

RÉALISÉ HIVER

2021



BILAN DE FIN DE SAISON



Bonneval sur Arc
Haute Maurienne
Vanoise

HIVER 2020/2021



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

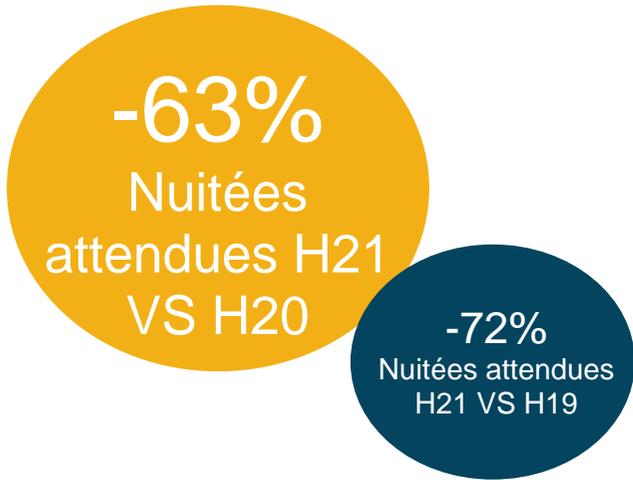


SOMMAIRE

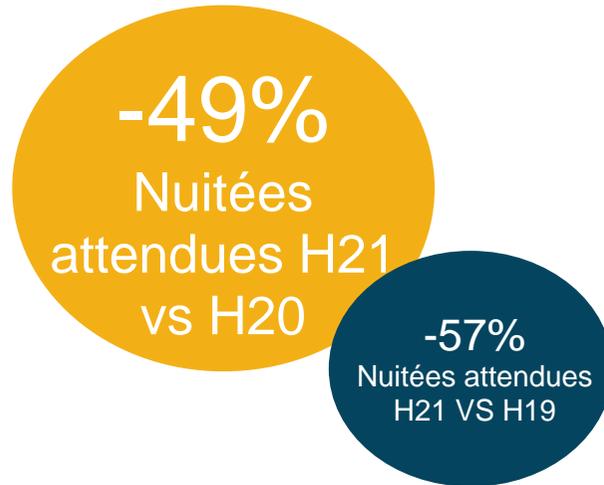
PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
LE MARCHÉ - FREQUENTATION GLOBALE	p3.
LE MARCHÉ - RETOMBEES ECONOMIQUES	p4.
ANALYSE COMMENTÉE	p5.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p6.
LES CHIFFRES CLES - SYNTHÈSE	p7.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p8.
FRÉQUENTATION GLOBALE DE LA STATION	p9.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO	p10.
AIDE AU PRICING - HIVER 2021/2022	p11.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p12.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	p13.
LITS PRO	p14.
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	p15.
ANNEXES	p16.
CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES	
CALENDRIER HIVER 2020/2021	p17.
CALENDRIER HIVER 2021/2022	p18.
METHODOLOGIE	p19.
LISTE DES REpondants	p20.

LE MARCHÉ DE LA MONTAGNE

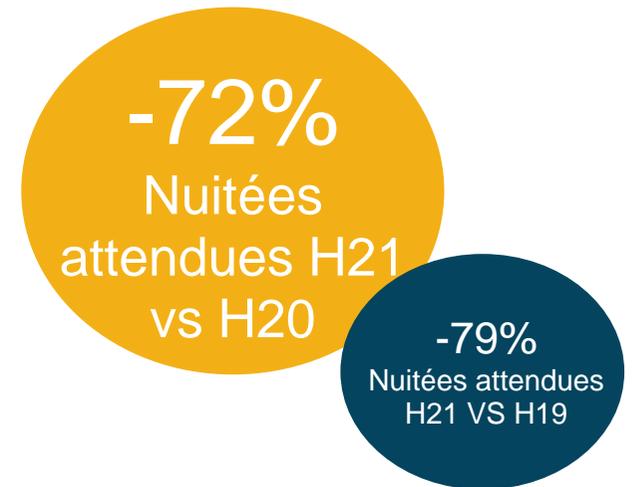
Panel Global Montagne



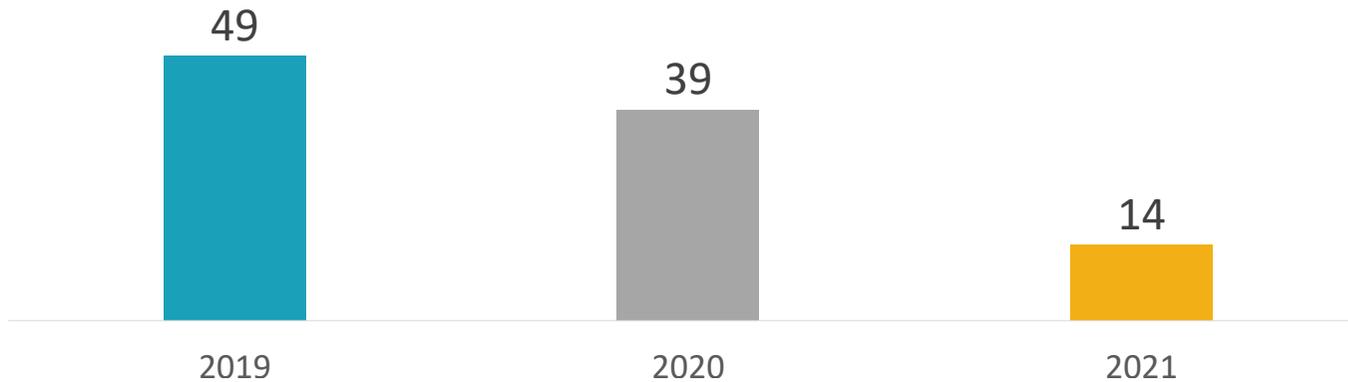
Panel Global Charme



Panel Global Grand Domaine



ANALYSE A MOYEN TERME DES NUIITEES GLOBALES - (en millions de nuitées)

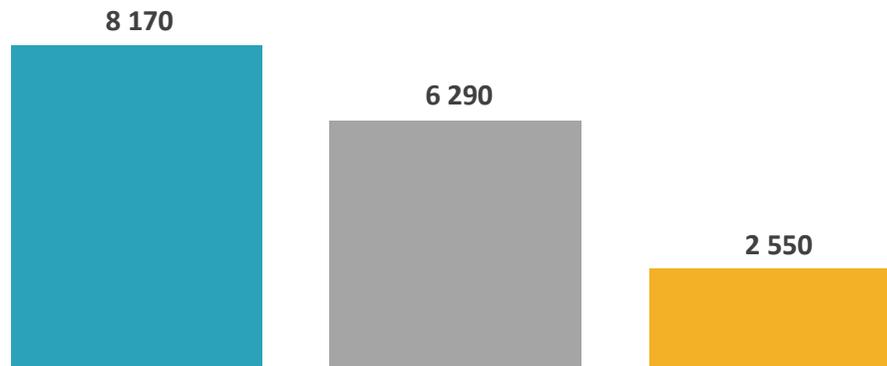


LE MARCHÉ DE LA MONTAGNE

Retombées économiques globales H21 VS H19

-70%

RETOMBÉES ECONOMIQUES SUR LE MARCHE DES STATIONS DE SKI CA en millions d'€



■ MARCHE STATIONS SKI 2018/2019 ■ MARCHE STATIONS SKI 2019/2020 ■ MARCHE STATIONS SKI 2020/2021

- La taille globale du marché français des stations de montagne est ainsi estimé à près de 8,2 milliards d'euros TTC l'hiver pour la dernière saison « pleine » (2018-2019)

La baisse estimée des retombées économiques s'élève à -70% en 2021 versus la dernière saison « pleine » de référence (2018/2019)

Une crise sanitaire qui se poursuit avec des impacts considérables pour l'ensemble de la montagne française

Cet hiver, marqué par la fermeture administrative généralisée des remontées mécaniques, restaurants, bars & équipements publics pour les vacances de Noël d'abord, puis les vacances de février et en, définitive, l'arrêt de l'activité totale des stations début avril, a bouleversé l'ensemble de la montagne française, qu'il s'agisse des professionnels du secteur ou des collectivités territoriales. Cette saison blanche, qui fait suite à une saison 2019-2020 déjà amputée de plusieurs semaines, se traduit **au global du panel montagne** par des **pertes de -63% de nuitées attendues vs H20 et -72% vs H19** (dernière saison « pleine»). Les **stations de type grand domaine** sont les plus impactées (**-72% vs H20 et -79% vs H19**) alors que pour les **stations de charme** les baisses de nuitées sont de l'ordre de **-49% vs H20 et -57% vs H19**. En termes de **retombées économiques** l'impact est de **-70% au global vs H19**. Aussi, des conséquences sur le long terme sont à présager, plus ou moins marquées en fonction de la situation touristique des territoires de montagne impactés, leur degré de dépendance au produit ski comme principal moteur de la performance, la part des marchés étrangers dans la composition de leurs nuitées touristiques ou encore leur capacité à s'adapter face aux changements climatiques pour surmonter les défis de la transition écologique.

Bilan de la fréquentation sur Bonneval-sur-Arc

Au global, **Bonneval-sur-Arc** solde cette saison par une hausse de **+0,5% de nuitées vs N-1** (soit un volume total de 66 700 nuitées) ce qui est tout à fait remarquable compte tenu du contexte. A titre comparatif, au sein du périmètre des stations de Haute Maurienne Vanoise, ce sont -42,9% de nuitées qui sont enregistrées à Aussois, -49,9% à La Norma ou encore -60,2% à Valfréjus. Seuls Bonneval-sur-Arc et Bessans (+1%) font figures d'exception, avec des résultats positifs.

De par la structure de ses lits, de ses nuitées et de son positionnement diversifié permettant une dépendance relative au produit ski, **Bonneval-sur-Arc a, au global, fait preuve de résilience au niveau de son attractivité touristique**. En outre, les **nouveaux lits** que compte la destination cet hiver (+130) ont contribué à générer des **nuitées supplémentaires**. Le **pic de fréquentation** se situe sur les vacances de février (semaines 08, arrivées du 20/02 qui accueillait les zones académiques B+C) avec **48% de remplissage**.

La stabilité en termes de nuitées observée ici doit être mise en perspective avec les impacts sur l'économie de la destination (consommation des clients, emplois, fournisseurs externes...). Le bilan économique de la destination a probablement été fortement impacté même si le niveau de fréquentation s'est maintenu.

Les résultats par catégorie d'hébergement

Comme observé sur l'ensemble des stations enquêtées, les **lits professionnels ont été les plus impactés** par la baisse d'activité cet hiver. Ainsi, sur la destination, le **taux de remplissage moyen des lits pro est en recul de 7,7 pts** passant ainsi de 34,1% l'hiver 2020 à 26,4% cet hiver. Pour autant, le **volume de nuitées est en hausse, boosté par les nouveaux lits** qui sont venus étoffer le stock de lits pro, ainsi que les semaines supplémentaires qu'a comptées cette saison d'hiver (vs N-1 qui s'est terminée précipitamment le 15 mars 2020). Pourtant, **sur le cœur de saison**, en lien avec un écart de remplissage plus important (-16,6 pts), le **volume de nuitées généré par les lits pro est en baisse de -3,5%**.

Le **secteur du pàp**, qui représente **37,3% des lits de la destination**, est le secteur qui présente le **meilleur rendement au lit soit 42 nuitées** vs 33 nuitées pour les lits pro. Avec un **taux de remplissage moyen de 33,3%** (vs 34,6% N-1), il a réussi à globalement bien résister et ce grâce à **une offre de biens en adéquation avec les recherches des clients** (hébergements individuels, autonomie, surfaces plus grandes...). C'est d'ailleurs le secteur qui présente le plus haut pic de fréquentation, avec une **pointe à 74% de remplissage la 3ème semaine des vacances d'hiver** (arrivées du 20/02).

Les **lits non commercialisés** représentent **45,7% de la capacité d'accueil touristique** de Bonneval-sur-Arc et génèrent **20% des nuitées** du territoire. Cet hiver et malgré le contexte de crise, le **fréquentation de ces lits est restée stable**, preuve que la destination est appréciée des propriétaires de résidences secondaires. Avec un rendement au lit moyen de **12 nuitées sur la saison**, contre 42 pour un lit pàp, il est fondamental d'inciter ces propriétaires à mettre leur bien à la location et/ou les inciter à mieux les occuper, pour optimiser davantage les performances globales de la destination.

Les clientèles étrangères

Alors que d'ordinaire, la présence de clientèles étrangères sur une destination touristique est un avantage et un axe de développement qui permet de maintenir une activité soutenue hors période de vacances scolaires, cet hiver aura pénalisé les stations les plus dépendantes à ces marchés étrangers, la faute aux limitations imposées aux déplacements hors de son pays d'origine. Sur Bonneval-sur-Arc, la part de la clientèle étrangère dans les nuitées professionnelles était de 9,1% en hiver 2020, **cet hiver, elle est en recul de 8,4 pts soit 1,4%**. **Belgique et UK** sont les **premières nationalités** accueillies sur la station.



0,45%

EVOLUTION
NUITÉES

0%

TAUX DE FERMETURE



26%

TAUX DE REMPLISSAGE
LITS OUVERTS

27%

TAUX DE REMPLISSAGE
LITS OUVERTS + FERMÉS

PRÉCONISATIONS

Au regard de cette nouvelle saison hivernale fortement perturbée, les préconisations suivantes peuvent être émises afin d'anticiper les mutations comportementales et économiques à venir :

- Conforter le positionnement de Bonneval-sur-Arc sur ses atouts différenciants comme la raquette, le ski de randonnée, le ski nordique, le ski joering... mais aussi la destination comme station nature et familiale à part entière. Dans un contexte concurrentiel encore plus exacerbé en situation de crise, qui se traduit notamment par un repli sur la proximité et la clientèle domestique de la part de l'ensemble des opérateurs, ces éléments sont à valoriser plus encore.

- La situation de l'hiver prochain sera encore perturbée au regard du contexte mondial, des clientèles étrangères, des problématiques économiques nationales et des consommateurs de tourisme d'hiver. Les marchés régionaux restent un enjeu, la flexibilité des conditions générales de vente et d'annulations également.

- Poursuivre la dynamique initiée à l'échelle des opérateurs de la station, afin de permettre à l'ensemble de s'inscrire dans la nécessaire réflexion imposée par la situation et ainsi réinventer les nouvelles bases du tourisme de montagne de manière collective.

- L'appétence pour le ski est réelle (toutes les études le montrent) pour autant cet hiver 2021 a illustré une belle expérience de pratique d'une montagne autrement et ce mix expérientiel peut laisser augurer des évolutions de consommation, à suivre dans le temps, en matière de pratique d'activités (consommation ski impactée ?), de durée de séjour (loisirs et télétravail ?...).

BONNEVAL SUR ARC
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

	LE STOCK NOMBRE DE LITS				LES PERFORMANCES TAUX DE REMPLISSAGE				LES RÉSULTATS NOMBRE DE NUITÉES				PART D'ETRANGERS			
	2020	2021	EVO LUTION N/N-1 (en nb lits)	EVO LUTION N/N-1 (en %)	2020	2021	EVO LUTION N/N-1 (en pts)	2020	2021	EVO LUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	EVO LUTION N/N-1 (en %)	2020	2021	EVO LUTION N/N-1 (en pts)		
LITS PRO*	300	428	128	42,7%	34,1%	26,4%	-7,7	12 903	14 230	1 327	10,3%	9,8%	1,4%	-8,4		
LITS PAP	921	935	14	1,5%	34,6%	33,3%	-1,3	40 176	39 245	-931	-2,3%					
LITS NON COMMERCIALISÉS	1 158	1 146	-12	-1,0%	9,1%	9,2%	0,0	13 321	13 225	-97	-0,7%					
LITS ENQUÊTÉS	2 379	2 509	130	5,5%	22,2%	21,1%	-1,1	66 400	66 700	300	0,5%					

* OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES

	2020	2021
TAUX DE REPOSE DES ETABLISSEMENTS ENQUETES	89%	87%

LITS ENQUÊTÉS

CAPACITE DE LA STATION
 (en nombre de lits touristiques)

2 509

FRÉQUENTATION

FREQUENTATION GLOBALE
 (en nombre de nuitées)

SAISON H21 **66 700**

CŒUR DE SAISON
 (Semaines 52 à 10 incluses) **56 300**



Bonneval sur Arc
 Haute Maurienne
 Vanoise

REPARTITION DES LITS STATION

PRO	PAP	NC
428	935	1 146
17,1%	37,3%	45,7%

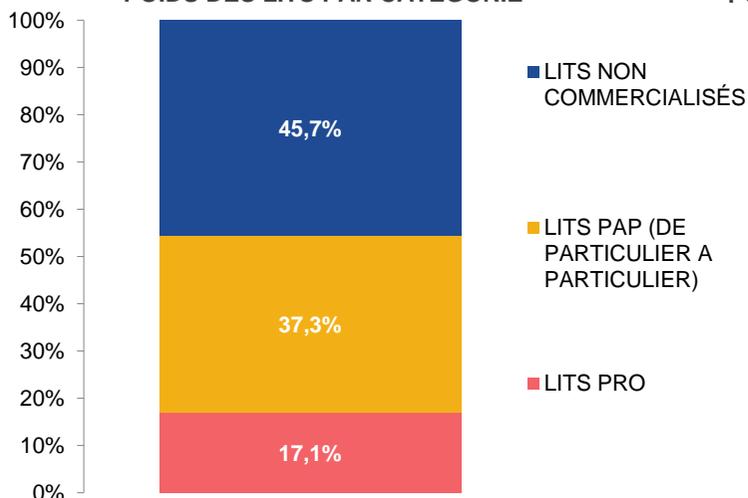
RENDEMENT DES LITS (en nombre de nuitées au lit)

STATION	PRO	PAP	NC
27	33	42	12

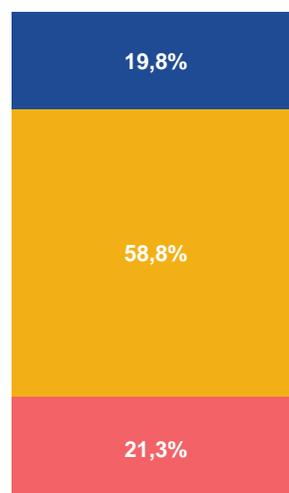
REPLISSAGE DES LITS (sur le cœur de saison)

STATION	PRO	PAP	NC
26,7%	34,6%	42,1%	11,2%

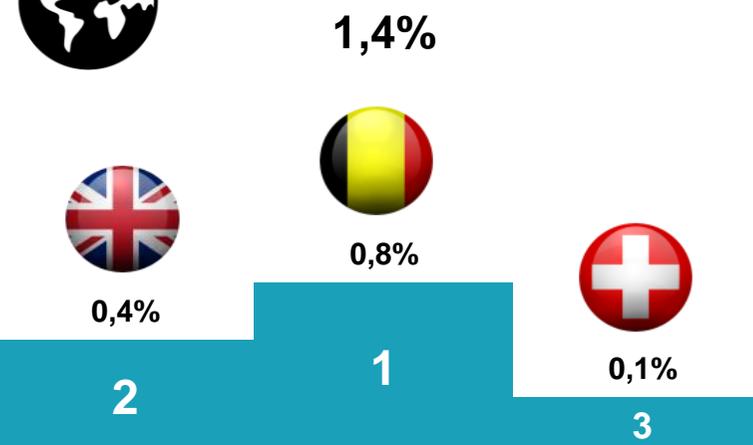
POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



POIDS DES NITEES PAR CATEGORIE



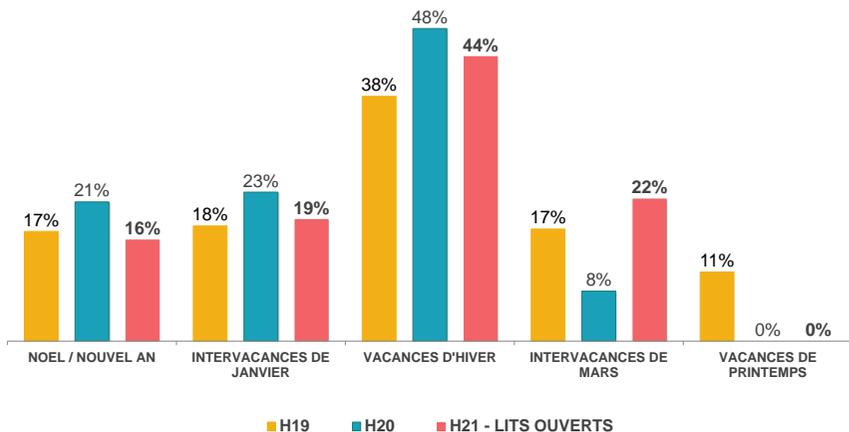
PART D'ÉTRANGERS



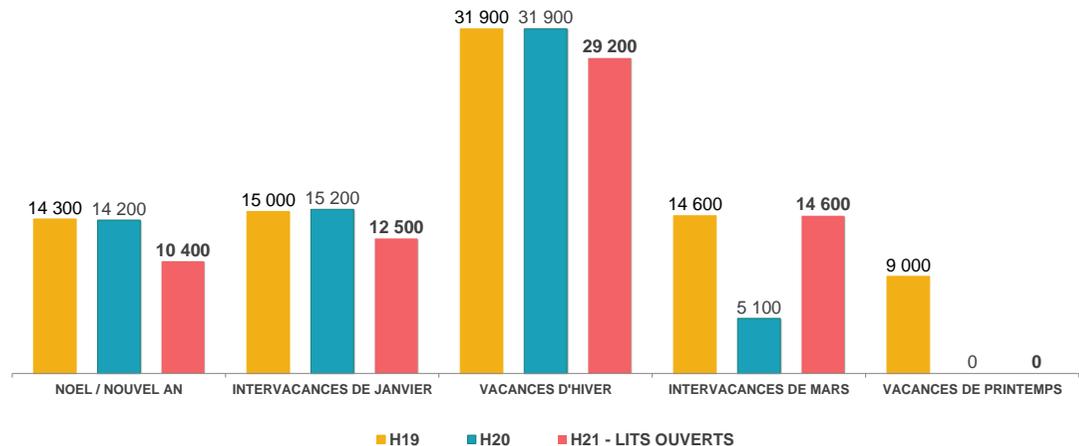
BONNEVAL SUR ARC
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

NOEL / NOUVEL AN	INTERVACANCES DE JANVIER	VACANCES D'HIVER	INTERVACANCES DE MARS
-26,8%	-17,8%	-8,5%	186,3%

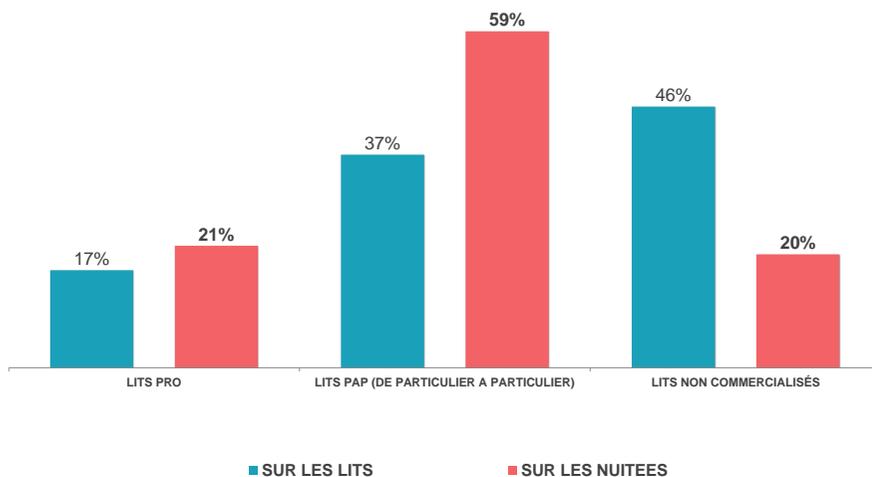
POIDS DES PERIODES COMMERCIALES



VOLUME DE NUITÉES PAR PÉRIODE COMMERCIALE



PART DE MARCHÉ

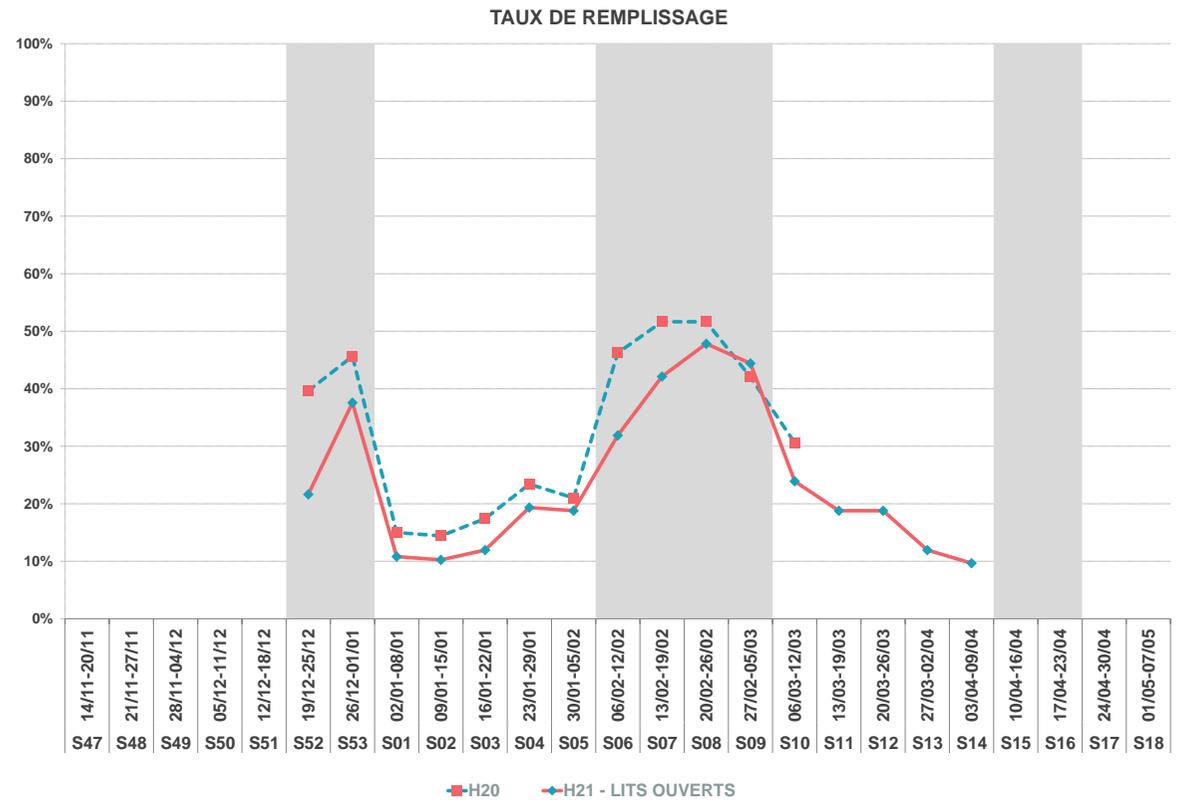


FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

	❄️ 2020	❄️ 2021	
NOMBRE DE LITS	2 379	2 509	5,5%
NUITÉES AU LIT	28	27	-4,8%
TAUX DE REMPLISSAGE	22,2%	21,1%	-1,1 pt(s)



N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITÉES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H20	H21 - LITS OUVERTS	H20	H21 - LITS OUVERTS		
S47	14/11-20/11						
S48	21/11-27/11						
S49	28/11-04/12						
S50	05/12-11/12						
S51	12/12-18/12						
S52	19/12-25/12	40%	22%	6 600	3 800	-42,4%	AVANT SAISON
S53	26/12-01/01	46%	38%	7 600	6 600	-13,2%	NOEL - NOUVEL AN
S01	02/01-08/01	15%	11%	2 500	1 900	-24,0%	
S02	09/01-15/01	14%	10%	2 400	1 800	-25,0%	INTERVACANCES DE JANVIER
S03	16/01-22/01	17%	12%	2 900	2 100	-27,6%	
S04	23/01-29/01	23%	19%	3 900	3 400	-12,8%	
S05	30/01-05/02	21%	19%	3 500	3 300	-5,7%	
S06	06/02-12/02	46%	32%	7 700	5 600	-27,3%	VACANCES D'HIVER
S07	13/02-19/02	52%	42%	8 600	7 400	-14,0%	
S08	20/02-26/02	52%	48%	8 600	8 400	-2,3%	
S09	27/02-05/03	42%	44%	7 000	7 800	11,4%	
S10	06/03-12/03	31%	24%	5 100	4 200	-17,6%	INTERVACANCES DE MARS
S11	13/03-19/03	0%	19%	0	3 300		
S12	20/03-26/03	0%	19%	0	3 300		
S13	27/03-02/04	0%	12%	0	2 100	186,3%	
S14	03/04-09/04	0%	10%	0	1 700		
S15	10/04-16/04	0%	0%	0	0		
S16	17/04-23/04	0%	0%	0	0		
S17	24/04-30/04						VACANCES DE PRINTEMPS
S18	01/05-07/05						
TOTAL		22,2%	21,1%	66 400	66 700	0,5%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON *		33,2%	26,7%	66 400	56 300	-15,2%	



Aide à la lecture

Pour cette saison hivernale 2021, la station de BONNEVAL SUR ARC enregistre 66 700 nuitées pro + pap + non commercialisées sur l'ensemble de la période.
La semaine 08 est le pic de la saison avec un volume de 8 400 nuitées.
En moyenne, un lit station réalise 27 nuitées sur l'ensemble de la saison.
A date, la station de BONNEVAL SUR ARC enregistre une hausse de fréquentation de 0,5% (soit +300 nuitées) par rapport à l'année dernière.

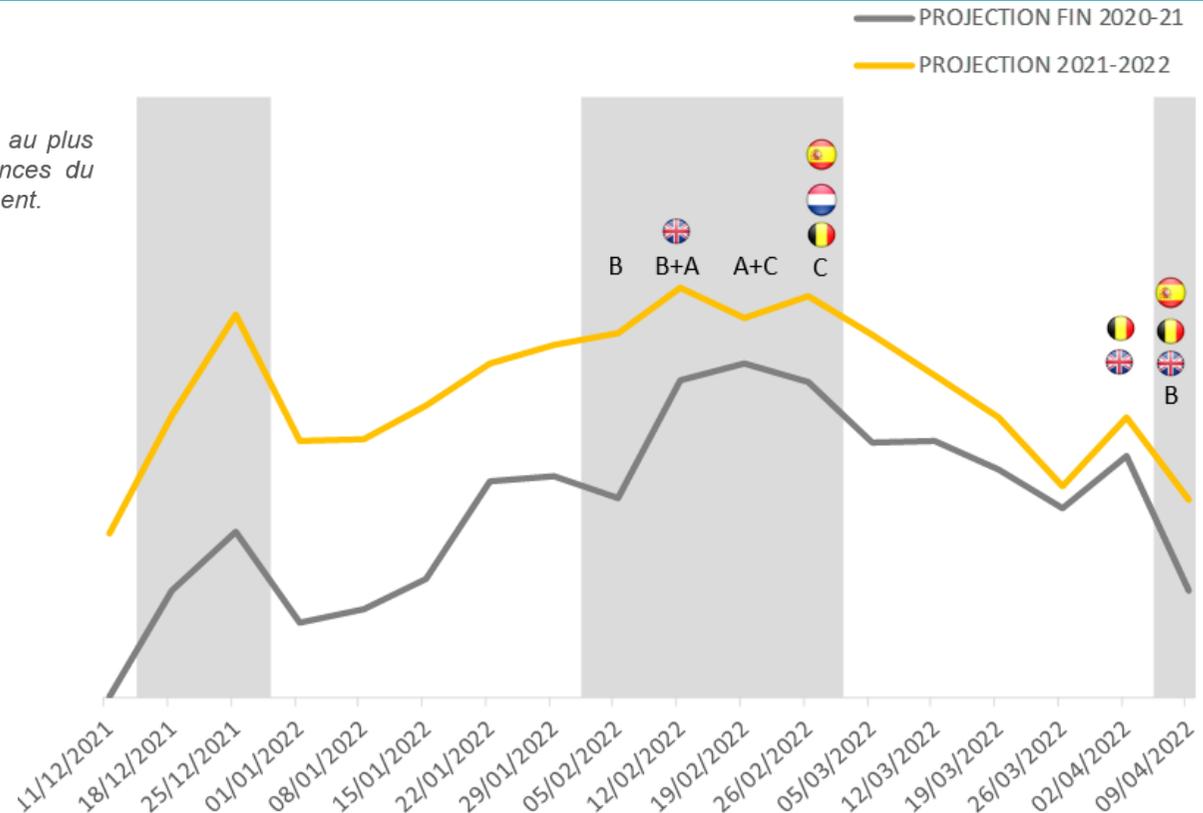
* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la période d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020

Le calendrier 2021/2022 nécessitera d'anticiper la politique tarifaire au plus tôt et d'être agile au regard de ses spécificités et les conséquences du contexte sanitaire et économique, sur les marchés étrangers notamment.

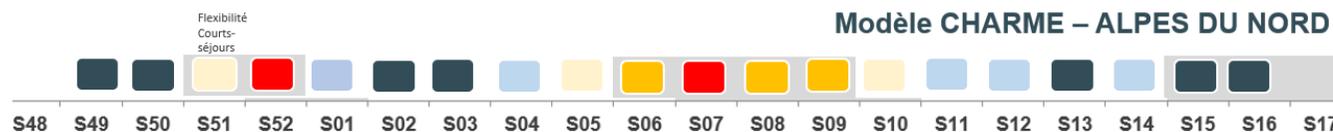
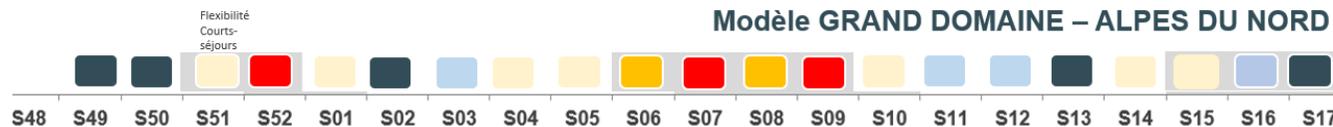
PARTICULARITES DU CALENDRIER

Plus de semaine 53, mais un intervalles de mars toujours sur 5 semaines (à l'image de l'hiver 2020/21) et un début des vacances de printemps sur la 2^{ème} semaine d'avril.

Pâques le 18/04/22 vs le 03/04/21.



Angle de vue G2A, à adapter selon les marchés en présence et le business modèle de chaque opérateur.



- [90-100%]
- [75-89%]
- [51-74%]
- [46-50%]
- [40-45%]

	H20	H21 - LITS OUVERTS	
NB LOTS	60	73	
NB LITS	300	428	



	H20	H21 - LITS OUVERTS	
	149	155	
	921	935	



N° sem.	date
S47	14/11-20/11
S48	21/11-27/11
S49	28/11-04/12
S50	05/12-11/12
S51	12/12-18/12
S52	19/12-25/12
S53	26/12-01/01
S01	02/01-08/01
S02	09/01-15/01
S03	16/01-22/01
S04	23/01-29/01
S05	30/01-05/02
S06	06/02-12/02
S07	13/02-19/02
S08	20/02-26/02
S09	27/02-05/03
S10	06/03-12/03
S11	13/03-19/03
S12	20/03-26/03
S13	27/03-02/04
S14	03/04-09/04
S15	10/04-16/04
S16	17/04-23/04
S17	24/04-30/04
S18	01/05-07/05

GLOBAL - LITS PRO

H20	H21 - LITS OUVERTS	ECART EN PTS
63%	34%	-29,0
73%	54%	-19,2
42%	23%	-18,6
33%	16%	-16,4
41%	20%	-21,1
45%	24%	-21,3
42%	28%	-13,5
69%	41%	-28,0
76%	59%	-16,8
76%	70%	-6,4
64%	66%	1,9
54%	42%	-11,9
0%	33%	32,9
0%	26%	25,8
0%	10%	10,2
0%	7%	6,9
0%	0%	0,0
0%	0%	0,0

LITS PAP

H20	H21 - LITS OUVERTS	ECART EN PTS
85%	40%	-44,2
93%	79%	-13,8
29%	23%	-5,3
23%	19%	-3,4
38%	29%	-9,0
51%	47%	-3,8
53%	54%	1,3
93%	60%	-33,2
98%	77%	-21,4
99%	85%	-13,5
89%	81%	-8,1
75%	56%	-19,4
0%	43%	42,9
0%	43%	43,0
0%	26%	26,3
0%	24%	24,2
0%	0%	0,0
0%	0%	0,0

TOTAL

37,7%	30,8%	-6,9
-------	-------	------

45,8%	43,7%	-2,1
-------	-------	------

CŒUR DE SAISON *

56,5%	39,8%	-16,7
-------	-------	-------

68,7%	54,2%	-14,5
-------	-------	-------

TAUX D'OCCUPATION DES LITS PRO



■ H20

◆ H21 - LITS OUVERTS

* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la période d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020

RÉALISÉ HIVER

2021



LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS



Bonneval sur Arc
Haute Maurienne
Vanoise

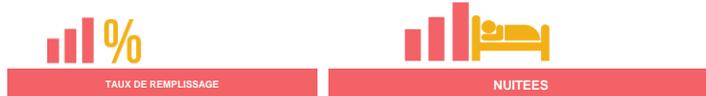
HIVER 2020/2021



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

LITS PRO = RESIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + AGENCES IMMOBILIERES

	❄️ 2020	❄️ 2021	
NOMBRE DE LITS	300	428	42,7%
PART D'ETRANGERS	9,8%	1,4%	-8,4 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	34,1%	26,4%	-7,7 pt(s)
TAUX DE REPOSE	55%	60%	



N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE			NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H20	H21 - LITS OUVERTS	H21 - LITS OUVERTS + LITS FERMES	H20	H21 - LITS OUVERTS		
S47	14/11-20/11							
S48	21/11-27/11							
S49	28/11-04/12							
S50	05/12-11/12							
S51	12/12-18/12							
S52	19/12-25/12	59%	31%	32%	1 249	942	-24,6%	AVANT SAISON
S53	26/12-01/01	67%	50%	50%	1 407	1 484	5,5%	NOEL - NOUVEL AN
S01	02/01-08/01	35%	16%	17%	734	491	-33,1%	
S02	09/01-15/01	28%	13%	13%	581	386	-33,4%	INTERVACANCES DE JANVIER
S03	16/01-22/01	34%	16%	16%	720	481	-33,2%	
S04	23/01-29/01	37%	18%	19%	786	551	-29,9%	
S05	30/01-05/02	33%	20%	20%	692	600	-13,3%	
S06	06/02-12/02	67%	38%	39%	1 399	1 150	-17,8%	VACANCES D'HIVER
S07	13/02-19/02	74%	54%	55%	1 552	1 622	4,6%	
S08	20/02-26/02	74%	64%	65%	1 554	1 919	23,5%	
S09	27/02-05/03	62%	64%	65%	1 298	1 906	46,8%	
S10	06/03-12/03	44%	31%	31%	932	923	-1,0%	INTERVACANCES DE MARS
S11	13/03-19/03	0%	25%	26%	0	755		
S12	20/03-26/03	0%	21%	21%	0	615		
S13	27/03-02/04	0%	8%	8%	0	246	189,5%	
S14	03/04-09/04	0%	5%	5%	0	159		
S15	10/04-16/04	0%	0%	0%	0	0		
S16	17/04-23/04	0%	0%	0%	0	0		VACANCES DE PRINTEMPS
S17	24/04-30/04							
S18	01/05-07/05							



TOTAL	34,1%	26,4%	26,8%	12 903	14 230	10,3%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON *	51,2%	34,6%	35,1%	12 903	12 455	-3,5%	

Afin de mieux cerner l'impact de cette saison, nos analyses sont enrichies et comportent 2 indicateurs :
 Une analyse « stock de lits ouverts » en taux de remplissage + en nuitées. Cet indicateur tient compte des établissements réellement ouverts.
 Une analyse « stock de lits avec lits fermés » en taux de remplissage uniquement. Cet indicateur tient compte du volume total c'est-à-dire avec les établissements réellement ouverts ainsi que des lits qui sont restés fermés cet hiver.
 Ce double indicateur permet de cerner la fréquentation qu'il y a réellement eu ainsi que le taux de remplissage « à périmètre constant ». Les analyses N-1 restent bien évidemment inchangées (en taux de remplissage + nuitées)

* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la période d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020



LITS PAP = C2C



	2020	2021	
NOMBRE DE LITS	921	935	1,5%
NUITEES AU LIT	44	42	-3,8%
TAUX DE REMPLISSAGE	34,6%	33,3%	-1,3 pt(s)
TAUX DE REPOSE	100%	100%	

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H20	H21 - LITS OUVERTS	H20	H21 - LITS OUVERTS		
S47	14/11-20/11						AVANT SAISON
S48	21/11-27/11						
S49	28/11-04/12						
S50	05/12-11/12						
S51	12/12-18/12						
S52	19/12-25/12	64%	31%	4 147	2 012	-51,5%	NOEL - NOUVEL AN
S53	26/12-01/01	71%	60%	4 554	3 939	-13,5%	
S01	02/01-08/01	19%	16%	1 242	1 030	-17,1%	
S02	09/01-15/01	15%	13%	984	848	-13,8%	
S03	16/01-22/01	25%	19%	1 628	1 258	-22,7%	INTERVACANCES DE JANVIER
S04	23/01-29/01	34%	32%	2 203	2 069	-6,1%	
S05	30/01-05/02	36%	36%	2 289	2 380	4,0%	
S06	06/02-12/02	75%	51%	4 857	3 368	-30,6%	VACANCES D'HIVER
S07	13/02-19/02	79%	66%	5 118	4 311	-15,8%	
S08	20/02-26/02	80%	74%	5 170	4 811	-6,9%	
S09	27/02-05/03	72%	70%	4 648	4 552	-2,1%	
S10	06/03-12/03	52%	38%	3 336	2 509	-24,8%	
S11	13/03-19/03	0%	30%	0	1 937		INTERVACANCES DE MARS
S12	20/03-26/03	0%	30%	0	1 944		
S13	27/03-02/04	0%	18%	0	1 186		
S14	03/04-09/04	0%	17%	0	1 093		
S15	10/04-16/04	0%	0%	0	0		
S16	17/04-23/04	0%	0%	0	0		
S17	24/04-30/04						
S18	01/05-07/05						VACANCES DE PRINTEMPS

TOTAL	34,6%	33,3%	40 176	39 245	-2,3%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON *	51,9%	42,1%	40 176	33 085	-17,6%	

TAUX DE REMPLISSAGE



* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la période d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020

RÉALISÉ HIVER

2021



ANNEXES



Bonneval sur Arc
Haute Maurienne
Vanoise

HIVER 2020/2021



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

CALENDRIER HIVER 2020/2021

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR	
Début de saison	N° 48 21/11 au 27/11																												
	N° 49 28/11 au 04/12																												
	N° 50 05/12 au 11/12							5/12-8/12		5/12-8/12																			
	N°51 12/12 au 18/12																												
Vacances de Noël	N°52 19/12 au 25/12	A+B+C																											
	N°53 26/12 au 01/01	A+B+C																											
Vacances d'hiver	N°1 02/01 au 08/01						P	06/01	P	06/01																			
	N°2 09/01 au 15/01																												
	N°3 16/01 au 22/01																												
	N°4 23/01 au 29/01																												
	N°5 30/01 au 05/02																												
	N°6 06/02 au 12/02	A																											
	N°7 13/02 au 19/02	A+C																											
	N°8 20/02 au 26/02	C+B																											
	N°9 27/02 au 05/03	B																											
	N°10 06/03 au 12/03																												
Vacances de printemps	N°11 13/03 au 19/03																												
	N°12 20/03 au 26/03																												
	N°13 27/03 au 02/04																												
	N°14 03/04 au 09/04																												
	N°15 10/04 au 16/04	A+B+C																											
	N°16 17/04 au 23/04	A+B+C																											
	N°17 24/04 au 30/04																												
	N°18 01/05 au 07/05																												

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:
 Inmaculada : Mercredi 08 décembre 2020
 Noël : Vendredi 25 décembre 2020
 Jour de l'an : Vendredi 01 Janvier 2021
 Noël orthodoxe : Jeudi 7 Janvier 2021
 Lundi de pâques : Lundi 05 Avril 2021
 Semaine sainte : Dimanche 28 mars au samedi 03 avril 2021
 Pâques orthodoxe : Dimanche 2 mai 2021

CALENDRIER HIVER 2021/2022

Périodes commerciales																					
	N° Semaine																				
Début de saison	N° 47 20/11 au 26/11																				
	N° 48 27/11 au 03/12																				
	N° 49 04/12 au 10/12																				
	N°50 11/12 au 17/12																				
Vacances de Noël	N°51 18/12 au 24/12																				
	N°52 25/12 au 31/12																				
	N°1 01/01 au 07/01																				
	N°2 08/01 au 14/01																				
Vacances d'hiver	N°3 15/01 au 21/01																				
	N°4 22/01 au 28/01																				
	N°5 29/01 au 04/02																				
	N°6 05/02 au 11/02																				
	N°7 12/02 au 18/02																				
	N°8 19/02 au 25/02																				
	N°9 26/02 au 04/03																				
	N°10 05/03 au 11/03																				
Vacances de printemps	N°11 12/03 au 18/03																				
	N°12 19/03 au 25/03																				
	N°13 26/03 au 01/04																				
	N°14 02/04 au 08/04																				
	N°15 09/04 au 15/04																				
	N°16 16/04 au 22/04																				
	N°17 23/04 au 29/04																				
	N°18 30/04 au 06/05																				

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:
 Immaculée : Mercredi 08 décembre 2021
 Noël : Samedi 25 décembre 2021
 Jour de l'an : Samedi 01 Janvier 2022
 Noël orthodoxe : Vendredi 7 Janvier 2022
 Lundi de pâques : Lundi 18 Avril 2022
 Semaine sainte : Dimanche 10 Avril au samedi 16 avril 2022
 Pâques orthodoxe : Dimanche 24 avril 2022



G2A CONSULTING certifié iso 20252 conforme aux exigences de la norme

(ISO 20252 : conception, production et commercialisation de solutions pour la mesure des marchés en grande distribution, activité de conseil auprès des directions générales, marketing et commerciales)

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pap (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoubler les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

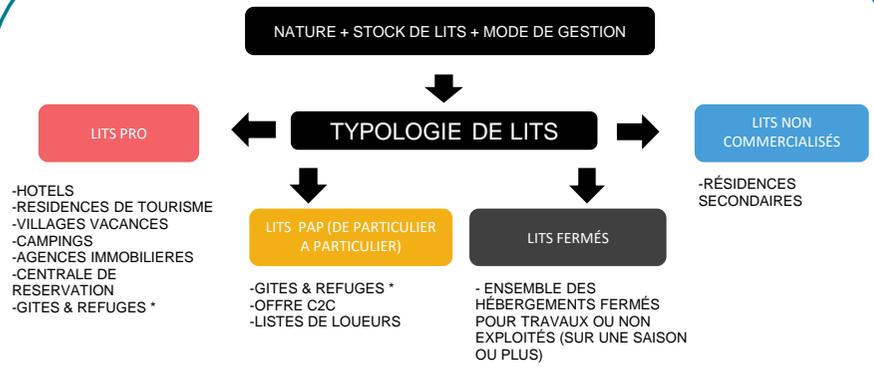
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

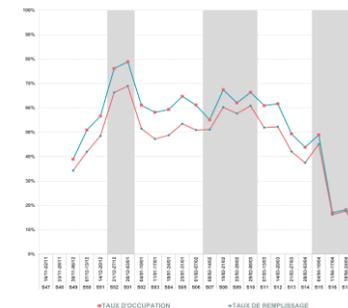
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



-GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

- ➡ Taux d'occupation: 100%.
- ➡ 2 personnes y ont séjourné:
- ➡ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITE DES HEBERGEURS, LA SOCIETE G2A CONSULTING S'ENGAGE A NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRESENTANT AU MOINS TROIS HEBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RESULTATS D'UN HEBERGEUR EN PARTICULIER.



100% de taux de réponse

AGENCES

AGENCE MONTAGNE IMMOBILIER - BONNEVAL
 AGENCE MAEVA.COM BONNEVAL SUR AC
 AGENCE IMMOBILIERE ALTITUDE 1750

Rép	N. Rép
X	
X	
X	



RÉSIDENCES DE TOURISME

0% de taux de réponse

RESIDENCE LES ETERLOUS
 RESIDENCE LA PASTOURELLE

Rép	N. Rép
	X
	X



HÔTELS

0% de taux de réponse

HOTEL LE GLACIER DES EVETTES

Rép	N. Rép
	X

VOTRE RÉFÉRENT G2A



Charlène BEQUET
Responsable des Chargés d'Études Marketing

00 (33) 6 59 06 69 28
charlene.bequet@g2a-consulting.fr



Bonneval sur Arc
Haute Maurienne
Vanoise

HIVER 2020/2021



Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN - PORTE DE SAVOIE



www.g2a-consulting.fr

