

RÉALISÉ HIVER

2021



BILAN DE FIN DE SAISON



HIVER 2020/2021



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

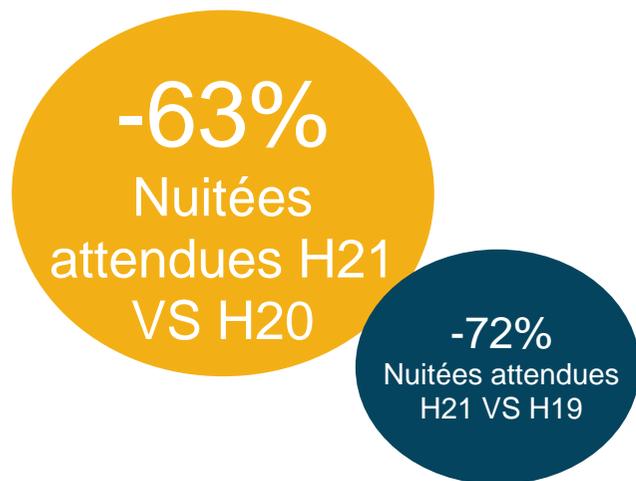


SOMMAIRE

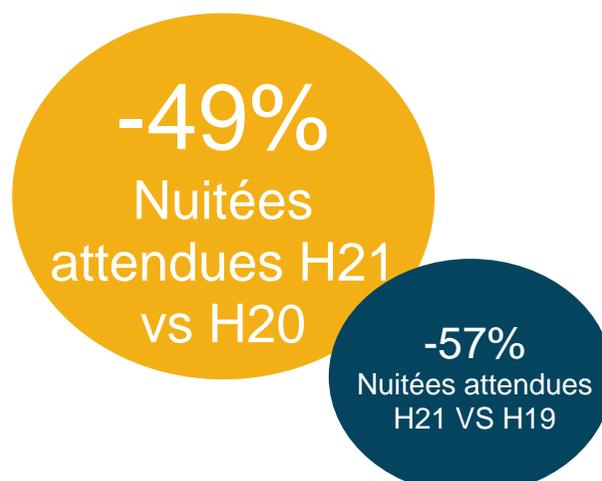
PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
LE MARCHÉ - FREQUENTATION GLOBALE	p3.
LE MARCHÉ - RETOMBEES ECONOMIQUES	p4.
ANALYSE COMMENTÉE	p5.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p6.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE	p7.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p8.
FRÉQUENTATION GLOBALE DE LA STATION	p9.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO	p10.
AIDE AU PRICING - HIVER 2021/2022	p11.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p12.
REPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIETAIRES - RESIDENCES & AGENCES	p13.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	p14.
<i>LITS PRO</i>	p15.
RESIDENCES DE TOURISME	p16.
HÔTELS	p17.
CENTRES & V.VACANCES	p18.
AGENCES IMMOBILIERES	p19.
<i>LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</i>	p20.
ANNEXES	p21.
CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES	
CALENDRIER HIVER 2020/2021	p22.
CALENDRIER HIVER 2021/2022	p23.
METHODOLOGIE	p24.
LISTE DES REpondants	p25.

LE MARCHÉ DE LA MONTAGNE

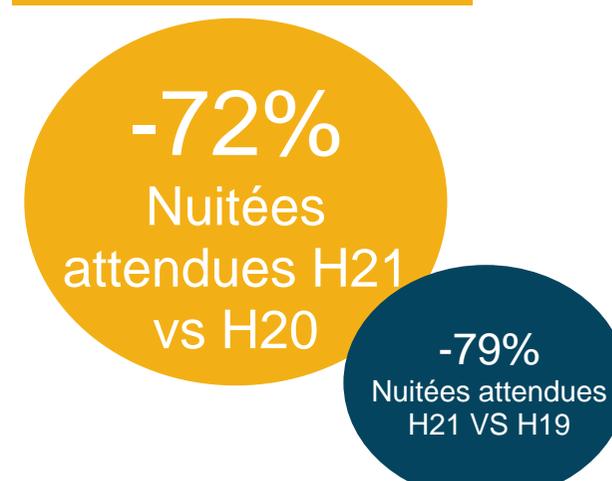
Panel Global Montagne



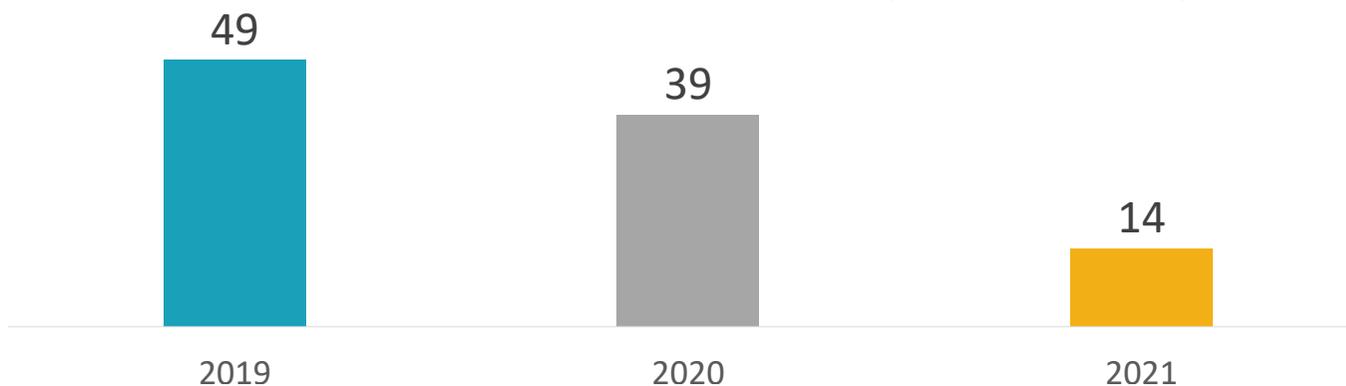
Panel Global Charme



Panel Global Grand Domaine



ANALYSE A MOYEN TERME DES NUIITEES GLOBALES - (en millions de nuitées)

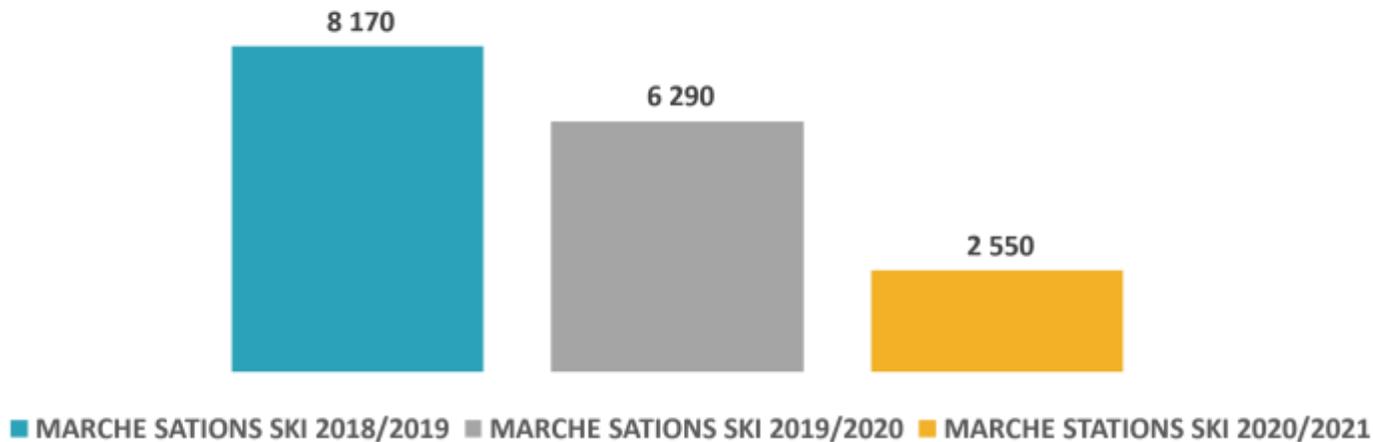


LE MARCHÉ DE LA MONTAGNE

Retombées économiques globales H21 VS H19

-70%

RETOMBÉES ECONOMIQUES SUR LE MARCHÉ DES STATIONS DE SKI
CA en millions d'€



- La taille globale du marché français des stations de montagne est ainsi estimé à près de 8,2 milliards d'euros TTC l'hiver pour la dernière saison « pleine » (2018-2019)

La baisse estimée des retombées économiques s'élève à -70% en 2021 versus la dernière saison « pleine » de référence (2018/2019)

Une crise sanitaire qui se poursuit avec des impacts considérables pour l'ensemble de la montagne française

L'hiver 2021 fut marqué par l'absence des activités « classiques » proposée en montagne : remontées mécaniques, restaurants, bars & équipements publics ... Les différentes fermetures ont débuté pour les vacances de Noël dans un premier temps, puis les vacances de février et en, définitive, l'arrêt de l'activité totale des stations début avril, a bouleversé l'ensemble de la montagne française.

Cette saison blanche, qui fait suite à une saison 2019-2020 déjà amputée de plusieurs semaines, se traduit **au global du panel montagne** par des **pertes de nuitées attendues vs H20 et -72% vs H19** (dernière saison « pleine). Les **stations de type grand domaine** sont les plus impactées (-72% vs H20 et -79% vs H19) alors que pour les **stations de charme** les baisses de nuitées sont de l'ordre de **-49% vs H20 et -57% vs H19**. En termes de **retombées économiques** l'impact est de **-70% au global vs H19**.

Aussi, des conséquences sur le long terme sont à anticiper, en effet Valcenis a un taux de conversion d'environ 70% habituellement et dispose donc d'une forte valeur ski. De plus, avec entre 15% et 20% d'étrangers habituellement, la dimension internationale de la destination pourrait poser problème compte tenu des difficultés sur les marchés étrangers. Au-delà de ces impacts à court terme, l'adaptation face à ces changements de comportements ainsi qu'aux changements climatiques seront au cœur des problématiques de demain. En ce sens, Val Cenis a des atouts majeurs sur lesquels s'appuyer et amorcer une transition en douceur.

L'impact sur votre destination

Au global, la **station de Valcenis** solde cette saison par une baisse de **-50,3% de nuitées vs N-1** (soit -398 900 nuitées). Le **pic de la saison** se situe sur la **semaine 8 (troisième semaine des vacances d'hiver)** avec **30% de remplissage**. A noter que cette saison, seules deux semaines atteignent 30% de remplissage : les deux dernières semaines des vacances d'hiver (avec près de 48 000 nuitées chacune). Après celles-ci les écarts se creusent, en effet la semaine du 13/02 ou la semaine du Nouvel An n'ont performé qu'à hauteur de 22% et 21%

Dans ce contexte, ce sont les **lits pro qui sont les plus impactés (-326 702 nuitées tous secteurs confondus)**. Ces derniers ont en effet subi de plein fouet la fermeture des remontées mécaniques et les annulations que cela a engendré. Parallèlement certaines catégories de lits n'auront jamais reçu l'autorisation gouvernementale d'ouvrir ou avec parcimonie (comme les hébergements collectifs). Aussi, la conjonction de tout cela, associé à des contraintes d'exploitation liées à la situation de crise (protocoles, réduction des capacités, fermeture de la restauration ou autres services...) a résulté en la fermeture de près de 4 186 lits à Valcenis, soit 36% la capacité d'accueil professionnelle « habituelle » de la destination.

Les principaux établissements concernés sont les centres & villages vacances (1 890 lits fermés). Sachant que ces lits avaient des performances de l'ordre de 57,3% lors de l'hiver 2019 (les plus importantes de la destination), l'impact sur l'activité touristique est conséquent puisque, de fait, ces lits n'ont produit aucune nuitée.

Aussi pour visualiser de manière parlante ces conséquences sur l'activité des lits pro, il nous a semblé intéressant de présenter, dans la section « Lits pro » du présent rapport, les taux de remplissage des lits pro calculés sur l'offre de lits disponibles à la location mais aussi les taux de remplissage calculés sur le volume total des lits pro « habituel » (ouverts + fermés). A Valcenis, on peut ainsi mesurer des **écarts importants sur la semaine 7 (arrivées du 13/02) entre la situation « normale » de H20 et la situation de cet hiver**. Lors de l'hiver 2020, les hébergeurs pro performaient avec un taux de remplissage moyen de 78%, mais cet hiver les établissements réellement ouverts n'ont performé qu'à hauteur de 28%. Dans le même temps, cela équivaut à un taux de 22% sur l'ensemble des établissements existants. Les hébergeurs pro ont été plus de 3,5 fois moins remplis que d'habitude sur cette semaine

Avec **7,7% de taux de remplissage moyen, les centres et villages vacances constituent le secteur le moins performant de l'hiver** (VS 41,1% l'hiver dernier et 57,3% en H19). Dans cette catégorie, les trois dernières semaines des vacances d'hiver se distinguent avec des taux de remplissage supérieurs à 15% de remplissage chacune (plus de 1 200 nuitées par semaine). A noter la semaine du 16/01 qui constitue un pic pendant l'intervacances de janvier avec 16% de taux de remplissage soit 1 376 nuitées. Fait important, les centres, villages vacances sont **le secteur avec le plus de fermetures de lits (1 893 lits)**.

Juste devant **les centres et villages vacances, les résidences de tourisme sont le secteur avec la plus importante perte de nuitées (-148 808 nuitées)**. Cette perte est le résultat d'une baisse de stock associée à une baisse très importante des performances (-23,6 pts).

Avec **le nombre de lits le plus faible de la destination (593 lits), les hôtels** sont logiquement la **catégorie de lits avec le moins de nuitées générées sur l'hiver (seulement 7 171 nuitées)**. A noter que ce secteur générerait pourtant 3 fois plus de nuitées l'hiver dernier (21 548 nuitées), l'importante chute de performance (-19,5 pts de remplissage) explique cette baisse de fréquentation.

Enfin, les agences immobilières constituent le secteur le moins en difficulté cet hiver. Elles ont généré 28 593 nuitées et n'ont perdu « que » 36,8% de fréquentation par rapport à l'hiver dernier. Cette baisse moindre est le fruit d'une hausse du volume de nuitées propriétaires (+27,8% de nuitées) contre -57,3% pour la partie locative).

Dans une dynamique très proche, **le secteur du p  p, a limité ses pertes (-27,3% de nuitées) grâce à son offre de biens en adéquation avec les recherches du moment et à une majorité de clientèle française**. Les performances entre ces deux catégories sont à ailleurs très proches, 26,8% pour les agences contre 23,8% pour le p  p.

Les clientèles étrangères

Alors que d'ordinaire, la présence de clientèles étrangères sur une destination touristique est un avantage et un axe de développement qui permet de maintenir une activité soutenue hors période de vacances scolaire, cet hiver aura pénalisé les stations les plus dépendantes à ces marchés étrangers, faute des limitations imposées de déplacements hors de son pays d'origine.

Sur Valcenis, la part de la clientèle étrangère dans les nuitées professionnelles était de 15,6% en hiver 2020, cet hiver, elle est très faible (2,1%). Seuls nos très proches voisins européens seront parvenus à séjourner    Valcenis. En premier les Belges avec 1 203 nuitées, suivi des Suisses avec 474 nuitées et enfin les Britanniques arrivent en 3  me place avec 279 nuitées.



-50%



16%



36%



13%

PRÉCONISATIONS

Au regard de cette nouvelle saison hivernale fortement perturbée, les préconisations suivantes peuvent être émises afin d'anticiper les évolutions touristiques des années à venir:

- Conforter le positionnement de Valcenis sur ses atouts : l'image familiale ou le terroir mauriennais par exemple. En parallèle, il faut maintenir la diversification des activités sportives : le ski de randonnée, raquettes... et l'art de vivre à la montagne qui constituent des valeurs essentielles au bien-être de nos sociétés aujourd'hui et demain.

- Au regard du contexte international, la situation de l'hiver prochain sera encore perturbée. A cela s'ajoute les problématiques économiques nationales et les changements rapides de consommations du tourisme hivernal. Dans cette dynamique, Valcenis doit conforter son rayonnement à l'échelle nationale et régionale. La diversité d'hébergements doit permettre à chacun d'être accueilli et satisfait de son séjour.

- Dynamiser les échanges globaux à l'échelle de la destination pour permettre à l'ensemble des acteurs de s'inscrire dans la nécessaire réflexion imposée par la situation et ainsi réinventer les nouvelles bases du tourisme de montagne de manière collective.

- L'appétence pour le ski est réelle (toutes les études le montrent) pour autant cet hiver 2021 a illustré une « belle » expérience de pratique d'une montagne autrement et ce mix expérientiel peut laisser augurer des évolutions de consommation, à suivre dans le temps en matière de pratique d'activités (consommation ski impactée ?), de durée de séjour (loisirs et télétravail?...) .

VAL CENIS

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

	LE STOCK NOMBRE DE LITS				LES PERFORMANCES TAUX DE REMPLISSAGE			LES RÉSULTATS NOMBRE DE NUITÉES				PART D'ETRANGERS		
	2020	2021	N/N-1 (en nb lits)	N/N-1 (en %)	2020	2021	N/N-1 (en pts)	2020	2021	N/N-1 (en nb de nuitées)	N/N-1 (en %)	2020	2021	N/N-1 (en pts)
RESIDENCES DE TOURISME *	4 966	4 920	-46	-0,9%	40,2%	16,6%	-23,6	251 684	102 876	-148 808	-59,1%	23,2%	2,6%	-20,7
HÔTELS	588	593	5	0,9%	29,1%	9,6%	-19,5	21 548	7 171	-14 378	-66,7%	20,6%	0,0%	-20,5
AGENCES IMMOBILIERES *	887	847	-40	-4,5%	40,5%	26,8%	-13,7	45 276	28 593	-16 683	-36,8%	5,2%	0,8%	-4,4
CENTRES & V.VACANCES	3 068	1 238	-1 830	-59,6%	41,1%	7,7%	-33,4	158 862	12 029	-146 833	-92,4%	6,0%	1,6%	-4,4
LITS PRO	9 509	7 598	-1 911	-20,1%	39,8%	15,7%	-24,1	477 371	150 669	-326 702	-68,4%	15,6%	2,1%	-13,5
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	3 224	3 308	84	2,6%	33,5%	23,8%	-9,8	136 224	99 017	-37 207	-27,3%			
LITS NON COMMERCIALISÉS	8 046	8 063	17	0,2%	17,7%	14,2%	-3,5	179 405	144 414	-34 991	-19,5%			
LITS ENQUÊTÉS	23 155	23 155	0	0,0%	27,2%	13,5%	-13,7	793 000	394 100	-398 900	-50,3%			
DONT LITS FERMÉS	2 376	4 186	1 810	76,2%										

* OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES

	2020	2021
TAUX DE REPONSE DES ETABLISSEMENTS ENQUETES	90%	98%

LITS ENQUÊTÉS

CAPACITE DE LA STATION
 (en nombre de lits touristiques)

23 155

FRÉQUENTATION

FREQUENTATION GLOBALE
 (en nombre de nuitées)

SAISON H21 **394 100**

CŒUR DE SAISON
 (Semaines 52 à 10 incluses) **336 100**

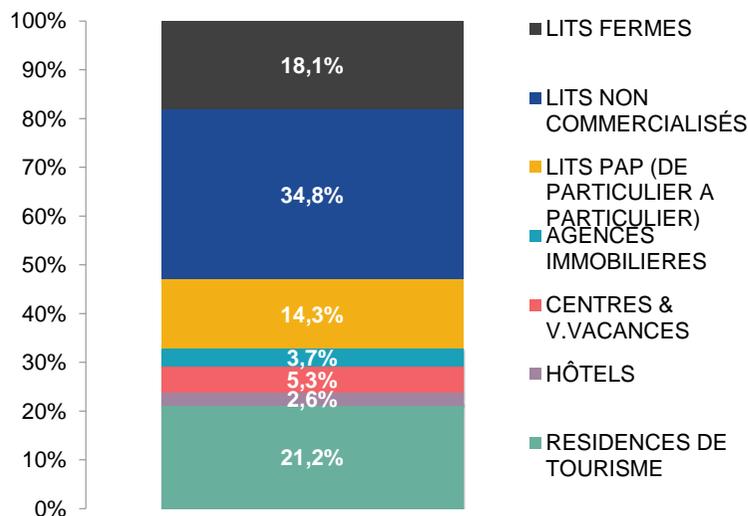


REPARTITION DES LITS STATION

PRO	PAP	NC
7 598	3 308	8 063
32,8%	14,3%	34,8%

Les lits fermés représentent 4 186 lits et 18,1% de la capacité station

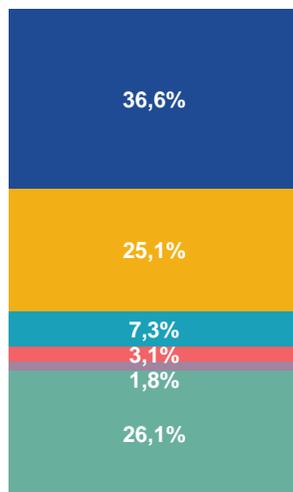
POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



RENDEMENT DES LITS (en nombre de nuitées au lit)

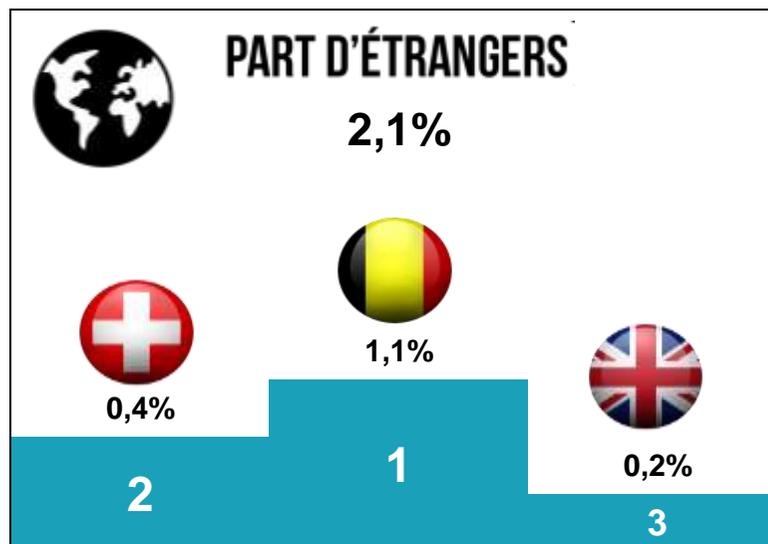
STATION	PRO	PAP	NC
17	20	30	18
RESIDENCES DE TOURISME	HÔTELS	CENTRES & V.VACANCES	AGENCES IMMOBILIERES
21	12	10	34

POIDS DES NUITEES PAR CATEGORIE



REMPLISSAGE DES LITS (sur le cœur de saison)

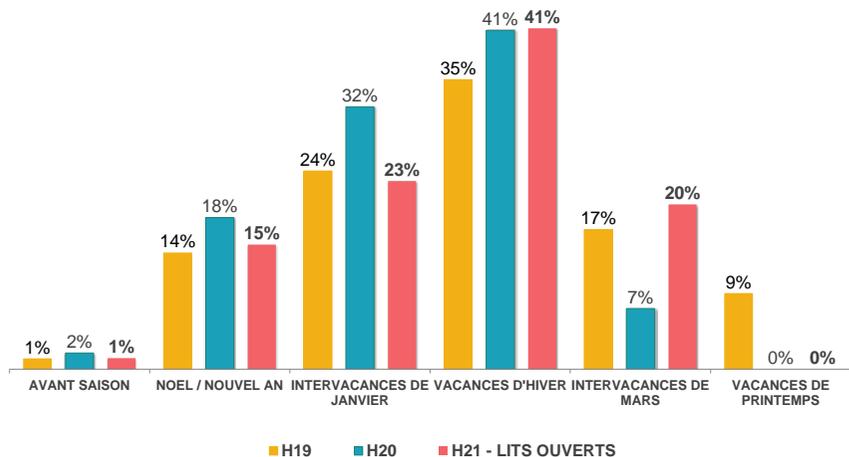
STATION	PRO	PAP	NC
17,3%	20,1%	29,6%	18,5%
RESIDENCES DE TOURISME	HÔTELS	CENTRES & V.VACANCES	AGENCES IMMOBILIERES
21,3%	12,5%	10,3%	33,2%



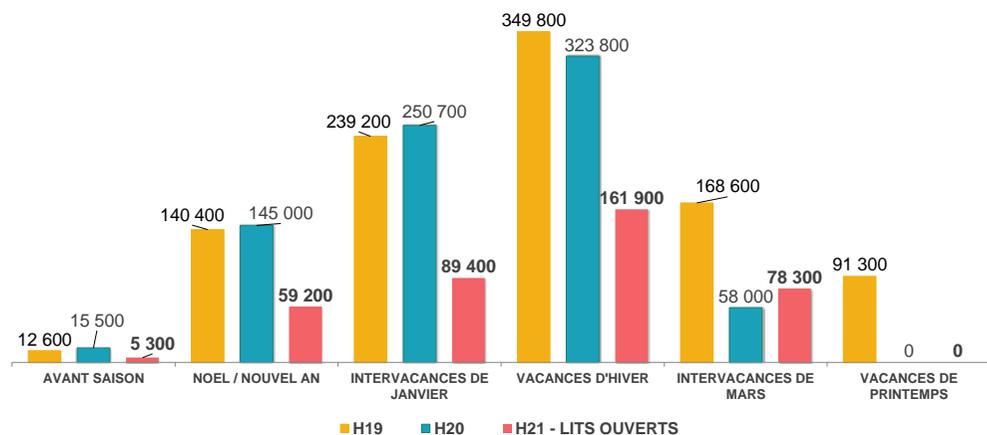
VAL CENIS
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

AVANT SAISON	NOEL / NOUVEL AN	INTERVACANCES DE JANVIER	VACANCES D'HIVER	INTERVACANCES DE MARS
-65,8%	-59,2%	-64,3%	-50,0%	35,0%

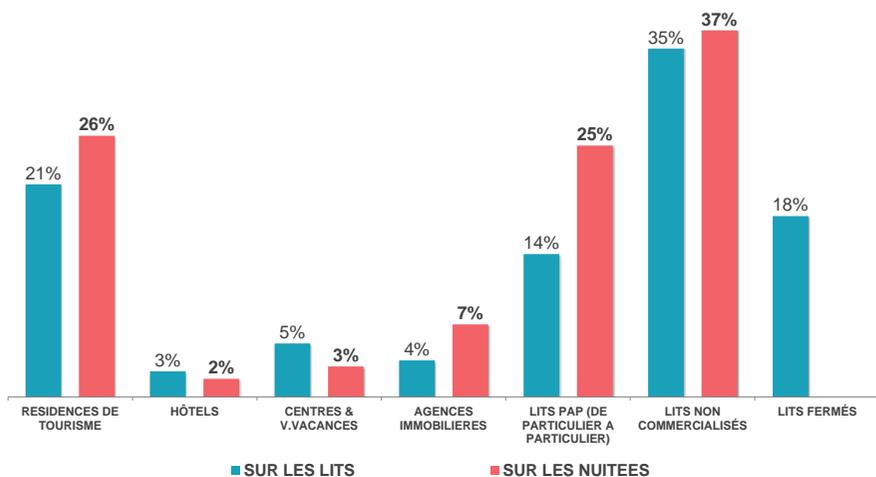
POIDS DES PERIODES COMMERCIALES



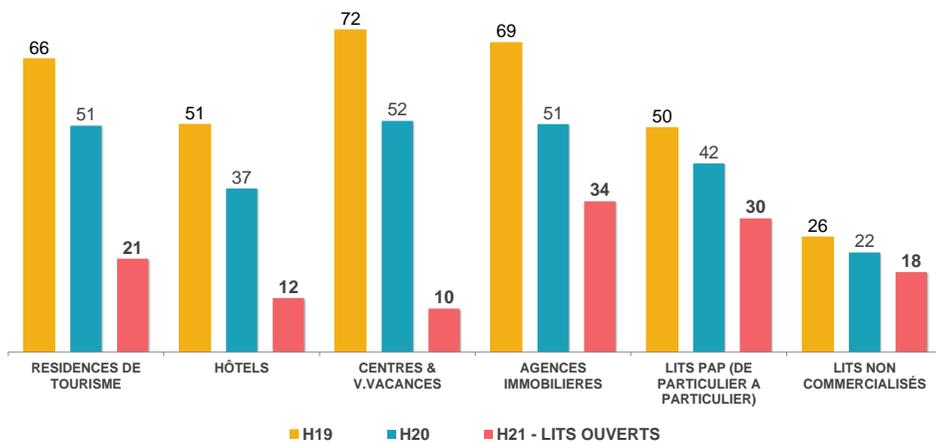
VOLUME DE NUITÉES PAR PÉRIODE COMMERCIALE



PART DE MARCHÉ



NUITEES AU LIT

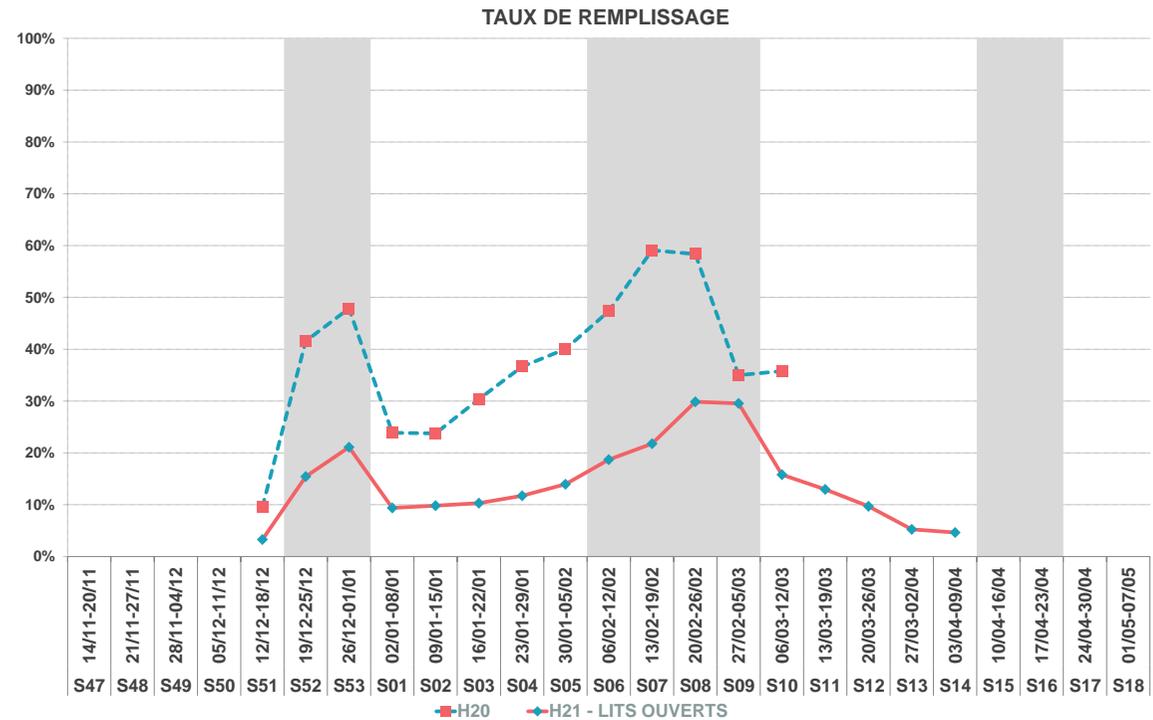


FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

	❄️ 2020	❄️ 2021	
NOMBRE DE LITS	23 155	23 155	0,0%
NUITÉES AU LIT	34	17	-50,3%
TAUX DE REMPLISSAGE	27,2%	13,5%	-13,7 pt(s)



N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITÉES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H20	H21 - LITS OUVERTS	H20	H21 - LITS OUVERTS		
S47	14/11-20/11						
S48	21/11-27/11						
S49	28/11-04/12						
S50	05/12-11/12						
S51	12/12-18/12	10%	3%	15 500	5 300	-65,8%	AVANT SAISON -65,8%
S52	19/12-25/12	42%	15%	67 400	25 000	-62,9%	NOËL - NOUVEL AN -59,2%
S53	26/12-01/01	48%	21%	77 600	34 200	-55,9%	
S01	02/01-08/01	24%	9%	38 700	15 200	-60,7%	INTERVACANCES DE JANVIER -64,3%
S02	09/01-15/01	24%	10%	38 500	15 900	-58,7%	
S03	16/01-22/01	30%	10%	49 200	16 700	-66,1%	
S04	23/01-29/01	37%	12%	59 400	19 000	-68,0%	
S05	30/01-05/02	40%	14%	64 900	22 600	-65,2%	
S06	06/02-12/02	47%	19%	76 700	30 300	-60,5%	VACANCES D'HIVER -50,0%
S07	13/02-19/02	59%	22%	95 800	35 300	-63,2%	
S08	20/02-26/02	58%	30%	94 600	48 400	-48,8%	
S09	27/02-05/03	35%	30%	56 700	47 900	-15,5%	
S10	06/03-12/03	36%	16%	58 000	25 600	-55,9%	
S11	13/03-19/03	0%	13%	0	21 000		
S12	20/03-26/03	0%	10%	0	15 700		
S13	27/03-02/04	0%	5%	0	8 500		INTERVACANCES DE MARS 35,0%
S14	03/04-09/04	0%	5%	0	7 500		
S15	10/04-16/04	0%	0%	0	0		
S16	17/04-23/04						
S17	24/04-30/04						
S18	01/05-07/05						VACANCES DE PRINTEMPS
TOTAL		27,2%	13,5%	793 000	394 100	-50,3%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON *		40,0%	17,3%	777 500	336 100	-56,8%	



Aide à la lecture

Pour cette saison hivernale 2021, la station de VAL CENIS enregistre 394 100 nuitées pro + pap + non commercialisées sur l'ensemble de la période.
La semaine 08 est le pic de la saison avec un volume de 48 400 nuitées.
En moyenne, un lit station réalise 17 nuitées sur l'ensemble de la saison.
A date, la station de VAL CENIS enregistre une baisse de fréquentation de -50,3% (soit -398 900 nuitées) par rapport à l'année dernière.

* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la période d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020

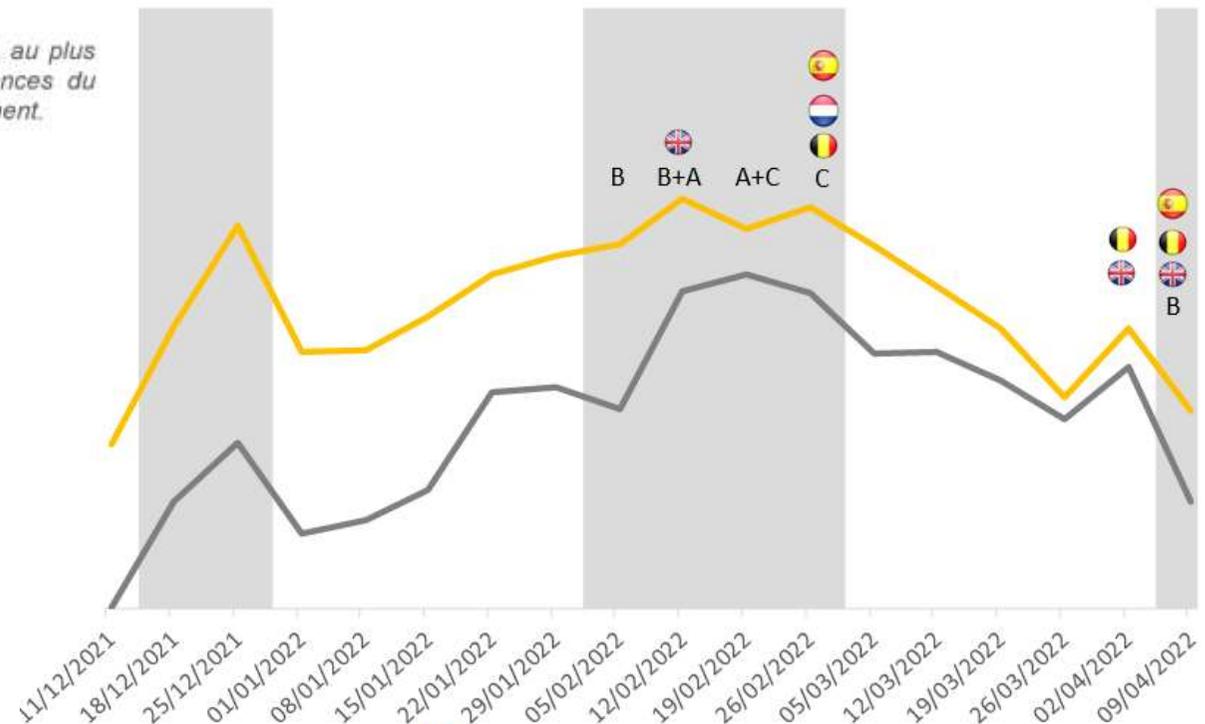
— PROJECTION FIN 2020-21
 — PROJECTION 2021-2022

Le calendrier 2021/2022 nécessitera d'anticiper la politique tarifaire au plus tôt et d'être agile au regard de ses spécificités et les conséquences du contexte sanitaire et économique, sur les marchés étrangers notamment.

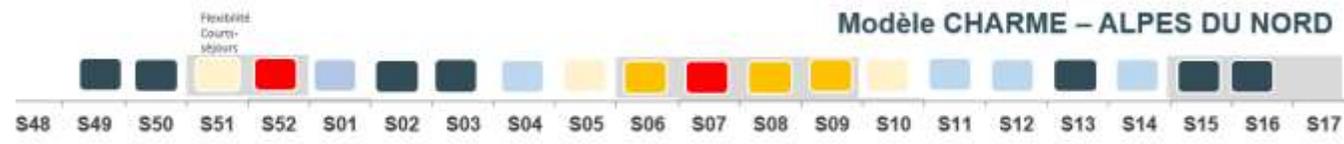
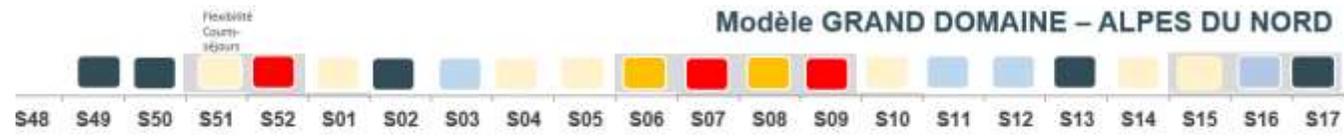
PARTICULARITES DU CALENDRIER

Plus de semaine 53, mais un intervacances de mars toujours sur 5 semaines (à l'image de l'hiver 2020/21) et un début des vacances de printemps sur la 2^{ème} semaine d'avril.

Pâques le 18/04/22 vs le 03/04/21.



Angle de vue G2A, à adapter selon les marchés en présence et le business modèle de chaque opérateur.



- [90-100%]
- [75-89%]
- [51-74%]
- [46-50%]
- [40-45%]



❄️ 2020 ❄️ 2021

NOMBRE DE LOTS 844 840
NOMBRE DE LITS 4 966 4 920



❄️ 2020 ❄️ 2021

NOMBRE DE LOTS 184 178
NOMBRE DE LITS 887 847



N° sem.	date	LOCATION			PROPRIETAIRE			GLOBAL			LOCATION			PROPRIETAIRE			GLOBAL			
		H20	H21 - LITS OUVERTS	ECART EN PTS	H20	H21 - LITS OUVERTS	ECART EN PTS	H20	H21 - LITS OUVERTS	ECART EN PTS	H20	H21 - LITS OUVERTS	ECART EN PTS	H20	H21 - LITS OUVERTS	ECART EN PTS	H20	H21 - LITS OUVERTS	ECART EN PTS	
S47	14/11-20/11																			
S48	21/11-27/11																			
S49	28/11-04/12																			
S50	05/12-11/12																			
S51	12/12-18/12	8%	0%	-7,6	2%	1%	-1,1	9%	1%	-8,7	5%	1%	-4,7	5%	3%	-1,8	10%	3%	-6,6	
S52	19/12-25/12	71%	6%	-66,0	11%	9%	-2,0	82%	14%	-68,0	69%	15%	-54,2	22%	17%	-5,1	91%	32%	-59,3	
S53	26/12-01/01	88%	16%	-72,6	8%	7%	-1,0	96%	22%	-73,6	69%	24%	-45,0	28%	31%	3,4	97%	55%	-41,6	
S01	02/01-08/01	51%	8%	-42,5	3%	4%	0,6	54%	12%	-42,0	27%	6%	-20,8	15%	19%	3,1	43%	25%	-17,7	
S02	09/01-15/01	54%	10%	-43,4	4%	4%	-0,6	58%	14%	-44,0	35%	7%	-27,9	19%	16%	-2,6	54%	23%	-30,4	
S03	16/01-22/01	66%	16%	-50,8	6%	6%	-0,4	72%	21%	-51,2	47%	10%	-37,0	22%	19%	-3,1	69%	29%	-40,1	
S04	23/01-29/01	85%	17%	-68,7	8%	7%	-0,9	93%	23%	-69,6	62%	15%	-47,6	18%	18%	-0,3	81%	33%	-47,9	
S05	30/01-05/02	86%	26%	-60,5	5%	6%	0,4	91%	31%	-60,1	65%	17%	-48,3	16%	15%	-0,8	81%	31%	-49,1	
S06	06/02-12/02	84%	23%	-60,5	4%	5%	1,2	88%	28%	-59,3	85%	33%	-52,7	10%	17%	7,1	95%	50%	-45,7	
S07	13/02-19/02	91%	26%	-65,1	7%	8%	0,7	98%	34%	-64,3	75%	32%	-42,6	22%	21%	-1,3	97%	53%	-43,9	
S08	20/02-26/02	91%	47%	-44,0	7%	7%	-0,3	98%	54%	-44,4	74%	50%	-24,0	24%	23%	-0,2	97%	73%	-24,2	
S09	27/02-05/03	56%	46%	-10,1	6%	6%	0,8	62%	53%	-9,4	62%	55%	-6,3	16%	23%	7,1	78%	79%	0,8	
S10	06/03-12/03	81%	31%	-50,0	7%	6%	-1,5	88%	36%	-51,6	59%	21%	-38,1	20%	22%	1,8	79%	42%	-36,3	
S11	13/03-19/03	0%	22%	21,6	0%	5%	5,2	0%	27%	26,9	0%	22%	21,9	0%	25%	24,8	0%	47%	46,7	
S12	20/03-26/03	0%	14%	14,3	0%	8%	8,5	0%	23%	22,7	0%	14%	14,3	0%	19%	18,6	0%	33%	32,9	
S13	27/03-02/04	0%	3%	3,1	0%	3%	3,3	0%	6%	6,4	0%	4%	3,7	0%	16%	16,3	0%	20%	20,0	
S14	03/04-09/04	0%	2%	2,2	0%	4%	4,1	0%	6%	6,3	0%	1%	1,1	0%	17%	16,5	0%	18%	17,6	
S15	10/04-16/04	0%	0%	0,0	0%	0%	0,0	0%	0%	0,0	0%	0%	0,0	0%	0%	0,0	0%	0%	0,0	
S16	17/04-23/04																			
S17	24/04-30/04																			
S18	01/05-07/05																			
TOTAL		50,7%	17,4%	-33,4	4,4%	5,3%	0,9	55,1%	22,6%	-32,4	40,7%	18,1%	-22,7	13,2%	17,8%	4,6	53,9%	35,9%	-18,0	
CŒUR DE SAISON *		75,4%	22,6%	-52,9	6,4%	6,1%	-0,3	81,8%	28,7%	-53,1	60,7%	23,6%	-37,0	19,4%	20,1%	0,7	80,0%	43,8%	-36,3	

* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la période d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020

RÉALISÉ HIVER

2021



ÉGORIES D'HÉBERGEMENTS



Val Cenis
Haute Maurienne
Vanoise

HIVER 2020/2021



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



LITS PRO = RESIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CENTRES & V.VACANCES + AGENCES IMMOBILIERES



TAUX DE REMPLISSAGE

NUITEES

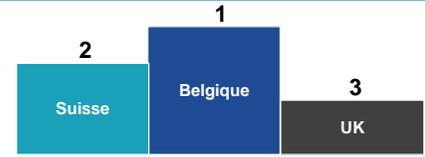
N° sem.	date	H20	H21 - LITS OUVERTS	H21 - LITS OUVERTS + LITS FERMES	H20	H21 - LITS OUVERTS	Evo en %
S47	14/11-20/11						
S48	21/11-27/11						
S49	28/11-04/12						
S50	05/12-11/12						
S51	12/12-18/12	9%	1%	1%	5 679	353	-93,8%
S52	19/12-25/12	54%	11%	9%	36 251	5 936	-83,6%
S53	26/12-01/01	66%	18%	14%	43 821	9 384	-78,6%
S01	02/01-08/01	39%	9%	7%	25 851	4 684	-81,9%
S02	09/01-15/01	42%	9%	7%	28 274	4 559	-83,9%
S03	16/01-22/01	52%	14%	11%	34 802	7 528	-78,4%
S04	23/01-29/01	61%	14%	12%	40 309	7 625	-81,1%
S05	30/01-05/02	62%	18%	14%	41 438	9 600	-76,8%
S06	06/02-12/02	69%	22%	17%	45 787	11 502	-74,9%
S07	13/02-19/02	78%	28%	22%	51 839	14 627	-71,8%
S08	20/02-26/02	76%	39%	31%	50 587	20 863	-58,8%
S09	27/02-05/03	50%	38%	30%	33 463	19 992	-40,3%
S10	06/03-12/03	59%	23%	18%	39 268	12 179	-69,0%
S11	13/03-19/03	0%	18%	14%	0	9 528	
S12	20/03-26/03	0%	14%	11%	0	7 590	
S13	27/03-02/04	0%	5%	4%	0	2 416	
S14	03/04-09/04	0%	4%	3%	0	2 304	
S15	10/04-16/04	0%	0%	0%	0	0	
S16	17/04-23/04						
S17	24/04-30/04						
S18	01/05-07/05						

TOTAL	39,8%	15,7%	12,6%	477 371	150 669	#####
CŒUR DE SAISON *	59,1%	20,1%	16,2%	471 691	128 478	#####

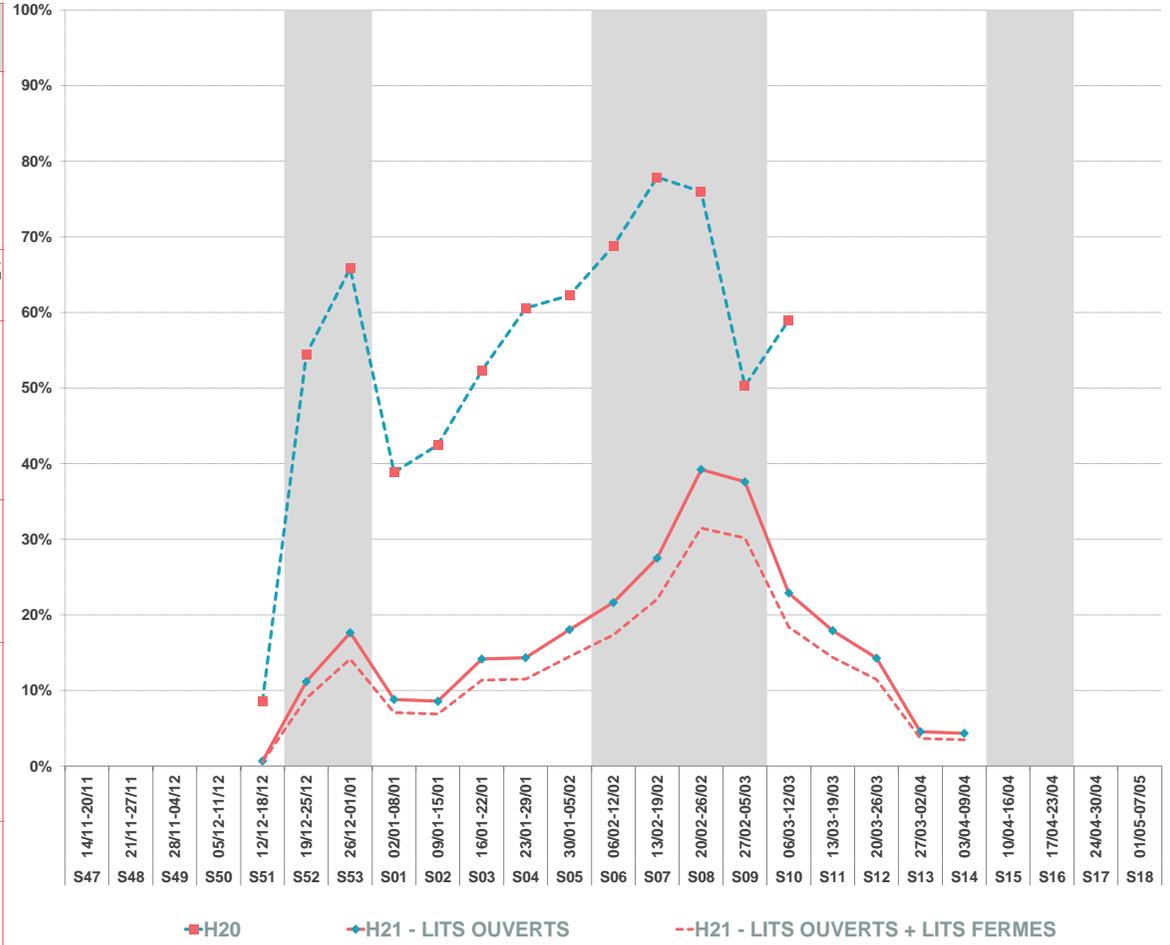
AVANT SAISON	NOEL - NOUVEL AN	INTERVACANCES DE JANVIER	VACANCES D'HIVER	INTERVACANCES DE MARS	VACANCES DE PRINTEMPS
-93,8%	-80,9%	-80,1%	-63,1%	-13,4%	

EVOLUTION

	2020	2021	
NOMBRE DE LITS	9 509	7 598	-20,1%
PART D'ETRANGERS	15,6%	2,1%	-13,5 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	39,8%	15,7%	-24,1 pt(s)
TAUX DE REPONSE	87%	97%	



TAUX DE REMPLISSAGE



Afin de mieux cerner l'impact de cette saison, nos analyses sont enrichies et comportent 2 indicateurs :
 Une analyse « stock de lits ouverts » en taux de remplissage + en nuitées. Cet indicateur tient compte des établissements réellement ouverts.
 Une analyse « stock de lits avec lits fermés » en taux de remplissage uniquement. Cet indicateur tient compte du volume total c'est-à-dire avec les établissements réellement ouverts ainsi que des lits qui sont restés fermés cet hiver.
 Ce double indicateur permet de cerner la fréquentation qu'il y a réellement eu ainsi que le taux de remplissage « à périmètre constant ». Les analyses N-1 restent bien évidemment inchangées (en taux de remplissage + nuitées)

* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la période d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020



Taux de remplissage



Nuitées

	2020	2021	
NOMBRE DE LITS	4 966	4 920	-0,9%
PART D'ETRANGERS	23,2%	2,6%	-20,7 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	40,2%	16,6%	-23,6 pt(s)
TAUX DE REPONSE	99%	99%	

	2	1	3
	Suisse	Belgique	UK

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE			NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H20	H21 - LITS OUVERTS	H21 - LITS OUVERTS + LITS FERMES	H20	H21		
S47	14/11-20/11							
S48	21/11-27/11							
S49	28/11-04/12							
S50	05/12-11/12							
S51	12/12-18/12	7%	1%	1%	2 333	189	-91,9%	AVANT SAISON
S52	19/12-25/12	63%	11%	11%	21 778	3 775	-82,7%	NOEL - NOUVEL AN
S53	26/12-01/01	73%	17%	17%	25 383	5 886	-76,8%	
S01	02/01-08/01	36%	8%	8%	12 667	2 869	-77,4%	
S02	09/01-15/01	39%	10%	10%	13 585	3 303	-75,7%	
S03	16/01-22/01	48%	14%	14%	16 849	4 877	-71,1%	INTERVACANCES DE JANVIER
S04	23/01-29/01	62%	16%	16%	21 660	5 397	-75,1%	
S05	30/01-05/02	61%	21%	21%	21 253	7 177	-66,2%	
S06	06/02-12/02	69%	22%	22%	24 031	7 670	-68,1%	VACANCES D'HIVER
S07	13/02-19/02	78%	27%	27%	27 027	9 278	-65,7%	
S08	20/02-26/02	78%	43%	42%	27 010	14 692	-45,6%	
S09	27/02-05/03	49%	42%	41%	17 051	14 348	-15,9%	
S10	06/03-12/03	61%	25%	25%	21 055	8 603	-59,1%	
S11	13/03-19/03	0%	19%	18%	0	6 385		
S12	20/03-26/03	0%	16%	16%	0	5 404		INTERVACANCES DE MARS
S13	27/03-02/04	0%	4%	4%	0	1 522	11,2%	
S14	03/04-09/04	0%	4%	4%	0	1 502		
S15	10/04-16/04	0%	0%	0%	0	0		VACANCES DE PRINTEMPS
S16	17/04-23/04							
S17	24/04-30/04							
S18	01/05-07/05							

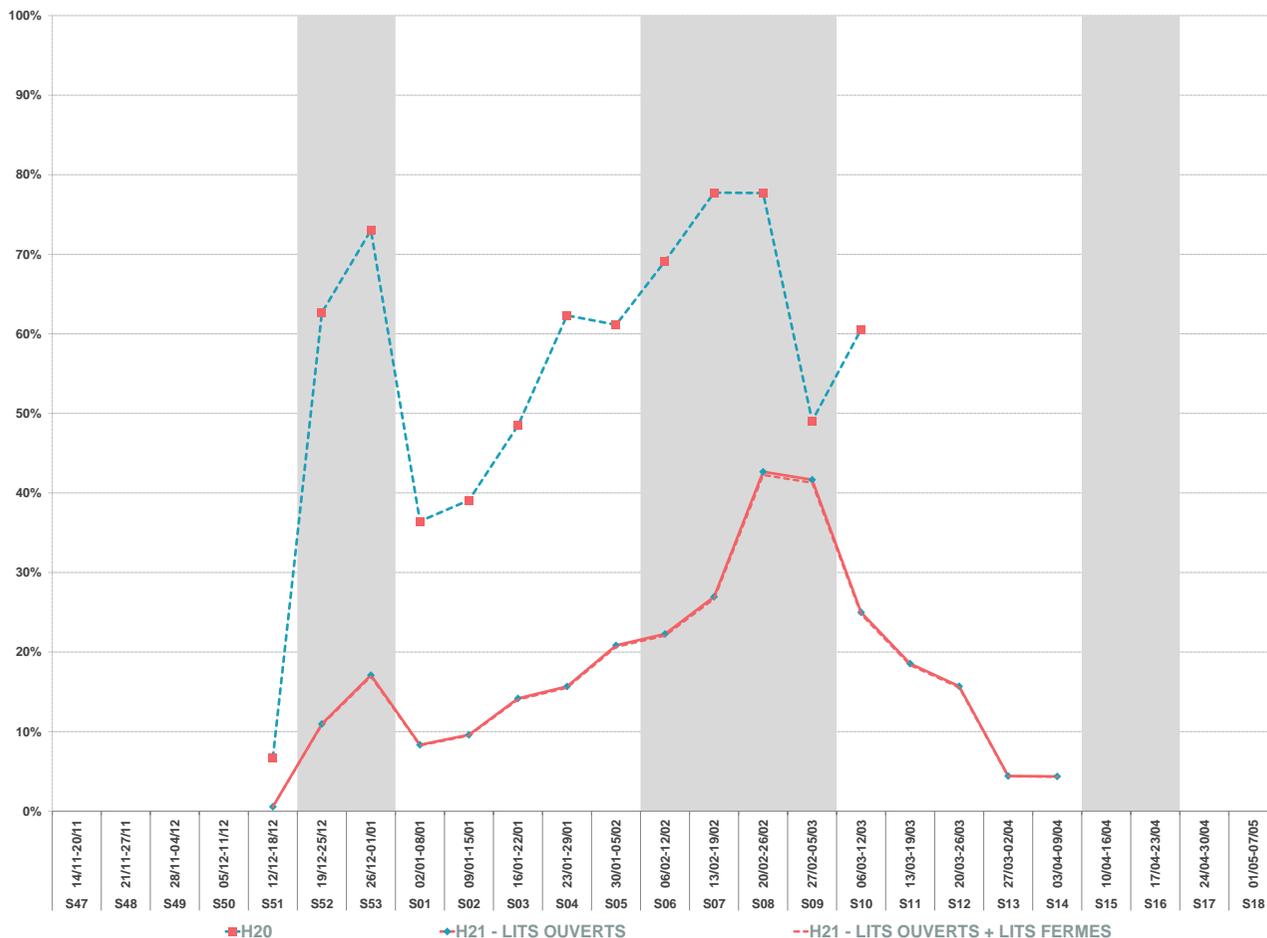
TOTAL	40,2%	16,6%	16,4%	251 684	102 876	-59,1%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON *	59,8%	21,3%	21,1%	249 351	87 874	-64,8%	

Nuitées Locatives	231 752	79 119	-65,9%
Nuitées Propriétaires	19 932	23 757	19,2%

Les nuitées locatives représentent 76,9% des nuitées totales

* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la période d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020

TAUX DE REMPLISSAGE



Afin de mieux cerner l'impact de cette saison, nos analyses sont enrichies et comportent 2 indicateurs :
 Une analyse « stock de lits ouverts » en taux de remplissage + en nuitées. Cet indicateur tient compte des établissements réellement ouverts.
 Une analyse « stock de lits avec lits fermés » en taux de remplissage uniquement. Cet indicateur tient compte du volume total c'est-à-dire avec les établissements réellement ouverts ainsi que des lits qui sont restés fermés cet hiver.
 Ce double indicateur permet de cerner la fréquentation qu'il y a réellement eu ainsi que le taux de remplissage « à périmètre constant ».
 Les analyses N-1 restent bien évidemment inchangées (en taux de remplissage + nuitées)



	2020	2021	
NOMBRE DE LITS	588	593	0,9%
PART D'ETRANGERS	20,6%	0,0%	-20,5 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	29,1%	9,6%	-19,5 pt(s)
TAUX DE REPONSE	75%	71%	

TAUX DE REMPLISSAGE

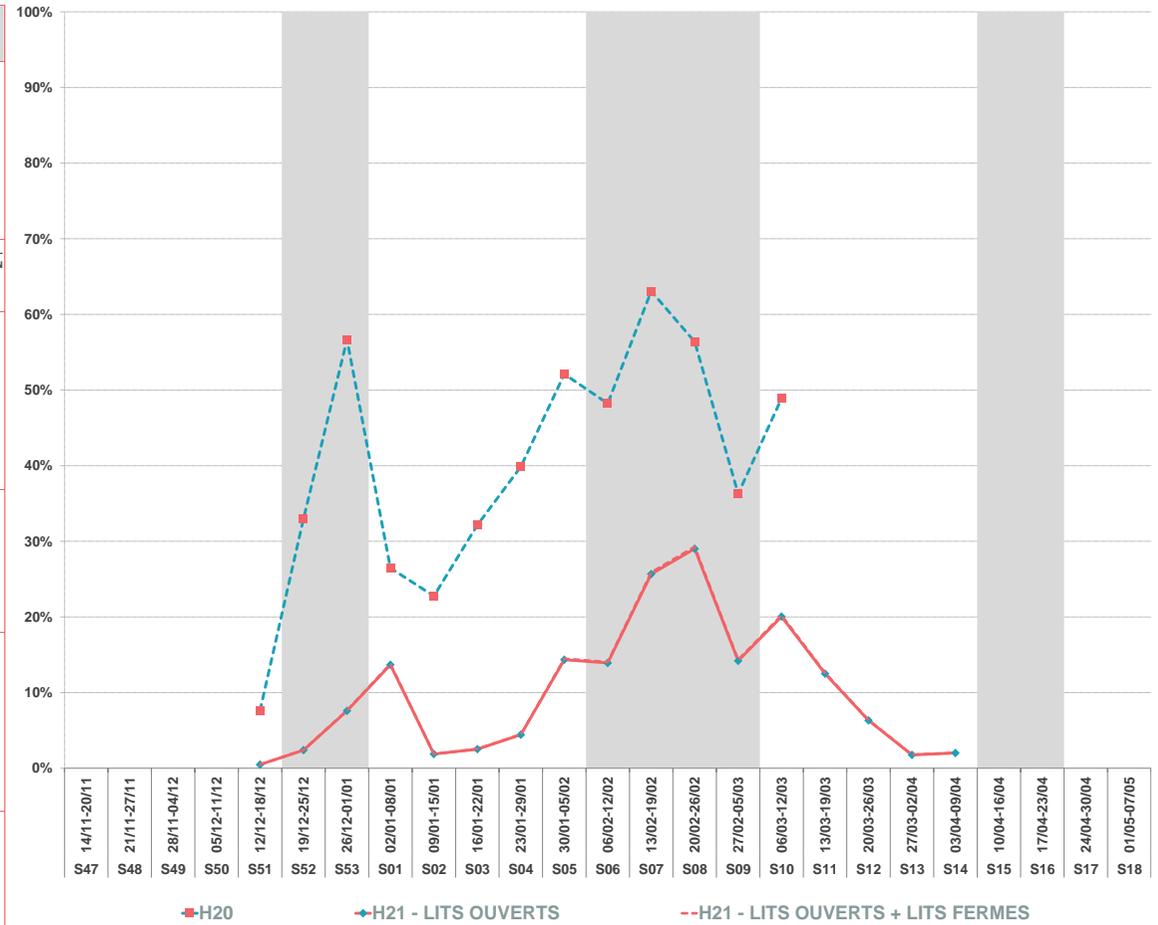
NUITEES

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE			NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H20	H21 - LITS OUVERTS	H21 - LITS OUVERTS + LITS FERMES	H20	H21		
S47	14/11-20/11							
S48	21/11-27/11							
S49	28/11-04/12							
S50	05/12-11/12							
S51	12/12-18/12	8%	0%	0%	315	20	-93,7%	AVANT SAISON -93,7%
S52	19/12-25/12	33%	2%	2%	1 358	99	-92,7%	NOEL - NOUVEL AN -88,8%
S53	26/12-01/01	57%	8%	8%	2 332	315	-86,5%	
S01	02/01-08/01	26%	14%	14%	1 089	567	-47,9%	INTERVACANCES DE JANVIER -78,6%
S02	09/01-15/01	23%	2%	2%	937	78	-91,7%	
S03	16/01-22/01	32%	3%	3%	1 323	104	-92,1%	
S04	23/01-29/01	40%	4%	4%	1 640	184	-88,8%	
S05	30/01-05/02	52%	14%	14%	2 145	595	-72,2%	
S06	06/02-12/02	48%	14%	14%	1 985	578	-70,9%	VACANCES D'HIVER -59,1%
S07	13/02-19/02	63%	26%	26%	2 596	1 066	-58,9%	
S08	20/02-26/02	56%	29%	29%	2 320	1 204	-48,1%	
S09	27/02-05/03	36%	14%	14%	1 493	590	-60,5%	
S10	06/03-12/03	49%	20%	20%	2 013	832	-58,7%	INTERVACANCES DE MARS -12,1%
S11	13/03-19/03	0%	13%	13%	0	519		
S12	20/03-26/03	0%	6%	6%	0	262		
S13	27/03-02/04	0%	2%	2%	0	73		
S14	03/04-09/04	0%	2%	2%	0	84		
S15	10/04-16/04	0%	0%	0%	0	0		VACANCES DE PRINTEMPS
S16	17/04-23/04							
S17	24/04-30/04							
S18	01/05-07/05							
TOTAL		29,1%	9,6%	9,7%	21 548	7 171	-66,7%	EVOLUTION

CŒUR DE SAISON *	43,0%	12,5%	12,6%	21 233	6 212	-70,7%
-------------------------	-------	-------	-------	--------	-------	--------

* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la période d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020

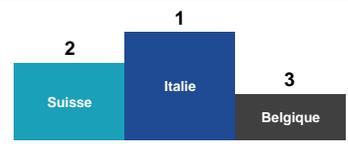
TAUX DE REMPLISSAGE



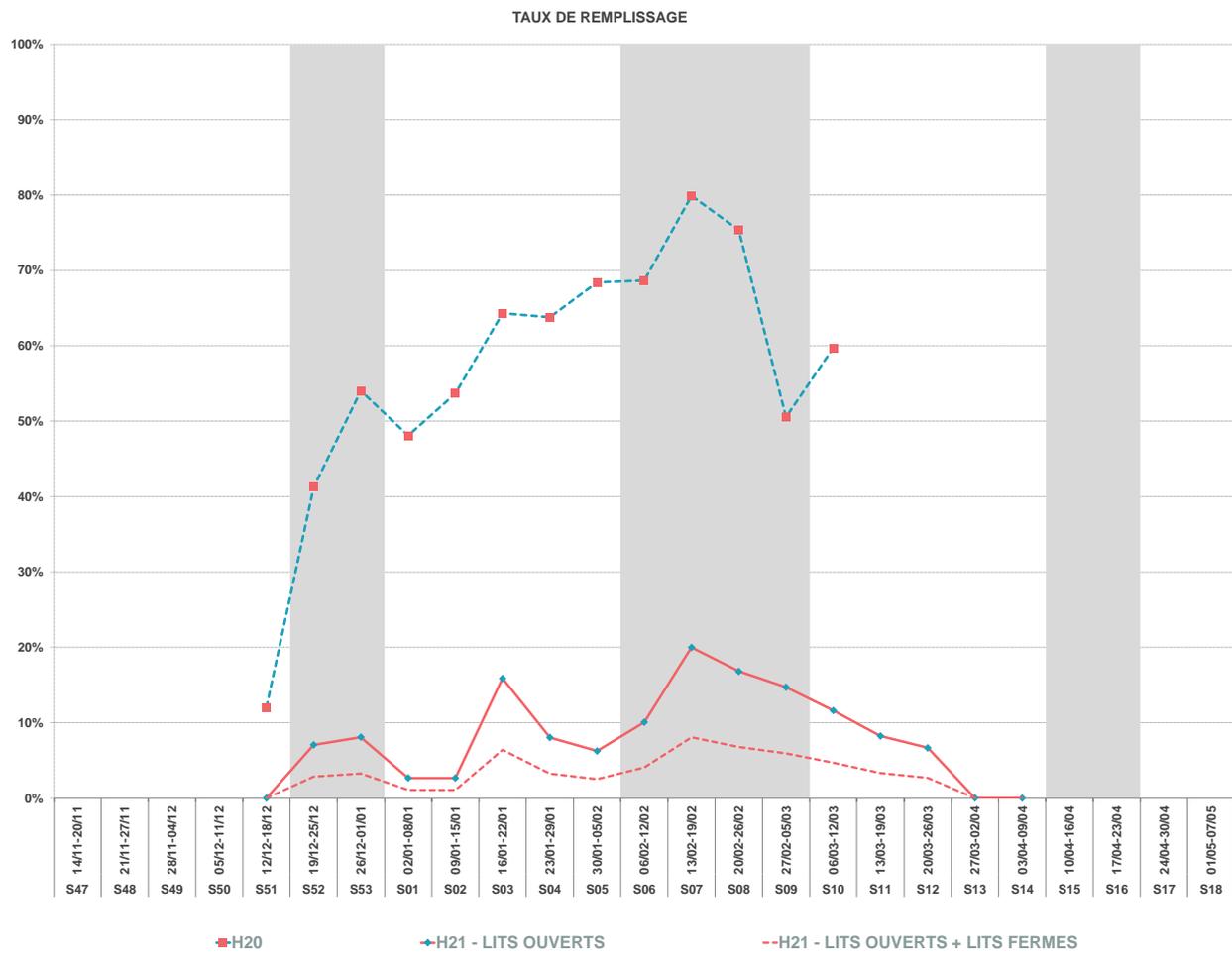
Afin de mieux cerner l'impact de cette saison, nos analyses sont enrichies et comportent 2 indicateurs :
 Une analyse « stock de lits ouverts » en taux de remplissage + en nuitées. Cet indicateur tient compte des établissements réellement ouverts.
 Une analyse « stock de lits avec lits fermés » en taux de remplissage uniquement. Cet indicateur tient compte du volume total c'est-à-dire avec les établissements réellement ouverts ainsi que des lits qui sont restés fermés cet hiver.
 Ce double indicateur permet de cerner la fréquentation qu'il y a réellement eu ainsi que le taux de remplissage « à périmètre constant ».
 Les analyses N-1 restent bien évidemment inchangées (en taux de remplissage + nuitées)



	2020	2021	
NOMBRE DE LITS	3 068	1 238	-59,6%
PART D'ETRANGERS	6,0%	1,6%	-4,4 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	41,1%	7,7%	#####
TAUX DE REPONSE	65%	100%	



N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE			NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H20	H21 - LITS OUVERTS	H21 - LITS OUVERTS + LITS FERMES	H20	H21		
S47	14/11-20/11							
S48	21/11-27/11							
S49	28/11-04/12							
S50	05/12-11/12							
S51	12/12-18/12	12%	0%	0%	2 586	0	-100,0%	AVANT SAISON -100,0%
S52	19/12-25/12	41%	7%	3%	8 857	613	-93,1%	NOEL - NOUVEL AN -93,6%
S53	26/12-01/01	54%	8%	3%	11 603	701	-94,0%	
S01	02/01-08/01	48%	3%	1%	10 326	232	-97,8%	
S02	09/01-15/01	54%	3%	1%	11 524	231	-98,0%	INTERVACANCES DE JANVIER -95,2%
S03	16/01-22/01	64%	16%	6%	13 813	1 376	-90,0%	
S04	23/01-29/01	64%	8%	3%	13 697	698	-94,9%	
S05	30/01-05/02	68%	6%	3%	14 692	542	-96,3%	
S06	06/02-12/02	69%	10%	4%	14 745	873	-94,1%	
S07	13/02-19/02	80%	20%	8%	17 157	1 732	-89,9%	VACANCES D'HIVER -90,9%
S08	20/02-26/02	75%	17%	7%	16 182	1 457	-91,0%	
S09	27/02-05/03	51%	15%	6%	10 854	1 275	-88,3%	
S10	06/03-12/03	60%	12%	5%	12 825	1 007	-92,1%	
S11	13/03-19/03	0%	8%	3%	0	714		INTERVACANCES DE MARS -82,1%
S12	20/03-26/03	0%	7%	3%	0	577		
S13	27/03-02/04	0%	0%	0%	0	2		
S14	03/04-09/04	0%	0%	0%	0	0		
S15	10/04-16/04	0%	0%	0%	0	0		
S16	17/04-23/04							
S17	24/04-30/04							VACANCES DE PRINTEMPS
S18	01/05-07/05							
TOTAL		41,1%	7,7%	3,1%	158 862	12 029	#####	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON *		60,6%	10,3%	4,2%	156 277	10 736	#####	



Afin de mieux cerner l'impact de cette saison, nos analyses sont enrichies et comportent 2 indicateurs :
 Une analyse « stock de lits ouverts » en taux de remplissage + en nuitées. Cet indicateur tient compte des établissements réellement ouverts.
 Une analyse « stock de lits avec lits fermés » en taux de remplissage uniquement. Cet indicateur tient compte du volume total c'est-à-dire avec les établissements réellement ouverts ainsi que des lits qui sont restés fermés cet hiver.
 Ce double indicateur permet de cerner la fréquentation qu'il y a réellement eu ainsi que le taux de remplissage « à périmètre constant ».
 Les analyses N-1 restent bien évidemment inchangées (en taux de remplissage + nuitées)

* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la période d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020



Taux de remplissage propriétaires compris.



	2020	2021	
NOMBRE DE LITS	887	847	-4,5%
PART D'ETRANGERS	5,2%	0,8%	-4,4 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	40,5%	26,8%	#####
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

TAUX DE REMPLISSAGE NUITÉES

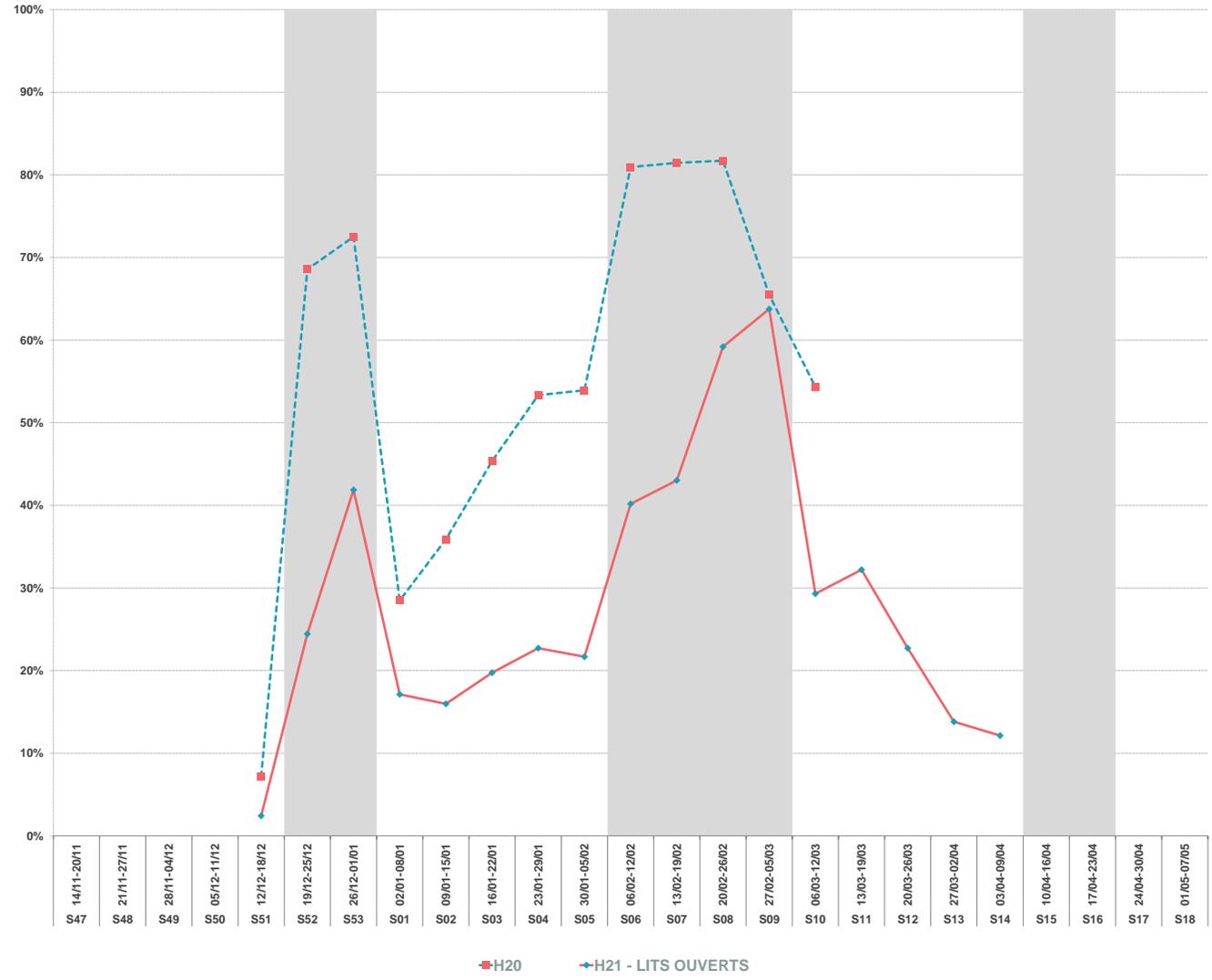
N° sem.	date	H20	H21 - LITS OUVERTS	H20	H21 - LITS OUVERTS	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S47	14/11-20/11						
S48	21/11-27/11						
S49	28/11-04/12						
S50	05/12-11/12						
S51	12/12-18/12	7%	2%	446	143	-67,8%	AVANT SAISON -67,8%
S52	19/12-25/12	69%	24%	4 258	1 449	-66,0%	NOEL - NOUVEL AN -55,1%
S53	26/12-01/01	73%	42%	4 502	2 482	-44,9%	
S01	02/01-08/01	28%	17%	1 769	1 015	-42,6%	
S02	09/01-15/01	36%	16%	2 228	947	-57,5%	INTERVACANCES DE JANVIER -57,2%
S03	16/01-22/01	45%	20%	2 816	1 170	-58,4%	
S04	23/01-29/01	53%	23%	3 311	1 346	-59,3%	
S05	30/01-05/02	54%	22%	3 349	1 285	-61,6%	
S06	06/02-12/02	81%	40%	5 026	2 382	-52,6%	VACANCES D'HIVER -36,4%
S07	13/02-19/02	81%	43%	5 058	2 551	-49,6%	
S08	20/02-26/02	82%	59%	5 074	3 510	-30,8%	
S09	27/02-05/03	65%	64%	4 066	3 780	-7,0%	
S10	06/03-12/03	54%	29%	3 374	1 737	-48,5%	INTERVACANCES DE MARS 93,6%
S11	13/03-19/03	0%	32%	0	1 910		
S12	20/03-26/03	0%	23%	0	1 346		
S13	27/03-02/04	0%	14%	0	819		
S14	03/04-09/04	0%	12%	0	719		
S15	10/04-16/04	0%	0%	0	0		VACANCES DE PRINTEMPS
S16	17/04-23/04						
S17	24/04-30/04						
S18	01/05-07/05						

TOTAL	40,5%	26,8%	45 276	28 593	#####	EVOLUTION
-------	-------	-------	--------	--------	-------	-----------

CŒUR DE SAISON *	60,2%	33,2%	44 830	23 656	#####	Les nuitées locatives représentent 51,3% des nuitées
------------------	-------	-------	--------	--------	-------	--

Nuitées Locatives	34 388	44 677	-57,3%
Nuitées Propriétaires	10 888	13 916	27,8%

TAUX DE REMPLISSAGE



* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la période d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020



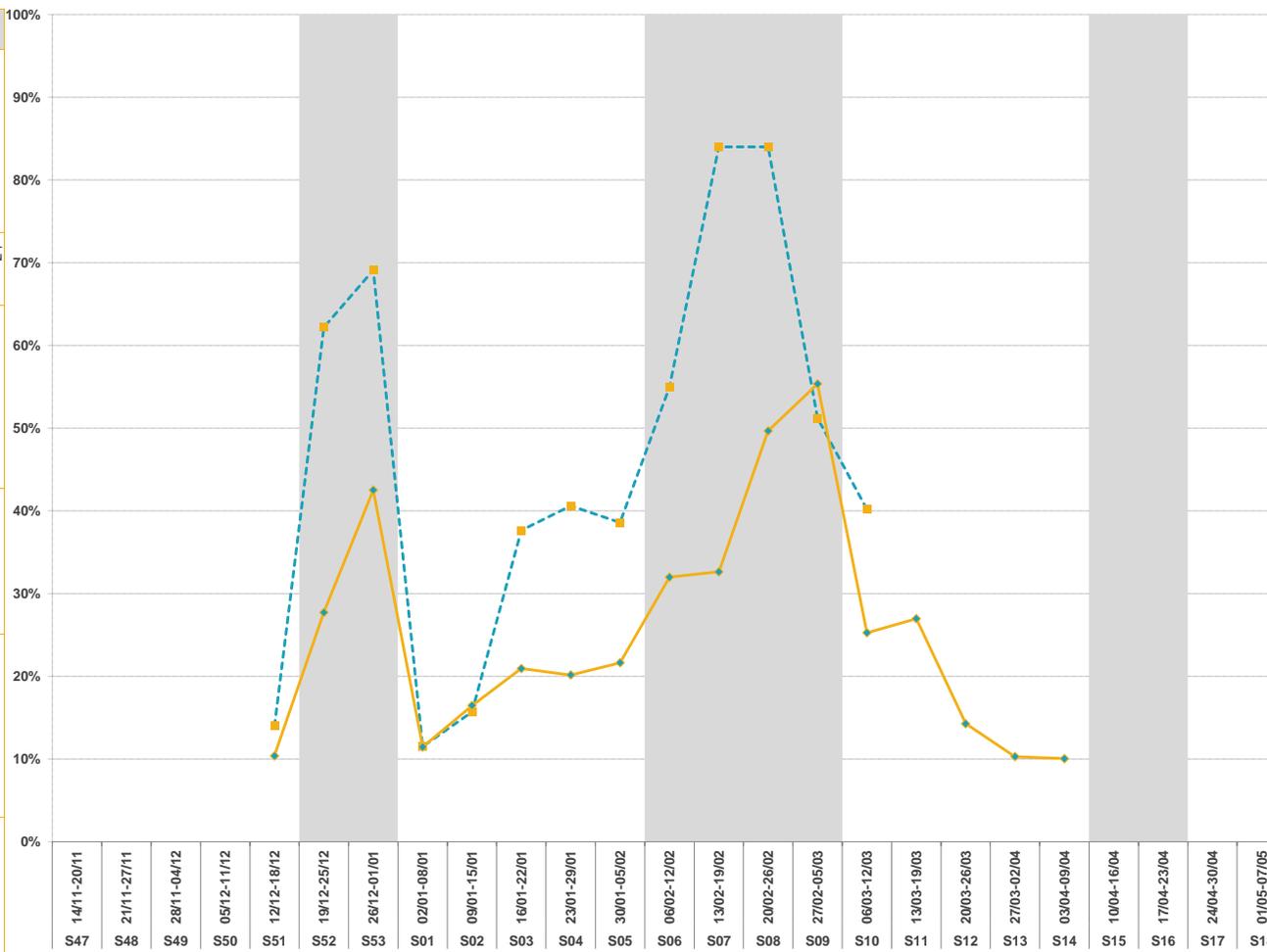
LITS PAP = C2C



	2020	2021	
NOMBRE DE LITS	3 224	3 308	2,6%
NUITEES AU LIT	42	30	-29,2%
TAUX DE REMPLISSAGE	33,5%	23,8%	-9,8 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H20	H21 - LITS OUVERTS	H20	H21 - LITS OUVERTS		
S47	14/11-20/11						
S48	21/11-27/11						
S49	28/11-04/12						
S50	05/12-11/12						
S51	12/12-18/12	14%	10%	3 156	2 401	-23,9%	AVANT SAISON -23,9%
S52	19/12-25/12	62%	28%	14 033	6 416	-54,3%	NOEL - NOUVEL AN -54,3%
S53	26/12-01/01	69%	43%	15 592	9 843	-36,9%	-45,1%
S01	02/01-08/01	12%	11%	2 595	2 651	2,2%	
S02	09/01-15/01	16%	16%	3 539	3 811	7,7%	
S03	16/01-22/01	38%	21%	8 494	4 846	-43,0%	INTERVACANCES DE JANVIER -43,0%
S04	23/01-29/01	41%	20%	9 163	4 667	-49,1%	-35,4%
S05	30/01-05/02	39%	22%	8 709	5 009	-42,5%	-40,3%
S06	06/02-12/02	55%	32%	12 401	7 404	-40,3%	-60,2%
S07	13/02-19/02	84%	33%	18 957	7 553	-60,2%	VACANCES D'HIVER -39,3%
S08	20/02-26/02	84%	50%	18 957	11 498	-39,3%	-36,5%
S09	27/02-05/03	51%	55%	11 557	12 817	10,9%	
S10	06/03-12/03	40%	25%	9 070	5 850	-35,5%	
S11	13/03-19/03	0%	27%	0	6 243		INTERVACANCES DE MARS 121,6%
S12	20/03-26/03	0%	14%	0	3 302		
S13	27/03-02/04	0%	10%	0	2 382		
S14	03/04-09/04	0%	10%	0	2 323		
S15	10/04-16/04	0%	0%	0	0		VACANCES DE PRINTEMPS
S16	17/04-23/04						
S17	24/04-30/04						
S18	01/05-07/05						

TAUX DE REMPLISSAGE



TOTAL	33,5%	23,8%	136 224	99 017	-27,3%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON *	49,1%	29,6%	133 068	82 366	-38,1%	

* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la période d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020

RÉALISÉ HIVER

2021



ANNEXES



HIVER 2020/2021



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

CALENDRIER HIVER 2020/2021

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR	
Début de saison	N° 48 21/11 au 27/11																												
	N° 49 28/11 au 04/12																												
	N° 50 05/12 au 11/12							5/12-8/12		5/12-8/12																			
	N°51 12/12 au 18/12																						P						
Vacances de Noël	N°52 19/12 au 25/12	A+B+C																											
	N°53 26/12 au 01/01	A+B+C																											
Vacances d'hiver	N°1 02/01 au 08/01						P	06/01	P	06/01																			
	N°2 09/01 au 15/01																												
	N°3 16/01 au 22/01												P																
	N°4 23/01 au 29/01												P										P						
	N°5 30/01 au 05/02						P		P				P	P															
	N°6 06/02 au 12/02	A					P		P				P	P		P													
	N°7 13/02 au 19/02	A+C		P(s)			P		P				P	P	P	P					P	P	P						
	N°8 20/02 au 26/02	C+B		p(n+c)					P				P	P	P	P					P	P	P						
	N°9 27/02 au 05/03	B					Hamburg		P					P	P					P	P	P							
	N°10 06/03 au 12/03						Hamburg							P						P	P	P							
N°11 13/03 au 19/03																						P							
N°12 20/03 au 26/03																													
N°13 27/03 au 02/04		P							P																				
N°14 03/04 au 09/04								P	P																				
Vacances de printemps	N°15 10/04 au 16/04	A+B+C	P				P		P																				
	N°16 17/04 au 23/04	A+B+C							P																				
	N°17 24/04 au 30/04								P																				
	N°18 01/05 au 07/05								P																				

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:
 Inmaculada : Mercredi 08 décembre 2020
 Noël : Vendredi 25 décembre 2020
 Jour de l'an : Vendredi 01 Janvier 2021
 Noël orthodoxe : Jeudi 7 Janvier 2021
 Lundi de pâques : Lundi 05 Avril 2021
 Semaine sainte : Dimanche 28 mars au samedi 03 avril 2021
 Pâques orthodoxe : Dimanche 2 mai 2021

CALENDRIER HIVER 2021/2022

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR			
Début de saison	N° 47 20/11 au 26/11																					Thanksgiving									
	N° 48 27/11 au 03/12																					p									
	N° 49 04/12 au 10/12																														
	N° 50 11/12 au 17/12																														
	N° 51 18/12 au 24/12																														
Vacances de Noël	N° 52 25/12 au 31/12																														
	N°1 01/01 au 07/01																														
	N°2 08/01 au 14/01																														
	N°3 15/01 au 21/01																														
	N°4 22/01 au 28/01																														
	N°5 29/01 au 04/02																														
	N°6 05/02 au 11/02																														
	N°7 12/02 au 18/02																														
	N°8 19/02 au 25/02																														
	N°9 26/02 au 04/03																														
	N°10 05/03 au 11/03																														
	N°11 12/03 au 18/03																														
	N°12 19/03 au 25/03																														
	N°13 26/03 au 01/04																														
	Vacances de printemps	N°14 02/04 au 08/04																													
		N°15 09/04 au 15/04																													
		N°16 16/04 au 22/04																													
		N°17 23/04 au 29/04																													
N°18 30/04 au 06/05																															

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:
 Inmaculada : Mercredi 08 décembre 2021
 Noël : Samedi 25 décembre 2021
 Jour de l'an : Samedi 01 Janvier 2022
 Noël orthodoxe : Vendredi 7 Janvier 2022
 Lundi de pâques : Lundi 18 Avril 2022
 Semaine sainte : Dimanche 10 Avril au samedi 16 avril 2022
 Pâques orthodoxe : Dimanche 24 avril 2022



G2A CONSULTING certifié iso 20252 conforme aux exigences de la norme

(ISO 20252 : conception, production et commercialisation de solutions pour la mesure des marchés en grande distribution, activité de conseil auprès des directions générales, marketing et commerciales)

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pap (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoubler les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

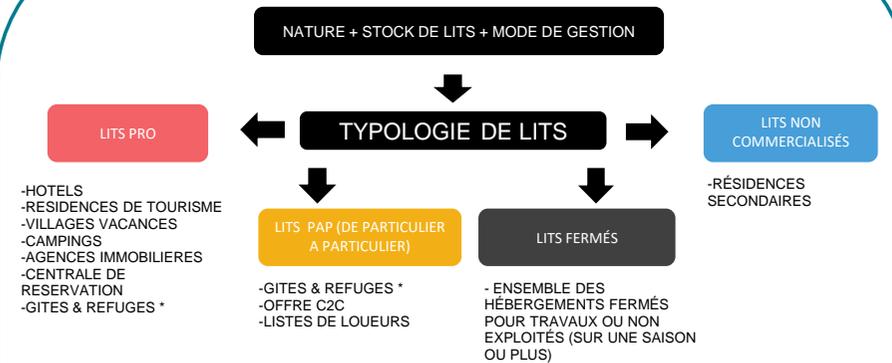
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

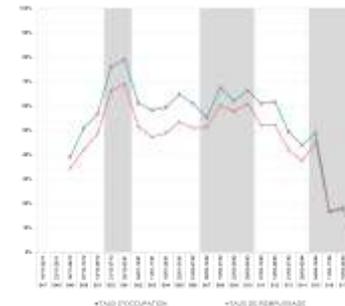
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



-GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

- ➡ Taux d'occupation: 100%.
- ➡ 2 personnes y ont séjourné:
- ➡ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITE DES HEBERGEURS, LA SOCIETE G2A CONSULTING S'ENGAGE A NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRESENTANT AU MOINS TROIS HEBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RESULTATS D'UN HEBERGEUR EN PARTICULIER.



99% de taux de réponse

RESIDENCE ESSART/ BONHEUR DES PISTES
 RESIDENCE LES BALCONS DE VAL CENIS LE HAUT
 RESIDENCE LES ALPAGES DE VAL CENIS
 RESIDENCE LGR LES VALMONTES DE VAL CENIS
 RESIDENCE CGH LES CHALETS LE FLAMBEAU
 RESIDENCE CRITERIUM
 RESIDENCE LE PETIT MONT CENIS
 RESIDENCE LES BALCONS DE VAL CENIS VILLAGE
 RESIDENCE TERMIGNON LES BALCONS DE LA VANOISE - Alpvision
 RESIDENCE LES MELEZES

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	
	X



71% de taux de réponse

HOTEL L'OUTA
 HOTEL L'ALPAZUR
 HOTEL LA CLE DES CHAMPS
 HOTEL MARANATHA SAINT CHARLES
 HOTEL LES MARMOTTES
 HOTEL LA TURRA
 HOTEL LA VIEILLE POSTE
 HOTEL LE RELAIS DES 2 COLS

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	
	X
	X
	X
	X



100% de taux de réponse

CENTRE ANJOU VANOISE
 CENTRE O.U DU LOIRET
 VVF VILLAGES
 NEIGE ET SOLEIL

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	



100% de taux de réponse

AGENCE DESTINATION HAUTE MAURIENNE
 AGENCE MONTAGNE IMMOBILIER - LANSLEVILLARD
 AGENCE MAEVA.COM VALCENIS

Rép	N. Rép
X	
X	
X	

VOTRE RÉFÉRENT G2A



Charlène BEQUET
Responsable des Chargés d'Études Marketing

00 (33) 6 59 06 69 28
charlene.bequet@g2a-consulting.fr

HIVER 2020/2021



Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN - PORTE DE SAVOIE



www.g2a-consulting.fr

