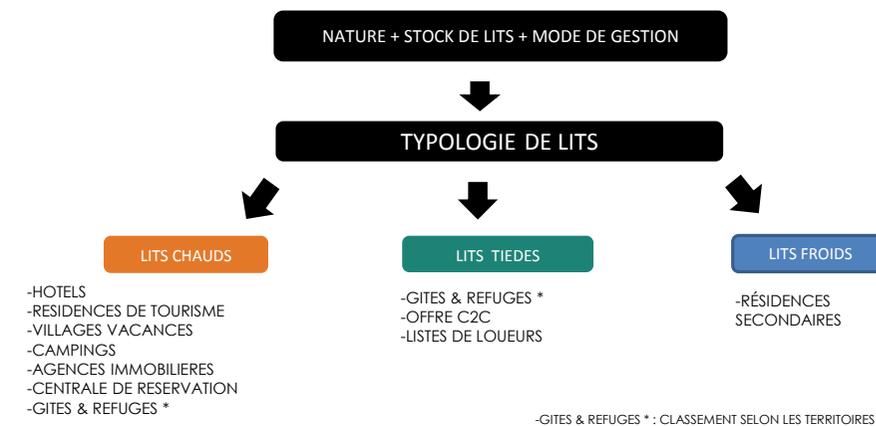
- **Mise à jour des stocks en début de saison** (lits marchands par interrogation des professionnels / lits non marchands par inventaire internet),

- **Enquête exhaustive auprès des professionnels de la station** pour recueillir le remplissage et l'occupation des établissements,

- **Analyse des plannings sur les principaux sites de locations de vacances (C2C)**: Association de loueurs de meublés, groupe HomeAway (Abitel / Homelidays...), Médiavacances, Chalet Montagne... Pour les meublés, le recueil des données est effectué à partir d'une analyse des plannings en ligne,

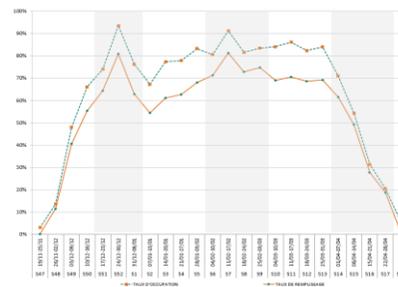
- **Livrables par niveau d'exposition commerciale** et par catégorie d'hébergement à la fois sur la saison et par période commerciale.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



-GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

➡ Taux d'occupation: 100%.

2 personnes y ont séjourné:

➡ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou appartements ou emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

ANALYSES DES LITS ENQUETES : CHAUDS + TIEDES



Taux de Remplissage / Nuitées

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)*
		H17	H18	H17	H18		
S48	25/11-01/12						
S49	02/12-08/12						
S50	09/12-15/12	8%		7 373			81,8% AVANT SAISON
S51	16/12-22/12	32%	14%	30 289	13 408	-55,7%	
S52	23/12-29/12	53%	54%	50 839	49 925	-1,8%	-20,1% NOEL / AN
S1	30/12-05/01	44%	52%	42 186	48 557	15,1%	
S2	06/01-12/01	35%	30%	33 766	27 950	-17,2%	
S3	13/01-19/01	42%	38%	40 029	35 446	-11,4%	24,0% INTERVACANCES DE JANVIER
S4	20/01-26/01	50%	49%	47 971	45 170	-5,8%	
S5	27/01-02/02	51%	54%	48 263	49 641	2,9%	
S6	03/02-09/02	68%	57%	64 383	52 693	-18,2%	
S7	10/02-16/02	77%	63%	73 150	58 863	-19,5%	
S8	17/02-23/02	76%	71%	71 984	65 761	-8,6%	-2,5% VACANCES D'HIVER
S9	24/02-02/03	65%	76%	62 084	70 309	13,2%	
S10	03/03-09/03	59%	75%	56 053	69 877	24,7%	
S11	10/03-16/03	57%	59%	53 776	54 598	1,5%	
S12	17/03-23/03	43%	51%	41 255	47 317	14,7%	2,4% INTERVACANCES DE MARS
S13	24/03-30/03	22%	35%	21 039	32 313	53,6%	
S14	31/03-06/04	44%	45%	41 883	42 078	0,5%	
S15	07/04-13/04	32%	20%	30 509	18 428	-39,6%	
S16	14/04-20/04	10%	17%	9 622	15 529	61,4%	-58,6% VACANCES DE PRINTEMPS
S17	21/04-27/04						
S18	28/04-04/05						

TOTAL	45,7%	47,8%	826 455	797 862	-3,5%	EVOLUTION
Coeur de saison**	50,0%	51,8%	809 460	768 925	-5,0%	

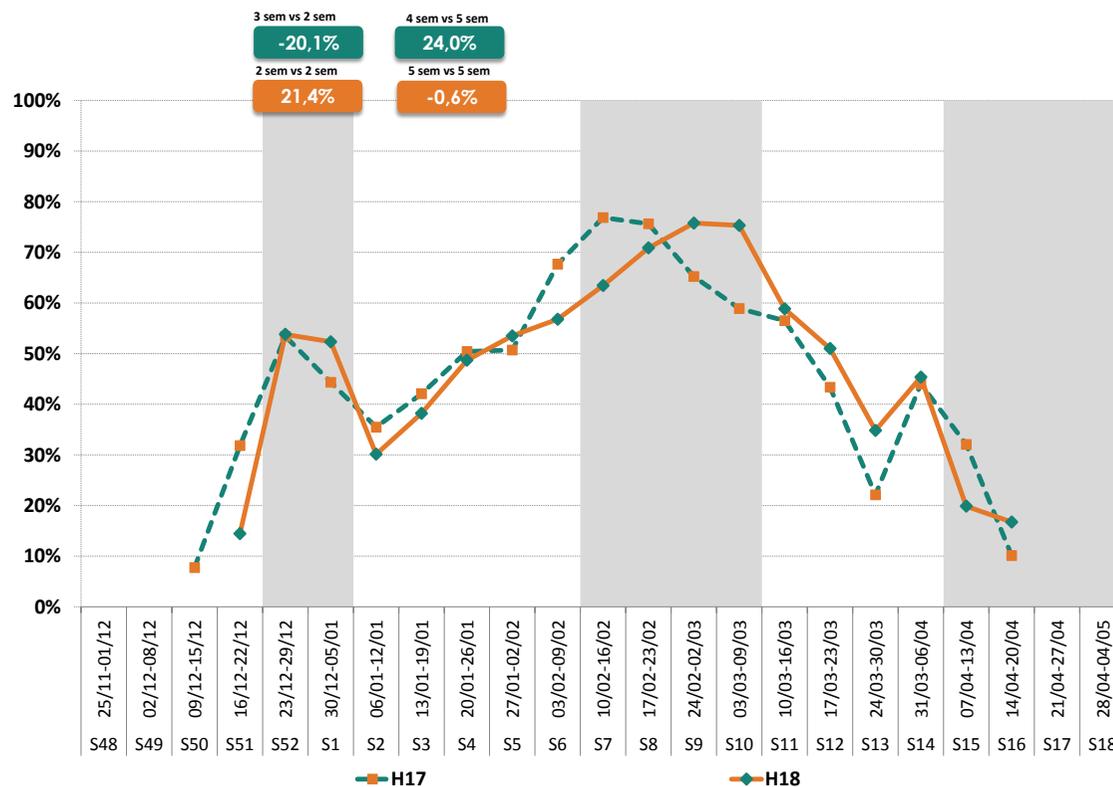
*Evo commerciales : les variations par période sont calculées en fonction des différences de calendriers entre l'hiver 2017 et l'hiver 2018, matérialisées ici par les zones grises et blanches (exemple Noël/Nouvel An compte trois semaines l'année dernière contre deux cette année).

**Coeur de saison : les sommes et moyennes sont calculées pour l'hiver 2017 de la semaine 51 (début des vacances scolaires) à la semaine 15. Pour l'hiver 2018 en raison du décalage des vacances de Noël/Nouvel An les calculs se font de la semaine 52 à la semaine 15.

NOMBRE DE LITS TAUX DE REMPLISSAGE TAUX DE RÉPONSE

	❄️ 2017	❄️ 2018	
NOMBRE DE LITS	13 595	13 255	-2,5%
TAUX DE REMPLISSAGE	45,7%	47,8%	4,5%
TAUX DE RÉPONSE	99%	98%	

TAUX DE REMPLISSAGE



Aide à la lecture

Pour cet hiver 2017/2018 VAL CENIS enregistre 797 862 nuitées chaudes + tièdes sur l'ensemble de la saison hivernale. La semaine 9 est le pic de la saison avec un volume de 70 309 nuitées.

A date VAL CENIS enregistre une baisse de fréquentation de -3,5% (soit -28 593 nuitées) par rapport à l'année dernière.

ANALYSES DES LITS ENQUETES : CHAUDS + TIEDES



N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)*
		H17	H18	H17	H18		
S48	25/11-01/12						
S49	02/12-08/12						
S50	09/12-15/12						
S51	16/12-22/12		19%		6 026		AVANT SAISON
S52	23/12-29/12		55%		17 295		
S1	30/12-05/01		57%		17 710		NOEL / AN
S2	06/01-12/01		30%		9 307		
S3	13/01-19/01		36%		11 179		INTERVACANCES DE JANVIER
S4	20/01-26/01		35%		10 986		
S5	27/01-02/02		38%		11 975		
S6	03/02-09/02		43%		13 454		VACANCES D'HIVER
S7	10/02-16/02		71%		22 022		
S8	17/02-23/02		75%		23 436		
S9	24/02-02/03		83%		25 977		
S10	03/03-09/03		78%		24 202		
S11	10/03-16/03		57%		17 916		INTERVACANCES DE MARS
S12	17/03-23/03		45%		13 947		
S13	24/03-30/03		35%		10 888		
S14	31/03-06/04		39%		12 086		
S15	07/04-13/04		20%		6 160		VACANCES DE PRINTEMPS
S16	14/04-20/04		0%		0		
S17	21/04-27/04						
S18	28/04-04/05						

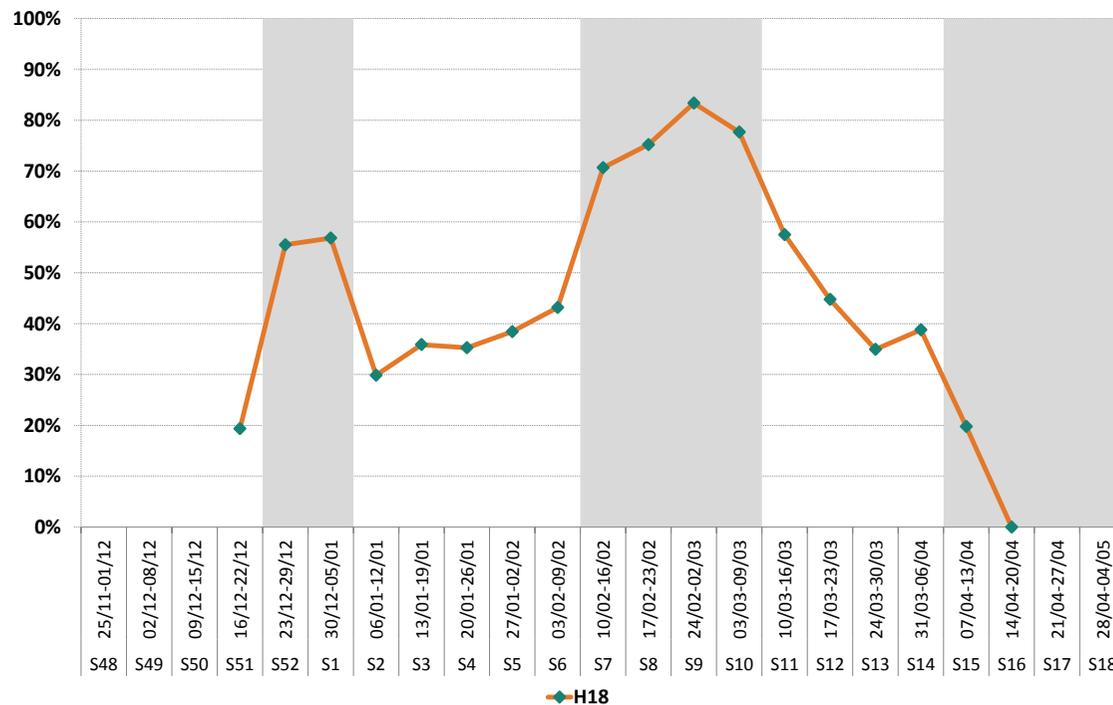
TOTAL		45,4%		254 566	
Coeur de saison**		49,8%		248 540	

**Coeur de saison : Pour l'hiver 2018 en raison du décalage des vacances de Noël/Nouvel An les calculs se font de la semaine 52 à la semaine 15.

❄️ 2017 ❄️ 2018

NOMBRE DE LITS	4 452
TAUX DE REMPLISSAGE	48,1%
TAUX DE RÉPONSE	100%

TAUX DE REMPLISSAGE



Aide à la lecture

Pour cet hiver 2017/2018 la station de VALFREJUS enregistre 254 566 nuitées chaudes + tièdes sur l'ensemble de la saison hivernale. La semaine 9 est le pic de la saison avec un volume de 25 977 nuitées.

ANALYSES DES LITS ENQUETES : CHAUDS + TIEDES



N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)*
		H17	H18	H17	H18		
S48	25/11-01/12						
S49	02/12-08/12						
S50	09/12-15/12						AVANT SAISON
S51	16/12-22/12		0%		0		
S52	23/12-29/12		63%		11 726		NOEL / AN
S1	30/12-05/01		66%		12 303		
S2	06/01-12/01		31%		5 745		INTERVACANCES DE JANVIER
S3	13/01-19/01		39%		7 164		
S4	20/01-26/01		47%		8 712		
S5	27/01-02/02		53%		9 763		VACANCES D'HIVER
S6	03/02-09/02		58%		10 704		
S7	10/02-16/02		78%		14 410		
S8	17/02-23/02		80%		14 769		
S9	24/02-02/03		83%		15 366		INTERVACANCES DE MARS
S10	03/03-09/03		76%		14 023		
S11	10/03-16/03		63%		11 760		
S12	17/03-23/03		58%		10 701		
S13	24/03-30/03		44%		8 250		
S14	31/03-06/04		54%		9 982		VACANCES DE PRINTEMPS
S15	07/04-13/04		22%		4 084		
S16	14/04-20/04		17%		3 078		
S17	21/04-27/04						
S18	28/04-04/05						

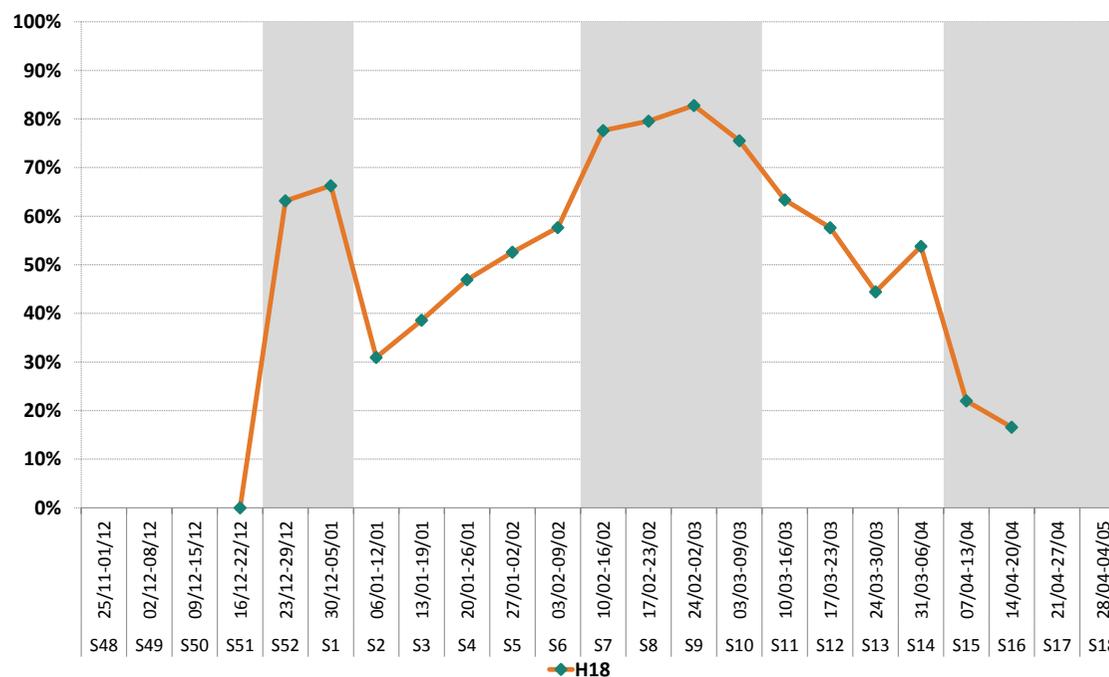
TOTAL		51,6%		172 540	
Coeur de saison**		57,1%		169 462	

**Coeur de saison : Pour l'hiver 2018 en raison du décalage des vacances de Noël/Nouvel An les calculs se font de la semaine 52 à la semaine 15.

❄️ 2017 ❄️ 2018

NOMBRE DE LITS **2 652**
 TAUX DE REMPLISSAGE **54,7%**
 TAUX DE RÉPONSE **100%**

TAUX DE REMPLISSAGE



Aide à la lecture

Pour cet hiver 2017/2018 la station de LA NORMA enregistre 172 540 nuitées chaudes + tièdes sur l'ensemble de la saison hivernale. La semaine 9 est le pic de la saison avec un volume de 15 366 nuitées.

ANALYSES DES LITS ENQUETES : CHAUDS + TIEDES



N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)*
		H17	H18	H17	H18		
S48	25/11-01/12						
S49	02/12-08/12						
S50	09/12-15/12						AVANT SAISON
S51	16/12-22/12		8%		640		
S52	23/12-29/12		61%		4 901		NOEL / AN
S1	30/12-05/01		64%		5 138		
S2	06/01-12/01		18%		1 473		
S3	13/01-19/01		16%		1 300		INTERVACANCES DE JANVIER
S4	20/01-26/01		30%		2 378		
S5	27/01-02/02		34%		2 747		
S6	03/02-09/02		27%		2 179		VACANCES D'HIVER
S7	10/02-16/02		74%		5 901		
S8	17/02-23/02		74%		5 946		
S9	24/02-02/03		76%		6 086		
S10	03/03-09/03		74%		5 903		
S11	10/03-16/03		55%		4 381		INTERVACANCES DE MARS
S12	17/03-23/03		44%		3 529		
S13	24/03-30/03		33%		2 660		
S14	31/03-06/04		52%		4 130		
S15	07/04-13/04		18%		1 425		VACANCES DE PRINTEMPS
S16	14/04-20/04		14%		1 161		
S17	21/04-27/04		22%		1 742		
S18	28/04-04/05						

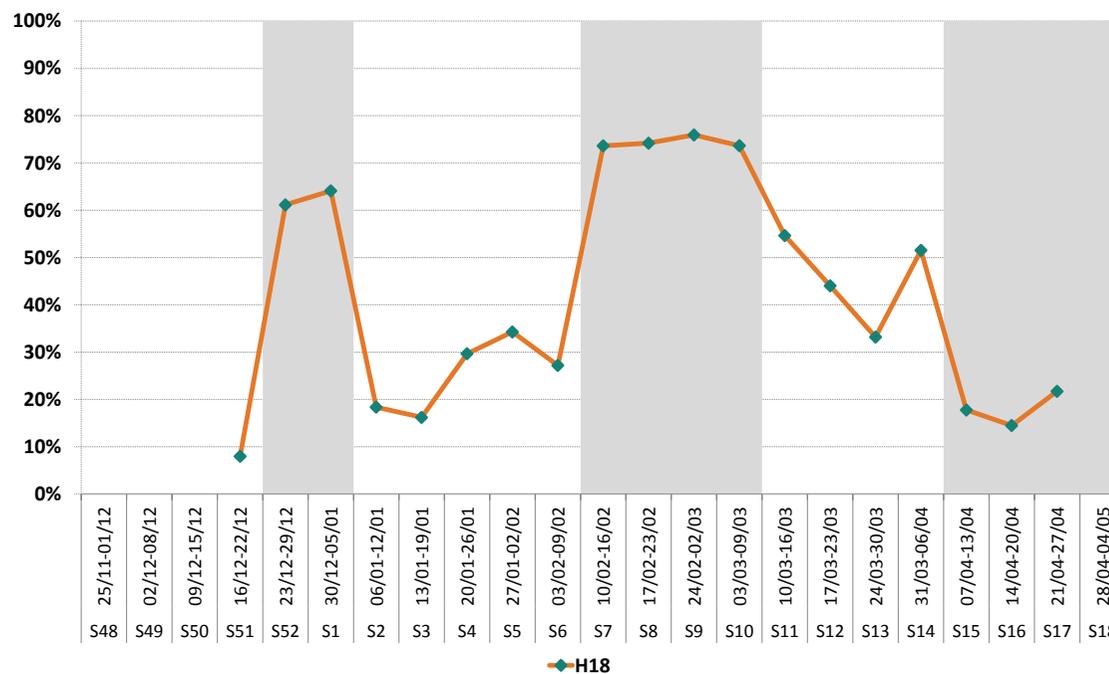
TOTAL		41,8%		63 620	
Coeur de saison**		46,8%		60 076	

**Coeur de saison : Pour l'hiver 2018 en raison du décalage des vacances de Noël/Nouvel An les calculs se font de la semaine 52 à la semaine 15.

❄️ 2017 ❄️ 2018

NOMBRE DE LITS 1 145
 TAUX DE REMPLISSAGE 41,8%
 TAUX DE RÉPONSE 87%

TAUX DE REMPLISSAGE



Aide à la lecture

Pour cet hiver 2017/2018 la station de BONNEVAL SUR ARC enregistre 63 620 nuitées chaudes + tièdes sur l'ensemble de la saison hivernale. La semaine 9 est le pic de la saison avec un volume de 6 086 nuitées.

ANALYSES DES LITS ENQUETES : CHAUDS + TIEDES



N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)*
		H17	H18	H17	H18		
S48	25/11-01/12						
S49	02/12-08/12						
S50	09/12-15/12						AVANT SAISON
S51	16/12-22/12		9%		1 123		
S52	23/12-29/12		53%		6 696		NOEL / AN
S1	30/12-05/01		61%		7 719		
S2	06/01-12/01		35%		4 411		
S3	13/01-19/01		42%		5 301		INTERVACANCES DE JANVIER
S4	20/01-26/01		38%		4 827		
S5	27/01-02/02		47%		6 010		
S6	03/02-09/02		44%		5 579		VACANCES D'HIVER
S7	10/02-16/02		63%		8 010		
S8	17/02-23/02		72%		9 152		
S9	24/02-02/03		73%		9 228		
S10	03/03-09/03		67%		8 446		
S11	10/03-16/03		57%		7 167		INTERVACANCES DE MARS
S12	17/03-23/03		53%		6 671		
S13	24/03-30/03		33%		4 230		
S14	31/03-06/04		25%		3 122		
S15	07/04-13/04		14%		1 725		VACANCES DE PRINTEMPS
S16	14/04-20/04		11%		1 380		
S17	21/04-27/04						
S18	28/04-04/05						

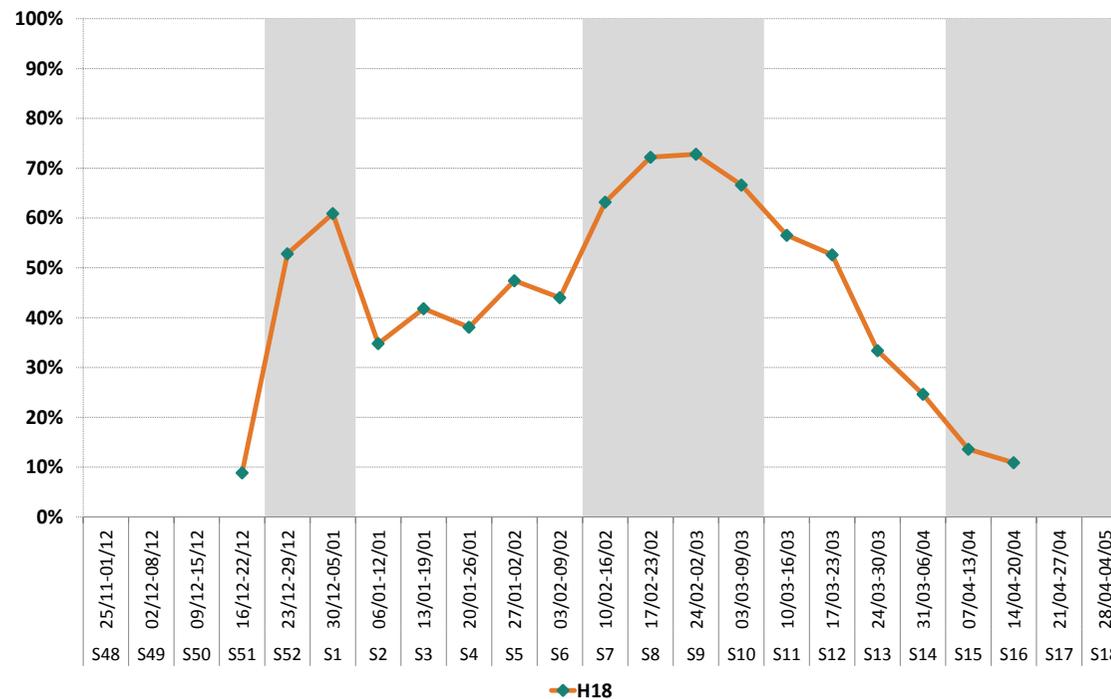
TOTAL		44,2%		100 798	
Coeur de saison**		48,5%		98 296	

**Coeur de saison : Pour l'hiver 2018 en raison du décalage des vacances de Noël/Nouvel An les calculs se font de la semaine 52 à la semaine 15.

❄️ 2017 ❄️ 2018

NOMBRE DE LITS 1 811
 TAUX DE REMPLISSAGE 44,2%
 TAUX DE RÉPONSE 92%

TAUX DE REMPLISSAGE



Aide à la lecture

Pour cet hiver 2017/2018 la station de BESSANS enregistre 100 798 nuitées chaudes + tièdes sur l'ensemble de la saison hivernale. La semaine 9 est le pic de la saison avec un volume de 9 228 nuitées.

ANALYSES DES LITS ENQUETES : CHAUDS + TIEDES



TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES			
---------------------	--	---------	--	--	--

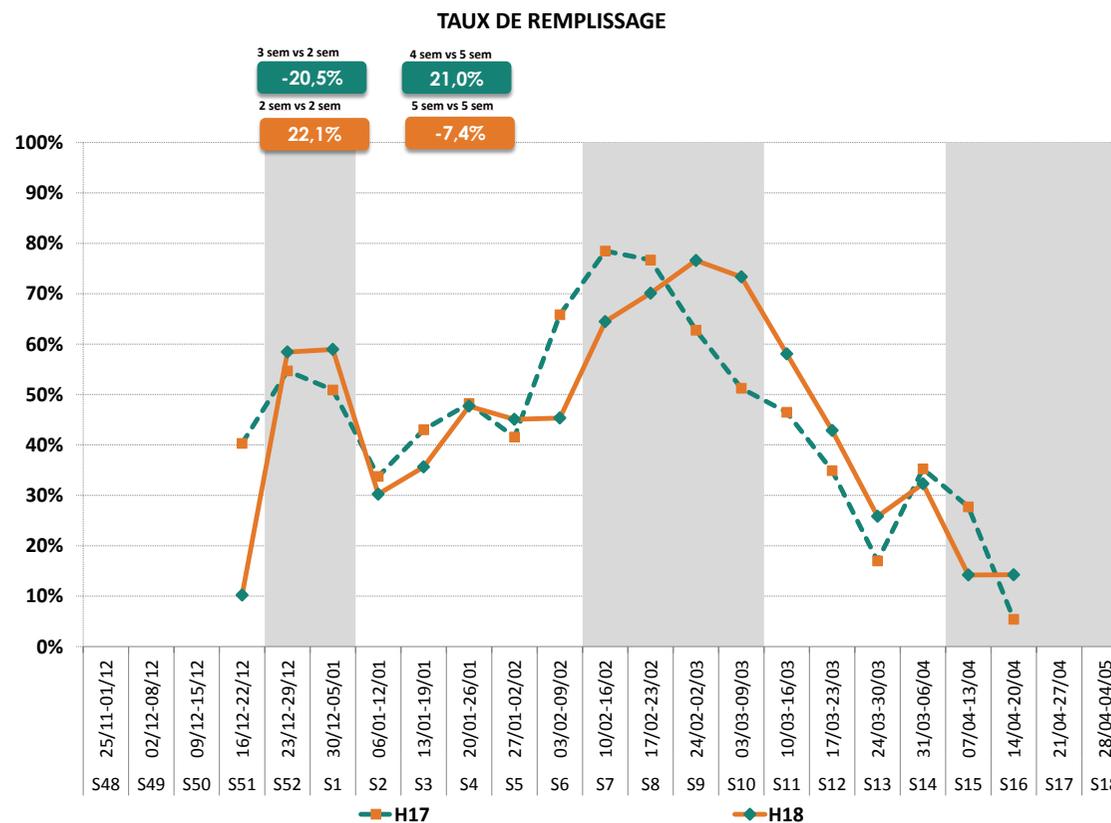
N° sem.	date	H17	H18	H17	H18	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)*
S48	25/11-01/12						
S49	02/12-08/12						
S50	09/12-15/12						
S51	16/12-22/12	40%	10%	12 420	3 109	-75,0%	
S52	23/12-29/12	55%	58%	16 861	17 790	5,5%	
S1	30/12-05/01	51%	59%	15 689	17 947	14,4%	-20,5%
S2	06/01-12/01	34%	30%	10 402	9 206	-11,5%	
S3	13/01-19/01	43%	36%	13 259	10 848	-18,2%	
S4	20/01-26/01	48%	48%	14 867	14 519	-2,3%	21,0%
S5	27/01-02/02	42%	45%	12 809	13 722	7,1%	
S6	03/02-09/02	66%	45%	20 293	13 801	-32,0%	
S7	10/02-16/02	78%	64%	24 192	19 629	-18,9%	
S8	17/02-23/02	77%	70%	23 644	21 341	-9,7%	
S9	24/02-02/03	63%	77%	19 347	23 320	20,5%	-1,0%
S10	03/03-09/03	51%	73%	15 800	22 328	41,3%	
S11	10/03-16/03	46%	58%	14 325	17 678	23,4%	
S12	17/03-23/03	35%	43%	10 761	13 052	21,3%	5,0%
S13	24/03-30/03	17%	26%	5 234	7 863	50,2%	
S14	31/03-06/04	35%	32%	10 863	9 832	-9,5%	
S15	07/04-13/04	28%	14%	8 542	4 323	-49,4%	
S16	14/04-20/04	5%	14%	1 663	4 336	160,7%	-58,9%
S17	21/04-27/04						
S18	28/04-04/05						

TOTAL	45,2%	44,6%	250 970	244 643	-2,5%	EVOLUTION
Coeur de saison**	47,6%	48,7%	249 307	237 198	-4,9%	

*Evo commerciales : les variations par période sont calculées en fonction des différences de calendriers entre l'hiver 2017 et l'hiver 2018, matérialisées ici par les zones grises et blanches (exemple Noël/Nouvel An compte trois semaines l'année dernière contre deux cette année).

**Coeur de saison : les sommes et moyennes sont calculées pour l'hiver 2017 de la semaine 51 (début des vacances scolaires) à la semaine 15. Pour l'hiver 2018 en raison du décalage des vacances de Noël/Nouvel An les calculs se font de la semaine 52 à la semaine 15.

	❄️ 2017	❄️ 2018	
NOMBRE DE LITS	4 404	4 349	-1,2%
TAUX DE REMPLISSAGE	45,2%	44,6%	-1,3%
TAUX DE RÉPONSE	100%	96%	



Aide à la lecture

Pour cet hiver 2017/2018 la station de AUSSOIS enregistre 244 643 nuitées chaudes + tièdes sur l'ensemble de la saison hivernale. La semaine 9 est le pic de la saison avec un volume de 23 320 nuitées. A date la station de AUSSOIS enregistre une baisse de fréquentation de -2,5% (soit -6 327 nuitées) par rapport à l'année dernière.

Vos contacts G2A

Alain VITALE
Co-Gérant



00 (33) 6 61 32 27 12
alain.vitale@g2a-consulting.fr

Emilie MAISONNASSE
Directrice des études et de la communication



00 (33) 6 73 33 20 90
emilie.maisonnasse@g2a-consulting.fr

Gilles REVIAL
Co-Gérant



00 (33) 6 80 00 02 40
gilles.revial@g2a-consulting.fr

Votre référent

Charlène BEQUET
Chargée d'études marketing



00 (33) 6 59 06 69 28
charlene.bequet@g2a-consulting.fr



ANALYSES &
MARKETING TOURISTIQUE



Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein 73800
FRANCIN



www.g2a-consulting.fr