



# Bilan de fin de saison

RÉALISÉ HIVER  
2020



**La Norma**  
Haute Maurienne  
Vanoise



HIVER 2019/2020

## SOMMAIRE

|  |      |
|--|------|
| PAGE DE GARDE  | p1.  |
| SOMMAIRE   | p2.  |
| ANALYSE COMMENTÉE  | p3.  |
| LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS  | p4.  |
| LES CHIFFRES CLES - SYNTHESE   | p5.  |
| LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES   | p6.  |
| FRÉQUENTATION GLOBALE DE LA STATION  | p7.  |
| RETOMBEES ECONOMIQUES  | p8.  |
| LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO  | p9.  |
| JOURNÉES DE SKI & TAUX DE CONVERSION   | p10. |
| COMPARATIF FRÉQUENTATION GLOBALE VERSUS TIR AU BUT (TAB)                           | p11. |
| AIDE AU PRICING - HIVER 2020/2021  | p12. |
| PROGRAMMATION B2B - STATIONS DE CHARME   | p13. |
| ENQUÊTE EXCLUSIVE G2A : LA MONTAGNE FACE AUX ENJEUX CLIMATIQUES & ENVIRONNEMENTAUX | p14. |
| TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT   | p15. |
| LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS  | p16. |
| <i>LITS PRO</i>  | p17. |
| <i>LITS PÂP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</i>                                     | p18. |
| ANNEXES  | p19. |
| <i>CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES</i>   |      |
| <i>CALENDRIER HIVER 2019/2020</i>  | p20. |
| <i>CALENDRIER HIVER 2020/2021</i>  | p21. |
| <i>METHODOLOGIE</i>  | p22. |
| <i>LISTE DES REpondants</i>  | p23. |

### Une saison inédite impactée par la fermeture anticipée : l'impact sur votre destination

Cette saison d'hiver 2019/20 est marquée par la fermeture anticipée des destinations touristiques de montagne dès la demande des autorités le samedi 14 mars 2020, afin de contenir la crise du Covid-19. **Le manque à gagner sur la fin de saison est d'autant plus pénalisant que celle-ci s'annonçait prometteuse à l'échelle du massif** avec notamment un calendrier des vacances scolaires françaises et étrangères, favorable. Les impacts liés à la fermeture anticipée, ainsi que ceux amorcés en amont de celle-ci (annulations et arrêt des réservations last minute), **impliquent une baisse de fréquentation de l'ordre de -23,6% de nuitées sur station de La Norma, soit une perte de plus de 47 700 nuitées** par rapport à la saison passée.

Néanmoins la crise sanitaire n'impacte pas chaque station de la Haute-Maurienne de manière égalitaire : sur les lits station, Bonneval-Sur-Arc voit sa fréquentation baisser de -21,7% contre -19,7% pour Valfréjus ou encore -20,9% à Val Cenis. La station d'Aussois connaît la baisse la plus contenue avec -15,9% de nuitées tandis que sur Bessans la baisse est également limitée avec -16,7% de nuitées.

Si le manque à gagner pour l'ensemble des lits de la destination par rapport à l'année passée en matière de nuitées représente 23,6%, **ce poids est encore plus marqué pour les hébergeurs pro pour lesquels la perte s'élève à 28,6% (soit -32 552 nuitées) VS N-1**. Ainsi, plus l'hiver 2020 avançait, plus le secteur professionnel souffrait : les vacances de Noël & Nouvel étaient en recul de -3,1%, puis de -8,3% sur l'intervacances de janvier. Enfin les vacances d'hiver se sont soldées par un recul de -11,6% de nuitées VS N-1. A l'image des stations alpines, la semaine 10 (arrivées du 29/02) qui accueillait la zone A seule, a connu de grosses difficultés de remplissage. Cette semaine sera à anticiper à nouveau l'hiver prochain (même configuration sur la semaine 6, zone A seule).

**Le secteur de particulier à particulier subit également la saison tronquée avec pour conséquence une baisse de fréquentation de 18,4% (soit -9 110 nuitées) VS N-1**. La baisse est plus modérée sur ce secteur VS les lits pro car il est généralement moins performant sur la fin de saison hivernale.

**En matière de consommation de ski, la perte s'élève à -20,5%** avec un manque à gagner de 35 787 journées skieurs vendues.

Toutes catégories de dépenses confondues (hors transport domicile / lieu de séjour), les retombées économiques de cette saison d'hiver s'élèvent à presque 11 180 000 € pour la destination depuis le début de saison jusqu'à la fermeture anticipée. En lien avec la fermeture anticipée, **le manque à gagner en matière de retombées économiques peut être estimé à l'équivalent de 20% de l'activité saisonnière, soit un peu plus de 2 800 000 € sur La Norma. Les pertes sur la station sont importantes par rapport à celles des voisins**, à titre de comparaison, les pertes liées à la fermeture anticipée sont presque équivalentes sur Val Cenis (19%). Toutefois, les pertes peuvent aussi être inférieures comme à Aussois (16%) ou supérieures comme à Bonneval-sur-Arc (22%).

### L'analyse à "période constante" vs N-1 : ce qu'aurait dû être la saison

Pour apporter un éclairage sur ce "qu'aurait dû être la saison", il s'agit d'analyser une période constante où la saison passée se termine à la même date que cette année, soit de la semaine 52 à 11.

**A période constante, la fréquentation de la station de La Norma est en baisse (avec -4,9% de nuitées)** cette saison par rapport à la saison passée. Cette baisse résulte de la baisse du taux de remplissage en période constante (-1,6 pt) car en parallèle le stock de lits sur la station est stable.

**Le début de saison avait bien débuté avec la période de Noël & Nouvel An qui progressait (+5,8%), ensuite l'intervacances de janvier a connu une fréquentation légèrement inférieure à H19 avec -2,2% de nuitées. Enfin les vacances d'hiver se sont soldées par une baisse importante de 10,4%, essentiellement tirées vers par la semaine 10 (arrivées du 29/02) avec un remplissage à peine supérieur à l'intervacances de janvier (28%).**

A période constante, **les hébergeurs pro de La Norma enregistrent une baisse de fréquentation de -8,8%** (-7 899 nuitées VS H19). La cause de cette baisse est liée aux moins bonnes performances cet hiver avec -4,6 pts de taux de remplissage, passant de 64,3% à 59,7%. A cela s'ajoute une baisse des lits pro disponibles entre H19 et H20 : -32 lits. **Aucune période de l'hiver 2020 n'est parvenue à tirer son épingle du jeu et toutes enregistrent des reculs de nuitées (-11,6% pour les vacances d'hiver, le plus marqué).**

A l'inverse des lits pros, **les lits pàp se portaient bien à période constante, ils enregistraient une hausse de fréquentation de +0,5%** (+188 nuitées VS N-1), à mettre en lien avec une augmentation des performances (de 47,4% à 48,5% de taux de remplissage) car en parallèle le nombre de lit est en légère régression (-1,7%).

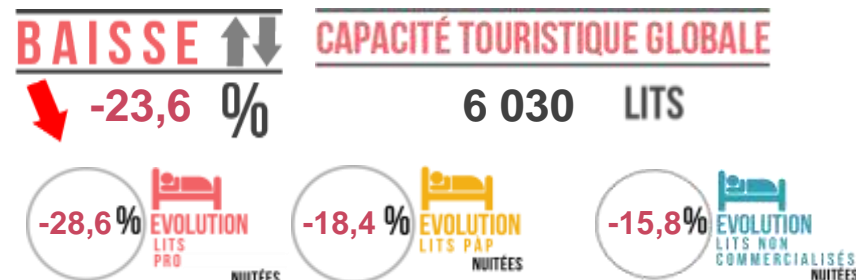
### L'impact sur la consommation de ski

**Si la fermeture anticipée a fait chuter de 20,5% la vente de journées ski, une baisse était déjà enregistrée sur la période constante (-4,7% soit 6 813 JS en moins sur la période). Les baisses les plus significatives ont eu lieu lors des vacances d'hiver : sur la semaine 10 (arrivées du 29/02) avec -40,5% ainsi que sur la semaine 7 (arrivées du 08/02) également avec -16,6%.**

**On notera par ailleurs que le taux de conversion avait progressé sur la période constante, passant de 89,6% à 89,7% vs N-1. Le taux de conversion a légèrement progressé grâce à de meilleures conditions nivo-météorologiques et de skiabilité cette saison. De plus le taux de conversion a progressé sur des périodes importantes comme la semaine du Nouvel An ou les deux semaines centrales des vacances d'hiver.**

### Les clientèles étrangères impactées par la crise

La part de la clientèle étrangère reste minoritaire sur la destination de La Norma avec 12% de part de marché et elle est en baisse de -2,9 pts VS N-1. Les Néerlandais constituent toujours la clientèle étrangère principale (4,3% de part de marché) avec 2 994 nuitées comptabilisées, suivie de près par les Belges (2,5%) et des Britanniques (1,6%). On notera néanmoins qu'à période constante, la présence de ces clients de nationalités étrangères s'est réduite : -20% pour les Néerlandais, -11% pour les Belges et -36% pour les Britanniques. A noter que l'intervacances de mars et les vacances d'avril sont des périodes particulièrement attractives pour les étrangers.



### FORCES

- \* Un secteur PAP qui progresse en taux de remplissage avant la fermeture anticipée (+0,5 pt de taux de remplissage).
- \* Le positionnement familiale de la station (PassCosy)

### FAIBLESSES

- \* Le secteur pro dont le taux de remplissage moyen baisse fortement avant la fermeture anticipée (-4,6 pts de taux de remplissage).
- \* La part d'étranger en baisse de 2,9 pts.
- \* La baisse (à période constante) de la vente de Journées Skieurs : -4,7% (-6 813 JS vendues).

### OPPORTUNITES

- \* L'accessibilité et la localisation géographique (tunnel du Fréjus)
- \* Le forfait e-skimo qui permet un accès facile à 5 autres domaines de la Haute-Maurienne

### MENACES

- \* Le poids important des lits hors circuits commerciaux et qui croît cet hiver (+49 lits).
- \* Les pertes engendrées par la crise du Covid-19 vont impacter le marché à court et moyen terme.
- \* Le poids des étrangers est en baisse sur la destination, avec le risque que cela perdure avec les contraintes liées à la situation sanitaire (fermeture des frontières), avec l'application du Brexit ...
- \* Les potentielles nouvelles pertes de baux.

## PRÉCONISATIONS

Si le scénario de cet hiver était imprévisible, les contraintes inédites de cette saison d'hiver doivent devenir un levier pour repenser les opportunités de demain :

- Mener un travail prospectif autour du réceptif des clientèles d'origine françaises et étrangères et répondre aux nouvelles exigences imposées par la situation actuelle.
- Engager des actions de court terme en faveur d'un tourisme relocalisé. Sur ce point un travail sur les stratégies tarifaires peut être un levier collectif majeur.
- Anticiper collectivement la saison prochaine par des actions commerciales ciblées sur la semaine de Noël ainsi que la première semaine des vacances d'hiver.
- Mener un travail en profondeur et réellement engageant pour la destination autour d'un tourisme respectueux de son environnement. Cet enjeu sera absolument majeur et incontournable demain.

LA NORMA

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

PART D'ETRANGERS

|   | 2019         |        | 2020         |        | ÉVOL.    |                    | 2019   |                    | 2020   |          | ÉVOL.              |        | 2019     |        | 2020   |          | ÉVOL. |       |      |
|---|--------------|--------|--------------|--------|----------|--------------------|--------|--------------------|--------|----------|--------------------|--------|----------|--------|--------|----------|-------|-------|------|
|   | (en nb lits) | (en %) | (en nb lits) | (en %) | (en pts) | (en nb de nuitées) | (en %) | (en nb de nuitées) | (en %) | (en pts) | (en nb de nuitées) | (en %) | (en pts) | (en %) | (en %) | (en pts) |       |       |      |
| LITS PRO                                | 1 654        |        | 1 622        | -1,9%  | -32      | 57,9%              |        | 42,2%              | -15,7  |          | 113 954            |        | 81 402   | -28,6% |        | 14,9%    |       | 12,0% | -2,9 |
| LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) | 1 007        |        | 990          | -1,7%  | -17      | 41,2%              |        | 34,2%              | -7,0   |          | 49 425             |        | 40 315   | -18,4% |        |          |       |       |      |
| LITS NON COMMERCIALISÉS                 | 3 369        |        | 3 418        | 1,5%   | 49       | 9,6%               |        | 7,9%               | -1,6   |          | 38 320             |        | 32 282   | -15,8% |        |          |       |       |      |
| LITS ENQUÊTÉS                           | 6 030        |        | 6 030        | 0,0%   | 0        | 28,1%              |        | 21,5%              | -6,6   |          | 201 700            |        | 154 000  | -23,6% |        |          |       |       |      |

\* OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES

|                            | 2019    | 2020    | ÉVOL.     |
|----------------------------|---------|---------|-----------|
| JOURNÉES DE SKI CONSOMMÉES | 174 501 | 138 714 | -20,5%    |
| TAUX DE CONVERSION         | 86,5%   | 90,1%   | 3,6 pt(s) |

|   | 2019 | 2020 |
|---|------|------|
| TAUX DE REPONSE DES ETABLISSEMENTS ENQUETES | 100% | 100% |

## LITS ENQUÊTÉS

CAPACITE DE LA STATION  
 (en nombre de lits touristiques)

**6 030**

## FRÉQUENTATION

FREQUENTATION GLOBALE  
 (en nombre de nuitées)

SAISON H20 **154 000**

Perte estimée suite à la  
 fermeture anticipée **39 800**

| JOURNÉES SKIEURS                   | NOMBRE DE JS | TAUX DE CONVERSION |
|------------------------------------|--------------|--------------------|
|                                    | SAISON H20   | <b>138 714</b>     |
| AVANT FERMETURE ANTICIPEE (S52-11) | 138 179      | 89,7%              |

### REPARTITION DES LITS STATION

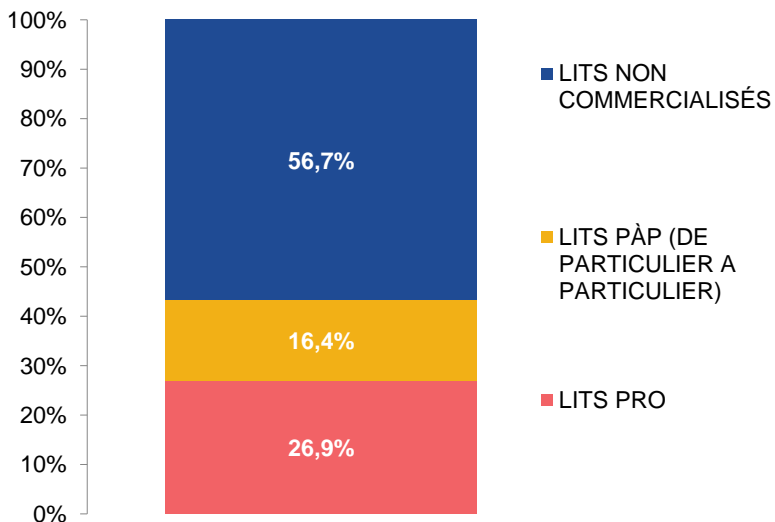
| PRO          | PAP        | NC           |
|--------------|------------|--------------|
| <b>1 622</b> | <b>990</b> | <b>3 418</b> |
| 26,9%        | 16,4%      | 56,7%        |

### RENDEMENT DES LITS (en nombre de nuitées au lit)

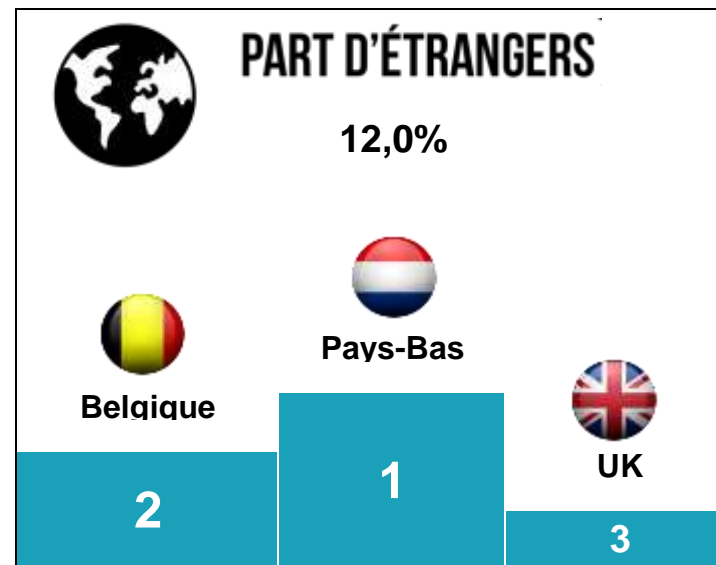
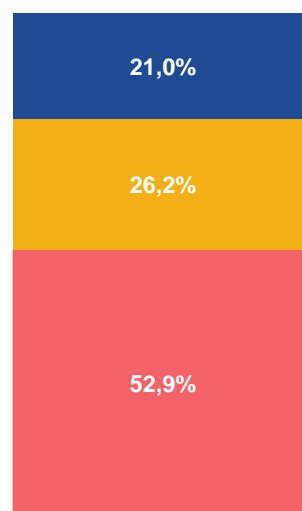
| LIT STATION | PRO       | PAP       | NC       |
|-------------|-----------|-----------|----------|
| <b>26</b>   | <b>50</b> | <b>41</b> | <b>9</b> |



### POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



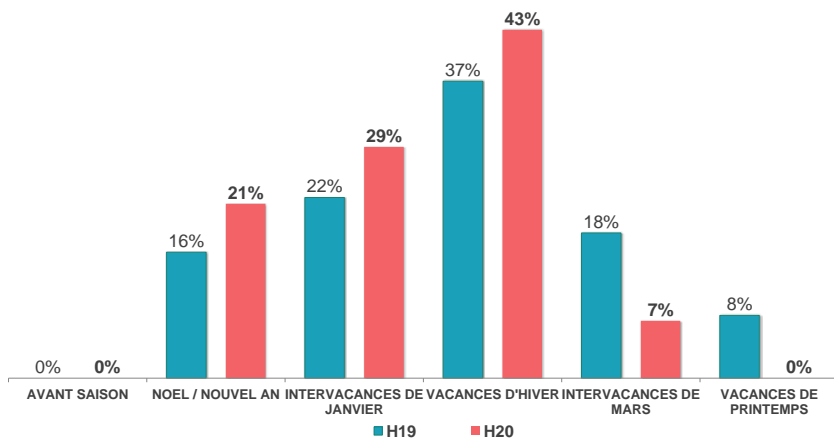
### POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE



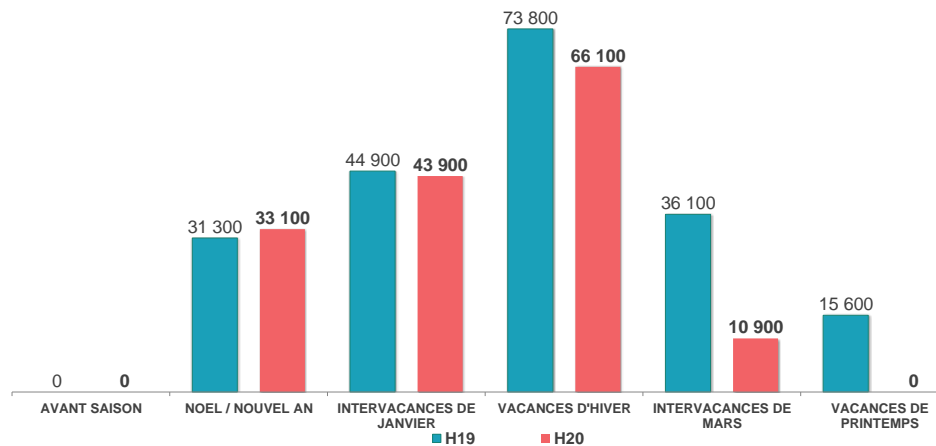
**LA NORMA**  
**LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES**

| AVANT SAISON | NOEL / NOUVEL AN | INTERVACANCES DE JANVIER | VACANCES D'HIVER | INTERVACANCES DE MARS | VACANCES DE PRINTEMPS |
|--------------|------------------|--------------------------|------------------|-----------------------|-----------------------|
|              | 5,8%             | -2,2%                    | -10,4%           |                       |                       |

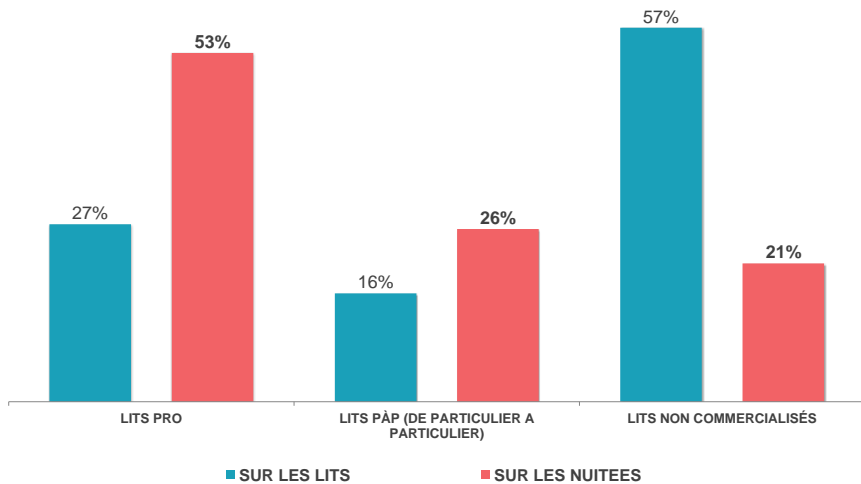
POIDS DES PERIODES COMMERCIALES



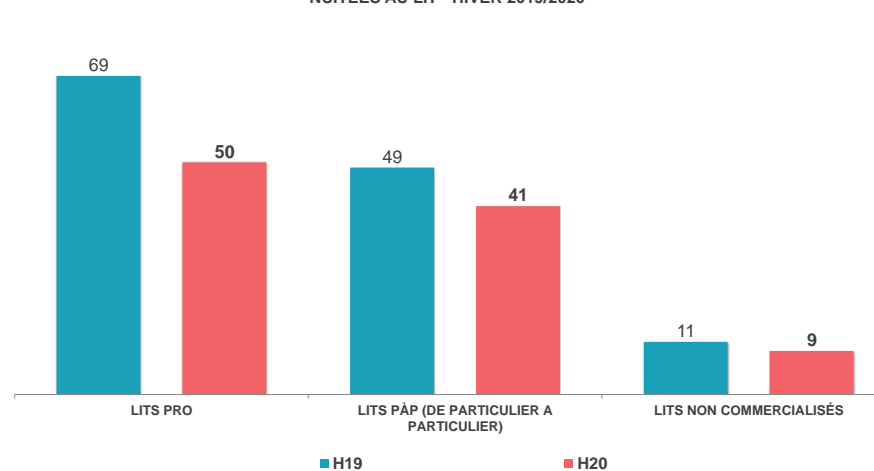
VOLUME DE NUITÉES PAR PÉRIODE COMMERCIALE



PART DE MARCHÉ - HIVER 2019/2020



NUITÉES AU LIT - HIVER 2019/2020



## FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

|                     | ❄️ 2019 | ❄️ 2020 |            |
|---------------------|---------|---------|------------|
| NOMBRE DE LITS      | 6 030   | 6 030   | 0,0%       |
| NUITÉES AU LIT      | 33      | 26      | -23,6%     |
| TAUX DE REMPLISSAGE | 28,1%   | 21,5%   | -6,6 pt(s) |



| TAUX DE REMPLISSAGE |     | NUITÉES |     | Evo en % | EVO PERIODES COMMERCIALES (en %) |
|---------------------|-----|---------|-----|----------|----------------------------------|
| H19                 | H20 | H19     | H20 |          |                                  |

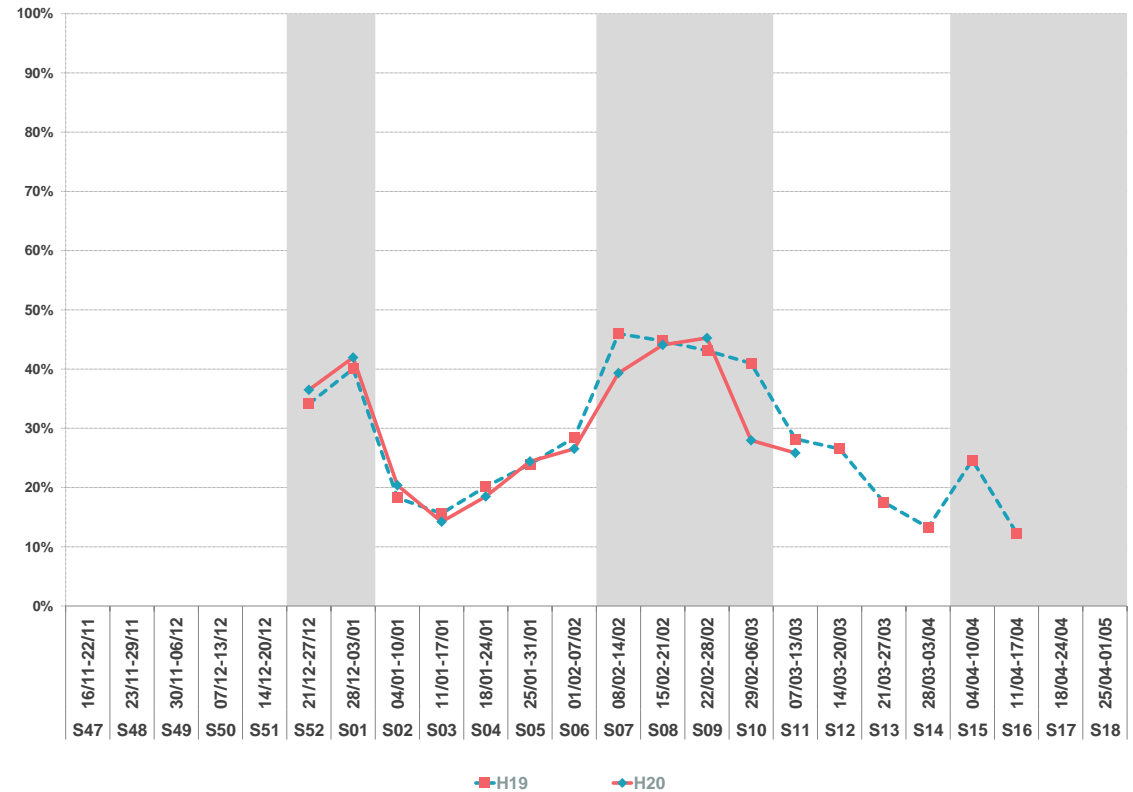
| N° sem. | date        | H19 | H20 | H19    | H20    | Evo en % | EVO PERIODES COMMERCIALES (en %) |
|---------|-------------|-----|-----|--------|--------|----------|----------------------------------|
| S47     | 16/11-22/11 |     |     |        |        |          |                                  |
| S48     | 23/11-29/11 |     |     |        |        |          |                                  |
| S49     | 30/11-06/12 |     |     |        |        |          |                                  |
| S50     | 07/12-13/12 |     |     |        |        |          |                                  |
| S51     | 14/12-20/12 |     |     |        |        |          |                                  |
| S52     | 21/12-27/12 | 34% | 36% | 14 400 | 15 400 | 6,9%     |                                  |
| S01     | 28/12-03/01 | 40% | 42% | 16 900 | 17 700 | 4,7%     | 5,8%                             |
| S02     | 04/01-10/01 | 18% | 20% | 7 700  | 8 600  | 11,7%    |                                  |
| S03     | 11/01-17/01 | 16% | 14% | 6 600  | 6 000  | -9,1%    |                                  |
| S04     | 18/01-24/01 | 20% | 18% | 8 500  | 7 800  | -8,2%    |                                  |
| S05     | 25/01-31/01 | 24% | 24% | 10 100 | 10 300 | 2,0%     |                                  |
| S06     | 01/02-07/02 | 28% | 27% | 12 000 | 11 200 | -6,7%    |                                  |
| S07     | 08/02-14/02 | 46% | 39% | 19 400 | 16 600 | -14,4%   |                                  |
| S08     | 15/02-21/02 | 45% | 44% | 18 900 | 18 600 | -1,6%    |                                  |
| S09     | 22/02-28/02 | 43% | 45% | 18 200 | 19 100 | 4,9%     |                                  |
| S10     | 29/02-06/03 | 41% | 28% | 17 300 | 11 800 | -31,8%   |                                  |
| S11     | 07/03-13/03 | 28% | 26% | 11 900 | 10 900 | -8,4%    |                                  |
| S12     | 14/03-20/03 | 27% | 0%  | 11 200 | 0      | -100,0%  |                                  |
| S13     | 21/03-27/03 | 18% | 0%  | 7 400  | 0      | -100,0%  |                                  |
| S14     | 28/03-03/04 | 13% | 0%  | 5 600  | 0      | -100,0%  |                                  |
| S15     | 04/04-10/04 | 25% | 0%  | 10 400 | 0      | -100,0%  |                                  |
| S16     | 11/04-17/04 | 12% | 0%  | 5 200  | 0      | -100,0%  |                                  |
| S17     | 18/04-24/04 |     |     |        |        |          |                                  |
| S18     | 25/04-01/05 |     |     |        |        |          |                                  |

|              |       |       |         |         |        |                  |
|--------------|-------|-------|---------|---------|--------|------------------|
| <b>TOTAL</b> | 28,1% | 21,5% | 201 700 | 154 000 | -23,6% | <b>EVOLUTION</b> |
|--------------|-------|-------|---------|---------|--------|------------------|

|                             |       |       |         |         |       |  |
|-----------------------------|-------|-------|---------|---------|-------|--|
| AVANT FERMETURE ANTICIPÉE * | 32,0% | 30,4% | 161 900 | 154 000 | -4,9% |  |
|-----------------------------|-------|-------|---------|---------|-------|--|

\* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11

TAUX DE REMPLISSAGE



**Aide à la lecture**

Pour cette saison hivernale 2020, la station de LA NORMA enregistre 154 000 nuitées pro + papà + non commercialisées sur l'ensemble de la période.

La semaine 09 est le pic de la saison avec un volume de 19 100 nuitées.

En moyenne, un lit station réalise 26 nuitées sur l'ensemble de la saison.

A date, la station de LA NORMA enregistre une baisse de fréquentation de -23,6% (soit -47 700 nuitées) par rapport à l'année dernière.

**CALCUL DU CHIFFRE D'AFFAIRE GENEREE DEPUIS LE DEBUT DE SAISON JUSQU'A LA SEMAINE 11**

Répartition des retombées économiques jusqu'à la semaine 11 (en euros)



**CA ESTIME DU DEBUT DE SAISON JUSQU'À LA SEMAINE 11**

**11 179 135 €**

**80%**

*Méthodologie (proposition):*

*L'analyse des retombées économiques est une méthode qui permet d'estimer les dépenses touristiques réalisées sur la station ou le territoire à partir de multiples indicateurs (nb de lits et CA hébergement, nuitées réalisées, volume de JS, CA RM, Nb et CA moyen des restaurants, , nb de moniteurs de ski, nb et CA des magasins de sports ou de détail...). Les retombées économiques prennent en compte l'ensemble des dépenses des clients à l'exception du transport domicile / lieu de séjour. Les retombées économiques de la semaine 12 (période de confinement) à la fin de saison sont extrapolées sur la base des nuitées attendues, prévues selon le "Tir au but".*

**CALCUL DU CHIFFRE D'AFFAIRE POTENTIEL DE LA SEMAINE 12 JUSQU'À LA FIN DE SAISON**

Répartition des retombées économiques manquantes suite à la fermeture anticipée (en euros)



**CA ESTIME DE LA SEMAINE 12 A LA FIN DE LA SAISON**

**2 808 965 €**

**20%**

Sur la destination les retombées économiques générées sur l'ensemble de la saison d'hiver 2019/20 peuvent être estimées à presque 14 000 000 €, pour l'ensemble des activités économiques directes de la destination.

Près de 11 180 000 € ont été enregistrés du début de saison jusqu'à la fermeture anticipée, soit 80% de l'activité. C'est un manque à gagner de plus de 2 800 000 € pour la destination qui peut être estimé en lien avec la fermeture anticipée, soit 20% de l'activité.

Les pertes sur la station sont limitées par rapport à celles des voisins, à titre de comparaison, les pertes liées à la fermeture anticipée sont évaluées à 19% sur Val Cenis, à 16% à Aussois à -22% à Bonneval-sur-Arc.







# JOURNÉES SKIEURS

Aide à la lecture  
Pour cette saison hivernale 2020, la station de LA NORMA enregistre 138 714 JOURNÉES DE SKI CONSOMMÉES sur l'ensemble de la période.  
A date, la station de LA NORMA enregistre une baisse de -20,5% par rapport à l'année dernière.

## JOURNÉES DE SKI CONSOMMÉES

| N° sem. | date        |
|---------|-------------|
| S47     | 16/11-22/11 |
| S48     | 23/11-29/11 |
| S49     | 30/11-06/12 |
| S50     | 07/12-13/12 |
| S51     | 14/12-20/12 |
| S52     | 21/12-27/12 |
| S01     | 28/12-03/01 |
| S02     | 04/01-10/01 |
| S03     | 11/01-17/01 |
| S04     | 18/01-24/01 |
| S05     | 25/01-31/01 |
| S06     | 01/02-07/02 |
| S07     | 08/02-14/02 |
| S08     | 15/02-21/02 |
| S09     | 22/02-28/02 |
| S10     | 29/02-06/03 |
| S11     | 07/03-13/03 |
| S12     | 14/03-20/03 |
| S13     | 21/03-27/03 |
| S14     | 28/03-03/04 |
| S15     | 04/04-10/04 |
| S16     | 11/04-17/04 |
| S17     | 18/04-24/04 |
| S18     | 25/04-01/05 |

| H19    | H20    |
|--------|--------|
|        |        |
|        |        |
|        |        |
|        |        |
|        |        |
| 11 964 | 11 110 |
| 13 442 | 15 562 |
| 4 207  | 4 940  |
| 4 690  | 4 262  |
| 5 998  | 6 029  |
| 7 706  | 8 711  |
| 10 250 | 8 986  |
| 19 017 | 15 869 |
| 20 081 | 20 967 |
| 19 233 | 21 113 |
| 18 333 | 10 899 |
| 10 071 | 9 731  |
| 9 304  | 535    |
| 5 501  | 0      |
| 3 410  | 0      |
| 7 697  | 0      |
| 3 597  | 0      |

Evo en %

-7,1%

15,8%

17,4%

-9,1%

0,5%

13,0%

-12,3%

-16,6%

4,4%

9,8%

-40,5%

-3,4%

-94,2%

-100,0%

-100,0%

-100,0%

-100,0%

| EVO PERIODES COMMERCIALES (en %) |
|----------------------------------|
| AVANT SAISON                     |
| NOEL - NOUVEL AN                 |
| 5,0%                             |
| INTERVACANCES DE JANVIER         |
| 0,2%                             |
| VACANCES D'HIVER                 |
| -10,2%                           |
| INTERVACANCES DE MARS            |
| VACANCES DE PRINTEMPS            |

## TAUX DE CONVERSION

| H19    | H20    |
|--------|--------|
|        |        |
|        |        |
|        |        |
|        |        |
|        |        |
| 83,1%  | 72,1%  |
| 79,5%  | 87,9%  |
| 54,6%  | 57,4%  |
| 71,1%  | 71,0%  |
| 70,6%  | 77,3%  |
| 76,3%  | 84,6%  |
| 85,4%  | 80,2%  |
| 98,0%  | 95,6%  |
| 106,2% | 112,7% |
| 105,7% | 110,5% |
| 106,0% | 92,4%  |
| 84,6%  | 89,3%  |
| 83,1%  | 0,0%   |
| 74,3%  | 0,0%   |
| 60,9%  | 0,0%   |
| 74,0%  | 0,0%   |
| 69,2%  | 0,0%   |

|              |         |         |               |                  |
|--------------|---------|---------|---------------|------------------|
| <b>TOTAL</b> | 174 501 | 138 714 | <b>-20,5%</b> | <b>EVOLUTION</b> |
|--------------|---------|---------|---------------|------------------|

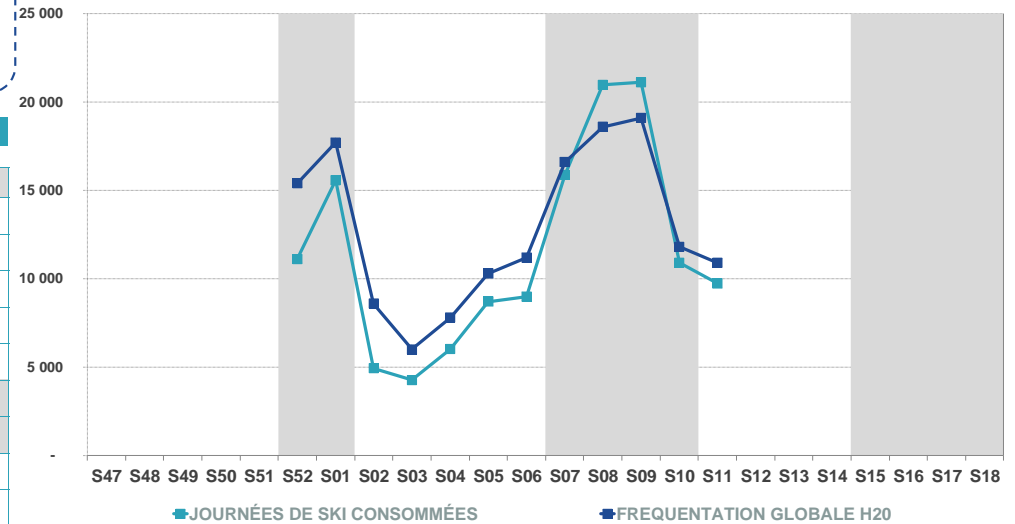
|                                   |         |         |              |                  |
|-----------------------------------|---------|---------|--------------|------------------|
| <b>AVANT FERMETURE ANTICIPÉE*</b> | 144 992 | 138 179 | <b>-4,7%</b> | <b>EVOLUTION</b> |
|-----------------------------------|---------|---------|--------------|------------------|

|       |       |
|-------|-------|
| 86,5% | 90,1% |
|-------|-------|

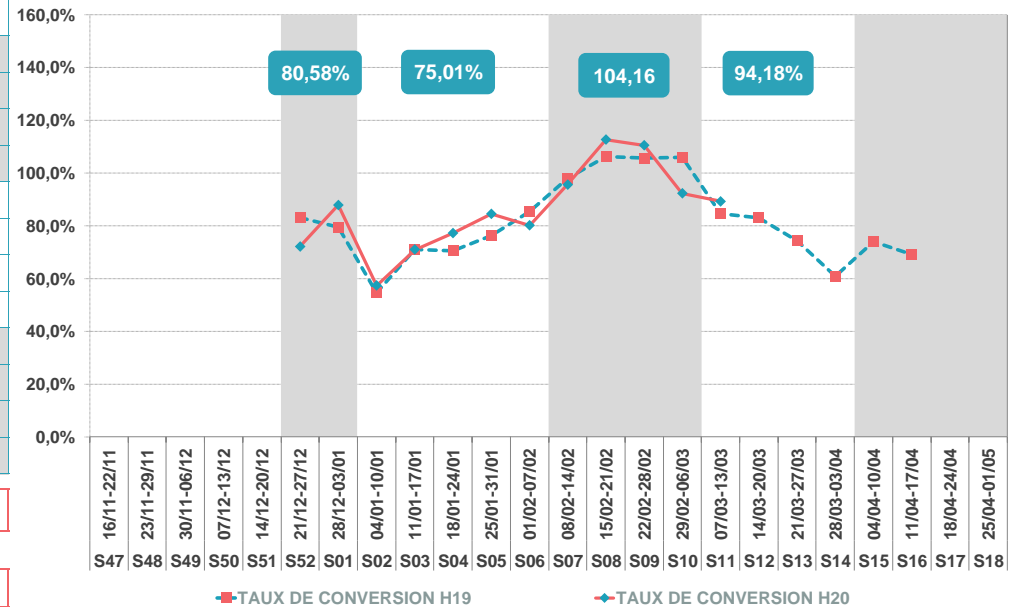
|       |       |
|-------|-------|
| 89,6% | 89,7% |
|-------|-------|

\* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11

## NUITÉES & JOURNÉES DE SKI CONSOMMÉES

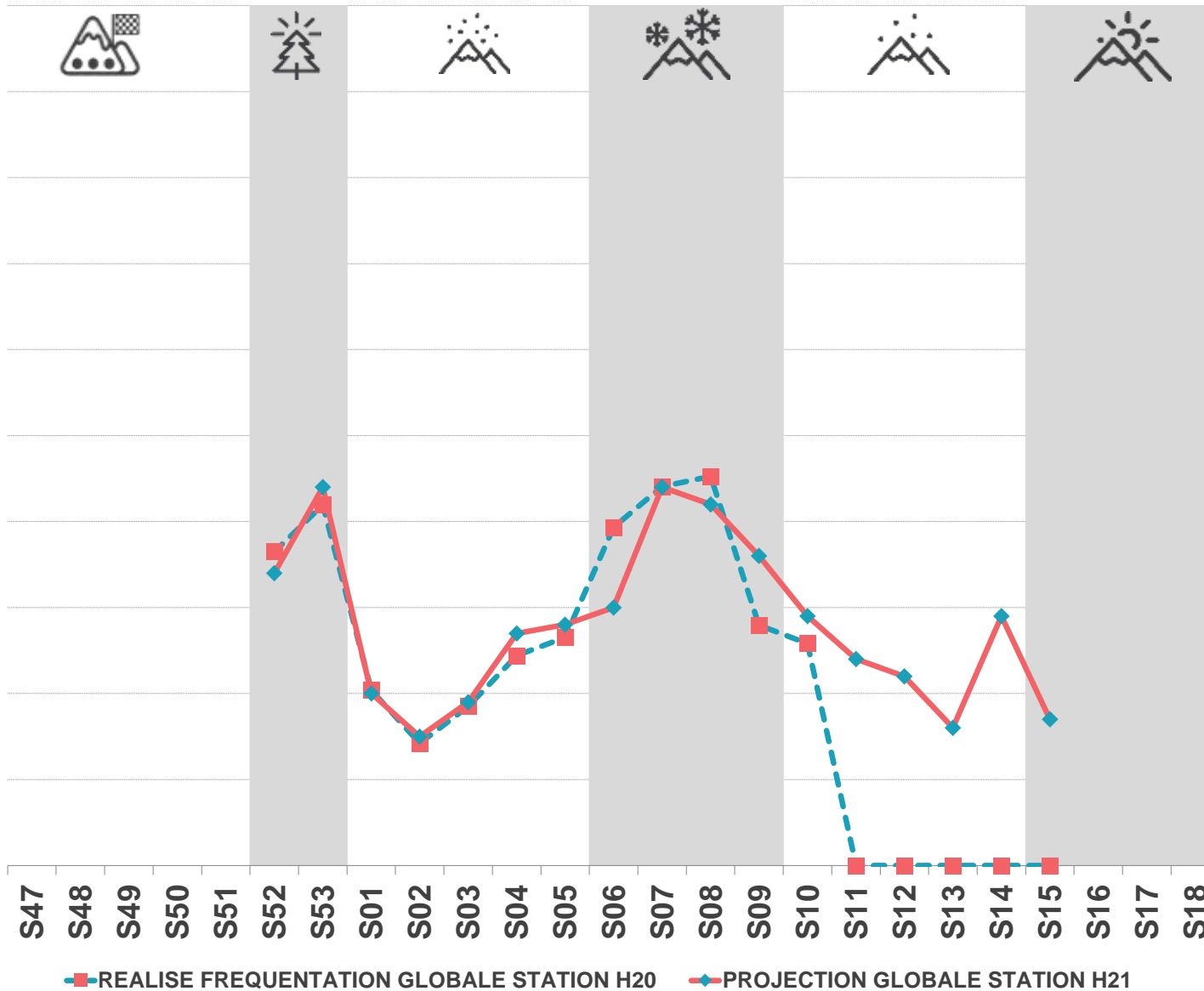


## TAUX DE CONVERSION DES JOURNÉES DE SKI CONSOMMÉES





## TAUX DE REMPLISSAGE



### COMMENT EST FAITE L'AIDE AU PRICING ?

CALENDRIER



DES VACANCES

MODÈLE



DE LA STATION

### COMMENT L'UTILISER ?

ANTICIPER



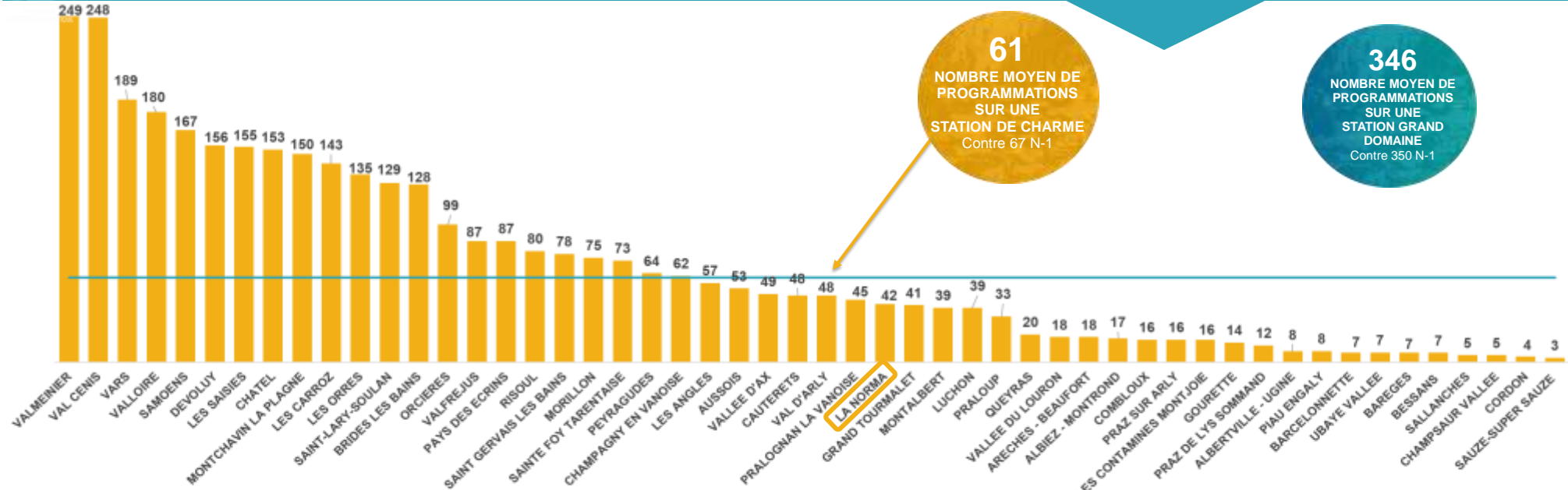
UN PLAN D' ACTIONS

### L'AIDE AU PRICING

Le meilleur « pricing », c'est le pricing le mieux préparé qui fait appel à la bonne lecture du calendrier des vacances et à votre propre modèle de recettes.

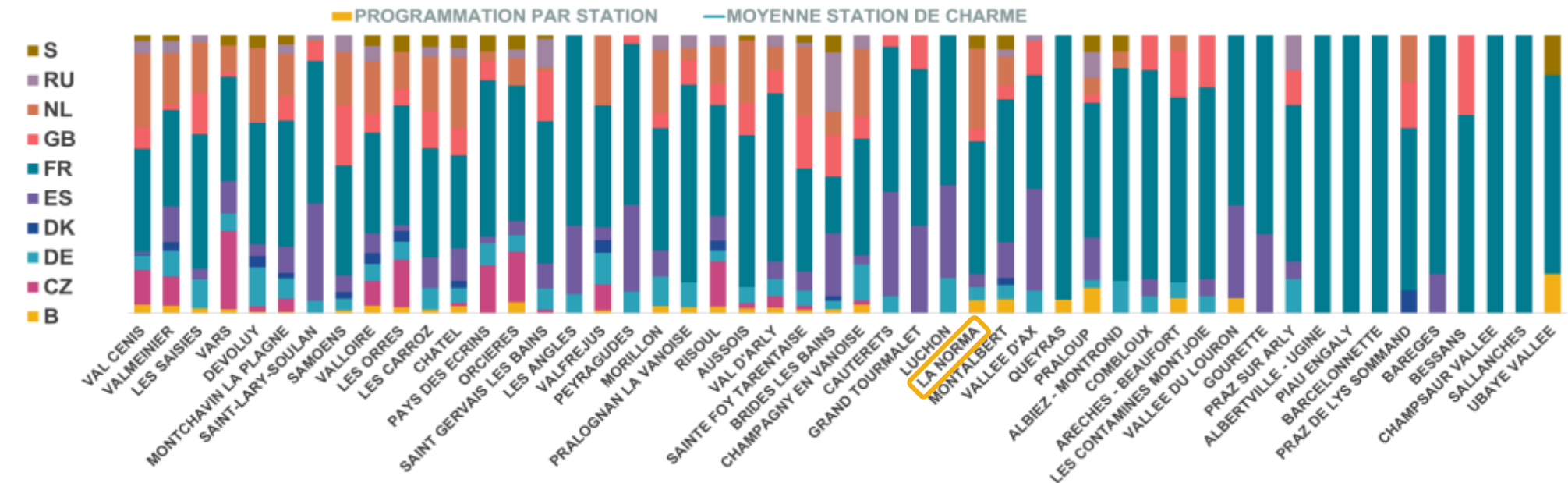
Le bon pricing, c'est celui aussi qui permet d'anticiper un plan d'actions en fonction des périodes identifiées comme faibles.

La bonne pratique, dès les premiers états de réservations stimuler un plan d'actions correctives (actions plutôt collectives pour avoir la plus grande efficacité en termes de communication / commercialisation)



**61**  
 NOMBRE MOYEN DE PROGRAMMATIONS SUR UNE STATION DE CHARME  
 Contre 67 N-1

**346**  
 NOMBRE MOYEN DE PROGRAMMATIONS SUR UNE STATION GRAND DOMAINE  
 Contre 350 N-1

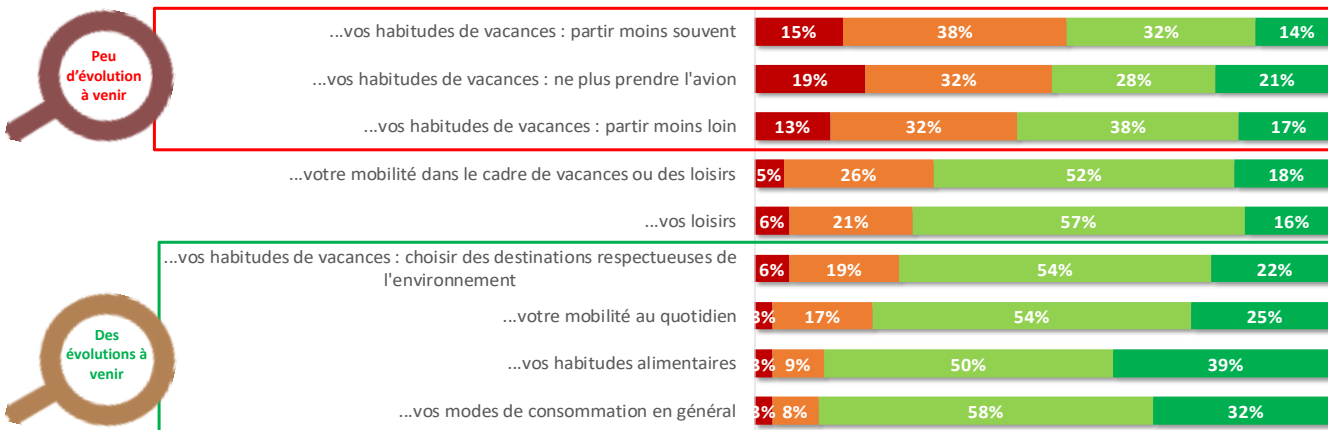


PART DE PROGRAMMATION PAR STATION ET PAR NATIONALITE

Dans les prochaines années, en lien avec les problématiques environnementales et les changements climatiques, **envisagez-vous de faire évoluer...**



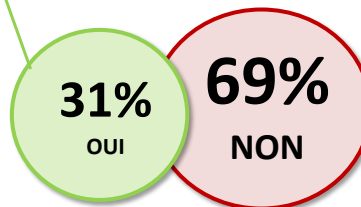
■ Pas du tout d'accord   ■ Pas d'accord   ■ D'accord   ■ Tout à fait d'accord



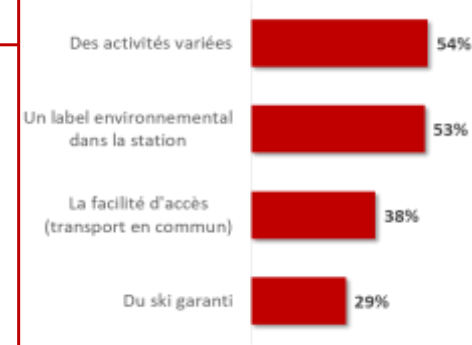
Votre **choix de destination** montagne est-il aujourd'hui orienté selon des **pratiques respectueuses** de l'environnement ?



- Si oui, lesquelles ?
- « Déplacement en transport en commun. Lieu de résidence éco-lodge. Alimentation locale »
  - « Choix de station de proximité, familiale, moins fréquentée »
  - « Aller le moins loin possible, me déplacer sur site à pied ou en vélo, respecter les lieux, consommer le moins. »
  - « Les activités nature telles que la randonnée »
  - « Tourisme de proximité et vacances à vélo »
  - « Destinations avec préservations faunes flores, parcs naturels, recyclage »



Si non, dans les années à venir en lien avec les problématiques environnementales et climatiques qu'est-ce qui **pourrait inciter votre choix** de destination ?



Source : Enquête G2A  
 Administrée en ligne - Octobre 2019

Cible : Français partants ou non à la montagne en Hiver

Nombre de réponses : 1 112  
 - 521 partants à la montagne (depuis au moins 2 ans)  
 - 591 non partants à la montagne

Recueil : du 2 au 6 Octobre 2019

|         |       |       |  |       |     |
|---------|-------|-------|--|-------|-----|
|         | H19   | H20   |  | H19   | H20 |
| NB LOTS | 319   | 311   |  | 165   | 163 |
| NB LITS | 1 654 | 1 622 |  | 1 007 | 990 |
|         |       |       |  |       |     |



GLOBAL - LITS PRO

LITS PÂP

| N° sem. | date        |
|---------|-------------|
| S47     | 16/11-22/11 |
| S48     | 23/11-29/11 |
| S49     | 30/11-06/12 |
| S50     | 07/12-13/12 |
| S51     | 14/12-20/12 |
| S52     | 21/12-27/12 |
| S01     | 28/12-03/01 |
| S02     | 04/01-10/01 |
| S03     | 11/01-17/01 |
| S04     | 18/01-24/01 |
| S05     | 25/01-31/01 |
| S06     | 01/02-07/02 |
| S07     | 08/02-14/02 |
| S08     | 15/02-21/02 |
| S09     | 22/02-28/02 |
| S10     | 29/02-06/03 |
| S11     | 07/03-13/03 |
| S12     | 14/03-20/03 |
| S13     | 21/03-27/03 |
| S14     | 28/03-03/04 |
| S15     | 04/04-10/04 |
| S16     | 11/04-17/04 |
| S17     | 18/04-24/04 |
| S18     | 25/04-01/05 |

| H19 | H20 | ECART EN PTS |
|-----|-----|--------------|
|     |     |              |
|     |     |              |
|     |     |              |
|     |     |              |
|     |     |              |
| 89% | 85% | -3,6         |
| 87% | 88% | 1,0          |
| 62% | 61% | -0,7         |
| 58% | 47% | -10,8        |
| 68% | 63% | -5,3         |
| 76% | 78% | 2,2          |
| 90% | 81% | -8,7         |
| 95% | 90% | -4,6         |
| 93% | 93% | 0,3          |
| 97% | 92% | -4,3         |
| 92% | 63% | -28,4        |
| 84% | 77% | -7,2         |
| 87% | 0%  | -87,0        |
| 58% | 0%  | -57,6        |
| 38% | 0%  | -37,9        |
| 77% | 0%  | -76,7        |
| 32% | 0%  | -32,0        |
|     |     |              |
|     |     |              |

| H19 | H20  | ECART EN PTS |
|-----|------|--------------|
|     |      |              |
|     |      |              |
|     |      |              |
|     |      |              |
|     |      |              |
| 63% | 76%  | 12,9         |
| 76% | 85%  | 8,9          |
| 18% | 24%  | 5,3          |
| 26% | 24%  | -2,4         |
| 30% | 28%  | -2,4         |
| 41% | 43%  | 2,3          |
| 53% | 59%  | 6,4          |
| 93% | 88%  | -5,2         |
| 94% | 96%  | 2,0          |
| 86% | 100% | 13,9         |
| 86% | 65%  | -21,1        |
| 61% | 59%  | -1,9         |
| 50% | 0%   | -49,9        |
| 38% | 0%   | -38,2        |
| 29% | 0%   | -29,1        |
| 45% | 0%   | -44,5        |
| 32% | 0%   | -31,8        |
|     |      |              |
|     |      |              |

|       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|
| TOTAL | 75,3% | 54,0% | -21,3 |
|-------|-------|-------|-------|

|  |       |       |       |
|--|-------|-------|-------|
|  | 75,3% | 54,0% | -21,3 |
|--|-------|-------|-------|

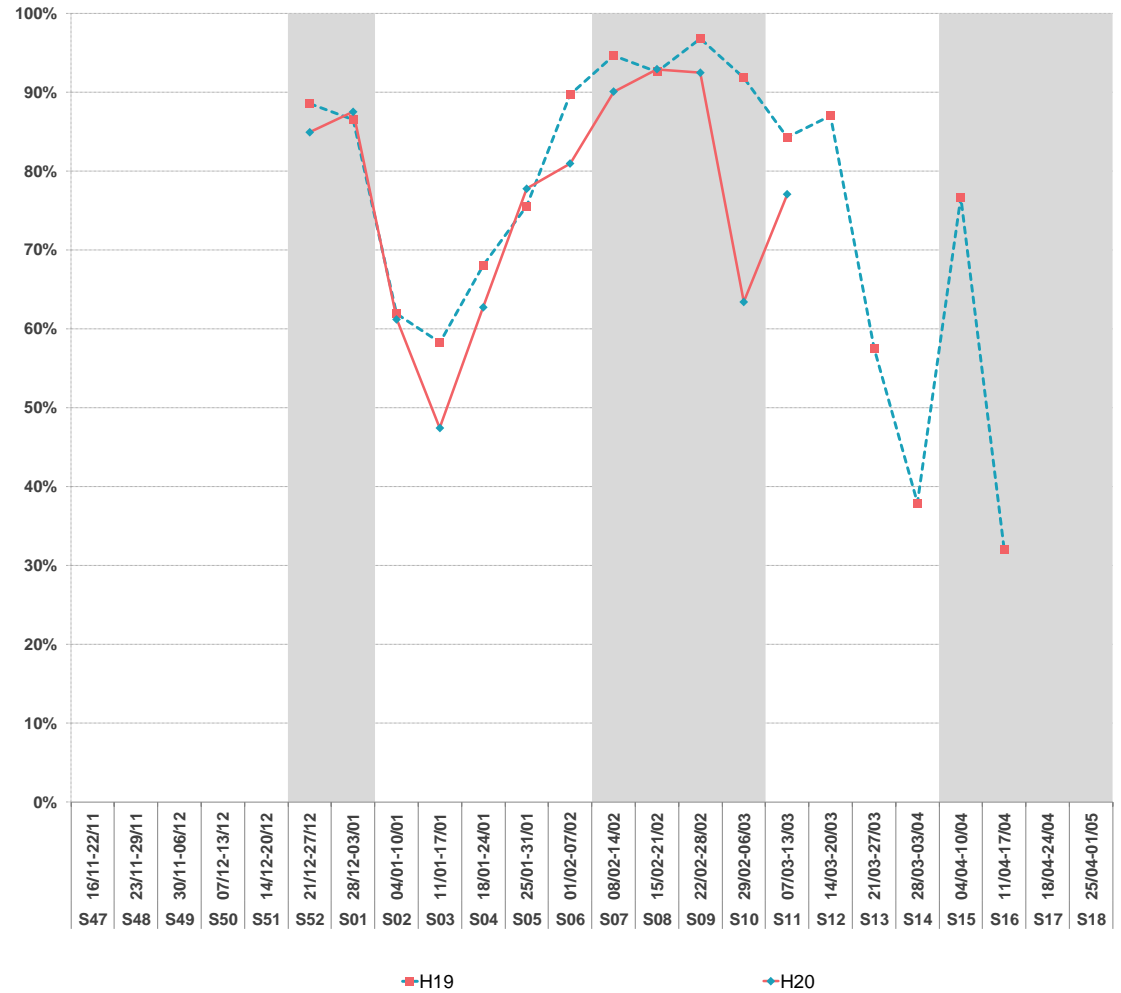
|  |       |       |       |
|--|-------|-------|-------|
|  | 54,2% | 43,9% | -10,3 |
|--|-------|-------|-------|

|                             |       |       |      |
|-----------------------------|-------|-------|------|
| AVANT FERMETURE ANTICIPÉE * | 82,4% | 76,5% | -5,9 |
|-----------------------------|-------|-------|------|

|  |       |       |      |
|--|-------|-------|------|
|  | 82,4% | 76,5% | -5,9 |
|--|-------|-------|------|

|  |       |       |     |
|--|-------|-------|-----|
|  | 60,6% | 62,2% | 1,6 |
|--|-------|-------|-----|

TAUX D'OCCUPATION DES LITS PRO



\* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11





# Les catégories d'hébergements

RÉALISÉ HIVER  
2020



**La Norma**  
Haute Maurienne  
Vanoise





LITS PRO = RESIDENCES DE TOURISME + CLUBS &  
V. VACANCES + AGENCES IMMOBILIERES



|                     | 2019  | 2020  |             |
|---------------------|-------|-------|-------------|
| NOMBRE DE LITS      | 1 654 | 1 622 | -1,9%       |
| PART D'ETRANGERS    | 14,9% | 12,0% | -2,9 pt(s)  |
| TAUX DE REMPLISSAGE | 57,9% | 42,2% | -15,7 pt(s) |
| TAUX DE REPONSE     | 100%  | 100%  |             |



TAUX DE REMPLISSAGE

NUITEES

| N° sem. | date        | H19 | H20 | H19   | H20   | Evo en % |
|---------|-------------|-----|-----|-------|-------|----------|
| S47     | 16/11-22/11 |     |     |       |       |          |
| S48     | 23/11-29/11 |     |     |       |       |          |
| S49     | 30/11-06/12 |     |     |       |       |          |
| S50     | 07/12-13/12 |     |     |       |       |          |
| S51     | 14/12-20/12 |     |     |       |       |          |
| S52     | 21/12-27/12 | 71% | 69% | 8 265 | 7 792 | -5,7%    |
| S01     | 28/12-03/01 | 70% | 71% | 8 111 | 8 071 | -0,5%    |
| S02     | 04/01-10/01 | 44% | 44% | 5 105 | 4 970 | -2,7%    |
| S03     | 11/01-17/01 | 42% | 34% | 4 823 | 3 813 | -20,9%   |
| S04     | 18/01-24/01 | 48% | 45% | 5 596 | 5 062 | -9,5%    |
| S05     | 25/01-31/01 | 53% | 55% | 6 188 | 6 291 | 1,7%     |
| S06     | 01/02-07/02 | 64% | 58% | 7 372 | 6 550 | -11,2%   |
| S07     | 08/02-14/02 | 80% | 76% | 9 242 | 8 628 | -6,6%    |
| S08     | 15/02-21/02 | 78% | 78% | 9 080 | 8 895 | -2,0%    |
| S09     | 22/02-28/02 | 81% | 78% | 9 420 | 8 859 | -6,0%    |
| S10     | 29/02-06/03 | 78% | 54% | 9 008 | 6 087 | -32,4%   |
| S11     | 07/03-13/03 | 61% | 56% | 7 089 | 6 384 | -10,0%   |
| S12     | 14/03-20/03 | 63% | 0%  | 7 307 | 0     | -100,0%  |
| S13     | 21/03-27/03 | 41% | 0%  | 4 800 | 0     | -100,0%  |
| S14     | 28/03-03/04 | 27% | 0%  | 3 180 | 0     | -100,0%  |
| S15     | 04/04-10/04 | 57% | 0%  | 6 605 | 0     | -100,0%  |
| S16     | 11/04-17/04 | 24% | 0%  | 2 761 | 0     | -100,0%  |
| S17     | 18/04-24/04 |     |     |       |       |          |
| S18     | 25/04-01/05 |     |     |       |       |          |

| EVO PERIODES COMMERCIALES (en %) | Evo en % |
|----------------------------------|----------|
| AVANT SAISON                     |          |
| NOEL - NOUVEL AN                 | -3,1%    |
| INTERVACANCES DE JANVIER         | -8,3%    |
| VACANCES D'HIVER                 | -11,6%   |
| INTERVACANCES DE MARS            |          |
| VACANCES DE PRINTEMPS            |          |

TAUX DE REMPLISSAGE



|                             |       |       |         |        |        |           |
|-----------------------------|-------|-------|---------|--------|--------|-----------|
| TOTAL                       | 57,9% | 42,2% | 113 954 | 81 402 | -28,6% | EVOLUTION |
| AVANT FERMETURE ANTICIPÉE * | 64,3% | 59,7% | 89 301  | 81 402 | -8,8%  |           |

\* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11



LITS PÂP = C2C

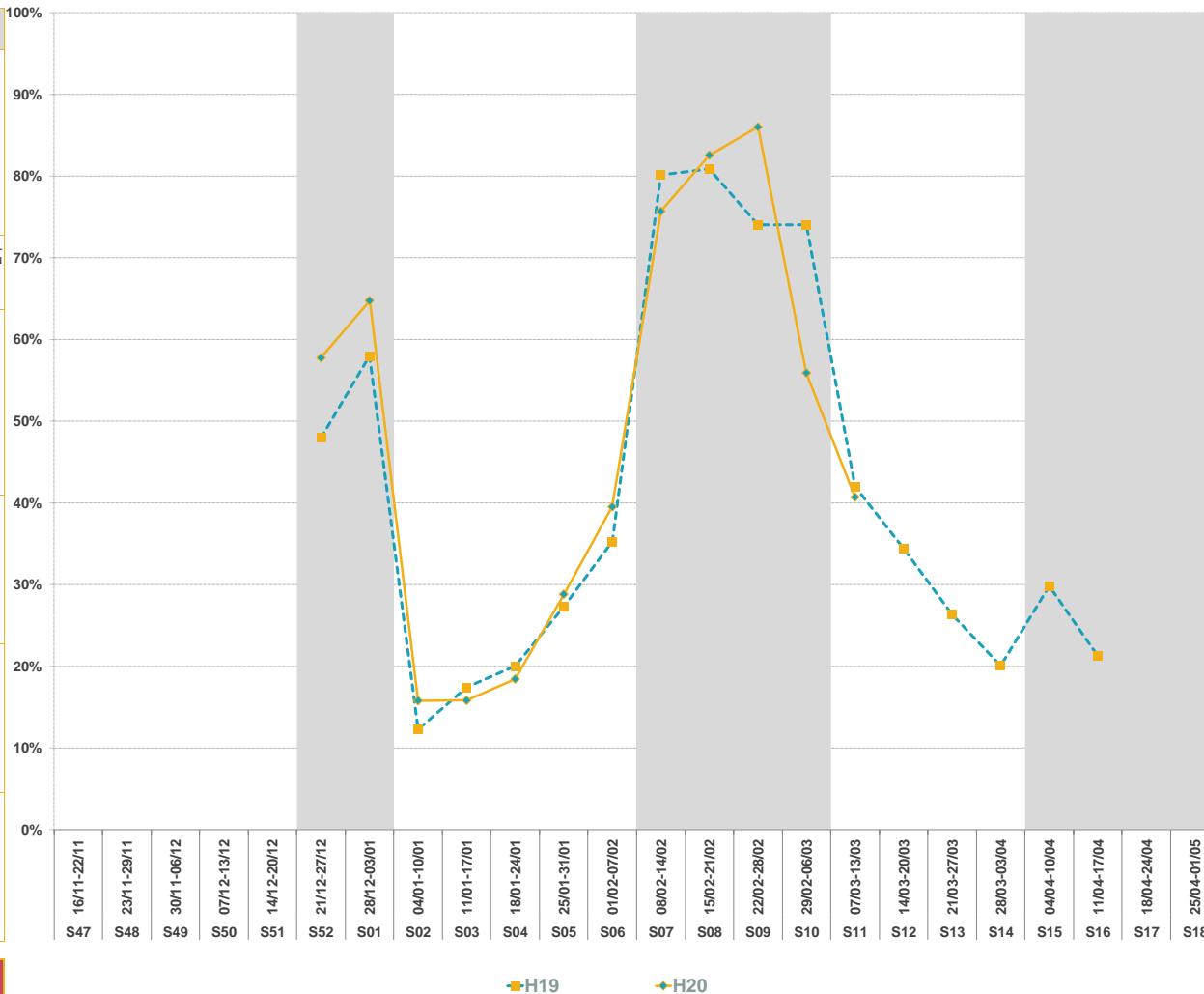


|                     | 2019  | 2020  |            |
|---------------------|-------|-------|------------|
| NOMBRE DE LITS      | 1 007 | 990   | -1,7%      |
| NUITEES AU LIT      | 49    | 41    | -17,0%     |
| TAUX DE REMPLISSAGE | 41,2% | 34,2% | -7,0 pt(s) |
| TAUX DE REPONSE     | 100%  | 100%  |            |

TAUX DE REMPLISSAGE      NUITEES

| N° sem. | date        | TAUX DE REMPLISSAGE |     | NUITEES |       | Evo en % | EVO PERIODES COMMERCIALES (en %) |
|---------|-------------|---------------------|-----|---------|-------|----------|----------------------------------|
|         |             | H19                 | H20 | H19     | H20   |          |                                  |
| S47     | 16/11-22/11 |                     |     |         |       |          |                                  |
| S48     | 23/11-29/11 |                     |     |         |       |          |                                  |
| S49     | 30/11-06/12 |                     |     |         |       |          |                                  |
| S50     | 07/12-13/12 |                     |     |         |       |          |                                  |
| S51     | 14/12-20/12 |                     |     |         |       |          |                                  |
| S52     | 21/12-27/12 | 48%                 | 58% | 3 380   | 4 002 | 18,4%    | AVANT SAISON                     |
| S01     | 28/12-03/01 | 58%                 | 65% | 4 087   | 4 487 | 9,8%     | NOEL - NOUVEL AN                 |
| S02     | 04/01-10/01 | 12%                 | 16% | 865     | 1 094 | 26,5%    |                                  |
| S03     | 11/01-17/01 | 17%                 | 16% | 1 229   | 1 097 | -10,8%   | INTERVACANCES DE JANVIER         |
| S04     | 18/01-24/01 | 20%                 | 18% | 1 412   | 1 278 | -9,5%    |                                  |
| S05     | 25/01-31/01 | 27%                 | 29% | 1 923   | 1 997 | 3,8%     |                                  |
| S06     | 01/02-07/02 | 35%                 | 40% | 2 486   | 2 739 | 10,2%    |                                  |
| S07     | 08/02-14/02 | 80%                 | 76% | 5 649   | 5 245 | -7,2%    | VACANCES D'HIVER                 |
| S08     | 15/02-21/02 | 81%                 | 83% | 5 701   | 5 721 | 0,4%     |                                  |
| S09     | 22/02-28/02 | 74%                 | 86% | 5 218   | 5 960 | 14,2%    |                                  |
| S10     | 29/02-06/03 | 74%                 | 56% | 5 218   | 3 874 | -25,8%   |                                  |
| S11     | 07/03-13/03 | 42%                 | 41% | 2 960   | 2 821 | -4,7%    | INTERVACANCES DE MARS            |
| S12     | 14/03-20/03 | 34%                 | 0%  | 2 426   | 0     | -100,0%  |                                  |
| S13     | 21/03-27/03 | 26%                 | 0%  | 1 856   | 0     | -100,0%  |                                  |
| S14     | 28/03-03/04 | 20%                 | 0%  | 1 414   | 0     | -100,0%  |                                  |
| S15     | 04/04-10/04 | 30%                 | 0%  | 2 103   | 0     | -100,0%  | VACANCES DE PRINTEMPS            |
| S16     | 11/04-17/04 | 21%                 | 0%  | 1 499   | 0     | -100,0%  |                                  |
| S17     | 18/04-24/04 |                     |     |         |       |          |                                  |
| S18     | 25/04-01/05 |                     |     |         |       |          |                                  |

TAUX DE REMPLISSAGE



|                             |       |       |        |        |        |           |
|-----------------------------|-------|-------|--------|--------|--------|-----------|
| TOTAL                       | 41,2% | 34,2% | 49 425 | 40 315 | -18,4% | EVOLUTION |
| AVANT FERMETURE ANTICIPÉE * | 47,4% | 48,5% | 40 127 | 40 315 | 0,5%   |           |

\* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11



# Annexes

RÉALISÉ HIVER  
2020



**La Norma**  
Haute Maurienne  
Vanoise

CALENDRIER HIVER 2019/2020

| Périodes commerciales   | N° Semaine                | FR    | GB | NL    | BE | LU | DE      | ES        | CH | IT        | IR | RU | PL | CZ | SK | SL | NO | FI | DK | SW | USA | AU           | BR | AS | TR | GR |
|-------------------------|---------------------------|-------|----|-------|----|----|---------|-----------|----|-----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|--------------|----|----|----|----|
| Début de saison         | N° 48<br>23/11 au 29/11   |       |    |       |    |    |         |           |    |           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     | thanksgiving |    |    |    |    |
|                         | N° 49<br>30/11 au 06/12   |       |    |       |    |    |         | 6/12-8/12 |    | 6/12-8/12 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |              |    |    |    |    |
|                         | N° 50<br>07/12 au 13/12   |       |    |       |    |    |         |           |    |           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |              |    |    |    |    |
|                         | N° 51<br>14/12 au 20/12   |       |    |       |    |    |         |           |    |           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |              |    |    |    |    |
| Vacances de Noël        | N° 52<br>21/12 au 27/12   | A+B+C |    |       |    |    |         |           |    |           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |              |    |    |    |    |
|                         | N° 1<br>28/12 au 03/01/18 | A+B+C | P  |       |    |    |         |           |    |           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |              |    |    |    |    |
| Vacances d'hiver        | N° 2<br>04/01 au 10/01    |       |    |       |    |    |         |           |    |           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |              |    |    |    |    |
|                         | N° 3<br>11/01 au 17/01    |       |    |       |    |    |         |           |    |           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |              |    |    |    |    |
|                         | N° 4<br>18/01 au 24/01    |       |    |       |    |    |         |           |    |           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |              |    |    |    |    |
|                         | N° 5<br>25/01 au 31/01    |       |    |       |    |    |         |           |    |           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |              |    |    |    |    |
|                         | N° 6<br>01/02 au 07/02    |       |    |       |    |    |         |           |    |           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |              |    |    |    |    |
|                         | N° 7<br>08/02 au 14/02    | C     | P  |       |    |    |         |           |    |           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |              |    |    |    |    |
| Vacances de printemps   | N° 8<br>15/02 au 21/02    | C+B   | P  | P (n) |    |    |         |           |    |           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |              |    |    |    |    |
|                         | N° 9<br>22/02 au 28/02    | B+A   |    | P (s) |    |    |         |           |    |           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |              |    |    |    |    |
|                         | N° 10<br>29/02 au 06/03   | A     |    |       |    |    | Hamburg |           |    |           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |              |    |    |    |    |
|                         | N° 11<br>07/03 au 13/03   |       |    |       |    |    | Hamburg |           |    |           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |              |    |    |    |    |
| Vacances de printemps   | N° 12<br>14/03 au 20/03   |       |    |       |    |    |         |           |    |           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |              |    |    |    |    |
|                         | N° 13<br>21/03 au 27/03   |       |    |       |    |    |         |           |    |           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |              |    |    |    |    |
|                         | N° 14<br>28/03 au 03/04   |       |    |       |    |    |         |           |    |           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |              |    |    |    |    |
|                         | N° 15<br>04/04 au 10/04   | C     | P  |       |    |    |         |           |    |           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |              |    |    |    |    |
|                         | N° 16<br>11/04 au 17/04   | C+B   | P  |       |    |    |         |           |    |           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |              |    |    |    |    |
|                         | N° 17<br>18/04 au 24/04   | A+B   |    |       |    |    |         |           |    |           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |              |    |    |    |    |
| N° 18<br>25/04 au 01/05 | A                         |       |    |       |    |    |         |           |    |           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |              |    |    |    |    |

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers  
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg  
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles  
 P= Partiel en fonction des zones

**Quelques dates:**  
 Immaculée : dimanche 08 décembre 2019  
 Noël : Mercredi 25 décembre 2019  
 Jour de l'an : Mercredi 01 Janvier 2020  
 Noël orthodoxe : Mardi 07 Janvier 2020  
 Lundi de pâques : Lundi 13 Avril 2020  
 Semaine sainte : Dimanche 5 avril au samedi 11 avril 2020  
 Pâques orthodoxe : Dimanche 19 avril 2020

CALENDRIER HIVER 2020/2021

| Périodes commerciales | N° Semaine              | FR    | GB | NL | BE     | LU | DE      | ES        | CH    | IT | IR        | RU | PL | CZ | SK | SL | NO | FI | DK | SW | USA | AU           | BR | AS | CHINE | JAPON | TR | GR |  |
|-----------------------|-------------------------|-------|----|----|--------|----|---------|-----------|-------|----|-----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|--------------|----|----|-------|-------|----|----|--|
| Début de saison       | N° 48<br>21/11 au 27/11 |       |    |    |        |    |         |           |       |    |           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     | thanksgiving |    |    |       |       |    |    |  |
|                       | N° 49<br>28/11 au 04/12 |       |    |    |        |    |         |           |       |    |           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |              |    |    |       |       |    |    |  |
|                       | N° 50<br>05/12 au 11/12 |       |    |    |        |    |         | 5/12-8/12 |       |    | 5/12-8/12 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |              |    |    |       |       |    |    |  |
|                       | N° 51<br>12/12 au 18/12 |       |    |    |        |    |         |           |       |    |           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |              | P  |    |       |       |    |    |  |
| Vacances de Noël      | N° 52<br>19/12 au 25/12 | A+B+C |    |    |        |    |         |           |       |    |           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |              |    |    |       |       |    |    |  |
|                       | N° 53<br>26/12 au 01/01 | A+B+C |    |    |        |    |         |           |       |    |           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |              |    |    |       |       |    |    |  |
| Vacances d'hiver      | N° 1<br>02/01 au 08/01  |       |    |    |        |    |         | P         | 06/01 | P  | 06/01     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |              |    |    |       |       |    |    |  |
|                       | N° 2<br>09/01 au 15/01  |       |    |    |        |    |         |           |       |    |           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |              |    |    |       |       |    |    |  |
|                       | N° 3<br>16/01 au 22/01  |       |    |    |        |    |         |           |       |    |           |    |    | P  |    |    |    |    |    |    |     |              |    |    |       |       |    |    |  |
|                       | N° 4<br>23/01 au 29/01  |       |    |    |        |    |         |           |       |    |           |    |    | P  |    |    |    |    |    |    |     |              |    |    |       |       |    |    |  |
|                       | N° 5<br>30/01 au 05/02  |       |    |    |        |    |         | P         |       | P  |           |    |    | P  | P  |    |    |    |    |    |     |              |    |    |       |       |    |    |  |
|                       | N° 6<br>06/02 au 12/02  | A     |    |    |        |    |         | P         |       | P  |           |    |    | P  | P  |    |    |    |    |    |     | P            |    |    |       |       |    |    |  |
| Vacances de printemps | N° 7<br>13/02 au 19/02  | A+C   |    |    | P(s)   |    |         | P         |       | P  |           |    |    | P  | P  |    |    |    |    |    |     |              |    |    |       |       |    |    |  |
|                       | N° 8<br>20/02 au 26/02  | C+B   |    |    | P(n+c) |    |         |           |       | P  |           |    |    | P  | P  |    |    |    |    |    | P   |              |    |    |       |       |    |    |  |
|                       | N° 9<br>27/02 au 05/03  | B     |    |    |        |    | Hamburg |           |       | P  |           |    |    |    | P  | P  |    |    |    |    | P   |              |    |    |       |       |    |    |  |
|                       | N° 10<br>06/03 au 12/03 |       |    |    |        |    | Hamburg |           |       |    |           |    |    |    | P  |    |    |    |    |    | P   |              |    |    |       |       |    |    |  |
| Vacances de printemps | N° 11<br>13/03 au 19/03 |       |    |    |        |    |         |           |       |    |           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     | P            |    |    |       |       |    |    |  |
|                       | N° 12<br>20/03 au 26/03 |       |    |    |        |    |         |           |       |    |           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |              |    |    |       |       |    |    |  |
|                       | N° 13<br>27/03 au 02/04 |       |    |    |        |    |         |           |       | P  |           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |              |    |    |       |       |    |    |  |
|                       | N° 14<br>03/04 au 09/04 |       |    |    |        |    |         |           |       | P  |           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |              |    |    |       |       |    |    |  |
|                       | N° 15<br>10/04 au 16/04 | A     | P  |    |        |    |         |           |       | P  |           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |              |    |    |       |       |    |    |  |
|                       | N° 16<br>17/04 au 23/04 | A+C   |    |    |        |    |         |           |       | P  |           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |              |    |    |       |       |    |    |  |
|                       | N° 17<br>24/04 au 30/04 | C+B   |    |    |        |    |         |           |       |    |           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |              |    |    |       |       |    |    |  |
|                       | N° 18<br>01/05 au 07/05 | B     |    |    |        |    |         |           |       |    |           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |              |    |    |       |       |    |    |  |

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers  
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg  
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles  
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:  
 Inmaculada : Mercredi 08 décembre 2020  
 Noël : Vendredi 25 décembre 2020  
 Jour de l'an : Vendredi 01 Janvier 2021  
 Noël orthodoxe : Jeudi 7 Janvier 2021  
 Lundi de pâques : Lundi 05 Avril 2021  
 Semaine sainte : Dimanche 28 mars au samedi 03 avril 2021



**G2A CONSULTING certifié iso 20252 conforme aux exigences de la norme**

(ISO 20252 : conception, production et commercialisation de solutions pour la mesure des marchés en grande distribution, activité de conseil auprès des directions générales, marketing et commerciales)

**L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :**

- **Pour les lits pros** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,

- Dédoubler les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),

- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

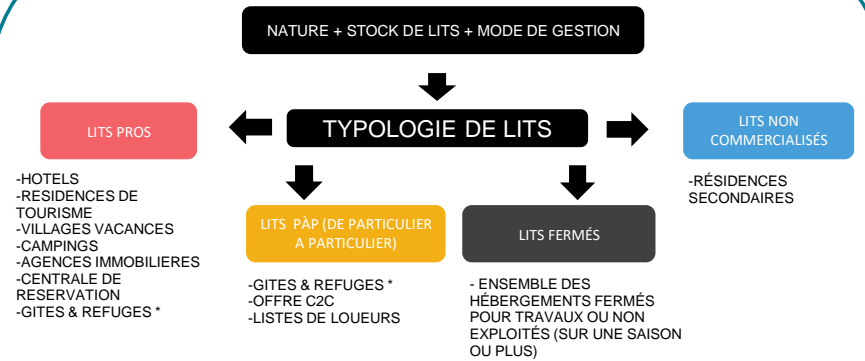
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

**L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.**

**Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.**

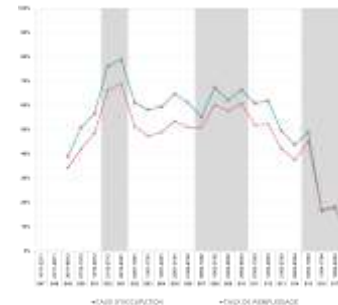
**En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.**

**LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :**



-GITES & REFUGES \* : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

**Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?**



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

➡ Taux d'occupation: 100%.

2 personnes y ont séjourné:

➡ Taux de remplissage: 50%.

**Définitions :**

**Taux d'occupation** : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

**Taux de remplissage** : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

*AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITE DES HEBERGEURS, LA SOCIETE G2A CONSULTING S'ENGAGE A NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRESENTANT AU MOINS TROIS HEBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RESULTATS D'UN HEBERGEUR EN PARTICULIER.*



**100% de taux de réponse**

RESIDENCE GOELIA - LES BALCONS D'ANAIS  
 RESIDENCE VCO CHALETS ET LES BALCONS DE LA VANOISE

| Rép | N. Rép |
|-----|--------|
| X   |        |
| X   |        |



**100% de taux de réponse**

UCPA LA NORMA

| Rép | N. Rép |
|-----|--------|
| X   |        |



**100% de taux de réponse**



AGENCE CENTRALE DE RESERVATION SOGENOR

| Rép | N. Rép |
|-----|--------|
| X   |        |

~ Vos contacts G2A ~



~ Votre référent G2A ~

Charlène BEQUET  
Responsable des Chargés d'Études Marketing

 00 (33) 6 59 06 69 28  
 charlene.bequet@g2a-consulting.fr

~ Contact G2A ~

Emilie MAISONNASSE  
Directrice des études et de la communication

 00 (33) 6 73 33 20 90  
 emilie.maisonnasse@g2a-consulting.fr



Hôtel d'entreprise Saturne  
Parc D'activités Alpespace  
112 voie Albert Einstein 73800  
FRANCIN



[www.g2a-consulting.fr](http://www.g2a-consulting.fr)

