



**Val Cenis**  
Haute Maurienne Vanoise

Observatoire de l'Activité Touristique

**~ BILAN FIN DE SAISON ~**  
**~ HIVER 2018/2019 ~**

RÉALISÉ HIVER 2018/2019



## SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
ANALYSE COMMENTÉE	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p4.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p5.
FRÉQUENTATION GLOBALE DE LA STATION	p6.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PROFESSIONNELS	p7.
JOURNÉES DE SKI & TAUX DE CONVERSION	p8.
COMPARATIF FRÉQUENTATION GLOBALE VERSUS TIR AU BUT (TAB)	p9.
AIDE AU PRICING - HIVER 2019/2020	p10.
PROGRAMMATION B2B - STATIONS DE CHARME	p11.
LES DEPENSES CLIENTS	p12.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p13.
REPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES	p14.
ANNEXES	p15.
<u>LITS CHAUDS</u>	p16.
SECTEUR LOCATIF	p17.
HÔTELS	p18.
CENTRES & V.VACANCES	p19.
<u>LITS TIEDES (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</u>	p20.
<u>CALENDRIERS DES VACANCES SCOLAIRES</u>	
CALENDRIER HIVER 2018/2019	p21.
CALENDRIER HIVER 2019/2020	p22.
<u>METHODOLOGIE</u>	p23.
<u>LISTE DES RECONDANTS</u>	p24.

### Ce qu'il faut retenir au global

Au terme de cette saison d'hiver 2018/19, Val Cenis affiche **une fréquentation globale en hausse de +1,6%, soit 15 500 nuitées supplémentaires, avec un taux de remplissage moyen global de 34,7%**.

Le **pic de fréquentation de la saison** a été enregistré la semaine 08 (arrivées du 16 au 22 février), accueillant les zones B et A ainsi que la clientèle britannique, comme c'est le cas à l'échelle du panel G2A Alpes du Nord.

Les vacances de **Noël / Nouvel an** enregistrent un **taux de remplissage moyen de 43,7%**, soit une évolution de +12% vs N-1, boostée par une semaine du Nouvel An qui avait connu des difficultés l'hiver dernier et qui progresse de +16,5% (72 800 nuitées sur cette seule semaine).

A l'inverse de la tendance observée sur la majorité des stations nord alpines du panel G2A, **les vacances d'hiver** sont en légère hausse comparé à l'hiver passé. Sur la destination, la période enregistre une hausse de fréquentation de +1,5% vs N-1.

Il est important de noter les performances exceptionnelles des **vacances de printemps** cette année : une hausse de fréquentation de +96,8% avec une semaine 15 (arrivées du 06/04 au 12/04) qui enregistre un bond de fréquentation de plus de 113% par rapport à l'an dernier, en lien avec le potentiel marché plus important sur la période vs N-1 (clientèle étrangère en vacances et Pâques le 22/04). Ces chiffres sont toutefois à nuancer puisque cette même période a connu de grandes difficultés de fréquentation l'hiver dernier.

Les périodes d'intervacances sont en déclin, particulièrement l'intervacances de mars, qui enregistre une baisse de fréquentation de -13,7% vs N-1 impacté par la semaine 14 en creux marqué (Pâques et les vacances étrangères sur cette semaine à N-1).

La station **observe un très léger recul de journées skieurs vendues** de -0,1% par rapport à l'an passé, qui peut s'expliquer par les chutes de neige tardives de janvier et le contexte économique difficile, notamment pour la clientèle domestique.

### Ce qu'il faut retenir par catégories d'hébergements

Au **global**, le secteur des **lits chauds** enregistre de meilleures performances que l'an passé malgré une perte conséquente de 272 lits (-2,8%) avec un taux de remplissage en hausse de +2,2 points (53,2% contre 51% l'an passé) et une augmentation de 8 889 nuitées (+1,4%) sur ce secteur.

Le **secteur hôtelier** est en progression avec de bons résultats : un nombre de lits constants (- 3 lits vs N-1) mais un meilleur remplissage moyen de **40,5%** en hausse de **+4,4 points**. La **clientèle étrangère** est également plus présente cette année sur ce secteur avec **+4,2 points** vs N-1. Il est même le secteur qui **accueille le plus d'étrangers** sur la destination avec 22,4%.

Le **secteur locatif** (agences immobilières et résidences de tourisme), en lien avec leur volume de lits (5982 lits) est le secteur qui enregistre le plus de nuitées sur l'hiver soit près de **40%** des nuitées totales de la station, malgré une baisse du nombre de lits de **-2,7%**.

Les **centres, villages vacances et tours opérateurs** sont également un secteur important de la destination avec 20% des nuitées totales de la station. Sur la même dynamique que les autres secteurs de la destination, ils enregistrent un meilleur taux de remplissage moyen (**+2,7 points** vs N-1) et une meilleure fréquentation (**+1,4%** de nuitées). Aussi, un lit du secteur génère en moyenne **72 nuitées** sur la saison ce qui en fait le secteur avec le meilleur rendement par lit.

Les **lits tièdes** ne représentent pas une part importante sur la destination comparés à d'autres stations du panel G2A. Ils enregistrent néanmoins des résultats en progression avec un rendement moyen de **50 nuits** / lit, un meilleur remplissage vs N-1 (**+1,7 points**) et une meilleure fréquentation (**+1,4%**).

A noter un point de vigilance particulier concernant les **lits froids** sur la destination : c'est le seul secteur à enregistré une hausse du nombre de lits (**363 lits** supplémentaires), qui compte donc pour **45%** des lits totaux de la destination, pour seulement **21%** des nuitées. A titre comparatif, à Valloire ce sont **34%** des lits de la destination qui appartiennent à ce secteur et sont de fait hors circuits commerciaux.

### La clientèle étrangère

Le poids de la clientèle étrangère sur les lits chauds à Val Cenis **reste stable** cet hiver avec 17,1% (+0,3 points vs N-1).

Le marché **belge** reste majoritaire et en légère hausse, avec près de 40 000 nuitées réalisées sur la saison et 6,7% de part de marché. Les clientèles néerlandaise et suisse font jeu égal avec 3% de part de marché chacune. Suivent les Britanniques avec 1,9% de part de marché. A noter que mis à part les Belges, l'intégralité des marchés étrangers est en baisse vs N-1.



#### FORCES

- \* Taux de conversion ski très performant sur les vacances Noël / Nouvel An
- \* Fréquentation qui repart à la hausse cette saison
- \* Programmation événementielle dynamique sur la destination

#### FAIBLESSES

- \* Pertes de lits chauds et tièdes
- \* Faible part de clientèle étrangère

#### OPPORTUNITES

- \* Proximité avec les stations Haute Maurienne Vanoise qui crée un bassin dynamique
- \* Travailler sur une garantie neige
- \* Clientèle étrangère encore peu présente

#### MENACES

- \* Hausse du nombre de lits froids
- \* Nombreuses fins de baux

## PRECONISATIONS

- Encourager et accompagner les hébergeurs de la station à avoir une politique commerciale de remplissage et travailler dès à présent la saison prochaine avec une politique de prix adaptée, avec une attention particulière sur les vacances d'hiver ainsi que sur les périodes d'intervacances qui sont des périodes cruciales pour la destination
- Travailler le développement de la clientèle étrangère qui présente un potentiel important de la destination
- Appréhender dès à présent l'intervacances de mars qui sera sur le même modèle que cet hiver (potentiel marché moindre) avec une semaine 14 difficile à remplir.

VALCENIS

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

PART D'ÉTRANGERS

	❄️ 2018		❄️ 2019		EVO LUTION		EVO LUTION		❄️ 2018		❄️ 2019		EVO LUTION		EVO LUTION		❄️ 2018		❄️ 2019		EVO LUTION	
					N/N-1	N/N-1	(en nb de lits)	(en %)	(en pts)	(en %)					N/N-1	N/N-1	(en nb de nuitées)	(en %)				(en pts)
🏠 HÔTELS	591	588	-3	-0,5%	36,1%	40,5%	4,4	12,1%	26 909	30 008	3 099	11,5%	18,3%	22,4%	4,2							
🏠 SECTEUR LOCATIF *	6 147	5 982	-165	-2,7%	50,7%	52,5%	1,8	3,5%	392 578	395 342	2 764	0,7%	20,9%	21,5%	0,6							
🏠 CENTRES & V.VACANCES	3 087	2 983	-104	-3,4%	54,6%	57,3%	2,7	5,0%	212 365	215 392	3 027	1,4%	9,7%	9,1%	-0,6							
🏠 LITS CHAUDS	9 825	9 553	-272	-2,8%	51,0%	53,2%	2,2	4,3%	631 853	640 742	8 889	1,4%	16,8%	17,1%	0,3							
🏠 LITS TIEDES (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	3 160	3 069	-91	-2,9%	38,2%	39,9%	1,7	4,4%	152 269	154 445	2 176	1,4%										
🏠 LITS FROIDS	9 930	10 293	363	3,7%	16,2%	15,9%	-0,2	-1,4%	202 279	206 713	4 435	2,2%										
🏠 LITS ENQUÊTÉS	22 915	22 915	0	0,0%	34,2%	34,7%	0,5	1,6%	986 400	1 001 900	15 500	1,6%										
FREQUENTATION GLOBALE																						

\* OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES

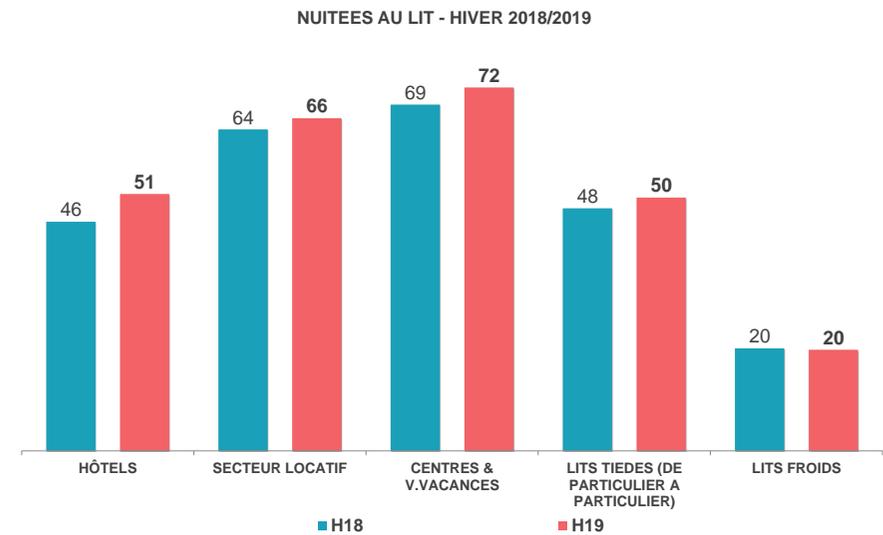
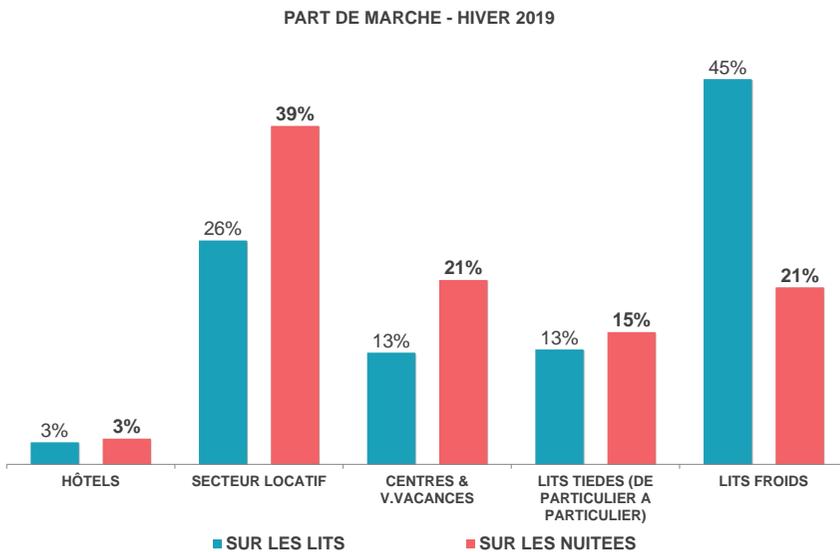
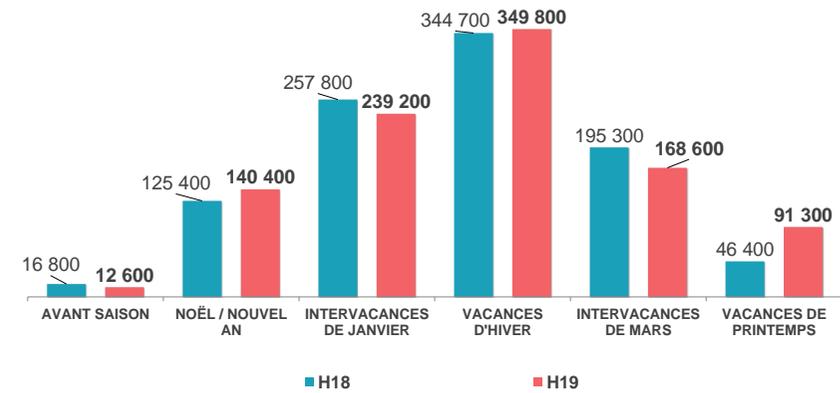
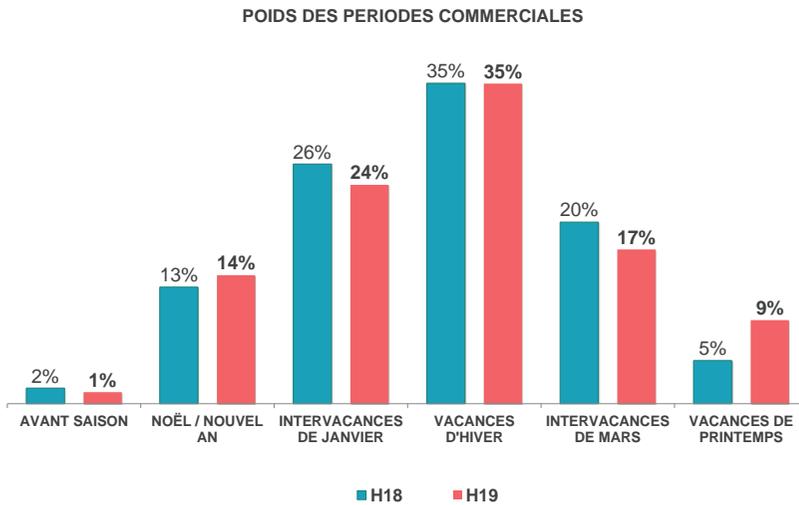
	❄️ 2018	❄️ 2019	EVO LUTION
JOURNÉES DE SKI VENDUES	704 387	703 729	-0,1%
TAUX DE CONVERSION	71,4%	70,2%	-1,2 pt(s)

	❄️ 2018	❄️ 2019
TAUX DE REPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTES	98%	91%

**VALCENIS**  
**LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES**

VOLUME DE NUITEES PAR PERIODES COMMERCIALES

AVANT SAISON	NOËL / NOUVEL AN	INTERVACANCES DE JANVIER	VACANCES D'HIVER	INTERVACANCES DE MARS	VACANCES DE PRINTEMPS
-25,0%	12,0%	-7,2%	1,5%	-13,7%	96,8%



## FRÉQUENTATION GLOBALE : CHAUDS + TIÈDES + FROIDS

	❄️ 2018	❄️ 2019	
NOMBRE DE LITS	22 915	22 915	0,0%
NUITÉES AU LIT	43	44	1,6%
TAUX DE REMPLISSAGE	34,2%	34,7%	0,5 pt(s)



TAUX DE REMPLISSAGE		NUITÉES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
H18	H19	H18	H19		

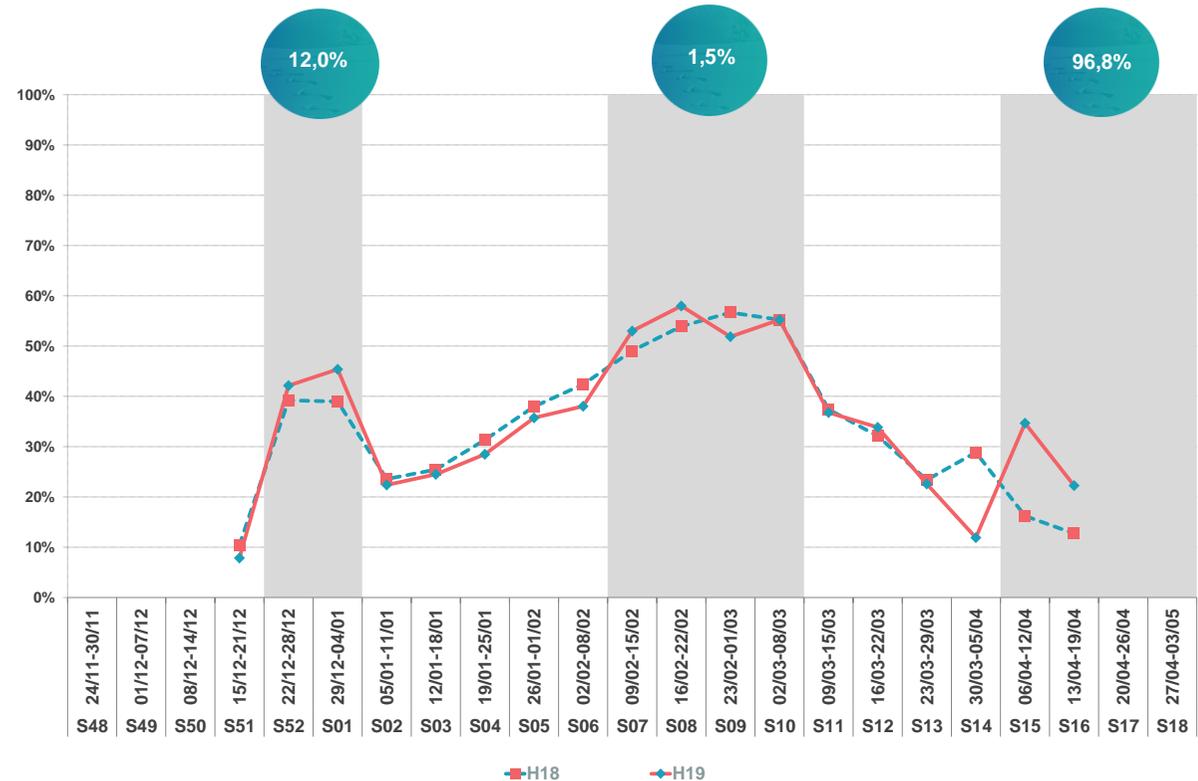
N° sem.	date	H18	H19	H18	H19	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S48	24/11-30/11						
S49	01/12-07/12						
S50	08/12-14/12						
S51	15/12-21/12	10%	8%	16 800	12 600	-25,0%	AVANT SAISON -25,0%
S52	22/12-28/12	39%	42%	62 900	67 600	7,5%	NOEL - NOUVEL AN 12,0%
S01	29/12-04/01	39%	45%	62 500	72 800	16,5%	
S02	05/01-11/01	24%	22%	37 800	35 900	-5,0%	INTERVACANCES DE JANVIER -7,2%
S03	12/01-18/01	25%	25%	40 800	39 300	-3,7%	
S04	19/01-25/01	31%	28%	50 300	45 700	-9,1%	
S05	26/01-01/02	38%	36%	60 900	57 300	-5,9%	
S06	02/02-08/02	42%	38%	68 000	61 000	-10,3%	
S07	09/02-15/02	49%	53%	78 700	85 000	8,0%	VACANCES D'HIVER 1,5%
S08	16/02-22/02	54%	58%	86 500	93 000	7,5%	
S09	23/02-01/03	57%	52%	90 900	83 200	-8,5%	
S10	02/03-08/03	55%	55%	88 600	88 600	0,0%	INTERVACANCES DE MARS -13,7%
S11	09/03-15/03	37%	37%	60 000	59 000	-1,7%	
S12	16/03-22/03	32%	34%	51 500	54 300	5,4%	
S13	23/03-29/03	23%	23%	37 500	36 200	-3,5%	
S14	30/03-05/04	29%	12%	46 300	19 100	-58,7%	
S15	06/04-12/04	16%	35%	26 000	55 600	113,8%	VACANCES DE PRINTEMPS 96,8%
S16	13/04-19/04	13%	22%	20 400	35 700	75,0%	
S17	20/04-26/04						
S18	27/04-03/05						

<b>TOTAL</b>	34,2%	34,7%	986 400	1 001 900	1,6%	<b>EVOLUTION</b>
--------------	-------	-------	---------	-----------	------	------------------

<b>CŒUR DE SAISON*</b>	37,0%	37,2%	949 200	953 600	0,5%	<b>EVOLUTION</b>
------------------------	-------	-------	---------	---------	------	------------------

\*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15

### TAUX DE REMPLISSAGE



Pour cet hiver 2019, VALCENIS enregistre 1 001 900 nuitées chaudes + tièdes + froides sur l'ensemble de la saison hivernale. La semaine 08 est le pic de la saison avec un volume de 93 000 nuitées. A date, VALCENIS enregistre une hausse de fréquentation de 1,6% (soit +15 500 nuitées) par rapport à l'année dernière.





# JOURNÉES SKIEURS

## JOURNÉES DE SKI VENDUES

N° sem.	date
S48	24/11-30/11
S49	01/12-07/12
S50	08/12-14/12
S51	15/12-21/12
S52	22/12-28/12
S01	29/12-04/01
S02	05/01-11/01
S03	12/01-18/01
S04	19/01-25/01
S05	26/01-01/02
S06	02/02-08/02
S07	09/02-15/02
S08	16/02-22/02
S09	23/02-01/03
S10	02/03-08/03
S11	09/03-15/03
S12	16/03-22/03
S13	23/03-29/03
S14	30/03-05/04
S15	06/04-12/04
S16	13/04-19/04
S17	20/04-26/04
S18	27/04-03/05

H18	H19
65 886	<b>66 069</b>
56 677	<b>57 395</b>
54 902	<b>63 315</b>
16 791	<b>18 266</b>
21 075	<b>24 485</b>
27 487	<b>25 790</b>
37 518	<b>35 101</b>
36 613	<b>36 231</b>
52 479	<b>57 383</b>
55 918	<b>60 800</b>
62 855	<b>54 799</b>
60 745	<b>56 304</b>
36 202	<b>35 001</b>
33 231	<b>34 606</b>
21 716	<b>19 373</b>
35 188	<b>8 356</b>
14 914	<b>32 922</b>
14 190	<b>17 533</b>

Evo en %

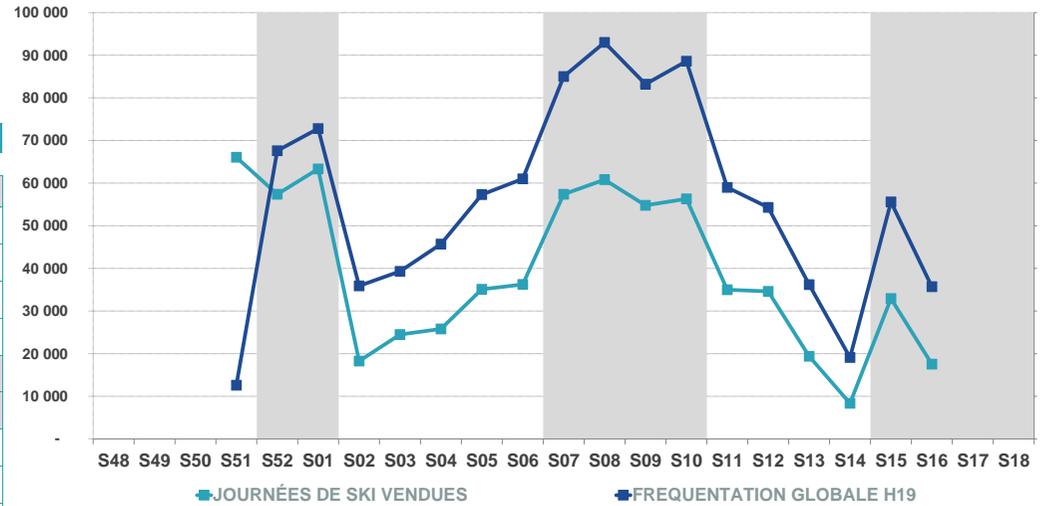
0,3%  
1,3%  
15,3%  
8,8%  
16,2%  
-6,2%  
-6,4%  
-1,0%  
9,3%  
8,7%  
-12,8%  
-7,3%  
-3,3%  
4,1%  
-10,8%  
-76,3%  
120,7%  
23,6%

EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
AVANT SAISON
NOEL - NOUVEL AN 8,2%
INTERVACANCES DE JANVIER 0,3%
VACANCES D'HIVER -1,2%
INTERVACANCES DE MARS -23,0%
VACANCES DE PRINTEMPS

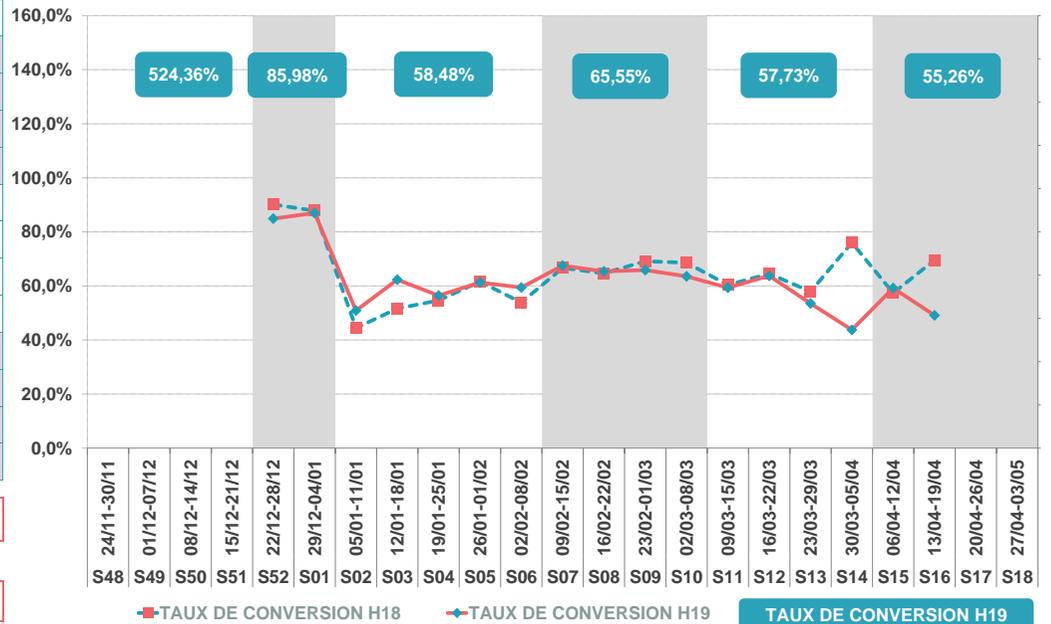
## TAUX DE CONVERSION

H18	H19
90,1%	<b>84,9%</b>
87,8%	<b>87,0%</b>
44,4%	<b>50,9%</b>
51,7%	<b>62,3%</b>
54,6%	<b>56,4%</b>
61,6%	<b>61,3%</b>
53,8%	<b>59,4%</b>
66,7%	<b>67,5%</b>
64,6%	<b>65,4%</b>
69,1%	<b>65,9%</b>
68,6%	<b>63,5%</b>
60,3%	<b>59,3%</b>
64,5%	<b>63,7%</b>
57,9%	<b>53,5%</b>
76,0%	<b>43,7%</b>
57,4%	<b>59,2%</b>
69,6%	<b>49,1%</b>

## NUITÉES & JOURNÉES DE SKI VENDUES



## TAUX DE CONVERSION DES JOURNÉES DE SKI VENDUES



<b>TOTAL</b>	704 387	<b>703 729</b>	<b>-0,1%</b>	<b>EVOLUTION</b>
--------------	---------	----------------	--------------	------------------

<b>CŒUR DE SAISON*</b>	624 311	<b>620 127</b>	<b>-0,7%</b>	<b>EVOLUTION</b>
------------------------	---------	----------------	--------------	------------------

71,4%	<b>70,2%</b>
-------	--------------

65,8%	<b>65,0%</b>
-------	--------------

\*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15

Le TIR AU BUT a été défini lors de chaque état des réservations. Il consiste à rajouter, aux nuitées enquêtées, les nuitées des futures réservations issues des lits chauds et tièdes ainsi que celles générées par les résidences secondaires pour avoir un volume de nuitées total proche de celui du réalisé de fin de saison

Le nombre total de nuitées enregistré sur la saison s'élève à 1 001 900 nuitées, soit à un résultat supérieur de 2,8% vs la projection de réservations au 01 février.

Cette différence s'explique principalement par une sous-estimation des vacances de Noël / Jour de l'An et de Printemps, ainsi qu'une sur-estimation des vacances d'hiver hors semaine 08 (arrivées du 16/02 au 22/02).

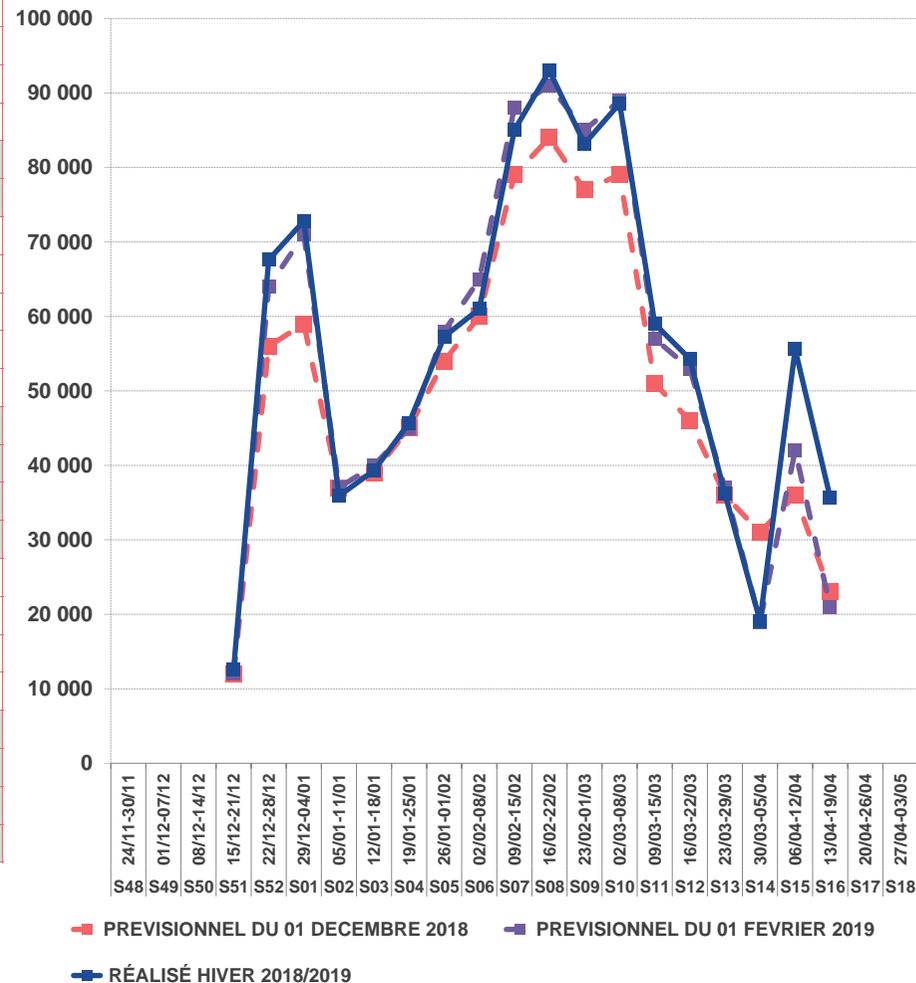
TIR AU BUT EN NUITÉES - HIVER 2018/2019

FRÉQUENTATION GLOBALE

N° sem.	date	AU 15/11	AU 01/12	AU 10/01	AU 01/02	AU 01/03	AU 01/04	RÉALISÉ HIVER 2018/2019	ÉCARTS RÉALISÉ VS TAB AU 01/02
S48	24/11-30/11								
S49	01/12-07/12								
S50	08/12-14/12								
S51	15/12-21/12		12 000		12 000			12 600	600
S52	22/12-28/12		56 000		64 000			67 600	3 600
S01	29/12-04/01		59 000		71 000			72 800	1 800
S02	05/01-11/01		37 000		37 000			35 900	-1 100
S03	12/01-18/01		39 000		40 000			39 300	-700
S04	19/01-25/01		45 000		45 000			45 700	700
S05	26/01-01/02		54 000		58 000			57 300	-700
S06	02/02-08/02		60 000		65 000			61 000	-4 000
S07	09/02-15/02		79 000		88 000			85 000	-3 000
S08	16/02-22/02		84 000		91 000			93 000	2 000
S09	23/02-01/03		77 000		85 000			83 200	-1 800
S10	02/03-08/03		79 000		89 000			88 600	-400
S11	09/03-15/03		51 000		57 000			59 000	2 000
S12	16/03-22/03		46 000		53 000			54 300	1 300
S13	23/03-29/03		36 000		37 000			36 200	-800
S14	30/03-05/04		31 000		19 000			19 100	100
S15	06/04-12/04		36 000		42 000			55 600	13 600
S16	13/04-19/04		23 000		21 000			35 700	14 700
S17	20/04-26/04								
S18	27/04-03/05								

<b>TOTAL</b>		904 000		974 000				<b>1 001 900</b>
Cœur de saison*		869 000		941 000				953 600

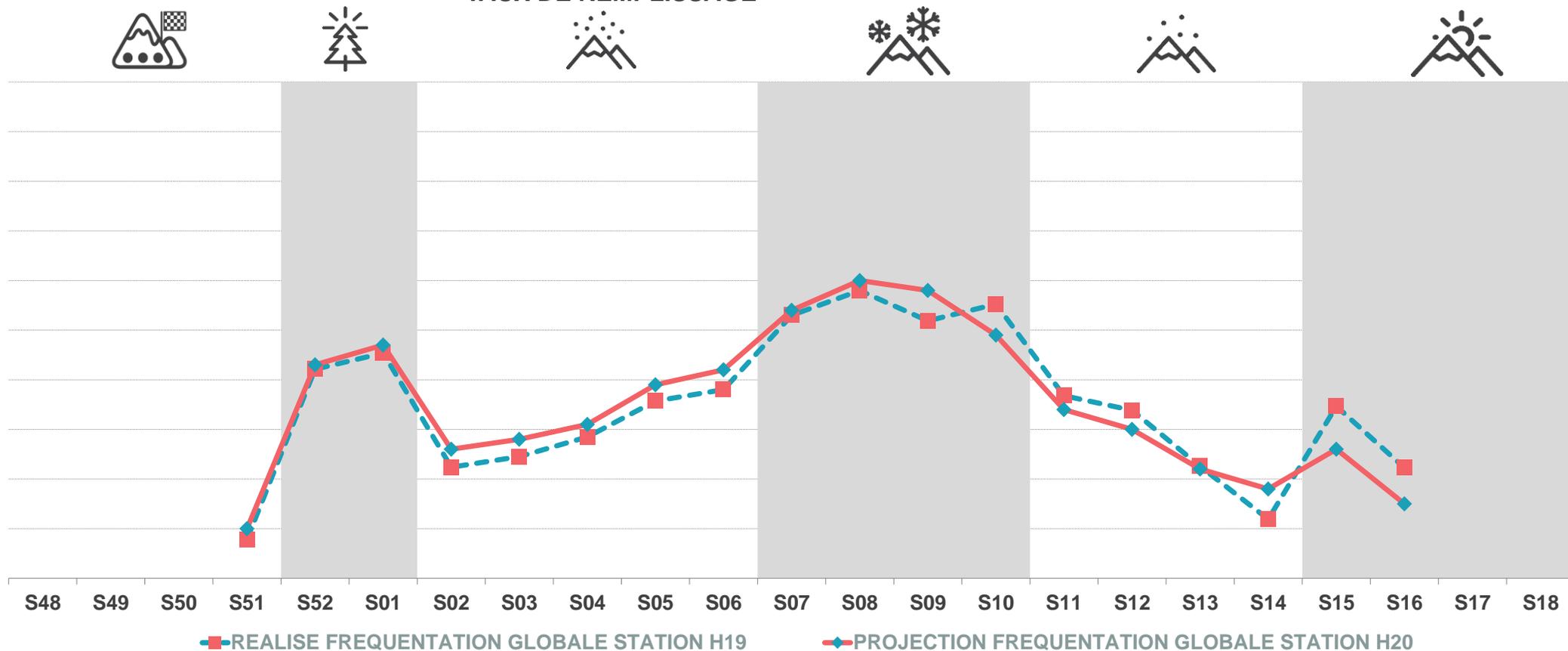
COMPARATIF FRÉQUENTATION GLOBALE H19 ET TAB



\*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15

TAUX DE REMPLISSAGE

AIDE AU PRICING - HIVER 2019/2020



COMMENT EST FAITE L'AIDE AU PRICING ?

CALENDRIER



DES VACANCES

MODÈLE



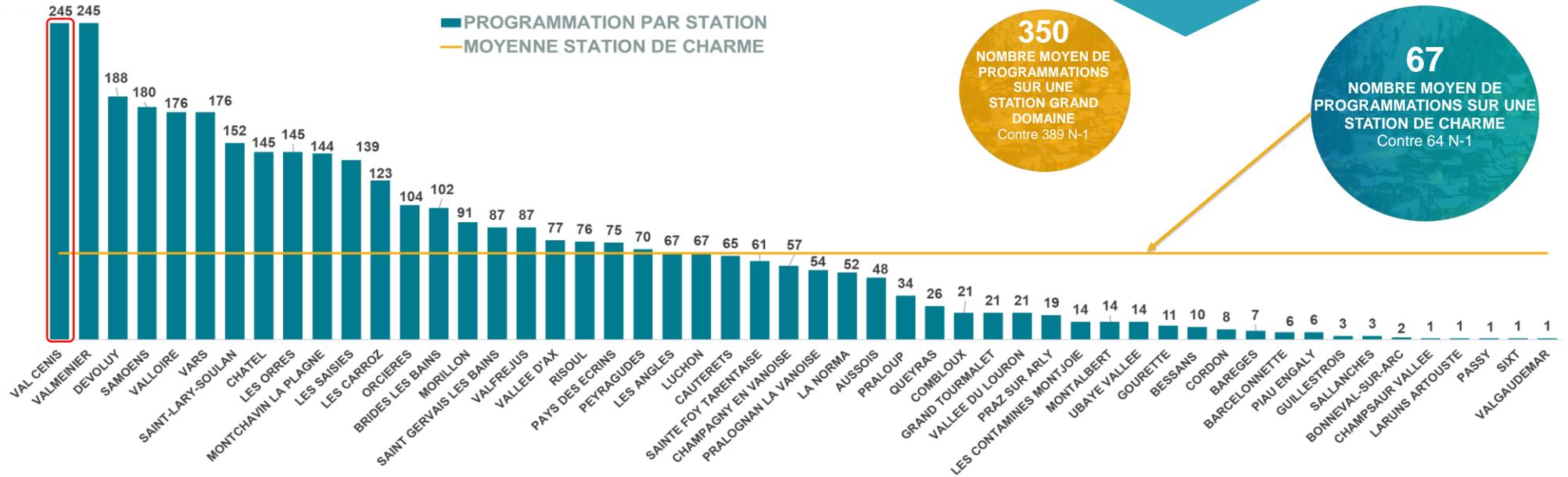
DE LA STATION

COMMENT L'UTILISER ?

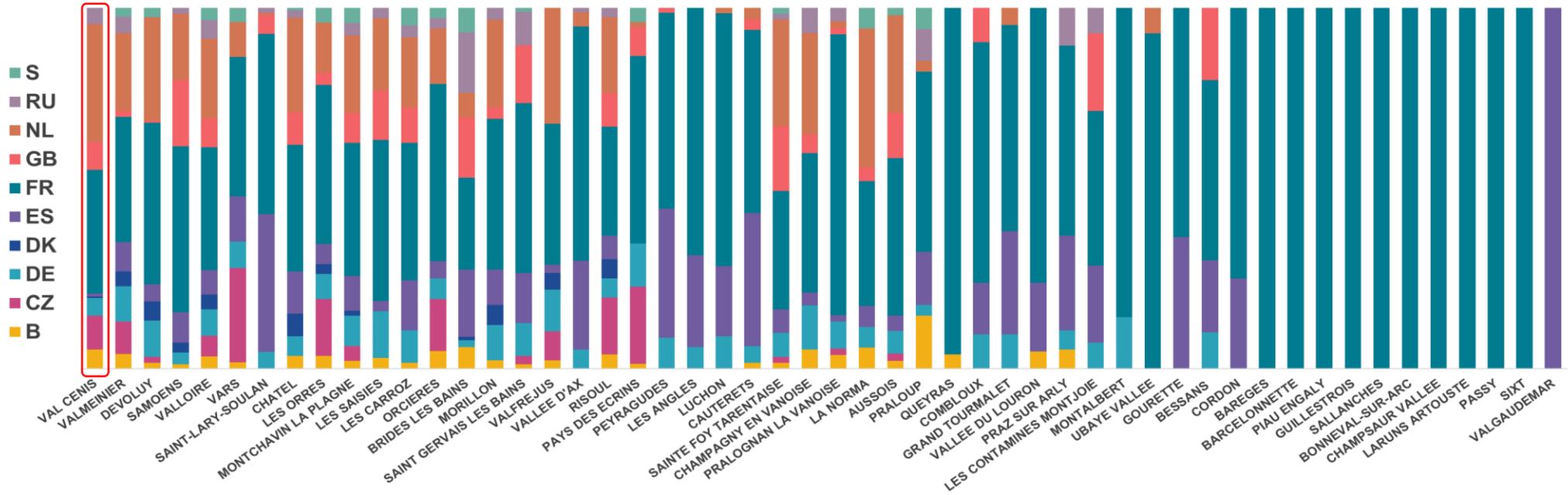
ANTICIPER



UN PLAN D'ACTIONS



**PART DE PROGRAMMATION PAR STATION ET PAR NATIONALITE**

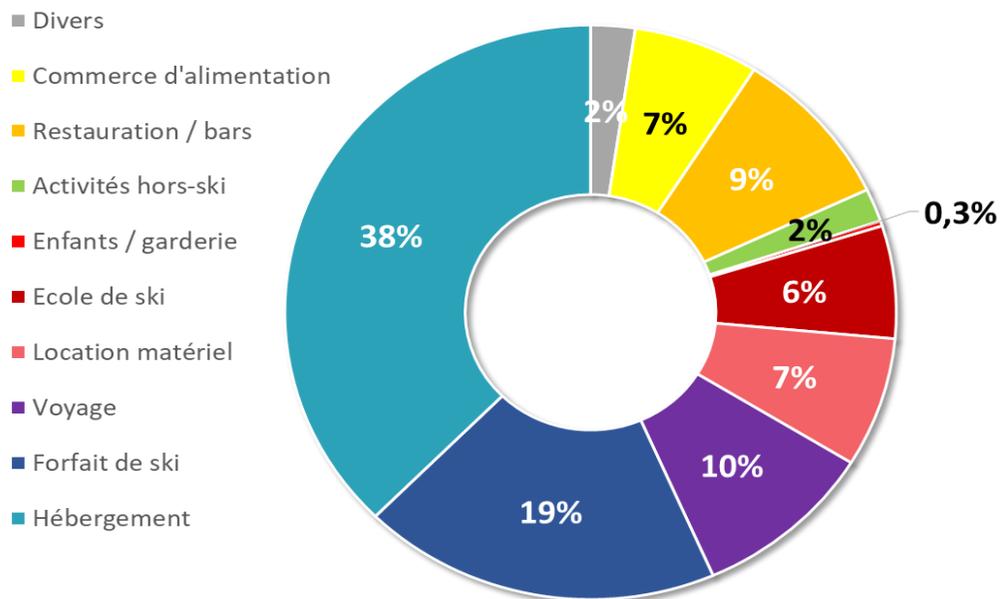


La dépense moyenne par nuit et par personne des clients venus dans le cadre d'un séjour hors package est de **102€**, variant selon les spécificités du massif, profils de touristes et offre en station.

## ENQUETES DE CLIENTELE TOURISTIQUE EN FRANCE

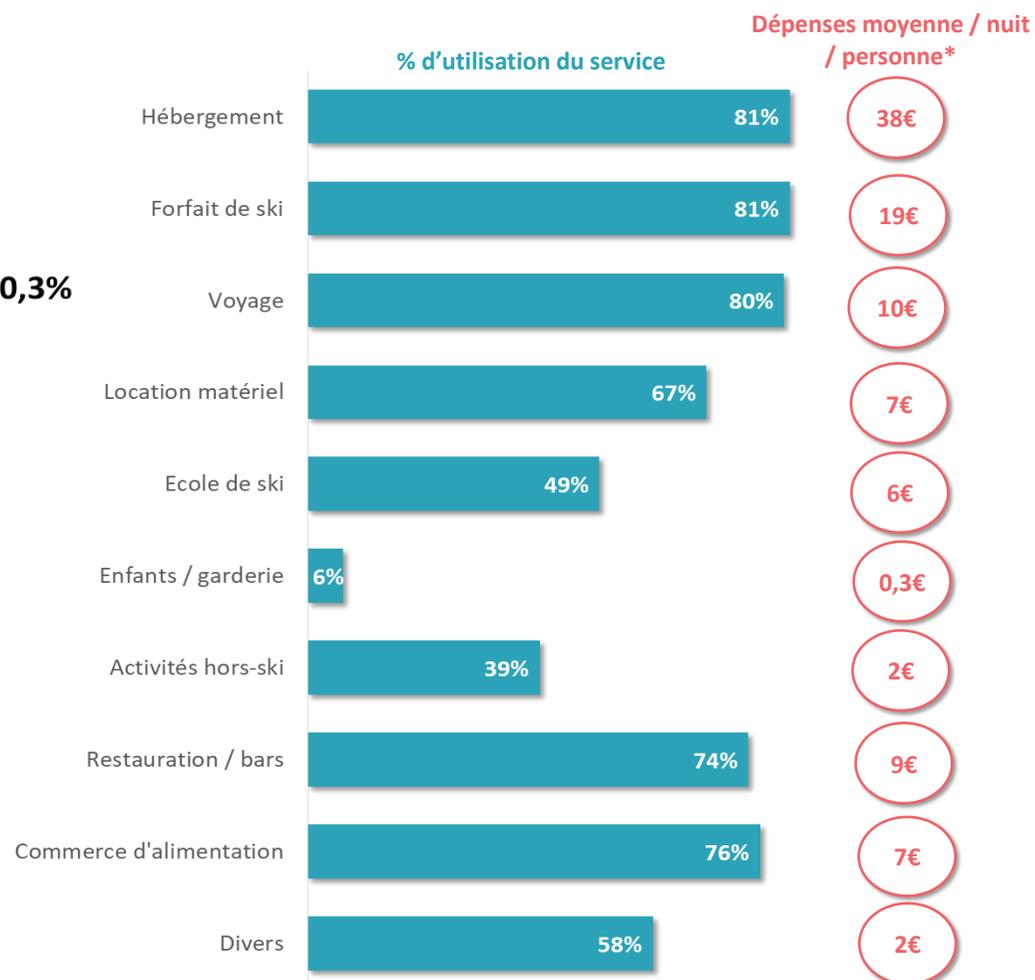
Détail des dépenses moyennes et utilisation des services (hors-package)

Poids moyen de chaque poste de dépenses (hors-package)



La ventilation des dépenses n'est connue que pour les clients n'ayant pas acheté un package.

Source : Enquête panel G2A  
Enquête administrée en ligne  
Cible : Français de 18 ans ou plus ayant effectué au moins un séjour aux sports d'hiver  
Nombre de réponses : 1554  
Saison : 2017/2018 et 2018/2019



\*La durée moyenne d'un séjour est de 6,9 nuits pour une tribu composée en moyenne de 3,7 personnes.

	H18	H19
NB LOTS	1 117	1 088
NB LITS	6 147	5 982



	H18	H19
	201	200
	591	588



	H18	H19
	882	852
	3 087	2 983



	H18	H19
	2 200	2 140
	9 825	9 553



N° sem.	date	SECTEUR LOCATIF			HÔTELS			CENTRES & V.VACANCES			GLOBAL - LITS CHAUDS		
		H18	H19	ECART EN PTS	H18	H19	ECART EN PTS	H18	H19	ECART EN PTS	H18	H19	ECART EN PTS
S48	24/11-30/11												
S49	01/12-07/12												
S50	08/12-14/12												
S51	15/12-21/12	9%	9%	0,4	17%	14%	-3,6	22%	13%	-9,1	15%	11%	-3,7
S52	22/12-28/12	78%	83%	4,7	62%	62%	-0,9	50%	48%	-2,0	65%	67%	1,5
S01	29/12-04/01	75%	88%	13,1	74%	81%	7,6	54%	57%	2,9	67%	75%	8,6
S02	05/01-11/01	48%	50%	2,3	32%	45%	13,4	45%	43%	-1,7	45%	47%	1,7
S03	12/01-18/01	57%	61%	3,7	41%	35%	-6,7	59%	60%	1,4	56%	58%	1,8
S04	19/01-25/01	75%	72%	-2,7	42%	50%	8,1	66%	62%	-3,7	68%	66%	-2,1
S05	26/01-01/02	91%	87%	-3,0	59%	59%	0,0	60%	63%	3,0	76%	75%	-0,3
S06	02/02-08/02	88%	90%	1,9	63%	62%	-0,8	62%	64%	1,5	75%	77%	1,5
S07	09/02-15/02	90%	93%	2,5	66%	72%	5,8	61%	77%	15,4	77%	85%	8,0
S08	16/02-22/02	94%	96%	2,2	71%	84%	12,9	75%	83%	8,5	84%	90%	5,7
S09	23/02-01/03	96%	95%	-1,7	79%	83%	3,4	77%	79%	1,9	87%	87%	0,2
S10	02/03-08/03	96%	97%	0,8	80%	80%	-0,3	75%	78%	3,7	86%	88%	1,9
S11	09/03-15/03	93%	92%	-1,2	73%	68%	-5,4	65%	72%	7,5	80%	82%	1,9
S12	16/03-22/03	81%	84%	2,9	55%	73%	17,8	66%	67%	1,4	73%	76%	3,7
S13	23/03-29/03	55%	48%	-6,8	39%	46%	6,9	51%	59%	8,5	52%	52%	0,5
S14	30/03-05/04	79%	16%	-62,7	41%	29%	-12,4	51%	29%	-21,9	64%	22%	-41,8
S15	06/04-12/04	26%	71%	45,0	10%	32%	21,5	23%	56%	32,8	23%	61%	37,9
S16	13/04-19/04	23%	53%	30,1	4%	67%	63,2	22%	20%	-1,6	21%	41%	20,6
S17	20/04-26/04												
S18	27/04-03/05												
<b>TOTAL</b>		69,7%	71,5%	1,8	50,6%	57,8%	7,3	54,6%	57,3%	2,7	61,9%	64,6%	2,6
<b>CŒUR DE SAISON*</b>		76,4%	76,5%	0,1	55,6%	60,0%	4,4	58,7%	62,4%	3,7	67,4%	69,3%	1,9

\*Cœur de saison : les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15

❄️ 2018      ❄️ 2019

NOMBRE DE LOTS      1 117      1 088  
 NOMBRE DE LITS      6 147      5 982



N° sem.	date
S48	24/11-30/11
S49	01/12-07/12
S50	08/12-14/12
S51	15/12-21/12
S52	22/12-28/12
S01	29/12-04/01
S02	05/01-11/01
S03	12/01-18/01
S04	19/01-25/01
S05	26/01-01/02
S06	02/02-08/02
S07	09/02-15/02
S08	16/02-22/02
S09	23/02-01/03
S10	02/03-08/03
S11	09/03-15/03
S12	16/03-22/03
S13	23/03-29/03
S14	30/03-05/04
S15	06/04-12/04
S16	13/04-19/04
S17	20/04-26/04
S18	27/04-03/05

LOCATION		
H18	H19	ECART EN PTS
7%	7%	0,1
69%	71%	1,7
67%	78%	10,4
42%	44%	1,9
51%	54%	3,4
68%	64%	-3,7
83%	79%	-4,1
82%	83%	0,7
83%	85%	2,9
87%	86%	-1,5
89%	88%	-0,3
89%	90%	0,5
85%	82%	-3,5
71%	73%	2,1
47%	39%	-7,3
72%	10%	-62,7
20%	62%	42,2
18%	42%	23,1

PROPRIETAIRE		
H18	H19	ECART EN PTS
2%	2%	0,3
9%	12%	3,0
8%	11%	2,7
6%	6%	0,4
7%	7%	0,4
7%	8%	1,1
7%	9%	1,0
6%	7%	1,2
8%	7%	-0,3
7%	11%	3,7
8%	7%	-1,4
7%	7%	0,4
8%	10%	2,3
10%	11%	0,8
8%	9%	0,5
7%	6%	0,0
6%	9%	2,8
5%	12%	7,0

GLOBAL		
H18	H19	ECART EN PTS
9%	9%	0,4
78%	83%	4,7
75%	88%	13,1
48%	50%	2,3
57%	61%	3,7
75%	72%	-2,7
91%	87%	-3,0
88%	90%	1,9
90%	93%	2,5
94%	96%	2,2
96%	95%	-1,7
96%	97%	0,8
93%	92%	-1,2
81%	84%	2,9
55%	48%	-6,9
79%	16%	-62,7
26%	71%	45,0
23%	53%	30,1

<b>TOTAL</b>	62,8%	63,1%	0,3
--------------	-------	-------	-----

6,9%	8,3%	1,4
------	------	-----

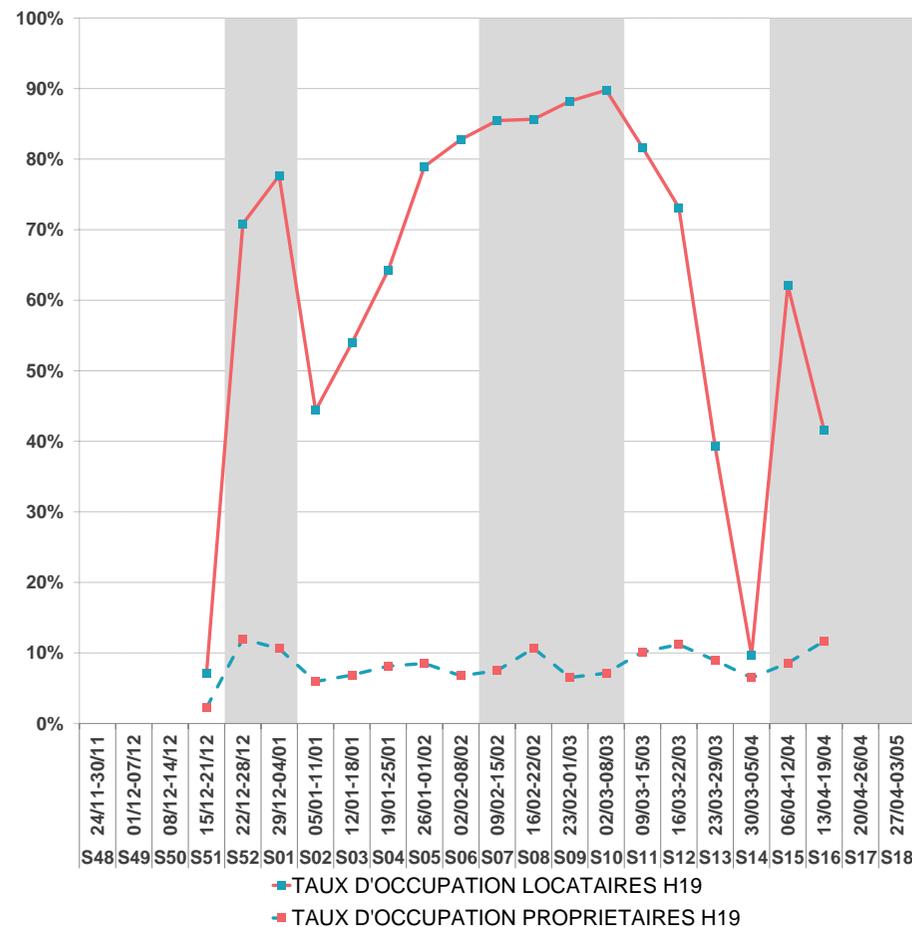
69,7%	71,5%	1,8
-------	-------	-----

<b>CŒUR DE SAISON*</b>	69,1%	68,0%	-1,1
------------------------	-------	-------	------

7,3%	8,5%	1,2
------	------	-----

76,4%	76,5%	0,1
-------	-------	-----

**TAUX D'OCCUPATION DU SECTEUR LOCATIF**



\*Cœur de saison : les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15



**Val Cenis**  
Haute Maurienne Vanoise

Observatoire de l'Activité Touristique

~ **ANNEXES** ~

RÉALISÉ HIVER 2018/2019



LITS CHAUDS = RESIDENCES DE TOURISME + HÔTELS +  
CENTRES & V.VACANCES + AGENCES IMMOBILIERES



TAUX DE REMPLISSAGE

NUITEES

N° sem.	date	H18	H19	H18	H19	Evo en %
S48	24/11-30/11					
S49	01/12-07/12					
S50	08/12-14/12					
S51	15/12-21/12	11%	9%	7 890	5 868	-25,6%
S52	22/12-28/12	55%	57%	38 050	38 058	0,0%
S01	29/12-04/01	56%	63%	38 294	42 269	10,4%
S02	05/01-11/01	36%	37%	24 607	24 589	-0,1%
S03	12/01-18/01	44%	46%	30 447	30 805	1,2%
S04	19/01-25/01	54%	52%	37 281	34 895	-6,4%
S05	26/01-01/02	60%	59%	40 960	39 635	-3,2%
S06	02/02-08/02	59%	60%	40 684	40 378	-0,8%
S07	09/02-15/02	67%	73%	46 066	48 900	6,2%
S08	16/02-22/02	73%	78%	50 414	52 001	3,1%
S09	23/02-01/03	75%	75%	51 856	50 170	-3,3%
S10	02/03-08/03	75%	76%	51 328	50 992	-0,7%
S11	09/03-15/03	64%	65%	43 685	43 556	-0,3%
S12	16/03-22/03	58%	60%	39 908	40 286	0,9%
S13	23/03-29/03	41%	41%	28 349	27 563	-2,8%
S14	30/03-05/04	52%	17%	35 533	11 302	-68,2%
S15	06/04-12/04	20%	54%	13 870	36 019	159,7%
S16	13/04-19/04	18%	35%	12 632	23 456	85,7%
S17	20/04-26/04					
S18	27/04-03/05					

EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)	Evo en %
AVANT SAISON	-25,6%
NOEL - NOUVEL AN	5,2%
INTERVACANCES DE JANVIER	-2,1%
VACANCES D'HIVER	1,2%
INTERVACANCES DE MARS	-16,8%
VACANCES DE PRINTEMPS	124,4%

TOTAL	51,0%	53,2%	631 853	640 742	1,4%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON*	55,6%	57,1%	611 331	611 418	0,0%	EVOLUTION

	❄️ 2018	❄️ 2019	
NOMBRE DE LITS	9 825	9 553	-2,8%
PART D'ETRANGERS	16,8%	17,1%	0,3 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	51,0%	53,2%	2,2 pt(s)
TAUX DE REPONSE	98%	88%	

TAUX DE REMPLISSAGE



\*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15



SECTEUR LOCATIF = Résidences de Tourisme + Agences Immobilières

Taux de remplissage propriétaires compris.



TAUX DE REMPLISSAGE



NUITEES

N° sem.	date	H18	H19	H18	H19	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S48	24/11-30/11						
S49	01/12-07/12						
S50	08/12-14/12						
S51	15/12-21/12	6%	7%	2 709	2 779	2,6%	2,6%
S52	22/12-28/12	59%	63%	25 418	26 245	3,3%	NOEL - NOUVEL AN 8,8%
S01	29/12-04/01	57%	67%	24 444	27 990	14,5%	8,8%
S02	05/01-11/01	32%	34%	13 921	14 195	2,0%	INTERVACANCES DE JANVIER -1,9%
S03	12/01-18/01	38%	41%	16 491	17 165	4,1%	4,1%
S04	19/01-25/01	50%	49%	21 722	20 376	-6,2%	-6,2%
S05	26/01-01/02	61%	59%	26 215	24 709	-5,7%	-5,7%
S06	02/02-08/02	59%	60%	25 380	25 275	-0,4%	-0,4%
S07	09/02-15/02	72%	74%	30 845	30 820	-0,1%	-0,1%
S08	16/02-22/02	75%	76%	32 098	31 958	-0,4%	-0,4%
S09	23/02-01/03	76%	75%	32 855	31 452	-4,3%	-4,3%
S10	02/03-08/03	76%	77%	32 738	32 161	-1,8%	-1,8%
S11	09/03-15/03	64%	63%	27 570	26 543	-3,7%	-3,7%
S12	16/03-22/03	56%	58%	24 113	24 327	0,9%	0,9%
S13	23/03-29/03	38%	33%	16 258	13 866	-14,7%	-14,7%
S14	30/03-05/04	54%	11%	23 411	4 552	-80,6%	-80,6%
S15	06/04-12/04	20%	56%	8 627	23 484	172,2%	172,2%
S16	13/04-19/04	18%	42%	7 764	17 445	124,7%	124,7%
S17	20/04-26/04						
S18	27/04-03/05						
<b>TOTAL</b>		<b>50,7%</b>	<b>52,5%</b>	<b>392 578</b>	<b>395 342</b>	<b>0,7%</b>	<b>EVOLUTION</b>
<b>CŒUR DE SAISON*</b>		<b>55,5%</b>	<b>56,0%</b>	<b>382 106</b>	<b>375 118</b>	<b>-1,8%</b>	<b>EVOLUTION</b>
<b>Nuitées Locatives</b>				<b>355 297</b>	<b>351 523</b>	<b>-1,1%</b>	Les nuitées locatives représentent 88,9% des nuitées totales
<b>Nuitées Propriétaires</b>				<b>37 281</b>	<b>43 819</b>	<b>17,5%</b>	

	❄️ 2018	❄️ 2019	
NOMBRE DE LITS	6 147	5 982	-2,7%
PART D'ETRANGERS	20,9%	21,5%	0,6 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	50,7%	52,5%	1,8 pt(s)
TAUX DE REPOSE	99%	100%	

TAUX DE REMPLISSAGE



\*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15



TAUX DE REMPLISSAGE



NUITEES

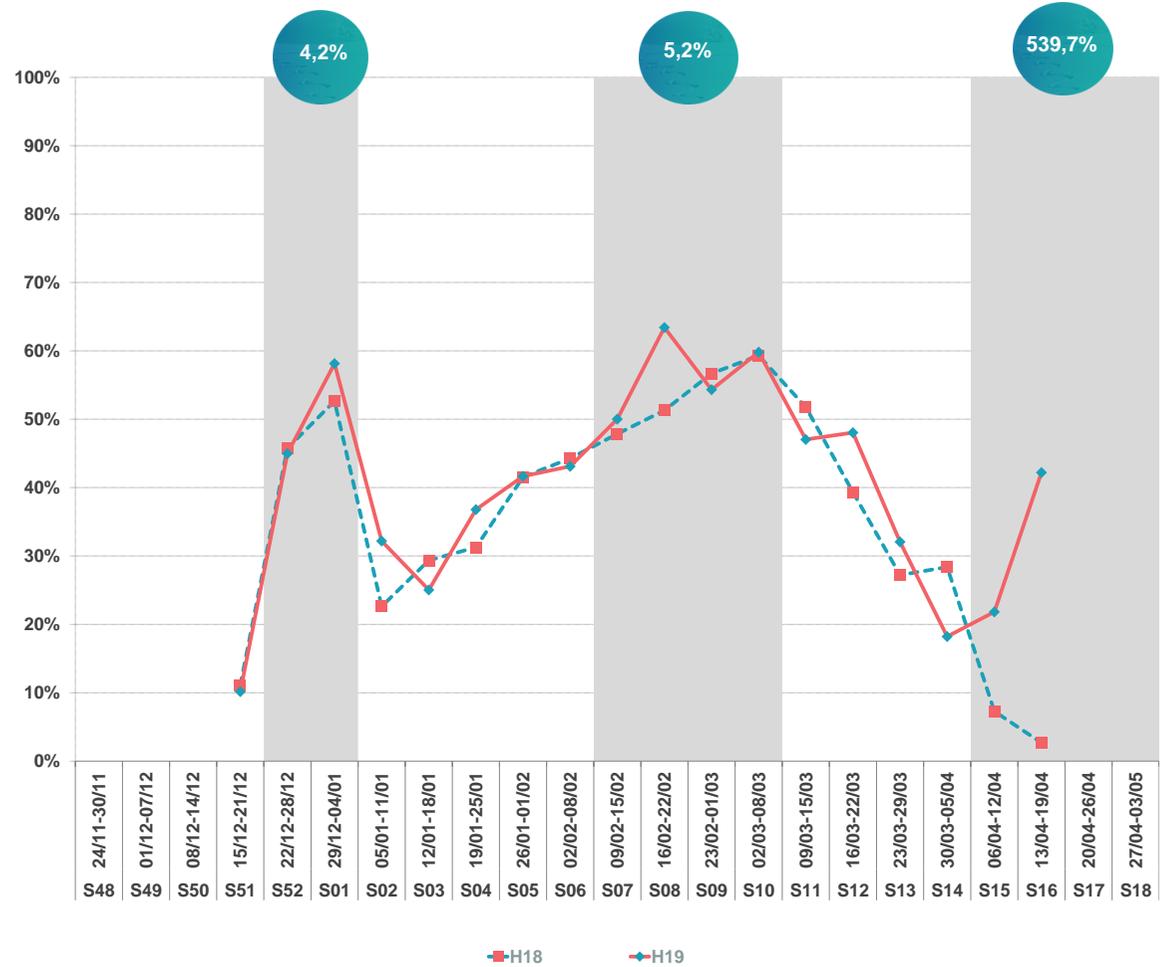
N° sem.	date	H18	H19	H18	H19	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S48	24/11-30/11						
S49	01/12-07/12						
S50	08/12-14/12						
S51	15/12-21/12	11%	10%	460	419	-8,9%	
S52	22/12-28/12	46%	45%	1 893	1 851	-2,2%	AVANT SAISON -8,9%
S01	29/12-04/01	53%	58%	2 178	2 393	9,8%	NOEL - NOUVEL AN 4,2%
S02	05/01-11/01	23%	32%	936	1 325	41,5%	INTERVACANCES DE JANVIER 5,2%
S03	12/01-18/01	29%	25%	1 215	1 031	-15,1%	
S04	19/01-25/01	31%	37%	1 294	1 514	17,0%	
S05	26/01-01/02	42%	42%	1 719	1 715	-0,2%	
S06	02/02-08/02	44%	43%	1 832	1 774	-3,2%	
S07	09/02-15/02	48%	50%	1 980	2 059	4,0%	VACANCES D'HIVER 5,2%
S08	16/02-22/02	51%	63%	2 122	2 610	23,0%	
S09	23/02-01/03	57%	54%	2 345	2 236	-4,7%	
S10	02/03-08/03	59%	60%	2 454	2 462	0,3%	INTERVACANCES DE MARS -1,4%
S11	09/03-15/03	52%	47%	2 142	1 936	-9,6%	
S12	16/03-22/03	39%	48%	1 627	1 977	21,5%	
S13	23/03-29/03	27%	32%	1 126	1 320	17,3%	
S14	30/03-05/04	28%	18%	1 174	749	-36,2%	VACANCES DE PRINTEMPS 539,7%
S15	06/04-12/04	7%	22%	301	899	198,4%	
S16	13/04-19/04	3%	42%	111	1 738	1 465,7%	
S17	20/04-26/04						
S18	27/04-03/05						

<b>TOTAL</b>	36,1%	40,5%	26 909	30 008	11,5%	<b>EVOLUTION</b>
--------------	-------	-------	--------	--------	-------	------------------

<b>CŒUR DE SAISON*</b>	39,8%	42,3%	26 338	27 851	5,7%	<b>EVOLUTION</b>
------------------------	-------	-------	--------	--------	------	------------------

	❄️ 2018	❄️ 2019	
NOMBRE DE LITS	591	588	-0,5%
PART D'ETRANGERS	18,3%	22,4%	4,2 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	36,1%	40,5%	4,4 pt(s)
TAUX DE REPONSE	82%	82%	

TAUX DE REMPLISSAGE



\*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15



TAUX DE REMPLISSAGE

NUITEES

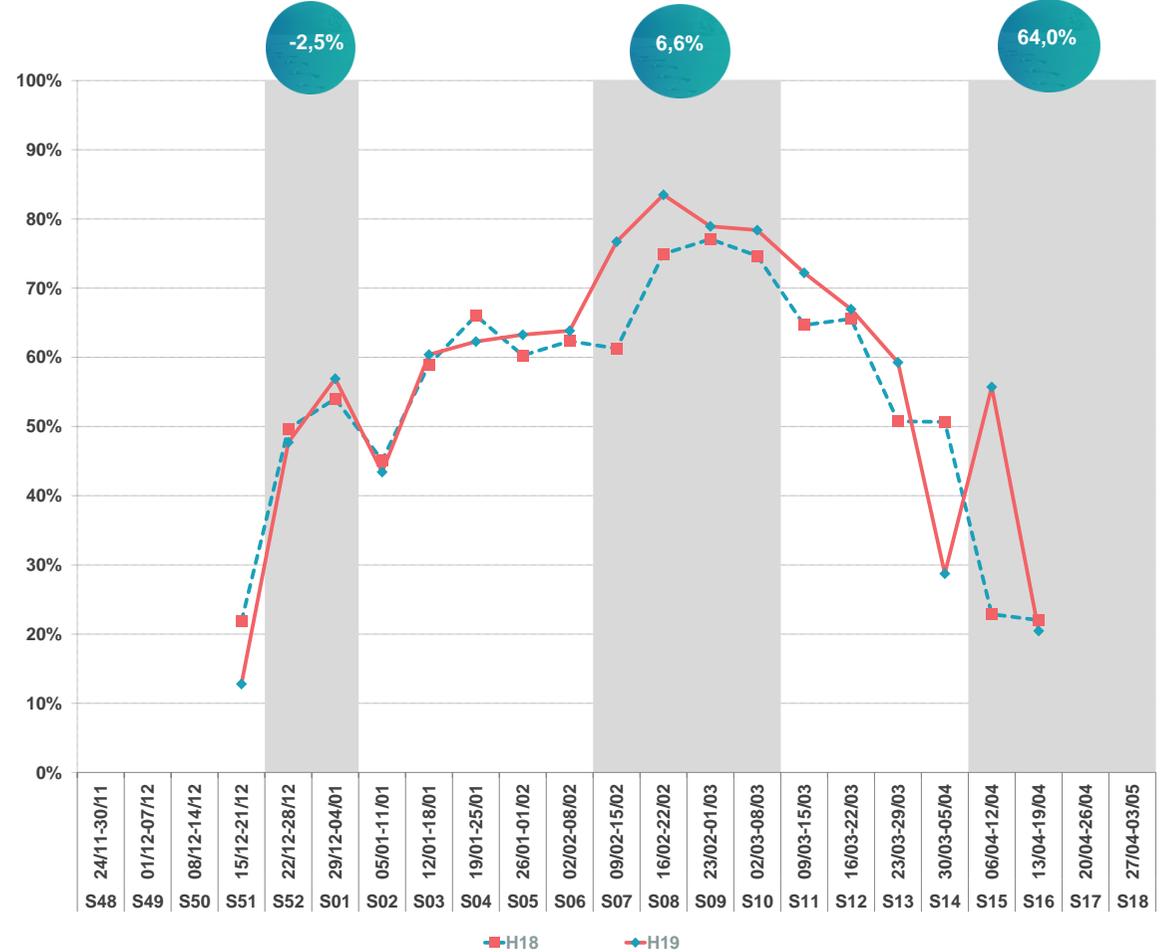
N° sem.	date	H18	H19	H18	H19	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S48	24/11-30/11						
S49	01/12-07/12						
S50	08/12-14/12						
S51	15/12-21/12	22%	13%	4 721	2 670	-43,4%	
S52	22/12-28/12	50%	48%	10 738	9 962	-7,2%	NOEL - NOUVEL AN
S01	29/12-04/01	54%	57%	11 672	11 886	1,8%	-2,5%
S02	05/01-11/01	45%	43%	9 749	9 069	-7,0%	
S03	12/01-18/01	59%	60%	12 742	12 609	-1,0%	INTERVACANCES DE JANVIER
S04	19/01-25/01	66%	62%	14 265	13 005	-8,8%	
S05	26/01-01/02	60%	63%	13 026	13 211	1,4%	-3,2%
S06	02/02-08/02	62%	64%	13 473	13 329	-1,1%	
S07	09/02-15/02	61%	77%	13 241	16 021	21,0%	VACANCES D'HIVER
S08	16/02-22/02	75%	83%	16 194	17 433	7,6%	
S09	23/02-01/03	77%	79%	16 656	16 482	-1,0%	
S10	02/03-08/03	75%	78%	16 137	16 369	1,4%	6,6%
S11	09/03-15/03	65%	72%	13 973	15 077	7,9%	
S12	16/03-22/03	66%	67%	14 167	13 982	-1,3%	INTERVACANCES DE MARS
S13	23/03-29/03	51%	59%	10 966	12 377	12,9%	
S14	30/03-05/04	51%	29%	10 947	6 001	-45,2%	
S15	06/04-12/04	23%	56%	4 942	11 636	135,4%	VACANCES DE PRINTEMPS
S16	13/04-19/04	22%	20%	4 757	4 273	-10,2%	
S17	20/04-26/04						
S18	27/04-03/05						64,0%

<b>TOTAL</b>	54,6%	57,3%	212 365	215 392	1,4%	<b>EVOLUTION</b>
--------------	-------	-------	---------	---------	------	------------------

<b>CŒUR DE SAISON*</b>	58,7%	62,4%	202 888	208 449	2,7%	<b>EVOLUTION</b>
------------------------	-------	-------	---------	---------	------	------------------

	❄️ 2018	❄️ 2019	
NOMBRE DE LITS	3 087	2 983	-3,4%
PART D'ETRANGERS	9,7%	9,1%	-0,6 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	54,6%	57,3%	2,7 pt(s)
TAUX DE REPONSE	98%	66%	

TAUX DE REMPLISSAGE



\*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15



LITS TIEDES = C2C + LOUEURS PARTICULIERS



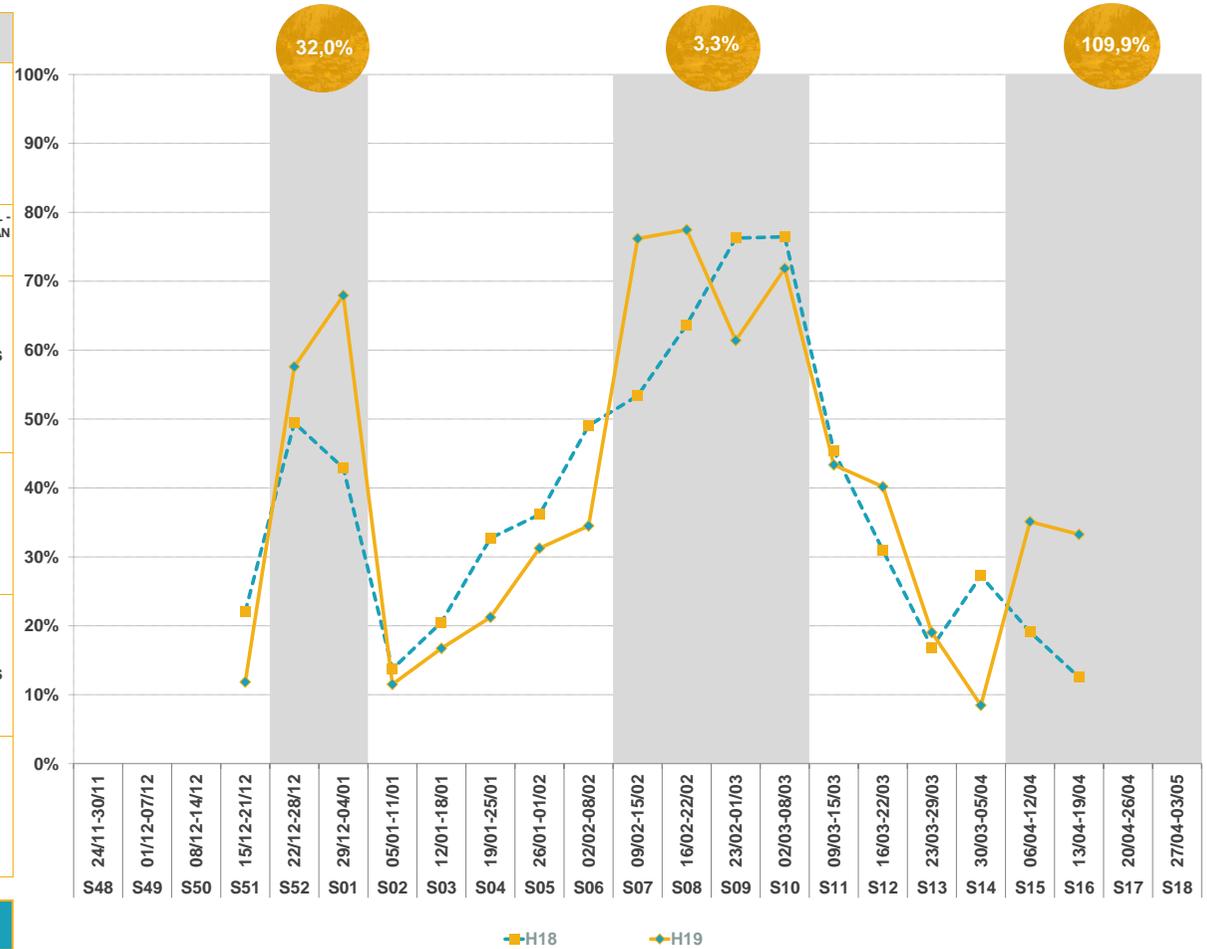
	❄️ 2018	❄️ 2019	
NOMBRE DE LITS	3 160	3 069	-2,9%
TAUX DE REMPLISSAGE	38,2%	39,9%	1,7 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H18	H19	H18	H19		
S48	24/11-30/11						
S49	01/12-07/12						AVANT SAISON
S50	08/12-14/12						-47,9%
S51	15/12-21/12	22%	12%	4 882	2 545	-47,9%	
S52	22/12-28/12	49%	58%	10 941	12 373	13,1%	NOEL - NOUVEL AN
S01	29/12-04/01	43%	68%	9 486	14 596	53,9%	32,0%
S02	05/01-11/01	14%	12%	3 034	2 472	-18,5%	
S03	12/01-18/01	21%	17%	4 539	3 591	-20,9%	INTERVACANCES DE JANVIER
S04	19/01-25/01	33%	21%	7 236	4 563	-36,9%	-26,4%
S05	26/01-01/02	36%	31%	7 996	6 716	-16,0%	
S06	02/02-08/02	49%	35%	10 848	7 412	-31,7%	
S07	09/02-15/02	53%	76%	11 810	16 368	38,6%	VACANCES D'HIVER
S08	16/02-22/02	64%	77%	14 087	16 641	18,1%	
S09	23/02-01/03	76%	61%	16 868	13 193	-21,8%	
S10	02/03-08/03	76%	72%	16 910	15 438	-8,7%	3,3%
S11	09/03-15/03	45%	43%	10 035	9 313	-7,2%	
S12	16/03-22/03	31%	40%	6 846	8 632	26,1%	INTERVACANCES DE MARS
S13	23/03-29/03	17%	19%	3 727	4 088	9,7%	
S14	30/03-05/04	27%	8%	6 027	1 817	-69,8%	-10,4%
S15	06/04-12/04	19%	35%	4 228	7 543	78,4%	VACANCES DE PRINTEMPS
S16	13/04-19/04	13%	33%	2 769	7 145	158,0%	
S17	20/04-26/04						
S18	27/04-03/05						109,9%

TOTAL	38,2%	39,9%	152 269	154 445	1,4%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON*	40,9%	42,1%	144 617	144 754	0,1%	EVOLUTION

\*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15

TAUX DE REMPLISSAGE



CALENDRIER HIVER 2018/2019

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	TR	GR	
Début de saison	N° 48 24/11 au 30/11																										
	N° 49 01/12 au 07/12																										
	N° 50 08/12 au 14/12																										
	N° 51 15/12 au 21/12																										
Vacances de Noël	N° 52 22/12 au 28/12	A+B+C	P																								
	N° 1 29/12 au 04/01	A+B+C	P																								
	N° 2 05/01 au 11/01																										
	N° 3 12/01 au 18/01																										
	N° 4 19/01 au 25/01																										
	N° 5 26/01 au 01/02																										
	N° 6 02/02 au 08/02																										
	N° 7 09/02 au 15/02	B	P																								
Vacances d'hiver	N° 8 16/02 au 22/02	B+A	P																								
	N° 9 23/02 au 01/03	A+C	P																								
	N° 10 02/03 au 08/03	C																									
	N° 11 09/03 au 15/03																										
	N° 12 16/03 au 22/03																										
	N° 13 23/03 au 29/03																										
	N° 14 30/03 au 05/04																										
Vacances de printemps	N° 15 06/04 au 12/04	B	P																								
	N° 16 13/04 au 19/04	B+A	P																								
	N° 17 20/04 au 26/04	A+C	P																								
	N° 18 27/04 au 03/05	C																									

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers  
 Zone B = Aix-Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg  
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles  
 P= Partiel en fonction des zones

**Quelques dates:**  
 Immaculée : Samedi 08 décembre 2018  
 Noël : Mardi 25 décembre 2018  
 Jour de l'an : Mardi 01 Janvier 2019  
 Noël orthodoxe : Lundi 07 Janvier 2019  
 Lundi de pâques : Lundi 22 Avril 2019  
 Semaine sainte : Dimanche 14 avril au dimanche 20 avril 2019  
 Pâques orthodoxe : Dimanche 21 avril 2019

CALENDRIER HIVER 2019/2020

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	TR	GR
Début de saison	N° 48 23/11 au 29/11																					thanksgiving				
	N° 49 30/11 au 06/12																									
	N° 50 07/12 au 13/12							6/12-8/12		6/12-8/12																
	N° 51 14/12 au 20/12																									
Vacances de Noël	N° 52 21/12 au 27/12	A+B+C																								
	N°1 28/12 au 03/01	A+B+C	P																							
	N°2 04/01 au 10/01																									
	N°3 11/01 au 17/01																									
	N°4 18/01 au 24/01																									
	N°5 25/01 au 31/01																									
	N°6 01/02 au 07/02																									
	Vacances d'hiver	N°7 08/02 au 14/02	C	P																						
N°8 15/02 au 21/02		C+B	P	P(n)																						
N°9 22/02 au 28/02		B+A		P(s)																						
N°10 29/02 au 06/03		A						Hamburg																		
	N°11 07/03 au 13/03							Hamburg																		
	N°12 14/03 au 20/03																									
	N°13 21/03 au 27/03																									
	N°14 28/03 au 03/04																									
Vacances de printemps	N°15 04/04 au 10/04	C	P																							
	N°16 11/04 au 17/04	C+B																								
	N°17 18/04 au 24/04	A+B																								
	N°18 25/04 au 01/05	A																								

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers  
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg  
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles  
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:  
 Immaculée : dimanche 08 décembre 2019  
 Noël : Mercredi 25 décembre 2019  
 Jour de l'an : Mercredi 01 Janvier 2020  
 Noël orthodoxe : Mardi 07 Janvier 2020  
 Lundi de pâques : Lundi 13 Avril 2020  
 Semaine sainte : Dimanche 5 avril au samedi 11 avril 2020  
 Pâques orthodoxe : Dimanche 19 avril 2020



G2A CONSULTING certifié iso 20252 conforme aux exigences de la norme

(ISO 20252 : conception, production et commercialisation de solutions pour la mesure des marchés en grande distribution, activité de conseil auprès des directions générales, marketing et commerciales)

**L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :**

- **Pour les lits marchands** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits de location de particuliers à particuliers** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoubler les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

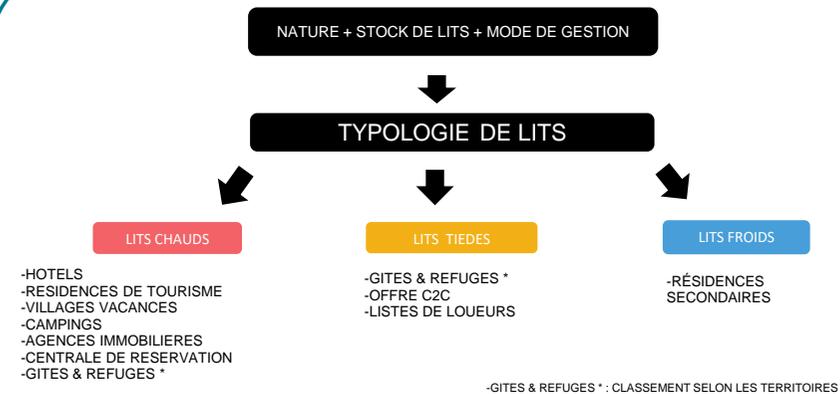
- **Pour les lits froids** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

**L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité. Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.**

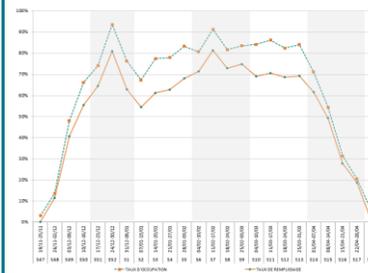
**Le processus de l'enquête :**

- **Mise à jour des stocks en début de saison** (lits marchands par interrogation des professionnels / lits non marchands par inventaire internet),
- **Enquête exhaustive auprès des professionnels de la station** pour recueillir le remplissage et l'occupation des établissements,
- **Analyse des plannings sur les principaux sites de locations de vacances (C2C)**: Association de loueurs de meublés, groupe HomeAway (Aritel / Homelidays...), Médiavacances, Chalet Montagne... Pour les meublés, le recueil des données est effectué à partir d'une analyse des plannings en ligne,
- **Livrables par niveau d'exposition commerciale** et par catégorie d'hébergement à la fois sur la saison et par période commerciale.

**LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :**



**Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?**



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

- Taux d'occupation: 100%.
- 2 personnes y ont séjourné:
- Taux de remplissage: 50%.

**Définitions :**

**Taux d'occupation** : (Nombre de chambres ou appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou appartements ou emplacements offerts) X 100

**Taux de remplissage** : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100





## ~ Vos contacts G2A ~



**Alain VITALE**  
Co-Gérant

 00 (33) 6 61 32 27 12  
 [alain.vitale@g2a-consulting.fr](mailto:alain.vitale@g2a-consulting.fr)

**Emilie MAISONNASSE**  
Directrice des études et de la communication

 00 (33) 6 73 33 20 90  
 [emilie.maisonnasse@g2a-consulting.fr](mailto:emilie.maisonnasse@g2a-consulting.fr)

**Gilles REVIAL**  
Co-Gérant

 00 (33) 6 80 00 02 40  
 [gilles.revial@g2a-consulting.fr](mailto:gilles.revial@g2a-consulting.fr)

## ~ Votre référent G2A ~

**Charlène BEQUET**  
Chargée d'études marketing

 00 (33) 6 59 06 69 28  
 [charlene.bequet@g2a-consulting.fr](mailto:charlene.bequet@g2a-consulting.fr)



**Parc D'activités Alpespace**  
112 voie Albert Einstein 73800  
FRANCIN



[www.g2a-consulting.fr](http://www.g2a-consulting.fr)

