

HIVER 2021/2022

AUSSOIS



BILAN FIN DE SAISON 2022



Aussois
Haute Maurienne
Vanoise

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
ANALYSE COMMENTÉE	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p4.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE	p5.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p6.
FRÉQUENTATION GLOBALE	p7.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO	p8.
JOURNÉES DE SKI & TAUX DE CONVERSION	p9.
ANALYSE À MOYEN TERME	p10.
PROGRAMMATION B2B - STATIONS DE CHARME	p11.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p12.
RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - RÉSIDENCES & AGENCES	p13.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	p14.
LITS PRO	p15.
RÉSIDENCES DE TOURISME	p16.
HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS	p17.
AGENCES IMMOBILIÈRES	p18.
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	p19.
ANNEXES	p20.
CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES	
CALENDRIER HIVER 2021/2022	p21.
CALENDRIER HIVER 2022/2023	p22.
MÉTHODOLOGIE	p23.
LISTE DES RÉPONDANTS	p24.

BILAN FIN DE SAISON 2022
AUSSOIS
ANALYSE COMMENTÉELa saison 2021-2022, retour à une activité normalisée

Après deux années impactées par la crise de la COVID-19, **cette saison hivernale 2021-2022 signe le retour de l'activité malgré la persistance de différents facteurs qui ont continué de limiter la venue de certains touristes** : tels que les réglementations gouvernementales avec le pass vaccinal, la fermeture des frontières pour les Britanniques jusqu'à la mi-janvier ou encore la guerre russo-ukrainienne...

A noter : Afin de pouvoir analyser les performances de la saison par rapport à un hiver complet, une saison théorique a été reconstituée à partir des données de l'hiver 2019-2020 (jusqu'à mi-mars avant l'instauration d'un confinement) complétées avec celles de la fin de saison 2018-2019.

A retenir au global :

Au terme de la saison 2021-2022, Aussois enregistre 283 800 nuitées soit -0.4% par rapport à l'hiver 2020. La destination voit sa fréquentation rester stable malgré la perte de 319 lits professionnels.

A l'image de nombreuses stations du panel G2A, la fréquentation est en recul sur **les vacances de Noël / Nouvel An avec -13.4% de nuitées**, il est **plus marqué sur la semaine de Noël (-16.5%) que celle de Nouvel An (-10.7%)**. Cette période a souffert du positionnement des jours fériés un samedi ainsi que de la situation sanitaire qui était compliquée à l'époque et a pu dissuader des clients de venir. De ce fait, cette période a généré 14% des nuitées station contre 16% 2 ans auparavant.

La destination se distingue du panel sur l'inter vacances de janvier dont la fréquentation est semblable (+0.4% de nuitées) alors qu'elle est globalement en retrait pour le panel suite à de nombreuses annulations de groupes. **Il est à noter la belle évolution observée sur la semaine du 01/01 avec +10.5% de nuitées** grâce à l'apport des clientèles belges et néerlandaises en vacances durant cette semaine.

Comme les années précédentes, **les vacances d'hiver représentent le principal pourvoyeur de nuitées pour la destination avec plus d'un tiers des nuitées générées durant cette période.**

La fréquentation a été relativement stable tout au long des 4 semaines avec entre 25 100 nuitées et 27 100 nuitées, on retrouve cette tendance dans nombre de stations du panel G2A, le découpage des zones de vacances n'ayant pas eu le même impact qu'habituellement. **Il est à noter la belle progression de la semaine du 26/02 dont le taux de remplissage gagne 8 pts (à 55%)** : cette semaine accueillait les vacances de zone C ainsi que les Belges et les Néerlandais contre la zone A seule en 2020.

La fin de saison est nette hausse avec +11% de nuitées pour le cumul inter vacances de mars + vacances de printemps en lien avec l'amélioration de la situation sanitaire (les clients ont pu décaler leur séjour durant cette période, les cas de covid étant moins nombreux). Un quart des nuitées station ont été enregistré durant cette période.

La part de la clientèle étrangère reste faible avec 5,7% de nuitées sur les lits professionnels (+0.1pt vs. N-2).

La clientèle belge est majoritaire (3.2% des nuitées pour les lits professionnels), en très forte progression par rapport à l'hiver 2020 avec +58% de nuitées. Ils étaient notamment bien présents lors de la semaine du 02/04 (28% des nuitées sur les lits professionnels). **Les Néerlandais représentent la seconde clientèle étrangère de la station avec 1.3% des nuitées** sur les lits professionnels, toutefois, leur fréquentation est en net recul avec -23% de nuitées. Enfin, **les Britanniques représentent le 3^e marché pour la destination** : la station d'Aussois a été moins affectée que d'autres par la fermeture des frontières mais elle a tout de même eu un impact car les Britanniques ont généré 772 nuitées contre 2 051 lors de l'hiver 2019, dernier hiver « normal ».

A retenir par catégorie d'hébergement :

Les lits professionnels ont totalisé 182 417 nuitées soit -7.4% par rapport à l'hiver 2020 : cette évolution s'explique par une perte de lits dans ce secteur d'hébergement (-319 lits) puisque le taux de remplissage moyen progresse (+1.1 pt à 48.3%).

Les résidences de tourisme et les agences immobilières ont souffert de la COVID-19 avec le désengagement des propriétaires (-132 lits pour les résidences de tourisme et -112 lits pour les agences), **qui expliquent des résultats en baisse** (-4.9% de nuitées vs N-2 pour les résidences de tourisme et -11.6% vs N-2 pour les agences immobilières).

Les villages vacances sont peut-être le secteur d'hébergement qui souffre le plus depuis la crise avec des restrictions plus importantes même si cela ne se reflète sur les chiffres. A eux seul, les villages vacances expliquent presque les 5 843 nuitées en moins du secteur hôtels, villages vacances et camping.

A l'inverse du secteur professionnel, le secteur de particulier à particulier a connu une hausse du nombre de lits (+170 lits, basculement de certains lits pro en pap). Cette hausse, combinée à une meilleure performance des lits déjà présents permet d'expliquer la progression de 24.9% du nombre de nuitées. **Le secteur de particulier à particulier est un secteur qui rassure les touristes depuis la crise du COVID** car il n'y a pas de regroupement dans des salles communes (pour le petit-déjeuner, le dîner...). Toutefois, leurs performances restent en deçà de celles des agences immobilières avec 41.1% de remplissage moyen contre 48.1% pour les agences.



0%



299



48,3%

P R É C O N I S A T I O N S

Être vigilant sur le calendrier des vacances scolaires de la saison 2022-2023. Noël et Nouvel An tombent de nouveau sur des week-ends. Avec le Nouvel An tombant le dernier week-end des vacances avec une reprise de l'école le lundi, le positionnement tarifaire sera important pour attirer la clientèle.

S'adapter au nouveau calendrier des vacances scolaires Belges avec une répartition en zone comme en France (séparation des Wallons et Bruxellois d'un côté et les Flamands de l'autre), ce qui risque d'impacter la fin de saison.

Avoir une politique de conservation des lits chauds qui ont des performances bien plus importantes que les autres secteurs.

Sensibiliser les propriétaires afin de favoriser la mise en location de leurs logements. le secteur particulier à particulier à un meilleur rendement au lit et des meilleures retombées économiques pour la station que des lits non commercialisés

Soutenir les centres et villages vacances qui, depuis la crise du COVID, souffrent énormément. Il ne faut pas oublier que les enfants qui viendront dans ces centres et villages, seront les clients de demain.

BILAN FIN DE SAISON 2022

AUSSOIS

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

PART D'ÉTRANGERS

	❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION		❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION		❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION		❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION	
			N/N-2 (en nb lits)	N/N-2 (en %)			N/N-2 (en nb de nuitées)	N/N-2 (en %)			N/N-2 (en pts)			N/N-2 (en pts)		
🏠 RÉSIDENCES DE TOURISME *	1 301	1 169	-132	-10,1%	54,6%	57,8%	3,2		89 566	85 151	-4 415	-4,9%	8,0%	9,1%	1,1	
🏠 AGENCES IMMOBILIÈRES *	666	554	-112	-16,8%	45,2%	48,1%	2,9		37 956	33 568	-4 388	-11,6%	5,5%	3,5%	-2,0	
🏠 HOTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS	1 350	1 275	-75	-5,6%	40,9%	39,7%	-1,2		69 541	63 698	-5 843	-8,4%	2,8%	2,2%	-0,7	
🏠 LITS PRO	3 317	2 998	-319	-9,6%	47,2%	48,3%	1,1		197 063	182 417	-14 646	-7,4%	5,6%	5,7%	0,0	
🏠 LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	1 057	1 227	170	16,1%	38,2%	41,1%	2,9		50 823	63 471	12 648	24,9%				
🏠 LITS NON COMMERCIALISÉS	1 905	1 971	66	3,5%	15,4%	15,3%	-0,2		37 014	37 912	898	2,4%				
🏠 LITS ENQUÊTÉS	❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION		❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION		❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION		❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION	
🛏️			(en nb lits)	(en %)			(en pts)				(en nb de nuitées)	(en %)				
FRÉQUENTATION GLOBALE	6 531	6 495	-36	-0,6%	34,6%	34,7%	0,1		284 900	283 800	-1 100	-0,4%				
🏠 DONT LITS FERMÉS	252	299	47	18,7%												

* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

L'analyse de l'année en cours (H22) se fait face à une saison complète reconstituée suivant la méthodologie suivante : données h20 jusqu'à mi-mars, complétée de la fin de la saison 2019

	❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022	EVO LUTION
JOURNÉES DE SKI VENDUES	203 035	215 199
TAUX DE CONVERSION	85,4%	75,8%

	HIVER 2020	HIVER 2022
TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS	91%	90%

BILAN FIN DE SAISON 2022 AUSSOIS

LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE



LITS ENQUÊTÉS

Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

6 495



STATION

(en nombre de nuitées)

SAISON HIVERNALE
2022

283 800

CŒUR DE SAISON
(SEMAINES 51 À 15)

280 800



JOURNÉES SKI VENDUES

JOURNÉES DE
SKI VENDUES

TAUX DE
CONVERSION

SAISON H22

215 199

75,8%

REPARTITION DES LITS STATION



LITS PRO

2 998

46,2%



LITS PAP

1 227

18,9%



LITS NC

1 971

30,3%

RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)



STATION

44



LITS PRO

61



LITS PAP

52



LITS NC

19

REPLISSAGE DES LITS

(sur le cœur de saison)



STATION

36,3%



LITS PRO

50,8%



LITS PAP

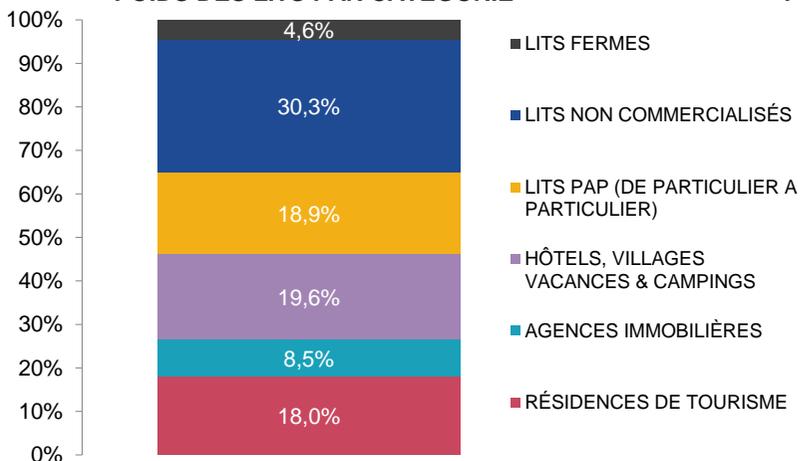
42,9%



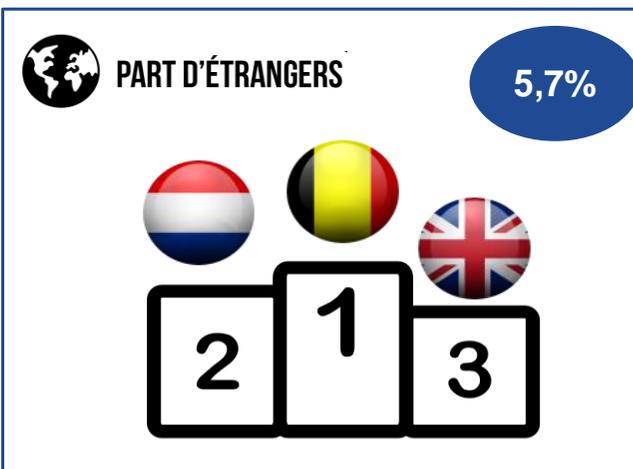
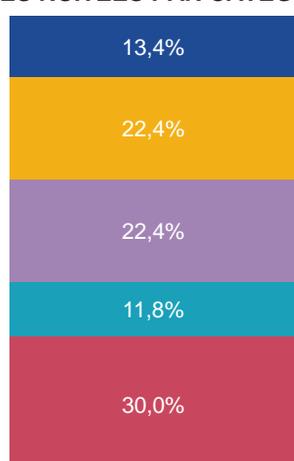
LITS NC

15,8%

POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



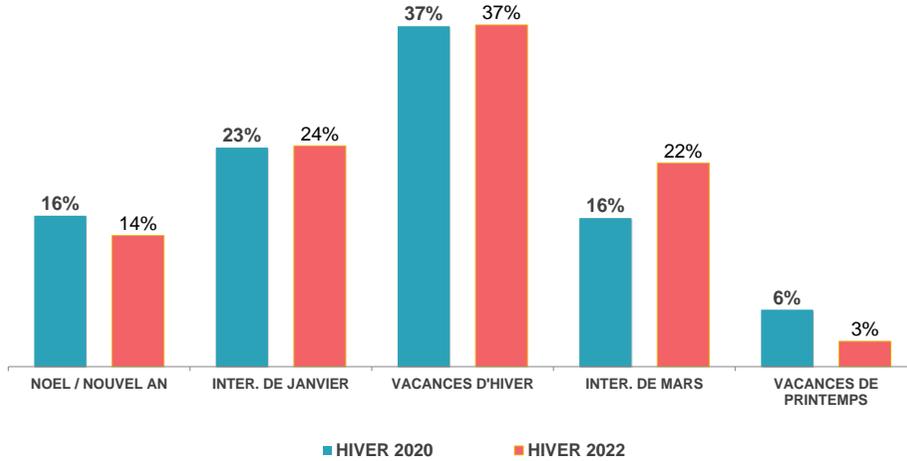
POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE



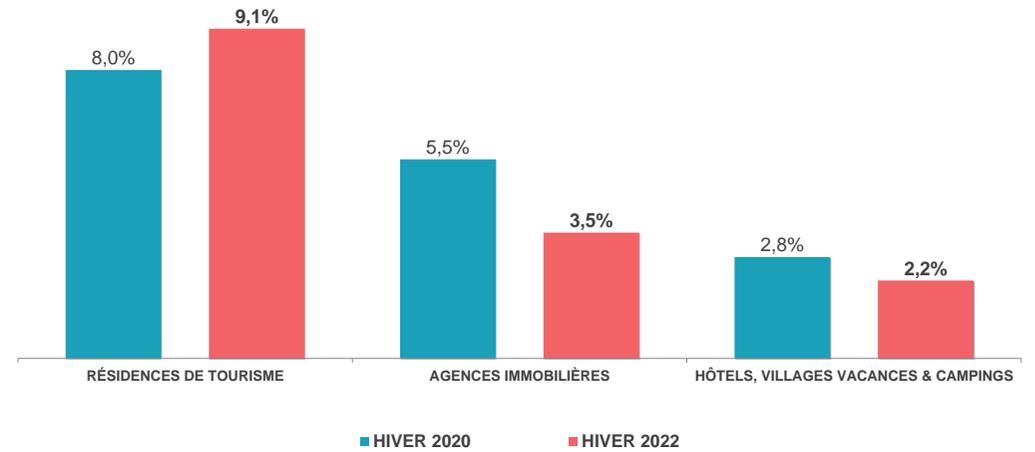
BILAN FIN DE SAISON 2022 AUSOIS

LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

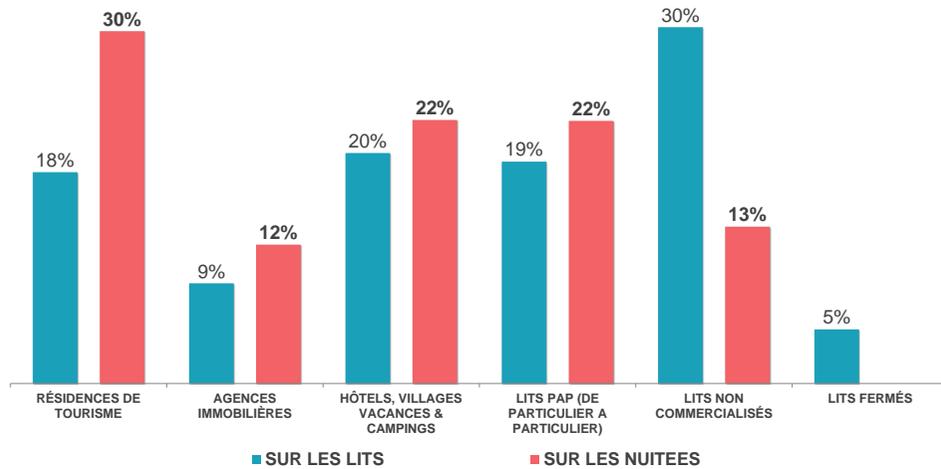
POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



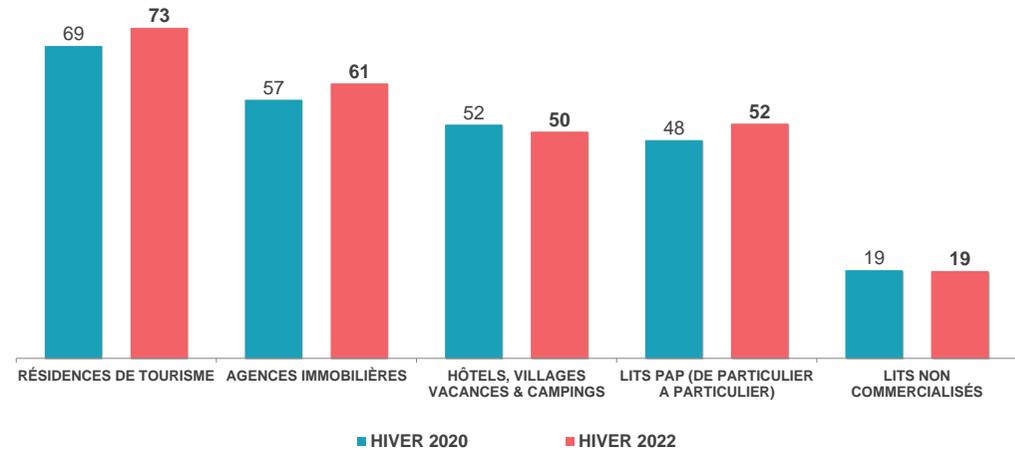
POIDS DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



PART DE MARCHÉ



NUITÉES AU LIT



	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	6 531	6 495	-0,6%
NUITÉES AU LIT	44	44	0,2%
TAUX DE REMPLISSAGE	34,6%	34,7%	0,1 pt(s)

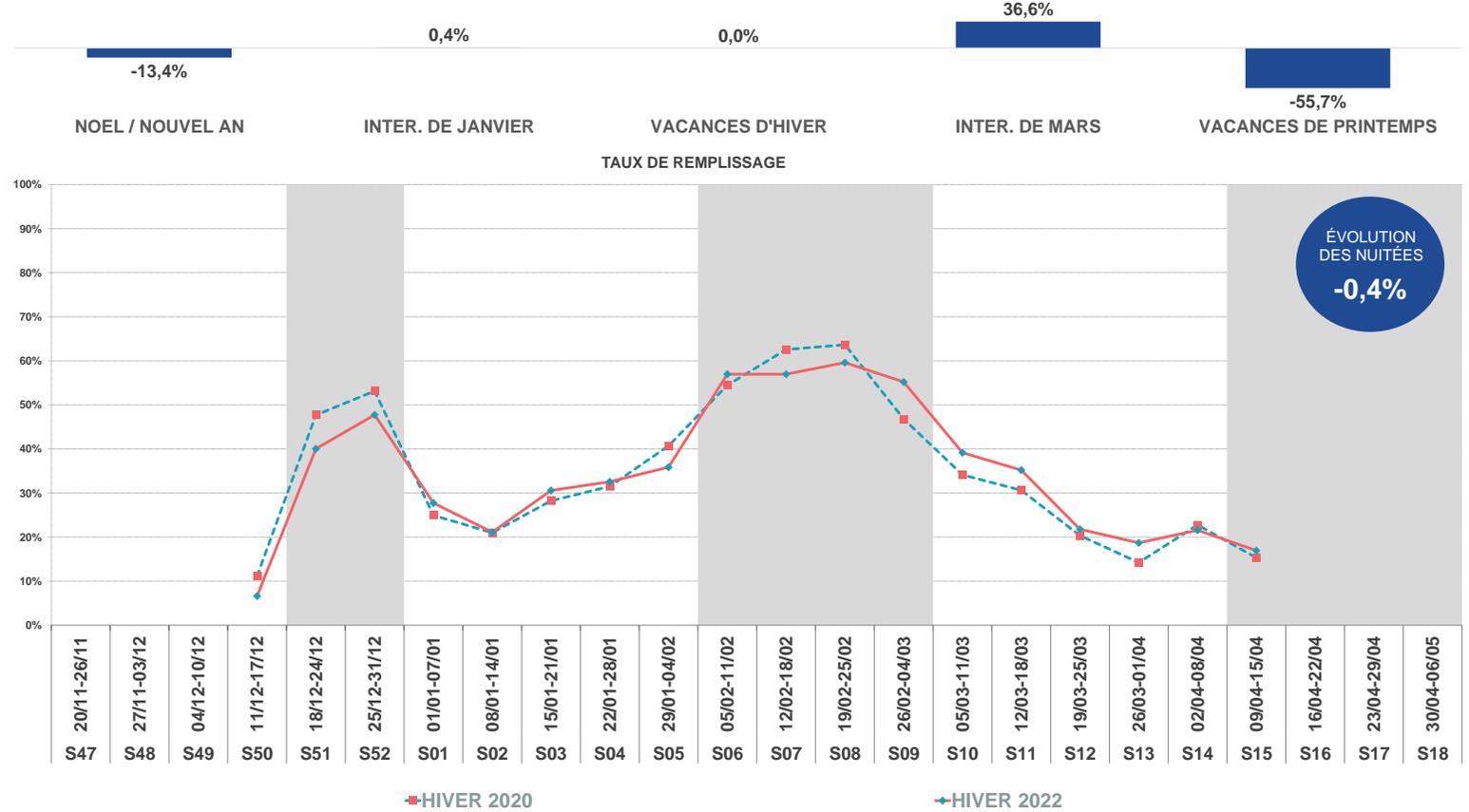


Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50	11%	7%	5 100	3 000	-41,2%
18/12-24/12 S51	48%	40%	21 800	18 200	-16,5%
25/12-31/12 S52	53%	48%	24 300	21 700	-10,7%
01/01-07/01 S01	25%	28%	11 400	12 600	10,5%
08/01-14/01 S02	21%	21%	9 600	9 600	0,0%
15/01-21/01 S03	28%	31%	12 900	13 900	7,8%
22/01-28/01 S04	31%	33%	14 400	14 800	2,8%
29/01-04/02 S05	41%	36%	18 600	16 300	-12,4%
05/02-11/02 S06	54%	57%	24 900	25 900	4,0%
12/02-18/02 S07	63%	57%	28 600	25 900	-9,4%
19/02-25/02 S08	64%	60%	29 100	27 100	-6,9%
26/02-04/03 S09	47%	55%	21 400	25 100	17,3%
05/03-11/03 S10	34%	39%	15 600	17 800	14,1%
12/03-18/03 S11	31%	35%	14 000	16 000	14,3%
19/03-25/03 S12	20%	22%	9 300	9 900	6,5%
26/03-01/04 S13	14%	19%	6 500	8 500	30,8%
02/04-08/04 S14	23%	22%	10 400	9 800	-5,8%
09/04-15/04 S15	15%	17%	7 000	7 700	10,0%
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					

TOTAL	34,6%	34,7%	284 900	283 800	-0,4%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	36,0%	36,3%	279 800	280 800	0,4%

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)

ÉVOLUTION
DES NUITÉES
-0,4%

Aide à la lecture :

Pour cette saison hivernale 2022, la station d'AUSOIS enregistre 283 800 nuitées pro + pap + non commercialisées sur l'ensemble de la période.

La semaine 8 est le pic de la saison avec un volume de 27 100 nuitées.

En moyenne, un lit station réalise 44 nuitées sur l'ensemble de la saison.

A date, la station d'AUSOIS enregistre une baisse de fréquentation de -0,4% (soit -1 100 nuitées) par rapport à l'année 2020.

Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019



JOURNÉES SKIEURS

BILAN FIN DE SAISON 2022 AUSSOIS

JOURNÉES DE SKI & TAUX DE CONVERSION

Pour cette saison hivernale 2022, la station d'AUSSOIS enregistre 215 199 sur l'ensemble de la période. A date, la station d'AUSSOIS enregistre une hausse de 6,0% par rapport à l'année 2020

JOURNÉES DE SKI VENDUES

N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
20/11-26/11 S47				AVANT SAISON
27/11-03/12 S48				-15,4%
04/12-10/12 S49				NOEL / NOUVEL AN
11/12-17/12 S50	53 263	45 053	-15,4%	-19,5%
18/12-24/12 S51	12 388	12 008	-3,1%	
25/12-31/12 S52	18 719	13 040	-30,3%	INTER. DE JANVIER
01/01-07/01 S01	7 214	9 502	31,7%	
08/01-14/01 S02	7 045	5 085	-27,8%	-5,9%
15/01-21/01 S03	8 194	6 751	-17,6%	
22/01-28/01 S04	8 548	8 266	-3,3%	
29/01-04/02 S05	9 707	8 691	-10,5%	
05/02-11/02 S06	17 782	19 959	12,2%	VACANCES D'HIVER
12/02-18/02 S07	19 621	19 319	-1,5%	7,0%
19/02-25/02 S08	18 185	19 328	6,3%	
26/02-04/03 S09	14 305	16 170	13,0%	INTER. DE MARS
05/03-11/03 S10	8 064	9 179	13,8%	
12/03-18/03 S11		6 581		255,0%
19/03-25/03 S12		4 534		
26/03-01/04 S13		2 552		
02/04-08/04 S14		5 783		
09/04-15/04 S15		3 398		VACANCES DE PRINTEMPS
16/04-22/04 S16				
23/04-29/04 S17				
30/04-06/05 S18				

TAUX DE CONVERSION

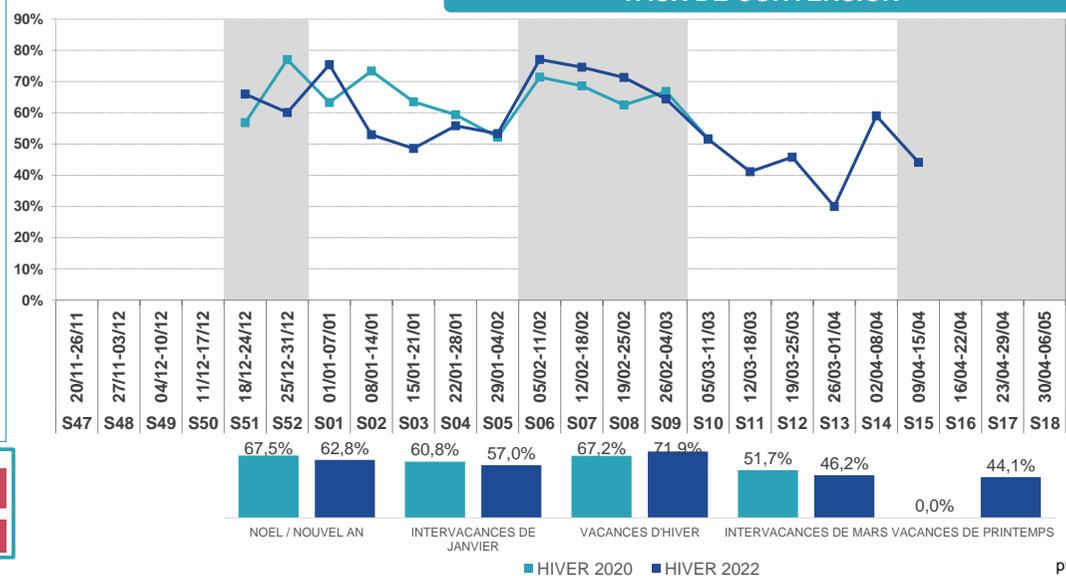
HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
		16,1%
56,8%	66,0%	-22,0%
77,0%	60,1%	19,2%
63,3%	75,4%	-27,8%
73,4%	53,0%	-23,5%
63,5%	48,6%	-5,9%
59,4%	55,9%	2,2%
52,2%	53,3%	7,9%
71,4%	77,1%	8,7%
68,6%	74,6%	14,1%
62,5%	71,3%	-3,6%
66,8%	64,4%	-0,2%
51,7%	51,6%	
	41,1%	
	45,8%	
	30,0%	
	59,0%	
	44,1%	

TOTAL	203 035	215 199	6,0%	EVOLUTION	85,4%	75,8%	#####
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 10)	149 772	147 298	-1,7%	EVOLUTION	64,4%	64,4%	#####

NUITÉES & JOURNÉES DE SKI VENDUES



TAUX DE CONVERSION





LA FIN DE SAISON 2020 EST COMBLÉE AVEC L'ANNÉE 2019
DONC NE CORRESPOND PAS AU LIVRÉ EN 2020

ANALYSE SUR LES LITS STATION

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nb lits	6 491	6 491	6 531	6 531	6 495	6 495
Evo en lits		0	40	0	-36	0
Evo en %		0,0%	0,6%	0,0%	-0,6%	0,0%
En indice	100	100,0	100,6	100,6	100,1	100,1

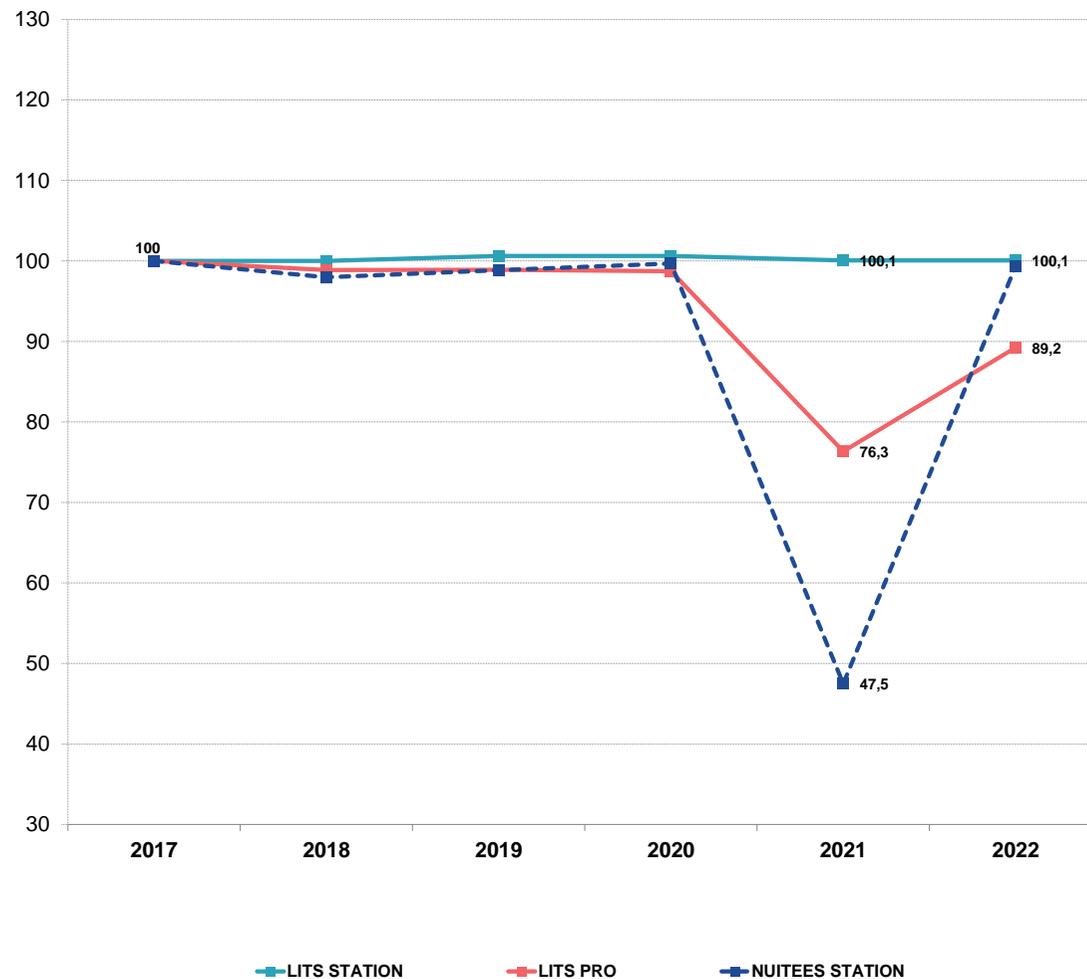
ANALYSE SUR LES LITS PRO

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nb lits	3 360	3 322	3 323	3 317	2 565	2 998
Evo en lits		-38	1	-6	-752	433
Evo en %		-1,1%	0,0%	-0,2%	-22,7%	16,9%
En indice	100	98,9	98,9	98,7	76,3	89,2

ANALYSE SUR LE NOMBRE DE NUITÉES STATION

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nb nuitées	285 800	280 000	282 500	284 900	135 700	283 800
Evo en nuitées		-5 800	2 500	2 400	-149 200	148 100
Evo en %		-2,0%	0,9%	0,8%	-52,4%	109,1%
En indice	100	98,0	98,8	99,7	47,5	99,3

EVOLUTIONS EN INDICE



Aide à la lecture :

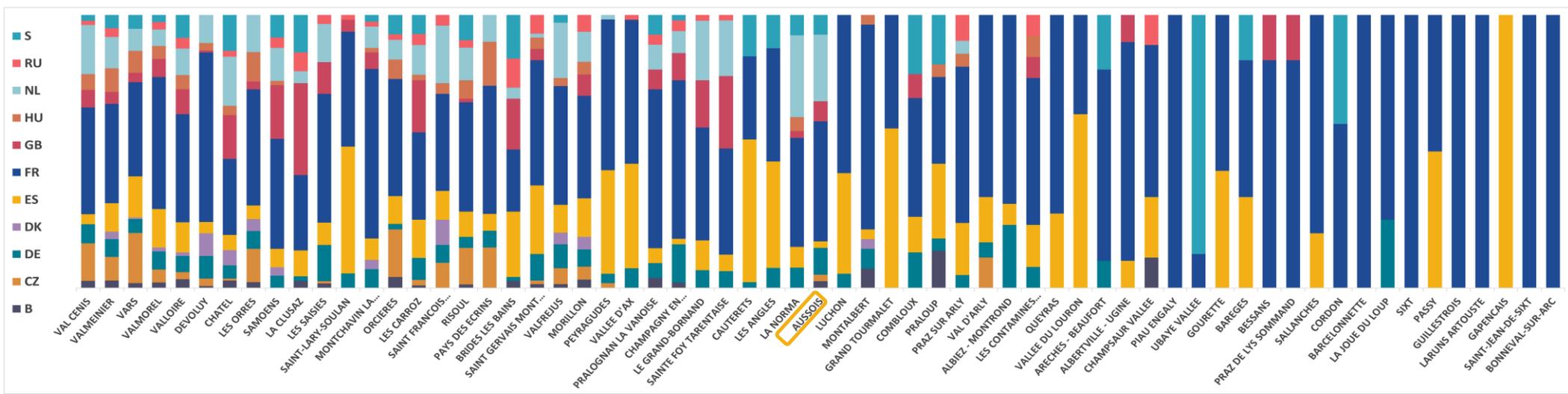
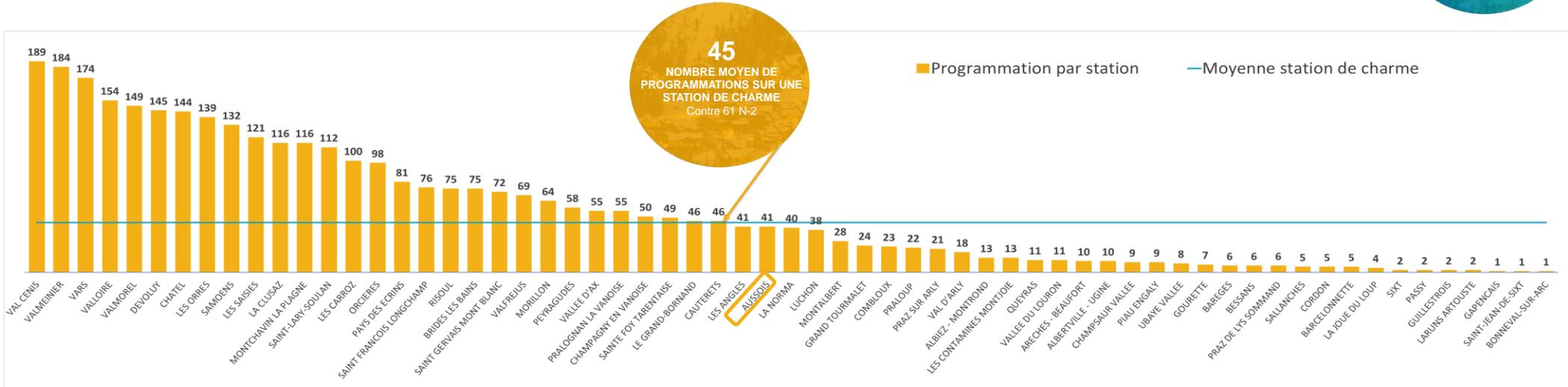
L'évolution en nombre de lits et en % se fait par rapport à l'année précédente sur chaque tableau
Le calcul en indice se fait en base 100 pour 2017

BILAN FIN DE SAISON 2022

AUSSOIS

PROGRAMMATION B2B - STATIONS DE CHARME

294
NOMBRE MOYEN DE
PROGRAMMATIONS SUR UNE
STATION GRAND DOMAINE
Contre 346 N-2



BILAN FIN DE SAISON 2022
AUSOIS

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

	HIVER 2020	HIVER 2022	
NB LOTS	223	202	
NB LITS	1 301	1 169	



	HIVER 2020	HIVER 2022	
	140	119	
	666	554	



	HIVER 2020	HIVER 2022	
	411	392	
	1 350	1 275	



	HIVER 2020	HIVER 2022	
	774	713	
	3 317	2 998	



	HIVER 2020	HIVER 2022	
	140	166	
	1 057	1 227	



Date & N° sem.	RÉSIDENCES DE TOURISME			AGENCES IMMOBILIÈRES			HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS			GLOBAL - LITS PRO			LITS PAP		
	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en pts	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en pts	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en pts	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en pts	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en pts
20/11-26/11 S47															
27/11-03/12 S48															
04/12-10/12 S49															
11/12-17/12 S50	7%	4%	-3,3	15%	14%	-0,7	23%	8%	-14,5	17%	8%	-8,5	11%	13%	2,8
18/12-24/12 S51	98%	91%	-7,2	85%	68%	-17,0	48%	42%	-6,6	69%	60%	-9,2	72%	57%	-14,7
25/12-31/12 S52	99%	98%	-1,3	99%	100%	0,6	55%	42%	-13,8	76%	67%	-8,7	82%	81%	-0,9
01/01-07/01 S01	61%	95%	33,6	37%	57%	19,3	37%	27%	-10,0	44%	51%	7,1	30%	45%	14,2
08/01-14/01 S02	56%	77%	20,5	43%	36%	-6,7	35%	26%	-9,4	43%	42%	-0,7	27%	29%	1,4
15/01-21/01 S03	77%	84%	6,6	60%	73%	13,2	45%	45%	-0,5	57%	60%	3,4	28%	50%	22,0
22/01-28/01 S04	76%	86%	9,8	67%	76%	9,1	50%	43%	-7,1	61%	61%	0,1	51%	64%	13,1
29/01-04/02 S05	93%	89%	-3,9	66%	74%	8,0	52%	46%	-6,6	67%	63%	-3,8	68%	66%	-2,9
05/02-11/02 S06	97%	100%	2,8	91%	99%	8,1	63%	60%	-3,2	78%	78%	-0,2	82%	87%	5,0
12/02-18/02 S07	99%	100%	0,7	100%	100%	-0,4	75%	66%	-9,4	87%	81%	-5,5	94%	83%	-11,7
19/02-25/02 S08	100%	100%	0,1	100%	98%	-1,6	77%	73%	-3,9	88%	85%	-2,8	98%	84%	-14,1
26/02-04/03 S09	76%	100%	24,0	65%	98%	32,8	58%	63%	4,9	64%	79%	14,8	88%	82%	-5,8
05/03-11/03 S10	75%	94%	19,6	72%	81%	8,1	50%	58%	7,8	61%	72%	10,8	66%	78%	12,3
12/03-18/03 S11	94%	94%	0,1	58%	78%	20,5	37%	53%	15,3	57%	69%	11,3	40%	61%	21,1
19/03-25/03 S12	64%	53%	-11,6	30%	38%	7,9	27%	45%	17,5	39%	46%	7,4	26%	28%	1,6
26/03-01/04 S13	24%	35%	11,7	21%	22%	0,6	25%	39%	14,3	24%	35%	11,3	24%	30%	6,5
02/04-08/04 S14	93%	81%	-12,9	50%	27%	-23,0	10%	22%	11,9	41%	39%	-1,9	19%	30%	11,9
09/04-15/04 S15	51%	54%	3,6	24%	26%	2,7	13%	11%	-1,1	26%	26%	0,5	13%	20%	7,2
16/04-22/04 S16															
23/04-29/04 S17															
30/04-06/05 S18															
TOTAL	74,5%	79,8%	5,2	60,2%	64,7%	4,5	43,4%	42,6%	-0,8	55,4%	56,8%	1,4	51,1%	55,0%	3,8
CŒUR DE SAISON (SEMAINES S1 À S15)	78,5%	84,2%	5,7	62,8%	67,7%	4,8	44,6%	44,6%	0,0	57,7%	59,6%	2,0	53,5%	57,4%	3,9

Taux d'occupation H20 : Taux d'occupation H20 jusqu'à mi-mars et

BILAN FIN DE SAISON 2022

AUSSOIS

RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES &
PROPRIÉTAIRES - RÉSIDENCES & AGENCES

NOMBRE DE LOTS



NOMBRE DE LITS

❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022

223

202

1 301

1 169



NOMBRE DE LOTS



NOMBRE DE LITS

❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022

140

119

666

554

RESIDENCES DE TOURISME

AGENCES IMMOBILIÈRES

Date & N° sem.	LOCATION			PROPRIETAIRE			GLOBAL			LOCATION			PROPRIETAIRE			GLOBAL		
	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en pts	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en pts	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en pts	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en pts	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en pts	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en pts
20/11-26/11 S47																		
27/11-03/12 S48																		
04/12-10/12 S49																		
11/12-17/12 S50	6%	4%	-2,4	0%	0%	0,1	7%	4%	-2,3	11%	6%	-4,9	4%	8%	4,2	15%	14%	-0,7
18/12-24/12 S51	94%	87%	-7,4	4%	4%	0,2	98%	91%	-7,2	67%	54%	-12,9	18%	14%	-4,1	85%	68%	-17,0
25/12-31/12 S52	96%	94%	-2,6	3%	4%	1,4	99%	98%	-1,2	69%	76%	6,8	30%	24%	-6,2	99%	100%	0,6
01/01-07/01 S01	59%	91%	31,7	2%	4%	1,9	61%	95%	33,6	22%	41%	18,7	15%	16%	0,6	37%	57%	19,3
08/01-14/01 S02	55%	75%	20,6	2%	2%	-0,1	56%	77%	20,5	26%	21%	-5,7	17%	16%	-1,1	43%	36%	-6,8
15/01-21/01 S03	74%	79%	5,7	4%	5%	0,8	77%	84%	6,6	43%	48%	5,1	17%	25%	8,0	60%	73%	13,2
22/01-28/01 S04	71%	83%	12,4	5%	3%	-2,5	76%	86%	9,9	48%	54%	6,3	19%	22%	2,8	67%	76%	9,1
29/01-04/02 S05	89%	83%	-5,8	4%	6%	1,8	93%	89%	-3,9	51%	59%	8,0	15%	15%	0,1	66%	74%	8,0
05/02-11/02 S06	94%	95%	1,3	3%	5%	1,5	97%	100%	2,9	81%	86%	5,4	11%	13%	2,8	91%	99%	8,2
12/02-18/02 S07	93%	95%	1,2	6%	5%	-0,5	99%	100%	0,7	76%	78%	1,4	24%	22%	-1,8	100%	100%	-0,4
19/02-25/02 S08	94%	95%	0,5	5%	5%	-0,3	100%	100%	0,1	74%	80%	6,2	26%	18%	-7,8	100%	98%	-1,6
26/02-04/03 S09	74%	99%	25,1	2%	1%	-1,1	76%	100%	24,0	49%	84%	35,1	16%	14%	-2,3	65%	98%	32,8
05/03-11/03 S10	71%	90%	18,2	3%	5%	1,3	75%	94%	19,6	53%	62%	9,2	20%	19%	-1,1	72%	81%	8,1
12/03-18/03 S11	93%	88%	-4,6	1%	6%	4,8	94%	94%	0,1	42%	60%	17,9	15%	18%	2,6	58%	78%	20,5
19/03-25/03 S12	64%	50%	-13,6	1%	3%	2,0	64%	53%	-11,6	17%	18%	1,1	13%	20%	6,8	30%	38%	7,9
26/03-01/04 S13	23%	34%	11,4	1%	1%	0,2	24%	35%	11,7	10%	7%	-2,4	11%	14%	3,1	21%	22%	0,6
02/04-08/04 S14	93%	80%	-13,0	1%	1%	0,1	93%	81%	-12,9	38%	14%	-24,4	12%	13%	1,4	50%	27%	-23,0
09/04-15/04 S15	46%	54%	8,4	5%	0%	-4,8	51%	54%	3,5	6%	15%	8,6	18%	12%	-5,9	23%	26%	2,7
16/04-22/04 S16																		
23/04-29/04 S17																		
30/04-06/05 S18																		
TOTAL	71,6%	76,4%	4,8	2,9%	3,3%	0,4	74,5%	79,8%	5,2	43,5%	47,9%	4,4	16,7%	16,8%	0,1	60,2%	64,7%	4,5
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	75,4%	80,7%	5,3	3,1%	3,5%	0,4	78,5%	84,2%	5,7	45,4%	50,4%	5,0	17,4%	17,3%	-0,1	62,8%	67,7%	4,8

Taux d'occupation H20 : Taux d'occupation H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019

HIVER 2021/2022

AUSSOIS



LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS



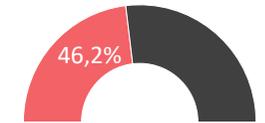
Aussois
Haute Maurienne
Vanoise

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	3 317	2 998	-9,6%
PART D'ÉTRANGERS	5,6%	5,7%	0,0 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	47,2%	48,3%	1,1 pt(s)
TAUX DE REPONSE	88%	86%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS, V. VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS

Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50	13%	6%	3 121	1 328	-57,5%
18/12-24/12 S51	62%	54%	14 436	11 284	-21,8%
25/12-31/12 S52	67%	59%	15 567	12 390	-20,4%
01/01-07/01 S01	36%	42%	8 363	8 778	5,0%
08/01-14/01 S02	35%	35%	8 094	7 262	-10,3%
15/01-21/01 S03	46%	48%	10 760	10 103	-6,1%
22/01-28/01 S04	48%	49%	11 146	10 326	-7,4%
29/01-04/02 S05	53%	50%	12 268	10 513	-14,3%
05/02-11/02 S06	70%	70%	16 241	14 658	-9,7%
12/02-18/02 S07	77%	72%	17 950	15 167	-15,5%
19/02-25/02 S08	78%	75%	18 061	15 816	-12,4%
26/02-04/03 S09	57%	70%	13 320	14 758	10,8%
05/03-11/03 S10	50%	59%	11 553	12 286	6,3%
12/03-18/03 S11	47%	56%	11 011	11 848	7,6%
19/03-25/03 S12	32%	37%	7 331	7 861	7,2%
26/03-01/04 S13	19%	28%	4 308	5 906	37,1%
02/04-08/04 S14	36%	33%	8 428	6 935	-17,7%
09/04-15/04 S15	22%	25%	5 106	5 199	1,8%
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					
TOTAL	47,2%	48,3%	197 063	182 417	-7,4%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	49,1%	50,8%	193 942	181 089	-6,6%

ÉVOLUTION DES NUITEES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019

Taux de remplissage propriétaires
compris

TAUX DE REMPLISSAGE



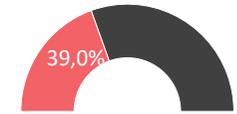
NUITÉES



RÉSIDENCES DE TOURISME

	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 301	1 169	-10,1%
PART D'ÉTRANGERS	8,0%	9,1%	1,1 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	54,6%	57,8%	3,2 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	98%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50	5%	3%	435	256	-41,2%
18/12-24/12 S51	78%	69%	7 065	5 657	-19,9%
25/12-31/12 S52	78%	74%	7 140	6 094	-14,7%
01/01-07/01 S01	42%	63%	3 784	5 190	37,2%
08/01-14/01 S02	38%	52%	3 498	4 222	20,7%
15/01-21/01 S03	53%	56%	4 795	4 606	-3,9%
22/01-28/01 S04	52%	58%	4 719	4 717	-0,0%
29/01-04/02 S05	63%	60%	5 753	4 877	-15,2%
05/02-11/02 S06	77%	79%	6 990	6 465	-7,5%
12/02-18/02 S07	78%	79%	7 143	6 465	-9,5%
19/02-25/02 S08	79%	79%	7 179	6 457	-10,1%
26/02-04/03 S09	60%	79%	5 457	6 457	18,3%
05/03-11/03 S10	52%	65%	4 704	5 331	13,3%
12/03-18/03 S11	65%	65%	5 914	5 321	-10,0%
19/03-25/03 S12	44%	36%	4 051	2 985	-26,3%
26/03-01/04 S13	16%	24%	1 482	1 989	34,3%
02/04-08/04 S14	67%	56%	6 129	4 550	-25,8%
09/04-15/04 S15	37%	43%	3 330	3 511	5,5%
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					

TOTAL	54,6%	57,8%	89 566	85 151	-4,9%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES S1 À S15)	57,6%	61,0%	89 131	84 895	-4,8%

Nuitées Locatives	86 041	81 643	-5,1%
Nuitées Propriétaires	3 524	3 509	-0,4%

Les nuitées locatives représentent 95,9% des nuitées totales

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019



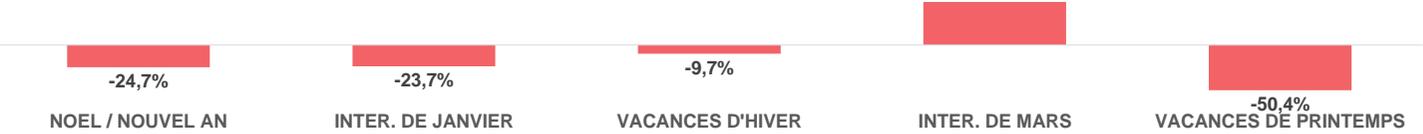
	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 350	1 275	-5,6%
PART D'ÉTRANGERS	2,8%	2,2%	-0,7 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	40,9%	39,7%	-1,2 pt(s)
TAUX DE REPONSE	72%	70%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



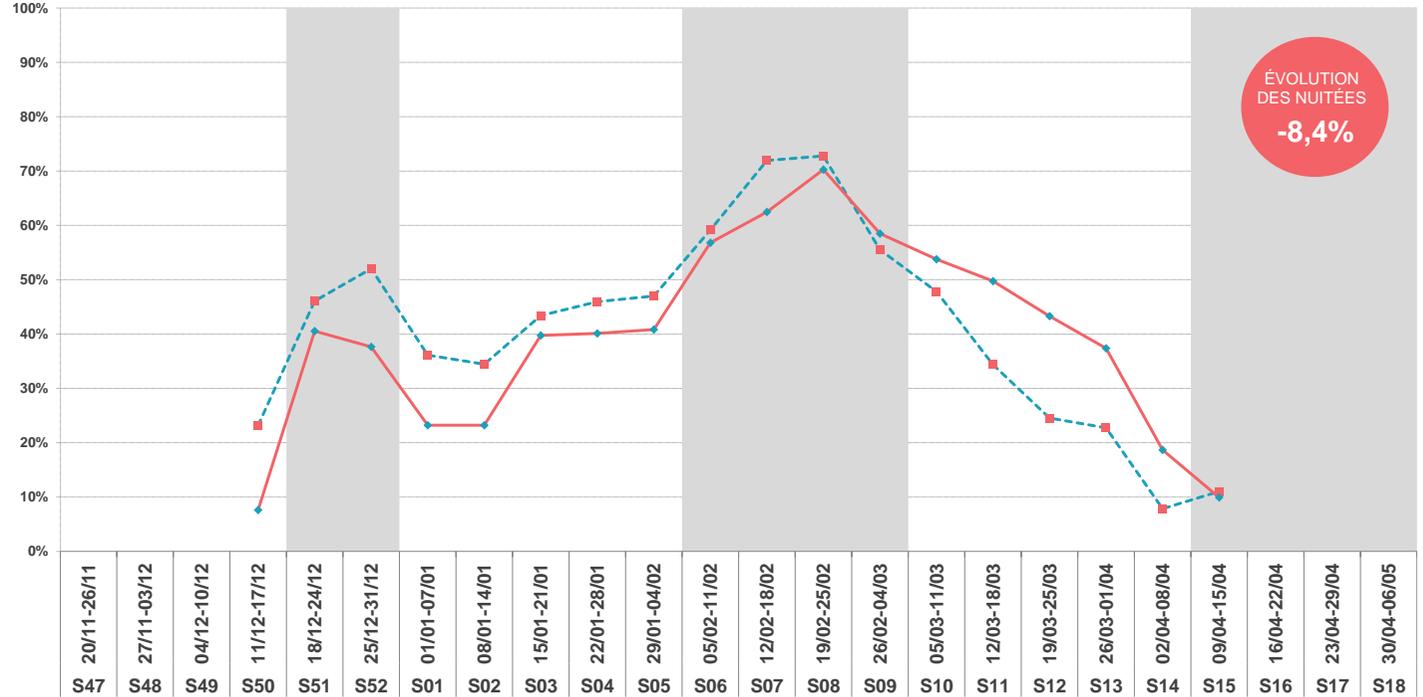
HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50	23%	8%	2 192	680	-69,0%
18/12-24/12 S51	46%	41%	4 354	3 619	-16,9%
25/12-31/12 S52	52%	38%	4 917	3 359	-31,7%
01/01-07/01 S01	36%	23%	3 413	2 072	-39,3%
08/01-14/01 S02	34%	23%	3 255	2 072	-36,3%
15/01-21/01 S03	43%	40%	4 100	3 547	-13,5%
22/01-28/01 S04	46%	40%	4 342	3 580	-17,5%
29/01-04/02 S05	47%	41%	4 440	3 644	-17,9%
05/02-11/02 S06	59%	57%	5 590	5 069	-9,3%
12/02-18/02 S07	72%	62%	6 798	5 574	-18,0%
19/02-25/02 S08	73%	70%	6 877	6 271	-8,8%
26/02-04/03 S09	56%	58%	5 246	5 221	-0,5%
05/03-11/03 S10	48%	54%	4 518	4 798	6,2%
12/03-18/03 S11	34%	50%	3 247	4 439	36,7%
19/03-25/03 S12	25%	43%	2 319	3 864	66,6%
26/03-01/04 S13	23%	37%	2 148	3 336	55,3%
02/04-08/04 S14	8%	19%	742	1 666	124,7%
09/04-15/04 S15	11%	10%	1 043	885	-15,1%
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					
TOTAL	40,9%	39,7%	69 541	63 698	-8,4%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES S1 À S15)	41,9%	41,5%	67 349	63 018	-6,4%

TAUX DE REMPLISSAGE



HIVER 2020

HIVER 2022

Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019



Taux de remplissage propriétaires compris



AGENCES IMMOBILIÈRES

	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	666	554	-16,8%
PART D'ÉTRANGERS	5,5%	3,5%	-2,0 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	45,2%	48,1%	2,9 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



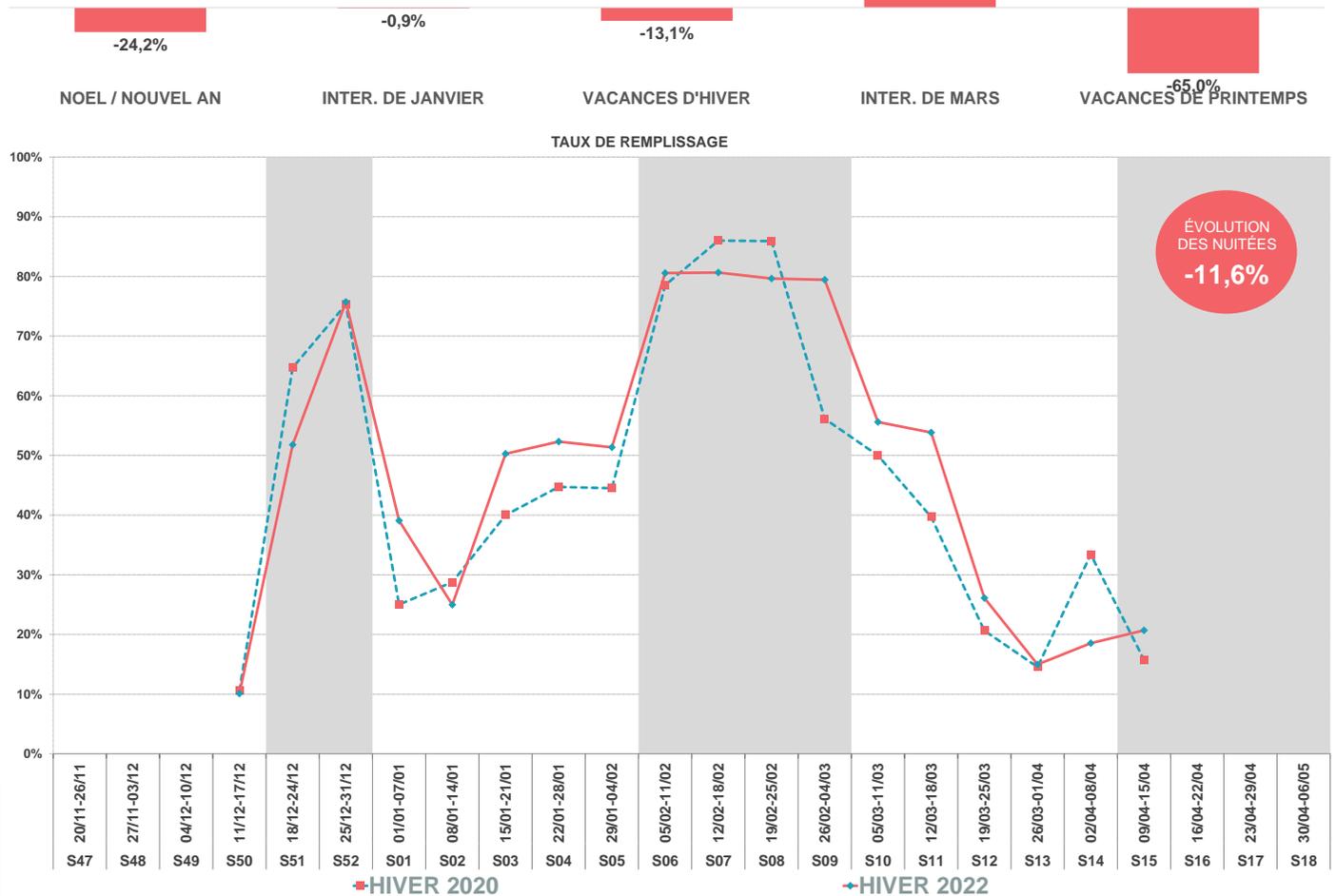
Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50	11%	10%	494	391	-20,7%
18/12-24/12 S51	65%	52%	3 017	2 008	-33,4%
25/12-31/12 S52	75%	76%	3 510	2 937	-16,3%
01/01-07/01 S01	25%	39%	1 166	1 516	30,0%
08/01-14/01 S02	29%	25%	1 341	968	-27,8%
15/01-21/01 S03	40%	50%	1 865	1 949	4,5%
22/01-28/01 S04	45%	52%	2 085	2 029	-2,7%
29/01-04/02 S05	45%	51%	2 075	1 992	-4,0%
05/02-11/02 S06	79%	81%	3 661	3 124	-14,7%
12/02-18/02 S07	86%	81%	4 009	3 128	-22,0%
19/02-25/02 S08	86%	80%	4 005	3 088	-22,9%
26/02-04/03 S09	56%	79%	2 617	3 080	17,7%
05/03-11/03 S10	50%	56%	2 331	2 156	-7,5%
12/03-18/03 S11	40%	54%	1 850	2 088	12,8%
19/03-25/03 S12	21%	26%	962	1 012	5,2%
26/03-01/04 S13	15%	15%	678	581	-14,4%
02/04-08/04 S14	33%	19%	1 558	719	-53,9%
09/04-15/04 S15	16%	21%	734	802	9,3%
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					

TOTAL	45,2%	48,1%	37 956	33 568	-11,6%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES S1 À S15)	47,3%	50,3%	37 462	33 176	-11,4%

Nuitées Locatives	27 644	25 017	-9,5%
Nuitées Propriétaires	10 315	8 551	-17,1%

Les nuitées locatives représentent 74,5% des nuitées totales

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019



	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 057	1 227	16,1%
NUITÉES AU LIT	48	52	7,6%
TAUX DE REMPLISSAGE	38,2%	41,1%	2,9 pt(s)
TAUX DE REPONSE	99%	99%	

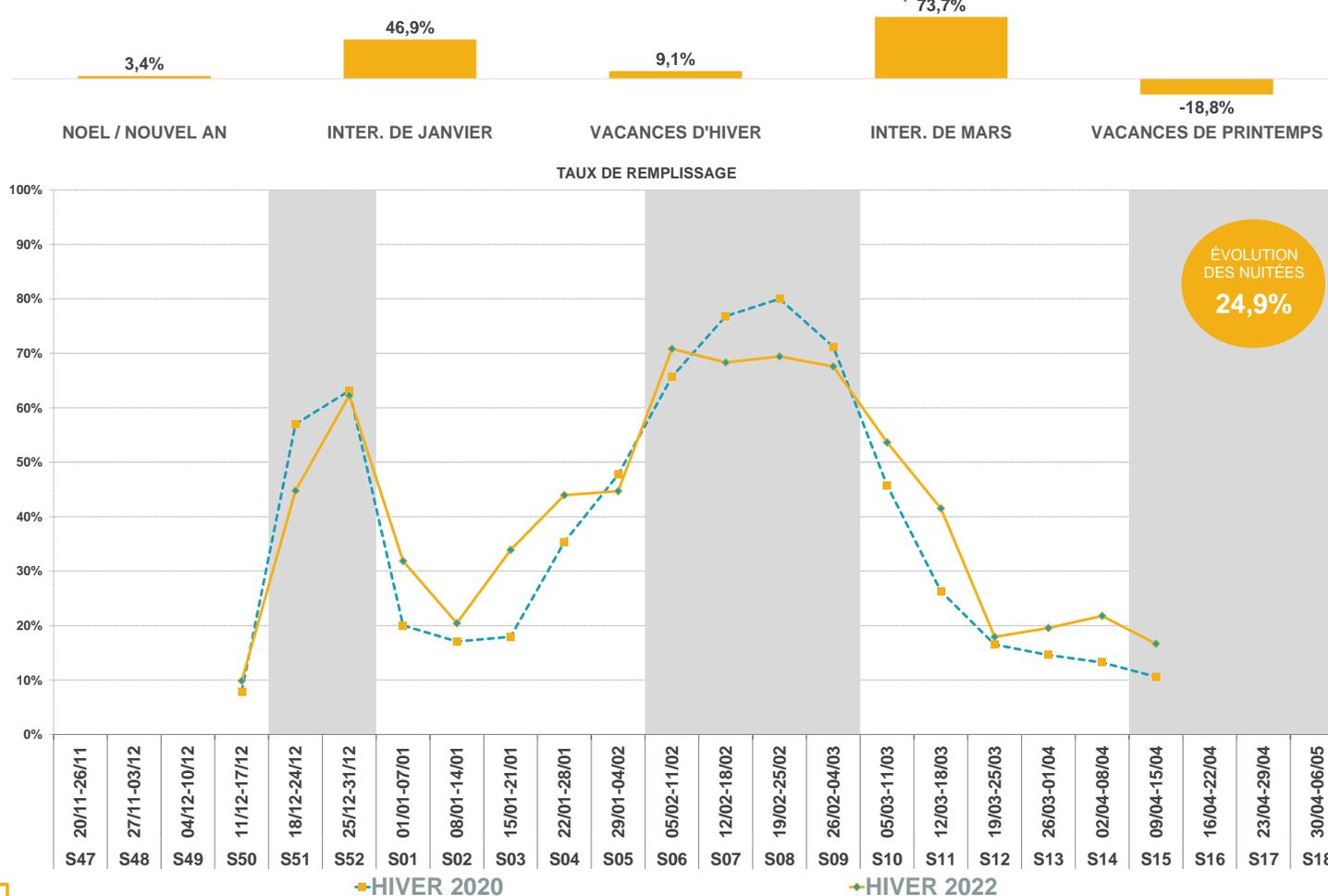


LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C + GITES

Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50	8%	10%	585	847	44,8%
18/12-24/12 S51	57%	45%	4 218	3 846	-8,8%
25/12-31/12 S52	63%	62%	4 671	5 349	14,5%
01/01-07/01 S01	20%	32%	1 481	2 736	84,7%
08/01-14/01 S02	17%	20%	1 264	1 754	38,8%
15/01-21/01 S03	18%	34%	1 328	2 911	119,2%
22/01-28/01 S04	35%	44%	2 616	3 775	44,3%
29/01-04/02 S05	48%	45%	3 531	3 840	8,7%
05/02-11/02 S06	66%	71%	4 860	6 084	25,2%
12/02-18/02 S07	77%	68%	5 685	5 869	3,2%
19/02-25/02 S08	80%	69%	5 920	5 963	0,7%
26/02-04/03 S09	71%	68%	5 269	5 805	10,2%
05/03-11/03 S10	46%	54%	3 386	4 607	36,1%
12/03-18/03 S11	26%	42%	1 946	3 566	83,3%
19/03-25/03 S12	17%	18%	1 222	1 539	25,9%
26/03-01/04 S13	15%	20%	1 079	1 680	55,6%
02/04-08/04 S14	13%	22%	978	1 870	91,2%
09/04-15/04 S15	11%	17%	783	1 431	82,6%
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					

TOTAL	38,2%	41,1%	50 823	63 471	24,9%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES S1 À 15)	39,9%	42,9%	50 238	62 624	24,7%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019

HIVER 2021/2022

AUSSOIS



ANNEXES



Aussois
Haute Maurienne
Vanoise

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON 2022

AUSSOIS

CALENDRIER HIVER 2021/2022

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR		
Début de saison	N° 47 20/11 au 26/11																					thanksgiving								
	N° 48 27/11 au 03/12																					P								
	N° 49 04/12 au 10/12																													
	N°50 11/12 au 17/12																						WA							
	N°51 18/12 au 24/12									P																				
Vacances de Noël	N°52 25/12 au 31/12																													
	N°1 01/01 au 07/01								P																					
	N°2 08/01 au 14/01																													
	N°3 15/01 au 21/01																													
	N°4 22/01 au 28/01																													
	N°5 29/01 au 04/02																													
	N°6 05/02 au 11/02	B																												
	N°7 12/02 au 18/02	A+B	P																											
	N°8 19/02 au 25/02	A+C	P																											
	N°9 26/02 au 04/03	C																												
	N°10 05/03 au 11/03																													
	N°11 12/03 au 18/03																													
	N°12 19/03 au 25/03																													
	N°13 26/03 au 01/04																													
	N°14 02/04 au 08/04																													
	Vacances de printemps	N°15 09/04 au 15/04	B																											
		N°16 16/04 au 22/04	A+B																											
		N°17 23/04 au 29/04	A+C																											
N°18 30/04 au 06/05		C																												

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates

Inmaculada / Purissima : Mercredi 08 Décembre 2021
 Noël : Samedi 25 Décembre 2021
 Jour de l'an: Samedi 01 Janvier 2022
 Noël orthodoxe : Vendredi 7 Janvier 2022
 Lundi de Pâques : Lundi 18 Avril 2022
 Semaine Sainte : Dimanche 10 Avril au samedi 16 Avril 2022
 Pâques orthodoxe : Dimanche 24 Avril 2022

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoubler les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

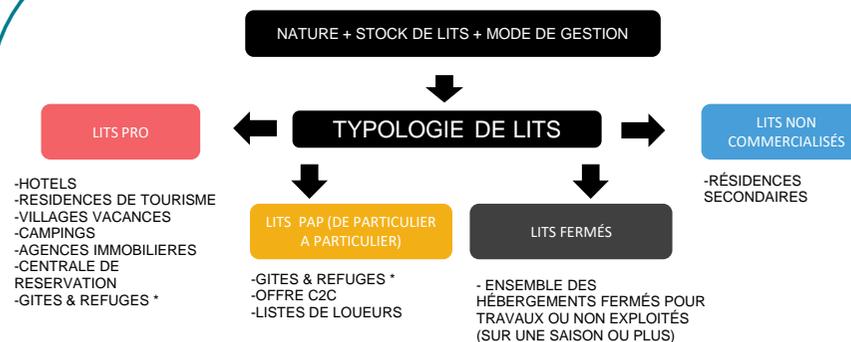
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

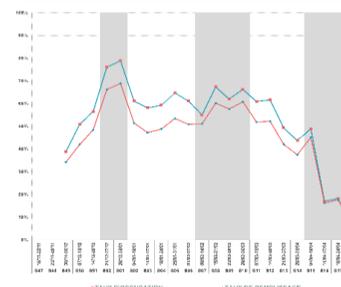
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



-GITES & REFUGES* : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

- ➡ Taux d'occupation: 100%.
- ➡ 2 personnes y ont séjourné:
- ➡ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

BILAN FIN DE SAISON 2022

AUSOIS

LISTE DES RÉPONDANTS

Centres : 58% de taux
de réponse

CENTRE CAES
CLUB VILLAGE VACANCES FLEURS E
CENTRE SOLEIL ET NEIGE
CENTRE LES MARMOTTES
CLUB CCAS

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	
	X

Campings : 100% de
taux de réponse

CAMPING LA BUIDONNIERE

Rép	N. Rép
X	

Résidences : 98% de
taux de réponse

RESIDENCE GOELIA FLOCONS D'ARGENT
RESIDENCE LES SPORTS
RESIDENCE LE CLOS D'AUSOIS
RESIDENCE LES GLACIERS

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
	X

Gîtes : 84% de taux de
réponse

GITE FORT MARIE CHRISTINE
GITE LA ROCHE DU GROUE

Rép	N. Rép
X	
	X

Hôtels : 100% de taux
de réponse

HOTEL CHALET MONTANA
HOTEL DU SOLEIL
HOTEL LES MOTTETS

Rép	N. Rép
X	
X	
X	

Agences : 100% de taux
de réponse

AGENCE LA COMBE
AGENCE CENTRALE DE RESERVATION AUSOIS
AGENCE MAEVA.COM AUSOIS

Rép	N. Rép
X	
X	
X	

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN HÉBERGEUR EN PARTICULIER

VOTRE RÉFÉRENT G2A

AUSSOIS



Charlène BEQUET
Responsable des Chargés d'Études Marketing

00 (33) 6 59 06 69 28
charlene.bequet@g2a-consulting.fr



Aussois
Haute Maurienne
Vanoise



Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN - PORTE DE SAVOIE



www.g2a-consulting.fr

