

# RÉALISÉ HIVER

# 2021



## BILAN DE FIN DE SAISON



**Haute  
Maurienne  
Vanoise**

HIVER 2020/2021



**OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE**

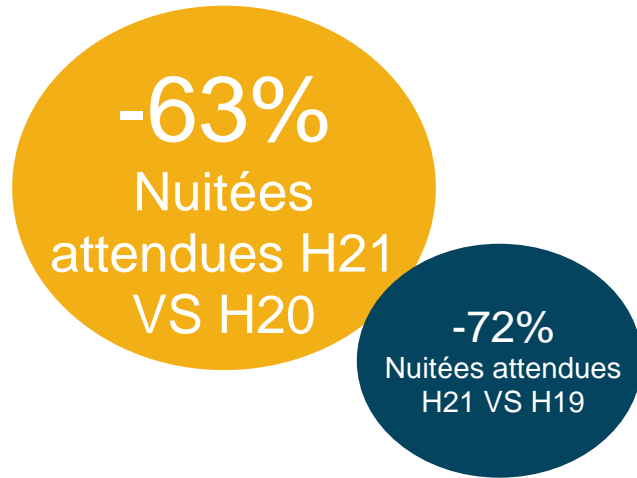


## SOMMAIRE

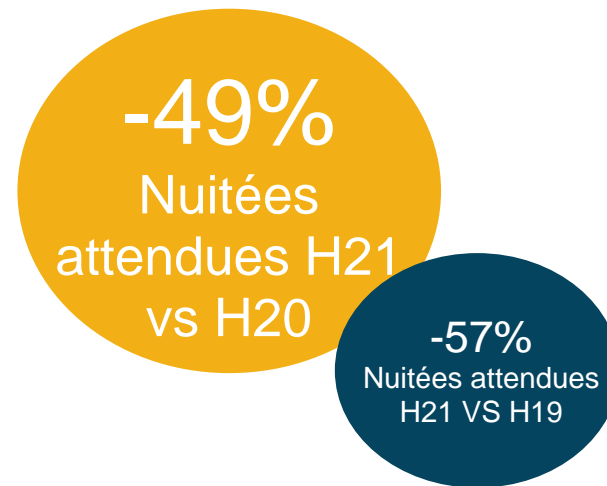
<b>PAGE DE GARDE</b>		<b>p1.</b>
<b>SOMMAIRE</b>		<b>p2.</b>
LE MARCHÉ - FREQUENTATION GLOBALE		p3.
LE MARCHÉ - RETOMBÉES ECONOMIQUES		p4.
<b>ANALYSE COMMENTÉE</b>		<b>p5.</b>
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS		p6.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE		p7.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES		p8.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES DES LITS STATION PAR SITE		p9.
<b>FRÉQUENTATION GLOBALE DE LA STATION</b>		<b>p10.</b>
<b>LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO</b>		<b>p11.</b>
<b>AIDE AU PRICING - HIVER 2021/2022</b>		<b>p12.</b>
<b>TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT</b>		<b>p13.</b>
<b>REPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES &amp; PROPRIÉTAIRES - RESIDENCES &amp; AGENCES</b>		<b>p14.</b>
<b>LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS</b>		<b>p15.</b>
<b>LITS PRO</b>		<b>p16.</b>
RESIDENCES DE TOURISME		p17.
HÔTELS		p18.
CLUBS, V.VACANCES & CAMPINGS		p19.
AGENCES IMMOBILIERES		p20.
<b>LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</b>		<b>p21.</b>
<b>ANNEXES</b>		<b>p22.</b>
<b>CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES</b>		
CALENDRIER HIVER 2020/2021		p23.
CALENDRIER HIVER 2021/2022		p24.
<b>METHODOLOGIE</b>		<b>p25.</b>
<b>LISTE DES REpondants</b>		<b>p26.</b>
AUSSOIS		p27.
BESSANS		p28.
BONNEVAL SUR ARC		p29.
LA NORMA		p30.
VAL GENIS		p31.
VALFREJUS		p32.

## LE MARCHÉ DE LA MONTAGNE

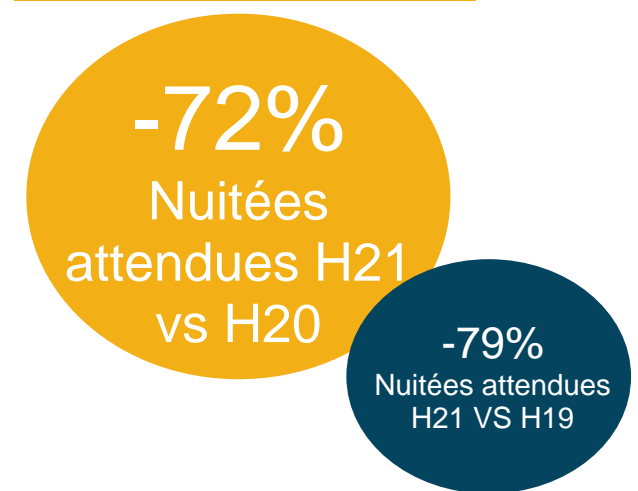
## Panel Global Montagne



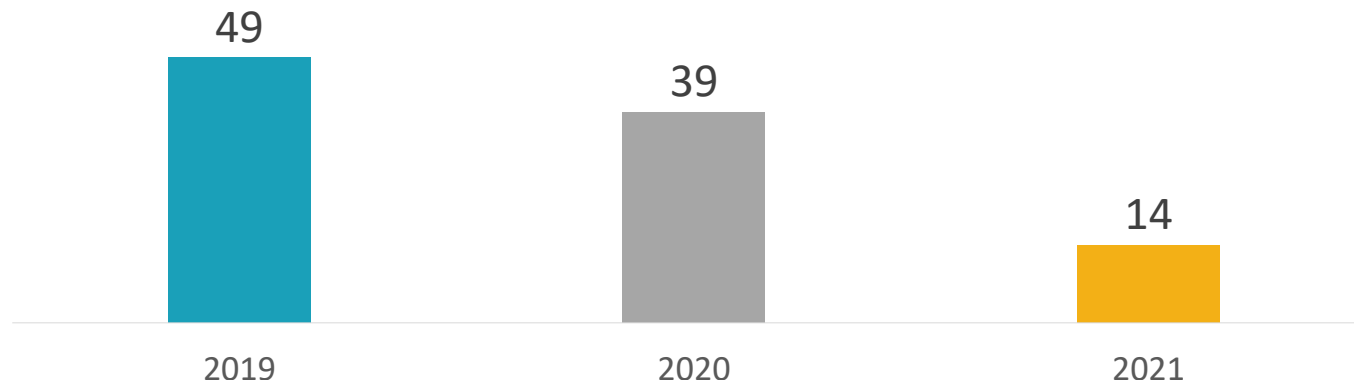
## Panel Global Charme



## Panel Global Grand Domaine



ANALYSE A MOYEN TERME DES NUIITEES GLOBALES - (en millions de nuitées)

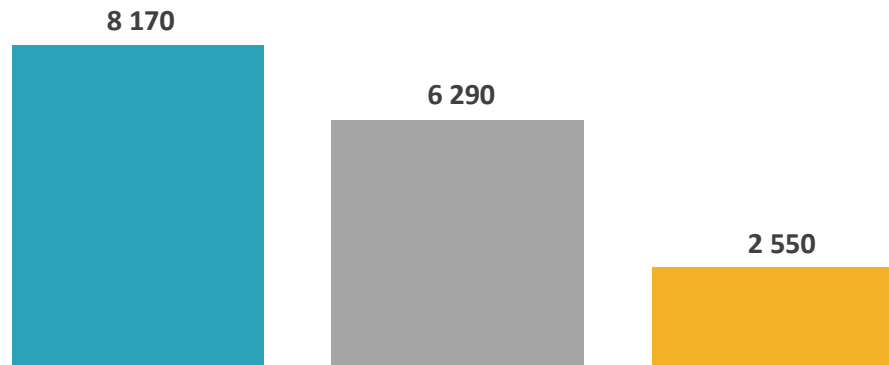


## LE MARCHÉ DE LA MONTAGNE

### Retombées économiques globales H21 VS H19

-70%

#### RETOMBÉES ECONOMIQUES SUR LE MARCHÉ DES STATIONS DE SKI CA en millions d'€



■ MARCHE STATIONS SKI 2018/2019 ■ MARCHE STATIONS SKI 2019/2020 ■ MARCHE STATIONS SKI 2020/2021

- La taille globale du marché français des stations de montagne est ainsi estimé à près de 8,2 milliards d'euros TTC l'hiver pour la dernière saison « pleine » (2018-2019)

La baisse estimée des retombées économiques s'élève à -70% en 2021 versus la dernière saison « pleine » de référence (2018/2019)

## HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

## LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE &amp; ÉVOLUTIONS

## LE STOCK

## NOMBRE DE LITS

## LES PERFORMANCES

## TAUX DE REMPLISSAGE

## LES RÉSULTATS

## NOMBRE DE NUITÉES

## PART D'ÉTRANGERS

	2020		2021		ÉVO LUTION		2020		2021		ÉVO LUTION		2020		2021		ÉVO LUTION	
	2020	2021	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)	2020	2021	(en nb de nuitées)	(en %)	(en pts)	2020	2021	(en nb de nuitées)	(en %)	(en pts)	2020	2021
RESIDENCES DE TOURISME *	8 550	7 974	-576	-6,7%	38,9%	19,1%	-19,8	442 643	202 870	-239 773	-54,2%	20,7%	4,3%	-16,4				
HÔTELS	814	755	-59	-7,2%	25,1%	8,7%	-16,4	27 223	8 758	-18 465	-67,8%	19,4%	0,1%	-19,3				
CLUBS, V.VACANCES & CAMPINGS	5 056	1 960	-3 096	-61,2%	38,8%	10,0%	-28,8	261 076	26 166	-234 910	-90,0%	6,4%	0,9%	-5,5				
AGENCES IMMOBILIERES *	4 415	4 389	-26	-0,6%	34,7%	21,5%	-13,2	203 872	125 387	-78 485	-38,5%	8,3%	0,6%	-7,7				
LITS PRO	18 835	15 078	-3 757	-19,9%	37,3%	18,1%	-19,2	934 813	363 180	-571 633	-61,1%	14,1%	2,9%	-11,2				
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	8 197	8 436	239	2,9%	31,2%	22,4%	-8,8	339 973	250 789	-89 184	-26,2%							
LITS NON COMMERCIALISÉS	18 530	18 776	246	1,3%	12,2%	10,0%	-2,1	299 813	250 731	-49 082	-16,4%							
LITS ENQUÊTÉS	48 393	48 487	94	0,2%	24,5%	13,4%	-11,1	1 574 600	864 700	-709 900	-45,1%							
DONT LITS FERMÉS	2 831	6 197	3 366	118,9%														

\* OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES

TAUX DE REPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTES

2020	2021
92%	96%

## LITS ENQUÊTÉS

CAPACITE DE LA STATION  
(en nombre de lits touristiques)

**48 487**

## FRÉQUENTATION

FREQUENTATION GLOBALE  
(en nombre de nuitées)

SAISON H21 **864 700**

CŒUR DE SAISON  
(Semaines 52 à 10 incluses) **742 000**



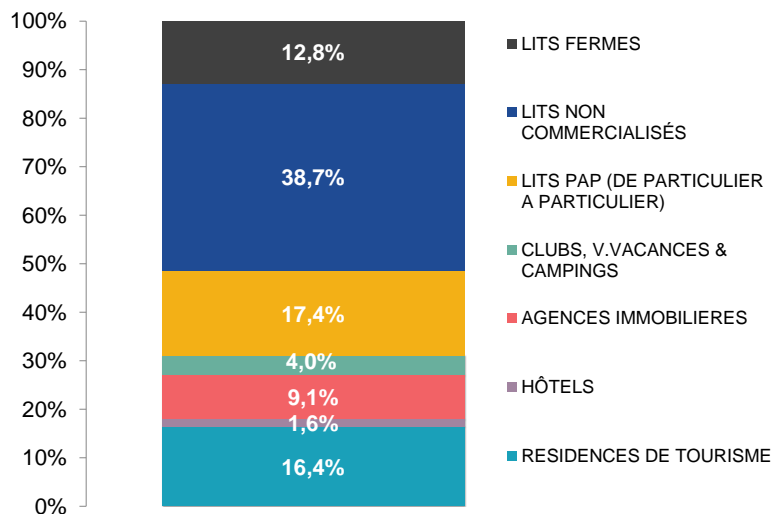
Haute  
Maurienne  
Vanoise

### REPARTITION DES LITS STATION

PRO	PAP	NC
<b>15 078</b>	<b>8 436</b>	<b>18 776</b>
31,1%	17,4%	38,7%

Les lits fermés représentent 6 197 lits et 12,8% de la capacité station

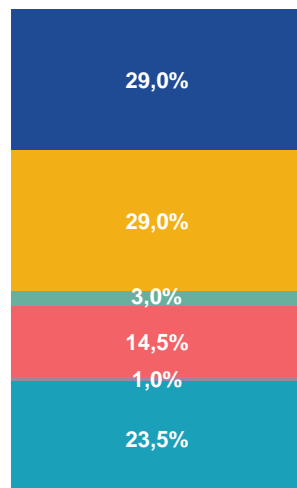
### POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



### RENDEMENT DES LITS (en nombre de nuitées au lit)

STATION	PRO	PAP	NC
<b>18</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	<b>13</b>
RESIDENCES DE TOURISME	AGENCES IMMOBILIERES	CLUBS, V. VACANCES & CAMPINGS	HÔTELS
<b>25</b>	<b>12</b>	<b>29</b>	<b>13</b>

### POIDS DES NUTEES PAR CATEGORIE



### REPLISSAGE DES LITS (sur le cœur de saison)

STATION	PRO	PAP	NC
<b>18,2%</b>	<b>24,4%</b>	<b>30,3%</b>	<b>13,9%</b>
RESIDENCES DE TOURISME	AGENCES IMMOBILIERES	CLUBS, V. VACANCES & CAMPINGS	HÔTELS
<b>25,5%</b>	<b>11,9%</b>	<b>29,1%</b>	<b>13,8%</b>



### PART D'ÉTRANGERS

**2,9%**



**1,0%**

**2**



**1,3%**

**1**



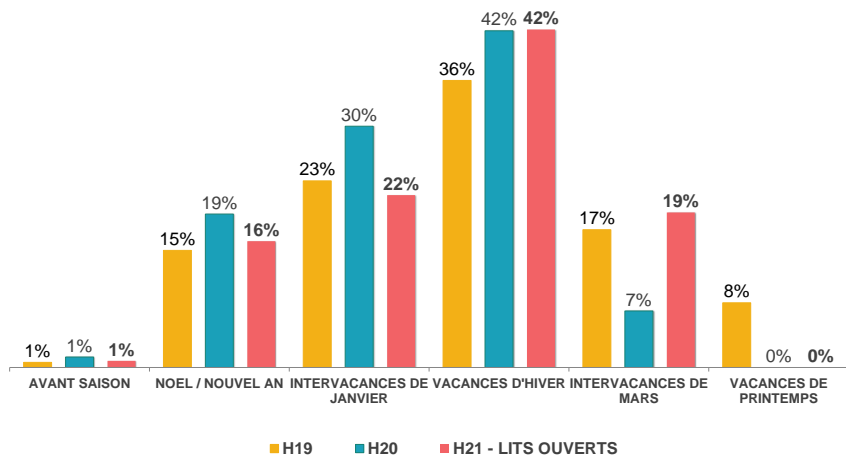
**0,3%**

**3**

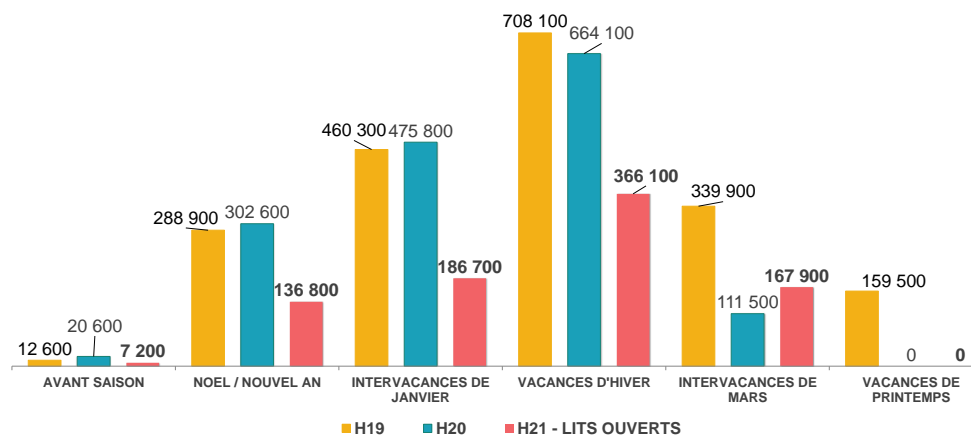
## HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

AVANT SAISON	NOEL / NOUVEL AN	INTERVACANCES DE JANVIER	VACANCES D'HIVER	INTERVACANCES DE MARS
-65,0%	-54,8%	-60,8%	-44,9%	50,6%

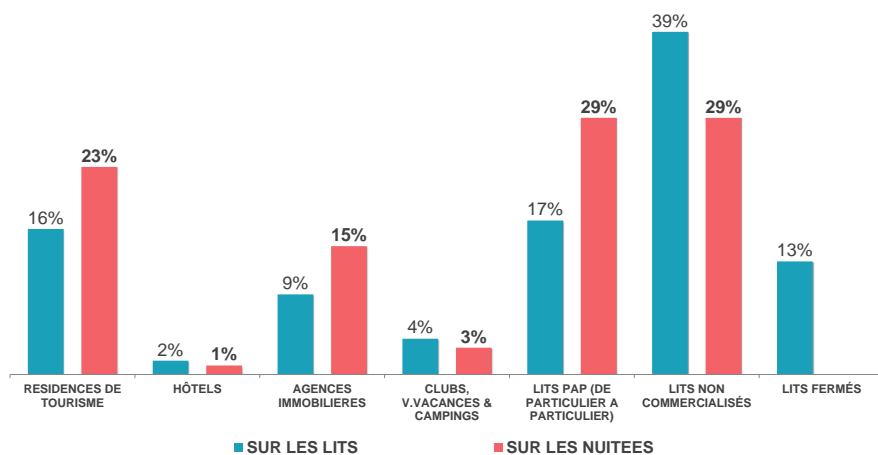
POIDS DES PERIODES COMMERCIALES



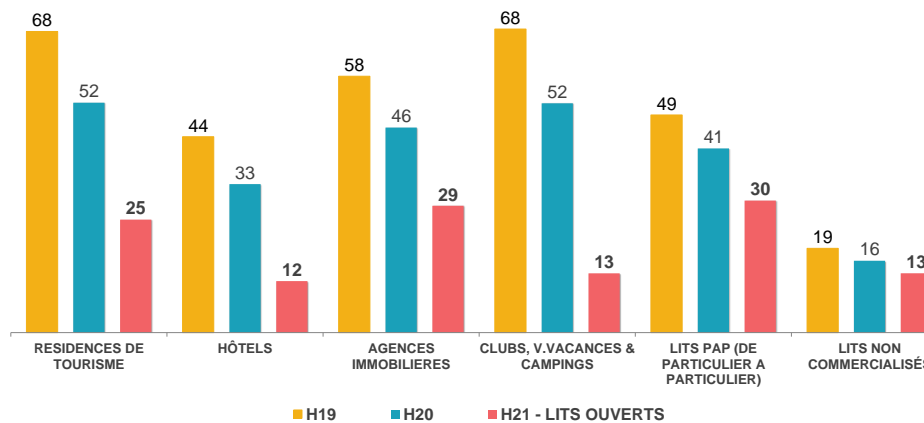
VOLUME DE NUITÉES PAR PÉRIODE COMMERCIALE



PART DE MARCHÉ

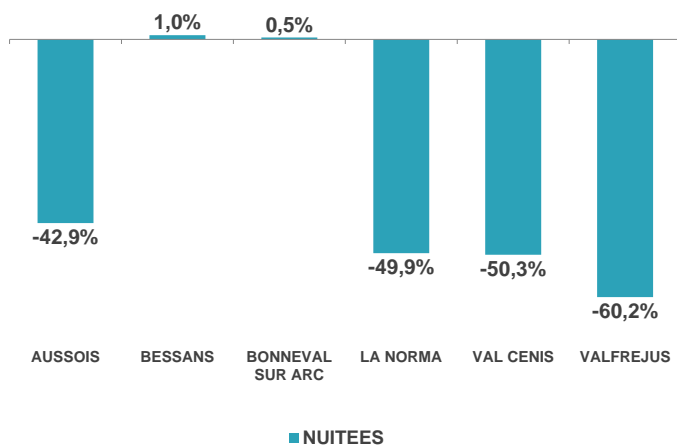


NUITÉES AU LIT

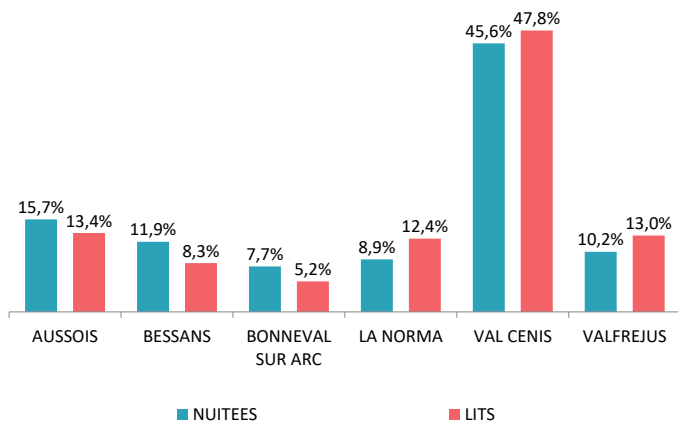


**HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME**  
**LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES DES LITS STATION PAR SITE**

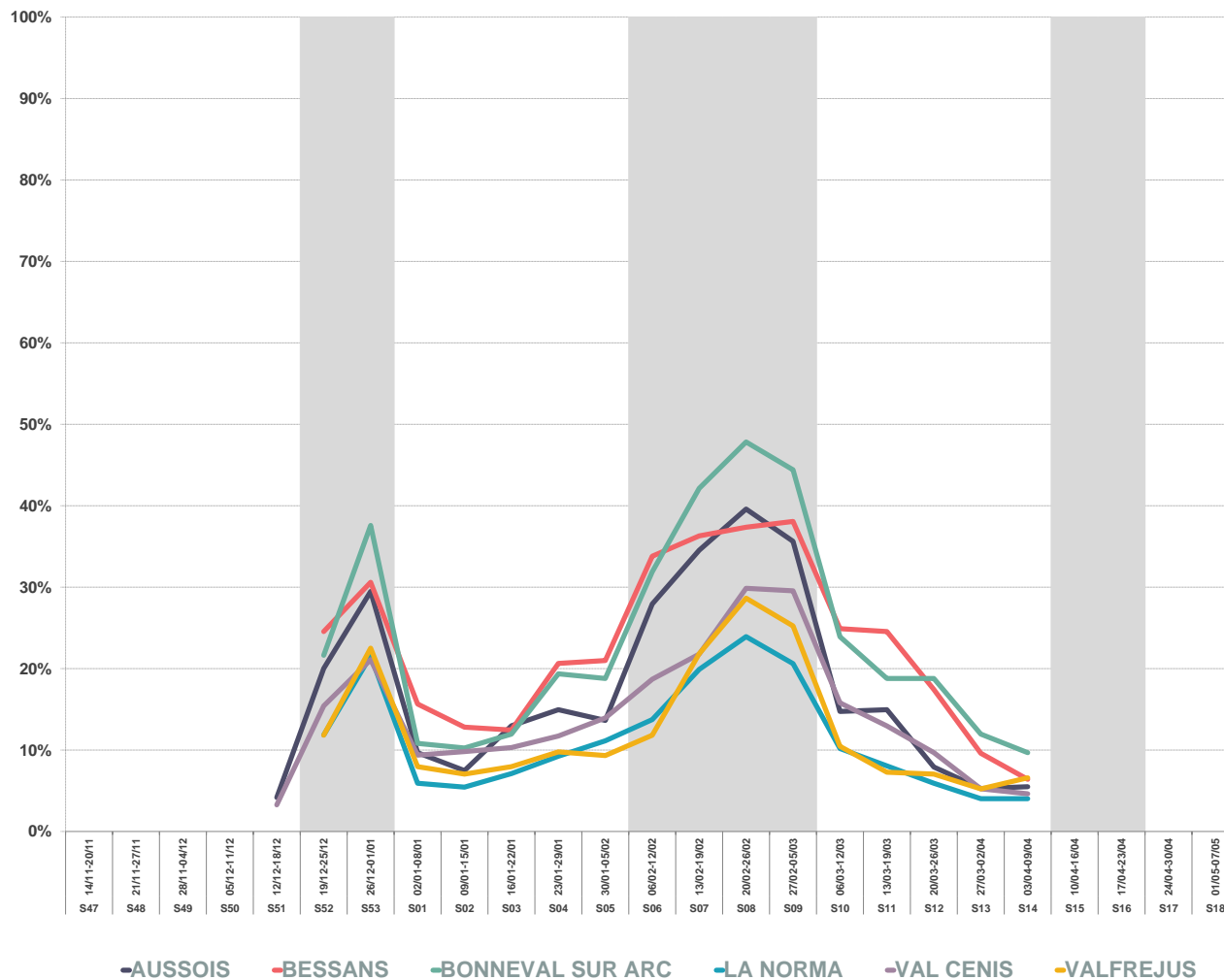
EVOLUTION DES NUITÉES PAR SITE



PART DE MARCHÉ PAR SITE



TAUX DE REMPLISSAGE - PAR SITE



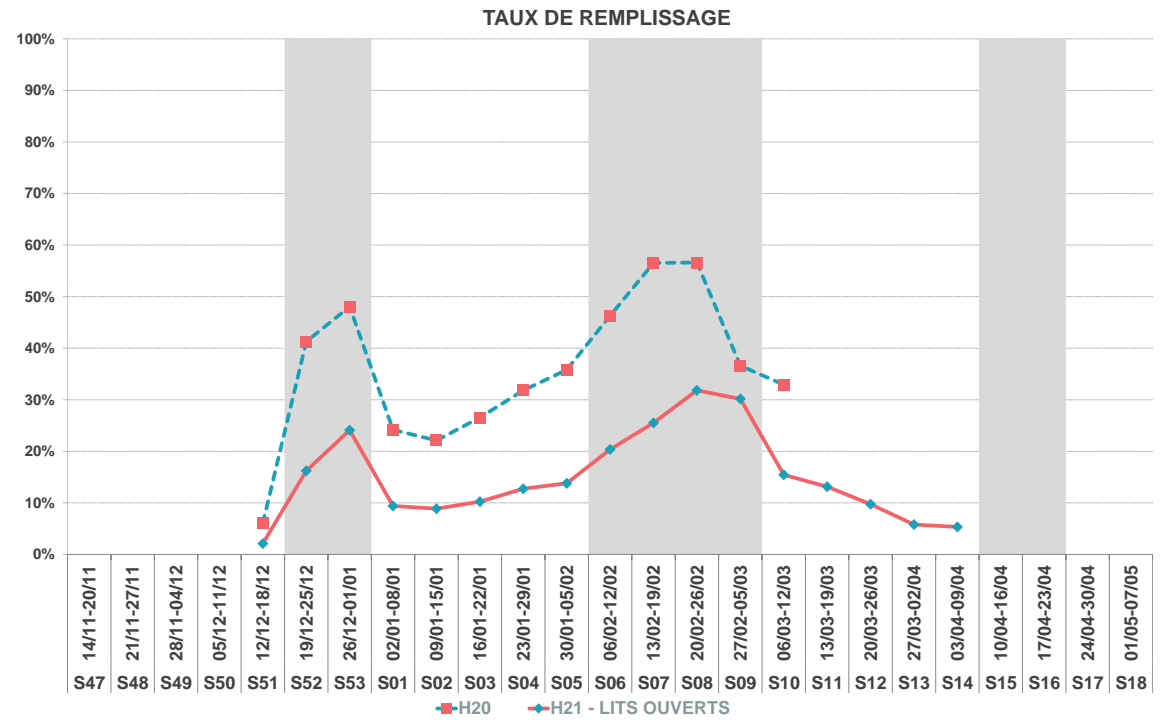


## FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

	❄️ 2020	❄️ 2021	
<b>NOMBRE DE LITS</b>	48 393	48 487	0,2%
<b>NUITEES AU LIT</b>	33	18	-45,2%
<b>TAUX DE REMPLISSAGE</b>	24,5%	13,4%	-11,1 pt(s)



N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H20	H21 - LITS OUVERTS	H20	H21 - LITS OUVERTS		
S47	14/11-20/11						
S48	21/11-27/11						
S49	28/11-04/12						
S50	05/12-11/12						
S51	12/12-18/12	6%	2%	20 600	7 200	-65,0%	AVANT SAISON -65,0%
S52	19/12-25/12	41%	16%	139 800	55 000	-60,7%	NOEL - NOUVEL AN -54,8%
S53	26/12-01/01	48%	24%	162 800	81 800	-49,8%	
S01	02/01-08/01	24%	9%	81 900	31 900	-61,1%	INTERVACANCES DE JANVIER -60,8%
S02	09/01-15/01	22%	9%	74 900	30 100	-59,8%	
S03	16/01-22/01	27%	10%	89 900	34 700	-61,4%	
S04	23/01-29/01	32%	13%	107 800	43 200	-59,9%	
S05	30/01-05/02	36%	14%	121 300	46 800	-61,4%	
S06	06/02-12/02	46%	20%	156 800	69 100	-55,9%	VACANCES D'HIVER -44,9%
S07	13/02-19/02	57%	26%	191 500	86 600	-54,8%	
S08	20/02-26/02	57%	32%	191 800	108 000	-43,7%	
S09	27/02-05/03	37%	30%	124 000	102 400	-17,4%	
S10	06/03-12/03	33%	15%	111 500	52 400	-53,0%	
S11	13/03-19/03	0%	13%	0	44 600		
S12	20/03-26/03	0%	10%	0	33 100		
S13	27/03-02/04	0%	6%	0	19 700		INTERVACANCES DE MARS 50,6%
S14	03/04-09/04	0%	5%	0	18 100		
S15	10/04-16/04	0%	0%	0	0		
S16	17/04-23/04	0%	0%	0	0		
S17	24/04-30/04						
S18	01/05-07/05						VACANCES DE PRINTEMPS
<b>TOTAL</b>		24,5%	13,4%	1 574 600	864 700	-45,1%	<b>EVOLUTION</b>
<b>CŒUR DE SAISON *</b>		38,2%	18,2%	1 554 000	742 000	-52,3%	



**Aide à la lecture**  
 Pour cette saison hivernale 2021, le territoire de la HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME enregistre 864 700 nuitées pro + pàp + non commercialisées sur l'ensemble de la période.  
 La semaine 08 est le pic de la saison avec un volume de 108 000 nuitées.  
 En moyenne, un lit station réalise 18 nuitées sur l'ensemble de la saison.  
 A date, le territoire de la HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME enregistre une baisse de fréquentation de -45,1% (soit -709 900 nuitées) par rapport à l'année dernière.

\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la période d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020

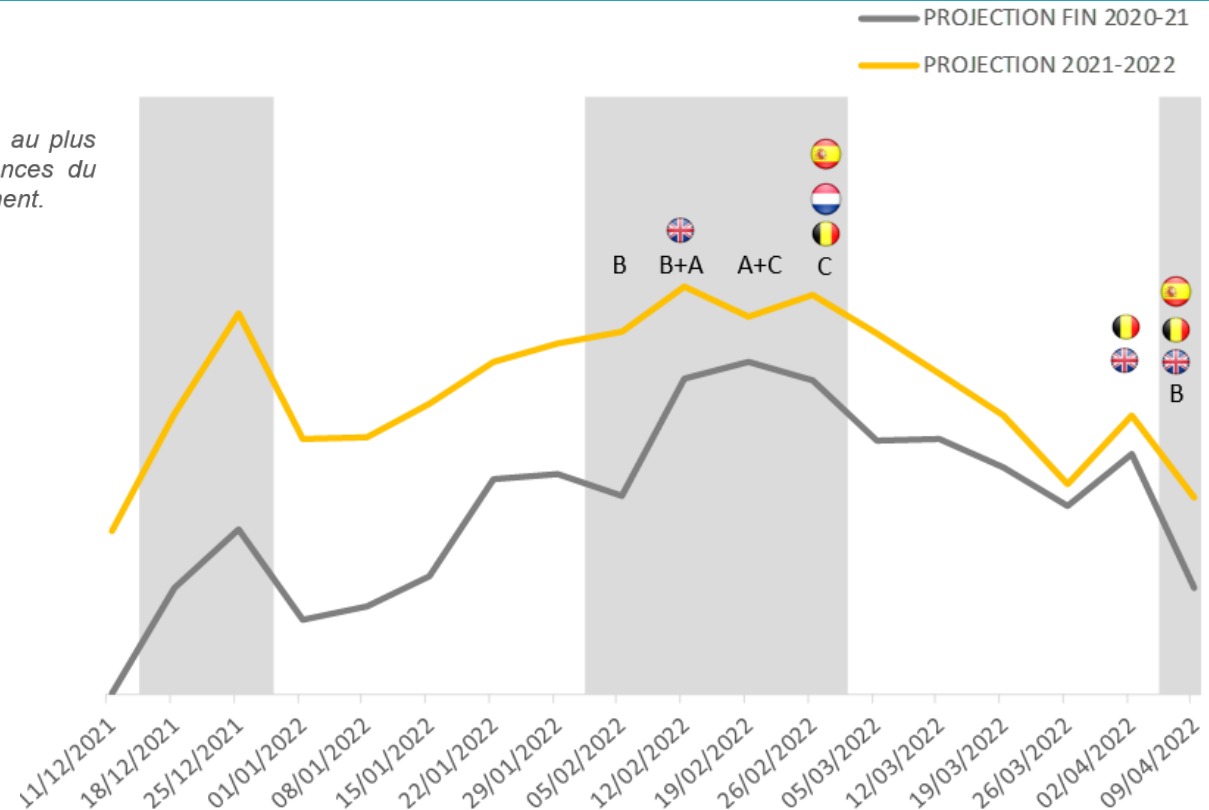


Le calendrier 2021/2022 nécessitera d'anticiper la politique tarifaire au plus tôt et d'être agile au regard de ses spécificités et les conséquences du contexte sanitaire et économique, sur les marchés étrangers notamment.

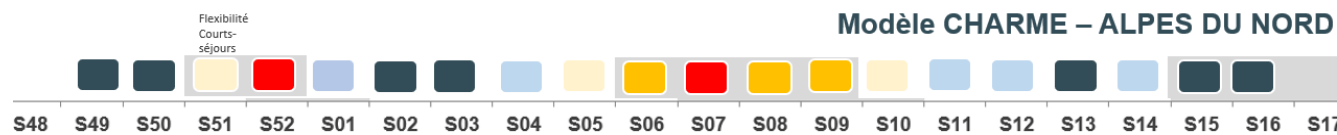
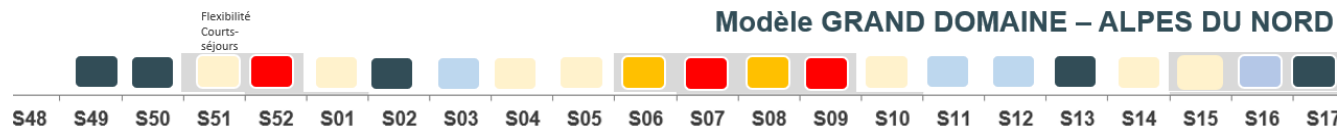
### PARTICULARITES DU CALENDRIER

Plus de semaine 53, mais un intervacances de mars toujours sur 5 semaines (à l'image de l'hiver 2020/21) et un début des vacances de printemps sur la 2<sup>ème</sup> semaine d'avril.

Pâques le 18/04/22 vs le 03/04/21.



Angle de vue G2A, à adapter selon les marchés en présence et le business modèle de chaque opérateur.



- [90-100%]
- [75-89%]
- [51-74%]
- [46-50%]
- [40-45%]

	<b>H20</b>	<b>H21 - LITS OUVERTS</b>	
<b>NB LOTS</b>	1 470	1 359	
<b>NB LITS</b>	8 550	7 974	



**RESIDENCES DE TOURISME**

N° sem.	date	H20	H21 - LITS OUVERTS	ECART EN PTS
S47	14/11-20/11			
S48	21/11-27/11			
S49	28/11-04/12			
S50	05/12-11/12			
S51	12/12-18/12	6%	1%	-5,0
S52	19/12-25/12	86%	21%	-64,9
S53	26/12-01/01	97%	35%	-61,4
S01	02/01-08/01	62%	15%	-46,7
S02	09/01-15/01	61%	18%	-42,3
S03	16/01-22/01	72%	23%	-48,4
S04	23/01-29/01	87%	28%	-59,0
S05	30/01-05/02	91%	32%	-58,7
S06	06/02-12/02	90%	35%	-54,7
S07	13/02-19/02	99%	45%	-53,9
S08	20/02-26/02	99%	59%	-40,0
S09	27/02-05/03	70%	56%	-14,0
S10	06/03-12/03	86%	41%	-45,5
S11	13/03-19/03	0%	33%	33,2
S12	20/03-26/03	0%	25%	25,1
S13	27/03-02/04	0%	11%	10,7
S14	03/04-09/04	0%	12%	12,5
S15	10/04-16/04	0%	0%	0,0
S16	17/04-23/04	0%	0%	0,0
S17	24/04-30/04			
S18	01/05-07/05			

<b>TOTAL</b>	52,9%	<b>25,9%</b>	<b>-27,0</b>
--------------	-------	--------------	--------------

<b>CŒUR DE SAISON *</b>	83,2%	<b>34,1%</b>	<b>-49,1</b>
-------------------------	-------	--------------	--------------

	<b>H20</b>	<b>H21 - LITS OUVERTS</b>	
	295	277	
	814	755	



**HÔTELS**

N° sem.	date	H20	H21 - LITS OUVERTS	ECART EN PTS
S47	14/11-20/11			
S48	21/11-27/11			
S49	28/11-04/12			
S50	05/12-11/12			
S51	12/12-18/12	8%	5%	-2,5
S52	19/12-25/12	40%	3%	-37,6
S53	26/12-01/01	71%	7%	-63,9
S01	02/01-08/01	30%	17%	-13,3
S02	09/01-15/01	24%	4%	-19,8
S03	16/01-22/01	36%	6%	-29,8
S04	23/01-29/01	52%	5%	-46,2
S05	30/01-05/02	67%	18%	-49,4
S06	06/02-12/02	62%	19%	-42,4
S07	13/02-19/02	80%	36%	-44,6
S08	20/02-26/02	75%	35%	-39,5
S09	27/02-05/03	45%	18%	-27,0
S10	06/03-12/03	57%	29%	-28,1
S11	13/03-19/03	0%	15%	15,4
S12	20/03-26/03	0%	8%	7,9
S13	27/03-02/04	0%	3%	3,2
S14	03/04-09/04	0%	2%	2,1
S15	10/04-16/04	0%	0%	0,0
S16	17/04-23/04	0%	0%	0,0
S17	24/04-30/04			
S18	01/05-07/05			

<b>TOTAL</b>	34,0%	<b>12,2%</b>	<b>-21,9</b>
--------------	-------	--------------	--------------

<b>CŒUR DE SAISON *</b>	53,3%	<b>16,5%</b>	<b>-36,8</b>
-------------------------	-------	--------------	--------------

	<b>H20</b>	<b>H21 - LITS OUVERTS</b>	
	1 286	329	
	5 056	1 960	



**CLUBS, V.VACANCES & CAMPINGS**

N° sem.	date	H20	H21 - LITS OUVERTS	ECART EN PTS
S47	14/11-20/11			
S48	21/11-27/11			
S49	28/11-04/12			
S50	05/12-11/12			
S51	12/12-18/12	13%	0%	-13,4
S52	19/12-25/12	46%	7%	-39,0
S53	26/12-01/01	58%	11%	-47,0
S01	02/01-08/01	47%	10%	-36,4
S02	09/01-15/01	51%	4%	-46,8
S03	16/01-22/01	58%	14%	-43,9
S04	23/01-29/01	61%	13%	-48,6
S05	30/01-05/02	65%	10%	-55,3
S06	06/02-12/02	68%	10%	-58,3
S07	13/02-19/02	79%	22%	-57,7
S08	20/02-26/02	77%	23%	-54,7
S09	27/02-05/03	55%	22%	-32,7
S10	06/03-12/03	60%	17%	-43,1
S11	13/03-19/03	0%	16%	15,8
S12	20/03-26/03	0%	7%	6,9
S13	27/03-02/04	0%	1%	1,2
S14	03/04-09/04	0%	0%	0,4
S15	10/04-16/04	0%	0%	0,0
S16	17/04-23/04	0%	0%	0,0
S17	24/04-30/04			
S18	01/05-07/05			

<b>TOTAL</b>	38,8%	<b>9,8%</b>	<b>-29,1</b>
--------------	-------	-------------	--------------

<b>CŒUR DE SAISON *</b>	60,4%	<b>13,4%</b>	<b>-47,0</b>
-------------------------	-------	--------------	--------------

	<b>H20</b>	<b>H21 - LITS OUVERTS</b>	
	865	852	
	4 415	4 389	



**AGENCES IMMOBILIERES**

N° sem.	date	H20	H21 - LITS OUVERTS	ECART EN PTS
S47	14/11-20/11			
S48	21/11-27/11			
S49	28/11-04/12			
S50	05/12-11/12			
S51	12/12-18/12	4%	1%	-3,2
S52	19/12-25/12	81%	31%	-49,4
S53	26/12-01/01	94%	53%	-41,5
S01	02/01-08/01	44%	23%	-21,6
S02	09/01-15/01	49%	20%	-29,2
S03	16/01-22/01	55%	24%	-31,7
S04	23/01-29/01	63%	31%	-32,1
S05	30/01-05/02	69%	30%	-38,3
S06	06/02-12/02	83%	39%	-44,0
S07	13/02-19/02	96%	49%	-47,6
S08	20/02-26/02	97%	60%	-37,0
S09	27/02-05/03	64%	62%	-2,5
S10	06/03-12/03	68%	38%	-30,4
S11	13/03-19/03	0%	36%	35,9
S12	20/03-26/03	0%	28%	27,7
S13	27/03-02/04	0%	13%	13,3
S14	03/04-09/04	0%	9%	9,0
S15	10/04-16/04	0%	0%	0,0
S16	17/04-23/04	0%	0%	0,0
S17	24/04-30/04			
S18	01/05-07/05			

<b>TOTAL</b>	45,7%	<b>28,8%</b>	<b>-17,0</b>
--------------	-------	--------------	--------------

<b>CŒUR DE SAISON *</b>	72,0%	<b>38,3%</b>	<b>-33,8</b>
-------------------------	-------	--------------	--------------

	<b>H20</b>	<b>H21 - LITS OUVERTS</b>	
	3 916	2 817	
	18 835	15 078	



**GLOBAL - LITS PRO**

N° sem.	date	H20	H21 - LITS OUVERTS	ECART EN PTS
S47	14/11-20/11			
S48	21/11-27/11			
S49	28/11-04/12			
S50	05/12-11/12			
S51	12/12-18/12	8%	1%	-6,9
S52	19/12-25/12	68%	21%	-47,6
S53	26/12-01/01	81%	35%	-46,5
S01	02/01-08/01	51%	17%	-33,5
S02	09/01-15/01	52%	16%	-36,3
S03	16/01-22/01	61%	21%	-40,3
S04	23/01-29/01	70%	25%	-45,7
S05	30/01-05/02	76%	28%	-48,1
S06	06/02-12/02	79%	32%	-47,2
S07	13/02-19/02	91%	42%	-48,0
S08	20/02-26/02	90%	53%	-36,9
S09	27/02-05/03	62%	50%	-11,9
S10	06/03-12/03	71%	36%	-35,5
S11	13/03-19/03	0%	30%	30,2
S12	20/03-26/03	0%	22%	22,1
S13	27/03-02/04	0%	10%	9,7
S14	03/04-09/04	0%	9%	9,0
S15	10/04-16/04	0%	0%	0,0
S16	17/04-23/04	0%	0%	0,0
S17	24/04-30/04			
S18	01/05-07/05			

<b>TOTAL</b>	45,3%	<b>23,5%</b>	<b>-21,8</b>
--------------	-------	--------------	--------------

<b>CŒUR DE SAISON *</b>	71,0%	<b>31,2%</b>	<b>-39,8</b>
-------------------------	-------	--------------	--------------

	<b>H20</b>	<b>H21 - LITS OUVERTS</b>	
	1 274	1 298	
	8 197	8 436	



**LITS PAP**

N° sem.	date	H20	H21 - LITS OUVERTS	ECART EN PTS
S47	14/11-20/11			
S48	21/11-27/11			
S49	28/11-04/12			
S50	05/12-11/12			
S51	12/12-18/12	9%	7%	-2,3
S52	19/12-25/12	78%	35%	-42,7
S53	26/12-01/01	89%	54%	-34,2
S01	02/01-08/01	30%	20%	-10,4
S02	09/01-15/01	27%	21%	-6,4
S03	16/01-22/01	43%	27%	-15,3
S04	23/01-29/01	52%	34%	-18,4
S05	30/01-05/02	57%	36%	-21,2
S06	06/02-12/02	73%	42%	-31,5
S07	13/02-19/02	97%	48%	-49,1
S08	20/02-26/02	99%	64%	-35,0
S09	27/02-05/03	67%	64%	-2,6
S10	06/03-12/03	59%	34%	-24,9
S11	13/03-19/03	0%	32%	32,4
S12	20/03-26/03	0%	21%	21,1
S13	27/03-02/04	0%	14%	14,4
S14	03/04-09/04	0%	15%	15,1
S15	10/04-16/04	0%	0%	0,0
S16	17/04-23/04	0%	0%	0,0
S17	24/04-30/04			
S18	01/05-07/05			

<b>TOTAL</b>	41,0%	<b>29,9%</b>	<b>-11,1</b>
--------------	-------	--------------	--------------

<b>CŒUR DE SAISON *</b>	64,2%	<b>39,9%</b>	<b>-24,3</b>
-------------------------	-------	--------------	--------------

\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la période d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020

**RÉSIDENCES  
DE  
TOURISME**

❄️ 2020 ❄️ 2021

NOMBRE DE LOTS      1 470      1 359  
 NOMBRE DE LITS      8 550      7 974

**AGENCES**

❄️ 2020 ❄️ 2021

NOMBRE DE LOTS      865      852  
 NOMBRE DE LITS      4 415      4 389



N° sem.	date	LOCATION			PROPRIETAIRE			GLOBAL			LOCATION			PROPRIETAIRE			GLOBAL			
		H20	H21 - LITS OUVERTS	ECART EN PTS	H20	H21 - LITS OUVERTS	ECART EN PTS	H20	H21 - LITS OUVERTS	ECART EN PTS	H20	H21 - LITS OUVERTS	ECART EN PTS	H20	H21 - LITS OUVERTS	ECART EN PTS	H20	H21 - LITS OUVERTS	ECART EN PTS	
S47	14/11-20/11																			
S48	21/11-27/11																			
S49	28/11-04/12																			
S50	05/12-11/12																			
S51	12/12-18/12	5%	1%	-4,3	1%	0%	-0,6	6%	1%	-4,9	3%	1%	-1,9	2%	3%	1,7	4%	4%	-0,2	
S52	19/12-25/12	77%	15%	-62,4	8%	6%	-1,9	85%	21%	-64,3	64%	20%	-44,3	17%	12%	-5,1	81%	31%	-49,4	
S53	26/12-01/01	90%	29%	-60,4	6%	6%	-0,6	96%	35%	-61,0	71%	29%	-41,6	24%	24%	0,1	94%	53%	-41,5	
S01	02/01-08/01	58%	12%	-46,0	3%	3%	0,1	61%	15%	-45,9	31%	9%	-21,5	14%	14%	0,0	44%	23%	-21,5	
S02	09/01-15/01	55%	15%	-40,6	5%	4%	-0,9	60%	18%	-41,5	34%	8%	-25,7	15%	11%	-3,5	49%	20%	-29,2	
S03	16/01-22/01	66%	19%	-47,1	6%	4%	-1,7	72%	23%	-48,8	38%	10%	-28,3	18%	14%	-3,4	55%	24%	-31,7	
S04	23/01-29/01	79%	22%	-56,2	8%	6%	-2,2	86%	28%	-58,4	48%	17%	-30,3	15%	14%	-1,9	63%	31%	-32,1	
S05	30/01-05/02	85%	27%	-58,5	5%	5%	0,3	90%	32%	-58,2	55%	19%	-36,9	13%	12%	-1,4	69%	30%	-38,3	
S06	06/02-12/02	86%	31%	-54,9	3%	4%	0,7	89%	35%	-54,2	72%	27%	-44,6	11%	12%	0,6	83%	39%	-44,0	
S07	13/02-19/02	92%	38%	-53,9	6%	7%	0,3	99%	45%	-53,6	77%	32%	-44,7	20%	17%	-2,9	96%	49%	-47,6	
S08	20/02-26/02	92%	53%	-39,3	7%	6%	-0,4	99%	59%	-39,8	77%	40%	-36,3	20%	19%	-0,7	97%	60%	-37,0	
S09	27/02-05/03	65%	50%	-15,0	4%	6%	1,4	69%	56%	-13,6	50%	45%	-5,3	14%	17%	2,8	64%	62%	-2,5	
S10	06/03-12/03	79%	36%	-43,2	6%	5%	-1,8	86%	41%	-45,0	52%	24%	-27,7	17%	14%	-2,7	68%	38%	-30,4	
S11	13/03-19/03	0%	29%	28,5	0%	5%	4,7	0%	33%	33,2	0%	20%	20,2	0%	16%	15,7	0%	36%	35,9	
S12	20/03-26/03	0%	17%	17,3	0%	8%	7,8	0%	25%	25,1	0%	13%	12,8	0%	15%	14,9	0%	28%	27,7	
S13	27/03-02/04	0%	7%	7,1	0%	4%	3,6	0%	11%	10,7	0%	4%	3,6	0%	10%	9,7	0%	13%	13,3	
S14	03/04-09/04	0%	9%	9,3	0%	3%	3,2	0%	12%	12,5	0%	0%	0,3	0%	9%	8,6	0%	9%	8,9	
S15	10/04-16/04	0%	0%	0,0	0%	0%	0,0	0%	0%	0,0	0%	0%	0,0	0%	0%	0,0	0%	0%	0,0	
S16	17/04-23/04	0%	0%	0,0	0%	0%	0,0	0%	0%	0,0	0%	0%	0,0	0%	0%	0,0	0%	0%	0,0	
S17	24/04-30/04																			
S18	01/05-07/05																			
<b>TOTAL</b>		<b>48,9%</b>	<b>21,6%</b>	<b>-27,3</b>	<b>3,7%</b>	<b>4,3%</b>	<b>0,6</b>	<b>52,6%</b>	<b>25,9%</b>	<b>-26,7</b>	<b>35,3%</b>	<b>16,7%</b>	<b>-18,5</b>	<b>10,5%</b>	<b>12,2%</b>	<b>1,7</b>	<b>45,7%</b>	<b>28,9%</b>	<b>-16,8</b>	
<b>CŒUR DE SAISON *</b>		<b>77,1%</b>	<b>28,9%</b>	<b>-48,1</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,1%</b>	<b>-0,6</b>	<b>82,8%</b>	<b>34,1%</b>	<b>-48,7</b>	<b>55,6%</b>	<b>23,4%</b>	<b>-32,3</b>	<b>16,4%</b>	<b>14,9%</b>	<b>-1,5</b>	<b>72,0%</b>	<b>38,3%</b>	<b>-33,8</b>	

\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la période d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020

RÉALISÉ HIVER

2021



# LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS



**Haute  
Maurienne  
Vanoise**

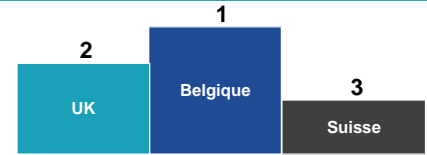
HIVER 2020/2021



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

LITS PRO = RESIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS & V.VACANCES + AGENCES IMMOBILIERES + CAMPINGS

	2020	2021	
NOMBRE DE LITS	18 835	15 078	-19,9%
PART D'ETRANGERS	14,1%	2,9%	-11,2 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	37,3%	18,1%	-19,2 pt(s)
TAUX DE REPONSE	89%	94%	



N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE			NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H20	H21 - LITS OUVERTS	H21 - LITS OUVERTS + LITS FERMES	H20	H21 - LITS OUVERTS		
S47	14/11-20/11							
S48	21/11-27/11							
S49	28/11-04/12							
S50	05/12-11/12							
S51	12/12-18/12	7%	1%	1%	8 800	882	-90,0%	AVANT SAISON -90,0%
S52	19/12-25/12	58%	17%	13%	76 991	17 540	-77,2%	NOEL - NOUVEL AN -72,1%
S53	26/12-01/01	69%	28%	22%	90 365	29 183	-67,7%	INTERVACANCES DE JANVIER -74,9%
S01	02/01-08/01	39%	12%	10%	52 021	12 651	-75,7%	
S02	09/01-15/01	41%	11%	9%	53 440	11 692	-78,1%	
S03	16/01-22/01	48%	15%	12%	62 759	15 934	-74,6%	
S04	23/01-29/01	54%	18%	14%	71 692	18 890	-73,7%	
S05	30/01-05/02	58%	19%	15%	76 389	20 335	-73,4%	
S06	06/02-12/02	69%	26%	21%	91 189	27 673	-69,7%	VACANCES D'HIVER -57,9%
S07	13/02-19/02	79%	35%	28%	103 768	37 133	-64,2%	
S08	20/02-26/02	78%	44%	35%	102 817	46 038	-55,2%	
S09	27/02-05/03	54%	42%	34%	71 027	44 258	-37,7%	
S10	06/03-12/03	56%	26%	21%	73 553	27 129	-63,1%	INTERVACANCES DE MARS 10,1%
S11	13/03-19/03	0%	22%	18%	0	23 276		
S12	20/03-26/03	0%	16%	13%	0	16 735		
S13	27/03-02/04	0%	7%	5%	0	7 112		
S14	03/04-09/04	0%	6%	5%	0	6 720		
S15	10/04-16/04	0%	0%	0%	0	0		
S16	17/04-23/04	0%	0%	0%	0	0		VACANCES DE PRINTEMPS
S17	24/04-30/04							
S18	01/05-07/05							



TOTAL	37,3%	18,1%	14,5%	934 813	363 180	#####	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON *	58,5%	24,4%	19,5%	926 013	308 455	#####	

Afin de mieux cerner l'impact de cette saison, nos analyses sont enrichies et comportent 2 indicateurs :  
 Une analyse « stock de lits ouverts » en taux de remplissage + en nuitées. Cet indicateur tient compte des établissements réellement ouverts.  
 Une analyse « stock de lits avec lits fermés » en taux de remplissage uniquement. Cet indicateur tient compte du volume total c'est-à-dire avec les établissements réellement ouverts ainsi que des lits qui sont restés fermés cet hiver.  
 Ce double indicateur permet de cerner la fréquentation qu'il y a réellement eu ainsi que le taux de remplissage « à périmètre constant ». Les analyses N-1 restent bien évidemment inchangées (en taux de remplissage + nuitées)

\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la période d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020



Taux de remplissage



Nuitées

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE			NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H20	H21 - LITS OUVERTS	H21 - LITS OUVERTS + LITS FERMES	H20	H21		
S47	14/11-20/11							
S48	21/11-27/11							
S49	28/11-04/12							
S50	05/12-11/12							
S51	12/12-18/12	5%	1%	1%	2 768	526	-81,0%	AVANT SAISON -81,0%
S52	19/12-25/12	67%	17%	15%	40 082	9 216	-77,0%	NOEL - NOUVEL AN -71,1%
S53	26/12-01/01	75%	27%	26%	44 995	15 341	-65,9%	
S01	02/01-08/01	42%	11%	10%	25 012	5 882	-76,5%	
S02	09/01-15/01	41%	12%	12%	24 389	6 939	-71,5%	
S03	16/01-22/01	49%	16%	15%	29 233	8 824	-69,8%	INTERVACANCES DE JANVIER -70,5%
S04	23/01-29/01	59%	19%	18%	35 066	10 559	-69,9%	
S05	30/01-05/02	61%	22%	20%	36 592	12 102	-66,9%	
S06	06/02-12/02	71%	28%	26%	42 523	15 631	-63,2%	VACANCES D'HIVER -49,0%
S07	13/02-19/02	78%	36%	33%	46 734	19 875	-57,5%	
S08	20/02-26/02	78%	47%	44%	46 814	26 085	-44,3%	
S09	27/02-05/03	55%	44%	41%	32 882	24 639	-25,1%	
S10	06/03-12/03	59%	28%	26%	35 552	15 727	-55,8%	
S11	13/03-19/03	0%	23%	21%	0	12 859		
S12	20/03-26/03	0%	17%	16%	0	9 712		INTERVACANCES DE MARS 32,9%
S13	27/03-02/04	0%	7%	7%	0	4 173		
S14	03/04-09/04	0%	9%	8%	0	4 781		
S15	10/04-16/04	0%	0%	0%	0	0		
S16	17/04-23/04	0%	0%	0%	0	0		
S17	24/04-30/04							
S18	01/05-07/05							VACANCES DE PRINTEMPS

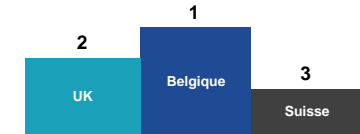
TOTAL	38,9%	19,1%	17,8%	442 643	202 870	#####	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON *	61,2%	25,5%	23,8%	439 875	170 819	#####	

Nuitées Locatives 411 958 169 753  
Nuitées Propriétaires 30 685 33 117

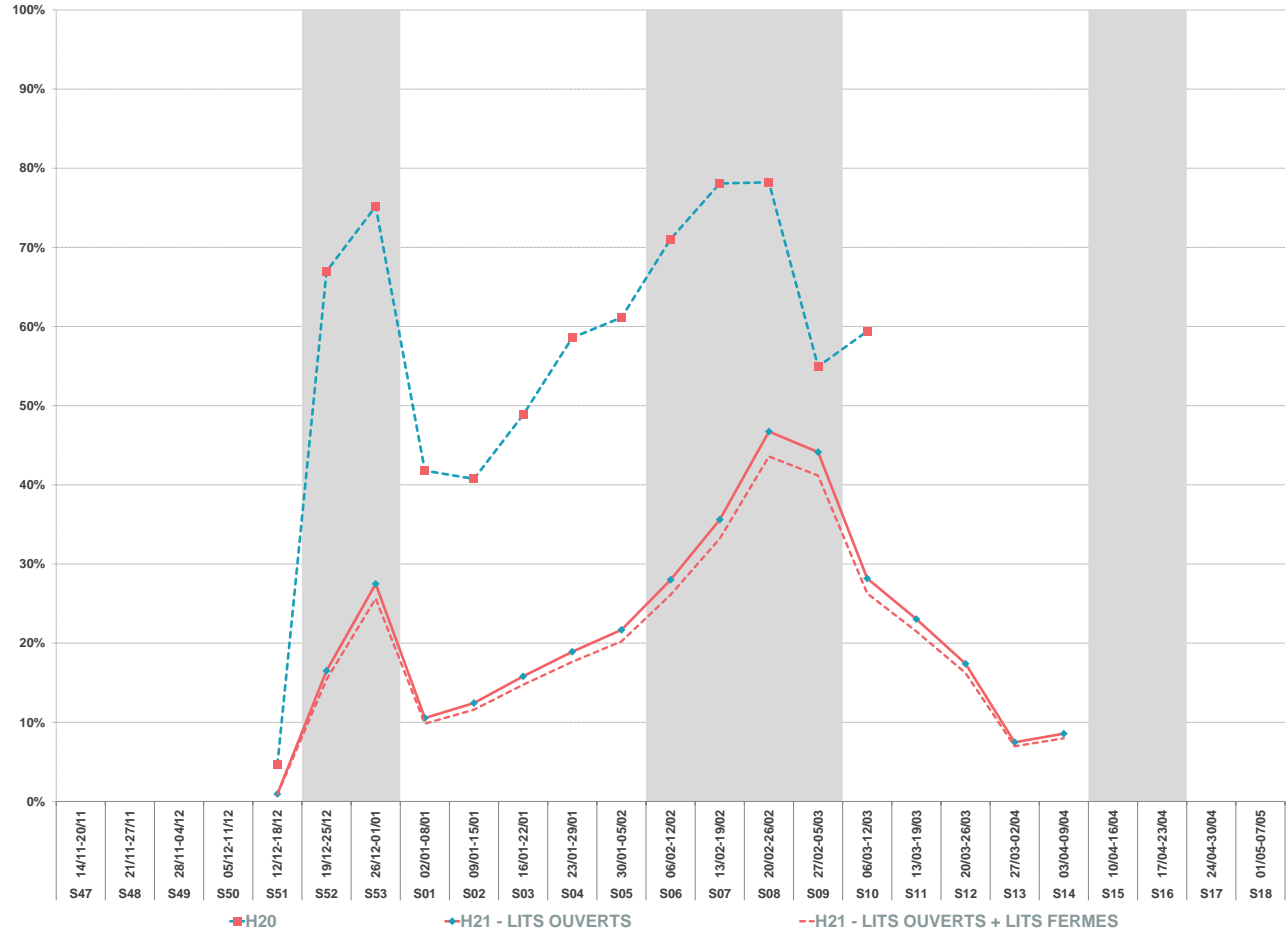
#####  
7,9%

Les nuitées locatives représentent 83,7% des nuitées totales

	2020	2021	
NOMBRE DE LITS	8 550	7 974	-6,7%
PART D'ETRANGERS	20,7%	4,3%	-16,4 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	38,9%	19,1%	-19,8 pt(s)
TAUX DE REPONSE	98%	97%	



TAUX DE REMPLISSAGE



Afin de mieux cerner l'impact de cette saison, nos analyses sont enrichies et comportent 2 indicateurs :  
Une analyse « stock de lits ouverts » en taux de remplissage + en nuitées. Cet indicateur tient compte des établissements réellement ouverts.  
Une analyse « stock de lits avec lits fermés » en taux de remplissage uniquement. Cet indicateur tient compte du volume total c'est-à-dire avec les établissements réellement ouverts ainsi que des lits qui sont restés fermés cet hiver.  
Ce double indicateur permet de cerner la fréquentation qu'il y a réellement eu ainsi que le taux de remplissage « à périmètre constant ».  
Les analyses N-1 restent bien évidemment inchangées (en taux de remplissage + nuitées)

\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la période d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020





TAUX DE REMPLISSAGE



NUITEES

N° sem.	date	H20	H21 - LITS OUVERTS	H21 - LITS OUVERTS + LITS FERMES	H20	H21	Evo en %
S47	14/11-20/11						
S48	21/11-27/11						
S49	28/11-04/12						
S50	05/12-11/12						
S51	12/12-18/12	6%	2%	2%	319	104	-67,4%
S52	19/12-25/12	31%	2%	2%	1 750	110	-93,7%
S53	26/12-01/01	52%	7%	6%	2 957	350	-88,2%
S01	02/01-08/01	22%	12%	11%	1 273	629	-50,6%
S02	09/01-15/01	18%	3%	3%	1 042	178	-82,9%
S03	16/01-22/01	28%	4%	4%	1 569	209	-86,7%
S04	23/01-29/01	37%	4%	4%	2 119	209	-90,1%
S05	30/01-05/02	48%	13%	12%	2 747	671	-75,6%
S06	06/02-12/02	46%	13%	12%	2 614	693	-73,5%
S07	13/02-19/02	60%	26%	25%	3 409	1 397	-59,0%
S08	20/02-26/02	55%	26%	24%	3 138	1 377	-56,1%
S09	27/02-05/03	33%	13%	12%	1 895	688	-63,7%
S10	06/03-12/03	42%	19%	18%	2 391	1 017	-57,5%
S11	13/03-19/03	0%	12%	11%	0	613	
S12	20/03-26/03	0%	6%	6%	0	315	
S13	27/03-02/04	0%	2%	2%	0	104	
S14	03/04-09/04	0%	2%	2%	0	93	
S15	10/04-16/04	0%	0%	0%	0	0	
S16	17/04-23/04	0%	0%	0%	0	0	
S17	24/04-30/04						
S18	01/05-07/05						
<b>TOTAL</b>		<b>25,1%</b>	<b>8,7%</b>	<b>8,1%</b>	<b>27 223</b>	<b>8 758</b>	<b>-67,8%</b>

EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)



AVANT SAISON

-67,4%



NOEL - NOUVEL AN

-90,2%



INTERVACANCES DE JANVIER

-78,3%



VACANCES D'HIVER

-62,4%



INTERVACANCES DE MARS

-10,4%



VACANCES DE PRINTEMPS

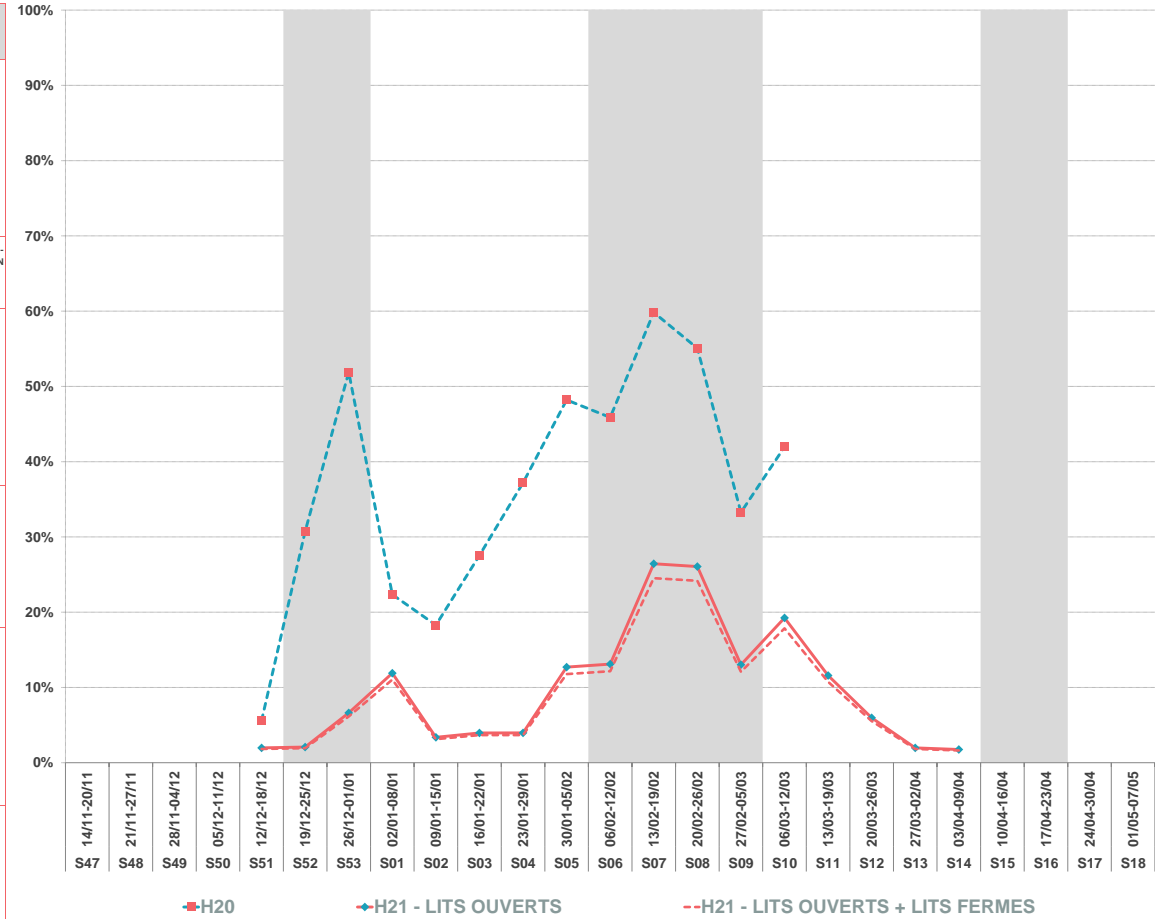
**EVOLUTION**

<b>CŒUR DE SAISON *</b>	<b>39,3%</b>	<b>11,9%</b>	<b>11,0%</b>	<b>26 904</b>	<b>7 529</b>	<b>-72,0%</b>
-------------------------	--------------	--------------	--------------	---------------	--------------	---------------

\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la période d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020

	❄️ 2020	❄️ 2021	
NOMBRE DE LITS	814	755	-7,2%
PART D'ETRANGERS	19,4%	0,1%	-19,3 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	25,1%	8,7%	-16,4 pt(s)
TAUX DE REPONSE	74%	69%	

TAUX DE REMPLISSAGE



Afin de mieux cerner l'impact de cette saison, nos analyses sont enrichies et comportent 2 indicateurs :  
 Une analyse « stock de lits ouverts » en taux de remplissage + en nuitées. Cet indicateur tient compte des établissements réellement ouverts.  
 Une analyse « stock de lits avec lits fermés » en taux de remplissage uniquement. Cet indicateur tient compte du volume total c'est-à-dire avec les établissements réellement ouverts ainsi que des lits qui sont restés fermés cet hiver.  
 Ce double indicateur permet de cerner la fréquentation qu'il y a réellement eu ainsi que le taux de remplissage « à périmètre constant ».  
 Les analyses N-1 restent bien évidemment inchangées (en taux de remplissage + nuitées)



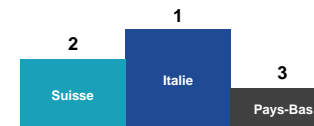
TAUX DE REMPLISSAGE



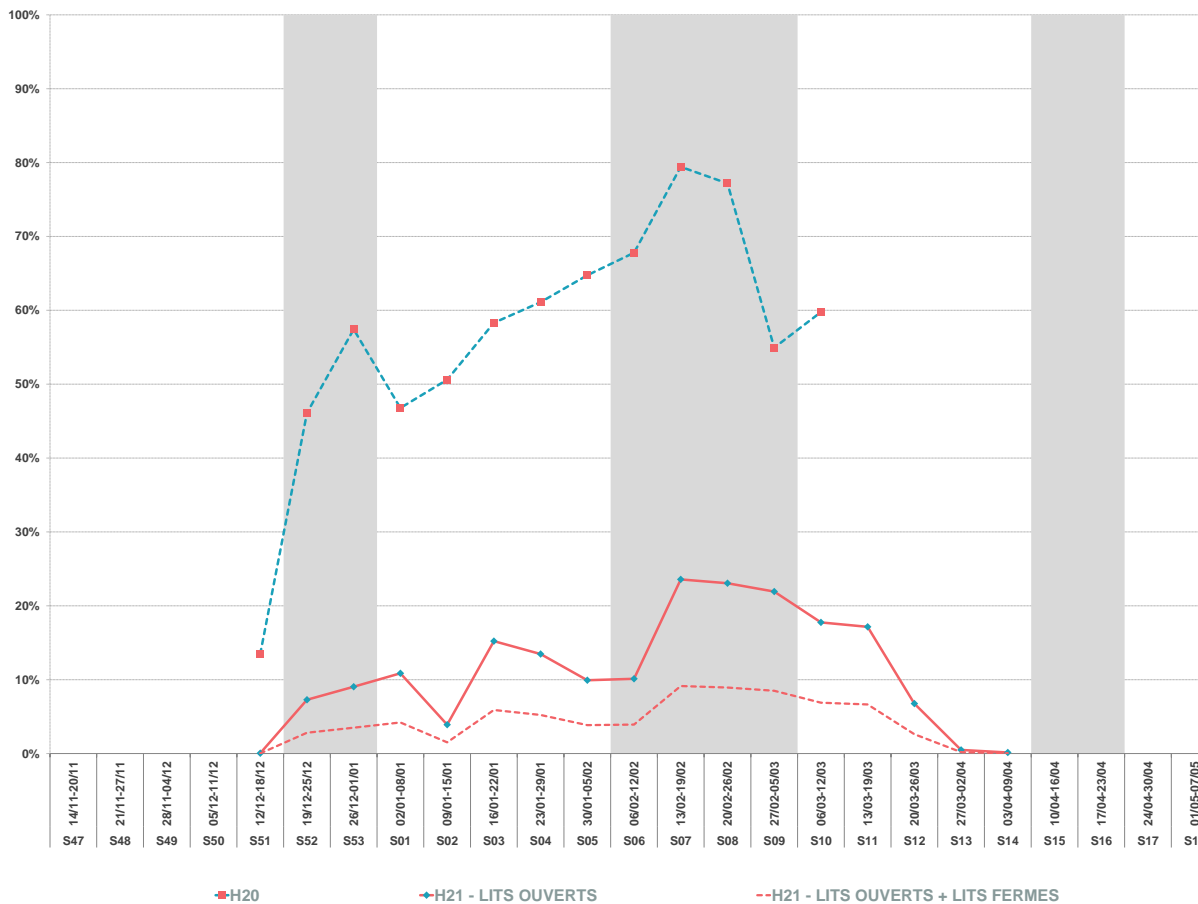
NUITÉES

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE			NUITÉES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H20	H21 - LITS OUVERTS	H21 - LITS OUVERTS + LITS FERMES	H20	H21		
S47	14/11-20/11							
S48	21/11-27/11							
S49	28/11-04/12							
S50	05/12-11/12							
S51	12/12-18/12	13%	0%	0%	4 773	6	-99,9%	AVANT SAISON -99,9%
S52	19/12-25/12	46%	7%	3%	16 317	999	-93,9%	NOEL - NOUVEL AN -93,9%
S53	26/12-01/01	57%	9%	4%	20 325	1 240	-93,9%	
S01	02/01-08/01	47%	11%	4%	16 558	1 491	-91,0%	
S02	09/01-15/01	51%	4%	2%	17 913	536	-97,0%	
S03	16/01-22/01	58%	15%	6%	20 637	2 088	-89,9%	INTERVACANCES DE JANVIER -91,5%
S04	23/01-29/01	61%	13%	5%	21 628	1 848	-91,5%	
S05	30/01-05/02	65%	10%	4%	22 915	1 361	-94,1%	
S06	06/02-12/02	68%	10%	4%	23 992	1 389	-94,2%	
S07	13/02-19/02	79%	24%	9%	28 109	3 234	-88,5%	VACANCES D'HIVER -88,5%
S08	20/02-26/02	77%	23%	9%	27 316	3 163	-88,4%	
S09	27/02-05/03	55%	22%	8%	19 443	3 008	-84,5%	
S10	06/03-12/03	60%	18%	7%	21 150	2 436	-88,5%	
S11	13/03-19/03	0%	17%	7%	0	2 353		
S12	20/03-26/03	0%	7%	3%	0	928		
S13	27/03-02/04	0%	0%	0%	0	67		INTERVACANCES DE MARS -72,6%
S14	03/04-09/04	0%	0%	0%	0	19		
S15	10/04-16/04	0%	0%	0%	0	0		
S16	17/04-23/04	0%	0%	0%	0	0		
S17	24/04-30/04							VACANCES DE PRINTEMPS
S18	01/05-07/05							

	2020	2021	
NOMBRE DE LITS	5 056	1 960	-61,2%
PART D'ETRANGERS	6,4%	0,9%	-5,5 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	38,8%	10,0%	-28,8 pt(s)
TAUX DE REPONSE	67%	80%	



TAUX DE REMPLISSAGE



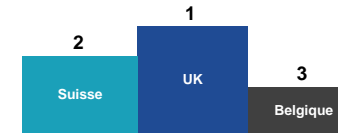
Afin de mieux cerner l'impact de cette saison, nos analyses sont enrichies et comportent 2 indicateurs :  
 Une analyse « stock de lits ouverts » en taux de remplissage + en nuitées. Cet indicateur tient compte des établissements réellement ouverts.  
 Une analyse « stock de lits avec lits fermés » en taux de remplissage uniquement. Cet indicateur tient compte du volume total c'est-à-dire avec les établissements réellement ouverts ainsi que des lits qui sont restés fermés cet hiver.  
 Ce double indicateur permet de cerner la fréquentation qu'il y a réellement eu ainsi que le taux de remplissage « à périmètre constant ».  
 Les analyses N-1 restent bien évidemment inchangées (en taux de remplissage + nuitées)

TOTAL	38,8%	10,0%	3,9%	261 076	26 166	-90,0%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON *	60,3%	13,8%	5,4%	256 303	22 793	-91,1%	

\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la période d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020



	2020	2021	
NOMBRE DE LITS	4 415	4 389	-0,6%
PART D'ETRANGERS	8,3%	0,6%	-7,7 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	34,7%	21,5%	#####
TAUX DE REPONSE	100%	100%	



N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)		
		H20	H21 - LITS OUVERTS	H20	H21 - LITS OUVERTS				
S47	14/11-20/11								
S48	21/11-27/11								
S49	28/11-04/12								
S50	05/12-11/12								
S51	12/12-18/12	3%	1%	940	246	-73,9%	AVANT SAISON -73,9%		
S52	19/12-25/12	61%	23%	18 843	7 216	-61,7%	NOEL - NOUVEL AN -52,4%		
S53	26/12-01/01	71%	40%	22 088	12 252	-44,5%			
S01	02/01-08/01	30%	15%	9 179	4 649	-49,4%			
S02	09/01-15/01	33%	13%	10 097	4 039	-60,0%			
S03	16/01-22/01	37%	16%	11 321	4 812	-57,5%	INTERVACANCES DE JANVIER -54,9%		
S04	23/01-29/01	42%	20%	12 878	6 274	-51,3%			
S05	30/01-05/02	46%	20%	14 136	6 201	-56,1%			
S06	06/02-12/02	71%	32%	22 060	9 960	-54,8%	VACANCES D'HIVER -39,7%		
S07	13/02-19/02	83%	41%	25 515	12 626	-50,5%			
S08	20/02-26/02	83%	50%	25 549	15 412	-39,7%			
S09	27/02-05/03	54%	52%	16 806	15 923	-5,3%			
S10	06/03-12/03	47%	26%	14 460	7 949	-45,0%	INTERVACANCES DE MARS 78,3%		
S11	13/03-19/03	0%	24%	0	7 452				
S12	20/03-26/03	0%	19%	0	5 780				
S13	27/03-02/04	0%	9%	0	2 768				
S14	03/04-09/04	0%	6%	0	1 828				
S15	10/04-16/04	0%	0%	0	0				
S16	17/04-23/04	0%	0%	0	0				
S17	24/04-30/04								
S18	01/05-07/05								
<b>TOTAL</b>		<b>34,7%</b>	<b>21,5%</b>	<b>203 872</b>	<b>125 387</b>	<b>#####</b>	<b>EVOLUTION</b>		
<b>CŒUR DE SAISON *</b>		<b>54,7%</b>	<b>29,1%</b>	<b>202 932</b>	<b>107 314</b>	<b>#####</b>	<b>Les nuitées locales représentent 59,1% des nuitées totales</b>		
		<b>Nuitées Locatives</b>	<b>Nuitées Propriétaires</b>	<b>158 173</b>	<b>45 699</b>	<b>74 152</b>	<b>51 235</b>	<b>-53,1%</b>	<b>12,1%</b>

TAUX DE REMPLISSAGE



\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la période d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020



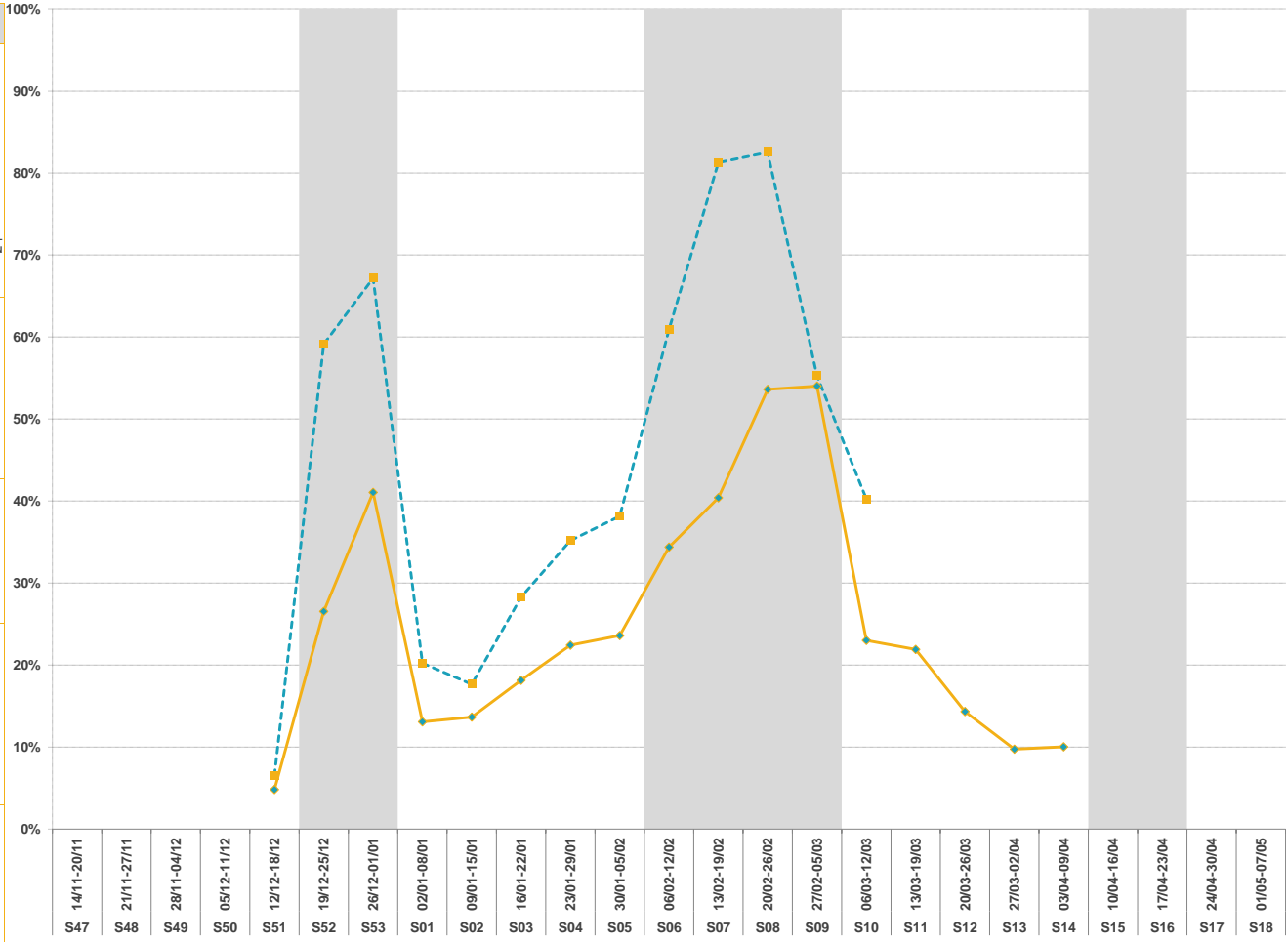
LITS PAP = C2C + GITES



	2020	2021	
NOMBRE DE LITS	8 197	8 436	2,9%
NUITEES AU LIT	41	30	-28,3%
TAUX DE REMPLISSAGE	31,2%	22,4%	-8,8 pt(s)
TAUX DE REPONSE	99%	100%	

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H20	H21 - LITS OUVERTS	H20	H21 - LITS OUVERTS		
S47	14/11-20/11						
S48	21/11-27/11						
S49	28/11-04/12						
S50	05/12-11/12						
S51	12/12-18/12	7%	5%	3 741	2 848	-23,9%	AVANT SAISON -23,9%
S52	19/12-25/12	59%	27%	33 926	15 668	-53,8%	NOEL - NOUVEL AN -44,9%
S53	26/12-01/01	67%	41%	38 538	24 238	-37,1%	
S01	02/01-08/01	20%	13%	11 612	7 721	-33,5%	INTERVACANCES DE JANVIER -20,4%
S02	09/01-15/01	18%	14%	10 126	8 064	-20,4%	
S03	16/01-22/01	28%	18%	16 221	10 713	-34,0%	
S04	23/01-29/01	35%	22%	20 185	13 238	-34,4%	
S05	30/01-05/02	38%	24%	21 887	13 931	-36,3%	
S06	06/02-12/02	61%	34%	34 952	20 304	-41,9%	VACANCES D'HIVER -48,9%
S07	13/02-19/02	81%	40%	46 636	23 849	-48,9%	
S08	20/02-26/02	83%	54%	47 347	31 653	-33,1%	
S09	27/02-05/03	55%	54%	31 705	31 892	0,6%	
S10	06/03-12/03	40%	23%	23 098	13 588	-41,2%	INTERVACANCES DE MARS 102,1%
S11	13/03-19/03	0%	22%	0	12 934		
S12	20/03-26/03	0%	14%	0	8 466		
S13	27/03-02/04	0%	10%	0	5 758		
S14	03/04-09/04	0%	10%	0	5 924		
S15	10/04-16/04	0%	0%	0	0		
S16	17/04-23/04	0%	0%	0	0		
S17	24/04-30/04						
S18	01/05-07/05						VACANCES DE PRINTEMPS

TAUX DE REMPLISSAGE



TOTAL	31,2%	22,4%	339 973	250 789	-26,2%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON *	48,8%	30,3%	336 233	214 859	-36,1%	

\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la période d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020

# RÉALISÉ HIVER

# 2021



## ANNEXES



**Haute  
Maurienne  
Vanoise**

HIVER 2020/2021



**OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE**

**CALENDRIER HIVER 2020/2021**

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR	
Début de saison	N° 48 21/11 au 27/11																												
	N° 49 28/11 au 04/12																												
	N° 50 05/12 au 11/12							5/12-8/12		5/12-8/12																			
	N°51 12/12 au 18/12																												
Vacances de Noël	N°52 19/12 au 25/12	A+B+C																											
	N°53 26/12 au 01/01	A+B+C																											
	N°1 02/01 au 08/01						P	06/01	P	06/01																			
Vacances d'hiver	N°2 09/01 au 15/01																												
	N°3 16/01 au 22/01																												
	N°4 23/01 au 29/01																												
	N°5 30/01 au 05/02						P		P																				
	N°6 06/02 au 12/02	A					P		P																				
	N°7 13/02 au 19/02	A+C			P(s)		P		P																				
	N°8 20/02 au 26/02	C+B			p(n+c)				P																				
	N°9 27/02 au 05/03	B					Hamburg		P																				
	N°10 06/03 au 12/03						Hamburg																						
	N°11 13/03 au 19/03																												
Vacances de printemps	N°12 20/03 au 26/03																												
	N°13 27/03 au 02/04																												
	N°14 03/04 au 09/04																												
	N°15 10/04 au 16/04	A+B+C																											
Vacances de printemps	N°16 17/04 au 23/04	A+B+C																											
	N°17 24/04 au 30/04																												
	N°18 01/05 au 07/05																												

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers  
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg  
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles  
 P= Partiel en fonction des zones

**Quelques dates:**  
 Inmaculada : Mercredi 08 décembre 2020  
 Noël : Vendredi 25 décembre 2020  
 Jour de l'an : Vendredi 01 Janvier 2021  
 Noël orthodoxe : Jeudi 7 Janvier 2021  
 Lundi de pâques : Lundi 05 Avril 2021  
 Semaine sainte : Dimanche 28 mars au samedi 03 avril 2021  
 Pâques orthodoxe : Dimanche 2 mai 2021

CALENDRIER HIVER 2021/2022

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR
Début de saison	N° 47 20/11 au 26/11																					Thanksgiving						
	N° 48 27/11 au 03/12																					p						
	N° 49 04/12 au 10/12																											
	N° 50 11/12 au 17/12																						WA					
Vacances de Noël	N° 51 18/12 au 24/12																											
	N° 52 25/12 au 31/12																											
	N° 1 01/01 au 07/01																											
	N° 2 08/01 au 14/01																											
	N° 3 15/01 au 21/01																											
Vacances d'hiver	N° 4 22/01 au 28/01																											
	N° 5 29/01 au 04/02																											
	N° 6 05/02 au 11/02																											
	N° 7 12/02 au 18/02																											
	N° 8 19/02 au 25/02																											
Vacances de printemps	N° 9 26/02 au 04/03																											
	N° 10 05/03 au 11/03																											
	N° 11 12/03 au 18/03																											
	N° 12 19/03 au 25/03																											
	N° 13 26/03 au 01/04																											
Vacances de printemps	N° 14 02/04 au 08/04																											
	N° 15 09/04 au 15/04																											
	N° 16 16/04 au 22/04																											
	N° 17 23/04 au 29/04																											
N° 18 30/04 au 06/05																												

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers  
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg  
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles  
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:  
 Immaculée : Mercredi 08 décembre 2021  
 Noël : Samedi 25 décembre 2021  
 Jour de l'an : Samedi 01 Janvier 2022  
 Noël orthodoxe : Vendredi 7 Janvier 2022  
 Lundi de pâques : Lundi 18 Avril 2022  
 Semaine sainte : Dimanche 10 Avril au samedi 16 avril 2022  
 Pâques orthodoxe : Dimanche 24 avril 2022



**G2A CONSULTING certifié iso 20252 conforme aux exigences de la norme**

(ISO 20252 : conception, production et commercialisation de solutions pour la mesure des marchés en grande distribution, activité de conseil auprès des directions générales, marketing et commerciales)

**L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :**

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pap (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoubler les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

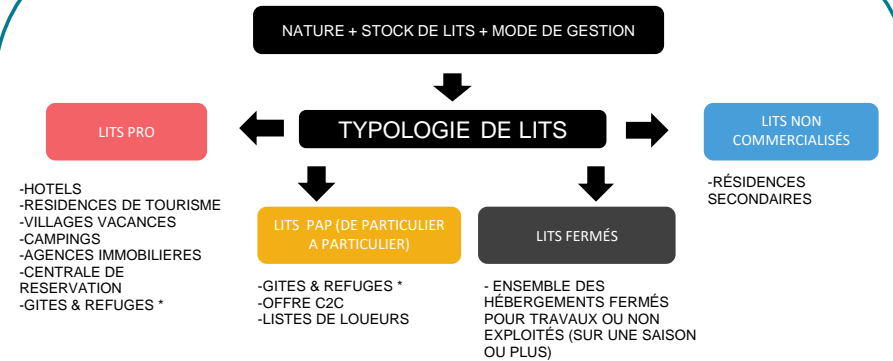
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

**L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.**

**Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.**

**En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.**

**LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :**



-GITES & REFUGES\* : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

**Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?**



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

- ➡ Taux d'occupation: 100%.
- ➡ 2 personnes y ont séjourné:
- ➡ Taux de remplissage: 50%.

**Définitions :**

**Taux d'occupation** : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

**Taux de remplissage** : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100





FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

	2020	2021	
NOMBRE DE LITS	6 531	6 495	-0,6%
TAUX DE REMPLISSAGE	28,9%	16,6%	-12,3 pt(s)
NUITEES AU LIT	36	21	-42,6%

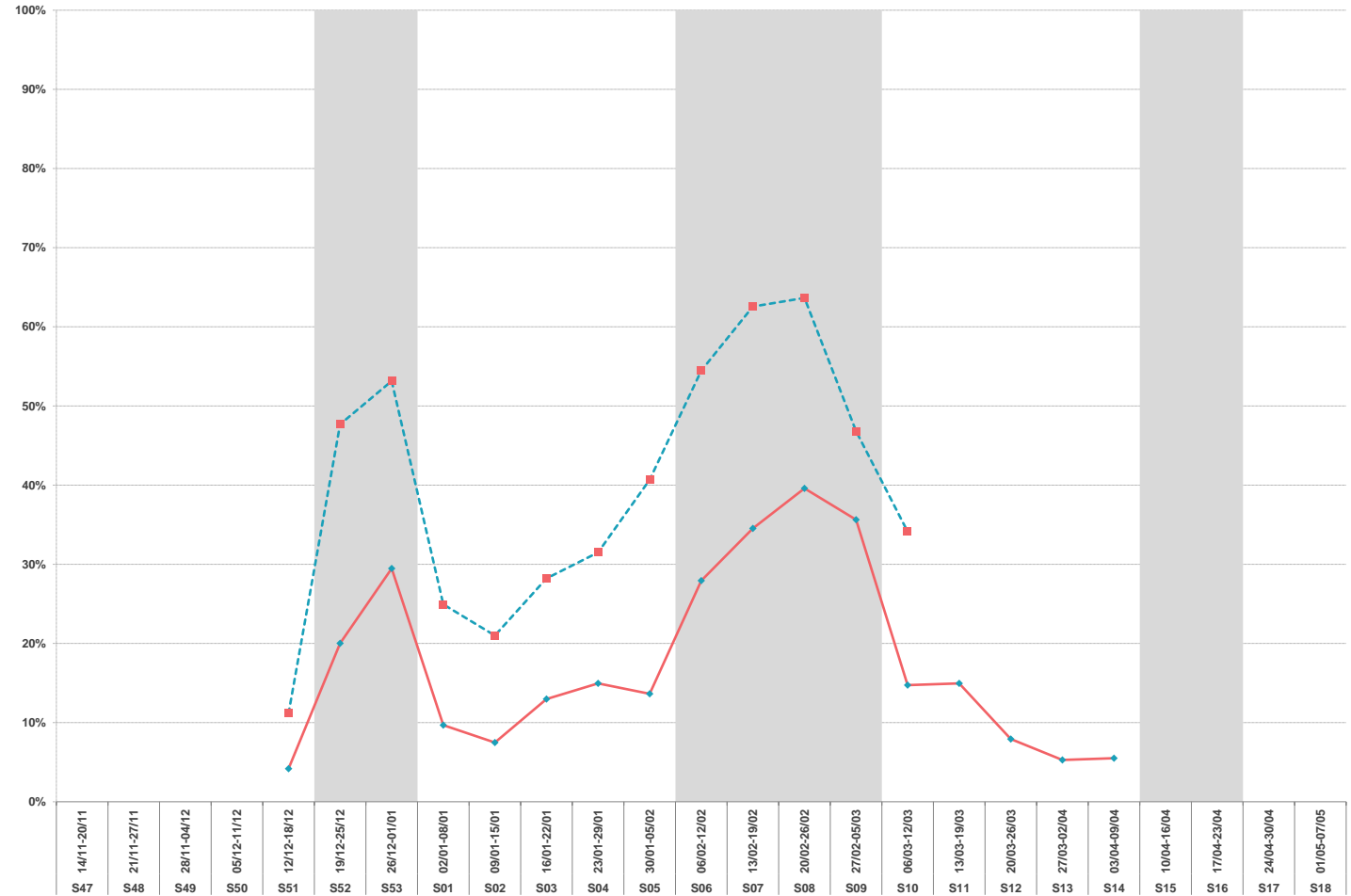


TAUX DE REMPLISSAGE

NUITEES

N° sem.	date	H20	H21 - LITS OUVERTS	H20	H21 - LITS OUVERTS	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S47	14/11-20/11						
S48	21/11-27/11						
S49	28/11-04/12						
S50	05/12-11/12						
S51	12/12-18/12	11%	4%	5 100	1 900	-62,7%	AVANT SAISON -62,7%
S52	19/12-25/12	48%	20%	21 800	9 100	-58,3%	NOEL - NOUVEL AN -51,2%
S53	26/12-01/01	53%	29%	24 300	13 400	-44,9%	
S01	02/01-08/01	25%	10%	11 400	4 400	-61,4%	INTERVACANCES DE JANVIER
S02	09/01-15/01	21%	7%	9 600	3 400	-64,6%	
S03	16/01-22/01	28%	13%	12 900	5 900	-54,3%	
S04	23/01-29/01	31%	15%	14 400	6 800	-52,8%	
S05	30/01-05/02	41%	14%	18 600	6 200	-66,7%	
S06	06/02-12/02	54%	28%	24 900	12 700	-49,0%	VACANCES D'HIVER
S07	13/02-19/02	63%	35%	28 600	15 700	-45,1%	
S08	20/02-26/02	64%	40%	29 100	18 000	-38,1%	
S09	27/02-05/03	47%	36%	21 400	16 200	-24,3%	
S10	06/03-12/03	34%	15%	15 600	6 700	-57,1%	INTERVACANCES DE MARS
S11	13/03-19/03	0%	15%	0	6 800		41,0%
S12	20/03-26/03	0%	8%	0	3 600		
S13	27/03-02/04	0%	5%	0	2 400		
S14	03/04-09/04	0%	5%	0	2 500		
S15	10/04-16/04	0%	0%	0	0		
S16	17/04-23/04						VACANCES DE PRINTEMPS
S17	24/04-30/04						
S18	01/05-07/05						
<b>TOTAL</b>		28,9%	16,6%	237 700	135 700	-42,9%	<b>EVOLUTION</b>
<b>CŒUR DE SAISON *</b>		42,4%	21,7%	232 600	118 500	-49,1%	

TAUX DE REMPLISSAGE



■ H20

◆ H21 - LITS OUVERTS

\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la période d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

❄️ 2020 ❄️ 2021

NOMBRE DE LITS	4 015	4 015	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	21,3%	21,5%	0,2 pt(s)
NUITEES AU LIT	25	26	1,0%



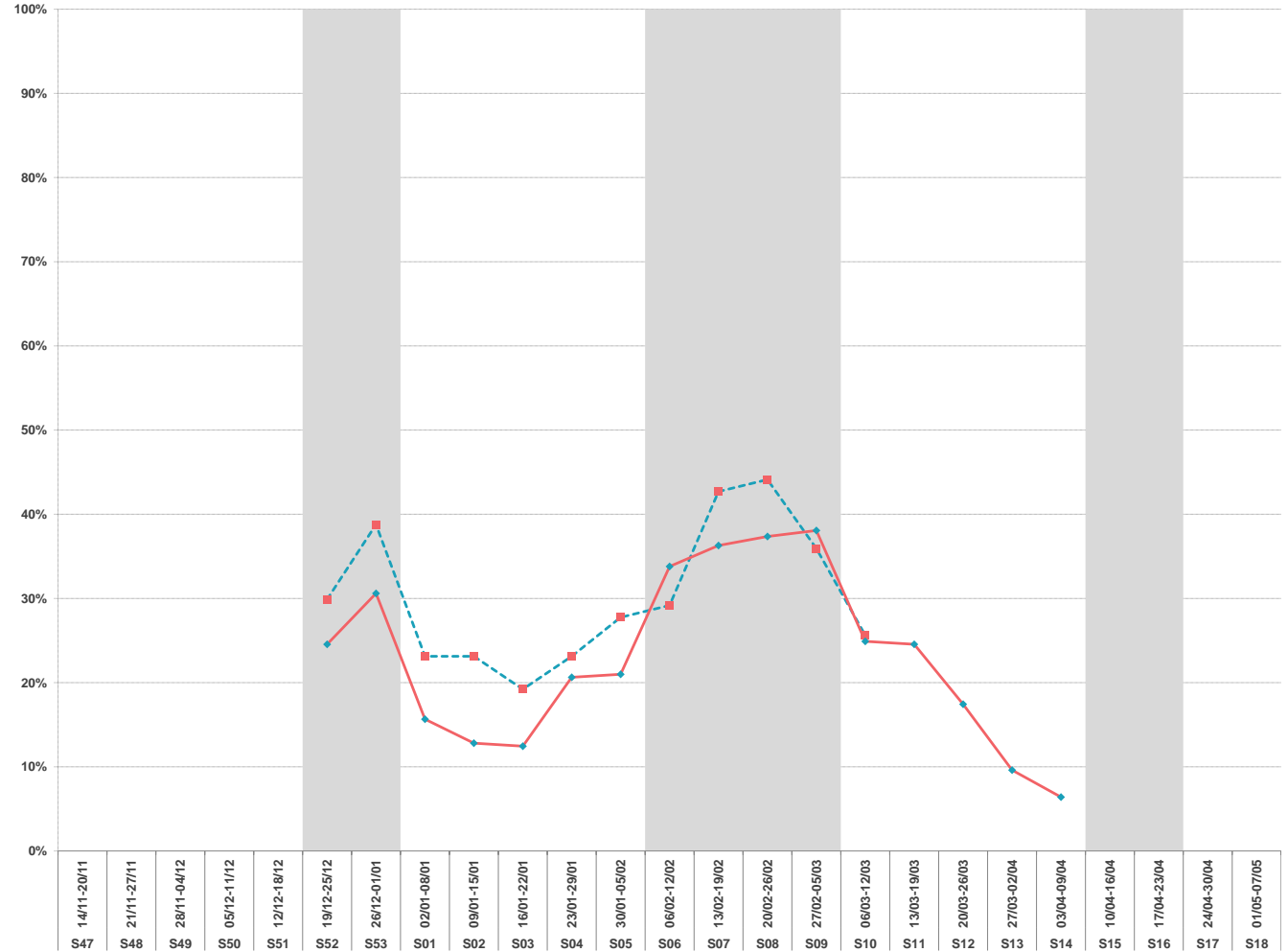
TAUX DE REMPLISSAGE



NUITEES

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H20	H21 - LITS OUVERTS	H20	H21 - LITS OUVERTS		
S47	14/11-20/11						
S48	21/11-27/11						
S49	28/11-04/12						
S50	05/12-11/12						
S51	12/12-18/12						
S52	19/12-25/12	30%	25%	8 400	6 900	-17,9%	
S53	26/12-01/01	39%	31%	10 900	8 600	-21,1%	NOEL - NOUVEL AN -19,7%
S01	02/01-08/01	23%	16%	6 500	4 400	-32,3%	
S02	09/01-15/01	23%	13%	6 500	3 600	-44,6%	
S03	16/01-22/01	19%	12%	5 400	3 500	-35,2%	
S04	23/01-29/01	23%	21%	6 500	5 800	-10,8%	
S05	30/01-05/02	28%	21%	7 800	5 900	-24,4%	
S06	06/02-12/02	29%	34%	8 200	9 500	15,9%	
S07	13/02-19/02	43%	36%	12 000	10 200	-15,0%	
S08	20/02-26/02	44%	37%	12 400	10 500	-15,3%	
S09	27/02-05/03	36%	38%	10 100	10 700	5,9%	
S10	06/03-12/03	26%	25%	7 200	7 000	-2,8%	
S11	13/03-19/03	0%	25%	0	6 900		
S12	20/03-26/03	0%	17%	0	4 900		
S13	27/03-02/04	0%	10%	0	2 700		
S14	03/04-09/04	0%	6%	0	1 800		
S15	10/04-16/04	0%	0%	0	0		
S16	17/04-23/04						
S17	24/04-30/04						
S18	01/05-07/05						
<b>TOTAL</b>		21,3%	21,5%	101 900	102 900	1,0%	<b>EVOLUTION</b>
<b>COEUR DE SAISON *</b>		30,2%	25,7%	101 900	86 600	-15,0%	

TAUX DE REMPLISSAGE



\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la période d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020

■ H20

◆ H21 - LITS OUVERTS

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

	2020	2021	
NOMBRE DE LITS	2 379	2 509	5,5%
TAUX DE REMPLISSAGE	22,2%	21,1%	-1,1 pt(s)
NUITEES AU LIT	28	27	-4,8%



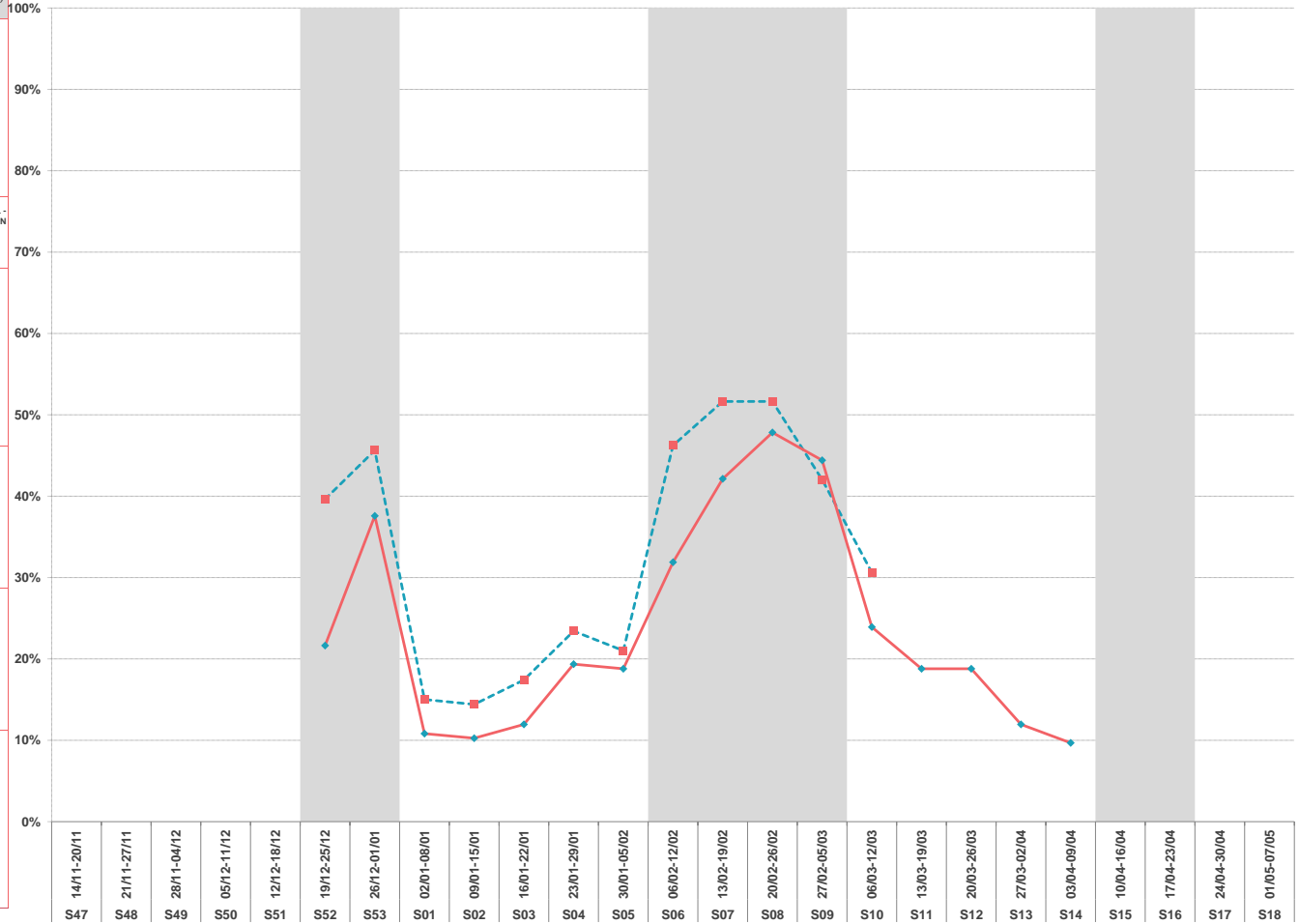
TAUX DE REMPLISSAGE



NUITEES

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H20	H21 - LITS OUVERTS	H20	H21 - LITS OUVERTS		
S47	14/11-20/11						
S48	21/11-27/11						
S49	28/11-04/12						
S50	05/12-11/12						
S51	12/12-18/12						
S52	19/12-25/12	40%	22%	6 600	3 800	-42,4%	AVANT SAISON
S53	26/12-01/01	46%	38%	7 600	6 600	-13,2%	NOEL - NOUVEL AN
S01	02/01-08/01	15%	11%	2 500	1 900	-24,0%	
S02	09/01-15/01	14%	10%	2 400	1 800	-25,0%	INTERVACANCES DE JANVIER
S03	16/01-22/01	17%	12%	2 900	2 100	-27,6%	
S04	23/01-29/01	23%	19%	3 900	3 400	-12,8%	
S05	30/01-05/02	21%	19%	3 500	3 300	-5,7%	
S06	06/02-12/02	46%	32%	7 700	5 600	-27,3%	VACANCES D'HIVER
S07	13/02-19/02	52%	42%	8 600	7 400	-14,0%	
S08	20/02-26/02	52%	48%	8 600	8 400	-2,3%	
S09	27/02-05/03	42%	44%	7 000	7 800	11,4%	
S10	06/03-12/03	31%	24%	5 100	4 200	-17,6%	INTERVACANCES DE MARS
S11	13/03-19/03	0%	19%	0	3 300		
S12	20/03-26/03	0%	19%	0	3 300		
S13	27/03-02/04	0%	12%	0	2 100		
S14	03/04-09/04	0%	10%	0	1 700		
S15	10/04-16/04	0%	0%	0	0		VACANCES DE PRINTEMPS
S16	17/04-23/04	0%	0%	0	0		
S17	24/04-30/04						
S18	01/05-07/05						

TAUX DE REMPLISSAGE



<b>TOTAL</b>	22,2%	21,1%	66 400	66 700	0,5%	<b>EVOLUTION</b>
<b>COEUR DE SAISON *</b>	33,2%	26,7%	66 400	56 300	-15,2%	

\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la période d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

	2020	2021	
NOMBRE DE LITS	6 030	6 030	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	21,5%	10,7%	-10,7 pt(s)
NUITEES AU LIT	26	13	-49,9%



TAUX DE REMPLISSAGE

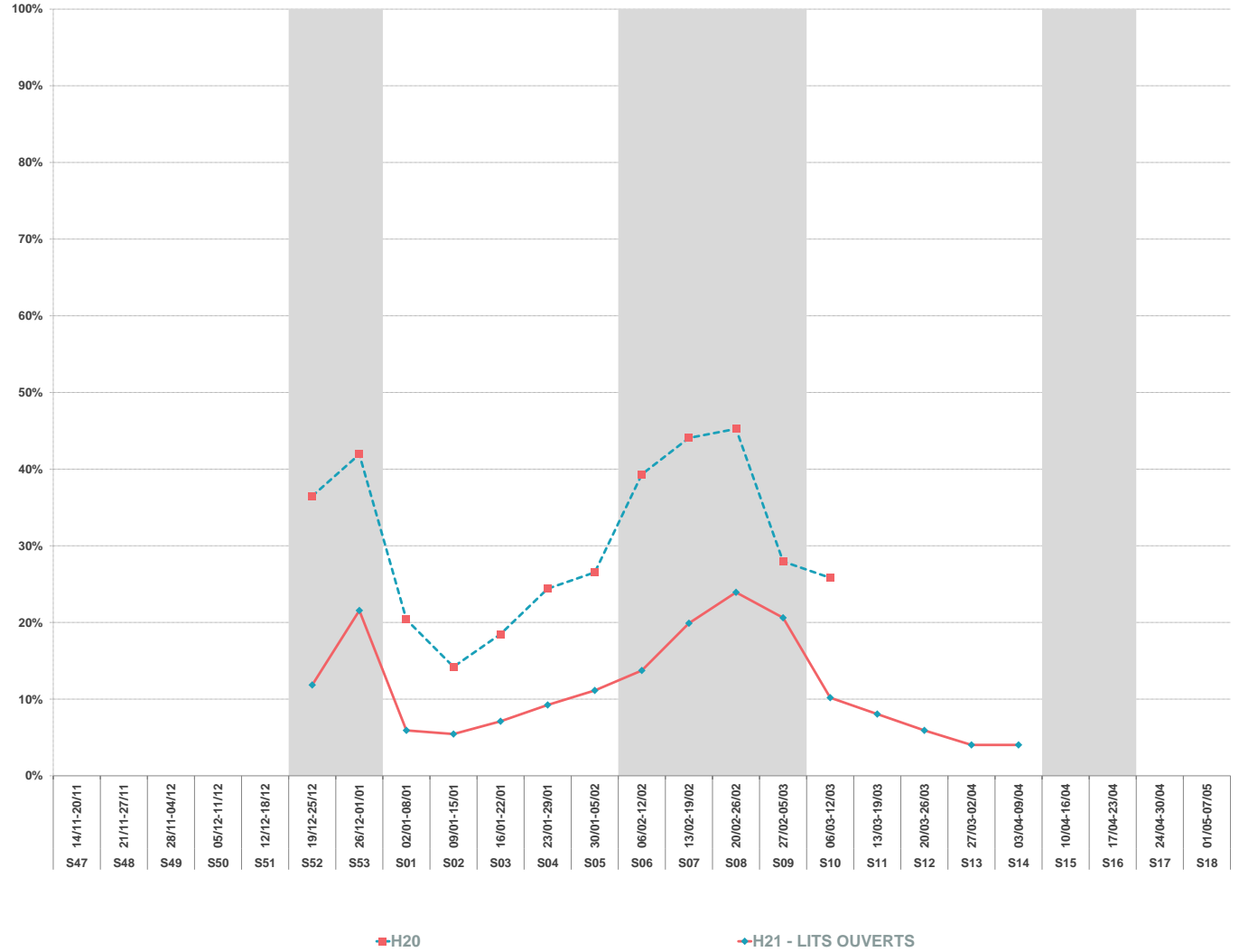


NUITEES

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H20	H21 - LITS OUVERTS	H20	H21 - LITS OUVERTS		
S47	14/11-20/11						
S48	21/11-27/11						
S49	28/11-04/12						
S50	05/12-11/12						
S51	12/12-18/12						
S52	19/12-25/12	36%	12%	15 400	5 000	-67,5%	
S53	26/12-01/01	42%	22%	17 700	9 100	-48,6%	NOEL - NOUVEL AN -57,4%
S01	02/01-08/01	20%	6%	8 600	2 500	-70,9%	
S02	09/01-15/01	14%	5%	6 000	2 300	-61,7%	
S03	16/01-22/01	18%	7%	7 800	3 000	-61,5%	
S04	23/01-29/01	24%	9%	10 300	3 900	-62,1%	INTERVACANCES DE JANVIER
S05	30/01-05/02	27%	11%	11 200	4 700	-58,0%	
S06	06/02-12/02	39%	14%	16 600	5 800	-65,1%	
S07	13/02-19/02	44%	20%	18 600	8 400	-54,8%	VACANCES D'HIVER -50,1%
S08	20/02-26/02	45%	24%	19 100	10 100	-47,1%	
S09	27/02-05/03	28%	21%	11 800	8 700	-26,3%	
S10	06/03-12/03	26%	10%	10 900	4 300	-60,6%	
S11	13/03-19/03	0%	8%	0	3 400		INTERVACANCES DE MARS 24,8%
S12	20/03-26/03	0%	6%	0	2 500		
S13	27/03-02/04	0%	4%	0	1 700		
S14	03/04-09/04	0%	4%	0	1 700		
S15	10/04-16/04	0%	0%	0	0		
S16	17/04-23/04						
S17	24/04-30/04						
S18	01/05-07/05						VACANCES DE PRINTEMPS

<b>TOTAL</b>	21,5%	10,7%	154 000	77 100	-49,9%	<b>EVOLUTION</b>
<b>CŒUR DE SAISON *</b>	30,4%	13,4%	154 000	67 800	-56,0%	

TAUX DE REMPLISSAGE



\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la période d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

	2020	2021	
NOMBRE DE LITS	23 155	23 155	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	27,2%	13,5%	-13,7 pt(s)
NUITEES AU LIT	34	17	-50,3%

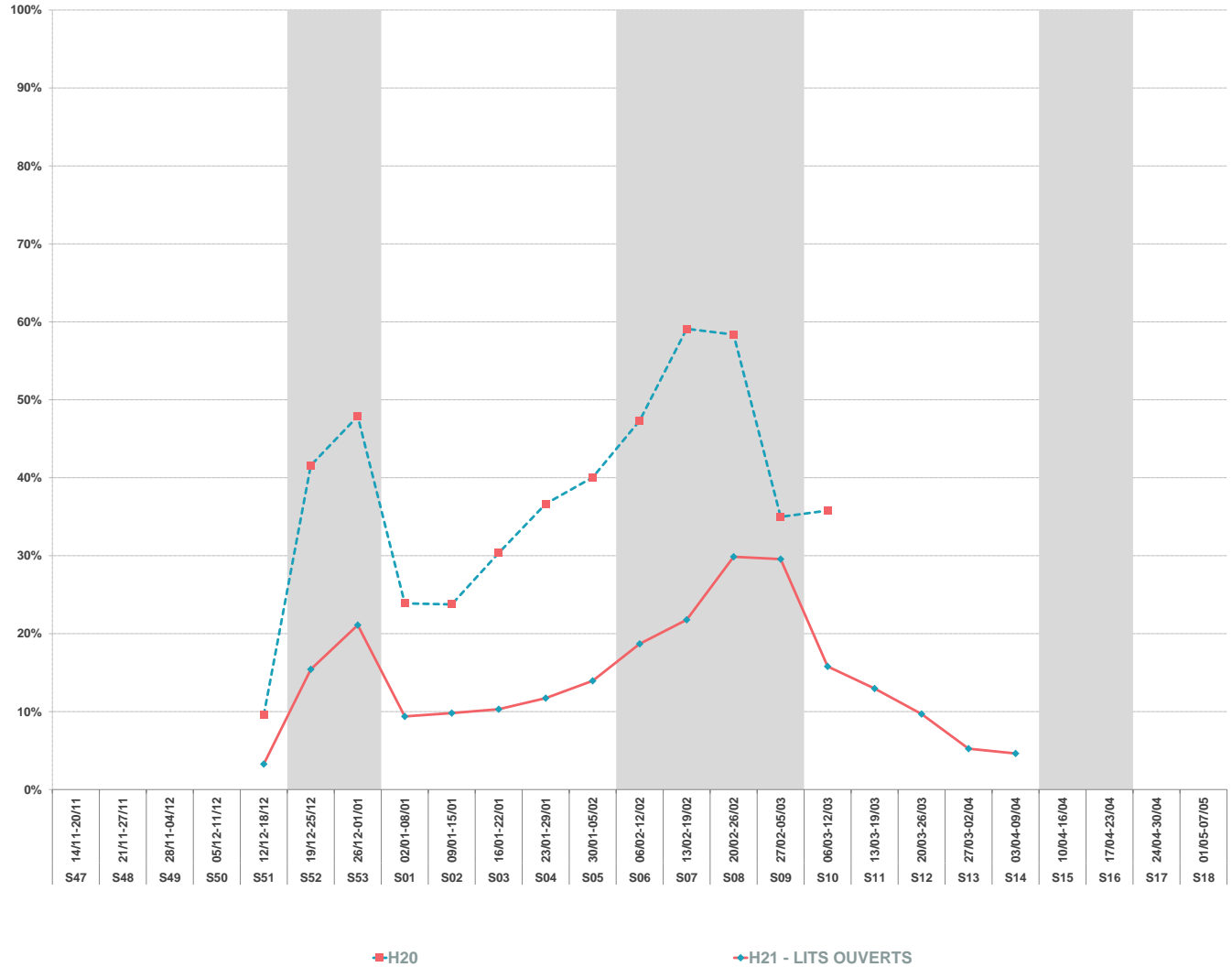


TAUX DE REMPLISSAGE

NUITEES

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H20	H21 - LITS OUVERTS	H20	H21 - LITS OUVERTS		
S47	14/11-20/11						
S48	21/11-27/11						
S49	28/11-04/12						
S50	05/12-11/12						
S51	12/12-18/12	10%	3%	15 500	5 300	-65,8%	AVANT SAISON -65,8%
S52	19/12-25/12	42%	15%	67 400	25 000	-62,9%	NOEL - NOUVEL AN -59,2%
S53	26/12-01/01	48%	21%	77 600	34 200	-55,9%	INTERVACANCES DE JANVIER -64,3%
S01	02/01-08/01	24%	9%	38 700	15 200	-60,7%	
S02	09/01-15/01	24%	10%	38 500	15 900	-58,7%	
S03	16/01-22/01	30%	10%	49 200	16 700	-66,1%	
S04	23/01-29/01	37%	12%	59 400	19 000	-68,0%	
S05	30/01-05/02	40%	14%	64 900	22 600	-65,2%	
S06	06/02-12/02	47%	19%	76 700	30 300	-60,5%	VACANCES D'HIVER -50,0%
S07	13/02-19/02	59%	22%	95 800	35 300	-63,2%	
S08	20/02-26/02	58%	30%	94 600	48 400	-48,8%	
S09	27/02-05/03	35%	30%	56 700	47 900	-15,5%	
S10	06/03-12/03	36%	16%	58 000	25 600	-55,9%	
S11	13/03-19/03	0%	13%	0	21 000		INTERVACANCES DE MARS 35,0%
S12	20/03-26/03	0%	10%	0	15 700		
S13	27/03-02/04	0%	5%	0	8 500		
S14	03/04-09/04	0%	5%	0	7 500		
S15	10/04-16/04	0%	0%	0	0		
S16	17/04-23/04						
S17	24/04-30/04						
S18	01/05-07/05						VACANCES DE PRINTEMPS
<b>TOTAL</b>		27,2%	13,5%	793 000	394 100	-50,3%	<b>EVOLUTION</b>
<b>COEUR DE SAISON *</b>		40,0%	17,3%	777 500	336 100	-56,8%	

TAUX DE REMPLISSAGE



\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la période d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

	2020	2021	
NOMBRE DE LITS	6 283	6 283	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	29,6%	11,8%	-17,8 pt(s)
NUITEES AU LIT	35	14	-60,2%



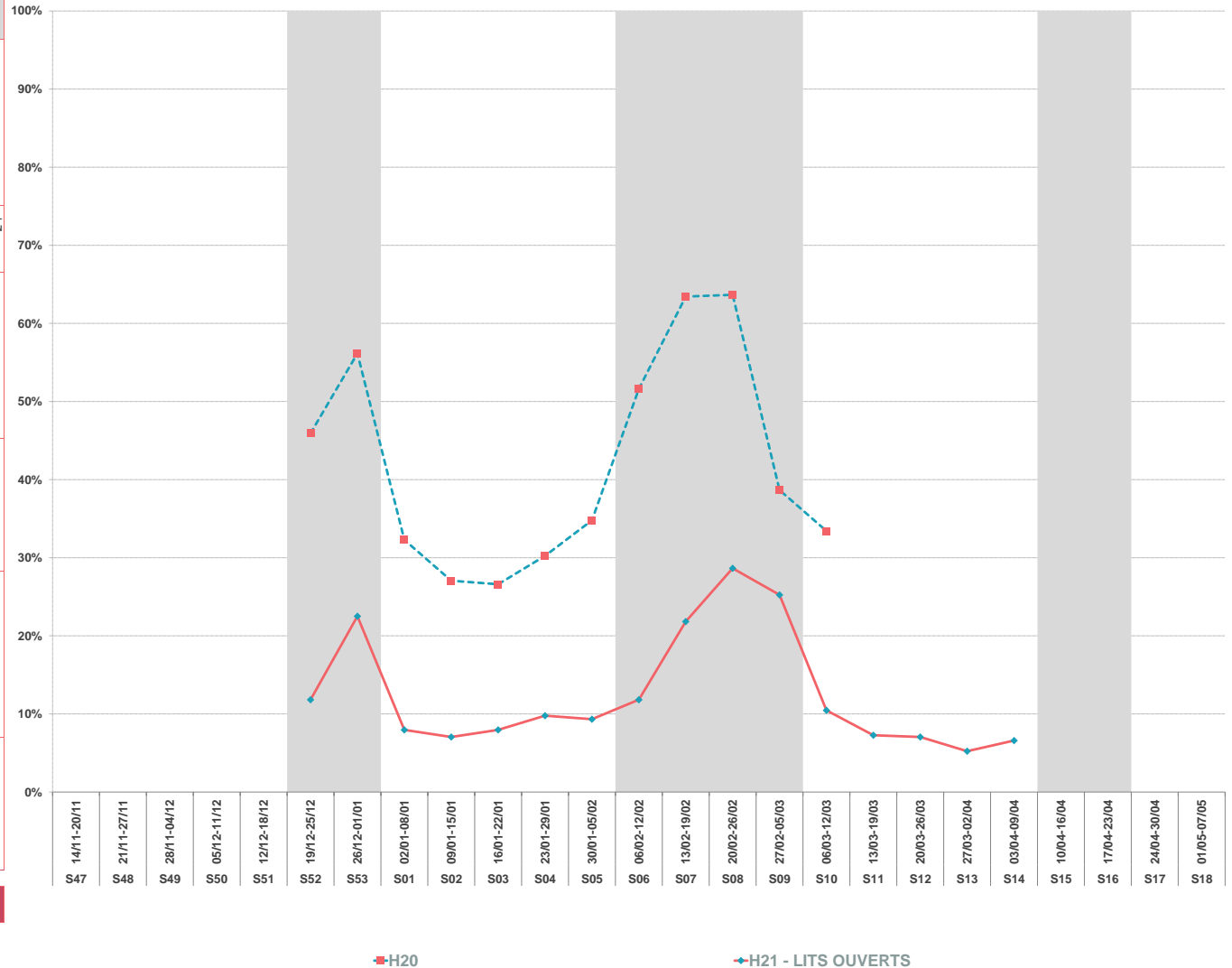
TAUX DE REMPLISSAGE



NUITEES

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H20	H21 - LITS OUVERTS	H20	H21 - LITS OUVERTS		
S47	14/11-20/11						
S48	21/11-27/11						
S49	28/11-04/12						
S50	05/12-11/12						
S51	12/12-18/12						
S52	19/12-25/12	46%	12%	20 200	5 200	-74,3%	AVANT SAISON
S53	26/12-01/01	56%	23%	24 700	9 900	-59,9%	NOEL - NOUVEL AN
S01	02/01-08/01	32%	8%	14 200	3 500	-75,4%	
S02	09/01-15/01	27%	7%	11 900	3 100	-73,9%	INTERVACANCES DE JANVIER
S03	16/01-22/01	27%	8%	11 700	3 500	-70,1%	
S04	23/01-29/01	30%	10%	13 300	4 300	-67,7%	
S05	30/01-05/02	35%	9%	15 300	4 100	-73,2%	
S06	06/02-12/02	52%	12%	22 700	5 200	-77,1%	VACANCES D'HIVER
S07	13/02-19/02	63%	22%	27 900	9 600	-65,6%	
S08	20/02-26/02	64%	29%	28 000	12 600	-55,0%	
S09	27/02-05/03	39%	25%	17 000	11 100	-34,7%	
S10	06/03-12/03	33%	10%	14 700	4 600	-68,7%	INTERVACANCES DE MARS
S11	13/03-19/03	0%	7%	0	3 200		
S12	20/03-26/03	0%	7%	0	3 100		
S13	27/03-02/04	0%	5%	0	2 300		
S14	03/04-09/04	0%	7%	0	2 900		
S15	10/04-16/04	0%	0%	0	0		
S16	17/04-23/04						
S17	24/04-30/04						
S18	01/05-07/05						
<b>TOTAL</b>		29,6%	11,8%	221 600	88 200	-60,2%	EVOLUTION
<b>CŒUR DE SAISON *</b>		42,0%	14,5%	221 600	76 700	-65,4%	

TAUX DE REMPLISSAGE



\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la période d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020