



Bilan de fin de saison

RÉALISÉ HIVER
2020



Valfréjus
Haute Maurienne
Vanoise



HIVER 2019/2020

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
ANALYSE COMMENTÉE	p3.
<ul style="list-style-type: none"> LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES 	<p>p4.</p> <p>p5.</p> <p>p6.</p>
FRÉQUENTATION GLOBALE DE LA STATION	p7.
RETOMBÉES ÉCONOMIQUES	p8.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO	p9.
JOURNÉES DE SKI & TAUX DE CONVERSION	p10.
COMPARATIF FRÉQUENTATION GLOBALE VERSUS TIR AU BUT (TAB)	p11.
AIDE AU PRICING - HIVER 2020/2021	p12.
PROGRAMMATION B2B - STATIONS DE CHARME	p13.
ENQUÊTE EXCLUSIVE G2A : LA MONTAGNE FACE AUX ENJEUX CLIMATIQUES & ENVIRONNEMENTAUX	p14.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HÉBERGEMENT	p15.
REPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - AGENCES IMMOBILIÈRES	p16.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	p17.
<ul style="list-style-type: none"> <i>LITS PRO</i> <li style="padding-left: 40px;"><i>AGENCES IMMOBILIÈRES</i> <li style="padding-left: 20px;"><i>LITS PÂP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</i> 	<p>p18.</p> <p>p19.</p> <p>p20.</p>
ANNEXES	p21.
<ul style="list-style-type: none"> CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES <li style="padding-left: 40px;">CALENDRIER HIVER 2019/2020 <li style="padding-left: 40px;">CALENDRIER HIVER 2020/2021 MÉTHODOLOGIE LISTE DES REpondants 	<p>p22.</p> <p>p23.</p> <p>p24.</p> <p>p25.</p>

Une saison impactée par la fermeture anticipée

Cette saison d'hiver 2019/20 est marquée par la fermeture anticipée des destinations touristiques de montagne dès la demande des autorités le samedi 14 mars 2020, afin de contenir la crise du Covid-19. Au terme de cette saison tronquée, Valfréjus totalise 221 600 nuitées, soit une perte de l'ordre de -19,7% de nuitées vs N-1.

La fermeture anticipée est d'autant plus préjudiciable que Valfréjus partait avec une avance de réservations sur les lits pro & pàp, au 1^{er} février, de +3,8% vs N-1, laissant présager une bonne fin de saison. La fréquentation des lits pro et pàp étant limitée sur la fin de saison à Valfréjus (-20,1% de nuitées vs N-1), les pertes sont moindres par rapport à La Norma (-25,5%), Bonneval (-22,7%) et Valcenis (-23,1%).

Les lits professionnels sont les premières victimes de cette fermeture précipitée, ils enregistrent environ - 44 500 nuitées vs N-1 (-22,8%). Pour cause, c'est secteur le plus performant sur la fin de saison et il accuse une baisse de stock (-96 lits) qui minimise le nombre de nuitées générées par les lits pro. Les lits pàp et les résidences secondaires s'en sortent mieux avec respectivement -10% et -16,4% de nuitées vs N-1.

En matière de journées skieurs, 160 857 journées ont été enregistrées sur la période pré-confinement, soit -14,3% de journées de ski consommées vs N-1 à période constante, ce qui induit un recul de -26,4% sur l'ensemble de la saison. Le taux de conversion s'affaïsse lui aussi avec un enneigement pourtant meilleur que l'année passée sur ce début de saison, passant à 72,6% contre 84,2% sur 2018-19 période constante.

Toutes catégories de dépenses confondues (hors transport domicile / lieu de séjour), les retombées économiques de cette saison d'hiver s'élèvent à plus de 17 020 300 € pour le territoire depuis le début de saison jusqu'à la fermeture anticipée. En lien avec la fermeture anticipée, le manque à gagner en matière de retombées économiques peut être estimé à l'équivalent de 21% de l'activité saisonnière, soit environ 4 488 600 € sur Valfréjus.

Analyse N/N-1 à période constante

Au regard de cette situation sans précédent, il est important d'analyser la fréquentation sur une période constante vs N-1. Ainsi, sur la période du 21 décembre au 13 mars (date de fermeture prématurée en 2020), Valfréjus enregistre une régression de -0,6% de nuitées en lien avec une perte de lits pro et une répartition des zones de vacances scolaires moins favorables à une fréquentation équilibrée sur les vacances d'hiver. La semaine 10 (du 29/02 au 06/03) a été difficile à remplir et dynamiser pour une grande partie des stations alpines et est particulièrement problématique pour Valfréjus. Cela traduit un manque d'attractivité de la station pour les vacanciers de la zone régionale zone A et mérite un vrai plan d'actions pour l'hiver prochain, car cette configuration se reproduira. Les actions à destination du marché de proximité sont d'autant plus importantes au vu des contraintes commerciales liées à la crise actuelle.

Les pertes des vacances d'hiver sur l'ensemble des lits station (-7,9%) sont en partie compensées par un très bon début de saison. Les vacances de fin d'année enregistrent +10 % de nuitées vs N-1 et l'intervacances de janvier (+9,4%) grâce à un bon enneigement.

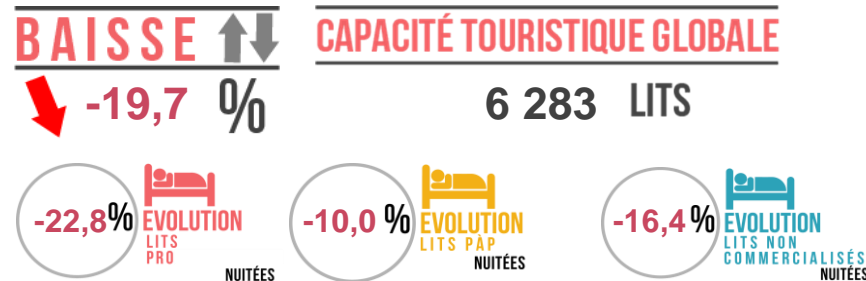
Les agences immobilières enregistrent -4,1% de nuitées à période constante. D'une part elles perdent 90 lits cette saison, soit -5,3% de leur capacité, cela a « mécaniquement » engendré une baisse de nuitées pour le secteur. D'autre part elles sont particulièrement sensibles à la répartition des vacances d'hiver avec un taux de remplissage de 43% la semaine 10. Il faut rester d'autant plus vigilants que la fréquentation des agences est très concentrée sur les vacances scolaires.

Si la tendance à la baisse sur les vacances d'hiver des lits de particulier à particulier (-3,6% de nuitées) est similaire aux agences immobilières, ceux-ci ont plus de difficultés à remplir la semaine du 08/02 au 14/02, plébiscitée par les Parisiens. Par ailleurs les lits pàp bénéficient d'une augmentation de stock équivalant à +4,1% de leur capacité. Ajouter à cela de belles progressions sur les vacances de fin d'année et l'intervacances d'hiver et les lits pàp enregistrent +8,6% de nuitées à période constante.

Des clientèles étrangères inégalement impactées

La part d'étrangers sur Valfréjus reste stable avec 23,3% des nuitées générées par les lits professionnels cette année. Pourtant les clientèles étrangères sont inégalement impactées par la fermeture anticipée.

Les Suisses (7,3%), les Anglais (6,6%) et les Allemands (6%) restent les plus présents sur le territoire. Parmi ces trois marchés, les Allemands sont les plus impactés avec un recul de -44% de nuitées sur l'ensemble de la saison, ils étaient déjà en recul -26% sur la période pré-confinement. Les Anglais, en progression de +7% cette année auraient pu faire une percée sur la station, ils étaient à +27% de nuitées sur la période pré-confinement. Enfin, la progression des Suisses à période constante de +14% a minimisé les pertes de nuitées dues à la fermeture anticipée, ils reculent de -2% sur l'ensemble de la saison.



FORCES

* La hausse des performances des lits pàp et des agences immobilières sur la période pré-confinement.

* L'engagement des Tour-Opérateurs sur la station avec 87 programmations cette année.

FAIBLESSES

* La perte de 96 lits pro cet hiver peut avoir des répercussions sur le nombre de nuitées générées par la station pour les saisons à venir.

* Une fréquentation fortement concentrée sur les vacances scolaires.

OPPORTUNITES

* Un modèle économique équilibré été et hiver

* Une clientèle de plus en plus sensible aux enjeux environnementaux et dans l'attente de grands espaces pour leurs prochaines vacances, pour lesquels la destination dispose de nombreux atouts.

MENACES

* Les pertes engendrées par la crise du Covid-19 vont impacter le marché à court et moyen terme et fragiliser certains acteurs touristiques, tout comme certaines clientèles.

* Les difficultés de la station à attirer la clientèle régionale pouvant être un frein à la saison estivale à venir étant donné le contexte actuel.

PRÉCONISATIONS

Si le scénario de cet hiver était imprévisible, les contraintes inédites de cette saison d'hiver doivent devenir un levier pour repenser les opportunités de demain :

- Anticiper la prochaine saison d'hiver au regard des impacts de la crise auxquels il faut se préparer, sur l'activité touristique, le pouvoir d'achat, la distribution, les marchés, les nouvelles exigences sanitaires...

- Mener un plan d'action en vue d'attirer la clientèle régionale dans le but de contrer les effets de la crise sanitaire sur l'été à venir et retrouver un équilibre sur la fréquentation des vacances d'hiver. La saison 2020-21 présentera la même configuration que cette année avec une Zone régionale A seule, dans un contexte particulièrement difficile.

- Mener un travail en profondeur et réellement engageant pour la destination autour d'un tourisme respectueux de son environnement. Cet enjeu sera absolument majeur et incontournable demain.

VALFREJUS

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS


LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

PART D'ÉTRANGERS

	❄️ 2019	❄️ 2020	📊 EVO LUTION N/N-1 (en nb lits)	📊 EVO LUTION N/N-1 (en %)	❄️ 2019	❄️ 2020	📊 EVO LUTION N/N-1 (en pts)	❄️ 2019	❄️ 2020	📊 EVO LUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	📊 EVO LUTION N/N-1 (en %)	❄️ 2019	❄️ 2020	📊 EVO LUTION N/N-1 (en pts)
🏠 AGENCES IMMOBILIERES *	1 683	1 593	-90	-5,3%	41,4%	35,6%	-5,8	82 919	67 402	-15 517	-18,7%	10,2%	13,9%	3,8
🏠 LITS PRO	3 148	3 052	-96	-3,0%	52,1%	41,5%	-10,6	195 128	150 624	-44 504	-22,8%	23,3%	23,3%	0,1
🏠 LITS PÂP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	1 293	1 346	53	4,1%	34,1%	29,5%	-4,6	52 497	47 266	-5 231	-10,0%			
🏠 LITS NON COMMERCIALISÉS	1 842	1 885	43	2,3%	12,9%	10,6%	-2,4	28 375	23 710	-4 665	-16,4%			
🏠 LITS ENQUÊTÉS	❄️ 2019	❄️ 2020	📊 EVO LUTION (en nb lits)	📊 EVO LUTION (en %)	❄️ 2019	❄️ 2020	📊 EVO LUTION (en pts)	❄️ 2019	❄️ 2020	📊 EVO LUTION (en nb de nuitées)	📊 EVO LUTION (en %)			
 FREQUENTATION GLOBALE	6 283	6 283	0	0,0%	36,9%	29,6%	-7,3	276 000	221 600	-54 400	-19,7%			

* OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES

	❄️ 2019	❄️ 2020	📊 EVO LUTION
JOURNÉES DE SKI CONSOMMÉES	219 955	161 835	-26,4%
TAUX DE CONVERSION	79,7%	73,0%	-6,7 pt(s)

	❄️ 2019	❄️ 2020
TAUX DE REPONSE DES ETABLISSEMENTS ENQUETES	100%	95%

LITS ENQUÊTÉS

CAPACITE DE LA STATION
 (en nombre de lits touristiques)

6 283

REPARTITION DES LITS STATION

PRO	PAP	NC
3 052	1 346	1 885
48,6%	21,4%	30,0%

FRÉQUENTATION

FREQUENTATION GLOBALE
 (en nombre de nuitées)

SAISON H20 **221 600**

Perte estimée suite à la
 fermeture anticipée **53 100**

RENDEMENT DES LITS
 (en nombre de nuitées au lit)

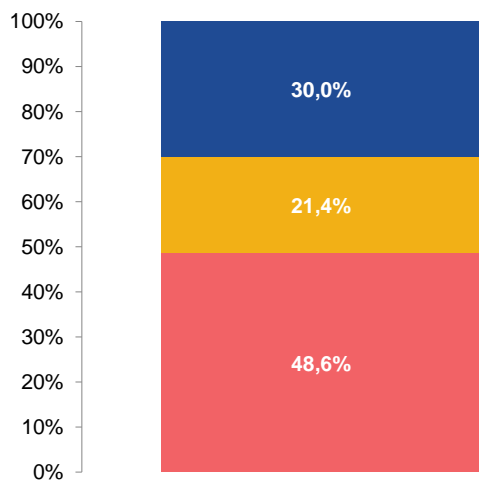
LIT STATION	PRO	PAP	NC
35	49	35	13
AI			
42			

JOURNÉES SKIEURS	NOMBRE DE JS	TAUX DE CONVERSION
	SAISON H20	161 835
AVANT FERMETURE ANTICIPÉE (S52-11)	160 857	72,6%

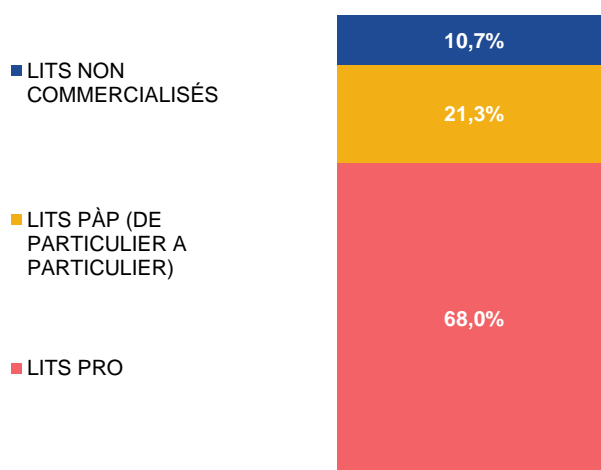


Valfréjus
 Haute Maurienne
 Vanoise

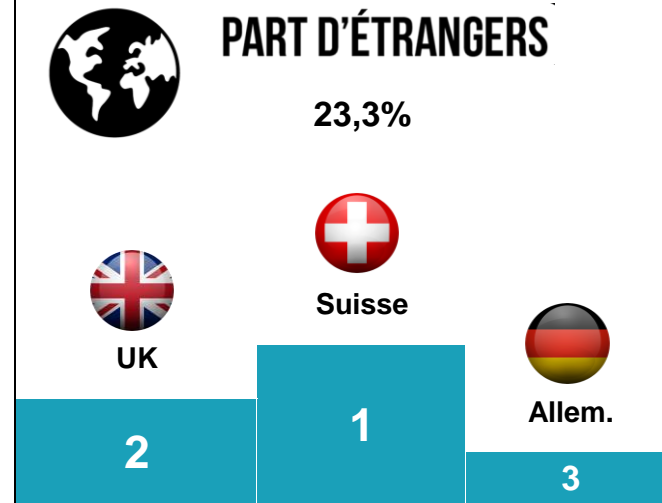
POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE



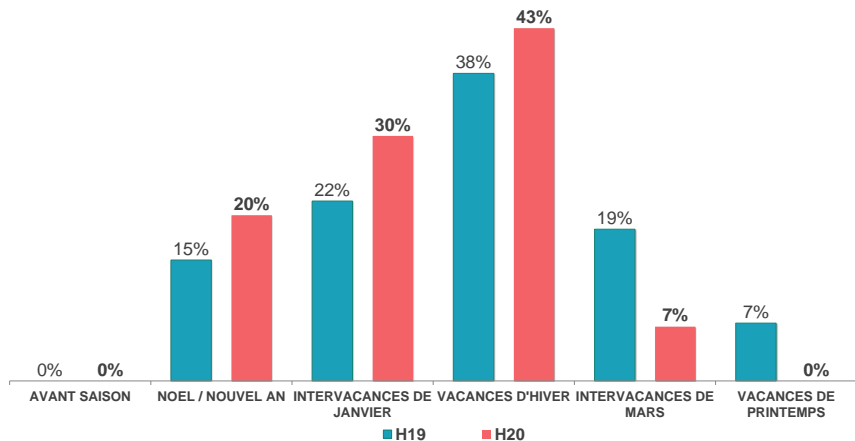
PART D'ÉTRANGERS



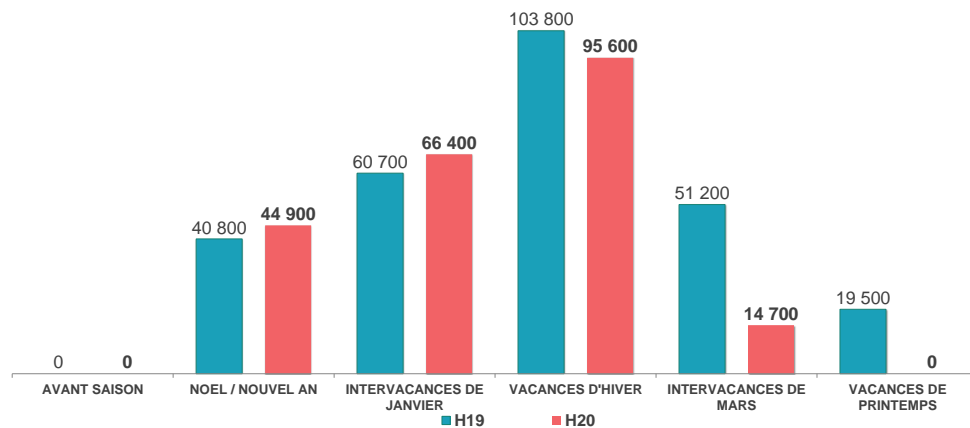
VALFREJUS
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

AVANT SAISON	NOEL / NOUVEL AN	INTERVACANCES DE JANVIER	VACANCES D'HIVER	INTERVACANCES DE MARS	VACANCES DE PRINTEMPS
	10,0%	9,4%	-7,9%		

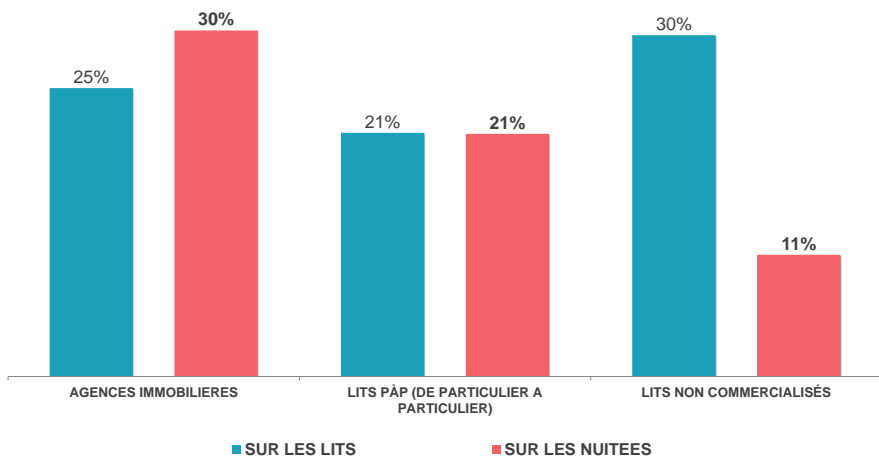
POIDS DES PERIODES COMMERCIALES



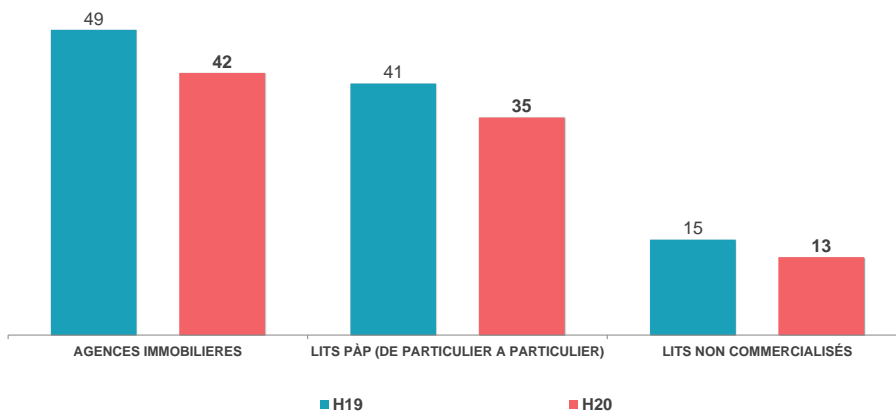
VOLUME DE NUITÉES PAR PÉRIODE COMMERCIALE



PART DE MARCHÉ - HIVER 2019/2020



NUITEES AU LIT - HIVER 2019/2020

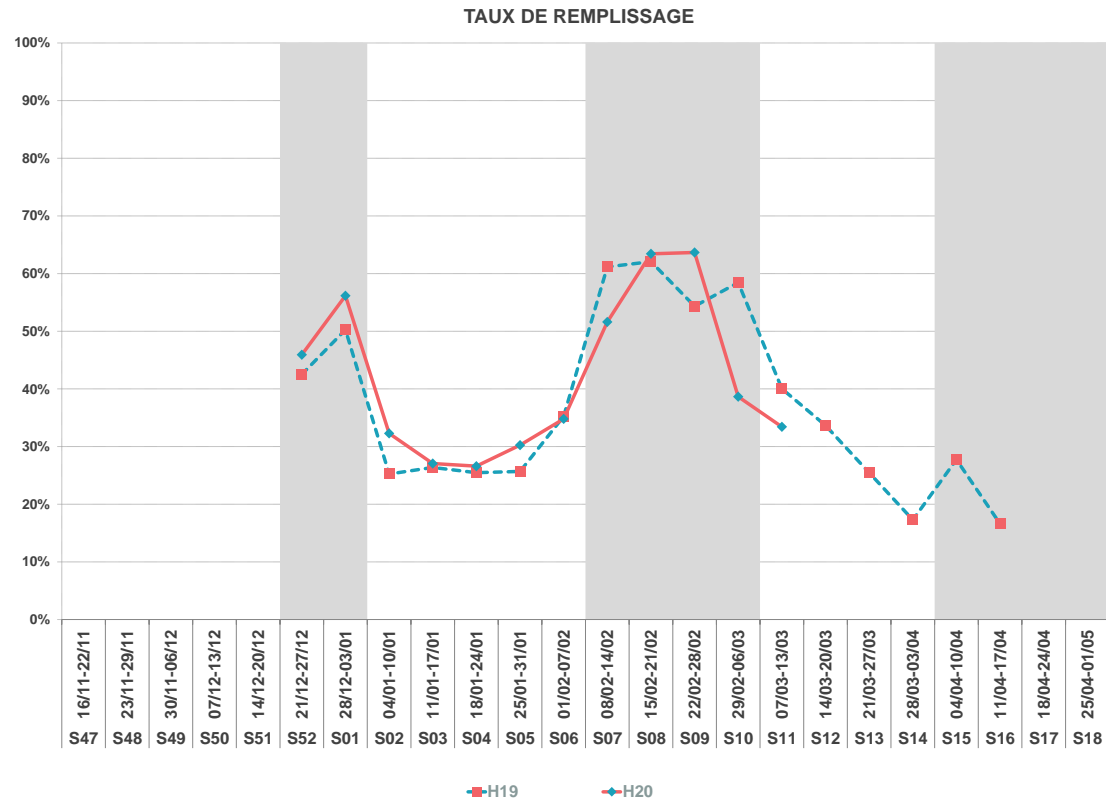


FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

	2019	2020	
NOMBRE DE LITS	6 283	6 283	0,0%
NUITÉES AU LIT	44	35	-19,7%
TAUX DE REMPLISSAGE	36,9%	29,6%	-7,3 pt(s)



N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITÉES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H19	H20	H19	H20		
S47	16/11-22/11						AVANT SAISON
S48	23/11-29/11						
S49	30/11-06/12						
S50	07/12-13/12						
S51	14/12-20/12						
S52	21/12-27/12	43%	46%	18 700	20 200	8,0%	NOEL - NOUVEL AN
S01	28/12-03/01	50%	56%	22 100	24 700	11,8%	10,0%
S02	04/01-10/01	25%	32%	11 100	14 200	27,9%	INTERVACANCES DE JANVIER
S03	11/01-17/01	26%	27%	11 600	11 900	2,6%	9,4%
S04	18/01-24/01	25%	27%	11 200	11 700	4,5%	
S05	25/01-31/01	26%	30%	11 300	13 300	17,7%	
S06	01/02-07/02	35%	35%	15 500	15 300	-1,3%	VACANCES D'HIVER
S07	08/02-14/02	61%	52%	26 900	22 700	-15,6%	-7,9%
S08	15/02-21/02	62%	63%	27 300	27 900	2,2%	
S09	22/02-28/02	54%	64%	23 900	28 000	17,2%	
S10	29/02-06/03	58%	39%	25 700	17 000	-33,9%	INTERVACANCES DE MARS
S11	07/03-13/03	40%	33%	17 600	14 700	-16,5%	
S12	14/03-20/03	34%	0%	14 800	0	-100,0%	
S13	21/03-27/03	25%	0%	11 200	0	-100,0%	
S14	28/03-03/04	17%	0%	7 600	0	-100,0%	
S15	04/04-10/04	28%	0%	12 200	0	-100,0%	VACANCES DE PRINTEMPS
S16	11/04-17/04	17%	0%	7 300	0	-100,0%	
S17	18/04-24/04						
S18	25/04-01/05						
TOTAL		36,9%	29,6%	276 000	221 600	-19,7%	EVOLUTION
AVANT FERMETURE ANTICIPEE *		42,2%	42,0%	222 900	221 600	-0,6%	



Aide à la lecture

Pour cette saison hivernale 2020, la station de VALFREJUS enregistre 221 600 nuitées pro + pàp + non commercialisées sur l'ensemble de la période.
La semaine 09 est le pic de la saison avec un volume de 28 000 nuitées.
En moyenne, un lit station réalise 35 nuitées sur l'ensemble de la saison.
A date, la station de VALFREJUS enregistre une baisse de fréquentation de -19,7% (soit -54 400 nuitées) par rapport à l'année dernière.

* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11

CALCUL DU CHIFFRE D'AFFAIRES GENEREE DEPUIS LE DEBUT DE SAISON JUSQU'A LA SEMAINE 11

CA ESTIME DU DEBUT DE SAISON JUSQU'À LA SEMAINE 11

Répartition des retombées économiques jusqu'à la semaine 11 (en euros)



17 020 330 €

17 020 330 €

79%

Methodologie :

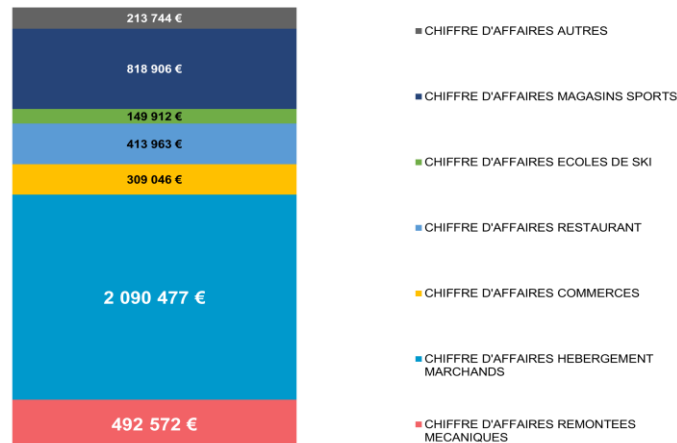
L'analyse des retombées économiques est une méthode qui permet d'estimer les dépenses touristiques réalisées sur la station ou le territoire à partir de multiples indicateurs (nb de lits et CA hébergement, nuitées réalisées, volume de JS, CA RM, Nb et CA moyen des restaurants, , nb de moniteurs de ski, nb et CA des magasins de sports ou de détail...). Les retombées économiques prennent en compte l'ensemble des dépenses des clients à l'exception du transport domicile / lieu de séjour.

Les retombées économiques de la semaine 12 (période de confinement) à la fin de saison sont extrapolées sur la base des nuitées attendues, prévues selon le "Tir au but".

CALCUL DU CHIFFRE D'AFFAIRES POTENTIEL DE LA SEMAINE 12 JUSQU'À LA FIN DE SAISON

CA ESTIME DE LA SEMAINE 12 A LA FIN DE LA SAISON

Répartition des retombées économiques manquantes suite à la fermeture anticipée (en euros)



4 488 620 €

4 488 620 €

21%

Toutes catégories de dépenses confondues (hors transport domicile / lieu de séjour), les retombées économiques de cette saison d'hiver s'élèvent à plus de 17 020 300 € pour le territoire depuis le début de saison jusqu'à la fermeture anticipée. En lien avec la fermeture anticipée, le manque à gagner en matière de retombées économiques peut être estimé à l'équivalent de 21% de l'activité saisonnière, soit environ 4 488 600 € sur Valfréjus.



JOURNÉES SKIEURS

Aide à la lecture

Pour cette saison hivernale 2020, la station de VALFREJUS enregistre 161 835 JOURNÉES DE SKI CONSOMMÉES sur l'ensemble de la période. A date, la station de VALFREJUS enregistre une baisse de -26,4% par rapport à l'année dernière.

JOURNÉES DE SKI CONSOMMÉES

N° sem.	date	H19	H20	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S47	16/11-22/11				
S48	23/11-29/11				
S49	30/11-06/12				
S50	07/12-13/12				
S51	14/12-20/12				
S52	21/12-27/12	14 739	12 506	-15,2%	
S01	28/12-03/01	18 009	20 985	16,5%	2,3%
S02	04/01-10/01	8 153	6 817	-16,4%	
S03	11/01-17/01	7 556	6 768	-10,4%	
S04	18/01-24/01	7 402	7 016	-5,2%	
S05	25/01-31/01	8 890	8 407	-5,4%	-12,8%
S06	01/02-07/02	13 376	10 557	-21,1%	
S07	08/02-14/02	24 226	17 318	-28,5%	
S08	15/02-21/02	26 590	24 692	-7,1%	
S09	22/02-28/02	21 673	24 820	14,5%	
S10	29/02-06/03	22 367	11 604	-48,1%	-17,3%
S11	07/03-13/03	14 735	9 367	-36,4%	
S12	14/03-20/03	9 553	978	-89,8%	
S13	21/03-27/03	6 462	0	-100,0%	
S14	28/03-03/04	3 557	0	-100,0%	
S15	04/04-10/04	8 628	0	-100,0%	
S16	11/04-17/04	4 039	0	-100,0%	
S17	18/04-24/04				
S18	25/04-01/05				

TOTAL	219 955	161 835	-26,4%	EVOLUTION
--------------	---------	---------	---------------	------------------

AVANT FERMETURE ANTICIPÉE* (S52-S11)	187 716	160 857	-14,3%	EVOLUTION
---	---------	---------	---------------	------------------

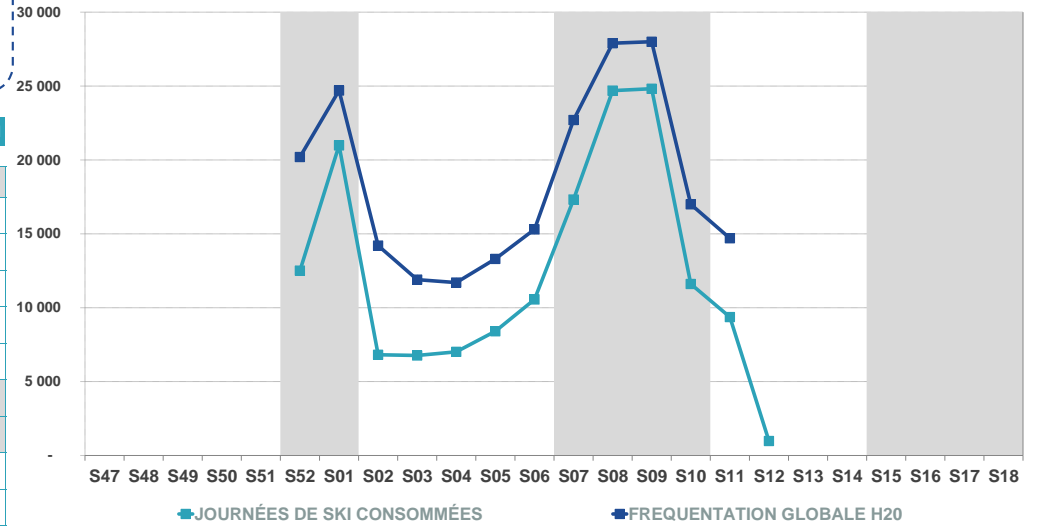
TAUX DE CONVERSION

H19	H20
78,8%	61,9%
81,5%	85,0%
73,5%	48,0%
65,1%	56,9%
66,1%	60,0%
78,7%	63,2%
86,3%	69,0%
90,1%	76,3%
97,4%	88,5%
90,7%	88,6%
87,0%	68,3%
83,7%	63,7%
64,5%	0,0%
57,7%	0,0%
46,8%	0,0%
70,7%	0,0%
55,3%	0,0%

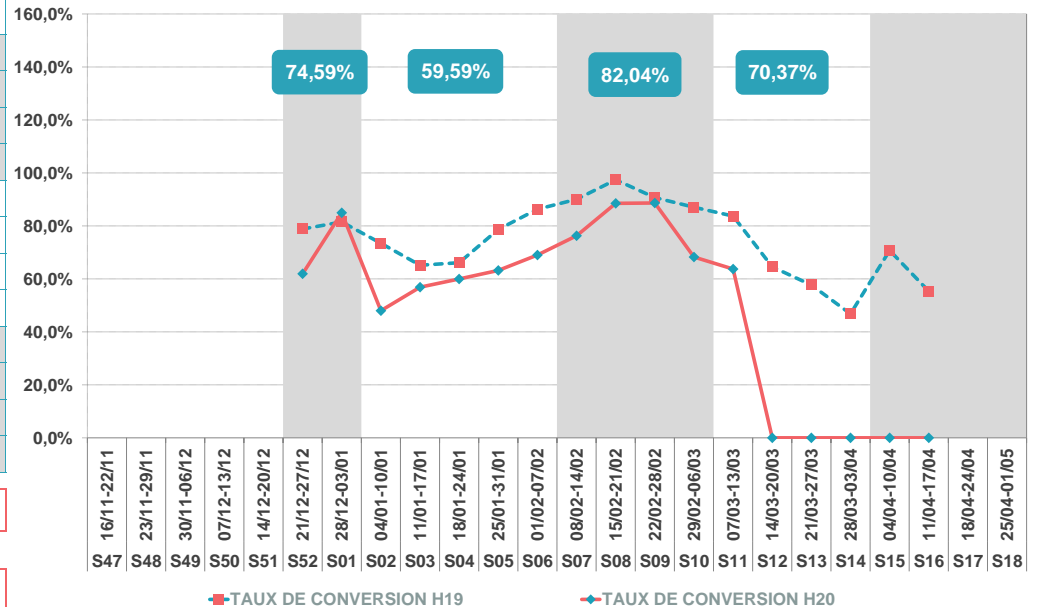
79,7%	73,0%
-------	-------

84,2%	72,6%
-------	-------

NUITÉES & JOURNÉES DE SKI CONSOMMÉES



TAUX DE CONVERSION DES JOURNÉES DE SKI CONSOMMÉES



* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11

Le TIR AU BUT a été défini lors de chaque état des réservations. Il consiste à rajouter, aux nuitées enquêtées, les nuitées des futures réservations issues des lits pro et pàp ainsi que celles générées par les lits

Le nombre de nuitées estimé lors du tir au but du 01/12 est assez proche de celui réalisé car on enregistre un écart de 2400 nuitées, à période constante, par rapports à l'estimation fournie au 1^{er} décembre.
Par rapport à l'ajustement réalisé au 1^{er} février, la semaine 9 (22/02 au 28/02) a finalement plafonnée plus vite que prévu et les performances de la dernière semaine de vacances d'hiver accueillant la zone régionale A (29/02- 06/03) a été légèrement surestimée.

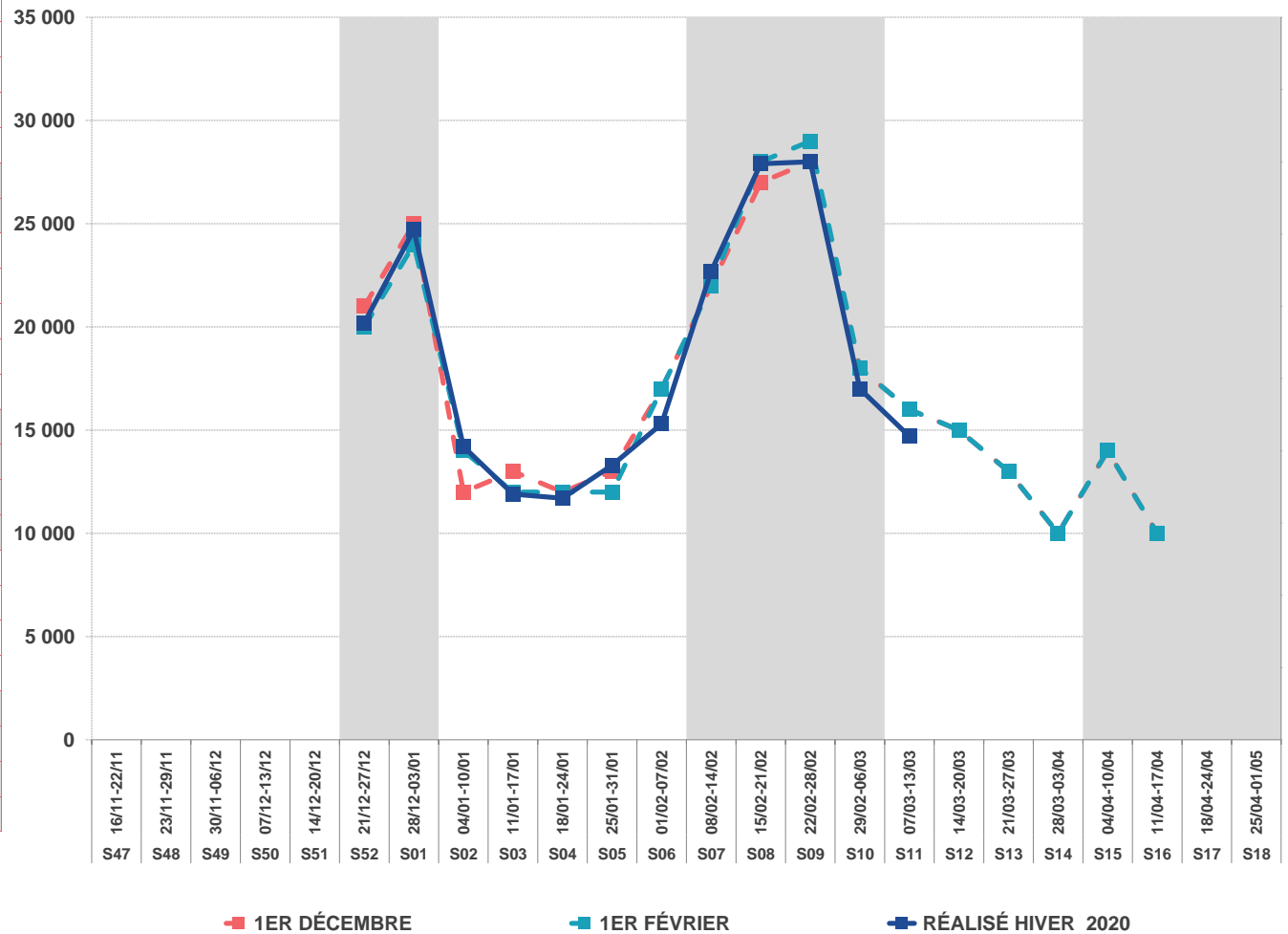
**TIR AU BUT EN NUITÉES
- HIVER 2019/2020**

**FRÉQUENTATION
GLOBALE**

N° sem.	date	AU 01/12	AU 01/02	RÉALISÉ HIVER 2020	ÉCARTS RÉALISÉ VS TAB AU 01/02
S47	16/11-22/11				
S48	23/11-29/11				
S49	30/11-06/12				
S50	07/12-13/12				
S51	14/12-20/12				
S52	21/12-27/12	21 000	20 000	20 200	200
S01	28/12-03/01	25 000	24 000	24 700	700
S02	04/01-10/01	12 000	14 000	14 200	200
S03	11/01-17/01	13 000	12 000	11 900	-100
S04	18/01-24/01	12 000	12 000	11 700	-300
S05	25/01-31/01	13 000	12 000	13 300	1 300
S06	01/02-07/02	17 000	17 000	15 300	-1 700
S07	08/02-14/02	22 000	22 000	22 700	700
S08	15/02-21/02	27 000	28 000	27 900	-100
S09	22/02-28/02	28 000	29 000	28 000	-1 000
S10	29/02-06/03	18 000	18 000	17 000	-1 000
S11	07/03-13/03	16 000	16 000	14 700	-1 300
S12	14/03-20/03	15 000	15 000	0	-15 000
S13	21/03-27/03	13 000	13 000	0	-13 000
S14	28/03-03/04	10 000	10 000	0	-10 000
S15	04/04-10/04	14 000	14 000	0	-14 000
S16	11/04-17/04	10 000	10 000	0	-10 000
S17	18/04-24/04				
S18	25/04-01/05				

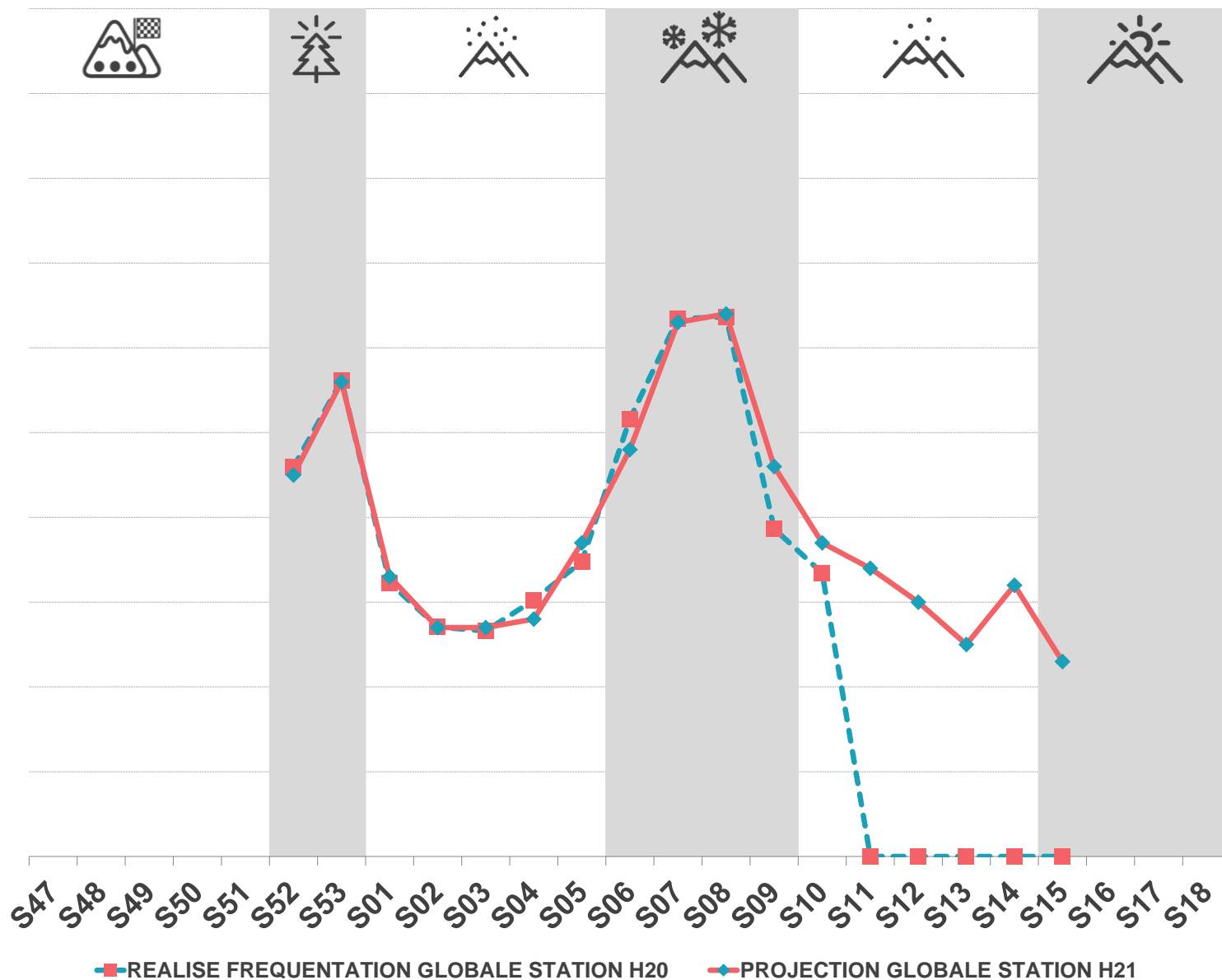
TOTAL	286 000	286 000	221 600
AVANT FERMETURE ANTICIPÉE *	224 000	224 000	221 600

FRÉQUENTATION GLOBALE H20 VERSUS TIR AU BUT



* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11

TAUX DE REMPLISSAGE



COMMENT EST FAITE L'AIDE AU PRICING ?

CALENDRIER



DES VACANCES

MODÈLE



DE LA STATION

COMMENT L'UTILISER ?

ANTICIPER



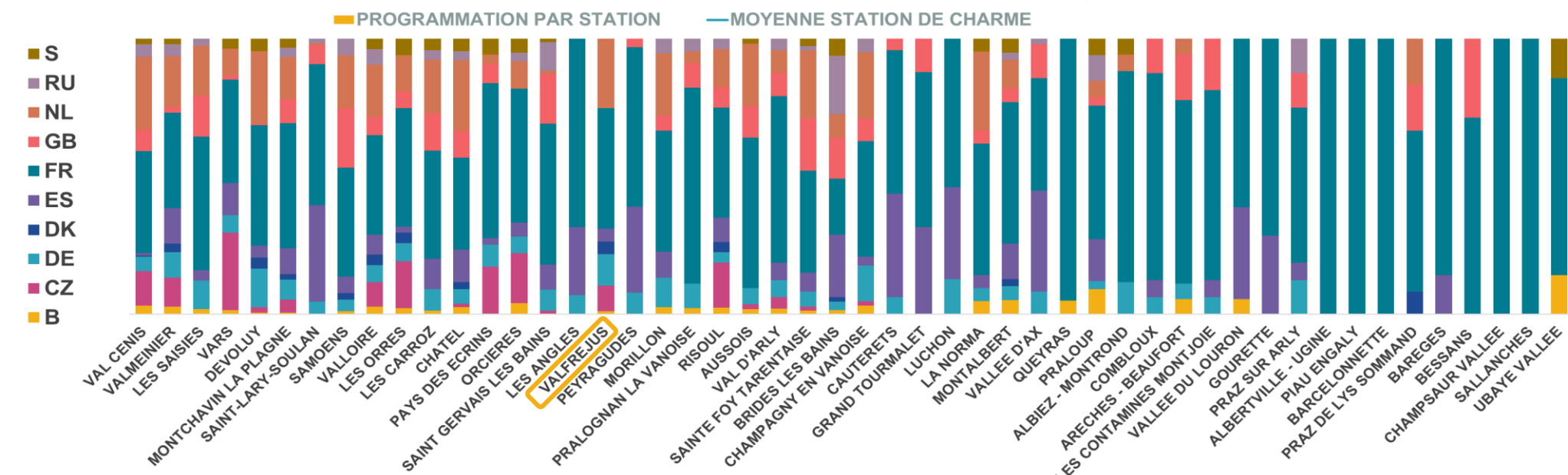
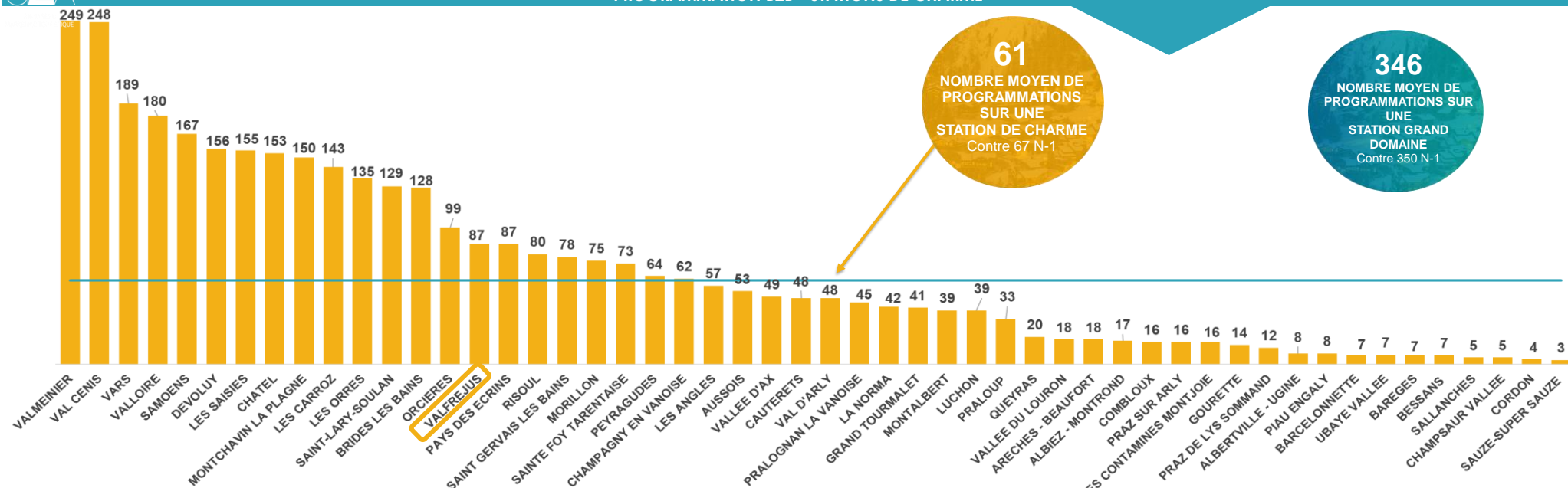
UN PLAN D' ACTIONS

L'AIDE AU PRICING

Le meilleur « pricing », c'est le pricing le mieux préparé qui fait appel à la bonne lecture du calendrier des vacances et à votre propre modèle de recettes.

Le bon pricing, c'est celui aussi qui permet d'anticiper un plan d'actions en fonction des périodes identifiées comme faibles.

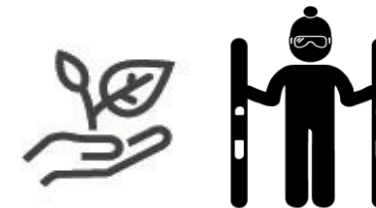
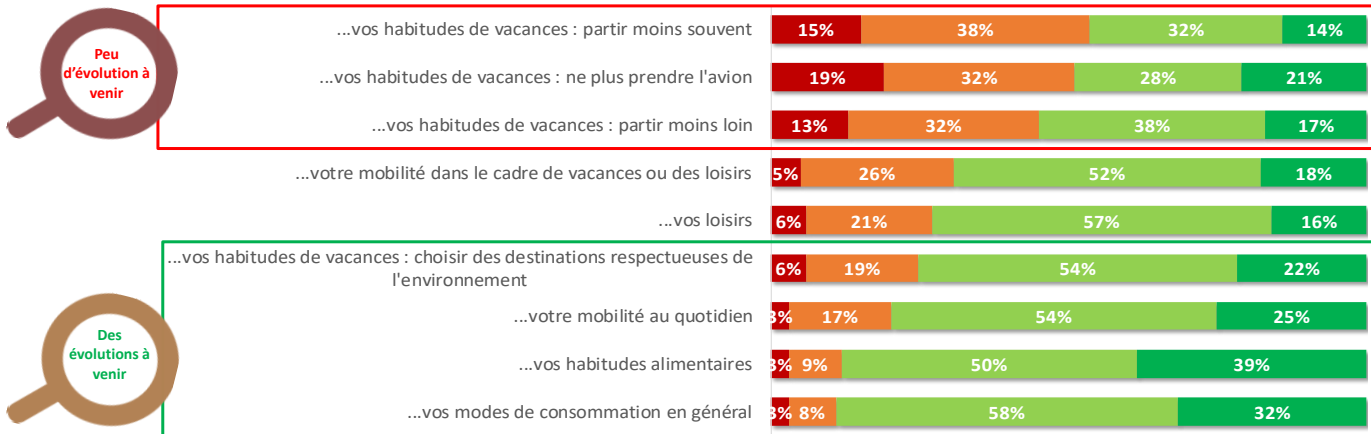
La bonne pratique, dès les premiers états de réservations stimuler un plan d'actions correctives (actions plutôt collectives pour avoir la plus grande efficacité en termes de communication / commercialisation)



PART DE PROGRAMMATION PAR STATION ET PAR NATIONALITE

Dans les prochaines années, en lien avec les problématiques environnementales et les changements climatiques, envisagez-vous de faire évoluer...

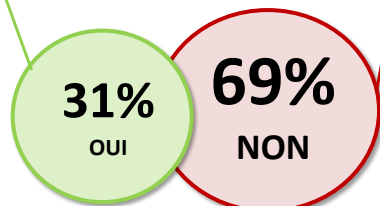
■ Pas du tout d'accord ■ Pas d'accord ■ D'accord ■ Tout à fait d'accord



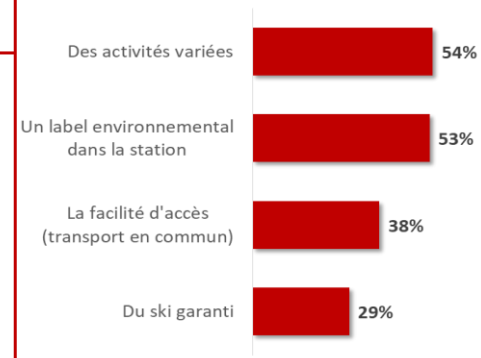
Votre **choix de destination** montagne est-il aujourd'hui orienté selon des **pratiques respectueuses** de l'environnement ?

Si oui, lesquelles ?

- « Déplacement en transport en commun. Lieu de résidence éco-lodge. Alimentation locale »
- « Choix de station de proximité, familiale, moins fréquentée »
- « Aller le moins loin possible, me déplacer sur site à pied ou en vélo, respecter les lieux, consommer le moins. »
- « Les activités nature telles que la randonnée »
- « Tourisme de proximité et vacances à vélo »
- « Destinations avec préservations faunes flores, parcs naturels, recyclage »



Si non, dans les années à venir en lien avec les problématiques environnementales et climatiques qu'est-ce qui **pourrait inciter votre choix** de destination ?



Source : Enquête G2A
 Administrée en ligne - Octobre 2019

Cible : Français partants ou non à la montagne en Hiver

Nombre de réponses : 1 112
 - 521 partants à la montagne (depuis au moins 2 ans)
 - 591 non partants à la montagne

Recueil : du 2 au 6 Octobre 2019

	H19	H20
NB LOTS	306	293
NB LITS	1 683	1 593

	H19	H20
	600	586
	3 148	3 052

	H19	H20
	178	176
	1 293	1 346



AGENCES IMMOBILIERES

N° sem.	date	H19	H20	ECART EN PTS
S47	16/11-22/11			
S48	23/11-29/11			
S49	30/11-06/12			
S50	07/12-13/12			
S51	14/12-20/12			
S52	21/12-27/12	60%	75%	14,8
S01	28/12-03/01	72%	96%	23,6
S02	04/01-10/01	25%	42%	16,9
S03	11/01-17/01	44%	47%	2,6
S04	18/01-24/01	35%	42%	7,4
S05	25/01-31/01	36%	46%	9,9
S06	01/02-07/02	60%	57%	-3,2
S07	08/02-14/02	95%	83%	-12,3
S08	15/02-21/02	97%	98%	1,2
S09	22/02-28/02	77%	97%	20,0
S10	29/02-06/03	97%	50%	-47,7
S11	07/03-13/03	68%	52%	-15,5
S12	14/03-20/03	49%	0%	-48,5
S13	21/03-27/03	35%	0%	-35,2
S14	28/03-03/04	21%	0%	-20,9
S15	04/04-10/04	31%	0%	-31,3
S16	11/04-17/04	21%	0%	-20,8
S17	18/04-24/04			
S18	25/04-01/05			

GLOBAL - LITS PRO

N° sem.	date	H19	H20	ECART EN PTS
S47	16/11-22/11			
S48	23/11-29/11			
S49	30/11-06/12			
S50	07/12-13/12			
S51	14/12-20/12			
S52	21/12-27/12	70%	77%	6,6
S01	28/12-03/01	82%	95%	13,0
S02	04/01-10/01	51%	58%	7,0
S03	11/01-17/01	62%	59%	-2,6
S04	18/01-24/01	52%	54%	2,0
S05	25/01-31/01	54%	62%	8,1
S06	01/02-07/02	73%	73%	-0,5
S07	08/02-14/02	94%	85%	-9,5
S08	15/02-21/02	97%	98%	1,4
S09	22/02-28/02	85%	98%	12,4
S10	29/02-06/03	98%	65%	-32,3
S11	07/03-13/03	78%	70%	-8,2
S12	14/03-20/03	68%	0%	-67,9
S13	21/03-27/03	51%	0%	-51,4
S14	28/03-03/04	31%	0%	-30,5
S15	04/04-10/04	56%	0%	-55,7
S16	11/04-17/04	33%	0%	-32,9
S17	18/04-24/04			
S18	25/04-01/05			

LITS PAP

N° sem.	date	H19	H20	ECART EN PTS
S47	16/11-22/11			
S48	23/11-29/11			
S49	30/11-06/12			
S50	07/12-13/12			
S51	14/12-20/12			
S52	21/12-27/12	57%	66%	8,2
S01	28/12-03/01	76%	80%	4,3
S02	04/01-10/01	16%	47%	30,7
S03	11/01-17/01	16%	26%	10,9
S04	18/01-24/01	26%	31%	4,7
S05	25/01-31/01	29%	37%	8,0
S06	01/02-07/02	34%	36%	2,1
S07	08/02-14/02	83%	62%	-21,2
S08	15/02-21/02	92%	92%	-0,1
S09	22/02-28/02	66%	94%	28,0
S10	29/02-06/03	67%	38%	-29,4
S11	07/03-13/03	50%	39%	-10,3
S12	14/03-20/03	38%	0%	-38,4
S13	21/03-27/03	27%	0%	-27,1
S14	28/03-03/04	36%	0%	-36,2
S15	04/04-10/04	23%	0%	-22,6
S16	11/04-17/04			
S17	18/04-24/04			
S18	25/04-01/05			

TAUX D'OCCUPATION DES LITS PRO



TOTAL	54,3%	46,2%	-8,2
AVANT FERMETURE ANTICIPÉE *	63,9%	65,4%	1,5

	66,6%	52,4%	-14,2
	74,5%	74,3%	-0,2

	44,5%	38,1%	-6,4
	50,9%	53,9%	3,0

* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11



❄️ 2019 ❄️ 2020

NOMBRE DE LOTS 306 293

NOMBRE DE LITS 1 683 1 593



N° sem.	date
S47	16/11-22/11
S48	23/11-29/11
S49	30/11-06/12
S50	07/12-13/12
S51	14/12-20/12
S52	21/12-27/12
S01	28/12-03/01
S02	04/01-10/01
S03	11/01-17/01
S04	18/01-24/01
S05	25/01-31/01
S06	01/02-07/02
S07	08/02-14/02
S08	15/02-21/02
S09	22/02-28/02
S10	29/02-06/03
S11	07/03-13/03
S12	14/03-20/03
S13	21/03-27/03
S14	28/03-03/04
S15	04/04-10/04
S16	11/04-17/04
S17	18/04-24/04
S18	25/04-01/05

LOCATION

H19	H20	ECART EN PTS
45%	62%	17,6
55%	79%	23,6
17%	30%	12,8
37%	37%	-0,3
22%	28%	5,9
25%	34%	8,7
50%	48%	-2,3
87%	76%	-11,3
84%	89%	4,7
69%	85%	16,6
87%	42%	-45,3
54%	39%	-14,8
33%	0%	-33,1
19%	0%	-18,8
10%	0%	-10,3
21%	0%	-20,7
12%	0%	-12,5

PROPRIETAIRE

H19	H20	ECART EN PTS
15%	12%	-2,7
17%	17%	0,1
8%	12%	4,1
7%	10%	3,0
13%	14%	1,5
12%	13%	1,2
10%	9%	-0,9
8%	7%	-1,0
13%	9%	-3,5
8%	12%	3,4
11%	8%	-2,5
14%	14%	-0,7
15%	0%	-15,4
16%	0%	-16,4
11%	0%	-10,6
11%	0%	-10,6
8%	0%	-8,3

GLOBAL

H19	H20	ECART EN PTS
60%	75%	14,8
72%	96%	23,6
25%	42%	17,0
44%	47%	2,6
35%	42%	7,4
36%	46%	9,9
60%	57%	-3,2
95%	83%	-12,3
97%	98%	1,2
77%	97%	20,0
97%	50%	-47,7
68%	52%	-15,5
49%	0%	-48,5
35%	0%	-35,2
21%	0%	-20,9
31%	0%	-31,3
21%	0%	-20,8

TOTAL

42,8% **38,1%** **-4,7**

11,6% **8,1%** **-3,5**

54,3% **46,2%** **-8,2**

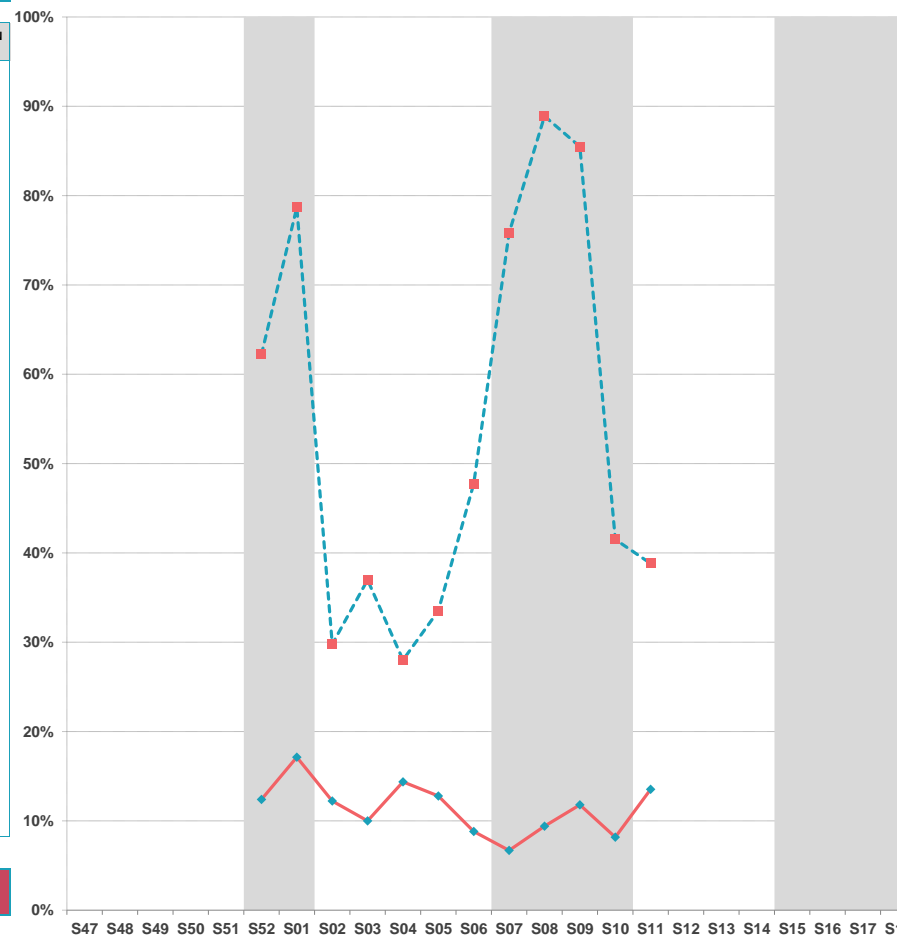
AVANT FERMETURE ANTICIPÉE *

52,6% **54,0%** **1,3**

11,3% **11,4%** **0,2**

63,9% **65,4%** **1,5**

TAUX D'OCCUPATION HIVER 2020 DES AGENCES IMMOBILIERES



■ TAUX D'OCCUPATION LOCATAIRE H20 ◆ TAUX D'OCCUPATION PROPRIETAIRE H20

* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11



Les catégories d'hébergements

RÉALISÉ HIVER
2020



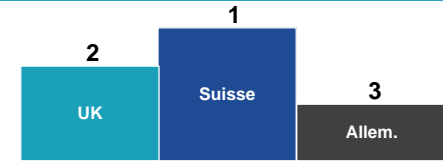
Valfréjus
Haute Maurienne
Vanoise



LITS PRO = RESIDENCES DE TOURISME + CLUBS & V.VACANCES
 + AGENCES IMMOBILIERES



	2019	2020	
NOMBRE DE LITS	3 148	3 052	-3,0%
PART D'ETRANGERS	23,3%	23,3%	0,1 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	52,1%	41,5%	-10,6 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	92%	



TAUX DE REMPLISSAGE NUITÉES

N° sem.	date	H19	H20	H19	H20	Evo en %
S47	16/11-22/11					
S48	23/11-29/11					
S49	30/11-06/12					
S50	07/12-13/12					
S51	14/12-20/12					
S52	21/12-27/12	56%	62%	12 409	13 178	6,2%
S01	28/12-03/01	66%	76%	14 440	16 240	12,5%
S02	04/01-10/01	37%	41%	8 045	8 844	9,9%
S03	11/01-17/01	44%	42%	9 761	9 078	-7,0%
S04	18/01-24/01	38%	39%	8 272	8 315	0,5%
S05	25/01-31/01	39%	45%	8 631	9 624	11,5%
S06	01/02-07/02	53%	53%	11 629	11 251	-3,2%
S07	08/02-14/02	81%	72%	17 758	15 462	-12,9%
S08	15/02-21/02	83%	84%	18 269	17 965	-1,7%
S09	22/02-28/02	73%	84%	16 050	17 897	11,5%
S10	29/02-06/03	84%	55%	18 418	11 803	-35,9%
S11	07/03-13/03	57%	51%	12 593	10 968	-12,9%
S12	14/03-20/03	50%	0%	11 007	0	-100,0%
S13	21/03-27/03	38%	0%	8 368	0	-100,0%
S14	28/03-03/04	22%	0%	4 924	0	-100,0%
S15	04/04-10/04	41%	0%	9 137	0	-100,0%
S16	11/04-17/04	25%	0%	5 417	0	-100,0%
S17	18/04-24/04					
S18	25/04-01/05					

EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)

- AVANT SAISON: 9,6%
- NOEL - NOUVEL AN: 9,6%
- INTERVACANCES DE JANVIER: 1,7%
- VACANCES D'HIVER: -10,5%
- INTERVACANCES DE MARS: -100,0%
- VACANCES DE PRINTEMPS: -100,0%

TAUX DE REMPLISSAGE



TOTAL	52,1%	41,5%	195 128	150 624	-22,8%	EVOLUTION
AVANT FERMETURE ANTICIPÉE *	59,1%	58,8%	156 276	150 624	-3,6%	

* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11



Taux de remplissage propriétaires compris.



N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H19	H20	H19	H20		
S47	16/11-22/11						
S48	23/11-29/11						
S49	30/11-06/12						
S50	07/12-13/12						
S51	14/12-20/12						
S52	21/12-27/12	45%	57%	5 356	6 325	18,1%	18,1%
S01	28/12-03/01	55%	73%	6 463	8 120	25,6%	22,2%
S02	04/01-10/01	17%	28%	1 976	3 137	58,8%	
S03	11/01-17/01	30%	31%	3 500	3 510	0,3%	
S04	18/01-24/01	23%	28%	2 758	3 166	14,8%	
S05	25/01-31/01	24%	31%	2 876	3 459	20,3%	
S06	01/02-07/02	40%	38%	4 716	4 227	-10,4%	
S07	08/02-14/02	82%	71%	9 606	7 913	-17,6%	
S08	15/02-21/02	84%	85%	9 837	9 426	-4,2%	
S09	22/02-28/02	66%	84%	7 833	9 329	19,1%	
S10	29/02-06/03	84%	43%	9 869	4 763	-51,7%	
S11	07/03-13/03	47%	36%	5 514	4 027	-27,0%	
S12	14/03-20/03	33%	0%	3 943	0	-100,0%	
S13	21/03-27/03	24%	0%	2 862	0	-100,0%	
S14	28/03-03/04	14%	0%	1 698	0	-100,0%	
S15	04/04-10/04	21%	0%	2 472	0	-100,0%	
S16	11/04-17/04	14%	0%	1 642	0	-100,0%	
S17	18/04-24/04						
S18	25/04-01/05						

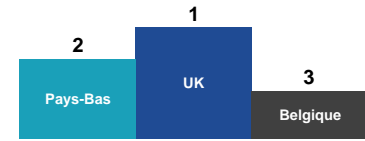
TOTAL	41,4%	35,6%	82 919	67 402	-18,7%	EVOLUTION
--------------	-------	-------	--------	--------	--------	------------------

AVANT FERMETURE ANTICIPÉE * (S52-S11)	49,7%	50,4%	70 303	67 402	-4,1%	
--	-------	-------	--------	--------	-------	--

Nuitées Locatives	66 030	56 054	-15,1%
Nuitées Propriétaires	16 891	11 348	-32,8%

Les nuitées locatives représentent 83,2% des nuitées totales

	2019	2020	
NOMBRE DE LITS	1 683	1 593	-5,3%
PART D'ETRANGERS	10,2%	13,9%	3,8 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	41,4%	35,6%	-5,8 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	



TAUX DE REMPLISSAGE





LITS PÂP = C2C

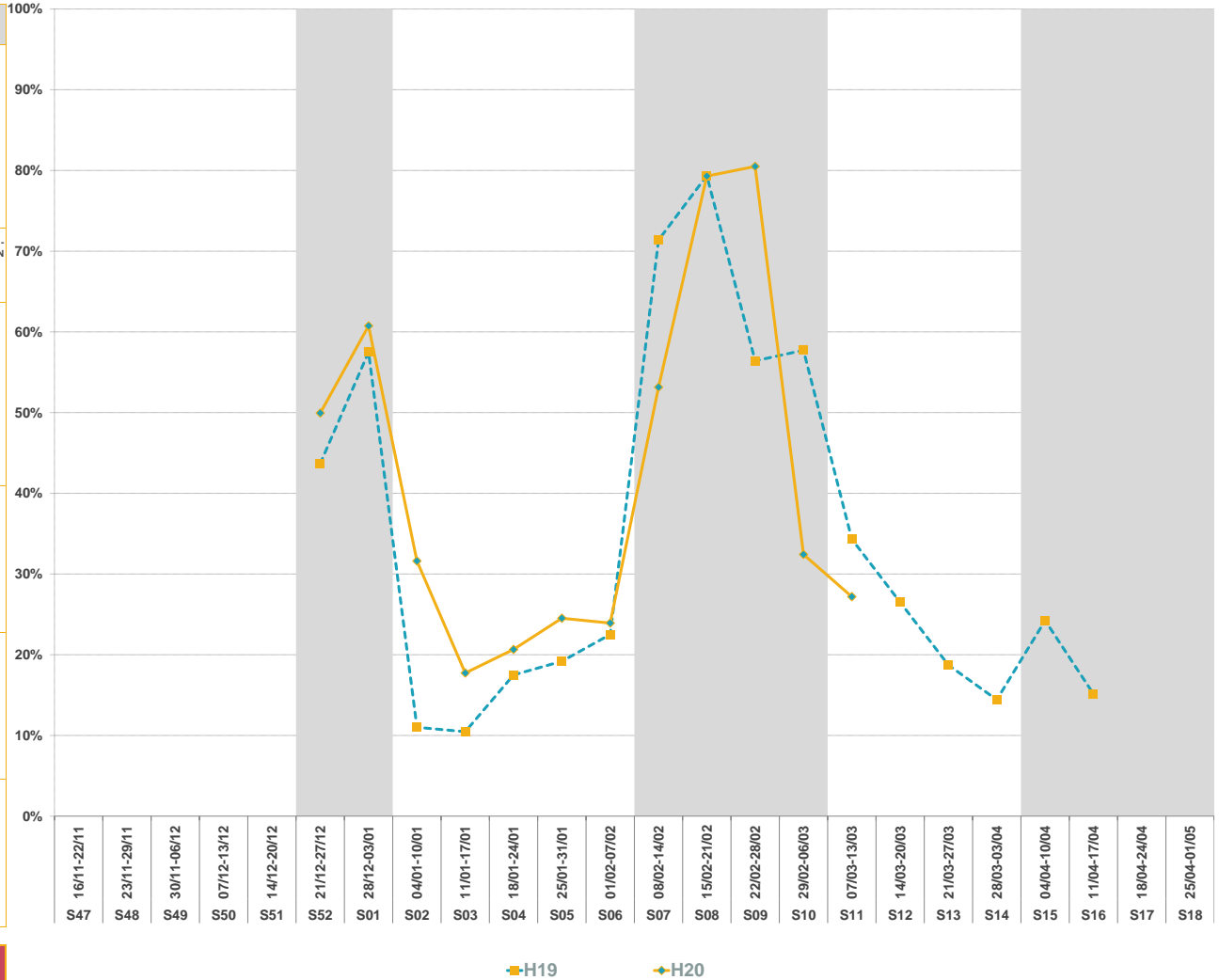


	❄️ 2019	❄️ 2020	
NOMBRE DE LITS	1 293	1 346	4,1%
NUITEES AU LIT	41	35	-13,5%
TAUX DE REMPLISSAGE	34,1%	29,5%	-4,6 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

TAUX DE REMPLISSAGE NUIITEES

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUIITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H19	H20	H19	H20		
S47	16/11-22/11						AVANT SAISON
S48	23/11-29/11						
S49	30/11-06/12						
S50	07/12-13/12						
S51	14/12-20/12						
S52	21/12-27/12	44%	50%	3 953	4 705	19,0%	NOEL - NOUVEL AN
S01	28/12-03/01	58%	61%	5 204	5 723	10,0%	13,9%
S02	04/01-10/01	11%	32%	997	2 979	198,9%	
S03	11/01-17/01	10%	18%	947	1 670	76,4%	INTERVACANCES DE JANVIER
S04	18/01-24/01	17%	21%	1 583	1 946	22,9%	
S05	25/01-31/01	19%	25%	1 736	2 310	33,1%	52,9%
S06	01/02-07/02	23%	24%	2 036	2 254	10,7%	
S07	08/02-14/02	71%	53%	6 461	5 008	-22,5%	VACANCES D'HIVER
S08	15/02-21/02	79%	79%	7 183	7 471	4,0%	
S09	22/02-28/02	56%	80%	5 106	7 584	48,5%	-3,6%
S10	29/02-06/03	58%	32%	5 224	3 055	-41,5%	
S11	07/03-13/03	34%	27%	3 105	2 561	-17,5%	
S12	14/03-20/03	27%	0%	2 399	0	-100,0%	INTERVACANCES DE MARS
S13	21/03-27/03	19%	0%	1 693	0	-100,0%	
S14	28/03-03/04	14%	0%	1 305	0	-100,0%	
S15	04/04-10/04	24%	0%	2 193	0	-100,0%	VACANCES DE PRINTEMPS
S16	11/04-17/04	15%	0%	1 370	0	-100,0%	
S17	18/04-24/04						
S18	25/04-01/05						

TAUX DE REMPLISSAGE



TOTAL	34,1%	29,5%	52 497	47 266	-10,0%	EVOLUTION
AVANT FERMETURE ANTICIPÉE *	40,1%	41,8%	43 535	47 266	8,6%	

* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11



Annexes

RÉALISÉ HIVER
2020



Valfréjus
Haute Maurienne
Vanoise

CALENDRIER HIVER 2019/2020

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	TR	GR	
Début de saison	N° 48 23/11 au 29/11																					thanksgiving					
	N° 49 30/11 au 06/12																										
	N° 50 07/12 au 13/12							6/12-8/12		6/12-8/12																	
	N° 51 14/12 au 20/12																										
Vacances de Noël	N° 52 21/12 au 27/12	A+B+C																									
	N°1 28/12 au 03/01/18	A+B+C	P																								
	N°2 04/01 au 10/01																										
	N°3 11/01 au 17/01																										
	N°4 18/01 au 24/01																										
	N°5 25/01 au 31/01																										
	N°6 01/02 au 07/02																										
	Vacances d'hiver	N°7 08/02 au 14/02	C	P																							
N°8 15/02 au 21/02		C+B	P	P(n)																							
N°9 22/02 au 28/02		B+A		P(s)																							
N°10 29/02 au 06/03		A																									
	N°11 07/03 au 13/03																										
	N°12 14/03 au 20/03																										
	N°13 21/03 au 27/03																										
	N°14 28/03 au 03/04																										
	Vacances de printemps	N°15 04/04 au 10/04	C	P																							
N°16 11/04 au 17/04		C+B																									
N°17 18/04 au 24/04		A+B																									
N°18 25/04 au 01/05		A																									

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:
 Immaculée : dimanche 08 décembre 2019
 Noël : Mercredi 25 décembre 2019
 Jour de l'an : Mercredi 01 Janvier 2020
 Noël orthodoxe : Mardi 07 Janvier 2020
 Lundi de pâques : Lundi 13 Avril 2020
 Semaine sainte : Dimanche 5 avril au samedi 11 avril 2020
 Pâques orthodoxe : Dimanche 19 avril 2020

CALENDRIER HIVER 2020/2021

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR	
Début de saison	N° 48 21/11 au 27/11																												
	N° 49 28/11 au 04/12																												
	N° 50 05/12 au 11/12							5/12-8/12		5/12-8/12																			
	N°51 12/12 au 18/12																						P						
Vacances de Noël	N°52 19/12 au 25/12	A+B+C																											
	N°53 26/12 au 01/01	A+B+C																											
Vacances d'hiver	N°1 02/01 au 08/01						P	06/01	P	06/01																			
	N°2 09/01 au 15/01																												
	N°3 16/01 au 22/01													p															
	N°4 23/01 au 29/01													p									P						
	N°5 30/01 au 05/02						P		P					p	p														
	N°6 06/02 au 12/02	A					P		P					p	p							P							
	N°7 13/02 au 19/02	A+C		P(s)			P		P					p	p	P	P					P	P	P					
	N°8 20/02 au 26/02	C+B		p(n+c)					P					P	p	P	P					P	P	P					
	N°9 27/02 au 05/03	B					Hamburg		P					p	P							p	P						
	N°10 06/03 au 12/03						Hamburg							p								P							
N°11 13/03 au 19/03																						P							
N°12 20/03 au 26/03																													
N°13 27/03 au 02/04		P							P																				
N°14 03/04 au 09/04								P	P				01/04-06/04	01/04-05/04	01/04-06/04						06-avr	02-avr	05-avr						
Vacances de printemps	N°15 10/04 au 16/04	A	P				P		P																				
	N°16 17/04 au 23/04	A+C							P																				
	N°17 24/04 au 30/04	C+B							P																				
	N°18 01/05 au 07/05	B							P																				

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:
 Inmaculada : Mercredi 08 décembre 2020
 Noël : Vendredi 25 décembre 2020
 Jour de l'an : Vendredi 01 Janvier 2021
 Noël orthodoxe : Jeudi 7 Janvier 2021
 Lundi de pâques : Lundi 05 Avril 2021
 Semaine sainte : Dimanche 28 mars au samedi 03 avril 2021
 Pâques orthodoxe : Dimanche 2 mai 2021



G2A CONSULTING certifié iso 20252 conforme aux exigences de la norme

(ISO 20252 : conception, production et commercialisation de solutions pour la mesure des marchés en grande distribution, activité de conseil auprès des directions générales, marketing et commerciales)

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits pros** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoubler les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

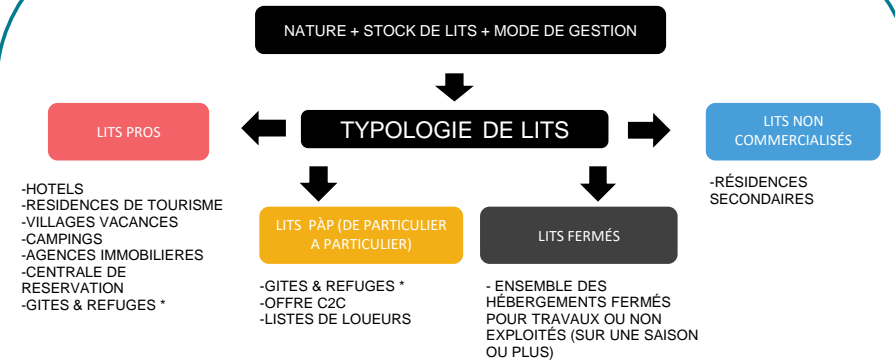
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



-GITES & REFUGES* : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

- ➡ Taux d'occupation: 100%.
- ➡ 2 personnes y ont séjourné:
- ➡ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITE DES HEBERGEURS, LA SOCIETE G2A CONSULTING S'ENGAGE A NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRESENTANT AU MOINS TROIS HEBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RESULTATS D'UN HEBERGEUR EN PARTICULIER.

AGENCES

100% de taux de réponse

- AGENCE IMMO VALFREJUS
- AGENCE LOU SERVICES IMMO
- AGENCE CENTRALE DE RESERVATION
- AGENCE MAEVA.COM VALFREJUS

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	

RÉSIDENCES DE TOURISME

100% de taux de réponse

- RESIDENCE LES CHALETS DE FLORENCE (Alpvision Veysonnaz)
- RESIDENCE MVA CHALETS DU THABOR
- RESIDENCE VCO LA TURRA
- RESIDENCE VCO LES CHALETS DE LA RAMOURE

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	

CENTRES

47% de taux de réponse


- CLUB SOV DE VALFREJUS
- HOTEL LE VALFREJUS

Rép	N. Rép
X	
	X

~ Vos contacts G2A ~



~ Votre référent G2A ~

Charlène BEQUET
Responsable des Chargés d'Études Marketing

 00 (33) 6 59 06 69 28
 charlene.bequet@g2a-consulting.fr

~ Contact G2A ~

Emilie MAISONNASSE
Directrice des études et de la communication

 00 (33) 6 73 33 20 90
 emilie.maisonnasse@g2a-consulting.fr



Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein 73800
FRANCIN



www.g2a-consulting.fr

