

HIVER 2021/2022

BESSANS



BILAN FIN DE SAISON 2022



Bessans
Haute Maurienne
Vanoise

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



BILAN FIN DE SAISON 2022

BESSANS

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
ANALYSE COMMENTÉE	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p4.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE	p5.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p6.
FRÉQUENTATION GLOBALE	p7.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO	p8.
PROGRAMMATION B2B - STATIONS DE CHARME	p9.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p10.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	p11.
LITS PRO	p12.
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	p13.
ANNEXES	p14.
CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES	
CALENDRIER HIVER 2021/2022	p15.
CALENDRIER HIVER 2022/2023	p16.
MÉTHODOLOGIE	p17.
Liste des répondants	p18.

BILAN FIN DE SAISON 2022
BESSANS
ANALYSE COMMENTÉE

CONTEXtualISATION

La saison 2021-2022, retour à une activité normalisée

Après deux années impactées par la crise de la COVID-19, **cette saison hivernale 2021-2022 signe le retour de l'activité malgré la persistance de différents facteurs qui ont continué de limiter la venue de certains touristes** tels que les réglementations gouvernementales avec le pass vaccinal, la fermeture des frontières pour les Britanniques jusqu'à la mi-janvier ou encore la guerre russo-ukrainienne...

A noter : Afin de pouvoir analyser les performances de la saison par rapport à un hiver complet, une saison théorique a été reconstituée à partir des données de l'hiver 2019-2020 (jusqu'à mi-mars avant l'instauration d'un confinement) complétées avec celles de la fin de saison 2018-2019.

CE QU'IL FAUT RETENIR
AU GLOBAL

Au terme de la saison 2021-2022, la station de Bessans enregistre 126 200 nuitées avec +0.5 pt en termes de taux de remplissage. A titre de comparaison, la destination avait totalisé 125 000 nuitées lors de l'hiver 2018-2019, dernier hiver de référence.

La destination se distingue du panel G2A sur les vacances de Noël / Nouvel An puisque cette période est en hausse de fréquentation pour Bessans avec +1% de nuitées alors que globalement cette période est en recul. En effet, cette période a souffert du positionnement des jours fériés un samedi et d'une situation sanitaire délicate. Au sein du territoire Haute Maurienne Vanoise, la station de Bonneval a vu aussi sa fréquentation croître sur cette période (+7%), les autres stations étant plus difficile (-14.2% pour Valcenis, -18.9% pour Valfréjus par exemple). La station enregistre une belle progression sur la semaine de Noël avec +6% de nuitées tandis que celle du Nouvel An est en recul avec -2.8%. En revanche toutes les destinations de Haute Maurienne Vanoise ont enregistré une fréquentation en hausse pour la première semaine de janvier (celle du 01/01) grâce à l'apport de la clientèle Belge

C'est la **période des vacances d'hiver qui reste la plus plébiscitée par les visiteurs** avec plus d'un tiers des nuitées station générées durant ces 4 semaines. Sur cette période, on observe **une progression de 5.6% de nuitées**, obtenue par une fréquentation répartie sur l'ensemble de la période, notamment grâce à une évolution de 34.1% du nombre de nuitées, pour la première semaine des vacances d'hiver. En 2020 la zone C était en vacances durant cette semaine contre la zone B cette année.

Le pic de cette saison hivernale a été enregistré lors de la semaine du 19 au 25 février (au même titre que Val Cenis et Aussois) avec 12 100 nuitées. Cette répartition des zones de vacances françaises s'est avérée plus avantageuse cette saison et a permis une fréquentation plus homogène pendant la période des vacances d'hiver, pour rappel la clientèle française représente 95.7% de part de marché pour cette destination.

A la différence de nombreuses stations du panel G2A, la fin de saison (inter vacances de mars + vacances de printemps) est en baisse de fréquentation pour Bessans avec -1% de nuitées : cette période a bénéficié de reports de séjours suite à l'amélioration de la situation sanitaire. A titre de comparaison, cette période enregistre +11% de nuitées à Aussois, +4.1% à Valfréjus ou encore +1.5% à Val Cenis.

La part des touristes étrangers est en baisse cette saison, ils génèrent 4.3% des nuitées sur les lits professionnels (-2,5pts vs. N-2), avec une clientèle belge majoritaire (2.7% de part de marché) suivi des Suisses (0.7%). La station de Bessans n'ayant aucune dépendance à la clientèle britannique, la fermeture des frontières aux Britanniques n'a pas eu d'impact sur les performances de la station. D'ailleurs, la période d'inter-vacances de janvier n'a subi aucune évolution de nuitées par rapport à la même période pour l'année N-2.

CE QU'IL FAUT RETENIR PAR
CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS

Cette saison, le secteur des lits professionnels est le seul secteur d'hébergement qui n'enregistre pas une augmentation que ce soit en termes de nuitées générées et du stock de lits avec -5% de nuitées et -138 lits par rapport à la saison N-2. Cette perte de lit provient du désengagement des propriétaires dans les secteurs des résidences de tourisme ou agences immobilières en lien avec la crise sanitaire (les propriétaires ne louent plus par peur du virus). Elle explique l'évolution observée en termes de nuitées puisque le taux de remplissage moyen a gagné 4.8 pts à 54.5%. Le secteur des lits professionnels reste cependant loin devant les autres secteurs d'hébergements avec 58 210 nuitées cette saison soit près d'une nuitée station sur 2.

Le secteur PàP (particulier à particulier) est celui qui progresse le plus : gain de 82 lits (+12.4% vs. N-2) ainsi qu'une augmentation de 4 059 nuitées générées pour ce secteur d'hébergement (+10.5% vs. N-2). Ce secteur représente une part non-négligeable de l'hébergement à Bessans, car il concentre pratiquement 34% des nuitées générées. Ce secteur voit sa popularité augmenter fortement étant donné le fait qu'il garantit moins de contacts humains et plus de liberté par rapport aux hébergements collectifs.



2%



250



54,5%

PRÉCONISATIONS

Au regard de cette saison hivernale, les préconisations suivantes peuvent être émises afin d'optimiser la fréquentation des hébergements :

- **Avoir une attention particulière sur la période des vacances de Noël / Nouvel An** que ce soit en termes de positionnement tarifaire ou de souplesse sur les dates de séjour avec des jours fériés tombant un dimanche et la semaine de Noël qui n'intègre pas le jour de Noël (elle s'apparente à une semaine d'avant saison).

- **Sensibiliser les propriétaires à la mise en marché de leurs biens en mettant en avant les avantages** pour la destination en termes de nuitées et de retombées économiques.

- **Pour les périodes d'inter-saison de janvier et mars**, la destination peut communiquer et entreprendre une stratégie marketing sur diverses offres packagées, dans le but d'attirer et augmenter l'attractivité pour ces périodes creuses.

BILAN FIN DE SAISON 2022
BESSANS

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

	* HIVER 2020 * HIVER 2022		EVO LUTION		* HIVER 2020 * HIVER 2022		EVO LUTION		* HIVER 2020 * HIVER 2022		EVO LUTION		* HIVER 2020 * HIVER 2022		EVO LUTION	
			N/N-2 (en nb lits)	N/N-2 (en %)			N/N-2 (en nb de nuitées)	N/N-2 (en %)			N/N-2 (en pts)			N/N-2 (en pts)	N/N-2 (en %)	
LITS PRO	1 035	897	-138	-13,3%	49,7%	54,5%	4,8	61 260	58 210	-3 051	-5,0%	6,8%	4,3%	-2,5		
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	659	741	82	12,4%	49,2%	48,4%	-0,8	38 607	42 667	4 059	10,5%					
LITS NON COMMERCIALISÉS	2 071	2 122	51	2,5%	9,8%	10,0%	0,3	24 032	25 324	1 291	5,4%					
LITS ENQUÊTÉS	* HIVER 2020 * HIVER 2022		EVO LUTION		* HIVER 2020 * HIVER 2022		EVO LUTION		* HIVER 2020 * HIVER 2022		EVO LUTION		* HIVER 2020 * HIVER 2022		EVO LUTION	
FRÉQUENTATION GLOBALE	4 015	4 010	-5	-0,1%	25,9%	26,4%	0,5	123 900	126 200	2 300	1,9%					
DONT LITS FERMÉS	250	250	0	0,0%												

* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

L'analyse de l'année en cours (H22) se fait face à une saison complète reconstituée suivant la méthodologie suivante : données h20 jusqu'à mi-mars, complétée de la fin de la saison 2019

	* HIVER 2020 *	* HIVER 2022 *
TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS	95%	96%

BILAN FIN DE SAISON 2022 BESSANS

LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE



LITS ENQUÊTÉS

Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

4 010



STATION

(en nombre de nuitées)

SAISON HIVERNALE
2022

126 200

CŒUR DE SAISON
(SEMAINES 51 À 15)

126 200



Bessans
Haute Maurienne
Vanoise

REPARTITION DES LITS STATION



LITS PRO

897

22,4%



LITS PAP

741

18,5%



LITS NC

2 122

52,9%

RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)



STATION

31



LITS PRO

65



LITS PAP

58



LITS NC

12

REPLISSAGE DES LITS

(sur le cœur de saison)



STATION

26,4%



LITS PRO

54,5%



LITS PAP

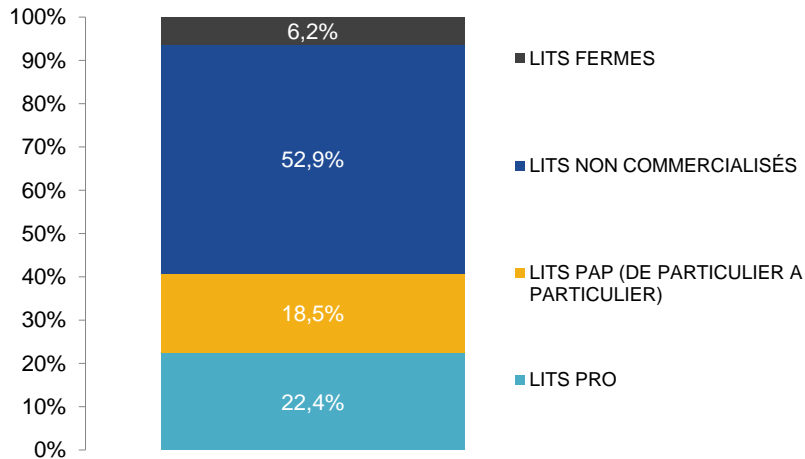
48,4%



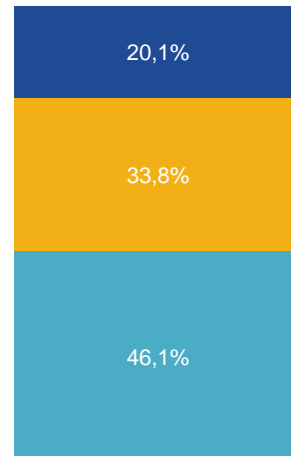
LITS NC

10,0%

POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE



PART D'ÉTRANGERS

4,3%

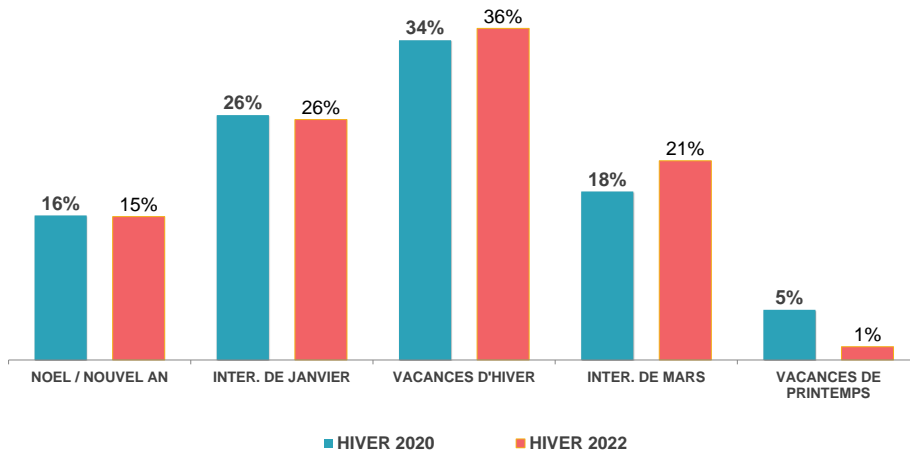


BILAN FIN DE SAISON 2022

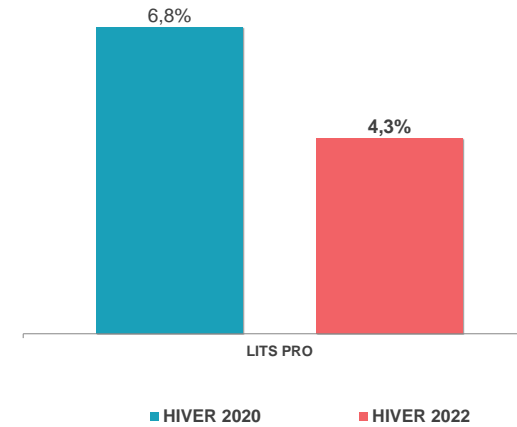
BESSANS

LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

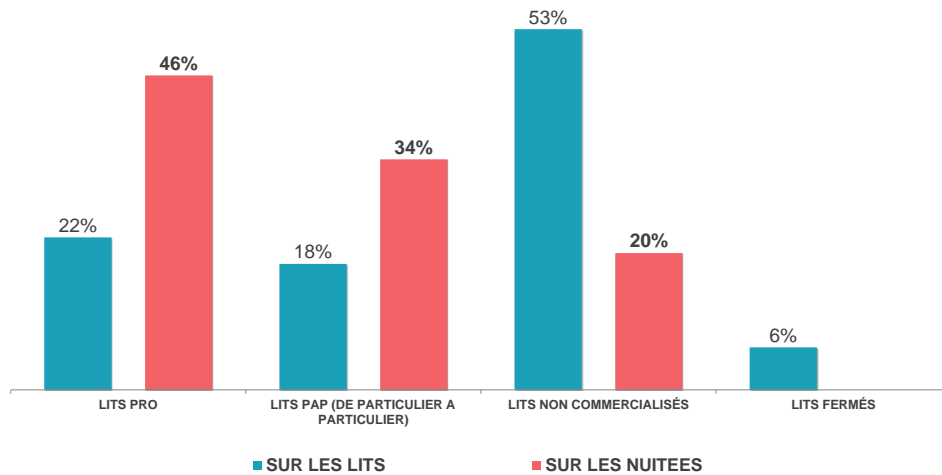
POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



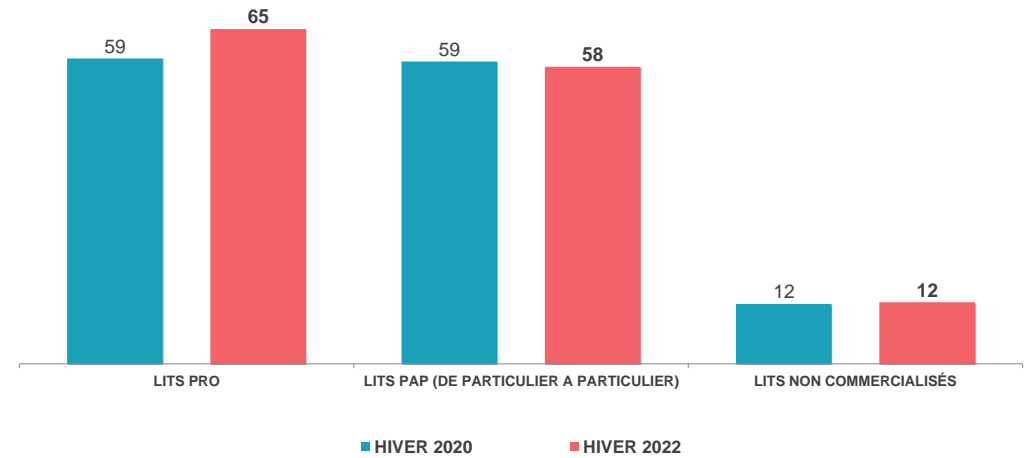
POIDS DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



PART DE MARCHÉ



NUITÉES AU LIT



BILAN FIN DE SAISON 2022
BESSANS

FRÉQUENTATION GLOBALE

	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	4 015	4 010	-0,1%
NUITÉES AU LIT	31	31	2,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	25,9%	26,4%	0,5 pt(s)

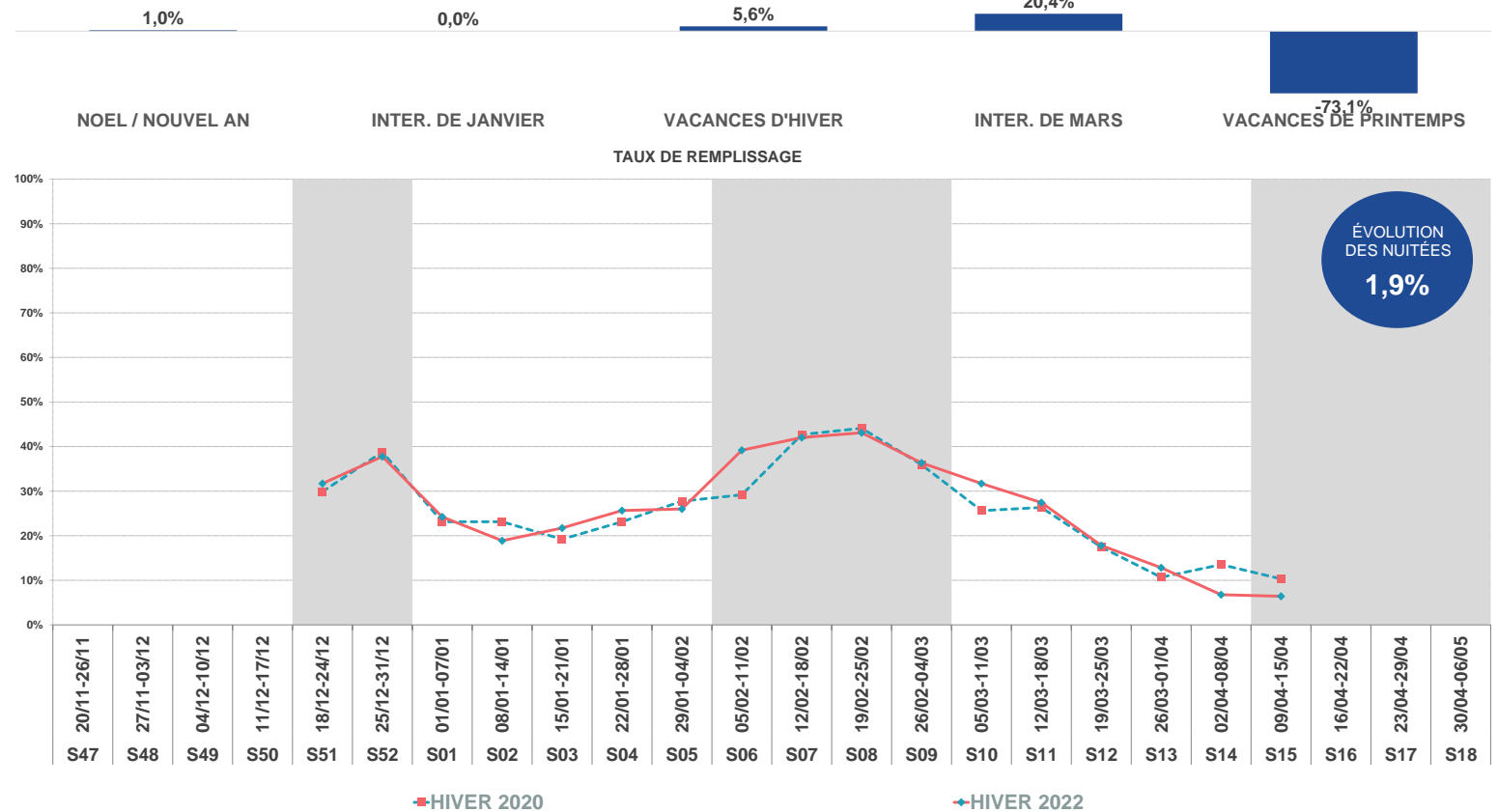


Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50					
18/12-24/12 S51	30%	32%	8 400	8 900	6,0%
25/12-31/12 S52	39%	38%	10 900	10 600	-2,8%
01/01-07/01 S01	23%	24%	6 500	6 800	4,6%
08/01-14/01 S02	23%	19%	6 500	5 300	-18,5%
15/01-21/01 S03	19%	22%	5 400	6 100	13,0%
22/01-28/01 S04	23%	26%	6 500	7 200	10,8%
29/01-04/02 S05	28%	26%	7 800	7 300	-6,4%
05/02-11/02 S06	29%	39%	8 200	11 000	34,1%
12/02-18/02 S07	43%	42%	12 000	11 800	-1,7%
19/02-25/02 S08	44%	43%	12 400	12 100	-2,4%
26/02-04/03 S09	36%	36%	10 100	10 200	1,0%
05/03-11/03 S10	26%	32%	7 200	8 900	23,6%
12/03-18/03 S11	26%	27%	7 400	7 700	4,1%
19/03-25/03 S12	17%	18%	4 900	5 000	2,0%
26/03-01/04 S13	11%	13%	3 000	3 600	20,0%
02/04-08/04 S14	14%	7%	3 800	1 900	-50,0%
09/04-15/04 S15	10%	6%	2 900	1 800	-37,9%
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					

TOTAL	25,9%	26,4%	123 900	126 200	1,9%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	25,9%	26,4%	123 900	126 200	1,9%

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Aide à la lecture :

Pour cette saison hivernale 2022, la station de BESSANS enregistre 126 200 nuitées pro + pap + non commercialisées sur l'ensemble de la période.

La semaine 8 est le pic de la saison avec un volume de 12 100 nuitées.

En moyenne, un lit station réalise 31 nuitées sur l'ensemble de la saison.

A date, la station de BESSANS enregistre une hausse de fréquentation de 1,9% (soit +2 300 nuitées) par rapport à l'année 2020.

Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019

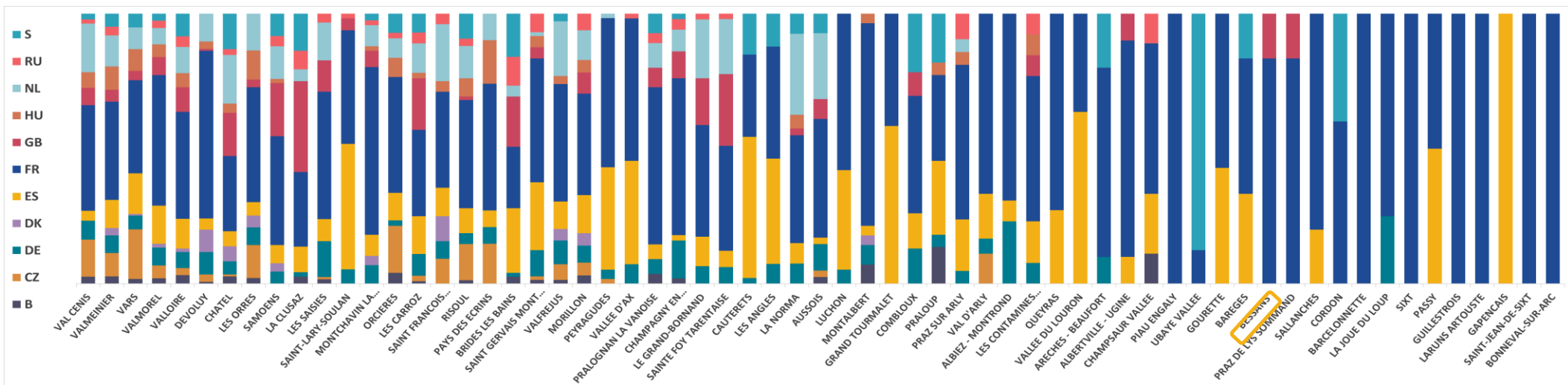
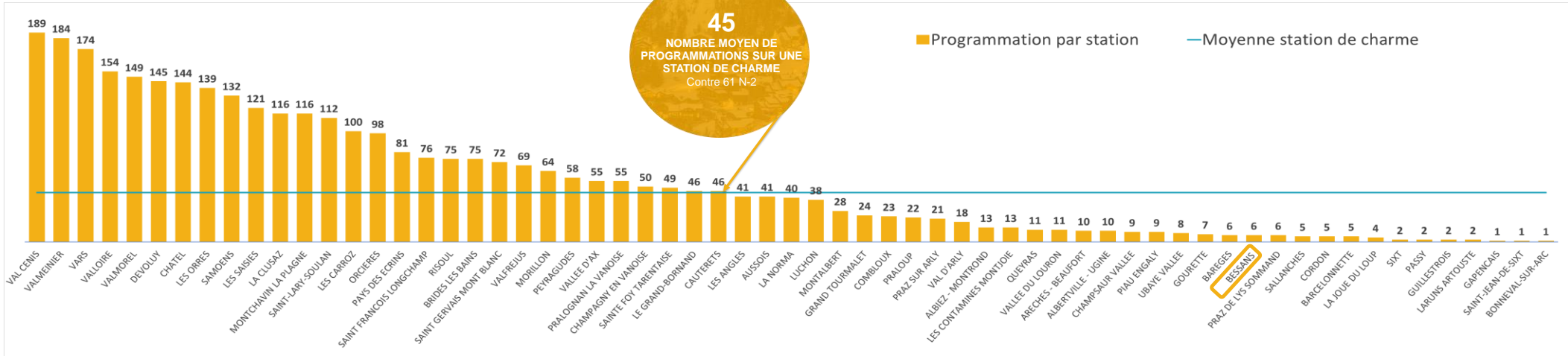
BILAN FIN DE SAISON 2022

BESSANS

PROGRAMMATION B2B - STATIONS DE CHARME

294
 NOMBRE MOYEN DE PROGRAMMATIONS SUR UNE STATION GRAND DOMAINE
 Contre 346 N-2

45
 NOMBRE MOYEN DE PROGRAMMATIONS SUR UNE STATION DE CHARME
 Contre 61 N-2



HIVER 2021/2022

BESSANS



LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS

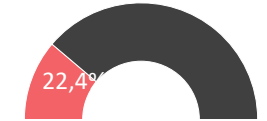


Bessans
Haute Maurienne
Vanoise

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS PART D'ÉTRANGERS	1 035	897	-13,3%
TAUX DE REMPLISSAGE	49,7%	54,5%	4,8 pt(s)
TAUX DE REPONSE	92%	97%	

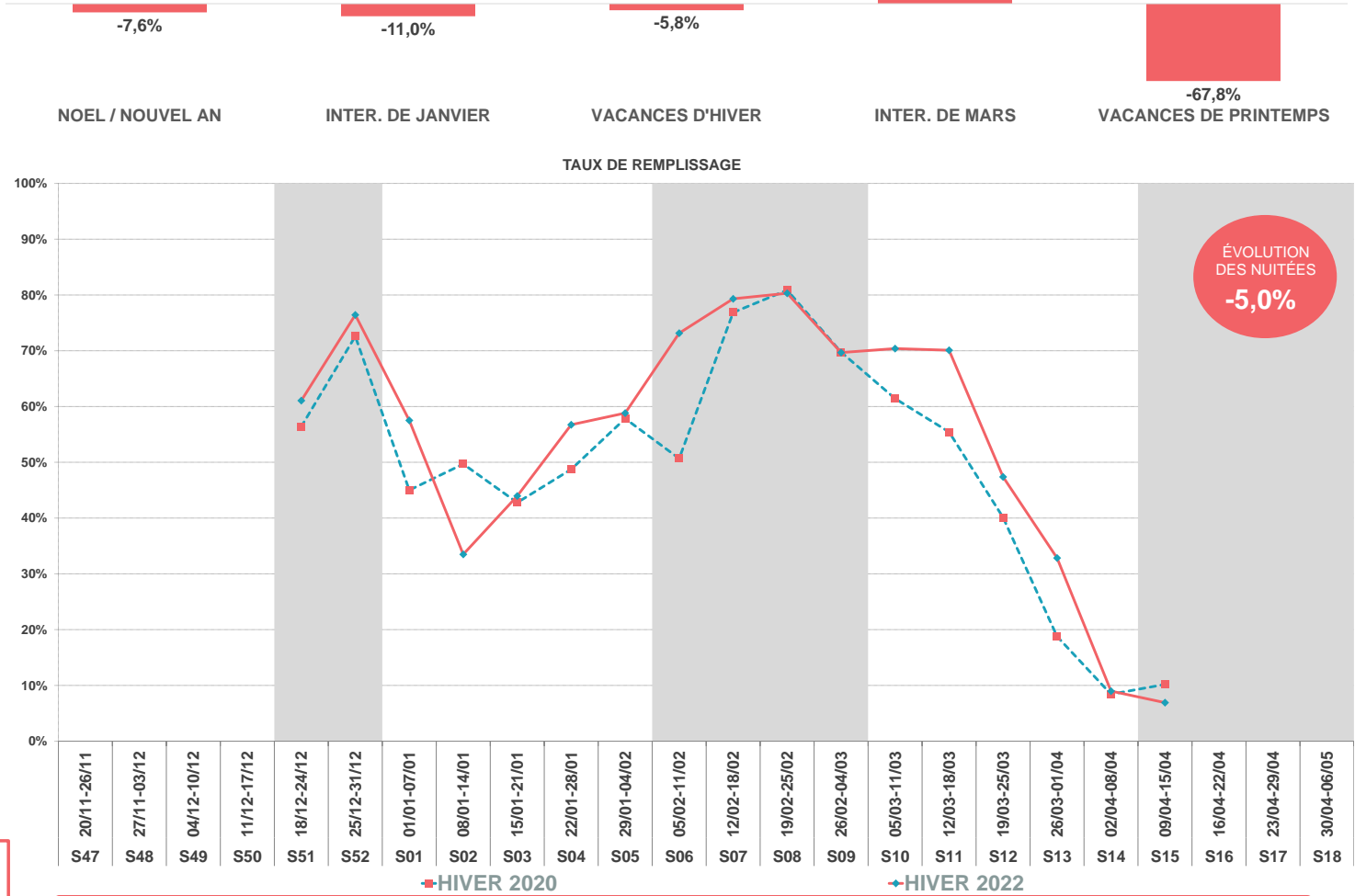
POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS, V. VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES

Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50					
18/12-24/12 S51	56%	61%	4 087	3 834	-6,2%
25/12-31/12 S52	73%	76%	5 258	4 799	-8,7%
01/01-07/01 S01	45%	58%	3 260	3 611	10,8%
08/01-14/01 S02	50%	33%	3 600	2 103	-41,6%
15/01-21/01 S03	43%	44%	3 099	2 761	-10,9%
22/01-28/01 S04	49%	57%	3 532	3 562	0,9%
29/01-04/02 S05	58%	59%	4 190	3 694	-11,9%
05/02-11/02 S06	51%	73%	3 672	4 593	25,1%
12/02-18/02 S07	77%	79%	5 568	4 980	-10,6%
19/02-25/02 S08	81%	80%	5 859	5 042	-13,9%
26/02-04/03 S09	70%	70%	5 053	4 375	-13,4%
05/03-11/03 S10	61%	70%	4 450	4 420	-0,7%
12/03-18/03 S11	55%	70%	4 016	4 400	9,6%
19/03-25/03 S12	40%	47%	2 906	2 975	2,4%
26/03-01/04 S13	19%	33%	1 360	2 062	51,6%
02/04-08/04 S14	8%	9%	610	564	-7,6%
09/04-15/04 S15	10%	7%	738	434	-41,2%
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					
TOTAL	49,7%	54,5%	61 260	58 210	-5,0%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	49,7%	54,5%	61 260	58 210	-5,0%

ÉVOLUTION DES NUITEES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019



	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	659	741	12,4%
NUITÉES AU LIT	59	58	-1,7%
TAUX DE REMPLISSAGE	49,2%	48,4%	-0,8 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	95%	

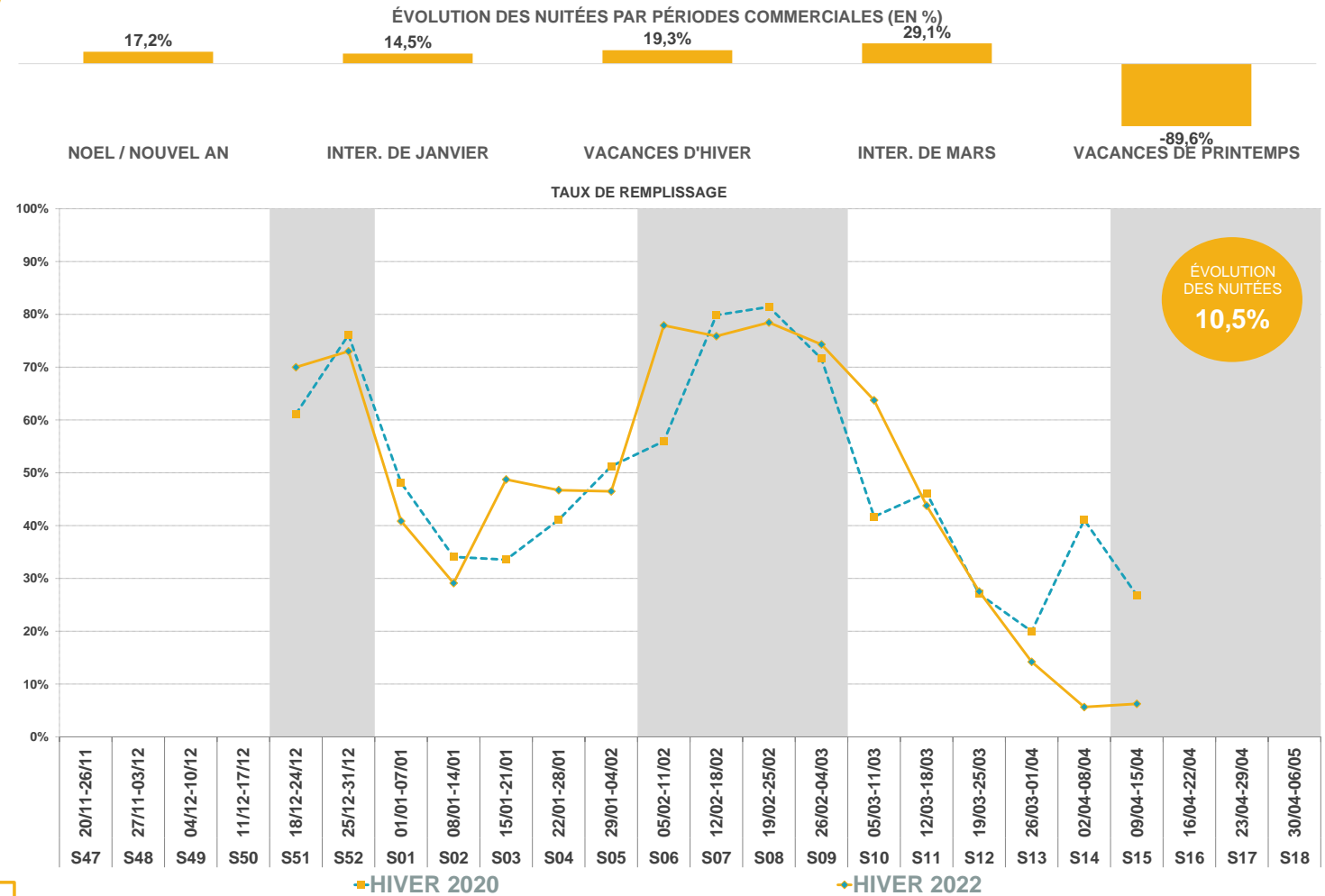
POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C + GITES

Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50					
18/12-24/12 S51	61%	70%	2 820	3 630	28,7%
25/12-31/12 S52	76%	73%	3 511	3 787	7,9%
01/01-07/01 S01	48%	41%	2 220	2 119	-4,5%
08/01-14/01 S02	34%	29%	1 572	1 510	-4,0%
15/01-21/01 S03	34%	49%	1 547	2 528	63,4%
22/01-28/01 S04	41%	47%	1 896	2 423	27,8%
29/01-04/02 S05	51%	46%	2 364	2 411	2,0%
05/02-11/02 S06	56%	78%	2 582	4 041	56,5%
12/02-18/02 S07	80%	76%	3 684	3 935	6,8%
19/02-25/02 S08	81%	78%	3 756	4 070	8,4%
26/02-04/03 S09	72%	74%	3 303	3 854	16,7%
05/03-11/03 S10	42%	64%	1 923	3 306	71,9%
12/03-18/03 S11	46%	44%	2 129	2 270	6,6%
19/03-25/03 S12	27%	28%	1 248	1 428	14,4%
26/03-01/04 S13	20%	14%	921	737	-20,0%
02/04-08/04 S14	41%	6%	1 895	293	-84,5%
09/04-15/04 S15	27%	6%	1 237	324	-73,8%
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					

TOTAL	49,2%	48,4%	38 607	42 667	10,5%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES S1 À 15)	49,2%	48,4%	38 607	42 667	10,5%



Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019

HIVER 2021/2022

BESSANS



ANNEXES



Bessans
Haute Maurienne
Vanoise

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON 2022

BESSANS

CALENDRIER HIVER 2021/2022

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR	
Début de saison	N° 47 20/11 au 26/11																												
	N° 48 27/11 au 03/12																												
	N° 49 04/12 au 10/12																												
	N°50 11/12 au 17/12																												
	N°51 18/12 au 24/12																												
Vacances de Noël	N°52 25/12 au 31/12																												
	N°1 01/01 au 07/01																												
	N°2 08/01 au 14/01																												
	N°3 15/01 au 21/01																												
	N°4 22/01 au 28/01																												
	N°5 29/01 au 04/02																												
	N°6 05/02 au 11/02																												
	N°7 12/02 au 18/02																												
	N°8 19/02 au 25/02																												
	N°9 26/02 au 04/03																												
	N°10 05/03 au 11/03																												
	N°11 12/03 au 18/03																												
	N°12 19/03 au 25/03																												
	N°13 26/03 au 01/04																												
	N°14 02/04 au 08/04																												
	Vacances de printemps	N°15 09/04 au 15/04																											
		N°16 16/04 au 22/04																											
		N°17 23/04 au 29/04																											
N°18 30/04 au 06/05																													

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates

Inmaculada / Purissima : Mercredi 08 Décembre 2021
 Noël : Samedi 25 Décembre 2021
 Jour de l'an: Samedi 01 Janvier 2022
 Noël orthodoxe : Vendredi 7 Janvier 2022
 Lundi de Pâques : Lundi 18 Avril 2022
 Semaine Sainte : Dimanche 10 Avril au samedi 16 Avril 2022
 Pâques orthodoxe : Dimanche 24 Avril 2022



BILAN FIN DE SAISON 2022

BESSANS

CALENDRIER HIVER 2022/2023

Périodes commerciales		N° Semaine																											
		FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR	
Début de saison	N° 49 03/12 au 09/12																												
	N° 50 10/12 au 16/12																												
Vacances de Noël	N° 51 17/12 au 23/12		p				p		NE					23-déc	23-déc	23-déc			22-déc	22-déc	22-déc		22-déc	Victoria+NW					
	N° 52 24/12 au 30/12										21/12 5/01																		
	N° 1 31/12 au 06/01	02 janv	p				p			BL+BS+BE+F FR+GB+IR+NI LU+NV+OB+ DE+TG+RU+V DA+ZH+ZG				02 janv	02 janv				02 janv				p						
Vacances d'hiver	N° 2 07/01 au 13/01																												
	N° 3 14/01 au 20/01													p															
	N° 4 21/01 au 27/01													p							p						Nouvel An chinoise		
	N° 5 28/01 au 03/02						BE+DB+HD+ NI			AlOberJ+GL +SH+TG				p															
	N° 6 04/02 au 10/02	A					MV+ST			GL+SO+ ZG				p	p	4-7/02													
	N° 7 11/02 au 17/02	A+B					MV+SN+TH			LU+NW+VD				p	p	p					Capriol, Mantipack, Zilber, Bst								
	N° 8 18/02 au 24/02	B+C	p		S		BY+SL+ SN			Al+BL+BS+FR +GE+JU+LU+N W+OW+TH+VS				p	p	p	p	p	p	Nord Jutland	Malmö	p				Carnaval			
	N° 9 25/02 au 03/03	C			N+C	W + Bruxelles				BL+BS+FR+ NE+SZ +VS*				p	p	p	p	p	p										
	N° 10 04/03 au 10/03						HH			UR+VS*					p	p				p	p								
	N° 11 11/03 au 17/03						HH								p														
N° 12 18/03 au 24/03																													
N° 13 25/03 au 31/03						HD+NI			TG																				
N° 14 01/04 au 07/04				F		BY+BE+DB+HD +HE+MV+ND+NV +OB+OL+OT+TH			BL+BS+TG																				
N° 15 08/04 au 14/04	A			F		BY+BY+DE+DB +HE+MV+ND+NV +OB+OL+OT+TH		10-avr	Al+AR+AL+BE+F +FR+GB+IR+NI +LU+NV+OB+V +DE+TG+RU+V +DA+ZH+ZG				07/04 14/04	06/04 10/04					10-avr	10-avr	10-avr				QLD				
N° 16 15/04 au 21/04	A+B					HE+SH			Al+AR+AL+BE+F +FR+GB+IR+NI +LU+NV+OB+V +DE+TG+RU+V +DA+ZH+ZG						14/04 19/04							p					11-avr		
N° 17 22/04 au 28/04	B+C								GL+GR+SH+ UR+ZH+ZG																				
N° 18 29/04 au 05/05	C				W + Bruxelles				GL+SZ+UR+ ZH																				

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates

Inmaculada / Purissima : Jeudi 08 Décembre 2022
 Noël : Dimanche 25 Décembre 2022
 Jour de l'an : Dimanche 01 Janvier 2023
 Noël orthodoxe : Samedi 7 Janvier 2023
 Lundi de Pâques : Lundi 10 Avril 2023
 Semaine Sainte : Dimanche 02 Avril au Samedi 08 Avril 2023
 Pâques orthodoxe : Dimanche 16 Avril 2023

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoubler les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

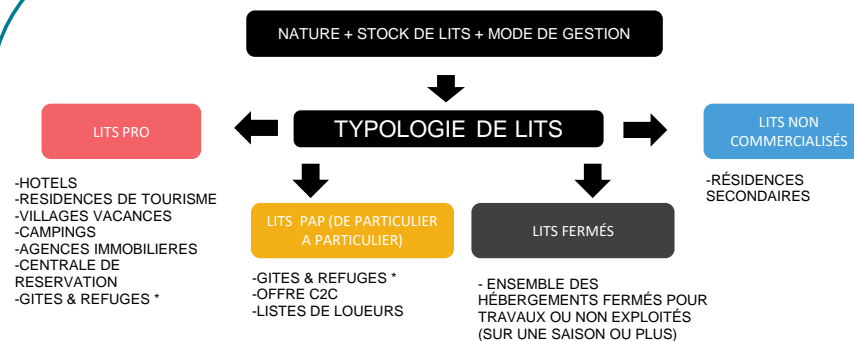
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

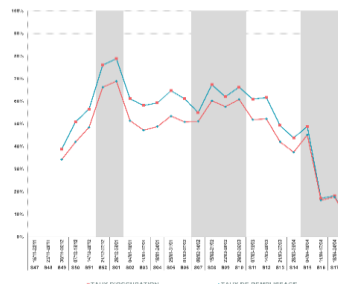
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



-GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage ?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète :

- ➡ Taux d'occupation: 100%.
- ➡ 2 personnes y ont séjourné :
- ➡ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

BILAN FIN DE SAISON 2022

BESSANS

LISTE DES RÉPONDANTS



**Agences : 100% de
taux de réponse**

AGENCE MONTAGNE IMMOBILIER - BESSANS
AGENCE LE VILLAGE
AGENCE MAEVA.COM BESSANS

Rép	N. Rép
X	
X	
X	



**Hôtels : 0% de taux de
réponse**

HOTEL LA VANOISE

Rép	N. Rép
	X
X	



**Centres : 100% de taux de
réponse**

CENTRE LA BESSANNAISE

Rép	N. Rép
X	
	X



**Résidences : 100% de
taux de réponse**

RESIDENCE CLOS VANOISE I & II



**Gîtes : 0% de taux de
réponse**

GITE LE PETIT BONHEUR

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN HÉBERGEUR EN PARTICULIER

VOTRE RÉFÉRENT G2A

BESSANS



Charlène BEQUET
Responsable des Chargés d'Études Marketing

00 (33) 6 59 06 69 28
charlene.bequet@g2a-consulting.fr



Bessans
Haute Maurienne
Vanoise



Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN - PORTE DE SAVOIE



www.g2a-consulting.fr

