

# RÉALISÉ HIVER

# 2021



## BILAN DE FIN DE SAISON



La Norma

HIVER 2020/2021



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

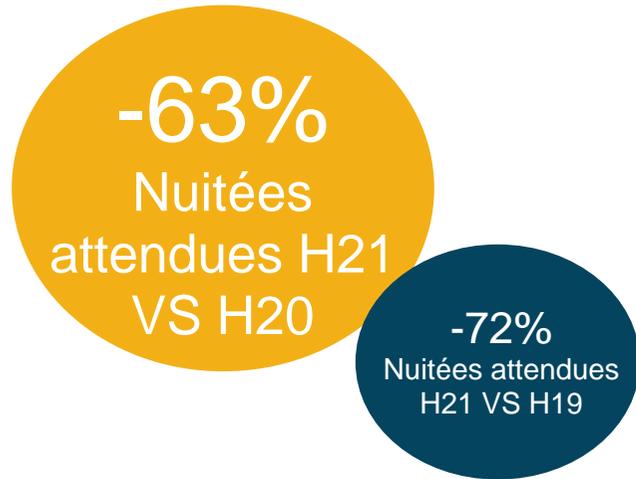


## SOMMAIRE

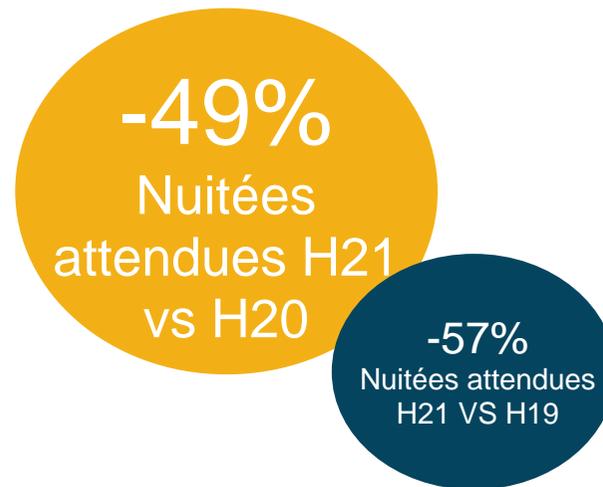
PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
LE MARCHÉ - FREQUENTATION GLOBALE	p3.
LE MARCHÉ - RETOMBEES ECONOMIQUES	p4.
ANALYSE COMMENTÉE	p5.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p6.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE	p7.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p8.
FRÉQUENTATION GLOBALE DE LA STATION	p9.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO	p10.
AIDE AU PRICING - HIVER 2021/2022	p11.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p12.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	p13.
<i>LITS PRO</i>	p14.
<i>LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</i>	p15.
ANNEXES	p16.
CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES	
CALENDRIER HIVER 2020/2021	p17.
CALENDRIER HIVER 2021/2022	p18.
METHODOLOGIE	p19.
LISTE DES REpondants	p20.

## LE MARCHÉ DE LA MONTAGNE

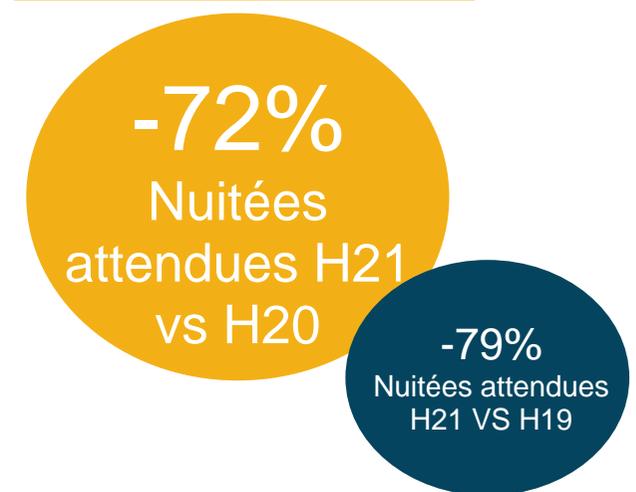
## Panel Global Montagne



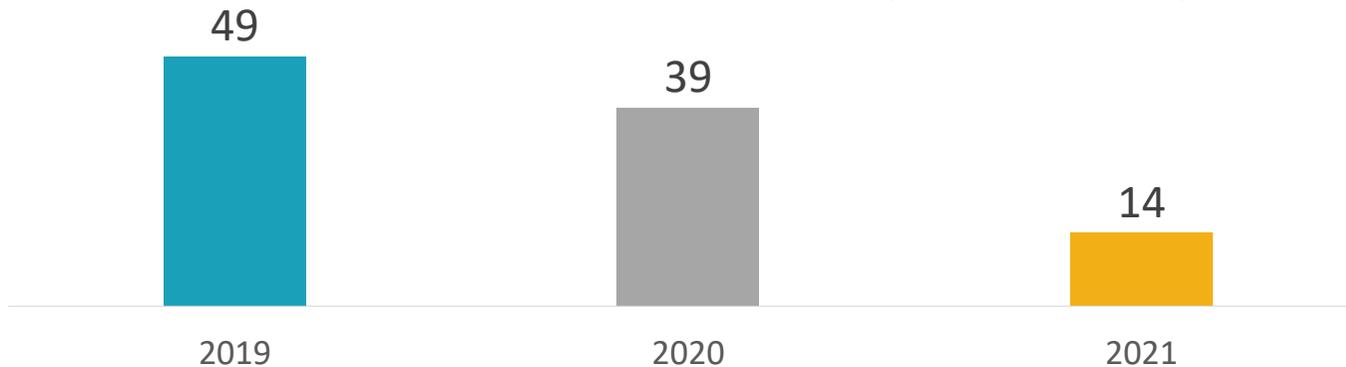
## Panel Global Charme



## Panel Global Grand Domaine



ANALYSE A MOYEN TERME DES NUITÉES GLOBALES - (en millions de nuitées)

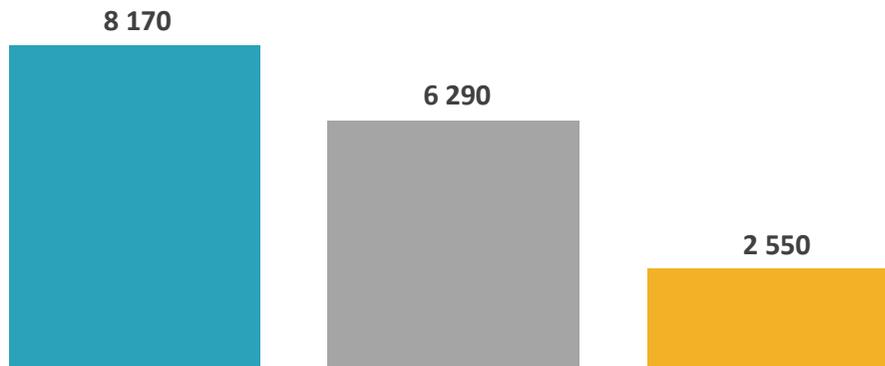


## LE MARCHÉ DE LA MONTAGNE

### Retombées économiques globales H21 VS H19

-70%

#### RETOMBÉES ECONOMIQUES SUR LE MARCHÉ DES STATIONS DE SKI CA en millions d'€



■ MARCHE STATIONS SKI 2018/2019 ■ MARCHE STATIONS SKI 2019/2020 ■ MARCHE STATIONS SKI 2020/2021

- La taille globale du marché français des stations de montagne est ainsi estimé à près de 8,2 milliards d'euros TTC l'hiver pour la dernière saison « pleine » (2018-2019)

La baisse estimée des retombées économiques s'élève à -70% en 2021 versus la dernière saison « pleine » de référence (2018/2019)

**Crise sanitaire : données générales en montagne pour cet hiver 2020/21**

La crise sanitaire a encore une fois impacté très fortement le tourisme national et international et frappé de plein fouet les stations de montagne avec la fermeture administrative des remontées mécaniques d'abord pour les vacances de Noël, puis pour celles de février et finalement pour l'ensemble de la saison d'hiver. Ces mesures, ajoutées à la fermeture des bars et restaurants, ont terriblement amputé la fréquentation des stations cet hiver et cela se traduit par une perte de 63% des nuitées cette saison par rapport à la saison 2020 et même de 72% par rapport à la saison 2019 (dernière saison « complète » de référence) sur l'ensemble de notre panel montagne. Si les stations « Grand Domaine », très dépendantes du « produit ski » et de la clientèle étrangère sont les plus impactées ( -72% vs H20 et -79% vs H19), les stations charme ont également largement souffert de la situation ( -49% vs H20 et -57% vs H19).

**L'impact global sur votre destination**

Ainsi sans surprise, la fréquentation de la station de La Norma affiche cette année une baisse importante de près de 50%. Cette baisse s'inscrit totalement dans ce que nous avons pu constater sur les autres stations charme de notre panel G2A (-49%) et est assez similaire à celle d'autres stations de la Haute Maurienne Vanoise comme Aussois (-42.9%) ou Valfréjus (-60.2%).

Le confinement qui a été en vigueur jusqu'au 15 décembre 2020, conjugué à la non-ouverture des remontées mécaniques mais aussi d'un certain nombre d'établissements de services (restaurants, bars...) ou d'équipements publics, ainsi que la fermeture de nombreux établissements sur la station (120 lits professionnels non ouverts cette saison) ont fait baisser mécaniquement le nombre de visiteurs à La Norma. En résulte une chute de fréquentation de plus de 57% sur les vacances de Noël, avec seulement 14 100 nuitées recensées sur la période contre plus de 33 000 l'hiver passé. On notera que sur ces 2 semaines presque la moitié des nuitées ont en fait été réalisées par la fréquentation des résidences secondaires (44.7%).

Les vacances d'hiver ont également subi une grosse perte de fréquentation et n'ont accueilli cette année que la moitié des visiteurs de l'année dernière, soit 33 000 nuitées comparées au 66 000 de la saison passée. Le pic de saison a tout de même été atteint lors de cette période et plus précisément au cours de la semaine du 20 février avec 10 100 nuitées et un taux de remplissage global des hébergements de 24% (le pic de saison de l'année dernière avait enregistré plus de 19 000 nuitées soit un taux de remplissage de 45%). Enfin, si l'intervacances de mars est en progression de plus de 25% cette année, cela est uniquement dû à la fermeture anticipée des stations l'année dernière et si l'on se base sur la saison 2019 (dernière saison complète de référence) on constate que cette période a également été fortement impactée (seulement 13 600 nuitées cette année contre plus de 36 000 en 2019).

**De nombreuses fermetures de lits et un secteur professionnel très impacté**

Ainsi, le secteur professionnel a été le plus fortement touché par cette saison d'hiver hors norme. Avec plus de 160 lits fermés et une fréquentation en chute de 62.5% ce sont près de 51 000 nuitées qui n'ont pas été réalisées pour le secteur si l'on se positionne par rapport à l'hiver dernier.

Cette baisse est d'autant plus visible sur la période de Noël et de l'intervacances de janvier où la clientèle s'est tournée vers les lits du secteur pâp (-28.1% pour ce secteur sur l'intervacances de janvier contre -82% pour le secteur professionnel). Cette tendance a été visible sur de nombreuses stations du massif où les lits de particuliers à particuliers ont été préférés aux hébergements collectifs car plus rassurants d'un point de vue sanitaire.

Ces lits professionnels ont également subi la perte de la clientèle étrangère dont la fréquentation a été divisée par 2 cette année passant de 12% à 6.4%.

**L'importance des lits non-commercialisés à La Norma**

Les lits non-commercialisés représentent une part importante de la capacité touristique de la station (près de 60%) et voient leur nombre augmenter un peu plus chaque année (+1.5% en 2020 et +3.7% cette année). Malgré leur faible rendement, ils sont une composante essentielle de la fréquentation de La Norma et sont le secteur qui a été le moins touché par cette crise sanitaire. Dans ce contexte de crise internationale, de nombreux propriétaires sont en effet venus occuper leur bien (ou l'on prêté à des amis ou de la famille proche) et le secteur n'est en recul « que » de 22.8%. Il conviendra tout de même de surveiller cette augmentation des lits non-commercialisés, faible mais constante, qui pourra pénaliser la fréquentation de la station sur le moyen et long terme.

EVOLUTION  
NUITÉES

-50%



TAUX DE FERMETURE

11%

TAUX DE REMPLISSAGE  
LITS OUVERTS

20%

TAUX DE REMPLISSAGE  
LITS OUVERTS + FERMÉS

16%

## P R É C O N I S A T I O N S

Au regard de cette saison hivernale fortement perturbée, les préconisations suivantes peuvent être émises afin d'optimiser la fréquentation des hébergements :

- La situation de l'hiver prochain sera encore perturbée au regard du contexte mondial, des clientèles étrangères, des problématiques économiques nationales et des consommateurs de tourisme d'hiver. **Les marchés régionaux restent un enjeu fort.**

- **Les conditions générales de vente et notamment les conditions d'annulation vont être une question centrale sur l'été et l'hiver à venir.** Une réflexion à l'échelle de la station pourrait être mise en place afin de trouver un équilibre entre la demande de flexibilité de plus en plus forte de la clientèle et la nécessité des hébergeurs à avoir une vision prévisionnelle fiable de l'occupation de leurs hébergements.

- **Les lits non-commercialisés**, qui représentent plus de la moitié des lits touristiques de la station **sont un véritable enjeu pour La Norma**, il serait intéressant d'engager une politique forte d'incitation à la mise sur le marché de ces biens.

- Si le ski reste plebiscité par la clientèle (toutes les études le montre), cet hiver 2021 nous a montré à quel point **la diversification des activités proposées devenait un enjeu essentiel pour les stations.**

LA NORMA

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

PART D'ETRANGERS

	2020		2021		EVO LUTION (en nb lits)	EVO LUTION (en %)	2020		2021		EVO LUTION (en pts)	2020		2021		EVO LUTION (en nb de nuitées)	EVO LUTION (en %)	2020		2021		EVO LUTION (en pts)
LITS PRO	1 622	1 300	-322	-19,9%			42,2%	19,7%	-22,4			81 399	30 546	-50 853	-62,5%			12,0%	6,4%	-5,6		
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	990	1 027	37	3,7%			34,2%	17,7%	-16,5			40 315	21 624	-18 692	-46,4%							
LITS NON COMMERCIALISÉS	3 418	3 543	125	3,7%			7,9%	5,9%	-2,0			32 285	24 930	-7 355	-22,8%							
LITS ENQUÊTÉS	6 030	6 030	0	0,0%			21,5%	10,7%	-10,7			154 000	77 100	-76 900	-49,9%							
DONT LITS FERMÉS	0	160																				

\* OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES

TAUX DE REPOSE DES ETABLISSEMENTS ENQUETES

	2020	2021
	100%	100%

## LITS ENQUÊTÉS

CAPACITE DE LA STATION  
 (en nombre de lits touristiques)

**6 030**

## FRÉQUENTATION

FREQUENTATION GLOBALE  
 (en nombre de nuitées)

SAISON H21 **77 100**

CŒUR DE SAISON  
 (Semaines 52 à 10 incluses) **67 800**



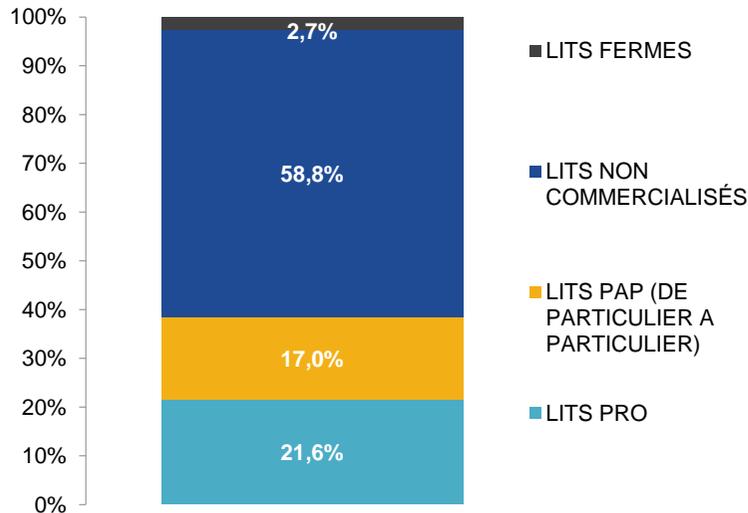
**La Norma**

### REPARTITION DES LITS STATION

PRO	PAP	NC
<b>1 300</b>	<b>1 027</b>	<b>3 543</b>
21,6%	17,0%	58,8%

Les lits fermés représentent 160 lits et 2,7% de la capacité station

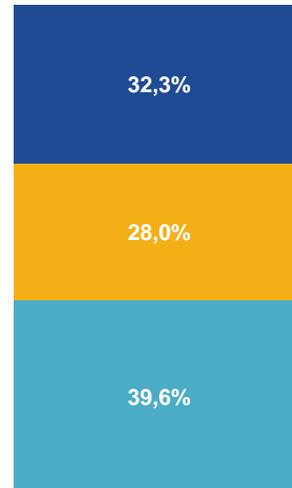
### POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



### RENDEMENT DES LITS (en nombre de nuitées au lit)

STATION	PRO	PAP	NC
<b>13</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>7</b>

### POIDS DES NUTEES PAR CATEGORIE



### REMPLISSAGE DES LITS (sur le cœur de saison)

STATION	PRO	PAP	NC
<b>13,4%</b>	<b>23,1%</b>	<b>22,7%</b>	<b>7,7%</b>



### PART D'ÉTRANGERS

**6,4%**



**3,0%**



**3,2%**



**0,2%**

**2**

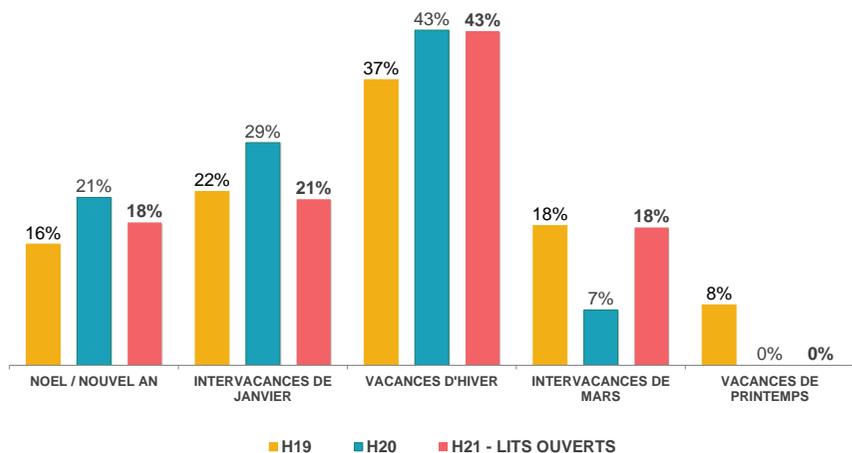
**1**

**3**

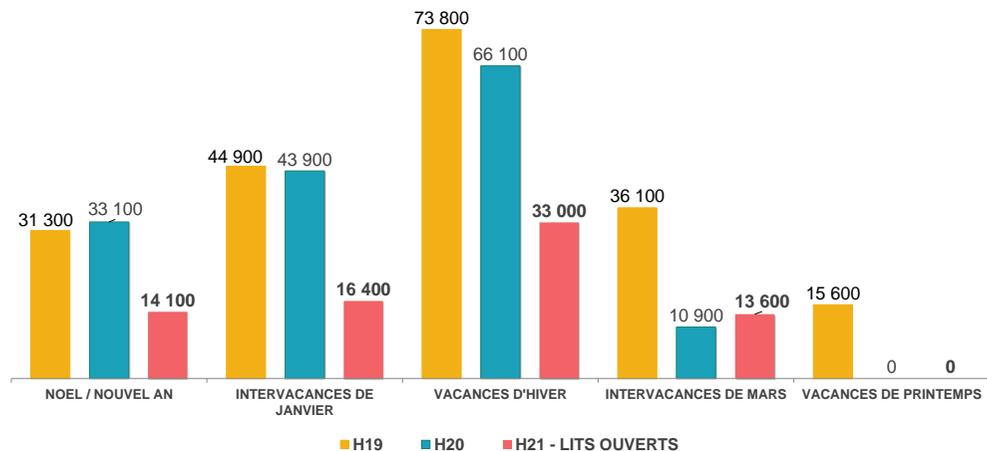
**LA NORMA**  
**LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES**

NOEL / NOUVEL AN	INTERVACANCES DE JANVIER	VACANCES D'HIVER	INTERVACANCES DE MARS
-57,4%	-62,6%	-50,1%	24,8%

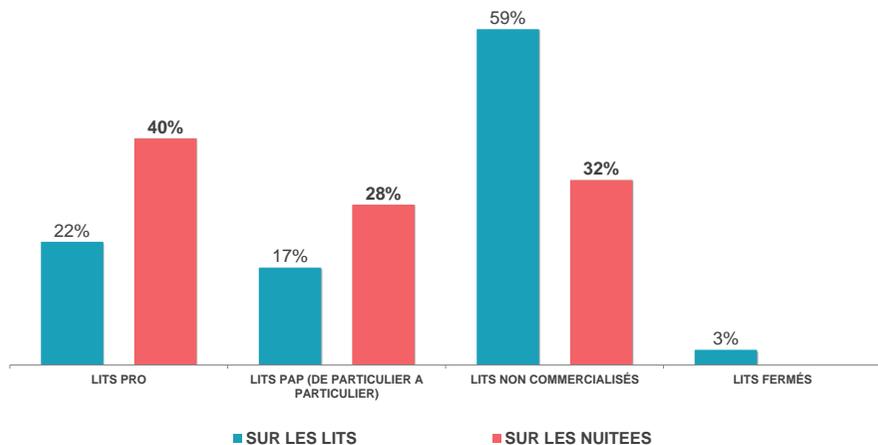
POIDS DES PERIODES COMMERCIALES



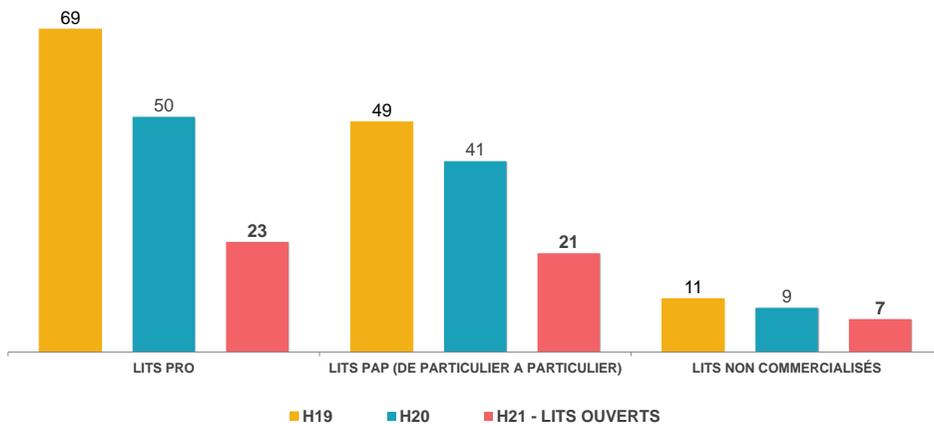
VOLUME DE NUITÉES PAR PÉRIODE COMMERCIALE



PART DE MARCHÉ



NUITÉES AU LIT

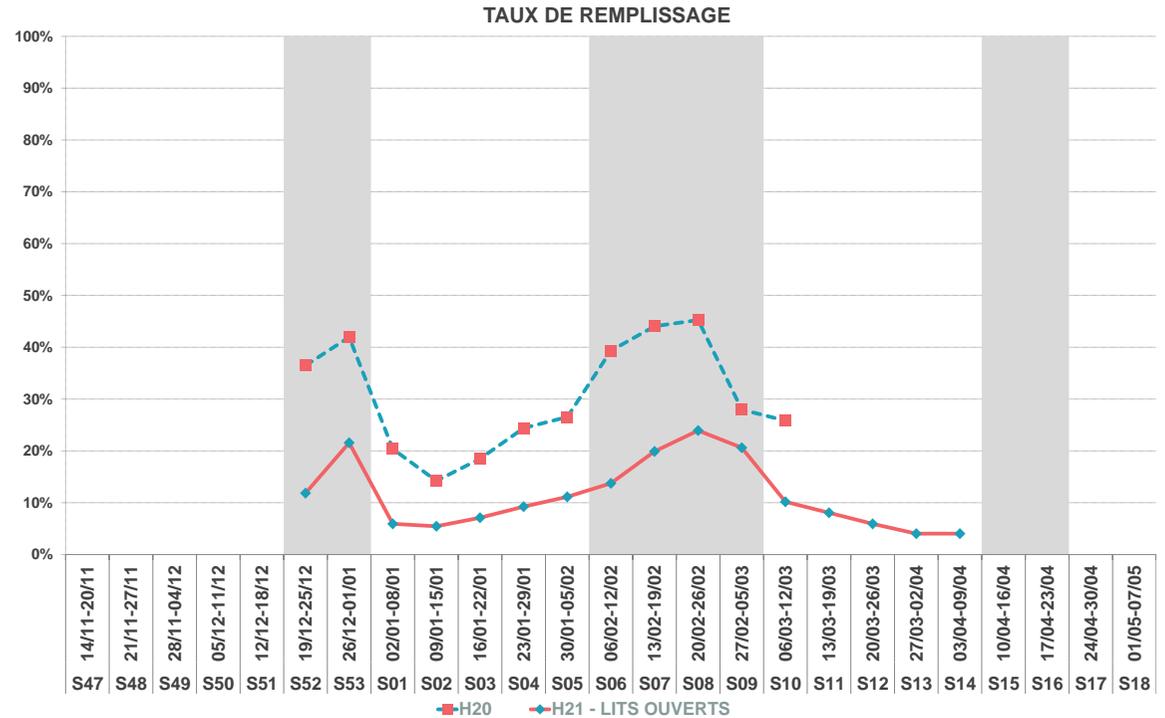


## FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

	❄️ 2020	❄️ 2021	
NOMBRE DE LITS	6 030	6 030	0,0%
NUITÉES AU LIT	26	13	-49,9%
TAUX DE REMPLISSAGE	21,5%	10,7%	-10,7 pt(s)



N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITÉES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H20	H21 - LITS OUVERTS	H20	H21 - LITS OUVERTS		
S47	14/11-20/11						
S48	21/11-27/11						
S49	28/11-04/12						
S50	05/12-11/12						
S51	12/12-18/12						
S52	19/12-25/12	36%	12%	15 400	5 000	-67,5%	AVANT SAISON
S53	26/12-01/01	42%	22%	17 700	9 100	-48,6%	NOËL - NOUVEL AN
S01	02/01-08/01	20%	6%	8 600	2 500	-70,9%	
S02	09/01-15/01	14%	5%	6 000	2 300	-61,7%	INTERVACANCES DE JANVIER
S03	16/01-22/01	18%	7%	7 800	3 000	-61,5%	
S04	23/01-29/01	24%	9%	10 300	3 900	-62,1%	
S05	30/01-05/02	27%	11%	11 200	4 700	-58,0%	
S06	06/02-12/02	39%	14%	16 600	5 800	-65,1%	VACANCES D'HIVER
S07	13/02-19/02	44%	20%	18 600	8 400	-54,8%	
S08	20/02-26/02	45%	24%	19 100	10 100	-47,1%	
S09	27/02-05/03	28%	21%	11 800	8 700	-26,3%	
S10	06/03-12/03	26%	10%	10 900	4 300	-60,6%	INTERVACANCES DE MARS
S11	13/03-19/03	0%	8%	0	3 400		
S12	20/03-26/03	0%	6%	0	2 500		
S13	27/03-02/04	0%	4%	0	1 700		
S14	03/04-09/04	0%	4%	0	1 700		
S15	10/04-16/04	0%	0%	0	0		
S16	17/04-23/04						
S17	24/04-30/04						
S18	01/05-07/05						VACANCES DE PRINTEMPS
<b>TOTAL</b>		21,5%	10,7%	154 000	77 100	-49,9%	<b>EVOLUTION</b>
<b>CŒUR DE SAISON *</b>		30,4%	13,4%	154 000	67 800	-56,0%	



**Aide à la lecture**

Pour cette saison hivernale 2021, la station de LA NORMA enregistre 77 100 nuitées pro + papà + non commercialisées sur l'ensemble de la période.  
La semaine 08 est le pic de la saison avec un volume de 10 100 nuitées.  
En moyenne, un lit station réalise 13 nuitées sur l'ensemble de la saison.  
A date, la station de LA NORMA enregistre une baisse de fréquentation de -49,9% (soit -76 900 nuitées) par rapport à l'année dernière.

\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la période d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020



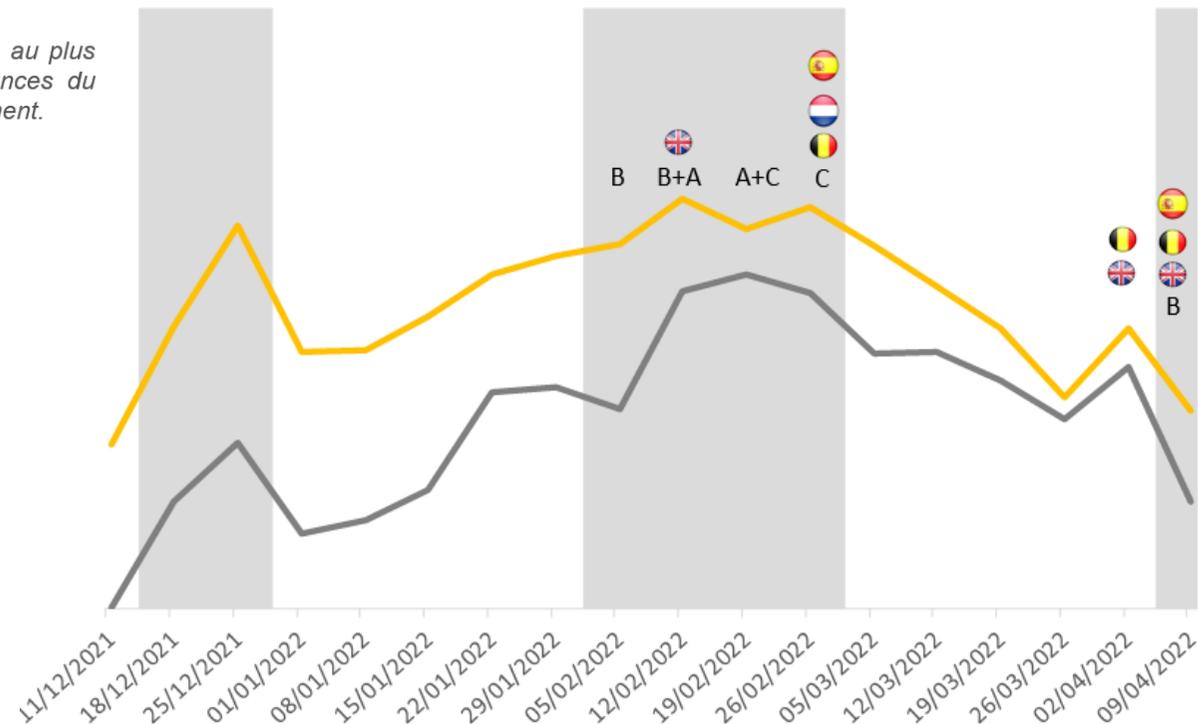
— PROJECTION FIN 2020-21  
 — PROJECTION 2021-2022

Le calendrier 2021/2022 nécessitera d'anticiper la politique tarifaire au plus tôt et d'être agile au regard de ses spécificités et les conséquences du contexte sanitaire et économique, sur les marchés étrangers notamment.

### PARTICULARITES DU CALENDRIER

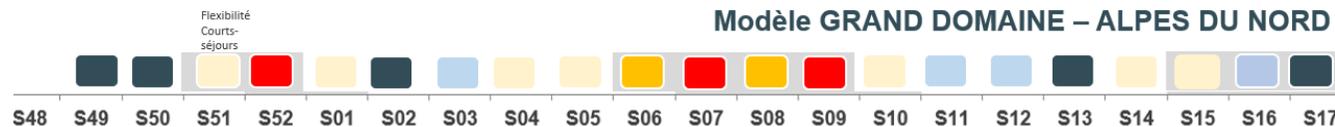
Plus de semaine 53, mais un intervacances de mars toujours sur 5 semaines (à l'image de l'hiver 2020/21) et un début des vacances de printemps sur la 2<sup>ème</sup> semaine d'avril.

Pâques le 18/04/22 vs le 03/04/21.

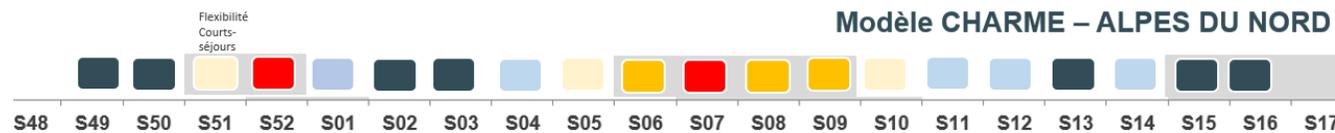


Angle de vue G2A, à adapter selon les marchés en présence et le business modèle de chaque opérateur.

### Modèle GRAND DOMAINE – ALPES DU NORD



### Modèle CHARME – ALPES DU NORD



- [90-100%]
- [75-89%]
- [51-74%]
- [46-50%]
- [40-45%]



RÉALISÉ HIVER

2021



# LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS



HIVER 2020/2021



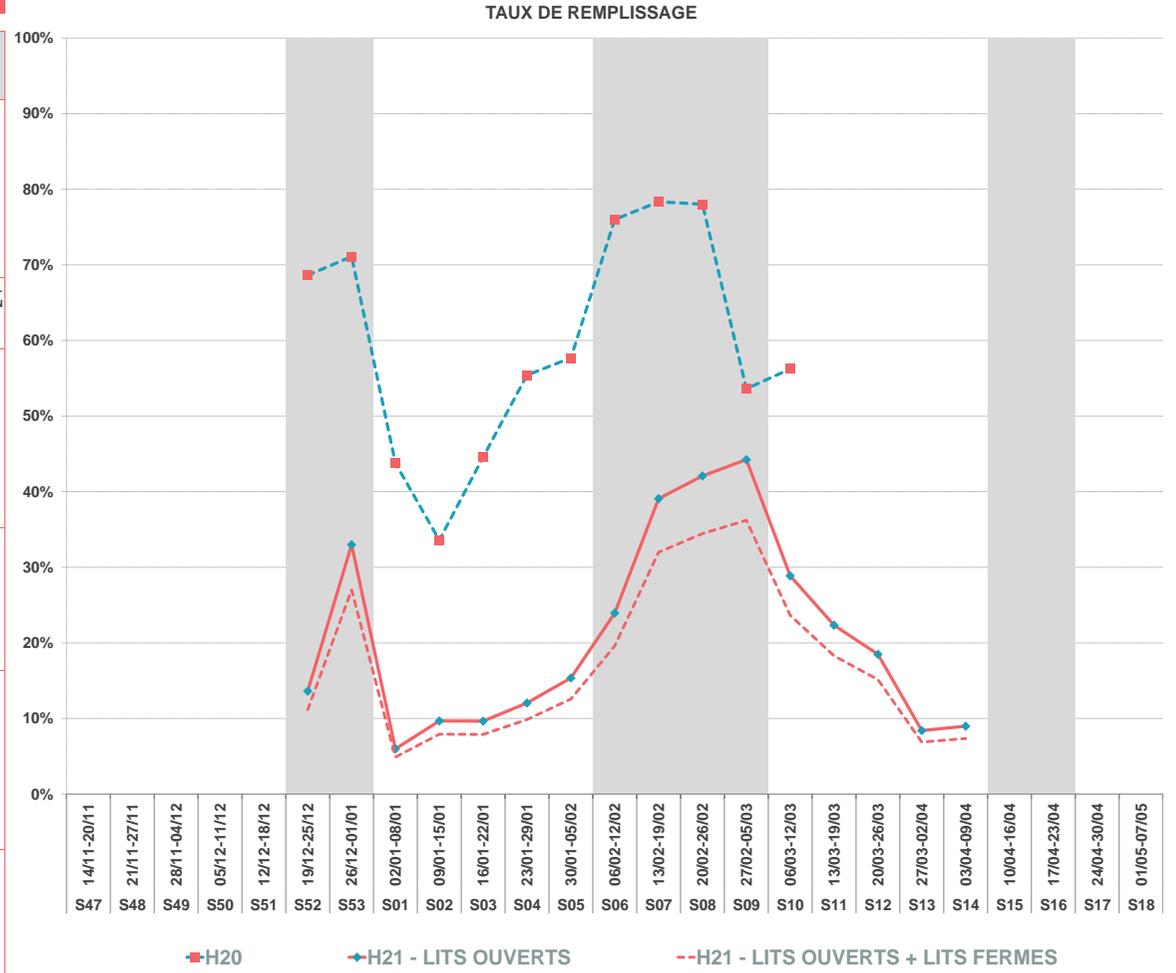
OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

LITS PRO = RESIDENCES DE TOURISME + AGENCES IMMOBILIERES

	❄️ 2020 ❄️	❄️ 2021 ❄️	
NOMBRE DE LITS	1 622	1 300	-19,9%
PART D'ETRANGERS	12,0%	6,4%	-5,6 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	42,2%	19,7%	-22,4 pt(s)
TAUX DE REPOSE	100%	100%	



N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE			NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H20	H21 - LITS OUVERTS	H21 - LITS OUVERTS + LITS FERMES	H20	H21 - LITS OUVERTS		
S47	14/11-20/11							
S48	21/11-27/11							
S49	28/11-04/12							
S50	05/12-11/12							
S51	12/12-18/12							
S52	19/12-25/12	69%	14%	11%	7 792	1 239	-84,1%	AVANT SAISON
S53	26/12-01/01	71%	33%	27%	8 071	3 002	-62,8%	NOEL - NOUVEL AN
S01	02/01-08/01	44%	6%	5%	4 969	544	-89,1%	
S02	09/01-15/01	34%	10%	8%	3 813	880	-76,9%	INTERVACANCES DE JANVIER
S03	16/01-22/01	45%	10%	8%	5 062	877	-82,7%	
S04	23/01-29/01	55%	12%	10%	6 291	1 096	-82,6%	
S05	30/01-05/02	58%	15%	13%	6 550	1 397	-78,7%	VACANCES D'HIVER
S06	06/02-12/02	76%	24%	20%	8 629	2 179	-74,8%	
S07	13/02-19/02	78%	39%	32%	8 895	3 556	-60,0%	
S08	20/02-26/02	78%	42%	34%	8 858	3 830	-56,8%	
S09	27/02-05/03	54%	44%	36%	6 086	4 025	-33,9%	
S10	06/03-12/03	56%	29%	24%	6 383	2 627	-58,8%	INTERVACANCES DE MARS
S11	13/03-19/03	0%	22%	18%	0	2 032		
S12	20/03-26/03	0%	18%	15%	0	1 682		
S13	27/03-02/04	0%	8%	7%	0	764	24,1%	
S14	03/04-09/04	0%	9%	7%	0	817		VACANCES DE PRINTEMPS
S15	10/04-16/04	0%	0%	0%	0	0		
S16	17/04-23/04							
S17	24/04-30/04							
S18	01/05-07/05							



TOTAL	42,2%	19,7%	16,2%	81 399	30 546	-62,5%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON *	59,7%	23,1%	18,9%	81 399	25 251	-69,0%	

Afin de mieux cerner l'impact de cette saison, nos analyses sont enrichies et comportent 2 indicateurs :  
 Une analyse « stock de lits ouverts » en taux de remplissage + en nuitées. Cet indicateur tient compte des établissements réellement ouverts.  
 Une analyse « stock de lits avec lits fermés » en taux de remplissage uniquement. Cet indicateur tient compte du volume total c'est-à-dire avec les établissements réellement ouverts ainsi que des lits qui sont restés fermés cet hiver.  
 Ce double indicateur permet de cerner la fréquentation qu'il y a réellement eu ainsi que le taux de remplissage « à périmètre constant ». Les analyses N-1 restent bien évidemment inchangées (en taux de remplissage + nuitées)

\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la période d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020

# EVOLUTION LITS PÂP

LITS PÂP = C2C



	❄️ 2020	❄️ 2021	
NOMBRE DE LITS	990	1 027	3,7%
NUITÉES AU LIT	41	21	-48,3%
TAUX DE REMPLISSAGE	34,2%	17,7%	-16,5 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITÉES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H20	H21 - LITS OUVERTS	H20	H21 - LITS OUVERTS		
S47	14/11-20/11						
S48	21/11-27/11						
S49	28/11-04/12						
S50	05/12-11/12						
S51	12/12-18/12						
S52	19/12-25/12	58%	20%	4 002	1 472	-63,2%	AVANT SAISON
S53	26/12-01/01	65%	29%	4 487	2 082	-53,6%	NOËL - NOUVEL AN -58,1%
S01	02/01-08/01	16%	11%	1 094	787	-28,1%	
S02	09/01-15/01	16%	14%	1 097	1 011	-7,9%	INTERVACANCES DE JANVIER
S03	16/01-22/01	18%	15%	1 278	1 110	-13,2%	
S04	23/01-29/01	29%	19%	1 997	1 353	-32,2%	
S05	30/01-05/02	40%	23%	2 739	1 638	-40,2%	
S06	06/02-12/02	76%	19%	5 245	1 345	-74,4%	VACANCES D'HIVER
S07	13/02-19/02	83%	27%	5 721	1 967	-65,6%	
S08	20/02-26/02	86%	43%	5 960	3 085	-48,2%	
S09	27/02-05/03	56%	40%	3 874	2 904	-25,0%	
S10	06/03-12/03	41%	12%	2 821	840	-70,2%	INTERVACANCES DE MARS
S11	13/03-19/03	0%	16%	0	1 126		
S12	20/03-26/03	0%	7%	0	489		
S13	27/03-02/04	0%	3%	0	212		
S14	03/04-09/04	0%	3%	0	203		
S15	10/04-16/04	0%	0%	0	0		
S16	17/04-23/04						
S17	24/04-30/04						
S18	01/05-07/05						
<b>TOTAL</b>		34,2%	17,7%	40 315	21 624	-46,4%	<b>EVOLUTION</b>
<b>CŒUR DE SAISON *</b>		48,5%	22,7%	40 315	19 593	-51,4%	



\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la période d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020

# RÉALISÉ HIVER

# 2021



# ANNEXES



# La Norma

HIVER 2020/2021



# OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

CALENDRIER HIVER 2020/2021

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR		
Début de saison	N° 48 21/11 au 27/11																					thanksgiving								
	N° 49 28/11 au 04/12																													
	N° 50 05/12 au 11/12							5/12-8/12		5/12-8/12																				
	N°51 12/12 au 18/12																						P							
Vacances de Noël	N°52 19/12 au 25/12	A+B+C																												
	N°53 26/12 au 01/01	A+B+C																												
Vacances d'hiver	N°1 02/01 au 08/01						P	06/01	P	06/01																				
	N°2 09/01 au 15/01																													
	N°3 16/01 au 22/01													P																
	N°4 23/01 au 29/01													P									P							
	N°5 30/01 au 05/02						P		P					P	P															
	N°6 06/02 au 12/02	A					P		P					P	P							P								
	N°7 13/02 au 19/02	A+C			P(s)			P		P				P	P	P						P	P	P						
	N°8 20/02 au 26/02	C+B			p(n+c)					P				P	P	P						P	P	P						
	N°9 27/02 au 05/03	B					Hamburg			P					P	P						P	P	P						
	N°10 06/03 au 12/03						Hamburg								P															
N°11 13/03 au 19/03																						P								
N°12 20/03 au 26/03																														
N°13 27/03 au 02/04			P						P																					
N°14 03/04 au 09/04								P	P					01/04-06/04	01/04-05/04															
Vacances de printemps	N°15 10/04 au 16/04	A+B+C	P				P		P																					
	N°16 17/04 au 23/04	A+B+C							P																					
	N°17 24/04 au 30/04								P																					
	N°18 01/05 au 07/05								P																					

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers  
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg  
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles  
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:  
 Inmaculada : Mercredi 08 décembre 2020  
 Noël : Vendredi 25 décembre 2020  
 Jour de l'an : Vendredi 01 Janvier 2021  
 Noël orthodoxe : Jeudi 7 Janvier 2021  
 Lundi de pâques : Lundi 05 Avril 2021  
 Semaine sainte : Dimanche 28 mars au samedi 03 avril 2021  
 Pâques orthodoxe : Dimanche 2 mai 2021

CALENDRIER HIVER 2021/2022

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR		
Début de saison	N° 47 20/11 au 26/11																					Thanksgiving								
	N° 48 27/11 au 03/12																					p								
	N° 49 04/12 au 10/12																													
	N° 50 11/12 au 17/12																													
Vacances de Noël	N° 51 18/12 au 24/12																													
	N° 52 25/12 au 31/12																													
	N° 1 01/01 au 07/01																													
	N° 2 08/01 au 14/01																													
	N° 3 15/01 au 21/01																													
Vacances d'hiver	N° 4 22/01 au 28/01																													
	N° 5 29/01 au 04/02																													
	N° 6 05/02 au 11/02																													
	N° 7 12/02 au 18/02																													
	N° 8 19/02 au 25/02																													
	N° 9 26/02 au 04/03																													
	N° 10 05/03 au 11/03																													
	N° 11 12/03 au 18/03																													
	N° 12 19/03 au 25/03																													
	N° 13 26/03 au 01/04																													
Vacances de printemps	N° 14 02/04 au 08/04																													
	N° 15 09/04 au 15/04																													
	N° 16 16/04 au 22/04																													
	N° 17 23/04 au 29/04																													
N° 18 30/04 au 06/05																														

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers  
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg  
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles  
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:  
 Inmaculada : Mercredi 08 décembre 2021  
 Noël : Samedi 25 décembre 2021  
 Jour de l'an : Samedi 01 Janvier 2022  
 Noël orthodoxe : Vendredi 7 Janvier 2022  
 Lundi de pâques : Lundi 18 Avril 2022  
 Semaine sainte : Dimanche 10 Avril au samedi 16 avril 2022  
 Pâques orthodoxe : Dimanche 24 avril 2022



**G2A CONSULTING certifié iso 20252 conforme aux exigences de la norme**

(ISO 20252 : conception, production et commercialisation de solutions pour la mesure des marchés en grande distribution, activité de conseil auprès des directions générales, marketing et commerciales)

**L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :**

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pap (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoubler les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

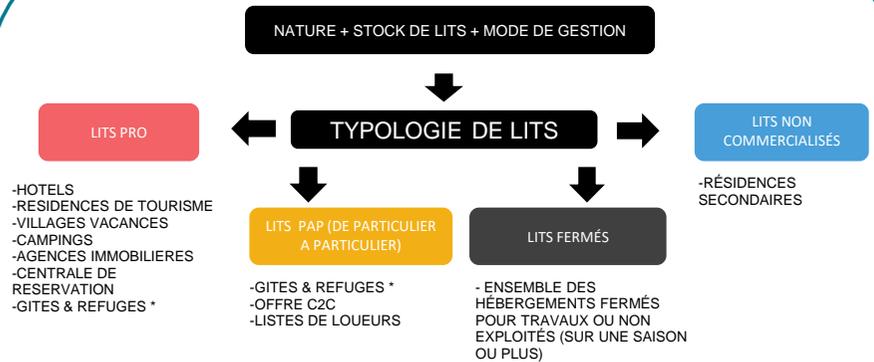
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

**L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.**

**Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.**

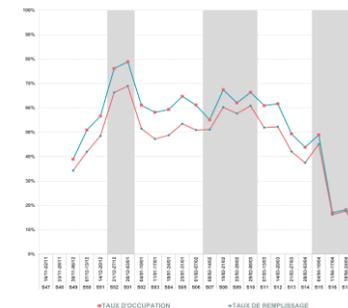
**En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.**

**LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :**



-GITES & REFUGES\* : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

**Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?**



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

- ➡ Taux d'occupation: 100%.
- ➡ 2 personnes y ont séjourné:
- ➡ Taux de remplissage: 50%.

**Définitions :**

**Taux d'occupation** : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

**Taux de remplissage** : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

*AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITE DES HEBERGEURS, LA SOCIETE G2A CONSULTING S'ENGAGE A NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRESENTANT AU MOINS TROIS HEBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RESULTATS D'UN HEBERGEUR EN PARTICULIER.*



**100% de taux de réponse**

RESIDENCE GOELIA - LES BALCONS D'ANAIS  
 RESIDENCE VCO CHALETS ET LES BALCONS DE LA VANOISE

Rép	N. Rép
X	
X	



**100% de taux de réponse**

AGENCE CENTRALE DE RESERVATION SOGENOR

Rép	N. Rép
X	

# VOTRE RÉFÉRENT G2A



Charlène BEQUET  
Responsable des Chargés d'Études Marketing

00 (33) 6 59 06 69 28  
charlene.bequet@g2a-consulting.fr

HIVER 2020/2021



Hôtel d'entreprise Saturne  
Parc D'activités Alpespace  
112 voie Albert Einstein  
73800 FRANCIN - PORTE DE SAVOIE



[www.g2a-consulting.fr](http://www.g2a-consulting.fr)

