



**La Norma**  
Haute Maurienne Vanoise

Observatoire de l'Activité Touristique

~ **BILAN FIN DE SAISON** ~  
~ **HIVER 2018/2019** ~

RÉALISÉ HIVER 2018/2019



## SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
ANALYSE COMMENTÉE	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p4.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p5.
FRÉQUENTATION GLOBALE DE LA STATION	p6.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PROFESSIONNELS	p7.
COMPARATIF FRÉQUENTATION GLOBALE VERSUS TIR AU BUT (TAB)	p8.
AIDE AU PRICING - HIVER 2019/2020	p9.
PROGRAMMATION B2B - STATIONS DE CHARME	p10.
LES DEPENSES CLIENTS	p11.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p12.
ANNEXES	p13.
<i>LITS CHAUDS</i>	p14.
<i>LITS TIEDES (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</i>	p15.
<i>CALENDRIERS DES VACANCES SCOLAIRES</i>	
CALENDRIER HIVER 2018/2019	p16.
CALENDRIER HIVER 2019/2020	p17.
<i>METHODOLOGIE</i>	p18.
<i>LISTE DES REpondants</i>	p19.

### Le déroulé de la saison et les faits marquants à retenir sur La Norma

Au terme de la saison, la fréquentation touristique sur l'ensemble des lits de la destination est en baisse de 2,9% de nuitées par rapport à la saison dernière, soit 6 000 nuitées de moins par rapport à N-1 pour un total de 201 700 nuitées. A titre comparatif, la station de Valcenis termine en hausse de nuitées de 1,6% et Valfréjus en baisse de nuitées de 2,7%.

Après un bon début d'hiver en hausse de fréquentation (Noël / Nouvel An +3,3%), le reste de la saison a été plus compliqué, avec des reculs plus ou moins marqués sur les intervacances de janvier (-5,7%) et de mars (-20,1%). Les vacances d'hiver sont également en baisse vs N-1 (-0,7%), comme c'est le cas sur bon nombre de stations nord alpines du panel G2A.

Le pic de la saison a été enregistré sur les vacances d'hiver, semaine 07 (arrivées du 09/02). Cette semaine, qui accueillait la zone B seule, a souvent été la semaine la plus en difficulté sur les stations des Alpes du Nord, or elle aura été la plus attractive sur la station de La Norma avec un taux de remplissage moyen de 50%.

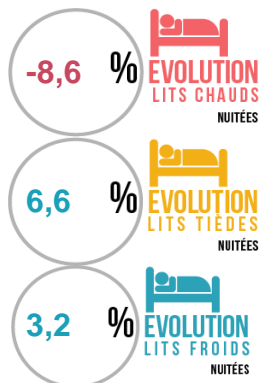
Si les vacances de printemps ont été mieux fréquentées cet hiver et terminent en hausse de nuitées de +51,5% sur la station (soit +5 300 nuitées), cela n'aura pas été suffisant pour combler les retards enregistrés sur le cœur de saison (volume de nuitées bien moindres).

### Les résultats par catégories d'hébergements

Les lits chauds (lits professionnels) représentent 29% des lits sur la destination et produisent 54 % des nuitées. Couplés à une baisse de lits (-89 lits) et un taux de remplissage moyen en recul (57,8% cet hiver vs 59,9% l'hiver dernier), ils enregistrent une perte de nuitées de 8,6%, ce qui se traduit par 10 358 nuitées de moins. Sur ce secteur, hormis les vacances de printemps, toutes les périodes auront été impactées à la baisse, les intervacances ayant particulièrement soufferts (chutes de neige tardives sur le début de saison, impactant janvier, absence de Pâques et clientèles étrangères sur mars). Le retard de nuitées enregistré sur les vacances d'hiver (-5,4%) est le fruit uniquement de la perte de lits sur le secteur, puisque le taux de remplissage moyen des 4 semaines de la période est de 79% cet hiver, soit au même niveau que l'hiver dernier.

Le secteur des lits tièdes, qui représente 18% du stock de lits et produit 25% des nuitées, enregistre une évolution de nuitées de +6,6%, globalement marquée sur les vacances scolaires avec +9% de nuitées sur Noël / Nouvel An, +6,8% sur les vacances d'hiver ou encore +268,4% sur les vacances de printemps, les périodes d'intervacances étant quant à elle en recul. Au terme de cet hiver, les lits tièdes améliorent leur rendement, aussi 1 lit tiède génère 49 nuitées par lit (vs 48 l'hiver dernier), quand un lit chaud sur la destination produit 69 nuitées par lit (vs 71 l'hiver dernier).

Les lits froids restent importants en termes de volume sur la destination (2 913 lits) et voient leur nombre augmenter encore (+47 lits). Avec un rendement au lit de 15 nuitées, ils ne produisent que 21% du total de nuitées enregistrées eu égard de leur volume (53% de la capacité totale). Les lits froids doivent faire l'objet d'une attention particulière, puisqu'ils impactent directement le dynamisme de la station (retombées économiques largement inférieures).



### Les origines de clientèle

Le poids de la clientèle étrangère sur les lits chauds à La Norma reste stable cet hiver par rapport à N-1 (+0,1 pts) et représente 23,2% de parts de marché.

Ce sont les Néerlandais qui sont les plus présents sur la destination (5,4%), suivis des Anglais (4,9%) et des Belges (4,8%). La station est également bien plébiscitée par la clientèle tchèque sur les intervacances de janvier et mars (3,9% de part de marché).

**BAISSE** ↑↓  
 ↓ -2,9 %

**CAPACITÉ TOURISTIQUE GLOBALE**

**5 518 LITS** EN 2019

### FORCES

- \* La présence d'opérateurs locaux (centrale de réservations) et nationaux dynamiques
- \* Les performances du C2C sur l'ensemble des périodes de vacances scolaires
- \* L'accessibilité de la station

### FAIBLESSES

- \* La perte de lits chauds (-89 lits)
- \* Les performances en baisse des lits chauds (taux de remplissage moyen en recul de -2,1 pts)

### OPPORTUNITES

- \* Le développement de la clientèle étrangère
- \* La notoriété et l'accessibilité des domaines de Haute Maurienne Vanoise

### MENACES

- \* Le poids des lits froids, secteur qui gagne encore des lits cet hiver
- \* La menace des fins de baux (en lien avec la structure des lits de la station et la majorité de résidences de tourisme)

### PRECONISATIONS

- Mise en place d'offres "packagées" notamment pour attirer la clientèle avec un maximum d'activités pour valoriser l'offre de la destination et booster les réservations
- Anticiper la saison prochaine pour mettre en place une commercialisation adaptée (prix/produit) au calendrier, notamment sur l'intervacances de mars.
- Réfléchir à une stratégie de développement international pour se rapprocher des 30% de clientèle étrangère.
- Initier un programme auprès des propriétaires pour la remise en marché lits froids (53% des lits de la station pour 21% de nuitées)

LA NORMA

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

PART D'ETRANGERS

	❄️ 2018	❄️ 2019	📊 EVO LUTION N/N-1 (en nb lits)	📊 EVO LUTION N/N-1 (en %)	❄️ 2018	❄️ 2019	📊 EVO LUTION N/N-1 (en pts)	📊 EVO LUTION N/N-1 (en %)	❄️ 2018	❄️ 2019	📊 EVO LUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	📊 EVO LUTION N/N-1 (en %)	❄️ 2018	❄️ 2019	📊 EVO LUTION N/N-1 (en pts)
🏠 LITS CHAUDS	1 687	1 598	-89	-5,3%	59,9%	57,8%	-2,1	-3,5%	120 272	109 914	-10 358	-8,6%	23,1%	23,2%	0,1
🏠 LITS TIEDES (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	965	1 007	42	4,4%	40,4%	41,2%	0,9	2,1%	46 369	49 425	3 056	6,6%			
🏠 LITS FROIDS	2 866	2 913	47	1,6%	12,0%	12,2%	0,2	1,5%	41 059	42 361	1 302	3,2%			
🏠 LITS ENQUÊTÉS	5 518	5 518	0	0,0%	31,6%	30,7%	-0,9	-2,9%	207 700	201 700	-6 000	-2,9%			
FREQUENTATION GLOBALE															

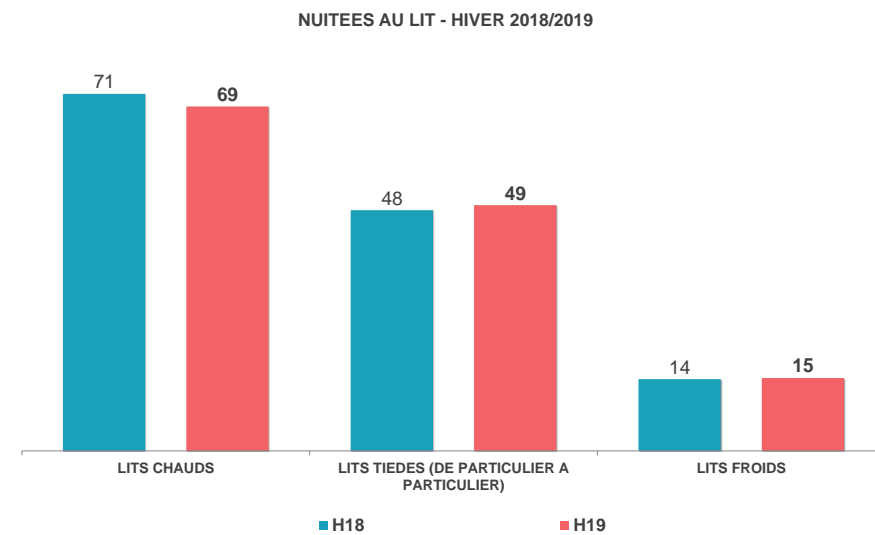
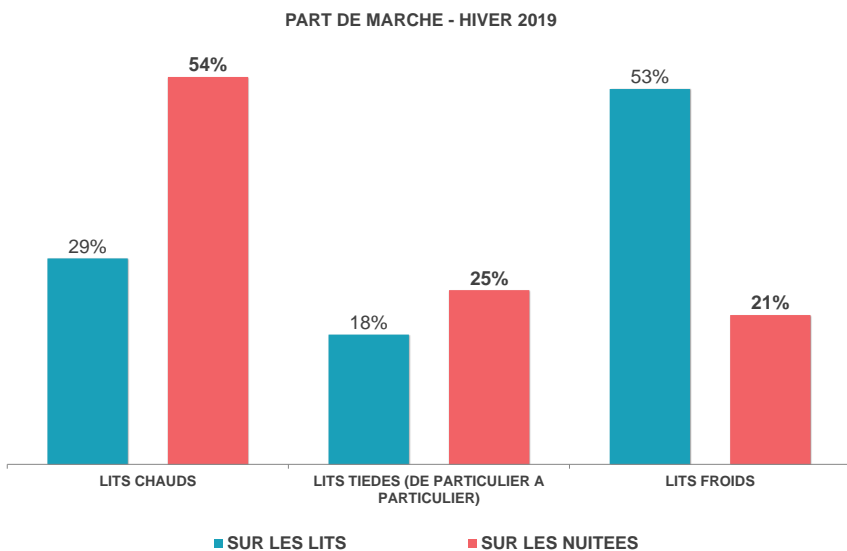
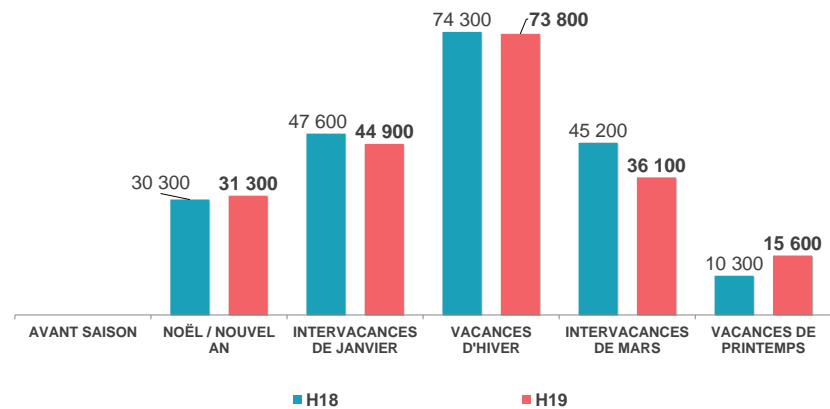
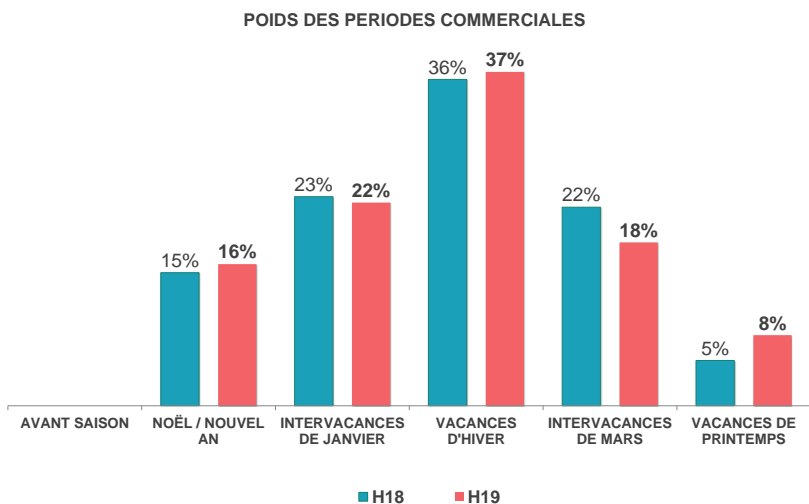
\* OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES

	❄️ 2018	❄️ 2019
TAUX DE REPONSE DES ETABLISSEMENTS ENQUETES	100%	100%

**LA NORMA**  
**LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES**

VOLUME DE NUIITEES PAR PERIODES COMMERCIALES

AVANT SAISON	NOËL / NOUVEL AN	INTERVACANCES DE JANVIER	VACANCES D'HIVER	INTERVACANCES DE MARS	VACANCES DE PRINTEMPS
	3,3%	-5,7%	-0,7%	-20,1%	51,5%



## FRÉQUENTATION GLOBALE : CHAUDS + TIÈDES + FROIDS

	❄️ 2018	❄️ 2019	
NOMBRE DE LITS	5 518	5 518	0,0%
NUITÉES AU LIT	38	37	-2,9%
TAUX DE REMPLISSAGE	31,6%	30,7%	-0,9 pt(s)



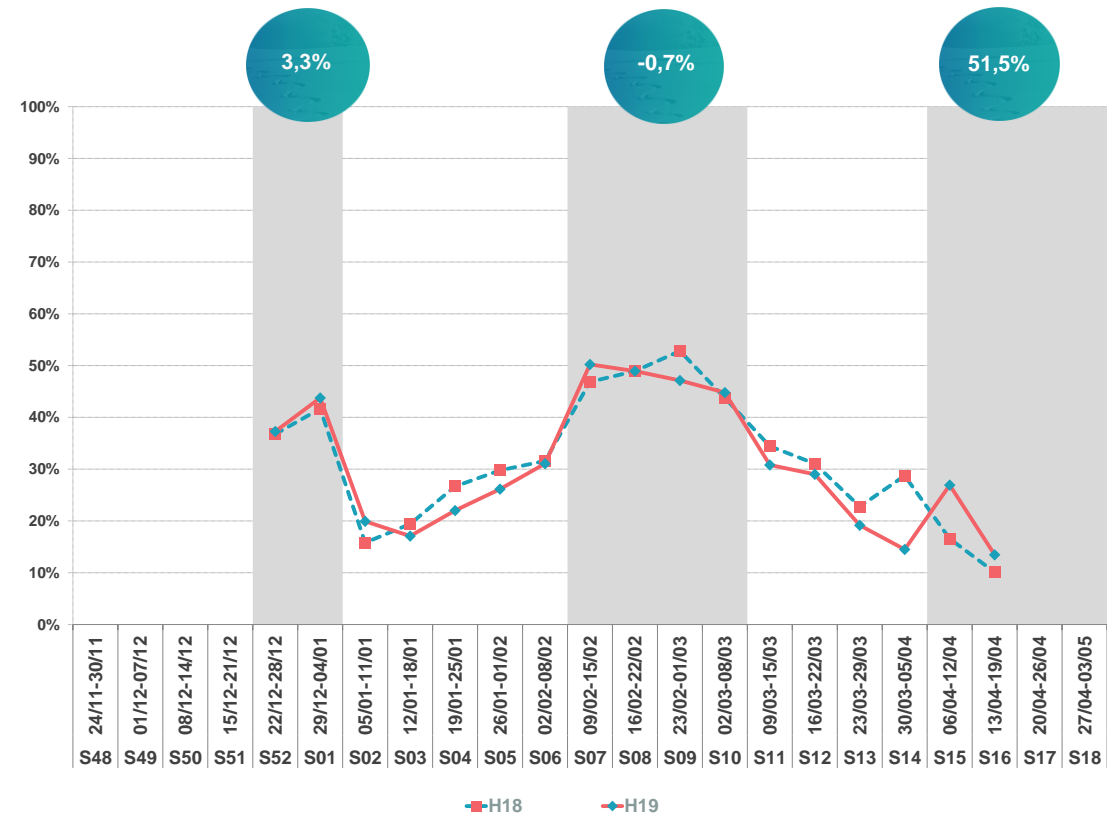
N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITÉES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H18	H19	H18	H19		
S48	24/11-30/11						AVANT SAISON
S49	01/12-07/12						
S50	08/12-14/12						
S51	15/12-21/12						
S52	22/12-28/12	37%	37%	14 200	14 400	1,4%	NOËL - NOUVEL AN 3,3%
S01	29/12-04/01	42%	44%	16 100	16 900	5,0%	
S02	05/01-11/01	16%	20%	6 100	7 700	26,2%	INTERVACANCES DE JANVIER -12,0%
S03	12/01-18/01	19%	17%	7 500	6 600	-12,0%	
S04	19/01-25/01	27%	22%	10 300	8 500	-17,5%	INTERVACANCES DE JANVIER -5,7%
S05	26/01-01/02	30%	26%	11 500	10 100	-12,2%	
S06	02/02-08/02	32%	31%	12 200	12 000	-1,6%	
S07	09/02-15/02	47%	50%	18 100	19 400	7,2%	VACANCES D'HIVER -0,7%
S08	16/02-22/02	49%	49%	18 900	18 900	0,0%	
S09	23/02-01/03	53%	47%	20 400	18 200	-10,8%	
S10	02/03-08/03	44%	45%	16 900	17 300	2,4%	INTERVACANCES DE MARS -20,1%
S11	09/03-15/03	34%	31%	13 300	11 900	-10,5%	
S12	16/03-22/03	31%	29%	12 000	11 200	-6,7%	
S13	23/03-29/03	23%	19%	8 800	7 400	-15,9%	
S14	30/03-05/04	29%	14%	11 100	5 600	-49,5%	VACANCES DE PRINTEMPS 51,5%
S15	06/04-12/04	17%	27%	6 400	10 400	62,5%	
S16	13/04-19/04	10%	13%	3 900	5 200	33,3%	
S17	20/04-26/04						
S18	27/04-03/05						

<b>TOTAL</b>	31,6%	30,7%	207 700	201 700	-2,9%	<b>EVOLUTION</b>
--------------	-------	-------	---------	---------	-------	------------------

<b>CŒUR DE SAISON*</b>	33,0%	31,8%	203 800	196 500	-3,6%	<b>EVOLUTION</b>
------------------------	-------	-------	---------	---------	-------	------------------

\*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15

TAUX DE REMPLISSAGE



Pour cet hiver 2019, la station de LA NORMA enregistre 201 700 nuitées chaudes + tièdes + froides sur l'ensemble de la saison hivernale. La semaine 07 est le pic de la saison avec un volume de 19 400 nuitées. A date, la station de LA NORMA enregistre une baisse de fréquentation de -2,9% (soit -6 000 nuitées) par rapport à l'année dernière.

NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITÉ DES LITS PROFESSIONNELS - HIVER 2018/2019

 NATIONALITÉ

N° sem.	Date	FR	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTRES	
S48	24/11-30/11																								
S49	01/12-07/12																								
S50	08/12-14/12																								
S51	15/12-21/12																								
S52	22/12-28/12	5 061		441		814	550	28	30	56														79	
S01	29/12-04/01	4 149		1 530		788	132	22	2	93										6				134	
S02	05/01-11/01	3 255	80	187			121	28	2									480						96	
S03	12/01-18/01	2 801	45	132		214	57	26	2	2								429						56	
S04	19/01-25/01	3 504	22	175			53	24	2	11							154	290		54					
S05	26/01-01/02	3 729	30	139		74	253	24	2	15							595	446		30				45	
S06	02/02-08/02	4 750	67	108		161	314	31	3								156	312	98					435	
S07	09/02-15/02	5 133	23	61		1 324	649	29	3				351											70	
S08	16/02-22/02	6 885		404		115	52	24	2															12	
S09	23/02-01/03	6 008		330		1 129	327	34	3													6	6	23	
S10	02/03-08/03	6 947		83		94	294	24	2															201	
S11	09/03-15/03	5 527	20	66		86	127	25	2										354						
S12	16/03-22/03	5 110	20	123		76	194	25	2										708					93	
S13	23/03-29/03	2 792	22	263		70	127	32	3	9			332						554					6	
S14	30/03-05/04	1 330		130		190	436	24	2	5									115						
S15	06/04-12/04	4 502		378			716	19	2																
S16	13/04-19/04	1 976		156			181																		
S17	20/04-26/04																								
S18	27/04-03/05																								
<b>Total</b>		73 459	329	4 706		5 136	4 583	420	64	191			683				905	3 688	98	6	83	6	6	1 251	
<b>Part de marché</b>		76,8%	0,3%	4,9%		5,4%	4,8%	0,4%	0,1%	0,2%			0,7%				0,9%	3,9%	0,1%	0,01%	0,1%	0,01%	0,01%	1,3%	
<b>Evolution nuitées N vs N-1</b>		-12%	-15%	-1%		-9%	-20%	437%		-11%			-19%				-25%	-19%		-91%	-35%	-62%	-62%	-2%	

Part FR	Part étrangers
71,7%	28,3%
60,5%	39,5%
76,6%	23,4%
74,4%	25,6%
81,7%	18,3%
69,3%	30,7%
73,8%	26,2%
67,2%	32,8%
91,9%	8,1%
76,4%	23,6%
90,9%	9,1%
89,1%	10,9%
80,5%	19,5%
66,3%	33,7%
59,6%	40,4%
80,1%	19,9%
85,4%	14,6%
<b>76,8%</b>	<b>23,2%</b>
<b>RAPPEL H18</b>	
<b>76,9%</b>	<b>23,1%</b>

Le poids de la clientèle étrangère sur les lits chauds à La Norma reste **stable** cet hiver par rapport à N-1 (+0,1 pts) et représente **23,2% de parts de marché**.

Ce sont les **Néerlandais** qui sont les plus présents sur la destination (**5,4%**), suivis des **Anglais (4,9%)** et des **Belges (4,8%)**. La station est également bien plébiscitée par la **clientèle tchèque** sur les intervancances de janvier et mars (**3,9% de part de marché**).

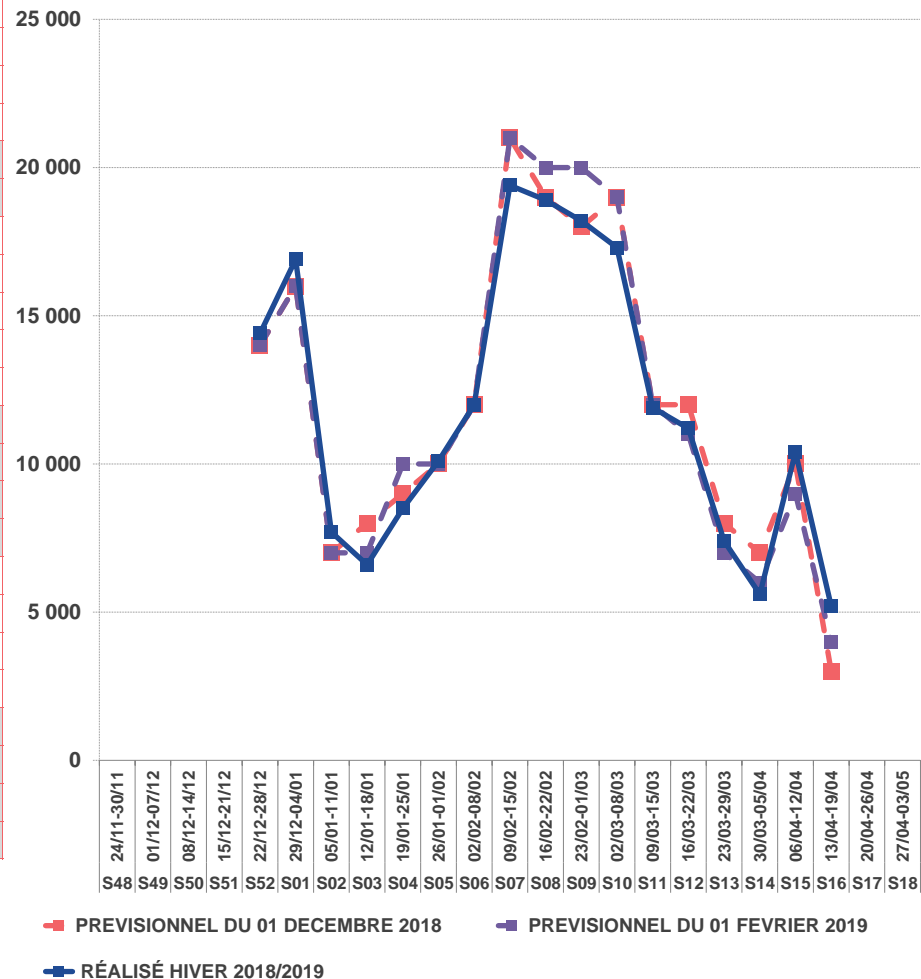
Aussi, le développement de clientèles étrangères doit constituer un axe de développement à l'échelle de la destination afin de maintenir la fréquentation hors vacances scolaires françaises.

Le TIR AU BUT a été défini lors de chaque état des réservations. Il consiste à rajouter, aux nuitées enquêtées, les nuitées des futures réservations issues des lits chauds et tièdes ainsi que celles générées par les résidences secondaires pour avoir un volume de nuitées total proche de celui du réalisé de fin de saison

Le nombre total de nuitées enregistré sur la saison d'hiver 2018/2019 s'élève à 201 700 nuitées, soit un réalisé inférieur de 1,64% vs la projection de réservations du 01 février.  
 Cet écart s'explique principalement par une sur-estimation des semaines des vacances d'hiver et de la semaine 4 (du 19 au 25 janvier). A noter, les deux semaines des vacances de printemps qui ont été sous-estimées avec 1400 et 1200 nuitées supplémentaires.

N° sem.	date	TIR AU BUT EN NUITÉES - HIVER 2018/2019						FRÉQUENTATION GLOBALE	
		AU 15/11	AU 01/12	AU 10/01	AU 01/02	AU 01/03	AU 01/04	RÉALISÉ HIVER 2018/2019	ÉCARTS RÉALISÉ VS TAB AU 01/02
S48	24/11-30/11								
S49	01/12-07/12								
S50	08/12-14/12								
S51	15/12-21/12								
S52	22/12-28/12		14 000		14 000			14 400	400
S01	29/12-04/01		16 000		16 000			16 900	900
S02	05/01-11/01		7 000		7 000			7 700	700
S03	12/01-18/01		8 000		7 000			6 600	-400
S04	19/01-25/01		9 000		10 000			8 500	-1 500
S05	26/01-01/02		10 000		10 000			10 100	100
S06	02/02-08/02		12 000		12 000			12 000	0
S07	09/02-15/02		21 000		21 000			19 400	-1 600
S08	16/02-22/02		19 000		20 000			18 900	-1 100
S09	23/02-01/03		18 000		20 000			18 200	-1 800
S10	02/03-08/03		19 000		19 000			17 300	-1 700
S11	09/03-15/03		12 000		12 000			11 900	-100
S12	16/03-22/03		12 000		11 000			11 200	200
S13	23/03-29/03		8 000		7 000			7 400	400
S14	30/03-05/04		7 000		6 000			5 600	-400
S15	06/04-12/04		10 000		9 000			10 400	1 400
S16	13/04-19/04		3 000		4 000			5 200	1 200
S17	20/04-26/04								
S18	27/04-03/05								
<b>TOTAL</b>			205 000		205 000			<b>201 700</b>	
Cœur de saison*			202 000		201 000			196 500	

COMPARATIF FRÉQUENTATION GLOBALE H19 ET TAB

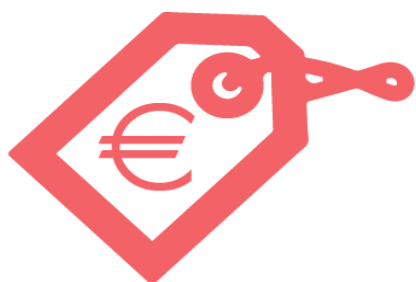
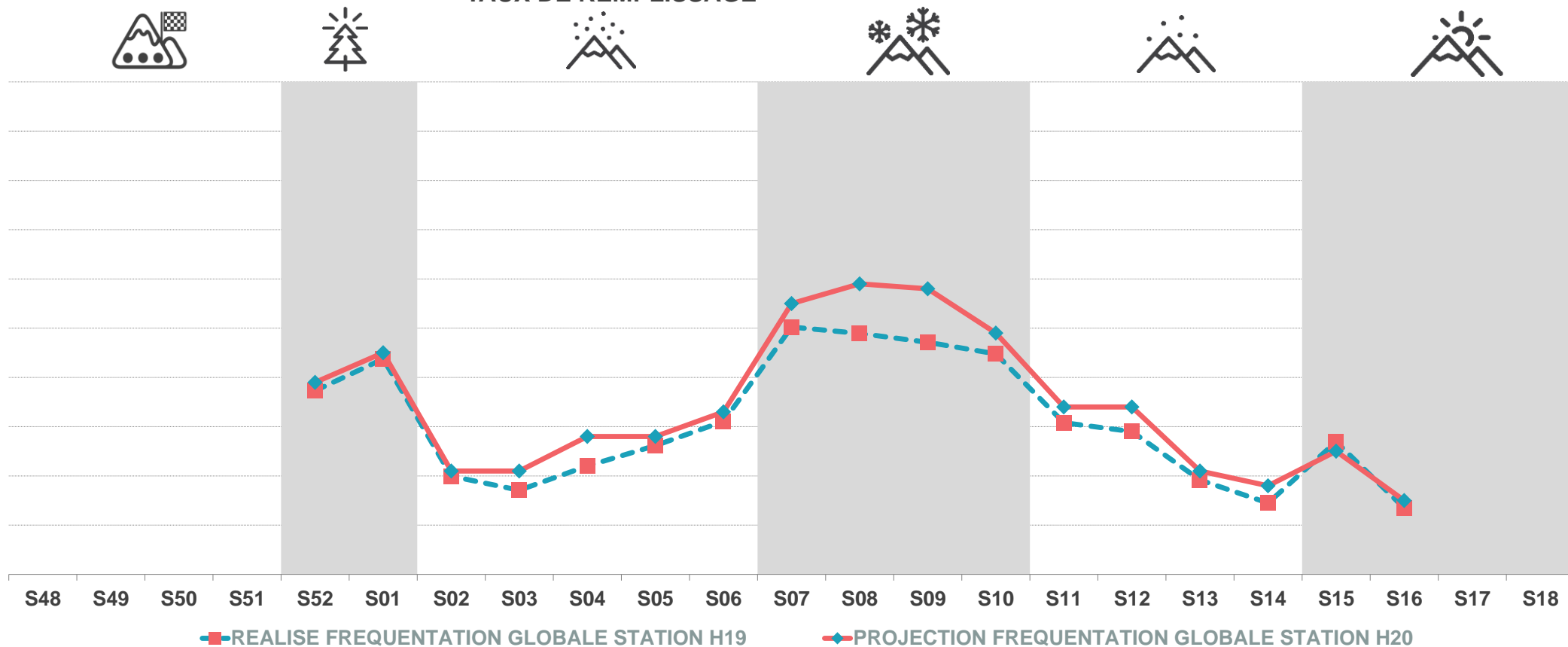


\*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15



TAUX DE REMPLISSAGE

AIDE AU PRICING - HIVER 2019/2020



COMMENT EST FAITE L'AIDE AU PRICING ?

CALENDRIER



DES VACANCES

MODELE



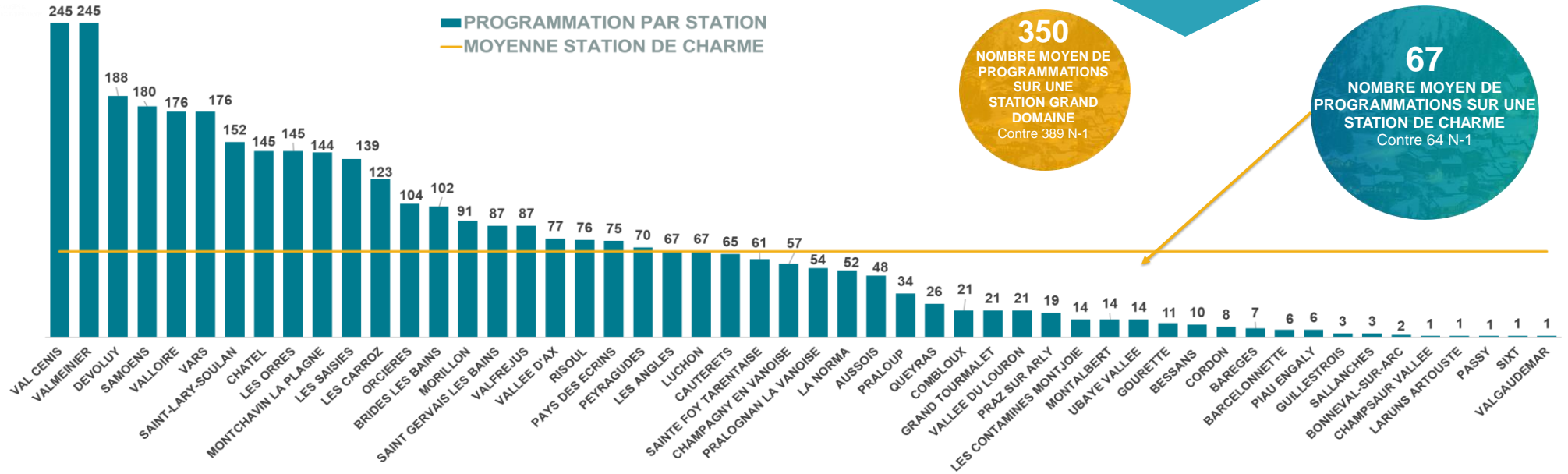
DE LA STATION

COMMENT L'UTILISER ?

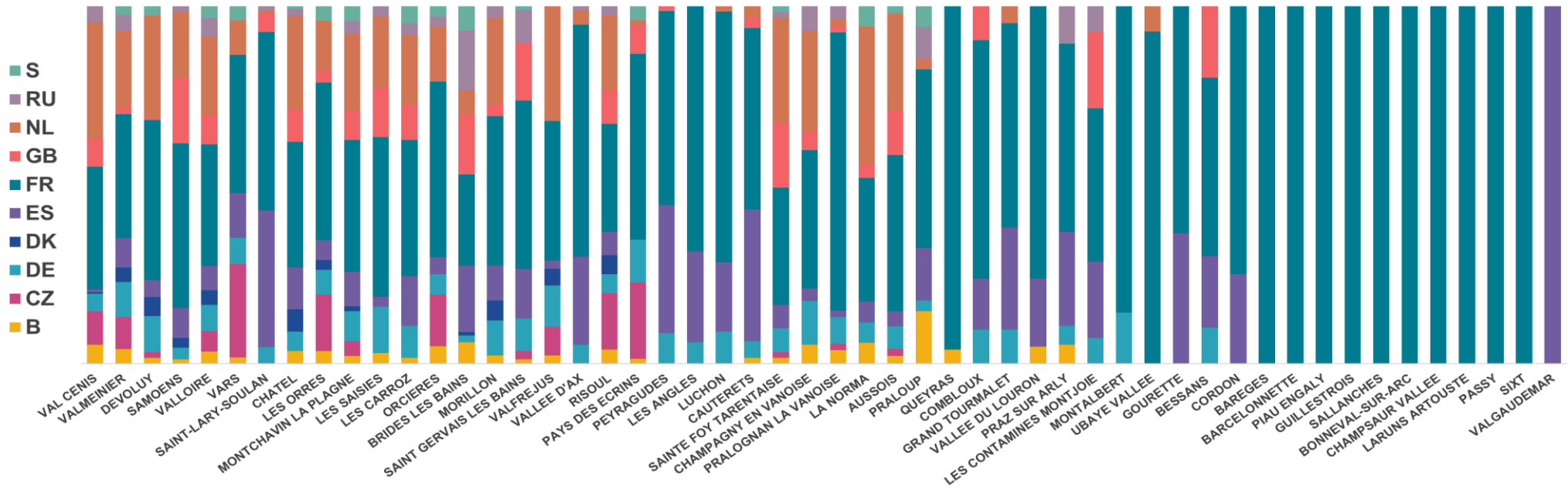
ANTICIPER



UN PLAN D'ACTIONS



**PART DE PROGRAMMATION PAR STATION ET PAR NATIONALITE**

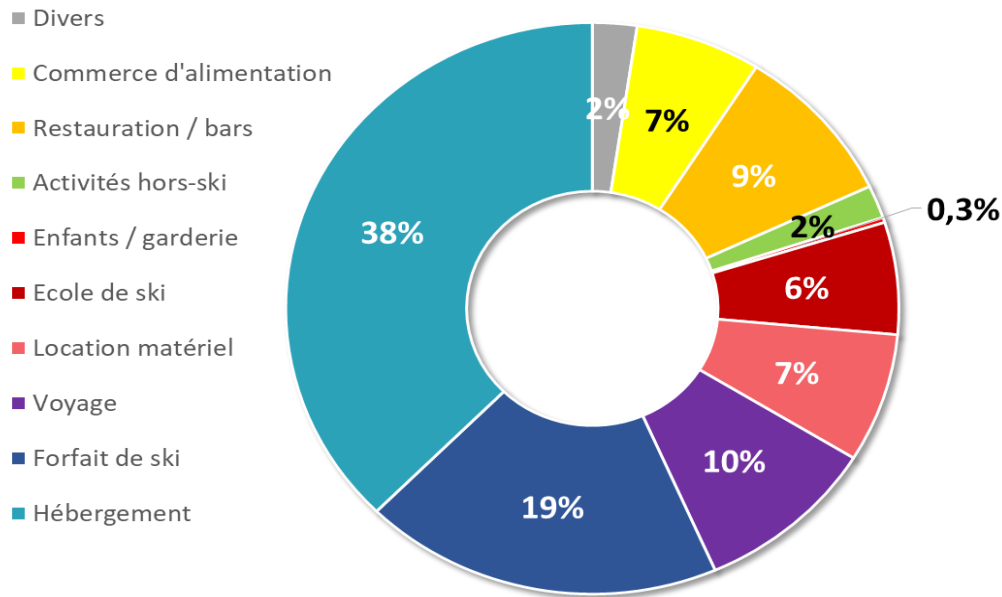


La dépense moyenne par nuit et par personne des clients venus dans le cadre d'un séjour hors package est de **102€**, variant selon les spécificités du massif, profils de touristes et offre en station.

## ENQUETES DE CLIENTELE TOURISTIQUE EN FRANCE

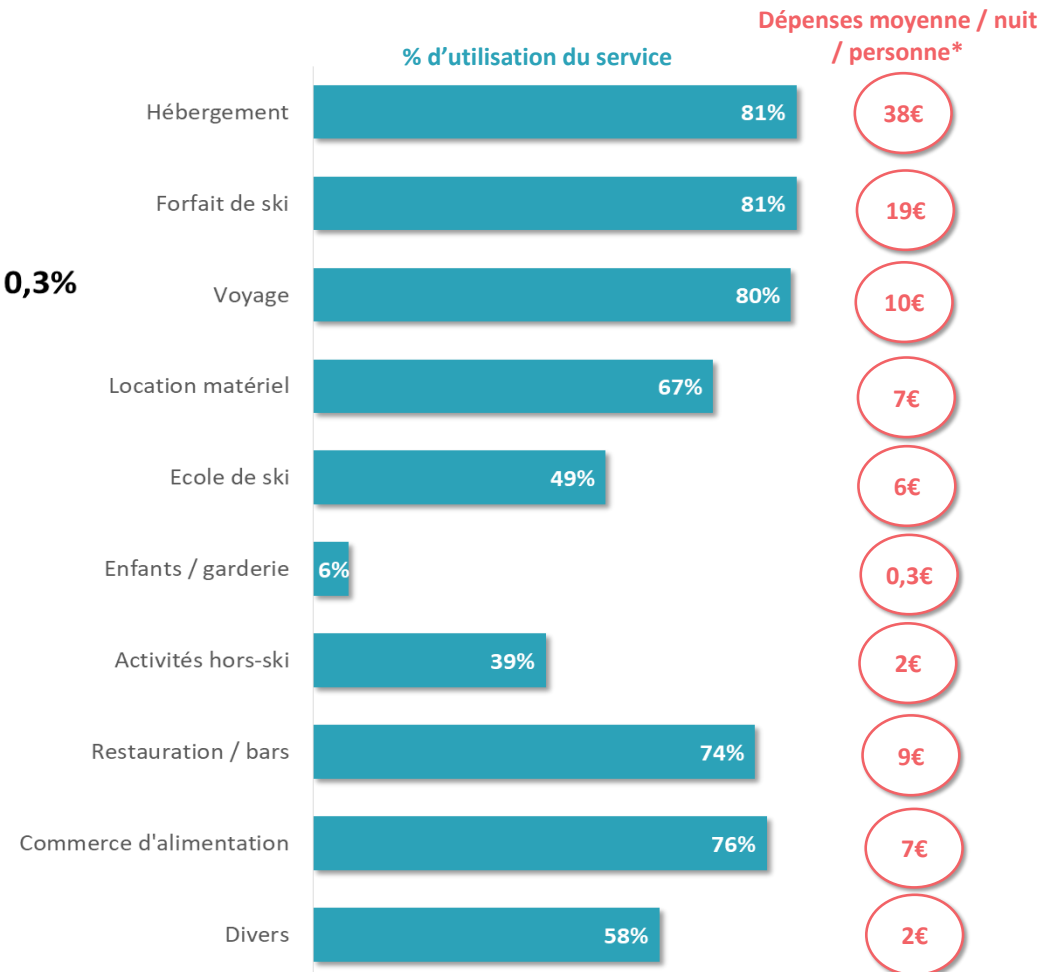
Détail des dépenses moyennes et utilisation des services (hors-package)

Poids moyen de chaque poste de dépenses (hors-package)



La ventilation des dépenses n'est connue que pour les clients n'ayant pas acheté un package.

Source : Enquête panel G2A  
 Enquête administrée en ligne  
 Cible : Français de 18 ans ou plus ayant effectué au moins un séjour aux sports d'hiver  
 Nombre de réponses : 1554  
 Saison : 2017/2018 et 2018/2019



\*La durée moyenne d'un séjour est de 6,9 nuits pour une tribu composée en moyenne de 3,7 personnes.

	H18	H19
NB LOTS	336	319
NB LITS	1 687	1 598



**GLOBAL - LITS CHAUDS**

N° sem.	date
S48	24/11-30/11
S49	01/12-07/12
S50	08/12-14/12
S51	15/12-21/12
S52	22/12-28/12
S01	29/12-04/01
S02	05/01-11/01
S03	12/01-18/01
S04	19/01-25/01
S05	26/01-01/02
S06	02/02-08/02
S07	09/02-15/02
S08	16/02-22/02
S09	23/02-01/03
S10	02/03-08/03
S11	09/03-15/03
S12	16/03-22/03
S13	23/03-29/03
S14	30/03-05/04
S15	06/04-12/04
S16	13/04-19/04
S17	20/04-26/04
S18	27/04-03/05

H18	H19	ECART EN PTS
89%	89%	0,0
84%	87%	2,5
51%	62%	11,2
68%	58%	-9,9
81%	68%	-12,7
88%	76%	-12,9
92%	90%	-2,0
91%	95%	3,6
92%	93%	0,5
96%	97%	0,3
96%	92%	-4,0
90%	84%	-6,0
89%	87%	-2,2
74%	58%	-16,3
85%	38%	-46,8
38%	77%	38,6
30%	32%	2,5

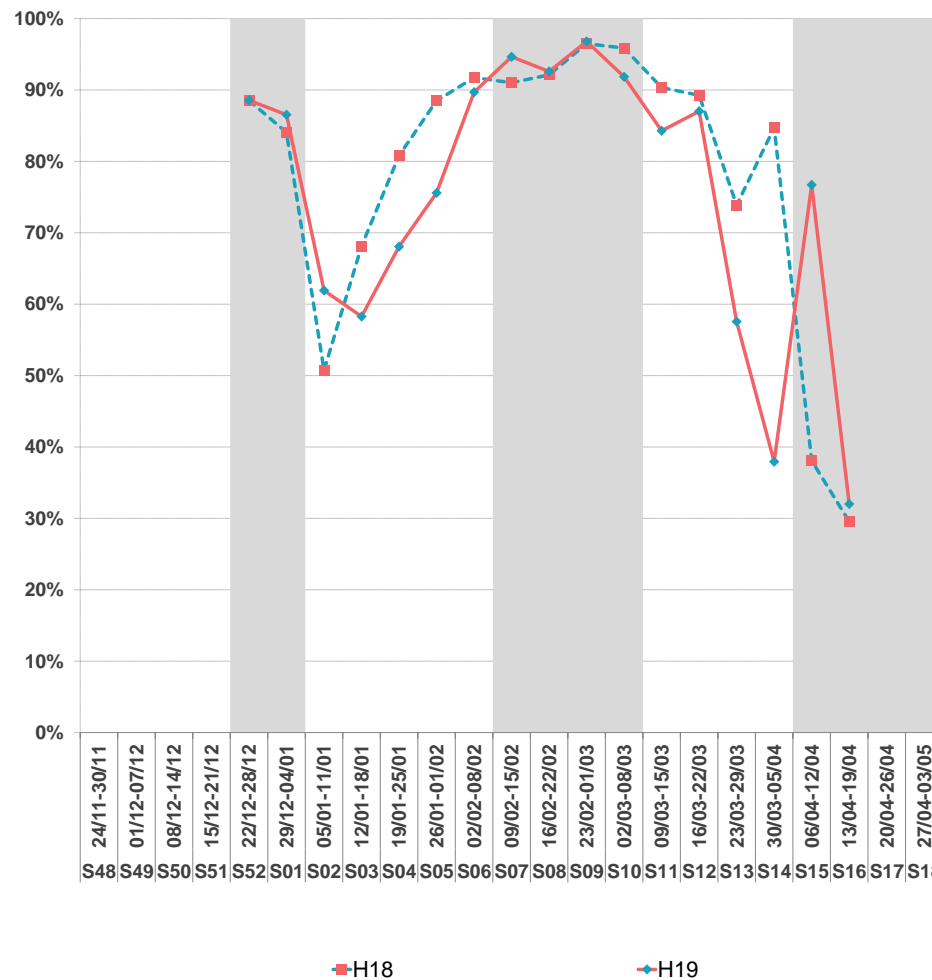
<b>TOTAL</b>
--------------

78,5%	75,3%	-3,2
-------	-------	------

<b>CŒUR DE SAISON*</b>
------------------------

81,5%	78,0%	-3,5
-------	-------	------

**TAUX D'OCCUPATION DES LITS CHAUDS**



\*Cœur de saison : les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la s1



**La Norma**  
Haute Maurienne Vanoise

Observatoire de l'Activité Touristique

~ **ANNEXES** ~

RÉALISÉ HIVER 2018/2019



LITS CHAUDS = RESIDENCES DE TOURISME + CLUBS &  
V.VACANCES + AGENCES IMMOBILIERES



TAUX DE REMPLISSAGE



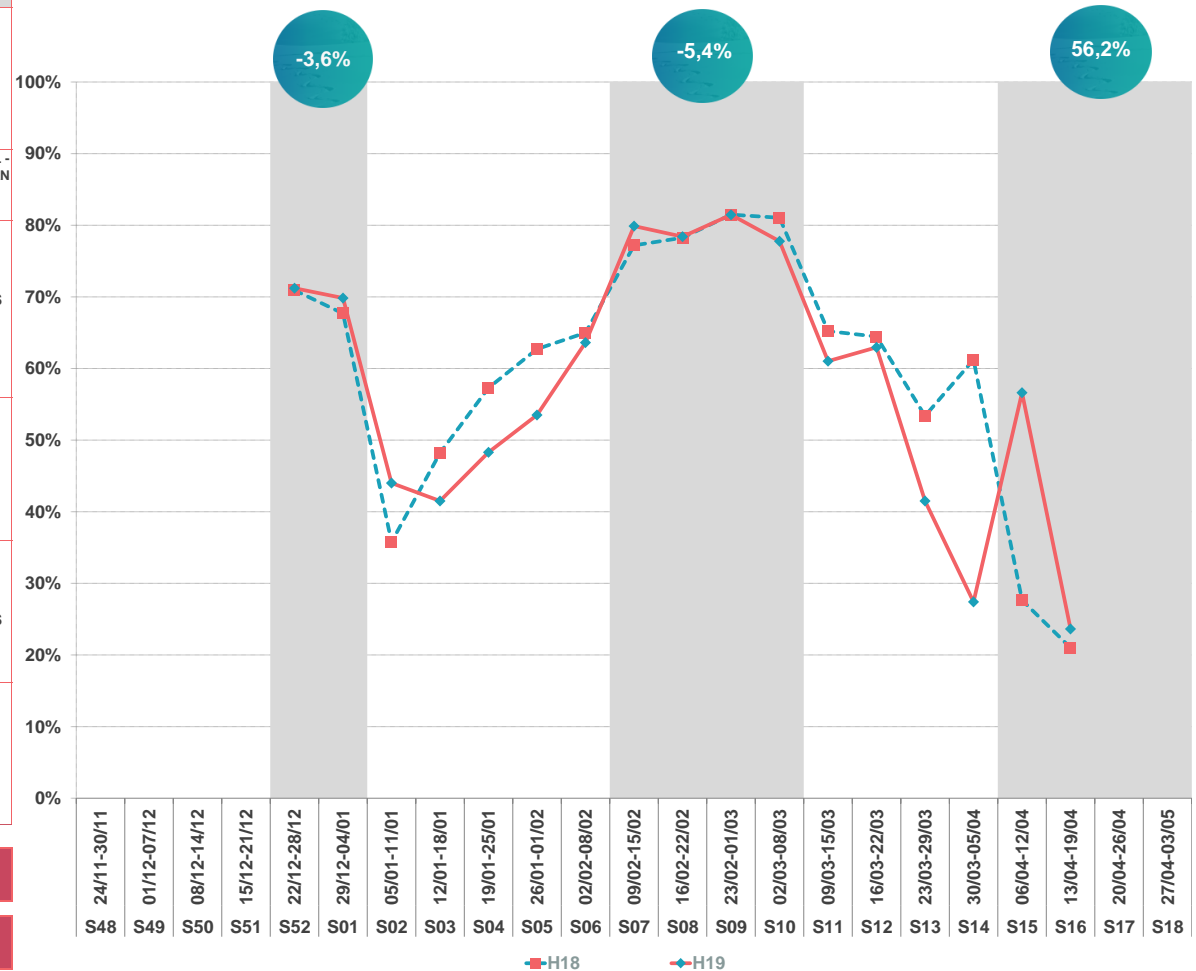
NUITEES

N° sem.	date	H18	H19	H18	H19	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S48	24/11-30/11						
S49	01/12-07/12						
S50	08/12-14/12						
S51	15/12-21/12						
S52	22/12-28/12	71%	71%	8 375	7 966	-4,9%	AVANT SAISON
S01	29/12-04/01	68%	70%	7 993	7 811	-2,3%	NOEL - NOUVEL AN
S02	05/01-11/01	36%	44%	4 222	4 923	16,6%	-3,6%
S03	12/01-18/01	48%	41%	5 693	4 642	-18,5%	INTERVACANCES DE JANVIER
S04	19/01-25/01	57%	48%	6 766	5 402	-20,2%	-11,6%
S05	26/01-01/02	63%	54%	7 406	5 985	-19,2%	
S06	02/02-08/02	65%	64%	7 676	7 116	-7,3%	VACANCES D'HIVER
S07	09/02-15/02	77%	80%	9 116	8 935	-2,0%	-5,4%
S08	16/02-22/02	78%	78%	9 241	8 770	-5,1%	
S09	23/02-01/03	81%	81%	9 622	9 112	-5,3%	INTERVACANCES DE MARS
S10	02/03-08/03	81%	78%	9 570	8 699	-9,1%	-25,2%
S11	09/03-15/03	65%	61%	7 701	6 826	-11,4%	
S12	16/03-22/03	64%	63%	7 611	7 042	-7,5%	VACANCES DE PRINTEMPS
S13	23/03-29/03	53%	41%	6 304	4 642	-26,4%	56,2%
S14	30/03-05/04	61%	27%	7 230	3 066	-57,6%	
S15	06/04-12/04	28%	57%	3 266	6 333	93,9%	
S16	13/04-19/04	21%	24%	2 481	2 644	6,6%	
S17	20/04-26/04						
S18	27/04-03/05						

<b>TOTAL</b>	59,9%	57,8%	120 272	109 914	-8,6%	EVOLUTION
<b>CŒUR DE SAISON*</b>	62,3%	59,9%	117 791	107 270	-8,9%	EVOLUTION

	❄️ 2018	❄️ 2019	
NOMBRE DE LITS	1 687	1 598	-5,3%
PART D'ETRANGERS	23,1%	23,2%	0,1 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	59,9%	57,8%	-2,1 pt(s)
TAUX DE REPOSE	100%	100%	

TAUX DE REMPLISSAGE



\*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15



LITS TIEDES = C2C



TAUX DE REMPLISSAGE

NUITEES

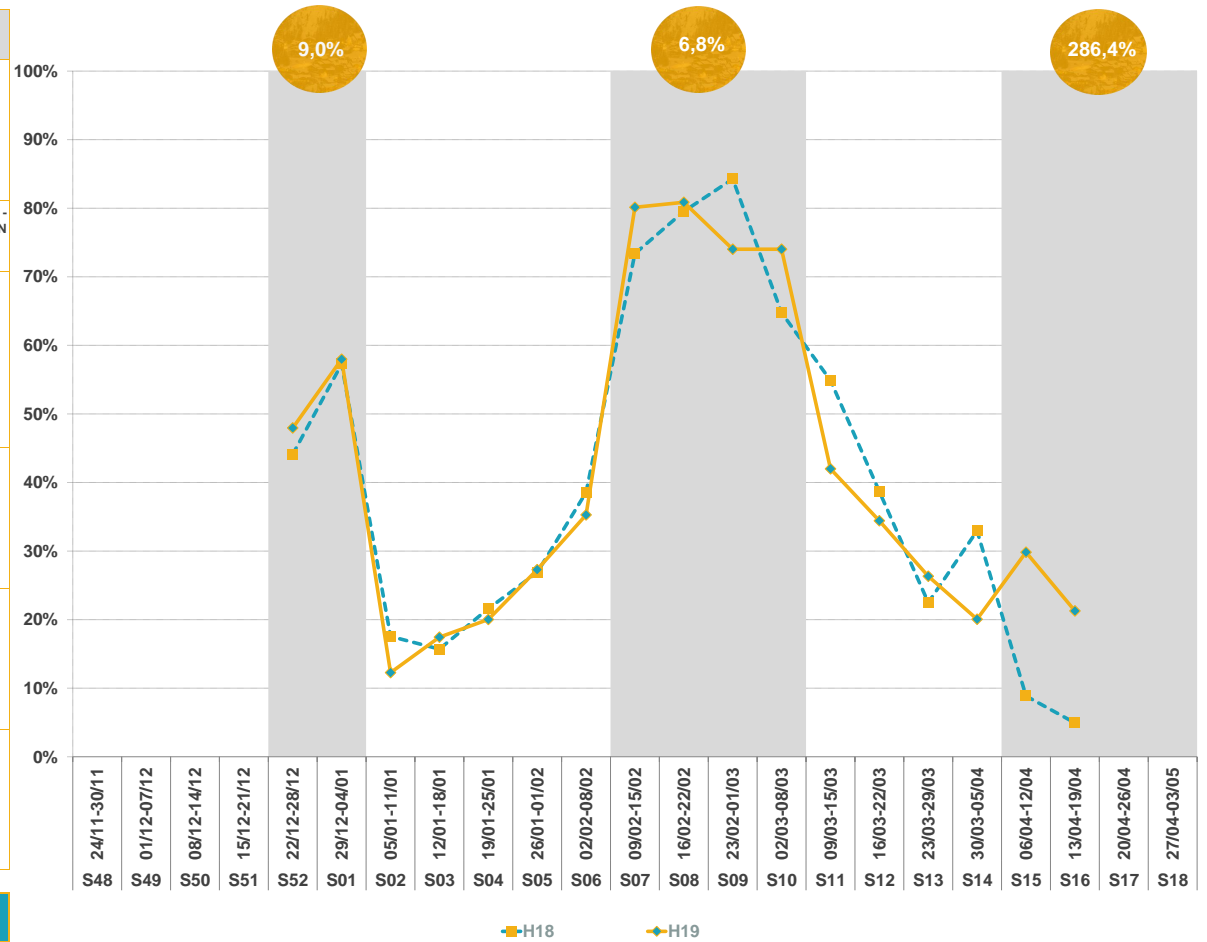
N° sem.	date	H18	H19	H18	H19	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S48	24/11-30/11						
S49	01/12-07/12						AVANT SAISON
S50	08/12-14/12						
S51	15/12-21/12						
S52	22/12-28/12	44%	48%	2 980	3 380	13,4%	NOEL - NOUVEL AN
S01	29/12-04/01	57%	58%	3 869	4 087	5,6%	9,0%
S02	05/01-11/01	18%	12%	1 185	865	-27,0%	
S03	12/01-18/01	16%	17%	1 060	1 229	15,9%	INTERVACANCES DE JANVIER
S04	19/01-25/01	22%	20%	1 459	1 412	-3,2%	
S05	26/01-01/02	27%	27%	1 815	1 923	5,9%	-2,6%
S06	02/02-08/02	39%	35%	2 604	2 486	-4,5%	
S07	09/02-15/02	73%	80%	4 957	5 649	14,0%	VACANCES D'HIVER
S08	16/02-22/02	80%	81%	5 373	5 701	6,1%	
S09	23/02-01/03	84%	74%	5 692	5 218	-8,3%	6,8%
S10	02/03-08/03	65%	74%	4 375	5 218	19,3%	
S11	09/03-15/03	55%	42%	3 707	2 960	-20,2%	INTERVACANCES DE MARS
S12	16/03-22/03	39%	34%	2 614	2 426	-7,2%	
S13	23/03-29/03	22%	26%	1 519	1 856	22,2%	
S14	30/03-05/04	33%	20%	2 226	1 414	-36,5%	-14,0%
S15	06/04-12/04	9%	30%	599	2 103	251,3%	VACANCES DE PRINTEMPS
S16	13/04-19/04	5%	21%	334	1 499	349,3%	
S17	20/04-26/04						
S18	27/04-03/05						286,4%

TOTAL	40,4%	41,2%	46 369	49 425	6,6%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON*	42,6%	42,5%	46 035	47 926	4,1%	EVOLUTION

\*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15

	❄️ 2018	❄️ 2019	
NOMBRE DE LITS	965	1 007	4,4%
TAUX DE REMPLISSAGE	40,4%	41,2%	0,9 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

TAUX DE REMPLISSAGE



CALENDRIER HIVER 2018/2019

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	TR	GR	
Début de saison	N° 48 24/11 au 30/11																										
	N° 49 01/12 au 07/12																										
	N° 50 08/12 au 14/12																										
	N° 51 15/12 au 21/12																										
Vacances de Noël	N° 52 22/12 au 28/12	A+B+C	P																								
	N° 1 29/12 au 04/01	A+B+C	P																								
	N° 2 05/01 au 11/01																										
	N° 3 12/01 au 18/01																										
	N° 4 19/01 au 25/01																										
	N° 5 26/01 au 01/02																										
	N° 6 02/02 au 08/02																										
	N° 7 09/02 au 15/02	B	P																								
Vacances d'hiver	N° 8 16/02 au 22/02	B+A	P (n)																								
	N° 9 23/02 au 01/03	A+C	P	P (s)																							
	N° 10 02/03 au 08/03	C																									
	N° 11 09/03 au 15/03																										
	N° 12 16/03 au 22/03																										
	N° 13 23/03 au 29/03																										
	N° 14 30/03 au 05/04																										
Vacances de printemps	N° 15 06/04 au 12/04	B	P																								
	N° 16 13/04 au 19/04	B+A	P																								
	N° 17 20/04 au 26/04	A+C	P																								
	N° 18 27/04 au 03/05	C																									

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers  
 Zone B = Aix-Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg  
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles  
 P= Partiel en fonction des zones

**Quelques dates:**  
 Immaculée : Samedi 08 décembre 2018  
 Noël : Mardi 25 décembre 2018  
 Jour de l'an : Mardi 01 Janvier 2019  
 Noël orthodoxe : Lundi 07 Janvier 2019  
 Lundi de pâques : Lundi 22 Avril 2019  
 Semaine sainte : Dimanche 14 avril au dimanche 20 avril 2019  
 Pâques orthodoxe : Dimanche 21 avril 2019



CALENDRIER HIVER 2019/2020

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	TR	GR	
Début de saison	N° 48 23/11 au 29/11																					thanksgiving					
	N° 49 30/11 au 06/12																										
	N° 50 07/12 au 13/12							6/12-8/12		6/12-8/12																	
	N° 51 14/12 au 20/12																										
Vacances de Noël	N° 52 21/12 au 27/12	A+B+C																									
	N°1 28/12 au 03/01	A+B+C	P																								
	N°2 04/01 au 10/01																										
	N°3 11/01 au 17/01																										
	N°4 18/01 au 24/01																										
	N°5 25/01 au 31/01																										
	N°6 01/02 au 07/02																										
	Vacances d'hiver	N°7 08/02 au 14/02	C	P																							
N°8 15/02 au 21/02		C+B	P	P(n)																							
N°9 22/02 au 28/02		B+A		P(s)																							
N°10 29/02 au 06/03		A																									
	N°11 07/03 au 13/03																										
	N°12 14/03 au 20/03																										
	N°13 21/03 au 27/03																										
	N°14 28/03 au 03/04																										
Vacances de printemps	N°15 04/04 au 10/04	C	P																								
	N°16 11/04 au 17/04	C+B																									
	N°17 18/04 au 24/04	A+B																									
	N°18 25/04 au 01/05	A																									

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers  
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg  
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles  
 P= Partiel en fonction des zones

**Quelques dates:**  
 Immaculée : dimanche 08 décembre 2019  
 Noël : Mercredi 25 décembre 2019  
 Jour de l'an : Mercredi 01 Janvier 2020  
 Noël orthodoxe : Mardi 07 Janvier 2020  
 Lundi de pâques : Lundi 13 Avril 2020  
 Semaine sainte : Dimanche 5 avril au samedi 11 avril 2020  
 Pâques orthodoxe : Dimanche 19 avril 2020



G2A CONSULTING certifié iso 20252 conforme aux exigences de la norme

(ISO 20252 : conception, production et commercialisation de solutions pour la mesure des marchés en grande distribution, activité de conseil auprès des directions générales, marketing et commerciales)

**L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :**

- **Pour les lits marchands** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits de location de particuliers à particuliers** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoubler les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

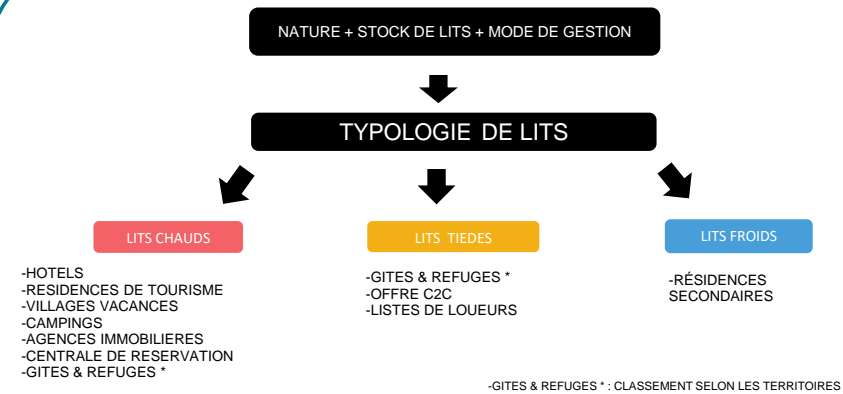
- **Pour les lits froids** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

**L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité. Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.**

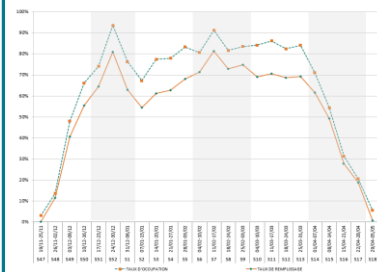
**Le processus de l'enquête :**

- **Mise à jour des stocks en début de saison** (lits marchands par interrogation des professionnels / lits non marchands par inventaire internet),
- **Enquête exhaustive auprès des professionnels de la station** pour recueillir le remplissage et l'occupation des établissements,
- **Analyse des plannings sur les principaux sites de locations de vacances** (C2C): Association de loueurs de meublés, groupe HomeAway (Aritel / Homelidays...), Médiavacances, Chalet Montagne... Pour les meublés, le recueil des données est effectué à partir d'une analyse des plannings en ligne,
- **Livrables par niveau d'exposition commerciale** et par catégorie d'hébergement à la fois sur la saison et par période commerciale.

**LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :**



**Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?**



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.
- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.  
Exemple :  
Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:  
→ Taux d'occupation: 100%.  
2 personnes y ont séjourné:  
→ Taux de remplissage: 50%.

**Définitions :**  
**Taux d'occupation :** (Nombre de chambres ou appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou appartements ou emplacements offerts) X 100  
**Taux de remplissage :** (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITE DES HEBERGEURS, LA SOCIETE G2A CONSULTING S'ENGAGE A NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRESENTANT AU MOINS TROIS HEBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RESULTATS D'UN HEBERGEUR EN PARTICULIER.



100% de taux de réponse

RESIDENCE GOELIA - LES BALCONS D'ANAIS  
 RESIDENCE VCO CHALETS ET LES BALCONS DE LA VANOISE

Rép	N. Rép
X	
X	



100% de taux de réponse

UCPA LA NORMA

Rép	N. Rép
X	



100% de taux de réponse

AGENCE CENTRALE DE RESERVATION SOGENOR



Rép	N. Rép
X	





## ~ Vos contacts G2A ~





**Alain VITALE**  
Co-Gérant

 00 (33) 6 61 32 27 12  
 [alain.vitale@g2a-consulting.fr](mailto:alain.vitale@g2a-consulting.fr)

**Emilie MAISONNASSE**  
Directrice des études et de la communication



 00 (33) 6 73 33 20 90  
 [emilie.maisonnasse@g2a-consulting.fr](mailto:emilie.maisonnasse@g2a-consulting.fr)

**Gilles REVIAL**  
Co-Gérant

 00 (33) 6 80 00 02 40  
 [gilles.revial@g2a-consulting.fr](mailto:gilles.revial@g2a-consulting.fr)

## ~ Votre référent G2A ~

**Charlène BEQUET**  
Chargée d'études marketing

 00 (33) 6 59 06 69 28  
 [charlene.bequet@g2a-consulting.fr](mailto:charlene.bequet@g2a-consulting.fr)



 **Parc D'activités Alpespace**  
112 voie Albert Einstein 73800  
FRANCIN



[www.g2a-consulting.fr](http://www.g2a-consulting.fr)

