



valfréjus

Observatoire de l'Activité Touristique

~ BILAN FIN DE SAISON ~
~ HIVER 2018/2019 ~

RÉALISÉ HIVER 2018/2019



SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
ANALYSE COMMENTÉE	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p4.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p5.
FRÉQUENTATION GLOBALE DE LA STATION	p6.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PROFESSIONNELS	p7.
COMPARATIF FRÉQUENTATION GLOBALE VERSUS TIR AU BUT (TAB)	p8.
AIDE AU PRICING - HIVER 2019/2020	p9.
PROGRAMMATION B2B - STATIONS DE CHARME	p10.
LES DEPENSES CLIENTS	p11.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p12.
ANNEXES	p13.
LITS CHAUDS	p14.
AGENCES IMMOBILIERES	p15.
LITS TIEDES (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	p16.
CALENDRIERS DES VACANCES SCOLAIRES	
CALENDRIER HIVER 2018/2019	p17.
CALENDRIER HIVER 2019/2020	p18.
METHODOLOGIE	p19.
LISTE DES REpondANTS	p20.

Ce qu'il faut retenir au global

L'hiver 2018-2019 se termine avec un volume de 276 000 nuitées à Valfréjus, soit une baisse de -2,7% par rapport à la saison précédente. A noter un stock de lits identique à 2018 avec une légère baisse des lits chauds compensée par une hausse des lits tièdes et froids.

La station enregistre un taux de remplissage à 36,9% en moyenne (vs 38,0% en 2018), avec une baisse plus prononcée sur les lits chauds (- 9 095 nuitées). Les lits tièdes (particuliers à particuliers) sont la seule catégorie en hausse (+4,3% de nuitées vs 2018).

Sur la période des vacances d'hiver, qui représente 38% des nuitées de la saison, on peut observer une baisse de -1,3% vs 2018 en particulier sur la semaine 9 (23/02 - 01/03), qui accueillait les zones françaises A et C.

Le pic de la saison a été enregistré sur la semaine 8 (16/02 - 22/02) avec 27 300 nuitées et un taux de remplissage de 62%.

Les résultats par catégories d'hébergements

Les lits chauds, qui représentent 50% des lits en stock et 71% des nuitées, présentent un taux de remplissage en baisse (52,1% vs 53,7% en 2018) entraînant une perte de plus de 9 000 nuitées. Sur ce secteur, toutes les périodes commerciales sont en recul de nuitées, à l'exception des vacances de Printemps. A noter sur la période de Noël / Nouvel An : la bonne semaine du Nouvel An (29/12 - 04/01) qui permet de rattraper le retard de la semaine de Noël, avec un taux de remplissage moyen sur la période idem à 2018 (baisse de nuitées liée uniquement à la baisse du nombre de lits).

Les nuitées des agences immobilières sont quant à elles en baisse de -4,9%, comptant pour près de la moitié de la baisse des lits chauds. Sur cette catégorie, on observe un retard prononcé sur les vacances de Noël / Nouvel An (-7,4% vs 2018), alors que dans la tendance cette période a plutôt été en avance et sur les vacances d'hiver (-4,3% vs 2018) notamment sur la semaine 9 (vacances zone A +C).

Les lits tièdes sont la seule catégorie en hausse (+4,3% de nuitées vs 2018) grâce à une légère hausse du stock de lits et un meilleur taux de remplissage, avec une avance sur les périodes de vacances scolaires.

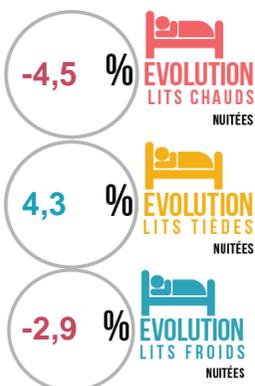
Enfin, les lits froids présentent un taux de remplissage en baisse (12,9% vs 13,4% en 2018) et voient leur volume augmenter légèrement (+ 11 lits). Le rendement sur cette catégorie passe ainsi de 16 à 15 nuitées au lit. Ainsi, ils représentent 29% des lits disponibles sur la station pour 10% des nuitées générées.

Les résultats par origine de clientèle

Sur les lits professionnels, la part de la clientèle étrangère est en baisse : 23,3% (-2,1 points vs 2018), avec un pic en part de marché sur la semaine 3 (12/01 - 18/01) à près de 40% d'étrangers. Cette baisse s'explique notamment par le volume de nuitées des Allemands (-19%) et des Britanniques (-13%)

A noter que le top 5 des nationalités représente 98% du total des nuitées : France (76,7%) - Allemagne (8,3%) - Suisse (5,8%) - Royaume-Uni (4,8%) - Belgique (2,5%)

La diversification de la clientèle étrangère reste donc un axe de développement important.



BAISSE ↑↓
↓ -2,7 %

CAPACITÉ TOURISTIQUE GLOBALE

6 283 LITS EN 2019

FORCES

- * La part des lits chauds dans la station (50%)
- * La hausse des nuitées sur la période Noël / Nouvel An

FAIBLESSES

- * La dépendance aux vacances d'hiver
- * Le faible taux de remplissage des lits froids

OPPORTUNITES

- * Le développement de la clientèle étrangère
- * La notoriété des domaines de Haute Maurienne Vanoise

MENACES

- * L'incertitude liée au Brexit pour la clientèle anglaise
- * Les fins de baux

P R E C O N I S A T I O N S

Au regard de cette saison hivernale, les préconisations suivantes peuvent être émises afin d'anticiper l'hiver prochain :

- Anticiper la saison prochaine pour mettre en place une commercialisation adaptée (prix/produit) au calendrier, notamment sur la deuxième moitié de saison.

- Initier un programme auprès des propriétaires pour la remise en marché lits froids (29% des lits en stock mais seulement 10% des nuitées).

VALFREJUS

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

PART D'ETRANGERS

	❄️ 2018		❄️ 2019		EVO LUTION		EVO LUTION		❄️ 2018	❄️ 2019		EVO LUTION		EVO LUTION		❄️ 2018	❄️ 2019		EVO LUTION								
	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)	(en pts)	(en %)		(en nb de nuitées)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)	(en pts)	(en %)												
AGENCES IMMOBILIERES *	1 709		1 683		-26	-1,5%			42,9%		41,4%		-1,5	-3,5%			87 238		82 921		-4 317	-4,9%	9,8%		10,2%		0,4
LITS CHAUDS	3 194		3 148		-46	-1,4%			53,7%		52,1%		-1,6	-3,1%			204 223		195 128		-9 095	-4,5%	25,4%		23,3%		-2,1
LITS TIEDES (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	1 258		1 293		35	2,8%			33,6%		34,1%		0,5	1,5%			50 343		52 497		2 153	4,3%					
LITS FROIDS	1 831		1 842		11	0,6%			13,4%		12,9%		-0,5	-3,7%			29 234		28 375		-858	-2,9%					
LITS ENQUÊTÉS																											
FREQUENTATION GLOBALE	6 283		6 283		0	0,0%			38,0%		36,9%		-1,0	-2,7%			283 800		276 000		-7 800	-2,7%					

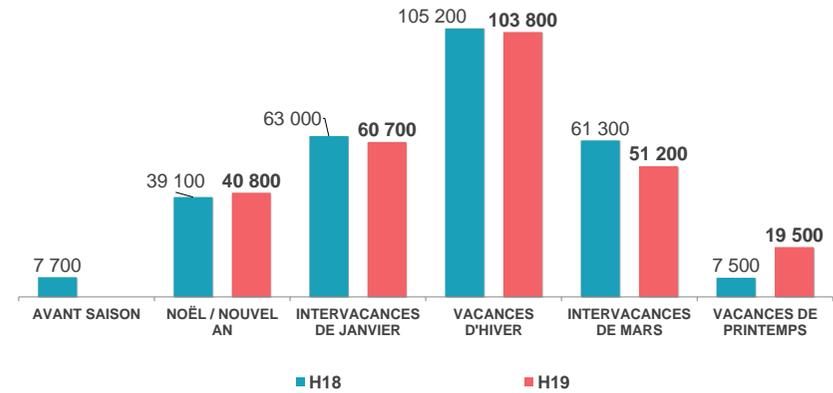
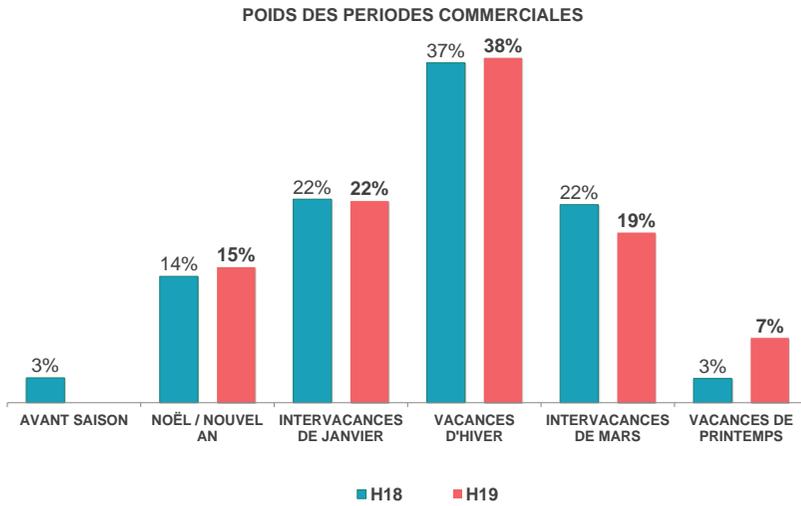
* OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES

TAUX DE REPOSE DES ETABLISSEMENTS ENQUETES
❄️ 2018 100% ❄️ 2019 100%

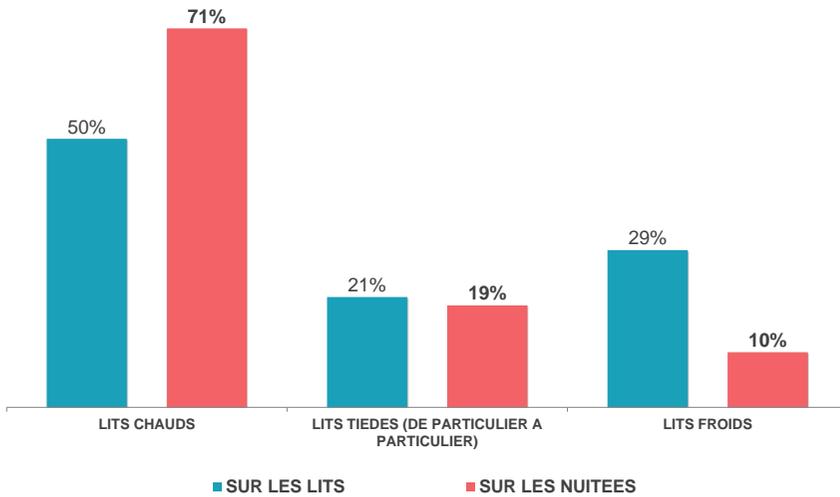
VALFREJUS
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

VOLUME DE NUITEES PAR PERIODES COMMERCIALES

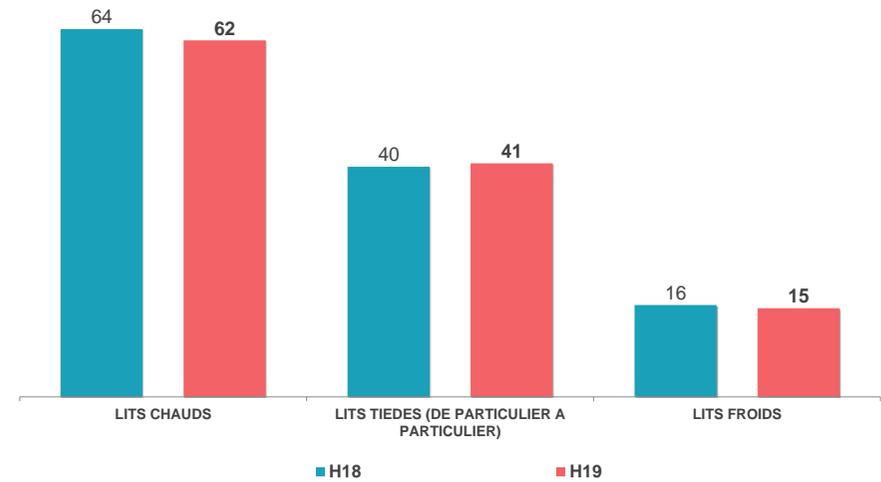
AVANT SAISON	NOËL / NOUVEL AN	INTERVACANCES DE JANVIER	VACANCES D'HIVER	INTERVACANCES DE MARS	VACANCES DE PRINTEMPS
	4,3%	-3,7%	-1,3%	-16,5%	160,0%



PART DE MARCHE - HIVER 2019



NUITEES AU LIT - HIVER 2018/2019



FRÉQUENTATION GLOBALE : CHAUDS + TIÈDES + FROIDS

	❄️ 2018	❄️ 2019	
NOMBRE DE LITS	6 283	6 283	0,0%
NUITÉES AU LIT	45	44	-2,7%
TAUX DE REMPLISSAGE	38,0%	36,9%	-1,0 pt(s)



TAUX DE REMPLISSAGE		NUITÉES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
H18	H19	H18	H19		

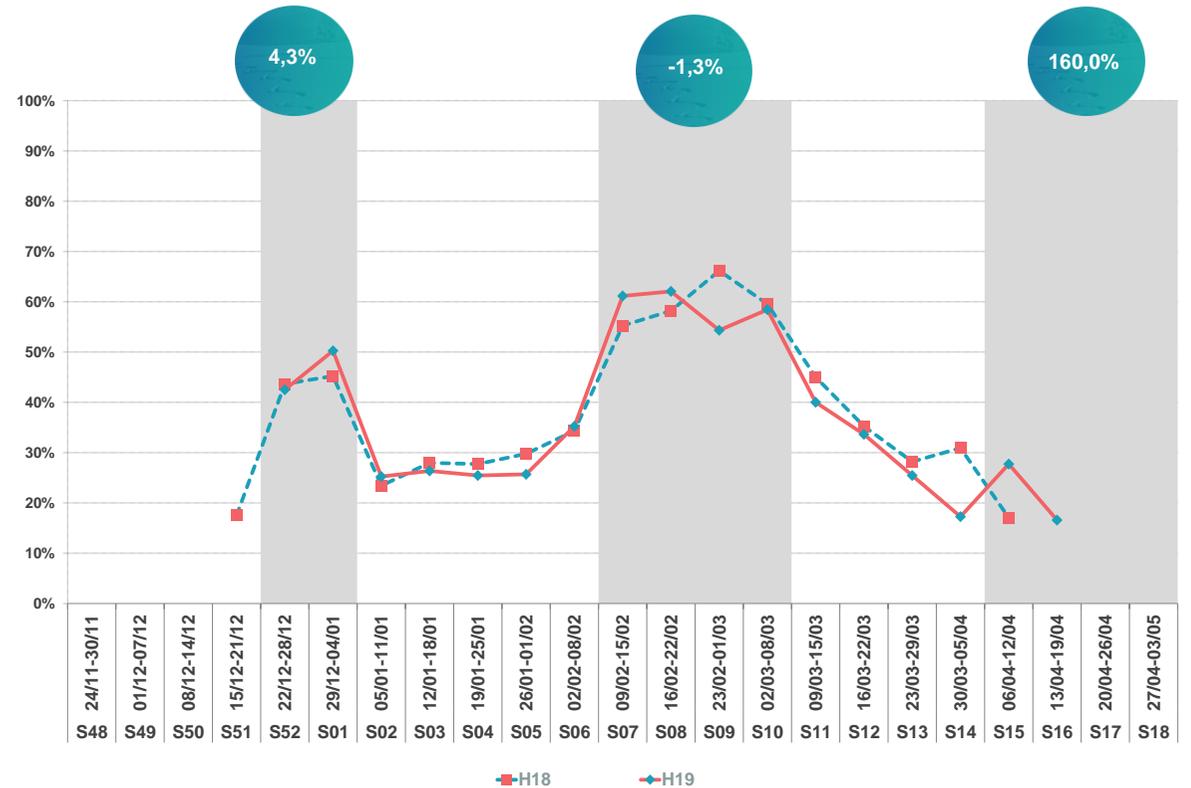
N° sem.	date	H18	H19	H18	H19	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S48	24/11-30/11						AVANT SAISON
S49	01/12-07/12						
S50	08/12-14/12						
S51	15/12-21/12	18%		7 700			
S52	22/12-28/12	44%	43%	19 200	18 700	-2,6%	NOEL - NOUVEL AN 4,3%
S01	29/12-04/01	45%	50%	19 900	22 100	11,1%	
S02	05/01-11/01	23%	25%	10 300	11 100	7,8%	INTERVACANCES DE JANVIER -3,7%
S03	12/01-18/01	28%	26%	12 300	11 600	-5,7%	
S04	19/01-25/01	28%	25%	12 200	11 200	-8,2%	
S05	26/01-01/02	30%	26%	13 100	11 300	-13,7%	
S06	02/02-08/02	34%	35%	15 100	15 500	2,6%	VACANCES D'HIVER -1,3%
S07	09/02-15/02	55%	61%	24 300	26 900	10,7%	
S08	16/02-22/02	58%	62%	25 600	27 300	6,6%	
S09	23/02-01/03	66%	54%	29 100	23 900	-17,9%	
S10	02/03-08/03	60%	58%	26 200	25 700	-1,9%	INTERVACANCES DE MARS -16,5%
S11	09/03-15/03	45%	40%	19 800	17 600	-11,1%	
S12	16/03-22/03	35%	34%	15 500	14 800	-4,5%	
S13	23/03-29/03	28%	25%	12 400	11 200	-9,7%	
S14	30/03-05/04	31%	17%	13 600	7 600	-44,1%	VACANCES DE PRINTEMPS 160,0%
S15	06/04-12/04	17%	28%	7 500	12 200	62,7%	
S16	13/04-19/04		17%		7 300		
S17	20/04-26/04						
S18	27/04-03/05						

TOTAL	38,0%	36,9%	283 800	276 000	-2,7%	EVOLUTION
--------------	-------	-------	---------	---------	-------	------------------

CŒUR DE SAISON*	39,2%	38,2%	276 100	268 700	-2,7%	EVOLUTION
------------------------	-------	-------	---------	---------	-------	------------------

*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15

TAUX DE REMPLISSAGE



Pour cet hiver 2019, la station de VALFREJUS enregistre 276 000 nuitées chaudes + tièdes + froides sur l'ensemble de la saison hivernale. La semaine 08 est le pic de la saison avec un volume de 27 300 nuitées. A date, la station de VALFREJUS enregistre une baisse de fréquentation de -2,7% (soit -7 800 nuitées) par rapport à l'année dernière.

Le TIR AU BUT a été défini lors de chaque état des réservations. Il consiste à rajouter, aux nuitées enquêtées, les nuitées des futures réservations issues des lits chauds et tièdes ainsi que celles générées par les résidences secondaires pour avoir un volume de nuitées total proche de celui du réalisé de fin de saison

Le nombre total de nuitées enregistré sur la saison d'hiver 2018/2019 s'élève à 276 000, soit un réalisé inférieur de 5 000 nuitées par rapport au prévisionnel du 1er février.

Les vacances d'hiver ont été globalement surestimées, tout comme l'intervacances de mars, ce qui a été compensé en partie par la semaine 16 (arrivées du 13/04), meilleure que les prévisions.

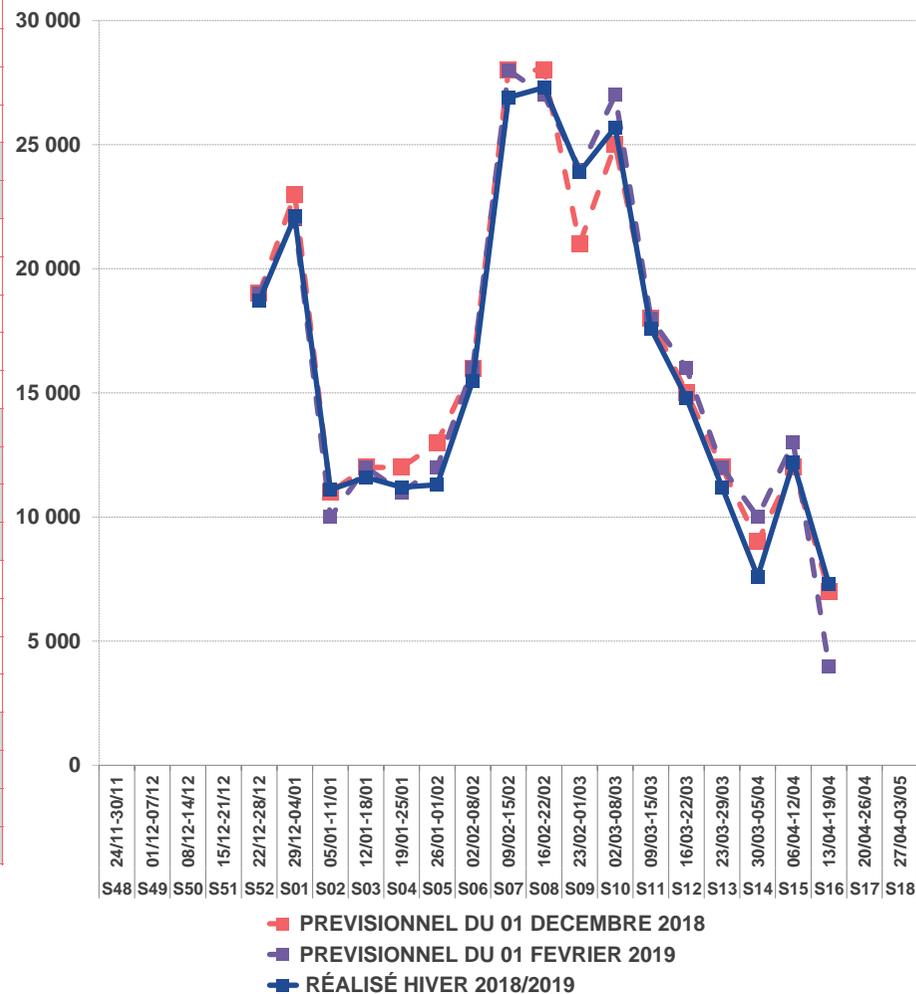
TIR AU BUT EN NUITÉES - HIVER 2018/2019

FRÉQUENTATION GLOBALE

N° sem.	date	AU 15/11	AU 01/12	AU 10/01	AU 01/02	AU 01/03	AU 01/04	RÉALISÉ HIVER 2018/2019	ÉCARTS RÉALISÉ VS TAB AU 01/02
S48	24/11-30/11								
S49	01/12-07/12								
S50	08/12-14/12								
S51	15/12-21/12								
S52	22/12-28/12		19 000		19 000			18 700	-300
S01	29/12-04/01		23 000		22 000			22 100	100
S02	05/01-11/01		11 000		10 000			11 100	1 100
S03	12/01-18/01		12 000		12 000			11 600	-400
S04	19/01-25/01		12 000		11 000			11 200	200
S05	26/01-01/02		13 000		12 000			11 300	-700
S06	02/02-08/02		16 000		16 000			15 500	-500
S07	09/02-15/02		28 000		28 000			26 900	-1 100
S08	16/02-22/02		28 000		27 000			27 300	300
S09	23/02-01/03		21 000		24 000			23 900	-100
S10	02/03-08/03		25 000		27 000			25 700	-1 300
S11	09/03-15/03		18 000		18 000			17 600	-400
S12	16/03-22/03		15 000		16 000			14 800	-1 200
S13	23/03-29/03		12 000		12 000			11 200	-800
S14	30/03-05/04		9 000		10 000			7 600	-2 400
S15	06/04-12/04		12 000		13 000			12 200	-800
S16	13/04-19/04		7 000		4 000			7 300	3 300
S17	20/04-26/04								
S18	27/04-03/05								

TOTAL		281 000		281 000				276 000	
Cœur de saison*		274 000		277 000				268 700	

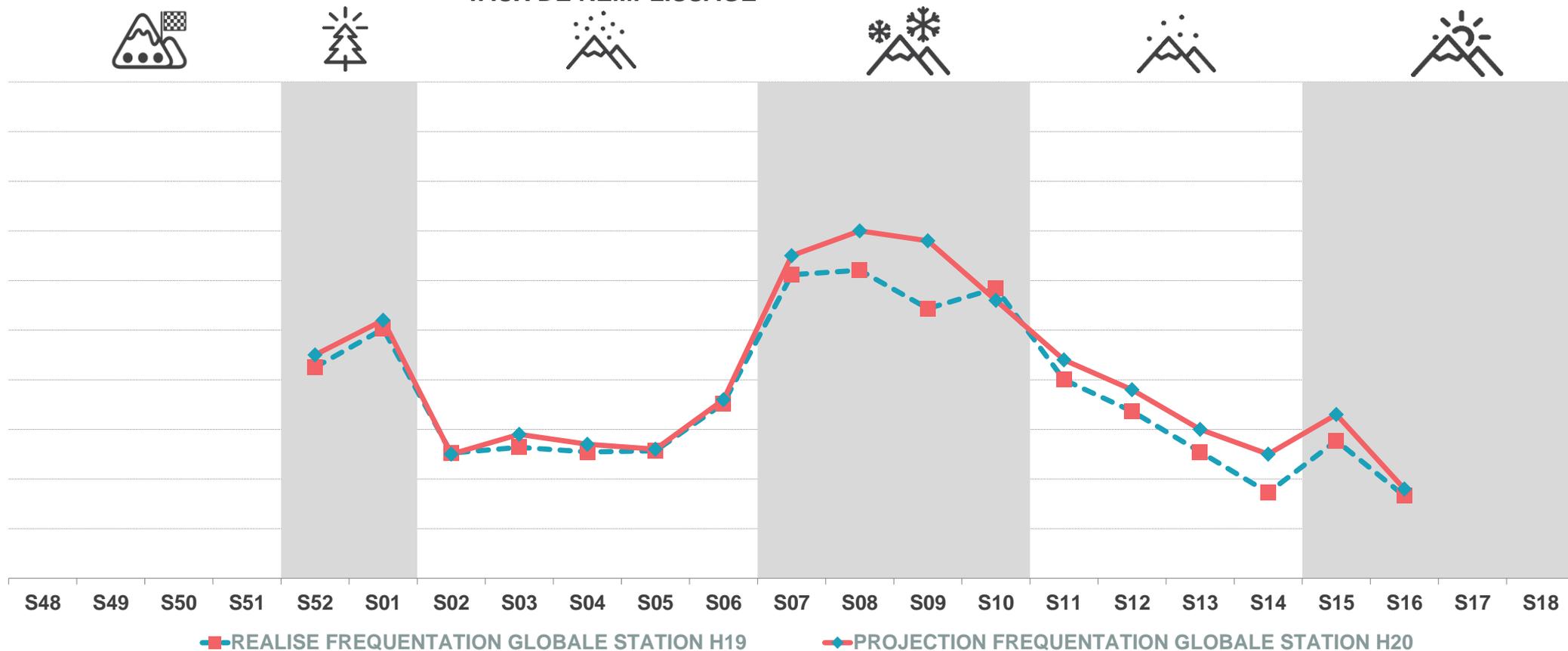
COMPARATIF FRÉQUENTATION GLOBALE H19 ET TAB



*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15

TAUX DE REMPLISSAGE

AIDE AU PRICING - HIVER 2019/2020



COMMENT EST FAITE L'AIDE AU PRICING ?

CALENDRIER



DES VACANCES

MODÈLE



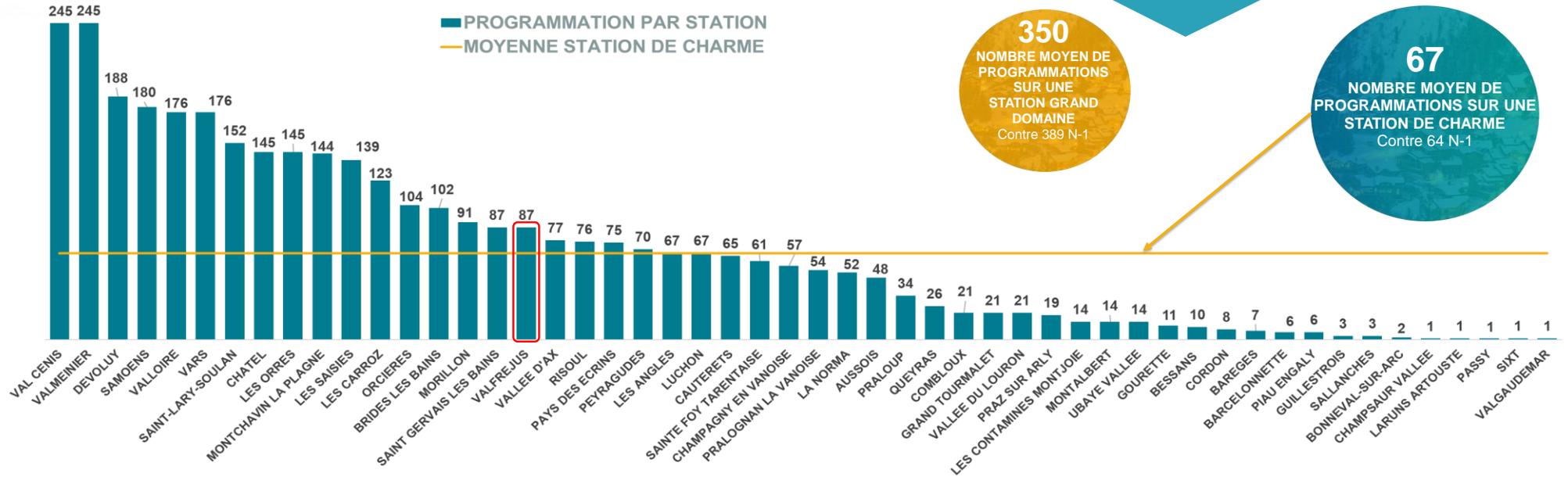
DE LA STATION

COMMENT L'UTILISER ?

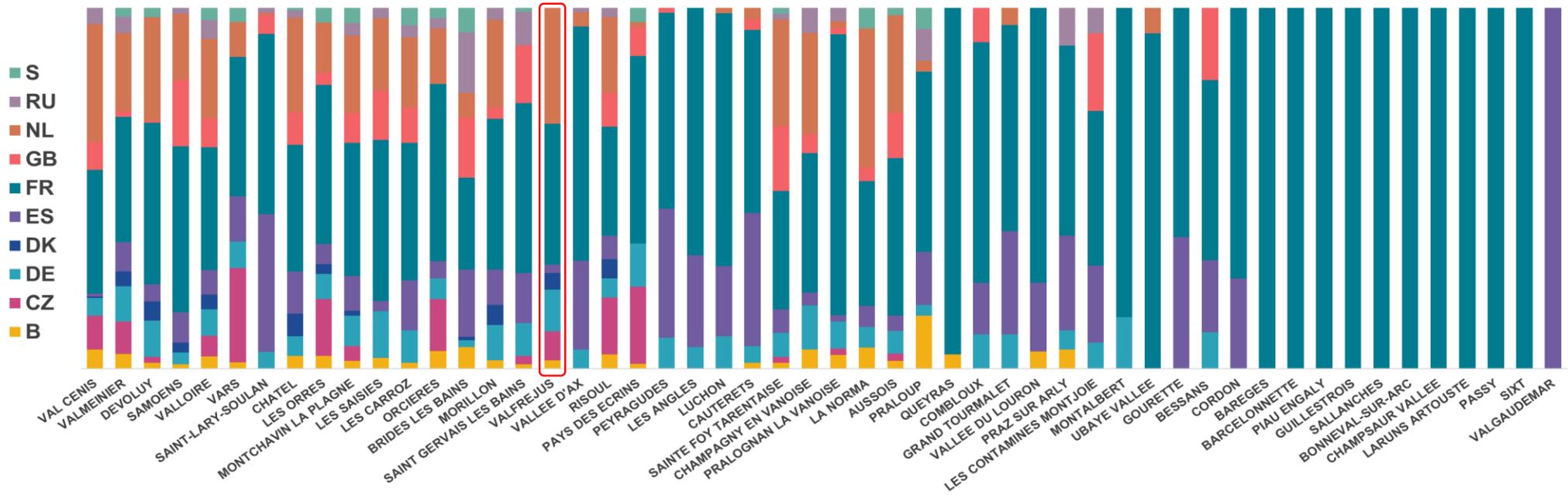
ANTICIPER



UN PLAN D' ACTIONS



PART DE PROGRAMMATION PAR STATION ET PAR NATIONALITE

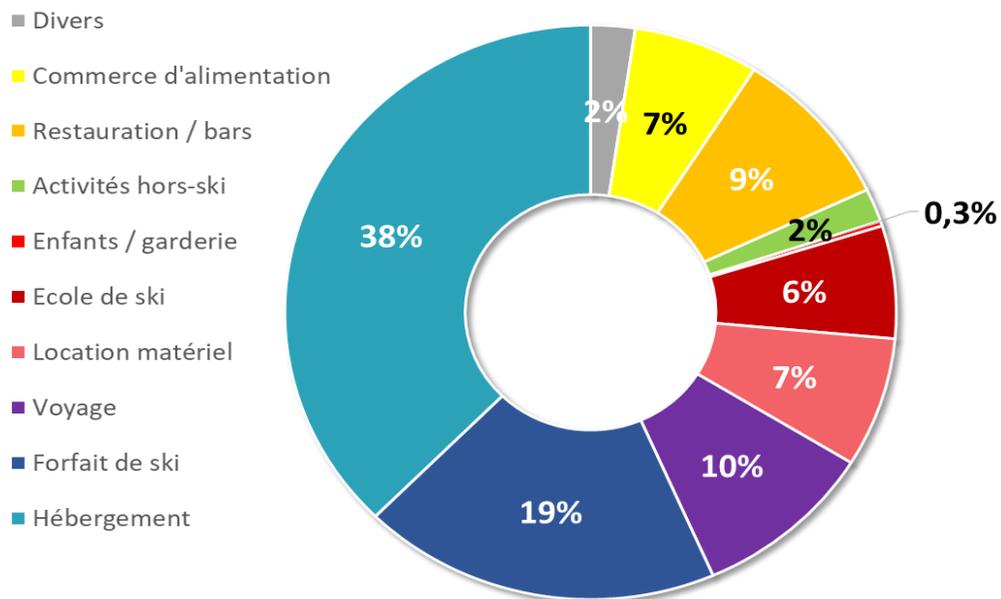


La dépense moyenne par nuit et par personne des clients venus dans le cadre d'un séjour hors package est de **102€**, variant selon les spécificités du massif, profils de touristes et offre en station.

ENQUETES DE CLIENTELE TOURISTIQUE EN FRANCE

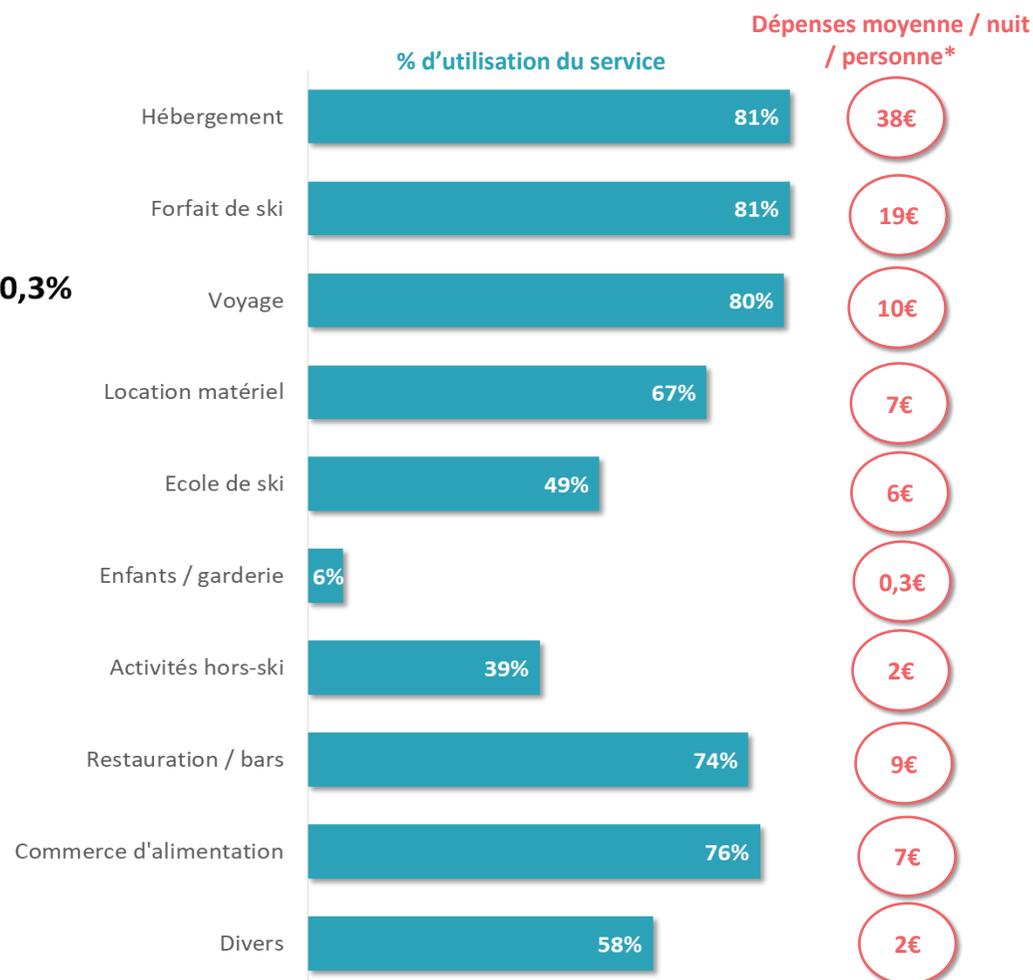
Détail des dépenses moyennes et utilisation des services (hors-package)

Poids moyen de chaque poste de dépenses (hors-package)



La ventilation des dépenses n'est connue que pour les clients n'ayant pas acheté un package.

Source : Enquête panel G2A
 Enquête administrée en ligne
 Cible : Français de 18 ans ou plus ayant effectué au moins un séjour aux sports d'hiver
 Nombre de réponses : 1554
 Saison : 2017/2018 et 2018/2019



*La durée moyenne d'un séjour est de 6,9 nuits pour une tribu composée en moyenne de 3,7 personnes.

	H18	H19
NB LOTS	309	306
NB LITS	1 709	1 683



	H18	H19
NB LOTS	632	625
NB LITS	3 194	3 148



AGENCES IMMOBILIERES

GLOBAL - LITS CHAUDS

N° sem.	date
S48	24/11-30/11
S49	01/12-07/12
S50	08/12-14/12
S51	15/12-21/12
S52	22/12-28/12
S01	29/12-04/01
S02	05/01-11/01
S03	12/01-18/01
S04	19/01-25/01
S05	26/01-01/02
S06	02/02-08/02
S07	09/02-15/02
S08	16/02-22/02
S09	23/02-01/03
S10	02/03-08/03
S11	09/03-15/03
S12	16/03-22/03
S13	23/03-29/03
S14	30/03-05/04
S15	06/04-12/04
S16	13/04-19/04
S17	20/04-26/04
S18	27/04-03/05

H18	H19	ECART EN PTS
8%		
72%	60%	-11,8
69%	72%	3,5
25%	25%	-0,5
48%	44%	-3,8
36%	35%	-0,6
45%	36%	-8,8
51%	60%	9,1
88%	95%	7,1
90%	97%	7,1
100%	77%	-22,7
99%	97%	-2,0
81%	68%	-13,5
47%	49%	1,7
40%	35%	-4,8
39%	21%	-18,2
18%	31%	13,6
	21%	

H18	H19	ECART EN PTS
30%		
75%	70%	-5,1
76%	81%	5,5
53%	51%	-1,7
62%	62%	0,2
58%	52%	-6,0
64%	55%	-9,3
72%	74%	1,7
92%	94%	2,2
92%	97%	4,2
98%	86%	-12,4
98%	97%	-0,6
88%	78%	-10,0
68%	69%	0,9
59%	52%	-6,7
61%	31%	-29,8
33%	56%	23,5
	34%	

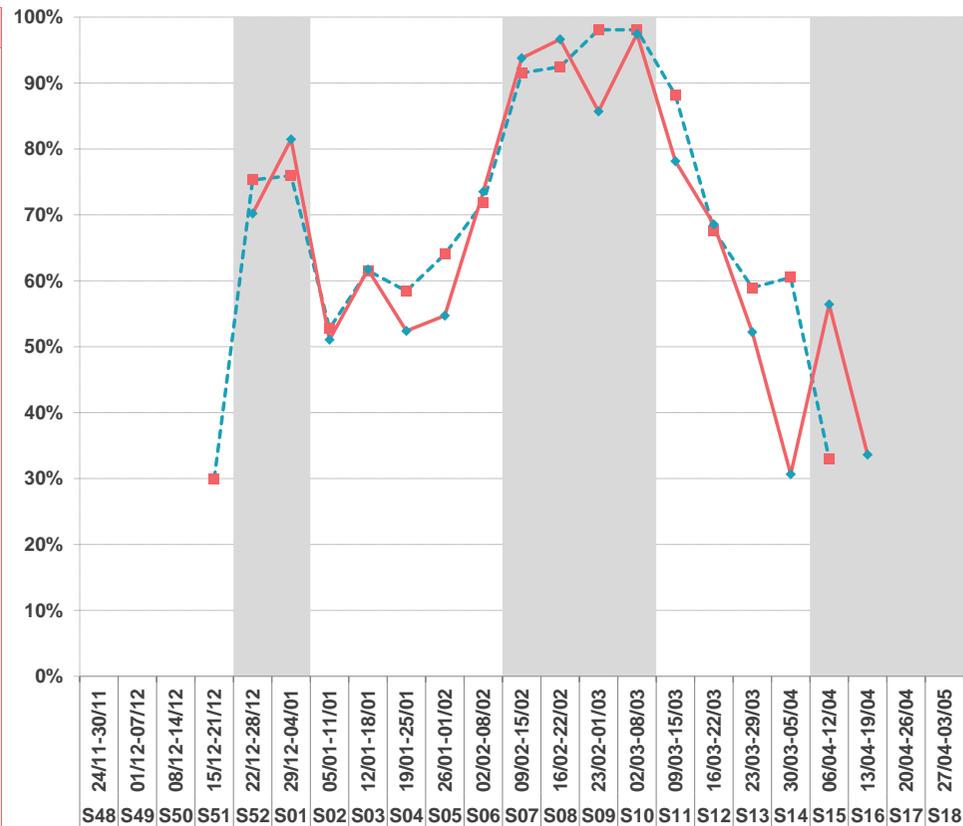
TOTAL	56,2%	54,3%	-1,9
--------------	-------	-------	------

CŒUR DE SAISON*	59,2%	56,4%	-2,8
------------------------	-------	-------	------

69,3%	67,0%	-2,4
-------	-------	------

71,8%	69,0%	-2,7
-------	-------	------

TAUX D'OCCUPATION DES LITS CHAUDS



■ H18

◆ H19

*Cœur de saison : les moyennes sont calculées d



valfréjus

Observatoire de l'Activité Touristique

~ **ANNEXES** ~

RÉALISÉ HIVER 2018/2019



LITS CHAUDS = RESIDENCES DE TOURISME + CLUBS &
 V.VACANCES + AGENCES IMMOBILIERES



TAUX DE REMPLISSAGE

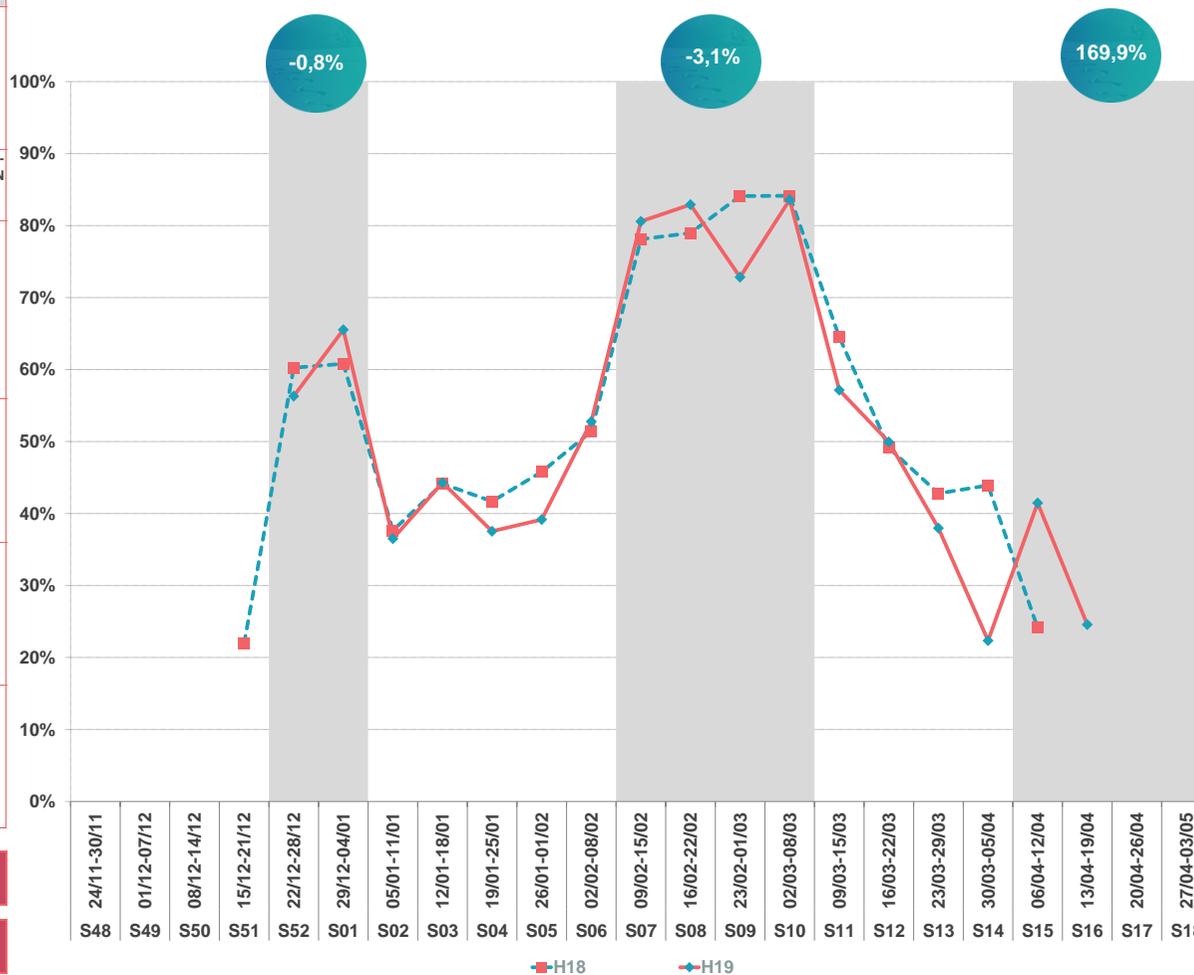
NUITEES

N° sem.	date	H18	H19	H18	H19	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S48	24/11-30/11						
S49	01/12-07/12						
S50	08/12-14/12						
S51	15/12-21/12	22%		4 913			
S52	22/12-28/12	60%	56%	13 470	12 409	-7,9%	
S01	29/12-04/01	61%	66%	13 594	14 441	6,2%	NOEL - NOUVEL AN -0,8%
S02	05/01-11/01	38%	37%	8 417	8 046	-4,4%	
S03	12/01-18/01	44%	44%	9 866	9 761	-1,1%	INTERVACANCES DE JANVIER -11,3%
S04	19/01-25/01	42%	38%	9 321	8 271	-11,3%	
S05	26/01-01/02	46%	39%	10 236	8 631	-15,7%	
S06	02/02-08/02	51%	53%	11 489	11 629	1,2%	
S07	09/02-15/02	78%	81%	17 464	17 757	1,7%	VACANCES D'HIVER -14,6%
S08	16/02-22/02	79%	83%	17 656	18 270	3,5%	
S09	23/02-01/03	84%	73%	18 802	16 050	-14,6%	
S10	02/03-08/03	84%	84%	18 812	18 418	-2,1%	INTERVACANCES DE MARS -3,1%
S11	09/03-15/03	65%	57%	14 423	12 593	-12,7%	
S12	16/03-22/03	49%	50%	10 983	11 007	0,2%	
S13	23/03-29/03	43%	38%	9 566	8 368	-12,5%	
S14	30/03-05/04	44%	22%	9 818	4 924	-49,8%	
S15	06/04-12/04	24%	41%	5 392	9 137	69,5%	VACANCES DE PRINTEMPS -17,6%
S16	13/04-19/04		25%		5 416		
S17	20/04-26/04						
S18	27/04-03/05						169,9%

TOTAL	53,7%	52,1%	204 223	195 128	-4,5%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON*	55,7%	53,8%	199 310	189 712	-4,8%	EVOLUTION

	❄️ 2018	❄️ 2019	
NOMBRE DE LITS	3 194	3 148	-1,4%
PART D'ETRANGERS	25,4%	23,3%	-2,1 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	53,7%	52,1%	-1,6 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

TAUX DE REMPLISSAGE



*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15



Taux de remplissage propriétaires compris.



TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
H18	H19	H18	H19		

N° sem.	date	H18	H19	H18	H19	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S48	24/11-30/11						
S49	01/12-07/12						
S50	08/12-14/12						
S51	15/12-21/12	6%		708			
S52	22/12-28/12	54%	45%	6 514	5 355	-17,8%	AVANT SAISON -100,0%
S01	29/12-04/01	52%	55%	6 248	6 464	3,5%	NOEL - NOUVEL AN -7,4%
S02	05/01-11/01	17%	17%	2 044	1 976	-3,3%	
S03	12/01-18/01	32%	30%	3 857	3 500	-9,2%	INTERVACANCES DE JANVIER -3,7%
S04	19/01-25/01	24%	23%	2 852	2 758	-3,3%	
S05	26/01-01/02	30%	24%	3 624	2 876	-20,6%	
S06	02/02-08/02	34%	40%	4 063	4 716	16,1%	
S07	09/02-15/02	75%	82%	9 027	9 606	6,4%	VACANCES D'HIVER -4,3%
S08	16/02-22/02	77%	84%	9 262	9 837	6,2%	
S09	23/02-01/03	86%	66%	10 288	7 833	-23,9%	
S10	02/03-08/03	85%	84%	10 223	9 869	-3,5%	
S11	09/03-15/03	56%	47%	6 709	5 514	-17,8%	
S12	16/03-22/03	32%	33%	3 867	3 943	2,0%	INTERVACANCES DE MARS -18,1%
S13	23/03-29/03	28%	24%	3 302	2 862	-13,3%	
S14	30/03-05/04	27%	14%	3 228	1 698	-47,4%	VACANCES DE PRINTEMPS 189,7%
S15	06/04-12/04	12%	21%	1 420	2 472	74,0%	
S16	13/04-19/04		14%		1 642		
S17	20/04-26/04						
S18	27/04-03/05						

TOTAL	42,9%	41,4%	87 238	82 921	-4,9%	EVOLUTION
--------------	-------	-------	--------	--------	-------	------------------

CŒUR DE SAISON*	45,2%	43,1%	86 529	81 279	-6,1%	EVOLUTION
------------------------	-------	-------	--------	--------	-------	------------------

Nuitées Locatives	74 912	66 030	-11,9%
Nuitées Propriétaires	12 326	16 891	37,0%

Les nuitées locatives représentent 79,6% des nuitées totales

	❄️ 2018	❄️ 2019	
NOMBRE DE LITS	1 709	1 683	-1,5%
PART D'ETRANGERS	9,8%	10,2%	0,4 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	42,9%	41,4%	-1,5 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

TAUX DE REMPLISSAGE



*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15



LITS TIEDES = C2C

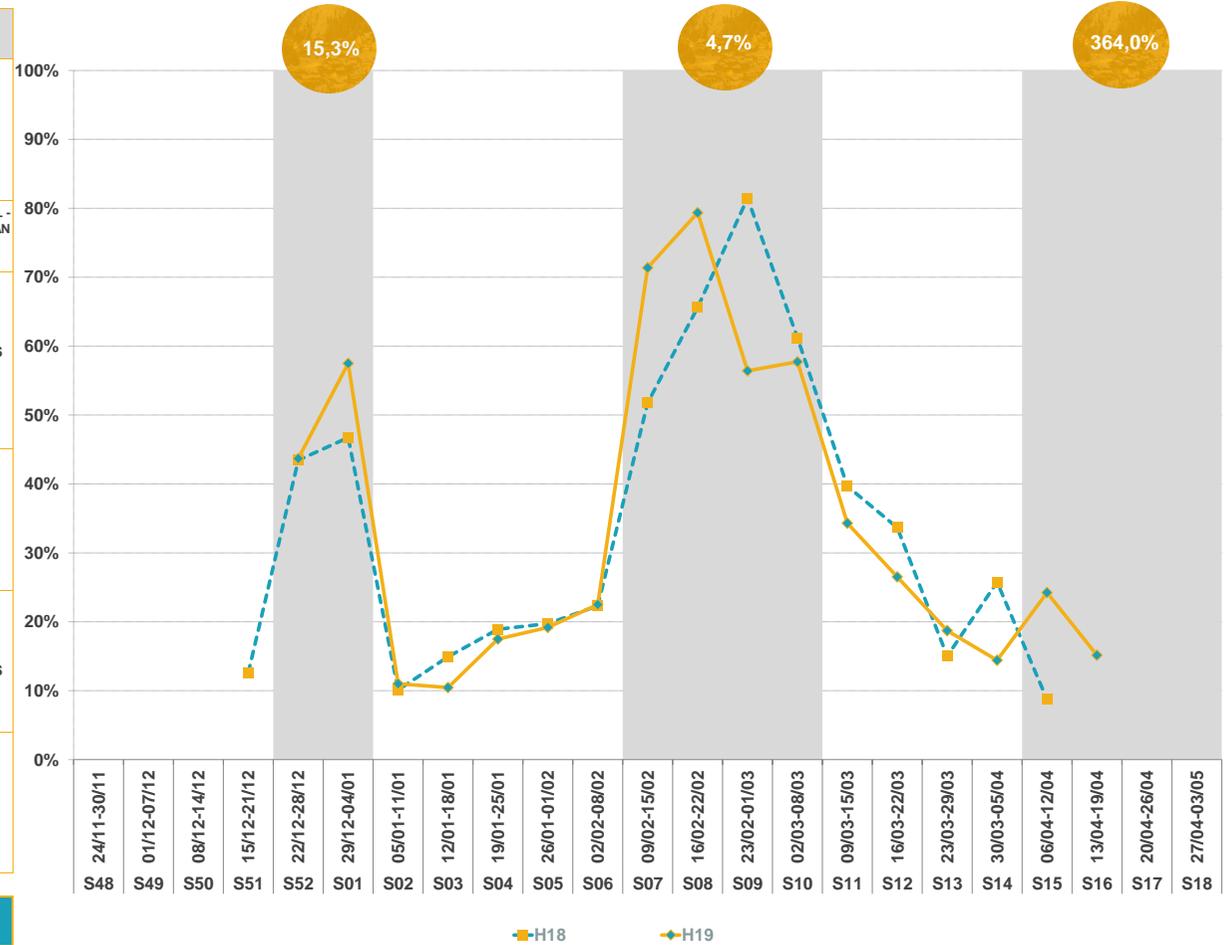


	❄️ 2018	❄️ 2019	
NOMBRE DE LITS	1 258	1 293	2,8%
TAUX DE REMPLISSAGE	33,6%	34,1%	0,5 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H18	H19	H18	H19		
S48	24/11-30/11						
S49	01/12-07/12						AVANT SAISON
S50	08/12-14/12						-100,0%
S51	15/12-21/12	13%		1 113			
S52	22/12-28/12	43%	44%	3 825	3 953	3,4%	NOEL - NOUVEL AN
S01	29/12-04/01	47%	58%	4 116	5 204	26,5%	15,3%
S02	05/01-11/01	10%	11%	889	997	12,1%	
S03	12/01-18/01	15%	10%	1 314	947	-27,9%	INTERVACANCES DE JANVIER
S04	19/01-25/01	19%	17%	1 665	1 583	-4,9%	-3,6%
S05	26/01-01/02	20%	19%	1 738	1 736	-0,1%	
S06	02/02-08/02	22%	23%	1 964	2 036	3,7%	
S07	09/02-15/02	52%	71%	4 558	6 461	41,7%	VACANCES D'HIVER
S08	16/02-22/02	66%	79%	5 780	7 183	24,3%	
S09	23/02-01/03	81%	56%	7 175	5 106	-28,8%	
S10	02/03-08/03	61%	58%	5 390	5 224	-3,1%	4,7%
S11	09/03-15/03	40%	34%	3 493	3 105	-11,1%	
S12	16/03-22/03	34%	27%	2 964	2 399	-19,1%	INTERVACANCES DE MARS
S13	23/03-29/03	15%	19%	1 322	1 693	28,1%	
S14	30/03-05/04	26%	14%	2 269	1 305	-42,5%	-15,4%
S15	06/04-12/04	9%	24%	768	2 193	185,6%	VACANCES DE PRINTEMPS
S16	13/04-19/04		15%		1 370		
S17	20/04-26/04						
S18	27/04-03/05						364,0%

TOTAL	33,6%	34,1%	50 343	52 497	4,3%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON*	34,9%	35,3%	49 230	51 126	3,9%	EVOLUTION

TAUX DE REMPLISSAGE



*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15

CALENDRIER HIVER 2018/2019

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	TR	GR
Début de saison	N° 48 24/11 au 30/11																									
	N° 49 01/12 au 07/12																									
	N° 50 08/12 au 14/12																									
	N° 51 15/12 au 21/12																									
Vacances de Noël	N° 52 22/12 au 28/12	A+B+C	P																							
	N° 1 29/12 au 04/01	A+B+C	P																							
	N° 2 05/01 au 11/01																									
	N° 3 12/01 au 18/01																									
	N° 4 19/01 au 25/01																									
	N° 5 26/01 au 01/02																									
	N° 6 02/02 au 08/02																									
	N° 7 09/02 au 15/02	B	P																							
Vacances d'hiver	N° 8 16/02 au 22/02	B+A	P (n)																							
	N° 9 23/02 au 01/03	A+C	P	P (s)																						
	N° 10 02/03 au 08/03	C																								
	N° 11 09/03 au 15/03																									
	N° 12 16/03 au 22/03																									
	N° 13 23/03 au 29/03																									
	N° 14 30/03 au 05/04																									
Vacances de printemps	N° 15 06/04 au 12/04	B	P																							
	N° 16 13/04 au 19/04	B+A																								
	N° 17 20/04 au 26/04	A+C	P																							
	N° 18 27/04 au 03/05	C																								

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
 Zone B = Aix-Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:
 Immaculée : Samedi 08 décembre 2018
 Noël : Mardi 25 décembre 2018
 Jour de l'an : Mardi 01 Janvier 2019
 Noël orthodoxe : Lundi 07 Janvier 2019
 Lundi de pâques : Lundi 22 Avril 2019
 Semaine sainte : Dimanche 14 avril au dimanche 20 avril 2019
 Pâques orthodoxe : Dimanche 21 avril 2019

CALENDRIER HIVER 2019/2020

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	TR	GR	
Début de saison	N° 48 23/11 au 29/11																					thanksgiving					
	N° 49 30/11 au 06/12																										
	N° 50 07/12 au 13/12							6/12-8/12		6/12-8/12																	
	N° 51 14/12 au 20/12																										
Vacances de Noël	N° 52 21/12 au 27/12	A+B+C																									
	N°1 28/12 au 03/01	A+B+C	P																								
	N°2 04/01 au 10/01																										
	N°3 11/01 au 17/01																										
	N°4 18/01 au 24/01																										
	N°5 25/01 au 31/01																										
	N°6 01/02 au 07/02																										
	N°7 08/02 au 14/02	C	P																								
Vacances d'hiver	N°8 15/02 au 21/02	C+B	P	P(n)																							
	N°9 22/02 au 28/02	B+A		P(s)																							
	N°10 29/02 au 06/03	A																									
	N°11 07/03 au 13/03																										
	N°12 14/03 au 20/03																										
	N°13 21/03 au 27/03																										
	N°14 28/03 au 03/04																										
	N°15 04/04 au 10/04	C	P																								
Vacances de printemps	N°16 11/04 au 17/04	C+B																									
	N°17 18/04 au 24/04	A+B																									
	N°18 25/04 au 01/05	A																									

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:
 Immaculée : dimanche 08 décembre 2019
 Noël : Mercredi 25 décembre 2019
 Jour de l'an : Mercredi 01 Janvier 2020
 Noël orthodoxe : Mardi 07 Janvier 2020
 Lundi de pâques : Lundi 13 Avril 2020
 Semaine sainte : Dimanche 5 avril au samedi 11 avril 2020
 Pâques orthodoxe : Dimanche 19 avril 2020



G2A CONSULTING certifié iso 20252 conforme aux exigences de la norme

(ISO 20252 : conception, production et commercialisation de solutions pour la mesure des marchés en grande distribution, activité de conseil auprès des directions générales, marketing et commerciales)

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits marchands** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits de location de particuliers à particuliers** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoubler les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

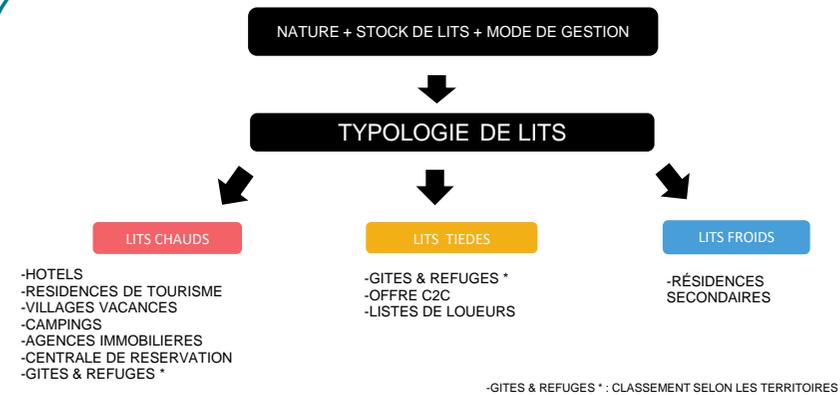
- **Pour les lits froids** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité. Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

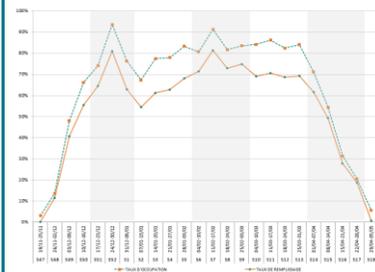
Le processus de l'enquête :

- **Mise à jour des stocks en début de saison** (lits marchands par interrogation des professionnels / lits non marchands par inventaire internet),
- **Enquête exhaustive auprès des professionnels de la station** pour recueillir le remplissage et l'occupation des établissements,
- **Analyse des plannings sur les principaux sites de locations de vacances** (C2C): Association de loueurs de meublés, groupe HomeAway (Abritel / Homelidays...), Médiavacances, Chalet Montagne... Pour les meublés, le recueil des données est effectué à partir d'une analyse des plannings en ligne,
- **Livrables par niveau d'exposition commerciale** et par catégorie d'hébergement à la fois sur la saison et par période commerciale.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

- ➡ Taux d'occupation: 100%.
- ➡ 2 personnes y ont séjourné:
- ➡ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou appartements ou emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITE DES HEBERGEURS, LA SOCIETE G2A CONSULTING S'ENGAGE A NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRESENTANT AU MOINS TROIS HEBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RESULTATS D'UN HEBERGEUR EN PARTICULIER.

AGENCES

100% de taux de réponse

- AGENCE IMMO VALFREJUS
- AGENCE LOU SERVICES IMMO
- AGENCE CENTRALE DE RESERVATION
- AGENCE MAEVA.COM VALFREJUS

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	

RÉSIDENCES DE TOURISME

100% de taux de réponse

- RESIDENCE LES CHALETS DE FLORENCE
- RESIDENCE MVA CHALETS DU THABOR
- RESIDENCE LA TURRA
- RESIDENCE LES CHALETS DE LA RAMOURE

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	

VILLAGES VACANCES

100% de taux de réponse

- CLUB SOV DE VALFREJUS
- HOTEL LE VALFREJUS MARMARA

Rép	N. Rép
X	
X	



~ Vos contacts G2A ~



Alain VITALE
Co-Gérant

 00 (33) 6 61 32 27 12
 alain.vitale@g2a-consulting.fr

Emilie MAISONNASSE
Directrice des études et de la communication

 00 (33) 6 73 33 20 90
 emilie.maisonnasse@g2a-consulting.fr

Gilles REVIAL
Co-Gérant

 00 (33) 6 80 00 02 40
 gilles.revial@g2a-consulting.fr

~ Votre référent G2A ~

Charlène BEQUET
Chargée d'études marketing

 00 (33) 6 59 06 69 28
 charlene.bequet@g2a-consulting.fr



Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein 73800
FRANCIN



www.g2a-consulting.fr

