



Bilan de fin de saison

RÉALISÉ HIVER
2020



HIVER 2019/2020

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
ANALYSE COMMENTÉE	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p4.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE	p5.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p6.
FRÉQUENTATION GLOBALE DE LA STATION	p7.
RETOMBÉES ÉCONOMIQUES	p8.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO	p9.
JOURNÉES DE SKI & TAUX DE CONVERSION	p10.
ANALYSE À MOYEN TERME	p11.
COMPARATIF FRÉQUENTATION GLOBALE VERSUS TIR AU BUT (TAB)	p12.
AIDE AU PRICING - HIVER 2020/2021	p13.
PROGRAMMATION B2B - STATIONS DE CHARME	p14.
ENQUÊTE EXCLUSIVE G2A : LA MONTAGNE FACE AUX ENJEUX CLIMATIQUES & ENVIRONNEMENTAUX	p15.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p16.
REPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - SECTEUR LOCATIF	p17.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	p18.
LITS PRO	p19.
SECTEUR LOCATIF	p20.
HÔTELS & V. VACANCES & CAMPINGS	p21.
LITS PÂP (DE PARTICULIER À PARTICULIER)	p22.
ANNEXES	p23.
CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES	
CALENDRIER HIVER 2019/2020	p24.
CALENDRIER HIVER 2020/2021	p25.
METHODOLOGIE	p26.
LISTE DES REpondants	p27.

Une saison inédite impactée par la fermeture anticipée : l'impact sur votre destination

Cette saison d'hiver 2019/20 est marquée par la fermeture anticipée des destinations touristiques de montagne dès la demande des autorités le samedi 14 mars 2020, afin de contenir la crise du Covid-19. **Le manque à gagner sur la fin de saison est d'autant plus pénalisant que celle-ci s'annonçait prometteuse à l'échelle du massif** avec notamment un calendrier des vacances scolaires françaises et étrangères, favorable. Les impacts liés à la fermeture anticipée, ainsi que ceux amorcés en amont (annulations et arrêt des réservations last minute), **impliquent une baisse de fréquentation de l'ordre de -15,9% de nuitées sur station d'Aussois, soit une perte de plus de 44 800 nuitées** par rapport à la saison passée.

Néanmoins la crise sanitaire n'impacte pas chaque station de la Haute-Maurienne de manière égalitaire : Bonneval-sur-Arc voit sa fréquentation baisser de 21,7% contre -19,7% pour les Valfréjus ou encore -20,9% à Val Cenis. La station de la Norma connaît la baisse la plus importante avec -23,6% de nuitées tandis que sur Bessans la baisse est plus contenue avec -16,7% de nuitées.

Si le manque à gagner pour l'ensemble des lits de la destination par rapport à l'année passée en matière de nuitées représente 15,9%, **ce poids est encore plus marqué pour les hébergeurs pro puisque la perte sur ce secteur est plus prononcée et s'élève à 19,4% vs N-1**. Ce secteur a connu peu de mouvements de stocks cette saison (-6 lits).

Plus en détail, l'hôtellerie, les villages vacances & les campings ont perdu 6 508 nuitées (-9,8% de nuitées) VS N-1 et ont connu des difficultés de remplissage majeures les deux semaines centrales de l'intervacances de janvier ainsi que sur la première et la dernière semaine des vacances d'hiver. Le secteur locatif est dans une posture encore plus difficile, il a perdu 32 222 nuitées (-24,2%). Il a rencontré des difficultés sur les mêmes périodes que les hôtels, villages vacances & campings, mais de manière plus intense, avec également un recul marqué sur la semaine de Noël (-2,1%).

La tendance est similaire sur le secteur de particulier à particulier. La saison tronquée a occasionné une baisse de fréquentation de 7% (soit -3 369 nuitées) VS N-1. La baisse est plus modérée sur ce secteur VS les lits pro car il est généralement moins performant sur la fin de saison hivernale.

En matière de consommation de ski, la perte s'élève à -11,1% avec un manque à gagner de plus de 25 529 journées skieuses vendues.

Toutes catégories de dépenses confondues (hors transport domicile / lieu de séjour), les retombées économiques de cette saison d'hiver s'élèvent à plus de 17 240 000 € pour la destination depuis le début de saison jusqu'à la fermeture anticipée. En lien avec la fermeture anticipée, **le manque à gagner en matière de retombées économiques peut être estimé à l'équivalent de 16% de l'activité saisonnière, soit presque 3 240 000 € sur Aussois**. Les pertes sur la station sont limitées par rapport à celles des voisins, à titre de comparaison, les pertes sont évaluées à 19% sur Val Cenis, 20% sur La Norma ou 22% sur Bonneval-sur-Arc.

L'analyse à "période constante" vs N-1 : ce qu'aurait dû être la saison

Pour apporter un éclairage sur ce "qu'aurait dû être la saison", il s'agit d'analyser une période constante où la saison passée se termine à la même date que cette année, soit de la semaine 52 à 11. **A période constante, la fréquentation de la station d'Aussois est en baisse (avec -1,1% de nuitées)** cette saison par rapport à la saison passée. Cette perte résulte de la baisse du taux de remplissage en période constante (-0,5 pt) car en parallèle le stock de lits sur la station est stable.

Le début de saison avait bien débuté avec la période de Noël & Nouvel An qui progressait (+5,7%), mais le début de l'intervacances de janvier a été plus difficile (de la semaine du 04/01 à celle du 18/01) et cette période s'est finalement conclue avec une baisse de -0,3% de nuitées. Enfin les vacances d'hiver se sont soldées par une baisse de 3,7%, **notamment tirées vers le bas par la semaine 7 (arrivées du 08/02) avec -6% et la semaine 10 (arrivées du 29/02) et ses -14,7% de nuitées**.

A période constante, **les hébergeurs pro d'Aussois enregistrent une baisse de fréquentation de -3,4%** (-5 536 nuitées VS H19). La cause de cette baisse est liée aux moins bonnes performances cette hiver avec -1,9 pt de taux de remplissage, passant de 58,5% à 56,6%. **Les hébergeurs pro ont connu un bon début de saison avec notamment une hausse de +4,7% de nuitées sur les vacances de Noël & Nouvel An**. L'intervacances de janvier a été plus compliqué, seule la semaine 5 (arrivées du 25/01) et la semaine 6 (arrivées du 01/02) cumulaient plus de nuitées qu'en H19. Ensuite, les vacances d'hiver ont fini avec -5,7% de nuitées (toujours en lien avec les mauvais résultats de la semaine 7 : -4,3% et de la semaine 10 : -22,6% de nuitées).

A l'inverse des lits pros, **les lits pàp se portaient bien à période constante, ils enregistraient une hausse de fréquentation de +5,1%** (+2 139 nuitées VS N-1), à mettre en lien avec une augmentation des performances (de 46,6% à 49,8% de taux de remplissage) car le nombre de lits est en légère régression (-1,7%).

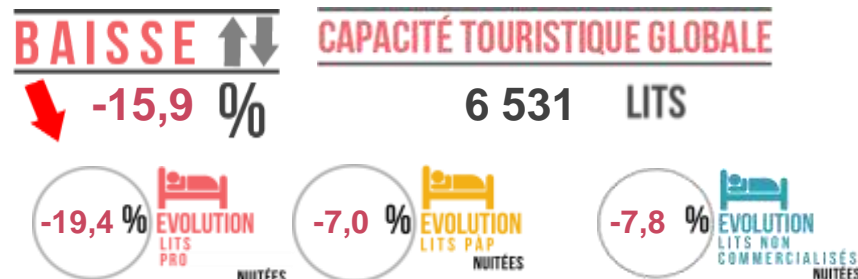
L'impact sur la consommation de ski

Si la fermeture anticipée a fait chuter de 11,1% la vente de journées ski, **une baisse était déjà enregistrée sur la période constante (-4,9% soit 7 695 JS en moins sur la période)**. Les baisses les plus significatives ont eu lieu sur la semaine de Noël (-17,5%), puis sur la semaine 05 (arrivées du 25/01) avec -15,7% et enfin l'ensemble des vacances d'hiver avec -7% de JS.

On notera par ailleurs que le taux de conversion avait baissé sur la période constante, passant de 66,7% à 64,1% vs N-1, malgré de meilleures conditions nivo-météorologiques et de skiabilité cette saison. Finalement le taux de conversion a uniquement progressé sur 4 semaines au cours de l'hiver 2020 : les trois premières semaines de l'intervacances de janvier (du 04/01 au 24/01) ainsi que sur la dernière des vacances d'hiver. La progression du taux sur ces périodes est liée à l'augmentation de journées de ski vendues car en parallèle la fréquentation touristique est moindre.

Les clientèles étrangères impactées par la crise

La part de la clientèle étrangère reste très minoritaire sur la destination d'Aussois avec 4,7% de part de marché et elle est en baisse de -2,1 pts VS N-1. Les Belges constituent toujours la clientèle étrangère principale (1,6% de part de marché) avec 2 388 nuitées comptabilisées, suivie de près par les Néerlandais (1,5%) et des Italiens (0,6%). On notera néanmoins qu'à période constante, la présence des Belges s'est renforcée (+30% de nuitées VS N-1) contre -11% pour les Néerlandais et -56% pour les Italiens. A noter que l'intervacances de mars et les vacances d'avril sont des périodes particulièrement attractives pour les étrangers.



FORCES

- * Un secteur hôtels, villages vacances et campings qui progresse en taux de remplissage avant la fermeture anticipée (+1,1 pt de taux de remplissage)
- * Un secteur PAP qui progresse également en taux de remplissage avant la fermeture anticipée (+3,2 pts de taux de remplissage) avec de belles hausses sur toute la saison (à période constante).

FAIBLESSES

- * La part d'étranger en baisse de 2,1 pts à période constante.
- * Le secteur locatif en difficulté avec un taux de remplissage moyen en chute de 3,9 pts à période constante.
- * Un taux de conversion en baisse cette saison à période constante (-2,5 pt), notamment sur les semaines à enjeux des vacances d'hiver et malgré les bonnes conditions de skiabilité.

OPPORTUNITÉS

- * Le modèle économique équilibré été et hiver
- * La clientèle de plus en plus sensible aux enjeux environnementaux et dans l'attente de grands espaces pour leurs prochaines vacances

MENACES

- * L'augmentation du nombre de lits hors circuits commerciaux (+24 lits).
- * Les pertes engendrées par la crise du Covid-19 vont impacter le marché à court et moyen terme.
- * Le poids des étrangers est en baisse sur la destination et cela risque de perdurer avec les contraintes liées à la situation sanitaire (fermeture des frontières), avec l'application du Brexit ...

PRÉCONISATIONS

Si le scénario de cet hiver était imprévisible, les contraintes inédites de cette saison d'hiver doivent devenir un levier pour repenser les opportunités de demain :

- Mener un travail prospectif autour du réceptif des clientèles d'origine françaises et étrangères et répondre aux nouvelles exigences imposées par la situation actuelle.
- Engager des actions de court terme en faveur d'un tourisme relocalisé. Sur ce point un travail sur les stratégies tarifaires peut être un levier collectif majeur.
- Anticiper collectivement la saison prochaine par des actions commerciales ciblées sur la semaine de Noël et sur la première semaine des vacances d'hiver.

AUSSOIS

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

PART D'ETRANGERS

	2019		2020		N/N-1		2019		2020		N/N-1		2019		2020		N/N-1						
	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)	(en pts)	(en nb de nuitées)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)	(en pts)	(en nb de nuitées)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)	(en pts)								
SECTEUR LOCATIF *	1 964		1 967		3	0,2%	56,9%		40,7%		-16,2	133 061		100 839		-32 222		-24,2%	8,9%		6,4%		-2,5
HOTELS & V. VACANCES & CAMPINGS	1 359		1 350		-9	-0,7%	41,2%		35,3%		-5,9	66 551		60 043		-6 508		-9,8%	3,0%		2,2%		-0,8
LITS PRO	3 323		3 317		-6	-0,2%	50,5%		38,5%		-12,0	199 612		160 882		-38 730		-19,4%	6,8%		4,7%		-2,1
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	1 075		1 057		-18	-1,7%	37,7%		33,6%		-4,0	48 183		44 814		-3 369		-7,0%					
LITS NON COMMERCIALISÉS	1 928		1 952		24	1,2%	15,1%		13,0%		-2,1	34 705		32 004		-2 701		-7,8%					
LITS ENQUÊTÉS	6 531		6 531		0	0,0%	36,3%		28,9%		-7,5	282 500		237 700		-44 800		-15,9%					
DONT LITS FERMÉS	205		205		0	0,0%																	

* OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES

	2019	2020	N/N-1
JOURNÉES DE SKI VENDUES	229 801	204 272	-11,1%
TAUX DE CONVERSION	81,3%	85,9%	4,6 pt(s)

	2019	2020
TAUX DE REPONSE DES ETABLISSEMENTS ENQUETES	90%	91%

LITS ENQUÊTÉS

CAPACITE DE LA STATION
(en nombre de lits touristiques)

6 531

FRÉQUENTATION

FREQUENTATION GLOBALE
(en nombre de nuitées)

SAISON H20 **237 700**

Perte estimée suite à la fermeture anticipée **47 200**

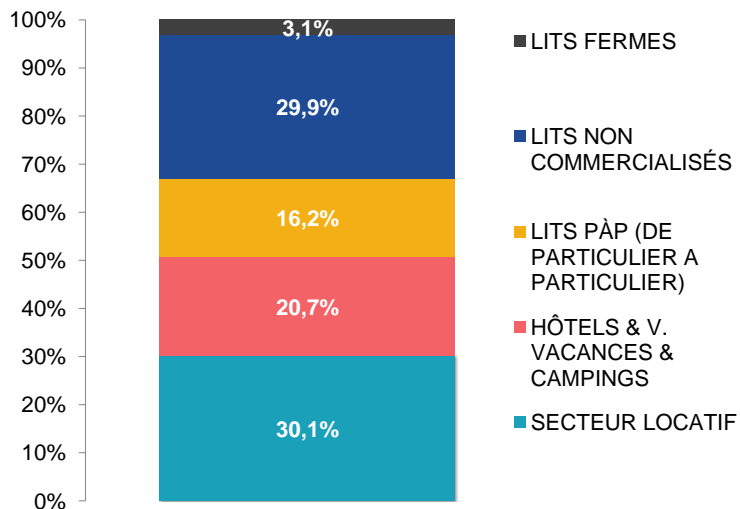
JOURNÉES SKIEURS	NOMBRE DE JS		TAUX DE CONVERSION	
	SAISON H20	204 272	85,9%	
	AVANT FERMETURE ANTICIPÉE (S52-11)	149 164	64,1%	

REPARTITION DES LITS STATION

PRO	PAP	NC
3 317	1 057	1 952
50,8%	16,2%	29,9%

Les lits fermés représentent 205 lits et 3,1% de la capacité station

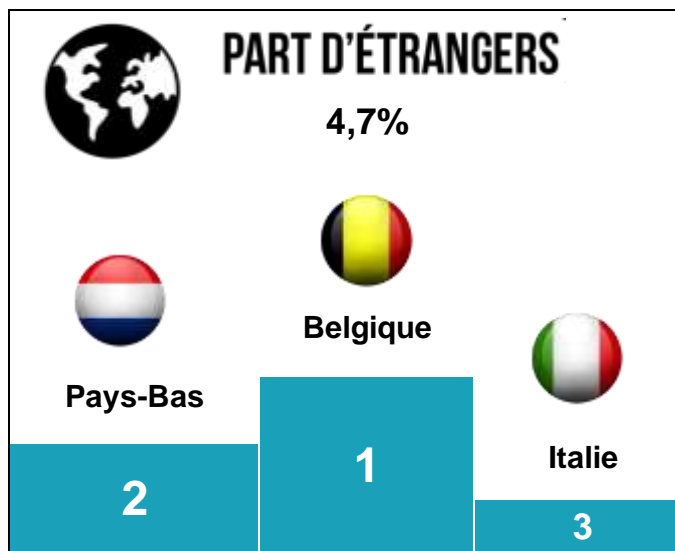
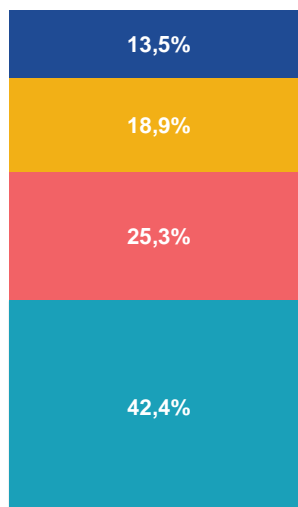
POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



RENDEMENT DES LITS (en nombre de nuitées au lit)

LIT STATION		PRO	PAP	NC
36		49	42	16
SL	HO&VV&CP			
51	44			

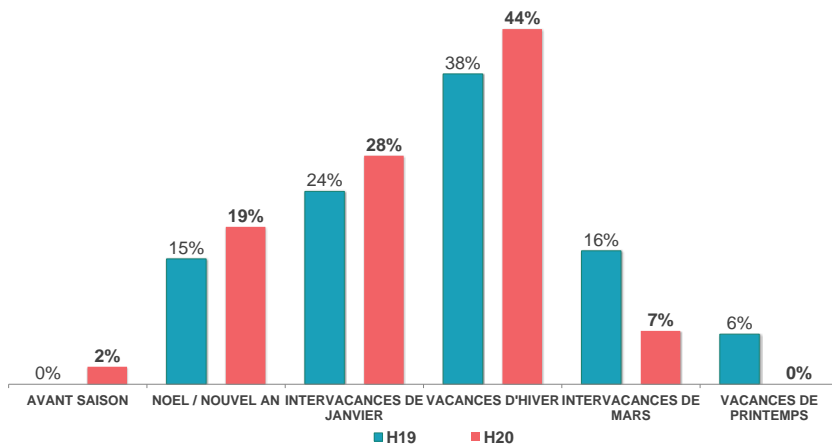
POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE



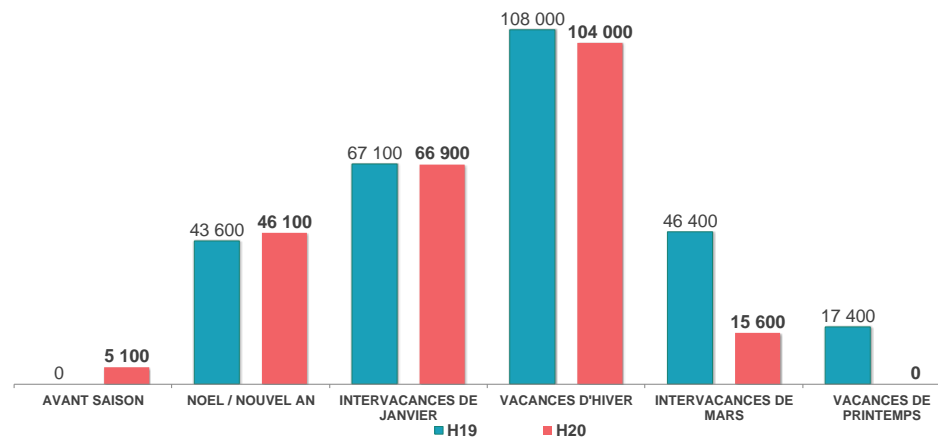
AUSOIS
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

AVANT SAISON	NOEL / NOUVEL AN	INTERVACANCES DE JANVIER	VACANCES D'HIVER	INTERVACANCES DE MARS	VACANCES DE PRINTEMPS
	5,7%	-0,3%	-3,7%		

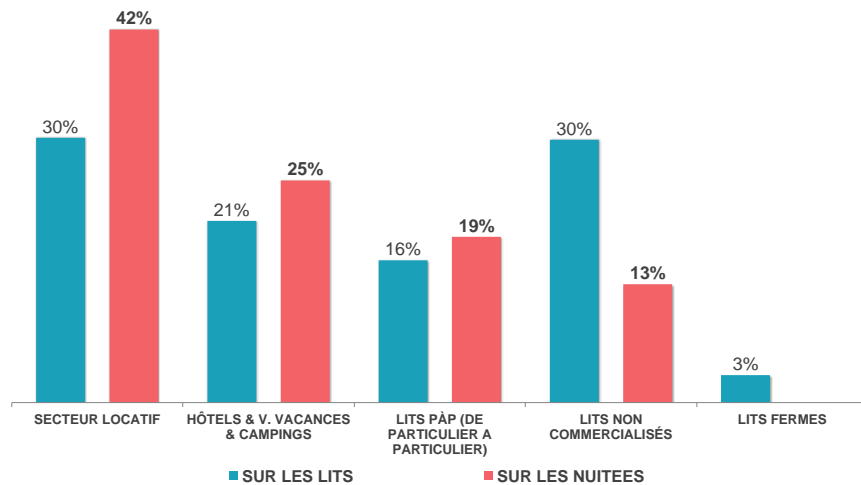
POIDS DES PERIODES COMMERCIALES



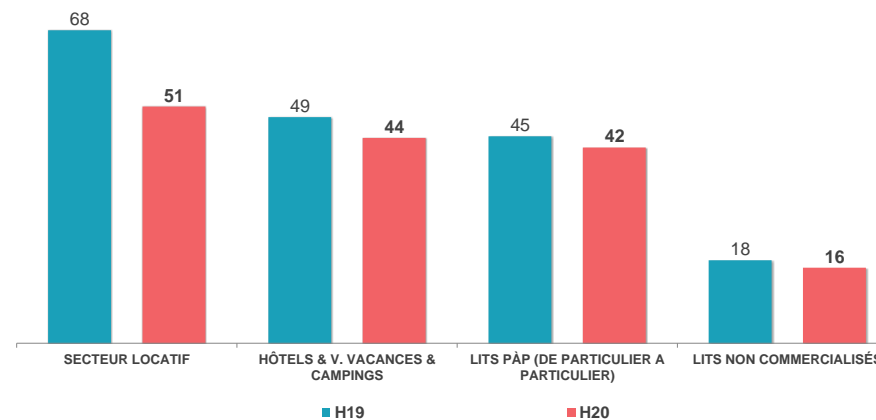
VOLUME DE NUITÉES PAR PÉRIODE COMMERCIALE



PART DE MARCHÉ - HIVER 2019/2020



NUITÉES AU LIT - HIVER 2019/2020



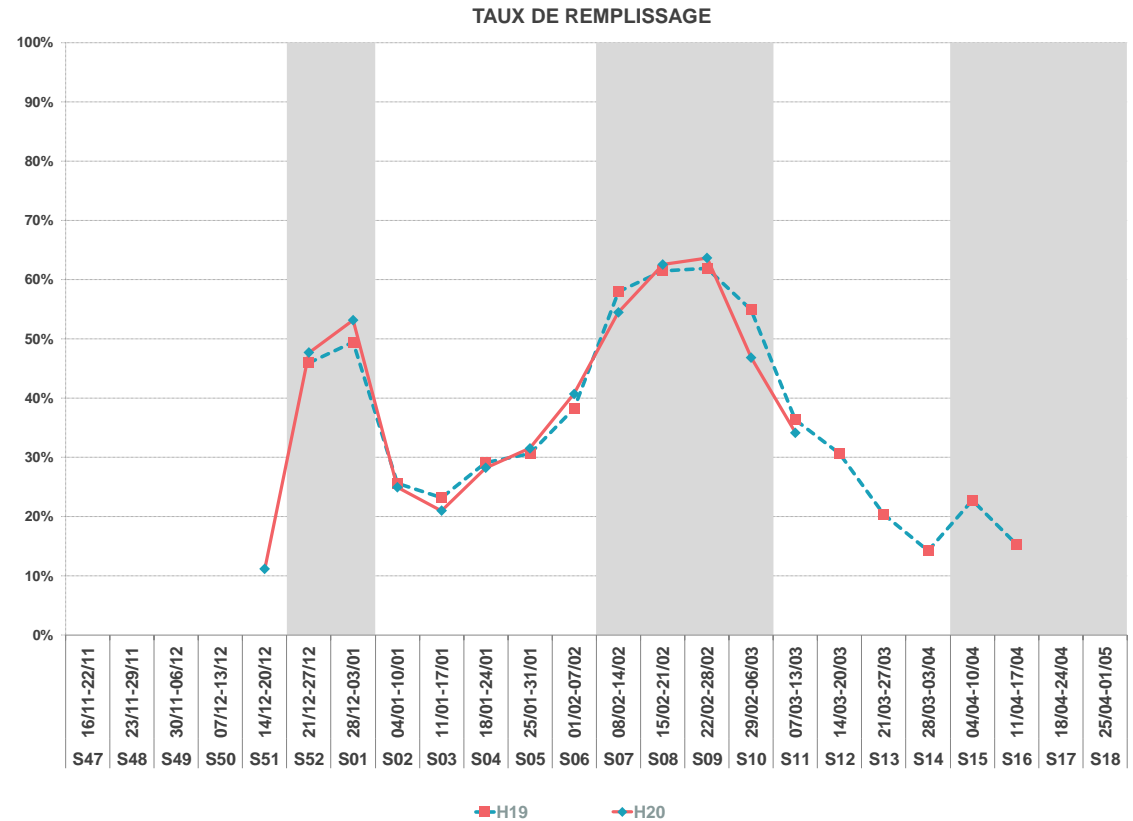
FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

	❄️ 2019	❄️ 2020	
NOMBRE DE LITS	6 531	6 531	0,0%
NUITÉES AU LIT	43	36	-15,9%
TAUX DE REMPLISSAGE	36,3%	28,9%	-7,5 pt(s)



N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITÉES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H19	H20	H19	H20		
S47	16/11-22/11						
S48	23/11-29/11						
S49	30/11-06/12						
S50	07/12-13/12						
S51	14/12-20/12		11%		5 100		
S52	21/12-27/12	46%	48%	21 000	21 800	3,8%	
S01	28/12-03/01	49%	53%	22 600	24 300	7,5%	
S02	04/01-10/01	26%	25%	11 700	11 400	-2,6%	
S03	11/01-17/01	23%	21%	10 600	9 600	-9,4%	
S04	18/01-24/01	29%	28%	13 300	12 900	-3,0%	
S05	25/01-31/01	31%	31%	14 000	14 400	2,9%	
S06	01/02-07/02	38%	41%	17 500	18 600	6,3%	
S07	08/02-14/02	58%	54%	26 500	24 900	-6,0%	
S08	15/02-21/02	61%	63%	28 100	28 600	1,8%	
S09	22/02-28/02	62%	64%	28 300	29 100	2,8%	
S10	29/02-06/03	55%	47%	25 100	21 400	-14,7%	
S11	07/03-13/03	36%	34%	16 600	15 600	-6,0%	
S12	14/03-20/03	31%	0%	14 000	0	-100,0%	
S13	21/03-27/03	20%	0%	9 300	0	-100,0%	
S14	28/03-03/04	14%	0%	6 500	0	-100,0%	
S15	04/04-10/04	23%	0%	10 400	0	-100,0%	
S16	11/04-17/04	15%	0%	7 000	0	-100,0%	
S17	18/04-24/04						
S18	25/04-01/05						
TOTAL		36,3%	28,9%	282 500	237 700	-15,9%	EVOLUTION
AVANT FERMETURE ANTICIPÉE *		42,9%	42,4%	235 300	232 600	-1,1%	

AVANT SAISON	NOEL - NOUVEL AN	INTERVACANCES DE JANVIER	VACANCES D'HIVER	INTERVACANCES DE MARS	VACANCES DE PRINTEMPS
5,7%	5,7%	-0,3%	-3,7%		



Aide à la lecture

Pour cette saison hivernale 2020, la station d'AUSOIS enregistre 237 700 nuitées pro + pàp + non commercialisées sur l'ensemble de la période.

La semaine 09 est le pic de la saison avec un volume de 29 100 nuitées.

En moyenne, un lit station réalise 36 nuitées sur l'ensemble de la saison.

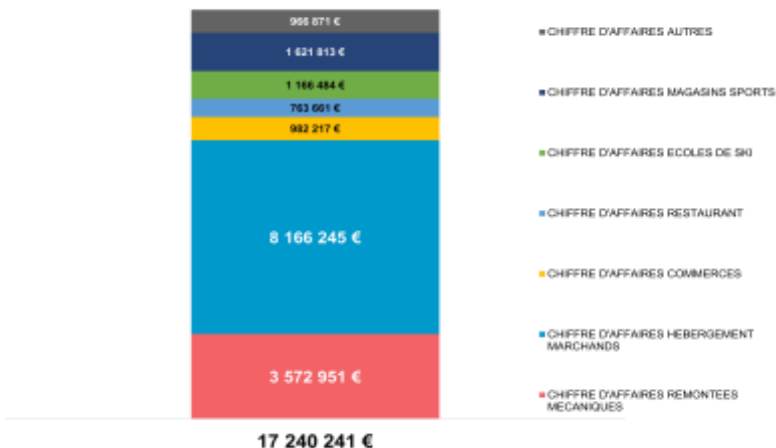
A date, la station d'AUSOIS enregistre une baisse de fréquentation de -15,9% (soit -44 800 nuitées) par rapport à l'année dernière.

* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11

CALCUL DU CHIFFRE D'AFFAIRES GENEREE DEPUIS LE DEBUT DE SAISON JUSQU'A LA SEMAINE 11

CA ESTIME DU DEBUT DE SAISON JUSQU'À LA SEMAINE 11

Répartition des retombées économiques jusqu'à la semaine 11 (en euros)



17 240 241 €

84%

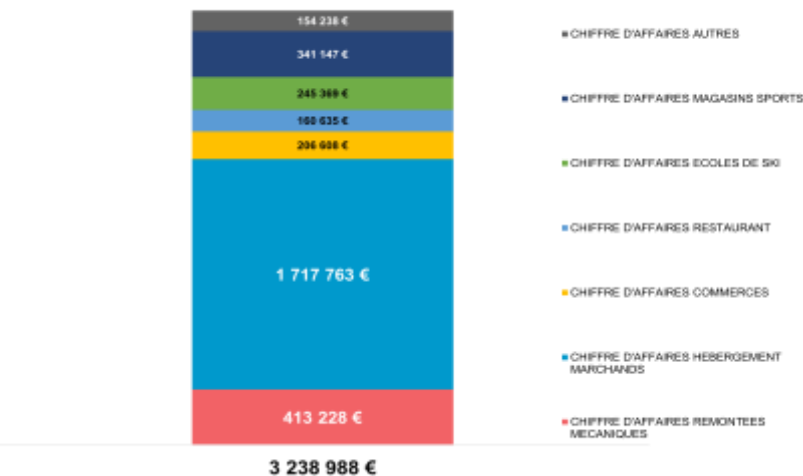
Methodologie :

L'analyse des retombées économiques est une méthode qui permet d'estimer les dépenses touristiques réalisées sur la station ou le territoire à partir de multiples indicateurs (nb de lits et CA hébergement, nuitées réalisées, volume de JS, CA RM, Nb et CA moyen des restaurants, , nb de moniteurs de ski, nb et CA des magasins de sports ou de détail...). Les retombées économiques prennent en compte l'ensemble des dépenses des clients à l'exception du transport domicile / lieu de séjour. Les retombées économiques de la semaine 12 (période de confinement) à la fin de saison sont extrapolées sur la base des nuitées attendues, prévues selon le "Tir au but".

CALCUL DU CHIFFRE D'AFFAIRES POTENTIEL DE LA SEMAINE 12 JUSQU'À LA FIN DE SAISON

CA ESTIME DE LA SEMAINE 12 A LA FIN DE LA SAISON

Répartition des retombées économiques manquantes suite à la fermeture anticipée (en euros)



3 238 988 €

16%

Sur la destination les retombées économiques générées sur l'ensemble de la saison d'hiver 2019/20 peuvent être estimées à 20 479 230 €, pour l'ensemble des activités économiques directes de la destination.

Près de 17 240 000 € ont été enregistrés du début de saison jusqu'à la fermeture anticipée, soit 84% de l'activité. C'est un manque à gagner de 3 238 988 € pour la destination qui peut être estimé en lien avec la fermeture anticipée, soit 16% de l'activité.

Les pertes sur la station sont limitées par rapport à celles des voisins, à titre de comparaison, les pertes liées à la fermeture anticipée sont évaluées à 19% sur Val Cenis. Elles sont également importantes sur La Norma, -20% ou -22% sur Bonneval-sur-Arc.



JOURNÉES SKIEURS

Aide à la lecture
Pour cette saison hivernale 2020, la station d'AUSSOIS enregistre 204 272 JOURNÉES DE SKI VENDUES sur l'ensemble de la période. A date, la station d'AUSSOIS enregistre une baisse de -11,1% par rapport à l'année dernière.

JOURNÉES DE SKI VENDUES

N° sem.	date
S47	16/11-22/11
S48	23/11-29/11
S49	30/11-06/12
S50	07/12-13/12
S51	14/12-20/12
S52	21/12-27/12
S01	28/12-03/01
S02	04/01-10/01
S03	11/01-17/01
S04	18/01-24/01
S05	25/01-31/01
S06	01/02-07/02
S07	08/02-14/02
S08	15/02-21/02
S09	22/02-28/02
S10	29/02-06/03
S11	07/03-13/03
S12	14/03-20/03
S13	21/03-27/03
S14	28/03-03/04
S15	04/04-10/04
S16	11/04-17/04
S17	18/04-24/04
S18	25/04-01/05

H19	H20
49 317	55 108
15 012	12 388
18 268	18 719
5 480	7 214
7 262	7 045
6 996	8 194
10 145	8 548
10 285	9 707
19 400	17 782
20 716	19 621
19 421	18 185
15 597	14 305
8 277	7 456
7 321	0
4 509	0
5 520	0
4 730	0
1 545	0

Evo en %
11,7%
-17,5%
2,5%
31,6%
-3,0%
17,1%
-15,7%
-5,6%
-8,3%
-5,3%
-6,4%
-8,3%
-9,9%
-100,0%
-100,0%
-100,0%
-100,0%
-100,0%

EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
AVANT SAISON 11,7%
NOEL - NOUVEL AN -6,5%
INTERVACANCES DE JANVIER 1,3%
VACANCES D'HIVER -7,0%
INTERVACANCES DE MARS
VACANCES DE PRINTEMPS

TAUX DE CONVERSION	
H19	H20
71,5%	56,8%
80,8%	77,0%
46,8%	63,3%
68,5%	73,4%
52,6%	63,5%
72,5%	59,4%
58,8%	52,2%
73,2%	71,4%
73,7%	68,6%
68,6%	62,5%
62,1%	66,8%
49,9%	47,8%
52,3%	0,0%
48,5%	0,0%
84,9%	0,0%
45,5%	0,0%
22,1%	0,0%

TOTAL	229 801	204 272	-11,1%	EVOLUTION
--------------	---------	---------	--------	------------------

229 801	204 272
---------	---------

-11,1%

EVOLUTION

81,3%	85,9%
-------	-------

AVANT FERMETURE ANTICIPEE*	156 859	149 164	-4,9%	EVOLUTION
-----------------------------------	---------	---------	-------	------------------

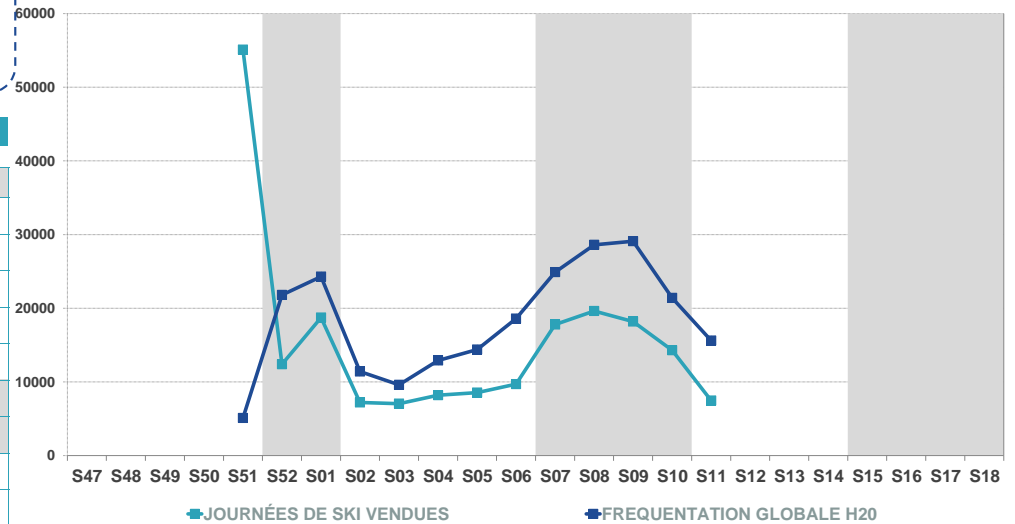
156 859	149 164
---------	---------

-4,9%

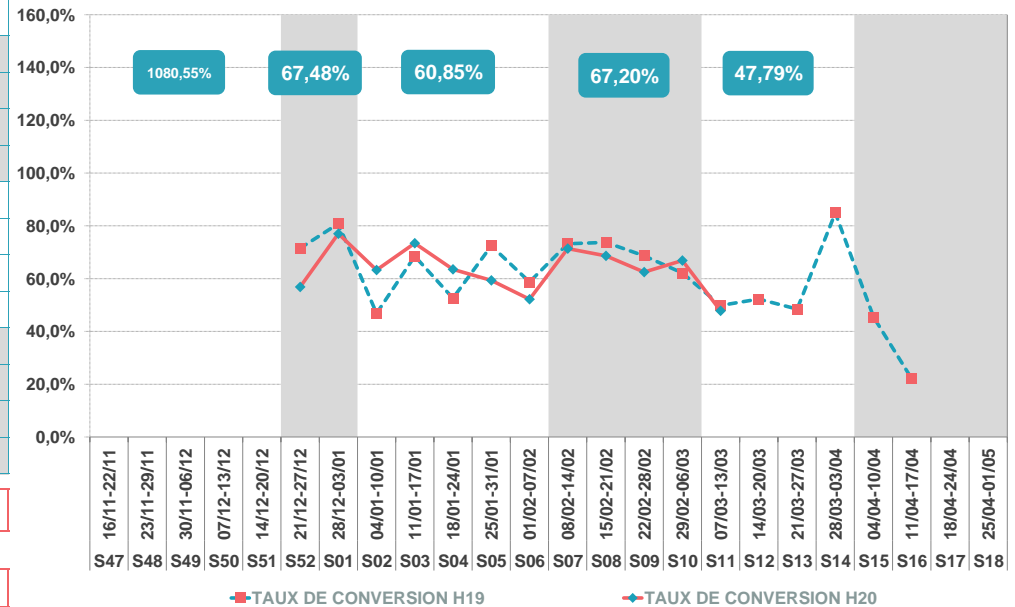
EVOLUTION

66,7%	64,1%
-------	-------

NUITÉES & JOURNÉES DE SKI VENDUES



TAUX DE CONVERSION DES JOURNÉES DE SKI VENDUES



* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11

ANALYSE SUR LES LITS STATION

	2017	2018	2019	2020
Nb lits	6 491	6 491	6 531	6 531
Evo en lits	6 491	0	40	0
Evo en %	#DIV/0!	0,0%	0,6%	0,0%
En indice	100,0	100,0	100,6	100,6

ANALYSE SUR LES LITS PRO

	2017	2018	2019	2020
Nb lits	3 360	3 322	3 323	3 317
Evo en lits	3 360	-38	1	-6
Evo en %	#DIV/0!	-1,1%	0,0%	-0,2%
En indice	100,0	98,9	98,9	98,7

ANALYSE SUR LE NOMBRE DE NUITÉES STATION

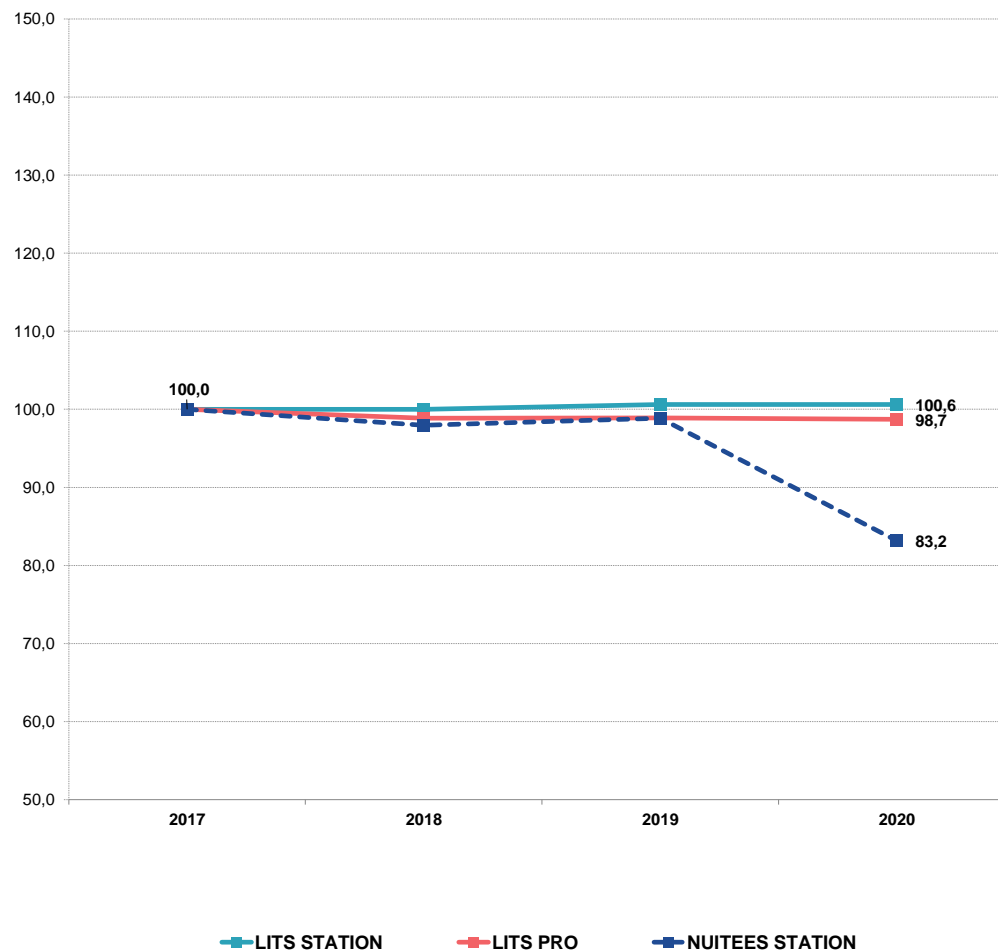
	2017	2018	2019	2020
Nb nuitées	285 800	280 000	282 500	237 700
Evo en nuitées	285 800	-5 800	2 500	-44 800
Evo en %	#DIV/0!	-2,0%	0,9%	-15,9%
En indice	100,0	98,0	98,8	83,2

La capacité de la station d'Aussois s'élève à 6 531 lits. A très court terme, ce nombre est en hausse depuis 2017, ainsi ce sont 40 lits qui ont été créés en 4 ans (création de lits non commercialisés).

Pourtant si le nombre de lits station s'est accru, ce n'est pas le cas des lits professionnels qui, depuis 2017, enregistrent une perte totale de 43 lits.

Toujours depuis 2017, la dynamique des nuitées est en légère baisse et avec la fermeture anticipée, l'hiver 2020 est celui qui comptabilise le plus faible nombre de nuitées en 4 ans (237 700 nuitées).

EVOLUTIONS EN INDICE

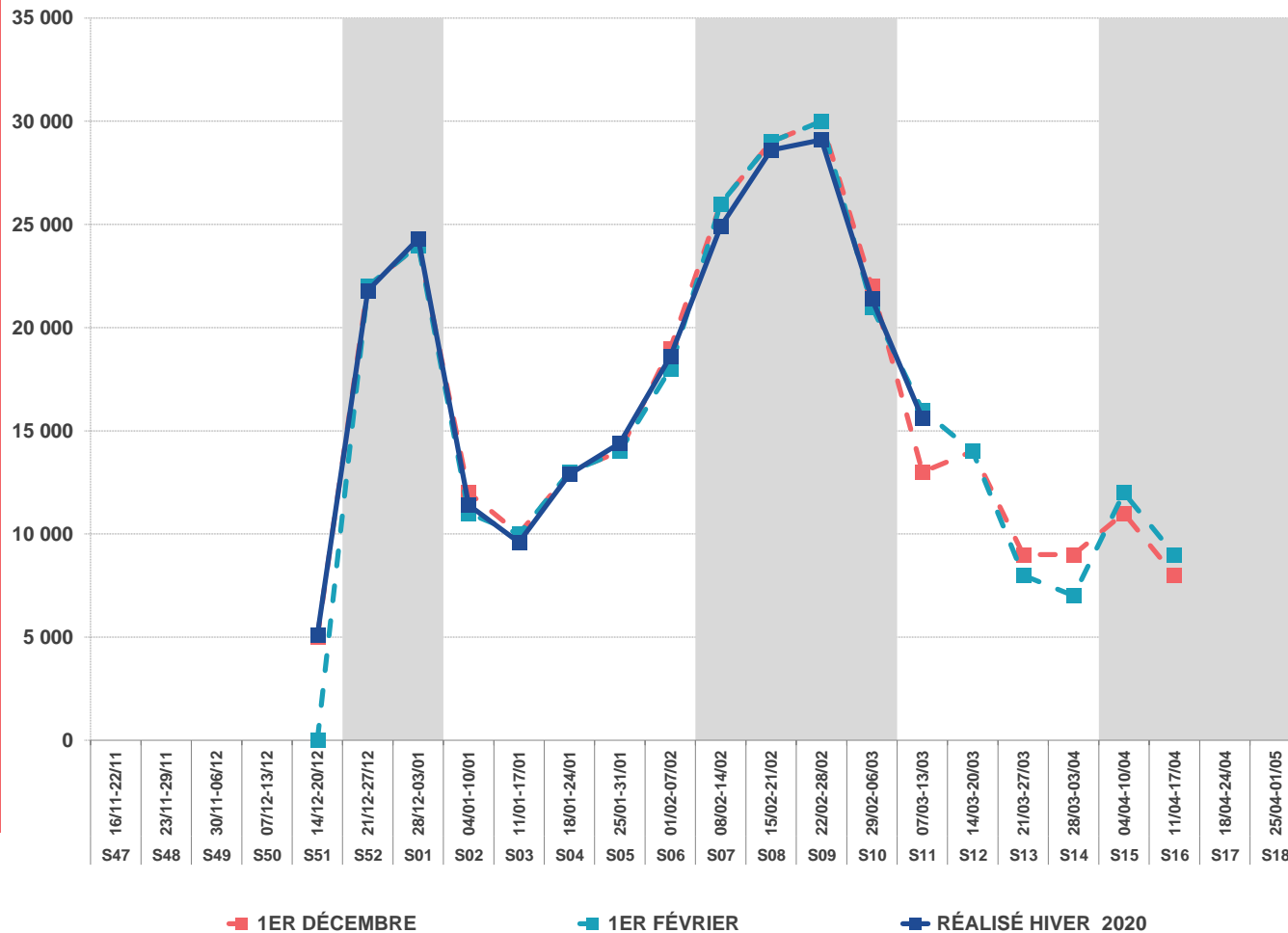


Le TIR AU BUT a été défini lors de chaque état des réservations. Il consiste à rajouter, aux nuitées enquêtées, les nuitées des futures réservations issues des lits pro et pâp ainsi que celles générées par les lits

Le nombre de nuitées estimé lors du tir au but du 01/12, sur la période avant confinement (semaines 52 à 11) est assez proche avec celui du réalisé, car on enregistre un écart de 1 300 nuitées. Les vacances de Noël & Nouvel An ont été bien estimées avec 100 nuitées d'écart sur l'ensemble de la période. L'intervacances de janvier a quant à lui été légèrement surestimé de 1 100 nuitées. Il en est de même pour les vacances d'hiver où la surestimation est de 3000 nuitées. Finalement par rapport à l'estimation du TAB final, ce sont 52 300 nuitées qui ne se sont pas concrétisées.

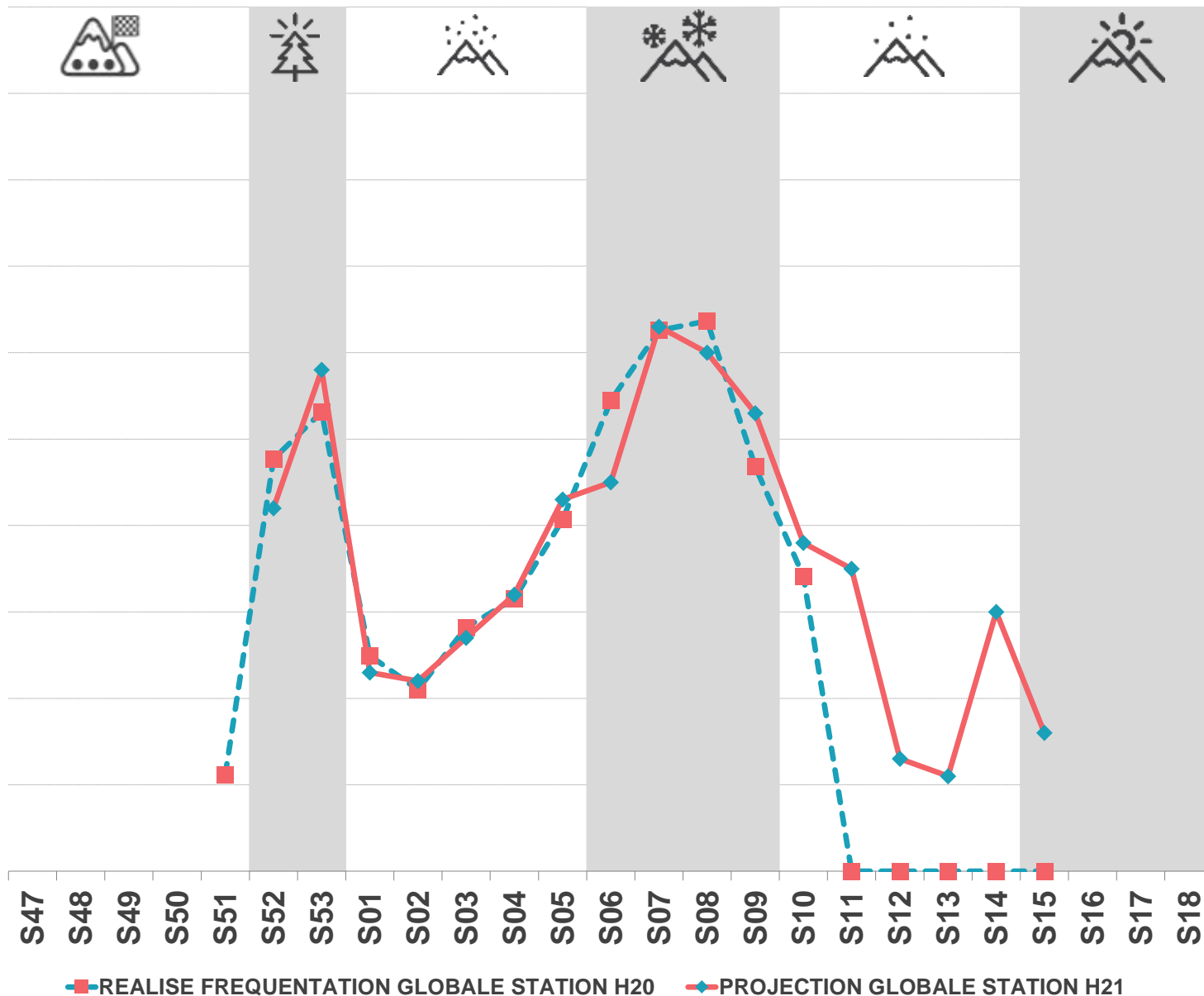
N° sem.	date	TIR AU BUT EN NUITÉES - HIVER		FRÉQUENTATION GLOBALE	ECARTS RÉALISÉ VS TAB AU 01/02
		AU 01/12	AU 01/02		
S47	16/11-22/11				
S48	23/11-29/11				
S49	30/11-06/12				
S50	07/12-13/12				
S51	14/12-20/12	5 000	0	5 100	5 100
S52	21/12-27/12	22 000	22 000	21 800	-200
S01	28/12-03/01	24 000	24 000	24 300	300
S02	04/01-10/01	12 000	11 000	11 400	400
S03	11/01-17/01	10 000	10 000	9 600	-400
S04	18/01-24/01	13 000	13 000	12 900	-100
S05	25/01-31/01	14 000	14 000	14 400	400
S06	01/02-07/02	19 000	18 000	18 600	600
S07	08/02-14/02	26 000	26 000	24 900	-1 100
S08	15/02-21/02	29 000	29 000	28 600	-400
S09	22/02-28/02	30 000	30 000	29 100	-900
S10	29/02-06/03	22 000	21 000	21 400	400
S11	07/03-13/03	13 000	16 000	15 600	-400
S12	14/03-20/03	14 000	14 000	0	-14 000
S13	21/03-27/03	9 000	8 000	0	-8 000
S14	28/03-03/04	9 000	7 000	0	-7 000
S15	04/04-10/04	11 000	12 000	0	-12 000
S16	11/04-17/04	8 000	9 000	0	-9 000
S17	18/04-24/04				
S18	25/04-01/05				
TOTAL		290 000	284 000	237 700	
AVANT FERMETURE ANTICIPÉE*		234 000	234 000	232 600	

FRÉQUENTATION GLOBALE H2O VERSUS TIR AU BUT



* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11

TAUX DE REMPLISSAGE



COMMENT EST FAITE L'AIDE AU PRICING ?

CALENDRIER



DES VACANCES

MODÈLE



DE LA STATION

COMMENT L'UTILISER ?

ANTICIPER



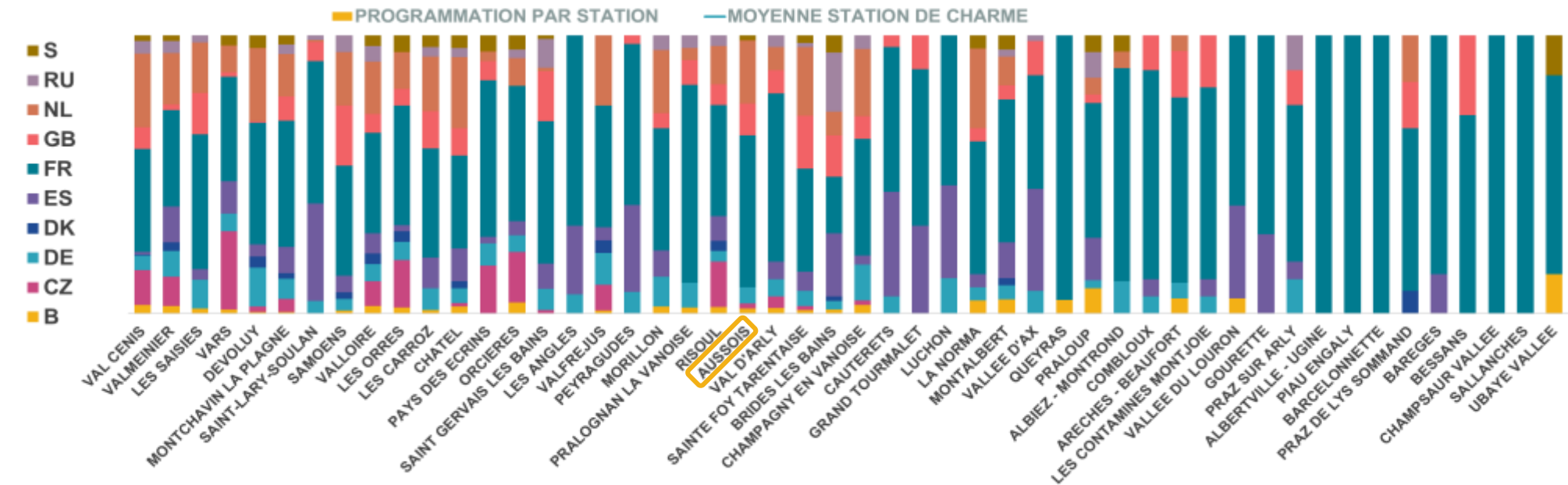
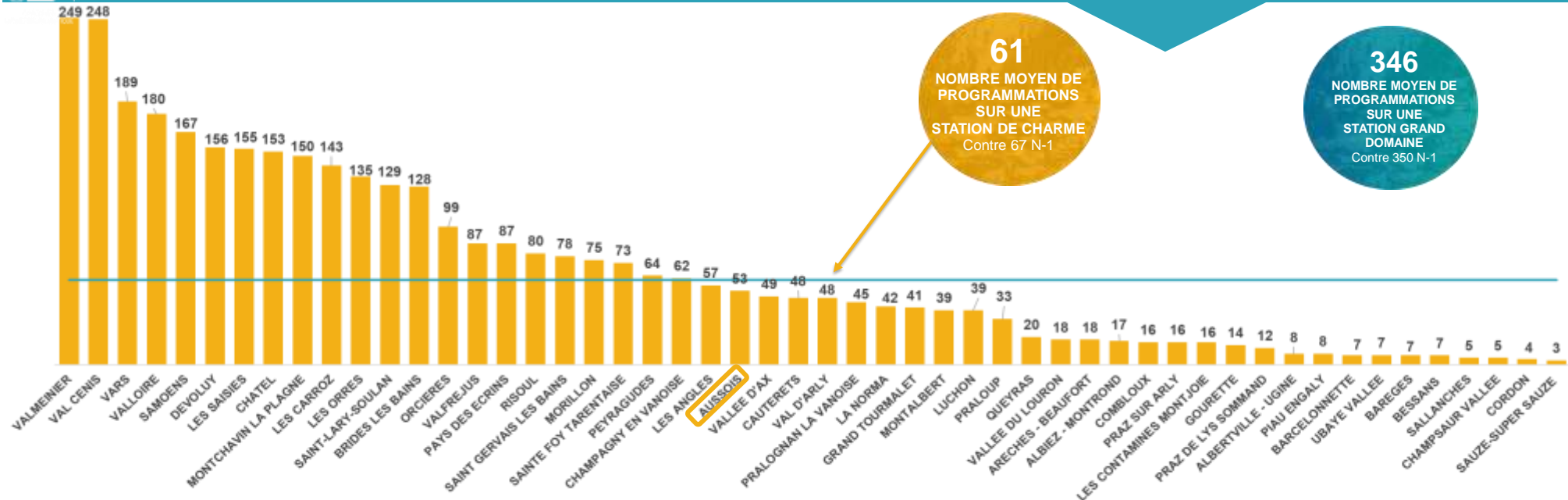
UN PLAN D'ACTIONS

L'AIDE AU PRICING

Le meilleur « pricing », c'est le pricing le mieux préparé qui fait appel à la bonne lecture du calendrier des vacances et à votre propre modèle de recettes.

Le bon pricing, c'est celui aussi qui permet d'anticiper un plan d'actions en fonction des périodes identifiées comme faibles.

La bonne pratique, dès les premiers états de réservations stimuler un plan d'actions correctives (actions plutôt collectives pour avoir la plus grande efficacité en termes de communication / commercialisation)

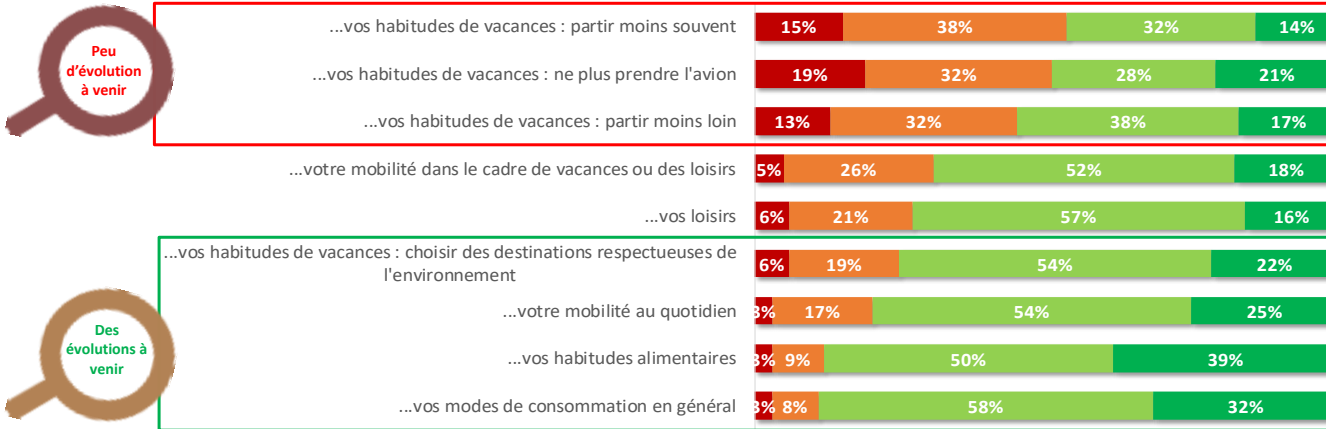


PART DE PROGRAMMATION PAR STATION ET PAR NATIONALITE

Dans les prochaines années, en lien avec les problématiques environnementales et les changements climatiques, **envisagez-vous de faire évoluer...**



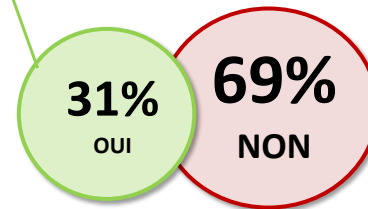
■ Pas du tout d'accord ■ Pas d'accord ■ D'accord ■ Tout à fait d'accord



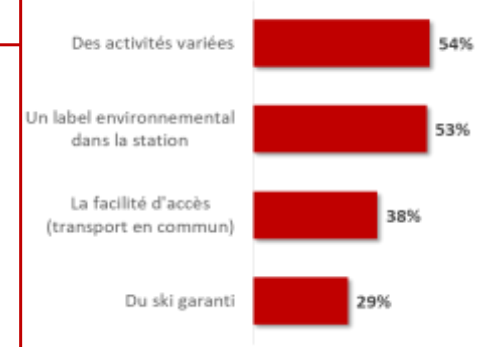
Votre **choix de destination** montagne est-il aujourd'hui orienté selon des **pratiques respectueuses** de l'environnement ?



- Si oui, lesquelles ?
- « Déplacement en transport en commun. Lieu de résidence éco-lodge. Alimentation locale »
 - « Choix de station de proximité, familiale, moins fréquentée »
 - « Aller le moins loin possible, me déplacer sur site à pied ou en vélo, respecter les lieux, consommer le moins. »
 - « Les activités nature telles que la randonnée »
 - « Tourisme de proximité et vacances à vélo »
 - « Destinations avec préservations faunes flores, parcs naturels, recyclage »



Si non, dans les années à venir en lien avec les problématiques environnementales et climatiques qu'est-ce qui **pourrait inciter votre choix** de destination ?



Source : Enquête G2A
 Administrée en ligne - Octobre 2019

Cible : Français partants ou non à la montagne en Hiver

Nombre de réponses : 1 112
 - 521 partants à la montagne (depuis au moins 2 ans)
 - 591 non partants à la montagne

Recueil : du 2 au 6 Octobre 2019

	H19	H20	
NB LOTS	370	363	
NB LITS	1 964	1 967	

	H19	H20	
	173	174	
	1 359	1 350	

	H19	H20	
	543	537	
	3 323	3 317	

	H19	H20	
	146	140	
	1 075	1 057	



SECTEUR LOCATIF

HÔTELS & V. VACANCES & CAMPINGS

GLOBAL - LITS PRO

LITS PÂP

N° sem.	date
S47	16/11-22/11
S48	23/11-29/11
S49	30/11-06/12
S50	07/12-13/12
S51	14/12-20/12
S52	21/12-27/12
S01	28/12-03/01
S02	04/01-10/01
S03	11/01-17/01
S04	18/01-24/01
S05	25/01-31/01
S06	01/02-07/02
S07	08/02-14/02
S08	15/02-21/02
S09	22/02-28/02
S10	29/02-06/03
S11	07/03-13/03
S12	14/03-20/03
S13	21/03-27/03
S14	28/03-03/04
S15	04/04-10/04
S16	11/04-17/04
S17	18/04-24/04
S18	25/04-01/05

H19	H20	ECART EN PTS
	10%	
96%	93%	-2,6
95%	99%	3,7
59%	52%	-7,0
57%	51%	-5,6
75%	71%	-4,3
77%	73%	-4,8
83%	83%	-0,6
98%	95%	-3,1
99%	100%	0,4
99%	100%	1,1
99%	72%	-27,6
83%	74%	-8,8
80%	0%	-79,7
51%	0%	-50,8
23%	0%	-22,6
76%	0%	-76,3
40%	0%	-40,0

H19	H20	ECART EN PTS
	12%	
44%	41%	-2,5
46%	55%	9,1
20%	26%	6,0
24%	25%	1,1
34%	35%	0,9
35%	47%	12,0
43%	53%	11,0
61%	56%	-4,1
69%	73%	4,3
66%	75%	8,7
60%	45%	-14,8
46%	41%	-4,6
34%	0%	-34,0
28%	0%	-27,8
23%	0%	-22,9
14%	0%	-13,8
13%	0%	-13,4

H19	H20	ECART EN PTS
	11%	
79%	76%	-2,9
80%	85%	5,2
47%	44%	-3,0
46%	43%	-3,6
62%	59%	-2,8
64%	64%	0,4
70%	73%	2,9
86%	82%	-3,6
89%	91%	1,5
88%	92%	3,4
87%	63%	-23,7
71%	63%	-7,6
65%	0%	-65,1
43%	0%	-43,5
23%	0%	-22,7
56%	0%	-56,4
32%	0%	-31,5

H19	H20	ECART EN PTS
	10%	
65%	72%	6,9
78%	82%	3,7
33%	31%	-1,3
26%	28%	1,9
27%	29%	1,7
52%	53%	0,1
54%	70%	16,4
86%	77%	-8,5
91%	89%	-2,1
79%	92%	13,2
69%	83%	14,4
60%	66%	6,0
40%	0%	-39,6
26%	0%	-26,0
23%	0%	-23,4
19%	0%	-19,2
15%	0%	-15,4

TOTAL	75,9%	54,0%	-21,9
-------	-------	-------	-------

	75,9%	54,0%	-21,9
--	-------	-------	-------

	38,7%	32,5%	-6,2
--	-------	-------	------

	64,0%	47,0%	-17,0
--	-------	-------	-------

	49,6%	43,4%	-6,2
--	-------	-------	------

AVANT FERMETURE ANTICIPÉE *	85,0%	80,1%	-4,9
-----------------------------	-------	-------	------

	85,0%	80,1%	-4,9
--	-------	-------	------

	45,5%	47,8%	2,3
--	-------	-------	-----

	72,5%	69,6%	-2,8
--	-------	-------	------

	60,0%	64,3%	4,4
--	-------	-------	-----

* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11



❄️ 2019 ❄️ 2020

NOMBRE DE LOTS 370 363

NOMBRE DE LITS 1 964 1 967



N° sem.	date
S47	16/11-22/11
S48	23/11-29/11
S49	30/11-06/12
S50	07/12-13/12
S51	14/12-20/12
S52	21/12-27/12
S01	28/12-03/01
S02	04/01-10/01
S03	11/01-17/01
S04	18/01-24/01
S05	25/01-31/01
S06	01/02-07/02
S07	08/02-14/02
S08	15/02-21/02
S09	22/02-28/02
S10	29/02-06/03
S11	07/03-13/03
S12	14/03-20/03
S13	21/03-27/03
S14	28/03-03/04
S15	04/04-10/04
S16	11/04-17/04
S17	18/04-24/04
S18	25/04-01/05

LOCATION		
H19	H20	ECART EN PTS
	8%	
87%	84%	-3,8
82%	86%	4,3
54%	45%	-8,9
51%	44%	-7,2
67%	62%	-5,0
69%	62%	-7,0
76%	75%	-1,2
90%	89%	-1,3
90%	87%	-3,3
89%	87%	-1,9
93%	64%	-28,1
75%	64%	-11,0
73%	0%	-72,8
45%	0%	-45,1
18%	0%	-17,6
71%	0%	-71,1
30%	0%	-29,9

PROPRIETAIRE		
H19	H20	ECART EN PTS
	2%	
8%	10%	1,1
14%	13%	-0,7
5%	7%	1,8
6%	8%	1,6
8%	9%	0,7
8%	11%	2,2
8%	8%	0,6
8%	6%	-1,7
9%	13%	3,7
10%	13%	3,1
7%	7%	0,5
7%	10%	2,2
7%	0%	-6,9
6%	0%	-5,8
5%	0%	-5,0
5%	0%	-5,2
10%	0%	-10,1

GLOBAL		
H19	H20	ECART EN PTS
	10%	
96%	93%	-2,6
95%	99%	3,7
59%	52%	-7,0
57%	51%	-5,6
75%	71%	-4,3
77%	73%	-4,8
83%	83%	-0,6
98%	95%	-3,1
99%	100%	0,4
99%	100%	1,1
99%	72%	-27,6
83%	74%	-8,8
80%	0%	-79,7
51%	0%	-50,8
23%	0%	-22,6
76%	0%	-76,3
40%	0%	-40,0

TOTAL

68,1% **47,5%** -20,6

7,7% **6,4%** -1,3

75,9% **54,0%** -21,9

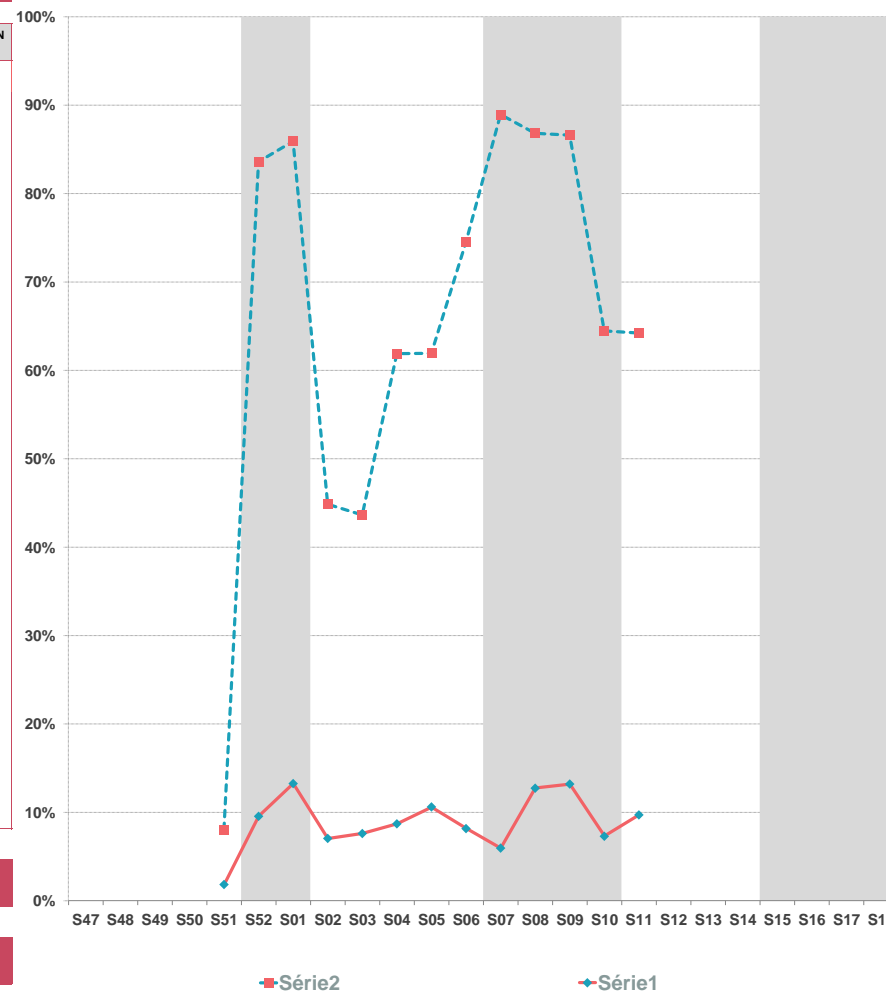
AVANT FERMETURE ANTICIPÉE *

76,8% **70,6%** -6,2

8,2% **9,5%** 1,3

85,0% **80,1%** -4,9

TAUX D'OCCUPATION HIVER 2020 DU SECTEUR LOCATIF



* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11



Les catégories d'hébergements

RÉALISÉ HIVER
2020

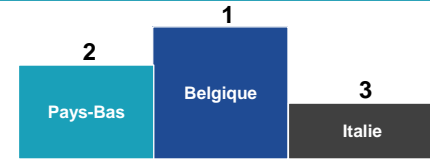




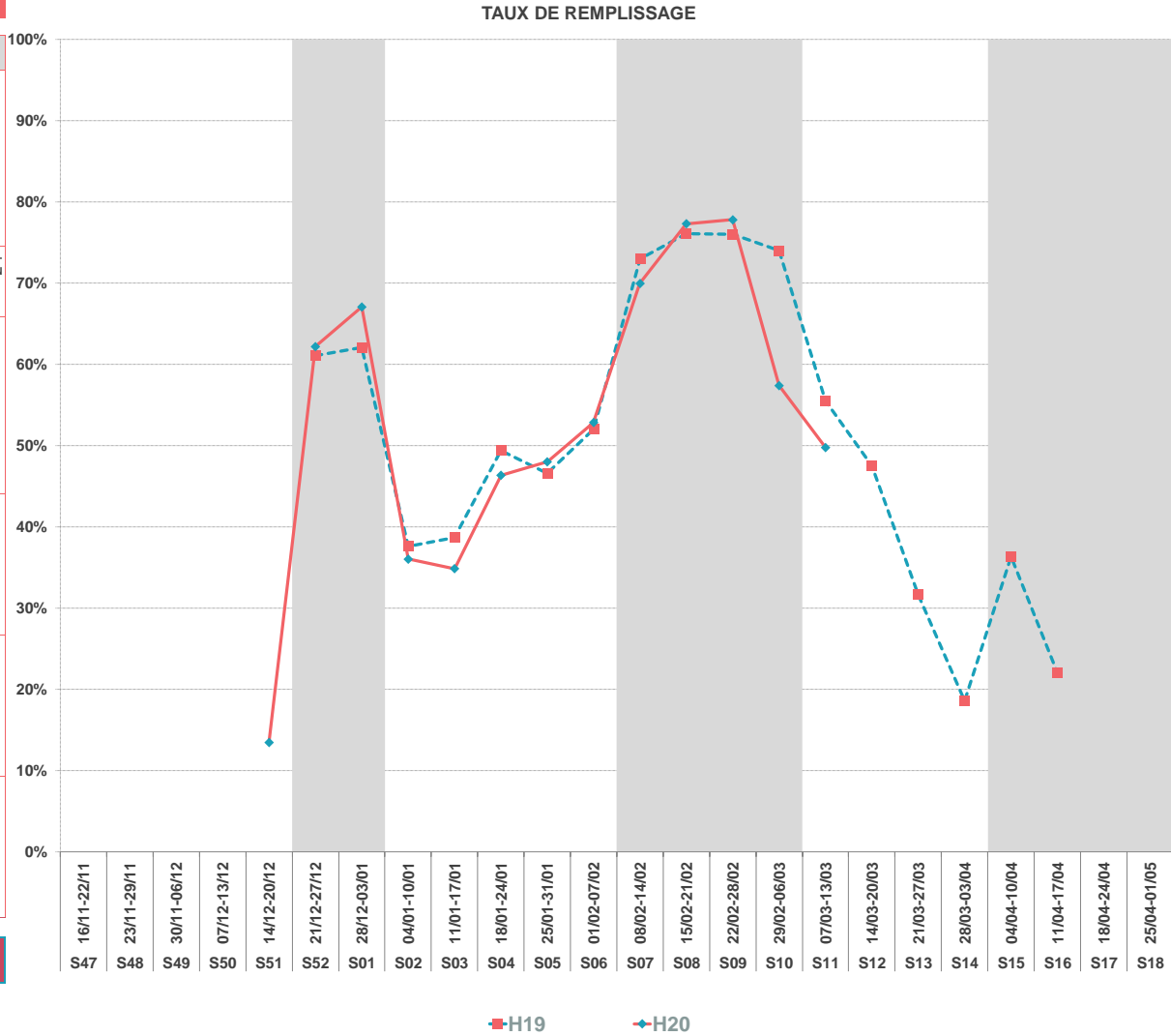
LITS PRO = RESIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS & VACANCES + AGENCES IMMOBILIERES + CAMPINGS



	❄️ 2019	❄️ 2020	
NOMBRE DE LITS	3 323	3 317	-0,2%
PART D'ETRANGERS	6,8%	4,7%	-2,1 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	50,5%	38,5%	-12,0 pt(s)
TAUX DE REPONSE	87%	88%	



N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H19	H20	H19	H20		
S47	16/11-22/11						AVANT SAISON
S48	23/11-29/11						AVANT SAISON
S49	30/11-06/12						AVANT SAISON
S50	07/12-13/12						AVANT SAISON
S51	14/12-20/12		13%		3 122		AVANT SAISON
S52	21/12-27/12	61%	62%	14 204	14 436	1,6%	NOEL - NOUVEL AN
S01	28/12-03/01	62%	67%	14 443	15 568	7,8%	NOEL - NOUVEL AN
S02	04/01-10/01	38%	36%	8 744	8 363	-4,3%	NOEL - NOUVEL AN
S03	11/01-17/01	39%	35%	8 997	8 094	-10,0%	INTERVACANCES DE JANVIER
S04	18/01-24/01	49%	46%	11 488	10 760	-6,3%	INTERVACANCES DE JANVIER
S05	25/01-31/01	47%	48%	10 836	11 146	2,9%	INTERVACANCES DE JANVIER
S06	01/02-07/02	52%	53%	12 102	12 268	1,4%	INTERVACANCES DE JANVIER
S07	08/02-14/02	73%	70%	16 977	16 241	-4,3%	VACANCES D'HIVER
S08	15/02-21/02	76%	77%	17 698	17 950	1,4%	VACANCES D'HIVER
S09	22/02-28/02	76%	78%	17 680	18 061	2,2%	VACANCES D'HIVER
S10	29/02-06/03	74%	57%	17 216	13 320	-22,6%	VACANCES D'HIVER
S11	07/03-13/03	56%	50%	12 910	11 552	-10,5%	INTERVACANCES DE MARS
S12	14/03-20/03	47%	0%	11 049	0	-100,0%	INTERVACANCES DE MARS
S13	21/03-27/03	32%	0%	7 364	0	-100,0%	INTERVACANCES DE MARS
S14	28/03-03/04	19%	0%	4 322	0	-100,0%	INTERVACANCES DE MARS
S15	04/04-10/04	36%	0%	8 454	0	-100,0%	VACANCES DE PRINTEMPS
S16	11/04-17/04	22%	0%	5 127	0	-100,0%	VACANCES DE PRINTEMPS
S17	18/04-24/04						VACANCES DE PRINTEMPS
S18	25/04-01/05						VACANCES DE PRINTEMPS
TOTAL		50,5%	38,5%	199 612	160 882	-19,4%	EVOLUTION
AVANT FERMETURE ANTICIPÉE *		58,5%	56,6%	163 296	157 760	-3,4%	



* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11



SECTEUR LOCATIF = Résidences de Tourisme + Agences Immobilières



TAUX DE REMPLISSAGE NUITÉES

N° sem.	date	H19	H20	H19	H20	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S47	16/11-22/11						
S48	23/11-29/11						
S49	30/11-06/12						
S50	07/12-13/12						
S51	14/12-20/12		7%		930		
S52	21/12-27/12	75%	73%	10 294	10 082	-2,1%	NOEL - NOUVEL AN
S01	28/12-03/01	74%	77%	10 227	10 651	4,1%	1,0%
S02	04/01-10/01	42%	36%	5 746	4 950	-13,9%	
S03	11/01-17/01	40%	35%	5 469	4 839	-11,5%	
S04	18/01-24/01	52%	48%	7 117	6 660	-6,4%	INTERVACANCES DE JANVIER
S05	25/01-31/01	53%	49%	7 285	6 804	-6,6%	
S06	01/02-07/02	58%	57%	7 938	7 828	-1,4%	-7,4%
S07	08/02-14/02	80%	77%	10 956	10 651	-2,8%	
S08	15/02-21/02	81%	81%	11 084	11 152	0,6%	VACANCES D'HIVER
S09	22/02-28/02	80%	81%	11 046	11 184	1,2%	
S10	29/02-06/03	81%	59%	11 110	8 074	-27,3%	-7,1%
S11	07/03-13/03	58%	51%	8 039	7 034	-12,5%	
S12	14/03-20/03	57%	0%	7 777	0	-100,0%	
S13	21/03-27/03	37%	0%	5 028	0	-100,0%	INTERVACANCES DE MARS
S14	28/03-03/04	16%	0%	2 158	0	-100,0%	
S15	04/04-10/04	56%	0%	7 708	0	-100,0%	
S16	11/04-17/04	30%	0%	4 078	0	-100,0%	VACANCES DE PRINTEMPS
S17	18/04-24/04						
S18	25/04-01/05						

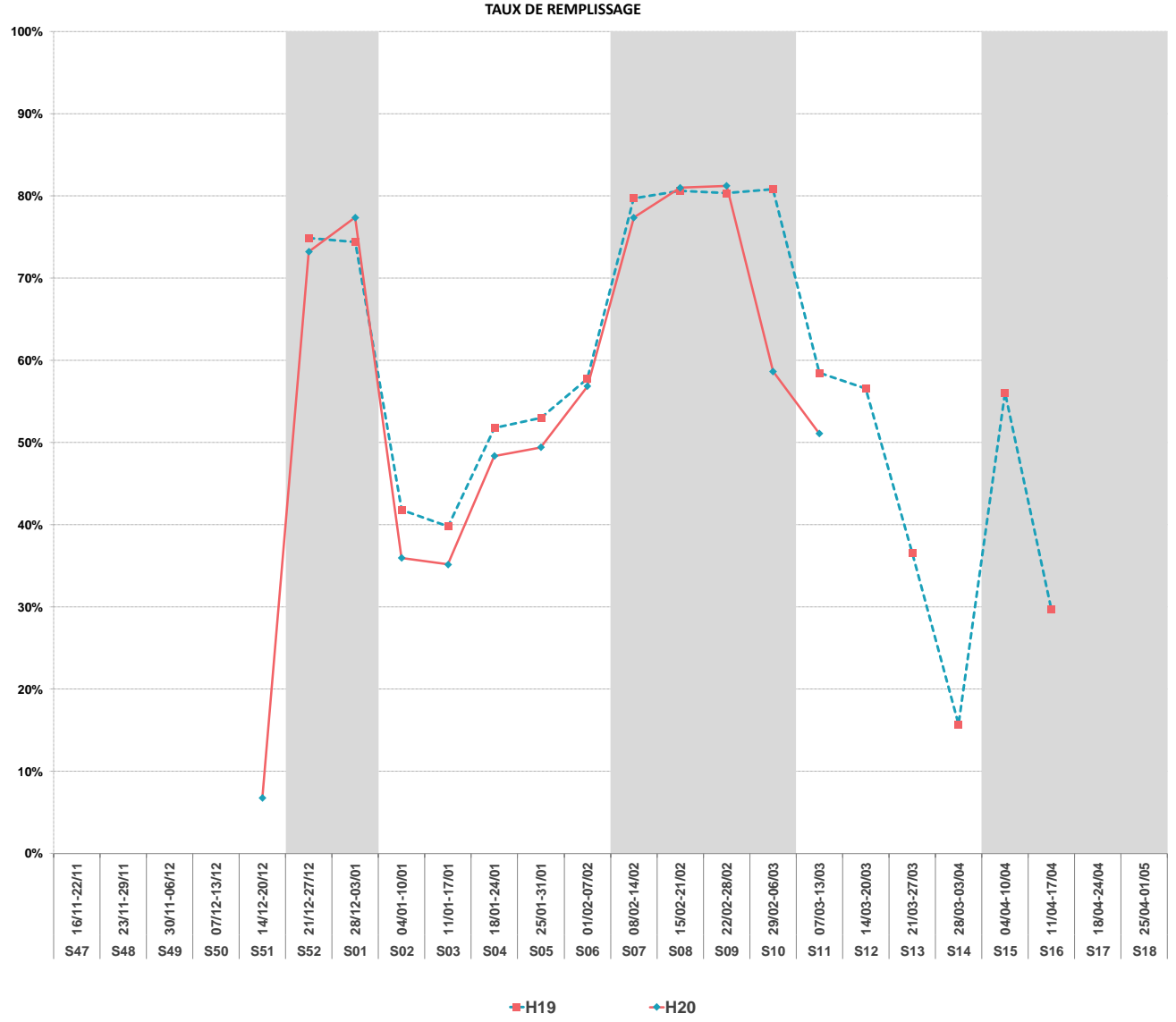
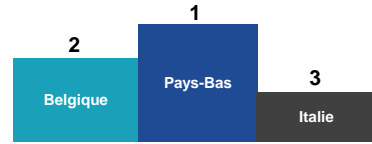
TOTAL	56,9%	40,7%	133 061	100 839	-24,2%	EVOLUTION
--------------	-------	-------	---------	---------	--------	------------------

AVANT FERMETURE ANTICIPÉE* (S52-S11)	64,4%	60,5%	106 312	99 909	-6,0%	
---	-------	-------	---------	--------	-------	--

Nuitées Locatives	121 435	89 797	-26,1%
Nuitées Propriétaires	11 626	11 040	-5,0%

Les nuitées locatives représentent 89,0% des nuitées totales

	2019	2020	
NOMBRE DE LITS	1 964	1 967	0,2%
PART D'ETRANGERS	8,9%	6,4%	-2,5 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	56,9%	40,7%	-16,2 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	





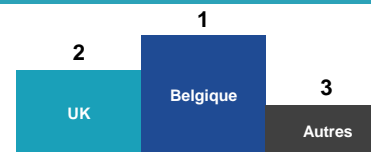
TAUX DE REMPLISSAGE NUITÉES

N° sem.	date	H19	H20	H19	H20	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S47	16/11-22/11						
S48	23/11-29/11						
S49	30/11-06/12						
S50	07/12-13/12						
S51	14/12-20/12		23%		2 192		
S52	21/12-27/12	41%	46%	3 910	4 354	11,4%	
S01	28/12-03/01	44%	52%	4 216	4 917	16,6%	14,1%
S02	04/01-10/01	32%	36%	2 997	3 413	13,9%	
S03	11/01-17/01	37%	34%	3 528	3 255	-7,7%	
S04	18/01-24/01	46%	43%	4 371	4 100	-6,2%	
S05	25/01-31/01	37%	46%	3 551	4 342	22,3%	
S06	01/02-07/02	44%	47%	4 164	4 440	6,6%	5,1%
S07	08/02-14/02	63%	59%	6 020	5 590	-7,1%	
S08	15/02-21/02	70%	72%	6 614	6 798	2,8%	
S09	22/02-28/02	70%	73%	6 634	6 877	3,7%	
S10	29/02-06/03	64%	56%	6 106	5 246	-14,1%	-3,4%
S11	07/03-13/03	51%	48%	4 872	4 518	-7,3%	
S12	14/03-20/03	34%	0%	3 272	0	-100,0%	
S13	21/03-27/03	25%	0%	2 336	0	-100,0%	
S14	28/03-03/04	23%	0%	2 164	0	-100,0%	
S15	04/04-10/04	8%	0%	746	0	-100,0%	
S16	11/04-17/04	11%	0%	1 050	0	-100,0%	
S17	18/04-24/04						
S18	25/04-01/05						

TOTAL	41,2%	35,3%	66 551	60 043	-9,8%	EVOLUTION
--------------	-------	-------	--------	--------	-------	------------------

AVANT FERMETURE ANTICIPÉE*	49,9%	51,0%	56 983	57 851	1,5%
-----------------------------------	-------	-------	--------	--------	------

	2019	2020	
NOMBRE DE LITS	1 359	1 350	-0,7%
PART D'ETRANGERS	3,0%	2,2%	-0,8 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	41,2%	35,3%	-5,9 pt(s)
TAUX DE REPONSE	68%	72%	



TAUX DE REMPLISSAGE



* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11



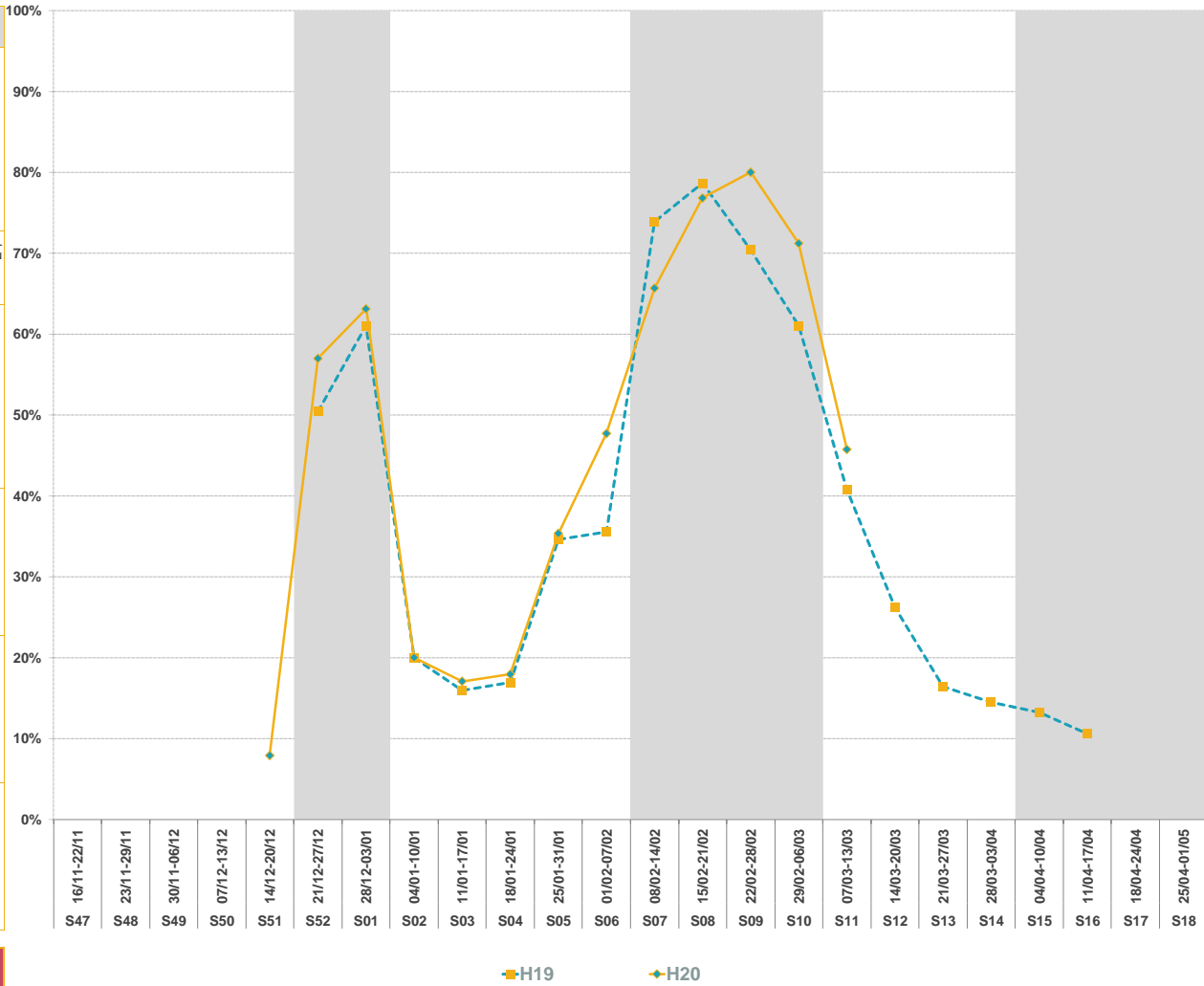
LITS PÂP = C2C + GITES



	2019	2020	
NOMBRE DE LITS	1 075	1 057	-1,7%
NUITEES AU LIT	45	42	-5,4%
TAUX DE REMPLISSAGE	37,7%	33,6%	-4,0 pt(s)
TAUX DE REPOSE	99%	99%	

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H19	H20	H19	H20		
S47	16/11-22/11						AVANT SAISON
S48	23/11-29/11						
S49	30/11-06/12						
S50	07/12-13/12						
S51	14/12-20/12		8%		585		
S52	21/12-27/12	50%	57%	3 794	4 218	11,2%	NOEL - NOUVEL AN 6,0%
S01	28/12-03/01	61%	63%	4 594	4 671	1,7%	
S02	04/01-10/01	20%	20%	1 503	1 481	-1,5%	INTERVACANCES DE JANVIER
S03	11/01-17/01	16%	17%	1 200	1 264	5,3%	
S04	18/01-24/01	17%	18%	1 275	1 328	4,1%	
S05	25/01-31/01	35%	35%	2 605	2 616	0,4%	
S06	01/02-07/02	36%	48%	2 675	3 531	32,0%	10,4%
S07	08/02-14/02	74%	66%	5 561	4 860	-12,6%	VACANCES D'HIVER
S08	15/02-21/02	79%	77%	5 921	5 685	-4,0%	
S09	22/02-28/02	70%	80%	5 299	5 920	11,7%	1,7%
S10	29/02-06/03	61%	71%	4 594	5 269	14,7%	
S11	07/03-13/03	41%	46%	3 069	3 386	10,3%	INTERVACANCES DE MARS
S12	14/03-20/03	26%	0%	1 973	0	-100,0%	
S13	21/03-27/03	16%	0%	1 236	0	-100,0%	
S14	28/03-03/04	14%	0%	1 091	0	-100,0%	
S15	04/04-10/04	13%	0%	996	0	-100,0%	VACANCES DE PRINTEMPS
S16	11/04-17/04	11%	0%	797	0	-100,0%	
S17	18/04-24/04						
S18	25/04-01/05						

TAUX DE REMPLISSAGE



TOTAL	37,7%	33,6%	48 183	44 814	-7,0%	EVOLUTION
AVANT FERMETURE ANTICIPÉE *	46,6%	49,8%	42 090	44 229	5,1%	

* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11



Annexes

RÉALISÉ HIVER
2020



Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	TR	GR	
Début de saison	N° 48 23/11 au 29/11																					thanksgiving					
	N° 49 30/11 au 06/12																										
	N° 50 07/12 au 13/12																										
	N° 51 14/12 au 20/12																										
Vacances de Noël	N° 52 21/12 au 27/12	A+B+C																									
	N° 1 28/12 au 03/01/18	A+B+C	P																								
Vacances d'hiver	N° 2 04/01 au 10/01																										
	N° 3 11/01 au 17/01																										
	N° 4 18/01 au 24/01																										
	N° 5 25/01 au 31/01																										
	N° 6 01/02 au 07/02																										
	N° 7 08/02 au 14/02	C	P																								
Vacances de printemps	N° 8 15/02 au 21/02	C+B	P	P (n)																							
	N° 9 22/02 au 28/02	B+A		P (s)																							
	N° 10 29/02 au 06/03	A																									
	N° 11 07/03 au 13/03																										
Vacances de printemps	N° 12 14/03 au 20/03																										
	N° 13 21/03 au 27/03																										
	N° 14 28/03 au 03/04																										
	N° 15 04/04 au 10/04	C	P																								
Vacances de printemps	N° 16 11/04 au 17/04	C+B	P																								
	N° 17 18/04 au 24/04	A+B		P																							
	N° 18 25/04 au 01/05	A																									

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:
 Immaculée : dimanche 08 décembre 2019
 Noël : Mercredi 25 décembre 2019
 Jour de l'an : Mercredi 01 Janvier 2020
 Noël orthodoxe : Mardi 07 Janvier 2020
 Lundi de pâques : Lundi 13 Avril 2020
 Semaine sainte : Dimanche 5 avril au samedi 11 avril 2020
 Pâques orthodoxe : Dimanche 19 avril 2020

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR		
Début de saison	N° 48 21/11 au 27/11																					thanksgiving								
	N° 49 28/11 au 04/12																													
	N° 50 05/12 au 11/12							5/12-8/12			5/12-8/12																			
	N° 51 12/12 au 18/12																						P							
Vacances de Noël	N° 52 19/12 au 25/12	A+B+C																												
	N° 53 26/12 au 01/01	A+B+C																												
Vacances d'hiver	N° 1 02/01 au 08/01							P	06/01	P	06/01																			
	N° 2 09/01 au 15/01																													
	N° 3 16/01 au 22/01													P																
	N° 4 23/01 au 29/01													P																
	N° 5 30/01 au 05/02							P		P				P	P															
	N° 6 06/02 au 12/02	A						P		P				P	P							P								
Vacances de printemps	N° 7 13/02 au 19/02	A+C			P(s)			P		P			P	P							P	P	P							
	N° 8 20/02 au 26/02	C+B			P(n+c)					P			P	P							P	P	P							
	N° 9 27/02 au 05/03	B					Hamburg			P				P	P						P	P								
	N° 10 06/03 au 12/03						Hamburg							P							P	P								
Vacances de printemps	N° 11 13/03 au 19/03																					P								
	N° 12 20/03 au 26/03																													
	N° 13 27/03 au 02/04																													
	N° 14 03/04 au 09/04																													
	N° 15 10/04 au 16/04	A	P																											
	N° 16 17/04 au 23/04	A+C																												
	N° 17 24/04 au 30/04	C+B																												
	N° 18 01/05 au 07/05	B																												

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:
 Inmaculada : Mercredi 08 décembre 2020
 Noël : Vendredi 25 décembre 2020
 Jour de l'an : Vendredi 01 Janvier 2021
 Noël orthodoxe : Jeudi 7 Janvier 2021
 Lundi de pâques : Lundi 05 Avril 2021
 Semaine sainte : Dimanche 28 mars au samedi 03 avril 2021



G2A CONSULTING certifié iso 20252 conforme aux exigences de la norme

(ISO 20252 : conception, production et commercialisation de solutions pour la mesure des marchés en grande distribution, activité de conseil auprès des directions générales, marketing et commerciales)

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits pros** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,

- Dédoublonner les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),

- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

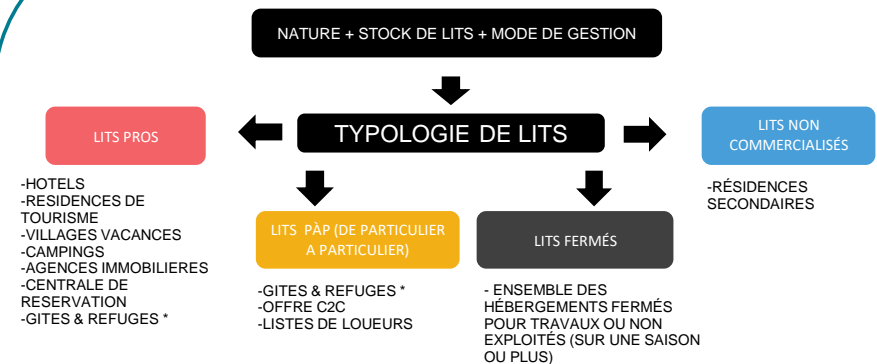
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

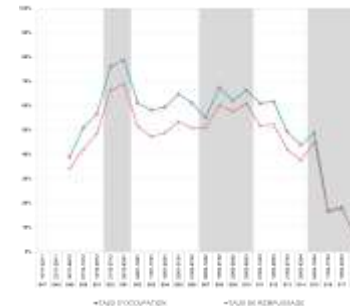
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



-GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

→ Taux d'occupation: 100%.

2 personnes y ont séjourné:

→ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :



Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

~ Vos contacts G2A ~



~ Votre référent G2A ~

Charlène BEQUET
Responsable des Chargés d'Études Marketing

 00 (33) 6 59 06 69 28
 charlene.bequet@g2a-consulting.fr

~ Contact G2A ~

Emilie MAISONNASSE
Directrice des études et de la communication

 00 (33) 6 73 33 20 90
 emilie.maisonnasse@g2a-consulting.fr



Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein 73800
FRANCIN



www.g2a-consulting.fr

