HIVER 2022/2023

BILAN DE FIN DE SAISON

AUSSOIS

Aussois
Haute Maurienne Vanoise

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

AUSSOIS

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE p1.

SOMMAIRE p2.

ANALYSE COMMENTÉE p3.

- LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS p4.
- LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE p5.
- LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES p6.

FRÉQUENTATION GLOBALE p7.

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO p8.

JOURNÉES DE SKI & TAUX DE CONVERSION p9.

ANALYSE À MOYEN TERME p10.

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT p11.

RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - RÉSIDENCES & AGENCES p12.

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS p13.

- *LITS PRO* p14.
  - *RÉSIDENCES DE TOURISME* p15.
  - *HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS* p16.
  - *AGENCES IMMOBILIÈRES* p17.
- *LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)* p18.

ANNEXES p19.

- *CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES*
  - *CALENDRIER HIVER 2022/2023* p20.
  - *CALENDRIER HIVER 2023/2024* p21.
- *MÉTHODOLOGIE* p22.
- *LISTE DES RÉPONDANTS* p23.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

ANALYSE COMMENTÉE

Aussois
Haute Maurienne Vanoise

ANALYSE DU MARCHÉ

Le bilan de l'hiver 2022-23 apparait très contrasté pour les stations de montagne du panel G2A. Si les sites d'altitude sont parvenus à maintenir une fréquentation similaire à l'année dernière avec -0.1pt d'occupation pour les lits professionnels et de particulier à particulier, les difficultés d'enneigement ont davantage impacté les destinations de moyenne montagne (-4,7pts).
Après une hausse de fréquentation lors de la première partie de la saison et un mois de janvier exceptionnel, qui a bénéficié notamment du retour de la clientèle britannique, la situation s'est inversée à partir des vacances de février. La montagne a ainsi été particulièrement pénalisée cette année par le calendrier scolaire mais également par les contre-performances du mois de mars avec un contexte social et une douceur des températures qui ont

CATÉGORIES D'HÉBERGEMENT

6 495
Lits

Cette saison, **Aussois dispose d'une offre de 3000 lits pour son secteur professionnel**, cette dernière s'étant légèrement réduite mais le secteur reste tout de même celui pouvant accueillir le plus de visiteurs sur la destination. Au terme de l'hiver, **la catégorie professionnelle (résidences de tourisme, des agences immobilières et du secteur combiné des hôtels, villages vacances et campings) a totalisé 172 770 nuitées, c'est environ 5% de nuitées de moins que l'hiver précédent**. Toutefois, le rendement des lits professionnels conserve de bons résultats puisqu'un lit accueille 59 nuitées dans la saison.
Parmi le secteur professionnel, **les résidences de tourisme sont le premier générateur de nuitées cette saison, avec plus de 79 400 nuitées** ; résultat en deçà de celui observé l'année précédente (-6,7% de nuitées). Ces dernières ont perdu des nuitées en particulier lors des vacances d'hiver avec une baisse de plus de 2000 nuitées mais aussi lors de l'inter-vacances de mars avec -26% de nuitées. Par ailleurs, **le secteur combiné des hôtels, village vacances et campings a cumulé plus de 63 000 nuitées et conserve ainsi des résultats similaires à la saison hivernale** passée. Enfin, **les agences immobilières, en recul de 10% de nuitées** (vs n-1) ont connu des difficultés à partir du mois de janvier et jusqu'à la fin de saison, avec une forte baisse du nombre de nuitées lors de l'inter-vacances de mars (-31,5% de nuitées).
Enfin, **le secteur du particulier-à-particulie**r a élargi son offre de plus de 130 lits, avec une bascule de lits professionnels (résidences de tourisme) vers le particulier, pour **un taux de remplissage de 40,4**%, soit relativement équivalent à la saison antérieure. La catégorie a généré près de 69 500 nuitées et affiche donc une croissance de plus de 6 000 nuitées (vs n-1). Le particulier a fait des résultats remarquables sur la première partie de saison et d'autant plus lors des vacances de Noël, avec un cumul de presque 16 000 nuitées sur trois semaines, représentant +32% de nuitées par rapport à Noël 2021. Seule la fin de saison réduit les performances avec 12% de recul de nuitées sur mars et 15% de nuitées en moins sur l'unique semaine de vacances de printemps.

DÉROULÉ DE LA SAISON

280 600
nuitées

Chaque saison connaît ses particularités et cette année, c'est l'enneigement capricieux qui a rendu cette saison si singulière. D'ailleurs, cela a eu pour conséquence une baisse de fréquentation des stations de moyenne et basse altitude. **Aussois s'en sort plutôt bien avec un recul de seulement 1,1% des nuitées vis-à-vis de l'hiver dernier**. La destination a totalisé 280 600 nuitées sur l'ensemble des hébergements enquêtés (professionnels, particulier-à-particulier et non-commercialisés), cela représente 3 200 nuitées de moins que la saison dernière. Avec une capacité d'accueil stable de presque 6 500 lits, Aussois a conservé un taux de remplissage de 34,3%, en très légère baisse (-0,4pt) par rapport à la saison précédente.

La saison a bien commencé pour la destination qui a reçu, lors de sa première semaine d'ouverture, 3 300 nuitées (+300 vs n-1). **Les vacances de Noël ont également profité à Aussois, qui a pu cumuler plus de 58 000 nuitées sur les trois semaine**s. La dernière semaine (du 31 décembre au 06 janvier) a exceptionnellement bien fonctionné, puisqu'elle a comptabilisé 18 800 nuitées, soit une différence de plus de 6 000 nuitées comparativement à l'année passée. Dans l'ensemble, les vacances de Noël ont connu une hausse de 10,7% de volume de nuitées, soit 5 600 nuitées supplémentaires vis-à-vis de l'hiver précédent. Cette progression est assez étonnante au regard du calendrier défavorable cette année, puisqu'il positionnait les jours fériés sur des week-ends.

L'inter-vacances de janvier a été exceptionnel cette année, davantage pour les stations de haute altitude qui ont reçu des étrangers internationaux sur cette période ; c'est moins le cas d'Aussois. Pourtant, la destination affiche elle aussi **une belle progression de 8,2% de nuitées** sur cette période. Les taux de remplissage sont compris entre 30% la première semaine et 34% pour la dernière, avec environ 15 000 nuitées par semaine. Le secteur combiné des hôtels, villages vacances et campings, délié de toutes contraintes sanitaires, a boosté cet inter-vacances avec des taux de remplissage (entre 42% et 48%) globalement plus importants que ceux observés lors des vacances de Noël. Par ailleurs, les lits de particulier-à-particulier ont également dynamisé janvier et enregistrent près de 20% de nuitées supplémentaires (VS n-1).

Aussois accuse un retard de presque 4% de nuitées lors des vacances de février, comme la grande majorité des stations de ski françaises. La première semaine, où seule la zone A était en congé, a considérablement tiré les résultats globaux à la baisse. En effet, cette dernière a perdu presque 5 000 nuitées et 10pts de remplissage. La deuxième semaine (du 11/02) est la seule à accroître son nombre de nuitées (vs n-1), avec une hausse de +4,6% de nuitées pour un total de 27 100 nuitées, c'est le pic de fréquentation de la saison. Le secteur professionnel a souffert des vacances d'hiver avec 9,1% de nuitées de moins que l'année précédente et en particulier le secteur combiné des hôtels, villages vacances et campings qui a accusé -10,8% de recul de nuitées. A l'inverse, les lits de particulier-à-particulier ont profité de cette période en améliorant leur nombre de nuitées (+5,6%).

La fin de saison a été marquée par un climat social et économique (grèves, manifestations, inflation) difficile, couplé avec un « ski bashing » des médias quant aux conditions d'enneigement. De ces faits et comme la quasi-majorité des stations, **Aussois est en recul sur l'inter-vacances de mars avec plus de 10 000 nuitées de différence** avec la saison précédente, sur cette même période. A contrario, Aussois crée la surprise lors des vacances de printemps en présentant 8 800 nuitées, soit +14,3% de nuitées, alors qu'à l'échelle nationale les stations sont en important recul sur cette période.

FOCUS: CLIENTÈLES ETRANGÈRES

5,2%

La part de clients étrangers s'élève à 5,2% cette saison, pour l'ensemble des lits professionnels enquêtés. Le nombre de clients étrangers est donc en légère baisse par rapport à l'hiver dernier. **Les Belges**, qui représentent la première clientèle étrangère de la destination, ont vu leurs congés de printemps se faire décaler ; de ce fait, cela ne coordonne plus avec la période d'ouverture des remontées mécaniques. Cela explique la baisse de 35% de la part de clients Belges, qui cette année, représentait plus de 3 600 nuitées sur la saison.
La clientèle britannique, deuxième nationalité représentée sur la destination, est venue plus nombreuse cette année. On dénombre presque 1 500 nuitées Britanniques, principalement concentrées sur les deux dernières semaines de la saison, lors de leurs vacances scolaires. Enfin, de par son positionnement géographique, **Aussois a reçu 1 230 nuitées des Italien**s, dont presque 1000 la semaine du 31 décembre.

PRÉCONISATIONS !

- Les lits non-commercialisés représentent 30% de la capacité d'accueil de la destination, ils ont de ce fait un impact sur les performances d'Aussois. Un lit non-commercialisé a un rendement de 20 nuitées en moyenne dans la saison contre 51 à 59 nuitées pour les lits marchands. Il semble nécessaire de sensibiliser et d'accompagner les propriétaires dans la commercialisation ou la remise en marché de leurs biens.

- On remarque que le calendrier scolaire influence la fréquentation de certaines périodes, comme lors de la semaine du 04/02, en fort recul. Les hébergeurs doivent être aidés pour se rendre flexible et s'ajuster en fonction du calendrier grâce à des promotions, politiques tarifaires ou encore à l'ouverture de réservations sur du court-séjour.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

AUSSOIS

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

	LE STOCK – NOMBRE DE LITS				LES PERFORMANCES – TAUX DE REMPLISSAGE			LES RÉSULTATS – NOMBRE DE NUITÉES				PART D'ETRANGERS		
	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION N/N-1 (en nb lits)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION N/N-1 (en pts)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION N/N-1 (en pts)
RÉSIDENCES DE TOURISME *	1 169	**1 114**	-55	-4,7%	57,8%	**56,6%**	-1,2	85 154	**79 455**	-5 699	-6,7%	9,1%	**8,4%**	-0,7
AGENCES IMMOBILIÈRES *	554	**551**	-3	-0,5%	48,1%	**43,5%**	-4,6	33 567	**30 199**	-3 368	-10,0%	3,5%	**4,6%**	1,2
HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS	1 275	**1 264**	-11	-0,9%	39,6%	**39,6%**	0,0	63 680	**63 116**	-564	-0,9%	2,2%	**1,5%**	-0,7
LITS PRO	2 998	**2 929**	-69	-2,3%	48,3%	**46,8%**	-1,5	182 401	**172 770**	-9 631	-5,3%	5,7%	**5,2%**	-0,5
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	1 227	**1 364**	137	11,2%	41,1%	**40,4%**	-0,6	63 471	**69 475**	6 004	9,5%			
LITS NON COMMERCIALISÉS	1 965	**1 929**	-36	-1,8%	15,3%	**15,8%**	0,5	37 928	**38 356**	427	1,1%			

LITS ENQUÊTÉS	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION (en nb lits)	EVOLUTION (en %)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION (en pts)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION (en nb de nuitées)	EVOLUTION (en %)
FRÉQUENTATION GLOBALE	6 495	**6 495**	0	0,0%	34,7%	**34,3%**	-0,4	283 800	**280 600**	-3 200	**-1,1%**
DONT LITS FERMÉS	305	**273**	**-32**	**-10,5%**							

** OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES*

	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION
JOURNÉES DE SKI VENDUES	215 199	**204 461**	-5,0%
TAUX DE CONVERSION	75,8%	**72,9%**	-3,0 pt(s)

TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS	HIVER 2022	HIVER 2023
	90%	91%

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

AUSSOIS

LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE

LITS ENQUÊTÉS

Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

6 495

STATION

(en nombre de nuitées)

SAISON HIVERNALE 2023	280 600
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	277 300

JOURNÉES SKIEURS

	SAISON 2023
JOURNÉES DE SKI VENDUES	204 461
TAUX DE CONVERSION	72,9%

REPARTITION DES LITS STATION

LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
2 929	1 364	1 929
45,1%	21,0%	29,7%

RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)

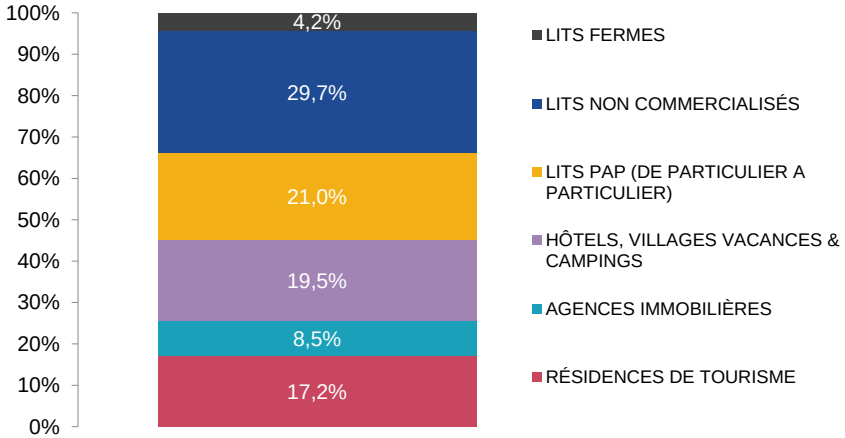
STATION	LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
43	59	51	20

REMPLISSAGE DES LITS

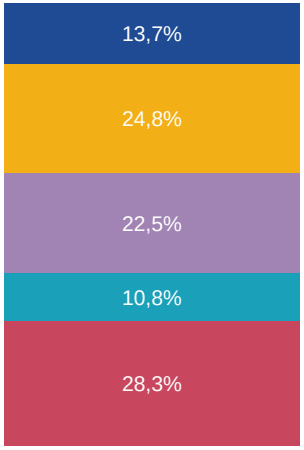
(SEMAINES 51 A 15)

STATION	LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
35,9%	49,1%	42,1%	16,4%

POIDS DES LITS PAR CATEGORIE

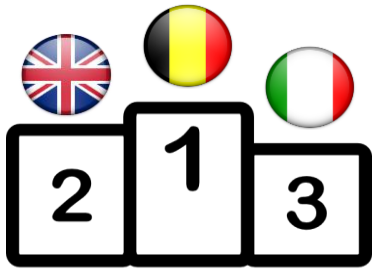


POIDS DES NUITEES PAR CATEGORIE



PART D'ÉTRANGERS

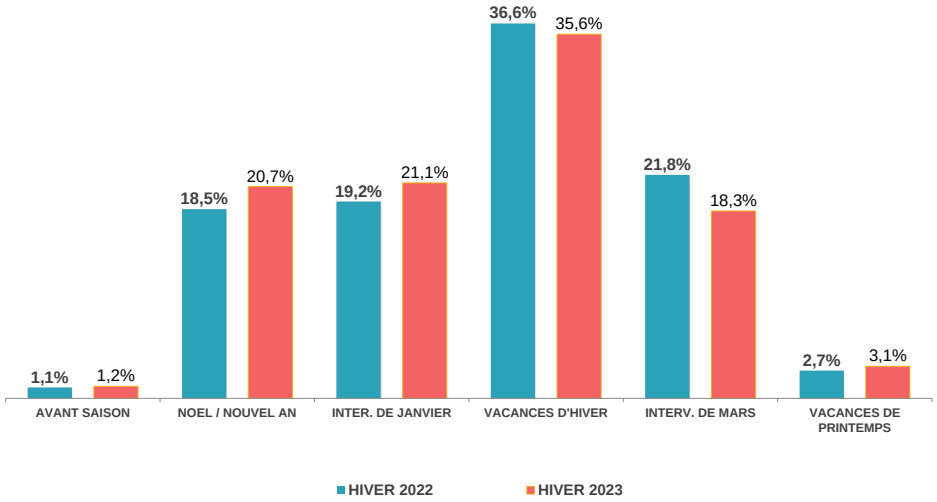
5,2%



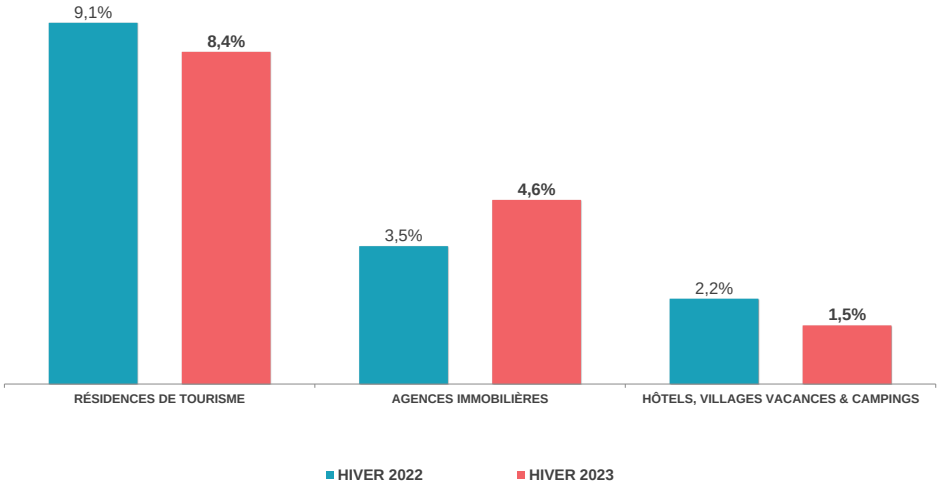
OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023
AUSSOIS
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

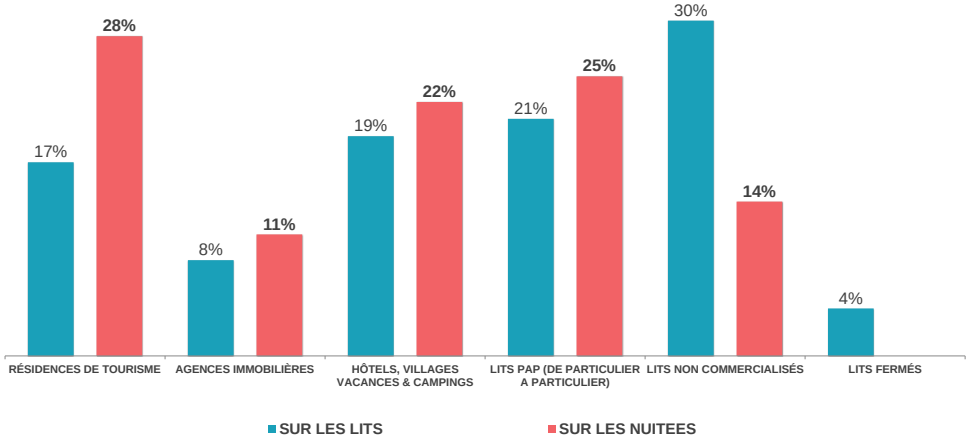
POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



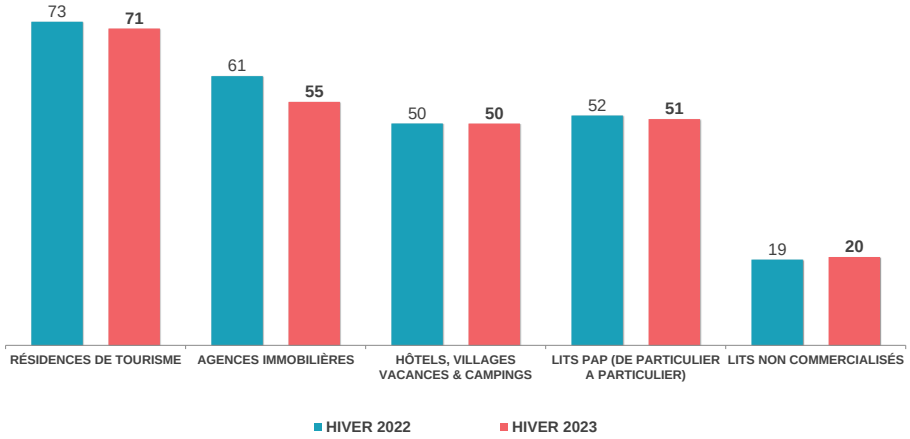
POIDS DE LA CLIENTÈLE ETRANGÈRE



PART DE MARCHÉ



NUITÉES AU LIT



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023
AUSSOIS

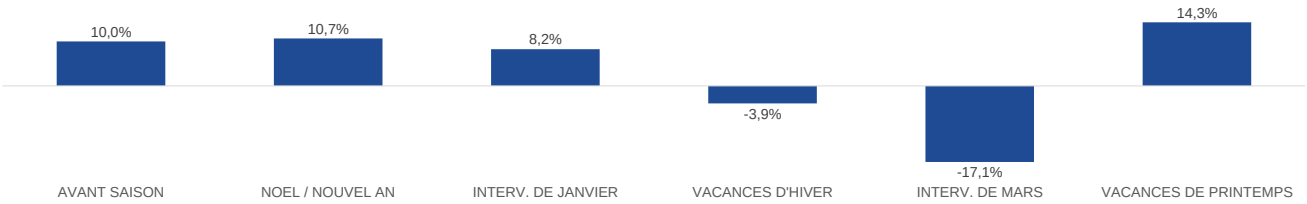
FRÉQUENTATION GLOBALE

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	6 495	**6 495**	0,0%
NUITEES AU LIT	44	**43**	-1,1%
TAUX DE REMPLISSAGE	34,7%	**34,3%**	-0,4 pt(s)

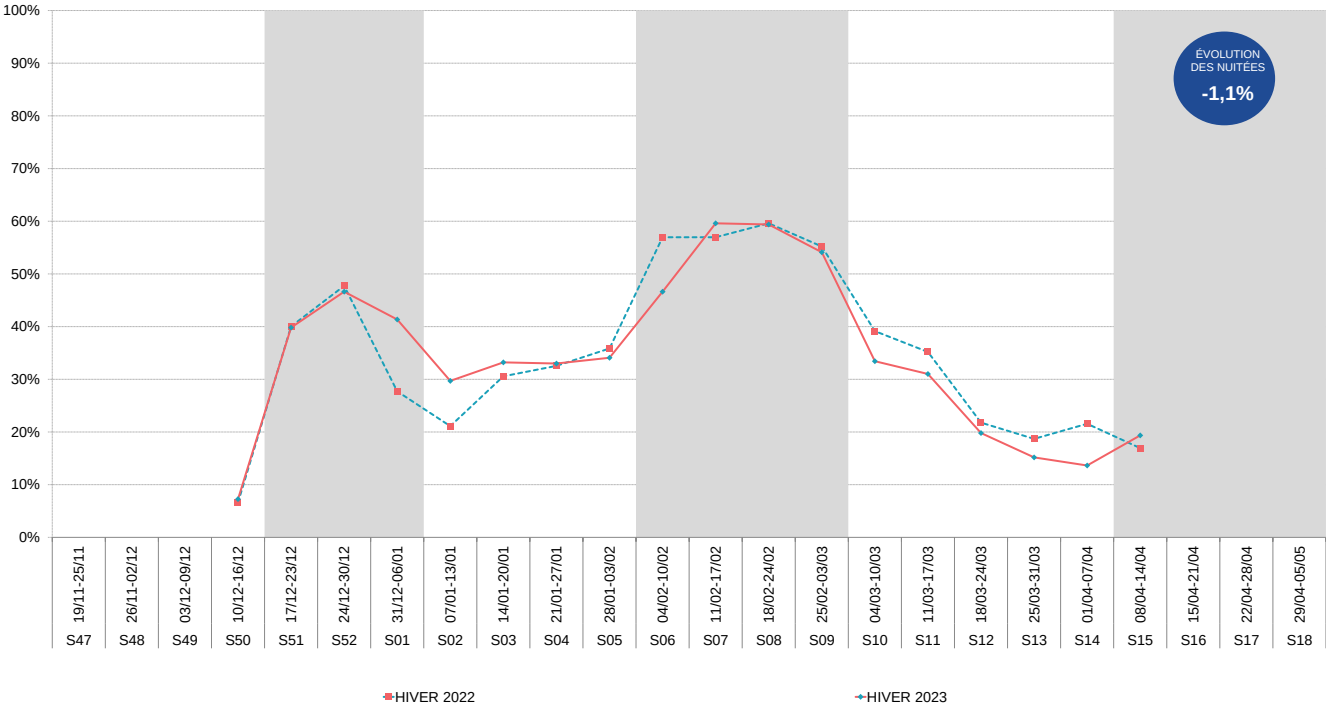
Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47						AVANT SAISON
26/11-02/12 S48						
03/12-09/12 S49						10,0%
10/12-16/12 S50	7%	**7%**	3 000	**3 300**	*10,0%*	
17/12-23/12 S51	40%	**40%**	18 200	**18 100**	*-0,5%*	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	48%	**47%**	21 700	**21 200**	*-2,3%*	
31/12-06/01 S01	28%	**41%**	12 600	**18 800**	*49,2%*	10,7%
07/01-13/01 S02	21%	**30%**	9 600	**13 500**	*40,6%*	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	31%	**33%**	13 900	**15 100**	*8,6%*	
21/01-27/01 S04	33%	**33%**	14 800	**15 000**	*1,4%*	8,2%
28/01-03/02 S05	36%	**34%**	16 300	**15 500**	*-4,9%*	
04/02-10/02 S06	57%	**47%**	25 900	**21 200**	*-18,1%*	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	57%	**60%**	25 900	**27 100**	*4,6%*	
18/02-24/02 S08	60%	**59%**	27 100	**27 000**	*-0,4%*	**-3,9%**
25/02-03/03 S09	55%	**54%**	25 100	**24 600**	*-2,0%*	
04/03-10/03 S10	39%	**33%**	17 800	**15 200**	*-14,6%*	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	35%	**31%**	16 000	**14 100**	*-11,9%*	
18/03-24/03 S12	22%	**20%**	9 900	**9 000**	*-9,1%*	**-17,1%**
25/03-31/03 S13	19%	**15%**	8 500	**6 900**	*-18,8%*	
01/04-07/04 S14	22%	**14%**	9 800	**6 200**	*-36,7%*	
08/04-14/04 S15	17%	**19%**	7 700	**8 800**	*14,3%*	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16						
22/04-28/04 S17						14,3%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	34,7%	**34,3%**	283 800	**280 600**	-1,1%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	36,3%	**35,9%**	280 800	**277 300**	-1,2%	

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



Aide à la lecture :

Pour cette saison hivernale 2023, la station d'AUSSOIS enregistre 280 600 nuitées pro + pàp + non commercialisées sur l'ensemble de la période. La semaine 07 est le pic de la saison avec un volume de 27 100 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 43 nuitées sur l'ensemble de la saison.
A date, la station d'AUSSOIS enregistre une baisse de fréquentation de -1,1% (soit -3 200 nuitées) par rapport à l'année 2022.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

AUSSOIS

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO

NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITÉ DES LITS PRO (Y COMPRIS LES NUITÉES LOCATIVES)

1 Belgique
2 UK
3 Italie

Date & N° sem.	FR	ÉTRANGERS	Part FR	Part étrangers	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTRES	TOTAL
19/11-25/11 S47																											
26/11-02/12 S48																											
03/12-09/12 S49																											
10/12-16/12 S50	1 040	**28**	**97,4%**	**2,6%**					7																	14	**1 068**
17/12-23/12 S51	10 343	**25**	**99,8%**	**0,2%**					9			6														7	**10 368**
24/12-30/12 S52	10 505	**372**	**96,6%**	**3,4%**		6		49	150		33	120											8			6	**10 877**
31/12-06/01 S01	7 322	**2 962**	**71,2%**	**28,8%**		100		581	1 284		34	954														6	**10 284**
07/01-13/01 S02	8 574	**301**	**96,6%**	**3,4%**	23			20	194			53														12	**8 875**
14/01-20/01 S03	9 222	**141**	**98,5%**	**1,5%**			12	33	77			7														7	**9 363**
21/01-27/01 S04	9 382	**211**	**97,8%**	**2,2%**		17		63	113			7														6	**9 593**
28/01-03/02 S05	8 702	**291**	**96,8%**	**3,2%**	31			57	178		11	8														6	**8 994**
04/02-10/02 S06	10 438	**63**	**99,4%**	**0,6%**		34			14			8														7	**10 501**
11/02-17/02 S07	13 694	**283**	**98,0%**	**2,0%**	14	156		9	63	21		11														7	**13 978**
18/02-24/02 S08	13 510	**451**	**96,8%**	**3,2%**				34	364			10				10	10	10								8	**13 961**
25/02-03/03 S09	12 815	**577**	**95,7%**	**4,3%**		77		214	272			7														7	**13 392**
04/03-10/03 S10	9 267	**162**	**98,3%**	**1,7%**		51		15	74			9												7		6	**9 428**
11/03-17/03 S11	9 372	**141**	**98,5%**	**1,5%**		35		14	40			19	21											5		7	**9 513**
18/03-24/03 S12	5 866	**174**	**97,1%**	**2,9%**	31	18		33	80			5														8	**6 040**
25/03-31/03 S13	4 284	**33**	**99,2%**	**0,8%**		8			8																	10	**4 317**
01/04-07/04 S14	2 730	**1 074**	**71,8%**	**28,2%**		471		8	582																	8	**3 804**
08/04-14/04 S15	4 823	**986**	**83,0%**	**17,0%**		512			109			6														358	**5 809**
15/04-21/04 S16																											
22/04-28/04 S17																											
29/04-05/05 S18																											
Total	151 890	**8 275**	**94,8%**	**5,2%**	99	1 484	12	1 130	3 618	21	78	1 230	21			10	10	10					8	12		491	**160 165**
Part de marché	94,8%	**5,2%**	**HIVER 2022**		0,1%	0,9%	0,01%	0,7%	2,3%	0,01%	0,05%	0,8%	0,01%			0,01%	0,01%	0,01%					0,005%	0,01%		0,3%	
Evolution nuitées N vs N-1	-5%	**-14,5%**	**94,3%**	**5,7%**	-36%	92%		-48%	-35%	-67%	97%	154%	-82%			102%		6%					-19%	-16%	-100%	88%	

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023
AUSSOIS
JOURNÉES DE SKI & TAUX DE CONVERSION

JOURNÉES SKIEURS

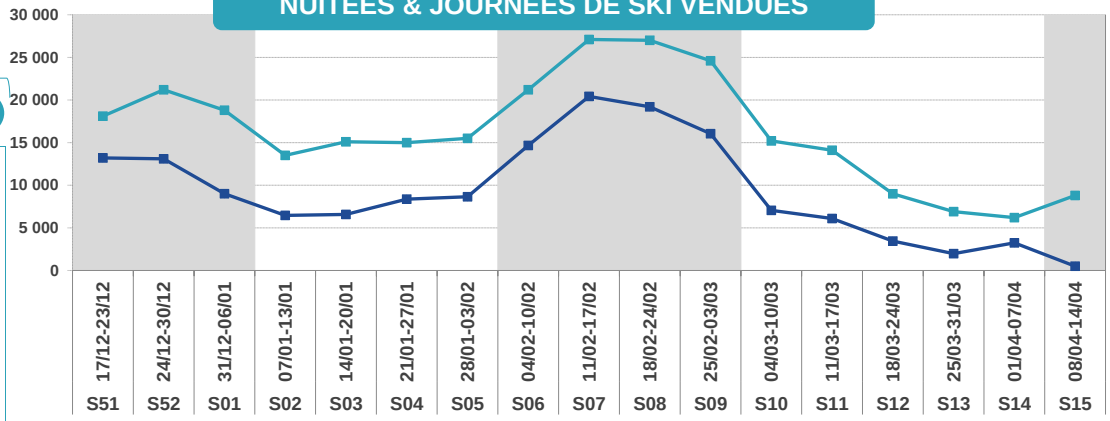
Pour cette saison hivernale 2023, la station d'AUSSOIS enregistre 204 461 journées skieurs sur l'ensemble de la période.
A date, la station d'AUSSOIS enregistre une baisse de -5,0% par rapport à l'année dernière.

JOURNÉES DE SKI VENDUES / TAUX DE CONVERSION

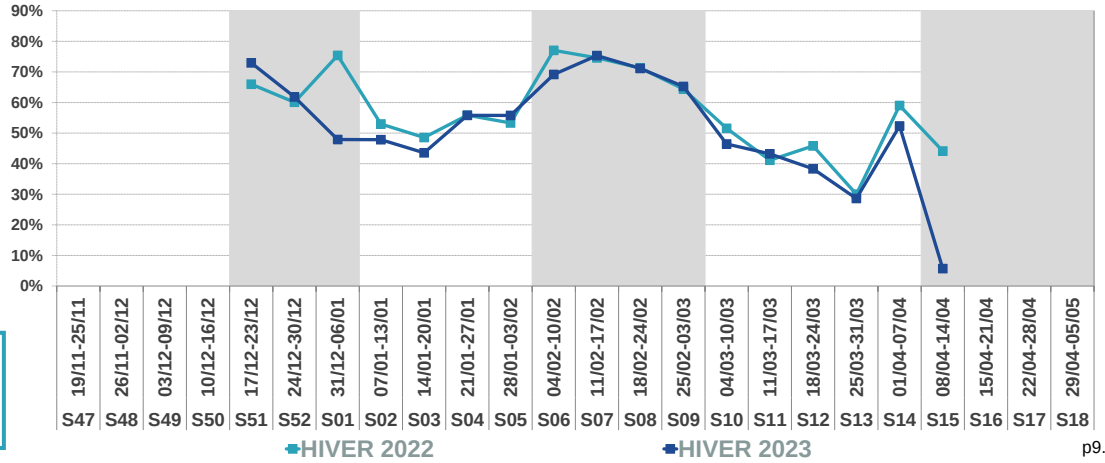
N° sem.	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en %
19/11-25/11 S47				AVANT SAISON			
26/11-02/12 S48							
03/12-09/12 S49							
10/12-16/12 S50	45 053	**46 425**	3,0%				
17/12-23/12 S51	12 008	**13 206**	10,0%	NOEL / NOUVEL AN	66,0%	**73,0%**	10,6%
24/12-30/12 S52	13 040	**13 104**	0,5%		60,1%	**61,8%**	2,9%
31/12-06/01 S01	9 502	**9 004**	-5,2%		75,4%	**47,9%**	-36,5%
07/01-13/01 S02	5 085	**6 461**	27,1%	INTER. DE JANVIER	53,0%	**47,9%**	-9,6%
14/01-20/01 S03	6 751	**6 578**	-2,6%		48,6%	**43,6%**	-10,3%
21/01-27/01 S04	8 266	**8 371**	1,3%		55,9%	**55,8%**	-0,1%
28/01-03/02 S05	8 691	**8 647**	-0,5%		53,3%	**55,8%**	4,6%
04/02-10/02 S06	19 959	**14 665**	-26,5%	VACANCES D'HIVER	77,1%	**69,2%**	-10,2%
11/02-17/02 S07	19 319	**20 420**	5,7%		74,6%	**75,4%**	1,0%
18/02-24/02 S08	19 328	**19 206**	-0,6%	-5,9%	71,3%	**71,1%**	-0,3%
25/02-03/03 S09	16 170	**16 052**	-0,7%		64,4%	**65,3%**	1,3%
04/03-10/03 S10	9 179	**7 057**	-23,1%	INTERV. DE MARS	51,6%	**46,4%**	-10,0%
11/03-17/03 S11	6 581	**6 095**	-7,4%		41,1%	**43,2%**	5,1%
18/03-24/03 S12	4 534	**3 450**	-23,9%	-23,8%	45,8%	**38,3%**	-16,3%
25/03-31/03 S13	2 552	**1 974**	-22,6%		30,0%	**28,6%**	-4,7%
01/04-07/04 S14	5 783	**3 244**	-43,9%		59,0%	**52,3%**	-11,3%
08/04-14/04 S15	3 398	**502**	-85,2%	VACANCES DE PRINTEMPS	44,1%	**5,7%**	-87,1%
15/04-21/04 S16							
22/04-28/04 S17				-85,2%			
29/04-05/05 S18							

TOTAL	215 199	**204 461**	-5,0%	EVOLUTION	75,8%	**72,9%**	-3,0 pt(s)
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	170 146	**158 036**	-7,1%	EVOLUTION	60,6%	**57,0%**	-3,6 pt(s)

NUITÉES & JOURNÉES DE SKI VENDUES



TAUX DE CONVERSION



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

AUSSOIS

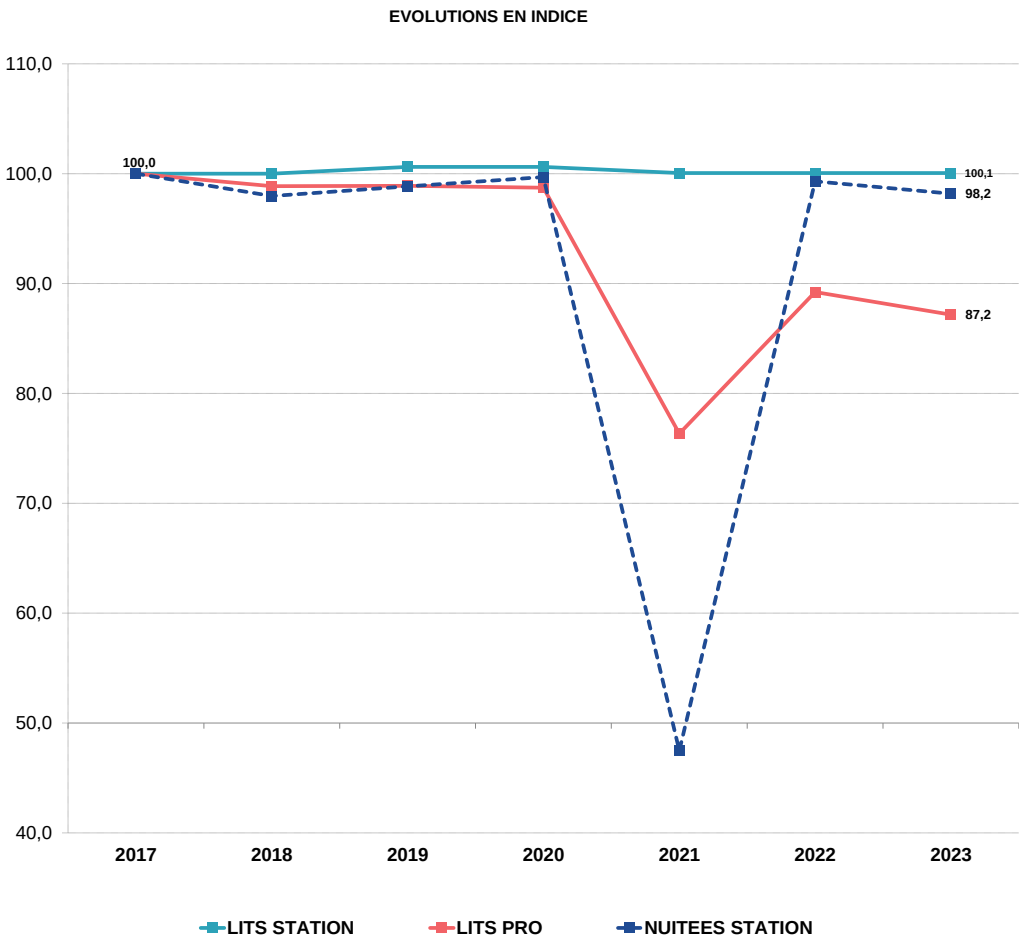
ANALYSE À MOYEN TERME

ANALYSE SUR LES LITS STATION	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb lits	**6 491**	**6 491**	**6 531**	**6 531**	**6 495**	**6 495**	**6 495**
Evo en lits		0	40	0	-36	0	0
Evo en %		0,0%	0,6%	0,0%	-0,6%	0,0%	0,0%
En indice	100,0	100,0	100,6	100,6	100,1	100,1	100,1

ANALYSE SUR LES LITS PRO	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb lits	**3 360**	**3 322**	**3 323**	**3 317**	**2 565**	**2 998**	**2 929**
Evo en lits		-38	1	-6	-752	433	-69
Evo en %		-1,1%	0,0%	-0,2%	-22,7%	16,9%	-2,3%
En indice	100,0	98,9	98,9	98,7	76,3	89,2	87,2

ANALYSE SUR LE NOMBRE DE NUITÉES STATION	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb nuitées	**285 800**	**280 000**	**282 500**	**284 900**	**135 700**	**283 800**	**280 600**
Evo en nuitées		-5 800	2 500	2 400	-149 200	148 100	-3 200
Evo en %		-2,0%	0,9%	0,8%	-52,4%	109,1%	-1,1%
En indice	100,0	98,0	98,8	99,7	47,5	99,3	98,2

ANALYSE SUR LA PART DES ÉTRANGERS	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Part d'Étrangers	**5,3%**	**6,7%**	**6,8%**	**4,7%**	**2,5%**	**5,7%**	**5,2%**
Evo en pts		1,4	0,1	-2,1	-2,3	3,2	-0,5



Aide à la lecture :
L'évolution en nombre de lits, de nuitées et en % se fait par rapport à l'année précédente sur chaque tableau
Le calcul en indice se fait en base 100 pour 2017

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

AUSSOIS

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

	RÉSIDENCES DE TOURISME		AGENCES IMMOBILIÈRES		HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS		GLOBAL - LITS PRO		LITS PAP	
	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023
NB LOTS	202	193	119	120	392	390	713	**703**	166	**177**
NB LITS	1 169	1 114	554	551	1 275	1 264	2 998	**2 929**	1 227	**1 364**

Date & N° sem.	RÉSIDENCES DE TOURISME HIVER 2022	RÉSIDENCES DE TOURISME HIVER 2023	RÉSIDENCES DE TOURISME EVO en pts	AGENCES IMMOBILIÈRES HIVER 2022	AGENCES IMMOBILIÈRES HIVER 2023	AGENCES IMMOBILIÈRES EVO en pts	HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS HIVER 2022	HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS HIVER 2023	HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS EVO en pts	GLOBAL - LITS PRO HIVER 2022	GLOBAL - LITS PRO HIVER 2023	GLOBAL - LITS PRO EVO en pts	LITS PAP HIVER 2022	LITS PAP HIVER 2023	LITS PAP EVO en pts
19/11-25/11 S47															
26/11-02/12 S48															
03/12-09/12 S49															
10/12-16/12 S50	4%	**8%**	3,6	14%	**13%**	-0,7	8%	**10%**	1,8	8%	**10%**	1,9	13%	**17%**	3,7
17/12-23/12 S51	91%	**95%**	3,6	68%	**75%**	6,4	42%	**36%**	-5,3	60%	**59%**	-1,2	57%	**61%**	3,5
24/12-30/12 S52	98%	**94%**	-4,0	100%	**75%**	-24,8	42%	**48%**	6,2	67%	**65%**	-2,1	81%	**79%**	-1,6
31/12-06/01 S01	95%	**96%**	1,1	57%	**82%**	25,3	27%	**37%**	10,3	51%	**61%**	9,9	40%	**77%**	36,5
07/01-13/01 S02	77%	**90%**	13,1	36%	**53%**	16,7	26%	**43%**	17,4	42%	**58%**	15,7	29%	**42%**	13,4
14/01-20/01 S03	84%	**88%**	3,5	73%	**60%**	-12,9	45%	**47%**	2,2	60%	**60%**	-0,3	50%	**56%**	6,0
21/01-27/01 S04	86%	**86%**	-0,2	76%	**64%**	-11,4	43%	**50%**	7,0	61%	**62%**	1,7	64%	**60%**	-4,8
28/01-03/02 S05	89%	**87%**	-2,3	74%	**55%**	-19,0	46%	**46%**	-0,3	63%	**58%**	-4,3	66%	**65%**	-0,9
04/02-10/02 S06	100%	**83%**	-17,2	99%	**76%**	-23,1	60%	**42%**	-17,6	78%	**59%**	-18,6	87%	**70%**	-17,2
11/02-17/02 S07	100%	**100%**	0,0	100%	**100%**	0,4	66%	**68%**	2,5	81%	**82%**	1,3	83%	**90%**	6,8
18/02-24/02 S08	100%	**98%**	-2,1	98%	**100%**	1,3	73%	**66%**	-6,5	85%	**81%**	-4,1	84%	**88%**	4,2
25/02-03/03 S09	100%	**99%**	-0,4	98%	**99%**	1,2	63%	**55%**	-7,9	79%	**75%**	-4,5	82%	**77%**	-5,0
04/03-10/03 S10	94%	**80%**	-14,1	81%	**48%**	-32,6	58%	**52%**	-5,8	72%	**59%**	-12,9	78%	**61%**	-17,0
11/03-17/03 S11	94%	**90%**	-4,5	78%	**54%**	-24,3	53%	**45%**	-7,4	69%	**59%**	-9,8	61%	**46%**	-15,0
18/03-24/03 S12	53%	**45%**	-8,3	38%	**29%**	-8,6	45%	**39%**	-6,3	46%	**39%**	-7,4	28%	**30%**	2,1
25/03-31/03 S13	35%	**25%**	-9,9	22%	**18%**	-3,5	39%	**31%**	-8,1	35%	**27%**	-7,8	30%	**20%**	-10,8
01/04-07/04 S14	81%	**38%**	-43,1	27%	**20%**	-7,4	22%	**18%**	-3,4	39%	**24%**	-15,5	30%	**18%**	-12,7
08/04-14/04 S15	54%	**90%**	35,3	26%	**21%**	-5,0	11%	**3%**	-8,2	26%	**30%**	4,0	20%	**16%**	-4,3
15/04-21/04 S16															
22/04-28/04 S17															
29/04-05/05 S18															
TOTAL	79,8%	**77,2%**	-2,5	64,7%	**57,9%**	-6,8	42,5%	**40,9%**	-1,6	56,8%	**53,8%**	-3,0	54,7%	**54,0%**	-0,7
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	84,2%	**81,3%**	-2,9	67,7%	**60,5%**	-7,1	44,6%	**42,7%**	-1,8	59,6%	**56,4%**	-3,3	57,2%	**56,2%**	-1,0

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

AUSSOIS

RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - RÉSIDENCES & AGENCES

RESIDENCES DE TOURISME

	HIVER 2022	HIVER 2023
NOMBRE DE LOTS	202	**193**
NOMBRE DE LITS	1 169	**1 114**

AGENCES IMMOBILIÈRES

	HIVER 2022	HIVER 2023
NOMBRE DE LOTS	119	**120**
NOMBRE DE LITS	554	**551**

%

Date & N° sem.	LOCATION			PROPRIETAIRE			GLOBAL			LOCATION			PROPRIETAIRE			GLOBAL		
	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en pts	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en pts	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en pts	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en pts	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en pts	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en pts
19/11-25/11 S47																		
26/11-02/12 S48																		
03/12-09/12 S49																		
10/12-16/12 S50	4%	**7%**	3,3	0%	**1%**	0,4	4%	**8%**	3,6	6%	**0%**	-5,9	8%	**13%**	5,1	14%	**13%**	-0,7
17/12-23/12 S51	87%	**91%**	4,6	4%	**3%**	-1,0	91%	**95%**	3,6	54%	**58%**	4,0	14%	**17%**	2,4	68%	**75%**	6,4
24/12-30/12 S52	94%	**90%**	-3,7	4%	**4%**	-0,2	98%	**94%**	-4,0	76%	**50%**	-26,1	24%	**25%**	1,3	100%	**75%**	-24,8
31/12-06/01 S01	91%	**93%**	1,7	4%	**3%**	-0,6	95%	**96%**	1,1	41%	**58%**	17,3	16%	**24%**	8,0	57%	**82%**	25,3
07/01-13/01 S02	75%	**85%**	10,1	2%	**5%**	3,0	77%	**90%**	13,1	21%	**27%**	6,4	16%	**26%**	10,3	36%	**53%**	16,7
14/01-20/01 S03	79%	**84%**	4,2	5%	**4%**	-0,7	84%	**88%**	3,5	48%	**35%**	-12,7	25%	**24%**	-0,2	73%	**60%**	-12,9
21/01-27/01 S04	83%	**81%**	-2,5	3%	**5%**	2,4	86%	**86%**	-0,2	54%	**44%**	-10,3	22%	**21%**	-1,1	76%	**64%**	-11,4
28/01-03/02 S05	83%	**79%**	-4,6	6%	**8%**	2,2	89%	**87%**	-2,3	59%	**39%**	-19,6	15%	**16%**	0,6	74%	**55%**	-19,0
04/02-10/02 S06	95%	**81%**	-14,3	5%	**2%**	-2,9	100%	**83%**	-17,2	86%	**61%**	-25,0	13%	**15%**	1,9	99%	**76%**	-23,1
11/02-17/02 S07	95%	**95%**	0,0	5%	**5%**	0,0	100%	**100%**	0,0	78%	**77%**	-0,5	22%	**23%**	0,9	100%	**100%**	0,4
18/02-24/02 S08	95%	**93%**	-1,4	5%	**4%**	-0,6	100%	**98%**	-2,1	80%	**80%**	-0,7	18%	**20%**	2,1	98%	**100%**	1,3
25/02-03/03 S09	99%	**98%**	-1,6	1%	**2%**	1,2	100%	**99%**	-0,4	84%	**86%**	1,7	14%	**13%**	-0,5	98%	**99%**	1,2
04/03-10/03 S10	90%	**75%**	-14,7	5%	**5%**	0,6	94%	**80%**	-14,1	62%	**34%**	-27,9	19%	**14%**	-4,7	81%	**48%**	-32,6
11/03-17/03 S11	88%	**85%**	-2,7	6%	**4%**	-1,8	94%	**90%**	-4,5	60%	**37%**	-23,3	18%	**17%**	-0,9	78%	**54%**	-24,3
18/03-24/03 S12	50%	**41%**	-8,6	3%	**3%**	0,2	53%	**45%**	-8,3	18%	**16%**	-2,0	20%	**13%**	-6,6	38%	**29%**	-8,6
25/03-31/03 S13	34%	**24%**	-10,2	1%	**1%**	0,3	35%	**25%**	-9,9	7%	**10%**	2,1	14%	**9%**	-5,6	22%	**18%**	-3,5
01/04-07/04 S14	80%	**36%**	-43,5	1%	**1%**	0,4	81%	**38%**	-43,1	14%	**9%**	-4,9	13%	**11%**	-2,5	27%	**20%**	-7,4
08/04-14/04 S15	54%	**89%**	35,0	0%	**1%**	0,4	54%	**90%**	35,3	15%	**3%**	-12,0	12%	**19%**	7,0	26%	**21%**	-5,0
15/04-21/04 S16																		
22/04-28/04 S17																		
29/04-05/05 S18																		
TOTAL	76,4%	**73,7%**	-2,7	3,3%	**3,5%**	0,2	79,8%	**77,2%**	-2,5	47,9%	**40,2%**	-7,7	16,8%	**17,8%**	1,0	64,7%	**57,9%**	-6,8
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	80,7%	**77,6%**	-3,1	3,5%	**3,6%**	0,2	84,2%	**81,3%**	-2,9	50,4%	**42,5%**	-7,9	17,3%	**18,0%**	0,7	67,7%	**60,5%**	-7,1

HIVER 2022/2023
AUSSOIS

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

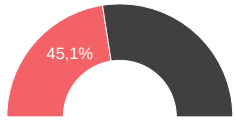
AUSSOIS

LITS PRO

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	2 998	2 929	-2,3%
PART D'ÉTRANGERS	5,7%	5,2%	-0,5 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	48,3%	46,8%	-1,5 pt(s)
TAUX DE REPONSE	86%	87%	

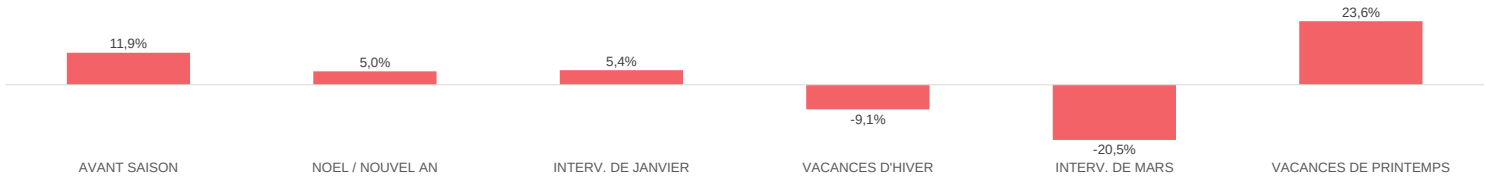
LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47						AVANT SAISON
26/11-02/12 S48						
03/12-09/12 S49						11,9%
10/12-16/12 S50	6%	**7%**	1 324	**1 482**	*11,9%*	
17/12-23/12 S51	54%	**54%**	11 284	**11 046**	*-2,1%*	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	59%	**58%**	12 390	**11 843**	*-4,4%*	
31/12-06/01 S01	42%	**54%**	8 764	**11 171**	*27,5%*	5,0%
07/01-13/01 S02	35%	**48%**	7 262	**9 822**	*35,3%*	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	48%	**50%**	10 103	**10 214**	*1,1%*	
21/01-27/01 S04	49%	**51%**	10 326	**10 417**	*0,9%*	5,4%
28/01-03/02 S05	50%	**48%**	10 513	**9 822**	*-6,6%*	
04/02-10/02 S06	70%	**54%**	14 658	**11 083**	*-24,4%*	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	72%	**73%**	15 167	**15 019**	*-1,0%*	
18/02-24/02 S08	75%	**72%**	15 817	**14 855**	*-6,1%*	**-9,1%**
25/02-03/03 S09	70%	**68%**	14 759	**13 926**	*-5,6%*	
04/03-10/03 S10	59%	**49%**	12 285	**10 088**	*-17,9%*	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	56%	**50%**	11 848	**10 201**	*-13,9%*	
18/03-24/03 S12	37%	**32%**	7 861	**6 565**	*-16,5%*	**-20,5%**
25/03-31/03 S13	28%	**23%**	5 906	**4 623**	*-21,7%*	
01/04-07/04 S14	33%	**20%**	6 935	**4 163**	*-40,0%*	
08/04-14/04 S15	25%	**31%**	5 199	**6 428**	*23,6%*	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16						
22/04-28/04 S17						23,6%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	48,3%	**46,8%**	182 401	**172 770**	**-5,3%**	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	50,8%	**49,1%**	181 077	**171 288**	**-5,4%**	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A COUSSTRAN

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

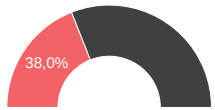
AUSSOIS

RÉSIDENCES DE TOURISME

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 169	**1 114**	**-4,7%**
PART D'ÉTRANGERS	9,1%	**8,4%**	**-0,7 pt(s)**
TAUX DE REMPLISSAGE	57,8%	**56,6%**	**-1,2 pt(s)**
TAUX DE REPONSE	98%	**100%**	

RÉSIDENCES DE TOURISME

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO

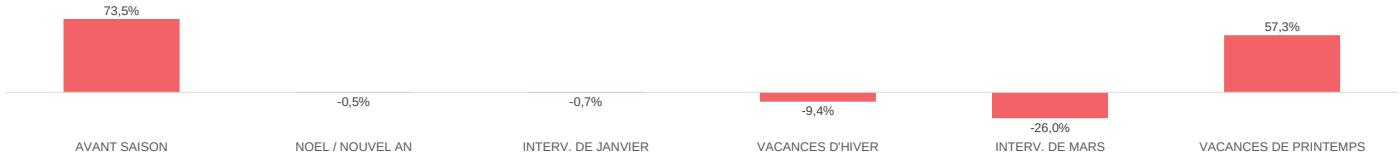


Taux de remplissage propriétaires compris

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47						AVANT SAISON
26/11-02/12 S48						
03/12-09/12 S49						73,5%
10/12-16/12 S50	3%	**6%**	256	**444**	*73,5%*	
17/12-23/12 S51	69%	**72%**	5 657	**5 603**	*-1,0%*	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	74%	**71%**	6 094	**5 572**	*-8,6%*	
31/12-06/01 S01	63%	**73%**	5 191	**5 675**	*9,3%*	**-0,5%**
07/01-13/01 S02	52%	**60%**	4 222	**4 706**	*11,5%*	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	56%	**59%**	4 606	**4 573**	*-0,7%*	
21/01-27/01 S04	58%	**58%**	4 717	**4 487**	*-4,9%*	**-0,7%**
28/01-03/02 S05	60%	**58%**	4 877	**4 524**	*-7,2%*	
04/02-10/02 S06	79%	**65%**	6 465	**5 100**	*-21,1%*	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	79%	**79%**	6 465	**6 160**	*-4,7%*	
18/02-24/02 S08	79%	**77%**	6 458	**6 026**	*-6,7%*	**-9,4%**
25/02-03/03 S09	79%	**79%**	6 458	**6 128**	*-5,1%*	
04/03-10/03 S10	65%	**55%**	5 331	**4 321**	*-19,0%*	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	65%	**62%**	5 321	**4 831**	*-9,2%*	
18/03-24/03 S12	36%	**31%**	2 985	**2 396**	*-19,7%*	**-26,0%**
25/03-31/03 S13	24%	**18%**	1 989	**1 365**	*-31,4%*	
01/04-07/04 S14	56%	**26%**	4 550	**2 019**	*-55,6%*	
08/04-14/04 S15	43%	**71%**	3 511	**5 523**	*57,3%*	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16						
22/04-28/04 S17						57,3%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	57,8%	**56,6%**	85 154	**79 455**	**-6,7%**	**EVOLUTION**
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	61,0%	**59,6%**	84 898	**79 010**	**-6,9%**	
		Nuitées Locatives	81 643	**75 945**	**-7,0%**	
		Nuitées Propriétaires	3 509	**3 510**	**0,0%**	

Les nuitées locatives représentent 95,6% des nuitées totales

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE

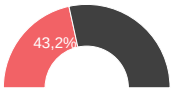
OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSEIL TOUR

BILAN DE FIN DE SAISON 2023
AUSSOIS
HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 275	1 264	-0,9%
PART D'ÉTRANGERS	2,2%	1,5%	-0,7 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	39,6%	39,6%	-0,0 pt(s)
TAUX DE REPONSE	70%	70%	

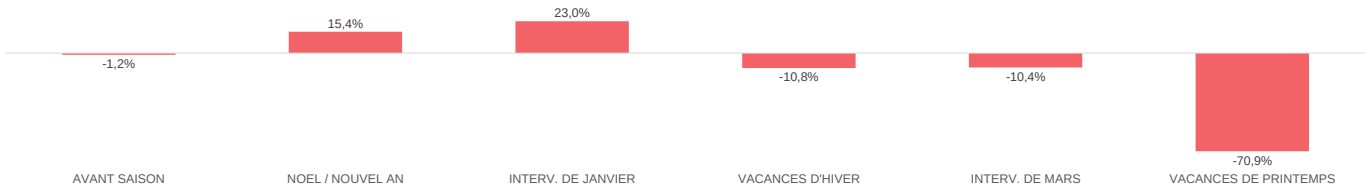
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



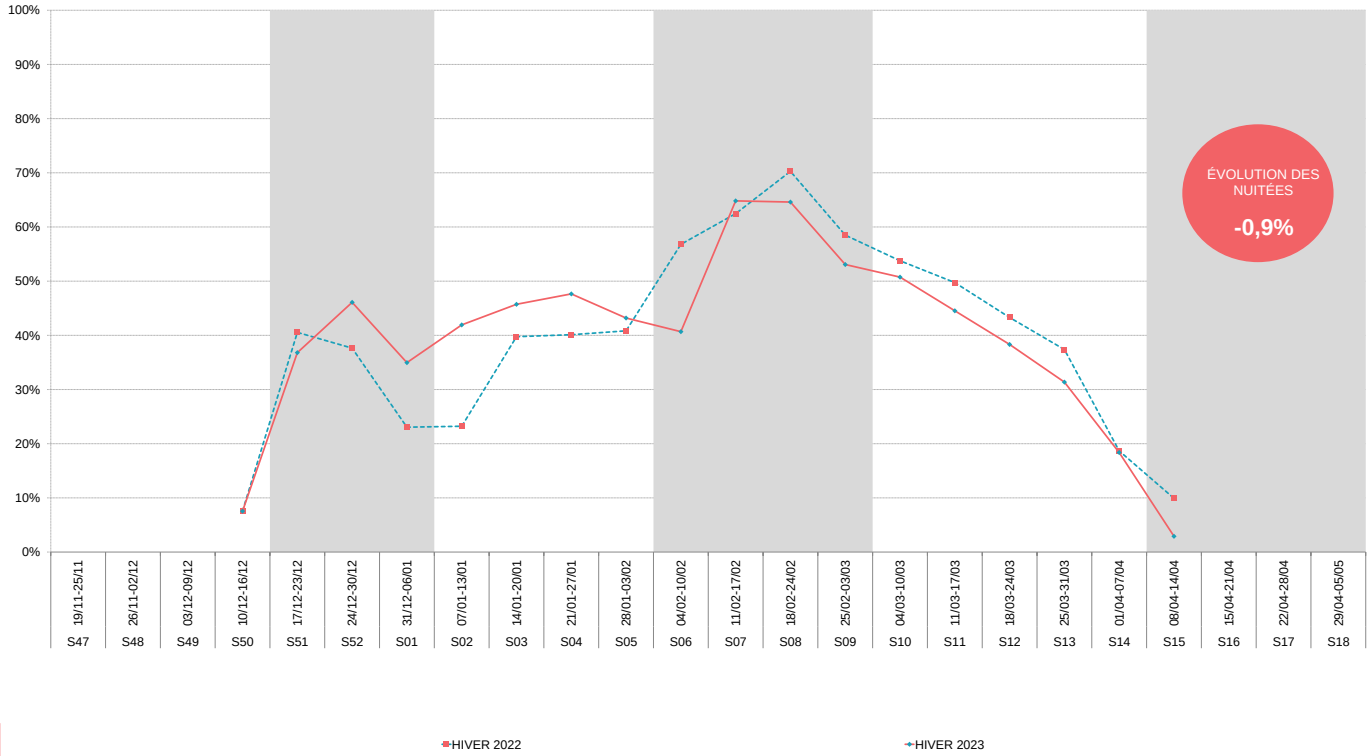
HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITÉES HIVER 2022	NUITÉES HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47						AVANT SAISON
26/11-02/12 S48						
03/12-09/12 S49						-1,2%
10/12-16/12 S50	8%	8%	677	668	-1,2%	
17/12-23/12 S51	41%	37%	3 619	3 257	-10,0%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	38%	46%	3 359	4 078	21,4%	
31/12-06/01 S01	23%	35%	2 057	3 094	50,4%	15,4%
07/01-13/01 S02	23%	42%	2 072	3 709	79,0%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	40%	46%	3 547	4 046	14,1%	
21/01-27/01 S04	40%	48%	3 580	4 216	17,8%	23,0%
28/01-03/02 S05	41%	43%	3 644	3 822	4,9%	
04/02-10/02 S06	57%	41%	5 069	3 599	-29,0%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	62%	65%	5 574	5 735	2,9%	
18/02-24/02 S08	70%	65%	6 271	5 716	-8,9%	-10,8%
25/02-03/03 S09	58%	53%	5 221	4 696	-10,0%	
04/03-10/03 S10	54%	51%	4 798	4 490	-6,4%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	50%	45%	4 439	3 940	-11,2%	
18/03-24/03 S12	43%	38%	3 864	3 391	-12,3%	-10,4%
25/03-31/03 S13	37%	31%	3 336	2 776	-16,8%	
01/04-07/04 S14	19%	18%	1 666	1 625	-2,5%	
08/04-14/04 S15	10%	3%	885	258	-70,9%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16						
22/04-28/04 S17						-70,9%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	39,6%	39,6%	63 680	63 116	-0,9%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	41,5%	41,5%	63 003	62 448	-0,9%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023
AUSSOIS
AGENCES IMMOBILIÈRES

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	554	551	-0,5%
PART D'ÉTRANGERS	3,5%	4,6%	1,2 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	48,1%	43,5%	-4,6 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

AGENCES IMMOBILIÈRES

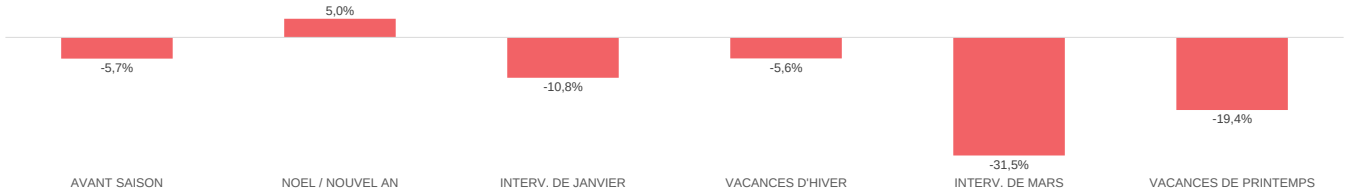
Taux de remplissage propriétaires compris

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47						AVANT SAISON
26/11-02/12 S48						
03/12-09/12 S49						-5,7%
10/12-16/12 S50	10%	**10%**	391	**369**	*-5,7%*	
17/12-23/12 S51	52%	**57%**	2 008	**2 186**	*8,8%*	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	76%	**57%**	2 937	**2 193**	*-25,3%*	
31/12-06/01 S01	39%	**62%**	1 516	**2 402**	*58,5%*	5,0%
07/01-13/01 S02	25%	**36%**	968	**1 407**	*45,3%*	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	50%	**41%**	1 950	**1 595**	*-18,2%*	
21/01-27/01 S04	52%	**44%**	2 029	**1 714**	*-15,5%*	-10,8%
28/01-03/02 S05	51%	**38%**	1 992	**1 475**	*-25,9%*	
04/02-10/02 S06	81%	**62%**	3 124	**2 385**	*-23,7%*	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	81%	**81%**	3 128	**3 124**	*-0,1%*	
18/02-24/02 S08	80%	**81%**	3 088	**3 113**	*0,8%*	-5,6%
25/02-03/03 S09	79%	**80%**	3 080	**3 102**	*0,7%*	
04/03-10/03 S10	56%	**33%**	2 156	**1 277**	*-40,7%*	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	54%	**37%**	2 087	**1 429**	*-31,5%*	
18/03-24/03 S12	26%	**20%**	1 012	**778**	*-23,1%*	-31,5%
25/03-31/03 S13	15%	**13%**	581	**483**	*-16,8%*	
01/04-07/04 S14	19%	**13%**	719	**519**	*-27,8%*	
08/04-14/04 S15	21%	**17%**	802	**647**	*-19,4%*	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16						
22/04-28/04 S17						-19,4%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	48,1%	**43,5%**	33 567	**30 199**	-10,0%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	50,3%	**45,5%**	33 176	**29 830**	-10,1%	
Nuitées Locatives			25 017	**21 106**	-15,6%	
Nuitées Propriétaires			8 551	**9 093**	6,3%	

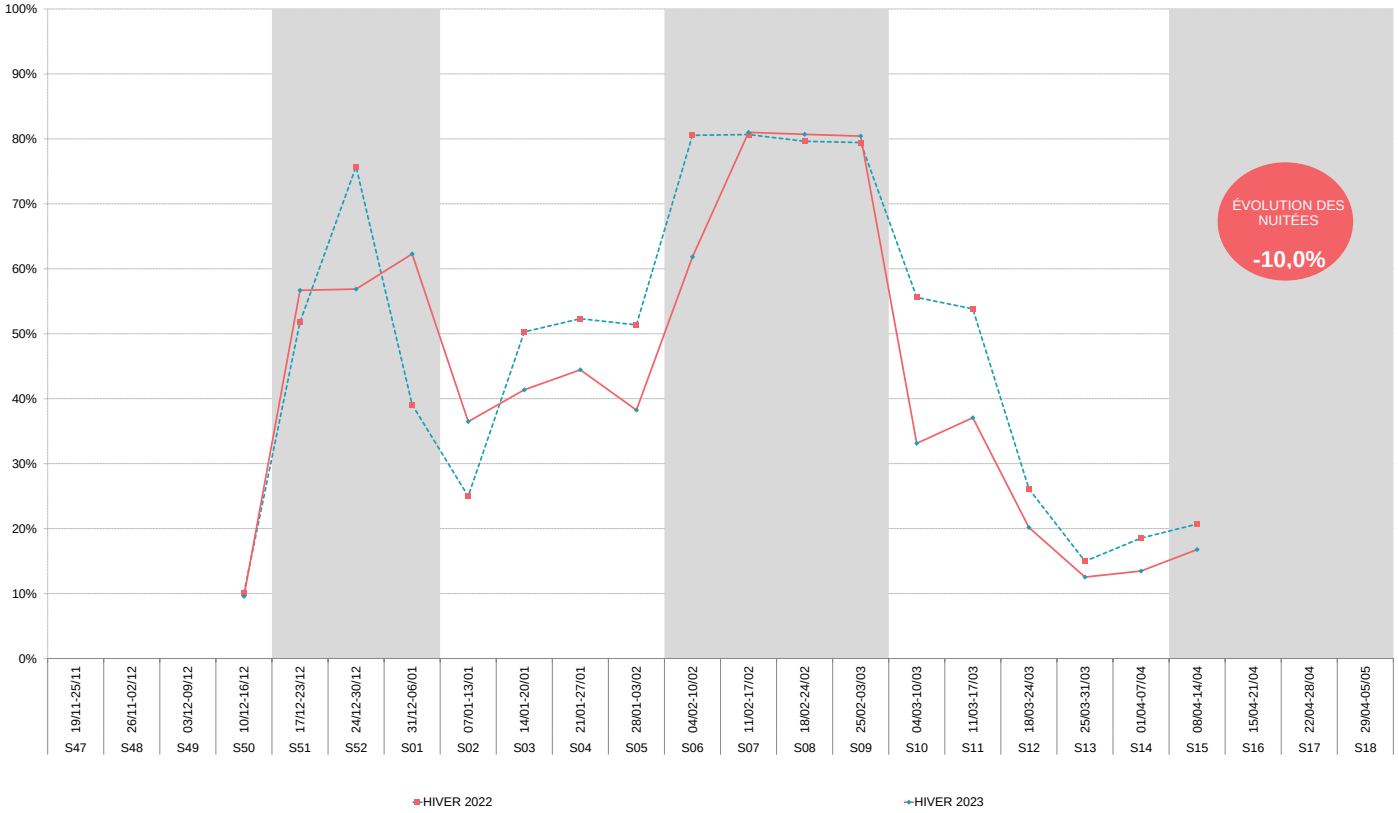
Les nuitées locatives représentent 69,9% des nuitées totales

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

C2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

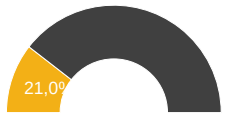
AUSSOIS

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 227	1 364	11,2%
NUITÉES AU LIT	52	51	-1,5%
TAUX DE REMPLISSAGE	41,1%	40,4%	-0,6 pt(s)
TAUX DE REPONSE	99%	99%	

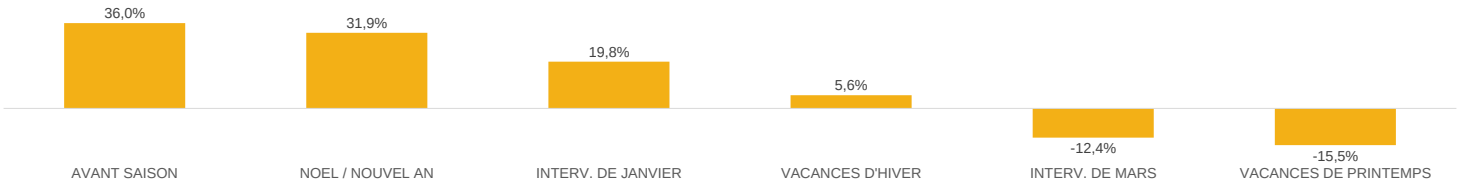
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C + GITES

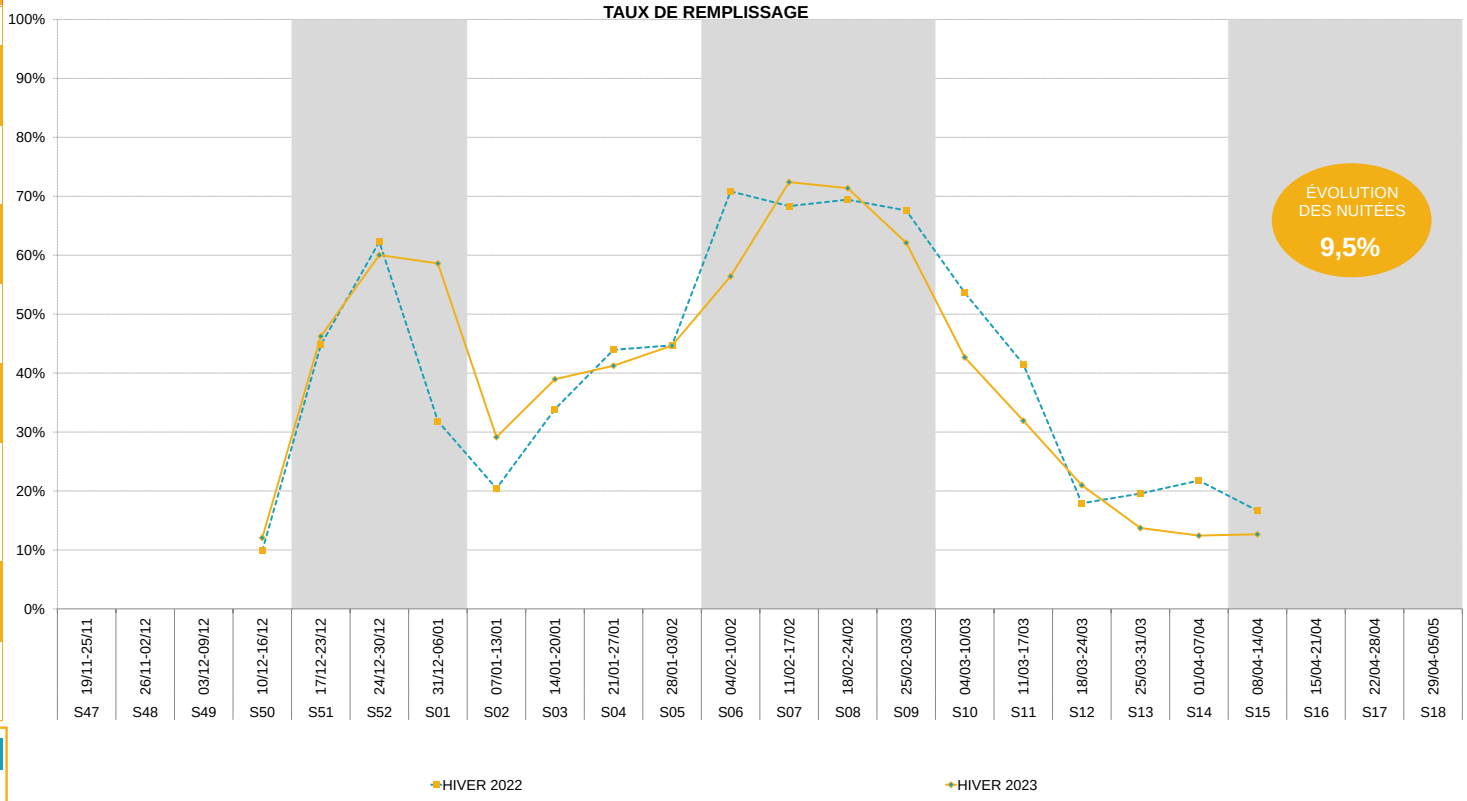
POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47						AVANT SAISON
26/11-02/12 S48						
03/12-09/12 S49						36,0%
10/12-16/12 S50	10%	12%	847	1 152	36,0%	
17/12-23/12 S51	45%	46%	3 846	4 415	14,8%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	62%	60%	5 349	5 732	7,2%	
31/12-06/01 S01	32%	59%	2 736	5 595	104,5%	31,9%
07/01-13/01 S02	20%	29%	1 754	2 783	58,6%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	34%	39%	2 911	3 720	27,8%	
21/01-27/01 S04	44%	41%	3 775	3 938	4,3%	19,8%
28/01-03/02 S05	45%	45%	3 840	4 265	11,1%	
04/02-10/02 S06	71%	56%	6 084	5 387	-11,5%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	68%	72%	5 869	6 913	17,8%	
18/02-24/02 S08	69%	71%	5 963	6 814	14,3%	5,6%
25/02-03/03 S09	68%	62%	5 805	5 930	2,1%	
04/03-10/03 S10	54%	43%	4 607	4 074	-11,6%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	42%	32%	3 566	3 049	-14,5%	
18/03-24/03 S12	18%	21%	1 539	2 003	30,2%	-12,4%
25/03-31/03 S13	20%	14%	1 680	1 310	-22,0%	
01/04-07/04 S14	22%	12%	1 870	1 187	-36,5%	
08/04-14/04 S15	17%	13%	1 431	1 208	-15,5%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16						
22/04-28/04 S17						-15,5%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	41,1%	40,4%	63 471	69 475	9,5%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	42,9%	42,1%	62 624	68 323	9,1%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)





HIVER 2022/2023
AUSSOIS

Aussois
Haute Maurienne Vanoise

ANNEXES

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

AUSSOIS

CALENDRIER HIVER 2022/2023

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR
Début de saison	N° 49 03/12 au 09/12																											
	N°50 10/12 au 16/12																											
Vacances de Noël	N°51 17/12 au 23/12		P				P		NE				23-déc	23-déc	23-déc		22-déc	22-déc	22-déc		22-déc	Victoria+NW						
	N°52 24/12 au 30/12										21/12 5/01																	
	N°1 31/12 au 06/01	02-janv	P				P		BL+BS+BE+FR+GE+GL+GR+LU+NW+OB+SG+TG+URI+VD+ZH+ZG				02-janv	02-janv			02-janv				P							
	N°2 07/01 au 13/01																											
	N°3 14/01 au 20/01												P															
	N°4 21/01 au 27/01												P								P				Nouvel An chinois			
	N°5 28/01 au 03/02						BE+BB+HB+NI		AI(Ober.)+GL+SH+TG				P															
Vacances d'hiver	N°6 04/02 au 10/02	A					MV+ST		GL+SO+ZG				P	P	4-7/02													
	N°7 11/02 au 17/02	A+B					MV+SN+TH		LU+NW+VD				P	P	P				Capitale, Midtjylland, Zilland, Syd									
	N°8 18/02 au 24/02	B+C	P	S			BY+SL+SN		AI+BL+BS+FR+GE+JU+LU+NW+OW+TI+VS				P	P	P	P	P	P	Nord Jutland	Malmö	P		Carnaval					
	N°9 25/02 au 03/03	C		N+C	W + Bruxelles				BL+BS+FR+NE+SZ+VS*					P	P	P	P	P		Stockholm								
	N°10 04/03 au 10/03						HH		UR+VS*					P	P		P	P			P							
	N°11 11/03 au 17/03						HH							P							P							
	N°12 18/03 au 24/03																				P							
	N°13 25/03 au 31/03						HB+NI		TG												P							
	N°14 01/04 au 07/04				F		BY+BE+BB+HB+HE+MV+NI+NW+RP+SL+ST+TH		BL+BS+TG				07/04 14/04	06/04 10/04								QLD						
Vacances de printemps	N°15 08/04 au 14/04	A			F		BW+BY+BE+BB+HE+MV+NW+SL+SN+SH+TH	10-avr	AG+AR+AI+BL+BS+BE+FR+GE+JU+LU+NE+NW+OW+SG+SO+TI+VD+VS								10-avr	10-avr	10-avr		P			11-avr				P
	N°16 15/04 au 21/04	A+B					HE+SH		AG+AR+AI+BE+FR+GE+GR+JU+LU+NE+NW+OW+SG+SH+SO+VD+ZG						14/04 19/04						P							
	N°17 22/04 au 28/04	B+C							GL+GR+SH+UR+ZH+ZG							27/04 2/05						SA						P
	N°18 29/04 au 05/05	C			W + Bruxelles				GL+SZ+UR+ZH																			

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates

Inmaculada / Purissima : Jeudi 08 Décembre 2022
Noël : Dimanche 25 Décembre 2022
Jour de l'an: Dimanche 01 Janvier 2023
Noël orthodoxe : Samedi 7 Janvier 2023
Lundi de Pâques : Lundi 10 Avril 2023
Semaine Sainte : Dimanche 02 Avril au Samedi 08 Avril 2023
Pâques orthodoxe : Dimanche 16 Avril 2023

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
P= Partiel en fonction des zones
* Pays Orthodoxe : Russie, Ukraine, Roumanie, Bulgarie, Serbie, Grèce, Belarus
Suisse : Zurich (ZH) - Berne (BE) - Vaud (VD) - Genève (GE) - Lucerne (LU) - Bâle ville + campagne (BS+BL)
Allemagne : Baden Wurtenberg (BW) - Hesse (H) - Rhemanie Palatinat (RP) - Rhémanie du Nord (RN) - Saxe (SA) - Saxe Anhalt (SH) - Berlin (BE) - Bavière (BA) - Basse Saxe (BS) - Brandenburg + Breme (BR) - Hambourg (HA) - Mecklenburg Pomerania (M) - Saarland (SL) - Schleswig Holstein (SC) - Thuringia (T)
Répblique Tchéque: Prague 1-5 (PRAH 1-5) - Prague 6-10 (PRAH 6-10) - Moravie du sud (MS) - Plzen (PL)
Ex-Yougoslavie : Slovénie (SLO) -Croatie (HR) - Serbie (SE) - Bosnie - Herzégovie (BH)

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

AUSSOIS

CALENDRIER HIVER 2023/2024

Quelques dates:
Inmaculada : Vendredi 08 Décembre 2023
Noël : Lundi 25 Décembre 2023
Jour de l'an: Lundi 01 Janvier 2024
Noël orthodoxe : Dimanche 7 Janvier 2024
Mardi Gras : Mardi 13 Février 2024
Lundi de pâques : Lundi 1er Avril 2024
Semaine sainte : Dimanche 24 mars au Samedi 30 mars 2024
Pâques orthodoxe : Dimanche 05 mai 2024

Périodes commerciales	N° Semaine	France FR	Grande Bretagne UK	Pays Bas NL	Belgique BE	Luxembourg LU	Allemagne DE	Espagne ES	Suisse CH	Italie IT	Irlande IR	Russie RU	Pologne PL	République Tchèque CZ	Slovaquie SK	EX - YOU	Norvège NO	Danemark DK	Suède SW	USA	Australie AU	Brésil BR	Afrique du Sud AS	CHINE	JAPON	Turquie TR	Grèce GR
	N° 47 18/11 au 24/11																			Thanksgiving							
	N° 48 25/11 au 01/12																			p							
Début de saison	N° 49 02/12 au 08/12																										
	N°50 09/12 au 15/12																										
	N°51 16/12 au 22/12		p																								
Vacances de Noël	N°52 23/12 au 29/12															SLO+HR											
	N°1 30/12 au 05/01		p									01-janv				HR+SE+BH	02-janv			01-janv							
	N°2 06/01 au 12/01															SE+BH											
	N°3 13/01 au 19/01												p			SE+BH											
	N°4 20/01 au 26/01												p			BH											
	N°5 27/01 au 02/02						BE+BR						p			SLO											
	N°6 03/02 au 09/02						SH+M		p				p	PRAH 6-10		SLO											
Vacances d'hiver	N°7 10/02 au 16/02	C		S	F		SA+M+T		ZH+BE+VD+LU				p	PL					Malmö					Nouvel An chinois			
	N°8 17/02 au 23/02	C+A	p	N + C		19 - fev	SA+M+SL		ZH+BE+GE+BS+BL+LU				P	p		HR	p	18-févr	Malmö								
	N°9 24/02 au 01/03	A+B			W				BS+BL					p			p		Stockholm								
	N°10 02/03 au 08/03	B			W		HA							PL			03-avr										
	N°11 09/03 au 15/03						HA							PRAH 1-5+MS													
	N°12 16/03 au 22/03							Fallas (15-19/03)																			
	N°13 23/03 au 29/03		p				BS+BR		p	28-mars																	
	N°14 30/03 au 05/04				F		H+RP+RM+BS+BE+BR+SH+SL+T		BS+BL	03-avr																	
Vacances de printemps	N°15 06/04 au 12/04	C			F		H+RM+BE+BR+SA+SL+SC+T		BE+VD+GE+BS+BL+LU							HR+SE											p
	N°16 13/04 au 19/04	C+A				15-avr	H+SC		BE+VD+GE+LU											15-avr							
	N°17 20/04 au 26/04	A+B							ZH								23-avr			19-avr							p
	N°18 27/04 au 03/05	B			W				ZH																		

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

AUSSOIS

MÉTHODOLOGIE

G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour vous garantir confidentialité et protection des données

ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits pro :** par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers) :** par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,

- Dédoublonner les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),

- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :

NATURE + STOCK DE LITS + MODE DE GESTION

TYPOLOGIE DE LITS

LITS PRO

-HOTELS
-RESIDENCES DE TOURISME
-VILLAGES VACANCES
-CAMPINGS
-AGENCES IMMOBILIERES
-CENTRALE DE RESERVATION
-GITES & REFUGES *

LITS PAP (DE PARTICULIER A

-GITES & REFUGES *
-OFFRE C2C
-LISTES DE LOUEURS

LITS FERMÉS

- ENSEMBLE DES HÉBERGEMENTS FERMÉS POUR TRAVAUX OU NON EXPLOITÉS (SUR UNE SAISON OU PLUS)

LITS NON COMMERCIALISÉS

-RÉSIDENCES SECONDAIRES

-GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?

- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.
Exemple :
Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:
→ Taux d'occupation: 100%.
2 personnes y ont séjourné:
→ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :
Taux d'occupation : *(Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100*
Taux de remplissage *: (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100*

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

AUSSOIS

LISTE DES RÉPONDANTS

Centres : 58% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
CENTRE CAES	X	
CLUB VILLAGE VACANCES FLEURS ET NEIGE	X	
CENTRE SOLEIL ET NEIGE	X	
CENTRE LES MARMOTTES	X	
CLUB CCAS		X

Campings : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
CAMPING LA BUIDONNIERE	X	

Place de marché : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
PLACE DE MARCHE	X	

Hôtels : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
HOTEL DU SOLEIL	X	
HOTEL LES MOTTETS	X	
HOTEL CHALET MONTANA	X	

Résidences : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
RESIDENCE GOELIA FLOCONS D'ARGENT	X	
RESIDENCE LES SPORTS	X	
RESIDENCE LES GLACIERS	X	

Agences : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
AGENCE LA COMBE	X	
AGENCE CENTRALE DE RESERVATION AUSSOIS	X	
AGENCE MAEVA.COM AUSSOIS	X	

Gites : 89% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
GITE FORT MARIE CHRISTINE	X	
REFUGE FFCAM DENT PARRACHEE	X	
GITE LA ROCHE DU CROUE		X

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN HÉBERGEUR EN PARTICULIER

VOTRE RÉFÉRENT G2A

Référent de la Station : Charlène BEQUET

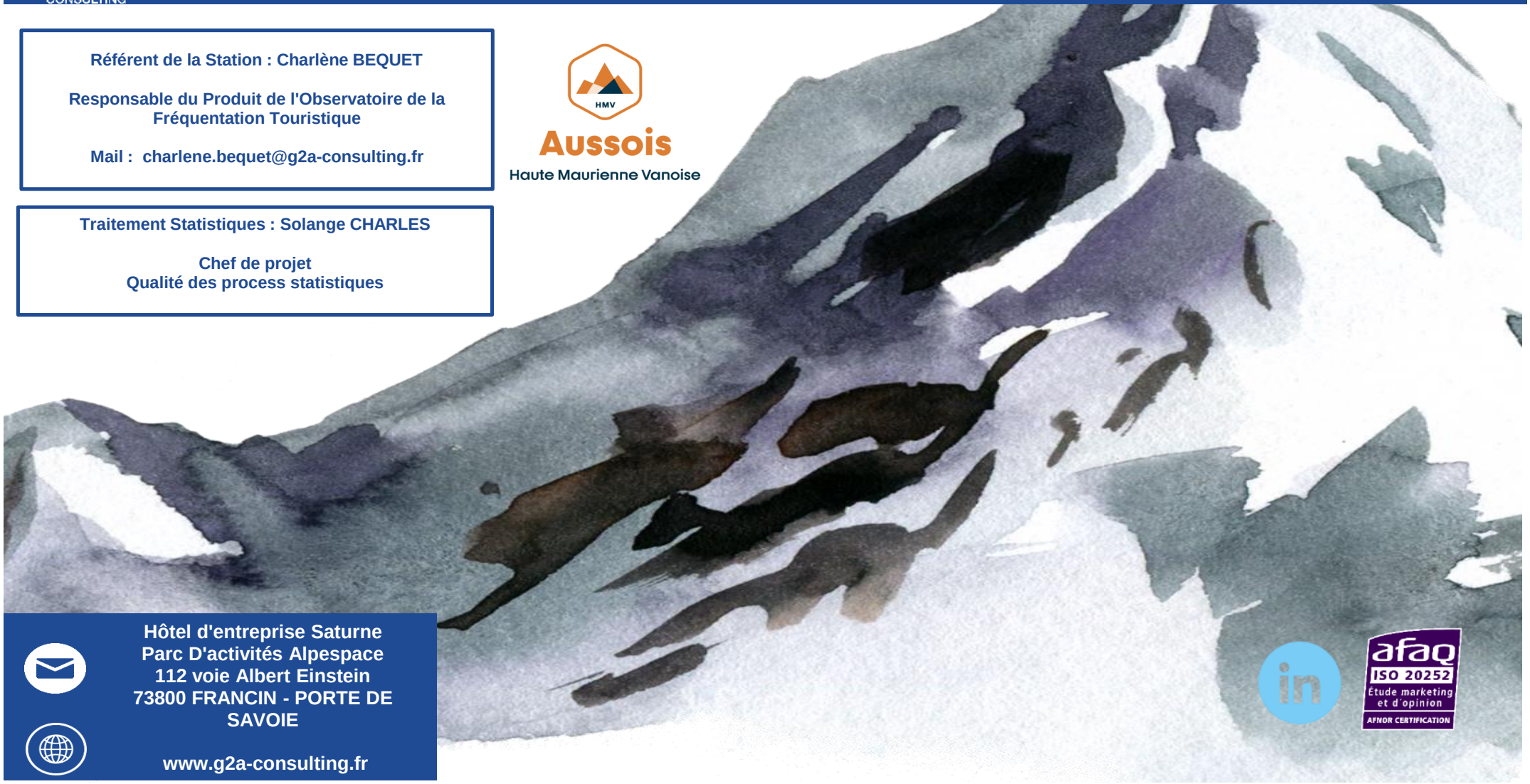
Responsable du Produit de l'Observatoire de la Fréquentation Touristique

Mail : charlene.bequet@g2a-consulting.fr

Traitement Statistiques : Solange CHARLES

Chef de projet
Qualité des process statistiques

Aussois
Haute Maurienne Vanoise



Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN - PORTE DE SAVOIE

www.g2a-consulting.fr

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION