

HIVER 2021/2022

LA NORMA



BILAN FIN DE SAISON 2022



La Norma

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



BILAN FIN DE SAISON 2022

LA NORMA

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
ANALYSE COMMENTÉE	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p4.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE	p5.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p6.
FRÉQUENTATION GLOBALE	p7.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO	p8.
PROGRAMMATION B2B - STATIONS DE CHARME	p9.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p10.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	p11.
LITS PRO	p12.
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	p13.
ANNEXES	p14.
CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES	
CALENDRIER HIVER 2021/2022	p15.
CALENDRIER HIVER 2022/2023	p16.
MÉTHODOLOGIE	p17.
Liste des répondants	p18.

BILAN FIN DE SAISON 2022
LA NORMA
ANALYSE COMMENTÉE

Après deux années impactées par la crise de la COVID-19, **cette saison hivernale 2021-2022 signe le retour de l'activité malgré la persistance de différents facteurs qui ont continué de limiter la venue de certains touristes** : tels que les réglementations gouvernementales avec le pass vaccinal, la fermeture des frontières pour les Britanniques jusqu'à la mi-janvier ou encore la guerre russo-ukrainienne...

À noter : Afin de pouvoir analyser les performances de la saison par rapport à un hiver complet, une saison théorique a été reconstituée à partir des données de l'hiver 2019-2020 (jusqu'à mi-mars avant l'instauration d'un confinement) complétées avec celles de la fin de saison 2018-2019.

CE QU'IL FAUT RETENIR AU GLOBAL

Au terme de la saison 2021-2022, **La Norma enregistre 182 500 nuitées sur l'ensemble de ses lits commercialisés** (professionnels et particulier à particulier) et non-commercialisés. **Les performances de la station sont en recul avec -1,6pt de taux de remplissage, engendrant une diminution de -5,8% du nombre de nuitées par rapport à N-2.**

Les vacances d'hiver ont concentré la plus grande part des nuitées de la saison (38%) et ont progressé de +6,2% de nuitées par rapport à la saison 2019-2020. **Le pic de saison a d'ailleurs été enregistré lors de la semaine du 5 au 11 février** avec un volume de 18 000 nuitées, soit une augmentation de +8,4% par rapport à N-2. La venue des clientèles néerlandaises lors de la première semaine de janvier a engendré une progression de 33,7% de nuitées sur cette semaine par rapport à N-2. Toutefois, cela n'a pas permis de compenser le retard accumulé sur les semaines suivantes. **L'inter-vacances de janvier affiche finalement -2,3% de nuitées par rapport à l'hiver 2019-2020.**

Le calendrier de cette année a eu un certain impact sur la fréquentation de la station. Tout d'abord, **le jour de Noël et le jour de l'An étant positionnés en week-end, cela n'a pas favorisé les réservations sur cette période**, qui a perdu -17,8% de nuitées. A l'inverse, grâce à une répartition des zones françaises plus avantageuse sur les vacances d'hiver, **celles-ci ont bénéficié d'une fréquentation plus équilibrée sur les quatre semaines et ont gagné 6,2% de nuitées**. En effet, lors de l'hiver 2019-2020, la dernière semaine de cette période de vacances, où seule la zone locale A était en congés, avait connu une forte baisse de nuitées. A l'inverse cet hiver, la combinaison de la zone C et de la clientèle néerlandaise a permis à cette semaine-là d'afficher la plus belle évolution de la saison avec +48,3% de nuitées vs N-2.

La fin de saison (6 semaines) englobant l'inter-vacances de mars, qui a compté cette année cinq semaines au lieu de quatre et la première semaine des vacances de printemps, **s'est soldée sur une perte de 8 500 nuitées (-16,8%).**

La part d'étrangers sur les lits professionnels a, par ailleurs, légèrement baissé cette année pour avoisiner les 11%, soit -3,3pts par rapport à N-2. La clientèle néerlandaise, principal marché étranger sur la station, reste stable cette année. L'impact de la fermeture des frontières aux Britanniques semble n'avoir eu qu'un impact moindre pour la destination **car la clientèle anglaise est venue plus nombreuse cette année (+27%)**. A l'inverse, on note une baisse de clientèle belge cette saison (-55%). Les autres marchés, plus petits mais assez significatifs au global, qui sont venus lors de la saison N-2 ont été absents cette année.

CE QU'IL FAUT RETENIR PAR CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS

Les secteurs professionnel et de particulier à particulier ont affiché des taux moyens d'occupation en recul cet hiver avec respectivement -1,6pt et -0,6pt par rapport à la saison 2019-2020. Toutefois, **les deux secteurs ont enregistré de très bonnes performances sur les vacances d'hiver, avec des taux oscillants entre 94% et 97%** selon les semaines.

L'impact des mouvements de lits dans toutes les catégories d'hébergements a été particulièrement prégnant sur les résultats de cette saison. Les fins de baux dans le secteur locatif ont engendré une perte de presque 400 lits. Malgré des performances quasi-stables (-0,8pt de remplissage), **le secteur professionnel a donc vu son nombre de nuitées chuter de -23,8%**, soit 25 167 nuitées de moins que l'hiver 2019-2020. A l'inverse, **la hausse du nombre de lits du secteur de particulier à particulier (+277 lits) a engendré plus de 13 000 nuitées supplémentaires**, soit une progression de +26,5% malgré des performances aussi quasi-stables en termes de taux de remplissage (-0,5pt).

Avec 58,2% du nombre de lits total de la destination, **les lits non-commercialisés représentent une part importante de la capacité touristique de La Norma.** Le secteur a gagné encore quelques lits supplémentaires cette saison (+90 lits) et reste ainsi majoritaire sur la station.

EVOLUTION
NUITÉES

-6%

TAUX DE REMPLISSAGE
LITS OUVERTS

53,9%

PRÉCONISATIONS

Au regard de cette saison hivernale, les préconisations suivantes peuvent être émises afin d'optimiser la fréquentation des hébergements :

- Engager une politique incitative envers les propriétaires afin de favoriser la mise en location de leurs biens, qui sont majoritaires et en hausse sur la destination et représentent ainsi un potentiel de lits non-négligeable. *A l'image d'autres destinations, une politique de réchauffement de lits peut prendre du temps mais présente néanmoins des bénéfices sur le long-terme.*

- Mener un travail de communication sur les marchés étrangers en baisse importante voire absents cette année, tels que les clientèles allemandes, tchèques et suisses.

- Anticiper dès à présent le positionnement tarifaire et la communication de la saison prochaine, notamment pour la période de Noël et Nouvel An ces derniers étant positionnés sur des week-ends et pour la première semaine des vacances d'hiver (du 4 au 10 février 2023) pour laquelle seule la zone A française sera en vacances.

BILAN FIN DE SAISON 2022

LA NORMA

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

PART D'ÉTRANGERS

	❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION		❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION		❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION		❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION	
			N/N-2 (en nb lits)	N/N-2 (en %)			N/N-2 (en nb de nuitées)	N/N-2 (en %)			N/N-2 (en pts)			N/N-2 (en pts)		N/N-2 (en pts)
🏠 LITS PRO	1 622	1 255	-367	-22,6%	54,7%	53,9%	-0,8		105 671	80 503	-25 167	-23,8%	14,3%	11,1%	-3,3	
🏠 LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	990	1 267	277	28,0%	42,0%	41,5%	-0,5		49 457	62 547	13 090	26,5%				
🏠 LITS NON COMMERCIALISÉS	3 418	3 508	90	2,6%	9,5%	9,5%	-0,1		38 672	39 449	777	2,0%				
🏠 LITS ENQUÊTÉS	❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION		❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION		❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION		❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION	
			(en nb lits)	(en %)			(en pts)				(en nb de nuitées)	(en %)				
🛏️ FRÉQUENTATION GLOBALE	6 030	6 030	0	0,0%	27,0%	25,4%	-1,6		193 800	182 500	-11 300	-5,8%				

* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

L'analyse de l'année en cours (H22) se fait face à une saison complète reconstituée suivant la méthodologie suivante : données h20 jusqu'à mi-mars, complétées de la fin de la saison 2019

	HIVER 2020	HIVER 2022
TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS	100%	100%

BILAN FIN DE SAISON 2022

LA NORMA

LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE



LITS ENQUÊTÉS

Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

6 030



STATION

(en nombre de nuitées)

SAISON HIVERNALE
2022

182 500

CŒUR DE SAISON
(SEMAINES 51 À 15)

182 500



La Norma

REPARTITION DES LITS STATION



LITS PRO

1 255

20,8%



LITS PAP

1 267

21,0%



LITS NC

3 508

58,2%

RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)



STATION

30



LITS PRO

64



LITS PAP

49



LITS NC

11

REMPLISSAGE DES LITS

(sur le cœur de saison)



STATION

25,4%



LITS PRO

53,9%



LITS PAP

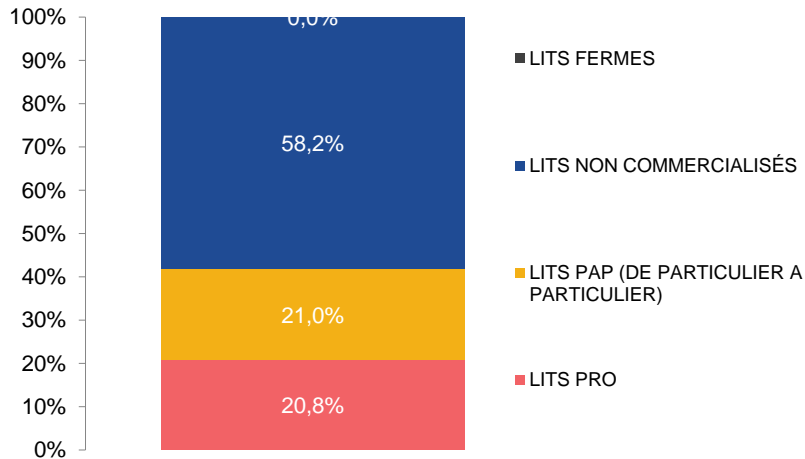
41,5%



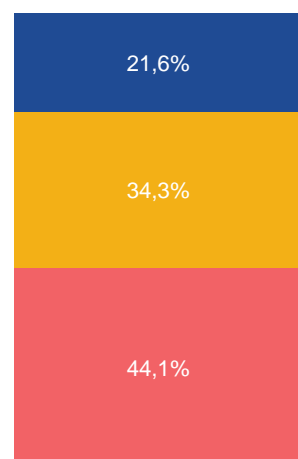
LITS NC

9,5%

POIDS DES LITS PAR CATEGORIE

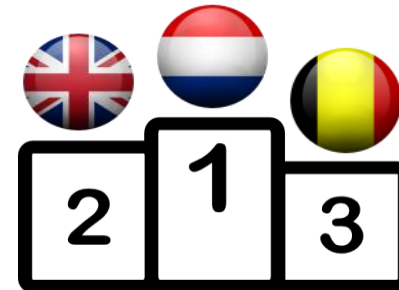


POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE



PART D'ÉTRANGERS

11,1%

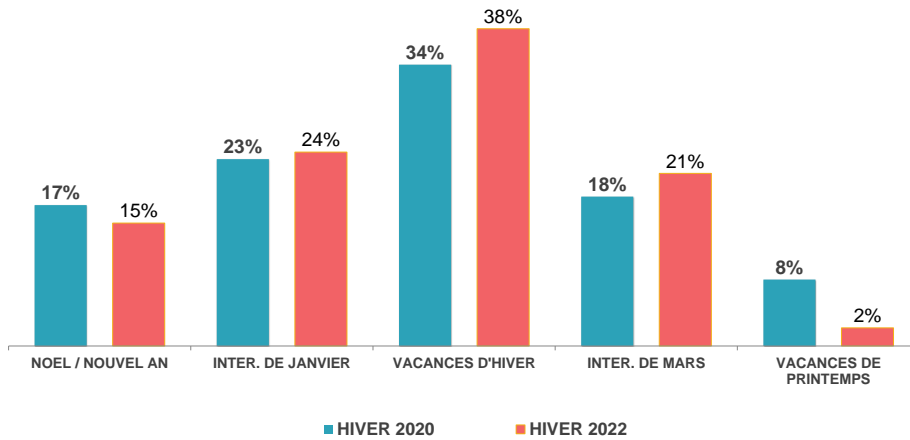


BILAN FIN DE SAISON 2022

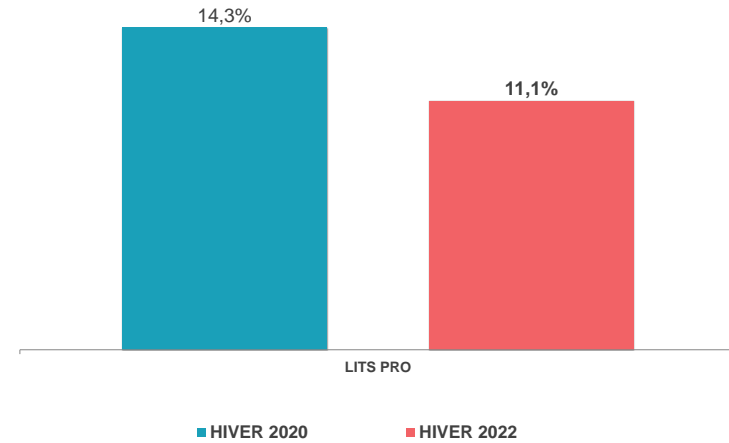
LA NORMA

LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

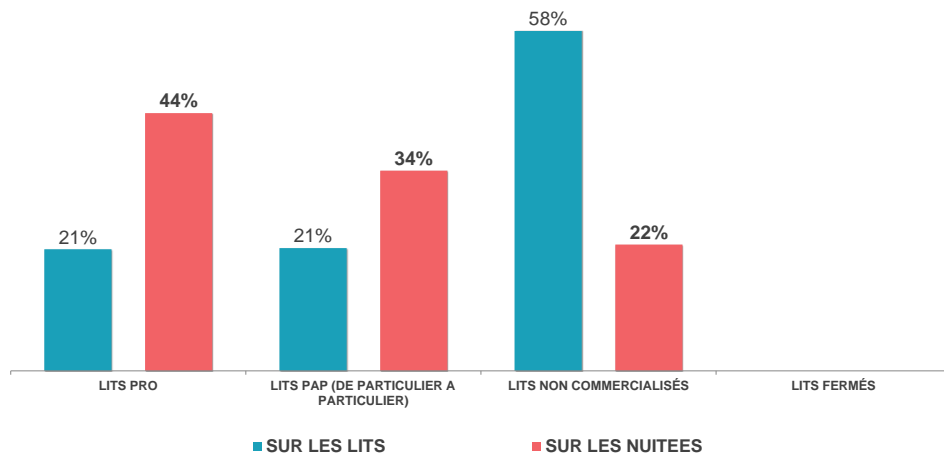
POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



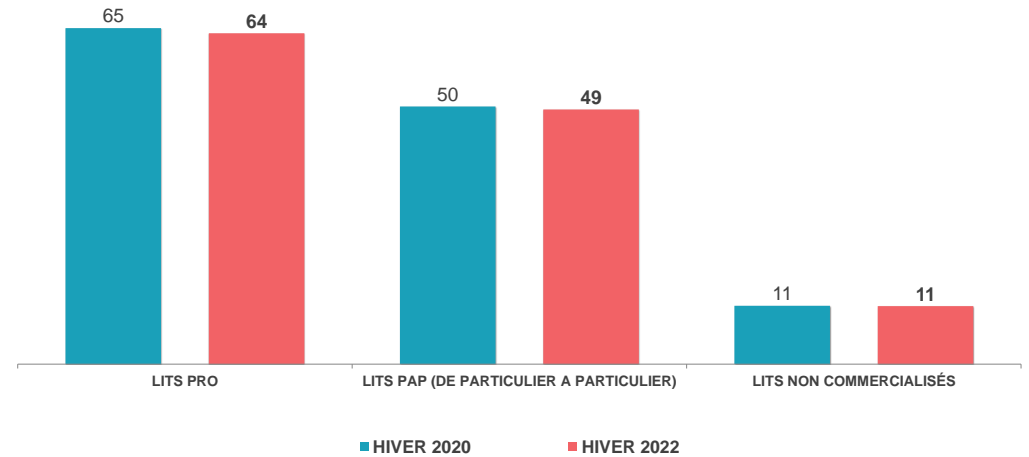
POIDS DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



PART DE MARCHÉ



NUITÉES AU LIT



BILAN FIN DE SAISON 2022
LA NORMA

FRÉQUENTATION GLOBALE

	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	6 030	6 030	0,0%
NUITÉES AU LIT	32	30	-5,8%
TAUX DE REMPLISSAGE	27,0%	25,4%	-1,6 pt(s)



Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50					
18/12-24/12 S51	36%	27%	15 400	11 400	-26,0%
25/12-31/12 S52	42%	37%	17 700	15 800	-10,7%
01/01-07/01 S01	20%	27%	8 600	11 500	33,7%
08/01-14/01 S02	14%	14%	6 000	5 700	-5,0%
15/01-21/01 S03	18%	18%	7 800	7 500	-3,8%
22/01-28/01 S04	24%	21%	10 300	8 700	-15,5%
29/01-04/02 S05	27%	23%	11 200	9 500	-15,2%
05/02-11/02 S06	39%	43%	16 600	18 000	8,4%
12/02-18/02 S07	44%	42%	18 600	17 700	-4,8%
19/02-25/02 S08	45%	40%	19 100	17 000	-11,0%
26/02-04/03 S09	28%	41%	11 800	17 500	48,3%
05/03-11/03 S10	26%	24%	10 900	10 100	-7,3%
12/03-18/03 S11	27%	23%	11 200	9 600	-14,3%
19/03-25/03 S12	18%	17%	7 400	7 100	-4,1%
26/03-01/04 S13	13%	11%	5 600	4 600	-17,9%
02/04-08/04 S14	25%	16%	10 400	6 800	-34,6%
09/04-15/04 S15	12%	9%	5 200	4 000	-23,1%
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					

TOTAL	27,0%	25,4%	193 800	182 500	-5,8%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	27,0%	25,4%	193 800	182 500	-5,8%

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Aide à la lecture :

Pour cette saison hivernale 2022, la station de LA NORMA enregistre 182 500 nuitées pro + pap + non commercialisées sur l'ensemble de la période.

La semaine 6 est le pic de la saison avec un volume de 18 000 nuitées.

En moyenne, un lit station réalise 30 nuitées sur l'ensemble de la saison.

A date, la station de LA NORMA enregistre une baisse de fréquentation de -5,8% (soit -11 300 nuitées) par rapport à l'année 2020.

Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019

BILAN FIN DE SAISON 2022
LA NORMA

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO

NOMBRE DE NUITÉES
PAR NATIONALITÉ DES
LITS PRO

2

UK

1

Pays-Bas

3

Belgique

NATIONALITÉ

Date & N° sem.
20/11-26/11 S47
27/11-03/12 S48
04/12-10/12 S49
11/12-17/12 S50
18/12-24/12 S51
25/12-31/12 S52
01/01-07/01 S01
08/01-14/01 S02
15/01-21/01 S03
22/01-28/01 S04
29/01-04/02 S05
05/02-11/02 S06
12/02-18/02 S07
19/02-25/02 S08
26/02-04/03 S09
05/03-11/03 S10
12/03-18/03 S11
19/03-25/03 S12
26/03-01/04 S13
02/04-08/04 S14
09/04-15/04 S15
16/04-22/04 S16
23/04-29/04 S17
30/04-06/05 S18
Total
Part de marché
Evolution nuitées N vs N-2

																							AUTRES
	FR	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTRES
3 643			3		5			16															5
4 259			222		309	6	14	5	1	5													3
2 196	47	519		1 436	201	2	1	26	1														5
2 301	6	46		259	6				9														5
3 012		206		124													2						28
3 538		175		34	15															14			4
3 908		113		46	4			8	27								18			1			4
5 988								13															4
5 735		16										16											6
5 457		8		231																			6
5 443		114		468	29																		4
4 124		138		86	22			1									7						3
4 381		85		75	14												34						6
3 563		153		63	9			8									3						10
1 261		18		42	16												13						6
2 076		271		168	1 099			8															4
1 142		102			340																		3
62 025	54	2 189		3 347	1 761	16	59	63	7			16					78			15			108
88,9%	0,1%	3,1%		4,8%	2,5%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%			0,0%					0,1%			0,0%			0,2%
-21%	-92%	27%		0%	-55%	-84%	-88%	-58%	-86%			92%					-96%	-100%	-100%	498%			-84%

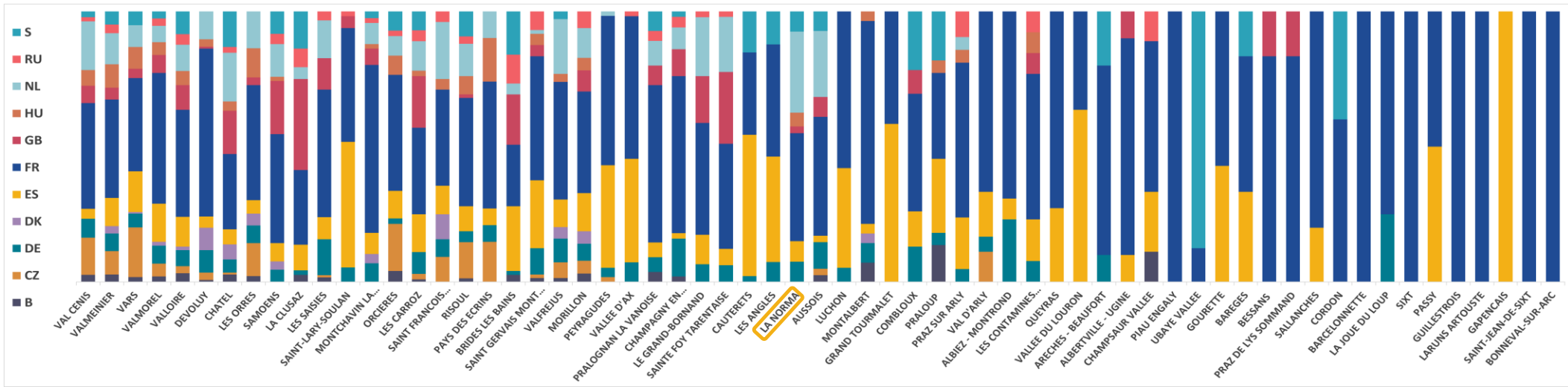
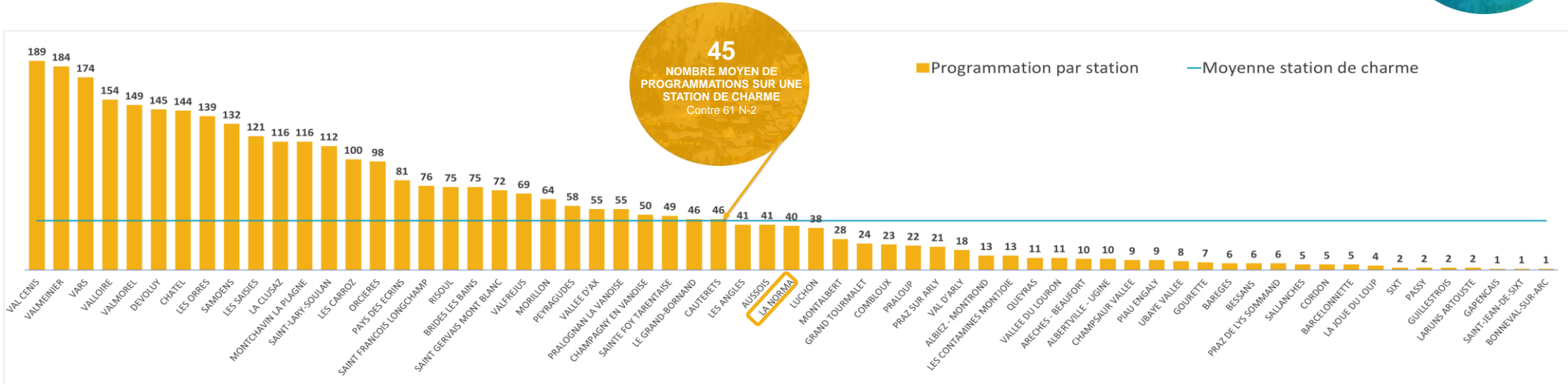
Part FR	Part étrangers
99,2%	0,8%
88,3%	11,7%
49,5%	50,5%
87,4%	12,6%
89,3%	10,7%
93,6%	6,4%
94,6%	5,4%
99,7%	0,3%
99,3%	0,7%
95,7%	4,3%
89,8%	10,2%
94,1%	5,9%
95,3%	4,7%
93,6%	6,4%
93,0%	7,0%
57,3%	42,7%
71,9%	28,1%
88,9%	11,1%
HIVER 2020	
85,7%	14,3%

BILAN FIN DE SAISON 2022

LA NORMA

PROGRAMMATION B2B - STATIONS DE CHARME

294
NOMBRE MOYEN DE
PROGRAMMATIONS SUR UNE
STATION GRAND DOMAINE
Contre 346 N-2



HIVER 2021/2022

LA NORMA



LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS



La Norma

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS PART D'ÉTRANGERS	1 622	1 255	-22,6%
TAUX DE REMPLISSAGE	54,7%	53,9%	-3,3 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	-0,8 pt(s)

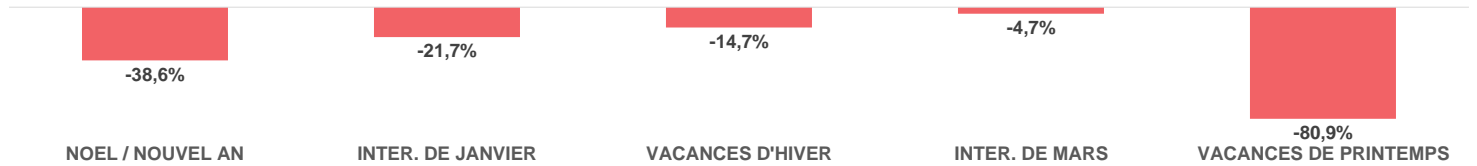
POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES

Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50					
18/12-24/12 S51	69%	47%	7 792	4 090	-47,5%
25/12-31/12 S52	71%	64%	8 071	5 651	-30,0%
01/01-07/01 S01	44%	54%	4 969	4 703	-5,4%
08/01-14/01 S02	34%	36%	3 813	3 135	-17,8%
15/01-21/01 S03	45%	45%	5 062	3 936	-22,2%
22/01-28/01 S04	55%	50%	6 291	4 418	-29,8%
29/01-04/02 S05	58%	54%	6 550	4 707	-28,1%
05/02-11/02 S06	76%	80%	8 629	7 008	-18,8%
12/02-18/02 S07	78%	79%	8 895	6 929	-22,1%
19/02-25/02 S08	78%	78%	8 858	6 815	-23,1%
26/02-04/03 S09	54%	79%	6 086	6 929	13,8%
05/03-11/03 S10	56%	56%	6 383	4 912	-23,1%
12/03-18/03 S11	63%	59%	7 180	5 219	-27,3%
19/03-25/03 S12	42%	51%	4 726	4 499	-4,8%
26/03-01/04 S13	28%	22%	3 143	1 938	-38,4%
02/04-08/04 S14	57%	44%	6 510	3 855	-40,8%
09/04-15/04 S15	24%	20%	2 712	1 761	-35,1%
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					
TOTAL	54,7%	53,9%	105 671	80 503	-23,8%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	54,7%	53,9%	105 671	80 503	-23,8%

ÉVOLUTION DES NUITEES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019



	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	990	1 267	28,0%
NUITÉES AU LIT	50	49	-1,2%
TAUX DE REMPLISSAGE	42,0%	41,5%	-0,5 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION

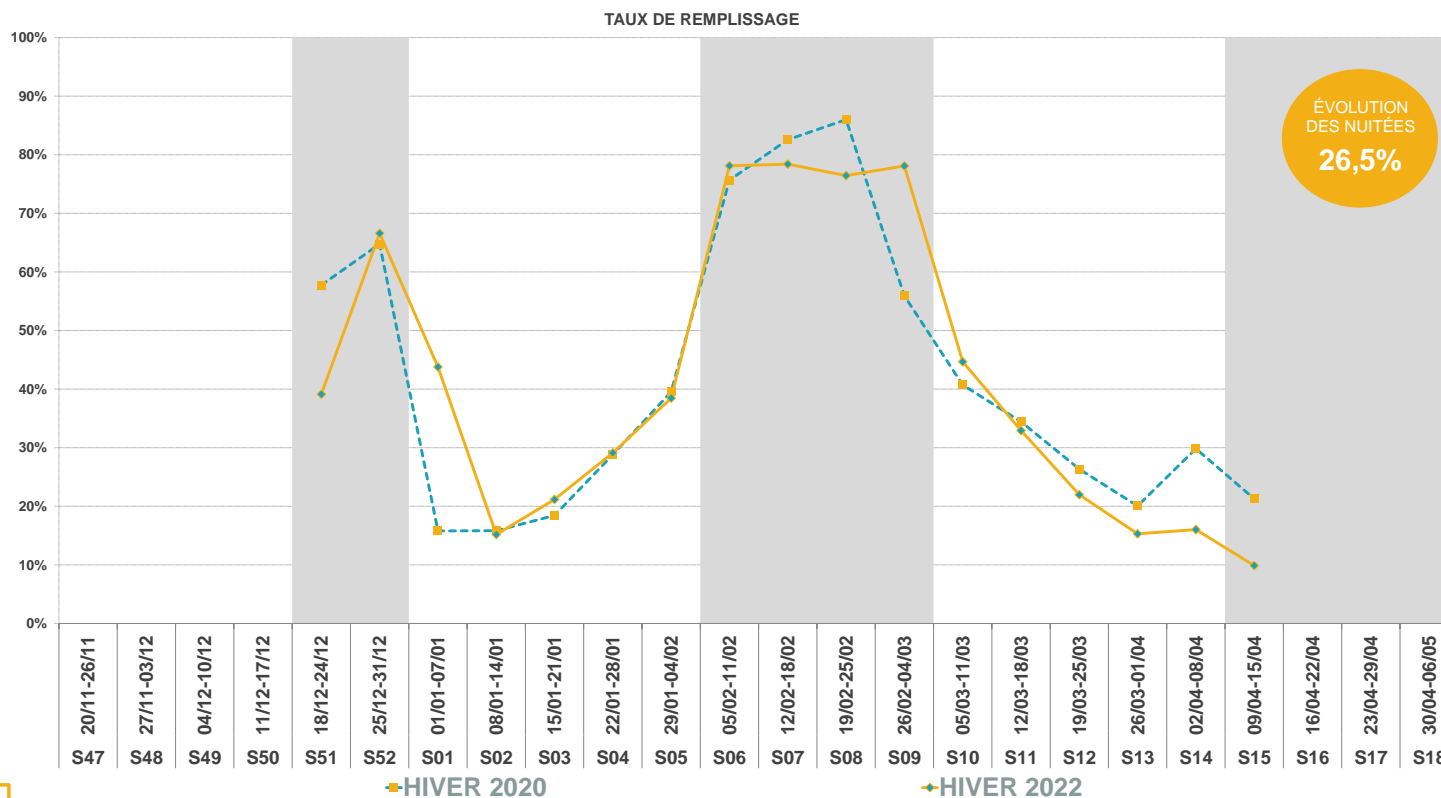
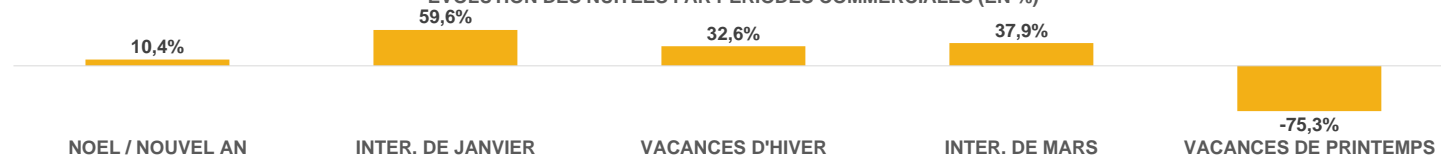


LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C

Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50					
18/12-24/12 S51	58%	39%	4 002	3 470	-13,3%
25/12-31/12 S52	65%	67%	4 487	5 906	31,6%
01/01-07/01 S01	16%	44%	1 094	3 882	254,7%
08/01-14/01 S02	16%	15%	1 097	1 346	22,7%
15/01-21/01 S03	18%	21%	1 278	1 877	46,9%
22/01-28/01 S04	29%	29%	1 997	2 582	29,3%
29/01-04/02 S05	40%	38%	2 739	3 411	24,5%
05/02-11/02 S06	76%	78%	5 245	6 928	32,1%
12/02-18/02 S07	83%	78%	5 721	6 953	21,5%
19/02-25/02 S08	86%	76%	5 960	6 780	13,8%
26/02-04/03 S09	56%	78%	3 874	6 926	78,8%
05/03-11/03 S10	41%	45%	2 821	3 961	40,4%
12/03-18/03 S11	34%	33%	2 385	2 921	22,4%
19/03-25/03 S12	26%	22%	1 825	1 949	6,8%
26/03-01/04 S13	20%	15%	1 390	1 357	-2,4%
02/04-08/04 S14	30%	16%	2 067	1 421	-31,3%
09/04-15/04 S15	21%	10%	1 474	876	-40,5%
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					

TOTAL	42,0%	41,5%	49 457	62 547	26,5%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES S1 À 15)	42,0%	41,5%	49 457	62 547	26,5%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019

HIVER 2021/2022

LA NORMA



ANNEXES



La Norma

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON 2022

LA NORMA

CALENDRIER HIVER 2021/2022

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR		
Début de saison	N° 47 20/11 au 26/11																					thanksgiving								
	N° 48 27/11 au 03/12																					P								
	N° 49 04/12 au 10/12																													
	N°50 11/12 au 17/12																						WA							
	N°51 18/12 au 24/12									P																				
Vacances de Noël	N°52 25/12 au 31/12																													
	N°1 01/01 au 07/01								P																					
	N°2 08/01 au 14/01																													
	N°3 15/01 au 21/01																													
	N°4 22/01 au 28/01																													
	N°5 29/01 au 04/02																													
	N°6 05/02 au 11/02	B																												
	N°7 12/02 au 18/02	A+B	P																											
	N°8 19/02 au 25/02	A+C	P																											
	N°9 26/02 au 04/03	C																												
	N°10 05/03 au 11/03																													
	N°11 12/03 au 18/03																													
	N°12 19/03 au 25/03																													
	N°13 26/03 au 01/04																													
	N°14 02/04 au 08/04																													
	Vacances de printemps	N°15 09/04 au 15/04	B																											
		N°16 16/04 au 22/04	A+B																											
		N°17 23/04 au 29/04	A+C																											
N°18 30/04 au 06/05		C																												

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates

Inmaculada / Purissima : Mercredi 08 Décembre 2021
 Noël : Samedi 25 Décembre 2021
 Jour de l'an: Samedi 01 Janvier 2022
 Noël orthodoxe : Vendredi 7 Janvier 2022
 Lundi de Pâques : Lundi 18 Avril 2022
 Semaine Sainte : Dimanche 10 Avril au samedi 16 Avril 2022
 Pâques orthodoxe : Dimanche 24 Avril 2022

BILAN FIN DE SAISON 2022

LA NORMA

CALENDRIER HIVER 2022/2023

	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR	
Début de saison	N° 49 03/12 au 09/12																												
	N° 50 10/12 au 16/12																												
Vacances de Noël	N° 51 17/12 au 23/12		p				p		NE					23-déc	23-déc	23-déc			22-déc	22-déc	22-déc		Victoria+NW						
	N° 52 24/12 au 30/12										21/12 5/01																		
	N° 1 31/12 au 06/01	02 janv	p				p			BL+BS+BE+ FR+DE+ES+GB +LU+NL+PT+ DE+FR+GB+IR +IT+RU+SK+ SL+TR+ZG																			
Vacances d'hiver	N° 2 07/01 au 13/01																												
	N° 3 14/01 au 20/01													p															
	N° 4 21/01 au 27/01													p															
	N° 5 28/01 au 03/02													p															
	N° 6 04/02 au 10/02	A												p	p	4-7/02													
	N° 7 11/02 au 17/02	A+B																											
	N° 8 18/02 au 24/02	B+C	p		S																								
	N° 9 25/02 au 03/03	C			N+C	W + Bruxelles																							
	N° 10 04/03 au 10/03																												
	N° 11 11/03 au 17/03																												
N° 12 18/03 au 24/03																													
N° 13 25/03 au 31/03																													
N° 14 01/04 au 07/04																													
N° 15 08/04 au 14/04	A				F																								
N° 16 15/04 au 21/04	A+B																												
N° 17 22/04 au 28/04	B+C																												
N° 18 29/04 au 05/05	C																												

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers

Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg

Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles

P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates

Inmaculada / Purissima : Jeudi 08 Décembre 2022
 Noël : Dimanche 25 Décembre 2022
 Jour de l'an : Dimanche 01 Janvier 2023
 Noël orthodoxe : Samedi 7 Janvier 2023
 Lundi de Pâques : Lundi 10 Avril 2023
 Semaine Sainte : Dimanche 02 Avril au Samedi 08 Avril 2023
 Pâques orthodoxe : Dimanche 16 Avril 2023

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoubler les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

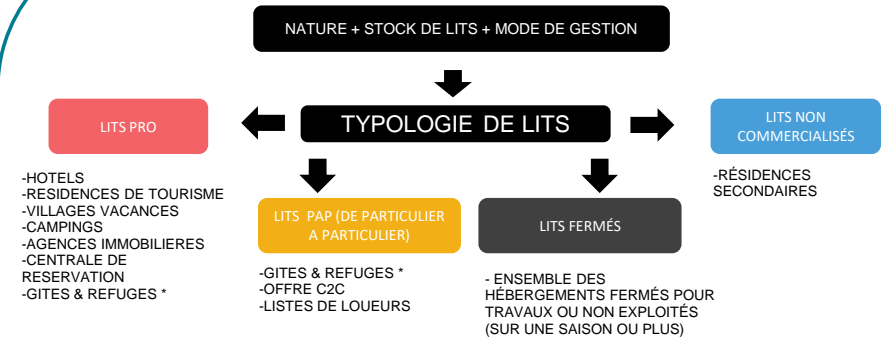
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

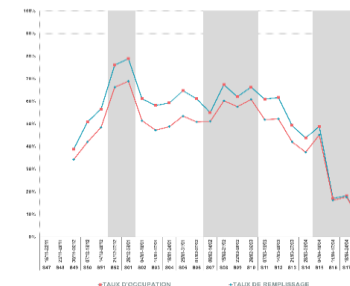
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



-GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage ?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

- ➡ Taux d'occupation: 100%.
- ➡ 2 personnes y ont séjourné:
- ➡ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100



Résidences : 100% de
taux de réponse

Rép	N. Rép
X	
X	

RESIDENCE VACANCEOLE CHALETS ET LES BALCONS DE LA VANOISE
RESIDENCE GOELIA - LES BALCONS D'ANAIS



Centres : 100% de taux
de réponse

Rép	N. Rép
X	

CENTRE DE VACANCES LA HAUTE RENETTE



Agences : 100% de
taux de réponse

Rép	N. Rép
X	

AGENCE CENTRALE DE RESERVATION SOGENOR

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN HÉBERGEUR EN PARTICULIER

VOTRE RÉFÉRENT G2A

LA NORMA



Charlène BEQUET
Responsable des Chargés d'Études Marketing

00 (33) 6 59 06 69 28
charlene.bequet@g2a-consulting.fr



La Norma



Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN - PORTE DE SAVOIE



www.g2a-consulting.fr

