



# Bilan de fin de saison

RÉALISÉ HIVER  
2020



Haute  
Maurienne  
Vanoise



HIVER 2019/2020

## SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE	p4.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p5.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES DES LITS STATION PAR SITE	p6.
FRÉQUENTATION GLOBALE DE LA STATION	p7.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO	p8.
PROGRAMMATION B2B - STATIONS DE CHARME	p9.
ENQUÊTE EXCLUSIVE G2A : LA MONTAGNE FACE AUX ENJEUX CLIMATIQUES & ENVIRONNEMENTAUX	p10.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p11.
REPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - RESIDENCES & AGENCES	p12.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	p13.
<i>LITS PRO</i>	p14.
RESIDENCES DE TOURISME	p15.
HÔTELS	p16.
CLUBS, V.VACANCES & CAMPINGS	p17.
AGENCES IMMOBILIERES	p18.
<i>LITS P&amp;P (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</i>	p19.
ANNEXES	p20.
CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES	
CALENDRIER HIVER 2019/2020	p21.
CALENDRIER HIVER 2020/2021	p22.
METHODOLOGIE	p23.
LISTE DES REPONDANTS	p24.
AUSSOIS	p25.
BESSANS	p26.
BONNEVAL SUR ARC	p27.
LA NORMA	p28.
VAL CENIS	p29.
VALFREJUS	p30.

## HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

### LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

#### LE STOCK

##### NOMBRE DE LITS

		2019		2020	EVO LUTION N/N-1 (en nb lits)	EVO LUTION N/N-1 (en %)
--	--	------	--	------	--	----------------------------------

	RESIDENCES DE TOURISME *	8 566	8 438	-128	-1,5%	
	HÔTELS	864	814	-50	-5,8%	
	CLUBS, V.VACANCES & CAMPINGS	4 980	5 072	92	1,8%	
	AGENCE IMMOBILIERES *	4 611	4 415	-196	-4,3%	
	LITS PRO	19 021	18 739	-282	-1,5%	
	LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	7 987	8 197	210	2,6%	
	LITS NON COMMERCIALISÉS	18 549	18 672	123	0,7%	

#### LES PERFORMANCES

##### TAUX DE REMPLISSAGE

		2019		2020	EVO LUTION N/N-1 (en pts)
--	--	------	--	------	------------------------------------

	51,0%	38,9%	-12,1	
	33,2%	25,1%	-8,0	
	51,4%	38,7%	-12,7	
	43,4%	34,7%	-8,7	
	48,5%	37,3%	-11,2	
	36,9%	31,2%	-5,7	
	14,3%	12,3%	-2,0	

#### LES RÉSULTATS

##### NOMBRE DE NUITÉES

		2019		2020	EVO LUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	EVO LUTION N/N-1 (en %)
--	--	------	--	------	--	----------------------------------

	580 923	436 965	-143 958	-24,8%	
	38 108	27 223	-10 884	-28,6%	
	340 482	261 205	-79 276	-23,3%	
	266 243	203 869	-62 374	-23,4%	
	1 225 756	929 262	-296 493	-24,2%	
	391 483	339 973	-51 510	-13,2%	
	352 061	305 364	-46 697	-13,3%	

#### PART D'ETRANGERS

		2019		2020	EVO LUTION N/N-1 (en pts)
--	--	------	--	------	------------------------------------

		2019		2020	EVO LUTION (en nb lits)	EVO LUTION (en %)
--	--	------	--	------	-------------------------------	-------------------------

	LITS ENQUETÉS	48 393	48 393	0	0,0%	
--	---------------	--------	--------	---	------	--

	FREQUENTATION GLOBALE	48 393	48 393	0	0,0%	
--	-----------------------	--------	--------	---	------	--

	DONT LITS FERMÉS	2 836	2 785	-51	-1,8%	
--	------------------	-------	-------	-----	-------	--

\* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES



TAUX DE REPONSE DES ETABLISSEMENTS ENQUETÉS

## LITS ENQUETÉS

CAPACITE DE LA STATION  
 (en nombre de lits touristiques)

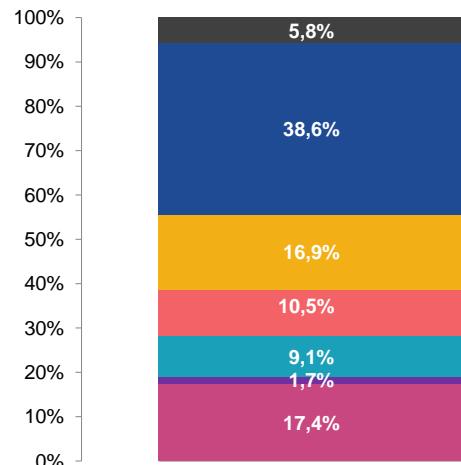
**48 393**

REPARTITION DES LITS STATION

PRO	PAP	NC
18 739	8 197	18 672
38,7%	16,9%	38,6%

Les lits fermés représentent 2 785 lits et 5,8% de la capacité station

POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



## FRÉQUENTATION

FREQUENTATION GLOBALE  
 (en nombre de nuitées)

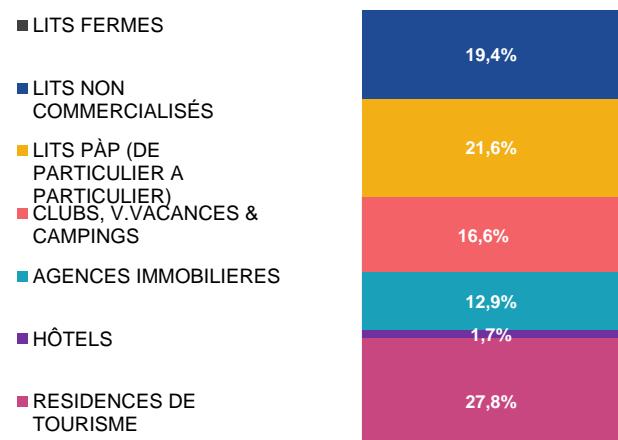
SAISON H20 **1 574 600**

Perte estimée suite à la fermeture anticipée **381 300**

RENDEMENT DES LITS  
 (en nombre de nuitées au lit)

LIT STATION	PRO	PAP	NC
33	50	41	16
RT	HO	AI	VV&CP
52	33	46	51

POIDS DES NUITEES PAR CATEGORIE



**Haute Maurienne  
Vanoise**



## PART D'ÉTRANGERS

13,8%



Belgique



Suisse

2

1

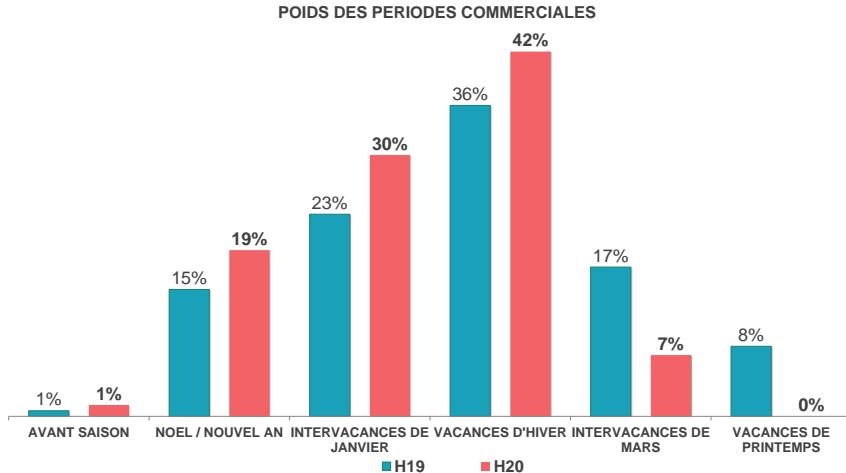


Pays-Bas

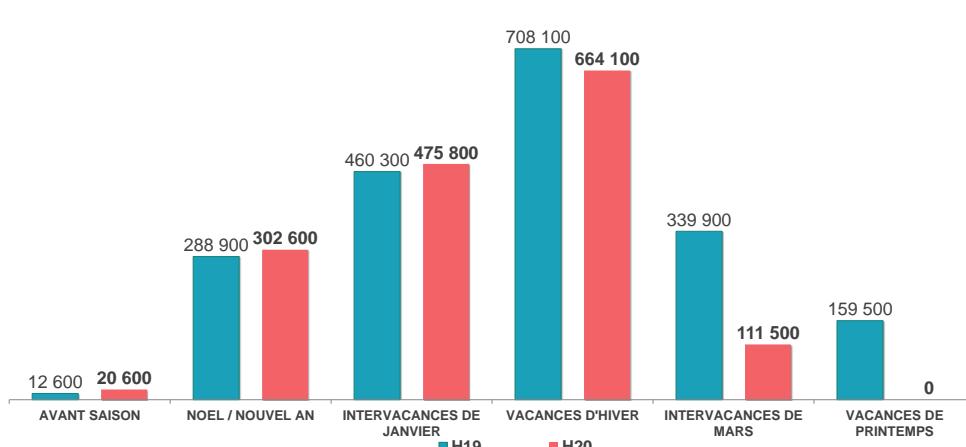
3

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME  
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

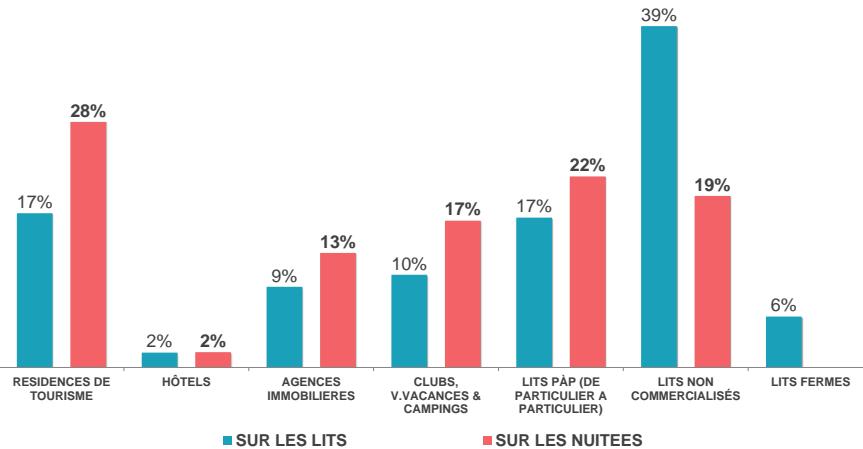
AVANT SAISON	NOËL / NOUVEL AN	INTERVACANCES DE JANVIER	VACANCES D'HIVER	INTERVACANCES DE MARS	VACANCES DE PRINTEMPS
63,5%	4,7%	3,4%	-6,2%		



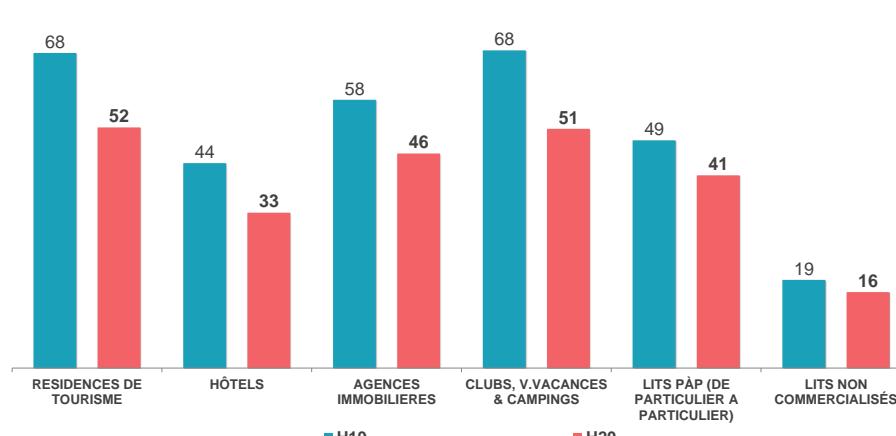
VOLUME DE NUITÉES PAR PÉRIODE COMMERCIALE



PART DE MARCHÉ - HIVER 2019/2020

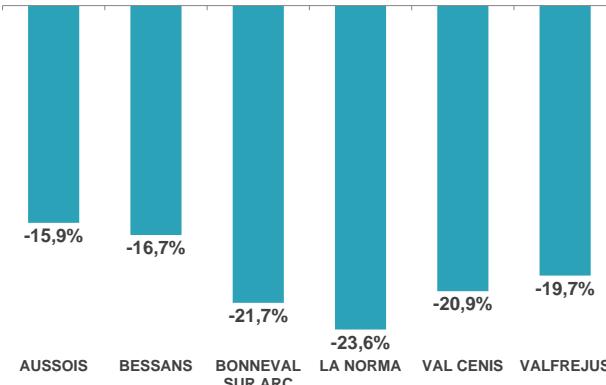


NUITÉES AU LIT - HIVER 2019/2020

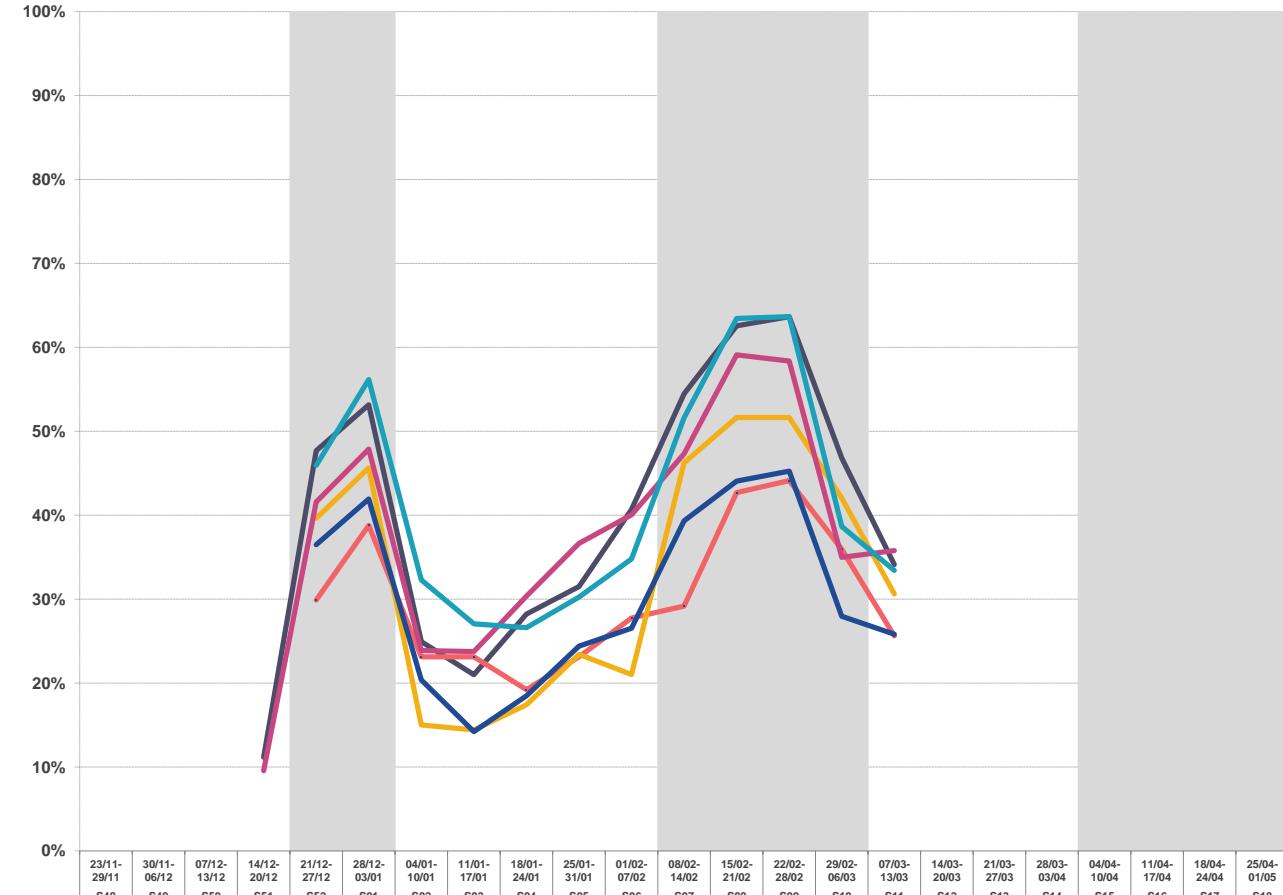


HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME  
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES DES LITS STATION PAR SITE

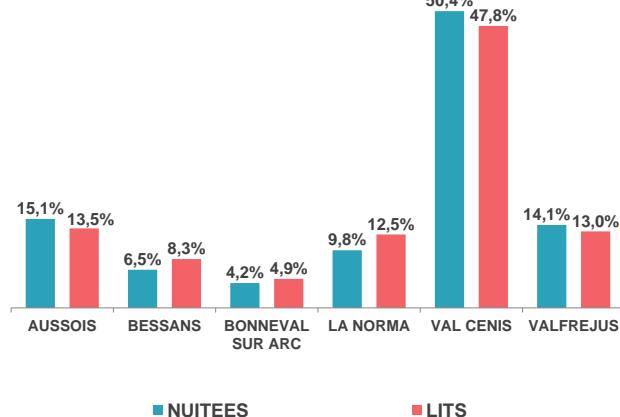
EVOLUTION DES NUITEES PAR SITE



TAUX DE REMPLISSAGE - PAR SITE



PART DE MARCHE PAR SITE



## FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

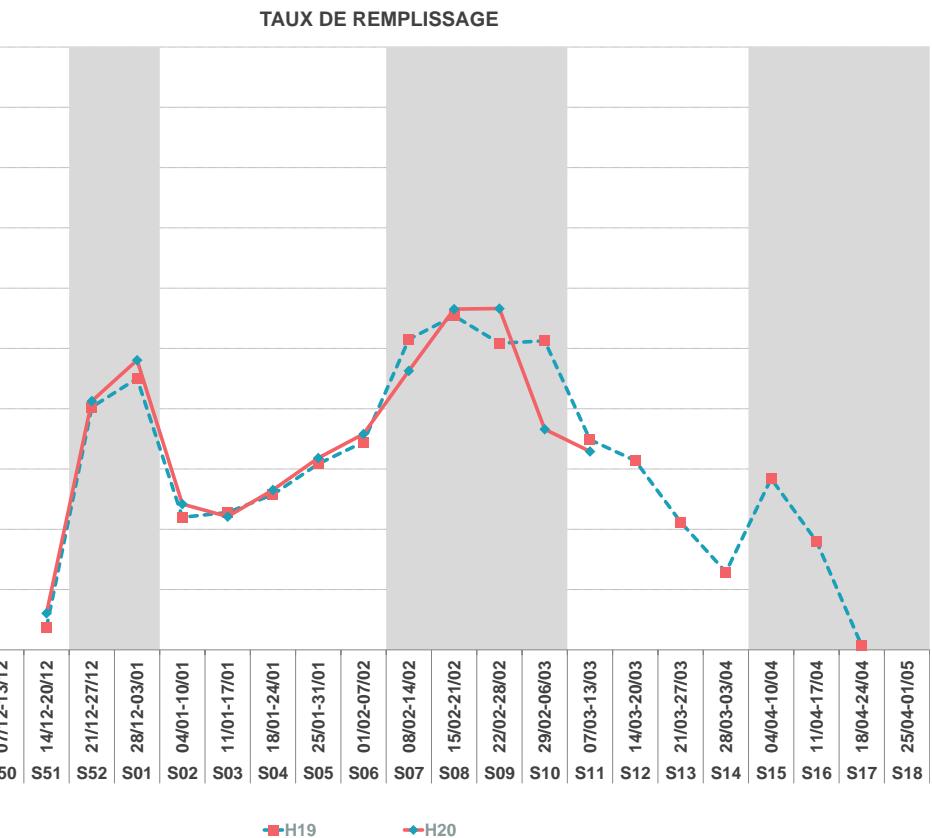
N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITÉES				Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H19	H20	H19	H20				
S47	16/11-22/11							63,5%	AVANT SAISON
S48	23/11-29/11							2,5%	NOËL - NOUVEL AN
S49	30/11-06/12							6,8%	INTERVACANCES DE JANVIER
S50	07/12-13/12							-3,0%	VACANCES D'HIVER
S51	14/12-20/12	4%	6%	12 600	20 600			3,0%	INTERVACANCES DE MARS
S52	21/12-27/12	40%	41%	136 400	139 800			3,2%	VACANCES DE PRINTEMPS
S01	28/12-03/01	45%	48%	152 500	162 800			3,9%	
S02	04/01-10/01	22%	24%	74 500	81 900			-10,1%	
S03	11/01-17/01	23%	22%	77 200	74 900			2,0%	
S04	18/01-24/01	26%	27%	87 300	89 900			11,3%	
S05	25/01-31/01	31%	32%	104 500	107 800			-28,6%	
S06	01/02-07/02	34%	36%	116 800	121 300			-5,6%	
S07	08/02-14/02	52%	46%	174 500	156 800			-100,0%	
S08	15/02-21/02	55%	57%	187 700	191 500			-100,0%	
S09	22/02-28/02	51%	57%	172 300	191 800			-100,0%	
S10	29/02-06/03	51%	37%	173 600	124 000			-100,0%	
S11	07/03-13/03	35%	33%	118 100	111 500			-100,0%	
S12	14/03-20/03	31%	0%	106 300	0			-100,0%	
S13	21/03-27/03	21%	0%	71 800	0			-100,0%	
S14	28/03-03/04	13%	0%	43 700	0			-100,0%	
S15	04/04-10/04	28%	0%	96 200	0			-100,0%	
S16	11/04-17/04	18%	0%	61 000	0			-100,0%	
S17	18/04-24/04	1%	0%	2 300	0			-100,0%	
S18	25/04-01/05								
<b>TOTAL</b>		30,6%	24,5%	1 969 300	1 574 600			-20,0%	<b>EVOLUTION</b>
<b>AVANT FERMETURE ANTICIPÉE *</b>		38,8%	38,2%	1 575 400	1 554 000			-1,4%	

\* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11

	2019	2020	
<b>NOMBRE DE LITS</b>	48 393	48 393	0,0%
<b>NUITÉES AU LIT</b>	41	33	-20,0%

TAUX DE REMPLISSAGE

30,6% 24,5% -6,1 pt(s)



### Aide à la lecture

Pour cette saison hivernale 2020, le territoire de HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME enregistre 1 574 600 nuitées pro + pâp + non commercialisées sur l'ensemble de la période.

La semaine 09 est à pif de la saison avec un volume de 191 800 nuitées.

En moyenne, un lit station réalise 33 nuitées sur l'ensemble de la saison.

A date, le territoire de HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME enregistre une baisse de fréquentation de -20,0% (soit -394 700 nuitées) par rapport à l'année dernière.



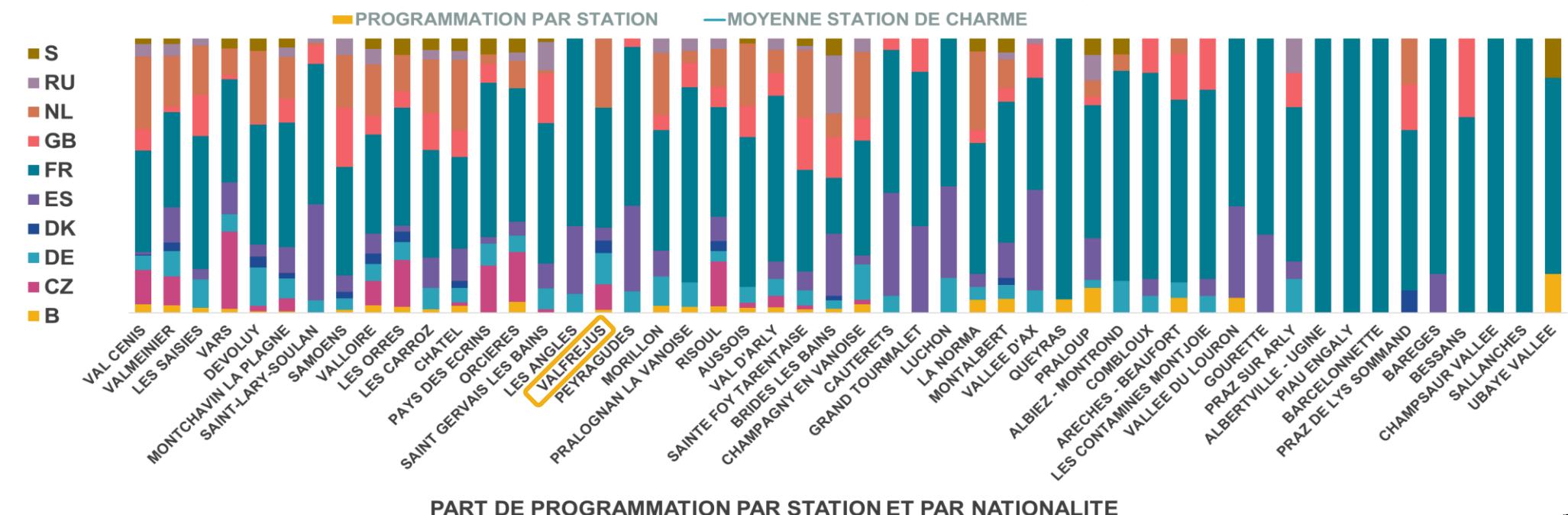
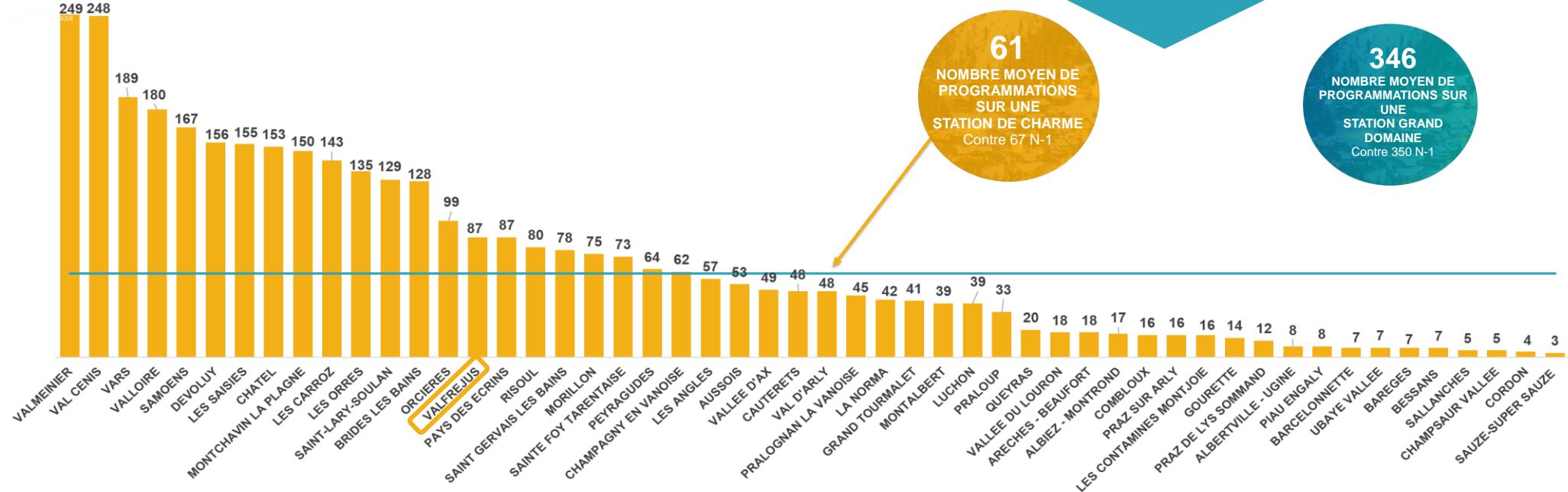
NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITÉ DES LITS PRO - HIVER 2019/2020

N° sem.	Date
S47	16/11-22/11
S48	23/11-29/11
S49	30/11-06/12
S50	07/12-13/12
S51	14/12-20/12
S52	21/12-27/12
S01	28/12-03/01
S02	04/01-10/01
S03	11/01-17/01
S04	18/01-24/01
S05	25/01-31/01
S06	01/02-07/02
S07	08/02-14/02
S08	15/02-21/02
S09	22/02-28/02
S10	29/02-06/03
S11	07/03-13/03
S12	14/03-20/03
S13	21/03-27/03
S14	28/03-03/04
S15	04/04-10/04
S16	11/04-17/04
S17	18/04-24/04
S18	25/04-01/05
<b>Total</b>	
Part de marché	
Evolution nuitées N vs N-1	
AVANT FERMETURE ANTICIPÉE (52-11)	
Perte en volume vs n-1	

FR	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTRES	
7 305	41	108		136	113		177	41	2										8	1		25	
57 036	747	1 330		3 892	2 888	8	2 245	342	45				42					7	43		18		
63 147	851	3 528	25	5 669	3 152	69	2 588	1 402	331			15		31			60	37	188	36	33	17	212
38 503	1 469	2 088	27	734	682	18	2 014	672	5					9			623	45	198	68	2		470
41 306	1 265	920		977	1 083	3	1 576	106	74	9						534	145	143	12	20	15	95	
48 746	894	858		1 031	1 945	6	1 975	103	27				2		124	282	34	37	5	61	17	156	
54 629	929	1 672		1 659	2 650	3	1 372	7	6			9		12		101	1 070	63	54	331	17	15	329
62 332	910	1 324	16	1 130	2 196	48	2 470	113	24					138			157	139	18	3	35	17	178
81 297	629	799	7	101	955		1 923	3	15		29		30	39					26	40	16		124
84 034	681	3 512		1 830	1 053	295	3 091	12	60		4			5			16	62		31	23		360
77 171	822	1 420		4 915	6 715	13	2 429	63	76									3	32	23	23		175
60 560	496	743		367	1 048		1 347	138	6			31						21		18	14		104
59 222	830	1 010		905	1 705	6	2 453	31	6						36	201	23	22	3	18	16		445
735 287	10 565	19 312	75	23 345	26 185	469	25 659	3 033	677	9	57	31	127	182	260	2 935	502	796	516	317	172	2 897	
86,2%	1,2%	2,3%	0,01%	2,7%	3,1%	0,1%	3,0%	0,4%	0,1%	0,001%	0,01%	0,004%	0,01%	0,02%	0,03%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,04%	0,02%	0,3%	
-23%	-37%	-22%	-47%	-16%	-51%	-53%	-13%	-36%	45%	-22%	-55%		-50%	145%	-84%	-58%	-31%	10%	-26%	-46%	-48%	-30%	
-5%	-17%	-2%	-1%	-6%	-15%	-37%	13%	-28%	115%	-22%	-52%		-41%	250%	-84%	-38%	-23%	19%	-22%	-25%	-24%	1%	
-217 330	-6 309	-5 671	-66	-4 459	-27 113	-535	-3 776	-1 744	206	-3	-69	31	-129	108	-1 335	-3 986	-228	69	-183	-271	-158	-1 222	

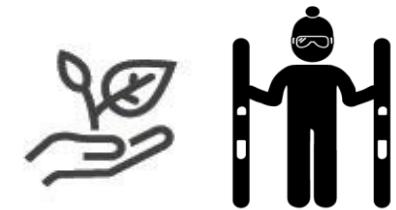
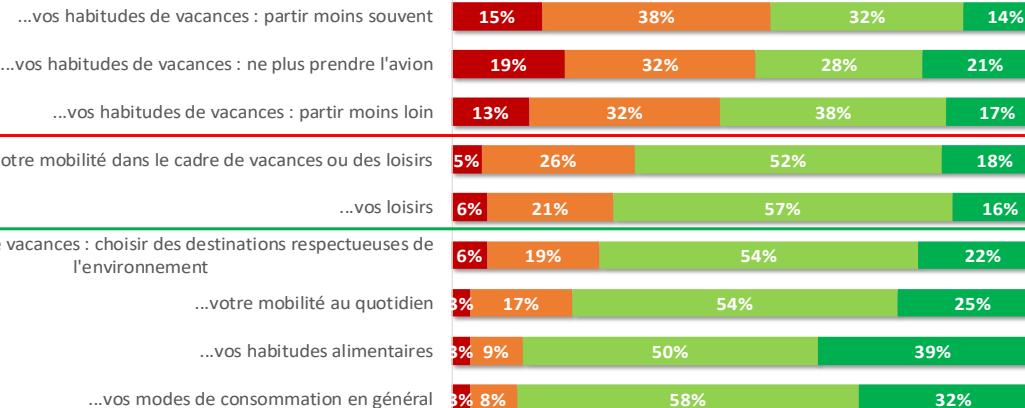
**NATIONALITÉ**

Part FR	Part étrangers
91,8%	8,2%
82,8%	17,2%
77,6%	22,4%
80,8%	19,2%
85,5%	14,5%
86,6%	13,4%
84,1%	15,9%
87,5%	12,5%
94,5%	5,5%
88,4%	11,6%
82,2%	17,8%
93,3%	6,7%
88,5%	11,5%
86,2%	13,8%
<b>RAPPEL H19</b>	
84,5%	15,5%



Dans les prochaines années, en lien avec les problématiques environnementales et les changements climatiques, envisagez-vous de faire évoluer...

■ Pas du tout d'accord ■ Pas d'accord ■ D'accord ■ Tout à fait d'accord



Votre **choix de destination** montagne est-il aujourd'hui orienté selon des **pratiques respectueuses** de l'environnement ?

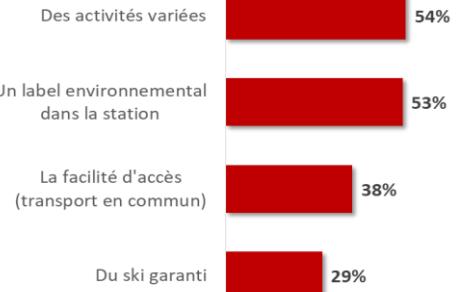
Si oui, lesquelles ?

- « Déplacement en transport en commun. Lieu de résidence éco-lodge. Alimentation locale »
- « Choix de station de proximité, familiale, moins fréquentée »
- « Aller le moins loin possible, me déplacer sur site à pied ou en vélo, respecter les lieux, consommer le moins. »
- « Les activités natures telles que la randonnée »
- « Tourisme de proximité et vacances à vélo »
- « Destinations avec préservations faunes flores, parcs naturels, recyclage »

31%  
OUI

69%  
NON

Si non, dans les années à venir en lien avec les problématiques environnementales et climatiques qu'est-ce qui **pourrait inciter votre choix de destination** ?



Source : Enquête G2A  
 Administrée en ligne - Octobre 2019

Cible : Français partants ou non à la montagne en Hiver

Nombre de réponses : 1 112  
 - 521 partants à la montagne (depuis au moins 2 ans)  
 - 591 non partants à la montagne

Recueil : du 2 au 6 Octobre 2019

		H19		H20		RÉSIDENCES DE TOURISME		H19		H20		HÔTELS		H19		H20		CAMPINGS VILLAGES VACANCES		H19		H20		AGENCES		H19		H20		GLOBAL		H19		H20		LITS PÂP	
N° sem.	date	H19	H20					H19	H20					H19	H20			CAMPINGS VILLAGES VACANCES		H19	H20			H19	H20			H19	H20			H19	H20			LITS PÂP	
S47	16/11-22/11																																				
S48	23/11-29/11																																				
S49	30/11-06/12																																				
S50	07/12-13/12																																				
S51	14/12-20/12	5%	6%			1,0		9%	8%			-1,3																									
S52	21/12-27/12	86%	86%			0,2		51%	40%			-10,8																									
S01	28/12-03/01	91%	97%			5,8		68%	71%			3,2																									
S02	04/01-10/01	62%	62%			0,3		33%	30%			-2,6																									
S03	11/01-17/01	68%	61%			-7,1		25%	24%			-0,8																									
S04	18/01-24/01	74%	72%			-2,5		39%	36%			-3,1																									
S05	25/01-31/01	84%	87%			2,9		46%	52%			5,5																									
S06	01/02-07/02	91%	91%			-0,3		51%	67%			16,3																									
S07	08/02-14/02	94%	90%			-3,9		60%	62%			2,1																									
S08	15/02-21/02	97%	99%			1,8		72%	80%			8,0																									
S09	22/02-28/02	96%	99%			3,0		70%	75%			4,4																									
S10	29/02-06/03	97%	70%			-27,3		69%	45%			-23,7																									
S11	07/03-13/03	92%	86%			-6,3		54%	57%			3,3																									
S12	14/03-20/03	87%	0%			-87,4		57%	0%			-56,7																									
S13	21/03-27/03	53%	0%			-53,1		40%	0%			-40,2																									
S14	28/03-03/04	22%	0%			-21,8		28%	0%			-28,4																									
S15	04/04-10/04	77%	0%			-77,3		25%	0%			-25,0																									
S16	11/04-17/04	47%	0%			-47,0		46%	0%			-46,4																									
S17	18/04-24/04	0%	0%			-0,05		0%	0%			-0,3																									
S18	25/04-01/05																																				
<b>TOTAL</b>		69,7%	52,9%			-16,8		44,4%	34,0%			-10,3																									
<b>AVANT FERMETURE ANTICIPÉE *</b>		86,0%	83,2%			-2,8		53,1%	53,3%			0,1																									
		48,1%	41,1%			-7,1		50,8%	38,4%			-12,4																									
		59,8%	45,8%			-14,0		58,3%	45,7%			-12,6																									
		60,8%	64,2%			3,4		62,8%	59,7%			-3,1																									
		74,3%	71,9%			-2,4		74,2%	72,0%			-2,1																									
		60,8%	64,2%			3,4		60,8%	64,2%																												

\* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11



N° sem.	date	H19	H20	ECART EN PTS
S47	16/11-22/11			
S48	23/11-29/11			
S49	30/11-06/12			
S50	07/12-13/12			
S51	14/12-20/12	4%	5%	0,9
S52	21/12-27/12	79%	78%	-1,1
S01	28/12-03/01	85%	90%	4,9
S02	04/01-10/01	59%	59%	0,0
S03	11/01-17/01	64%	56%	-7,7
S04	18/01-24/01	69%	66%	-3,5
S05	25/01-31/01	80%	79%	-0,6
S06	01/02-07/02	88%	86%	-2,0
S07	08/02-14/02	91%	86%	-4,2
S08	15/02-21/02	93%	92%	-0,2
S09	22/02-28/02	93%	92%	-0,8
S10	29/02-06/03	94%	65%	-28,4
S11	07/03-13/03	88%	80%	-8,1
S12	14/03-20/03	82%	0%	-81,9
S13	21/03-27/03	49%	0%	-48,9
S14	28/03-03/04	18%	0%	-17,7
S15	04/04-10/04	73%	0%	-72,7
S16	11/04-17/04	41%	0%	-41,1
S17	18/04-24/04	0%	0%	-0,03
S18	25/04-01/05			



**NOMBRE DE LOTS** 1 498 **1 470**

**NOMBRE DE LITS** 8 566 **8 438**



NOMBRE DE LOTS	913	<b>865</b>
NOMBRE DE LITS	4 611	<b>4 415</b>

LOCATION			PROPRIETAIRE		
H19	H20	ECART EN PTS	H19	H20	ECART EN PTS
4%	5%	0,9	1%	1%	0,1
79%	78%	-1,1	7%	8%	1,3
85%	90%	4,9	6%	6%	0,9
59%	59%	0,0	3%	3%	0,3
64%	56%	-7,7	4%	5%	0,5
69%	66%	-3,5	5%	6%	0,9
80%	79%	-0,6	4%	8%	3,5
88%	86%	-2,0	3%	5%	1,7
91%	86%	-4,2	3%	3%	0,3
93%	92%	-0,2	4%	6%	1,9
93%	92%	-0,8	3%	7%	3,8
94%	65%	-28,4	3%	4%	1,1
88%	80%	-8,1	5%	6%	1,8
82%	0%	-81,9	6%	0%	-5,6
49%	0%	-48,9	4%	0%	-4,2
18%	0%	-17,7	4%	0%	-4,2
73%	0%	-72,7	5%	0%	-4,6
41%	0%	-41,1	6%	0%	-5,9
0%	0%	-0,03	0%	0%	-0,03

GLOBAL		
H19	H20	ECART EN PTS
5%	6%	1,0
86%	86%	0,2
91%	97%	5,8
62%	62%	0,3
68%	61%	-7,1
74%	72%	-2,5
84%	87%	2,9
91%	91%	-0,3
94%	90%	-3,9
97%	99%	1,8
96%	99%	3,0
97%	70%	-27,3
92%	86%	-6,3
87%	0%	-87,4
53%	0%	-53,1
22%	0%	-21,8
77%	0%	-77,3
47%	0%	-47,0
0,1%	0%	-0,1

LOCATION		
H19	H20	ECART EN PTS
1%		
58%	<b>64%</b>	<b>5,4</b>
61%	<b>71%</b>	<b>9,3</b>
23%	<b>31%</b>	<b>7,4</b>
35%	<b>34%</b>	<b>-0,7</b>
38%	<b>38%</b>	<b>-0,5</b>
47%	<b>48%</b>	<b>0,3</b>
56%	<b>55%</b>	<b>-0,8</b>
78%	<b>72%</b>	<b>-5,9</b>
77%	<b>77%</b>	<b>0,0</b>
72%	<b>77%</b>	<b>4,9</b>
79%	<b>50%</b>	<b>-28,8</b>
57%	<b>52%</b>	<b>-5,1</b>
47%	<b>0%</b>	<b>-46,8</b>
26%	<b>0%</b>	<b>-25,5</b>
10%	<b>0%</b>	<b>-10,2</b>
31%	<b>0%</b>	<b>-30,6</b>
20%	<b>0%</b>	<b>-19,6</b>
1%	<b>0%</b>	<b>-0,8</b>

PROPRIETAIRE		
H19	H20	ECART EN PTS
1%		
20%	17%	-3,2
25%	24%	-1,1
13%	14%	0,2
14%	15%	1,0
17%	18%	0,6
16%	15%	-0,1
15%	13%	-1,2
17%	11%	-5,4
21%	20%	-1,5
17%	20%	3,3
16%	14%	-2,1
18%	17%	-1,7
20%	0%	-19,7
18%	0%	-17,7
13%	0%	-13,3
15%	0%	-14,8
15%	0%	-15,3
1%	0%	-1,0

GLOBAL		
H19	H20	ECART EN PTS
2%		
78%	81%	2,3
86%	94%	8,2
37%	44%	7,6
49%	49%	0,3
55%	55%	0,0
63%	63%	0,2
71%	69%	-2,1
95%	83%	-11,3
98%	96%	-1,5
88%	97%	8,2
95%	64%	-30,9
75%	68%	-6,8
66%	0%	-66,4
43%	0%	-43,3
23%	0%	-23,5
45%	0%	-45,4
35%	0%	-35,0
2%	0%	-1,8

<b>TOTAL</b>	65,7%	49,2%	-16,5	4,0%	3,7%	-0,3	69,7%	52,9%	-16,8	43,0%	37,1%	-5,9	15,3%	10,9%	-4,4	58,3%	48,0%	-10,3
<b>AVANT FERMETURE ANTICIPÉE *</b>	81,8%	77,5%	-4,3	4,2%	5,7%	1,5	86,0%	83,2%	-2,8	56,8%	55,6%	-1,2	17,3%	16,4%	-0,9	74,2%	72,0%	-2,1

\* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11.



## Les catégories d'hébergements

RÉALISÉ HIVER  
2020



HIVER 2019/2020 p13.



LITS PRO = RESIDENCES DE TOURISME + HOTELS + CLUBS & V.VACANCES + AGENCES IMMOBILIERES + CAMPINGS



TAUX DE REMPLISSAGE



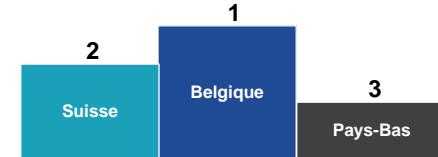
NUITEES

N° sem.	date	H19	H20
S47	16/11-22/11		
S48	23/11-29/11		
S49	30/11-06/12		
S50	07/12-13/12		
S51	14/12-20/12	4%	7%
S52	21/12-27/12	59%	58%
S01	28/12-03/01	64%	68%
S02	04/01-10/01	38%	39%
S03	11/01-17/01	44%	41%
S04	18/01-24/01	48%	48%
S05	25/01-31/01	53%	54%
S06	01/02-07/02	57%	58%
S07	08/02-14/02	74%	69%
S08	15/02-21/02	78%	79%
S09	22/02-28/02	75%	78%
S10	29/02-06/03	76%	54%
S11	07/03-13/03	61%	56%
S12	14/03-20/03	56%	0%
S13	21/03-27/03	39%	0%
S14	28/03-03/04	19%	0%
S15	04/04-10/04	46%	0%
S16	11/04-17/04	29%	0%
S17	18/04-24/04	0%	0%
S18	25/04-01/05		

TOTAL	48,5%	37,3%	1 225 756	929 262	-24,2%	EVOLUTION
-------	-------	-------	-----------	---------	--------	-----------

AVANT FERMETURE ANTICIPEE *	60,6%	58,5%	968 063	920 514	-4,9%	
-----------------------------	-------	-------	---------	---------	-------	--

	2019	2020	
NOMBRE DE LITS	19 021	18 739	-1,5%
PART D'ETRANGERS	15,5%	13,8%	-1,7 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	48,5%	37,3%	-11,2 pt(s)
TAUX DE REPONSE	90%	89%	



#### TAUX DE REMPLISSAGE



\* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11

- H19

- H20

**OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE**  
 BILAN DE FIN DE SAISON - HIVER 2019/2020 - HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME  
 RESIDENCES DE TOURISME


Taux de remplissage propriétaires compris.



N° sem.	date	H19	H20	H19	H20	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S47	16/11-22/11						
S48	23/11-29/11						
S49	30/11-06/12						
S50	07/12-13/12						
S51	14/12-20/12	4%	5%	2 326	2 717	+16,8%	16,8%
S52	21/12-27/12	66%	67%	39 797	39 591	-0,5%	-0,5%
S01	28/12-03/01	70%	75%	42 081	44 423	+5,6%	NOEL-NOUVEL AN 2,6%
S02	04/01-10/01	42%	42%	25 028	24 728	-1,2%	
S03	11/01-17/01	46%	41%	27 343	24 082	-11,9%	
S04	18/01-24/01	50%	49%	30 089	28 854	-4,1%	
S05	25/01-31/01	57%	59%	33 956	34 575	+1,8%	
S06	01/02-07/02	61%	61%	36 769	36 110	-1,8%	
S07	08/02-14/02	74%	71%	44 408	41 982	-5,5%	
S08	15/02-21/02	77%	78%	46 009	46 124	+0,3%	
S09	22/02-28/02	76%	78%	45 499	46 205	+1,6%	
S10	29/02-06/03	77%	55%	45 883	32 497	-29,2%	
S11	07/03-13/03	64%	59%	38 256	35 077	-8,3%	
S12	14/03-20/03	60%	0%	36 157	0	-100,0%	
S13	21/03-27/03	37%	0%	21 910	0	-100,0%	
S14	28/03-03/04	15%	0%	8 952	0	-100,0%	
S15	04/04-10/04	58%	0%	34 994	0	-100,0%	
S16	11/04-17/04	36%	0%	21 442	0	-100,0%	
S17	18/04-24/04	0%	0%	24	0	-100,0%	
S18	25/04-01/05						
<b>TOTAL</b>		51,0%	38,9%	580 923	436 965	-24,8%	<b>EVOLUTION</b>
<b>AVANT FERMETURE ANTICIPÉE * (S52-S11)</b>		63,3%	61,3%	455 118	434 248	-4,6%	
Nuitées Locatives		547 685	406 774			-25,7%	
Nuitées Propriétaires		33 231	30 193			-9,1%	

Les nuitées locatives représentent 93,1% des nuitées totales

	2019	2020	
NOMBRE DE LITS	8 566	8 438	-1,5%
PART D'ETRANGERS	22,2%	20,4%	-1,8 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	51,0%	38,9%	-12,1 pt(s)
TAUX DE REPONSE	98%	98%	



## TAUX DE REMPLISSAGE





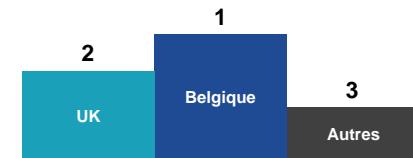
TAUX DE REMPLISSAGE

NUITES

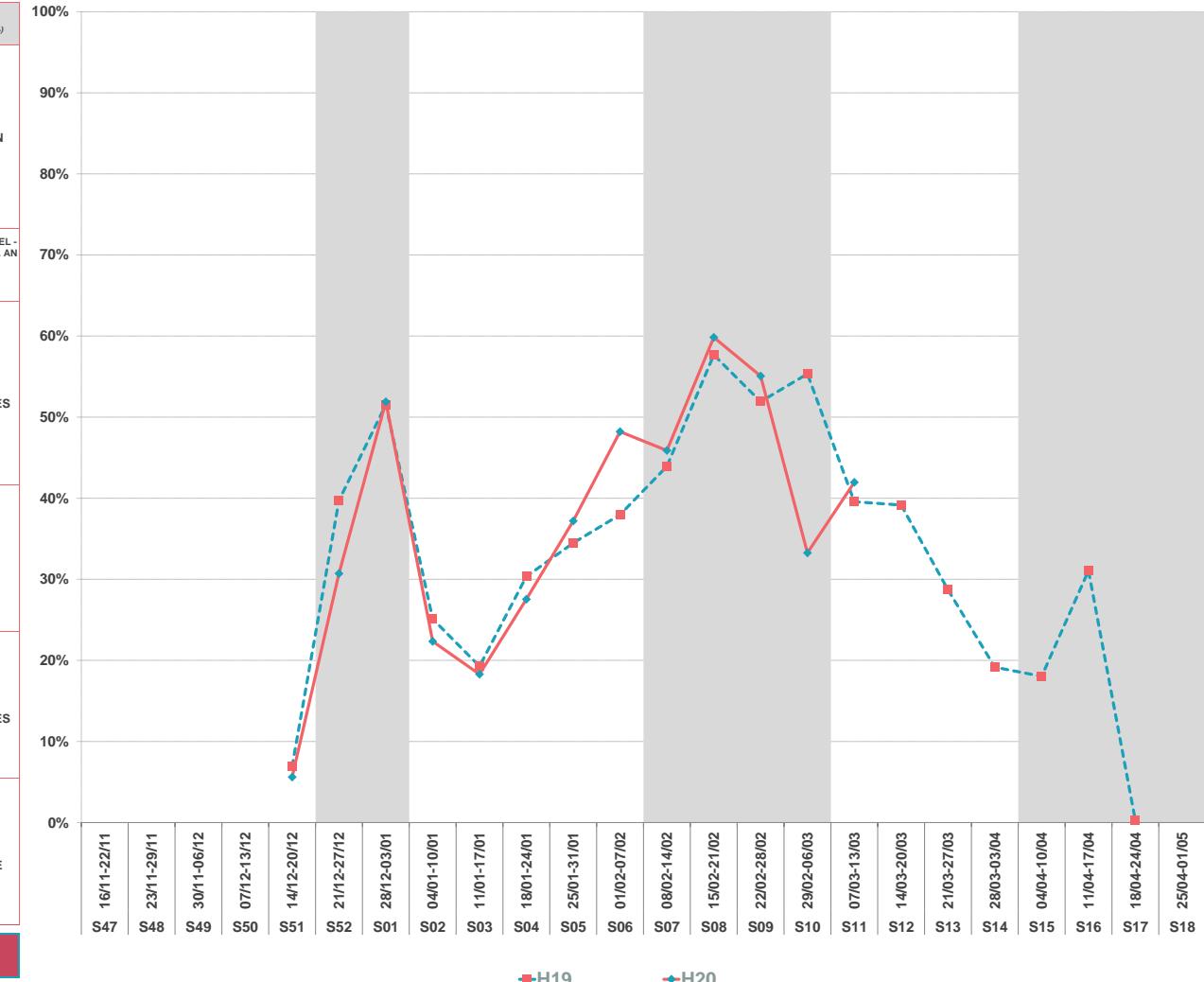
N° sem.	date	H19	H20
S47	16/11-22/11		
S48	23/11-29/11		
S49	30/11-06/12		
S50	07/12-13/12		
S51	14/12-20/12	7%	6%
S52	21/12-27/12	40%	31%
S01	28/12-03/01	52%	52%
S02	04/01-10/01	25%	22%
S03	11/01-17/01	19%	18%
S04	18/01-24/01	30%	28%
S05	25/01-31/01	34%	37%
S06	01/02-07/02	38%	48%
S07	08/02-14/02	44%	46%
S08	15/02-21/02	58%	60%
S09	22/02-28/02	52%	55%
S10	29/02-06/03	55%	33%
S11	07/03-13/03	40%	42%
S12	14/03-20/03	39%	0%
S13	21/03-27/03	29%	0%
S14	28/03-03/04	19%	0%
S15	04/04-10/04	18%	0%
S16	11/04-17/04	31%	0%
S17	18/04-24/04	0%	0%
S18	25/04-01/05		
<b>TOTAL</b>		33,2%	25,1%
<b>AVANT FERMETURE ANTICIPÉE *</b>		40,6%	39,3%
<b>38 108</b>		<b>27 223</b>	<b>-28,6%</b>
<b>29 442</b>		<b>26 904</b>	<b>-8,6%</b>

EVOLUTION

	2019	2020	
NOMBRE DE LITS	864	814	-5,8%
PART D'ETRANGERS	20,9%	19,4%	-1,5 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	33,2%	25,1%	-8,0 pt(s)
TAUX DE REPONSE	68%	74%	



TAUX DE REMPLISSAGE



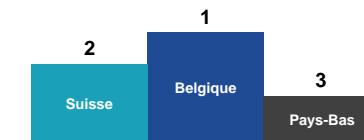


TAUX DE REMPLISSAGE



NUITEES

	2019	2020	
NOMBRE DE LITS	4 980	5 072	1,8%
PART D'ETRANGERS	8,8%	6,4%	-2,3 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	51,4%	38,7%	-12,7 pt(s)
TAUX DE REPONSE	72%	67%	



N° sem.	date	H19	H20	H19	H20	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S47	16/11-22/11						
S48	23/11-29/11						
S49	30/11-06/12						
S50	07/12-13/12			2 671	4 772	78,7%	-4,1%
S51	14/12-20/12	8%	13%	17 016	16 319	4,1%	5,6%
S52	21/12-27/12	49%	46%	19 561	20 370	-8,9%	-8,9%
S01	28/12-03/01	56%	57%	15 676	16 557	1,5%	5,1%
S02	04/01-10/01	45%	47%	19 655	17 910	6,4%	1,9%
S03	11/01-17/01	56%	50%	20 319	20 632	-25,9%	-7,8%
S04	18/01-24/01	58%	58%	20 577	21 627	-100,0%	-100,0%
S05	25/01-31/01	59%	61%	21 537	22 911	-100,0%	-100,0%
S06	01/02-07/02	62%	65%	26 118	23 991	-100,0%	-100,0%
S07	08/02-14/02	75%	68%	27 978	28 165	-100,0%	-100,0%
S08	15/02-21/02	80%	79%	27 017	27 359	-100,0%	-100,0%
S09	22/02-28/02	78%	77%	26 244	19 442	-100,0%	-100,0%
S10	29/02-06/03	69%	60%	24 085	21 150	-100,0%	-100,0%
S11	07/03-13/03	61%	0%	21 399	0	-100,0%	-100,0%
S12	14/03-20/03	53%	0%	18 551	0	-100,0%	-100,0%
S13	21/03-27/03	29%	0%	10 182	0	-100,0%	-100,0%
S14	28/03-03/04	43%	0%	15 085	0	-100,0%	-100,0%
S15	04/04-10/04	20%	0%	6 812	0	-100,0%	-100,0%
S16	11/04-17/04	0%	0%	0	0	-100,0%	-100,0%
S17	18/04-24/04						
S18	25/04-01/05						

TOTAL	51,4%	38,7%	340 482	261 205	-23,3%	EVOLUTION
AVANT FERMETURE ANTICIPÉE *	63,5%	60,2%	265 782	256 433	-3,5%	

\* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11



■ H19      ▲ H20



Taux de remplissage propriétaires compris.

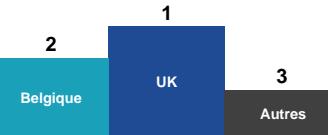


TAUX DE REMPLISSAGE



NUITÉES

	2019	2020	
NOMBRE DE LITS	4 611	4 415	-4,3%
PART D'ETRANGERS	7,8%	8,3%	0,5 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	43,4%	34,7%	-8,7 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

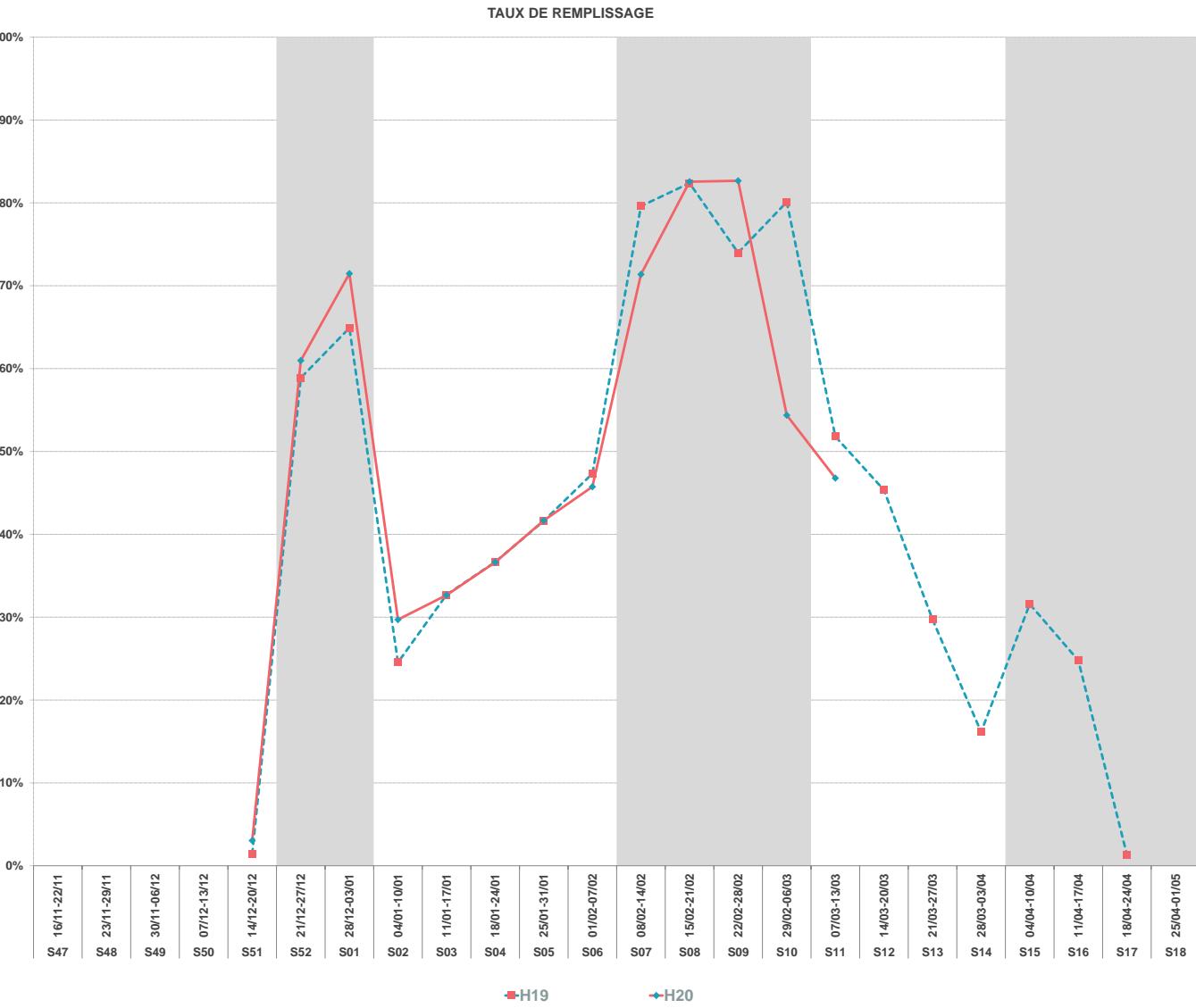


N° sem.	date	H19	H20	H19	H20	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S47	16/11-22/11						
S48	23/11-29/11						
S49	30/11-06/12						
S50	07/12-13/12						
S51	14/12-20/12	1%	3%	461	940	103,8%	-0,9%
S52	21/12-27/12	59%	61%	19 008	18 844	5,4%	15,9%
S01	28/12-03/01	65%	71%	20 948	22 088	-4,4%	2,4%
S02	04/01-10/01	25%	30%	7 921	9 180	-4,3%	-4,1%
S03	11/01-17/01	33%	33%	10 561	10 097	-7,5%	-7,5%
S04	18/01-24/01	37%	37%	11 833	11 320	-14,2%	-4,0%
S05	25/01-31/01	42%	42%	13 434	12 877	7,0%	-35,0%
S06	01/02-07/02	47%	46%	15 277	14 136	-100,0%	-100,0%
S07	08/02-14/02	80%	71%	25 696	22 059	-100,0%	-100,0%
S08	15/02-21/02	82%	83%	26 590	25 515	-100,0%	-100,0%
S09	22/02-28/02	74%	83%	23 879	25 548	-100,0%	-100,0%
S10	29/02-06/03	80%	54%	25 857	16 805	-100,0%	-100,0%
S11	07/03-13/03	52%	47%	16 719	14 460	-100,0%	-100,0%
S12	14/03-20/03	45%	0%	14 638	0	-100,0%	-100,0%
S13	21/03-27/03	30%	0%	9 589	0	-100,0%	-100,0%
S14	28/03-03/04	16%	0%	5 210	0	-100,0%	-100,0%
S15	04/04-10/04	32%	0%	10 193	0	-100,0%	-100,0%
S16	11/04-17/04	25%	0%	8 001	0	-100,0%	-100,0%
S17	18/04-24/04	1%	0%	430	0	-100,0%	-100,0%
S18	25/04-01/05						
<b>TOTAL</b>		43,4%	34,7%	266 243	203 869	-23,4%	
<b>AVANT FERMETURE ANTICIPÉE * (S52-S11)</b>		56,2%	54,7%	217 721	202 929	-6,8%	

Nuitées Locatives  
Nuitées Propriétaires

197 686 158 173  
68 557 45 695

-20,0%  
-33,3%





LITS PÂP = C2C + GITES



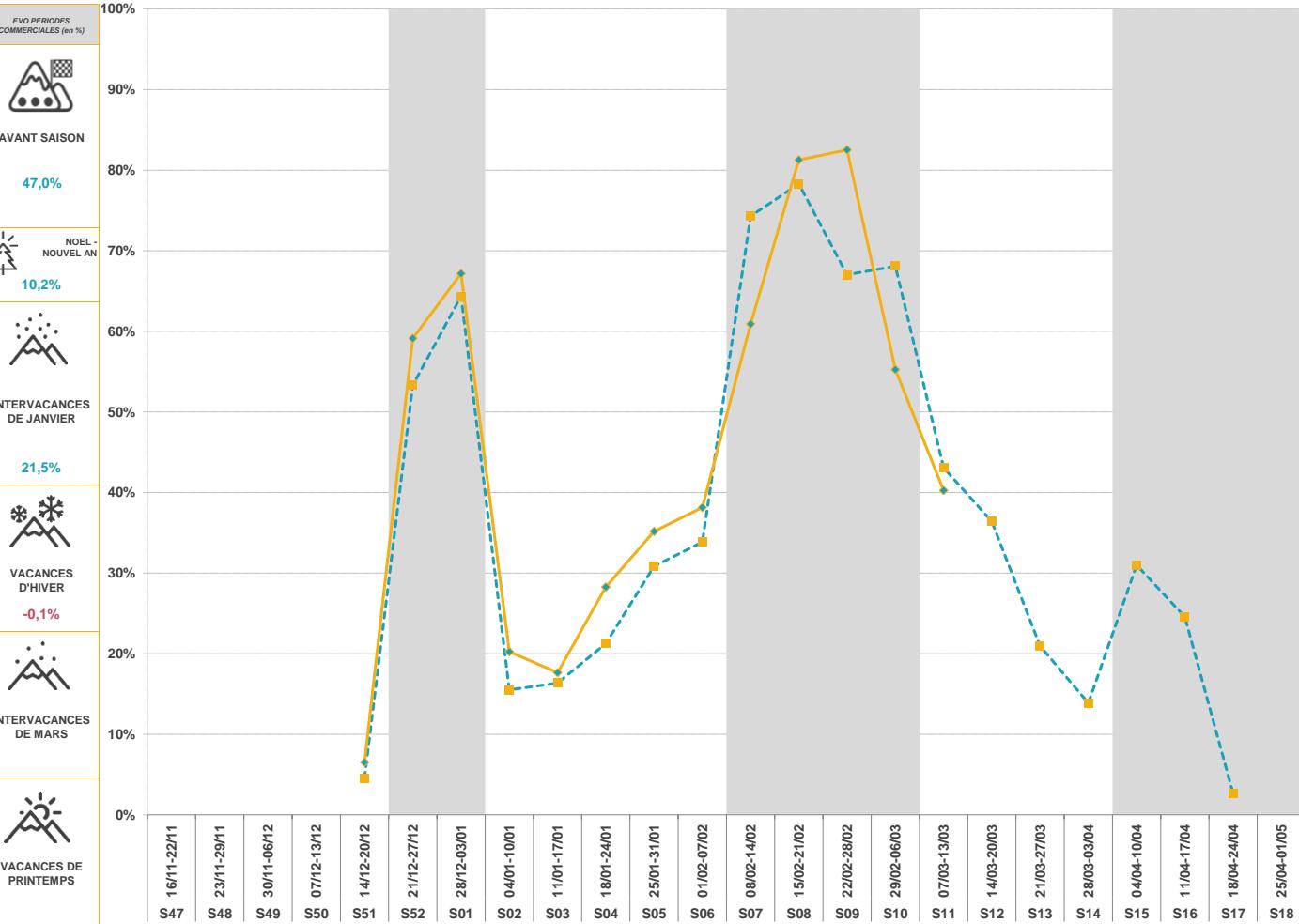
N° sem.	date	H19	H20
S47	16/11-22/11		
S48	23/11-29/11		
S49	30/11-06/12		
S50	07/12-13/12		
S51	14/12-20/12	5%	7%
S52	21/12-27/12	53%	59%
S01	28/12-03/01	64%	67%
S02	04/01-10/01	15%	20%
S03	11/01-17/01	16%	18%
S04	18/01-24/01	21%	28%
S05	25/01-31/01	31%	35%
S06	01/02-07/02	34%	38%
S07	08/02-14/02	74%	61%
S08	15/02-21/02	78%	81%
S09	22/02-28/02	67%	83%
S10	29/02-06/03	68%	55%
S11	07/03-13/03	43%	40%
S12	14/03-20/03	36%	0%
S13	21/03-27/03	21%	0%
S14	28/03-03/04	14%	0%
S15	04/04-10/04	31%	0%
S16	11/04-17/04	25%	0%
S17	18/04-24/04	3%	0%
S18	25/04-01/05		

TOTAL	36,9%	31,2%	391 483	339 973	-13,2%	EVOLUTION
AVANT FERMETURE ANTICIPÉE *	47,2%	48,8%	316 568	336 233	6,2%	

\* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11

	2019	2020	
NOMBRE DE LITS	7 987	8 197	2,6%
NUITEES AU LIT	49	41	-15,4%
TAUX DE REMPLISSAGE	36,9%	31,2%	-5,7 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

#### TAUX DE REMPLISSAGE



— H19      ⬤ H20



## Annexes

RÉALISÉ HIVER  
2020



Haute  
Maurienne  
Vanoise

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	TR	GR			
Début de saison	N° 48 23/11 au 29/11																					thanksgiving							
	N° 49 30/11 au 06/12																												
	N° 50 07/12 au 13/12								6/12-8/12																				
	N° 51 14/12 au 20/12																												
Vacances de Noël	N°52 21/12 au 27/12	A+B+C																											
	N°1 28/12 au 03/01/18	A+B+C	P																										
	N°2 04/01 au 10/01																												
Vacances d'hiver	N°3 11/01 au 17/01																	P											
	N°4 18/01 au 24/01																	P											
	N°5 25/01 au 31/01																												
	N°6 01/02 au 07/02								P									P											
	N°7 08/02 au 14/02	C	P						P									P				P	P						
	N°8 15/02 au 21/02	C+B	P	P (n)					P									P	P	P	P	P	P	P	P				
	N°9 22/02 au 28/02	B+A		P (s)					P									24/02-01/03	P	P	P	P	P	P	P	P			
	N°10 29/02 au 06/03	A						Hamburg		P								24/02-01/03	P	P	P	P	P	P	P				
	N°11 07/03 au 13/03							Hamburg										P					P						
	N°12 14/03 au 20/03																						P						
Vacances de printemps	N°13 21/03 au 27/03																	23/03-31/03											
	N°14 28/03 au 03/04		P						P									23/03-31/03											
	N°15 04/04 au 10/04	C	P						P									9/04-14/04	9/04-15/04	6/04-13/04	10/04-13/04								
	N°16 11/04 au 17/04	C+B	P						P	VALENCE	P							9/04-14/04	9/04-15/04	6/04-13/04	10/04-13/04								
	N°17 18/04 au 24/04	A+B		P					P									27/04-05											
	N°18 25/04 au 01/05	A																											

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers

Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg

Zone C = Crétel, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles

P= Partiel en fonction des zones

**Quelques dates:**

Immaculada : dimanche 08 décembre 2019

Noël : Mercredi 25 décembre 2019

Jour de l'an: Mercredi 01 Janvier 2020

Noël orthodoxe : Mardi 07 Janvier 2020

Lundi de pâques : Lundi 13 Avril 2020

Sainte semaine : Dimanche 5 avril au samedi 11 avril 2020

Pâques orthodoxe : Dimanche 19 avril 2020

**CALENDRIER HIVER 2020/2021**



Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers  
Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg  
Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles  
P= Partiel en fonction des zones

**Quelques dates:**  
Immaculada : Mercredi 08 décembre 2020  
Noël : Vendredi 25 décembre 2020  
Jour de l'an: Vendredi 01 Janvier 2021  
Noël orthodoxe : Jeudi 7 Janvier 2021  
Lundi de pâques : Lundi 05 Avril 2021  
Sémaïne sainte : Dimanche 28 mars au samedi 03 avril 2021  
Pâques orthodoxe : Dimanche 2 mai 2021



#### G2A CONSULTING certifié iso 20252 conforme aux exigences de la norme

(ISO 20252 : conception, production et commercialisation de solutions pour la mesure des marchés en grande distribution, activité de conseil auprès des directions générales, marketing et commerciales)

#### L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- Pour les lits pros : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- Pour les lits pâp (location de particuliers à particuliers) : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,

- Dédoublez les offres des sites de locations de vacances de particulier à particulier + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),

- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

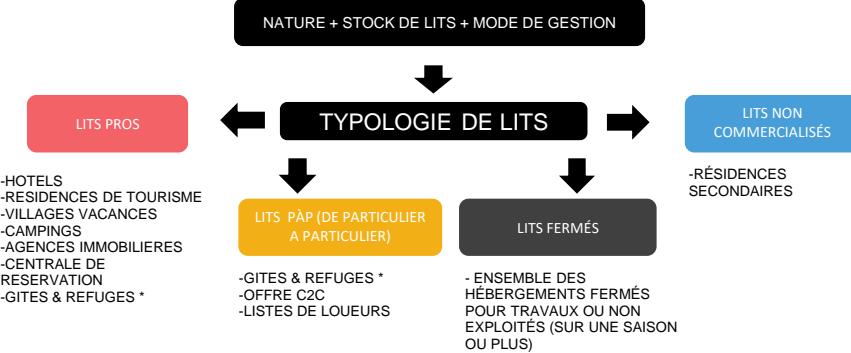
- Pour les lits non commercialisés : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

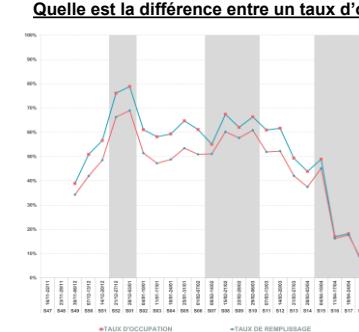
Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

#### LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



#### Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

→ Taux d'occupation: 100%.

2 personnes y ont séjourné:

→ Taux de remplissage: 50%.

#### Definitions :

Taux d'occupation :  $(\text{Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés} / \text{Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts}) \times 100$

Taux de remplissage :  $(\text{Nombre de lits occupés} / \text{Nombre de lits offerts}) \times 100$

**AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITE DES HEBERGEURS, LA SOCIETE G2A CONSULTING S'ENGAGE A NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRESENTANT AU MOINS TROIS HEBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RESULTATS D'UN HEBERGEUR EN PARTICULIER.**

**98% de taux de  
réponse**

- RESIDENCE CLOS VANOISE I & II  
RESIDENCE LA PASTOURELLE  
RESIDENCE ESSART/ BONHEUR DES PISTES  
RESIDENCE LES BALCONS DE VAL CENIS LE HAUT  
RESIDENCE LES ALPAGES DE VAL CENIS  
RESIDENCE LGR LES VALMONTS DE VAL CENIS  
RESIDENCE CGH LES CHALETS LE FLAMBEAU  
RESIDENCE CRITERIUM  
RESIDENCE LE PETIT MONT CENIS  
RESIDENCE LES BALCONS DE VAL CENIS VILLAGE  
RESIDENCE TERMIGNON LES BALCONS DE LA VANOISE - Alpvision  
RESIDENCE LES CHALETS DE FLORENCE (Alpvision Veysonnaz)  
RESIDENCE MVA CHALETS DU THABOR  
RESIDENCE VCO LA TURRA  
RESIDENCE VCO LES CHALETS DE LA RAMOURE  
RESIDENCE GOELIA FLOCONS D'ARGENT  
RESIDENCE LES SPORTS  
RESIDENCE LES GLACIERS  
RESIDENCE LE CLOS D'AUSSOIS  
RESIDENCE FLEURS ET NEIGE  
RESIDENCE GOELIA - LES BALCONS D'ANAINS  
RESIDENCE VCO CHALETS ET LES BALCONS DE LA VANOISE  
RESIDENCE MONT ISERAN  
RESIDENCE LES ETERLOUS  
RESIDENCE LES MELEZES

CENTRES  
VILLAGES  
VACANCES

66% de taux de réponse

- LA BESSANNAISE  
CENTRE EDELWEISS  
CLUB MMV LE VAL CENIS  
CENTRE ANJOU VANOISE  
AU PAYS DES LOUPS  
UCPA TELLIGO VAL CENIS  
CENTRE O.U DU LOIRET  
VVF VILLAGES  
AUBERGE DE JEUNESSE  
UNCMT LES CARLINES  
UNCMT LES EDELWEISS/ LES GENTIANES  
NEIGE ET SOLEIL  
CLUB SOV DE VALFREJUS  
CENTRE CAES  
CLUB VILLAGE VACANCES FLEURS ET NEIGE  
CENTRE SOLEIL ET NEIGE  
CENTRE LES MARMOTTES  
UCPA LA NORMA  
ARBA NEIGE  
HOTEL CLUB VACANCIER  
CENTRE INTERNATIONAL DE SEJOUR  
LES LAGOPEDES  
HOTEL LE VALFREJUS  
CLUB CCAS

 AGENCES

100% de taux de réponse

- AGENCE MONTAGNE IMMOBILIER - BESSANS  
AGENCE LE VILLAGE  
AGENCE MAEVA.COM BESSANS  
AGENCE MONTAGNE IMMOBILIER - BONNEVAL  
AGENCE MAEVA.COM BONNEVAL SUR AC  
AGENCE DESTINATION HAUTE MAURIENNE  
AGENCE MONTAGNE IMMOBILIER - LANSLEVILLARD  
AGENCE MAEVA.COM VALCENIS  
AGENCE IMMO VALFREJUS  
AGENCE LOU SERVICES IMMO  
AGENCE CENTRALE DE RESERVATION  
AGENCE MAEVA.COM VALFREJUS  
AGENCE LA COMBE  
AGENCE CENTRALE DE RESERVATION  
AGENCE MAEVA.COM AUSSOIS  
AGENCE CENTRALE DE RESERVATION SOGENOR

The logo consists of a stylized yellow house outline with the word "GITES" written in white capital letters inside the house.

**87% de taux de réponse**

- GITE LE PETIT BONHEUR  
GITE FORT MARIE CHRISTIN  
GITE LA ROCHE DU CROQUE

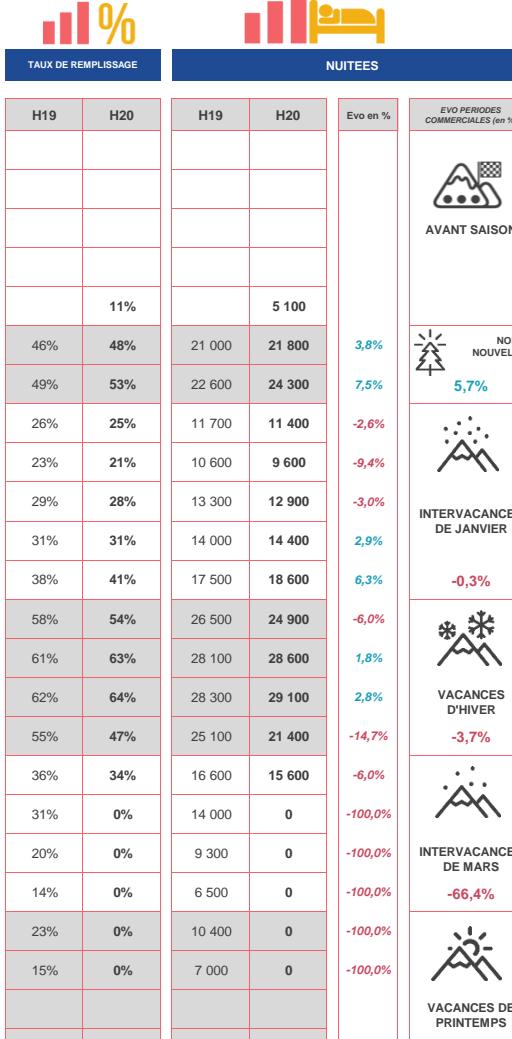
X

A red stylized house icon with the word "HÔTELS" written vertically in white inside it.

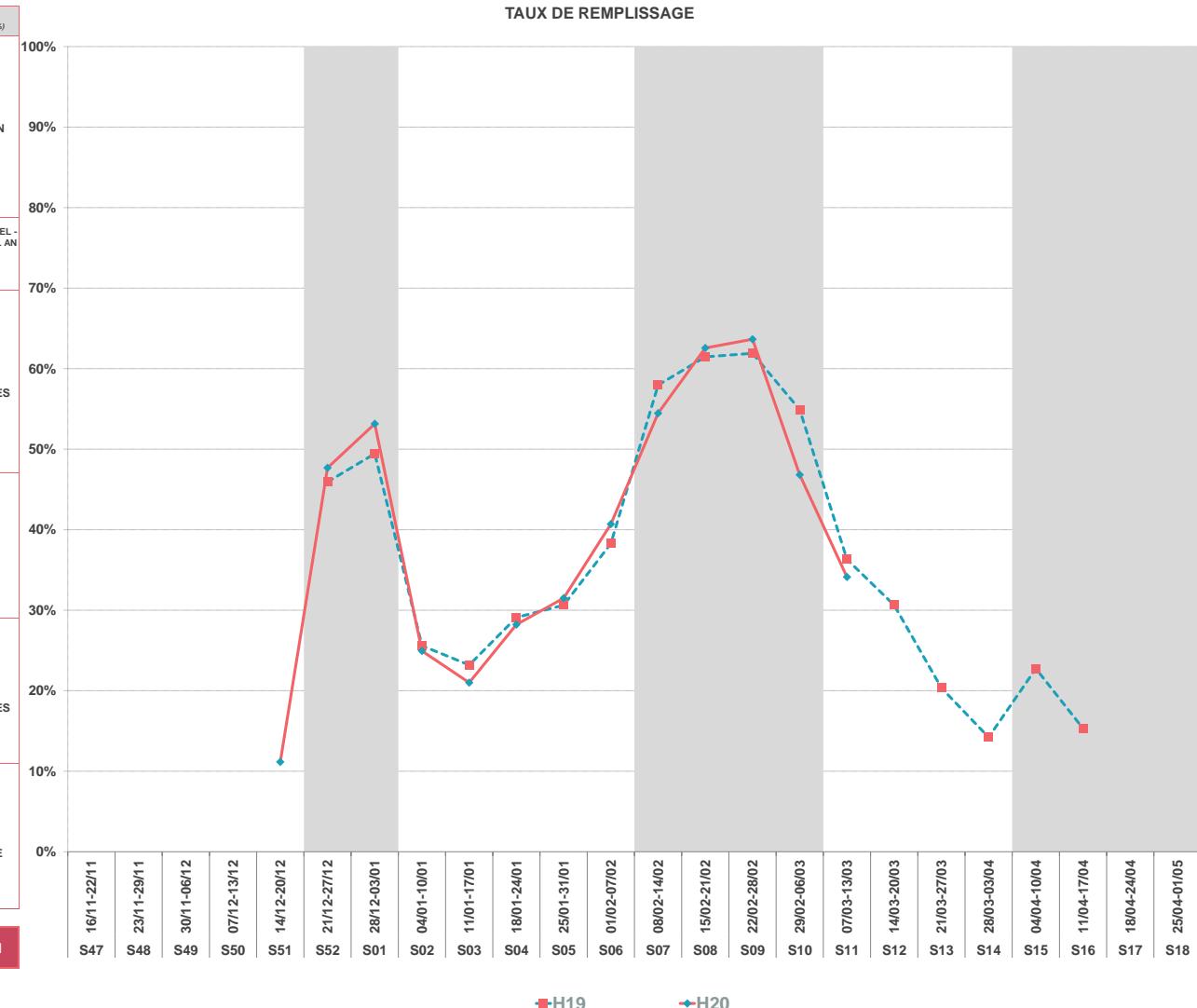
74% de taux de réponse

- HOTEL L'ETOILE DES NEIGES  
HOTEL L'ALPAZUR  
HOTEL LA TURRA  
HOTEL LA CLE DES CHAMPS  
HOTEL DU SOLEIL  
HOTEL LES MOTTETS  
HOTEL CHALET MONTANA  
HOTEL MARANATHA SAINT CHARLES  
HOTEL LA VANOISE  
HOTEL LE GLACIER DES EVETTES  
HOTEL LES MARMOTTES  
HOTEL LA VIEILLE POSTE  
HOTEL LE RELAI DES 2 COLS

**FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISES**



	2019	2020	
NOMBRE DE LITS	6 531	6 531	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	36,3%	28,9%	-7,5 pt(s)
NUITEES AU LIT	43	36	-15,9%



\* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 1

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISES



TAUX DE REMPLISSAGE

NUITES

N° sem.	date	H19	H20	H19	H20	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S47	16/11-22/11						
S48	23/11-29/11						
S49	30/11-06/12						
S50	07/12-13/12						
S51	14/12-20/12						
S52	21/12-27/12	28%	30%	7 900	8 400	6,3%	AVANT SAISON
S01	28/12-03/01	38%	39%	10 600	10 900	2,8%	NOEL - NOUVEL AN
S02	04/01-10/01	21%	23%	5 900	6 500	10,2%	INTERVACANCES DE JANVIER
S03	11/01-17/01	23%	23%	6 500	6 500	0,0%	
S04	18/01-24/01	21%	19%	6 000	5 400	-10,0%	
S05	25/01-31/01	27%	23%	7 500	6 500	-13,3%	VACANCES D'HIVER
S06	01/02-07/02	27%	28%	7 500	7 800	4,0%	
S07	08/02-14/02	31%	29%	8 700	8 200	-5,7%	
S08	15/02-21/02	42%	43%	11 900	12 000	0,8%	
S09	22/02-28/02	37%	44%	10 400	12 400	19,2%	
S10	29/02-06/03	35%	36%	9 800	10 100	3,1%	
S11	07/03-13/03	27%	26%	7 700	7 200	-6,5%	
S12	14/03-20/03	26%	0%	7 400	0	-100,0%	INTERVACANCES DE MARS
S13	21/03-27/03	17%	0%	4 900	0	-100,0%	
S14	28/03-03/04	11%	0%	3 000	0	-100,0%	
S15	04/04-10/04	14%	0%	3 800	0	-100,0%	
S16	11/04-17/04	10%	0%	2 900	0	-100,0%	
S17	18/04-24/04						
S18	25/04-01/05						

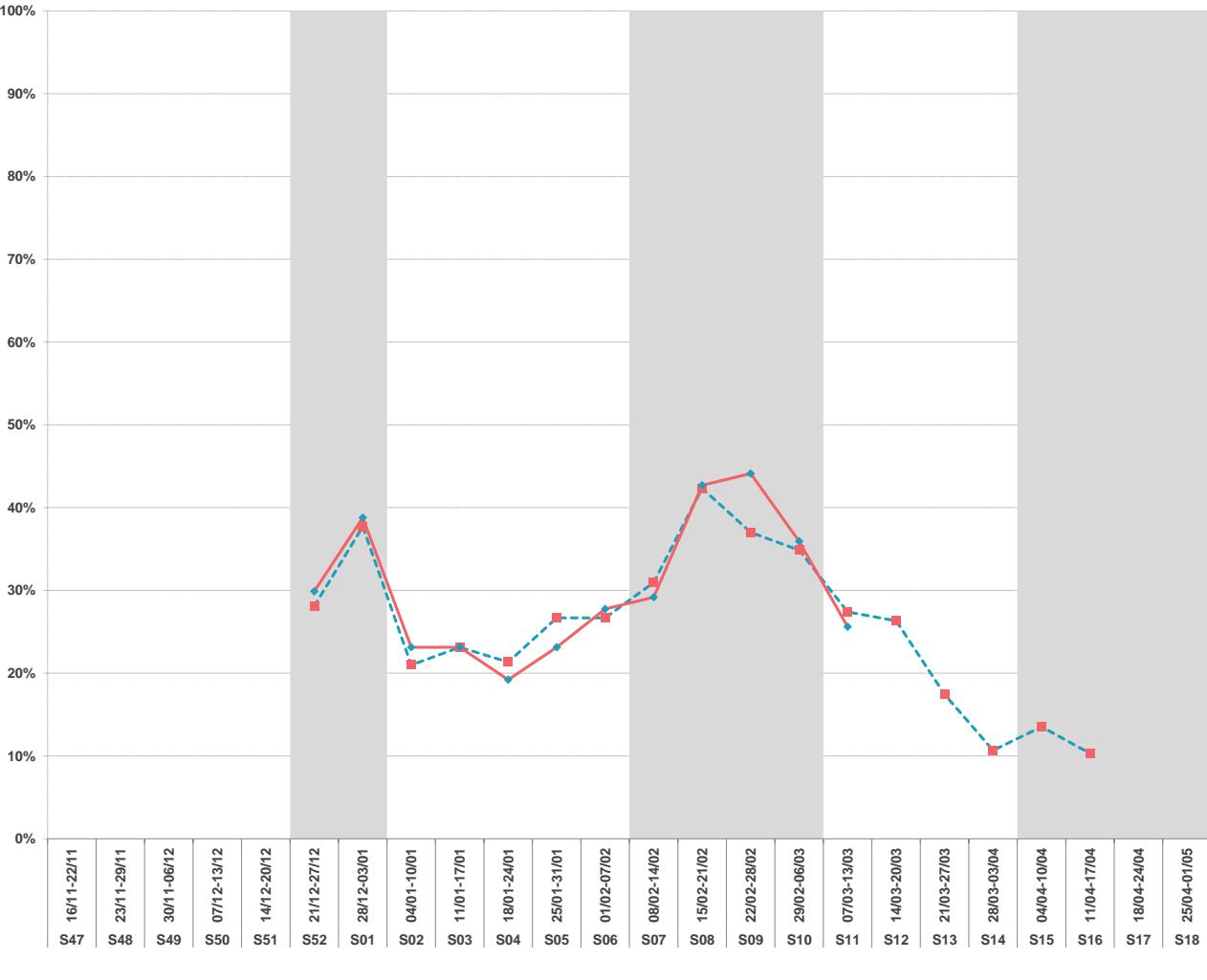
TOTAL	25,6%	21,3%	122 400	101 900	-16,7%	EVOLUTION
AVANT FERMETURE ANTICIPÉE *	29,8%	30,2%	100 400	101 900	1,5%	

	2019	2020	
NOMBRE DE LITS	4 015	4 015	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	25,6%	21,3%	-4,3 pt(s)

NUITES AU LIT

30	25	-16,7%
----	----	--------

TAUX DE REMPLISSAGE



FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISES



TAUX DE REMPLISSAGE

NUITES

N° sem.	date	H19	H20	H19	H20	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S47	16/11-22/11						
S48	23/11-29/11						
S49	30/11-06/12						
S50	07/12-13/12						
S51	14/12-20/12						
S52	21/12-27/12	41%	40%	6 800	6 600	-2,9%	AVANT SAISON
S01	28/12-03/01	45%	46%	7 500	7 600	1,3%	NOEL - NOUVEL AN
S02	04/01-10/01	13%	15%	2 200	2 500	13,8%	INTERVACANCES DE JANVIER
S03	11/01-17/01	16%	14%	2 600	2 400	-7,7%	VACANCES D'HIVER
S04	18/01-24/01	16%	17%	2 600	2 900	11,5%	INTERVACANCES DE MARS
S05	25/01-31/01	26%	23%	4 300	3 900	-9,3%	VACANCES DE PRINTEMPS
S06	01/02-07/02	20%	21%	3 300	3 500	6,1%	
S07	08/02-14/02	48%	46%	8 000	7 700	-3,8%	
S08	15/02-21/02	51%	52%	8 500	8 600	1,2%	
S09	22/02-28/02	50%	52%	8 300	8 600	3,6%	
S10	29/02-06/03	43%	42%	7 100	7 000	-1,4%	
S11	07/03-13/03	32%	31%	5 300	5 100	-3,8%	
S12	14/03-20/03	28%	0%	4 600	0	-100,0%	
S13	21/03-27/03	17%	0%	2 800	0	-100,0%	
S14	28/03-03/04	11%	0%	1 900	0	-100,0%	
S15	04/04-10/04	23%	0%	3 800	0	-100,0%	
S16	11/04-17/04	17%	0%	2 900	0	-100,0%	
S17	18/04-24/04	14%	0%	2 300	0	-100,0%	
S18	25/04-01/05						

TOTAL	28,3%	22,2%	84 800	66 400	-21,7%	EVOLUTION
-------	-------	-------	--------	--------	--------	-----------

\* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11

	2019	2020	
NOMBRE DE LITS	2 379	2 379	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	28,3%	22,2%	-6,1 pt(s)

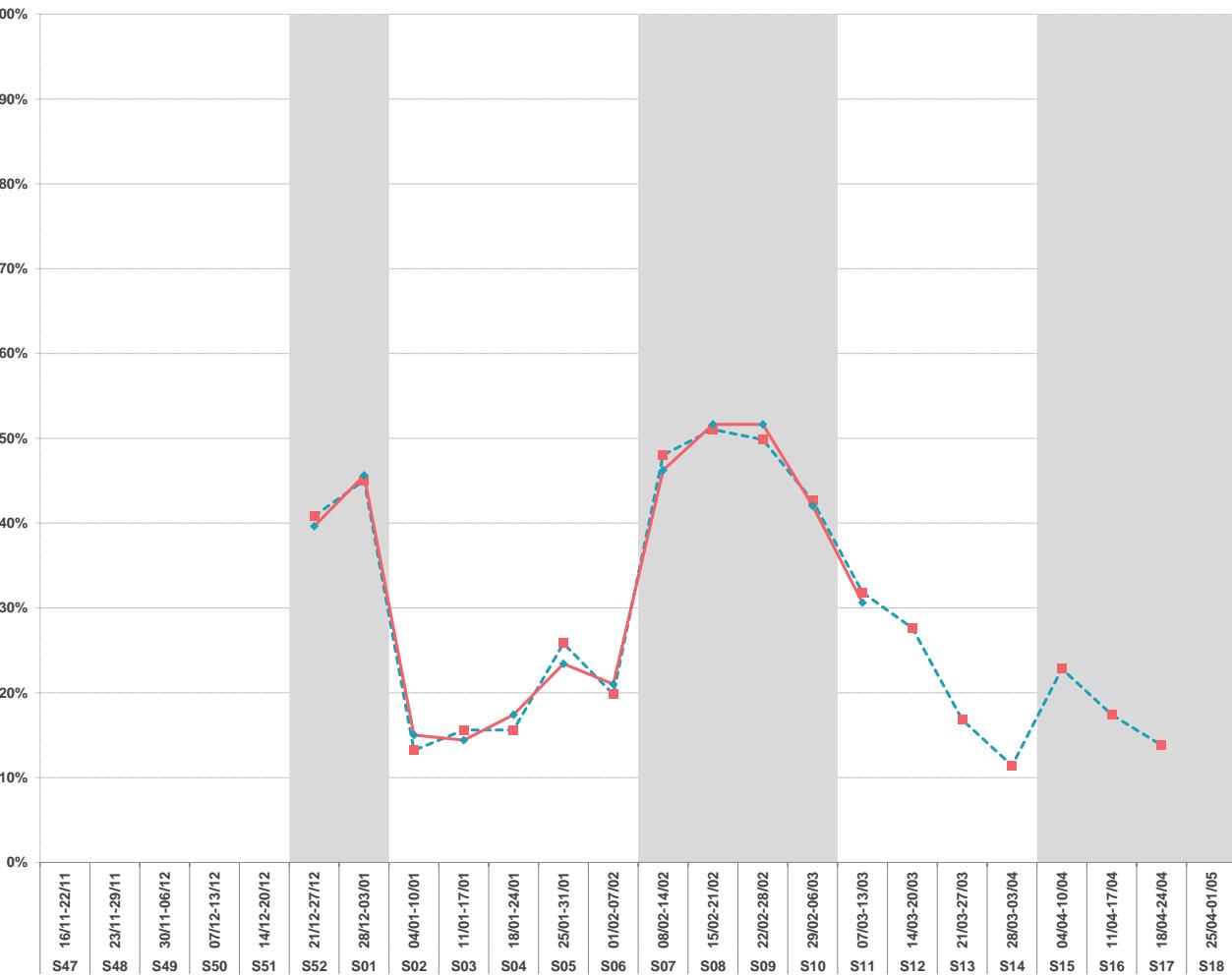
NUITES AU LIT

36

28

-21,7%

TAUX DE REMPLISSAGE



-■ H19

-◆ H20

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISES



TAUX DE REMPLISSAGE

NUITEES

N° sem.	date	H19	H20	H19	H20	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S47	16/11-22/11						
S48	23/11-29/11						
S49	30/11-06/12						
S50	07/12-13/12						
S51	14/12-20/12						
S52	21/12-27/12	34%	36%	14 400	15 400	6,9%	AVANT SAISON
S01	28/12-03/01	40%	42%	16 900	17 700	4,7%	NOEL - NOUVEL AN
S02	04/01-10/01	18%	20%	7 700	8 600	11,7%	INTERVACANCES DE JANVIER
S03	11/01-17/01	16%	14%	6 600	6 000	-9,1%	VACANCES D'HIVER
S04	18/01-24/01	20%	18%	8 500	7 800	-8,2%	INTERVACANCES DE MARS
S05	25/01-31/01	24%	24%	10 100	10 300	2,0%	VACANCES DE PRINTEMPS
S06	01/02-07/02	28%	27%	12 000	11 200	-6,7%	
S07	08/02-14/02	46%	39%	19 400	16 600	-14,4%	
S08	15/02-21/02	45%	44%	18 900	18 600	-1,6%	
S09	22/02-28/02	43%	45%	18 200	19 100	4,9%	
S10	29/02-06/03	41%	28%	17 300	11 800	-31,8%	
S11	07/03-13/03	28%	26%	11 900	10 900	-8,4%	
S12	14/03-20/03	27%	0%	11 200	0	-100,0%	
S13	21/03-27/03	18%	0%	7 400	0	-100,0%	
S14	28/03-03/04	13%	0%	5 600	0	-100,0%	
S15	04/04-10/04	25%	0%	10 400	0	-100,0%	
S16	11/04-17/04	12%	0%	5 200	0	-100,0%	
S17	18/04-24/04						
S18	25/04-01/05						

TOTAL	28,1%	21,5%	201 700	154 000	-23,6%	EVOLUTION
-------	-------	-------	---------	---------	--------	-----------

AVANT FERMETURE ANTICIPÉE *	32,0%	30,4%	161 900	154 000	-4,9%	
-----------------------------	-------	-------	---------	---------	-------	--

	2019	2020	
NOMBRE DE LITS	6 030	6 030	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	28,1%	21,5%	-6,6 pt(s)

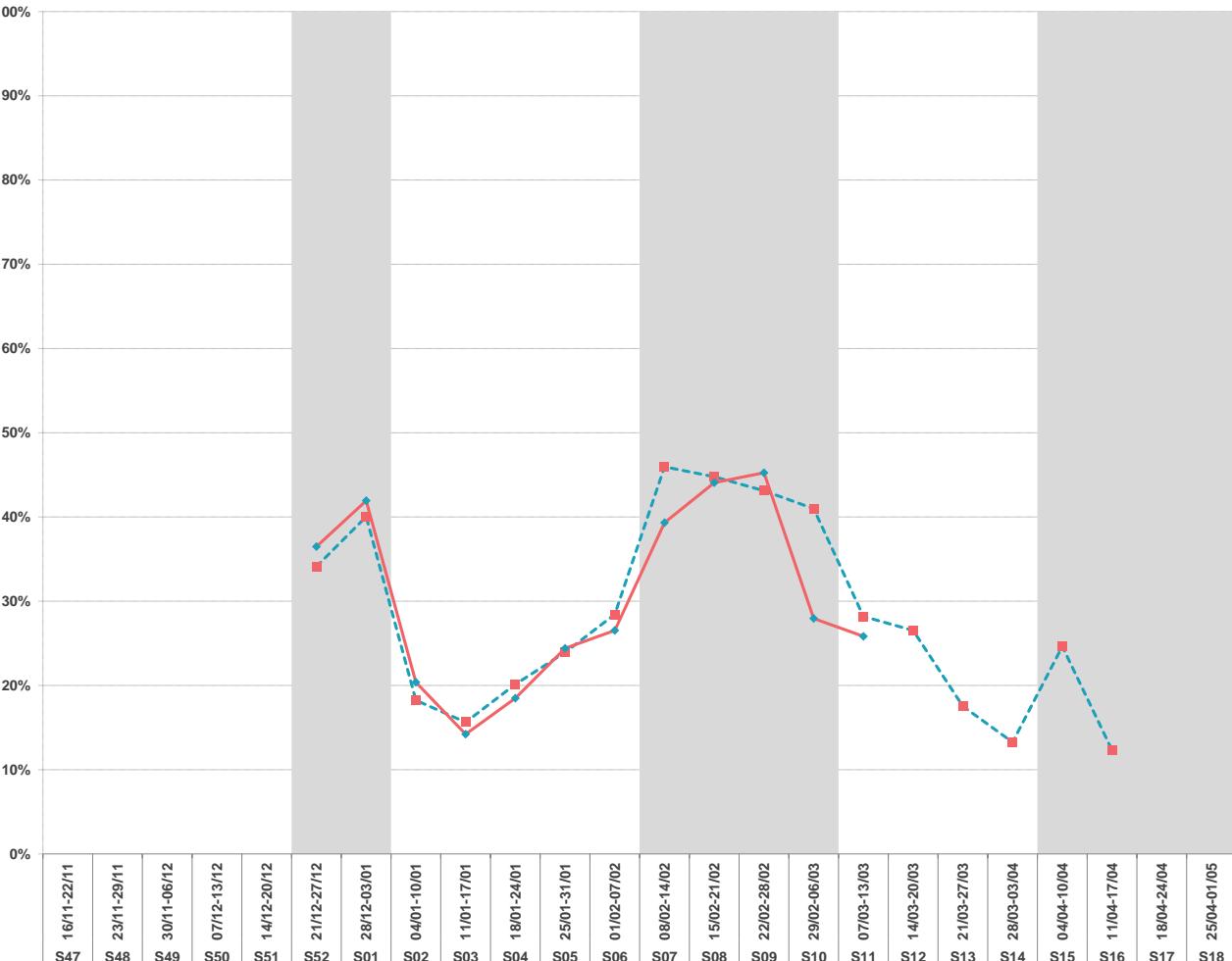
NUITEES AU LIT

33

26

-23,6%

### TAUX DE REMPLISSAGE



\* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISES



TAUX DE REMPLISSAGE

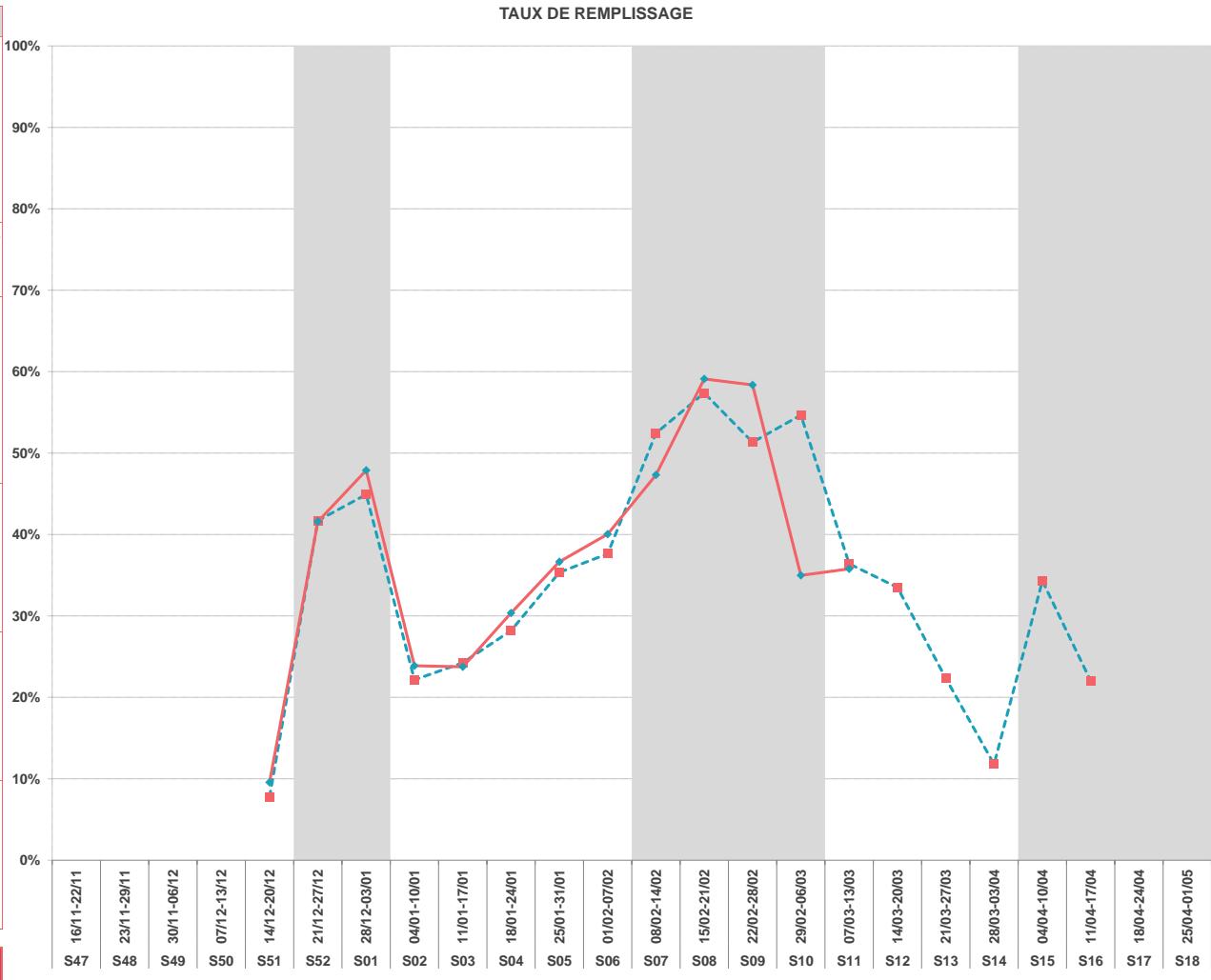


NUITEES

	2019	2020	
NOMBRE DE LITS	23 155	23 155	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	34,3%	27,2%	-7,2 pt(s)
NUITEES AU LIT	43	34	-20,9%

N° sem.	date	H19	H20	H19	H20	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S47	16/11-22/11						
S48	23/11-29/11						
S49	30/11-06/12						
S50	07/12-13/12						
S51	14/12-20/12	8%	10%	12 600	15 500	23,0%	AVANT SAISON 23,0%
S52	21/12-27/12	42%	42%	67 600	67 400	-0,3%	NOEL - NOUVEL AN 3,3%
S01	28/12-03/01	45%	48%	72 800	77 600	6,6%	
S02	04/01-10/01	22%	24%	35 900	38 700	7,8%	
S03	11/01-17/01	24%	24%	39 300	38 500	-2,0%	
S04	18/01-24/01	28%	30%	45 700	49 200	7,7%	INTERVACANCES DE JANVIER 4,8%
S05	25/01-31/01	35%	37%	57 300	59 400	3,7%	
S06	01/02-07/02	38%	40%	61 000	64 900	6,4%	
S07	08/02-14/02	52%	47%	85 000	76 700	-9,8%	
S08	15/02-21/02	57%	59%	93 000	95 800	3,0%	
S09	22/02-28/02	51%	58%	83 200	94 600	13,7%	VACANCES D'HIVER -7,4%
S10	29/02-06/03	55%	35%	88 600	56 700	-36,0%	
S11	07/03-13/03	36%	36%	59 000	58 000	-1,7%	
S12	14/03-20/03	34%	0%	54 300	0	-100,0%	INTERVACANCES DE MARS -65,6%
S13	21/03-27/03	22%	0%	36 200	0	-100,0%	
S14	28/03-03/04	12%	0%	19 100	0	-100,0%	
S15	04/04-10/04	34%	0%	55 600	0	-100,0%	
S16	11/04-17/04	22%	0%	35 700	0	-100,0%	
S17	18/04-24/04						
S18	25/04-01/05						

TOTAL	34,3%	27,2%	1 001 900	793 000	-20,9%	EVOLUTION
AVANT FERMETURE ANTICIPÉE *	40,5%	40,0%	788 400	777 500	-1,4%	



\* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISES

		TAUX DE REMPLISSAGE		NUITES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
N° sem.	date	H19	H20	H19	H20		
S47	16/11-22/11						
S48	23/11-29/11						
S49	30/11-06/12						
S50	07/12-13/12						
S51	14/12-20/12						
S52	21/12-27/12	43%	46%	18 700	20 200	8,0%	AVANT SAISON
S01	28/12-03/01	50%	56%	22 100	24 700	11,8%	NOEL - NOUVEL AN
S02	04/01-10/01	25%	32%	11 100	14 200	27,9%	INTERVACANCES DE JANVIER
S03	11/01-17/01	26%	27%	11 600	11 900	2,6%	VACANCES D'HIVER
S04	18/01-24/01	25%	27%	11 200	11 700	4,5%	INTERVACANCES DE MARS
S05	25/01-31/01	26%	30%	11 300	13 300	17,7%	VACANCES DE PRINTEMPS
S06	01/02-07/02	35%	35%	15 500	15 300	-1,3%	
S07	08/02-14/02	61%	52%	26 900	22 700	-15,6%	
S08	15/02-21/02	62%	63%	27 300	27 900	2,2%	
S09	22/02-28/02	54%	64%	23 900	28 000	17,2%	
S10	29/02-06/03	58%	39%	25 700	17 000	-33,9%	
S11	07/03-13/03	40%	33%	17 600	14 700	-16,5%	
S12	14/03-20/03	34%	0%	14 800	0	-100,0%	
S13	21/03-27/03	25%	0%	11 200	0	-100,0%	
S14	28/03-03/04	17%	0%	7 600	0	-100,0%	
S15	04/04-10/04	28%	0%	12 200	0	-100,0%	
S16	11/04-17/04	17%	0%	7 300	0	-100,0%	
S17	18/04-24/04						
S18	25/04-01/05						

TOTAL	36,9%	29,6%	276 000	221 600	-19,7%	EVOLUTION
AVANT FERMETURE ANTICIPÉE *	42,2%	42,0%	222 900	221 600	-0,6%	

	2019	2020	
NOMBRE DE LITS	6 283	6 283	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	36,9%	29,6%	-7,3 pt(s)

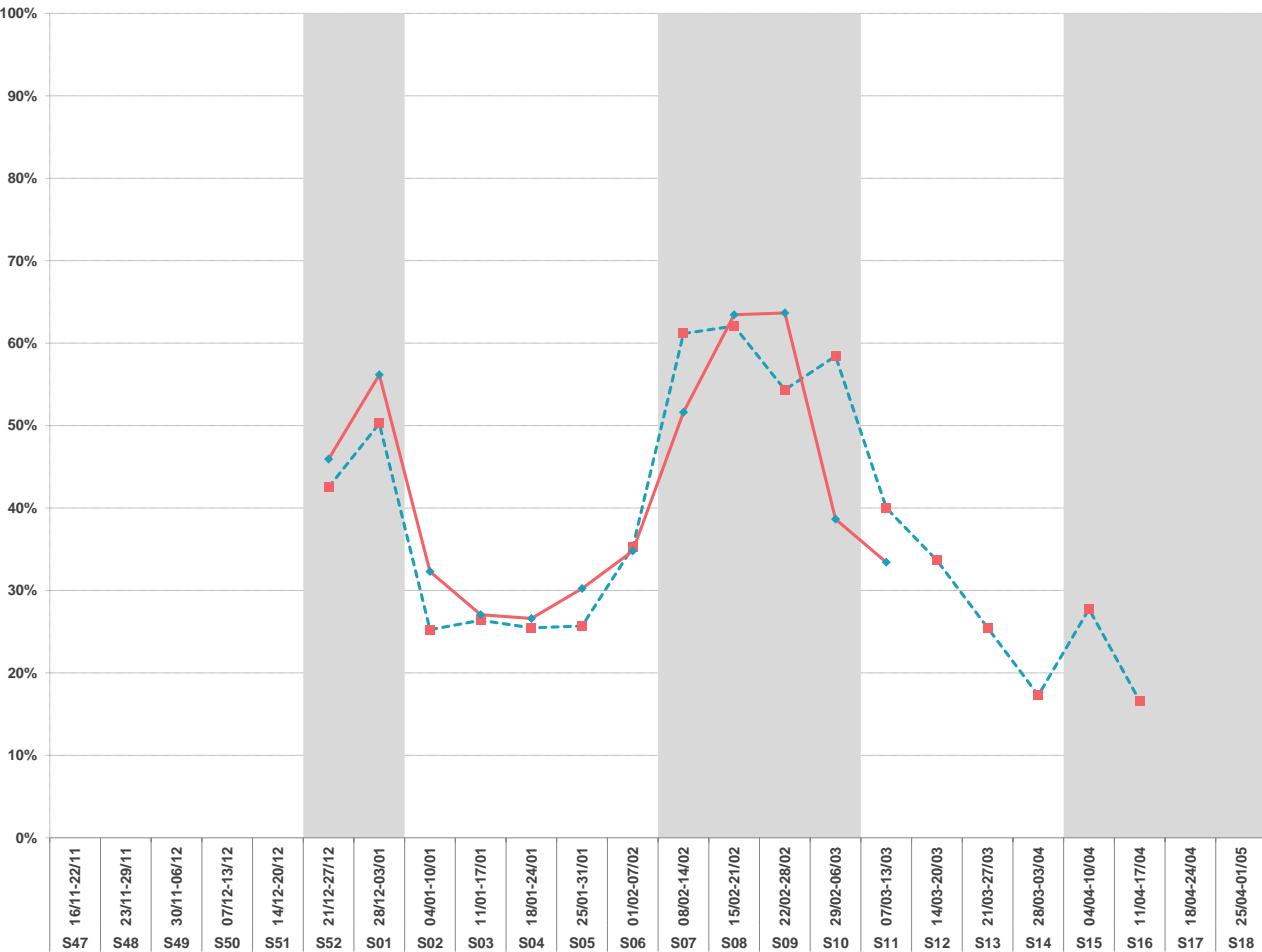
NUITES AU LIT

44

35

-19,7%

#### TAUX DE REMPLISSAGE



\* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11

## ~ Vos contacts G2A ~

### ~ Votre référent G2A ~

Charlène BEQUET  
Responsable des Chargés d'Études Marketing  
 00 (33) 6 59 06 69 28  
 charlene.bequet@g2a-consulting.fr

### ~ Contact G2A ~

Emilie MAISONNASSE  
Directrice des études et de la communication  
 00 (33) 6 73 33 20 90  
 emilie.maisonnable@g2a-consulting.fr



 Hôtel d'entreprise Saturne  
Parc D'activités Alpespace  
112 voie Albert Einstein 73800  
FRANCIN

[www.g2a-consulting.fr](http://www.g2a-consulting.fr)

