

RÉALISÉ HIVER

2021



BILAN DE FIN DE SAISON



Bessans
Haute Maurienne
Vanoise

HIVER 2020/2021



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

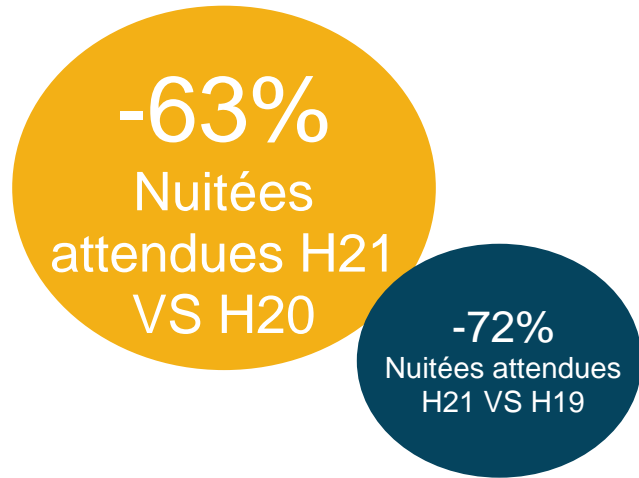


SOMMAIRE

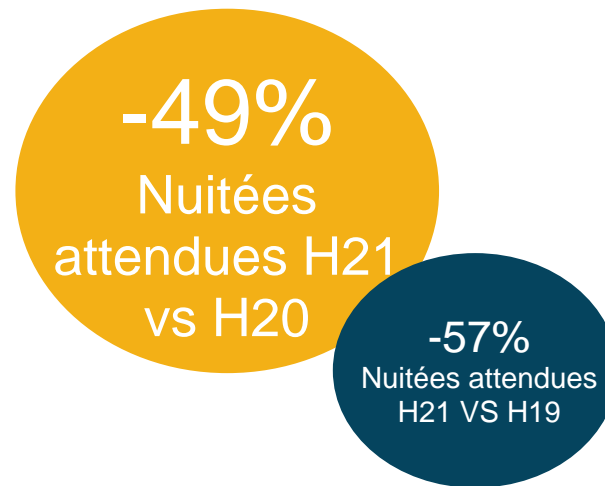
PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
LE MARCHÉ - FREQUENTATION GLOBALE	p3.
LE MARCHÉ - RETOMBEES ECONOMIQUES	p4.
ANALYSE COMMENTÉE	p5.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p6.
LES CHIFFRES CLES - SYNTHÈSE	p7.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p8.
FRÉQUENTATION GLOBALE DE LA STATION	p9.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO	p10.
AIDE AU PRICING - HIVER 2021/2022	p11.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p12.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	p13.
LITS PRO	p14.
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	p15.
ANNEXES	p16.
CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES	
CALENDRIER HIVER 2020/2021	p17.
CALENDRIER HIVER 2021/2022	p18.
METHODOLOGIE	p19.
Liste des répondants	p20.

LE MARCHÉ DE LA MONTAGNE

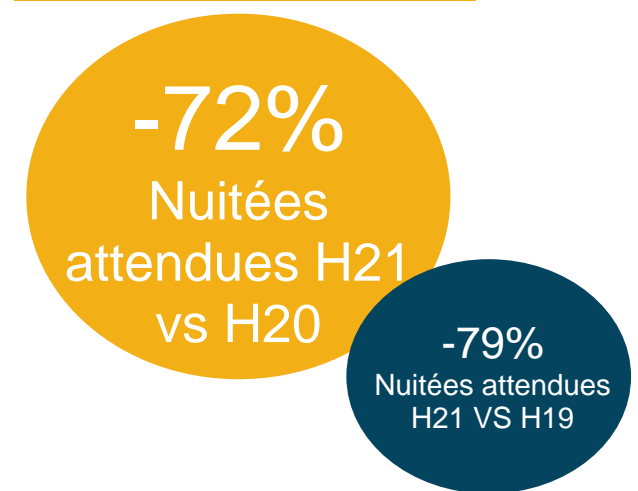
Panel Global Montagne



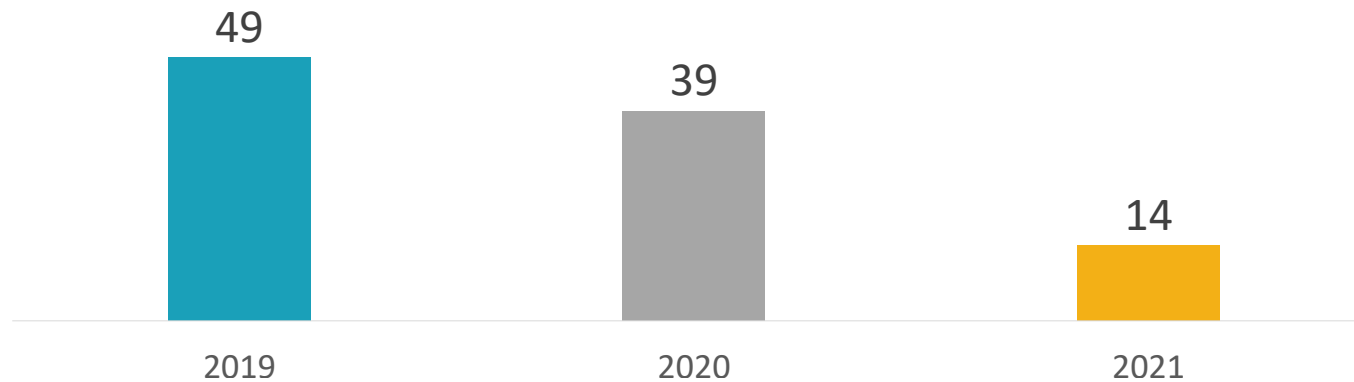
Panel Global Charme



Panel Global Grand Domaine



ANALYSE A MOYEN TERME DES NUITÉES GLOBALES - (en millions de nuitées)

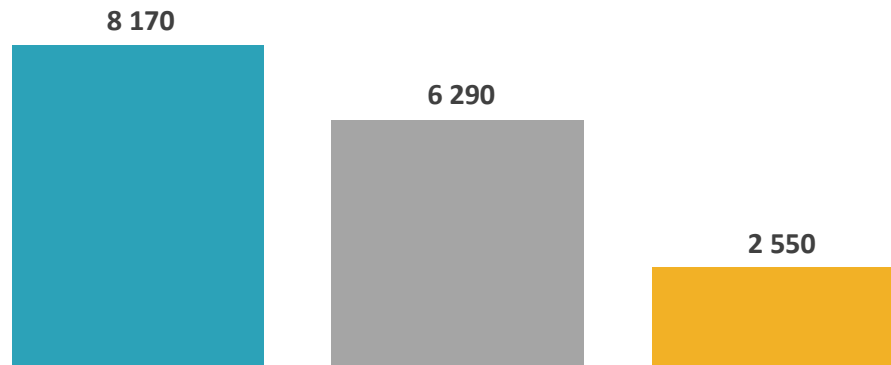


LE MARCHÉ DE LA MONTAGNE

Retombées économiques globales H21 VS H19

-70%

RETOMBÉES ECONOMIQUES SUR LE MARCHÉ DES STATIONS DE SKI CA en millions d'€



■ MARCHE STATIONS SKI 2018/2019 ■ MARCHE STATIONS SKI 2019/2020 ■ MARCHE STATIONS SKI 2020/2021

- La taille globale du marché français des stations de montagne est ainsi estimé à près de 8,2 milliards d'euros TTC l'hiver pour la dernière saison « pleine » (2018-2019)

La baisse estimée des retombées économiques s'élève à -70% en 2021 versus la dernière saison « pleine » de référence (2018/2019)

Crise sanitaire : données générales en montagne pour cet hiver 2020/21

La crise sanitaire a encore une fois impacté très fortement le tourisme national et international et frappé de plein fouet les stations de montagne avec la fermeture administrative des remontées mécaniques d'abord pour les vacances de Noël, puis pour celles de février et finalement pour l'ensemble de la saison d'hiver. Ces mesures, ajoutées à la fermeture des bars et restaurants, ont terriblement amputé la fréquentation des stations cet hiver et cela se traduit, à l'échelle nationale, par une perte de 63% des nuitées cette saison par rapport à la saison 2020 et même de 72% par rapport à la saison 2019 (dernière saison « complète » de référence) sur l'ensemble de notre panel montagne. Si les stations "Grand Domaine", très dépendantes du « produit ski » et de la clientèle étrangère sont les plus impactées (-72% vs H20 et -79% vs H19), les stations "de charme" ont également largement souffert de la situation (-49% vs H20 et -57% vs H19).

L'impact global sur votre destination

Dans cette situation inédite, la station de Bessans a réussi à atteindre des performances plutôt satisfaisantes car elle termine la saison avec une fréquentation équivalente à celle de l'hiver passé (+1%). Ces chiffres sont toutefois à mettre en perspective car la saison dernière a été amputée de toute l'arrière-saison du fait du 1^{er} confinement et si l'on se base sur les performances de l'hiver 2019 (dernière saison complète de référence), cette baisse est de près de 16%.

En effet, c'est l'arrière-saison qui tire cette année les performances de Bessans vers le haut mais le cœur de saison (entre les vacances de Noël et celles d'hiver) est en perte de 15 % de fréquentation ce qui correspond à 15 300 nuitées de moins par rapport à l'année dernière. A titre de comparaison, on retrouve la même tendance pour la station de Bonneval-Sur-Arc qui affiche également des résultats positifs (+0.5%) grâce à la fréquentation de l'intervacances de mars.

Ainsi cette année, les vacances de Noël ont été largement impactées par le 2^{ème} confinement qui s'est prolongé jusqu'au 15 décembre. La période enregistre 15 500 nuitées contre 19 300 la saison dernière soit une baisse de près de 20% de fréquentation.

La crise sanitaire et ses conséquences (fermeture des remontées mécaniques) a moins touché la station de Bessans, plus axée sur le ski de fond, que certaines autres stations du massif. Avec une fréquentation sur les vacances d'hiver seulement en légère baisse (-4.2%), Bessans affiche des résultats sans commune mesure avec des stations comme La Norma (-50.1% sur la période) ou Valfréjus (-59.7%). Le pic de saison a été atteint lors de la dernière semaine des vacances de février avec 10 700 nuitées réalisées soit un taux global de remplissage des hébergements de 38%.

La conjoncture de cet hiver sans précédent, bien que très pénalisante pour l'ensemble des stations de montagne, a tout de même plutôt épargné la station de Bessans qui a récolté cette année les fruits de son modèle (peu de clientèle étrangère ainsi qu'un beau domaine de ski de fond).

La stabilité en matière de fréquentation ne doit pas sous-estimer l'impact économique en matière de retombées économiques sur les bars, restaurants et commerces, notamment.

Des lits professionnels en légère hausse malgré de nombreux lits fermés

A Bessans, les lits professionnels ont atteint des performances globalement positives (+2.9% de fréquentation) malgré un contexte difficile. Si le début de saison (vacances de Noël et intervances de janvier) est en baisse de fréquentation importante (-20% à Noël et -25% en janvier), les vacances d'hiver ne sont qu'en légère baisse (-2.9%) sur ce secteur. La station a ainsi largement profité de son domaine de ski de fond, très recherché cet hiver.

C'est ainsi grâce à l'intervances de mars et ses 13 000 nuitées réalisées, inexistantes l'année passée, que les lits professionnels réussissent à afficher des résultats en hausse avec des taux de remplissage de l'ordre de 60% sur les 2 premières semaines. Les taux d'occupation, qui s'entendent sur les lits ouverts, sont équivalents à ceux de l'hiver 2019. Attention tout de même en prendre en compte que de nombreux lits ont été fermés cet hiver (+34.8%) et que les performances de fréquentation sont donc tout de même en baisse par rapport à 2019.

Les lits pâp, en baisse de 7.2% ont réalisés 2253 nuitées de moins que lors de l'hiver dernier. Ces performances négatives sont la conséquence d'une baisse mécanique de la fréquentation liée à la perte de plus de 9% des lits dans ce secteur (60 lits de perdus pour un rendement moyen de 48 nuits par lits cette saison).

Une forte proportion de lits non-commercialisés

Le secteur des lits non-commercialisés affiche la hausse de fréquentation la plus importante de la station. Avec 9.2% de fréquentation supplémentaire (+ 1756 nuitées), cette hausse s'inscrit dans une tendance globale constatée cet hiver sur de nombreuses stations. La crise sanitaire a en effet poussé de nombreux propriétaires à occuper ou prêter leurs biens en résidence secondaire, solution plus rassurante d'un point de vue sanitaire mais aussi conséquence des différentes restrictions concernant les voyages à l'étranger. Avec plus de la moitié de ses lits dans cette catégorie, et malgré leur faible rendement, cette tendance a fortement impacté la fréquentation de la station de manière positive.

EVOLUTION
NUITÉES

1%



TAUX DE FERMETURE

26%

TAUX DE REMPLISSAGE
LITS OUVERTS

46%

TAUX DE REMPLISSAGE
LITS OUVERTS + FERMÉS

43%

P R É C O N I S A T I O N S

Au regard de cette saison hivernale fortement perturbée, les préconisations suivantes peuvent être émises afin d'anticiper les mutations à venir au niveau économiques, comportementales et environnementales :

- La situation de l'hiver prochain sera encore perturbée au regard du contexte mondial, des clientèles étrangères, des problématiques économiques nationales et des consommateurs de tourisme d'hiver. Les marchés régionaux restent un enjeu fort.

- Poursuivre la dynamique initiée à l'échelle des opérateurs de la station, afin de permettre à l'ensemble de s'inscrire dans la nécessaire réflexion imposée par la situation et ainsi réinventer les nouvelles bases du tourisme de montagne de manière collective.

- Les conditions générales de vente et notamment les conditions d'annulation vont être une question centrale sur l'été et l'hiver à venir. Une réflexion à l'échelle de la station pourrait être mise en place afin de trouver un équilibre entre la demande de flexibilité de plus en plus forte de la clientèle et la nécessité des hébergeurs à avoir une vision prévisionnelle fiable de l'occupation de leurs hébergements.

- La station de Bessans bénéficie déjà d'une réputation de station familiale, proposant de nombreuses alternatives au ski alpin. Ces atouts restent à valoriser plus que jamais en y associant une identité forte et différenciante axée sur ses spécificités locales en lien avec les autres stations de la Haute Maurienne Vanoise.

BESSANS

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

PART D'ÉTRANGERS

	2020		2021		ÉVOLUTION		2020	2021		ÉVOLUTION		2020	2021		ÉVOLUTION		
	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)	(en pts)	(en nb de nuitées)		(en %)	(en pts)	(en nb de nuitées)	(en %)		(en pts)				
LITS PRO	1 035		978	-5,5%	-57	41,9%		45,6%	3,7	51 629		53 126	1 497	2,9%	5,8%	0,8%	-5,0
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	659		599	-9,1%	-60	39,8%		40,6%	0,8	31 178		28 925	-2 253	-7,2%			
LITS NON COMMERCIALISÉS	2 071		2 101	1,4%	30	7,7%		8,3%	0,6	19 093		20 849	1 756	9,2%			
LITS ENQUÊTÉS	4 015		4 015	0,0%	0	21,3%		21,5%	0,2	101 900		102 900	1 000	1,0%			
DONT LITS FERMÉS	250		337	34,8%	87												

* OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES

TAUX DE REPOSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS

2020 2021
95% 95%

LITS ENQUÊTÉS

CAPACITE DE LA STATION
 (en nombre de lits touristiques)

4 015

FRÉQUENTATION

FREQUENTATION GLOBALE
 (en nombre de nuitées)

SAISON H21 **102 900**

CŒUR DE SAISON
 (Semaines 52 à 10 incluses) **86 600**



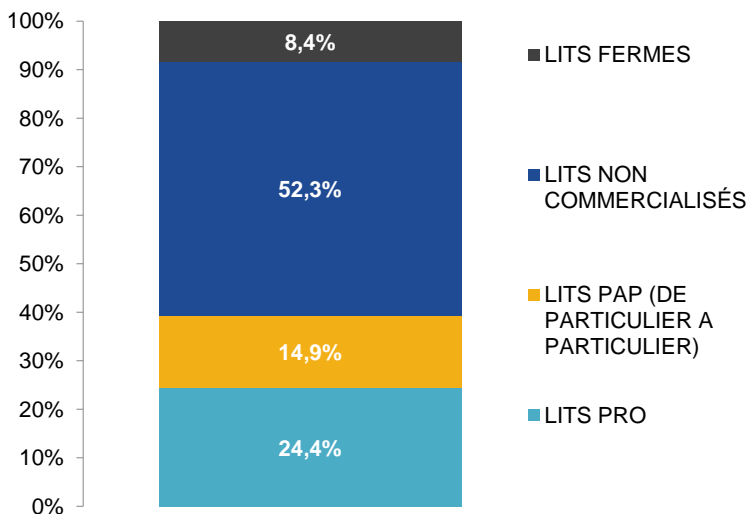
Bessans
 Haute Maurienne
 Vanoise

REPARTITION DES LITS STATION

PRO	PAP	NC
978	599	2 101
24,4%	14,9%	52,3%

Les lits fermés représentent 337 lits et 8,4% de la capacité station

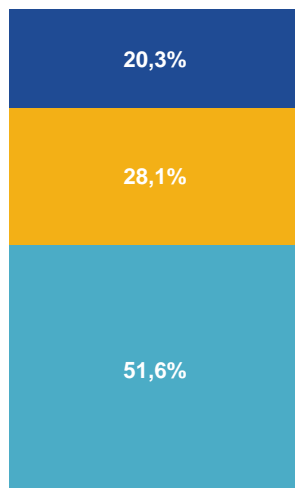
POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



RENDEMENT DES LITS (en nombre de nuitées au lit)

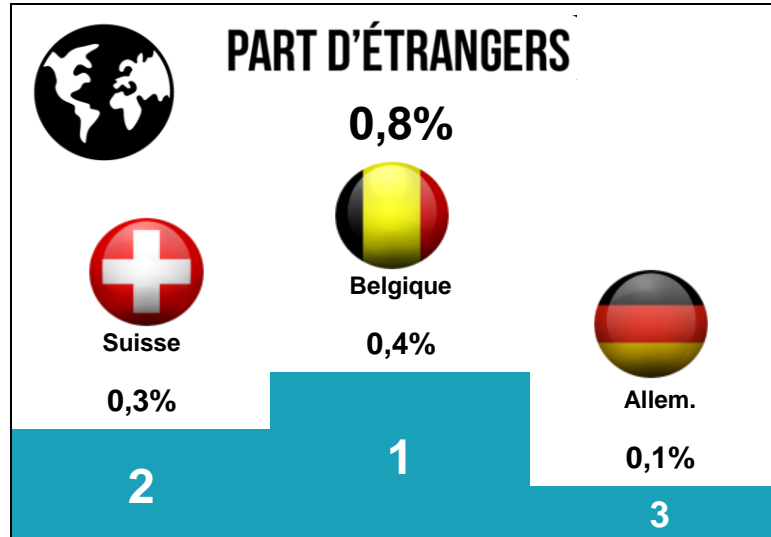
STATION	PRO	PAP	NC
26	54	48	10

POIDS DES NUTEES PAR CATEGORIE



REMPLISSAGE DES LITS (sur le cœur de saison)

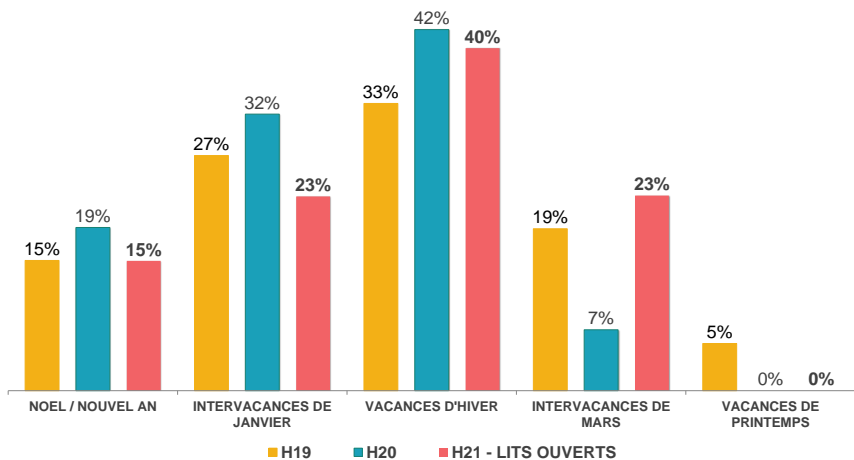
STATION	PRO	PAP	NC
25,7%	54,2%	47,6%	10,3%



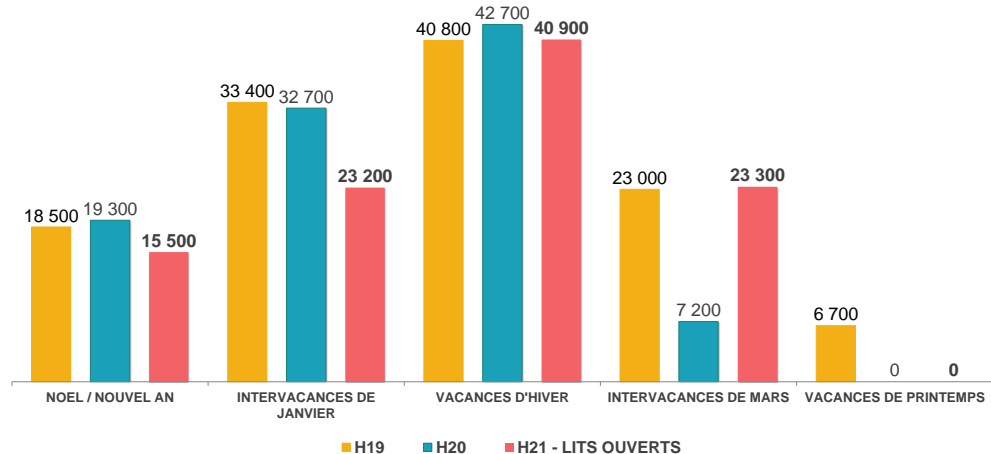
BESSANS
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

NOEL / NOUVEL AN	INTERVACANCES DE JANVIER	VACANCES D'HIVER	INTERVACANCES DE MARS
-19,7%	-29,1%	-4,2%	223,6%

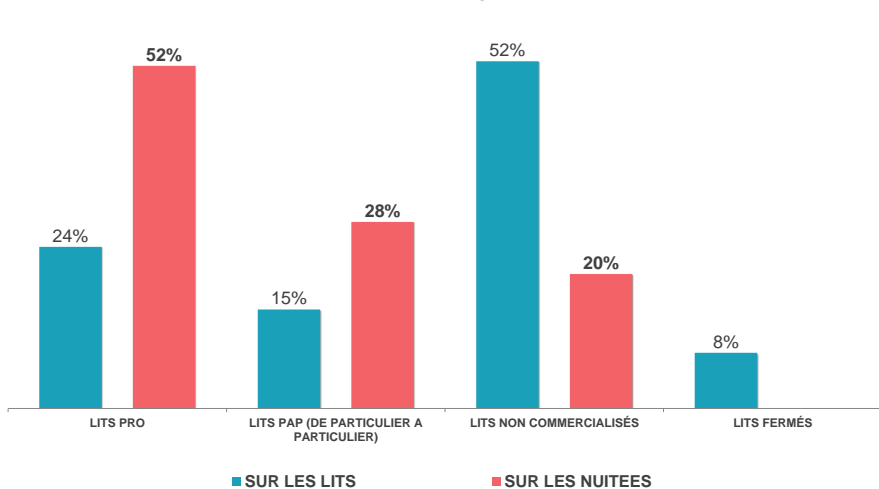
POIDS DES PERIODES COMMERCIALES



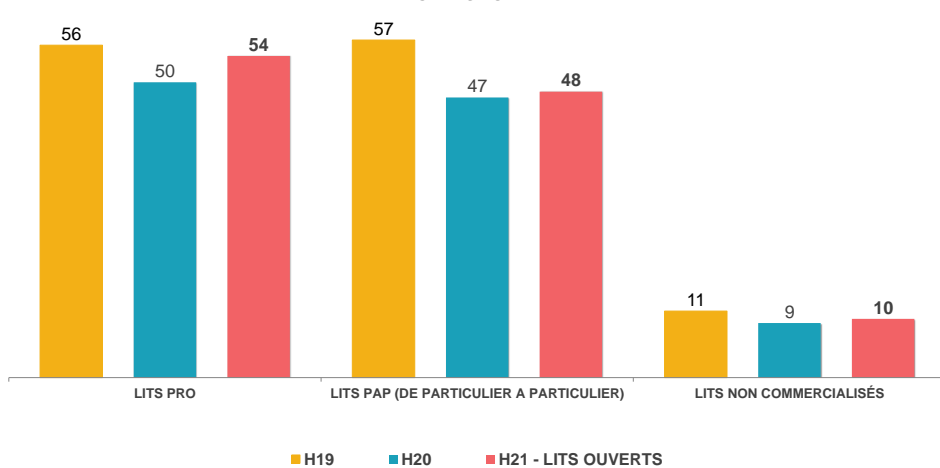
VOLUME DE NUITÉES PAR PÉRIODE COMMERCIALE



PART DE MARCHE



NUITÉES AU LIT

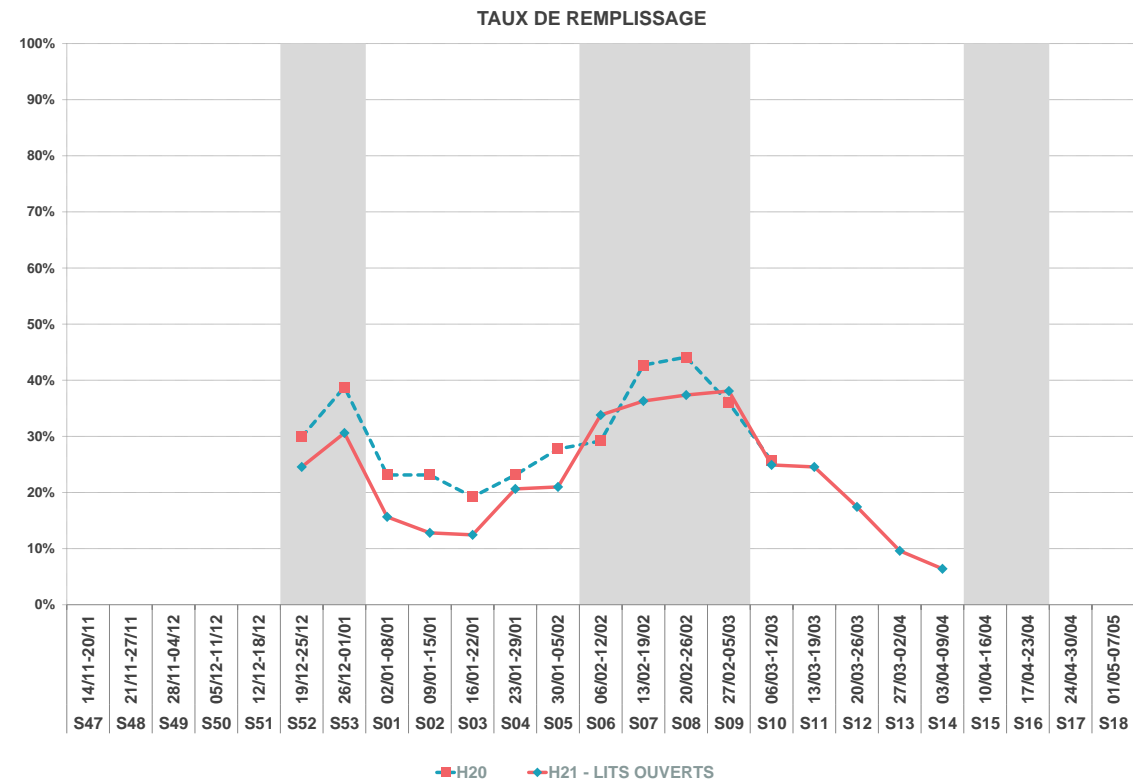


FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

	2020	2021	
NOMBRE DE LITS	4 015	4 015	0,0%
NUITÉES AU LIT	25	26	1,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	21,3%	21,5%	0,2 pt(s)



N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITÉES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H20	H21 - LITS OUVERTS	H20	H21 - LITS OUVERTS		
S47	14/11-20/11						
S48	21/11-27/11						
S49	28/11-04/12						
S50	05/12-11/12						
S51	12/12-18/12						
S52	19/12-25/12	30%	25%	8 400	6 900	-17,9%	AVANT SAISON
S53	26/12-01/01	39%	31%	10 900	8 600	-21,1%	NOEL - NOUVEL AN
S01	02/01-08/01	23%	16%	6 500	4 400	-32,3%	
S02	09/01-15/01	23%	13%	6 500	3 600	-44,6%	INTERVACANCES DE JANVIER
S03	16/01-22/01	19%	12%	5 400	3 500	-35,2%	
S04	23/01-29/01	23%	21%	6 500	5 800	-10,8%	
S05	30/01-05/02	28%	21%	7 800	5 900	-24,4%	
S06	06/02-12/02	29%	34%	8 200	9 500	15,9%	VACANCES D'HIVER
S07	13/02-19/02	43%	36%	12 000	10 200	-15,0%	
S08	20/02-26/02	44%	37%	12 400	10 500	-15,3%	
S09	27/02-05/03	36%	38%	10 100	10 700	5,9%	
S10	06/03-12/03	26%	25%	7 200	7 000	-2,8%	
S11	13/03-19/03	0%	25%	0	6 900		
S12	20/03-26/03	0%	17%	0	4 900		INTERVACANCES DE MARS
S13	27/03-02/04	0%	10%	0	2 700		
S14	03/04-09/04	0%	6%	0	1 800		
S15	10/04-16/04	0%	0%	0	0		
S16	17/04-23/04						
S17	24/04-30/04						
S18	01/05-07/05						VACANCES DE PRINTEMPS
TOTAL		21,3%	21,5%	101 900	102 900	1,0%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON *		30,2%	25,7%	101 900	86 600	-15,0%	



Aide à la lecture

Pour cette saison hivernale 2021, la station de BESSANS enregistre 102 900 nuitées pro + pap + non commercialisées sur l'ensemble de la période. La semaine 09 est le pic de la saison avec un volume de 10 700 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 26 nuitées sur l'ensemble de la saison. A date, la station de BESSANS enregistre une hausse de fréquentation de 1,0% (soit +1 000 nuitées) par rapport à l'année dernière.

* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la période d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020



NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITÉ DES LITS PRO

N° sem.	Date
S47	14/11-20/11
S48	21/11-27/11
S49	28/11-04/12
S50	05/12-11/12
S51	12/12-18/12
S52	19/12-25/12
S53	26/12-01/01
S01	02/01-08/01
S02	09/01-15/01
S03	16/01-22/01
S04	23/01-29/01
S05	30/01-05/02
S06	06/02-12/02
S07	13/02-19/02
S08	20/02-26/02
S09	27/02-05/03
S10	06/03-12/03
S11	13/03-19/03
S12	20/03-26/03
S13	27/03-02/04
S14	03/04-09/04
S15	10/04-16/04
S16	17/04-23/04
S17	24/04-30/04
S18	01/05-07/05
Total	
Part de marché	
Evolution nuitées N vs N-1	

	FR	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTRES
S47																							
S48																							
S49																							
S50																							
S51																							
S52	2 957					53																	
S53	3 571					49																	
S01	2 333							35															
S02	1 778																						
S03	1 401																						
S04	2 892					42		1															
S05	2 750					43		23															
S06	4 195																						
S07	4 435																						
S08	4 416																						
S09	4 550							36															
S10	4 027																						
S11	3 813	45																					
S12	1 866																						
S13	708							14															
S14	62							29															
S15																							
S16																							
S17																							
S18																							
Total	45 753	45				188		138															
Part de marché	99,2%	0,1%				0,4%		0,3%															
Evolution nuitées N vs N-1	8%	-85%	-100%		-100%	-71%		20%	-100%					-100%									-100%

NATIONALITÉ

Part FR	Part étrangers
98,2%	1,8%
98,6%	1,4%
98,5%	1,5%
100,0%	0,0%
100,0%	0,0%
98,5%	1,5%
97,7%	2,3%
100,0%	0,0%
100,0%	0,0%
100,0%	0,0%
99,2%	0,8%
100,0%	0,0%
98,8%	1,2%
100,0%	0,0%
98,0%	2,0%
68,2%	31,8%
99,2%	0,8%
RAPPEL H20	
94,2%	5,8%

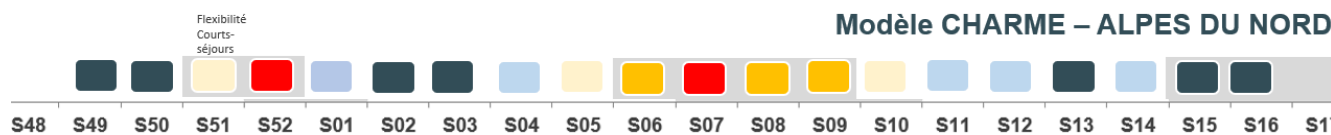
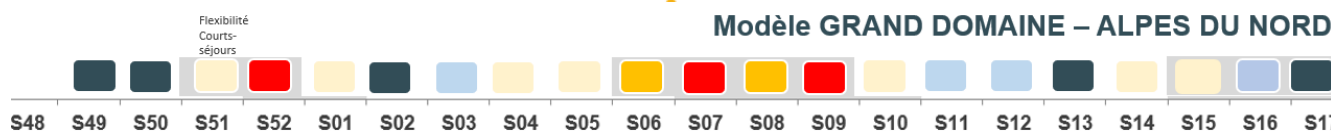
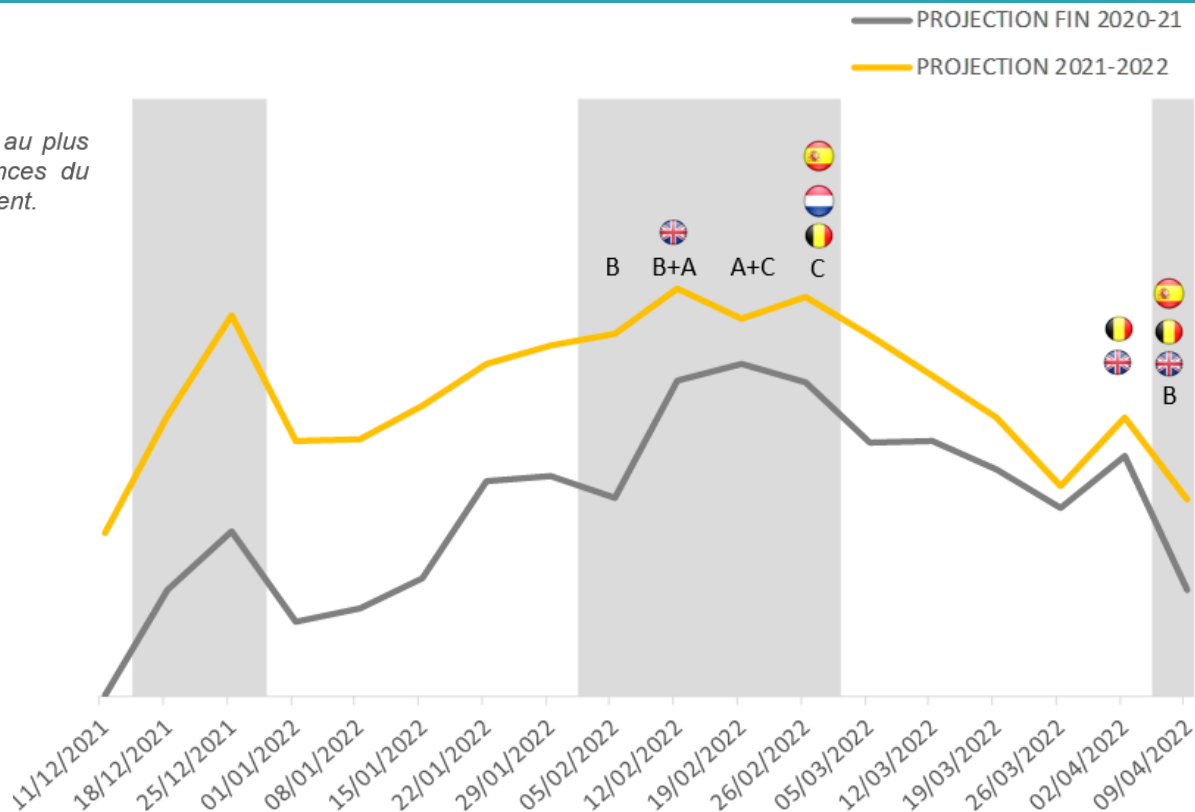
Le calendrier 2021/2022 nécessitera d'anticiper la politique tarifaire au plus tôt et d'être agile au regard de ses spécificités et les conséquences du contexte sanitaire et économique, sur les marchés étrangers notamment.

PARTICULARITES DU CALENDRIER

Plus de semaine 53, mais un intervacances de mars toujours sur 5 semaines (à l'image de l'hiver 2020/21) et un début des vacances de printemps sur la 2^{ème} semaine d'avril.

Pâques le 18/04/22 vs le 03/04/21.

Angle de vue G2A, à adapter selon les marchés en présence et le business modèle de chaque opérateur.



- [90-100%]
- [75-89%]
- [51-74%]
- [46-50%]
- [40-45%]

	H20	H21 - LITS OUVERTS	
NB LOTS	269	268	
NB LITS	1 035	978	



	H20	H21 - LITS OUVERTS	
	113	100	
	659	599	



N° sem.	date
S47	14/11-20/11
S48	21/11-27/11
S49	28/11-04/12
S50	05/12-11/12
S51	12/12-18/12
S52	19/12-25/12
S53	26/12-01/01
S01	02/01-08/01
S02	09/01-15/01
S03	16/01-22/01
S04	23/01-29/01
S05	30/01-05/02
S06	06/02-12/02
S07	13/02-19/02
S08	20/02-26/02
S09	27/02-05/03
S10	06/03-12/03
S11	13/03-19/03
S12	20/03-26/03
S13	27/03-02/04
S14	03/04-09/04
S15	10/04-16/04
S16	17/04-23/04
S17	24/04-30/04
S18	01/05-07/05

GLOBAL - LITS PRO

H20	H21 - LITS OUVERTS	ECART EN PTS
58%	44%	-14,2
84%	52%	-31,3
55%	58%	2,8
63%	33%	-29,8
51%	28%	-23,9
63%	60%	-2,8
73%	52%	-20,5
54%	56%	1,8
83%	71%	-11,5
88%	74%	-14,0
74%	76%	2,8
77%	77%	0,0
0%	84%	84,2
0%	39%	38,7
0%	17%	16,7
0%	5%	5,2
0%	0%	0,0

LITS PAP

H20	H21 - LITS OUVERTS	ECART EN PTS
80%	61%	-19,5
100%	79%	-20,8
71%	28%	-42,6
51%	23%	-27,8
50%	34%	-15,9
62%	57%	-5,1
76%	65%	-10,7
69%	78%	8,8
98%	77%	-21,3
100%	85%	-14,5
88%	81%	-7,2
61%	72%	11,2
0%	60%	60,0
0%	52%	51,7
0%	32%	31,5
0%	29%	29,0
0%	0%	0,0

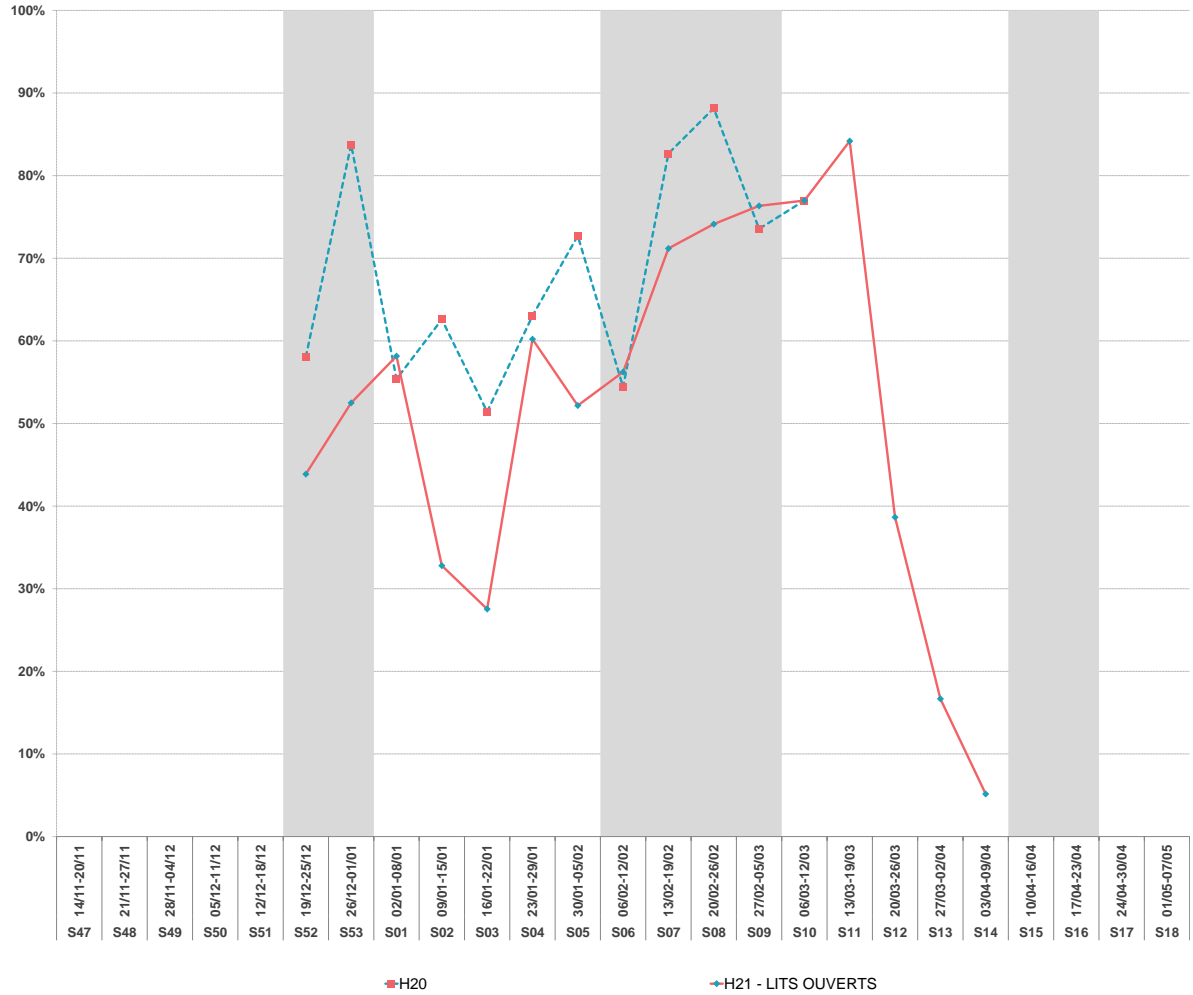
TOTAL	48,4%	48,6%	0,2
-------	-------	-------	-----

CŒUR DE SAISON *	68,6%	56,8%	-11,7
------------------	-------	-------	-------

	53,3%	53,7%	0,4
--	-------	-------	-----

	75,5%	61,7%	-13,8
--	-------	-------	-------

TAUX D'OCCUPATION DES LITS PRO



* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la période d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020

RÉALISÉ HIVER

2021



LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS



Bessans
Haute Maurienne
Vanoise

HIVER 2020/2021



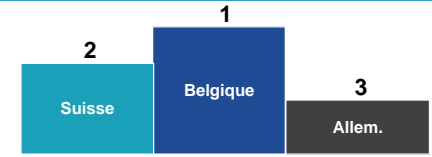
OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



LITS PRO = RESIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS & V.VACANCES + AGENCES IMMOBILIERES



	2020	2021	
NOMBRE DE LITS	1 035	978	-5,5%
PART D'ETRANGERS	5,8%	0,8%	-5,0 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	41,9%	45,6%	3,7 pt(s)
TAUX DE REPOSE	92%	92%	



N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE			NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H20	H21 - LITS OUVERTS	H21 - LITS OUVERTS + LITS FERMES	H20	H21 - LITS OUVERTS		
S47	14/11-20/11							
S48	21/11-27/11							
S49	28/11-04/12							
S50	05/12-11/12							
S51	12/12-18/12							
S52	19/12-25/12	56%	50%	47%	4 087	3 427	-16,1%	AVANT SAISON
S53	26/12-01/01	73%	59%	56%	5 258	4 041	-23,2%	NOEL - NOUVEL AN
S01	02/01-08/01	45%	41%	38%	3 260	2 794	-14,3%	
S02	09/01-15/01	50%	31%	29%	3 600	2 137	-40,6%	INTERVACANCES DE JANVIER
S03	16/01-22/01	43%	27%	26%	3 099	1 872	-39,6%	
S04	23/01-29/01	49%	49%	46%	3 532	3 325	-5,9%	
S05	30/01-05/02	58%	44%	42%	4 190	3 038	-27,5%	VACANCES D'HIVER
S06	06/02-12/02	51%	67%	63%	3 672	4 615	25,7%	
S07	13/02-19/02	77%	73%	68%	5 568	4 976	-10,6%	
S08	20/02-26/02	81%	71%	67%	5 859	4 868	-16,9%	
S09	27/02-05/03	70%	75%	70%	5 053	5 120	1,3%	
S10	06/03-12/03	61%	63%	60%	4 450	4 328	-2,7%	INTERVACANCES DE MARS
S11	13/03-19/03	0%	65%	61%	0	4 425		
S12	20/03-26/03	0%	38%	36%	0	2 606		
S13	27/03-02/04	0%	17%	16%	0	1 193		
S14	03/04-09/04	0%	5%	5%	0	361		
S15	10/04-16/04	0%	0%	0%	0	0		
S16	17/04-23/04							
S17	24/04-30/04							
S18	01/05-07/05							VACANCES DE PRINTEMPS

TOTAL	41,9%	45,6%	43,0%	51 629	53 126	2,9%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON *	59,4%	54,2%	51,0%	51 629	44 540	-13,7%	

TAUX DE REMPLISSAGE



Afin de mieux cerner l'impact de cette saison, nos analyses sont enrichies et comportent 2 indicateurs :
 Une analyse « stock de lits ouverts » en taux de remplissage + en nuitées. Cet indicateur tient compte des établissements réellement ouverts.
 Une analyse « stock de lits avec lits fermés » en taux de remplissage uniquement. Cet indicateur tient compte du volume total c'est-à-dire avec les établissements réellement ouverts ainsi que des lits qui sont restés fermés cet hiver.
 Ce double indicateur permet de cerner la fréquentation qu'il y a réellement eu ainsi que le taux de remplissage « à périmètre constant ». Les analyses N-1 restent bien évidemment inchangées (en taux de remplissage + nuitées)

* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la période d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020



LITS PÂP = C2C



	❄️ 2020	❄️ 2021	
NOMBRE DE LITS	659	599	-9,1%
NUITEES AU LIT	47	48	2,1%
TAUX DE REMPLISSAGE	39,8%	40,6%	0,8 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H20	H21 - LITS OUVERTS	H20	H21 - LITS OUVERTS		
S47	14/11-20/11						
S48	21/11-27/11						
S49	28/11-04/12						
S50	05/12-11/12						
S51	12/12-18/12						
S52	19/12-25/12	61%	46%	2 820	1 934	-31,4%	AVANT SAISON
S53	26/12-01/01	76%	60%	3 511	2 523	-28,1%	NOEL - NOUVEL AN
S01	02/01-08/01	48%	19%	2 220	792	-64,3%	
S02	09/01-15/01	34%	16%	1 572	652	-58,5%	
S03	16/01-22/01	34%	23%	1 547	967	-37,5%	INTERVACANCES DE JANVIER
S04	23/01-29/01	41%	38%	1 896	1 590	-16,1%	
S05	30/01-05/02	51%	44%	2 364	1 830	-22,6%	
S06	06/02-12/02	56%	67%	2 582	2 805	8,6%	VACANCES D'HIVER
S07	13/02-19/02	80%	66%	3 684	2 762	-25,0%	
S08	20/02-26/02	81%	74%	3 756	3 082	-17,9%	
S09	27/02-05/03	72%	70%	3 303	2 916	-11,7%	
S10	06/03-12/03	42%	50%	1 923	2 089	8,6%	INTERVACANCES DE MARS
S11	13/03-19/03	0%	41%	0	1 737		
S12	20/03-26/03	0%	36%	0	1 494		
S13	27/03-02/04	0%	22%	0	912		
S14	03/04-09/04	0%	20%	0	840		
S15	10/04-16/04	0%	0%	0	0		
S16	17/04-23/04						
S17	24/04-30/04						
S18	01/05-07/05						VACANCES DE PRINTEMPS

TAUX DE REMPLISSAGE



TOTAL	39,8%	40,6%	31 178	28 925	-7,2%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON *	56,3%	47,6%	31 178	23 942	###	

* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la période d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020

RÉALISÉ HIVER

2021



ANNEXES



Bessans
Haute Maurienne
Vanoise

HIVER 2020/2021



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

CALENDRIER HIVER 2020/2021

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR	
Début de saison	N° 48 21/11 au 27/11																												
	N° 49 28/11 au 04/12																												
	N° 50 05/12 au 11/12							5/12-8/12		5/12-8/12																			
	N°51 12/12 au 18/12																												
Vacances de Noël	N°52 19/12 au 25/12	A+B+C																											
	N°53 26/12 au 01/01	A+B+C																											
	N°1 02/01 au 08/01						P	06/01	P	06/01																			
	N°2 09/01 au 15/01																												
	N°3 16/01 au 22/01													p															
	N°4 23/01 au 29/01													p															
	N°5 30/01 au 05/02							P		P				p	p														
Vacances d'hiver	N°6 06/02 au 12/02	A					P		P				p	p															
	N°7 13/02 au 19/02	A+C			P(s)		P		P				p	p	P	P													
	N°8 20/02 au 26/02	C+B			p(n+c)				P				P	p	P	P													
	N°9 27/02 au 05/03	B					Hamburg		P					p	P														
	N°10 06/03 au 12/03						Hamburg							p															
	N°11 13/03 au 19/03																												
	N°12 20/03 au 26/03																												
	N°13 27/03 au 02/04																												
	N°14 03/04 au 09/04																												
Vacances de printemps	N°15 10/04 au 16/04	A+B+C	P				P		P																				
	N°16 17/04 au 23/04	A+B+C							P																				
	N°17 24/04 au 30/04								P																				
	N°18 01/05 au 07/05								P																				

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:
 Inmaculada : Mercredi 08 décembre 2020
 Noël : Vendredi 25 décembre 2020
 Jour de l'an : Vendredi 01 Janvier 2021
 Noël orthodoxe : Jeudi 7 Janvier 2021
 Lundi de pâques : Lundi 05 Avril 2021
 Semaine sainte : Dimanche 28 mars au samedi 03 avril 2021
 Pâques orthodoxe : Dimanche 2 mai 2021

CALENDRIER HIVER 2021/2022

Périodes commerciales		N° Semaine																												
		FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR		
Début de saison	N° 47 20/11 au 26/11																					Thanksgiving								
	N° 48 27/11 au 03/12																					p								
	N° 49 04/12 au 10/12																													
	N° 50 11/12 au 17/12																							WA						
Vacances de Noël	N° 51 18/12 au 24/12																													
	N° 52 25/12 au 31/12																													
Vacances d'hiver	N° 1 01/01 au 07/01																													
	N° 2 08/01 au 14/01																													
	N° 3 15/01 au 21/01																													
	N° 4 22/01 au 28/01																													
	N° 5 29/01 au 04/02																													
	N° 6 05/02 au 11/02																													
	N° 7 12/02 au 18/02																													
	N° 8 19/02 au 25/02																													
	N° 9 26/02 au 04/03																													
	N° 10 05/03 au 11/03																													
N° 11 12/03 au 18/03																														
N° 12 19/03 au 25/03																														
N° 13 26/03 au 01/04																														
Vacances de printemps	N° 14 02/04 au 08/04																													
	N° 15 09/04 au 15/04																													
	N° 16 16/04 au 22/04																													
	N° 17 23/04 au 29/04																													
N° 18 30/04 au 06/05																														

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:
 Immaculée : Mercredi 08 décembre 2021
 Noël : Samedi 25 décembre 2021
 Jour de l'an : Samedi 01 Janvier 2022
 Noël orthodoxe : Vendredi 7 Janvier 2022
 Lundi de pâques : Lundi 18 Avril 2022
 Semaine sainte : Dimanche 10 Avril au samedi 16 avril 2022
 Pâques orthodoxe : Dimanche 24 avril 2022



G2A CONSULTING certifié iso 20252 conforme aux exigences de la norme

(ISO 20252 : conception, production et commercialisation de solutions pour la mesure des marchés en grande distribution, activité de conseil auprès des directions générales, marketing et commerciales)

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pap (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoubler les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

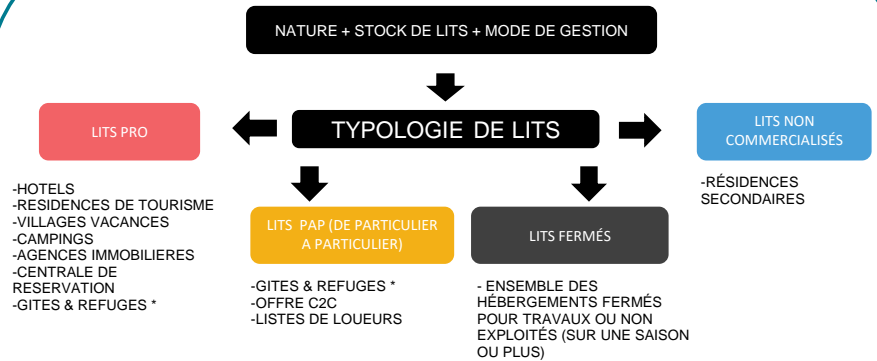
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



-GITES & REFUGES* : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

- ➡ Taux d'occupation: 100%.
- ➡ 2 personnes y ont séjourné:
- ➡ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITE DES HEBERGEURS, LA SOCIETE G2A CONSULTING S'ENGAGE A NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRESENTANT AU MOINS TROIS HEBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RESULTATS D'UN HEBERGEUR EN PARTICULIER.



AGENCES

100% de taux de réponse

AGENCE MONTAGNE IMMOBILIER - BESSANS
 AGENCE LE VILLAGE
 AGENCE MAEVA.COM BESSANS

Rép	N. Rép
X	
X	
X	



RÉSIDENCES DE TOURISME

81% de taux de réponse

RESIDENCE CLOS VANOISE I & II
 RESIDENCE MONT ISERAN

Rép	N. Rép
X	
	X



CENTRES

100% de taux de réponse

CENTRE LA BESSANNAISE

Rép	N. Rép
X	
	X



HÔTELS

0% de taux de réponse

HOTEL LA VANOISE

VOTRE RÉFÉRENT G2A



Charlène BEQUET
Responsable des Chargés d'Études Marketing

00 (33) 6 59 06 69 28
charlene.bequet@g2a-consulting.fr



Bessans
Haute Maurienne
Vanoise

HIVER 2020/2021



Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN - PORTE DE SAVOIE



www.g2a-consulting.fr

