

HIVER 2021/2022

VAL CENIS



BILAN FIN DE SAISON 2022



Val Cenis
Haute Maurienne
Vanoise

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



BILAN FIN DE SAISON 2022

VAL CENIS

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
ANALYSE COMMENTÉE	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p4.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE	p5.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p6.
FRÉQUENTATION GLOBALE	p7.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO	p8.
JOURNÉES DE SKI & TAUX DE CONVERSION	p9.
PROGRAMMATION B2B - STATIONS DE CHARME	p10.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p11.
RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - RÉSIDENCES & AGENCES	p12.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	p13.
LITS PRO	p14.
<i>RÉSIDENCES DE TOURISME</i>	p15.
<i>HÔTELS</i>	p16.
<i>CLUBS, V. VACANCES & CENTRES</i>	p17.
<i>AGENCES IMMOBILIÈRES</i>	p18.
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	p19.
ANNEXES	p20.
CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES	
<i>CALENDRIER HIVER 2021/2022</i>	p21.
<i>CALENDRIER HIVER 2022/2023</i>	p22.
MÉTHODOLOGIE	p23.
LISTE DES RÉPONDANTS	p24.

1%

51,3%

Val Cenis passe la barre du million de nuitées sur la saison d'hiver.

Sur l'ensemble de la saison Val Cenis progresse de 1,2% par rapport à l'hiver 2021-22, et génère ainsi 1 005 700 nuitées. Cette progression est principalement portée par les résidences secondaires et le secteur de particulier, les lits professionnels sont plus en difficulté.

Val Cenis concentre toujours près de la moitié des lits de la Haute Maurienne et enregistre les meilleures performances du territoire.

Une progression concentrée sur les vacances d'hiver.

Le gain de nuitées observé se concentre exclusivement sur les vacances d'hiver (+7,3%) et l'inter-vacances de mars (+40,4%)

Les vacances de fin d'année ont été pénalisées par des jours fériés un samedi, ce qui a eu pour effet de concentrer les nuitées sur la semaine du Nouvel An

L'inter-vacances de janvier est impacté par les annulations des centres et villages vacances, les vacances étrangères en décalé sur la première semaine de janvier ne suffisent pas à compenser les pertes.

Cette saison, **les vacances d'hiver bénéficient d'un calendrier des vacances scolaires favorable** à une répartition de la fréquentation équilibrée sur 4 semaines. Le Nord de la France s'est déplacé sur la première moitié des vacances scolaires. La deuxième semaine des vacances cumulait les zones A+B, couple habituellement performant. Puis la troisième semaine, identifiée comme la plus fragile, a finalement bien résisté, notamment grâce aux vacances britanniques. Et pour finir, la dernière semaine des vacances (du 26 février au 4 mars) était la semaine au plus grand potentiel, accueillant les Parisiens et les Belges.

Enfin, **la progression de l'inter-vacances de mars est intéressante** (+40,4%) mais n'est pas révélatrice puisque cette période s'étend sur cinq semaines cet hiver contre quatre semaines en 2019.

Une clientèle étrangère de plus en plus présente sur les lits professionnels

Cet hiver 19,3% des nuitées professionnelles sont générées par les étrangers, soit +2,1 pts vs N-2. Les marchés présents restent similaires avec la Belgique en tête, suivi des Pays-Bas et de la Suisse. Sans surprise, les vacances Belges et Néerlandaises conditionnent grandement l'importance du poids des étrangers pour les hébergeurs professionnels, ils représentent 46,6% des nuitées professionnelles la première semaine de janvier, semaine sur laquelle ces deux cibles génèrent plus de 6 000 nuitées chacune.

Dans la même lignée, la semaine la plus impactée par la clientèle étrangère est celle du 2 au 8 avril cette année avec 68,8% de nuitées étrangères, très majoritairement belges (14 900 nuitées).

Une appétence pour le ski qui perdure

Les journées skieurs progressent conjointement à la fréquentation touristique, le taux de conversion moyen sur la période du 18 décembre au 11 mars est équivalent à celui de l'hiver 2019-20 (64,3%). L'appétence pour le ski est donc toujours là et les plus fervents skieurs sont venus cette année la semaine de Noël et aux vacances de printemps, deux semaines de l'hiver où le taux de conversion dépasse 80%.

De meilleures performances pour les résidences secondaires et le particulier à particulier.

Les pertes de baux successives ces dernières années ont alimenté d'une part le secteur de particulier à particulier, et d'autre part les lits non commercialisés.

En deux saisons le pàp gagne 181 lits, et augmente ainsi sa capacité d'accueil de 5,6%. A cela s'ajoute de meilleures performances, in fine le pàp acquiert des parts de marché et enregistre +10,5% de nuitées.

Le gain de lits est plus conséquent pour les résidences secondaires, mais leurs performances progressent moins vite (+0,6 pt de taux de remplissage). Ainsi, avec 615 lits supplémentaires, soit +7,7%, les lits non marchands produisent 10,8% de nuitées en plus par rapport à 2020.

Un bilan pour le secteur professionnel plus mitigé.

L'hôtellerie est le seul secteur professionnel de Val Cenis à garder un nombre de lits équivalent à l'hiver 2020, ce qui lui permet de capitaliser sur l'amélioration de ses performances. L'hôtellerie bénéficie également du retour des étrangers, ceux-ci génèrent 22,1% de leur activité, soit +2,6 pts VS N-2. Leur venue est notamment visible sur la première semaine de l'année avec les vacances scolaires belges et néerlandaises ; puis sur la dernière semaine des vacances d'hiver, où l'on retrouve de nouveau nos voisins Belges. En conséquence, la fréquentation des hôtels progresse sur trois périodes commerciales importantes : les inter-vacances de janvier et Mars, ainsi que sur les vacances de février. Les hôtels, dépendants des courts séjours et des réservations de dernière minute sont toutefois le secteur au rendement au lit le plus bas de la destination (49 nuitées par lit).

Les centres de vacances sont un secteur important pour la destination, ils représentent 12% des lits et génèrent 19% des nuitées du territoire. C'est un secteur particulièrement performant qui a dangereusement souffert de la crise du covid. Les centres perdent 266 lits en deux saisons (fermeture de 2 centres notamment), et leur fréquentation sur le début d'année a été fortement perturbée par les annulations de groupes en lien avec un contexte sanitaire incertain, cela a pour conséquence une perte de 20 000 nuitées sur l'inter-vacances de janvier. De plus, cette perte n'est pas compensée par les progressions sur les vacances scolaires et l'inter-vacances de mars, bien que ce dernier bénéficie d'un certain nombre de reports de groupes du début de saison.

Jusqu'à 2020 les centres de vacances étaient le secteur d'hébergement le plus performant mais il est détrôné par les agences immobilières cette saison. Celles-ci génèrent avec 68 nuitées par lits contre 67 pour centres de vacances.

Le secteur locatif enregistre de meilleures performances par rapport à l'hiver 2019-20 mais perd des lits, ce qui se traduit par une baisse du volume de nuitées.

Cet impact est flagrant sur les agences immobilières, la perte de 88 lits entraîne une baisse mécanique du nombre de nuitées (-7,9% de nuitées vs N-2), malgré une progression de +1,2pt de taux de remplissage.

La perte de lits des résidences de tourisme en lien avec des fins de baux est moins importante, celle-ci représente 1,3% de la capacité totale. La baisse de nuitées (-1,1%) est presque proportionnelle à la baisse de stock.

PRÉCONISATIONS

Au regard de cette saison hivernale, les préconisations suivantes peuvent être émises afin d'optimiser la fréquentation des hébergements :

Soutenir les centres et villages de votre destination, c'est un secteur particulièrement impacté par les perturbations covidienues de ces deux dernières années.

Travailler sur la conservation des lits du secteur locatif dans le circuit commercial. Plus facilement exploitables, le rendement au lit d'une résidence secondaires (27 nuitées par lit) est bien inférieur à celui d'une agence immobilière (68 nuitées par lit).

Anticiper la prochaine saison d'hiver au regard d'un calendrier des vacances scolaires moins favorable : Noël et Jour de l'An un dimanche, zone A seule en vacances la première semaine des vacances d'hiver, vacances Belges divisées en 2 zones (Wallons / Bruxelles d'un côté, Flandre de l'autre).

Mener un travail en profondeur et réellement engageant pour la destination autour d'un tourisme respectueux de son environnement. Cet enjeu sera absolument majeur et incontournable demain.

BILAN FIN DE SAISON 2022
VAL CENIS

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

	❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION		❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION		❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION		❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION	
			N/N-2 (en nb lits)	N/N-2 (en %)		N/N-2 (en pts)		N/N-2 (en nb de nuitées)	N/N-2 (en %)		N/N-2 (en pts)		N/N-2 (en pts)		N/N-2 (en pts)	
🏠 RÉSIDENCES DE TOURISME *	4 966	4 901	-65	-1,3%	51,2%	51,2%	0,1	320 064	316 406	-3 658	-1,1%	25,0%	28,8%	3,8		
🏠 HÔTELS	588	588	0	0,0%	38,1%	39,1%	1,0	28 231	28 958	727	2,6%	19,6%	22,1%	2,6		
🏠 AGENCES IMMOBILIÈRES *	887	799	-88	-9,9%	52,7%	53,8%	1,2	58 853	54 188	-4 664	-7,9%	5,4%	6,8%	1,4		
🏠 CLUBS, V.VACANCES & CENTRES	3 088	2 822	-266	-8,6%	53,9%	53,2%	-0,8	209 863	188 994	-20 869	-9,9%	8,4%	7,0%	-1,5		
🏠 LITS PRO	9 529	9 110	-419	-4,4%	51,4%	51,3%	-0,1	617 011	588 547	-28 464	-4,6%	17,2%	19,3%	2,1		
🏠 LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	3 224	3 405	181	5,6%	41,1%	43,0%	1,9	166 926	184 452	17 527	10,5%					
🏠 LITS NON COMMERCIALISÉS	8 026	8 641	615	7,7%	20,8%	21,4%	0,6	209 963	232 701	22 738	10,8%					
🏠 LITS ENQUÊTÉS	❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022				❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022			❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022								
🛏️ FRÉQUENTATION GLOBALE	23 155	23 684	529	2,3%	34,1%	33,7%	-0,4	993 900	1 005 700	11 800	1,2%					
🏠 DONT LITS FERMÉS	2 376	2 528	152	6,4%												

* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

	❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022	EVO LUTION
JOURNÉES DE SKI VENDUES	574 309	689 972 20,1%
TAUX DE CONVERSION	57,8%	68,6% 10,8 pt(s)

L'analyse de l'année en cours (H22) se fait face à une saison complète reconstituée suivant la méthodologie suivante : données h20 jusqu'à mi-mars, complétée de la fin de la saison 2019

	❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022
TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS	90% 97%

BILAN FIN DE SAISON 2022 VAL CENIS

LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE



LITS ENQUÊTÉS

Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

23 684



STATION

(en nombre de nuitées)

SAISON HIVERNALE
2022

1 005 700

CŒUR DE SAISON
(SEMAINES 51 À 15)

992 400



JOURNÉES SKIEURS

JOURNÉES DE
SKI VENDUES

TAUX DE
CONVERSION

SAISON H22

689 972

68,6%

REPARTITION DES LITS STATION



LITS PRO

9 110

38,5%



LITS PAP

3 405

14,4%



LITS NC

8 641

36,5%

RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)



STATION

42



LITS PRO

65



LITS PAP

54



LITS NC

27

REPLISSAGE DES LITS

(sur le cœur de saison)



STATION

35,2%



LITS PRO

53,9%



LITS PAP

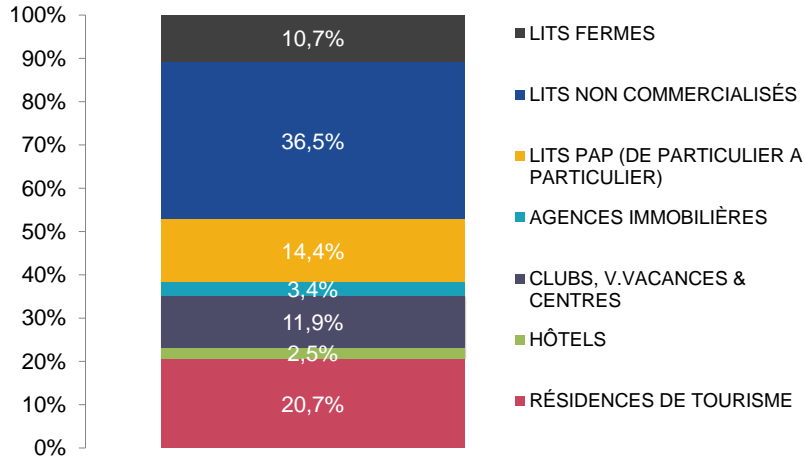
44,7%



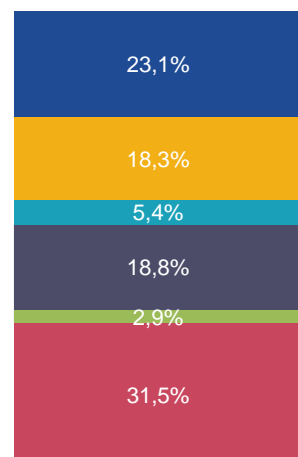
LITS NC

22,1%

POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE



PART D'ÉTRANGERS

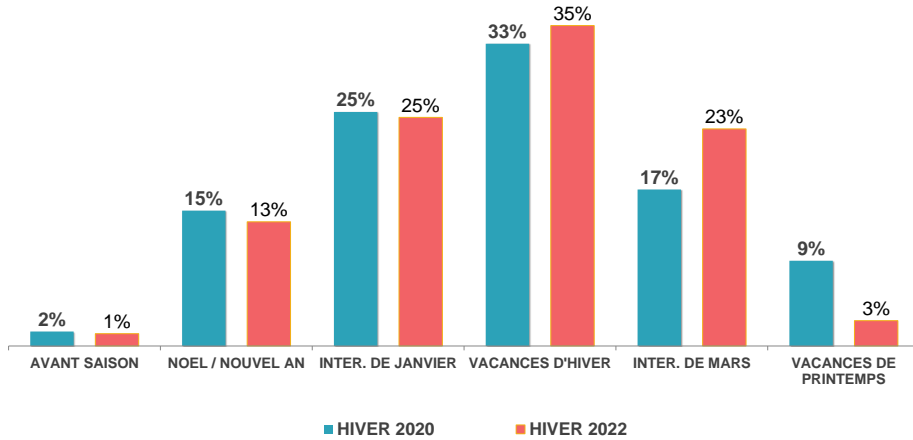
19,3%



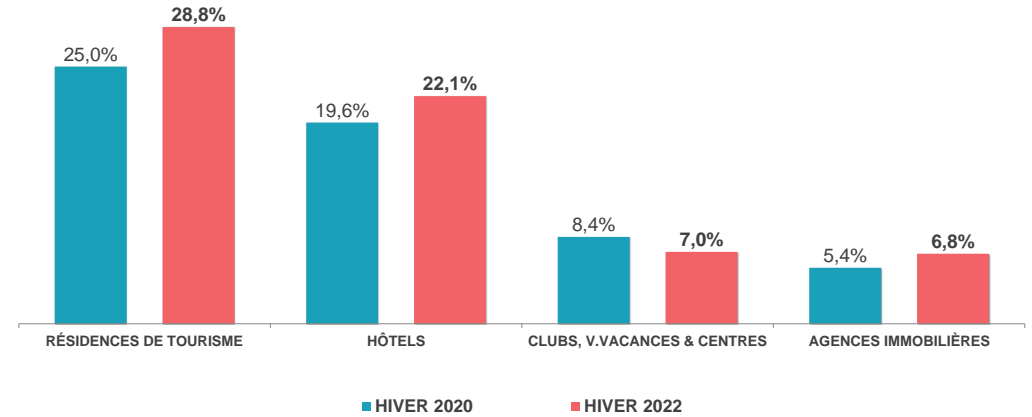
BILAN FIN DE SAISON 2022 VAL CENIS

LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

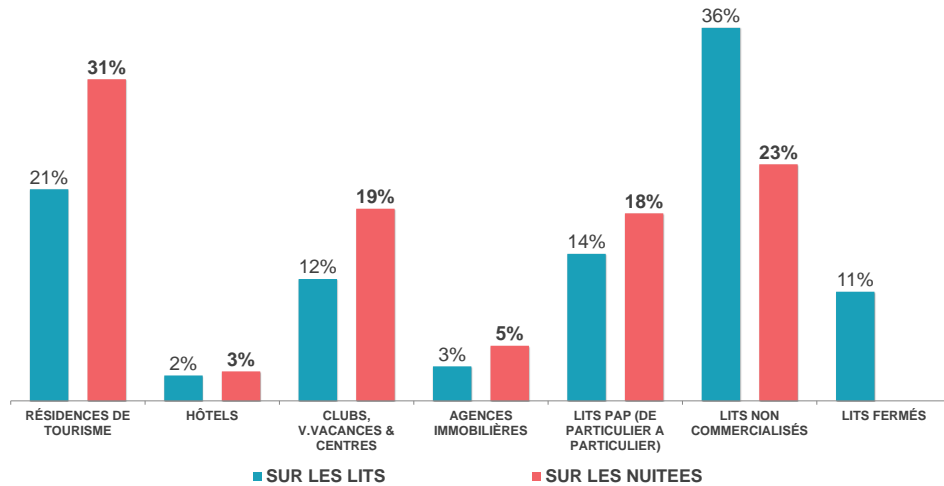
POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



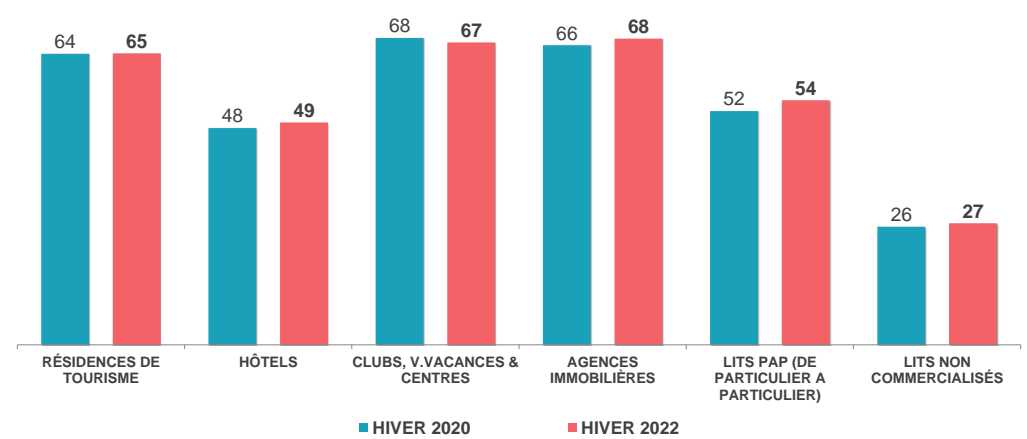
POIDS DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



PART DE MARCHÉ



NUITÉES AU LIT



BILAN FIN DE SAISON 2022
VAL CENIS

FRÉQUENTATION GLOBALE

	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	23 155	23 684	2,3%
NUITÉES AU LIT	43	42	-1,1%
TAUX DE REMPLISSAGE	34,1%	33,7%	-0,4 pt(s)

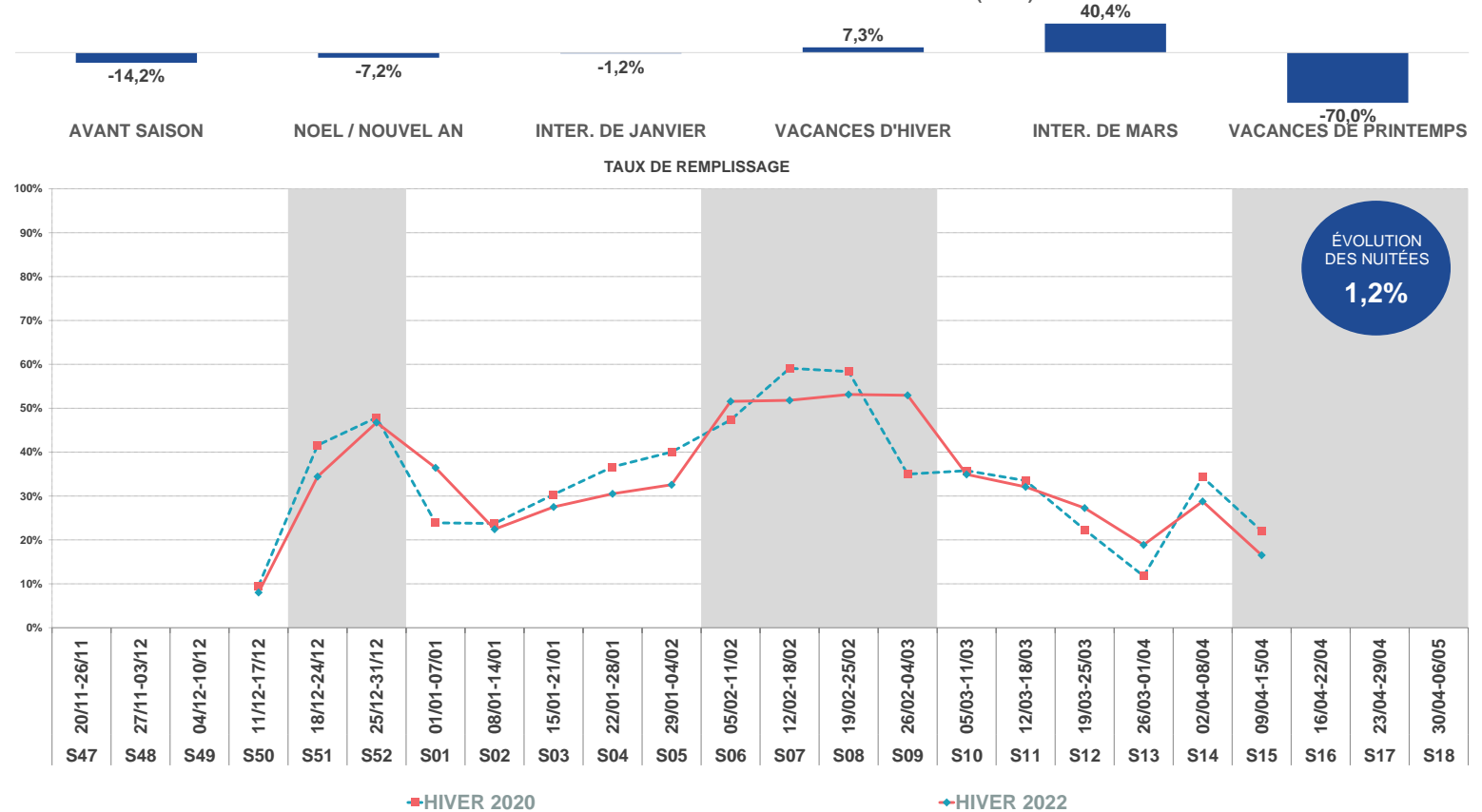


Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50	10%	8%	15 500	13 300	-14,2%
18/12-24/12 S51	42%	34%	67 400	57 100	-15,3%
25/12-31/12 S52	48%	47%	77 600	77 500	-0,1%
01/01-07/01 S01	24%	36%	38 700	60 400	56,1%
08/01-14/01 S02	24%	22%	38 500	37 200	-3,4%
15/01-21/01 S03	30%	28%	49 200	45 600	-7,3%
22/01-28/01 S04	37%	31%	59 400	50 600	-14,8%
29/01-04/02 S05	40%	33%	64 900	54 000	-16,8%
05/02-11/02 S06	47%	52%	76 700	85 500	11,5%
12/02-18/02 S07	59%	52%	95 800	85 900	-10,3%
19/02-25/02 S08	58%	53%	94 600	88 100	-6,9%
26/02-04/03 S09	35%	53%	56 700	87 800	54,9%
05/03-11/03 S10	36%	35%	58 000	57 900	-0,2%
12/03-18/03 S11	34%	32%	54 300	53 200	-2,0%
19/03-25/03 S12	22%	27%	36 200	45 200	24,9%
26/03-01/04 S13	12%	19%	19 100	31 300	63,9%
02/04-08/04 S14	34%	29%	55 600	47 700	-14,2%
09/04-15/04 S15	22%	17%	35 700	27 400	-23,2%
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					

TOTAL	34,1%	33,7%	993 900	1 005 700	1,2%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	35,5%	35,2%	978 400	992 400	1,4%

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Aide à la lecture :

Pour cette saison hivernale 2022, la station de VAL CENIS enregistre 1 005 700 nuitées pro + pap + non commercialisées sur l'ensemble de la période. La semaine 8 est le pic de la saison avec un volume de 88 100 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 42 nuitées sur l'ensemble de la saison. A date, la station de VAL CENIS enregistre une hausse de fréquentation de 1,2% (soit +11 800 nuitées) par rapport à l'année 2020.

Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019



JOURNÉES SKIEURS

BILAN FIN DE SAISON 2022 VAL CENIS

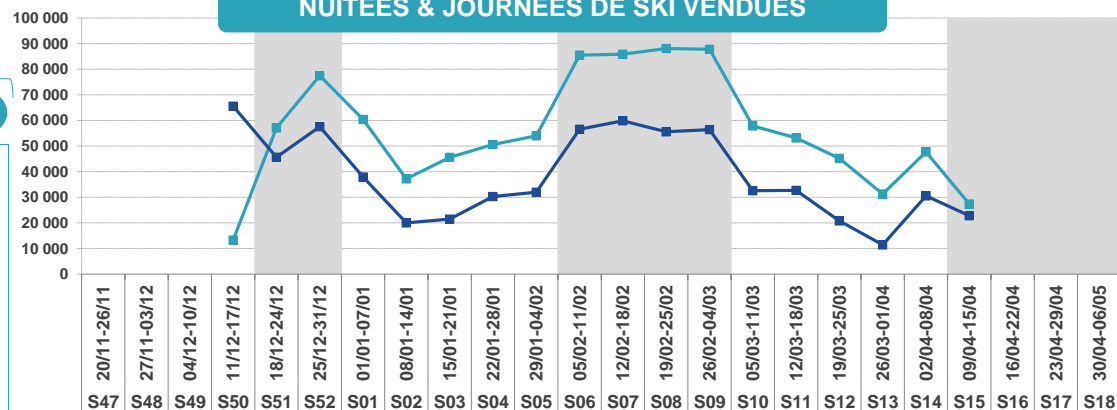
JOURNÉES DE SKI & TAUX DE CONVERSION

Pour cette saison hivernale 2022, la station de VAL CENIS enregistre 689 972 sur l'ensemble de la période
À date, la station de VAL CENIS enregistre une hausse de 20,1% par rapport à l'année 2020

JOURNÉES DE SKI VENDUES

N° sem.	JOURNÉES DE SKI VENDUES		EVO en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)	TAUX DE CONVERSION			
	HIVER 2020	HIVER 2022			HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %	
20/11-26/11 S47								
27/11-03/12 S48								
04/12-10/12 S49								
11/12-17/12 S50	74 715	65 596	-12,2%					
18/12-24/12 S51	52 746	45 675	-13,4%		78,3%	80,0%	2,2%	
25/12-31/12 S52	67 406	57 577	-14,6%	-14,1%	86,9%	74,3%	-14,5%	
01/01-07/01 S01	21 795	37 937	74,1%		56,3%	62,8%	11,5%	
08/01-14/01 S02	20 973	20 008	-4,6%		54,5%	53,8%	-1,3%	
15/01-21/01 S03	24 706	21 469	-13,1%		50,2%	47,1%	-6,2%	
22/01-28/01 S04	36 342	30 313	-16,6%		61,2%	59,9%	-2,1%	
29/01-04/02 S05	33 637	31 981	-4,9%		51,8%	59,2%	14,3%	
05/02-11/02 S06	47 739	56 594	18,5%		62,2%	66,2%	6,3%	
12/02-18/02 S07	64 371	59 898	-6,9%		67,2%	69,7%	3,8%	
19/02-25/02 S08	64 032	55 599	-13,2%		67,7%	63,1%	-6,8%	
26/02-04/03 S09	33 432	56 439	68,8%		59,0%	64,3%	9,0%	
05/03-11/03 S10	32 415	32 586	0,5%		55,9%	56,3%	0,7%	
12/03-18/03 S11		32 705				61,5%		
19/03-25/03 S12		20 785				46,0%		
26/03-01/04 S13		11 437				36,5%		
02/04-08/04 S14		30 563				64,1%		
09/04-15/04 S15		22 810				83,2%		
16/04-22/04 S16								
23/04-29/04 S17								
30/04-06/05 S18								
TOTAL	574 309	689 972	20,1%	EVOLUTION	57,8%	68,6%	10,8 pt(s)	
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	499 594	624 376	25,0%		51,1%	62,9%	11,9 pt(s)	

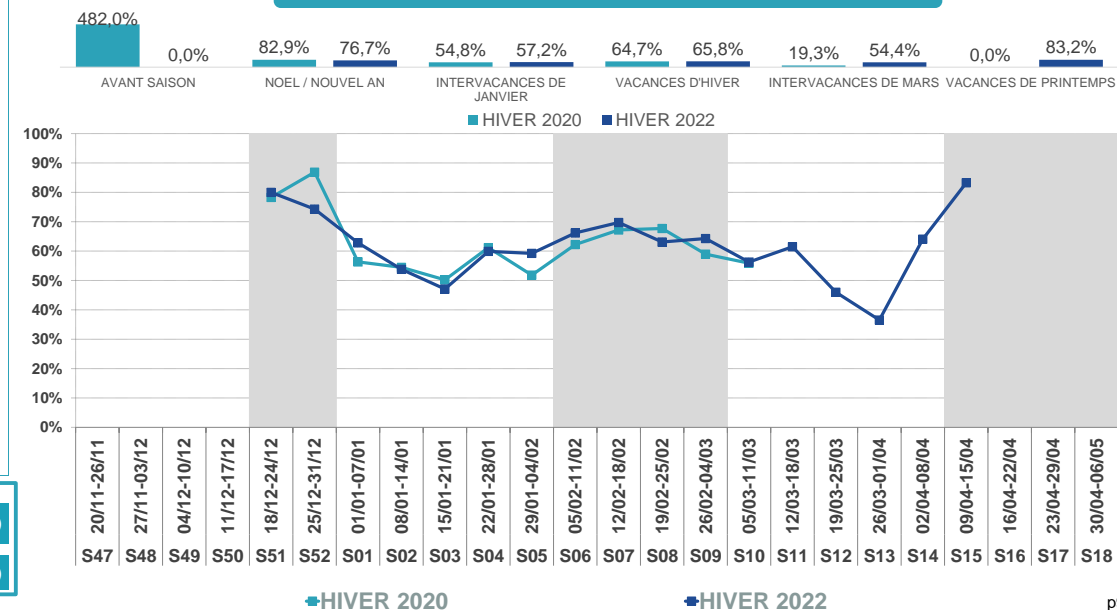
NUITÉES & JOURNÉES DE SKI VENDUES



■ FREQUENTATION GLOBALE - HIVER 2022

■ JOURNÉES DE SKI VENDUES - HIVER 2022

TAUX DE CONVERSION



■ HIVER 2020

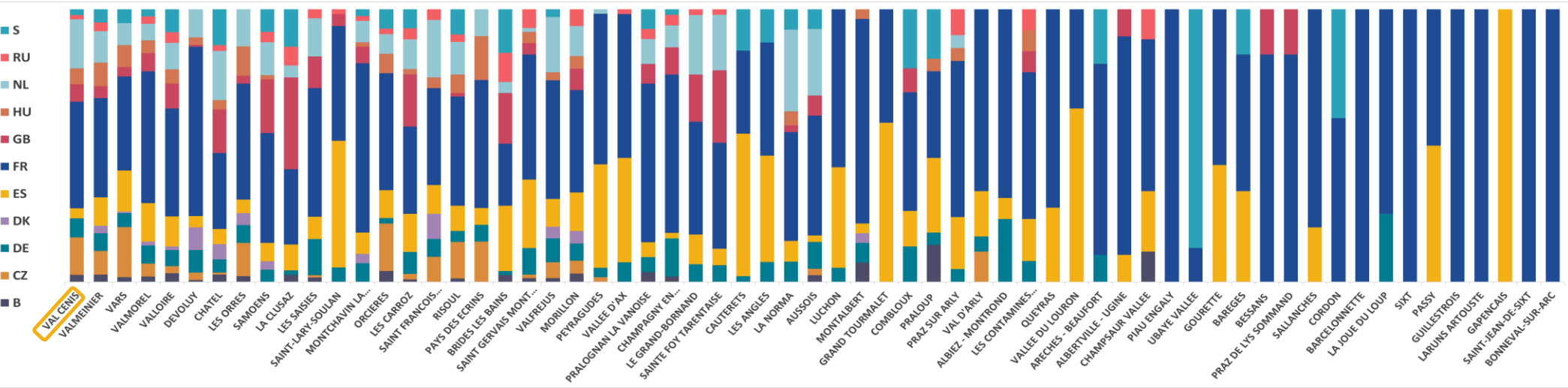
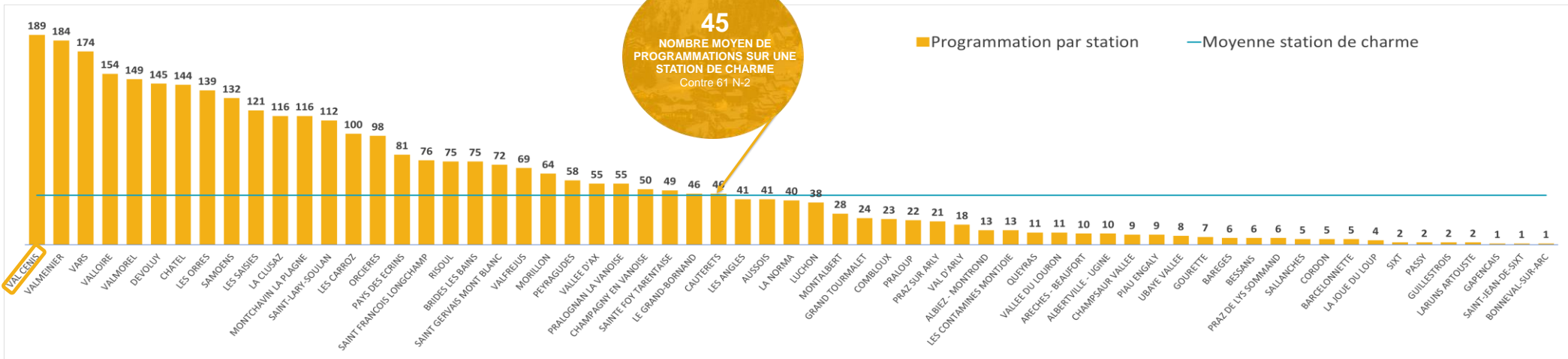
■ HIVER 2022


BILAN FIN DE SAISON 2022


VAL CENIS


PROGRAMMATION B2B - STATIONS DE CHARME


294
NOMBRE MOYEN DE
PROGRAMMATIONS SUR UNE
STATION GRAND DOMAINE
Contre 346 N-2





	HIVER 2020	HIVER 2022	
NB LOTS	844	833	
NB LITS	4 966	4 901	

	HIVER 2020	HIVER 2022	
	200	187	
	588	588	

	HIVER 2020	HIVER 2022	
	801	737	
	3 088	2 822	

	HIVER 2020	HIVER 2022	
	184	171	
	887	799	

	HIVER 2020	HIVER 2022	
	2 029	1 928	
	9 529	9 110	

	HIVER 2020	HIVER 2022	
	533	612	
	3 224	3 405	



Date & N° sem.	RÉSIDENCES DE TOURISME			HÔTELS			CLUBS, V.VACANCES & CENTRES			AGENCES IMMOBILIÈRES			GLOBAL - LITS PRO			LITS PAP		
	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en pts	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en pts	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en pts	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en pts	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en pts	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en pts
20/11-26/11 S47																		
27/11-03/12 S48																		
04/12-10/12 S49																		
11/12-17/12 S50	9%	8%	-1,6	11%	31%	20,6	12%	7%	-5,4	10%	12%	2,4	11%	10%	-0,6	20%	20%	0,8
18/12-24/12 S51	81%	57%	-24,1	46%	53%	7,3	41%	47%	5,4	91%	77%	-14,5	63%	54%	-8,4	82%	68%	-13,5
25/12-31/12 S52	95%	87%	-7,8	82%	89%	6,8	54%	63%	8,6	97%	98%	1,2	78%	79%	1,2	91%	85%	-5,5
01/01-07/01 S01	54%	86%	31,2	38%	76%	38,1	48%	41%	-7,0	43%	82%	39,7	49%	67%	18,1	17%	71%	54,8
08/01-14/01 S02	58%	47%	-11,0	32%	43%	11,2	54%	54%	0,2	54%	36%	-18,1	53%	48%	-5,1	23%	29%	5,8
15/01-21/01 S03	71%	68%	-3,2	44%	54%	10,2	64%	34%	-30,2	69%	74%	4,9	66%	54%	-11,4	55%	48%	-6,3
22/01-28/01 S04	93%	79%	-13,5	57%	75%	17,8	64%	43%	-20,6	81%	81%	0,0	77%	65%	-11,5	59%	56%	-2,4
29/01-04/02 S05	91%	86%	-5,6	76%	72%	-3,6	68%	56%	-12,7	81%	78%	-2,1	80%	72%	-7,5	56%	54%	-1,7
05/02-11/02 S06	88%	93%	5,1	68%	82%	13,9	69%	73%	4,5	95%	99%	3,3	79%	85%	5,8	68%	87%	19,0
12/02-18/02 S07	98%	91%	-7,1	90%	90%	-0,5	80%	77%	-2,5	97%	98%	0,9	90%	86%	-3,8	104%	88%	-15,5
19/02-25/02 S08	98%	91%	-7,6	81%	91%	10,4	75%	83%	7,3	97%	99%	1,6	87%	88%	1,0	104%	88%	-15,4
26/02-04/03 S09	62%	92%	29,6	51%	95%	44,3	51%	79%	28,0	78%	99%	20,6	58%	88%	29,7	63%	88%	25,2
05/03-11/03 S10	88%	88%	0,0	71%	86%	15,3	60%	57%	-2,3	79%	95%	16,7	74%	77%	2,5	58%	58%	-0,3
12/03-18/03 S11	84%	86%	1,9	73%	74%	0,5	67%	63%	-4,4	88%	88%	0,0	77%	76%	-0,6	58%	52%	-6,0
19/03-25/03 S12	47%	70%	23,3	46%	66%	20,0	59%	54%	-5,6	55%	60%	5,1	52%	63%	10,2	28%	42%	14,2
26/03-01/04 S13	14%	38%	24,4	29%	43%	14,4	29%	46%	17,7	27%	37%	9,3	22%	42%	19,3	12%	27%	15,2
02/04-08/04 S14	73%	67%	-5,5	32%	6%	-25,9	56%	53%	-3,2	61%	52%	-8,6	61%	54%	-6,6	51%	40%	-10,6
09/04-15/04 S15	50%	38%	-12,4	67%	0%	-67,1	20%	29%	8,1	67%	47%	-20,4	42%	31%	-10,3	42%	35%	-7,5
16/04-22/04 S16																		
23/04-29/04 S17																		
30/04-06/05 S18																		
TOTAL	69,7%	70,6%	0,9	55,2%	62,6%	7,4	53,9%	53,2%	-0,8	70,5%	72,8%	2,3	62,1%	63,4%	1,2	54,9%	57,7%	2,8
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	73,3%	74,3%	1,0	57,8%	64,4%	6,7	56,4%	55,9%	-0,5	74,0%	76,4%	2,3	65,2%	66,5%	1,3	57,0%	59,9%	2,9

Taux d'occupation H20 : Taux d'occupation H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019

BILAN FIN DE SAISON 2022

VAL CENIS

RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES &
PROPRIÉTAIRES - RÉSIDENCES & AGENCES

NOMBRE DE LOTS



NOMBRE DE LITS

❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022

844

833

4 966

4 901



NOMBRE DE LOTS



NOMBRE DE LITS

❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022

184

171

887

799

RESIDENCES DE TOURISME

AGENCES IMMOBILIÈRES



Date & N° sem.	LOCATION			PROPRIETAIRE			GLOBAL			LOCATION			PROPRIETAIRE			GLOBAL		
	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en pts	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en pts	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en pts	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en pts	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en pts	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en pts
20/11-26/11 S47																		
27/11-03/12 S48																		
04/12-10/12 S49																		
11/12-17/12 S50	8%	6%	-1,6	2%	2%	-0,1	9%	8%	-1,6	5%	8%	2,9	5%	4%	-0,6	10%	12%	2,4
18/12-24/12 S51	71%	49%	-21,9	11%	9%	-2,2	81%	57%	-24,1	69%	57%	-11,8	22%	20%	-2,8	91%	77%	-14,5
25/12-31/12 S52	87%	79%	-7,7	8%	8%	-0,1	95%	87%	-7,8	69%	71%	2,1	28%	27%	-0,9	97%	98%	1,2
01/01-07/01 S01	51%	80%	29,1	3%	6%	2,1	54%	86%	31,2	27%	64%	36,8	15%	18%	2,9	43%	82%	39,7
08/01-14/01 S02	54%	43%	-10,9	5%	4%	-0,1	58%	47%	-11,0	35%	18%	-17,1	19%	18%	-0,9	54%	36%	-18,1
15/01-21/01 S03	65%	61%	-4,2	6%	7%	1,0	71%	68%	-3,2	47%	55%	8,4	22%	18%	-3,5	69%	74%	4,9
22/01-28/01 S04	85%	71%	-14,5	8%	8%	0,9	93%	79%	-13,5	62%	63%	0,1	18%	18%	-0,1	81%	81%	0,0
29/01-04/02 S05	86%	81%	-4,7	5%	4%	-0,9	91%	86%	-5,7	65%	65%	0,3	16%	13%	-2,4	81%	78%	-2,1
05/02-11/02 S06	84%	87%	3,8	4%	5%	1,2	88%	93%	5,1	85%	80%	-5,6	10%	19%	8,9	95%	99%	3,3
12/02-18/02 S07	91%	85%	-6,7	7%	7%	-0,4	98%	91%	-7,1	75%	77%	2,2	22%	21%	-1,3	97%	98%	0,9
19/02-25/02 S08	91%	85%	-5,7	7%	6%	-1,9	98%	91%	-7,6	74%	83%	9,1	24%	16%	-7,6	97%	99%	1,6
26/02-04/03 S09	56%	86%	29,4	6%	6%	0,2	62%	92%	29,6	62%	84%	22,5	16%	14%	-1,8	78%	99%	20,6
05/03-11/03 S10	81%	81%	-0,1	7%	7%	0,1	88%	88%	0,1	59%	73%	14,4	20%	22%	2,4	79%	95%	16,7
12/03-18/03 S11	76%	81%	5,0	8%	5%	-3,1	84%	86%	1,9	63%	67%	4,2	26%	21%	-4,2	88%	88%	0,0
19/03-25/03 S12	41%	64%	23,0	6%	7%	0,3	47%	70%	23,3	33%	38%	4,7	22%	22%	0,4	55%	60%	5,1
26/03-01/04 S13	10%	30%	20,3	4%	8%	4,1	14%	38%	24,4	10%	19%	9,6	18%	18%	-0,3	27%	37%	9,3
02/04-08/04 S14	67%	65%	-2,5	6%	3%	-3,0	73%	67%	-5,5	39%	40%	1,2	22%	12%	-9,9	61%	52%	-8,6
09/04-15/04 S15	42%	34%	-7,6	9%	4%	-4,8	50%	38%	-12,4	41%	30%	-11,1	26%	16%	-9,3	67%	47%	-20,4
16/04-22/04 S16																		
23/04-29/04 S17																		
30/04-06/05 S18																		

TOTAL	63,6%	64,9%	1,3	6,1%	5,8%	-0,4	69,7%	70,6%	0,9	51,1%	55,1%	4,1	19,4%	17,7%	-1,7	70,5%	72,8%	2,3
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	66,9%	68,3%	1,4	6,4%	6,0%	-0,4	73,3%	74,3%	1,0	53,8%	57,9%	4,1	20,3%	18,5%	-1,8	74,0%	76,4%	2,3

Taux d'occupation H20 : Taux d'occupation H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019

HIVER 2021/2022

VAL CENIS



LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS



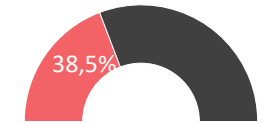
Val Cenis
Haute Maurienne
Vanoise

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



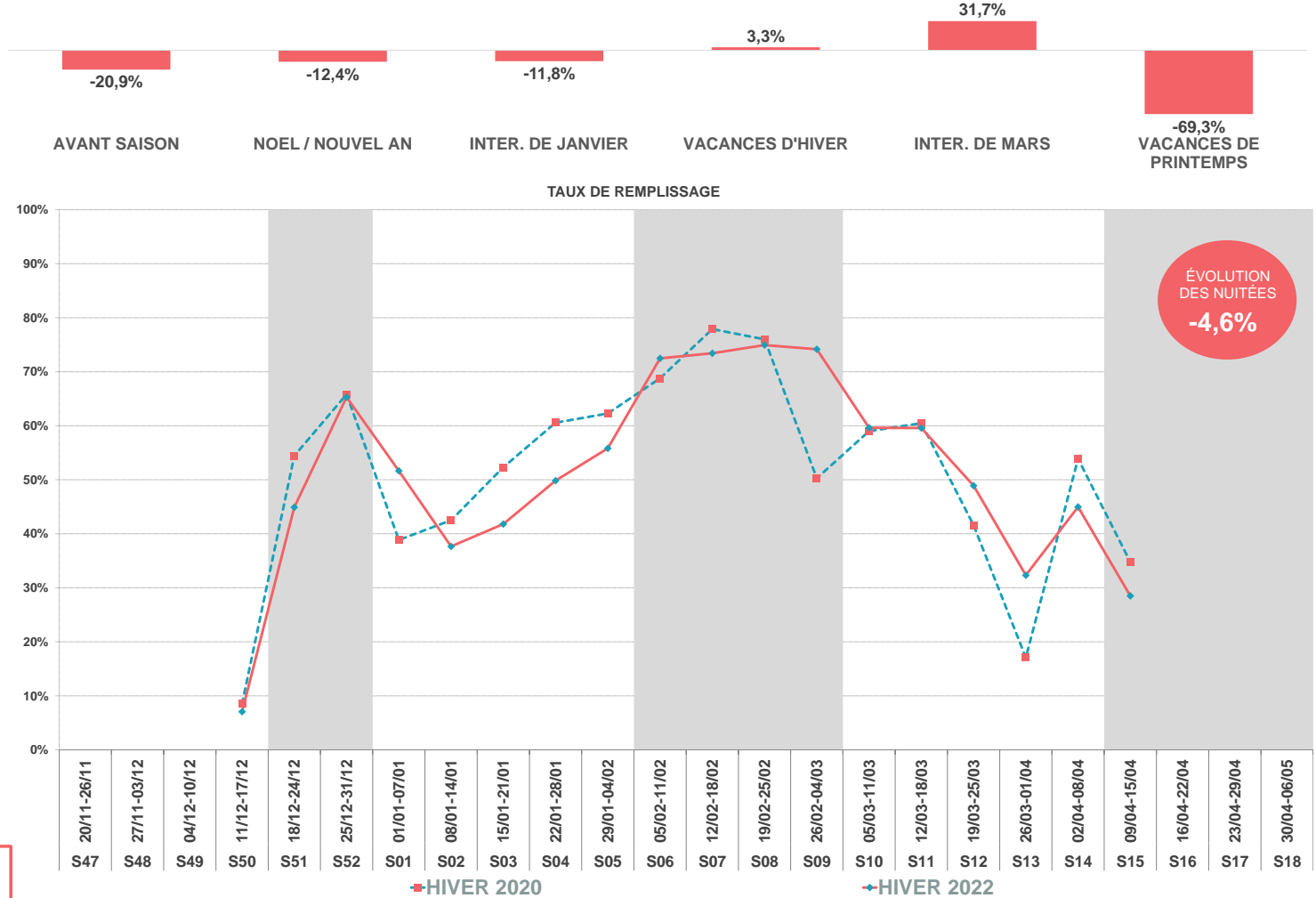
	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS PART D'ÉTRANGERS	9 529	9 110	-4,4%
TAUX DE REMPLISSAGE	51,4%	51,3%	2,1 pt(s)
TAUX DE REPONSE	87%	95%	-0,1 pt(s)

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50	9%	7%	5 696	4 506	-20,9%
18/12-24/12 S51	54%	45%	36 309	28 644	-21,1%
25/12-31/12 S52	66%	65%	43 897	41 634	-5,2%
01/01-07/01 S01	39%	52%	25 919	32 940	27,1%
08/01-14/01 S02	43%	38%	28 349	24 015	-15,3%
15/01-21/01 S03	52%	42%	34 892	26 656	-23,6%
22/01-28/01 S04	61%	50%	40 398	31 777	-21,3%
29/01-04/02 S05	62%	56%	41 534	35 598	-14,3%
05/02-11/02 S06	69%	72%	45 883	46 222	0,7%
12/02-18/02 S07	78%	73%	51 950	46 818	-9,9%
19/02-25/02 S08	76%	75%	50 692	47 785	-5,7%
26/02-04/03 S09	50%	74%	33 534	47 294	41,0%
05/03-11/03 S10	59%	60%	39 352	38 018	-3,4%
12/03-18/03 S11	60%	60%	40 338	37 993	-5,8%
19/03-25/03 S12	42%	49%	27 734	31 184	12,4%
26/03-01/04 S13	17%	32%	11 395	20 612	80,9%
02/04-08/04 S14	54%	45%	35 941	28 676	-20,2%
09/04-15/04 S15	35%	29%	23 198	18 176	-21,6%
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					

TOTAL	51,4%	51,3%	617 011	588 547	-4,6%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	53,9%	53,9%	611 315	584 041	-4,5%

Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019



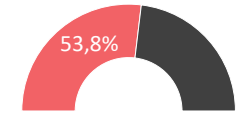
Taux de remplissage propriétaires compris



RÉSIDENCES DE TOURISME

	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	4 966	4 901	-1,3%
PART D'ÉTRANGERS	25,0%	28,8%	3,8 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	51,2%	51,2%	0,1 pt(s)
TAUX DE REPONSE	99%	99%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO

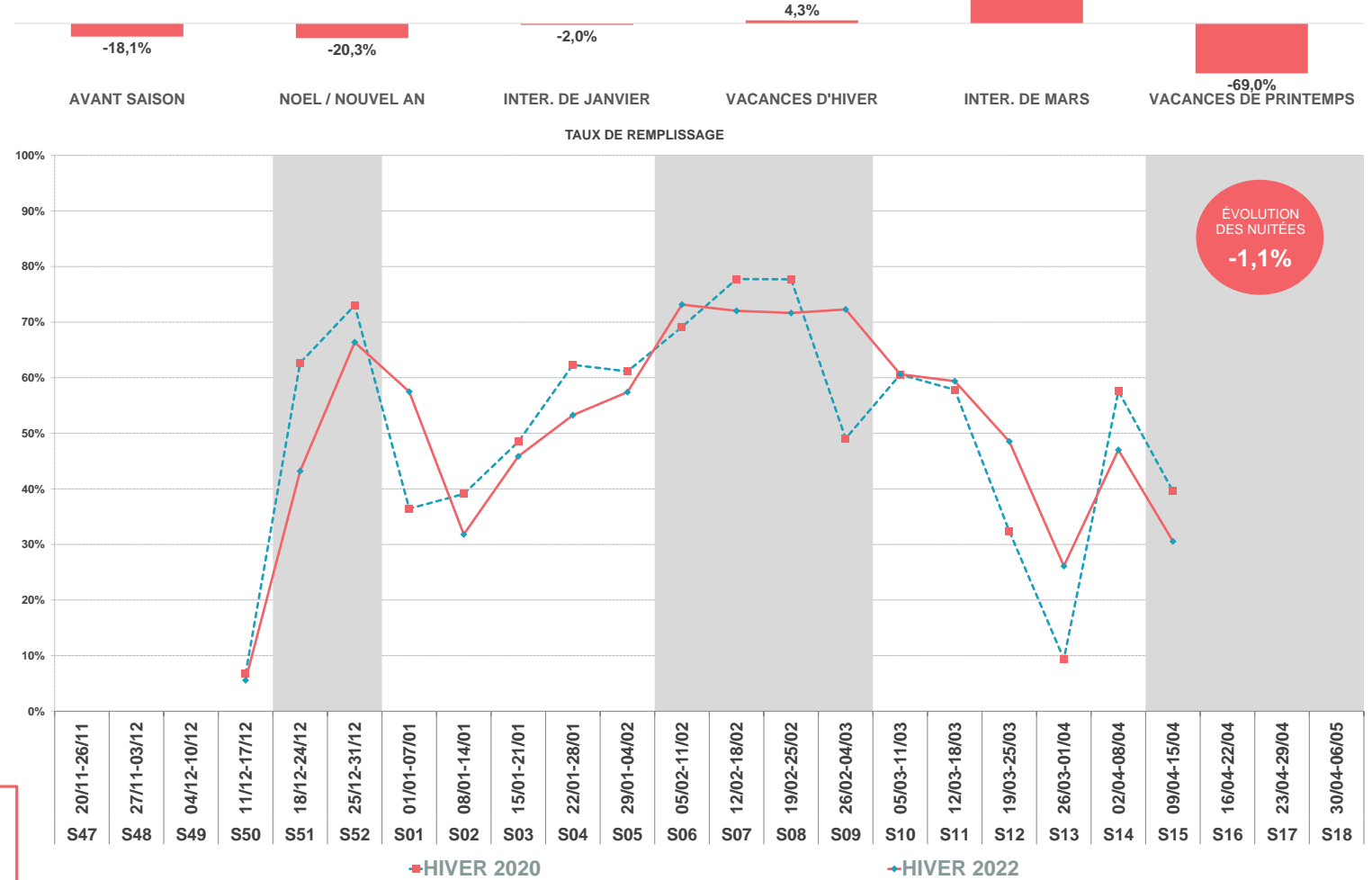


Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50	7%	6%	2 333	1 910	-18,1%
18/12-24/12 S51	63%	43%	21 778	14 817	-32,0%
25/12-31/12 S52	73%	66%	25 383	22 770	-10,3%
01/01-07/01 S01	36%	57%	12 667	19 724	55,7%
08/01-14/01 S02	39%	32%	13 585	10 914	-19,7%
15/01-21/01 S03	48%	46%	16 849	15 730	-6,6%
22/01-28/01 S04	62%	53%	21 660	18 274	-15,6%
29/01-04/02 S05	61%	57%	21 253	19 693	-7,3%
05/02-11/02 S06	69%	73%	24 031	25 099	4,4%
12/02-18/02 S07	78%	72%	27 027	24 713	-8,6%
19/02-25/02 S08	78%	72%	27 010	24 579	-9,0%
26/02-04/03 S09	49%	72%	17 051	24 799	45,4%
05/03-11/03 S10	61%	61%	21 055	20 798	-1,2%
12/03-18/03 S11	58%	59%	20 103	20 371	1,3%
19/03-25/03 S12	32%	49%	11 249	16 651	48,0%
26/03-01/04 S13	9%	26%	3 257	8 958	175,0%
02/04-08/04 S14	58%	47%	20 016	16 127	-19,4%
09/04-15/04 S15	40%	31%	13 755	10 481	-23,8%
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					

TOTAL	51,2%	51,2%	320 064	316 406	-1,1%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES S1 À S15)	53,8%	53,9%	317 732	314 496	-1,0%

Nuitées Locatives	291 901	291 724	-0,1%
Nuitées Propriétaires	28 163	24 682	-12,4%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019

Les nuitées locatives représentent 92,2% des nuitées totales



	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	588	588	0,0%
PART D'ÉTRANGERS	19,6%	22,1%	2,6 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	38,1%	39,1%	1,0 pt(s)
TAUX DE REPONSE	75%	72%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50	8%	19%	315	787	149,7%
18/12-24/12 S51	33%	33%	1 358	1 348	-0,8%
25/12-31/12 S52	57%	57%	2 332	2 339	0,3%
01/01-07/01 S01	26%	47%	1 089	1 937	77,8%
08/01-14/01 S02	23%	27%	937	1 097	17,1%
15/01-21/01 S03	32%	33%	1 323	1 342	1,4%
22/01-28/01 S04	40%	45%	1 640	1 851	12,8%
29/01-04/02 S05	52%	45%	2 145	1 867	-12,9%
05/02-11/02 S06	48%	54%	1 985	2 206	11,2%
12/02-18/02 S07	63%	58%	2 596	2 380	-8,3%
19/02-25/02 S08	56%	59%	2 320	2 412	3,9%
26/02-04/03 S09	36%	61%	1 493	2 516	68,5%
05/03-11/03 S10	49%	53%	2 013	2 199	9,2%
12/03-18/03 S11	48%	45%	1 978	1 849	-6,5%
19/03-25/03 S12	32%	39%	1 320	1 612	22,1%
26/03-01/04 S13	18%	26%	750	1 066	42,2%
02/04-08/04 S14	22%	4%	899	151	-83,2%
09/04-15/04 S15	42%	0%	1 738	0	-100,0%
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					
TOTAL	38,1%	39,1%	28 231	28 958	2,6%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES S1 À S15)	39,9%	40,3%	27 916	28 171	0,9%

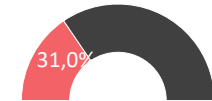
ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019

	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	3 088	2 822	-8,6%
PART D'ÉTRANGERS	8,4%	7,0%	-1,5 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	53,9%	53,2%	-0,8 pt(s)
TAUX DE REPONSE	65%	92%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



TAUX DE REMPLISSAGE

NUITEES

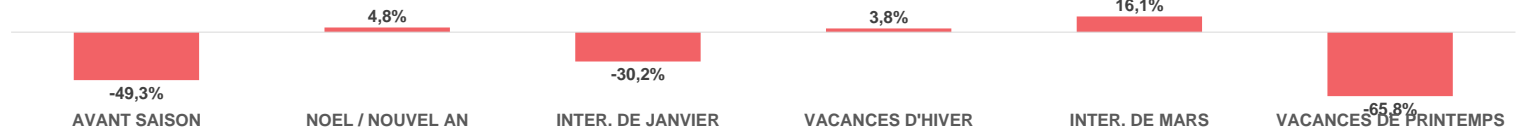


CLUBS, V.VACANCES & CENTRES

Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50	12%	7%	2 603	1 320	-49,3%
18/12-24/12 S51	41%	47%	8 914	9 209	3,3%
25/12-31/12 S52	54%	63%	11 679	12 364	5,9%
01/01-07/01 S01	48%	41%	10 393	8 107	-22,0%
08/01-14/01 S02	54%	54%	11 599	10 634	-8,3%
15/01-21/01 S03	64%	34%	13 903	6 742	-51,5%
22/01-28/01 S04	64%	43%	13 787	8 534	-38,1%
29/01-04/02 S05	68%	56%	14 788	11 011	-25,5%
05/02-11/02 S06	69%	73%	14 842	14 454	-2,6%
12/02-18/02 S07	80%	77%	17 269	15 292	-11,5%
19/02-25/02 S08	75%	83%	16 288	16 317	0,2%
26/02-04/03 S09	51%	79%	10 925	15 513	42,0%
05/03-11/03 S10	60%	57%	12 909	11 337	-12,2%
12/03-18/03 S11	67%	63%	14 474	12 364	-14,6%
19/03-25/03 S12	59%	54%	12 812	10 606	-17,2%
26/03-01/04 S13	29%	46%	6 212	9 170	47,6%
02/04-08/04 S14	56%	53%	12 044	10 385	-13,8%
09/04-15/04 S15	20%	29%	4 423	5 638	27,5%
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					

TOTAL	53,9%	53,2%	209 863	188 994	-9,9%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	56,4%	55,9%	207 261	187 675	-9,4%

ÉVOLUTION DES NUITEES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019

Taux de remplissage propriétaires compris



AGENCES IMMOBILIÈRES

	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	887	799	-9,9%
PART D'ÉTRANGERS	5,4%	6,8%	1,4 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	52,7%	53,8%	1,2 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



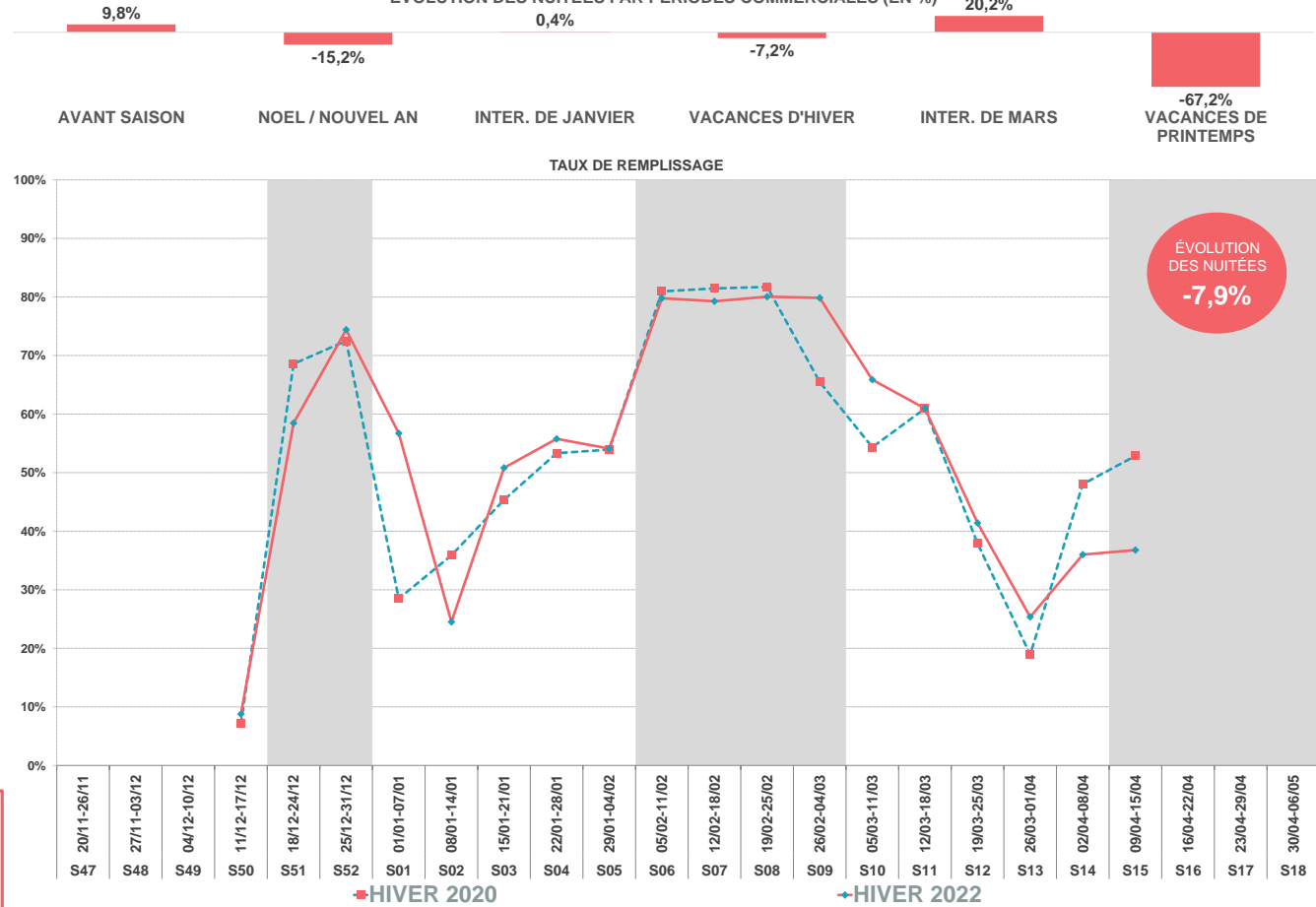
Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50	7%	9%	446	489	9,8%
18/12-24/12 S51	69%	58%	4 258	3 269	-23,2%
25/12-31/12 S52	73%	74%	4 502	4 162	-7,6%
01/01-07/01 S01	28%	57%	1 769	3 172	79,3%
08/01-14/01 S02	36%	25%	2 228	1 370	-38,5%
15/01-21/01 S03	45%	51%	2 816	2 842	0,9%
22/01-28/01 S04	53%	56%	3 311	3 119	-5,8%
29/01-04/02 S05	54%	54%	3 349	3 026	-9,6%
05/02-11/02 S06	81%	80%	5 026	4 463	-11,2%
12/02-18/02 S07	81%	79%	5 058	4 433	-12,4%
19/02-25/02 S08	82%	80%	5 074	4 477	-11,8%
26/02-04/03 S09	65%	80%	4 066	4 466	9,8%
05/03-11/03 S10	54%	66%	3 374	3 684	9,2%
12/03-18/03 S11	61%	61%	3 784	3 409	-9,9%
19/03-25/03 S12	38%	41%	2 353	2 316	-1,6%
26/03-01/04 S13	19%	25%	1 175	1 418	20,7%
02/04-08/04 S14	48%	36%	2 982	2 013	-32,5%
09/04-15/04 S15	53%	37%	3 282	2 057	-37,3%
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					

TOTAL	52,7%	53,8%	58 853	54 188	-7,9%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	55,3%	56,5%	58 407	53 699	-8,1%

Nuitées Locatives	42 866	41 162	-4,0%
Nuitées Propriétaires	15 989	13 027	-18,5%

Les nuitées locatives représentent 76,0% des nuitées totales

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019



	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	3 224	3 405	5,6%
NUITÉES AU LIT	52	54	4,6%
TAUX DE REMPLISSAGE	41,1%	43,0%	1,9 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION

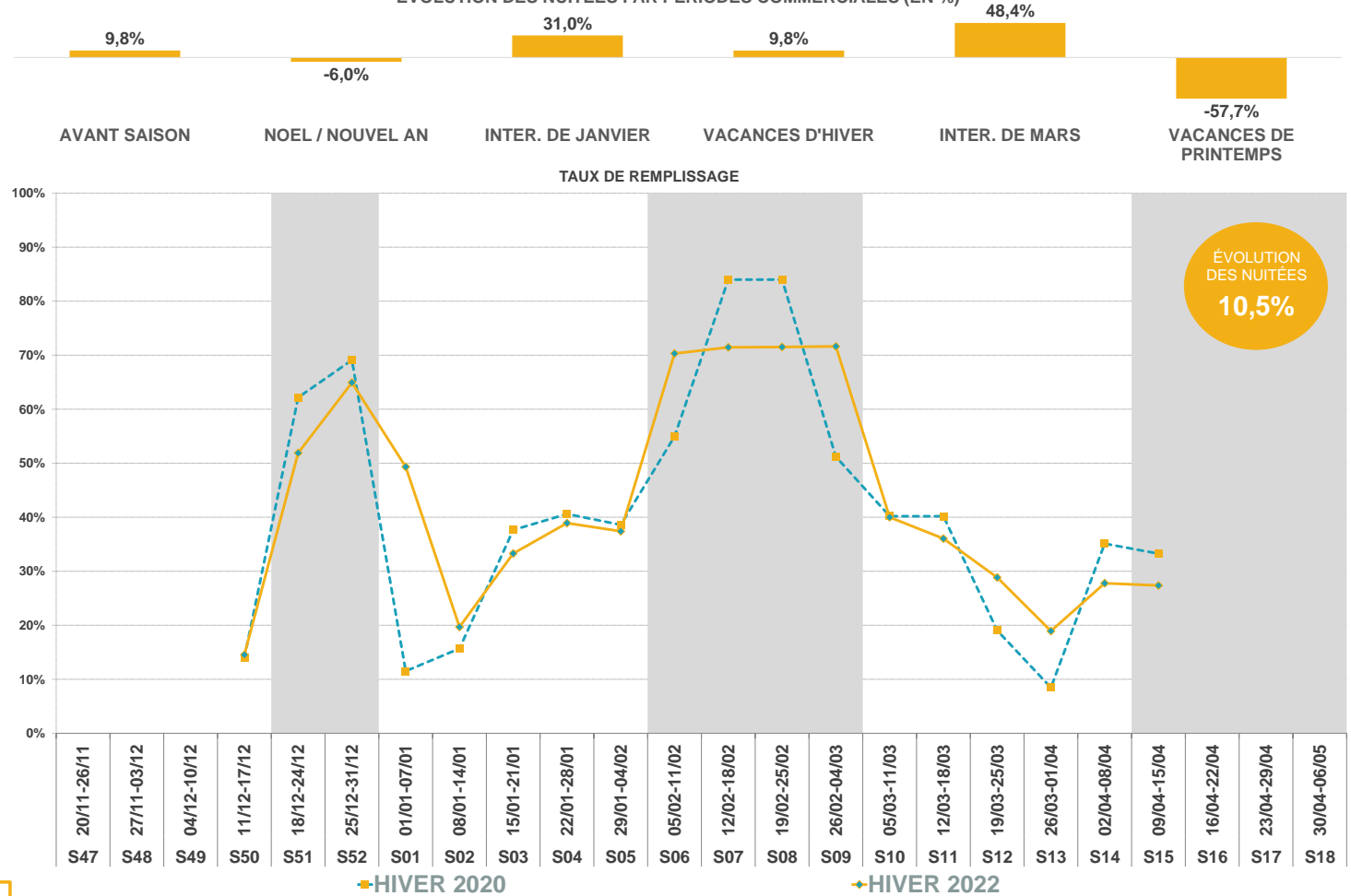


LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C

Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50	14%	15%	3 156	3 464	9,8%
18/12-24/12 S51	62%	52%	14 033	12 372	-11,8%
25/12-31/12 S52	69%	65%	15 592	15 476	-0,7%
01/01-07/01 S01	12%	49%	2 595	11 757	353,0%
08/01-14/01 S02	16%	20%	3 539	4 688	32,5%
15/01-21/01 S03	38%	33%	8 494	7 933	-6,6%
22/01-28/01 S04	41%	39%	9 163	9 277	1,2%
29/01-04/02 S05	39%	37%	8 709	8 915	2,4%
05/02-11/02 S06	55%	70%	12 401	16 760	35,1%
12/02-18/02 S07	84%	71%	18 957	17 032	-10,2%
19/02-25/02 S08	84%	72%	18 957	17 045	-10,1%
26/02-04/03 S09	51%	72%	11 557	17 075	47,7%
05/03-11/03 S10	40%	40%	9 070	9 535	5,1%
12/03-18/03 S11	40%	36%	9 068	8 590	-5,3%
19/03-25/03 S12	19%	29%	4 295	6 876	60,1%
26/03-01/04 S13	8%	19%	1 909	4 512	136,3%
02/04-08/04 S14	35%	28%	7 924	6 620	-16,4%
09/04-15/04 S15	33%	27%	7 506	6 524	-13,1%
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					

TOTAL	41,1%	43,0%	166 926	184 452	10,5%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES S1 À 15)	42,7%	44,7%	163 769	180 988	10,5%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



ÉVOLUTION DES NUITÉES
10,5%

Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019

HIVER 2021/2022

VAL CENIS



ANNEXES



Val Cenis
Haute Maurienne
Vanoise

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON 2022

VAL CENIS

CALENDRIER HIVER 2021/2022

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR	
Début de saison	N° 47 20/11 au 26/11																												
	N° 48 27/11 au 03/12																												
	N° 49 04/12 au 10/12																												
	N°50 11/12 au 17/12																												
	N°51 18/12 au 24/12																												
Vacances de Noël	N°52 25/12 au 31/12																												
	N°1 01/01 au 07/01																												
	N°2 08/01 au 14/01																												
	N°3 15/01 au 21/01																												
	N°4 22/01 au 28/01																												
Vacances d'hiver	N°5 29/01 au 04/02																												
	N°6 05/02 au 11/02																												
	N°7 12/02 au 18/02																												
	N°8 19/02 au 25/02																												
	N°9 26/02 au 04/03																												
	N°10 05/03 au 11/03																												
	N°11 12/03 au 18/03																												
	N°12 19/03 au 25/03																												
	N°13 26/03 au 01/04																												
	N°14 02/04 au 08/04																												
Vacances de printemps	N°15 09/04 au 15/04																												
	N°16 16/04 au 22/04																												
	N°17 23/04 au 29/04																												
	N°18 30/04 au 06/05																												

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates

Inmaculada / Purissima : Mercredi 08 Décembre 2021
 Noël : Samedi 25 Décembre 2021
 Jour de l'an: Samedi 01 Janvier 2022
 Noël orthodoxe : Vendredi 7 Janvier 2022
 Lundi de Pâques : Lundi 18 Avril 2022
 Semaine Sainte : Dimanche 10 Avril au samedi 16 Avril 2022
 Pâques orthodoxe : Dimanche 24 Avril 2022

BILAN FIN DE SAISON 2022

VAL CENIS

CALENDRIER HIVER 2022/2023

N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR		
N° 49 03/12 au 09/12																													
Debut de saison N°50 10/12 au 16/12																													
Vacances de Noël N°51 17/12 au 23/12		p				p		NE					23-déc	23-déc	23-déc					22-déc	22-déc	22-déc							
N°52 24/12 au 30/12																													
N°1 31/12 au 06/01	02 janv	p				p		DL+BS+BE+F FR+GB+IR+NI LU+NV+OB+ DE+TG+RU+V DA+ZH+ZG												02 janv	02 janv								
N°2 07/01 au 13/01																													
N°3 14/01 au 20/01																													
N°4 21/01 au 27/01																													
N°5 28/01 au 03/02						BE+DB+HD+NI		AI(Ober)+GL+SH+TG																					
N°6 04/02 au 10/02	A					MV+ST		GL+SO+ZG																					
N°7 11/02 au 17/02	A+B					MV+SN+TH		LU+NW+VD																					
N°8 18/02 au 24/02	B+C	p		S		BY+SL+SN		AI+BL+BS+FR+GE+JU+LU+N W+OW+TH+VS																					
N°9 25/02 au 03/03	C			N+C	W + Bruxelles			BL+BS+FR+NE+SZ+VS*																					
N°10 04/03 au 10/03						HH		UR+VS*																					
N°11 11/03 au 17/03						HH																							
N°12 18/03 au 24/03																													
N°13 25/03 au 31/03						HD+NI		TG																					
N°14 01/04 au 07/04				F		BY+BE+DB+HD+HE+MV+NI+NV+OB+OL+ST+TH		BL+BS+TG																					
N°15 08/04 au 14/04	A			F		BY+BY+DE+DB+HE+MV+NI+NV+OB+OL+ST+TH	10-avr	AI+AR+AI+BE+FR+GE+JU+LU+N W+OW+TH+VS +SO+TI+VD+V*					07/04 14/04	06/04 10/04						10-avr	10-avr	10-avr							
N°16 15/04 au 21/04	A+B					HE+SH		AI+AR+AI+BE+FR+GE+JU+LU+N W+OW+TH+VS +SO+TI+VD+V*																					
N°17 22/04 au 28/04	B+C							GL+GR+SH+UR+ZH+ZG																					
N°18 29/04 au 05/05	C			W + Bruxelles				GL+SZ+UR+ZH																					

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates

Inmaculada / Purissima : Jeudi 08 Décembre 2022
 Noël : Dimanche 25 Décembre 2022
 Jour de l'an : Dimanche 01 Janvier 2023
 Noël orthodoxe : Samedi 7 Janvier 2023
 Lundi de Pâques : Lundi 10 Avril 2023
 Semaine Sainte : Dimanche 02 Avril au Samedi 08 Avril 2023
 Pâques orthodoxe : Dimanche 16 Avril 2023

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoubler les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

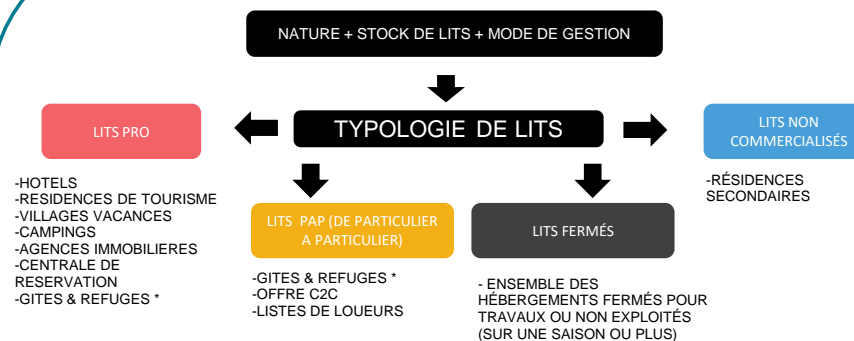
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

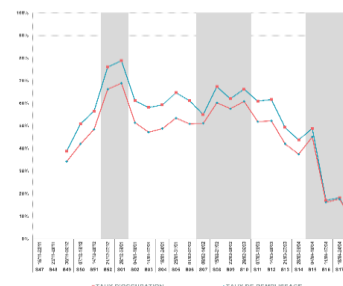
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



-GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage ?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

- ➡ Taux d'occupation: 100%.
- ➡ 2 personnes y ont séjourné:
- ➡ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

VOTRE RÉFÉRENT G2A

VAL CENIS



Charlène BEQUET
Responsable des Chargés d'Études Marketing

00 (33) 6 59 06 69 28
charlene.bequet@g2a-consulting.fr



Val Cenis
Haute Maurienne
Vanoise



Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN - PORTE DE SAVOIE



www.g2a-consulting.fr

