

HIVER 2021/2022

VALFREJUS



BILAN FIN DE SAISON 2022



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
ANALYSE COMMENTÉE	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p4.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE	p5.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p6.
FRÉQUENTATION GLOBALE	p7.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO	p8.
PROGRAMMATION B2B - STATIONS DE CHARME	p9.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p10.
RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - AGENCES IMMOBILIÈRES	p11.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	p12.
LITS PRO	p13.
AGENCES IMMOBILIÈRES	p14.
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	p15.
ANNEXES	p16.
CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES	
CALENDRIER HIVER 2021/2022	p17.
CALENDRIER HIVER 2022/2023	p18.
MÉTHODOLOGIE	p19.
LISTE DES RÉPONDANTS	p20.

BILAN FIN DE SAISON 2022

VALFREJUS

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

PART D'ÉTRANGERS

	❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION		❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION		❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION		❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION	
			N/N-2 (en nb lits)	N/N-2 (en %)			N/N-2 (en nb de nuitées)	N/N-2 (en %)			N/N-2 (en pts)			N/N-2 (en pts)		
🏠 AGENCES IMMOBILIÈRES *	1 763	1 729	-34	-1,9%	41,9%	43,8%	1,9		87 811	90 123	2 311	2,6%	13,8%	5,6%	-8,1	
🏠 LITS PRO	3 272	2 922	-350	-10,7%	51,3%	47,8%	-3,6		199 815	166 050	-33 765	-16,9%	23,3%	9,6%	-13,7	
🏠 LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	1 346	2 026	680	50,5%	35,3%	37,4%	2,1		56 595	90 268	33 673	59,5%				
🏠 LITS NON COMMERCIALISÉS	1 665	1 385	-280	-16,8%	9,2%	9,3%	0,1		18 290	15 382	-2 908	-15,9%				
🏠 LITS ENQUÊTÉS	❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION		❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION		❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION		❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION	
🛏️			(en nb lits)	(en %)			(en pts)				(en nb de nuitées)	(en %)				
FRÉQUENTATION GLOBALE	6 283	6 333	50	0,8%	36,7%	36,1%	-0,7		274 700	271 700	-3 000	-1,1%				

* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

L'analyse de l'année en cours (H22) se fait face à une saison complète reconstituée suivant la méthodologie suivante : données h20 jusqu'à mi-mars, complétée de la fin de la saison 2019

TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS

❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022

90%

99%

Après deux années impactées par la crise de la COVID-19, **cette saison hivernale 2021-2022 signe le retour de l'activité malgré la persistance de différents facteurs qui ont continué de limiter la venue de certains touristes** tels que les réglementations gouvernementales avec le pass vaccinal, la fermeture des frontières pour les Britanniques jusqu'à la mi-janvier ou encore la guerre russo-ukrainienne...

A noter : Afin de pouvoir analyser les performances de la saison par rapport à un hiver complet, une saison théorique a été reconstituée à partir des données de l'hiver 2019-2020 (jusqu'à mi-mars avant l'instauration d'un confinement) complétées avec celles de la fin de saison 2018-2019.

CE QU'IL FAUT RETENIR AU GLOBAL

Au terme de la saison 2021-2022, la station de Val Fréjus enregistre 271 700 nuitées soit -1,1% par rapport à 2020 (-3 000 nuitées). Le début de saison a été compliqué avec toutes les semaines en baisse de fréquentation VS N-2 (-14,5% de nuitées sur la période décembre / janvier). Ce n'est qu'à partir de la première semaine de février que la tendance commence à s'inverser, la destination enregistre +8% de nuitées sur la période allant de février à mi-avril.

A l'image de nombreuses stations du panel G2A, **la fréquentation des vacances de Noël / Nouvel An a connu une forte baisse à Val Fréjus avec -18,9% de nuitées.** Cette période a été pénalisée par un positionnement peu favorable des jours fériés (un samedi), une situation sanitaire délicate mais aussi l'absence de clientèle britannique suite à la fermeture des frontières à la mi-décembre. Le recul est très marqué pour la semaine de Noël avec -33,7% de nuitées et un taux de remplissage de 30%.

L'impact de la fermeture des frontières avec le Royaume-Uni s'est également fait sentir sur l'intervacances de janvier avec -11,4% de nuitées. Toutes les semaines sont en baisse de fréquentation y compris celle du 01/01 qui est en progression dans de nombreuses destinations de montagne grâce à la présence des Belges et des Néerlandais.

C'est **la période des vacances d'hiver qui reste la plus plébiscitée par les visiteurs et qui rencontre le plus de succès (39% des nuitées station).** Sur cette période, on observe une progression de +10,8% de nuitées. **Le pic de cette saison hivernale a été enregistré lors de la semaine du 12 au 18 février avec 27 200 nuitées, C'est la seule destination de Haute Maurienne Vanoise qui enregistre son pic de fréquentation sur cette semaine.** Cette semaine a été un succès grâce aux vacances scolaires dans les zones françaises A et B ainsi que la clientèle anglaise. La répartition des zones de vacances s'est avérée plus avantageuse cette saison, ce qui a permis la fréquentation plus homogène sur les vacances d'hiver avec entre 25 800 et 27 200 nuitées et un taux de remplissage compris entre 58% et 61%.

La fin de saison enregistre une belle évolution avec +4,1% de nuitées pour le cumul intervacances de mars + vacances de printemps. Durant cette période, seules les semaines du 12/03 et du 02/04 sont en baisse de fréquentation. La semaine du 02/04 est en net recul car elle accueillait les vacances de la zone C en 2020 tandis que cette année, les vacances scolaires françaises étaient décalées d'une semaine. Elle a tout de même bénéficié de l'apport de la clientèle Belge.

La part des touristes étrangers est en forte baisse cette saison : ils ont généré 9,6% des nuitées sur les lits professionnels soit -13,7 pts vs. N-2. Royaume-Uni, Belgique et Pays-Bas sont les trois principaux marchés de la destination. Malgré la fermeture des frontières entre la mi-décembre et fin janvier, les Britanniques restent le premier marché de la destination, toutefois l'impact a été important puisque le nombre de nuitées de cette clientèle sur les lits pro est en recul de 71% (pour un total de 3 295 nuitées). La clientèle Belge est aussi en recul avec -19% de nuitées tandis que les Néerlandais progressent (+15%). Depuis l'arrivée de la pandémie, l'impact du Covid-19 se fait ressentir sur la destination Val Fréjus, notamment sur la clientèle des pays de l'Est. Le positionnement commercial de la station pour les périodes de l'inter-saison de janvier et mars, périodes généralement moins fréquentées, n'ont pas connu un retour de cette part de marché.

CE QU'IL FAUT RETENIR PAR CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS

Les lits PàP (particulier à particulier) est le seul secteur qui enregistre une augmentation en termes de nuitées générées (+33 673 nuitées par rapport à N-2) et du stock de lits (+680 lits). Ce secteur connaît un succès depuis la crise sanitaire, permettant un environnement plus « isolé » et de limiter les contacts humains, par rapport au secteur professionnel.

Le secteur des lits professionnels présente une baisse des lits et de nuitées considérables, -33 765 nuitées générées (soit -16,9% vs. N-2) ainsi qu'une diminution de -350 lits, qui peut également s'expliquer par la popularité grandissante du secteur PàP. Il représente cependant une part non-négligeable du marché de l'hébergement à Val Fréjus et concentre 61% avec 166 050 nuitées générées.

Parmi ce secteur (professionnel) les **agences immobilières**, qui représentent 90 123 nuitées ont connu une **augmentation** de 2 311 nuitées soit 2,6% comparé à N-2 malgré une légère diminution du stock de lits disponibles (-34 lits vs. N-2). La clientèle familiale qui cherche un peu de liberté, le contexte sanitaire et la diminution de groupes de jeunes étrangers qui vont en résidence de tourisme, peuvent justifier ces performances des agences immobilières. Elles possèdent de meilleures performances que le secteur des lits pàp que ce soit en remplissage (43,8% contre 37,4% pour le pàp) ou en nombre de nuitées par lit (52 nuitées par lits en agences contre 45 pour le pàp).



-1%



0



47,8%

PRÉCONISATIONS

Au regard de cette saison hivernale, les préconisations suivantes peuvent être émises afin d'optimiser la fréquentation des hébergements :

- **Maintenir une politique de conservation des lits** dans le secteur marchand car ce secteur d'hébergement a été particulièrement impacté sur les nuitées générées, le rendement des lits et donc sur leur poids économique pour la destination.

- **Relancer le positionnement commercial sur les pays de l'Est**, dans le but de relancer et augmenter la fréquentation sur les mois de janvier en mars notamment qui sont traditionnellement plus creux.

- **L'ajustement du calendrier 2023 s'annonce moins favorable avec Noël et Nouvel An un dimanche**, la zone A seule en vacances la première semaine des vacances d'hiver et la division des vacances belges en 2 zones. Pour faire face à cette problématique, la destination Val Fréjus peut jouer sur une communication avec une attractivité tarifaire. Une souplesse au niveau de la durée des séjours peut aussi s'avérer bénéfique.

BILAN FIN DE SAISON 2022 VALFREJUS

LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE



LITS ENQUÊTÉS

Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

6 333



STATION

(en nombre de nuitées)

SAISON HIVERNALE
2022

271 700

CŒUR DE SAISON
(SEMAINES 51 À 15)

271 700



Valfréjus
Haute Maurienne
Vanoise

REPARTITION DES LITS STATION



LITS PRO

2 922

46,1%



LITS PAP

2 026

32,0%



LITS NC

1 385

21,9%

RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)



STATION

43



LITS PRO

57



LITS PAP

45



LITS NC

11

REPLISSAGE DES LITS

(sur le cœur de saison)



STATION

36,1%



LITS PRO

47,8%



LITS PAP

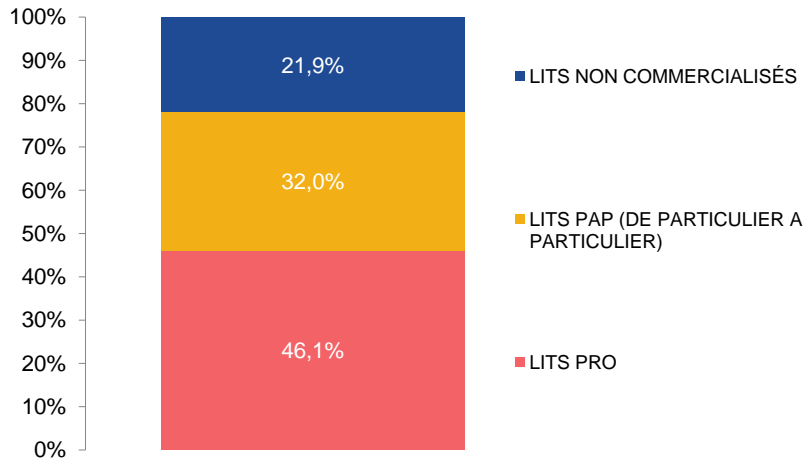
37,4%



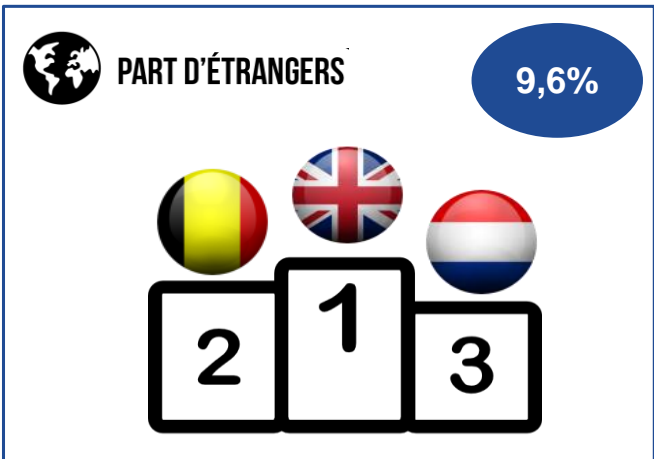
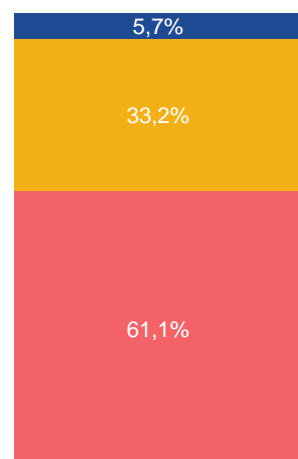
LITS NC

9,3%

POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE

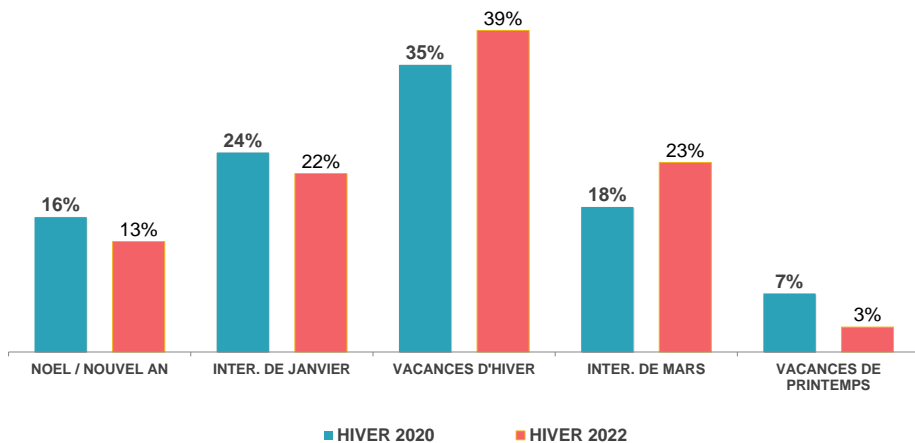


BILAN FIN DE SAISON 2022

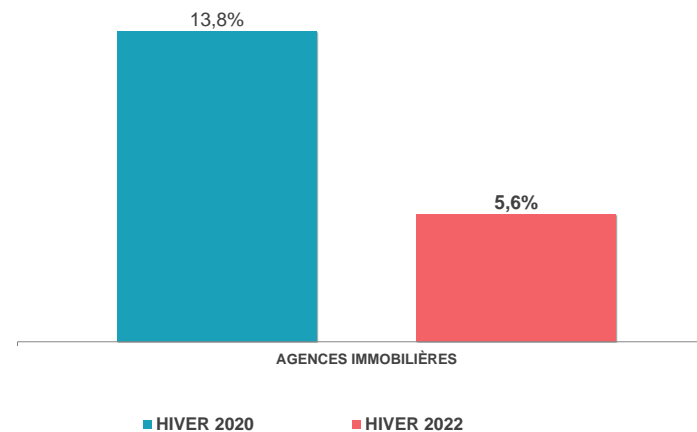
VALFREJUS

LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

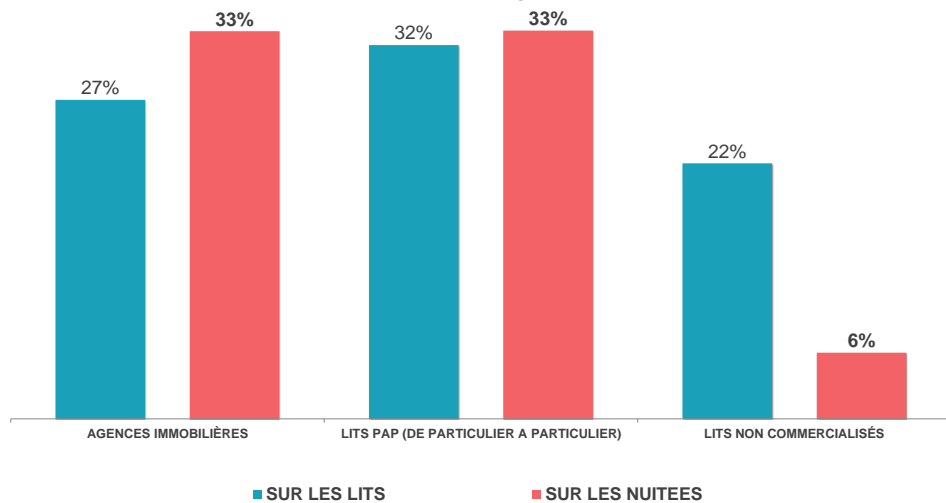
POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



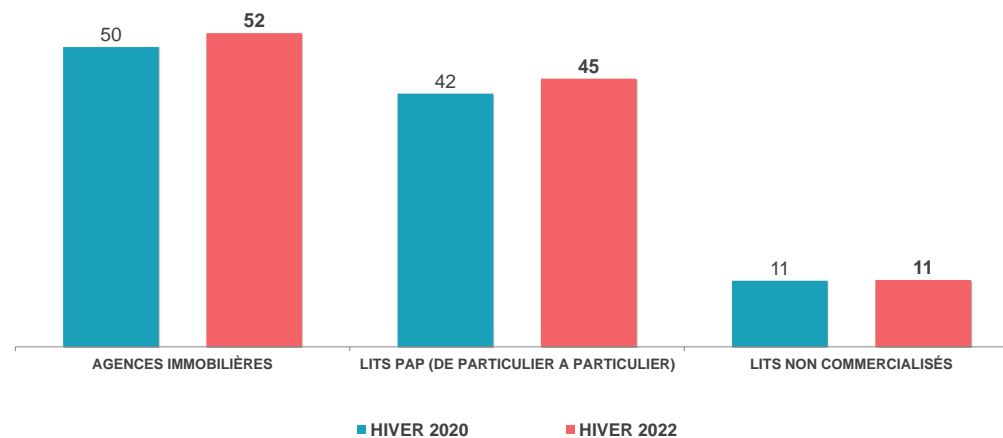
POIDS DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



PART DE MARCHÉ



NUITÉES AU LIT



BILAN FIN DE SAISON 2022
VALFREJUS

FRÉQUENTATION GLOBALE

	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	6 283	6 333	0,8%
NUITÉES AU LIT	44	43	-1,9%
TAUX DE REMPLISSAGE	36,7%	36,1%	-0,7 pt(s)

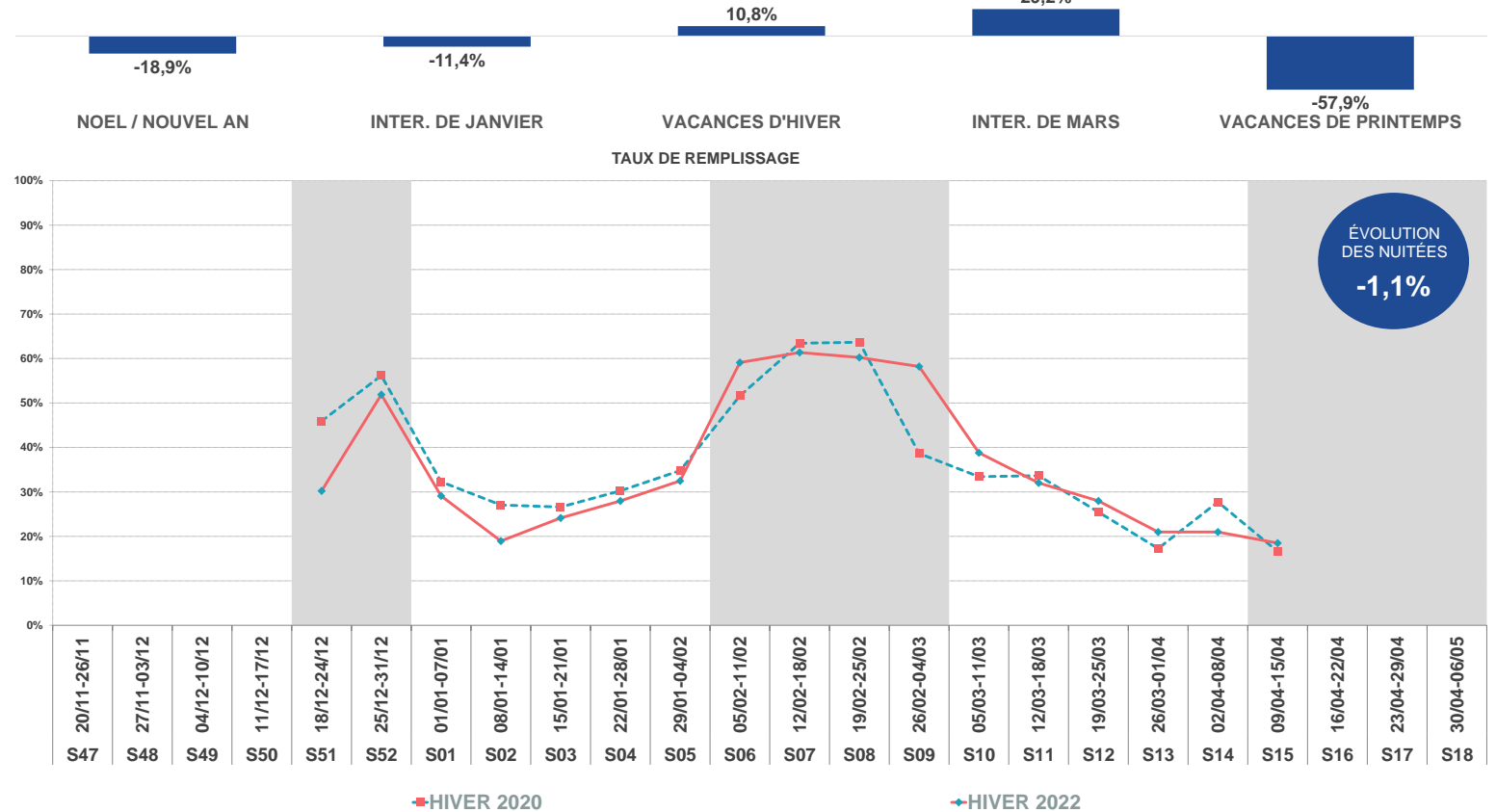


Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50					
18/12-24/12 S51	46%	30%	20 200	13 400	-33,7%
25/12-31/12 S52	56%	52%	24 700	23 000	-6,9%
01/01-07/01 S01	32%	29%	14 200	12 900	-9,2%
08/01-14/01 S02	27%	19%	11 900	8 400	-29,4%
15/01-21/01 S03	27%	24%	11 700	10 700	-8,5%
22/01-28/01 S04	30%	28%	13 300	12 400	-6,8%
29/01-04/02 S05	35%	32%	15 300	14 400	-5,9%
05/02-11/02 S06	52%	59%	22 700	26 200	15,4%
12/02-18/02 S07	63%	61%	27 900	27 200	-2,5%
19/02-25/02 S08	64%	60%	28 000	26 700	-4,6%
26/02-04/03 S09	39%	58%	17 000	25 800	51,8%
05/03-11/03 S10	33%	39%	14 700	17 200	17,0%
12/03-18/03 S11	34%	32%	14 800	14 200	-4,1%
19/03-25/03 S12	25%	28%	11 200	12 400	10,7%
26/03-01/04 S13	17%	21%	7 600	9 300	22,4%
02/04-08/04 S14	28%	21%	12 200	9 300	-23,8%
09/04-15/04 S15	17%	18%	7 300	8 200	12,3%
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					

TOTAL	36,7%	36,1%	274 700	271 700	-1,1%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	36,7%	36,1%	274 700	271 700	-1,1%

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Aide à la lecture :

Pour cette saison hivernale 2022, la station de VALFREJUS enregistre 271 700 nuitées pro + p  p + non commercialis  es sur l'ensemble de la période.

La semaine 7 est le pic de la saison avec un volume de 27 200 nuitées.

En moyenne, un lit station réalise 43 nuitées sur l'ensemble de la saison.

A date, la station de VALFREJUS enregistre une baisse de fréquentation de -1,1% (soit -3 000 nuitées) par rapport à l'année 2020.

Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019

BILAN FIN DE SAISON 2022 VALFREJUS

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO

NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITÉ DES LITS PRO



Date & N° sem.
20/11-26/11 S47
27/11-03/12 S48
04/12-10/12 S49
11/12-17/12 S50
18/12-24/12 S51
25/12-31/12 S52
01/01-07/01 S01
08/01-14/01 S02
15/01-21/01 S03
22/01-28/01 S04
29/01-04/02 S05
05/02-11/02 S06
12/02-18/02 S07
19/02-25/02 S08
26/02-04/03 S09
05/03-11/03 S10
12/03-18/03 S11
19/03-25/03 S12
26/03-01/04 S13
02/04-08/04 S14
09/04-15/04 S15
16/04-22/04 S16
23/04-29/04 S17
30/04-06/05 S18
Total
Part de marché
Evolution nuitées N vs N-2

	FR	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTRES	
20/11-26/11 S47																								
27/11-03/12 S48																								
04/12-10/12 S49																								
11/12-17/12 S50																								
18/12-24/12 S51	5 965	26	59		15	1		95	9							22								6
25/12-31/12 S52	10 613	133	567		219	73	19	36	87	4			1									2		13
01/01-07/01 S01	5 485	169	522		881	251	3	150	190	63			1									3		17
08/01-14/01 S02	4 003	139	193		99	77		114	21	23		25							11					3
15/01-21/01 S03	5 041	88	77		12	47		182	67	11				1	1			14	23					2
22/01-28/01 S04	6 027	37	63	32	45	71	1	138	6	9		5							29					5
29/01-04/02 S05	6 846	24	218	31	109	98	3	55	2	18				5					21					11
05/02-11/02 S06	13 219	48	78		9	136	2	145		1									43					1
12/02-18/02 S07	13 266	39	58		11	123	17	113				6												
19/02-25/02 S08	13 624	26	195		240	29		109	13										5			12		7
26/02-04/03 S09	12 230	111	347		594	394		181	6													13		3
05/03-11/03 S10	8 752	30	349		185	61		73	5										53			1		19
12/03-18/03 S11	6 831	22	110		12	206		131	1			10							8	5		32	22	10
19/03-25/03 S12	4 993	173	107		7	23		164	1											169				1
26/03-01/04 S13	3 542	39	13		5	72		13	4															1
02/04-08/04 S14	3 330	21	116		10	900		116	42															6
09/04-15/04 S15	2 757	652	222			109	9	117																
16/04-22/04 S16																								
23/04-29/04 S17																								
30/04-06/05 S18																								
Total	126 526	1 776	3 295	63	2 454	2 670	55	1 935	455	129		46	2	6	1	22	22	361			32	54		105
Part de marché	90,4%	1,3%	2,4%	0,0%	1,8%	1,9%	0,0%	1,4%	0,3%	0,1%		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%			0,0%	0,0%		0,1%
Evolution nuitées N vs N-2	-8%	-85%	-71%		15%	-19%	-48%	-83%	-19%	41%		50%		-60%	0%			-91%	77%		-38%	-63%	-100%	-60%

Part FR	Part étrangers
96,2%	3,8%
90,2%	9,8%
70,9%	29,1%
85,0%	15,0%
90,6%	9,4%
93,2%	6,8%
92,0%	8,0%
96,6%	3,4%
97,3%	2,7%
95,5%	4,5%
88,1%	11,9%
91,9%	8,1%
92,3%	7,7%
88,6%	11,4%
96,1%	3,9%
73,3%	26,7%
71,3%	28,7%
90,4%	9,6%
HIVER 2020	
76,7%	23,3%

BILAN FIN DE SAISON 2022

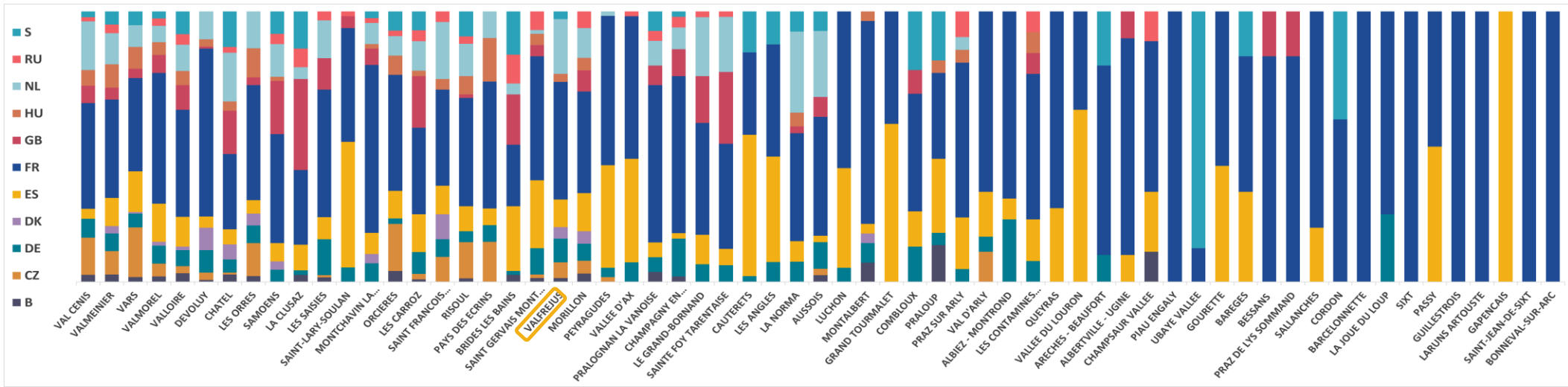
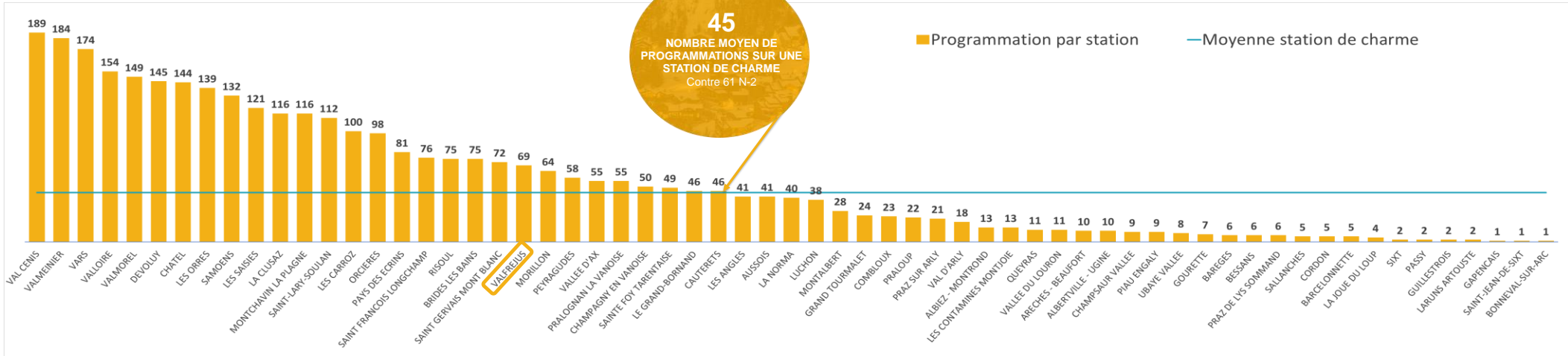
VALFREJUS

PROGRAMMATION B2B - STATIONS DE CHARME

294
NOMBRE MOYEN DE
PROGRAMMATIONS SUR UNE
STATION GRAND DOMAINE
Contre 346 N-2



45
NOMBRE MOYEN DE
PROGRAMMATIONS SUR UNE
STATION DE CHARME
Contre 61 N-2



HIVER 2021/2022

VALFREJUS



LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS

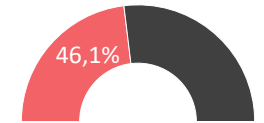


Valfréjus
Haute Maurienne
Vanoise

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

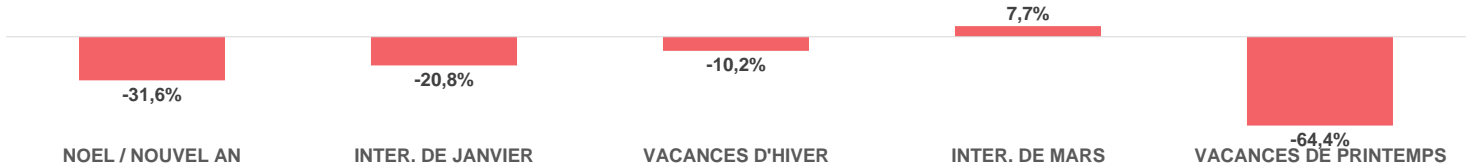
	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS PART D'ÉTRANGERS	3 272	2 922	-10,7%
TAUX DE REMPLISSAGE	51,3%	47,8%	-3,6 pt(s)
TAUX DE REPONSE	86%	98%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



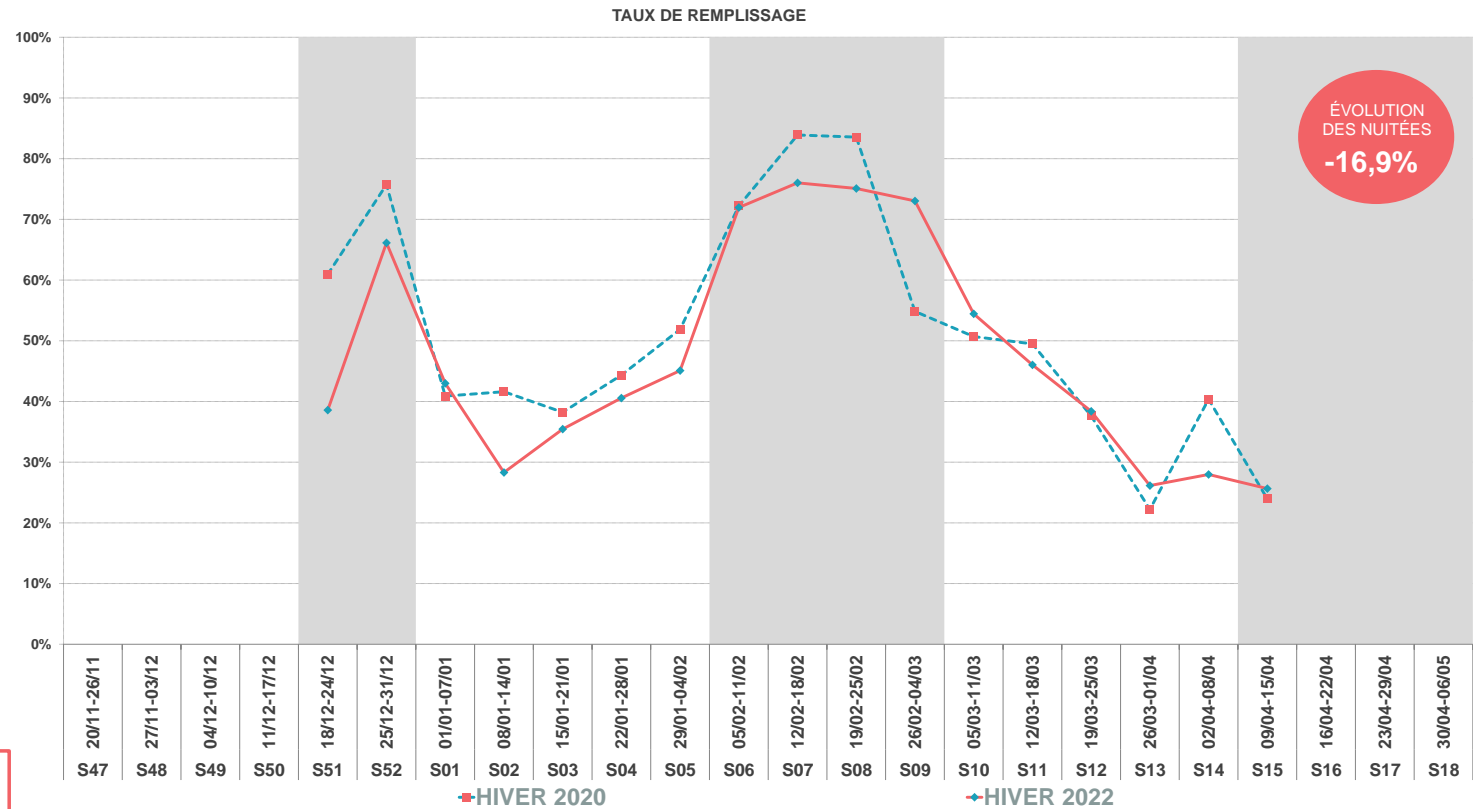
LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES

ÉVOLUTION DES NUITEES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50					
18/12-24/12 S51	61%	39%	13 959	7 890	-43,5%
25/12-31/12 S52	76%	66%	17 345	13 527	-22,0%
01/01-07/01 S01	41%	43%	9 367	8 794	-6,1%
08/01-14/01 S02	42%	28%	9 529	5 789	-39,3%
15/01-21/01 S03	38%	35%	8 753	7 249	-17,2%
22/01-28/01 S04	44%	41%	10 154	8 297	-18,3%
29/01-04/02 S05	52%	45%	11 882	9 222	-22,4%
05/02-11/02 S06	72%	72%	16 539	14 719	-11,0%
12/02-18/02 S07	84%	76%	19 217	15 548	-19,1%
19/02-25/02 S08	84%	75%	19 136	15 359	-19,7%
26/02-04/03 S09	55%	73%	12 561	14 939	18,9%
05/03-11/03 S10	51%	54%	11 612	11 135	-4,1%
12/03-18/03 S11	49%	46%	11 335	9 415	-16,9%
19/03-25/03 S12	38%	38%	8 612	7 851	-8,8%
26/03-01/04 S13	22%	26%	5 088	5 346	5,1%
02/04-08/04 S14	40%	28%	9 246	5 724	-38,1%
09/04-15/04 S15	24%	26%	5 482	5 246	-4,3%
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					

TOTAL	51,3%	47,8%	199 815	166 050	-16,9%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	51,3%	47,8%	199 815	166 050	-16,9%



Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019



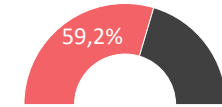
Taux de remplissage propriétaires compris



AGENCES IMMOBILIÈRES

	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 763	1 729	-1,9%
PART D'ÉTRANGERS	13,8%	5,6%	-8,1 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	41,9%	43,8%	1,9 pt(s)
TAUX DE REPONSE	90%	100%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



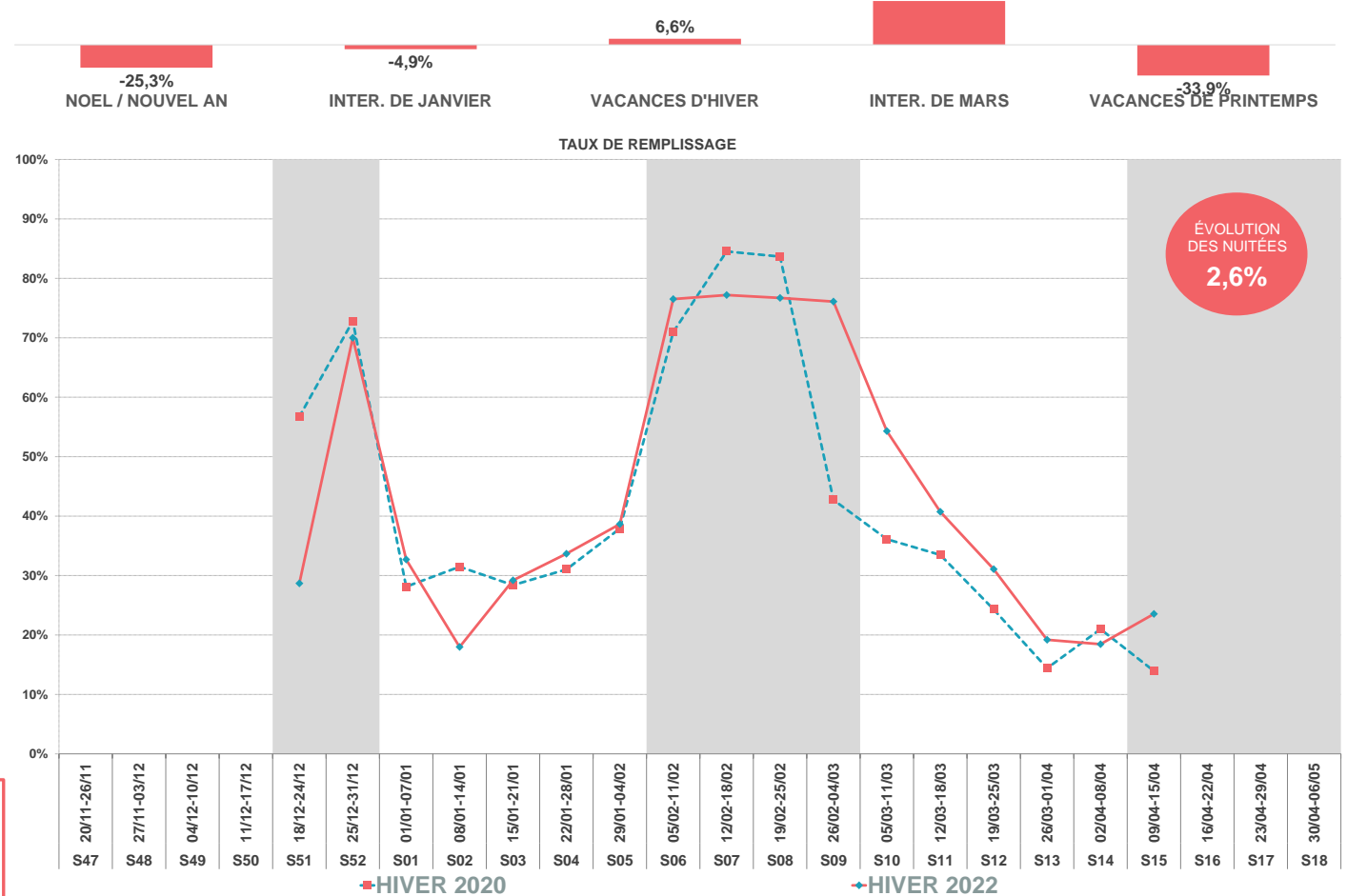
Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50					
18/12-24/12 S51	57%	29%	7 000	3 471	-50,4%
25/12-31/12 S52	73%	70%	8 987	8 472	-5,7%
01/01-07/01 S01	28%	33%	3 472	3 956	14,0%
08/01-14/01 S02	31%	18%	3 885	2 176	-44,0%
15/01-21/01 S03	28%	29%	3 504	3 533	0,8%
22/01-28/01 S04	31%	34%	3 828	4 074	6,4%
29/01-04/02 S05	38%	39%	4 677	4 678	0,0%
05/02-11/02 S06	71%	77%	8 757	9 260	5,7%
12/02-18/02 S07	85%	77%	10 432	9 342	-10,4%
19/02-25/02 S08	84%	77%	10 324	9 284	-10,1%
26/02-04/03 S09	43%	76%	5 272	9 209	74,7%
05/03-11/03 S10	36%	54%	4 458	6 572	47,4%
12/03-18/03 S11	33%	41%	4 131	4 930	19,3%
19/03-25/03 S12	24%	31%	2 998	3 760	25,4%
26/03-01/04 S13	14%	19%	1 778	2 323	30,6%
02/04-08/04 S14	21%	18%	2 589	2 233	-13,8%
09/04-15/04 S15	14%	24%	1 720	2 849	65,6%
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					

TOTAL	41,9%	43,8%	87 811	90 123	2,6%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 à 15)	41,9%	43,8%	87 811	90 123	2,6%

Nuitées Locatives	70 076	66 626	-4,9%
Nuitées Propriétaires	17 736	23 497	32,5%

Les nuitées locatives représentent 73,9% des nuitées totales

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



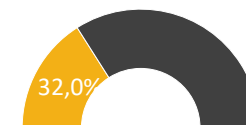
ÉVOLUTION DES NUITÉES
2,6%

Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019



	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 346	2 026	50,5%
NUITÉES AU LIT	42	45	6,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	35,3%	37,4%	2,1 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION

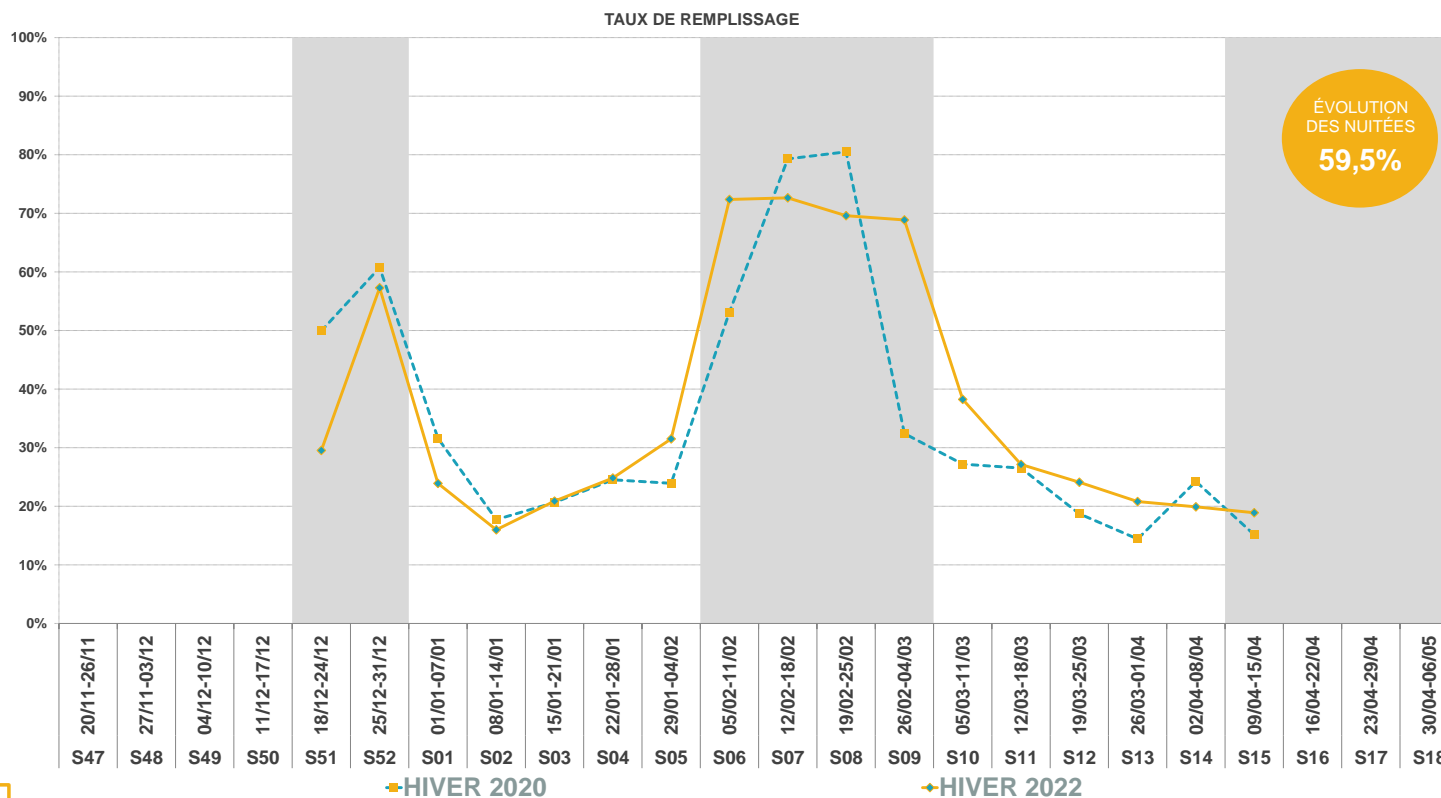
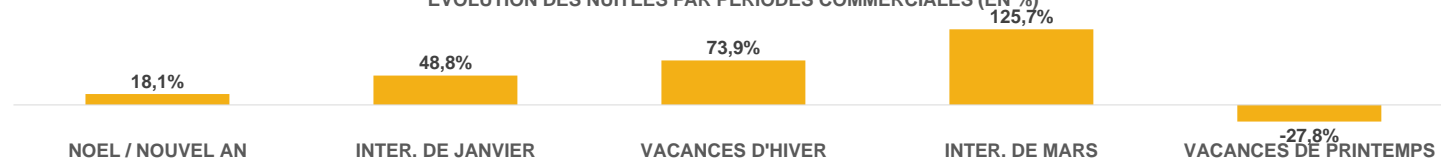


LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C

Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50					
18/12-24/12 S51	50%	30%	4 705	4 189	-11,0%
25/12-31/12 S52	61%	57%	5 723	8 125	42,0%
01/01-07/01 S01	32%	24%	2 979	3 390	13,8%
08/01-14/01 S02	18%	16%	1 670	2 267	35,7%
15/01-21/01 S03	21%	21%	1 946	2 961	52,2%
22/01-28/01 S04	25%	25%	2 310	3 520	52,3%
29/01-04/02 S05	24%	32%	2 254	4 469	98,3%
05/02-11/02 S06	53%	72%	5 008	10 263	105,0%
12/02-18/02 S07	79%	73%	7 471	10 302	37,9%
19/02-25/02 S08	80%	70%	7 584	9 870	30,1%
26/02-04/03 S09	32%	69%	3 055	9 767	219,7%
05/03-11/03 S10	27%	38%	2 561	5 424	111,7%
12/03-18/03 S11	27%	27%	2 498	3 849	54,1%
19/03-25/03 S12	19%	24%	1 763	3 417	93,8%
26/03-01/04 S13	14%	21%	1 359	2 951	117,2%
02/04-08/04 S14	24%	20%	2 283	2 823	23,7%
09/04-15/04 S15	15%	19%	1 426	2 680	87,8%
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					

TOTAL	35,3%	37,4%	56 595	90 268	59,5%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES S1 À 15)	35,3%	37,4%	56 595	90 268	59,5%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019

HIVER 2021/2022

VALFREJUS



ANNEXES



Valfréjus
Haute Maurienne
Vanoise

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON 2022

VALFREJUS

CALENDRIER HIVER 2021/2022

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR	
Début de saison	N° 47 20/11 au 26/11																												
	N° 48 27/11 au 03/12																												
	N° 49 04/12 au 10/12																												
	N°50 11/12 au 17/12																												
	N°51 18/12 au 24/12																												
Vacances de Noël	N°52 25/12 au 31/12																												
	N°1 01/01 au 07/01																												
	N°2 08/01 au 14/01																												
	N°3 15/01 au 21/01																												
	N°4 22/01 au 28/01																												
	N°5 29/01 au 04/02																												
	N°6 05/02 au 11/02																												
	N°7 12/02 au 18/02																												
	N°8 19/02 au 25/02																												
	N°9 26/02 au 04/03																												
	N°10 05/03 au 11/03																												
	N°11 12/03 au 18/03																												
	N°12 19/03 au 25/03																												
	N°13 26/03 au 01/04																												
	N°14 02/04 au 08/04																												
	Vacances de printemps	N°15 09/04 au 15/04																											
		N°16 16/04 au 22/04																											
		N°17 23/04 au 29/04																											
N°18 30/04 au 06/05																													

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates

Inmaculada / Purissima : Mercredi 08 Décembre 2021
 Noël : Samedi 25 Décembre 2021
 Jour de l'an: Samedi 01 Janvier 2022
 Noël orthodoxe : Vendredi 7 Janvier 2022
 Lundi de Pâques : Lundi 18 Avril 2022
 Semaine Sainte : Dimanche 10 Avril au samedi 16 Avril 2022
 Pâques orthodoxe : Dimanche 24 Avril 2022

BILAN FIN DE SAISON 2022

VALFREJUS

CALENDRIER HIVER 2022/2023

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR		
Debut de saison	N° 49 03/12 au 09/12																													
	N° 50 10/12 au 16/12																													
Vacances de Noël	N° 51 17/12 au 23/12		p				p		NE					23-déc	23-déc	23-déc					22-déc	22-déc	22-déc		22-déc	Victoria+NW				
	N° 52 24/12 au 30/12										21/12 5/01																			
	N° 1 31/12 au 06/01	02 janv	p				p		BL+BS+BE+F FR+GB+IR+NI LU+NV+OB+ DE+TG+TR+V DZ+H+ZG					02 janv	02 janv						02 janv		p							
	N° 2 07/01 au 13/01																													
	N° 3 14/01 au 20/01													p																
	N° 4 21/01 au 27/01													p								p					Nouvel An chinoise			
	N° 5 28/01 au 03/02						BE+DB+HD+ NI		AI(Ober)+GL +SH+TG					p																
Vacances d'hiver	N° 6 04/02 au 10/02	A					MV+ST		GL+SO+ ZG				p	p	4-7/02															
	N° 7 11/02 au 17/02	A+B					MV+SN+TH		LU+NW+VD					p	p					Capriol, Marrakech, Zliten, etc										
	N° 8 18/02 au 24/02	B+C	p		S		BY+SL+ SN		AI+BL+BS+FR +GE+JU+LU+N W+OW+TH+VS				p	p	p	p	p			Nord Jutland	Malmö	p							Carnaval	
	N° 9 25/02 au 03/03	C			N+C	W + Bruxelles			BL+BS+FR+ NE+SZ +VS*				p	p	p	p	p												Stockholm	
	N° 10 04/03 au 10/03						HH		UR+VS*					p	p															p
	N° 11 11/03 au 17/03						HH							p																p
	N° 12 18/03 au 24/03																													p
	N° 13 25/03 au 31/03						HD+NI		TG																					p
	N° 14 01/04 au 07/04				F		BY+BE+DB+HD +HE+MV+ND+NI OB+OL+OT+TH		BL+BS+TG																					QLD
Vacances de printemps	N° 15 08/04 au 14/04	A			F		BY+BY+DE+DB +HE+MV+ND+NI L+OB+OT+TH	10-avr	AI+AR+AI+BE+F +FR+FR+FR+FR +LU+LU+LU+LU+ +SO+SO+TH+VD+V *				07/04 14/04	06/04 10/04						10-avr	10-avr	10-avr						11-avr		p
	N° 16 15/04 au 21/04	A+B					HE+SH		AI+AR+AI+BE+F +FR+FR+FR+FR +LU+LU+LU+LU+ +SO+SO+TH+VD+V *						14/04 19/04															p
	N° 17 22/04 au 28/04	B+C							GL+GR+SH+ UR+ZH+ZG																					p
	N° 18 29/04 au 05/05	C			W + Bruxelles				GL+SZ+UR+ ZH								27/04 2/05													

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates

- Inmaculada / Purissima : Jeudi 08 Décembre 2022
- Noël : Dimanche 25 Décembre 2022
- Jour de l'an : Dimanche 01 Janvier 2023
- Noël orthodoxe : Samedi 7 Janvier 2023
- Lundi de Pâques : Lundi 10 Avril 2023
- Semaine Sainte : Dimanche 02 Avril au Samedi 08 Avril 2023
- Pâques orthodoxe : Dimanche 16 Avril 2023

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoubler les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

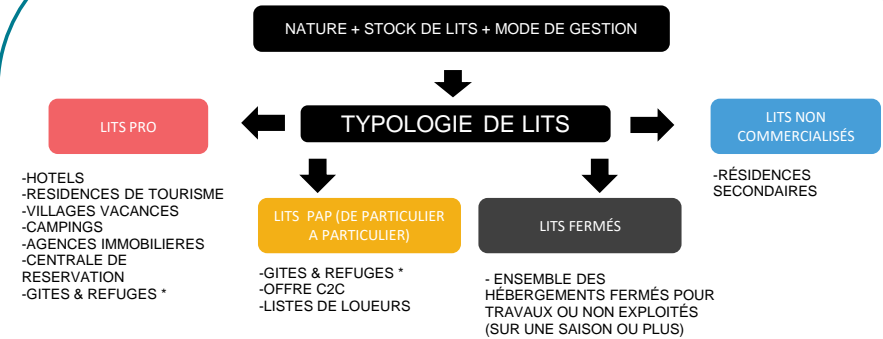
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

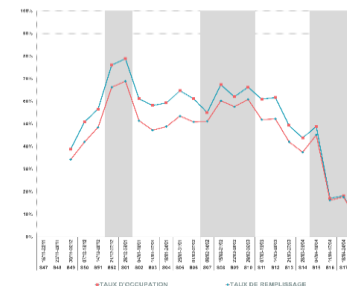
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



-GITES & REFUGES* : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage ?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète :

- ➡ Taux d'occupation: 100%.
- ➡ 2 personnes y ont séjourné :
- ➡ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

BILAN FIN DE SAISON 2022

VALFREJUS

LISTE DES RÉPONDANTS



Agences : 100% de taux de réponse

AGENCE IMMO VALFREJUS
AGENCE LOU SERVICES IMMO
AGENCE CENTRALE DE RESERVATION
AGENCE MAEVA.COM VALFREJUS
AGENCE HAPPY RESORT IMMO

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	
X	



Résidences : 100% de taux de réponse

RESIDENCE LES CHALETS DE FLORENCE (Alpvision Veysonnaz)
RESIDENCE VACANCEOLE LA TURRA
RESIDENCE VACANCEOLE LES CHALETS DE LA RAMOURE

Rép	N. Rép
X	
X	
X	



Centres : 100% de taux de réponse

CLUB SOWELL Family DE VALFREJUS
HOTEL LE VALFREJUS

Rép	N. Rép
X	
X	



Hôtels : 0% de taux de réponse

HOTEL BODYGO HOSTEL

X

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN HÉBERGEUR EN PARTICULIER

VOTRE RÉFÉRENT G2A

VALFREJUS



Charlène BEQUET
Responsable des Chargés d'Études Marketing

00 (33) 6 59 06 69 28
charlene.bequet@g2a-consulting.fr



Valfréjus
Haute Maurienne
Vanoise



Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN - PORTE DE SAVOIE



www.g2a-consulting.fr

