



# Bilan de fin de saison

RÉALISÉ HIVER  
2020



Haute  
Maurienne  
Vanoise



HIVER 2019/2020

## SOMMAIRE

<a href="#">PAGE DE GARDE</a>	<a href="#">p1.</a>
<a href="#">SOMMAIRE</a>	<a href="#">p2.</a>
<a href="#">LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE &amp; ÉVOLUTIONS</a> <a href="#">LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE</a> <a href="#">LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES</a> <a href="#">LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES DES LITS STATION PAR SITE</a>	<a href="#">p3.</a> <a href="#">p4.</a> <a href="#">p5.</a> <a href="#">p6.</a>
<a href="#">FRÉQUENTATION GLOBALE DE LA STATION</a>	<a href="#">p7.</a>
<a href="#">LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO</a>	<a href="#">p8.</a>
<a href="#">PROGRAMMATION B2B - STATIONS DE CHARME</a>	<a href="#">p9.</a>
<a href="#">ENQUÊTE EXCLUSIVE G2A : LA MONTAGNE FACE AUX ENJEUX CLIMATIQUES &amp; ENVIRONNEMENTAUX</a>	<a href="#">p10.</a>
<a href="#">TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT</a>	<a href="#">p11.</a>
<a href="#">REPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES &amp; PROPRIÉTAIRES - RESIDENCES &amp; AGENCES</a>	<a href="#">p12.</a>
<a href="#">LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS</a>	<a href="#">p13.</a>
<a href="#">LITS PRO</a> <a href="#">RESIDENCES DE TOURISME</a> <a href="#">HÔTELS</a> <a href="#">CLUBS, V.VACANCES &amp; CAMPINGS</a> <a href="#">AGENCES IMMOBILIERES</a>	<a href="#">p14.</a> <a href="#">p15.</a> <a href="#">p16.</a> <a href="#">p17.</a> <a href="#">p18.</a>
<a href="#">LITS PÂP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</a>	<a href="#">p19.</a>
<a href="#">ANNEXES</a>	<a href="#">p20.</a>
<a href="#">CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES</a> <a href="#">CALENDRIER HIVER 2019/2020</a> <a href="#">CALENDRIER HIVER 2020/2021</a>	<a href="#">p21.</a> <a href="#">p22.</a>
<a href="#">METHODOLOGIE</a>	<a href="#">p23.</a>
<a href="#">LISTE DES REpondants</a> <a href="#">AUSOIS</a> <a href="#">BESSANS</a> <a href="#">BONNEVAL SUR ARC</a> <a href="#">LA NORMA</a> <a href="#">VAL CENIS</a> <a href="#">VALFREJUS</a>	<a href="#">p24.</a> <a href="#">p25.</a> <a href="#">p26.</a> <a href="#">p27.</a> <a href="#">p28.</a> <a href="#">p29.</a> <a href="#">p30.</a>

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME  
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

## LE STOCK

## NOMBRE DE LITS

## LES PERFORMANCES

## TAUX DE REMPLISSAGE

## LES RÉSULTATS

## NOMBRE DE NUITÉES

## PART D'ÉTRANGERS

TOUTES LES LITTES					TOUTES LES LITTES					TOUTES LES LITTES					TOUTES LES LITTES				
	❄️ 2019 ❄️ 2020	📊 EVO LUTION N/N-1 (en nb lits)	📊 EVO LUTION N/N-1 (en %)		❄️ 2019 ❄️ 2020	📊 EVO LUTION N/N-1 (en pts)		❄️ 2019 ❄️ 2020	📊 EVO LUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	📊 EVO LUTION N/N-1 (en %)		❄️ 2019 ❄️ 2020	📊 EVO LUTION N/N-1 (en pts)						
🏠 RESIDENCES DE TOURISME *	8 566	8 438	-128	-1,5%	51,0%	38,9%	-12,1	580 923	436 965	-143 958	-24,8%	22,2%	20,4%	-1,8					
🏠 HÔTELS	864	814	-50	-5,8%	33,2%	25,1%	-8,0	38 108	27 223	-10 884	-28,6%	20,9%	19,4%	-1,5					
🏠 CLUBS, V.VACANCES & CAMPINGS	4 980	5 072	92	1,8%	51,4%	38,7%	-12,7	340 482	261 205	-79 276	-23,3%	8,8%	6,4%	-2,3					
🏠 AGENCES IMMOBILIERES *	4 611	4 415	-196	-4,3%	43,4%	34,7%	-8,7	266 243	203 869	-62 374	-23,4%	7,8%	8,3%	0,5					
🏠 LITS PRO	19 021	18 739	-282	-1,5%	48,5%	37,3%	-11,2	1 225 756	929 262	-296 493	-24,2%	15,5%	13,8%	-1,7					
🏠 LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	7 987	8 197	210	2,6%	36,9%	31,2%	-5,7	391 483	339 973	-51 510	-13,2%								
🏠 LITS NON COMMERCIALISÉS	18 549	18 672	123	0,7%	14,3%	12,3%	-2,0	352 061	305 364	-46 697	-13,3%								
🏠 LITS ENQUÊTÉS	❄️ 2019 ❄️ 2020	📊 EVO LUTION (en nb lits)	📊 EVO LUTION (en %)		❄️ 2019 ❄️ 2020	📊 EVO LUTION (en pts)		❄️ 2019 ❄️ 2020	📊 EVO LUTION (en nb de nuitées)	📊 EVO LUTION (en %)									
🛏️ FREQUENTATION GLOBALE	48 393	48 393	0	0,0%	30,6%	24,5%	-6,1	1 969 300	1 574 600	-394 700	-20,0%								
🏠 DONT LITS FERMÉS	2 836	2 785	-51	-1,8%															

\* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

TAUX DE REPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS

❄️ 2019 ❄️ 2020
93% 92%



## LITS ENQUÊTÉS

CAPACITE DE LA STATION  
(en nombre de lits touristiques)

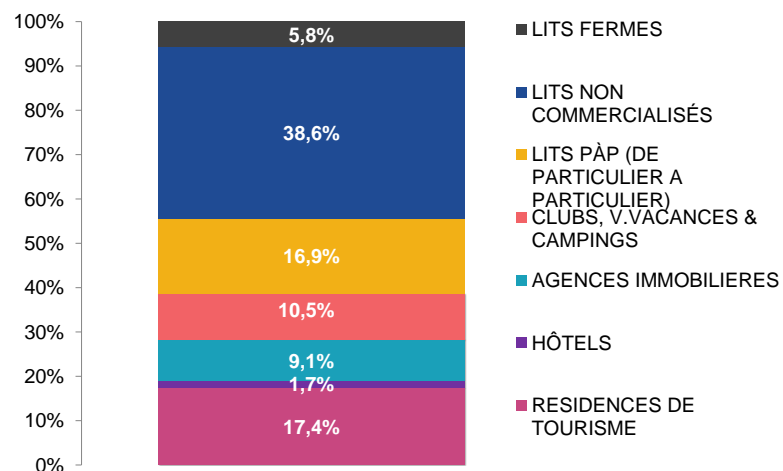
48 393

## REPARTITION DES LITS STATION

PRO	PAP	NC
18 739	8 197	18 672
38,7%	16,9%	38,6%

Les lits fermés représentent 2 785 lits et 5,8% de la capacité station

## POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



## FRÉQUENTATION

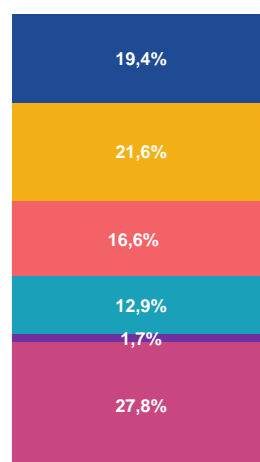
FREQUENTATION GLOBALE  
(en nombre de nuitées)

SAISON H20 1 574 600

Perte estimée suite à la  
fermeture anticipée 381 300RENDEMENT DES LITS  
(en nombre de nuitées au lit)

LIT STATION	PRO	PAP	NC
33	50	41	16
RT	HO	AI	VV&CP
52	33	46	51

## POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE

Haute Maurienne  
Vanoise

## PART D'ÉTRANGERS

13,8%



Suisse

2



Belgique

1



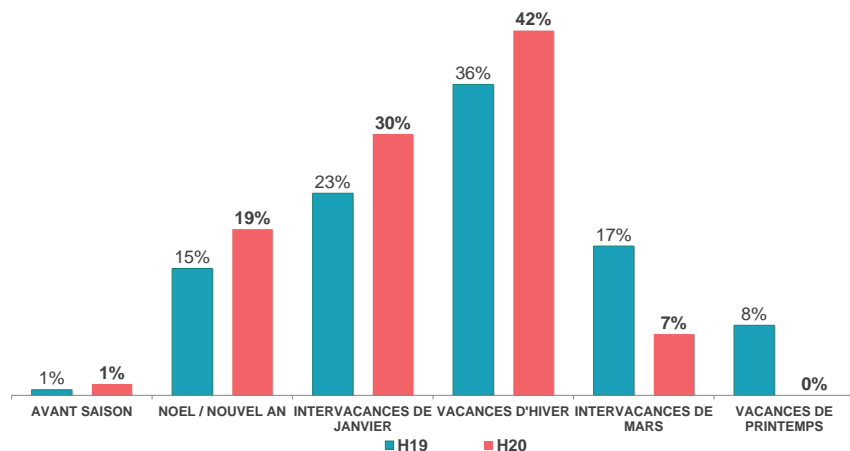
Pays-Bas

3

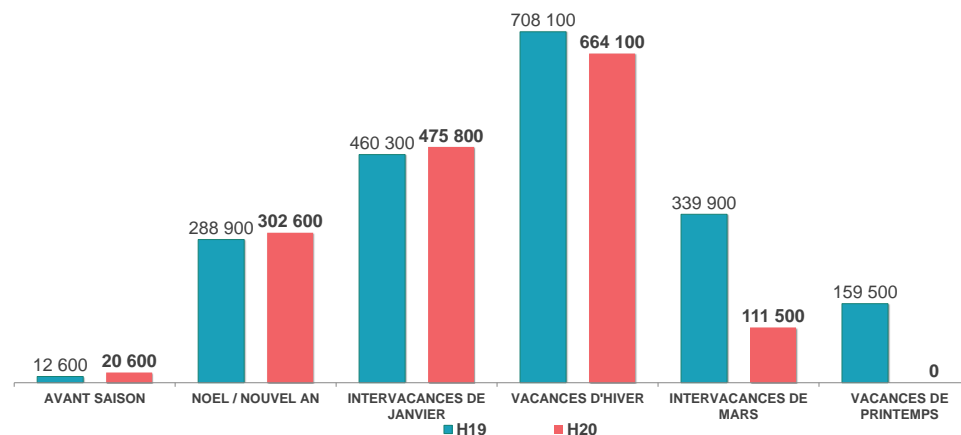
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME  
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

AVANT SAISON	NOEL / NOUVEL AN	INTERVACANCES DE JANVIER	VACANCES D'HIVER	INTERVACANCES DE MARS	VACANCES DE PRINTEMPS
63,5%	4,7%	3,4%	-6,2%		

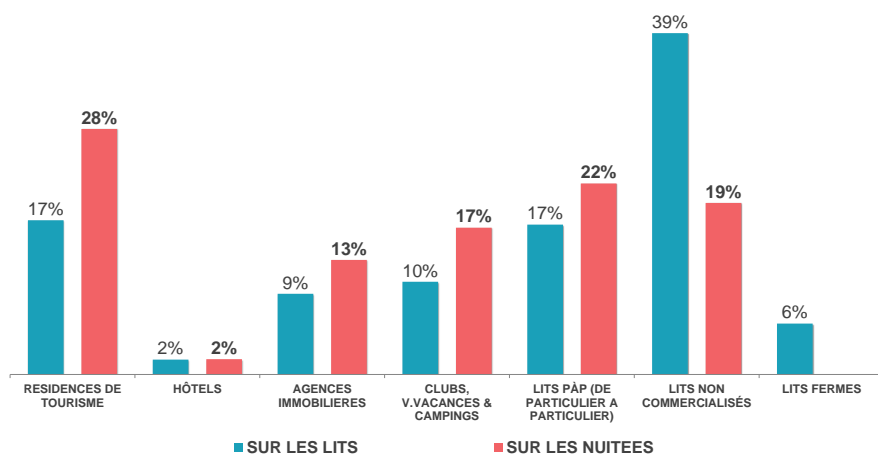
POIDS DES PERIODES COMMERCIALES



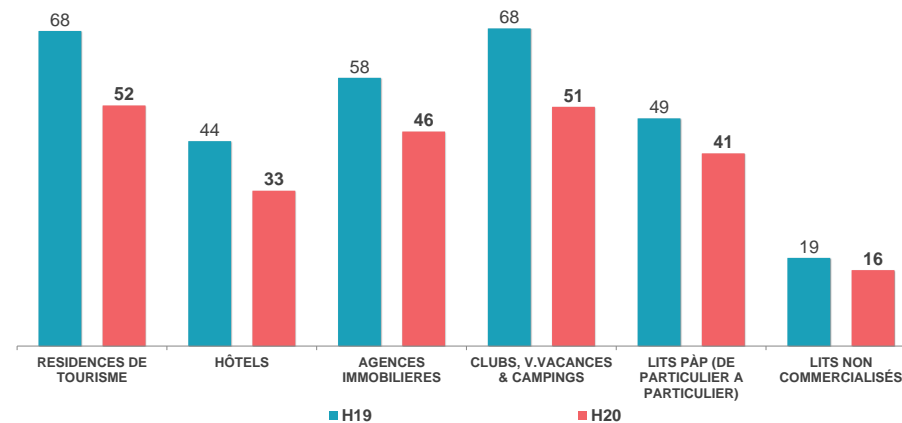
VOLUME DE NUITÉES PAR PÉRIODE COMMERCIALE



PART DE MARCHÉ - HIVER 2019/2020

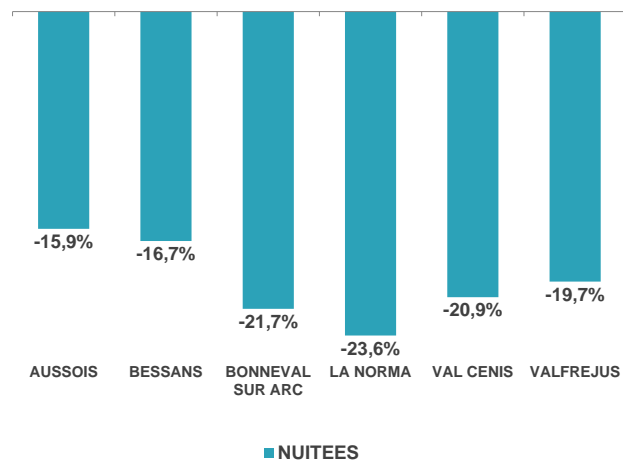


NUITEES AU LIT - HIVER 2019/2020

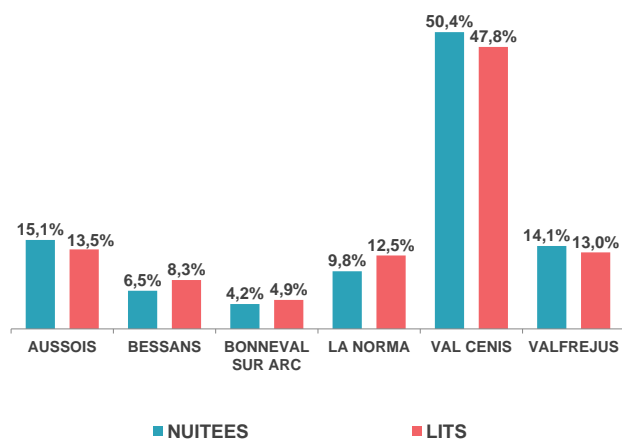


HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME  
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES DES LITS STATION PAR SITE

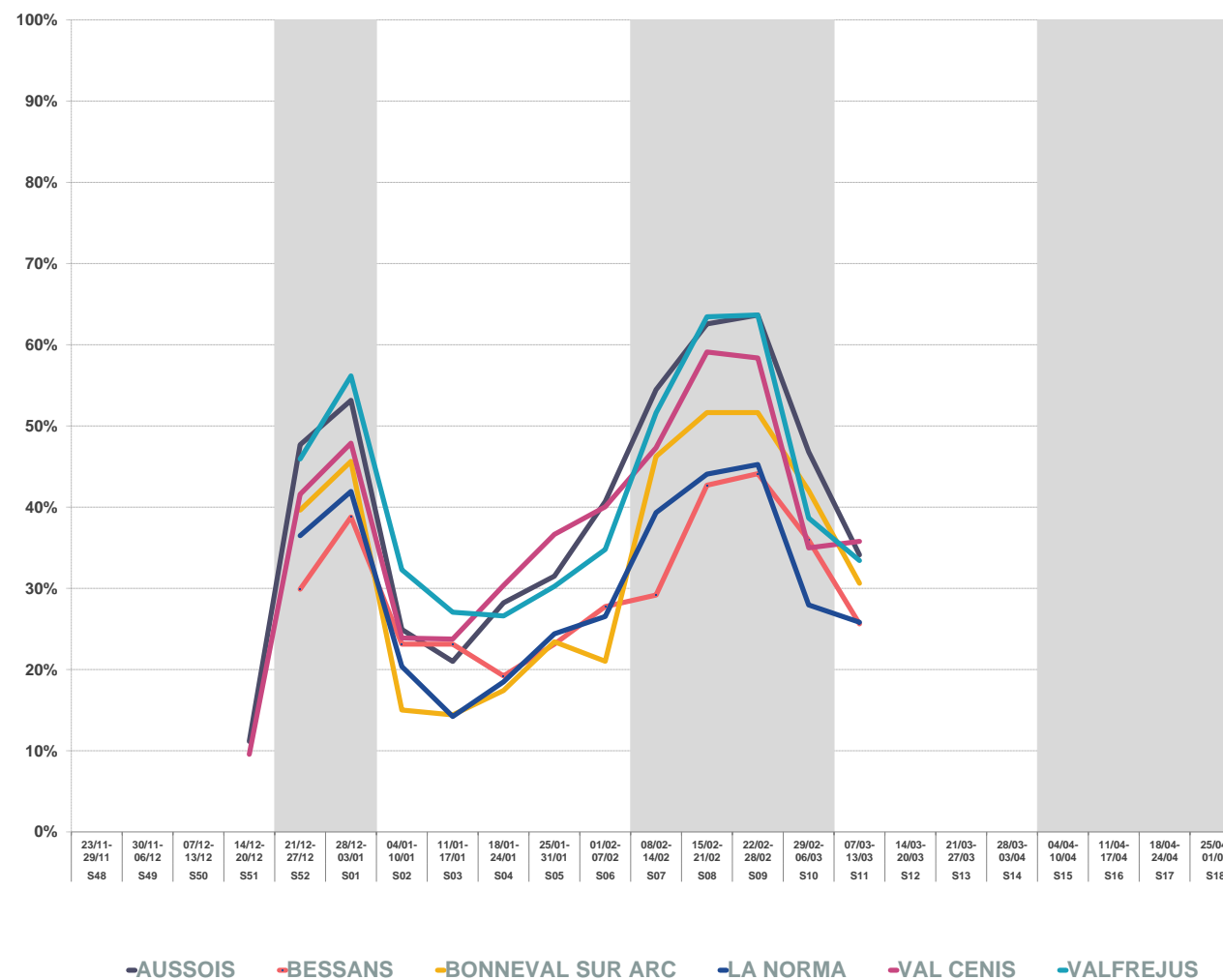
EVOLUTION DES NUITEES PAR SITE



PART DE MARCHE PAR SITE



TAUX DE REMPLISSAGE - PAR SITE



FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON  
COMMERCIALISÉS

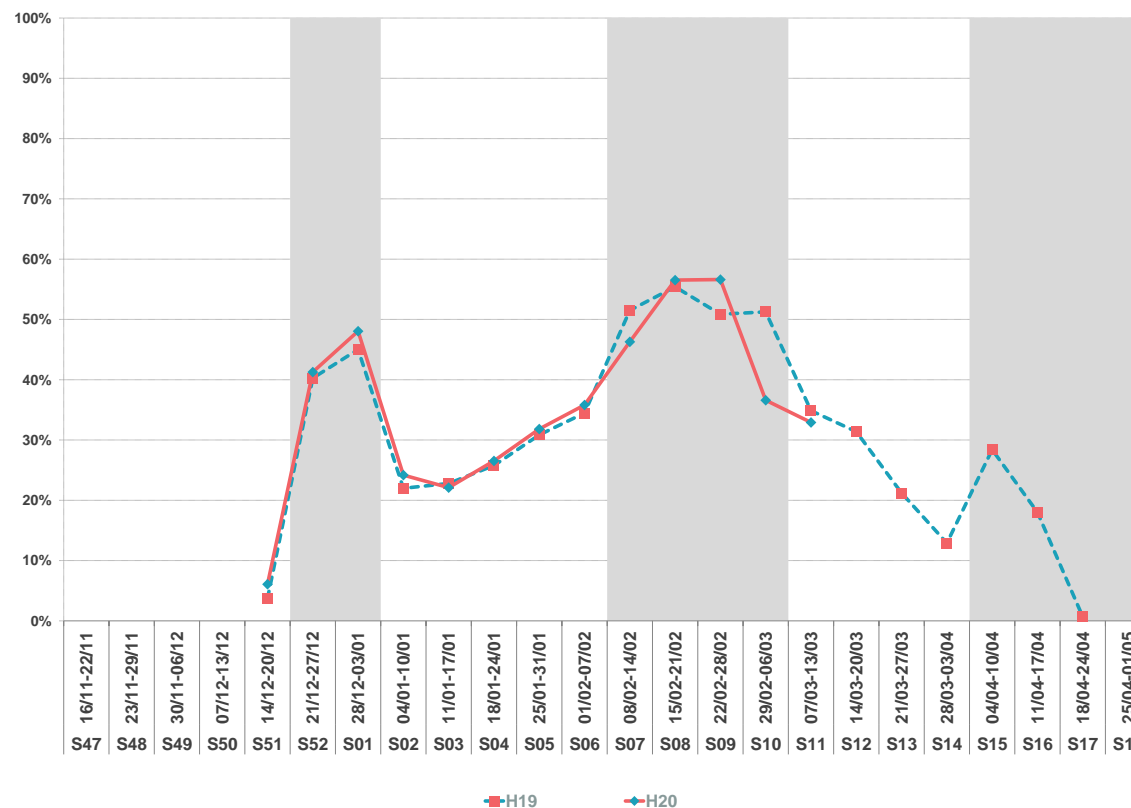
	❄ 2019	❄ 2020	
NOMBRE DE LITS	48 393	48 393	0,0%
NUITÉES AU LIT	41	33	-20,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	30,6%	24,5%	-6,1 pt(s)



		TAUX DE REMPLISSAGE		NUITÉES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
N° sem.	date	H19	H20	H19	H20		
S47	16/11-22/11						AVANT SAISON 63,5%
S48	23/11-29/11						
S49	30/11-06/12						
S50	07/12-13/12						
S51	14/12-20/12	4%	6%	12 600	20 600	63,5%	
S52	21/12-27/12	40%	41%	136 400	139 800	2,5%	NOEL - NOUVEL AN 4,7%
S01	28/12-03/01	45%	48%	152 500	162 800	6,8%	
S02	04/01-10/01	22%	24%	74 500	81 900	9,9%	INTERVACANCES DE JANVIER 3,4%
S03	11/01-17/01	23%	22%	77 200	74 900	-3,0%	
S04	18/01-24/01	26%	27%	87 300	89 900	3,0%	
S05	25/01-31/01	31%	32%	104 500	107 800	3,2%	
S06	01/02-07/02	34%	36%	116 800	121 300	3,9%	
S07	08/02-14/02	52%	46%	174 500	156 800	-10,1%	VACANCES D'HIVER -6,2%
S08	15/02-21/02	55%	57%	187 700	191 500	2,0%	
S09	22/02-28/02	51%	57%	172 300	191 800	11,3%	
S10	29/02-06/03	51%	37%	173 600	124 000	-28,6%	INTERVACANCES DE MARS -100,0%
S11	07/03-13/03	35%	33%	118 100	111 500	-5,6%	
S12	14/03-20/03	31%	0%	106 300	0	-100,0%	
S13	21/03-27/03	21%	0%	71 800	0	-100,0%	VACANCES DE PRINTEMPS -100,0%
S14	28/03-03/04	13%	0%	43 700	0	-100,0%	
S15	04/04-10/04	28%	0%	96 200	0	-100,0%	
S16	11/04-17/04	18%	0%	61 000	0	-100,0%	
S17	18/04-24/04	1%	0%	2 300	0	-100,0%	
S18	25/04-01/05						
TOTAL		30,6%	24,5%	1 969 300	1 574 600	-20,0%	EVOLUTION
AVANT FERMETURE ANTICIPÉE *		38,8%	38,2%	1 575 400	1 554 000	-1,4%	

\* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11

TAUX DE REMPLISSAGE



## Aide à la lecture






















Pour cette saison hivernale 2020, le territoire de HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME enregistre 1 574 600 nuitées pro + pàp + non commercialisées sur l'ensemble de la période.

La semaine 09 est le pic de la saison avec un volume de 191 800 nuitées.

En moyenne, un lit station réalise 33 nuitées sur l'ensemble de la saison.

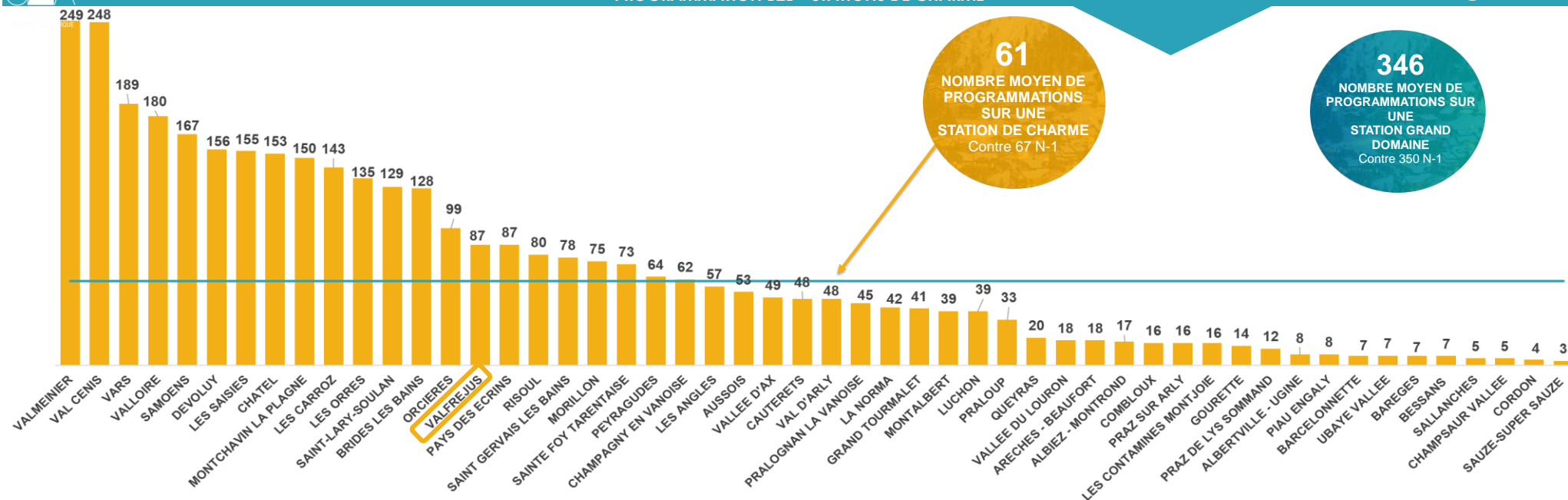
A date, le territoire de HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME enregistre une baisse de fréquentation de -20,0% (soit -394 700 nuitées) par rapport à l'année dernière.

**NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITÉ DES LITS PRO - HIVER 2019/2020**

																						
FR	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTRES
7 305	41	108		136	113		177	41	2									8		1		25
57 036	747	1 330		3 892	2 888	8	2 245	342	45				42			7		43		18		224
63 147	851	3 528	25	5 669	3 152	69	2 588	1 402	331		15		31			60	37	188	36	33	17	212
38 503	1 469	2 088	27	734	682	18	2 014	672	5				9			623	45	198	68	2		470
41 306	1 265	920		977	1 083	3	1 576	106	74	9						534	145	143	12	20	15	95
48 746	894	858		1 031	1 945	6	1 975	103	27				2		124	282	34	37	5	61	17	156
54 629	929	1 672		1 659	2 650	3	1 372	7	6		9		12		101	1 070	63	54	331	17	15	329
62 332	910	1 324	16	1 130	2 196	48	2 470	113	24					138		157	139	18	3	35	17	178
81 297	629	799	7	101	955		1 923	3	15		29		30	39					26	40	16	124
84 034	681	3 512		1 830	1 053	295	3 091	12	60		4			5			16	62		31	23	360
77 171	822	1 420		4 915	6 715	13	2 429	63	76									3	32	23	23	175
60 560	496	743		367	1 048		1 347	138	6			31						21		18	14	104
59 222	830	1 010		905	1 705	6	2 453	31	6						36	201	23	22	3	18	16	445
735 287	10 565	19 312	75	23 345	26 185	469	25 659	3 033	677	9	57	31	127	182	260	2 935	502	796	516	317	172	2 897
86,2%	1,2%	2,3%	0,01%	2,7%	3,1%	0,1%	3,0%	0,4%	0,1%	0,001%	0,01%	0,004%	0,01%	0,02%	0,03%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,04%	0,02%	0,3%
-23%	-37%	-22%	-47%	-16%	-51%	-53%	-13%	-36%	45%	-22%	-55%		-50%	145%	-84%	-58%	-31%	10%	-26%	-46%	-48%	-30%
-5%	-17%	-2%	-1%	-6%	-15%	-37%	13%	-28%	115%	-22%	-52%		-41%	250%	-84%	-38%	-23%	19%	-22%	-25%	-24%	1%
-217 330	-6 309	-5 671	-66	-4 459	-27 113	-535	-3 776	-1 744	206	-3	-69	31	-129	108	-1 335	-3 986	-228	69	-183	-271	-158	-1 222

p8.

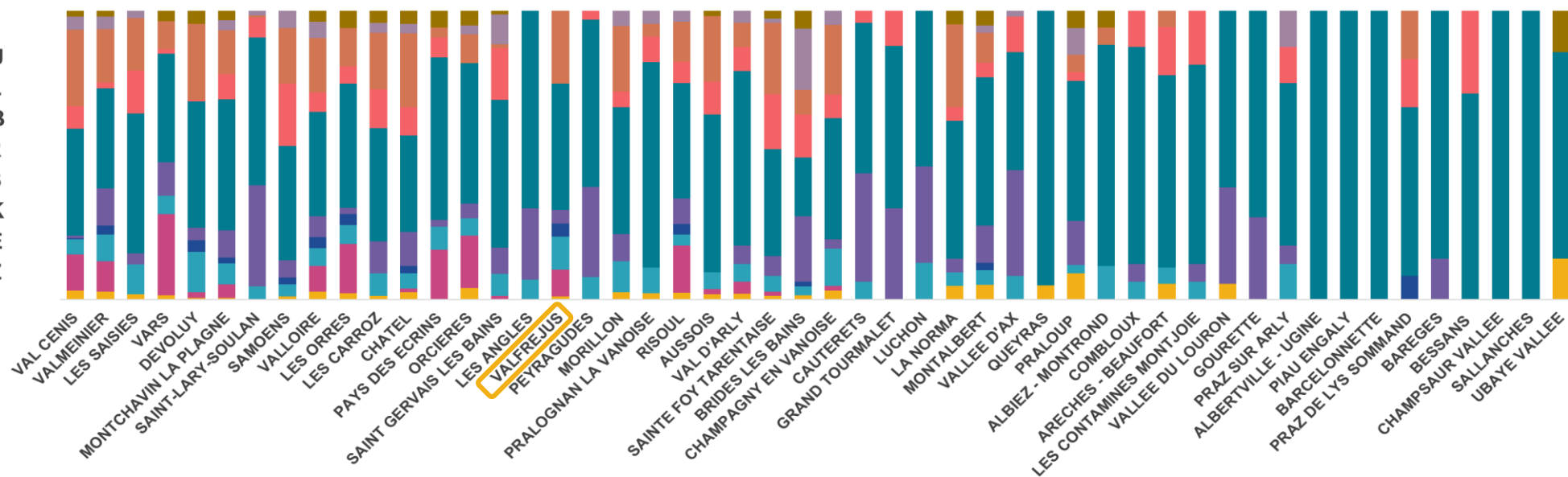




PROGRAMMATION PAR STATION

MOYENNE STATION DE CHARME

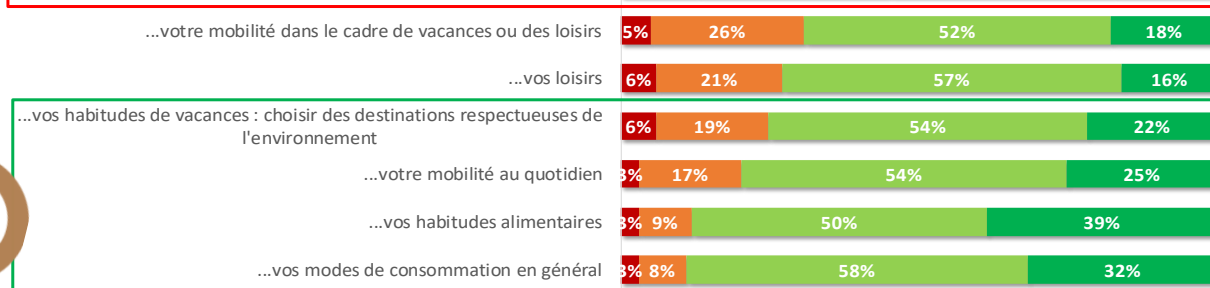
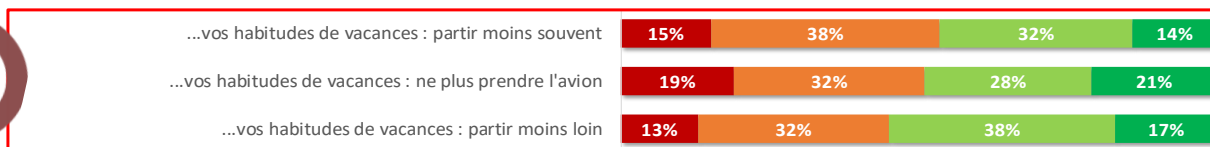
■ S  
■ RU  
■ NL  
■ GB  
■ FR  
■ ES  
■ DK  
■ DE  
■ CZ  
■ B



PART DE PROGRAMMATION PAR STATION ET PAR NATIONALITE

Dans les prochaines années, en lien avec les problématiques environnementales et les changements climatiques, envisagez-vous de faire évoluer...

■ Pas du tout d'accord ■ Pas d'accord ■ D'accord ■ Tout à fait d'accord



Votre **choix de destination** montagne est-il aujourd'hui orienté selon des **pratiques respectueuses** de l'environnement ?

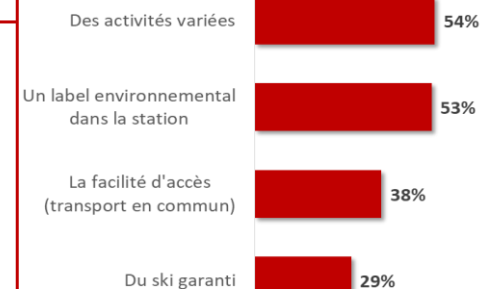
Si oui, lesquelles ?

- « Déplacement en transport en commun. Lieu de résidence éco-lodge. Alimentation locale »
- « Choix de station de proximité, familiale, moins fréquentée »
- « Aller le moins loin possible, me déplacer sur site à pied ou en vélo, respecter les lieux, consommer le moins. »
- « Les activités nature telles que la randonnée »
- « Tourisme de proximité et vacances à vélo »
- « Destinations avec préservations faunes flores, parcs naturels, recyclage »

31%  
OUI

69%  
NON

Si non, dans les années à venir en lien avec les problématiques environnementales et climatiques qu'est-ce qui **pourrait inciter votre choix** de destination ?



Source : Enquête G2A  
Administrée en ligne - Octobre 2019

Cible : Français partants ou non à la montagne en Hiver

Nombre de réponses : 1 112  
- 521 partants à la montagne (depuis au moins 2 ans)  
- 591 non partants à la montagne

Recueil : du 2 au 6 Octobre 2019

	H19	H20
NB LOTS	1 498	1 470
NB LITS	8 566	8 438



	H19	H20
	315	295
	864	814



	H19	H20
	935	930
	4 980	5 072



	H19	H20
	913	865
	4 611	4 415



	H19	H20
	3 661	3 560
	19 021	18 739



	H19	H20
	927	1 277
	7 987	8 197



		RESIDENCES DE TOURISME			HÔTELS			CLUBS, V.VACANCES & CAMPINGS			AGENCES IMMOBILIERES			GLOBAL - LITS PRO			LITS PÂ		
N° sem.	date	H19	H20	ECART EN PTS	H19	H20	ECART EN PTS	H19	H20	ECART EN PTS	H19	H20	ECART EN PTS	H19	H20	ECART EN PTS	H19	H20	ECART EN PTS
S47	16/11-22/11																		
S48	23/11-29/11																		
S49	30/11-06/12																		
S50	07/12-13/12																		
S51	14/12-20/12	5%	6%	1,0	9%	8%	-1,3	8%	13%	5,5	2%	4%	2,3	5%	8%	2,3	5%	9%	4,5
S52	21/12-27/12	86%	86%	0,2	51%	40%	-10,8	48%	46%	-2,8	78%	81%	2,3	71%	70%	-1,1	69%	78%	9,4
S01	28/12-03/01	91%	97%	5,8	68%	71%	3,2	55%	57%	1,9	86%	94%	8,2	79%	84%	5,1	83%	89%	5,8
S02	04/01-10/01	62%	62%	0,3	33%	30%	-2,6	44%	46%	2,1	37%	44%	7,6	49%	51%	2,4	23%	30%	7,1
S03	11/01-17/01	68%	61%	-7,1	25%	24%	-0,8	55%	50%	-5,4	49%	49%	0,3	56%	52%	-4,2	24%	27%	2,5
S04	18/01-24/01	74%	72%	-2,5	39%	36%	-3,1	57%	57%	0,3	55%	55%	0,0	62%	61%	-1,1	31%	43%	11,9
S05	25/01-31/01	84%	87%	2,9	46%	52%	5,5	58%	60%	2,2	63%	63%	0,2	69%	71%	2,4	45%	53%	8,6
S06	01/02-07/02	91%	91%	-0,3	51%	67%	16,3	61%	64%	3,0	71%	69%	-2,1	75%	76%	1,6	50%	57%	7,7
S07	08/02-14/02	94%	90%	-3,9	60%	62%	2,1	75%	67%	-8,0	95%	83%	-11,3	86%	80%	-6,3	89%	73%	-16,3
S08	15/02-21/02	97%	99%	1,8	72%	80%	8,0	80%	79%	-1,0	98%	96%	-1,5	91%	91%	0,8	94%	97%	2,7
S09	22/02-28/02	96%	99%	3,0	70%	75%	4,4	77%	77%	-0,3	88%	97%	8,2	87%	91%	3,5	80%	98%	18,5
S10	29/02-06/03	97%	70%	-27,3	69%	45%	-23,7	74%	54%	-19,9	95%	64%	-30,9	88%	62%	-26,0	81%	67%	-14,0
S11	07/03-13/03	92%	86%	-6,3	54%	57%	3,3	68%	59%	-9,3	75%	68%	-6,8	79%	72%	-6,3	62%	59%	-2,4
S12	14/03-20/03	87%	0%	-87,4	57%	0%	-56,7	60%	0%	-60,3	66%	0%	-66,4	73%	0%	-72,6	51%	0%	-51,3
S13	21/03-27/03	53%	0%	-53,1	40%	0%	-40,2	52%	0%	-52,3	43%	0%	-43,2	49%	0%	-49,3	31%	0%	-31,1
S14	28/03-03/04	22%	0%	-21,8	28%	0%	-28,4	29%	0%	-28,8	23%	0%	-23,5	25%	0%	-24,6	22%	0%	-21,5
S15	04/04-10/04	77%	0%	-77,3	25%	0%	-25,0	43%	0%	-42,5	45%	0%	-45,4	56%	0%	-56,0	41%	0%	-41,4
S16	11/04-17/04	47%	0%	-47,0	46%	0%	-46,4	19%	0%	-19,4	35%	0%	-35,0	37%	0%	-36,9	32%	0%	-31,9
S17	18/04-24/04	0%	0%	-0,05	0%	0%	-0,3	0%	0%	0,0	2%	0%	-1,8	0,5%	0%	-0,5	3%	0%	-3,2
S18	25/04-01/05																		
TOTAL		69,7%	52,9%	-16,8	44,4%	34,0%	-10,3	50,8%	38,4%	-12,4	58,3%	45,7%	-12,6	59,8%	45,8%	-14,0	48,1%	41,1%	-7,1
AVANT FERMETURE ANTICIPÉE *		86,0%	83,2%	-2,8	53,1%	53,3%	0,1	62,8%	59,7%	-3,1	74,2%	72,0%	-2,1	74,3%	71,9%	-2,4	60,8%	64,2%	3,4

\* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11


 2019  2020

NOMBRE DE LOTS 1 498 1 470

NOMBRE DE LITS 8 566 8 438


 2019  2020

NOMBRE DE LOTS 913 865

NOMBRE DE LITS 4 611 4 415



N° sem.	date
S47	16/11-22/11
S48	23/11-29/11
S49	30/11-06/12
S50	07/12-13/12
S51	14/12-20/12
S52	21/12-27/12
S01	28/12-03/01
S02	04/01-10/01
S03	11/01-17/01
S04	18/01-24/01
S05	25/01-31/01
S06	01/02-07/02
S07	08/02-14/02
S08	15/02-21/02
S09	22/02-28/02
S10	29/02-06/03
S11	07/03-13/03
S12	14/03-20/03
S13	21/03-27/03
S14	28/03-03/04
S15	04/04-10/04
S16	11/04-17/04
S17	18/04-24/04
S18	25/04-01/05

LOCATION		
H19	H20	ECART EN PTS
4%	5%	0,9
79%	78%	-1,1
85%	90%	4,9
59%	59%	0,0
64%	56%	-7,7
69%	66%	-3,5
80%	79%	-0,6
88%	86%	-2,0
91%	86%	-4,2
93%	92%	-0,2
93%	92%	-0,8
94%	65%	-28,4
88%	80%	-8,1
82%	0%	-81,9
49%	0%	-48,9
18%	0%	-17,7
73%	0%	-72,7
41%	0%	-41,1
0%	0%	-0,03

PROPRIETAIRE		
H19	H20	ECART EN PTS
1%	1%	0,1
7%	8%	1,3
6%	6%	0,9
3%	3%	0,3
4%	5%	0,5
5%	6%	0,9
4%	8%	3,5
3%	5%	1,7
3%	3%	0,3
4%	6%	1,9
3%	7%	3,8
3%	4%	1,1
5%	6%	1,8
6%	0%	-5,6
4%	0%	-4,2
4%	0%	-4,2
5%	0%	-4,6
6%	0%	-5,9
0%	0%	-0,03

GLOBAL		
H19	H20	ECART EN PTS
5%	6%	1,0
86%	86%	0,2
91%	97%	5,8
62%	62%	0,3
68%	61%	-7,1
74%	72%	-2,5
84%	87%	2,9
91%	91%	-0,3
94%	90%	-3,9
97%	99%	1,8
96%	99%	3,0
97%	70%	-27,3
92%	86%	-6,3
87%	0%	-87,4
53%	0%	-53,1
22%	0%	-21,8
77%	0%	-77,3
47%	0%	-47,0
0,1%	0%	-0,1

LOCATION		
H19	H20	ECART EN PTS
1%		
58%	64%	5,4
61%	71%	9,3
23%	31%	7,4
35%	34%	-0,7
38%	38%	-0,5
47%	48%	0,3
56%	55%	-0,8
78%	72%	-5,9
77%	77%	0,0
72%	77%	4,9
79%	50%	-28,8
57%	52%	-5,1
47%	0%	-46,8
26%	0%	-25,5
10%	0%	-10,2
31%	0%	-30,6
20%	0%	-19,6
1%	0%	-0,8

PROPRIETAIRE		
H19	H20	ECART EN PTS
1%		
20%	17%	-3,2
25%	24%	-1,1
13%	14%	0,2
14%	15%	1,0
17%	18%	0,6
16%	15%	-0,1
15%	13%	-1,2
17%	11%	-5,4
21%	20%	-1,5
17%	20%	3,3
16%	14%	-2,1
18%	17%	-1,7
20%	0%	-19,7
18%	0%	-17,7
13%	0%	-13,3
15%	0%	-14,8
15%	0%	-15,3
1%	0%	-1,0

GLOBAL		
H19	H20	ECART EN PTS
2%		
78%	81%	2,3
86%	94%	8,2
37%	44%	7,6
49%	49%	0,3
55%	55%	0,0
63%	63%	0,2
71%	69%	-2,1
95%	83%	-11,3
98%	96%	-1,5
88%	97%	8,2
95%	64%	-30,9
75%	68%	-6,8
66%	0%	-66,4
43%	0%	-43,3
23%	0%	-23,5
45%	0%	-45,4
35%	0%	-35,0
2%	0%	-1,8

TOTAL

65,7% 49,2% -16,5

4,0% 3,7% -0,3

69,7% 52,9% -16,8

43,0% 37,1% -5,9

15,3% 10,9% -4,4

58,3% 48,0% -10,3

AVANT FERMETURE  
ANTICIPÉE \*

81,8% 77,5% -4,3

4,2% 5,7% 1,5

86,0% 83,2% -2,8

56,8% 55,6% -1,2

17,3% 16,4% -0,9

74,2% 72,0% -2,1

\* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11



# Les catégories d'hébergements

RÉALISÉ HIVER  
2020



Haute  
Maurienne  
Vanoise



LITS PRO = RESIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS &  
V.VACANCES + AGENCES IMMOBILIERES + CAMPINGS



TAUX DE REMPLISSAGE

NUITEES

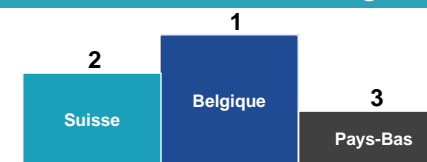
N° sem.	date	H19	H20	H19	H20	Evo en %
S47	16/11-22/11					
S48	23/11-29/11					
S49	30/11-06/12					
S50	07/12-13/12					
S51	14/12-20/12	4%	7%	5 876	8 748	48,9%
S52	21/12-27/12	59%	58%	78 223	76 504	-2,2%
S01	28/12-03/01	64%	68%	85 706	89 838	4,8%
S02	04/01-10/01	38%	39%	50 142	51 738	3,2%
S03	11/01-17/01	44%	41%	58 724	53 131	-9,5%
S04	18/01-24/01	48%	48%	64 076	62 375	-2,7%
S05	25/01-31/01	53%	54%	70 052	71 198	1,6%
S06	01/02-07/02	57%	58%	75 878	75 904	0,0%
S07	08/02-14/02	74%	69%	98 879	90 646	-8,3%
S08	15/02-21/02	78%	79%	104 065	103 213	-0,8%
S09	22/02-28/02	75%	78%	99 534	102 250	2,7%
S10	29/02-06/03	76%	54%	101 331	70 639	-30,3%
S11	07/03-13/03	61%	56%	81 453	73 078	-10,3%
S12	14/03-20/03	56%	0%	74 562	0	-100,0%
S13	21/03-27/03	39%	0%	51 786	0	-100,0%
S14	28/03-03/04	19%	0%	25 503	0	-100,0%
S15	04/04-10/04	46%	0%	61 362	0	-100,0%
S16	11/04-17/04	29%	0%	38 135	0	-100,0%
S17	18/04-24/04	0%	0%	468	0	-100,0%
S18	25/04-01/05					

TOTAL	48,5%	37,3%	1 225 756	929 262	-24,2%
AVANT FERMETURE ANTICIPÉE *	60,6%	58,5%	968 063	920 514	-4,9%

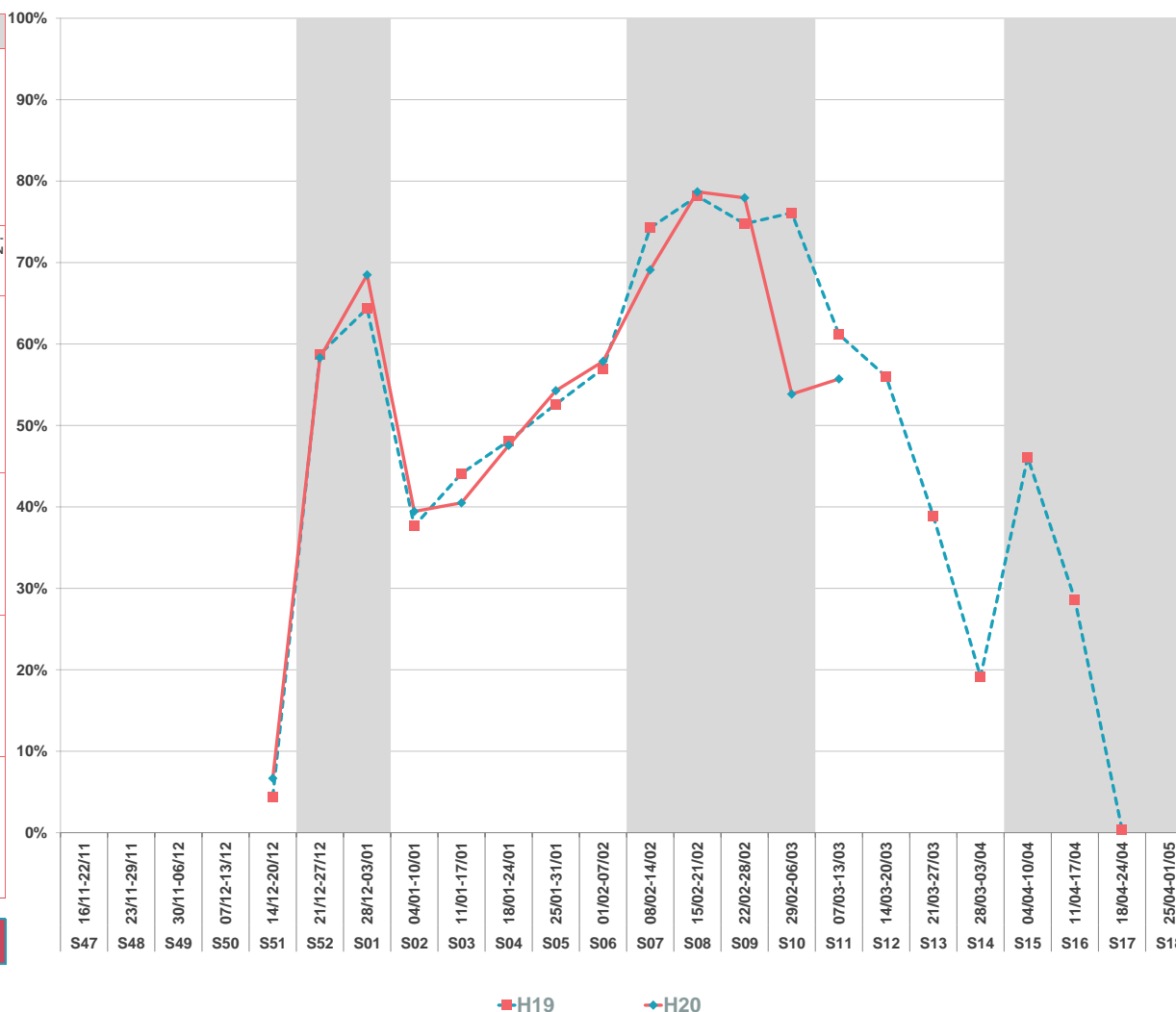
EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
<b>AVANT SAISON</b> 48,9%
<b>NOEL - NOUVEL AN</b> 1,5%
<b>INTERVACANCES DE JANVIER</b> -1,4%
<b>VACANCES D'HIVER</b> -9,2%
<b>INTERVACANCES DE MARS</b> -100,0%
<b>VACANCES DE PRINTEMPS</b> -100,0%

EVOLUTION

	2019	2020	
NOMBRE DE LITS	19 021	18 739	-1,5%
PART D'ETRANGERS	15,5%	13,8%	-1,7 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	48,5%	37,3%	-11,2 pt(s)
TAUX DE REPONSE	90%	89%	



TAUX DE REMPLISSAGE



\* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11



Taux de remplissage propriétaires  
compris.

TAUX DE REMPLISSAGE



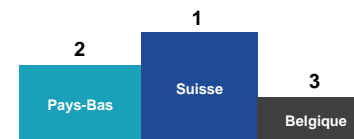
NUITEES

N° sem.	date	H19	H20	H19	H20	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S47	16/11-22/11						
S48	23/11-29/11						
S49	30/11-06/12						
S50	07/12-13/12						
S51	14/12-20/12	4%	5%	2 326	2 717	16,8%	16,8%
S52	21/12-27/12	66%	67%	39 797	39 591	-0,5%	
S01	28/12-03/01	70%	75%	42 081	44 423	5,6%	2,6%
S02	04/01-10/01	42%	42%	25 028	24 728	-1,2%	
S03	11/01-17/01	46%	41%	27 343	24 082	-11,9%	
S04	18/01-24/01	50%	49%	30 089	28 854	-4,1%	
S05	25/01-31/01	57%	59%	33 956	34 575	1,8%	
S06	01/02-07/02	61%	61%	36 769	36 110	-1,8%	
S07	08/02-14/02	74%	71%	44 408	41 982	-5,5%	
S08	15/02-21/02	77%	78%	46 009	46 124	0,3%	
S09	22/02-28/02	76%	78%	45 499	46 205	1,6%	
S10	29/02-06/03	77%	55%	45 883	32 497	-29,2%	
S11	07/03-13/03	64%	59%	38 256	35 077	-8,3%	
S12	14/03-20/03	60%	0%	36 157	0	-100,0%	
S13	21/03-27/03	37%	0%	21 910	0	-100,0%	
S14	28/03-03/04	15%	0%	8 952	0	-100,0%	
S15	04/04-10/04	58%	0%	34 994	0	-100,0%	
S16	11/04-17/04	36%	0%	21 442	0	-100,0%	
S17	18/04-24/04	0%	0%	24	0	-100,0%	
S18	25/04-01/05						
TOTAL		51,0%	38,9%	580 923	436 965	-24,8%	
AVANT FERMETURE ANTICIPÉE* (S52-S11)		63,3%	61,3%	455 118	434 248	-4,6%	

Nuitées Locatives	547 685	406 774	-25,7%
Nuitées Propriétaires	33 231	30 193	-9,1%

Les nuitées locatives  
représentent 93,1%  
des nuitées totales

	❄ 2019	❄ 2020	
NOMBRE DE LITS	8 566	8 438	-1,5%
PART D'ETRANGERS	22,2%	20,4%	-1,8 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	51,0%	38,9%	-12,1 pt(s)
TAUX DE REPONSE	98%	98%	



TAUX DE REMPLISSAGE





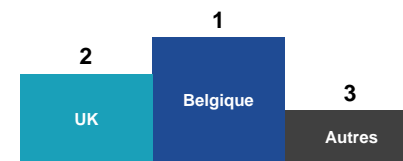
TAUX DE REMPLISSAGE



NUITEES

N° sem.	date	H19	H20	H19	H20	Evo en %	
S47	16/11-22/11						EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S48	23/11-29/11						
S49	30/11-06/12						
S50	07/12-13/12						
S51	14/12-20/12	7%	6%	419	319	-23,7%	AVANT SAISON 
S52	21/12-27/12	40%	31%	2 402	1 750	-27,2%	
S01	28/12-03/01	52%	52%	3 116	2 957	-5,1%	NOEL - NOUVEL AN 
S02	04/01-10/01	25%	22%	1 518	1 273	-16,2%	
S03	11/01-17/01	19%	18%	1 165	1 042	-10,6%	INTERVACANCES DE JANVIER 
S04	18/01-24/01	30%	28%	1 835	1 569	-14,5%	
S05	25/01-31/01	34%	37%	2 085	2 119	1,6%	
S06	01/02-07/02	38%	48%	2 296	2 747	19,6%	
S07	08/02-14/02	44%	46%	2 657	2 614	-1,6%	VACANCES D'HIVER 
S08	15/02-21/02	58%	60%	3 488	3 409	-2,3%	
S09	22/02-28/02	52%	55%	3 140	3 138	-0,1%	
S10	29/02-06/03	55%	33%	3 347	1 895	-43,4%	
S11	07/03-13/03	40%	42%	2 393	2 391	-0,1%	INTERVACANCES DE MARS 
S12	14/03-20/03	39%	0%	2 368	0	-100,0%	
S13	21/03-27/03	29%	0%	1 736	0	-100,0%	
S14	28/03-03/04	19%	0%	1 159	0	-100,0%	
S15	04/04-10/04	18%	0%	1 091	0	-100,0%	VACANCES DE PRINTEMPS 
S16	11/04-17/04	31%	0%	1 879	0	-100,0%	
S17	18/04-24/04	0%	0%	14	0	-100,0%	
S18	25/04-01/05						
TOTAL		33,2%	25,1%	38 108	27 223	-28,6%	EVOLUTION
AVANT FERMETURE ANTICIPEE *		40,6%	39,3%	29 442	26 904	-8,6%	

	❄ 2019	❄ 2020	
NOMBRE DE LITS	864	814	-5,8%
PART D'ETRANGERS	20,9%	19,4%	-1,5 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	33,2%	25,1%	-8,0 pt(s)
TAUX DE REPONSE	68%	74%	



TAUX DE REMPLISSAGE



\* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11





TAUX DE REMPLISSAGE

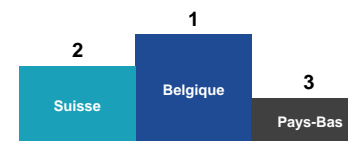


NUITEES

N° sem.	date	H19	H20	H19	H20	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S47	16/11-22/11						
S48	23/11-29/11						
S49	30/11-06/12						
S50	07/12-13/12						
S51	14/12-20/12	8%	13%	2 671	4 772	78,7%	AVANT SAISON 78,7%
S52	21/12-27/12	49%	46%	17 016	16 319	-4,1%	NOEL - NOUVEL AN 0,3%
S01	28/12-03/01	56%	57%	19 561	20 370	4,1%	
S02	04/01-10/01	45%	47%	15 676	16 557	5,6%	
S03	11/01-17/01	56%	50%	19 655	17 910	-8,9%	INTERVACANCES DE JANVIER
S04	18/01-24/01	58%	58%	20 319	20 632	1,5%	
S05	25/01-31/01	59%	61%	20 577	21 627	5,1%	
S06	01/02-07/02	62%	65%	21 537	22 911	6,4%	
S07	08/02-14/02	75%	68%	26 118	23 991	-8,1%	
S08	15/02-21/02	80%	79%	27 978	28 165	0,7%	VACANCES D'HIVER
S09	22/02-28/02	78%	77%	27 017	27 359	1,3%	
S10	29/02-06/03	75%	55%	26 244	19 442	-25,9%	-7,8%
S11	07/03-13/03	69%	60%	24 085	21 150	-12,2%	
S12	14/03-20/03	61%	0%	21 399	0	-100,0%	
S13	21/03-27/03	53%	0%	18 551	0	-100,0%	INTERVACANCES DE MARS
S14	28/03-03/04	29%	0%	10 182	0	-100,0%	
S15	04/04-10/04	43%	0%	15 085	0	-100,0%	
S16	11/04-17/04	20%	0%	6 812	0	-100,0%	
S17	18/04-24/04	0%	0%	0	0	-100,0%	VACANCES DE PRINTEMPS
S18	25/04-01/05						

TOTAL	51,4%	38,7%	340 482	261 205	-23,3%	EVOLUTION
AVANT FERMETURE ANTICIPÉE *	63,5%	60,2%	265 782	256 433	-3,5%	

	❄ 2019	❄ 2020	
NOMBRE DE LITS	4 980	5 072	1,8%
PART D'ETRANGERS	8,8%	6,4%	-2,3 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	51,4%	38,7%	-12,7 pt(s)
TAUX DE REPONSE	72%	67%	



TAUX DE REMPLISSAGE



\* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11

Taux de remplissage propriétaires  
compris.

TAUX DE REMPLISSAGE



NUITEES

N° sem.	date	H19	H20	H19	H20	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S47	16/11-22/11						
S48	23/11-29/11						
S49	30/11-06/12						
S50	07/12-13/12						
S51	14/12-20/12	1%	3%	461	940	103,8%	AVANT SAISON 103,8%
S52	21/12-27/12	59%	61%	19 008	18 844	-0,9%	NOEL - NOUVEL AN 2,4%
S01	28/12-03/01	65%	71%	20 948	22 088	5,4%	
S02	04/01-10/01	25%	30%	7 921	9 180	15,9%	
S03	11/01-17/01	33%	33%	10 561	10 097	-4,4%	
S04	18/01-24/01	37%	37%	11 833	11 320	-4,3%	INTERVACANCES DE JANVIER
S05	25/01-31/01	42%	42%	13 434	12 877	-4,1%	
S06	01/02-07/02	47%	46%	15 277	14 136	-7,5%	
S07	08/02-14/02	80%	71%	25 696	22 059	-14,2%	
S08	15/02-21/02	82%	83%	26 590	25 515	-4,0%	
S09	22/02-28/02	74%	83%	23 879	25 548	7,0%	VACANCES D'HIVER
S10	29/02-06/03	80%	54%	25 857	16 805	-35,0%	
S11	07/03-13/03	52%	47%	16 719	14 460	-13,5%	
S12	14/03-20/03	45%	0%	14 638	0	-100,0%	
S13	21/03-27/03	30%	0%	9 589	0	-100,0%	INTERVACANCES DE MARS
S14	28/03-03/04	16%	0%	5 210	0	-100,0%	
S15	04/04-10/04	32%	0%	10 193	0	-100,0%	
S16	11/04-17/04	25%	0%	8 001	0	-100,0%	
S17	18/04-24/04	1%	0%	430	0	-100,0%	VACANCES DE PRINTEMPS
S18	25/04-01/05						

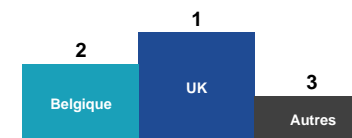
TOTAL	43,4%	34,7%	266 243	203 869	-23,4%	EVOLUTION
AVANT FERMETURE ANTICIPÉE * (S52-S11)	56,2%	54,7%	217 721	202 929	-6,8%	

Nuitées Locatives  
Nuitées Propriétaires

197 686	158 173	-20,0%
68 557	45 695	-33,3%

Les nuitées Locatives  
représentent 77,6%  
des nuitées totales

	❄ 2019	❄ 2020	
NOMBRE DE LITS	4 611	4 415	-4,3%
PART D'ETRANGERS	7,8%	8,3%	0,5 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	43,4%	34,7%	-8,7 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	



TAUX DE REMPLISSAGE





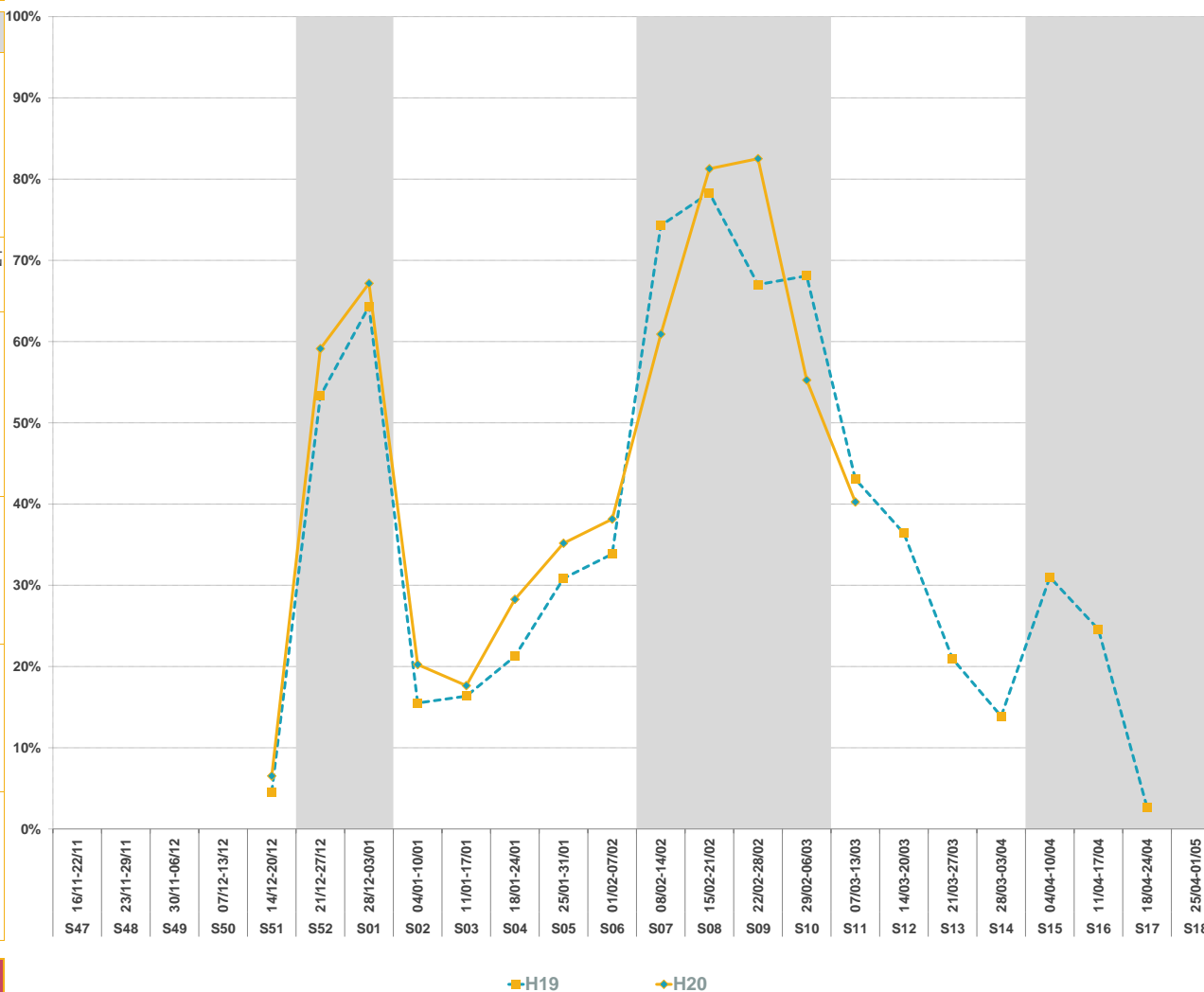
LITS PÂP = C2C + GITES



	❄️ 2019	❄️ 2020	
NOMBRE DE LITS	7 987	8 197	2,6%
NUITEES AU LIT	49	41	-15,4%
TAUX DE REMPLISSAGE	36,9%	31,2%	-5,7 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES				Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
N° sem.	date	H19	H20	H19	H20		
S47	16/11-22/11						AVANT SAISON 47,0%
S48	23/11-29/11						
S49	30/11-06/12						
S50	07/12-13/12						
S51	14/12-20/12	5%	7%	2 545	3 741	47,0%	NOEL - NOUVEL AN 10,2%
S52	21/12-27/12	53%	59%	29 812	33 926	13,8%	
S01	28/12-03/01	64%	67%	35 972	38 538	7,1%	INTERVACANCES DE JANVIER 21,5%
S02	04/01-10/01	15%	20%	8 666	11 612	34,0%	
S03	11/01-17/01	16%	18%	9 143	10 126	10,8%	
S04	18/01-24/01	21%	28%	11 882	16 221	36,5%	
S05	25/01-31/01	31%	35%	17 242	20 185	17,1%	VACANCES D'HIVER -0,1%
S06	01/02-07/02	34%	38%	18 924	21 887	15,7%	
S07	08/02-14/02	74%	61%	41 531	34 952	-15,8%	
S08	15/02-21/02	78%	81%	43 778	46 636	6,5%	
S09	22/02-28/02	67%	83%	37 467	47 347	26,4%	INTERVACANCES DE MARS -100,0%
S10	29/02-06/03	68%	55%	38 070	31 705	-16,7%	
S11	07/03-13/03	43%	40%	24 081	23 098	-4,1%	
S12	14/03-20/03	36%	0%	20 352	0	-100,0%	
S13	21/03-27/03	21%	0%	11 710	0	-100,0%	VACANCES DE PRINTEMPS -100,0%
S14	28/03-03/04	14%	0%	7 754	0	-100,0%	
S15	04/04-10/04	31%	0%	17 332	0	-100,0%	
S16	11/04-17/04	25%	0%	13 739	0	-100,0%	
S17	18/04-24/04	3%	0%	1 483	0	-100,0%	
S18	25/04-01/05						

TAUX DE REMPLISSAGE



TOTAL	36,9%	31,2%	391 483	339 973	-13,2%	EVOLUTION
AVANT FERMETURE ANTICIPEE *	47,2%	48,8%	316 568	336 233	6,2%	

\* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11



Haute  
Maurienne  
Vanoise

# Annexes

RÉALISÉ HIVER  
2020

## CALENDRIER HIVER 2019/2020

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	TR	GR
Début de saison	N° 48 23/11 au 29/11																				thanksgiving					
	N° 49 30/11 au 06/12																									
	N° 50 07/12 au 13/12							6/12-8/12		6/12-8/12																
	N° 51 14/12 au 20/12																									
	N° 52 21/12 au 27/12	A+B+C																								
Vacances de Noël	N°1 28/12 au 03/01/18	A+B+C	P																							
	N°2 04/01 au 10/01																									
	N°3 11/01 au 17/01																									
	N°4 18/01 au 24/01																									
	N°5 25/01 au 31/01																									
Vacances d'hiver	N°6 01/02 au 07/02						P		P																	
	N°7 08/02 au 14/02	C	P				P		P									P		P	P					
	N°8 15/02 au 21/02	C+B	P	P (n)			P		P									P		P	P	P				
	N°9 22/02 au 28/02	B+A		P (s)			P		P									P		P	P					
	N°10 29/02 au 06/03	A					Hamburg		P																	
	N°11 07/03 au 13/03						Hamburg																			
	N°12 14/03 au 20/03																									
	N°13 21/03 au 27/03																									
	N°14 28/03 au 03/04		P				P																			
	N°15 04/04 au 10/04	C	P				P		P																	
Vacances de printemps	N°16 11/04 au 17/04	C+B					P	VALENCE	P																	
	N°17 18/04 au 24/04	A+B		P			P		P																	
	N°18 25/04 au 01/05	A																								

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers  
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg  
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles  
 P= Partiel en fonction des zones

**Quelques dates:**  
 Immaculée : dimanche 08 décembre 2019  
 Noël : Mercredi 25 décembre 2019  
 Jour de l'an : Mercredi 01 Janvier 2020  
 Noël orthodoxe : Mardi 07 Janvier 2020  
 Lundi de pâques : Lundi 13 Avril 2020  
 Semaine sainte : Dimanche 5 avril au samedi 11 avril 2020  
 Pâques orthodoxe : Dimanche 19 avril 2020

## CALENDRIER HIVER 2020/2021

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR
	N° 48 21/11 au 27/11																				thanksgiving							
	N° 49 28/11 au 04/12																											
	N° 50 05/12 au 11/12							5/12-8/12		5/12-8/12																		
	N°51 12/12 au 18/12																					P						
	N°52 19/12 au 25/12	A+B+C																										
	N°53 26/12 au 01/01	A+B+C																										
	N°1 02/01 au 08/01						P	06/01	P	06/01																		
	N°2 09/01 au 15/01																											
	N°3 16/01 au 22/01													P														
	N°4 23/01 au 29/01													P								P						
	N°5 30/01 au 05/02						P		P					P	P													
	N°6 06/02 au 12/02	A					P		P					P	P		P											
	N°7 13/02 au 19/02	A+C		P(s)			P		P					P	P	P	P		P	P	P							
	N°8 20/02 au 26/02	C+B		P(n+c)					P					P	P	P		P	P	P	P							
	N°9 27/02 au 05/03	B					Hamburg		P					P	P		P	P		P								
	N°10 06/03 au 12/03						Hamburg							P			P		P									
	N°11 13/03 au 19/03																				P							
	N°12 20/03 au 26/03																											
	N°13 27/03 au 02/04		P						P												P							
	N°14 03/04 au 09/04							P	P					01/04-06/04	01/04-05/04					06-avr	02-avr	05-avr	05-avr					
	N°15 10/04 au 16/04	A	P				P		P																			
	N°16 17/04 au 23/04	A+C							P																			
	N°17 24/04 au 30/04	C+B							P																			
	N°18 01/05 au 07/05	B							P																			

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers  
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg  
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles  
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:  
 Immaculée : Mercredi 08 décembre 2020  
 Noël : Vendredi 25 décembre 2020  
 Jour de l'an : Vendredi 01 Janvier 2021  
 Noël orthodoxe : Jeudi 7 Janvier 2021  
 Lundi de pâques : Lundi 05 Avril 2021  
 Semaine sainte : Dimanche 28 mars au samedi 03 avril 2021  
 Pâques orthodoxe : Dimanche 2 mai 2021



G2A CONSULTING certifié iso 20252 conforme aux exigences de la norme

(ISO 20252 : conception, production et commercialisation de solutions pour la mesure des marchés en grande distribution, activité de conseil auprès des directions générales, marketing et commerciales)

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait **de manière exhaustive** :

- **Pour les lits pros** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pâp (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoubler les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

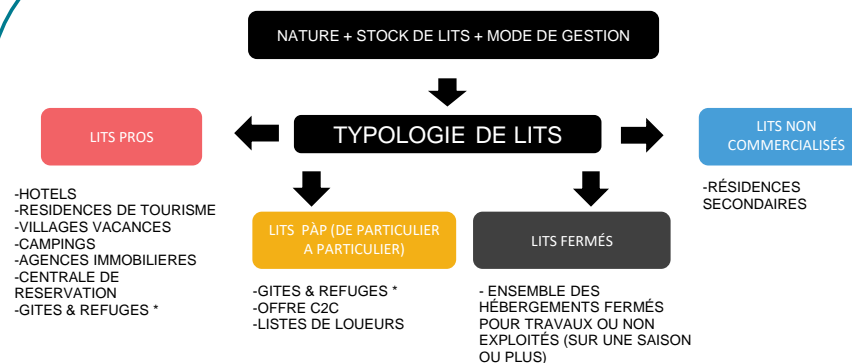
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



-GITES & REFUGES \* : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

**Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?**



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

➡ Taux d'occupation: 100%.

2 personnes y ont séjourné:

➡ Taux de remplissage: 50%.

#### Définitions :

**Taux d'occupation** : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

**Taux de remplissage** : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITE DES HEBERGEURS, LA SOCIETE G2A CONSULTING S'ENGAGE A NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRESENTANT AU MOINS TROIS HEBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RESULTATS D'UN HEBERGEUR EN PARTICULIER.

RÉSIDENCES  
DE  
TOURISME

**98% de taux de réponse**

RESIDENCE CLOS VANOISE I & II  
RESIDENCE LA PASTOURELLE  
RESIDENCE ESSART/ BONHEUR DES PISTES  
RESIDENCE LES BALCONS DE VAL CENIS LE HAUT  
RESIDENCE LES ALPAGES DE VAL CENIS  
RESIDENCE LGR LES VALMONTS DE VAL CENIS  
RESIDENCE CGH LES CHALETS LE FLAMBEAU  
RESIDENCE CRITERIUM  
RESIDENCE LE PETIT MONT CENIS  
RESIDENCE LES BALCONS DE VAL CENIS VILLAGE  
RESIDENCE TERMIGNON LES BALCONS DE LA VANOISE - Alpvision  
RESIDENCE LES CHALETS DE FLORENCE (Alpvision Veyonnaz)  
RESIDENCE MVA CHALETS DU THABOR  
RESIDENCE VCO LA TURRA  
RESIDENCE VCO LES CHALETS DE LA RAMOURE  
RESIDENCE GOELIA FLOCONS D'ARGENT  
RESIDENCE LES SPORTS  
RESIDENCE LES GLACIERS  
RESIDENCE LE CLOS D'AUSSOIS  
RESIDENCE FLEURS ET NEIGE  
RESIDENCE GOELIA - LES BALCONS D'ANAIS  
RESIDENCE VCO CHALETS ET LES BALCONS DE LA VANOISE  
RESIDENCE MONT ISERAN  
RESIDENCE LES ETERLOUS  
RESIDENCE LES MELEZES

## CAMPINGS

**100% de taux de réponse**

## CAMPING LA BUIDONNIERE

**CENTRES  
VILLAGES  
VACANCES**

**66% de taux de réponse**

LA BESSANNAISE  
CENTRE EDELWEISS  
CLUB MMV LE VAL CENIS  
CENTRE ANJOU VANOISE  
AU PAYS DES LOUPS  
UCPA TELLIGO VAL CENIS  
CENTRE O.U DU LOIRET  
VVF VILLAGES  
AUBERGE DE JEUNESSE  
UNCMT LES CARLINES  
UNCMT LES EDELWEISS/ LES GENTIANES  
NEIGE ET SOLEIL  
CLUB SOV DE VALFREJUS  
CENTRE CAES  
CLUB VILLAGE VACANCES FLEURS ET NEIGE  
CENTRE SOLEIL ET NEIGE  
CENTRE LES MARMOTTES  
UCPA LA NORMA  
ARBA NEIGE  
HOTEL CLUB VACANCIEL  
CENTRE INTERNATIONAL DE SEJOUR  
LES LAGOPEDES  
HOTEL LE VALFREJUS  
CLUB CCAS

## GITES

**87% de taux de réponse**

GITE LE PETIT BONHEUR  
GITE FORT MARIE CHRISTINE  
GITE LA ROCHE DU CROU

## AGENCES

100% de taux de réponse

AGENCE MONTAGNE IMMOBILIER - BESSANS  
 AGENCE LE VILLAGE  
 AGENCE MAEVA.COM BESSANS  
 AGENCE MONTAGNE IMMOBILIER - BONNEVAL  
 AGENCE MAEVA.COM BONNEVAL SUR AC  
 AGENCE DESTINATION HAUTE MAURINNE  
 AGENCE MONTAGNE IMMOBILIER - LANSLEVILLARD  
 AGENCE MAEVA.COM VALCENIS  
 AGENCE IMMO VALFREJUS  
 AGENCE LOU SERVICES IMMO  
 AGENCE CENTRALE DE RESERVATION  
 AGENCE MAEVA.COM VALFREJUS  
 AGENCE LA COMBE  
 AGENCE CENTRALE DE RESERVATION  
 AGENCE MAEVA.COM AUSSOIS  
 AGENCE CENTRALE DE RESERVATION SOGENOR

## HÔTELS

**74% de taux de réponse**

HOTEL L'ETOILE DES NEIGES  
HOTEL L'ALPAZUR  
HOTEL LA TURRA  
HOTEL LA CLE DES CHAMPS  
HOTEL DU SOLEIL  
HOTEL LES MOTTETS  
HOTEL CHALET MONTANA  
HOTEL MARANATHA SAINT CHARLES  
HOTEL LA VANOISE  
HOTEL LE GLACIER DES EVETTES  
HOTEL LES MARMOTTES  
HOTEL LA VIEILLE POSTE  
HOTEL LE RELAIS DES 2 COLS

Rép	N. Rép
-----	--------

X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
	X	
	X	
	X	
	X	
	X	
	X	
	X	
	X	
		X
		X
		X
		X
		X



FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

	❄️ 2019	❄️ 2020	
NOMBRE DE LITS	6 531	6 531	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	36,3%	28,9%	-7,5 pt(s)
NUITEES AU LIT	43	36	-15,9%



TAUX DE REMPLISSAGE

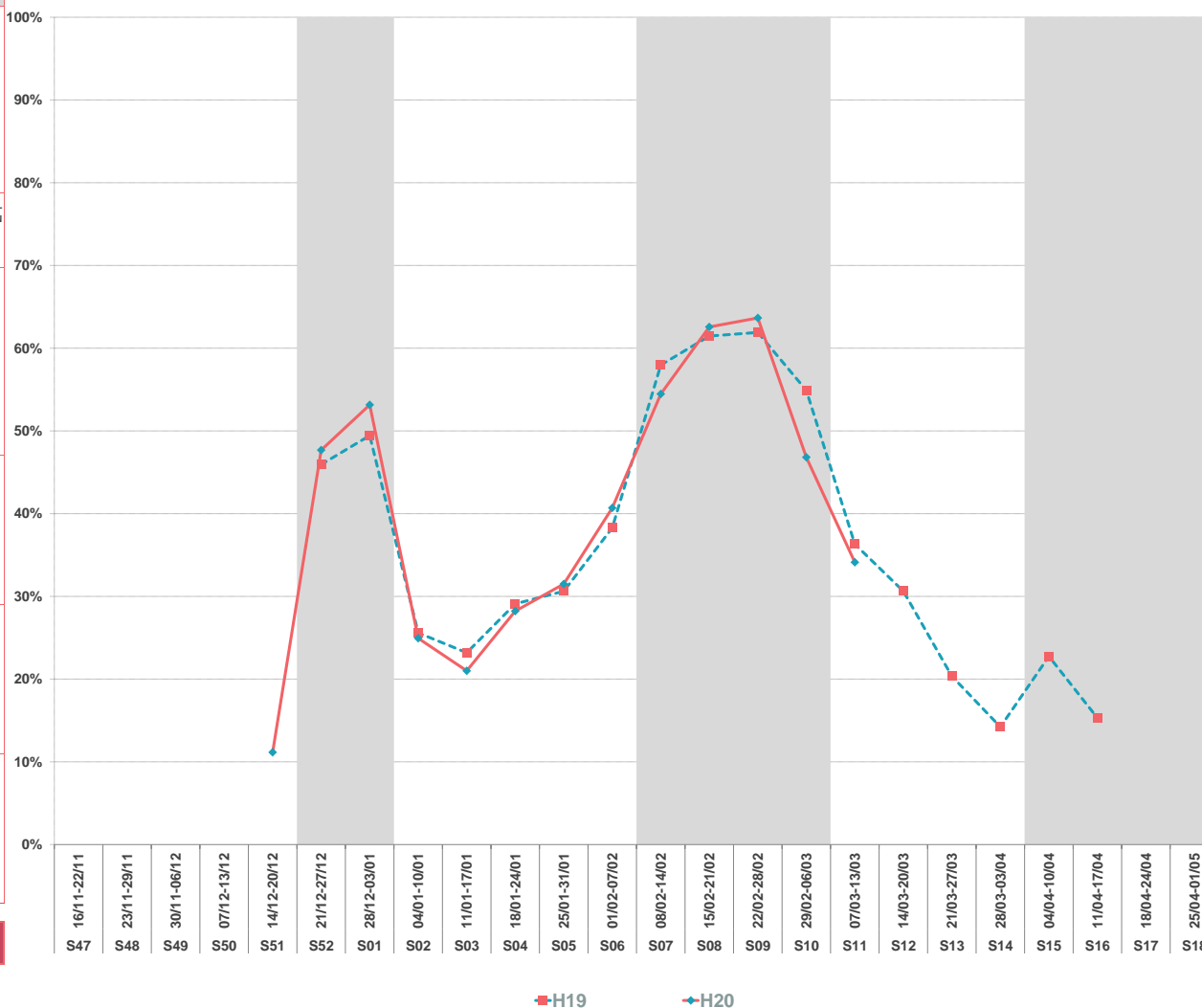
NUITEES

N° sem.	date	H19	H20	H19	H20	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S47	16/11-22/11						AVANT SAISON
S48	23/11-29/11						
S49	30/11-06/12						
S50	07/12-13/12						
S51	14/12-20/12		11%		5 100		
S52	21/12-27/12	46%	48%	21 000	21 800	3,8%	NOEL - NOUVEL AN
S01	28/12-03/01	49%	53%	22 600	24 300	7,5%	
S02	04/01-10/01	26%	25%	11 700	11 400	-2,6%	
S03	11/01-17/01	23%	21%	10 600	9 600	-9,4%	INTERVACANCES DE JANVIER
S04	18/01-24/01	29%	28%	13 300	12 900	-3,0%	
S05	25/01-31/01	31%	31%	14 000	14 400	2,9%	
S06	01/02-07/02	38%	41%	17 500	18 600	6,3%	
S07	08/02-14/02	58%	54%	26 500	24 900	-6,0%	VACANCES D'HIVER
S08	15/02-21/02	61%	63%	28 100	28 600	1,8%	
S09	22/02-28/02	62%	64%	28 300	29 100	2,8%	
S10	29/02-06/03	55%	47%	25 100	21 400	-14,7%	
S11	07/03-13/03	36%	34%	16 600	15 600	-6,0%	
S12	14/03-20/03	31%	0%	14 000	0	-100,0%	INTERVACANCES DE MARS
S13	21/03-27/03	20%	0%	9 300	0	-100,0%	
S14	28/03-03/04	14%	0%	6 500	0	-100,0%	
S15	04/04-10/04	23%	0%	10 400	0	-100,0%	VACANCES DE PRINTEMPS
S16	11/04-17/04	15%	0%	7 000	0	-100,0%	
S17	18/04-24/04						
S18	25/04-01/05						

TOTAL	36,3%	28,9%	282 500	237 700	-15,9%	EVOLUTION
-------	-------	-------	---------	---------	--------	-----------

AVANT FERMETURE ANTICIPEE *	42,9%	42,4%	235 300	232 600	-1,1%
-----------------------------	-------	-------	---------	---------	-------

TAUX DE REMPLISSAGE



\* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

	❄️ 2019	❄️ 2020	
NOMBRE DE LITS	4 015	4 015	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	25,6%	21,3%	-4,3 pt(s)
NUITEES AU LIT	30	25	-16,7%



TAUX DE REMPLISSAGE

NUITEES

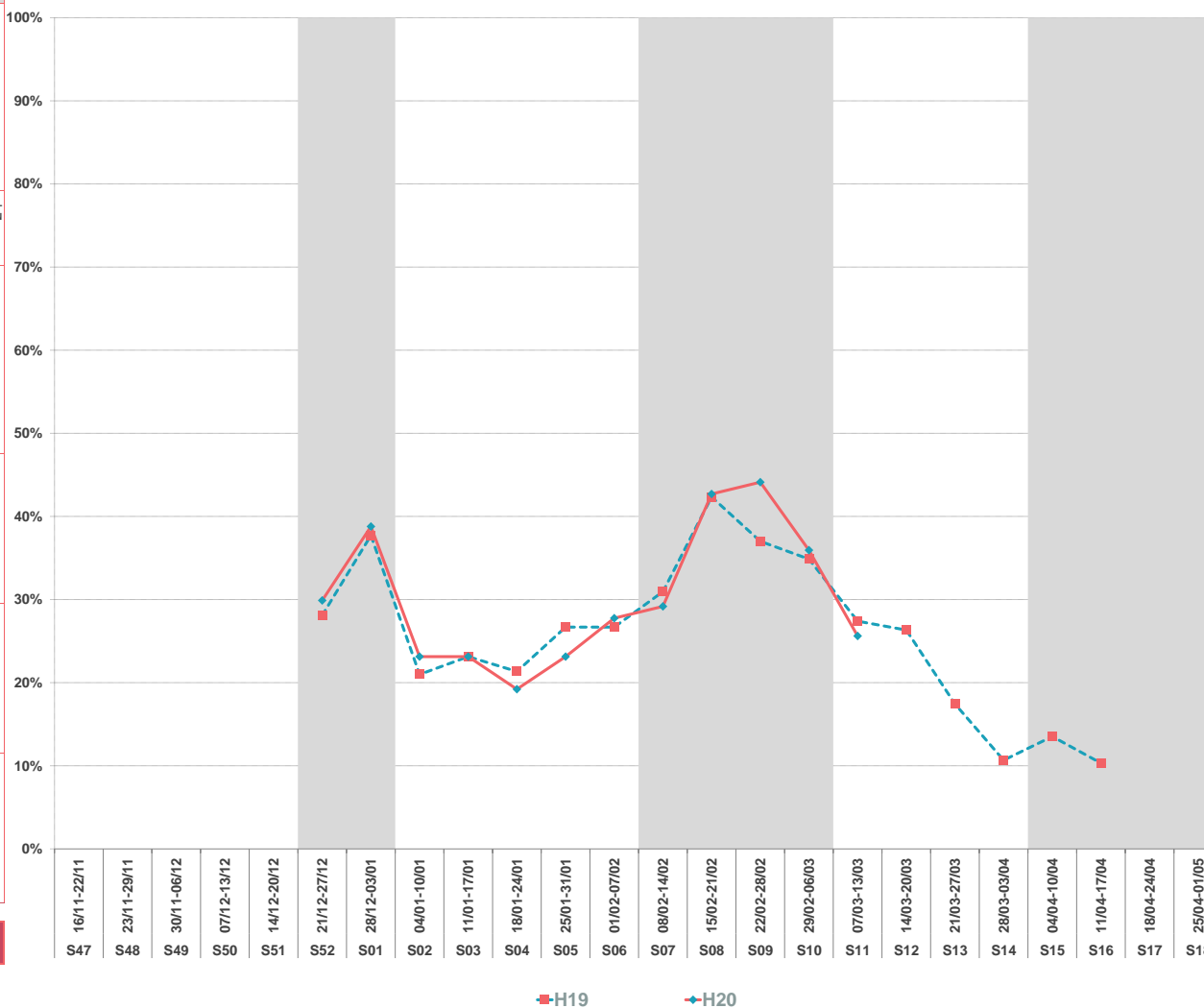
N° sem.	date	H19	H20	H19	H20	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S47	16/11-22/11						AVANT SAISON
S48	23/11-29/11						
S49	30/11-06/12						
S50	07/12-13/12						
S51	14/12-20/12						
S52	21/12-27/12	28%	30%	7 900	8 400	6,3%	NOEL - NOUVEL AN
S01	28/12-03/01	38%	39%	10 600	10 900	2,8%	4,3%
S02	04/01-10/01	21%	23%	5 900	6 500	10,2%	
S03	11/01-17/01	23%	23%	6 500	6 500	0,0%	INTERVACANCES DE JANVIER
S04	18/01-24/01	21%	19%	6 000	5 400	-10,0%	
S05	25/01-31/01	27%	23%	7 500	6 500	-13,3%	
S06	01/02-07/02	27%	28%	7 500	7 800	4,0%	
S07	08/02-14/02	31%	29%	8 700	8 200	-5,7%	
S08	15/02-21/02	42%	43%	11 900	12 000	0,8%	VACANCES D'HIVER
S09	22/02-28/02	37%	44%	10 400	12 400	19,2%	4,7%
S10	29/02-06/03	35%	36%	9 800	10 100	3,1%	
S11	07/03-13/03	27%	26%	7 700	7 200	-6,5%	
S12	14/03-20/03	26%	0%	7 400	0	-100,0%	INTERVACANCES DE MARS
S13	21/03-27/03	17%	0%	4 900	0	-100,0%	
S14	28/03-03/04	11%	0%	3 000	0	-100,0%	
S15	04/04-10/04	14%	0%	3 800	0	-100,0%	
S16	11/04-17/04	10%	0%	2 900	0	-100,0%	VACANCES DE PRINTEMPS
S17	18/04-24/04						
S18	25/04-01/05						

TOTAL	25,6%	21,3%	122 400	101 900	-16,7%	EVOLUTION
-------	-------	-------	---------	---------	--------	-----------

AVANT FERMETURE ANTICIPEE *	29,8%	30,2%	100 400	101 900	1,5%
-----------------------------	-------	-------	---------	---------	------

\* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11

TAUX DE REMPLISSAGE



FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

	❄ 2019	❄ 2020	
NOMBRE DE LITS	2 379	2 379	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	28,3%	22,2%	-6,1 pt(s)
NUITEES AU LIT	36	28	-21,7%



TAUX DE REMPLISSAGE

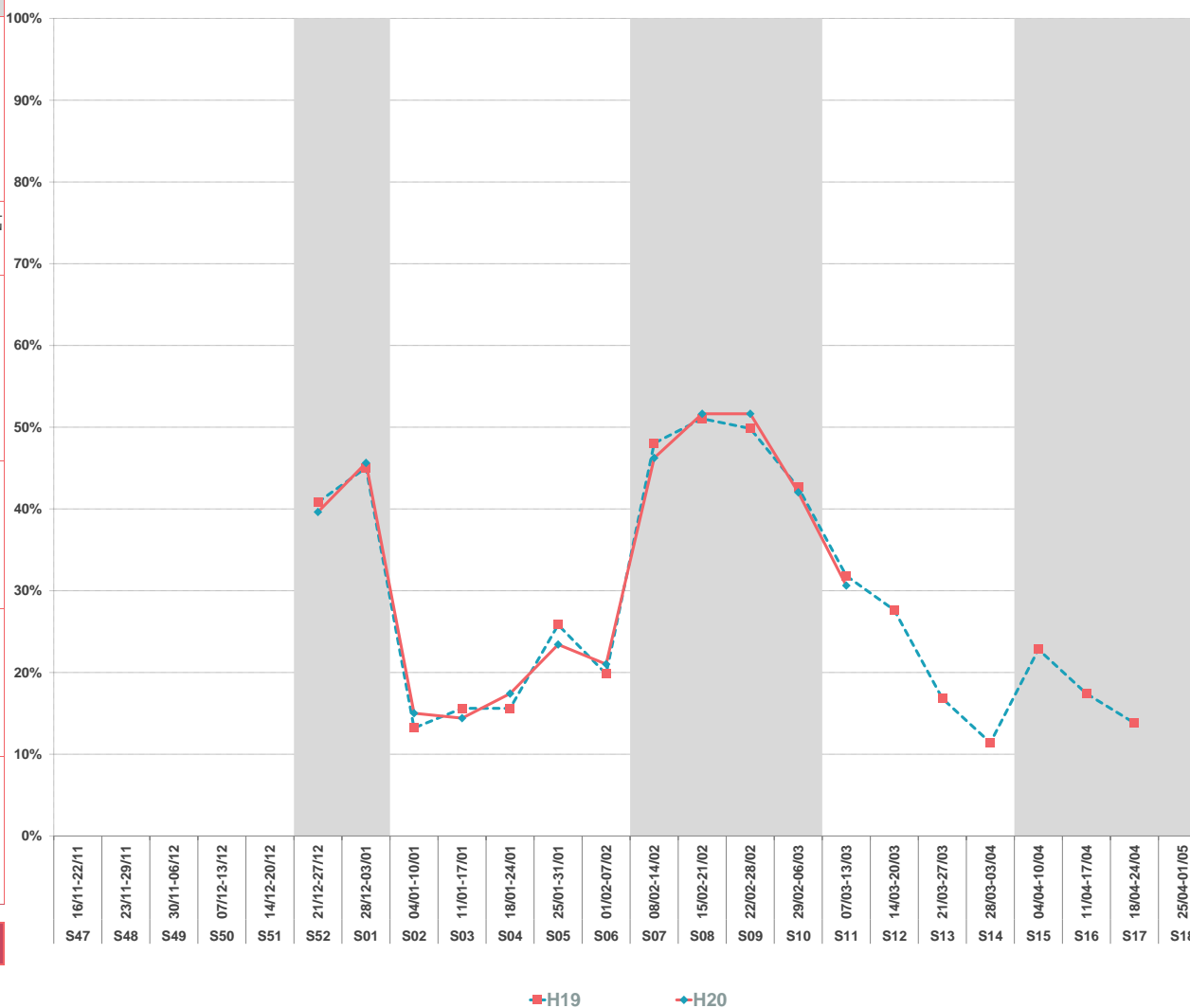
NUITEES

N° sem.	date	H19	H20	H19	H20	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S47	16/11-22/11						AVANT SAISON
S48	23/11-29/11						
S49	30/11-06/12						
S50	07/12-13/12						
S51	14/12-20/12						
S52	21/12-27/12	41%	40%	6 800	6 600	-2,9%	NOEL - NOUVEL AN
S01	28/12-03/01	45%	46%	7 500	7 600	1,3%	
S02	04/01-10/01	13%	15%	2 200	2 500	13,6%	INTERVACANCES DE JANVIER
S03	11/01-17/01	16%	14%	2 600	2 400	-7,7%	
S04	18/01-24/01	16%	17%	2 600	2 900	11,5%	
S05	25/01-31/01	26%	23%	4 300	3 900	-9,3%	
S06	01/02-07/02	20%	21%	3 300	3 500	6,1%	
S07	08/02-14/02	48%	46%	8 000	7 700	-3,8%	VACANCES D'HIVER
S08	15/02-21/02	51%	52%	8 500	8 600	1,2%	
S09	22/02-28/02	50%	52%	8 300	8 600	3,6%	
S10	29/02-06/03	43%	42%	7 100	7 000	-1,4%	
S11	07/03-13/03	32%	31%	5 300	5 100	-3,8%	INTERVACANCES DE MARS
S12	14/03-20/03	28%	0%	4 600	0	-100,0%	
S13	21/03-27/03	17%	0%	2 800	0	-100,0%	
S14	28/03-03/04	11%	0%	1 900	0	-100,0%	
S15	04/04-10/04	23%	0%	3 800	0	-100,0%	VACANCES DE PRINTEMPS
S16	11/04-17/04	17%	0%	2 900	0	-100,0%	
S17	18/04-24/04	14%	0%	2 300	0	-100,0%	
S18	25/04-01/05						

TOTAL	28,3%	22,2%	84 800	66 400	-21,7%	EVOLUTION
-------	-------	-------	--------	--------	--------	-----------

AVANT FERMETURE ANTICIPÉE *	33,3%	33,2%	66 500	66 400	-0,2%	
-----------------------------	-------	-------	--------	--------	-------	--

TAUX DE REMPLISSAGE



\* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

	❄️ 2019	❄️ 2020	
NOMBRE DE LITS	6 030	6 030	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	28,1%	21,5%	-6,6 pt(s)
NUITEES AU LIT	33	26	-23,6%



TAUX DE REMPLISSAGE

NUITEES

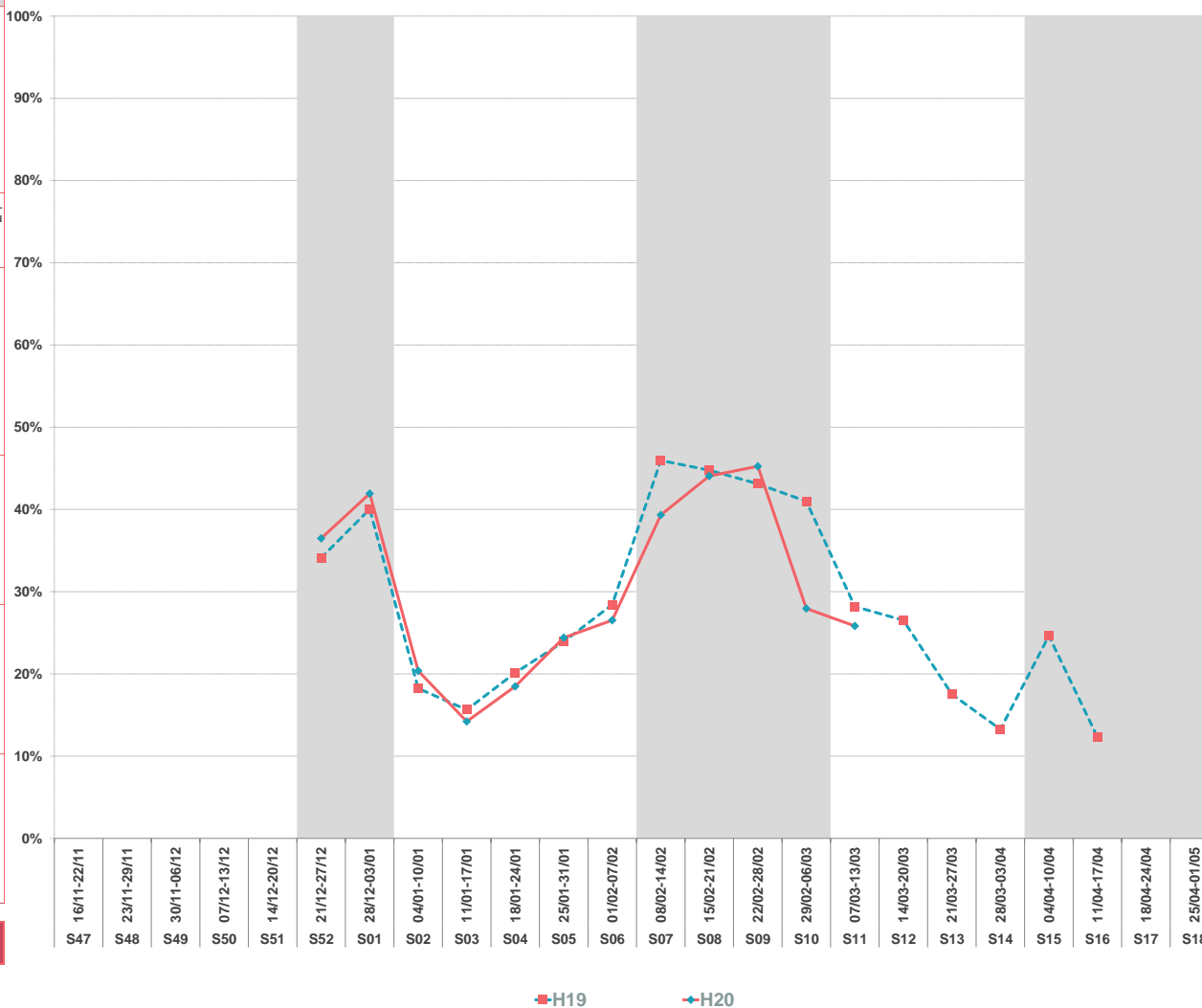
N° sem.	date	H19	H20	H19	H20	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S47	16/11-22/11						AVANT SAISON
S48	23/11-29/11						
S49	30/11-06/12						
S50	07/12-13/12						
S51	14/12-20/12						
S52	21/12-27/12	34%	36%	14 400	15 400	6,9%	NOEL - NOUVEL AN
S01	28/12-03/01	40%	42%	16 900	17 700	4,7%	
S02	04/01-10/01	18%	20%	7 700	8 600	11,7%	
S03	11/01-17/01	16%	14%	6 600	6 000	-9,1%	INTERVACANCES DE JANVIER
S04	18/01-24/01	20%	18%	8 500	7 800	-8,2%	
S05	25/01-31/01	24%	24%	10 100	10 300	2,0%	
S06	01/02-07/02	28%	27%	12 000	11 200	-6,7%	
S07	08/02-14/02	46%	39%	19 400	16 600	-14,4%	VACANCES D'HIVER
S08	15/02-21/02	45%	44%	18 900	18 600	-1,6%	
S09	22/02-28/02	43%	45%	18 200	19 100	4,9%	
S10	29/02-06/03	41%	28%	17 300	11 800	-31,8%	
S11	07/03-13/03	28%	26%	11 900	10 900	-8,4%	INTERVACANCES DE MARS
S12	14/03-20/03	27%	0%	11 200	0	-100,0%	
S13	21/03-27/03	18%	0%	7 400	0	-100,0%	
S14	28/03-03/04	13%	0%	5 600	0	-100,0%	
S15	04/04-10/04	25%	0%	10 400	0	-100,0%	VACANCES DE PRINTEMPS
S16	11/04-17/04	12%	0%	5 200	0	-100,0%	
S17	18/04-24/04						
S18	25/04-01/05						

TOTAL	28,1%	21,5%	201 700	154 000	-23,6%	EVOLUTION
-------	-------	-------	---------	---------	--------	-----------

AVANT FERMETURE ANTICIPEE *	32,0%	30,4%	161 900	154 000	-4,9%	
-----------------------------	-------	-------	---------	---------	-------	--

\* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11

TAUX DE REMPLISSAGE



FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

	❄ 2019	❄ 2020	
NOMBRE DE LITS	23 155	23 155	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	34,3%	27,2%	-7,2 pt(s)
NUITEES AU LIT	43	34	-20,9%



TAUX DE REMPLISSAGE

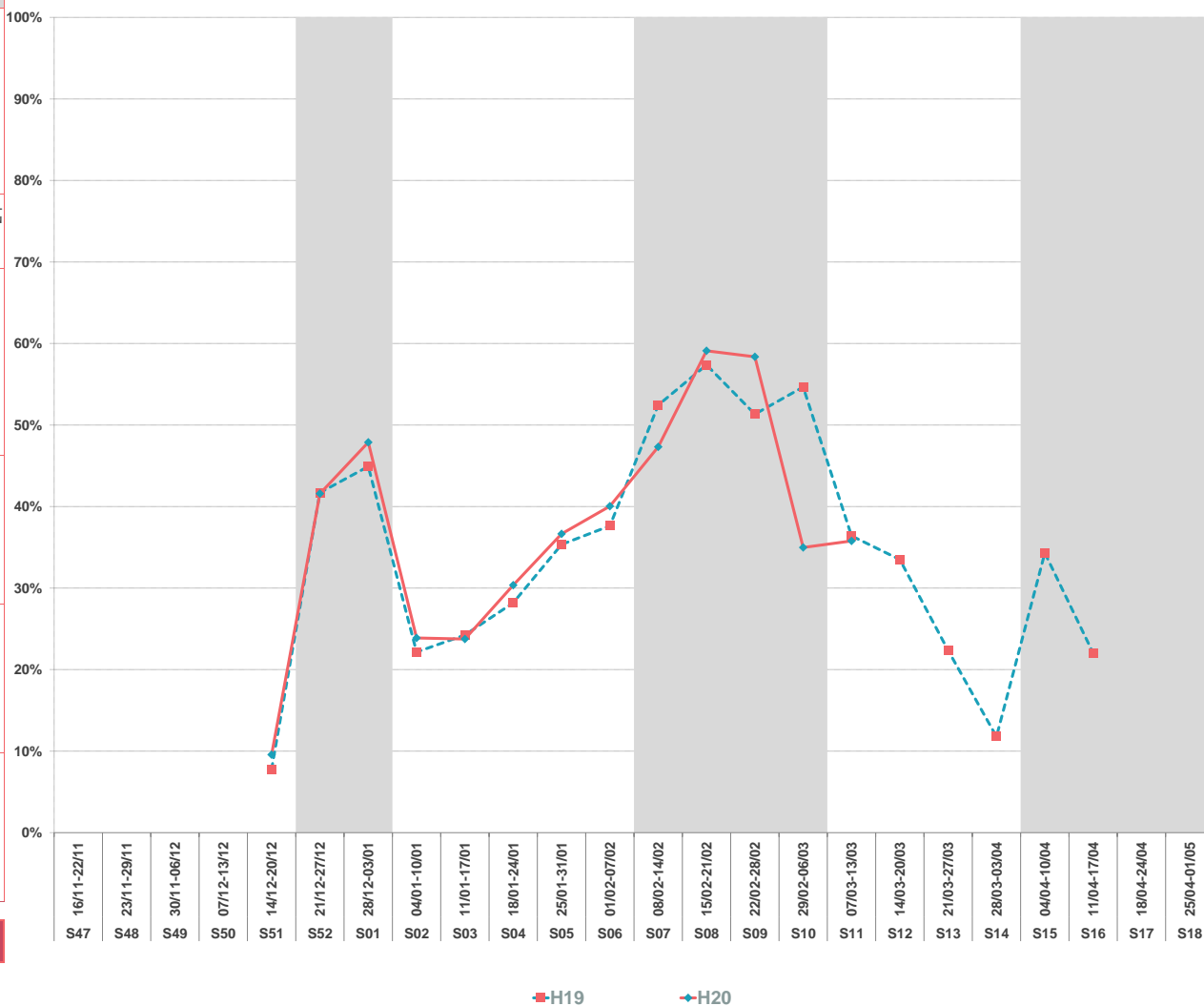
NUITEES

N° sem.	date	H19	H20	H19	H20	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S47	16/11-22/11						AVANT SAISON
S48	23/11-29/11						23,0%
S49	30/11-06/12						
S50	07/12-13/12						
S51	14/12-20/12	8%	10%	12 600	15 500	23,0%	
S52	21/12-27/12	42%	42%	67 600	67 400	-0,3%	NOEL - NOUVEL AN
S01	28/12-03/01	45%	48%	72 800	77 600	6,6%	3,3%
S02	04/01-10/01	22%	24%	35 900	38 700	7,8%	
S03	11/01-17/01	24%	24%	39 300	38 500	-2,0%	
S04	18/01-24/01	28%	30%	45 700	49 200	7,7%	INTERVACANCES DE JANVIER
S05	25/01-31/01	35%	37%	57 300	59 400	3,7%	4,8%
S06	01/02-07/02	38%	40%	61 000	64 900	6,4%	
S07	08/02-14/02	52%	47%	85 000	76 700	-9,8%	
S08	15/02-21/02	57%	59%	93 000	95 800	3,0%	VACANCES D'HIVER
S09	22/02-28/02	51%	58%	83 200	94 600	13,7%	-7,4%
S10	29/02-06/03	55%	35%	88 600	56 700	-36,0%	
S11	07/03-13/03	36%	36%	59 000	58 000	-1,7%	
S12	14/03-20/03	34%	0%	54 300	0	-100,0%	INTERVACANCES DE MARS
S13	21/03-27/03	22%	0%	36 200	0	-100,0%	-65,6%
S14	28/03-03/04	12%	0%	19 100	0	-100,0%	
S15	04/04-10/04	34%	0%	55 600	0	-100,0%	VACANCES DE PRINTEMPS
S16	11/04-17/04	22%	0%	35 700	0	-100,0%	-100,0%
S17	18/04-24/04						
S18	25/04-01/05						

TOTAL	34,3%	27,2%	1 001 900	793 000	-20,9%	EVOLUTION
-------	-------	-------	-----------	---------	--------	-----------

AVANT FERMETURE ANTICIPEE *	40,5%	40,0%	788 400	777 500	-1,4%
-----------------------------	-------	-------	---------	---------	-------

TAUX DE REMPLISSAGE



\* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

	❄️ 2019	❄️ 2020	
NOMBRE DE LITS	6 283	6 283	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	36,9%	29,6%	-7,3 pt(s)
NUITEES AU LIT	44	35	-19,7%



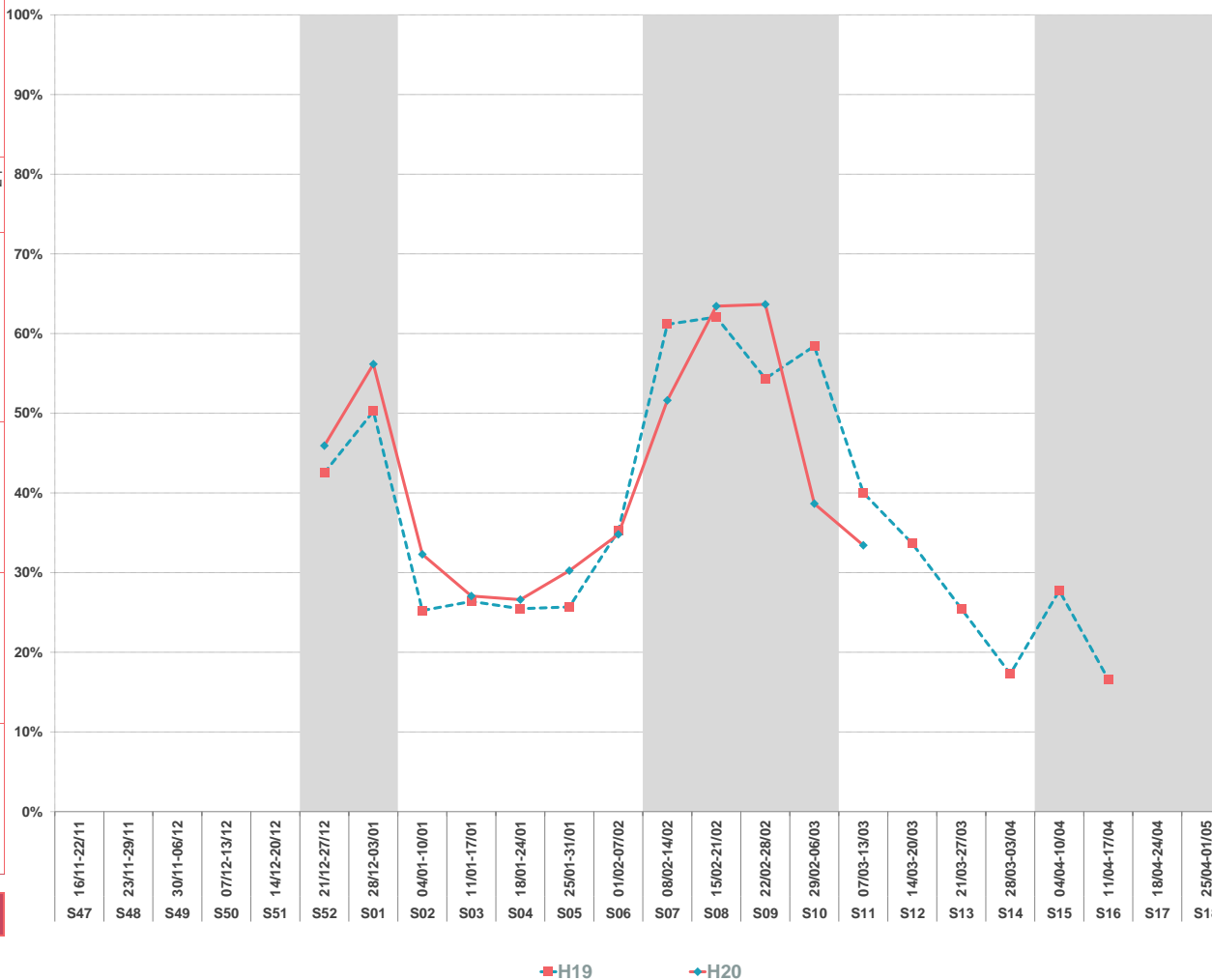
TAUX DE REMPLISSAGE	NUITEES
---------------------	---------

N° sem.	date	H19	H20	H19	H20	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S47	16/11-22/11						
S48	23/11-29/11						
S49	30/11-06/12						
S50	07/12-13/12						
S51	14/12-20/12						
S52	21/12-27/12	43%	46%	18 700	20 200	8,0%	AVANT SAISON
S01	28/12-03/01	50%	56%	22 100	24 700	11,8%	NOEL - NOUVEL AN
S02	04/01-10/01	25%	32%	11 100	14 200	27,9%	
S03	11/01-17/01	26%	27%	11 600	11 900	2,6%	INTERVACANCES DE JANVIER
S04	18/01-24/01	25%	27%	11 200	11 700	4,5%	
S05	25/01-31/01	26%	30%	11 300	13 300	17,7%	
S06	01/02-07/02	35%	35%	15 500	15 300	-1,3%	
S07	08/02-14/02	61%	52%	26 900	22 700	-15,6%	VACANCES D'HIVER
S08	15/02-21/02	62%	63%	27 300	27 900	2,2%	
S09	22/02-28/02	54%	64%	23 900	28 000	17,2%	
S10	29/02-06/03	58%	39%	25 700	17 000	-33,9%	INTERVACANCES DE MARS
S11	07/03-13/03	40%	33%	17 600	14 700	-16,5%	
S12	14/03-20/03	34%	0%	14 800	0	-100,0%	
S13	21/03-27/03	25%	0%	11 200	0	-100,0%	
S14	28/03-03/04	17%	0%	7 600	0	-100,0%	
S15	04/04-10/04	28%	0%	12 200	0	-100,0%	VACANCES DE PRINTEMPS
S16	11/04-17/04	17%	0%	7 300	0	-100,0%	
S17	18/04-24/04						
S18	25/04-01/05						

TOTAL	36,9%	29,6%	276 000	221 600	-19,7%	EVOLUTION
-------	-------	-------	---------	---------	--------	-----------

AVANT FERMETURE ANTICIPEE *	42,2%	42,0%	222 900	221 600	-0,6%
-----------------------------	-------	-------	---------	---------	-------

TAUX DE REMPLISSAGE



\* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11

~ Vos contacts G2A ~

## ~ Votre référent G2A ~

Charlène BEQUET  
Responsable des Chargés d'Études Marketing



00 (33) 6 59 06 69 28  
charlene.bequet@g2a-consulting.fr

## ~ Contact G2A ~

Emilie MAISONNASSE  
Directrice des études et de la communication



00 (33) 6 73 33 20 90  
emilie.maisonnasse@g2a-consulting.fr



Hôtel d'entreprise Saturne  
Parc D'activités Alpespace  
112 voie Albert Einstein 73800  
FRANCIN



[www.g2a-consulting.fr](http://www.g2a-consulting.fr)

