



Bilan de fin de saison

RÉALISÉ HIVER
2020



Bonneval sur Arc
Haute Maurienne
Vanoise



HIVER 2019/2020

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
ANALYSE COMMENTÉE	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p4.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE	p5.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p6.
FRÉQUENTATION GLOBALE DE LA STATION	p7.
RETOMBÉES ÉCONOMIQUES	p8.
LITS PRO & PÂP	p9.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO	p10.
JOURNÉES DE SKI & TAUX DE CONVERSION	p11.
COMPARATIF FRÉQUENTATION GLOBALE VERSUS TIR AU BUT (TAB)	p12.
AIDE AU PRICING - HIVER 2020/2021	p13.
ENQUÊTE EXCLUSIVE G2A : LA MONTAGNE FACE AUX ENJEUX CLIMATIQUES & ENVIRONNEMENTAUX	p14.
ANNEXES	p15.
CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES	
CALENDRIER HIVER 2019/2020	p16.
CALENDRIER HIVER 2020/2021	p17.
METHODOLOGIE	p18.
LISTE DES REpondants	p19.

Une saison inédite impactée par la fermeture anticipée : l'impact sur votre destination

Cette saison d'hiver 2019-2020 restera marquée par la crise sanitaire engendrée par le Covid 19. Elle a entraîné la fermeture prématurée des stations de sports d'hiver suite au confinement décrété par les autorités publiques.

Ce confinement a amputé la saison de plusieurs semaines d'exploitation pour la destination, d'autant plus pénalisant que la fin de saison s'annonçait bien fréquentée pour les Alpes du Nord.

La station de Bonneval-sur-Arc a totalisé **66 400 nuitées (4,2% des nuitées de Haute Maurienne Vanoise) cet hiver c'est-à-dire -21,7% par rapport à l'hiver dernier**. Ce volume de perte est similaire à celui observé au sein de la Haute Maurienne Vanoise (-21,4% de nuitées) et, globalement, on observe des pertes moyennes de l'ordre de 20% et 25% de nuitées au sein du panel G2A.

On peut estimer à **18 300 le nombre de nuitées perdues** sur Bonneval-sur-Arc soit 21,6% des nuitées. Sur la période comprise entre la semaine 52 (semaine de Noël) et la semaine 11 (dernière semaine complète avant le confinement), la destination a généré **66 400 nuitées, un chiffre en très légère baisse 0,2% vs N-1** avec un taux de remplissage moyen de 33,2%, stable vs N-1.

La fermeture anticipée de la station a aussi eu un fort impact sur le nombre de journées skieurs vendues en recul de **23,3%** (soit dans les mêmes proportions que la baisse de nuitées). Toutefois, sur la période comprise entre les semaines 52 et 11, cette perte s'élève à **6,5%, nettement plus que la perte de nuitées (-0,2% pour rappel)**. Ainsi, le taux de conversion évolue de 94,2% l'hiver dernier sur cette période à 88,5% cette année.

Sur le plan des retombées économiques, on peut estimer le manque à gagner pour la station à environ **1,7M€ soit 22% de perte de CA par rapport aux prévisions d'une saison classique sur la destination**, sachant que la station a généré 5,8M€ depuis le début de saison (soit 78%).

Cet arrêt soudain de l'activité a aussi eu de **grandes répercussions sur la clientèle étrangères avec une baisse de nuitées comprise entre -18% et -61%** pour les principaux marchés étrangers de la destination que sont le Royaume-Uni, la Belgique et l'Italie.

L'analyse à "période constante" vs N-1 : ce qu'aurait dû être la saison

Afin d'analyser quels auraient été les contours de cette saison, il convient de se positionner sur des dates constantes soit de la semaine 52 (semaine de Noël) à la semaine 11 (dernière semaine complète avant le confinement). Sur cette période, la station de Bonneval a totalisé **66 400 nuitées soit -0,2% vs N-1**.

La destination se distingue du panel G2A sur la période de Noël / Nouvel An en très légère baisse de fréquentation (-0,7%) alors qu'elle est plutôt en progression au sein du panel : la hausse enregistrée sur la semaine du Nouvel An (+1,3%) n'ayant pas permis de compenser le recul de nuitées sur la semaine de Noël (-2,9%). La station se distingue aussi du global Haute Maurienne Vanoise où cette période connaît une belle progression (+4,7%) avec les deux semaines en hausse.

La période d'intervacances de janvier enregistre **+1,3%** de nuitées avec des évolutions très inégales en fonction des semaines soit de très fortes progressions (entre +6,1% et +13,6%) soit des reculs importants (-7,7% et -9,3% pour les semaines 3, arrivées du 11/01 et 5, arrivées du 25/01).

Enfin, la fréquentation a été identique à l'an passé sur les vacances d'hiver. A l'image des vacances de Noël / Nouvel An, la station est à contre courant de la tendance observée sur le panel G2A ainsi que sur le global Haute Maurienne Vanoise où cette période est en net recul. La station se démarque par une perte de nuitée moindres sur la semaine 7 accueillant les Franciliens (arrivées du 08/02) mais surtout sur la semaine 10 accueillant les vacanciers régionaux (arrivées du 29/02) qui a été globalement très creuse dans les stations alpines (-1,4% pour Bonneval-sur-Arc et -28,6% pour Haute Maurienne Vanoise par exemple).

L'impact sur la consommation de ski

Sur la période comprise entre les semaines 52 et 11, la baisse du nombre de journées skieurs vendues s'élève à 6,5% alors que dans le même temps les nuitées ont reculé de 0,2%, ainsi le taux de conversion a perdu 5,7 pts à 88,5%. Toutes les périodes commerciales sont en retrait concernant les journées skieurs vendues, ce retrait est particulièrement marqué sur les vacances de Noël / Nouvel An avec -14,3% du fait d'une semaine de Noël qui a nettement moins bien fonctionné de ce point de vue (-36,6%). L'intervacances de janvier et les vacances d'hiver étant en baisse de, respectivement, 3% et 5,6%.

Les clientèles étrangères impactées par la crise

Les principaux marchés étrangers de la destination que sont le Royaume-Uni, la Belgique et l'Italie ont souffert de la fermeture anticipée de la station avec un nombre de nuitées, sur les lits professionnels, en très forte baisse (entre -18% et -61%). Il est en est de même sur la période comprise entre les semaines 52 et 12 (commune avec l'hiver dernier) avec -18% de nuitées britanniques et -24% de nuitées belges. Il est à noter que la fin de saison est propice à la clientèle britannique car le recul enregistré sur la période 52-11 est identique à la baisse sur l'ensemble de la saison.

BAISSE ↑↓
↓ **-21,7 %**

CAPACITÉ TOURISTIQUE GLOBALE
2 379 LITS

FORCES

- * Les performances sur les vacances d'hiver.
- * Les performances sur la semaine du Nouvel An.

FAIBLESSES

- * Le recul de la clientèle étrangère.
- * la baisse du nombre de journées skieurs vendues (-6,2% sur la période comprise entre les semaines 52 et 11).
- * Les performances sur la semaine de Noël.

OPPORTUNITES

- * L'altitude de la station conjuguée à un bon niveau d'enneigement.
- * Une clientèle de proximité qui a permis à la semaine 10 (arrivées du 29/02) d'être moins creuse que pour la destination Haute Maurienne Vanoise.
- * Une destination bénéficiant d'une image « nature » et d'un positionnement diversifié, en adéquation avec les tendances actuelles.
- * Une destination avec un fonctionnement équilibré l'hiver et l'été.

MENACES

- * La concurrence des autres destinations de la Haute Maurienne Vanoise et la position de la station en fond de vallée ne permettant pas de bénéficier d'une bonne accessibilité physique.
- * Un domaine skiable limité, au modèle économique fragile pour les années à venir.
- * Une structure de lits orienté sur les résidences secondaires, qui nécessite une commercialisation alternative.

PRÉCONISATIONS

Si le scénario de cet hiver était imprévisible, les contraintes inédites de cette saison d'hiver doivent devenir un levier pour repenser les opportunités de demain :

- Anticiper dès à présent le pricing pour l'hiver 2021 en tenant compte des effets actuels de la crise sur le tourisme.
- Communiquer sur les grands espaces et une foule moins compacte pour capter la clientèle qui se détournera des grands domaines dans le tourisme post-covid 19.
- Prendre un tournant engageant pour la destination autour d'un tourisme respectueux de son environnement. Cet axe sera fondamental du point de vue clients dans les années à venir.

BONNEVAL SUR ARC

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

	2019	2020	EVO LUTION N/N-1 (en nb lits)	EVO LUTION N/N-1 (en %)
LITS PRO & PÂP	1 218	1 221	3	0,2%
LITS NON COMMERCIALISÉS	1 161	1 158	-3	-0,3%

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

	2019	2020	EVO LUTION N/N-1 (en pts)
	44,8%	34,5%	-10,2
	11,0%	9,1%	-1,9

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

	2019	2020	EVO LUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	EVO LUTION N/N-1 (en %)
	68 679	53 081	-15 598	-22,7%
	16 121	13 319	-2 802	-17,4%

LITS ENQUÊTÉS



	2019	2020	EVO LUTION (en nb lits)	EVO LUTION (en %)
	2 379	2 379	0	0,0%

	2019	2020	EVO LUTION (en pts)
	28,3%	22,2%	-6,1

	2019	2020	EVO LUTION (en nb de nuitées)	EVO LUTION (en %)
	84 800	66 400	-18 400	-21,7%

* OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES

	2019	2020	EVO LUTION
JOURNÉES DE SKI VENDUES	90 972	69 783	-23,3%
TAUX DE CONVERSION	107,3%	105,1%	-2,2 pt(s)

	2019	2020
TAUX DE REPONSE DES ETABLISSEMENTS ENQUETES	89%	89%

LITS ENQUÊTÉS

CAPACITE DE LA STATION
(en nombre de lits touristiques)

2 379

FRÉQUENTATION

FREQUENTATION GLOBALE
(en nombre de nuitées)

SAISON H20 **66 400**

Perte estimée suite à la fermeture anticipée **18 300**

REPARTITION DES LITS STATION

PRO+PAP	NC
1 221	1 158
51,3%	48,7%

RENDEMENT DES LITS (en nombre de nuitées au lit)

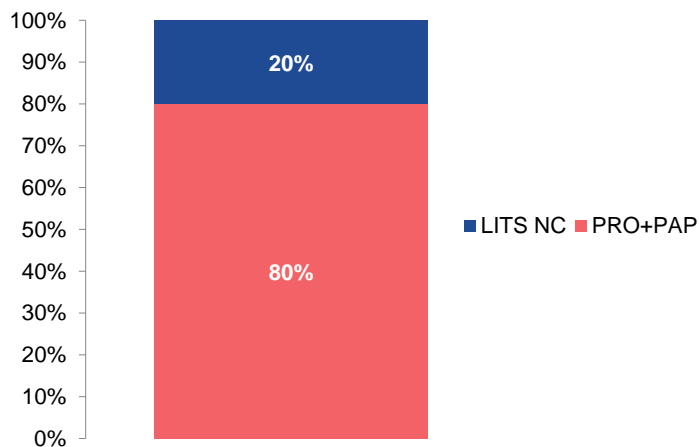
LIT STATION	PRO+PAP	NC
28	43	12

JOURNÉES SKIEURS	NOMBRE DE JS	TAUX DE CONVERSION
	SAISON H20	69 783
AVANT FERMETURE ANTICIPEE (S52-11)	58 759	88,5%



Bonneval sur Arc
Haute Maurienne
Vanoise

POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE



PART D'ÉTRANGERS

9,8%



Belgique

2



UK

1



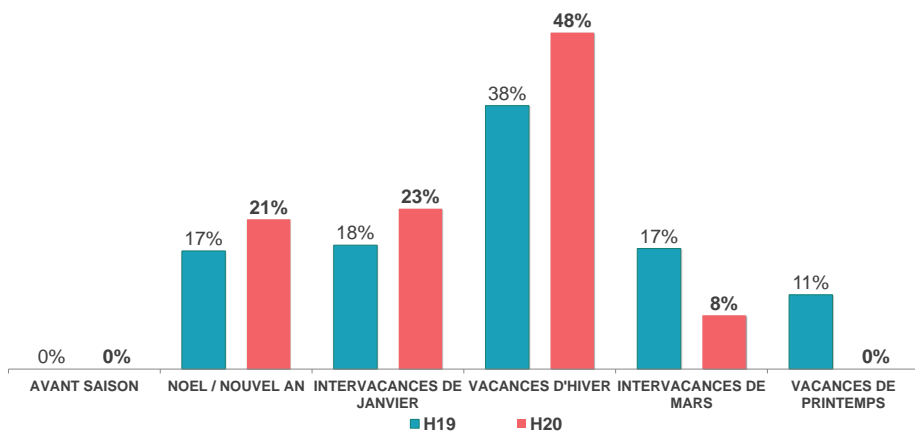
Italie

3

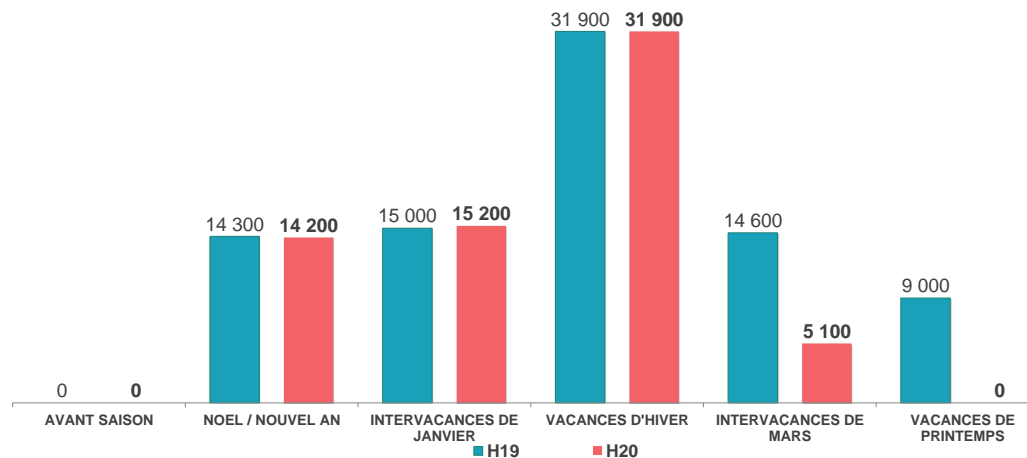
BONNEVAL SUR ARC LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

AVANT SAISON	NOEL / NOUVEL AN	INTERVACANCES DE JANVIER	VACANCES D'HIVER	INTERVACANCES DE MARS	VACANCES DE PRINTEMPS
	-0,7%	1,3%	0,0%		

POIDS DES PERIODES COMMERCIALES



VOLUME DE NUITÉES PAR PÉRIODE COMMERCIALE

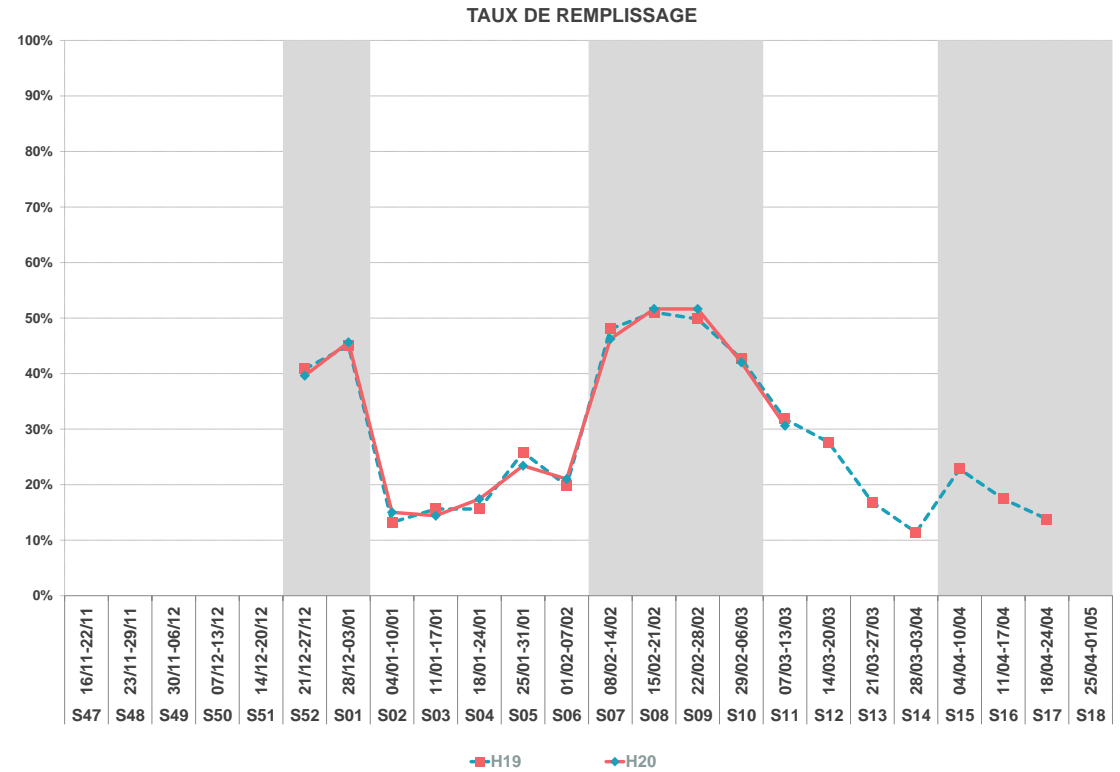


FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

	❄️ 2019	❄️ 2020	
NOMBRE DE LITS	2 379	2 379	0,0%
NUITÉES AU LIT	36	28	-21,7%
TAUX DE REMPLISSAGE	28,3%	22,2%	-6,1 pt(s)



N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITÉES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H19	H20	H19	H20		
S47	16/11-22/11						
S48	23/11-29/11						
S49	30/11-06/12						
S50	07/12-13/12						
S51	14/12-20/12						
S52	21/12-27/12	41%	40%	6 800	6 600	-2,9%	AVANT SAISON
S01	28/12-03/01	45%	46%	7 500	7 600	1,3%	NOEL - NOUVEL AN
S02	04/01-10/01	13%	15%	2 200	2 500	13,6%	
S03	11/01-17/01	16%	14%	2 600	2 400	-7,7%	INTERVACANCES DE JANVIER
S04	18/01-24/01	16%	17%	2 600	2 900	11,5%	
S05	25/01-31/01	26%	23%	4 300	3 900	-9,3%	
S06	01/02-07/02	20%	21%	3 300	3 500	6,1%	
S07	08/02-14/02	48%	46%	8 000	7 700	-3,8%	VACANCES D'HIVER
S08	15/02-21/02	51%	52%	8 500	8 600	1,2%	
S09	22/02-28/02	50%	52%	8 300	8 600	3,6%	
S10	29/02-06/03	43%	42%	7 100	7 000	-1,4%	
S11	07/03-13/03	32%	31%	5 300	5 100	-3,8%	INTERVACANCES DE MARS
S12	14/03-20/03	28%	0%	4 600	0	-100,0%	
S13	21/03-27/03	17%	0%	2 800	0	-100,0%	
S14	28/03-03/04	11%	0%	1 900	0	-100,0%	
S15	04/04-10/04	23%	0%	3 800	0	-100,0%	VACANCES DE PRINTEMPS
S16	11/04-17/04	17%	0%	2 900	0	-100,0%	
S17	18/04-24/04	14%	0%	2 300	0	-100,0%	
S18	25/04-01/05						
TOTAL		28,3%	22,2%	84 800	66 400	-21,7%	EVOLUTION
AVANT FERMETURE ANTICIPÉE *		33,3%	33,2%	66 500	66 400	-0,2%	



Aide à la lecture

Pour cette saison hivernale 2020, la station de BONNEVAL SUR ARC enregistre 66 400 nuitées pro + pàp + non commercialisées sur l'ensemble de la période.
 La semaine 08 est le pic de la saison avec un volume de 8 600 nuitées.
 En moyenne, un lit station réalise 28 nuitées sur l'ensemble de la saison.
 A date, la station de BONNEVAL SUR ARC enregistre une baisse de fréquentation de -21,7% (soit -18 400 nuitées) par rapport à l'année dernière.

* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11

CALCUL DU CHIFFRE D'AFFAIRES GENEREE DEPUIS LE DEBUT DE SAISON JUSQU'A LA SEMAINE 11

Répartition des retombées économiques jusqu'à la semaine 11 (en euros)



CA ESTIME DU DEBUT DE SAISON JUSQU'À LA SEMAINE 11

5 846 386 €

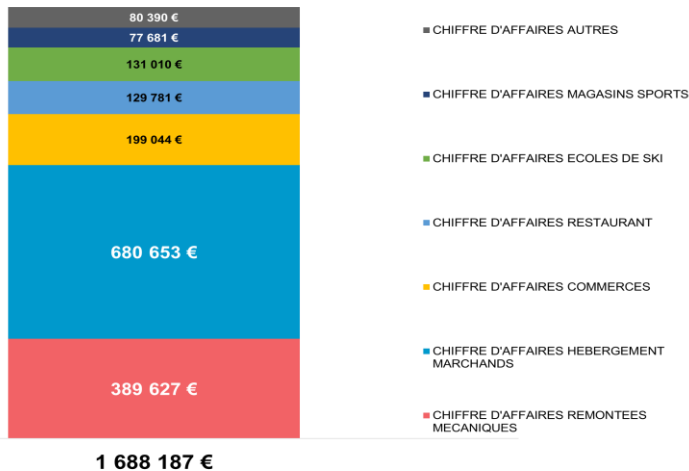
78%

Methodologie (proposition):

L'analyse des retombées économiques est une méthode qui permet d'estimer les dépenses touristiques réalisées sur la station ou le territoire à partir de multiples indicateurs (nb de lits et CA hébergement, nuitées réalisées, volume de JS, CA RM, Nb et CA moyen des restaurants, , nb de moniteurs de ski, nb et CA des magasins de sports ou de détail...). Les retombées économiques prennent en compte l'ensemble des dépenses des clients à l'exception du transport domicile / lieu de séjour. Les retombées économiques de la semaine 12 (période de confinement) à la fin de saison sont extrapolées sur la base des nuitées attendues, prévues selon le "Tir au but".

CALCUL DU CHIFFRE D'AFFAIRES POTENTIEL DE LA SEMAINE 12 JUSQU'À LA FIN DE SAISON

Répartition des retombées économiques manquantes suite à la fermeture anticipée (en euros)



CA ESTIME DE LA SEMAINE 12 A LA FIN DE LA SAISON

1 688 187 €

22%

Sur Bonneval-sur-Arc les retombées économiques attendues sur l'ensemble de la saison d'hiver 2019/2020 peuvent être estimées à environ 7,5M€, pour l'ensemble des activités économiques directes de la destination.

La crise sanitaire due au Covid 19 et le confinement décrété par les autorités ayant entraîné la fermeture de la station de manière précoce, ont amputé la saison de plusieurs semaines d'exploitation et les pertes peuvent être estimées à près de 1,7 M€ soit 22% du chiffre d'affaires de la station.

Toutefois, sur la période d'ouverture, ce sont environ 5,8M€ de retombées économiques qui ont été générées principalement via le chiffre d'affaires de l'hébergement marchand et celui des remontées mécaniques. En effet, ces 2 secteurs représentent près de 64% des retombées économiques pour la station (2,2M€ pour l'hébergement marchand soit 39% et un peu moins de 1,4M€ pour les remontées mécaniques soit 25%).

ANALYSES DES LITS ENQUETÉS : PRO & PÂP

	❄️ 2019	❄️ 2020	
NOMBRE DE LITS	1 218	1 221	0,2%
TAUX DE REPONSE	89%	89%	
NUITEES AU LIT	56	43	-22,9%
TAUX DE REMPLISSAGE	44,8%	34,5%	-10,2 pt(s)



TAUX DE REMPLISSAGE **NUITEES**

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H19	H20	H19	H20		
S47	16/11-22/11						AVANT SAISON
S48	23/11-29/11						
S49	30/11-06/12						
S50	07/12-13/12						
S51	14/12-20/12						
S52	21/12-27/12	65%	63%	5 519	5 397	-2,2%	NOEL - NOUVEL AN -0,3%
S01	28/12-03/01	69%	70%	5 870	5 961	1,6%	
S02	04/01-10/01	20%	23%	1 707	1 977	15,8%	INTERVACANCES DE JANVIER 4,0%
S03	11/01-17/01	18%	18%	1 568	1 565	-0,2%	
S04	18/01-24/01	25%	27%	2 108	2 348	11,4%	
S05	25/01-31/01	37%	35%	3 146	2 989	-5,0%	VACANCES D'HIVER -0,1%
S06	01/02-07/02	34%	35%	2 876	2 981	3,6%	
S07	08/02-14/02	76%	73%	6 471	6 255	-3,3%	
S08	15/02-21/02	78%	78%	6 616	6 670	0,8%	
S09	22/02-28/02	77%	79%	6 584	6 724	2,1%	
S10	29/02-06/03	70%	70%	5 960	5 945	-0,3%	
S11	07/03-13/03	52%	50%	4 410	4 268	-3,2%	
S12	14/03-20/03	45%	0%	3 859	0	-100,0%	INTERVACANCES DE MARS
S13	21/03-27/03	29%	0%	2 435	0	-100,0%	
S14	28/03-03/04	19%	0%	1 589	0	-100,0%	
S15	04/04-10/04	41%	0%	3 467	0	-100,0%	VACANCES DE PRINTEMPS
S16	11/04-17/04	30%	0%	2 543	0	-100,0%	
S17	18/04-24/04	23%	0%	1 951	0	-100,0%	
S18	25/04-01/05						

LITS PRO = RESIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + AGENCES IMMOBILIERES

LITS PÂP = C2C

TAUX DE REMPLISSAGE



Aide à la lecture

Pour cette saison hivernale 2020, la station de BONNEVAL SUR ARC enregistre 53 081 nuitées pro & pâp sur l'ensemble de la période.

La semaine 09 est le pic de la saison avec un volume de 6 724 nuitées.

En moyenne, un lit pro & pâp réalise 43 nuitées sur l'ensemble de la saison.

A date, la station de BONNEVAL SUR ARC enregistre une baisse de fréquentation de -22,7% (soit -15 598 nuitées) par rapport à l'année dernière.

TOTAL	44,8%	34,5%	68 679	53 081	-22,7%	EVOLUTION
--------------	-------	-------	--------	--------	--------	------------------

AVANT FERMETURE ANTICIPÉE*	51,6%	51,8%	52 835	53 081	0,5%
-----------------------------------	-------	-------	--------	--------	------

* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11



JOURNÉES SKIEURS

Aide à la lecture

Pour cette saison hivernale 2020, la station de BONNEVAL SUR ARC enregistre 69 783 JOURNÉES DE SKI VENDUES sur l'ensemble de la période.
A date, la station de BONNEVAL SUR ARC enregistre une baisse de -23,3% par rapport à l'année dernière.

JOURNÉES DE SKI VENDUES

TAUX DE CONVERSION

N° sem.	date
S47	16/11-22/11
S48	23/11-29/11
S49	30/11-06/12
S50	07/12-13/12
S51	14/12-20/12
S52	21/12-27/12
S01	28/12-03/01
S02	04/01-10/01
S03	11/01-17/01
S04	18/01-24/01
S05	25/01-31/01
S06	01/02-07/02
S07	08/02-14/02
S08	15/02-21/02
S09	22/02-28/02
S10	29/02-06/03
S11	07/03-13/03
S12	14/03-20/03
S13	21/03-27/03
S14	28/03-03/04
S15	04/04-10/04
S16	11/04-17/04
S17	18/04-24/04
S18	25/04-01/05

H19	H20	Evo en %
8 889	9 925	11,7%
7 666	4 863	-36,6%
7 105	7 796	9,7%
1 558	1 703	9,3%
823	968	17,6%
1 657	1 075	-35,1%
1 995	2 174	9,0%
2 496	2 351	-5,8%
8 568	7 503	-12,4%
9 853	9 879	0,3%
9 408	9 548	1,5%
8 566	7 418	-13,4%
2 921	3 482	19,2%
3 122	1 099	-64,8%
1 879	0	-100,0%
1 653	0	-100,0%
5 991	0	-100,0%
4 273	0	-100,0%
2 549	0	-100,0%

EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
<p>AVANT SAISON</p>
<p>NOEL - NOUVEL AN</p> <p>-14,3%</p>
<p>INTERVACANCES DE JANVIER</p> <p>-3,0%</p>
<p>VACANCES D'HIVER</p> <p>-5,6%</p>
<p>INTERVACANCES DE MARS</p>
<p>VACANCES DE PRINTEMPS</p>

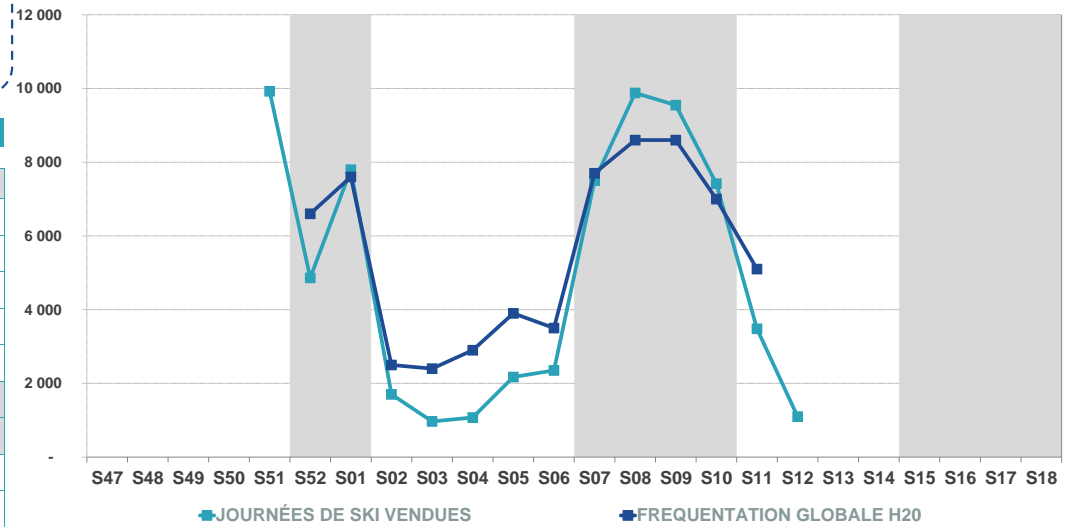
H19	H20
112,7%	73,7%
94,7%	102,6%
70,8%	68,1%
31,7%	40,3%
63,7%	37,1%
46,4%	55,7%
75,6%	67,2%
107,1%	97,4%
115,9%	114,9%
113,3%	111,0%
120,6%	106,0%
55,1%	68,3%
67,9%	0,0%
67,1%	0,0%
87,0%	0,0%
157,7%	0,0%
147,3%	0,0%
110,8%	0,0%

TOTAL	90 972	69 783	-23,3%	EVOLUTION
--------------	--------	--------	--------	------------------

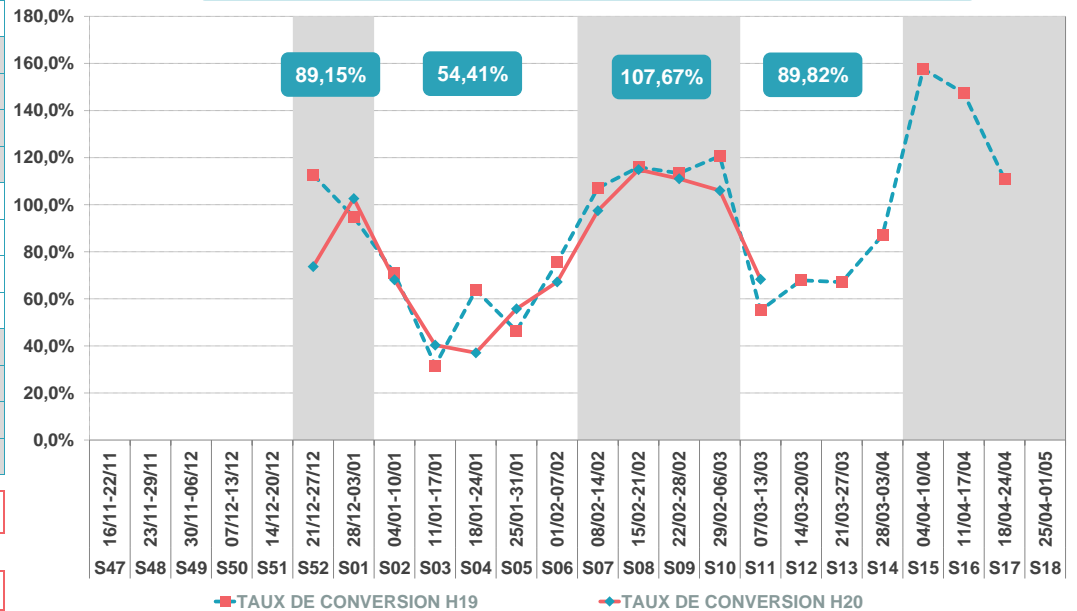
AVANT FERMETURE ANTICIPÉE *	62 616	58 759	-6,2%	EVOLUTION
------------------------------------	--------	--------	-------	------------------

* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11

NUITÉES & JOURNÉES DE SKI VENDUES



TAUX DE CONVERSION DES JOURNÉES DE SKI VENDUES



Le TIR AU BUT a été défini lors de chaque état des réservations. Il consiste à rajouter, aux nuitées enquêtées, les nuitées des futures réservations issues des lits pro et pàp ainsi que celles générées par les lits non commercialisés pour avoir un volume de nuitées total proche de celui du réalisé de fin de saison

Le nombre de nuitées estimé lors du tir au but du 01/02 est assez proche de celui réalisé car on enregistre un écart de 4 300 nuitées.
 La semaine 12 (arrivées du 16 mars) a notamment été sous-estimées avec la semaine 13 (arrivées du 23 mars). A contrario, les périodes de vacances ont été sur-estimées en particulier la semaine de Noël et les ailes des vacances d'hiver (semaines 7 et 10).

TIR AU BUT EN NUITÉES - HIVER 2019/2020

FRÉQUENTATION GLOBALE

N° sem.	date	AU 01/12	AU 01/02
S47	16/11-22/11		
S48	23/11-29/11		
S49	30/11-06/12		
S50	07/12-13/12		
S51	14/12-20/12		
S52	21/12-27/12	7 000	7 000
S01	28/12-03/01	8 000	8 000
S02	04/01-10/01	2 000	2 000
S03	11/01-17/01	3 000	2 000
S04	18/01-24/01	3 000	3 000
S05	25/01-31/01	5 000	4 000
S06	01/02-07/02	3 000	3 000
S07	08/02-14/02	8 000	8 000
S08	15/02-21/02	8 000	9 000
S09	22/02-28/02	8 000	8 000
S10	29/02-06/03	6 000	7 000
S11	07/03-13/03	5 000	4 000
S12	14/03-20/03	4 000	4 000
S13	21/03-27/03	3 000	3 000
S14	28/03-03/04	2 000	2 000
S15	04/04-10/04	4 000	5 000
S16	11/04-17/04	4 000	4 000
S17	18/04-24/04	1 000	2 000
S18	25/04-01/05		

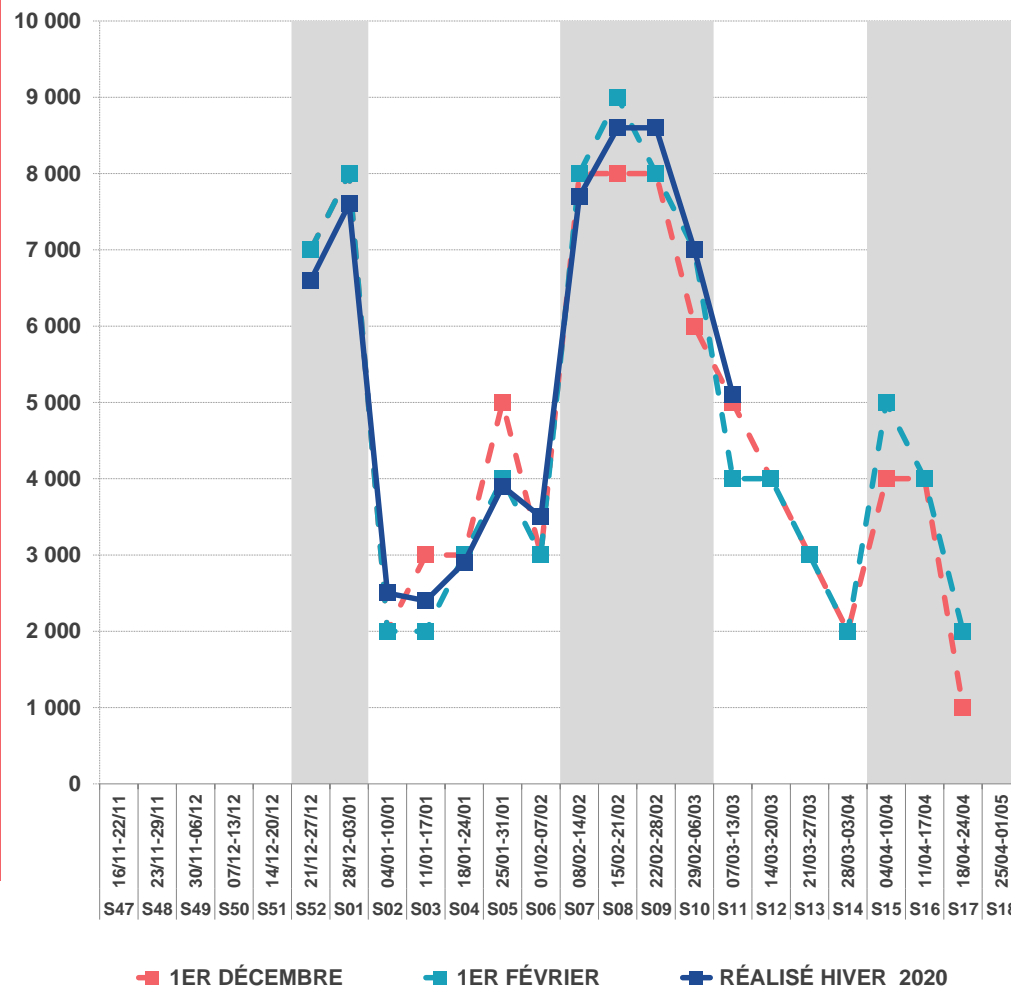
RÉALISÉ HIVER 2020
6 600
7 600
2 500
2 400
2 900
3 900
3 500
7 700
8 600
8 600
7 000
5 100
0
0
0
0
0
0
0
0

ÉCARTS RÉALISÉ VS TAB AU 01/02
-400
-400
500
400
-100
-100
500
-300
-400
600
0
1 100
-4 000
-3 000
-2 000
-5 000
-4 000
-2 000

TOTAL	84 000	85 000
AVANT FERMETURE ANTICIPÉE *	66 000	65 000

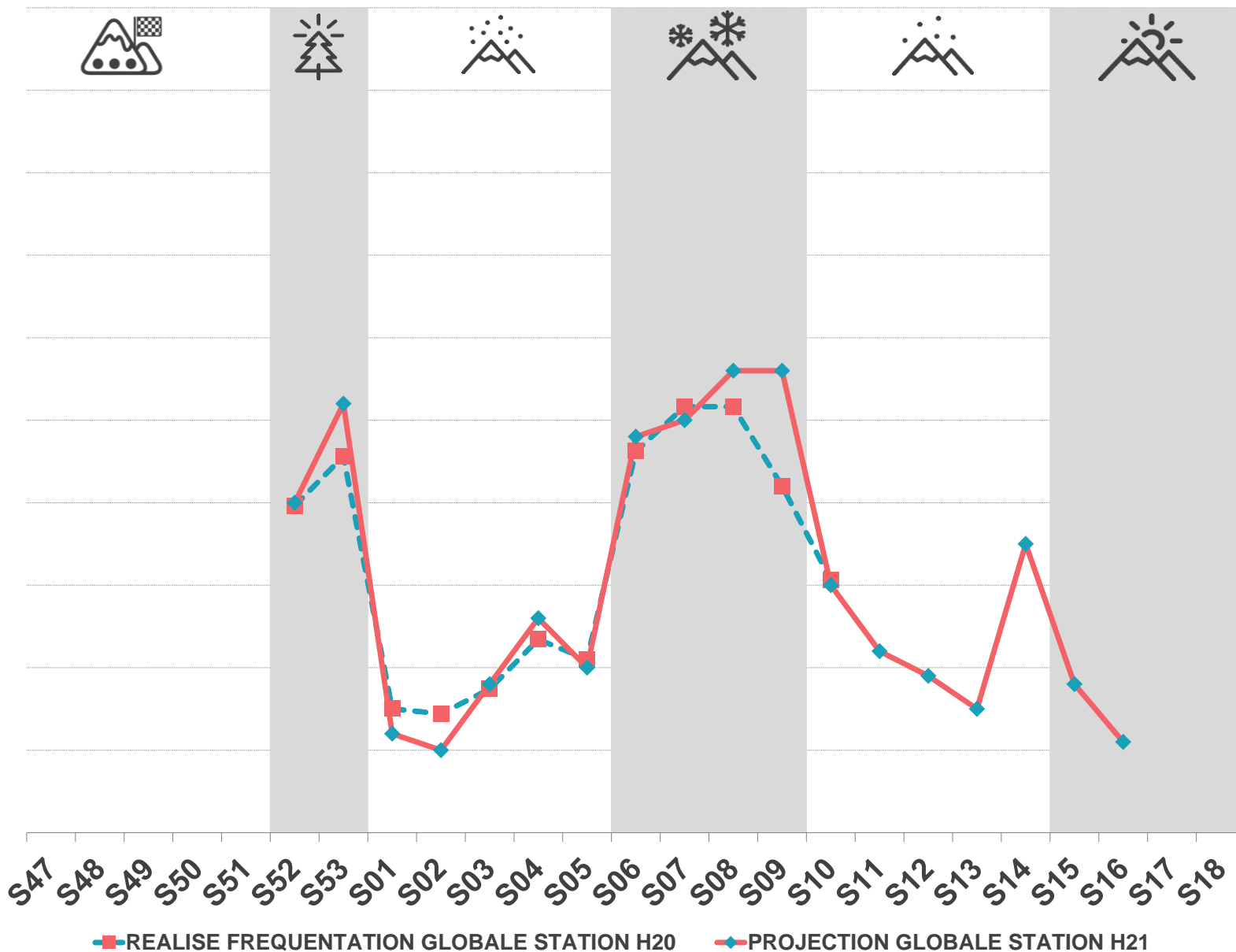
66 400
66 400

FRÉQUENTATION GLOBALE H20 VERSUS TIR AU BUT



* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11

TAUX DE REMPLISSAGE



COMMENT EST FAITE L'AIDE AU PRICING ?

CALENDRIER
DES VACANCES

MODÈLE
DE LA STATION

COMMENT L'UTILISER ?

ANTICIPER
UN PLAN D' ACTIONS

L'AIDE AU PRICING

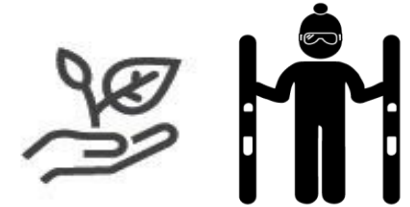
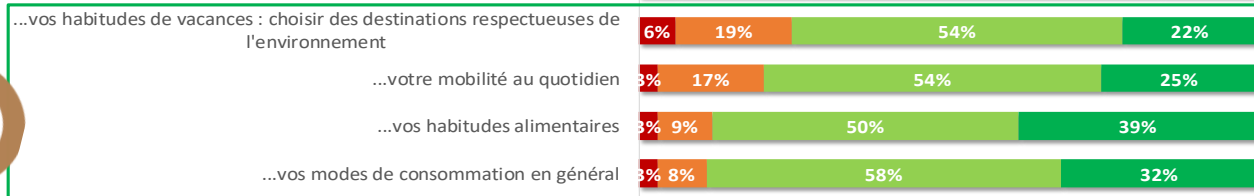
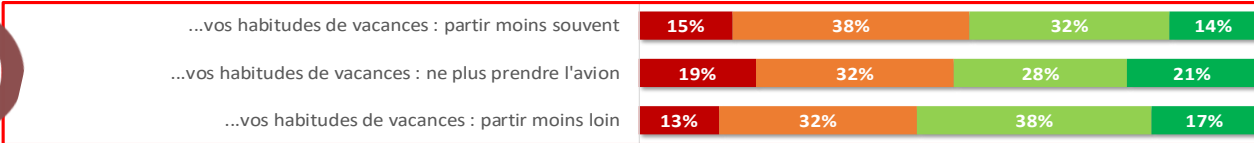
Le meilleur « pricing », c'est le pricing le mieux préparé qui fait appel à la bonne lecture du calendrier des vacances et à votre propre modèle de recettes.

Le bon pricing, c'est celui aussi qui permet d'anticiper un plan d'actions en fonction des périodes identifiées comme faibles.

La bonne pratique, dès les premiers états de réservations stimuler un plan d'actions correctives (actions plutôt collectives pour avoir la plus grande efficacité en termes de communication / commercialisation)

Dans les prochaines années, en lien avec les problématiques environnementales et les changements climatiques, envisagez-vous de faire évoluer...

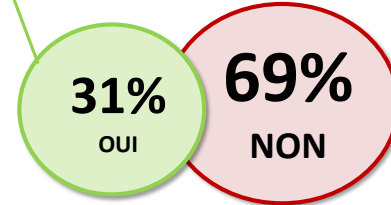
■ Pas du tout d'accord ■ Pas d'accord ■ D'accord ■ Tout à fait d'accord



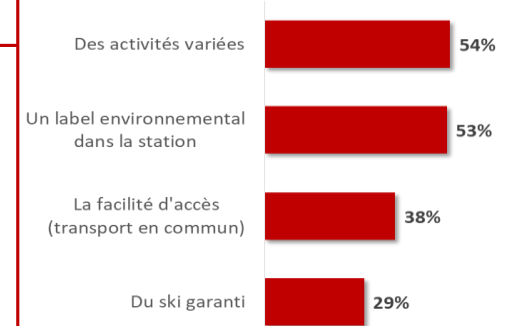
Votre **choix de destination** montagne est-il aujourd'hui orienté selon des **pratiques respectueuses** de l'environnement ?



- Si oui, lesquelles ?
- « Déplacement en transport en commun. Lieu de résidence éco-lodge. Alimentation locale »
 - « Choix de station de proximité, familiale, moins fréquentée »
 - « Aller le moins loin possible, me déplacer sur site à pied ou en vélo, respecter les lieux, consommer le moins. »
 - « Les activités natures telles que la randonnée »
 - « Tourisme de proximité et vacances à vélo »
 - « Destinations avec préservations faunes flores, parcs naturels, recyclage »



Si non, dans les années à venir en lien avec les problématiques environnementales et climatiques qu'est-ce qui **pourrait inciter votre choix** de destination ?



Source : Enquête G2A
 Administrée en ligne - Octobre 2019

Cible : Français partants ou non à la montagne en Hiver

Nombre de réponses : 1 112
 - 521 partants à la montagne (depuis au moins 2 ans)
 - 591 non partants à la montagne

Recueil : du 2 au 6 Octobre 2019



Annexes

RÉALISÉ HIVER
2020



Bonneval sur Arc
Haute Maurienne
Vanoise

CALENDRIER HIVER 2019/2020

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	TR	GR	
Début de saison	N° 48 23/11 au 29/11																					thanksgiving					
	N° 49 30/11 au 06/12																										
	N° 50 07/12 au 13/12																										
	N° 51 14/12 au 20/12																										
Vacances de Noël	N° 52 21/12 au 27/12	A+B+C																									
	N° 1 28/12 au 03/01/18	A+B+C	P																								
	N° 2 04/01 au 10/01																										
	N° 3 11/01 au 17/01																										
	N° 4 18/01 au 24/01																										
	N° 5 25/01 au 31/01																										
	N° 6 01/02 au 07/02																										
	N° 7 08/02 au 14/02	C	P																								
Vacances d'hiver	N° 8 15/02 au 21/02	C+B	P	P (n)																							
	N° 9 22/02 au 28/02	B+A		P (s)																							
	N° 10 29/02 au 06/03	A																									
	N° 11 07/03 au 13/03																										
	N° 12 14/03 au 20/03																										
	N° 13 21/03 au 27/03																										
	N° 14 28/03 au 03/04																										
	N° 15 04/04 au 10/04	C	P																								
Vacances de printemps	N° 16 11/04 au 17/04	C+B																									
	N° 17 18/04 au 24/04	A+B																									
	N° 18 25/04 au 01/05	A																									

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:
 Immaculada : dimanche 08 décembre 2019
 Noël : Mercredi 25 décembre 2019
 Jour de l'an: Mercredi 01 Janvier 2020
 Noël orthodoxe : Mardi 07 Janvier 2020
 Lundi de pâques : Lundi 13 Avril 2020
 Semaine sainte : Dimanche 5 avril au samedi 11 avril 2020
 Pâques orthodoxe : Dimanche 19 avril 2020

CALENDRIER HIVER 2020/2021

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR	
Début de saison	N° 48 21/11 au 27/11																												
	N° 49 28/11 au 04/12																												
	N° 50 05/12 au 11/12							5/12-8/12		5/12-8/12																			
	N° 51 12/12 au 18/12																						P						
Vacances de Noël	N° 52 19/12 au 25/12	A+B+C																											
	N° 53 26/12 au 01/01	A+B+C																											
Vacances d'hiver	N° 1 02/01 au 08/01						P	06/01	P	06/01																			
	N° 2 09/01 au 15/01																												
	N° 3 16/01 au 22/01												P																
	N° 4 23/01 au 29/01												P										P						
	N° 5 30/01 au 05/02						P		P			P	P																
	N° 6 06/02 au 12/02	A					P		P			P	P			P													
	N° 7 13/02 au 19/02	A+C		P(s)			P		P			P	P	P	P	P						P	P	P					
	N° 8 20/02 au 26/02	C+B		p(n+c)					P				P	P	P	P						P	P	P					
	N° 9 27/02 au 05/03	B					Hamburg		P					P	P							P	P						
	N° 10 06/03 au 12/03						Hamburg							P								P	P						
	N° 11 13/03 au 19/03																						P						
	N° 12 20/03 au 26/03																												
	N° 13 27/03 au 02/04		P							P													P						
N° 14 03/04 au 09/04								P	P					01/04-06/04	01/04-05/04														
Vacances de printemps	N° 15 10/04 au 16/04	A	P				P		P																				
	N° 16 17/04 au 23/04	A+C							P																				
	N° 17 24/04 au 30/04	C+B							P																				
	N° 18 01/05 au 07/05	B							P																				

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:
 Immaculée : Mercredi 08 décembre 2020
 Noël : Vendredi 25 décembre 2020
 Jour de l'an : Vendredi 01 Janvier 2021
 Noël orthodoxe : Jeudi 7 Janvier 2021
 Lundi de pâques : Lundi 05 Avril 2021
 Semaine sainte : Dimanche 28 mars au samedi 03 avril 2021
 Pâques orthodoxe : Dimanche 2 mai 2021



G2A CONSULTING certifié iso 20252 conforme aux exigences de la norme

(ISO 20252 : conception, production et commercialisation de solutions pour la mesure des marchés en grande distribution, activité de conseil auprès des directions générales, marketing et commerciales)

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits pros** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoubler les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

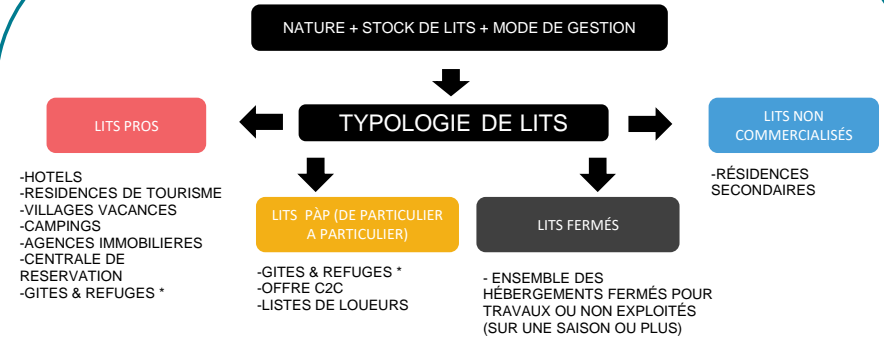
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



-GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage ?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

- ➡ Taux d'occupation: 100%.
- ➡ 2 personnes y ont séjourné:
- ➡ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITE DES HEBERGEURS, LA SOCIETE G2A CONSULTING S'ENGAGE A NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRESENTANT AU MOINS TROIS HEBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RESULTATS D'UN HEBERGEUR EN PARTICULIER.



AGENCES

100% de taux de réponse

AGENCE MONTAGNE IMMOBILIER - BONNEVAL
 AGENCE MAEVA.COM BONNEVAL SUR AC

Rép	N. Rép
X	
X	



RÉSIDENCES DE TOURISME

24% de taux de réponse

RESIDENCE LA PASTOURELLE
 RESIDENCE LES ETERLOUS

Rép	N. Rép
X	
	X



HÔTELS

0% de taux de réponse

HOTEL LE GLACIER DES EVETTES

Rép	N. Rép
	X

~ Vos contacts G2A ~



~ Votre référent G2A ~

Charlène BEQUET
Responsable des Chargés d'Études Marketing

 00 (33) 6 59 06 69 28
 charlene.bequet@g2a-consulting.fr

~ Contact G2A ~

Emilie MAISONNASSE
Directrice des études et de la communication

 00 (33) 6 73 33 20 90
 emilie.maisonnasse@g2a-consulting.fr

Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein 73800
FRANCIN



www.g2a-consulting.fr

