



Bilan de fin de saison

RÉALISÉ HIVER
2020



Bessans
Haute Maurienne
Vanoise



HIVER 2019/2020

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
ANALYSE COMMENTÉE	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p4.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE	p5.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p6.
FRÉQUENTATION GLOBALE DE LA STATION	p7.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO	p8.
COMPARATIF FRÉQUENTATION GLOBALE VERSUS TIR AU BUT (TAB)	p9.
AIDE AU PRICING - HIVER 2020/2021	p10.
PROGRAMMATION B2B - STATIONS DE CHARME	p11.
ENQUÊTE EXCLUSIVE G2A : LA MONTAGNE FACE AUX ENJEUX CLIMATIQUES & ENVIRONNEMENTAUX	p12.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p13.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	p14.
LITS PRO	p15.
LITS PÂP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	p16.
ANNEXES	p17.
CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES	
CALENDRIER HIVER 2019/2020	p18.
CALENDRIER HIVER 2020/2021	p19.
METHODOLOGIE	p20.
LISTE DES REpondants	p21.

Une saison impactée par la fermeture anticipée

Cette saison d'hiver 2019/2020 est marquée par la fermeture anticipée des destinations touristiques de montagne dès la demande des autorités le samedi 14 mars 2020, afin de contenir la crise du Covid-19. Au terme de cette saison tronquée, Bessans totalise 101 900 nuitées, soit une perte de nuitées de l'ordre de -16,7% vs N-1.

La fermeture anticipée est d'autant plus préjudiciable que Bessans partait avec une avance de réservations au 1^{er} décembre de +3.4% vs N-1. L'hiver dernier, l'intervacances de mars et les vacances de printemps représentaient 24% du poids commercial de la saison, contre 7% cette année grâce à la semaine du 7 au 13 mars. Les pertes de Bessans sont parmi les plus faibles de la Haute Maurienne Vanoise avec Aussois (-15,9%), à contrario la Norma subit de plein fouet la fermeture anticipée avec -23.6% de nuitées vs N-1. L'affluence de fin de saison dont bénéficie habituellement La Norma en lien avec un bon enneigement et la commercialisation de groupes et intermédiaires, explique des pertes plus conséquentes cette année.

Sur Bessans, ce sont les lits pâp qui souffrent le plus de la crise sanitaire avec une perte de -17,4% vs N-1 contre -16,1% pour les lits professionnels. Ces résultats sont surprenants puisque la tendance inverse est plus fréquemment observée sur les stations alpines du fait des difficultés du secteur C2C à remplir la fin de saison. Cela témoigne d'une faible visibilité et d'un manque de souplesse en matière d'exploitation des lits pro (durée de séjour...).

Analyse N/N-1 à période constante

Au regard de cette situation sans précédent, il est important d'analyser la fréquentation sur une période constante vs N-1. Ainsi, sur la période du 21 décembre au 13 mars (date de fermeture prématurée en 2020), Bessans enregistre une progression de +1,5% de nuitées malgré une perte de lits professionnels (-61 lits). La progression de nuitées à période constante est d'autant plus à souligner que la destination souffre cette saison d'une baisse de lits commercialisés dans le circuit professionnel. La saison 2019/2020 s'annonçait donc particulièrement positive sur la destination.

L'augmentation de la fréquentation de la station est concentrée sur les vacances de fin d'année (+4.3% de nuitées) et les vacances d'hiver (+4.7%) avec un pic la semaine 9 (du 22/02 au 28/02) accueillant les zone A + B ainsi que les Belges et les Anglais. L'intervacances de janvier a eu plus de difficultés à remplir, il perd 2.1% de nuitées vs N-1.

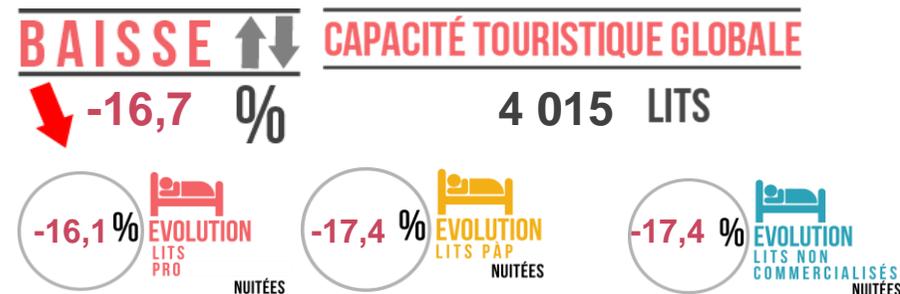
En termes de nuitées générées, les lits pro restent stables avec +0.1% à période constante malgré une perte de -5.6% de leur capacité. Les lits pro ont un taux de remplissage qui progresse de +3.4pts ce qui est particulièrement significatif. Ils enregistrent de belles performances sur les vacances de fin d'année grâce à un bon enneigement. Contrairement à la majorité des stations alpines, les lits pro de Bessans ont réussi à dynamiser la dernière semaine des vacances d'hiver (29/02 au 06/03) avec un taux de remplissage atteignant 70%, preuve que la station attire la clientèle régionale sur cette semaine qui accueille uniquement la zone A. C'est un phénomène encourageant pour une saison estivale 2020 qui s'annonce privilégier un tourisme de proximité. A contrario les lits pro ont plus de difficultés à remplir la semaine du 08/02 au 14/02, plébiscitée par les Parisiens.

Cette répartition de la fréquentation sur les vacances d'hiver est similaire pour les lits pâp. Ces derniers ont pourtant ressenti les effets de la crise sanitaire plus tôt, avec une première semaine de l'intervacances de mars bien en deçà des performances de l'année passée (-11pts de remplissage). Les lits pâp enregistrent par ailleurs une belle hausse sur l'intervacances de janvier (+5,6% de nuitées).

Des clientèles étrangères inégalement impactées

La part d'étrangers baisse légèrement sur Bessans avec -0.6% de part de marché, soit 5,8% des nuitées générées par les lits professionnels cette année. Pourtant les clientèles étrangères sont inégalement impactées par la fermeture anticipée.

Les Belges (1.5%), les Anglais (1.3%) et les Hollandais (1%) restent les plus présents sur le territoire. Parmi ces trois marchés, les Belges, habitués de la fin de saison, sont les plus impactés avec un recul de -47% de nuitées cette année, ils étaient pourtant en progression de 7% sur la période pré-confinement. Les Anglais, en progression de +48% sur l'ensemble de la saison auraient pu faire une percée sur la station, ils étaient à +79% de nuitées sur la période pré-confinement. Enfin, la progression des Hollandais de +35%, à période constante, s'est figée à +14% sur l'ensemble de la saison.



FORCES

- * La hausse des performances des lits pro et pâp sur la période pré-confinement.
- * L'impact de la crise sanitaire relativement faible en termes de perte de nuitées touristiques par rapport aux autres sites de la Haute Maurienne Vanoise sur cette saison d'hiver
- * L'attrait de la clientèle régionale pour la station

FAIBLESSES

- * La perte de 61 lits pro et l'augmentation des lits fermés (+50 lits) cet hiver peuvent avoir des répercussions sur le nombre de nuitées générées par la station pour les saisons à venir.
- * Une destination qui a une fréquentation dépendante des seules semaines de forte pression touristique.
- * Des lits pro qui sont « traditionnellement » moins attractifs sur la fin de saison que les lits pâp, témoignant d'un manque de souplesse en matière d'exploitation.

OPPORTUNITES

- * Un modèle économique équilibré été et hiver
- * Une clientèle de plus en plus sensible aux enjeux environnementaux et dans l'attente de grands espaces pour leurs prochaines vacances, pour lesquels la destination dispose de nombreux atouts.

MENACES

- * Les pertes engendrées par la crise du Covid-19 vont impacter le marché à court et moyen terme et fragiliser certains acteurs touristiques.
- * La grande proportion de lits non commercialisés qui freine le dynamisme touristique de la destination

PRÉCONISATIONS

Au regard Si le scénario de cet hiver était imprévisible, les contraintes inédites de cette saison d'hiver doivent devenir un levier pour repenser les opportunités de demain :

- Anticiper la prochaine saison d'hiver au regard des impacts de la crise auxquels il faut se préparer, sur l'activité touristique, le pouvoir d'achat, la distribution, les marchés, les nouvelles exigences sanitaires...

- Mener un travail en profondeur et réellement engageant pour la destination autour d'un tourisme respectueux de son environnement. Cet enjeu sera absolument majeur et incontournable demain.

BESSANS

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

	❄️ 2019 ❄️	❄️ 2020 ❄️	📊 EVO LUTION N/N-1 (en nb lits)	📊 EVO LUTION N/N-1 (en %)
🏠 LITS PRO	1 096	1 035	-61	-5,6%
🏠 LITS PÂP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	662	659	-3	-0,5%
🏠 LITS NON COMMERCIALISÉS	2 057	2 071	14	0,7%

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

	❄️ 2019 ❄️	❄️ 2020 ❄️	📊 EVO LUTION N/N-1 (en pts)
	47,2%	41,9%	-5,3
	47,9%	39,8%	-8,2
	9,4%	7,7%	-1,7

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

	❄️ 2019 ❄️	❄️ 2020 ❄️	📊 EVO LUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	📊 EVO LUTION N/N-1 (en %)
	61 541	51 628	-9 913	-16,1%
	37 747	31 178	-6 569	-17,4%
	23 112	19 094	-4 018	-17,4%

PART D'ETRANGERS

	❄️ 2019 ❄️	❄️ 2020 ❄️	📊 EVO LUTION N/N-1 (en pts)
	6,4%	5,8%	-0,6

🏠 LITS ENQUÊTÉS	❄️ 2019 ❄️	❄️ 2020 ❄️	📊 EVO LUTION (en nb lits)	📊 EVO LUTION (en %)	❄️ 2019 ❄️	❄️ 2020 ❄️	📊 EVO LUTION (en pts)	❄️ 2019 ❄️	❄️ 2020 ❄️	📊 EVO LUTION (en nb de nuitées)	📊 EVO LUTION (en %)
	 FREQUENTATION GLOBALE	4 015	4 015	0	0,0%	25,6%	21,3%	-4,3	122 400	101 900	-20 500
🏠 DONT LITS FERMÉS	200	250	50	25,0%							

* OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES

TAUX DE REPONSE DES ETABLISSEMENTS ENQUETES

❄️ 2019 ❄️	❄️ 2020 ❄️
92%	95%

LITS ENQUÊTÉS

CAPACITE DE LA STATION
 (en nombre de lits touristiques)

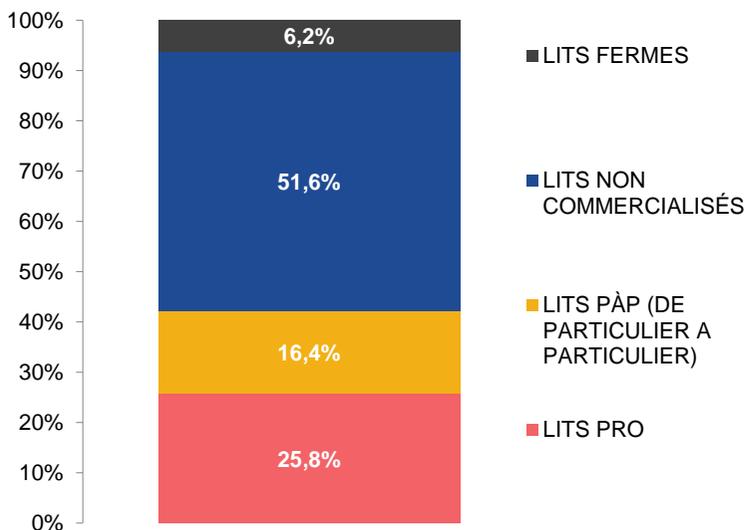
4 015

REPARTITION DES LITS STATION

PRO	PAP	NC
1 035	659	2 071
25,8%	16,4%	51,6%

Les lits fermés représentent 250 lits et 6,2% de la capacité station

POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



FRÉQUENTATION

FREQUENTATION GLOBALE
 (en nombre de nuitées)

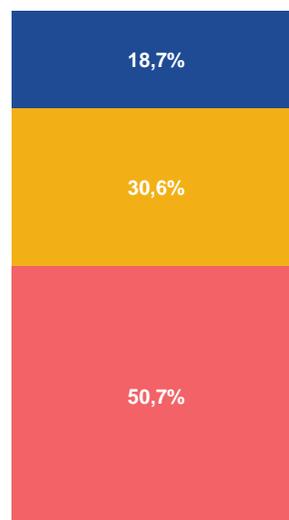
SAISON H20 **101 900**

Perte estimée suite à la fermeture anticipée **22 000**

RENDEMENT DES LITS (en nombre de nuitées au lit)

LIT STATION	PRO	PAP	NC
25	50	47	9

POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE



Bessans
 Haute Maurienne
 Vanoise

PART D'ÉTRANGERS



5,8%



UK

2



Belgique

1



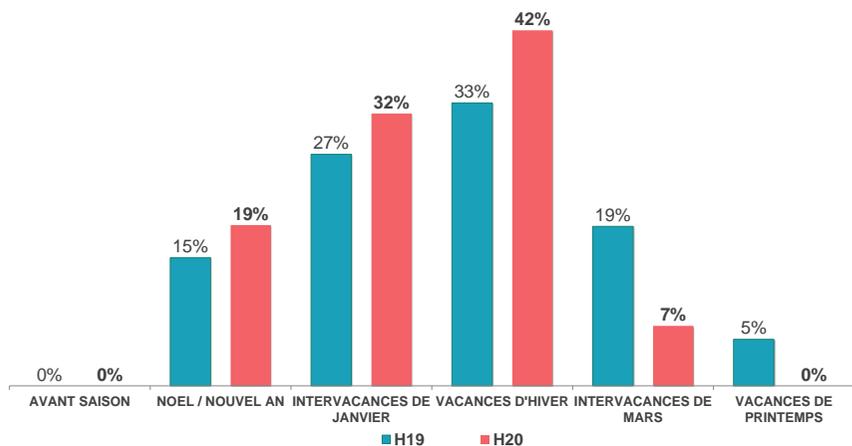
Pays-Bas

3

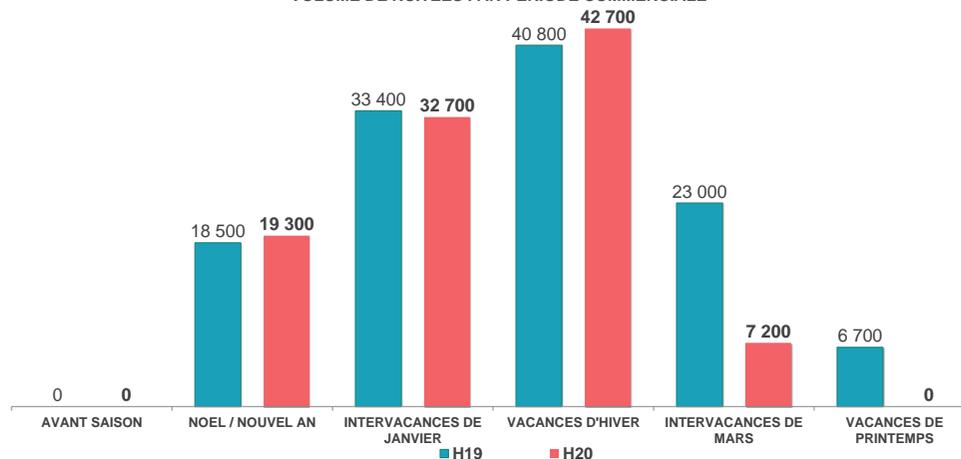
BESSANS
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

AVANT SAISON	NOEL / NOUVEL AN	INTERVACANCES DE JANVIER	VACANCES D'HIVER	INTERVACANCES DE MARS	VACANCES DE PRINTEMPS
	4,3%	-2,1%	4,7%		

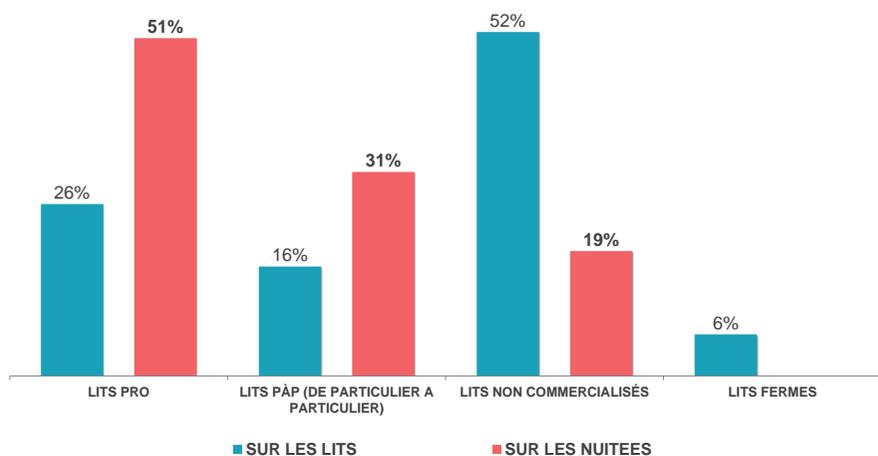
POIDS DES PERIODES COMMERCIALES



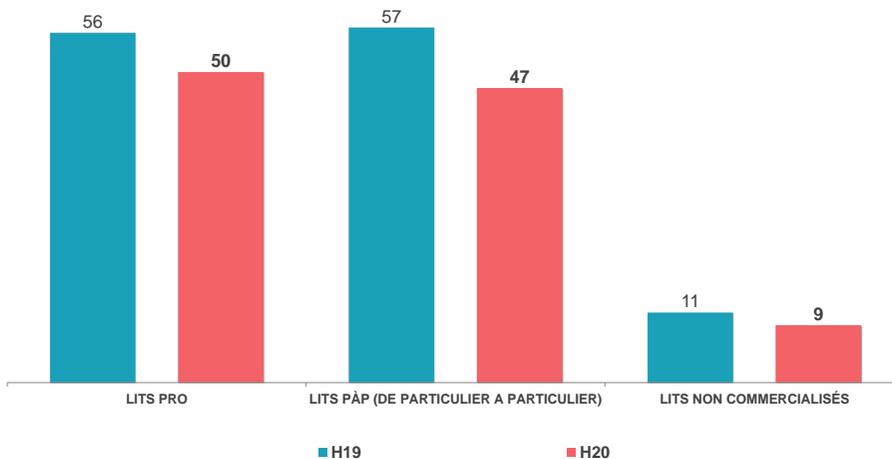
VOLUME DE NUITÉES PAR PÉRIODE COMMERCIALE



PART DE MARCHÉ - HIVER 2019/2020



NUITÉES AU LIT - HIVER 2019/2020



FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

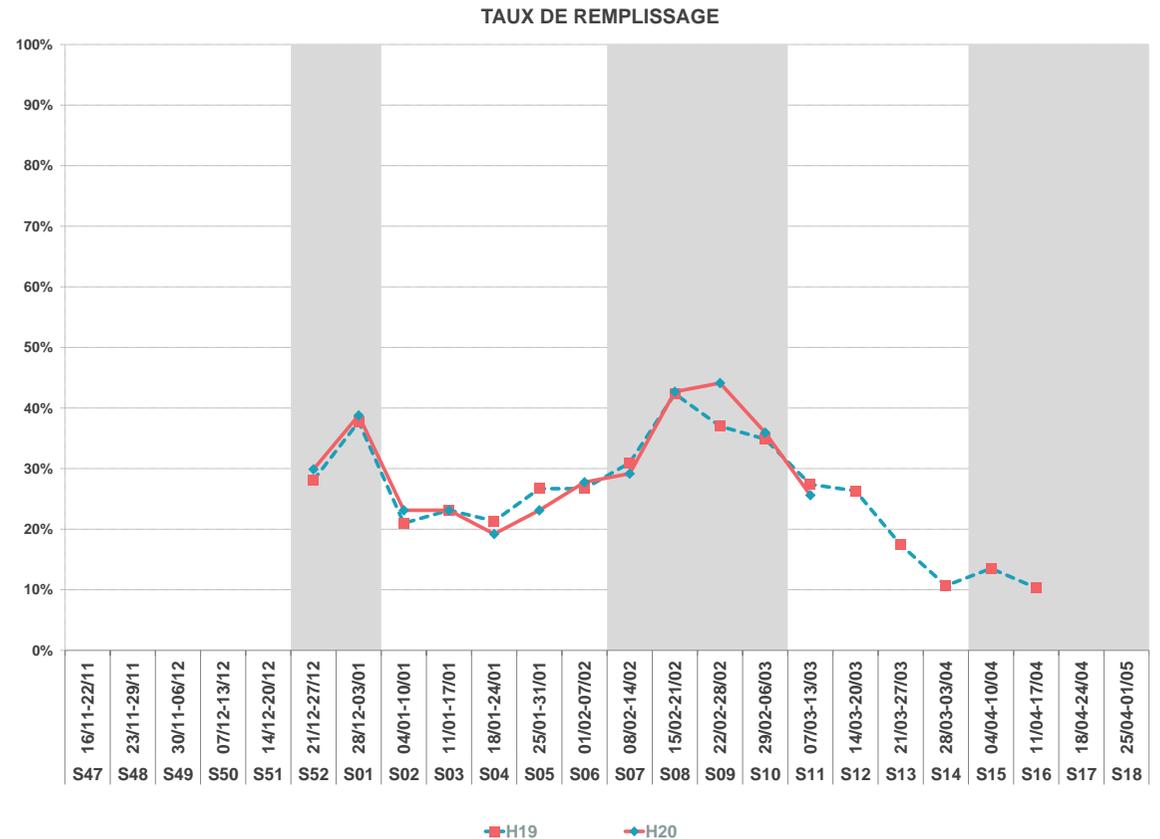
	❄️ 2019	❄️ 2020	
NOMBRE DE LITS	4 015	4 015	0,0%
NUITEES AU LIT	30	25	-16,7%
TAUX DE REMPLISSAGE	25,6%	21,3%	-4,3 pt(s)



N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H19	H20	H19	H20		
S47	16/11-22/11						
S48	23/11-29/11						
S49	30/11-06/12						
S50	07/12-13/12						
S51	14/12-20/12						
S52	21/12-27/12	28%	30%	7 900	8 400	6,3%	AVANT SAISON
S01	28/12-03/01	38%	39%	10 600	10 900	2,8%	NOEL - NOUVEL AN
S02	04/01-10/01	21%	23%	5 900	6 500	10,2%	4,3%
S03	11/01-17/01	23%	23%	6 500	6 500	0,0%	
S04	18/01-24/01	21%	19%	6 000	5 400	-10,0%	INTERVACANCES DE JANVIER
S05	25/01-31/01	27%	23%	7 500	6 500	-13,3%	-2,1%
S06	01/02-07/02	27%	28%	7 500	7 800	4,0%	
S07	08/02-14/02	31%	29%	8 700	8 200	-5,7%	
S08	15/02-21/02	42%	43%	11 900	12 000	0,8%	VACANCES D'HIVER
S09	22/02-28/02	37%	44%	10 400	12 400	19,2%	4,7%
S10	29/02-06/03	35%	36%	9 800	10 100	3,1%	
S11	07/03-13/03	27%	26%	7 700	7 200	-6,5%	
S12	14/03-20/03	26%	0%	7 400	0	-100,0%	INTERVACANCES DE MARS
S13	21/03-27/03	17%	0%	4 900	0	-100,0%	
S14	28/03-03/04	11%	0%	3 000	0	-100,0%	
S15	04/04-10/04	14%	0%	3 800	0	-100,0%	
S16	11/04-17/04	10%	0%	2 900	0	-100,0%	VACANCES DE PRINTEMPS
S17	18/04-24/04						
S18	25/04-01/05						

TOTAL	25,6%	21,3%	122 400	101 900	-16,7%	EVOLUTION
AVANT FERMETURE ANTICIPÉE *	29,8%	30,2%	100 400	101 900	1,5%	

* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11



Aide à la lecture

Pour cette saison hivernale 2020, la station de BESSANS enregistre 101 900 nuitées pro + pâp + non commercialisées sur l'ensemble de la période.
La semaine 09 est le pic de la saison avec un volume de 12 400 nuitées.
En moyenne, un lit station réalise 25 nuitées sur l'ensemble de la saison.
A date, la station de BESSANS enregistre une baisse de fréquentation de -16,7% (soit -20 500 nuitées) par rapport à l'année dernière.

Le TIR AU BUT a été défini lors de chaque état des réservations. Il consiste à rajouter, aux nuitées enquêtées, les nuitées des futures réservations issues des lits pro et pâp ainsi que celles générées par les lits non commercialisés pour avoir un volume de nuitées total proche de celui du réalisé de fin de saison

Le nombre de nuitées estimé lors du tir au but du 01/12 est assez proche de celui réalisé car on enregistre un écart de 100 nuitées, au global de la saison, par rapports à l'estimation fournie au 1er décembre, soit un écart de -0.1%. Les prévisions fournies en début de saison étaient donc particulièrement fiables.
Par rapport à l'ajustement réalisé au 1er février, la semaine 7 (08/02 au 14/02) a finalement attiré plus de parisiens que prévu. A contrario, les performances de l'intervacances de janvier et de la dernière semaine de vacances d'hiver accueillant la zone régionale A (29/02- 06/03) ont été légèrement surestimées.

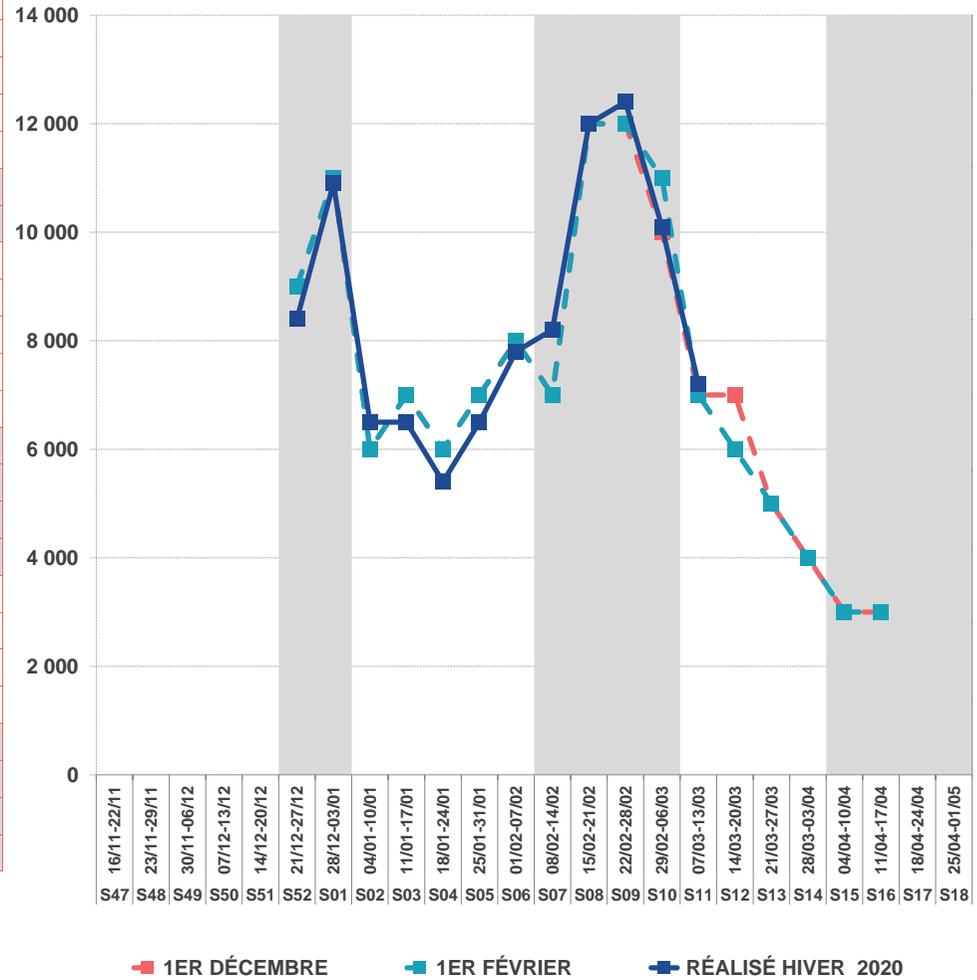
TIR AU BUT EN NUITÉES - HIVER 2019/2020

FRÉQUENTATION GLOBALE

N° sem.	date	AU 01/12	AU 01/02	RÉALISÉ HIVER 2020	ÉCARTS RÉALISÉ VS TAB AU 01/02
S47	16/11-22/11				
S48	23/11-29/11				
S49	30/11-06/12				
S50	07/12-13/12				
S51	14/12-20/12				
S52	21/12-27/12	9 000	9 000	8 400	-600
S01	28/12-03/01	11 000	11 000	10 900	-100
S02	04/01-10/01	6 000	6 000	6 500	500
S03	11/01-17/01	7 000	7 000	6 500	-500
S04	18/01-24/01	6 000	6 000	5 400	-600
S05	25/01-31/01	7 000	7 000	6 500	-500
S06	01/02-07/02	8 000	8 000	7 800	-200
S07	08/02-14/02	7 000	7 000	8 200	1 200
S08	15/02-21/02	12 000	12 000	12 000	0
S09	22/02-28/02	12 000	12 000	12 400	400
S10	29/02-06/03	10 000	11 000	10 100	-900
S11	07/03-13/03	7 000	7 000	7 200	200
S12	14/03-20/03	7 000	6 000	0	-6 000
S13	21/03-27/03	5 000	5 000	0	-5 000
S14	28/03-03/04	4 000	4 000	0	-4 000
S15	04/04-10/04	3 000	3 000	0	-3 000
S16	11/04-17/04	3 000	3 000	0	-3 000
S17	18/04-24/04				
S18	25/04-01/05				

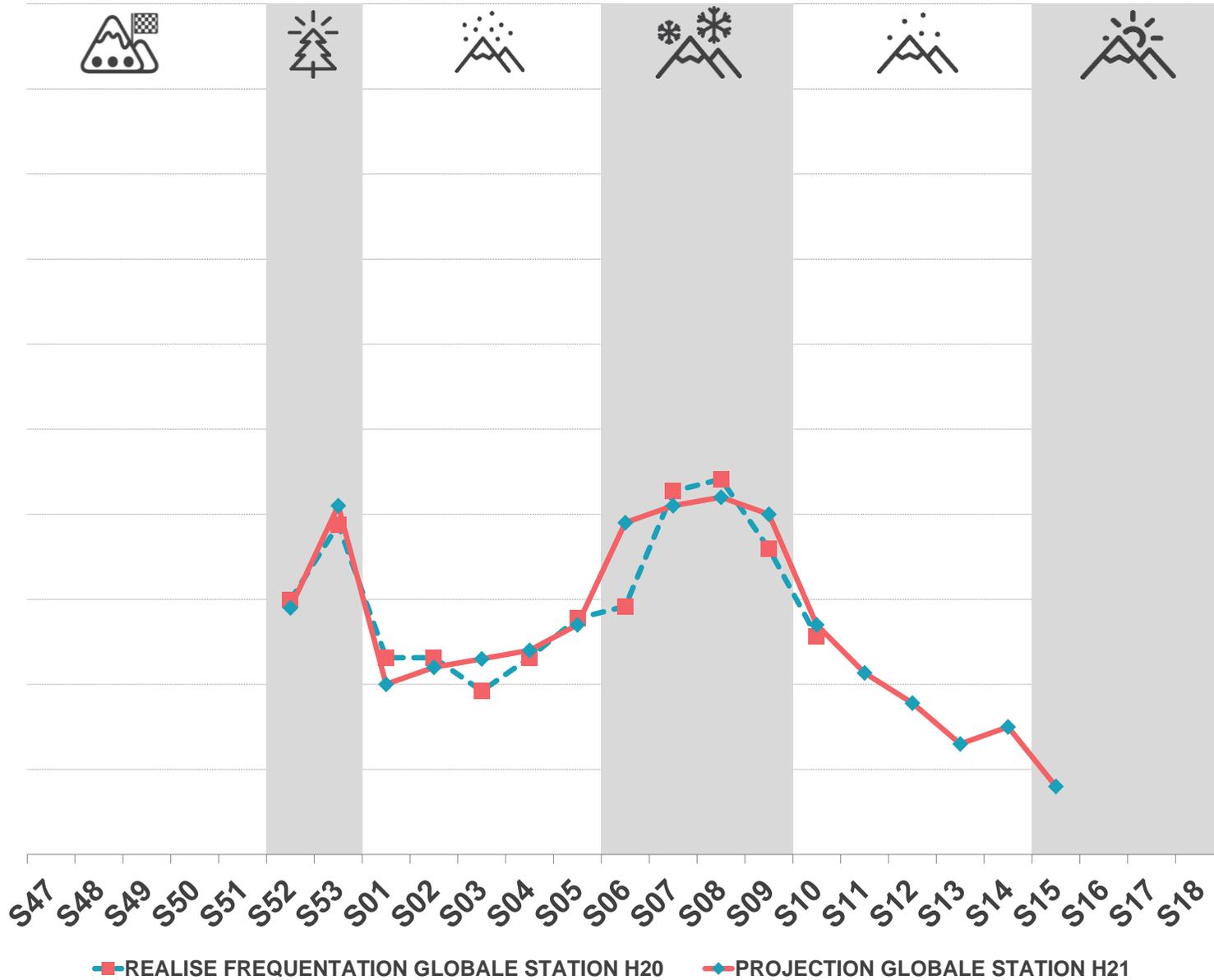
TOTAL	124 000	124 000	101 900
AVANT FERMETURE ANTICIPÉE*	102 000	103 000	101 900

FRÉQUENTATION GLOBALE H2O VERSUS TIR AU BUT



* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11

TAUX DE REMPLISSAGE



COMMENT EST FAITE L'AIDE AU PRICING ?

CALENDRIER



DES VACANCES

MODÈLE



DE LA STATION

COMMENT L'UTILISER ?

ANTICIPER



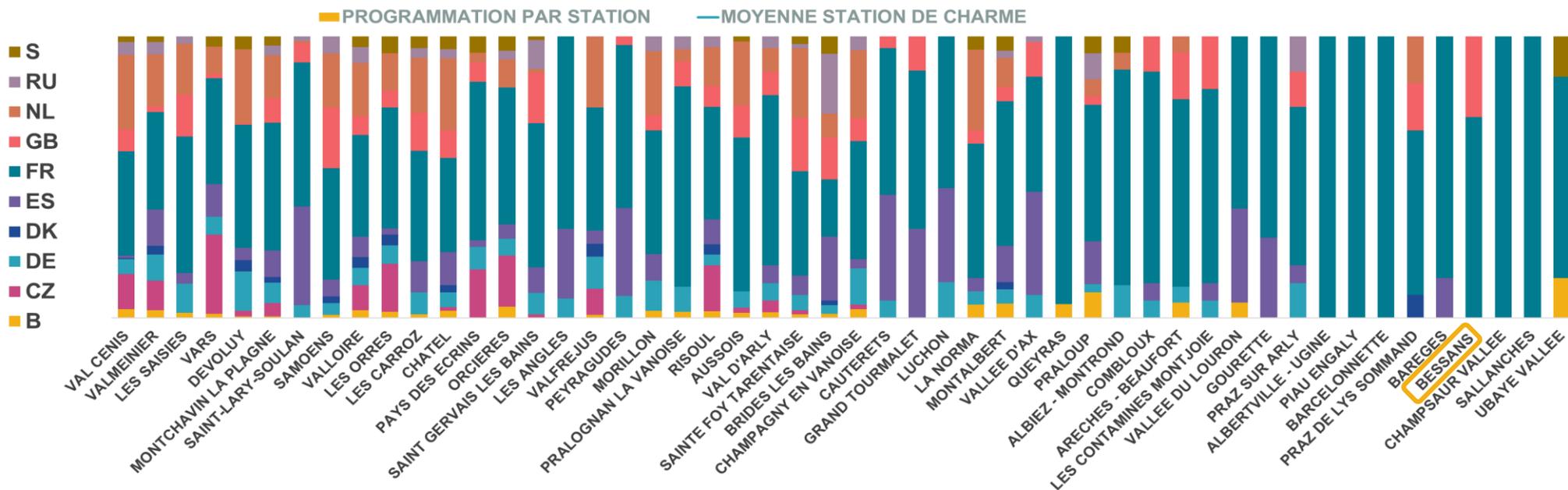
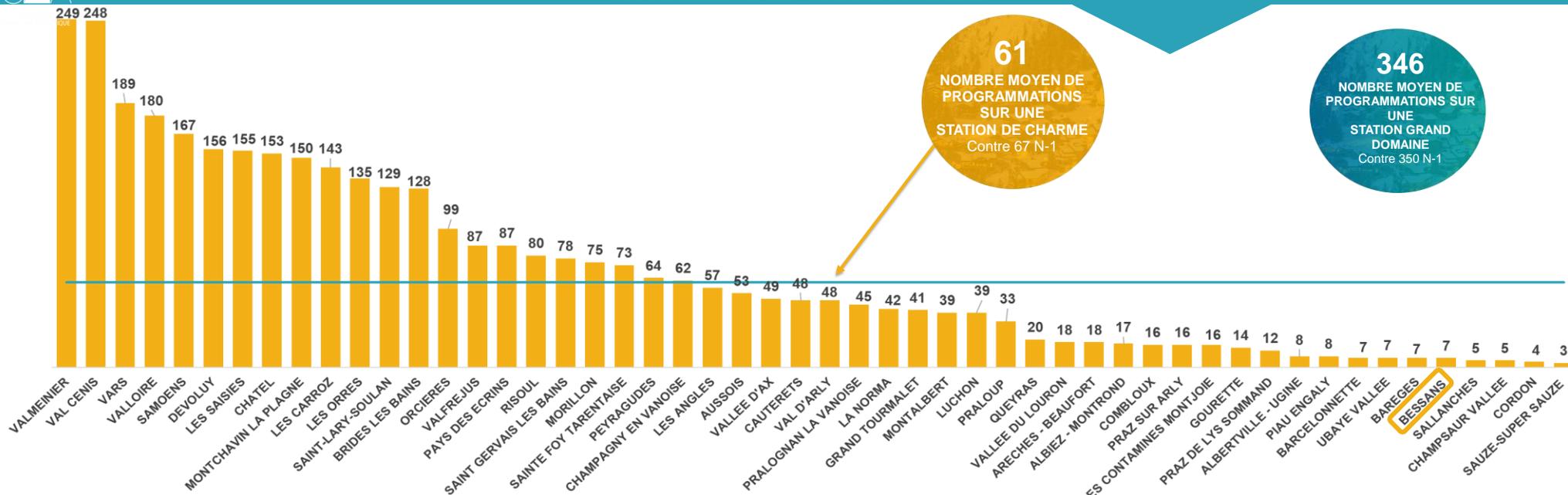
UN PLAN D'ACTIONS

L'AIDE AU PRICING

Le meilleur « pricing », c'est le pricing le mieux préparé qui fait appel à la bonne lecture du calendrier des vacances et à votre propre modèle de recettes.

Le bon pricing, c'est celui aussi qui permet d'anticiper un plan d'actions en fonction des périodes identifiées comme faibles.

La bonne pratique, dès les premiers états de réservations stimuler un plan d'actions correctives (actions plutôt collectives pour avoir la plus grande efficacité en termes de communication / commercialisation)

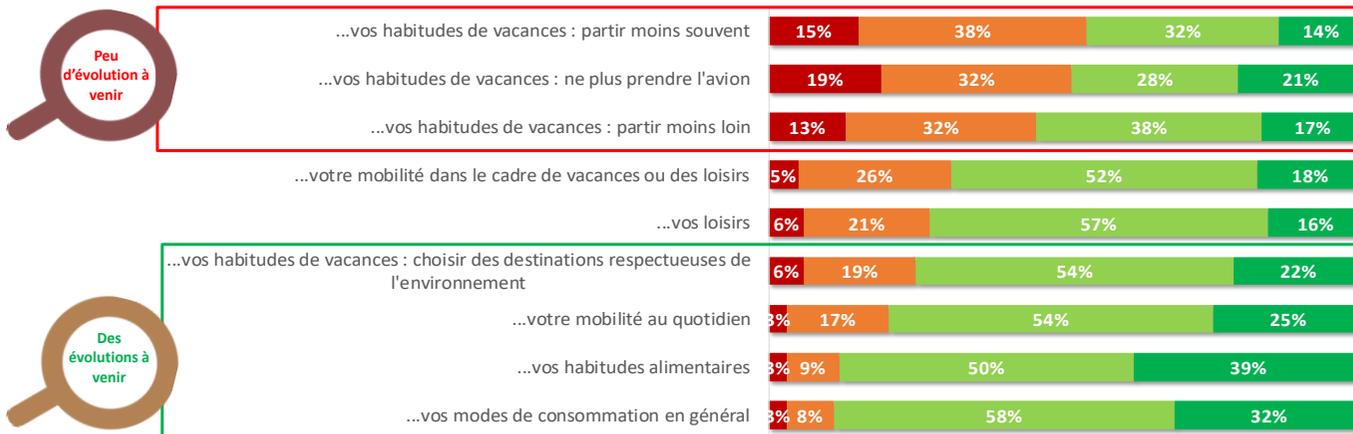


PART DE PROGRAMMATION PAR STATION ET PAR NATIONALITE

Dans les prochaines années, en lien avec les problématiques environnementales et les changements climatiques, envisagez-vous de faire évoluer...



■ Pas du tout d'accord ■ Pas d'accord ■ D'accord ■ Tout à fait d'accord



Votre **choix de destination** montagne est-il aujourd'hui orienté selon des **pratiques respectueuses** de l'environnement ?

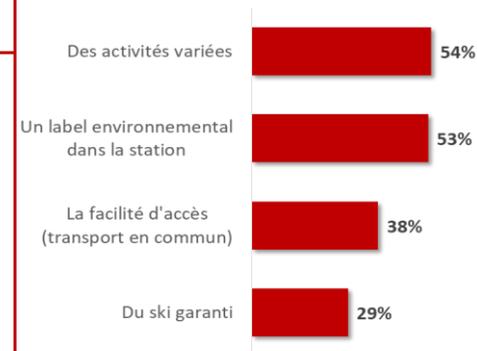


Si oui, lesquelles ?

- « Déplacement en transport en commun. Lieu de résidence éco-lodge. Alimentation locale »
- « Choix de station de proximité, familiale, moins fréquentée »
- « Aller le moins loin possible, me déplacer sur site à pied ou en vélo, respecter les lieux, consommer le moins. »
- « Les activités natures telles que la randonnée »
- « Tourisme de proximité et vacances à vélo »
- « Destinations avec préservations faunes flores, parcs naturels, recyclage »



Si non, dans les années à venir en lien avec les problématiques environnementales et climatiques qu'est-ce qui **pourrait inciter votre choix** de destination ?



Source : Enquête G2A
 Administrée en ligne - Octobre 2019

Cible : Français partants ou non à la montagne en Hiver

Nombre de réponses : 1 112
 - 521 partants à la montagne (depuis au moins 2 ans)
 - 591 non partants à la montagne

Recueil : du 2 au 6 Octobre 2019



Les catégories d'hébergements

RÉALISÉ HIVER
2020



Bessans
Haute Maurienne
Vanoise



LITS PRO = RESIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS &
V.VACANCES + AGENCES IMMOBILIERES



	2019	2020	
NOMBRE DE LITS	1 096	1 035	-5,6%
PART D'ETRANGERS	6,4%	5,8%	-0,6 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	47,2%	41,9%	-5,3 pt(s)
TAUX DE REPONSE	87%	92%	



TAUX DE REMPLISSAGE NUITÉES

N° sem.	date	H19	H20	H19	H20	Evo en %
S47	16/11-22/11					
S48	23/11-29/11					
S49	30/11-06/12					
S50	07/12-13/12					
S51	14/12-20/12					
S52	21/12-27/12	52%	56%	4 018	4 087	1,7%
S01	28/12-03/01	67%	73%	5 139	5 259	2,3%
S02	04/01-10/01	39%	45%	3 025	3 260	7,8%
S03	11/01-17/01	49%	50%	3 754	3 600	-4,1%
S04	18/01-24/01	43%	43%	3 323	3 098	-6,8%
S05	25/01-31/01	53%	49%	4 081	3 532	-13,5%
S06	01/02-07/02	53%	58%	4 045	4 190	3,6%
S07	08/02-14/02	61%	51%	4 712	3 671	-22,1%
S08	15/02-21/02	74%	77%	5 695	5 568	-2,2%
S09	22/02-28/02	64%	81%	4 907	5 859	19,4%
S10	29/02-06/03	59%	70%	4 488	5 053	12,6%
S11	07/03-13/03	57%	61%	4 408	4 451	1,0%
S12	14/03-20/03	53%	0%	4 104	0	-100,0%
S13	21/03-27/03	39%	0%	2 995	0	-100,0%
S14	28/03-03/04	19%	0%	1 442	0	-100,0%
S15	04/04-10/04	8%	0%	641	0	-100,0%
S16	11/04-17/04	10%	0%	763	0	-100,0%
S17	18/04-24/04					
S18	25/04-01/05					

EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)	Evo en %
AVANT SAISON	
NOEL - NOUVEL AN	2,1%
INTERVACANCES DE JANVIER	-3,0%
VACANCES D'HIVER	1,8%
INTERVACANCES DE MARS	
VACANCES DE PRINTEMPS	

TAUX DE REMPLISSAGE



TOTAL	47,2%	41,9%	61 541	51 628	-16,1%	EVOLUTION
-------	-------	-------	--------	--------	--------	-----------

AVANT FERMETURE ANTICIPÉE *	56,0%	59,4%	51 596	51 628	0,1%
-----------------------------	-------	-------	--------	--------	------

* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11



LITS PÂP = C2C + GITES



	❄️ 2019	❄️ 2020	
NOMBRE DE LITS	662	659	-0,5%
NUITEES AU LIT	57	47	-17,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	47,9%	39,8%	-8,2 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

TAUX DE REMPLISSAGE NUIITEES

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUIITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H19	H20	H19	H20		
S47	16/11-22/11						
S48	23/11-29/11						
S49	30/11-06/12						
S50	07/12-13/12						
S51	14/12-20/12						
S52	21/12-27/12	50%	61%	2 305	2 820	22,3%	AVANT SAISON
S01	28/12-03/01	70%	76%	3 225	3 511	8,9%	NOEL - NOUVEL AN
S02	04/01-10/01	41%	48%	1 906	2 220	16,5%	
S03	11/01-17/01	29%	34%	1 330	1 572	18,2%	INTERVACANCES DE JANVIER
S04	18/01-24/01	36%	34%	1 679	1 547	-7,8%	
S05	25/01-31/01	45%	41%	2 088	1 896	-9,2%	
S06	01/02-07/02	45%	51%	2 090	2 364	13,1%	
S07	08/02-14/02	58%	56%	2 688	2 582	-3,9%	VACANCES D'HIVER
S08	15/02-21/02	75%	80%	3 467	3 684	6,3%	
S09	22/02-28/02	82%	81%	3 789	3 756	-0,9%	
S10	29/02-06/03	71%	72%	3 276	3 303	0,8%	
S11	07/03-13/03	53%	42%	2 442	1 923	-21,2%	
S12	14/03-20/03	46%	0%	2 139	0	-100,0%	INTERVACANCES DE MARS
S13	21/03-27/03	27%	0%	1 253	0	-100,0%	
S14	28/03-03/04	20%	0%	925	0	-100,0%	
S15	04/04-10/04	41%	0%	1 903	0	-100,0%	
S16	11/04-17/04	27%	0%	1 242	0	-100,0%	VACANCES DE PRINTEMPS
S17	18/04-24/04						
S18	25/04-01/05						

TAUX DE REMPLISSAGE



TOTAL	47,9%	39,8%	37 747	31 178	-17,4%	EVOLUTION
AVANT FERMETURE ANTICIPÉE *	54,5%	56,3%	30 285	31 178	3,0%	

* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11



Annexes

RÉALISÉ HIVER
2020



Bessans
Haute Maurienne
Vanoise

CALENDRIER HIVER 2019/2020

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	TR	GR	
Début de saison	N° 48 23/11 au 29/11																					thanksgiving					
	N° 49 30/11 au 06/12							6/12-8/12		6/12-8/12																	
	N° 50 07/12 au 13/12																										
	N° 51 14/12 au 20/12																										
Vacances de Noël	N° 52 21/12 au 27/12	A+B+C																									
	N°1 28/12 au 03/01/18	A+B+C	P																								
	N°2 04/01 au 10/01																										
	N°3 11/01 au 17/01																										
	N°4 18/01 au 24/01																										
	N°5 25/01 au 31/01																										
	N°6 01/02 au 07/02																										
	N°7 08/02 au 14/02	C	P																								
Vacances d'hiver	N°8 15/02 au 21/02	C+B	P	P(n)																							
	N°9 22/02 au 28/02	B+A		P(s)																							
	N°10 29/02 au 06/03	A																									
	N°11 07/03 au 13/03																										
	N°12 14/03 au 20/03																										
	N°13 21/03 au 27/03																										
	N°14 28/03 au 03/04																										
	N°15 04/04 au 10/04	C	P																								
Vacances de printemps	N°16 11/04 au 17/04	C+B																									
	N°17 18/04 au 24/04	A+B																									
	N°18 25/04 au 01/05	A																									

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:
 Immaculée : dimanche 08 décembre 2019
 Noël : Mercredi 25 décembre 2019
 Jour de l'an : Mercredi 01 Janvier 2020
 Noël orthodoxe : Mardi 07 Janvier 2020
 Lundi de pâques : Lundi 13 Avril 2020
 Semaine sainte : Dimanche 5 avril au samedi 11 avril 2020
 Pâques orthodoxe : Dimanche 19 avril 2020

CALENDRIER HIVER 2020/2021

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR	
Début de saison	N° 48 21/11 au 27/11																												
	N° 49 28/11 au 04/12																												
	N° 50 05/12 au 11/12							5/12-8/12		5/12-8/12																			
	N°51 12/12 au 18/12																												
Vacances de Noël	N°52 19/12 au 25/12	A+B+C																											
	N°53 26/12 au 01/01	A+B+C																											
Vacances d'hiver	N°1 02/01 au 08/01						P	06/01	P	06/01																			
	N°2 09/01 au 15/01																												
	N°3 16/01 au 22/01													p															
	N°4 23/01 au 29/01													p															
	N°5 30/01 au 05/02						P		P					p	p														
	N°6 06/02 au 12/02	A					P		P					p	p														
	N°7 13/02 au 19/02	A+C			P(s)			P		P				p	p	P	P												
	N°8 20/02 au 26/02	C+B			p(n+c)					P				P	p	P	P												
	N°9 27/02 au 05/03	B					Hamburg			P					p	P													
	N°10 06/03 au 12/03						Hamburg								p														
N°11 13/03 au 19/03																						P							
N°12 20/03 au 26/03																													
N°13 27/03 au 02/04			P						P																				
N°14 03/04 au 09/04								P	P					01/04-06/04	01/04-05/04														
Vacances de printemps	N°15 10/04 au 16/04	A	P				P		P																				
	N°16 17/04 au 23/04	A+C							P																				
	N°17 24/04 au 30/04	C+B							P																				
	N°18 01/05 au 07/05	B							P																				

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:
 Inmaculada : Mercredi 08 décembre 2020
 Noël : Vendredi 25 décembre 2020
 Jour de l'an : Vendredi 01 Janvier 2021
 Noël orthodoxe : Jeudi 7 Janvier 2021
 Lundi de pâques : Lundi 05 Avril 2021
 Semaine sainte : Dimanche 28 mars au samedi 03 avril 2021
 Pâques orthodoxe : Dimanche 2 mai 2021



G2A CONSULTING certifié iso 20252 conforme aux exigences de la norme

(ISO 20252 : conception, production et commercialisation de solutions pour la mesure des marchés en grande distribution, activité de conseil auprès des directions générales, marketing et commerciales)

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits pros** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoubler les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

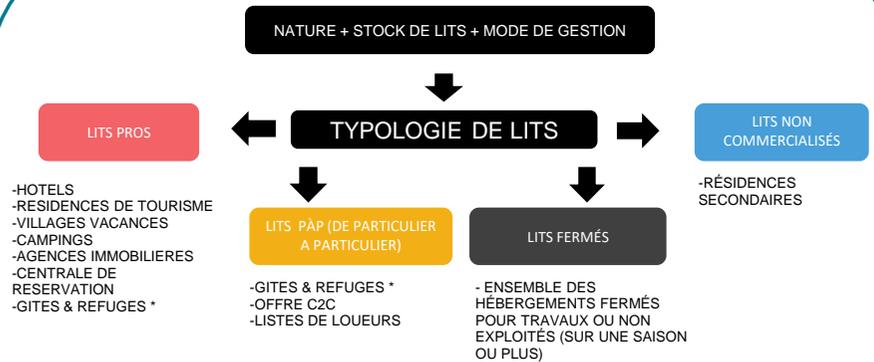
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

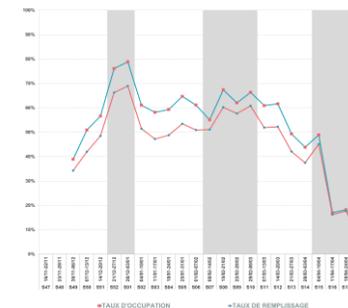
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



-GITES & REFUGES *: CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

- ➡ Taux d'occupation: 100%.
- ➡ 2 personnes y ont séjourné:
- ➡ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITE DES HEBERGEURS, LA SOCIETE G2A CONSULTING S'ENGAGE A NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRESENTANT AU MOINS TROIS HEBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RESULTATS D'UN HEBERGEUR EN PARTICULIER.



100% de taux de réponse

AGENCES

AGENCE MONTAGNE IMMOBILIER - BESSANS
 AGENCE LE VILLAGE
 AGENCE MAEVA.COM BESSANS

Rép	N. Rép
X	
X	
X	



82% de taux de réponse

RÉSIDENCES DE TOURISME

RESIDENCE CLOS VANOISE I & II
 RESIDENCE MONT ISERAN

Rép	N. Rép
X	
	X
	X



0% de taux de réponse

HÔTELS

HOTEL LA VANOISE



100% de taux de réponse

CENTRES

LA BESSANNAISE

Rép	N. Rép
X	
X	



100% de taux de réponse

GITES

GITE LE PETIT BONHEUR

~ Vos contacts G2A ~

~ Votre référent G2A ~

Charlène BEQUET
Responsable des Chargés d'Études Marketing

 00 (33) 6 59 06 69 28
 charlene.bequet@g2a-consulting.fr

~ Contact G2A ~

Emilie MAISONNASSE
Directrice des études et de la communication

 00 (33) 6 73 33 20 90
 emilie.maisonnasse@g2a-consulting.fr



Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein 73800
FRANCIN



www.g2a-consulting.fr

