HIVER 2022/2023

BILAN DE FIN DE SAISON

BESSANS

Bessans
Haute Maurienne Vanoise

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

BESSANS

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE p1.

SOMMAIRE p2.

ANALYSE COMMENTÉE p3.

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS p4.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE p5.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES p6.

FRÉQUENTATION GLOBALE p7.

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO p8.

JOURNÉES DE SKI & TAUX DE CONVERSION p9.

ANALYSE À MOYEN TERME p10.

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT p11.

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS p12.

LITS PRO p13.

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) p14.

ANNEXES p15.

CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES
CALENDRIER HIVER 2022/2023 p16.
CALENDRIER HIVER 2023/2024 p17.

MÉTHODOLOGIE p18.

LISTE DES RÉPONDANTS p19.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

ANALYSE COMMENTÉE

Bessans
Haute Maurienne Vanoise

ANALYSE DU MARCHÉ

Le bilan de l'hiver 2022-23 apparait très **contrasté** pour les stations de montagne du panel G2A. Si les sites d'altitude sont parvenus à maintenir une fréquentation touristique similaire à l'année dernière, les difficultés d'enneigement ont davantage impacté les destinations de moyenne montagne.
Après une **hausse de fréquentation lors de la première partie de la saison** et un mois de **janvier exceptionnel**, qui a bénéficié notamment du **retour de la clientèle britannique**, la situation s'est inversée à partir des vacances de février. La montagne a ainsi été particulièrement **pénalisée cette année par le calendrier scolaire** mais également par les **contre-performances du mois de mars** avec un contexte social et une douceur des températures qui ont probablement freiné les départs. Face à des réservations atones, des fermetures anticipées ont d'ailleurs

CATÉGORIES D'HÉBERGEMENT

4 010
Lits

Avec une **capacité d'accueil équivalente à l'hiver dernier**, Bessans enregistre une augmentation de fréquentation cette saison qui pourrait s'expliquer principalement par la **mise et remise en location des biens privés** par leurs propriétaires**.** En effet, on constate cette année sur la destination une **diminution des lits non-commercialisés** par rapport à l'année dernière (-3%) et une **augmentation des lits de particulier à particulier** (+10,4% vs N-1). Cette tendance s'observe de façon générale sur le territoire Haute Maurienne Vanoise. En conséquence, le niveau de **rentabilité au lit s'en trouve accru** et passe ainsi de 31 nuitées au lit en 2022 à 34 nuitées au lit en 2023, à date.

Cette saison, les secteurs des **lits professionnels** et de **particulier à particulier** enregistrent tous deux une **augmentation du nombre de nuitées** par rapport à la saison passée, malgré la légère **perte de lits du secteur professionnel** (-14 lits vs N-1). Le plus fort gain constaté se concentre sur le secteur de particulier à particulier (+5 859 nuitées vs N-1, contre +4 924 nuitées vs N-1 pour le secteur professionnel).

Si les **lits professionnels** témoignent d'une **fréquentation en baisse sur les périodes de vacances scolaires** (-2,1% de nuitées vs N-1 sur les vacances de Noël/Nouvel An et -0,1% de nuitées vs N-1 sur les vacances d'hiver), les **bons résultats des périodes d'inter-vacances et de fin de saison** (+24,8% de nuitées vs N-1 sur l'inter-vacances de janvier, +8,4% de nuitées vs N-1 sur l'inter-vacances de mars et +1 680 nuitées vs N-1 sur la semaine du 01/04) contribuent à maintenir un **bilan positif de fréquentation sur cette saison** (+8,5% de nuitées vs N-1).

Le **secteur de particulier à particulier** représente une part non-négligeable de l'hébergement à Bessans, car il concentre près de **36% des nuitées générées, pour 20,4% des lits.** A l'inverse du secteur professionnel, les lits pàp ont bénéficié d'une **hausse de fréquentation sur toutes les périodes** de la saison, ce qui a eu un impact certain sur la fréquentation globale de la station. Ce secteur voit sa popularité augmenter du fait qu'il garantit **plus de liberté** par rapport aux hébergements collectifs.

DÉROULÉ DE LA SAISON

135 800
nuitées

Au terme de cette saison hivernale 2022-2023, la destination de Bessans totalise **135 800 nuitées** enregistrées sur l'ensemble de ses lits touristiques, soit une avance de **7,6% de nuitées** par rapport à l'année passée, constituant ainsi **la plus belle évolution au sein du territoire Haute Maurienne Vanoise** (+1% de nuitées vs N-1 pour La Norma, +3,5% de nuitées vs N-1 pour Bonneval, +3,8% de nuitées vs N-1 pour Val Cenis). Sans surprise, la période des vacances d'hiver reste la plus plébiscitée par les visiteurs avec un tiers des nuitées station générées durant ces 4 semaines.

Après un **début de saison en recul** en comparaison avec l'année passée (-6,7% de nuitées vs N-1 sur la semaine du 17/12 et -4,7% de nuitées vs N-1 sur la semaine du 24/12), avec en cause une météo peu favorable, les vacances de Noël / Nouvel An se sont tout de même soldées par une **hausse de 2,7% de nuitées** par rapport à la saison dernière, grâce à la belle performance de la semaine du 31/12 qui enregistre une augmentation de **26,5% de nuitées**. La présence de nombreuses clientèles internationales en vacances cette semaine-là a fortement impacté la fréquentation.

Sur la période de l'inter-vacances de janvier, le contexte médiatique peu favorable en raison du faible enneigement sur le massif des Alpes du Nord a plutôt bénéficié à Bessans, destination prisée pour sa garantie neige. En conséquence, la station a été témoin de la **venue massive des amateurs de ski nordique** à cette période, ce qui a engendré une **hausse de 18,1% de nuitées** sur l'ensemble des quatre semaines de la période par rapport à l'année passée, en grande partie due à la belle performance de la **semaine du 07/01** qui enregistre à elle seule **+45,3% de nuitées vs N-1**, pour un volume de 7 700 nuitées. De façon générale, **toutes les semaines de cette période ont été performantes de façon linéaire** sur la destination. A l'image de Bessans, toutes les destinations de Haute Maurienne Vanoise ont également enregistré une fréquentation en hausse durant cette période d'inter-vacances de janvier.

Cette année, la fréquentation des vacances d'hiver s'annonçait **déséquilibrée** par rapport à l'hiver dernier, en lien avec une **répartition des zones françaises moins avantageuse** (zone A seule en congés la semaine du 04/02). Une baisse de fréquentation était donc attendue sur cette première semaine des vacances scolaires françaises. Malgré ce contexte peu favorable, **Bessans se démarque des autres stations de Haute Maurienne Vanoise** et enregistre un **bilan positif (+3,6% de nuitées vs N-1)** sur cette semaine pourtant en recul sur la plupart des stations des Alpes du Nord, compensant ainsi le retard observé sur la semaine du 25/02 (-5,9% de nuitées vs N-1), causé par la seule présence de la zone C en vacances. Cet équilibre permet à la station de maintenir sa fréquentation de l'hiver dernier.
Le **pic de cette saison hivernale** a été enregistré lors de la semaine du **11 au 17 février** (au même titre que Val Cenis et Bonneval sur Arc) avec **12 100 nuitées**, pour un taux de remplissage de 43%, presque égal à celui de l'année passée à date. Cette semaine coïncide avec les congés de la zone B et C, et la présence de la clientèle étrangère sur le territoire.

A l'image de l'inter-vacances de janvier, la **fin de saison** s'est montrée particulièrement **attractive** sur la destination de Bessans, en lien avec de récentes chutes de neige ayant entraîné des réservations de dernière minute. En conséquence, **de belles performances sur les deux premières semaines d'avril** (+121,1% de nuitées vs N-1 sur la semaine du 01/04, soit +2 300 nuitées, et +88,9% de nuitées vs N-1 sur la semaine du 08/04, soit +1 600 nuitées). Bessans est d'ailleurs **la seule destination de Haute Maurienne Vanoise** et une des seules des Alpes du Nord, à témoigner d'une **hausse de fréquentation**, en cause le report des clientèles venant d'autres stations moins pourvues en neige.

FOCUS: CLIENTÈLES ETRANGÈRES

4,0%

La part des touristes étrangers est **stable** cette saison, ils génèrent **4% des nuitées sur les lits professionnels** (+0,8% de nuitées vs N-1), avec une **clientèle belge majoritaire** (1,8% de part de marché) suivi des **Italiens** (0,9%) et des **Suisses** (0,5%).

Le **pic de fréquentation en termes de nuitées étrangères** se positionne sur la semaine du **31/12 avec 672 nuitées** réalisées (17,9% des nuitées). En effet, cette semaine coïncide avec la période de vacances de nombreuses clientèles internationales, dont les Belges.

On observe également cet hiver la présence sur le territoire de la **clientèle suédoise**, amatrice de ski nordique. Cette clientèle reste toutefois un

PRÉCONISATIONS

Au terme de cette saison, plusieurs pistes de travail peuvent être envisagées :

- **Poursuivre et encourager la dynamique de réchauffement des lits** en incitant les propriétaires à la rénovation et mise en location de leur bien afin d'améliorer les performances globales de la destination en termes de nuitées et de retombées économiques.

- **Engager une communication auprès de la clientèle de la zone C**, dernière en vacances cette année mais première en vacances l'hiver prochain

- **Créer des offres adaptées aux nouvelles tendances de consommation** des touristes (davantage de courts-séjours sur les périodes d'inter-vacances notamment).

- **Conforter le leadership de la destination sur le marché du ski nordique** afin de fidéliser la nouvelle clientèle amatrice de ce sport venue cette année à Bessans suite au manque de neige rencontré dans ses stations habituelles

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

BESSANS

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

	LE STOCK – NOMBRE DE LITS				LES PERFORMANCES – TAUX DE REMPLISSAGE			LES RÉSULTATS – NOMBRE DE NUITÉES				PART D'ETRANGERS		
	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION N/N-1 (en nb lits)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION N/N-1 (en pts)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION N/N-1 (en pts)
LITS PRO	897	**883**	-14	-1,6%	54,5%	**60,1%**	5,6	58 210	**63 134**	4 924	8,5%	4,3%	**4,0%**	-0,4
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	741	**818**	77	10,4%	48,4%	**49,9%**	1,5	42 667	**48 525**	5 859	13,7%			
LITS NON COMMERCIALISÉS	2 122	**2 059**	-63	-3,0%	10,0%	**9,9%**	-0,2	25 323	**24 140**	-1 183	-4,7%			
LITS ENQUÊTÉS	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION (en nb lits)	EVOLUTION (en %)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION (en pts)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION (en nb de nuitées)	EVOLUTION (en %)			
FRÉQUENTATION GLOBALE	4 010	**4 010**	0	0,0%	26,4%	**28,5%**	2,0	126 200	**135 800**	9 600	**7,6%**			
DONT LITS FERMÉS	250	**250**	**0**	**0,0%**										

** OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES*

	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION
JOURNÉES DE SKI VENDUES	0	**0**	#DIV/0!
TAUX DE CONVERSION	#N/A	**0,0%**	#N/A

TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS	HIVER 2022	HIVER 2023
	96%	98%

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

BESSANS

LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE

LITS ENQUÊTÉS

Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

4 010

STATION

(en nombre de nuitées)

SAISON HIVERNALE 2023	135 800
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	135 800

JOURNÉES SKIEURS

	SAISON 2023
JOURNÉES DE SKI VENDUES	0
TAUX DE CONVERSION	0,0%

REPARTITION DES LITS STATION

LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
883	818	2 059
22,0%	20,4%	51,3%

RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)

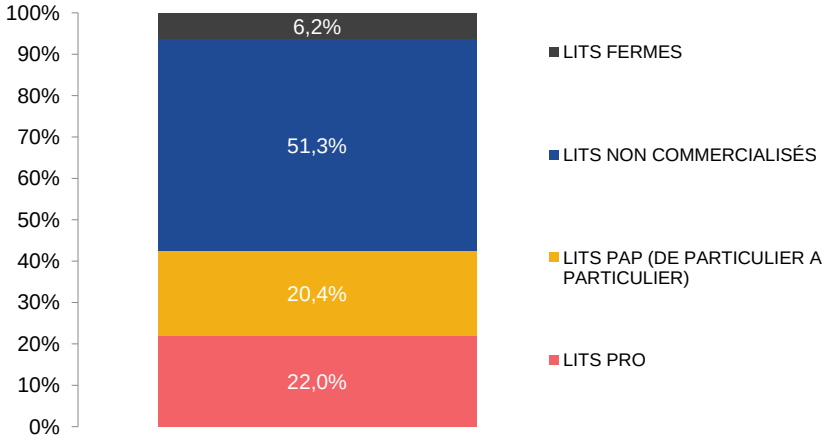
STATION	LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
34	71	59	12

REMPLISSAGE DES LITS

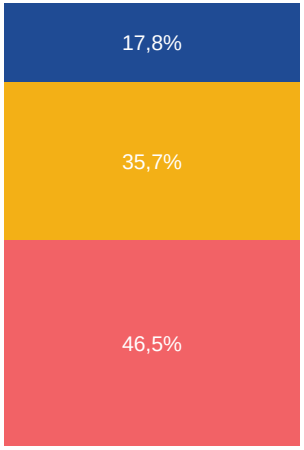
(SEMAINES 51 A 15)

STATION	LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
28,5%	60,1%	49,9%	9,9%

POIDS DES LITS PAR CATEGORIE

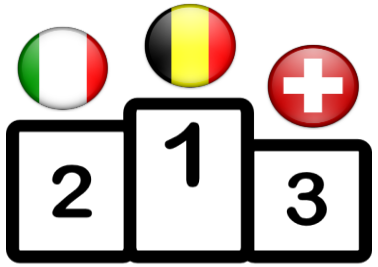


POIDS DES NUITEES PAR CATEGORIE



PART D'ÉTRANGERS

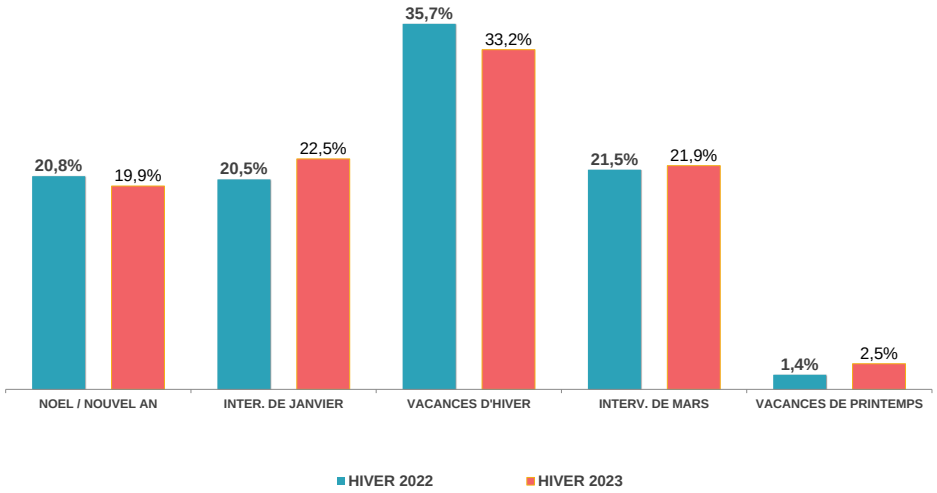
4,0%



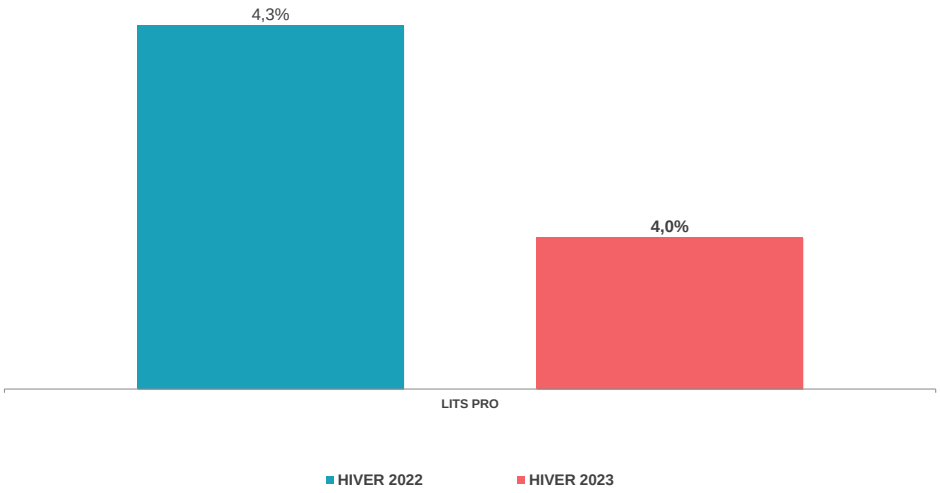
OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023
BESSANS
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

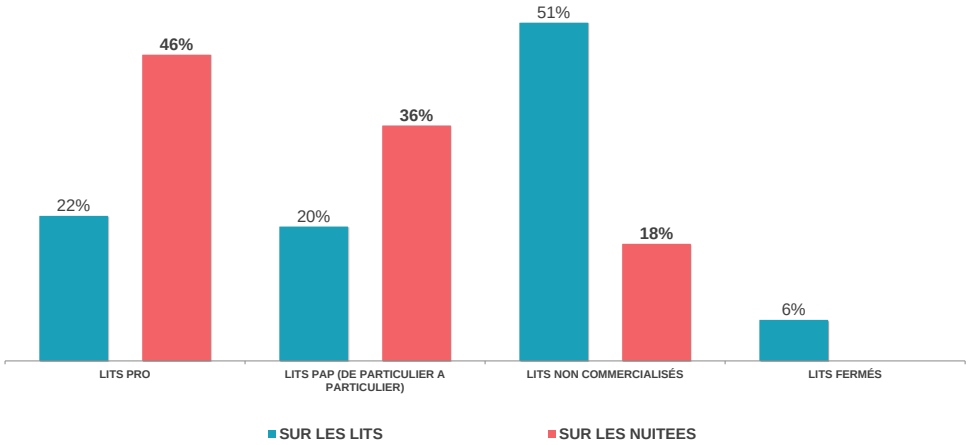
POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



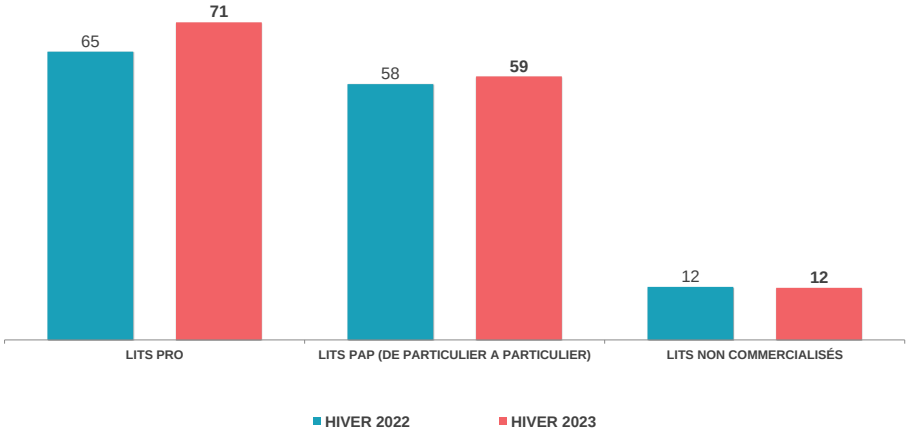
POIDS DE LA CLIENTÈLE ETRANGÈRE



PART DE MARCHÉ



NUITÉES AU LIT



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023
BESSANS

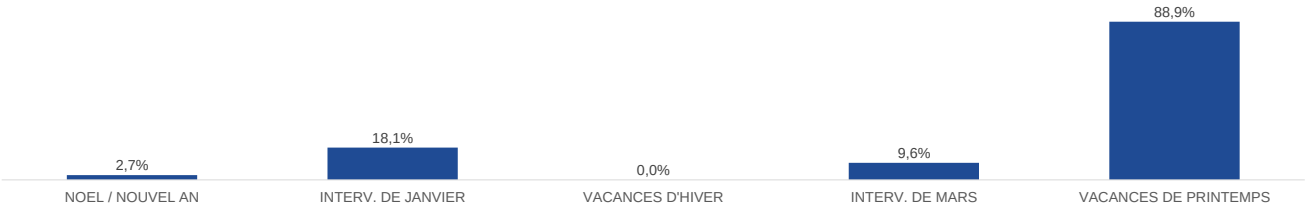
FRÉQUENTATION GLOBALE

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	4 010	4 010	0,0%
NUITEES AU LIT	31	34	7,6%
TAUX DE REMPLISSAGE	26,4%	28,5%	2,0 pt(s)

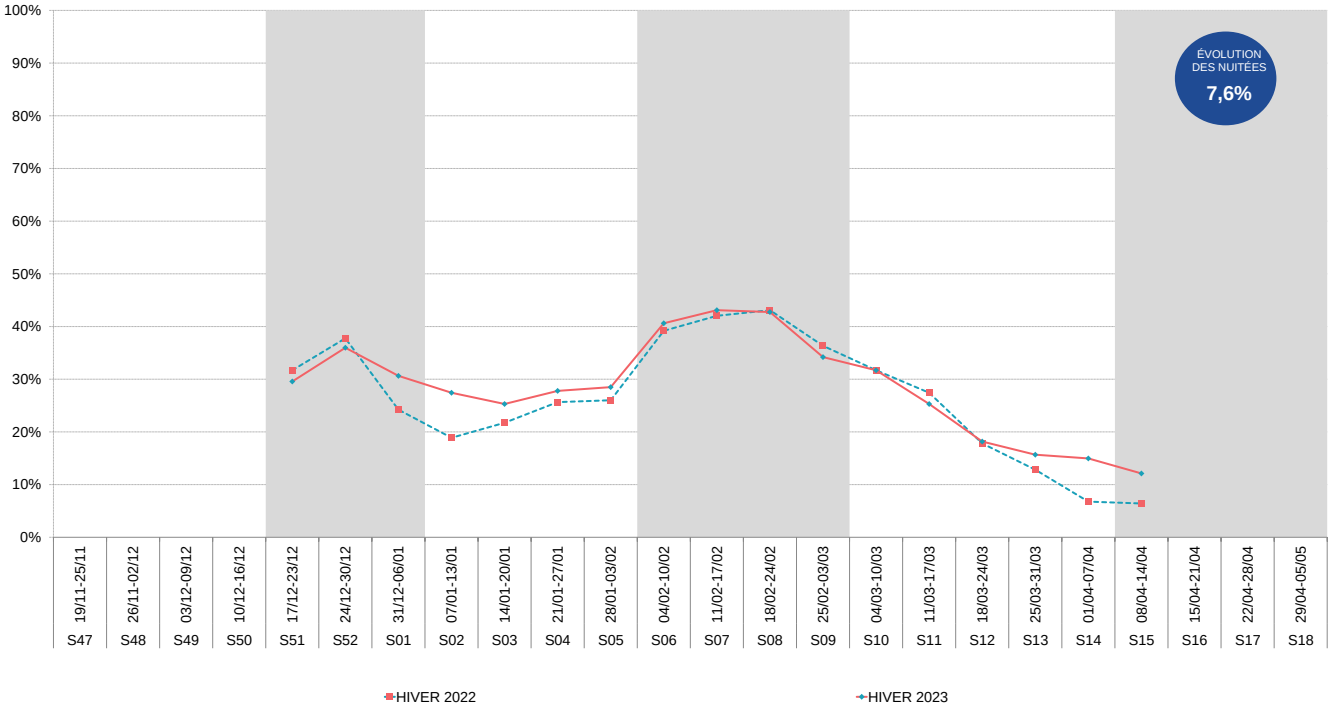
Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47						AVANT SAISON
26/11-02/12 S48						
03/12-09/12 S49						
10/12-16/12 S50						
17/12-23/12 S51	32%	30%	8 900	8 300	-6,7%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	38%	36%	10 600	10 100	-4,7%	
31/12-06/01 S01	24%	31%	6 800	8 600	26,5%	2,7%
07/01-13/01 S02	19%	27%	5 300	7 700	45,3%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	22%	25%	6 100	7 100	16,4%	
21/01-27/01 S04	26%	28%	7 200	7 800	8,3%	18,1%
28/01-03/02 S05	26%	29%	7 300	8 000	9,6%	
04/02-10/02 S06	39%	41%	11 000	11 400	3,6%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	42%	43%	11 800	12 100	2,5%	
18/02-24/02 S08	43%	43%	12 100	12 000	-0,8%	0,0%
25/02-03/03 S09	36%	34%	10 200	9 600	-5,9%	
04/03-10/03 S10	32%	32%	8 900	8 900	0,0%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	27%	25%	7 700	7 100	-7,8%	
18/03-24/03 S12	18%	18%	5 000	5 100	2,0%	9,6%
25/03-31/03 S13	13%	16%	3 600	4 400	22,2%	
01/04-07/04 S14	7%	15%	1 900	4 200	121,1%	
08/04-14/04 S15	6%	12%	1 800	3 400	88,9%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16						
22/04-28/04 S17						88,9%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	26,4%	28,5%	126 200	135 800	7,6%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	26,4%	28,5%	126 200	135 800	7,6%	

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



Aide à la lecture :

Pour cette saison hivernale 2023, la station de BESSANS enregistre 135 800 nuitées pro + pàp + non commercialisées sur l'ensemble de la période. La semaine 07 est le pic de la saison avec un volume de 12 100 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 34 nuitées sur l'ensemble de la saison.
A date, la station de BESSANS enregistre une hausse de fréquentation de 7,6% (soit +9 600 nuitées) par rapport à l'année 2022.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

BESSANS

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO

NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITÉ DES LITS PRO (Y COMPRIS LES NUITÉES LOCATIVES)

1 Belgique
2 Italie
3 Suisse

Date & N° sem.	FR	ÉTRANGERS	Part FR	Part étrangers	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTRES	TOTAL
19/11-25/11 S47																											
26/11-02/12 S48																											
03/12-09/12 S49																											
10/12-16/12 S50																											
17/12-23/12 S51	3 565	**10**	**99,7%**	**0,3%**					10																		**3 575**
24/12-30/12 S52	3 797	**174**	**95,6%**	**4,4%**				32	44		53	45															**3 972**
31/12-06/01 S01	3 075	**672**	**82,1%**	**17,9%**				36	231	18		361					26										**3 747**
07/01-13/01 S02	3 270	**50**	**98,5%**	**1,5%**					19			5	25														**3 320**
14/01-20/01 S03	3 210	**87**	**97,4%**	**2,6%**				19	42		26																**3 296**
21/01-27/01 S04	3 576	**171**	**95,4%**	**4,6%**				23	80		23	23		23													**3 748**
28/01-03/02 S05	3 594	**123**	**96,7%**	**3,3%**					81		22			20													**3 717**
04/02-10/02 S06	4 500	**42**	**99,1%**	**0,9%**									9	33													**4 542**
11/02-17/02 S07	4 539	**69**	**98,5%**	**1,5%**					30		20	20															**4 608**
18/02-24/02 S08	4 199	**210**	**95,2%**	**4,8%**					78	20	51	20	10	29													**4 409**
25/02-03/03 S09	4 010	**59**	**98,6%**	**1,4%**					9			12		38													**4 069**
04/03-10/03 S10	4 031	**138**	**96,7%**	**3,3%**			16		109		14																**4 170**
11/03-17/03 S11	3 494	**259**	**93,1%**	**6,9%**	35				179		45																**3 753**
18/03-24/03 S12	2 224	**36**	**98,4%**	**1,6%**					13		23																**2 260**
25/03-31/03 S13	2 074	**45**	**97,9%**	**2,1%**	11				22								6	6									**2 119**
01/04-07/04 S14	1 836	**137**	**93,1%**	**6,9%**					130																	6	**1 973**
08/04-14/04 S15	1 224	**40**	**96,8%**	**3,2%**								39															**1 264**
15/04-21/04 S16																											
22/04-28/04 S17																											
29/04-05/05 S18																											
Total	56 219	**2 323**	**96,0%**	**4,0%**	46		16	108	1 077	38	277	526	44	143			32	6								6	**58 541**
Part de marché	96,0%	**4,0%**	**HIVER 2022**		0,1%		0,03%	0,2%	1,8%	0,1%	0,5%	0,9%	0,1%	0,2%			0,1%	0,01%								0,01%	
Evolution nuitées N vs N-1	11%	**0,8%**	**95,7%**	**4,3%**	-53%			165%	-25%	136%	-29%	103%	294%				469%	0%					-100%			0%	

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

BESSANS

ANALYSE À MOYEN TERME

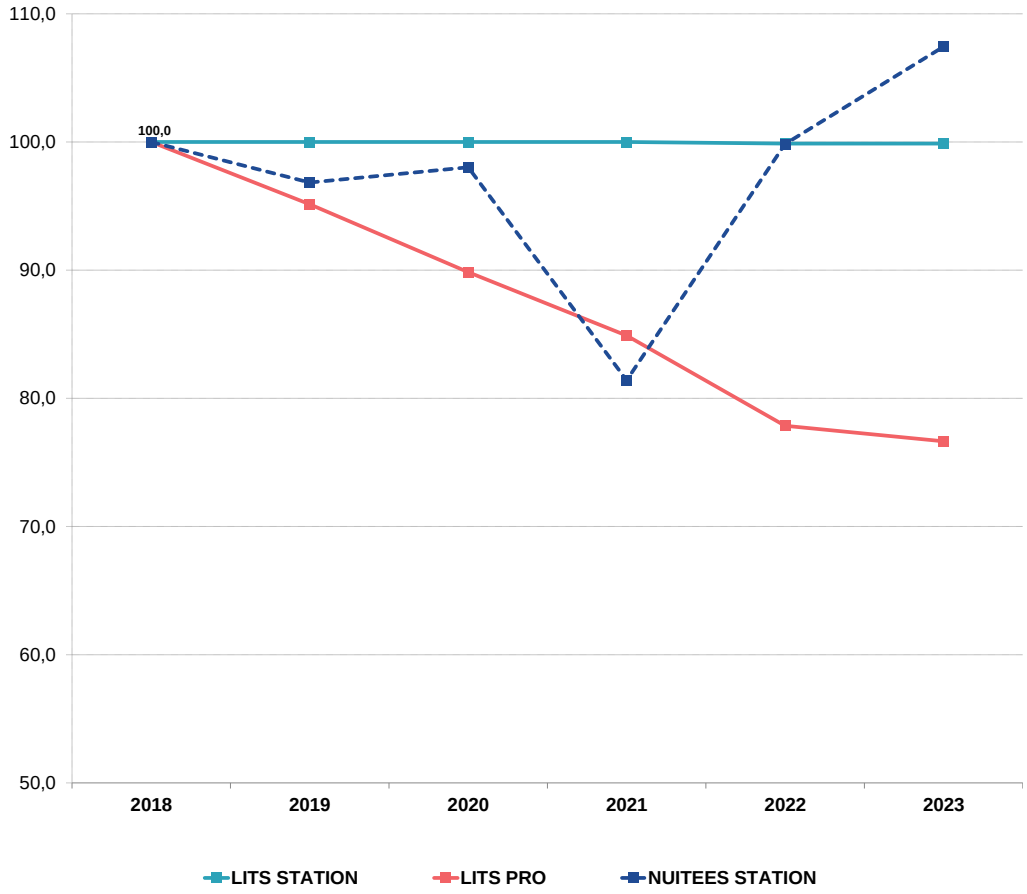
ANALYSE SUR LES LITS STATION	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb lits	**4 015**	**4 015**	**4 015**	**4 015**	**4 010**	**4 010**
Evo en lits		0	0	0	-5	0
Evo en %		0,0%	0,0%	0,0%	-0,1%	0,0%
En indice	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9

ANALYSE SUR LES LITS PRO	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb lits	**1 152**	**1 096**	**1 035**	**978**	**897**	**883**
Evo en lits		-56	-61	-57	-81	-14
Evo en %		-4,9%	-5,6%	-5,5%	-8,3%	-1,6%
En indice	100,0	95,1	89,8	84,9	77,9	76,6

ANALYSE SUR LE NOMBRE DE NUITÉES STATION	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb nuitées	**126 400**	**122 400**	**123 900**	**102 900**	**126 200**	**135 800**
Evo en nuitées		-4 000	1 500	-21 000	23 300	9 600
Evo en %		-3,2%	1,2%	-16,9%	22,6%	7,6%
En indice	100,0	96,8	98,0	81,4	99,8	107,4

ANALYSE SUR LA PART DES ÉTRANGERS	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Part d'Étrangers	**6,3%**	**6,4%**	**5,8%**	**0,8%**	**4,3%**	**4,0%**
Evo en pts		0,1	-0,6	-5,0	3,5	-0,4

EVOLUTIONS EN INDICE



Aide à la lecture :
L'évolution en nombre de lits, de nuitées et en % se fait par rapport à l'année précédente sur chaque tableau
Le calcul en indice se fait en base 100 pour 2018

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023
BESSANS
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

	HIVER 2022	HIVER 2023
NB LOTS	242	236
NB LITS	897	883

HIVER 2022	HIVER 2023
125	132
741	818

Date & N° sem.	GLOBAL - LITS PRO HIVER 2022	GLOBAL - LITS PRO HIVER 2023	GLOBAL - LITS PRO EVO en pts	LITS PAP HIVER 2022	LITS PAP HIVER 2023	LITS PAP EVO en pts
19/11-25/11 S47						
26/11-02/12 S48						
03/12-09/12 S49						
10/12-16/12 S50						
17/12-23/12 S51	70%	74%	4,5	92%	75%	-16,6
24/12-30/12 S52	92%	79%	-13,1	96%	91%	-5,0
31/12-06/01 S01	73%	74%	0,8	54%	77%	23,4
07/01-13/01 S02	40%	74%	34,8	42%	69%	27,3
14/01-20/01 S03	51%	76%	25,1	71%	71%	0,3
21/01-27/01 S04	72%	85%	13,1	68%	78%	9,9
28/01-03/02 S05	76%	84%	7,7	67%	75%	8,0
04/02-10/02 S06	81%	91%	10,1	96%	93%	-3,1
11/02-17/02 S07	92%	92%	0,2	94%	96%	1,8
18/02-24/02 S08	93%	91%	-2,4	97%	88%	-8,9
25/02-03/03 S09	83%	84%	1,3	92%	77%	-14,6
04/03-10/03 S10	91%	91%	0,0	92%	91%	-1,4
11/03-17/03 S11	91%	86%	-4,9	63%	56%	-7,6
18/03-24/03 S12	62%	59%	-4,0	40%	40%	0,1
25/03-31/03 S13	49%	46%	-3,0	21%	30%	9,1
01/04-07/04 S14	9%	52%	42,5	8%	18%	9,9
08/04-14/04 S15	6%	35%	28,9	8%	16%	7,6
15/04-21/04 S16						
22/04-28/04 S17						
29/04-05/05 S18						
TOTAL	66,6%	74,9%	8,3	64,7%	67,1%	2,4
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	66,6%	74,9%	8,3	64,7%	67,1%	2,4

HIVER 2022/2023
BESSANS

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

BESSANS

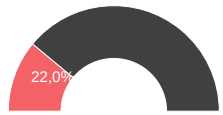
LITS PRO

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	897	883	-1,6%
PART D'ETRANGERS	4,3%	4,0%	-0,4 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	54,5%	60,1%	5,6 pt(s)
TAUX DE REPONSE	97%	97%	

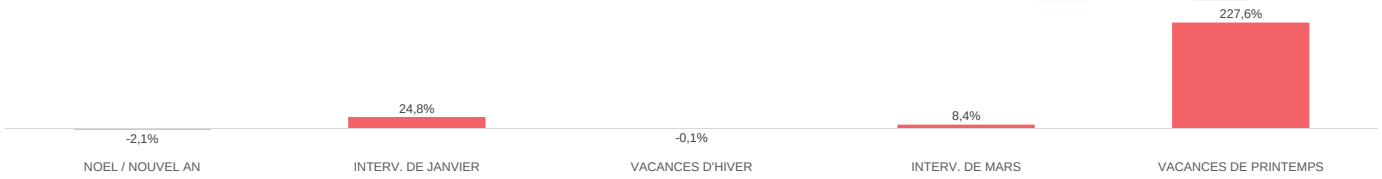
LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47						AVANT SAISON
26/11-02/12 S48						
03/12-09/12 S49						
10/12-16/12 S50						
17/12-23/12 S51	61%	61%	3 834	3 781	-1,4%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	76%	68%	4 799	4 218	-12,1%	
31/12-06/01 S01	58%	65%	3 611	3 991	10,5%	-2,1%
07/01-13/01 S02	34%	59%	2 104	3 625	72,3%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	44%	58%	2 761	3 590	30,0%	
21/01-27/01 S04	57%	64%	3 562	3 983	11,8%	24,8%
28/01-03/02 S05	59%	64%	3 694	3 926	6,3%	
04/02-10/02 S06	73%	79%	4 593	4 852	5,6%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	79%	80%	4 980	4 925	-1,1%	
18/02-24/02 S08	80%	78%	5 042	4 806	-4,7%	-0,1%
25/02-03/03 S09	70%	71%	4 375	4 386	0,3%	
04/03-10/03 S10	70%	71%	4 420	4 364	-1,3%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	70%	65%	4 400	4 048	-8,0%	
18/03-24/03 S12	47%	43%	2 975	2 633	-11,5%	8,4%
25/03-31/03 S13	33%	38%	2 063	2 339	13,4%	
01/04-07/04 S14	9%	36%	564	2 244	297,8%	
08/04-14/04 S15	7%	23%	434	1 422	227,6%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16						
22/04-28/04 S17						227,6%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	54,5%	60,1%	58 210	63 134	8,5%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	54,5%	60,1%	58 210	63 134	8,5%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023
BESSANS

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)

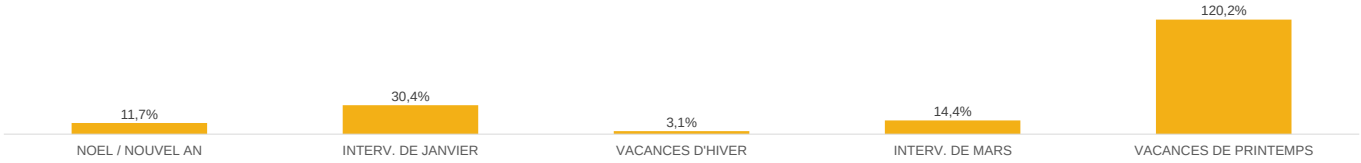
	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	741	818	10,4%
NUITÉES AU LIT	58	59	3,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	48,4%	49,9%	1,5 pt(s)
TAUX DE REPONSE	95%	100%	

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C + GITES

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47						AVANT SAISON
26/11-02/12 S48						
03/12-09/12 S49						
10/12-16/12 S50						
17/12-23/12 S51	70%	**58%**	3 630	**3 301**	*-9,1%*	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	73%	**70%**	3 787	**3 980**	*5,1%*	
31/12-06/01 S01	41%	**59%**	2 119	**3 374**	*59,2%*	11,7%
07/01-13/01 S02	29%	**48%**	1 510	**2 735**	*81,2%*	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	49%	**49%**	2 528	**2 804**	*10,9%*	
21/01-27/01 S04	47%	**54%**	2 423	**3 064**	*26,5%*	30,4%
28/01-03/02 S05	46%	**52%**	2 411	**2 963**	*22,9%*	
04/02-10/02 S06	78%	**75%**	4 041	**4 315**	*6,8%*	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	76%	**78%**	3 935	**4 444**	*12,9%*	
18/02-24/02 S08	78%	**71%**	4 070	**4 075**	*0,1%*	3,1%
25/02-03/03 S09	74%	**62%**	3 854	**3 566**	*-7,5%*	
04/03-10/03 S10	64%	**63%**	3 306	**3 599**	*8,9%*	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	44%	**38%**	2 270	**2 191**	*-3,5%*	
18/03-24/03 S12	28%	**27%**	1 428	**1 542**	*8,0%*	14,4%
25/03-31/03 S13	14%	**20%**	737	**1 145**	*55,4%*	
01/04-07/04 S14	6%	**12%**	293	**712**	*143,0%*	
08/04-14/04 S15	6%	**12%**	324	**714**	*120,2%*	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16						
22/04-28/04 S17						120,2%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	48,4%	**49,9%**	42 667	**48 525**	13,7%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	48,4%	**49,9%**	42 667	**48 525**	13,7%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE

HIVER 2022/2023
BESSANS

Bessans
Haute Maurienne Vanoise

ANNEXES

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

BESSANS

CALENDRIER HIVER 2022/2023

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR
Début de saison	N° 49 03/12 au 09/12																											
	N°50 10/12 au 16/12																											
Vacances de Noël	N°51 17/12 au 23/12		P				P		NE				23-déc	23-déc	23-déc		22-déc	22-déc	22-déc		22-déc	Victoria+NW						
	N°52 24/12 au 30/12										21/12 5/01																	
	N°1 31/12 au 06/01	02-janv	P				P		BL+BS+BE+FR+GE+GL+GR+LU+NW+OB+SG+TG+UR+VD+ZH+ZG				02-janv	02-janv			02-janv				P							
	N°2 07/01 au 13/01																											
	N°3 14/01 au 20/01												P															
	N°4 21/01 au 27/01												P								P				Nouvel An chinois			
	N°5 28/01 au 03/02						BE+BB+HB+NI		AI(Ober.)+GL+SH+TG				P															
Vacances d'hiver	N°6 04/02 au 10/02	A					MV+ST		GL+SO+ZG				P	P	4-7/02													
	N°7 11/02 au 17/02	A+B					MV+SN+TH		LU+NW+VD				P	P	P				Capitale, Midtjylland, Zilland, Syd									
	N°8 18/02 au 24/02	B+C	P	S			BY+SL+SN		AI+BL+BS+FR+GE+JU+LU+NW+OW+TI+VS				P	P	P	P	P	P	Nord Jutland	Malmö	P		Carnaval					
	N°9 25/02 au 03/03	C		N+C	W + Bruxelles				BL+BS+FR+NE+SZ+VS*					P	P	P	P	P		Stockholm								
	N°10 04/03 au 10/03						HH		UR+VS*					P	P		P	P			P							
	N°11 11/03 au 17/03						HH							P							P							
	N°12 18/03 au 24/03																				P							
	N°13 25/03 au 31/03						HB+NI		TG												P							
	N°14 01/04 au 07/04				F		BY+BE+BB+HB+HE+MV+NI+NV+RP+SL+ST+TH		BL+BS+TG				07/04 14/04	06/04 10/04								QLD						
Vacances de printemps	N°15 08/04 au 14/04	A			F		BW+BY+BE+BB+HE+MV+NW+SL+SN+SH+TH	10-avr	AG+AR+AI+BL+BS+BE+FR+GE+JU+LU+NE+NW+OW+SG+SO+TI+VD+VS								10-avr	10-avr	10-avr		P			11-avr				P
	N°16 15/04 au 21/04	A+B					HE+SH		AG+AR+AI+BE+FR+GE+GR+JU+LU+NE+NW+OW+SG+SH+SO+VD+ZG						14/04 19/04						P							
	N°17 22/04 au 28/04	B+C							GL+GR+SH+UR+ZH+ZG													SA						P
	N°18 29/04 au 05/05	C			W + Bruxelles				GL+SZ+UR+ZH							27/04 2/05												

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates

Inmaculada / Purissima : Jeudi 08 Décembre 2022
Noël : Dimanche 25 Décembre 2022
Jour de l'an: Dimanche 01 Janvier 2023
Noël orthodoxe : Samedi 7 Janvier 2023
Lundi de Pâques : Lundi 10 Avril 2023
Semaine Sainte : Dimanche 02 Avril au Samedi 08 Avril 2023
Pâques orthodoxe : Dimanche 16 Avril 2023

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
P= Partiel en fonction des zones
* Pays Orthodoxe : Russie, Ukraine, Roumanie, Bulgarie, Serbie, Grèce, Belarus
Suisse : Zurich (ZH) - Berne (BE) - Vaud (VD) - Genève (GE) - Lucerne (LU) - Bâle ville + campagne (BS+BL)
Allemagne : Baden Wurtenberg (BW) - Hesse (H) - Rhemanie Palatinat (RP) - Rhémanie du Nord (RN) - Saxe (SA) - Saxe Anhalt (SH) - Berlin (BE) - Bavière (BA) - Basse Saxe (BS) - Brandenburg + Breme (BR) - Hambourg (HA) - Mecklenburg Pomerania (M) - Saarland (SL) - Schleswig Holstein (SC) - Thuringia (T)
Répblique Tchéque: Prague 1-5 (PRAH 1-5) - Prague 6-10 (PRAH 6-10) - Moravie du sud (MS) - Plzen (PL)
Ex-Yougoslavie : Slovénie (SLO) -Croatie (HR) - Serbie (SE) - Bosnie - Herzégovie (BH)

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

BESSANS

CALENDRIER HIVER 2023/2024

Quelques dates:
Inmaculada : Vendredi 08 Décembre 2023
Noël : Lundi 25 Décembre 2023
Jour de l'an: Lundi 01 Janvier 2024
Noël orthodoxe : Dimanche 7 Janvier 2024
Mardi Gras : Mardi 13 Février 2024
Lundi de pâques : Lundi 1er Avril 2024
Semaine sainte : Dimanche 24 mars au Samedi 30 mars 2024
Pâques orthodoxe : Dimanche 05 mai 2024

Périodes commerciales	N° Semaine	France FR	Grande Bretagne UK	Pays Bas NL	Belgique BE	Luxembourg LU	Allemagne DE	Espagne ES	Suisse CH	Italie IT	Irlande IR	Russie RU	Pologne PL	République Tchèque CZ	Slovaquie SK	EX - YOU	Norvège NO	Danemark DK	Suède SW	USA	Australie AU	Brésil BR	Afrique du Sud AS	CHINE	JAPON	Turquie TR	Grèce GR
	N° 47 18/11 au 24/11																			Thanksgiving							
	N° 48 25/11 au 01/12																			p							
Début de saison	N° 49 02/12 au 08/12																										
	N°50 09/12 au 15/12																										
	N°51 16/12 au 22/12		p																								
Vacances de Noël	N°52 23/12 au 29/12															SLO+HR											
	N°1 30/12 au 05/01		p									01-janv				HR+SE+BH	02-janv			01-janv							
	N°2 06/01 au 12/01															SE+BH											
	N°3 13/01 au 19/01												p			SE+BH											
	N°4 20/01 au 26/01												p			BH											
	N°5 27/01 au 02/02						BE+BR						p			SLO											
	N°6 03/02 au 09/02						SH+M		p				p	PRAH 6-10		SLO											
Vacances d'hiver	N°7 10/02 au 16/02	C		S	F		SA+M+T		ZH+BE+VD+LU				p	PL					Malmö					Nouvel An chinois			
	N°8 17/02 au 23/02	C+A	p	N + C		19 - fev	SA+M+SL		ZH+BE+GE+BS+BL+LU				P	p		HR	p	18-févr	Malmö								
	N°9 24/02 au 01/03	A+B			W				BS+BL					p			p		Stockholm								
	N°10 02/03 au 08/03	B			W		HA							PL			03-avr										
	N°11 09/03 au 15/03						HA							PRAH 1-5+MS													
	N°12 16/03 au 22/03							Fallas (15-19/03)																			
	N°13 23/03 au 29/03		p				BS+BR		p	28-mars																	
	N°14 30/03 au 05/04				F		H+RP+RM+BS+BE+BR+SH+SL+T		BS+BL	03-avr																	
Vacances de printemps	N°15 06/04 au 12/04	C			F		H+RM+BE+BR+SA+SL+SC+T		BE+VD+GE+BS+BL+LU							HR+SE											p
	N°16 13/04 au 19/04	C+A				15-avr	H+SC		BE+VD+GE+LU											15-avr							
	N°17 20/04 au 26/04	A+B							ZH								23-avr			19-avr							p
	N°18 27/04 au 03/05	B			W				ZH																		

G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour vous garantir confidentialité et protection des données

ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits pro :** par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers) :** par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,

- Dédoublonner les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),

- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :

NATURE + STOCK DE LITS + MODE DE GESTION

TYPOLOGIE DE LITS

LITS PRO

-HOTELS
-RESIDENCES DE TOURISME
-VILLAGES VACANCES
-CAMPINGS
-AGENCES IMMOBILIERES
-CENTRALE DE RESERVATION
-GITES & REFUGES *

LITS PAP (DE PARTICULIER A

-GITES & REFUGES *
-OFFRE C2C
-LISTES DE LOUEURS

LITS FERMÉS

- ENSEMBLE DES HÉBERGEMENTS FERMÉS POUR TRAVAUX OU NON EXPLOITÉS (SUR UNE SAISON OU PLUS)

LITS NON COMMERCIALISÉS

-RÉSIDENCES SECONDAIRES

-GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?

- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.
Exemple :
Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:
→ Taux d'occupation: 100%.
2 personnes y ont séjourné:
→ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :
Taux d'occupation : *(Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100*
Taux de remplissage *: (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100*

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

BESSANS

LISTE DES RÉPONDANTS

Agences : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
AGENCE MONTAGNE IMMOBILIER - BESSANS	X	
AGENCE LE VILLAGE	X	
AGENCE MAEVA.COM BESSANS	X	

Place de marché : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
PLACE DE MARCHE	X	

Hôtels : 0% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
HOTEL LA VANOISE		X

Résidences : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
RESIDENCE CLOS VANOISE I & II	X	

Centres : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
CENTRE LA BESSANNAISE	X	

Gites : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
GITE LE PETIT BONHEUR	X	

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN HÉBERGEUR EN PARTICULIER

VOTRE RÉFÉRENT G2A

Référent de la Station : Charlène BEQUET

Responsable du Produit de l'Observatoire de la Fréquentation Touristique

Mail : charlene.bequet@g2a-consulting.fr

Traitement Statistiques : Solange CHARLES

Chef de projet
Qualité des process statistiques

Bessans
Haute Maurienne Vanoise

Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN - PORTE DE SAVOIE

www.g2a-consulting.fr

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION