



Bonneval sur Arc

Observatoire de l'Activité Touristique

~ BILAN FIN DE SAISON ~
~ HIVER 2018/2019 ~

RÉALISÉ HIVER 2018/2019



SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
ANALYSE COMMENTÉE	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p4.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p5.
FRÉQUENTATION GLOBALE DE LA STATION	p6.
LITS CHAUDS + TIÈDES	p7.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PROFESSIONNELS	p8.
JOURNÉES DE SKI & TAUX DE CONVERSION	p9.
COMPARATIF FRÉQUENTATION GLOBALE VERSUS TIR AU BUT (TAB)	p10.
AIDE AU PRICING - HIVER 2019/2020	p11.
PROGRAMMATION B2B - STATIONS DE CHARME	p12.
LES DEPENSES CLIENTS	p13.
<u>CALENDRIERS DES VACANCES SCOLAIRES</u>	
CALENDRIER HIVER 2018/2019	p14.
CALENDRIER HIVER 2019/2020	p15.
<u>METHODOLOGIE</u>	p16.
<u>LISTE DES REpondants</u>	p17.

Les faits marquants de la saison

A l'issue de cette saison, la station de Bonneval-sur-Arc enregistre une belle hausse de fréquentation de 5.6% de nuitées globales (chaudes + tièdes + froides) soit une hausse de 4 600 nuitées par rapport à la saison dernière.

L'ensemble des périodes commerciales sont en hausse de fréquentation, à l'exception de l'intervacances de mars :

Les vacances de Noël et du Nouvel An se sont soldées avec une hausse de 8.3%, la semaine du Nouvel An enregistre 700 nuitées supplémentaires VS N-1.

L'intervacances de janvier enregistre une hausse de 10.3% de nuitées globales soit 1 400 nuitées supplémentaires VS N-1. Seule la semaine du 19 janvier est en baisse de nuitées (soit - 600 nuitées par rapport à l'hiver dernier). Pour information la destination de la Haute Maurienne Vanoise Tourisme est en retard de fréquentation sur cette période de -4.5% de nuitées vers la saison dernière.

Les vacances d'hiver se terminent aussi en hausse de 4.2% (soit + 1 300 nuitées VS N-1), avec seulement la semaine des arrivées du 02 mars en léger retard de fréquentation (-300 nuitées, semaine des vacances de la zone C + vacances Belges). A titre de comparaison la destination de la Haute Maurienne Vanoise Tourisme est elle aussi en hausse de +0.9% sur cette période. Sur la destination se sont les vacances d'hiver qui enregistrent le plus de nuitées soit 37% des nuitées totales.

L'intervacances de mars est, quant à lui, en recul de fréquentation de 17% (soit une perte de 3000 nuitées VS la saison dernière). C'est la semaine des arrivées du 30 mars qui a le plus souffert cette saison, -2 900 nuitées VS N-1, en lien avec l'absence du potentiel marché de la saison dernière (vacances Belges et week Pascal sur cette semaine la saison dernière).

Les vacances de printemps enregistrent elles aussi une belle hausse de fréquentation, la plus forte hausse de la saison, + 50% soit 3 000 nuitées supplémentaires VS N-1. C'est surtout la semaine du 06 avril qui a le plus augmenté soit + 1 700 nuitées (marché de la zone B en vacances + vacanciers Belges).

Pour rappel à l'état des réservations du 1er décembre la destination enregistrait une baisse sur les lits chauds + tièdes de -0.7% de nuitées puis à l'état des réservations du 1er février la fréquentation est repartie à la hausse avec +6% de nuitées chaudes + tièdes. Au terme de cette saison la hausse enregistrée sur les lits chauds + tièdes est de 7.2%, la destination a bénéficié des réservations en cours de saison et celles de dernières minutes.

Les clientèles étrangères

La part de la clientèle étrangère sur la destination cette saison est en légère baisse par rapport à la saison dernière en passant de 13.3% de part de marché à 13.1%.

Les clientèles étrangères les plus présentes sont les Belges avec 5.5% de part de marché suivi par les Anglais, 4.5 % de part de marché, et enfin les Italiens avec 1.3% de part de marché.

L'évolution de nuitées sur les marchés anglais et italien sont en hausse alors que les nuitées belges et allemande sont en baisse VS la saison dernière.

La consommation de ski

A l'inverse de la fréquentation de la destination, le nombre de journées de ski vendues est en baisse de -2.4% soit une perte VS N-1 de 2 200 JS.

La baisse de journées de ski vendues entraîne une baisse du taux de conversion de 8.9 pts (104.9% contre 113.5% en N-1).

Cependant le taux de conversion de la destination dépasse toujours les 100%, ce qui veut dire que la destination enregistre plus de journées de ski que de nuitées générées. Ce phénomène est plutôt peu fréquent, et fait penser que la destination un nombre important de skieurs à la journée, ou des skieurs qui dorment dans une station à proximité mais qui skient sur Bonneval-sur-Arc.



FORCES

- * Une hausse des nuitées sur les lits chauds + tièdes (depuis le 1er février)
- * Une part de clientèle étrangère qui reste quasiment stable VS N-1

FAIBLESSES

- * La baisse de consommation de journées de ski vendues+ baisse du taux de conversion
- * Les faibles performances de l'intervacances de janvier (malgré une belle hausse de nuitées cet hiver).

OPPORTUNITES

- * La projection de nouveaux lits sur la destination

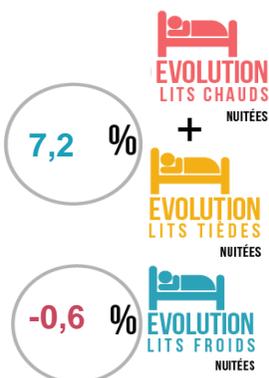
MENACES

- * Faible offre de lits chauds (surtout pour la clientèle de groupes)
- * Plus de 48% des lits de la destination sont des lits froids

PRECONISATIONS

Au regard de cette saison écoulée, les préconisations qui en découlent sur la destination de Bonneval-sur-Arc sont :

- Anticiper la saison prochaine (a l'appui du calendrier) pour mettre en place dès à présent une commercialisation adaptée (prix-produit) avec un attention particulière sur les vacances scolaires.
- Mettre en place des actions afin de rendre plus attractive la destination sur l'intervacances de janvier (seulement 18% de remplissage moyen sur la période en cette fin de saison d'hiver).



BONNEVAL SUR ARC
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

	❄️ 2018	❄️ 2019	EVOLUTION N/N-1 (en nb lits)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	❄️ 2018	❄️ 2019	EVOLUTION N/N-1 (en pts)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	❄️ 2018	❄️ 2019	EVOLUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	EVOLUTION N/N-1 (en %)
LITS CHAUDS + TIÈDES	1 178	1 218	40	3,4%	41,8%	43,3%	1,5	3,7%	65 444	70 139	4 695	7,2%
LITS FROIDS	1 201	1 161	-40	-3,3%	10,4%	10,7%	0,3	2,9%	16 656	16 561	-95	-0,6%
LITS ENQUÊTÉS	2 379	2 379	0	0,0%	25,9%	27,4%	1,5	5,6%	82 100	86 700	4 600	5,6%
FREQUENTATION GLOBALE												

* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

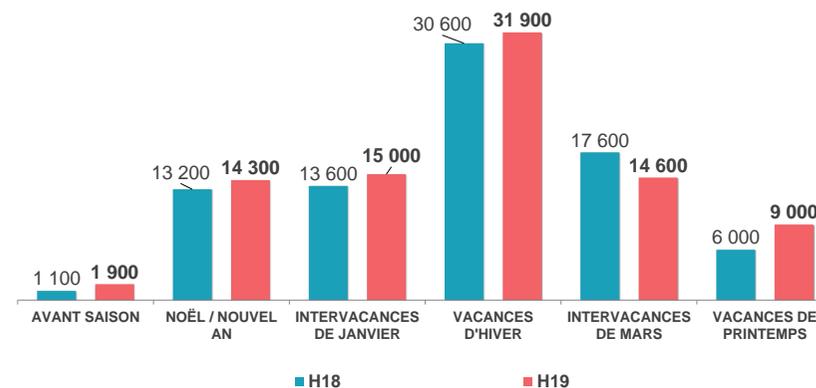
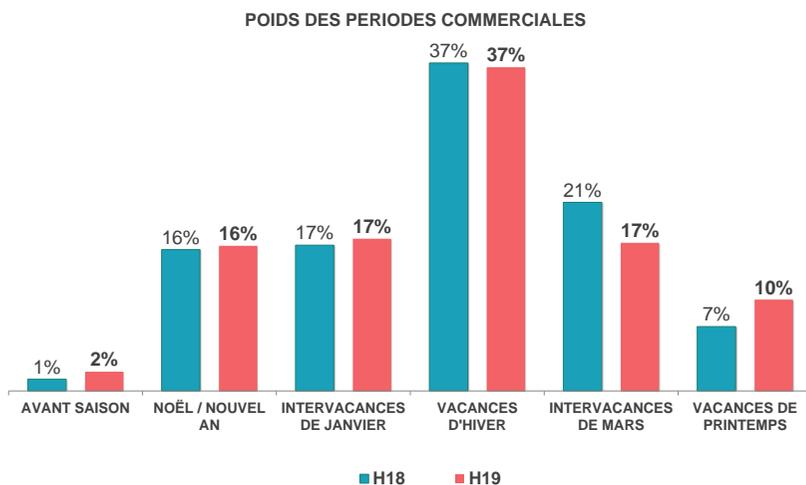
	❄️ 2018	❄️ 2019	EVOLUTION
JOURNÉES DE SKI VENDUES	93 201	90 972	-2,4%
TAUX DE CONVERSION	113,5%	104,9%	-8,6 pt(s)

	❄️ 2018	❄️ 2019
TAUX DE REPONSE DES ETABLISSEMENTS ENQUETES	88%	89%

BONNEVAL SUR ARC
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

VOLUME DE NUITÉES PAR PERIODES COMMERCIALES

AVANT SAISON	NOËL / NOUVEL AN	INTERVACANCES DE JANVIER	VACANCES D'HIVER	INTERVACANCES DE MARS	VACANCES DE PRINTEMPS
72,7%	8,3%	10,3%	4,2%	-17,0%	50,0%



FRÉQUENTATION GLOBALE : CHAUDS + TIÈDES + FROIDS

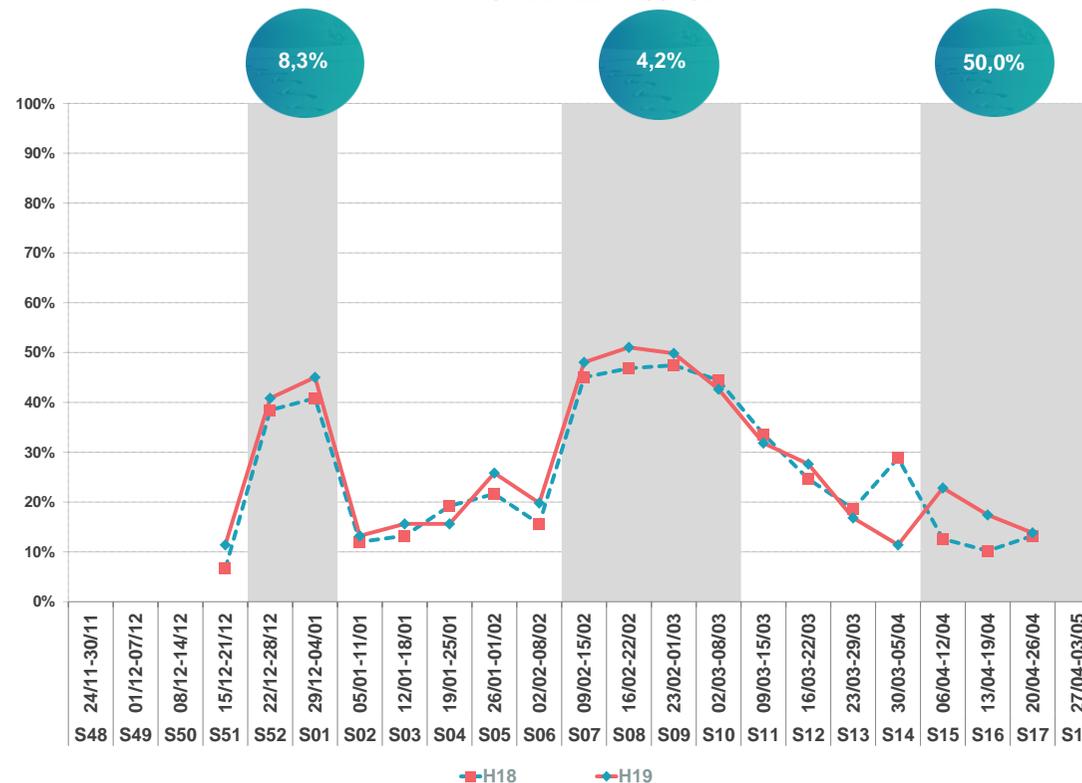
	❄️ 2018	❄️ 2019	
NOMBRE DE LITS	2 379	2 379	0,0%
NUITEES AU LIT	35	36	5,6%
TAUX DE REMPLISSAGE	25,9%	27,4%	1,5 pt(s)



N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H18	H19	H18	H19		
S48	24/11-30/11						
S49	01/12-07/12						
S50	08/12-14/12						
S51	15/12-21/12	7%	11%	1 100	1 900	72,7%	AVANT SAISON 72,7%
S52	22/12-28/12	38%	41%	6 400	6 800	6,3%	
S01	29/12-04/01	41%	45%	6 800	7 500	10,3%	NOEL - NOUVEL AN 8,3%
S02	05/01-11/01	12%	13%	2 000	2 200	10,0%	
S03	12/01-18/01	13%	16%	2 200	2 600	18,2%	INTERVACANCES DE JANVIER 10,3%
S04	19/01-25/01	19%	16%	3 200	2 600	-18,8%	
S05	26/01-01/02	22%	26%	3 600	4 300	19,4%	
S06	02/02-08/02	16%	20%	2 600	3 300	26,9%	
S07	09/02-15/02	45%	48%	7 500	8 000	6,7%	VACANCES D'HIVER 4,2%
S08	16/02-22/02	47%	51%	7 800	8 500	9,0%	
S09	23/02-01/03	47%	50%	7 900	8 300	5,1%	
S10	02/03-08/03	44%	43%	7 400	7 100	-4,1%	
S11	09/03-15/03	34%	32%	5 600	5 300	-5,4%	
S12	16/03-22/03	25%	28%	4 100	4 600	12,2%	INTERVACANCES DE MARS -17,0%
S13	23/03-29/03	19%	17%	3 100	2 800	-9,7%	
S14	30/03-05/04	29%	11%	4 800	1 900	-60,4%	
S15	06/04-12/04	13%	23%	2 100	3 800	81,0%	VACANCES DE PRINTEMPS 50,0%
S16	13/04-19/04	10%	17%	1 700	2 900	70,6%	
S17	20/04-26/04	13%	14%	2 200	2 300	4,5%	
S18	27/04-03/05						
TOTAL		25,9%	27,4%	82 100	86 700	5,6%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON*		28,9%	29,9%	77 100	79 600	3,2%	EVOLUTION

*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15

TAUX DE REMPLISSAGE



Pour cet hiver 2019, BONNEVAL SUR ARC enregistre 86 700 nuitées chaudes + tièdes + froides sur l'ensemble de la saison hivernale. La semaine 08 est le pic de la saison avec un volume de 8 500 nuitées. A date, BONNEVAL SUR ARC enregistre une hausse de fréquentation de 5,6% (soit +4 600 nuitées) par rapport à l'année dernière.



ANALYSES DES LITS ENQUETES : CHAUDS + TIÈDES

	❄️ 2018	❄️ 2019	
NOMBRE DE LITS	1 178	1 218	3,4%
TAUX DE REPONSE	88%	89%	
NUITEES AU LIT	56	58	3,7%
TAUX DE REMPLISSAGE	41,8%	43,3%	1,5 pt(s)

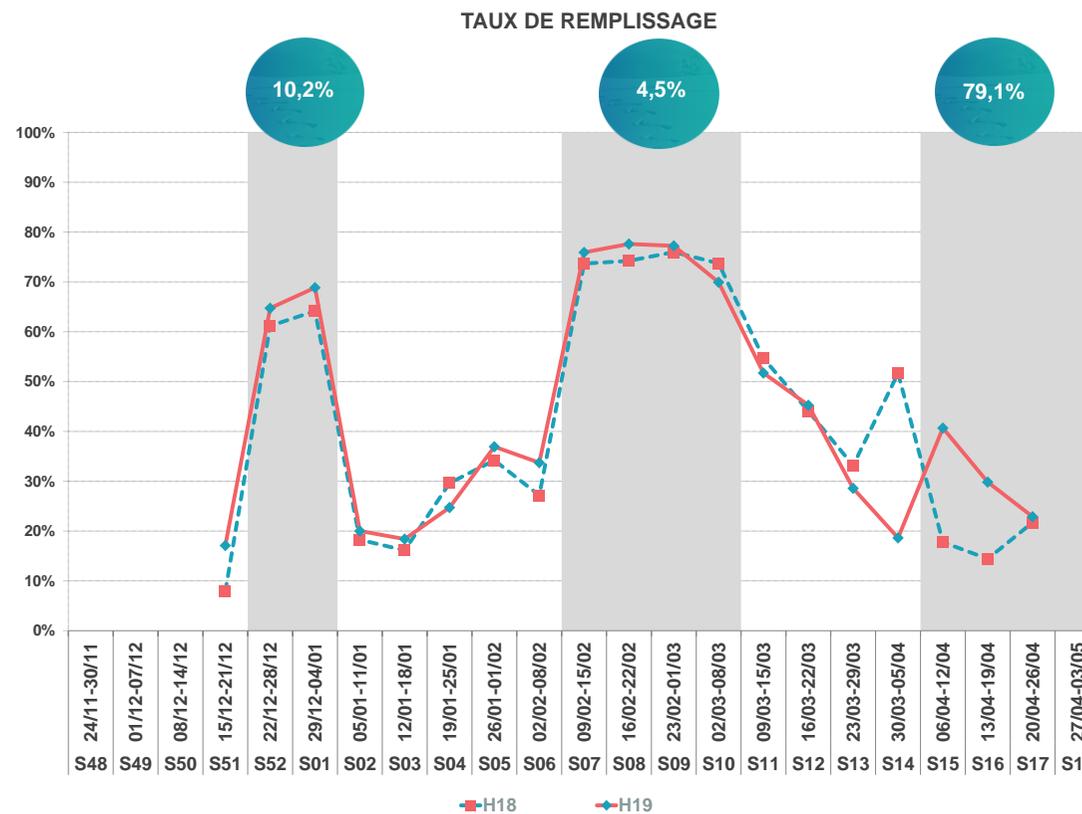
N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H18	H19	H18	H19		
S48	24/11-30/11						
S49	01/12-07/12						
S50	08/12-14/12						
S51	15/12-21/12	8%	17%	649	1 458	124,6%	AVANT SAISON 124,6%
S52	22/12-28/12	61%	65%	5 044	5 519	9,4%	NOEL - NOUVEL AN 10,2%
S01	29/12-04/01	64%	69%	5 288	5 869	11,0%	INTERVACANCES DE JANVIER 10,3%
S02	05/01-11/01	18%	20%	1 506	1 706	13,3%	
S03	12/01-18/01	16%	18%	1 329	1 567	17,9%	
S04	19/01-25/01	30%	25%	2 442	2 108	-13,7%	
S05	26/01-01/02	34%	37%	2 820	3 148	11,6%	VACANCES D'HIVER 4,5%
S06	02/02-08/02	27%	34%	2 241	2 875	28,3%	
S07	09/02-15/02	74%	76%	6 076	6 472	6,5%	
S08	16/02-22/02	74%	78%	6 120	6 617	8,1%	
S09	23/02-01/03	76%	77%	6 265	6 584	5,1%	
S10	02/03-08/03	74%	70%	6 080	5 961	-1,9%	
S11	09/03-15/03	55%	52%	4 509	4 409	-2,2%	
S12	16/03-22/03	44%	45%	3 633	3 858	6,2%	INTERVACANCES DE MARS -18,8%
S13	23/03-29/03	33%	29%	2 734	2 436	-10,9%	
S14	30/03-05/04	52%	19%	4 260	1 588	-62,7%	
S15	06/04-12/04	18%	41%	1 466	3 468	136,5%	VACANCES DE PRINTEMPS 79,1%
S16	13/04-19/04	14%	30%	1 189	2 543	114,0%	
S17	20/04-26/04	22%	23%	1 791	1 952	9,0%	
S18	27/04-03/05						

TOTAL	41,8%	43,3%	65 444	70 139	7,2%	EVOLUTION
-------	-------	-------	--------	--------	------	-----------

CŒUR DE SAISON*	46,9%	47,1%	61 814	64 186	3,8%	EVOLUTION
-----------------	-------	-------	--------	--------	------	-----------

*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15

LITS CHAUDS = RESIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + AGENCES IMMOBILIERES
LITS TIÈDES PARTICULIERS = C2C + LOUEURS PARTICULIERS



Pour cet hiver 2019, BONNEVAL SUR ARC enregistre 70 139 nuitées chaudes + tièdes sur l'ensemble de la saison hivernale. La semaine 08 est le pic de la saison avec un volume de 6 617 nuitées. A date, BONNEVAL SUR ARC enregistre une hausse de fréquentation de 7,2% (soit +4 695 nuitées) par rapport à l'année dernière.

NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITÉ DES LITS PROFESSIONNELS - HIVER 2018/2019

N° sem.	Date																							AUTRES	
		FR	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTRES	
S48	24/11-30/11																								
S49	01/12-07/12																								
S50	08/12-14/12																								
S51	15/12-21/12	290		111						15															
S52	22/12-28/12	1 019		46			32			25															
S01	29/12-04/01	681		257		21	21			145															21
S02	05/01-11/01	262		195			85			5															
S03	12/01-18/01	409		2			30																		
S04	19/01-25/01	493				12	12																		
S05	26/01-01/02	667				12	23													32					
S06	02/02-08/02	408				36	36																		
S07	09/02-15/02	1 359		19																					
S08	16/02-22/02	1 264		18					52																
S09	23/02-01/03	1 423					35		17																
S10	02/03-08/03	1 100					88																		
S11	09/03-15/03	707	14				44																		
S12	16/03-22/03	716					25																		
S13	23/03-29/03	563					43																		
S14	30/03-05/04	103	13				72							6	6										
S15	06/04-12/04	320					188		2																7
S16	13/04-19/04	525		1			63																		
S17	20/04-26/04	226																							
S18	27/04-03/05																								
Total		12 533	27	648		80	797		70	191				6	6					32					28
Part de marché		86,9%	0,2%	4,5%		0,6%	5,5%		0,5%	1,3%				0,04%	0,04%					0,2%					0,2%
Evolution nuitées N vs N-1		12%	-6%	19%		16%	-4%		23%	29%					-24%										12%

NATIONALITÉ

Part FR	Part étrangers
69,6%	30,4%
90,9%	9,1%
59,4%	40,6%
48,0%	52,0%
92,8%	7,2%
95,4%	4,6%
90,9%	9,1%
85,1%	14,9%
98,6%	1,4%
94,7%	5,3%
96,5%	3,5%
92,6%	7,4%
92,4%	7,6%
96,6%	3,4%
92,9%	7,1%
51,4%	48,6%
62,0%	38,0%
89,1%	10,9%
100,0%	0,0%
86,9%	13,1%
RAPPEL H18	
86,7%	13,3%

La part de la clientèle étrangère sur la destination cette saison est en légère baisse par rapport à la saison dernière en passant de 13.3% de part de marché à 13,1%. Ce qui représente 1 885 nuitées (sur les lits chauds).
 Ce sont toujours principalement les marchés belges (5.5%), les britanniques (4.5%) et les italiens (1.3%) qui sont les plus présents sur la destination. Les clientèles britannique et italienne sont encore plus présentes cette saison que la saison dernière. A l'inverse les clientèles belge et allemande sont en recul de nuitées en comparaison à N-1.
 La semaine qui se voit accueillir le plus de clientèle étrangère est la semaine du 05 janvier avec 52% d'étrangers et ce grâce à la présence des Britanniques qui enregistrent 195 nuitées sur 284 nuitées étrangères. Cependant la semaine qui enregistre la plus forte part de Britanniques, est la semaine du Nouvel An (257 nuitées)
 La clientèle étrangère qui est venue en plus grand nombre sur la semaine du 06 avril (196 nuitées étrangère cette semaine) est la clientèle belge avec 188 nuitées.



JOURNÉES SKIEURS

JOURNÉES DE SKI VENDUES

N° sem.	date
S48	24/11-30/11
S49	01/12-07/12
S50	08/12-14/12
S51	15/12-21/12
S52	22/12-28/12
S01	29/12-04/01
S02	05/01-11/01
S03	12/01-18/01
S04	19/01-25/01
S05	26/01-01/02
S06	02/02-08/02
S07	09/02-15/02
S08	16/02-22/02
S09	23/02-01/03
S10	02/03-08/03
S11	09/03-15/03
S12	16/03-22/03
S13	23/03-29/03
S14	30/03-05/04
S15	06/04-12/04
S16	13/04-19/04
S17	20/04-26/04
S18	27/04-03/05

H18	H19
10 474	8 889
6 659	7 666
5 627	7 105
950	1 558
861	823
1 129	1 657
1 903	1 995
2 130	2 496
9 435	8 568
10 624	9 853
10 223	9 408
9 286	8 566
3 872	2 921
2 637	3 122
1 942	1 879
6 622	1 653
2 870	5 991
3 244	4 273
2 713	2 549

Evo en %
-15,1%
15,1%
26,3%
64,0%
-4,4%
46,8%
4,8%
17,2%
-9,2%
-7,3%
-8,0%
-7,8%
-24,6%
18,4%
-3,2%
-75,0%
108,7%
31,7%
-6,0%

EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)

AVANT SAISON

20,2%

INTERVACANCES DE JANVIER

22,3%

VACANCES D'HIVER

-8,0%

INTERVACANCES DE MARS

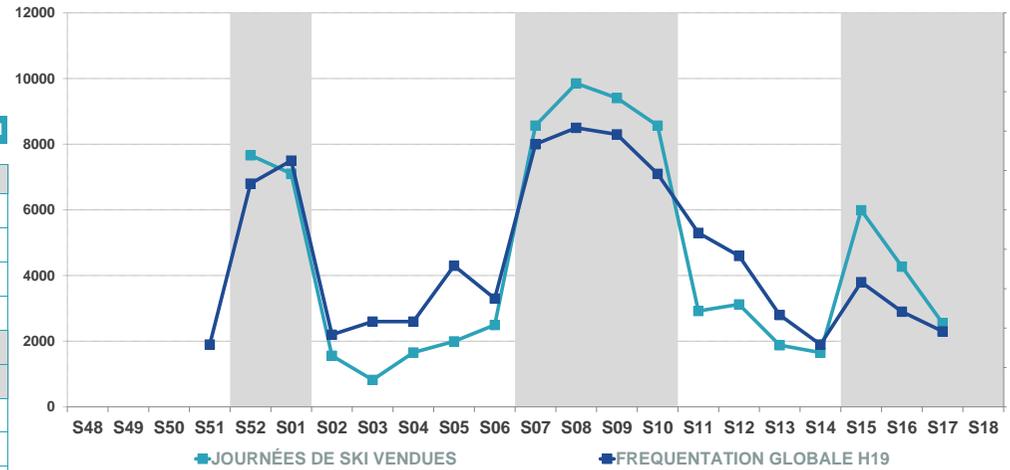
-36,5%

VACANCES DE PRINTEMPS

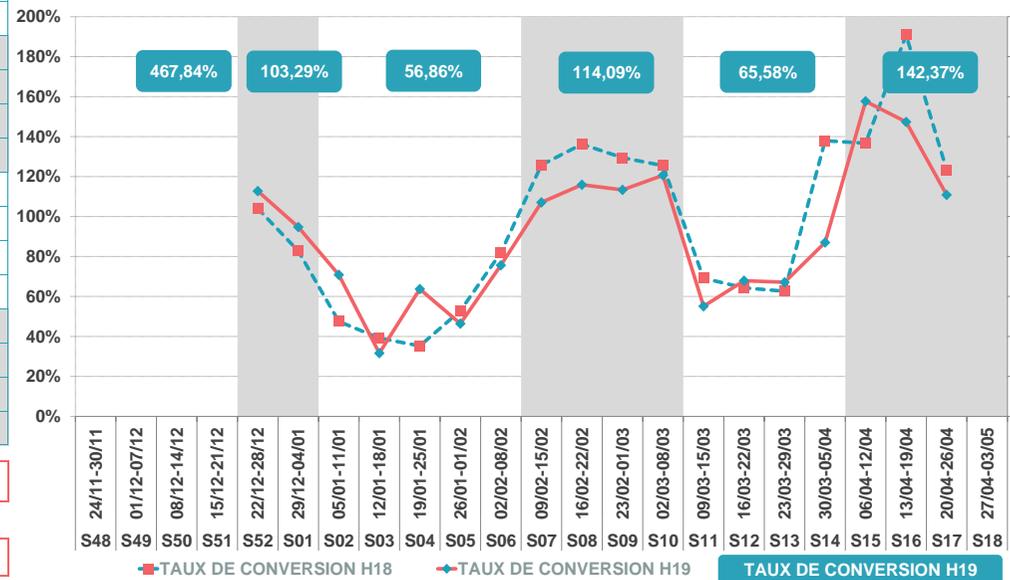
TAUX DE CONVERSION

H18	H19
104,0%	112,7%
82,8%	94,7%
47,5%	70,8%
39,1%	31,7%
35,3%	63,7%
52,9%	46,4%
81,9%	75,6%
125,8%	107,1%
136,2%	115,9%
129,4%	113,3%
125,5%	120,6%
69,1%	55,1%
64,3%	67,9%
62,6%	67,1%
138,0%	87,0%
136,7%	157,7%
190,8%	147,3%
123,3%	110,8%

NUITÉES & JOURNÉES DE SKI VENDUES



TAUX DE CONVERSION DES JOURNÉES DE SKI VENDUES



TOTAL	93 201	90 972	-2,4%	EVOLUTION
--------------	--------	--------	-------	------------------

113,5%	104,9%
--------	--------

99,6%	94,5%
-------	-------

CŒUR DE SAISON*	76 770	75 261	-2,0%	EVOLUTION
------------------------	--------	--------	-------	------------------

99,6%	94,5%
-------	-------

99,6%	94,5%
-------	-------

*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15

Le TIR AU BUT a été défini lors de chaque état des réservations. Il consiste à rajouter, aux nuitées enquêtées, les nuitées des futures réservations issues des lits chauds et tièdes ainsi que celles générées par les résidences secondaires pour avoir un volume de nuitées total proche de celui du réalisé de fin de saison

La projection de nuitées établie au 1er décembre est relativement proche des résultats à l'issue de cette saison d'hiver (soit un écart de 2 400 nuitées), celle établie au 1er février est un peu plus élevée que celle du 1er décembre (soit un écart de 3 700).

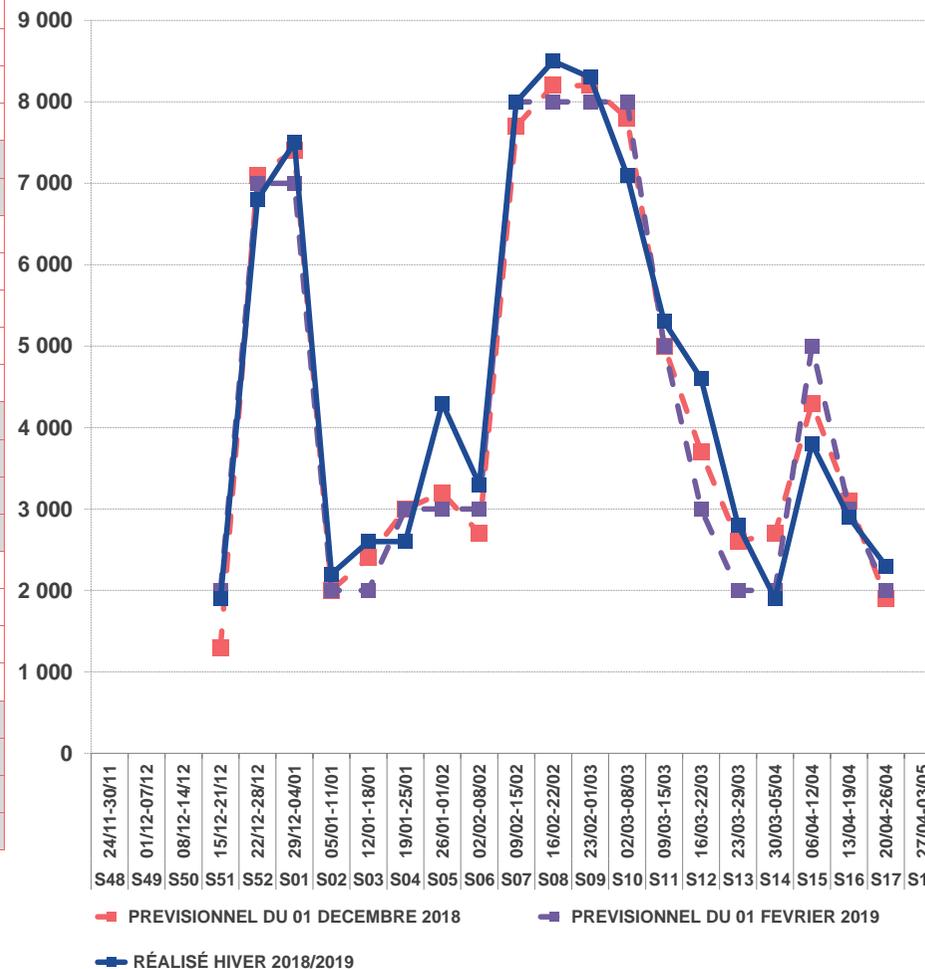
Cependant les prévisions du 1er février ont surestimé la fréquentation de la semaine de 02 mars et celle du 06 avril et, à l'inverse, sous-estimé la semaine du 26 janvier et celle du 16 mars.

TIR AU BUT EN NUITÉES - HIVER 2018/2019

N° sem.	date	TIR AU BUT EN NUITÉES - HIVER 2018/2019						FRÉQUENTATION GLOBALE	ÉCARTS RÉALISÉ VS TAB AU 01/02
		AU 15/11	AU 01/12	AU 10/01	AU 01/02	AU 01/03	AU 01/04	RÉALISÉ HIVER 2018/2019	
S48	24/11-30/11								
S49	01/12-07/12								
S50	08/12-14/12								
S51	15/12-21/12		1 300		2 000			1 900	-100
S52	22/12-28/12		7 100		7 000			6 800	-200
S01	29/12-04/01		7 400		7 000			7 500	500
S02	05/01-11/01		2 000		2 000			2 200	200
S03	12/01-18/01		2 400		2 000			2 600	600
S04	19/01-25/01		3 000		3 000			2 600	-400
S05	26/01-01/02		3 200		3 000			4 300	1 300
S06	02/02-08/02		2 700		3 000			3 300	300
S07	09/02-15/02		7 700		8 000			8 000	0
S08	16/02-22/02		8 200		8 000			8 500	500
S09	23/02-01/03		8 200		8 000			8 300	300
S10	02/03-08/03		7 800		8 000			7 100	-900
S11	09/03-15/03		5 000		5 000			5 300	300
S12	16/03-22/03		3 700		3 000			4 600	1 600
S13	23/03-29/03		2 600		2 000			2 800	800
S14	30/03-05/04		2 700		2 000			1 900	-100
S15	06/04-12/04		4 300		5 000			3 800	-1 200
S16	13/04-19/04		3 100		3 000			2 900	-100
S17	20/04-26/04		1 900		2 000			2 300	300
S18	27/04-03/05								

TOTAL		84 300		83 000				86 700
Coeur de saison*		78 000		76 000				79 600

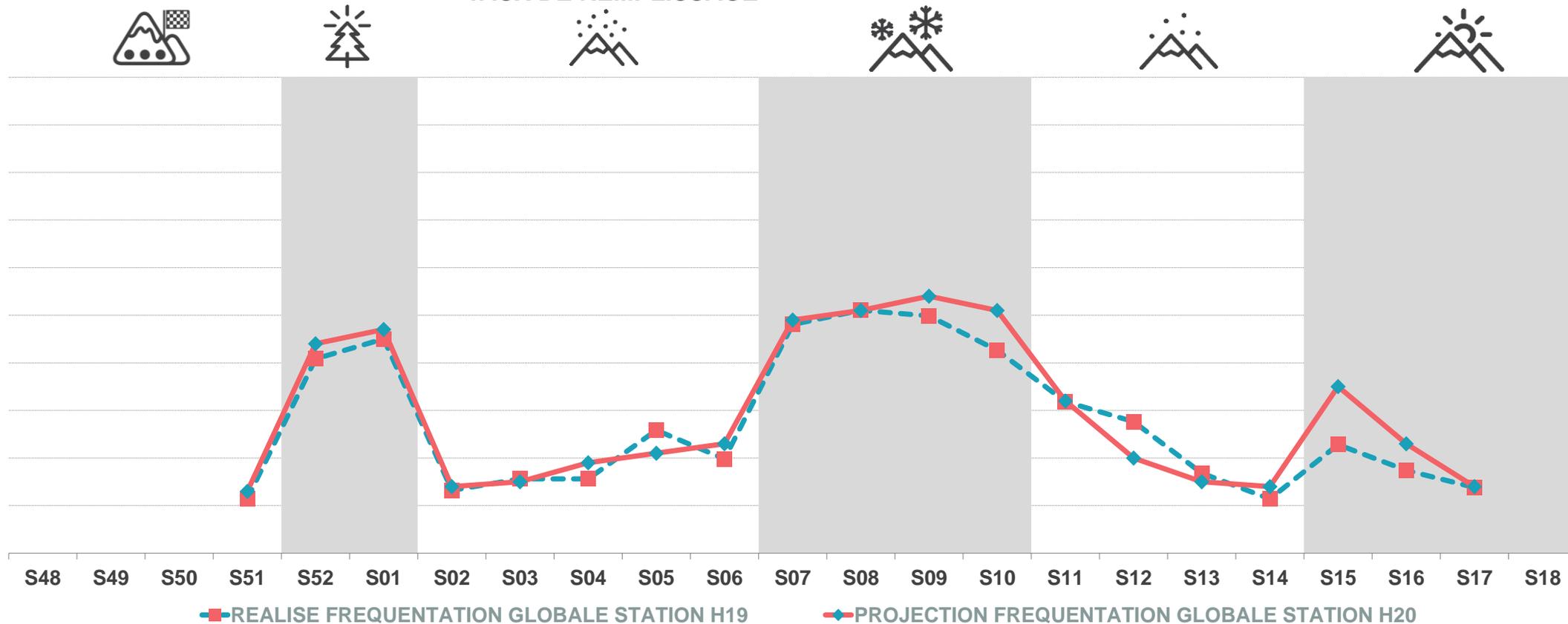
COMPARATIF FREQUENTATION GLOBALE H19 ET TAB



*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15

TAUX DE REMPLISSAGE

AIDE AU PRICING - HIVER 2019/2020



COMMENT EST FAITE L'AIDE AU PRICING ?

CALENDRIER



DES VACANCES

MODELE



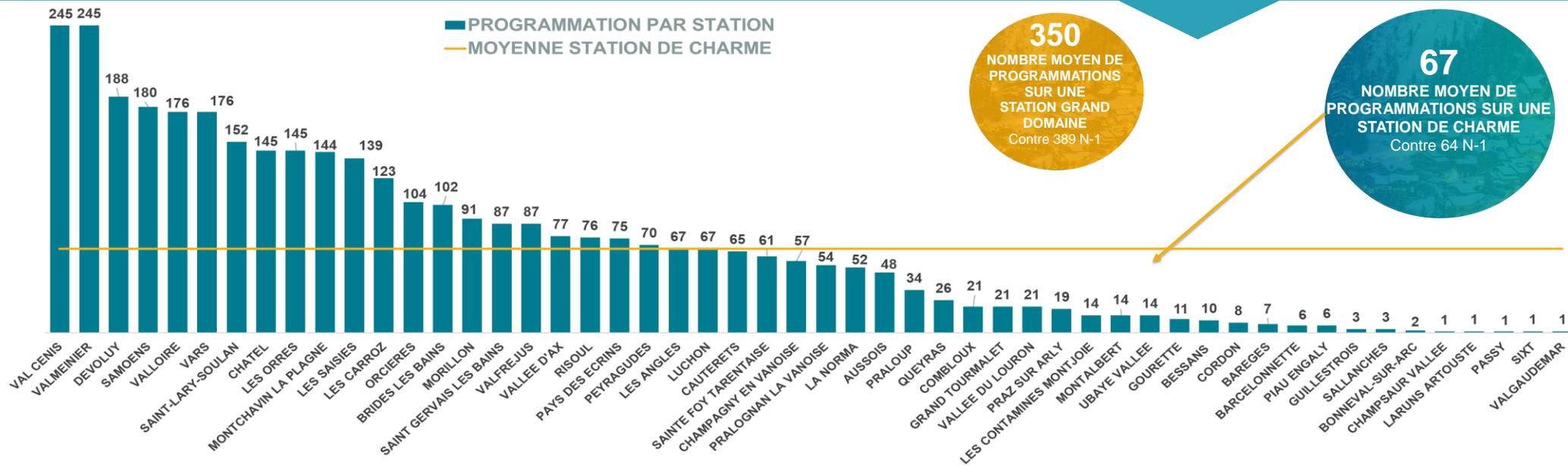
DE LA STATION

COMMENT L'UTILISER ?

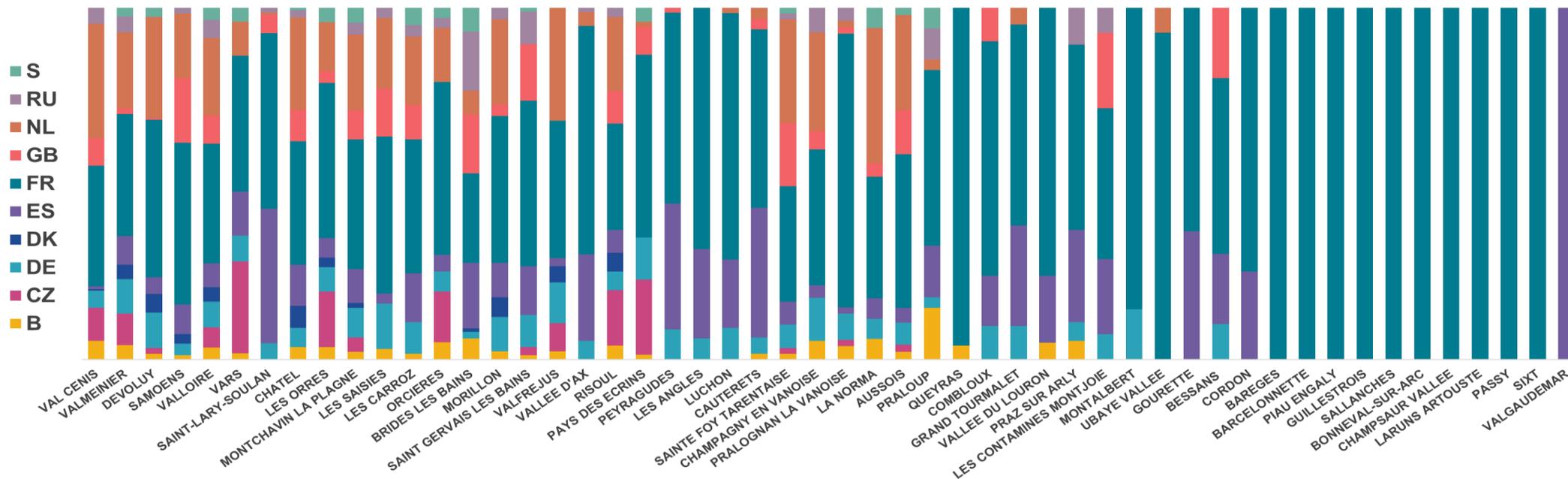
ANTICIPER



UN PLAN D'ACTIONS



PART DE PROGRAMMATION PAR STATION ET PAR NATIONALITE

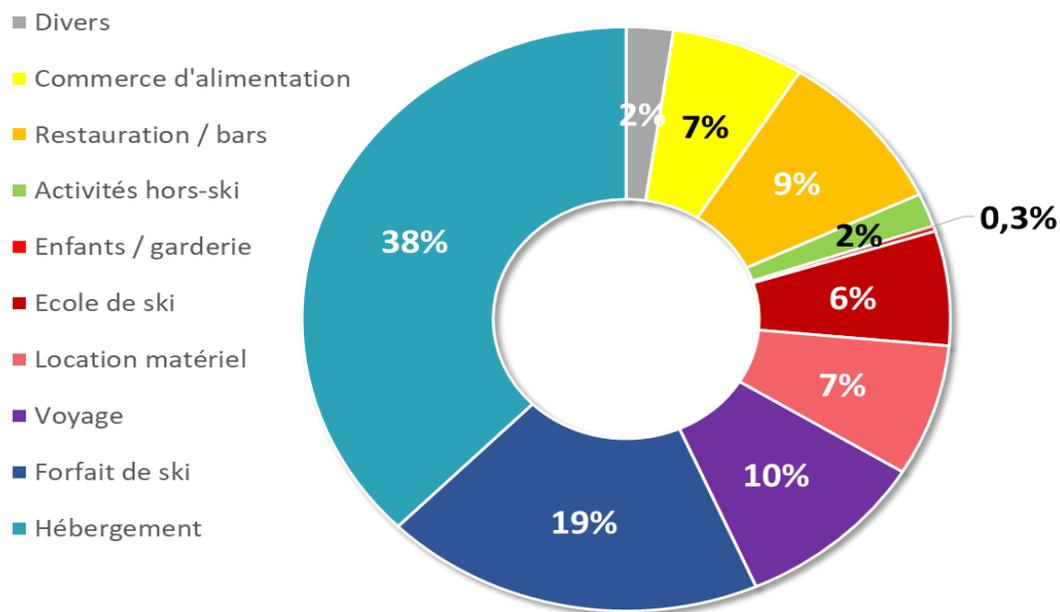


La dépense moyenne par nuit et par personne des clients venus dans le cadre d'un séjour hors package est de **102€**, variant selon les spécificités du massif, profils de touristes et offre en station.

ENQUETES DE CLIENTELE TOURISTIQUE EN FRANCE

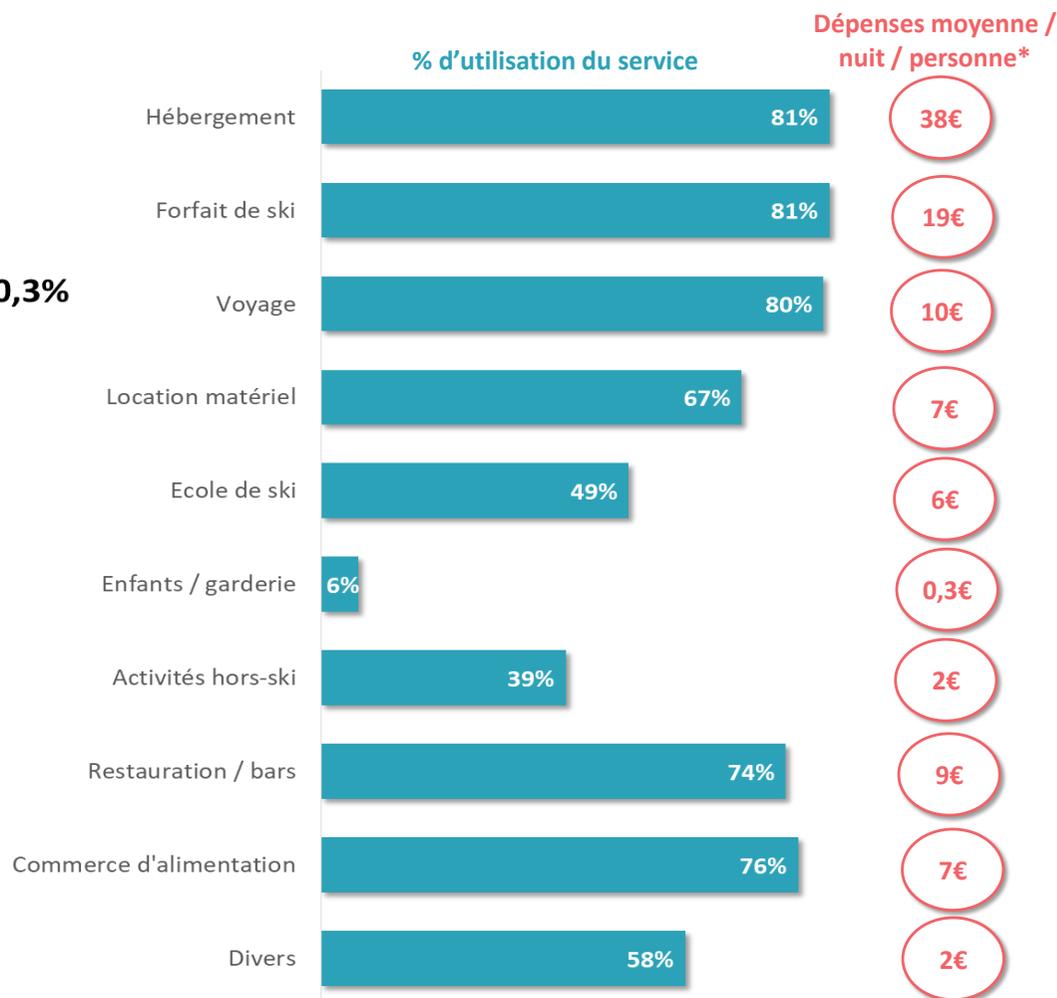
Détail des dépenses moyennes et utilisation des services (hors-package)

Poids moyen de chaque poste de dépenses (hors-package)



La ventilation des dépenses n'est connue que pour les clients n'ayant pas acheté un package.

Source : Enquête panel G2A
 Enquête administrée en ligne
 Cible : Français de 18 ans ou plus ayant effectué au moins un séjour aux sports d'hiver
 Nombre de réponses : 1554
 Saison : 2017/2018 et 2018/2019



*La durée moyenne d'un séjour est de 6,9 nuits pour une tribu composée en moyenne de 3,7 personnes.

CALENDRIER HIVER 2018/2019

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	TR	GR	
Début de saison	N° 48 24/11 au 30/11																										
	N° 49 01/12 au 07/12																										
	N° 50 08/12 au 14/12																										
	N° 51 15/12 au 21/12		P																								
	N° 52 22/12 au 28/12	A+B+C	P																								
Vacances de Noël	N°1 29/12 au 04/01	A+B+C	P																								
	N°2 05/01 au 11/01																										
	N°3 12/01 au 18/01																										
	N°4 19/01 au 25/01																										
	N°5 26/01 au 01/02																										
	N°6 02/02 au 08/02		P																								
	N°7 09/02 au 15/02	B	P																								
	N°8 16/02 au 22/02	B+A	P																								
	N°9 23/02 au 01/03	A+C	P																								
	N°10 02/03 au 08/03	C																									
Vacances de printemps	N°11 09/03 au 15/03																										
	N°12 16/03 au 22/03																										
	N°13 23/03 au 29/03																										
	N°14 30/03 au 05/04		P																								
	N°15 06/04 au 12/04	B	P																								
N°16 13/04 au 19/04	B+A	P																									
N°17 20/04 au 26/04	A+C	P																									
N°18 27/04 au 03/05	C																										

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
 Zone B = Aix-Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:
 Immaculée : Samedi 08 décembre 2018
 Noël : Mardi 25 décembre 2018
 Jour de l'an : Mardi 01 Janvier 2019
 Noël orthodoxe : Lundi 07 Janvier 2019
 Lundi de pâques : Lundi 22 Avril 2019
 Semaine sainte : Dimanche 14 avril au dimanche 20 avril 2019
 Pâques orthodoxe : Dimanche 21 avril 2019

CALENDRIER HIVER 2019/2020

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	TR	GR	
Début de saison	N° 48 23/11 au 29/11																										
	N° 49 30/11 au 06/12																										
	N° 50 07/12 au 13/12																										
	N° 51 14/12 au 20/12																										
Vacances de Noël	N° 52 21/12 au 27/12	A+B+C																									
	N° 1 28/12 au 03/01	A+B+C	P																								
Vacances d'hiver	N° 2 04/01 au 10/01																										
	N° 3 11/01 au 17/01																										
	N° 4 18/01 au 24/01																										
	N° 5 25/01 au 31/01																										
	N° 6 01/02 au 07/02																										
	N° 7 08/02 au 14/02	C	P																								
N° 8 15/02 au 21/02	C+B	P	P (n)																								
N° 9 22/02 au 28/02	B+A		P (s)																								
N° 10 29/02 au 06/03	A																										
N° 11 07/03 au 13/03																											
N° 12 14/03 au 20/03																											
N° 13 21/03 au 27/03																											
N° 14 28/03 au 03/04																											
N° 15 04/04 au 10/04	C	P																									
N° 16 11/04 au 17/04	C+B	P																									
N° 17 18/04 au 24/04	A+B																										
N° 18 25/04 au 01/05	A																										

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:
 Immaculée : dimanche 08 décembre 2019
 Noël : Mercredi 25 décembre 2019
 Jour de l'an: Mercredi 01 Janvier 2020
 Noël orthodoxe : Mardi 07 Janvier 2020
 Lundi de pâques : Lundi 13 Avril 2020
 Semaine sainte : Dimanche 5 avril au samedi 11 avril 2020
 Pâques orthodoxe : Dimanche 19 avril 2020



G2A CONSULTING certifié iso 20252 conforme aux exigences de la norme

(ISO 20252 : conception, production et commercialisation de solutions pour la mesure des marchés en grande distribution, activité de conseil auprès des directions générales, marketing et commerciales)

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits marchands** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits de location de particuliers à particuliers** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoubler les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

- **Pour les lits froids** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

Le processus de l'enquête :

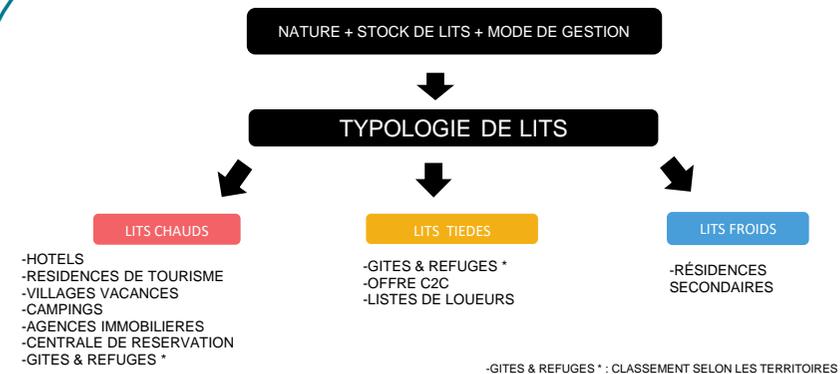
- **Mise à jour des stocks en début de saison** (lits marchands par interrogation des professionnels / lits non marchands par inventaire internet),

- **Enquête exhaustive auprès des professionnels de la station** pour recueillir le remplissage et l'occupation des établissements,

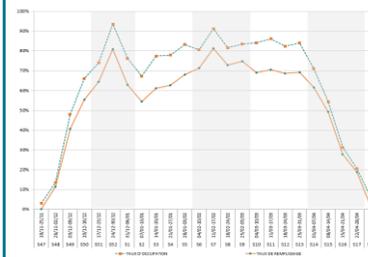
- **Analyse des plannings sur les principaux sites de locations de vacances (C2C)**: Association de loueurs de meublés, groupe HomeAway (Abritel / Homelidays...), Médiavacances, Chalet Montagne... Pour les meublés, le recueil des données est effectué à partir d'une analyse des plannings en ligne,

- **Livrables par niveau d'exposition commerciale** et par catégorie d'hébergement à la fois sur la saison et par période commerciale.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

➡ Taux d'occupation: 100%.

2 personnes y ont séjourné:

➡ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou appartements ou emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITE DES HEBERGEURS, LA SOCIETE G2A CONSULTING S'ENGAGE A NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRESENTANT AU MOINS TROIS HEBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RESULTATS D'UN HEBERGEUR EN PARTICULIER.



24% de taux de réponse

RESIDENCE LA PASTOURELLE
 RESIDENCE CHALETS LAUZES
 RESIDENCE LES ETERLOUS

Rép	N. Rép
X	
X	
	X



100% de taux de réponse

AGENCE MONTAGNE IMMOBILIER - BONNEVAL
 AGENCE MAEVA.COM BONNEVAL SUR ARC

Rép	N. Rép
X	
X	



0% de taux de réponse

HOTEL LE GLACIER DES EVETTES

Rép	N. Rép
	X



~ Vos contacts G2A ~



Alain VITALE
Co-Gérant



Emilie MAISONNASSE
Directrice des études et de la communication



Gilles REVIAL
Co-Gérant



~ Votre référent G2A ~

Charlène BEQUET
Chargée d'études marketing



Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein 73800
FRANCIN



www.g2a-consulting.fr

